

Its, Momoka Sato vince il contest. Tra i premiati anche l'italiano Ivan Delogu

La piattaforma internazionale che ha intercettato creativi del calibro di Demna, Matthieu Blazy e Nicolas di Felice ha decretato i suoi nuovi beneficiari. Una giuria di esperti, tra cui Matteo Ward, Stefano Gallici e Tom Eereboout, ha eletto i giovani più talentuosi del panorama mondiale, che riceveranno contributi economici e la possibilità di esporre i propri capi alla mostra «Born to create» a Trieste

di ANNA SERVILE (TRIESTE)

🕒 TEMPO DI LETTURA 2 MIN



Da sinistra, la vincitrice Momoka Sato con Barbara Franchin (courtesy Its academy)

Its ha i suoi nuovi talenti. Con una collezione che onora la tradizione giapponese e osserva una particolare attenzione alla sostenibilità nella realizzazione dei capi, **Momoka Sato** si è aggiudicata l'**Its academy award**. La giovane giapponese ha conquistato il primo premio da 15 mila euro per il progetto più creativo, innovativo e socialmente responsabile. **Ju Bao** e **Richard Farbey** hanno trionfato con l'**Its jury special award** da 5 mila euro. **Amina Galal**, invece, ha vinto l'**Its fashion film award** per una cifra di 3 mila euro.

Tra le mura di **Palazzo Barlam** a Trieste ha infatti avuto luogo la 22ª edizione del contest che celebra i giovani creativi. Una giuria internazionale di esperti, tra cui la fondatrice **Barbara Franchin**, **Matteo Ward**, ceo e co-founder di **Wråd**, il direttore creativo di **Ann Demeulemeester**, **Stefano Gallici**, il curatore canadese **Thierry-Maxime Lorient**, lo stylist **Tom Eereboout**, ha decretato i vincitori tra una rosa di 16 designer arrivati in finale.

- [Leggi anche: Its fonda Arcademy per il futuro della moda](#)

A conquistare l'**Its digital fashion award** per il miglior progetto digitale sono stati **Yu Chen** e **Fanrui Sun**. Il **Go! 2025 borderless award** da 10 mila euro assegnato dalla **Regione Friuli-Venezia Giulia** è andato a **Tomohiro Shibuki**. Inoltre, il creativo giapponese avrà la possibilità di esporre le sue creazioni in una mostra dedicata, negli spazi di **Its academy**. **Chelsea Jean Lamm** e l'italiano **Ivan Delogu** hanno conquistato l'**Its artwork award** da 10 mila euro, conferito da **Swatch art peace hotel**.

Mentre gli **Its sportswear award powered by Lotto sport** da 3 mila, 2 mila e mille euro sono stati assegnati ai tre finalisti **Clémentine Baldo**, Ivan Delogu e Tomohiro Shibuki. Quest'ultimo, inoltre, è stato premiato anche da Matteo Ward con l'**Its challenge the status quo award** by Wråd per essere il progetto di design più etico e innovativo del contest. A trionfare nel settore dell'occhialeria è invece **Xiaoyue Liu**. A premiare la creativa è stato **Matteo Battiston**, chief design officer di **EssilorLuxottica**, con un premio dal valore di 5 mila euro.