



1 #FashionWeLove giugno 2021

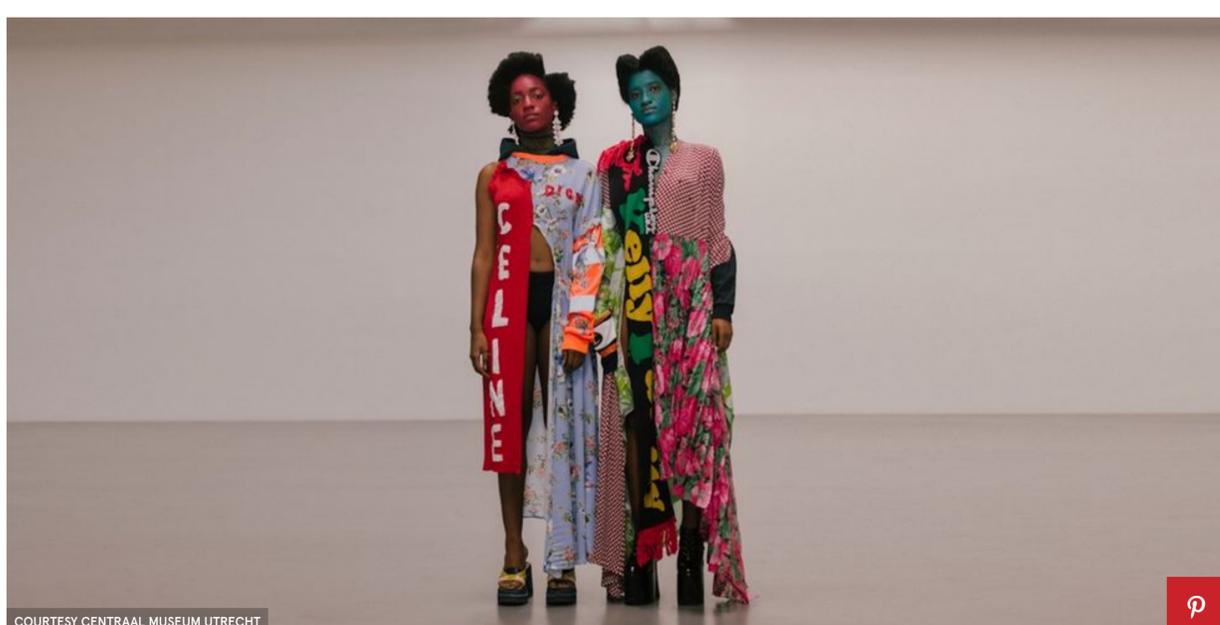
2 Scarpe da sposa non sposa <3

3 Bikini limone, latte, fiordaliso

# Moda circolare, i nuovi talenti che nobilitano l'esistente

I giovani che usano creativamente tessuti di scarto o materiali da buttare per creare nuovi, irresistibili oggetti del desiderio.

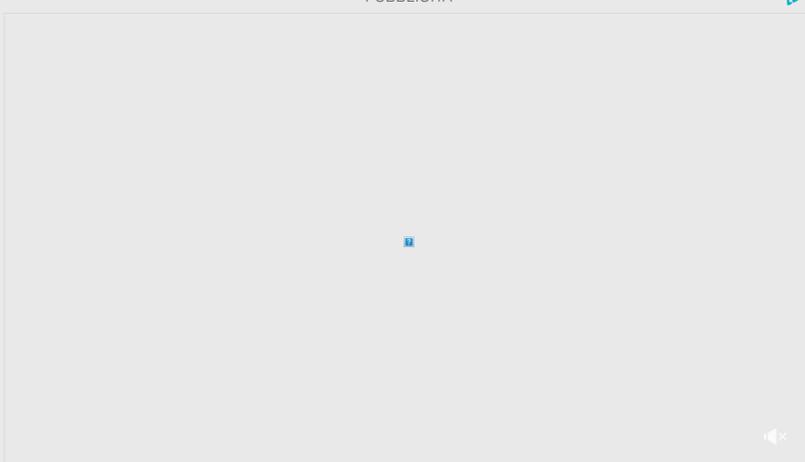
mc Di Antonio Mancinelli 03/04/2021



Forse è giunto il momento di raccontare ai coetanei di **Greta Thunberg** che c'è stato un tempo, neanche così lontano, in cui le sarte rianimavano abiti usati con orli e decori fantasiosi. C'è stato un periodo dov'era normale fare incursioni in merceria per le **toppe**, perfette per nascondere buchi nei jeans o sui gomiti dei pullover buoni che, una volta dismessi, venivano allegramente riciclati in sciarpe e berretti. Allora trionfava quello che oggi chiameremmo con una certa prosopopea *do it yourself*, pantaloni trasformati in gonne, scialli all'uncinetto, magliette tinte e ricamate in casa, come gesto "politico" da parte di chi non accettava il maligno capitalismo. E quindi si procedeva a scambi di chi si era stancata di una cosa e la barattava con un'altra (ora denominati *swap party*), ci si rimetteva il vestito della zia (l'inconsapevole *vintage*), si trasformavano in prendisole le lenzuola del corredo di mamma. Non erano attività considerate sconvenienti, anzi. Venivano praticate anche in famiglie, se non abbienti, economicamente serene. Anche perché per i ricchi veri l'indossare la giacca del nonno fatta dal sarto o il tramandarsi l'abito da sposa di generazione in generazione, quella sì, era un'operazione aureolata da un'araldica dello stile. Senza saperlo, allora ci si esercitava nell'unica via d'uscita all'inquinamento causato dall'industria dell'abbigliamento, seconda per fare danni solo dopo quella del petrolio: la moda circolare. Ovvero quella che parte dalla fibra per arrivare alla fibra o, per dirla all'anglosassone, *from cradle to cradle*, "dalla culla alla culla".

PUBBLICITÀ - CONTINUA A LEGGERE DI SEGUITO

PUBBLICITÀ



Una creazione di Helen Kirkum, che ora sta collaborando con Reebok. Diplomata al Rotal College of Art, è stata "scoperta" da Barbara Franchin, fondatrice del contest ITS a Trieste, nel 2016. "Affetta" vecchie sneakers per crearne di nuove, a tiratura limitata, da vedere sul sito [helenkirkum.com](http://helenkirkum.com). Le sue scarpe diventano opere concettuali, che hanno attirato l'attenzione di Nike, Adidas, Lacoste: «Ho un inquietante rapporto con la moda commerciale: mi spaventa perché spreca, distrugge, inquina, ma ne ho bisogno per il mio lavoro». Ma ogni pezzo delle vecchie scarpe «riconsegna anche i ricordi del suo primissimo creatore, del marchio e del suo proprietario».

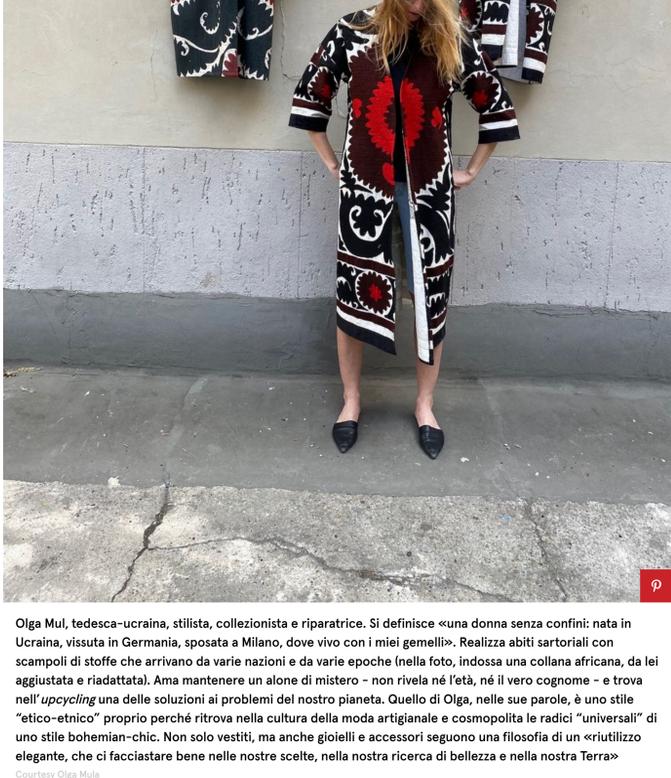
Courtesy Helen Kirkum



Un ritratto di Marina Spadafora, stilista, imprenditrice e portavoce italiana di Fashion Revolution.

Courtesy Marina Spadafora

PUBBLICITÀ - CONTINUA A LEGGERE DI SEGUITO

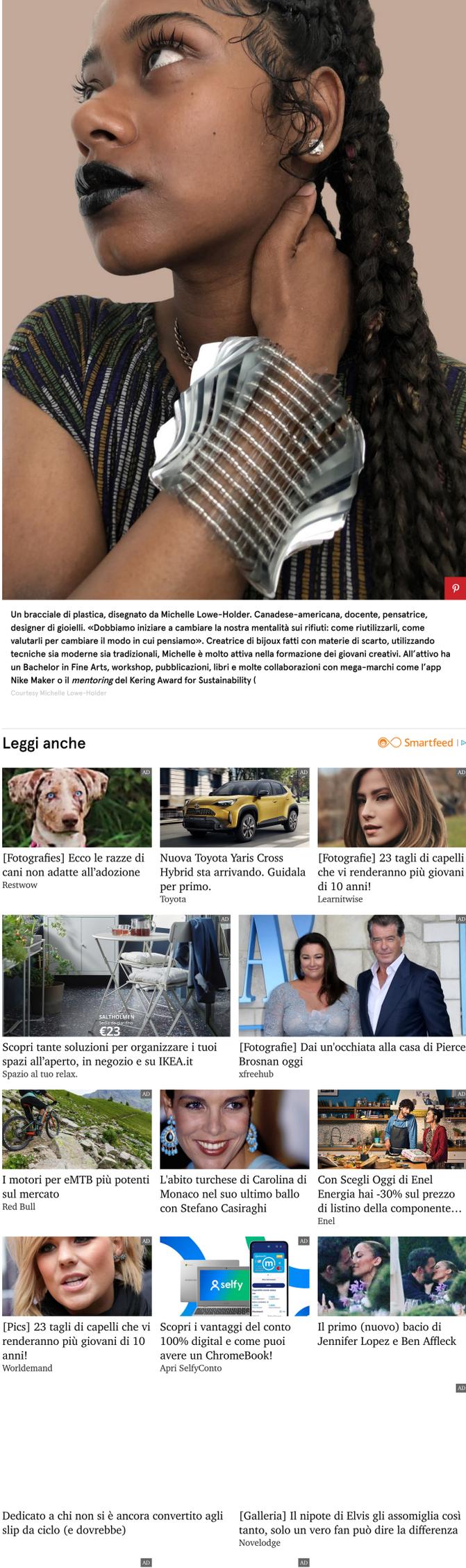


Olga Mul, tedesca-ucraina, stilista, collezionista e riparatrice. Si definisce «una donna senza confini: nata in Ucraina, vissuta in Germania, sposata a Milano, dove vivo con i miei gemelli». Realizza abiti sartoriali con scampoli di stoffe che arrivano da varie nazioni e da varie epoche (nella foto, indossa una collana africana, da lei aggiustata e riadattata). Ama mantenere un alone di mistero - non rivela né l'età, né il vero cognome - e trova nell'upcycling una delle soluzioni ai problemi del nostro pianeta. Quello di Olga, nelle sue parole, è uno stile "etico-etnico" proprio perché ritrova nella cultura della moda artigianale e cosmopolita le radici "universali" di uno stile bohemian-chic. Non solo vestiti, ma anche gioielli e accessori seguono una filosofia di un «riutilizzo elegante, che ci facciastare bene nelle nostre scelte, nella nostra ricerca di bellezza e nella nostra Terra»

Courtesy Olga Mula

«L'economia circolare è per sua natura etica», continua Marina Spadafora. «Lo dimostra il fatto che sul mercato azionario si stanno togliendo fondi, per esempio, ad aziende che ancora utilizzano combustibili fossili. Per questo saluto le start-up di abbigliamento "lento" con grande piacere, perché per realizzare bene un abito o un accessorio, è necessario tempo. La moda circolare è un argomento sempre più importante a livello di macroeconomia, non solo su un piano socio-culturale. E i giovani rispondono: recentemente ho tenuto un corso in cui ho chiesto alle mie studentesse, che venivano da tutto il mondo, di rappresentare la loro fashion identity con abiti smessi, già usati, per reinterpretarli. Non immagina la bellezza dei risultati. Unire l'etica all'estetica oggi non è solo possibile, ma doveroso. L'esperienza che tutti noi abbiamo trascorso, dove ciascuno di noi ha avuto la possibilità di confrontarsi con i propri demoni, deve trasformarsi in un'opportunità di vestirsi con allegria e con la coscienza a posto».

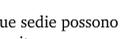
PUBBLICITÀ - CONTINUA A LEGGERE DI SEGUITO



Un bracciale di plastica, disegnato da Michelle Lowe-Holder. Canadese-americana, docente, pensatrice, designer di gioielli. «Dobbiamo iniziare a cambiare la nostra mentalità sui rifiuti: come riutilizzarli, come valutarli per cambiare il modo in cui pensiamo». Creatrice di bijoux fatti con materie di scarto, utilizzando tecniche sia moderne sia tradizionali, Michelle è molto attiva nella formazione dei giovani creativi. All'attivo ha un Bachelor in Fine Arts, workshop, pubblicazioni, libri e molte collaborazioni con mega-marchi come l'app Nike Maker o il mentoring del Kering Award for Sustainability (

Courtesy Michelle Lowe-Holder

## Leggi anche



[Fotografie] Ecco le razze di cani non adatte all'adozione Restwov



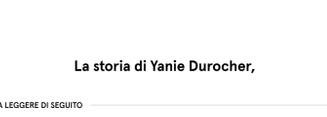
Nuova Toyota Yaris Cross Hybrid sta arrivando. Guidala per primo. Toyota



[Fotografie] 23 tagli di capelli che vi renderanno più giovani di 10 anni! Learnitwise



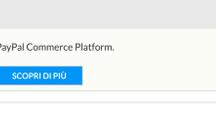
Scopri tante soluzioni per organizzare i tuoi spazi all'aperto, in negozio e su IKEA.it Spazio al tuo relax.



[Fotografie] Dai un'occhiata alla casa di Pierce Brosnan oggi xfreehub



I motori per eMTB più potenti sul mercato Red Bull



L'abito turchese di Carolina di Monako nel suo ultimo ballo con Stefano Casiraghi



Con Scegli Oggi di Enel Energia hai -30% sul prezzo di listino della componente... Enel



[Pics] 23 tagli di capelli che vi renderanno più giovani di 10 anni! Worldemand



Scopri i vantaggi del conto 100% digital e come puoi avere un ChromeBook! Apri SelfyConto



Il primo (nuovo) bacio di Jennifer Lopez e Ben Affleck

Dedicato a chi non si è ancora convertito agli slip da ciclo (e dovrebbe)

[Galleria] Il nipote di Elvis gli assomiglia così tanto, solo un vero fan può dire la differenza Novelodge

[Fotografie] 28 attori che erano atleti incredibili Habitrabe

Gli opposti si attraggono? A volte sì! Con illungvi bank gestisci i tuoi conti in un'uni... Apri conto smart

Le scarpe da sposa da scegliere online sorseggiando champagne

Scarpe artigianali, fatte con cura. Velasca

Un tavolo da giardino e le sue sedie possono cambiare l'estate, l'umore, la vita

# ALTRI DA GO GREEN OR GO HOME

Gli ingredienti dei migliori shampoo bio

La storia di Yanie Durocher,

PUBBLICITÀ - CONTINUA A LEGGERE DI SEGUITO



Le creme biotecnologie più innovative

Le news del #WorldOceansDay2021

Convertirsi agli slip da ciclo

Le creme viso bio ideali per la pelle grassa

Come la pandemia ha cambiato lo shopping

Le creme con tea tree purificanti e lenitive

Sporcarsi le mani di indaco per il jeans perfetto

I migliori bagnoschiuma bio



GO GREEN OR GO HOME | TENDENZE | MODA | A BOLOGNA LA MOSTRA "FEMMINISMI"

UN ESTRATTO DAL NUOVO LIBRO DI CHIARA GAMBERALE | MICHELLE MA BELLE (DO BRASIL)

#MC PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA | INTERVISTA CON L'ATTTRICE SERENA DE FERRARI

MODA MOVIE: DA CENZA A TUTTO IL MONDO

marieclaire



Cosmopolitan

Elle

Harper's Bazaar

Esquire

Elle Decor

Moda

Sfilate

#MCLIKES

Bellezza

Benessere

People

Lifestyle

Magazine

Maison

Food

Oroscopo

Newsletter

Scopri con MarieClaire tutto su moda da sogno, shopping irrinunciabile, bellezza, interviste esclusive e testimonianze di viaggi: storie, passioni e visioni di donne dal mondo. Marie Claire partecipa a diversi programmi di affiliazione, grazie ai quali possiamo ricevere commissioni per acquisti e-commerce di prodotti fatti grazie a trattazione editoriale sui nostri siti web.

©2021 HMC ITALIA SRL P. IVA 03638060966 | VIA ROBERTO BRACCO, 6, 20159, MILANO - ITALY

Hearst.it | Informativa Privacy | Informativa sui cookies | Site Map

Iscriviti alla Newsletter di MARIECLAIRE per ricevere news su moda, storie, ispirazioni, personaggi, bellezza, viaggi e stili di vita. Un dialogo aperto con il mondo.

Indirizzo Email

ISCRIVITI

Hearst Italia, inoltre, ti contatterà via email per l'invio di comunicazioni sui propri prodotti, servizi nonché per proposte speciali e offerte come meglio descritto nella nostra Informativa Privacy. Non desidero essere contattato per questa finalità.