



ZERO VINCOLI E COSTI NASCOSTI?  
SCEGLI POSTE ENERGIA!

Posteitaliane

posteenergia  
L'energia vicina.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.



## Its fonda Arcademy per il futuro della moda

Il contest per new talents ha svelato il museo a Trieste, mirando a 50 mila visitatori annuali. Allo studio un hotel e uno store nell'arco dei cinque anni. «Sono certa che Cnmi, Pitti immagine e le istituzioni contribuiranno alla crescita del progetto, che ha visto un investimento di diversi milioni», ha detto a MFF la presidente Barbara Franchin

di Alice Merli (Trieste)

05/05/2023

Home » Lifestage » Its fonda Arcademy per il futuro della moda

Condividi:



Uno spazio di Its academy (ph Massimo Cardone, courtesy Its academy)

Il primo museo al mondo interamente dedicato alla creatività dei talenti emergenti. Un progetto speciale pensato per l'education e la continuità del comparto moda. Si chiama **Its academy-Museum of art in fashion** e sotto le ali del noto contest triestino ha ufficialmente aperto le porte nel capoluogo del Friuli Venezia Giulia, per ospitare 15 mila oggetti tra cui abiti, gioielli, fotografie e accessori. Oltre a una library con i portfolio, la mostra «The first exhibition-20 years of contemporary fashion evolution» curata da **Olivier Saillard** e in scena fino a febbraio 2024 e un'area di learning rivolta alle scuole internazionali, dalle elementari alle superiori. «La moda

è cultura, rappresenta le nostre radici. Stiamo investendo tanti fondi sulle imprese culturali e creative, dalla digitalizzazione al green. Dovremo investire ancora di più perché il nostro domani è nella creatività», ha esordito all'inaugurazione **Lucia Borgonzoni**, sottosegretario di Stato per i beni e le attività culturali e per il turismo. «Ho iniziato a raccogliere i portfolio degli studenti fin da subito dal 2002, ma l'idea del museo è maturata soprattutto nell'ultimo triennio. Abbiamo aspettato 15 anni per avere gli spazi in via Cassa di risparmio, nel palazzo dove risiedono i nostri uffici, ora possediamo anche la maturità giusta per poterli gestire. Puntiamo a raggiungere i 50 mila visitatori annuali. Ma ci servirà anche una nostra struttura alberghiera con un food point e uno shop dove vendere le collezioni, dal momento che la metà dei finalisti, che sono stati in totale 670 in 20 anni, fa produzioni proprie. Un progetto che vorremmo realizzare sempre nella stessa via, nell'arco dei cinque anni», ha poi spiegato a **MFF Barbara Franchin**, presidente e direttrice artistica di **Fondazione Its**.

«Sono stati investiti diversi milioni di euro per il progetto. Contiamo su finanziamenti diversificati, dai bandi regionali, agli sponsor, ai biglietti d'ingresso fino alle vendite dei corsi. Negli anni puntiamo ad avere un terzo del budget che arrivi da un'autoproduzione». Evidenziando: «Siamo certi che **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, Pitti immagine** e le istituzioni che ci sono sempre state vicine, contribuiranno alla crescita di Its academy. Deve partecipare ogni azienda iscritta a Cnmi, questo spazio potrà servire a tutti. Vogliamo avere più esperienze possibili con i brand del lusso e le pmi, stiamo già dialogando con le realtà del territorio e gli artigiani di Trieste». Tra i prossimi step in vista, i portfolio saranno consultabili entro l'anno grazie a un'app in fase di realizzazione, che darà la possibilità di visualizzare prima l'archivio online indicizzato per nomi, tessuti e colori.



Barbara Franchin (ph Giuliano Koren, courtesy Its academy)

Da marzo 2024 ci sarà una seconda mostra, che darà il via al dialogo con artisti e autori esterni. Infine, per l'edizione del contest 2023, dal concept Born to create, che aprirà le iscrizioni il 10 di maggio, ci sarà un cambiamento importante, non sarà più organizzata una sfilata finale ma offerta una settimana di residenza ai finalisti che svilupperanno un progetto collettivo. (riproduzione riservata)



Uno spazio di Its academy (ph Massimo Cardone, courtesy Its academy)