



MADE IN ITALY / BRAND

Lotto Sport Award premia l'upcycling

f t g+

15 Settembre 2022

tempo di lettura: **1 min**

< [articolo precedente](#) / [articolo successivo](#) >

Il vincitore ha interpretato la scarpa B.Legend con materiali di riuso

Dalla partnership fra [ITS Internation Talent Support](#), la piattaforma che dà visibilità e supporta la creatività a livello internazionale, e l'azienda [Lotto](#) nasce il premio Lotto Sport Award, giunto alla sua quarta edizione. Il premio 2022 è stato assegnato al designer cinese Hin Fung Jesse Lee, mentre il secondo e terzo posto sono andati agli inglesi Charlie Constantinou e Edward Mendoza. I tre finalisti selezionati per il Lotto Sport Award hanno avuto l'opportunità di proporre la loro personale rivisitazione in chiave contemporanea della scarpa B.Legend, iconica calzatura indossata dai campioni del Basket italiano degli anni '80 e '90. A vincere, dunque, il progetto "Think outside of the box and the box" di Jesse Lee, che ha unito creatività, artigianalità e spreco zero. Il tema del riuso è stato sviluppato proponendo un modello di circolo virtuoso dove il capo, la sneaker e il packaging – con un creativo interscambio di materiali – si trasformano e si rinnovano. Ecco che la calzatura diventa un esempio di upcycling. Con questo progetto Lotto conferma la sua evoluzione verso uno stile lifestyle che esalta l'heritage del brand, realizzando prodotti fashion e per il tempo libero in bilico fra moda e sport.



[Scopri altri contenuti](#)

Con il patrocinio di



ASSOCALZATURIFICI

2022 © ANCI SERVIZI SRL a socio unico C.F./P.Iva 07199040150 Tutti i diritti riservati. [Privacy policy](#) | [Cookie policy](#) | [About](#)