Il talento senza confini: si chiude ITS Contest 2025 e si aprono le nuove mostre di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion.

Tutti i designer dell'edizione premiati con borse di studio, esperienze formative e la partecipazione alla mostra "Borderless" in arrivo a ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion il 27 marzo.

Menzione speciale per Maximilian Raynor, che riceve l'ITS Jury's Rewarding Honours, premio della giuria internazionale composta da designer, creativi ed esperti del settore. L'ITS Fashion Film Award assegnato a Meret Olympia Salome Baer.

Inaugurate le mostre "Fashionlands - Clothes Beyond Borders", a cura di Olivier Sallard e Emanuele Coccia e "Borderless", alla presenza del Sottosegretario alla Cultura Sen. Lucia Borgonzoni e del Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia Massimiliano Fedriga.

Trieste, 21 marzo 2025 – Si è appena conclusa a Trieste l'edizione 2025 di ITS Contest, l'iniziativa di scouting fondata da Barbara Franchin che, dal 2002, scopre e valorizza i più promettenti designer emergenti di moda e accessori provenienti da tutto il mondo.

La fase finale dell'evento ha visto un'inedita celebrazione collettiva del talento di dieci giovani designer provenienti da tutto il mondo, le cui opere entreranno a far parte della Collezione di ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion, il primo museo di moda contemporanea in Italia.

Le dieci nuove promesse del design sono:

Cindy Zhaohan Li - Cina
Gabrielle Szwarcenberg - Belgio
Macy Grimshaw - Francia
Maximilian Raynor - Regno Unito
Mijoda Dajomi - Germania
Naya El Ahdab - Francia
Patrick Taylor - Regno Unito
Qianhan Liu - Cina
Yifan Yu - Cina
Zhuen Cai - Cina

Nella giornata di giovedì i **10** designer, premiati con l'**ITS Creative Excellence Award 10x10x10**, hanno avuto l'opportunità di presentare le loro collezioni alla stampa e una giuria internazionale, composta da autorevoli personalità di spicco del mondo della moda, dell'arte e della cultura, tra cui l'icona del punk britannico **Dame Zandra Rhodes**, il celebrity stylist **Tom Eerebout** e **Andrea Rosso**, ambassador della sostenibilità per il gruppo OTB.

Il riconoscimento speciale della giuria, **ITS Jury's Rewarding Honours** è stato quindi assegnato a **Maximilian Raynor**.

L'ITS Jury's Rewarding Honours è un riconoscimento speciale assegnato a un/a designer di ITS Contest 2025, pensato per offrire un supporto su misura, in linea con le sue esigenze e aspirazioni creative. Più di una celebrazione, rappresenta un impegno concreto e duraturo da parte della Fondazione ITS, che si traduce in mentorship, networking professionale e accesso alle opportunità di settore.

"La giuria premia l'energia e la volontà con cui il designer vuole raggiungere i suoi obiettivi professionali, dichiarati con passione. Ritiene che nella ricerca di Maximilian Raynor ci siano potenti tracce storiche e un uso consapevole dei codici artistici che provengono dal teatro e dalla musica. Il lavoro di Raynor è arricchito dalla sperimentazione dei materiali e dalle logiche dell'autoproduzione."

È stato inoltre assegnato a **Meret Olympia Salome Baer** del Royal College of Art di Londra, con il suo fashion film Lactic Acid, l'**ITS Fashion Film Award**, selezionato da Lee Swillingham, fondatore dell'agenzia creativa londinese Suburbia.

La giuria di ITS Contest 2025

Un panel di **personalità del mondo della moda, dell'arte e della cultura** ha guidato il processo di selezione dei designer, portando avanti la visione che ha reso ITS Contest una delle **piattaforme di scouting più prestigiose al mondo**. È composto da:

Andrea Rosso OTB and Diesel Sustainability Ambassador

Barbara Franchin Presidente, Fondazione ITS

Carlo Giordanetti CEO, Swatch Art Peace Hotel

Emanuele Coccia Filosofo

Luca Rizzi Direttore, Pitti Immagine Tutoring & Consulting / Leader, e-P Summit Project

Marco Sammiceli Curatore per il settore Design, Moda e Artigianato e direttore del Museo del Design Italiano di Triennale Milano

Maria Sole Ferragamo Designer

Mark C. O'Flaherty Fotografo e autore specializzato in design

Massimo Nicosia Creative Director, Ready-To-Wear Sport Performance Hub, EssilorLuxottica

Matteo Ward CEO di Inside Out Fashion, Textiles & Home

Orsola de Castro Co-fondatrice, Fashion Revolution and Estethica

Sara Sozzani Maino Creative Director, Fondazione Sozzani

Serge Carreira Director of Emerging Brands Initiative, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

Sonia Veroni CEO Modateca Deanna e Director, Master in Creative Knitwear Design - Accademia Costume & Moda

Stefania Ricci Direttrice, Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo

Stefano Gallici Creative Director, Ann Demeulemeester

Tom Eerebout Stylist & Fashion Consultant

Valentina Maggi Director of Creative Practice, Floriane de St. Pierre & Associés

Dame Zandra Rhodes Designer e fondatrice del Fashion and Textile Museum

Un'edizione che ribalta il concetto di competizione

Negli ultimi vent'anni, **ITS Contest** si è affermato come un trampolino di lancio per talenti destinati a misurarsi con uno dei settori più competitivi in assoluto, caratterizzato da **frequenti avvicendamenti nelle direzioni creative** e da un **ritmo di rinnovamento incessante**. Tra i designer che il contest triestino ha intercettato, ben due guidano oggi la visione stilistica di marchi leggendari come Chanel e Gucci, ma molti di più lavorano davanti e dietro le quinte, o scelgono modelli di sviluppo più sostenibili e personali.

Fin dal principio di questa edizione, **ITS Contest 2025** ha scelto di puntare su un modello **collaborativo**, premiando tutti i designer selezionati come già vincitori: non più solo un concorso, ma un'esperienza di crescita condivisa.

*“Oggi più che mai la moda ha bisogno di talento creativo, ma per molti giovani il percorso da intraprendere è costellato di ostacoli quasi insormontabili, soprattutto quando non si può contare su risorse e reti adeguate. Offrire a tutti i designer l'opportunità di crescere insieme rappresenta una nuova risposta alle sfide globali ed etiche del nostro tempo. Puntare sulla collaborazione anziché sulla competizione è stata la scelta più responsabile per valorizzare il potenziale di questa nuova generazione di designer” ha dichiarato **Barbara Franchin**, Presidente di Fondazione ITS e fondatrice di ITS Contest.*

ITS Contest è parte integrante di un ecosistema unico nel suo genere, che si completa con ITS Academy - Museum of Art in Fashion, il primo museo di moda contemporanea in Italia.

*“In una regione a vocazione internazionale qual è il Friuli Venezia Giulia, un luogo – ha affermato **Lucia Borgonzoni**, **Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura** – che funziona da polo di attrazione per le nuove promesse del fashion design in arrivo da ogni parte del mondo, un luogo dove le culture si incontrano sulla spinta della creatività. La realtà triestina rappresenta per i giovani creativi un'opportunità per affermare sul campo le proprie capacità artistiche e farsi conoscere a un pubblico globale, utilizzando il linguaggio universale della moda. Il Ministero – ha proseguito – guarda con grande interesse all'attività della Fondazione ITS, il cui lavoro risponde a una missione a noi particolarmente cara, ovvero affiancare le nuove generazioni di talenti. Un'esperienza pluriennale, quella della Fondazione, che da settembre verrà trasmessa agli studenti che frequenteranno il corso di formazione per nuovi professionisti da impiegare nelle botteghe artigiane di sartoria e lavorazione di accessori per il grande schermo e non solo, finanziato con fondi PNRR MiC-Cinecittà”.*

Quello di Fondazione ITS è un impegno che coinvolge tutto il territorio, come testimonia il **Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia Massimiliano Fedriga**:

*“Da più di 20 anni **Fondazione ITS** ha il pregio di portare nella nostra regione i migliori talenti emergenti nel campo della moda, degli accessori e della gioielleria provenienti da tutto il mondo, mettendo in luce la loro straordinaria creatività. La scelta del tema 'Borderless' per quest'anno, in concomitanza con **GO! 2025**, sottolinea il nostro impegno nel superare le barriere fisiche e culturali, promuovendo una creatività senza confini. Siamo entusiasti di accogliere i dieci finalisti internazionali e di far conoscere loro le bellezze artistiche del nostro territorio: un'iniziativa che rinsalda la posizione del **Friuli Venezia Giulia** come crocevia di innovazione e dialogo interculturale”.*

ITS Rewarding Honours: esperienze personalizzate e borse di studio

I designer proseguono la loro avventura italiana, iniziata con una Residenza creativa tra Trieste e Villa Manin, eccellenza del Friuli Venezia Giulia, con una serie di Rewarding Honours, ovvero esperienze offerte dai partner di ITS Contest 2025 per arricchire il loro bagaglio culturale e professionale ed accompagnare i loro primi passi nel mondo della moda.

- **Cindy Zhaohan Li, Gabrielle Szwarcenberg, Maximilian Raynor, Mijoda Dajomi, Naya El Ahdab, Patrick Taylor, Qianhan Liu, Yifan Yu, Zhuen Cai, Macy Grimshaw**
Rewarding Honours Powered by OTB

Il Gruppo OTB offre a tutti dieci i designer selezionati una giornata di visita formativa nelle sedi di OTB e di Staff International dove i giovani designer potranno vedere da vicino le fasi di realizzazione dei capi e degli accessori dei brand del Gruppo. Un'esperienza speciale dedicata ai designer è stata offerta anche durante la Residency.

- **Macy Grimshaw**
Rewarding Honours Powered by Swatch

Swatch propone un'esperienza speciale a Venezia. Swatch offre alla designer un itinerario esclusivo alla scoperta del patrimonio artistico di Venezia attraverso i secoli. Il designer scoprirà l'artigianato colorato e unico dei mosaici di vetro alla Fornace Orsoni, esplorerà secoli di tessuti di lusso alla Fondazione Rubelli e sperimenterà la passione per l'arte moderna alla Collezione Peggy Guggenheim, con il privilegio di incontrare i protagonisti di ogni progetto. Infine, una visita per immergersi nella storia e nella bellezza di San Giorgio Maggiore. Swatch ha inoltre contribuito al programma della Residency.

- **Gabrielle Szwarcenberg**
Rewarding Honours Powered by Vogue Eyewear parte di EssilorLuxottica

Consiste in una giornata presso il prestigioso Experience Center EssilorLuxottica. La designer presenterà il proprio progetto a un'audience interna, avendo anche l'opportunità di interagire con essa durante una sessione di networking. Inoltre potrà immergersi nella realtà operativa del Design Team EssilorLuxottica, vivendo a stretto contatto con l'Ufficio Stile e sperimentando in prima persona il processo creativo e progettuale della categoria eyewear. Vogue Eyewear parte di EssilorLuxottica ha condiviso il proprio know how con tutti i designer nel corso della Residency.

- **Zhuen Cai**
Rewarding Honours Powered by Camera Nazionale Della Moda Italiana
Camera Nazionale della Moda Italiana offre una borsa di studio del valore di € 5.000 assegnata in base alla creatività del designer con particolare attenzione al tema della sostenibilità, nelle sue accezioni più ampie di sostenibilità del prodotto, rispetto all'ambiente e sostenibilità sociale.
- **Yifan Yu**
Rewarding Honours Powered by Fondazione Ferragamo
Fondazione Ferragamo offre una borsa di studio del valore di € 7.000 al designer, sulla base della conoscenza dei materiali e sull'innovazione. La Fondazione Ferragamo ha inoltre tenuto un workshop per tutti i designer nel corso della Residency.
- **Macy Grimshaw**
Rewarding Honours Powered by Fondazione Sozzani
Fondazione Sozzani offre una presentazione presso i propri spazi. La designer sarà ospitata gratuitamente e sarà fornito un supporto all'allestimento e comunicazione.
- **Patrick Taylor**
Rewarding Honours Powered by Modateca Deanna
Modateca Deanna offre un'esperienza esclusiva di una settimana all'interno di Modateca Deanna, dove il designer avrà l'opportunità di fare ricerca negli archivi di Modateca e di approfondire le varie tecniche di maglieria. Potrà visitare alcune delle realtà più rappresentative della filiera, come filature, maglifici, laboratori, esplorando tutte le principali fasi che portano alla realizzazione di una idea creativa.
- **Patrick Taylor**
Rewarding Honours Powered by Pitti Tutoring & Consulting
La Pitti Tutoring & Consulting Special Experience consiste in un programma di mentorship di 6 mesi delle attività specifiche di Tutoring & Consulting, come l'aiuto nella definizione e impostazione del proprio brand e/o l'individuazione e analisi del percorso professionale più adatto al designer. Sono previsti incontri ogni 2 settimane per studiare l'avanzamento e consegnare al/alla designer un bagaglio di esperienza utile per poter affrontare la sua carriera nel migliore dei modi. Pitti Tutoring & Consulting ha inoltre curato un intervento nel corso della Residency.
- **Naya El Ahdab**
Rewarding Honours Powered By WRÅD
WRÅD dà modo alla designer di partecipare ad un tour di 2 giorni alla scoperta di innovative realtà tessili italiane, i cui prodotti e processi potranno rafforzarne la visione e percorso.

ITS Contest e ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion

Le opere dei finalisti dell'edizione 2025 andranno ad arricchire la collezione di **ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, il primo museo della moda contemporanea in Italia, uno spazio espositivo di respiro internazionale all'intersezione tra moda, arte e cultura che alterna grandi mostre ideate da curatori di rilievo internazionale a un calendario di corsi e workshop creativi dedicati agli studenti di design, alle scuole di ogni ordine e grado, e al pubblico del territorio, così come a quello nazionale ed internazionale.

La mostra Borderless e il Premio del pubblico

Grazie alla visione di **Barbara Franchin**, che ha dato vita a un **archivio unico al mondo** composto da **oltre 15.000 oggetti**, simbolo della creatività dei designer esordienti e **tutelato grazie al contributo di Generali**, **ITS Contest** non è soltanto un evento di settore, ma l'inizio di un viaggio alla scoperta della moda per il pubblico di ogni età.

L'esposizione **Borderless**, ospitata da **ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, e inaugurata alla presenza del **Sottosegretario alla Cultura Sen. Lucia Borgonzoni** e del Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia **Massimiliano Fedriga**, riunisce le opere dei dieci designer selezionati da **ITS Contest 2025** e insigniti dell'**ITS Creative Excellence Award 10x10x10**. Un elemento chiave di questo riconoscimento è infatti l'esposizione dei loro lavori per **dieci mesi** a partire dal 27 marzo 2025, un'occasione unica per mettersi in luce davanti a un pubblico internazionale, pronto ad apprezzare la valenza artistica della loro opera, che oltrepassa i confini geografici, culturali e disciplinari.

A conferma del carattere aperto e inclusivo dell'edizione 2025, è stata ribadita l'assegnazione del **ITS Public's Choice Award**, un premio in denaro il cui vincitore sarà deciso dal pubblico che visiterà la mostra alla chiusura della mostra il prossimo gennaio.

Fashionlands, a cura di Olivier Saillard e Emanuele Coccia

Parallelamente, è stata inaugurata la seconda mostra di ITS Arcademy: **Fashionlands - Clothes Beyond Borders**, a cura di **Olivier Saillard** (tra i massimi esperti di moda) ed **Emanuele Coccia** (filosofo e autore).

L'esposizione, patrocinata dal **Ministero della Cultura** e con il supporto del **Comune di Trieste**, esplora i confini mutevoli della moda e il suo ruolo nella società contemporanea, offrendo un confronto tra le creazioni sperimentali e il valore simbolico dell'abbigliamento quotidiano.

Nello spazio espositivo, le **opere di 23 designer** provenienti dalla Collezione permanente di **ITS Arcademy** esprimono la **libertà creativa** di abiti e accessori capaci di ridefinire il concetto stesso di vestire. Parallelamente, le **fotografie di Gabriele Rosati** raccontano il **messaggio essenziale ma non meno eloquente** di capi funzionali e senza tempo, come camicie bianche e jeans.

Riprendendo i temi di **GO! 2025 - Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della cultura transfrontaliera**, la mostra invita il pubblico a interrogarsi su come la moda, pur nascendo per differenziare, sia una

vera e propria “pangea”: uno spazio che supera i confini geografici e culturali, definendo stili condivisi in un linguaggio universale, profondamente radicato nella quotidianità ma in costante evoluzione.

Rai FVG è media partner delle due mostre.

Sempre ispirata al tema della creatività senza frontiere è l'installazione di immagini di Massimo Gardone dedicata ai talenti premiati con il **GO! 2025 Borderless Award**, che prende vita nello spazio antistante il museo. La mostra, realizzata da **Fondazione ITS** con il **sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia**, e co-organizzata con il **Comune di Trieste**, invita il pubblico a una **riflessione profonda sul concetto di confine**, non come **barriera**, ma come **punto di incontro e scambio**.

I Partner di ITS Contest

Io Sono FVG – ITS Contest 2025 è orgoglioso delle sue radici nella regione Friuli Venezia Giulia e del suo ruolo nel contribuire a plasmare il futuro culturale del territorio. Abbracciando lo spirito di scambio culturale che definisce questa regione, ITS Contest si pone come collettore e creatore di nuove prospettive. ITS Contest 2025 è supportato dalla **Regione Friuli Venezia Giulia** e da **Promoturismo FVG**. **#IoSonoFVG**

OTB – Il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid e detiene una partecipazione del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Il gruppo, che conta oltre 7.000 dipendenti nel mondo, fonda le proprie basi su un approccio digitale che mette al centro il consumatore, l'impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile e dall'impronta tecnologica, e la forte attenzione al sociale attraverso la OTB Foundation.

Fin dalla prima edizione, OTB e Renzo Rosso hanno scelto di sostenere il contest internazionale ITS, confermando la propria missione a supporto dei designer emergenti di tutto il mondo, incoraggiandone la creatività e il talento e promuovendone la crescita e la formazione a diretto contatto con i professionisti del settore.

Swatch – Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, **Swatch** vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano ‘casa’ per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale.

Ad oggi la residenza conta più di 540 partecipanti da 58 Paesi diversi. Di questi, 10 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

Vogue Eyewear by Essilor Luxottica

Vogue Eyewear - vogue-eyewear.com

EssilorLuxottica – Leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 190.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, la mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate.

I patrocini

ITS Contest 2025 è organizzato da **Fondazione ITS** con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Sozzani, Miss Deanna, Pitti Immagine e WRÅD.**

Camera Nazionale della Moda Italiana – L'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero

Fondazione Ferragamo – È stata istituita nel 2013 con lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni i valori di artigianalità e Made in Italy, in linea con l'opera di Salvatore Ferragamo. L'obiettivo principale è ispirare i giovani talenti a perseguire il proprio sogno creativo.

La **Fondazione Sozzani** – È dedicata alla promozione della cultura attraverso la fotografia, la moda, le belle arti e le arti applicate. Dal 2021, sotto la direzione creativa di Sara Sozzani Maino, la Fondazione cura progetti dedicati all'educazione, alla responsabilità e alla consapevolezza, sostenendo la prossima generazione di creativi.

Modateca Deanna – Centro Internazionale di Documentazione Moda, raccoglie e promuove l'identità del maglificio Miss Deanna, fondato da Deanna Ferretti alla fine degli anni 50. Modateca, hub di ricerca e creatività, oggi guidata da Sonia Veroni, svolge un importante ruolo di promozione della maglieria italiana.

Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine – Si occupa di affiancare designer e brand con attività di orientamento e consulenza professionale e creativa.

WRÅD – È uno studio di design per l'evoluzione sostenibile dell'industria della moda, parte del Gruppo Inside Out. La collaborazione con ITS nasce per supportare la creatività di chi opera per la realizzazione di sistemi migliori - etici e responsabili.

Supporter

Tech supporter: Il Gruppo Develon – Partner digitale di ITS 2025 Borderless, fornisce la piattaforma per la gestione del processo di selezione internazionale di ITS Contest. Da oltre vent'anni, Develon supporta le aziende nel loro percorso di innovazione digitale, sviluppando soluzioni su misura per diversi settori, tra cui l'hospitality con Hbenchmark.com e l'esperienza di ticketing e prenotazione con Mydomnia.com.

Pharma supporter: Eurospital – Fondata a Trieste nel 1948, è una realtà scientifica internazionale che opera attraverso 3 aree di business nel campo della salute. Sviluppa e commercializza prodotti farmaceutici, dispositivi diagnostici, alimenti speciali a proteici e senza glutine.

Travel supporter: Trieste Airport Friuli Venezia Giulia – Offre voli per destinazioni nazionali ed europee. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

Urban Scents – Collabora con Fondazione ITS alla realizzazione di esperienze e percorsi olfattivi unici e coinvolgenti che mettono in dialogo le arti della moda e della profumeria. Nata a Versailles e basata a Trieste, Marie Urban Le Febvre, è una delle poche centinaia di nati al mondo, membro dell'Associazione Internazionale dei Creatori di Profumi di Parigi. La sua esperienza include collaborazioni con prestigiose istituzioni culturali come il Louvre Abu Dhabi.

La Collezione

Patrimonio di design unico al mondo, la Collezione di ITS Arcademy è costituita da 15.000 oggetti tra progetti creativi visionari, abiti, accessori, gioielli e fotografie. Un insieme dalla rilevanza storica straordinaria, che racconta l'evoluzione della creatività nelle sue espressioni più radicali, artistiche e sperimentali.

Generali ensures the Future of the Collection

Generali è il primo partner privato di ITS Arcademy, per sostenere e proteggere i progetti innovativi dei giovani talenti che, con la propria creatività, fanno impresa. La Collezione è al cuore di ITS Arcademy, custode preziosa di idee e progetti di giovani talenti, accessibile al pubblico, elemento di crescita e innovazione per la comunità.

ITS Arcademy mette in sinergia pubblico e privato, contribuendo a riportare Trieste alla sua vocazione storica di centro dell'Europa, punto cruciale di snodo fra Est e Ovest. La **Regione Friuli-Venezia Giulia** con **PromoTurismo FVG**, il **Comune di Trieste** e la **Fondazione CRTrieste** confermano il loro fondamentale supporto per rendere Trieste Città della Creatività e ITS Arcademy un magnete internazionale per l'intero territorio regionale.