

Fondazione Its svela i dieci vincitori del contest 2025

I talent selezionati per la prossima edizione si sono aggiudicati una residenza creativa di dieci giorni e 10 mila euro di borsa di studio. Inoltre, i loro lavori saranno esposti per dieci mesi all’Its academy. Un supporto all’apprendimento verrà fornito da partner come Otb, Swatch ed EssilorLuxottica. La cerimonia di premiazione si terrà a Trieste il 20 marzo 2025

di ALICE PROSPERI

TEMPO DI LETTURA 2 MIN



Una creazione della vincitrice Macy Grimshaw (courtesy Fondazione Its)

Fondazione Its ha scelto i dieci vincitori per il suo **Its contest 2025 Borderless**. Tra quasi 900 iscrizioni provenienti da 75 nazioni, la giuria internazionale riunita dall’associazione di Trieste quest’anno ha selezionato dalla Cina i giovani promettenti **Cindy Zhaohan Li**, **Qianhan Liu**, **Yifan Yu** e **Zhuen Cai**, dalla Francia **Macy Grimshaw** e **Naya El Ahdab**, dal Regno Unito **Maximilian Raynor** e **Patrick Taylor**, dal belgio **Gabrielle Szwarcenberg** e dalla Germania **Mijoda Dajomi**. Questi giovani talenti saranno premiati durante una cerimonia che andrà in scena a Trieste il 20 marzo 2025 e beneficeranno di una residenza creativa, 10 mila euro di borsa di studio e di un periodo di esposizione all’**Its academy-Museum of art in fashion**.

- [Leggi anche: Fondazione Its, partnership con il Friuli Venezia Giulia per il nuovo programma 2025](#)

«Collezioni che incarnano sofferenza e forza, rievocate da texture che richiamano l’epidermide, quasi a suggerire una seconda pelle emotiva», racconta **Barbara Franchin**, presidente della Fondazione Its, a proposito dei progetti esaminati dalla giuria. «In un clima di incertezza globale, i giovani rispondono con design protettivi, sorta di corazze urbane che trasmettono un senso di sicurezza, utilizzando materiali di recupero nati da oggetti quotidiani e dettagli sartoriali. Un percorso in cui il design risponde all’emotività e all’esigenza di autenticità, spaziando tra passato e futuro, tra tangibile e digitale, e invitando a riscoprire il potere della moda come mezzo di espressione profonda e consapevole».

In particolare, la residenza creativa che verrà offerta ai vincitori è stata sviluppata in collaborazione con la **Regione Friuli Venezia Giulia** e permetterà loro di partecipare a dieci giorni di workshop sperimentali alla scoperta tecniche artigianali del territorio. L’experience, in programma a marzo del prossimo anno, si terrà infatti tra Trieste e luoghi tipici friulani nell’anno di Go!2025, il progetto della regione per rendere Nova Gorica e Gorizia capitali europee della cultura transfrontaliera 2025. Oltre all’apprendimento pratico, sono in programma incontri con leader del settore e creativi di fama internazionale, forniti da partner della Fondazione tra cui da **Otb**, **Swatch** ed **EssilorLuxottica**.

Infine, le opere dei finalisti dell’edizione 2025 andranno ad arricchire la collezione del museo della moda della Fondazione, Its academy-Museum of art in fashion. Lo spazio, che alterna grandi mostre ideate da curatori di rilievo internazionale a un calendario di corsi e workshop creativi dedicati agli studenti di design, inoltre ospiterà dal 27 marzo 2025 la mostra «Borderless», curata dallo storico di moda **Olivier Saillard** e dal filosofo **Emanuele Coccia**. L’exhibition celebrerà i talenti emergenti del design e la capacità della moda di trascendere le frontiere, creando un linguaggio universale e in sintonia con il programma della Regione. In esposizione, le opere di 25 designer emergenti e immagini di capi del guardaroba quotidiano. (riproduzione riservata)