



AZIENDE

Giovane designer cinese ridisegna le scarpe da tennis Lotto

Qingzi Gao vince la terza edizione dell'Award e da un nuovo look futuristico all'iconica Signature



Redazione

22 novembre 2021 16:23



«Qingzi Gao ha saputo sorprenderci con una proposta eclettica, fatta al contempo di estetiche futuristiche e printing retro ispirati agli “advertising vintage” di Lotto. È stato un modo brillante e innovativo di usare il nostro patrimonio per portare il brand su sentieri nuovi, e inediti» commenta **Andrea Tomat**, Presidente e AD di Lotto Sport Italia. «La partnership con ITS continua a regalarci grandi soddisfazioni. Ci permette di entrare a contatto con l'energia innovatrice delle nuove generazioni di giovani talenti, in un contesto internazionale e cosmopolita, che vibra di nuove idee e di stili provenienti da ogni parte del mondo».

Esplorare **nuove frontiere**, per cercare punti di incontro originali tra moda e sport, con gli occhi e le idee delle giovani generazioni di designer. **Lotto Sport Italia** - azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo, che da sempre ha nel proprio DNA la volontà di sperimentare e scoprire nuove tendenze - ha annunciato **venerdì 19 novembre**, nel corso dell'evento digitale di **ITS International Talent Support**, il vincitore della **terza edizione del Lotto Sport Award**.

A vincere il primo premio - nato dalla partnership tra il contest, fondato nel 2002 da Barbara Franchin, oggi uno dei più autorevoli al mondo per talenti emergenti del fashion, e l'azienda di Trevignano - è stata **Qingzi Gao**, cinese classe 1995. Secondo e terzo posto ai designer israeliani Tomer Stolbov e Hadar Slassi. I tre designer avevano il compito di proporre la loro personale **rivisitazione in chiave contemporanea** dell'iconica scarpa da tennis **Lotto Signature**, nata per celebrare l'ex tennista argentino José Luis Clerc.

La vincitrice avrà la possibilità di svolgere **uno stage all'interno dell'Ufficio Prodotto Lotto**, lavorando alla realizzazione di una “capsule collection”, a stretto contatto con il team creativo e di sviluppo dell'azienda. L'obiettivo è quello di stabilire un confronto e una collaborazione tra pura creatività, manualità artigianale e sistemi produttivi globali.



Fino a 40% su mondo giardino, colori, finiture, idraulica, arredo bagno

Vedi Offerta

Contenuto Sponsor

Con Lotto Sport Award, l'azienda di Trevignano conferma la sua attenzione al **lifestyle**, collaborando con designer interessati a sperimentare nuovi percorsi, diretti a valorizzare la **tradizione sportiva del brand** e la **peculiare attenzione italiana allo stile**, alla costante **ricerca di tecnologie e materiali**, all'**innovazione di prodotto**, che da sempre costituiscono i segni distintivi del marchio.

© Riproduzione riservata

