

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

press review 2011

ITS#TEN
ANNIVERSARY



**SUPPORT THE
EVIDENCE**



...a taste of what you will find inside

Web articles

"In ten years ITS has made Trieste a scouting laboratory and a prime destination for those who are looking for young talent not just in the world of fashion but also of photography, accessories and jewelry"

Vogue.it ITALY 05/09/2011

"ITS is a platform which gives visibility to young talent from every corner of the globe, providing an opportunity to show their work industry experts. Previous finalists have gone to work for renowned fashion houses"

Graziadaily.co.uk UK 18/07/2011

"Trieste today has a secret life as a world fashion capital, and once a year designers, stylists, fashionistas, students, photographers, models and celebrities swell the 250.000 population of this rich and pitoresque seaport on the Adriatic Sea, close by Italy's border to Slovenia"

Fashion.telegraph.co.uk UK 18/07/2011

"The United Nations has Geneva, while fashion and its International creatives converged to Trieste for ITS, the international student fashion competition. What makes ITS so special? It's that raw energy, that invincible enthusiasm of youth is palpable and truly anything goes that transcends translation, culture and cash flow"

Huffingtonpost.com UK/USA 19/07/2011

"ITS is a great opportunity for people who are starting their careers to how their work to a professional audience"

Anothermag.com UK 18/07/2011

Printed articles

"ITS is committed to discovering new powers to join the fashion world, and to paving the way for their future development. Rather than a competition is actually a platform for young designers to communicate with senior fashion designers"

Modern Weekly CHINA 27/08/2011

"The ITS Competition for designers has become a case. Its strength? The headquarters in Trieste. This distance, this being far from the heart of the economic power generated an eccentric thought, a freshness of behaviour that made ITS an exceptional case. ITS confirms the original calling: to spot talents worldwide"

Corriere economia ITALY 05/02/2011

"The numbers are a confirmation of the success of ITS, a competition that for the last ten years continues to give voice and visibility to young talents from around the world. The message is clear (ITS) has been a real springboard for those who won"

D-La Repubblica
ITALY 14/5/2011 e 21/08/2011

"The fashion and photo contest organized in Trieste has been able to find a unique and alternative identity"

L'uomo Vogue ITALY 01/07/2011

Press at **ITS#TEN**

80 JOURNALISTS FROM 12 COUNTRIES

LIST CLOSED ON JULY 8TH, 2011

BELGIUM

Ad!dict	Jan Van Mol
Elle Belgique	Geoffroy Gillieaux
Weekend Le Vif	Elke Lahousse

CHINA

Modern Weekly	Kar Chun Leung
Numero	Zhuo Wei Tang
T.O.M (The Outlook Magazine)	Shuang Tang

FRANCE

Blast	Julie Andrè
L'Officiel/Le Figaro	Jerome Hanower
Karla Otto	Carl Ganivet
Les Echos/serie limitee	Sandrine Merle
Magazine	Angelo Cirimele
Numèro	Delphine Rochè
vogue/numèro	Patrick Remy

GERMANY

Joy	Julia Oswald
Maxi	Britta Kalkus
Qvest	Yorca Schmidt-Junker

HOLLAND

ELLE	Antoinette Degens
Glamcult	Rogier Vlaming
Marie Claire	Agnes Michot
Viva	Corinne Van Duijn

ISREAL

Yediot Ahronot	Shelly Gross
----------------	--------------

ITALY

A	Paola Ventimiglia
Ansa	Beniamino Pagliaro

D De La Repubblica	Angelo Flaccavento
D De La Repubblica	Letizia Schatzinger
Elle	Luca Lanzoni
Il Gazzettino	Luciana Bocciardi
Glamour	Alessandra Pellegrino
GQ	Laura Pacelli
MFF	Matteo Zampollo
MFF	Giampietro Baudo
Modaonline.it	Chiara Zappacenere
Nonsolomoda	Raffaella Bianchi
Nonsolomoda	Gianfranco Firriolo
Nonsolomoda	Giuseppe Mugnoz
Pambianco.tv	Valeria Garavaglia
Il Piccolo	Arianna Boria
Il Piccolo	Alessandro Mezzena Lona
Il Piccolo	Paolo Possamai
Rai Due	Mariella Milani
Rai Uno	Paola Cacianti
Rolling Stone	Matteo Maresi
Rolling Stone	Simone Melegari
Style.it	Federico Rocca
Studio	Federico Sarica
Uomo Vogue	Gianluca Cantaro
Vanity Fair	Rossella Fiore
Velvet	Serena Tibaldi
Vice	Tim Small
Vogue.it	Federico Chiara
Vogue.it	Elisa Pervinca Bellini
Vogue Gioiello	Ilaria Danieli
Zoom Fashion Trends	Lorenzo Galliera

PORTUGAL

Janela Urbana	Bruno Rosa
---------------	------------

RUSSIA

Harper's Bazaar	Ninora Arshba
VIVA!	Olesi Proglyadova

SLOVENIA

Elle	Petra Windschurer
Jana	Alenka Birk
One Slovenske Novice	Herminia Kovacic
POP TV	Sinisa Lopojska
POP TV	Mateja Roposa
TV SLO	Maja Nemec
TV SLO	Andrej David Novak

UK

Daily Telegraph	Belinda White
Daily Telegraph	Hilary Alexander
ELLE	Donna Wallace
Freelance	Anna Battista
Freelance/Huffington Post	Camilla Morton
Grazia	Jessica Vince
i-D	Milly McMahan
Post	Xerxes Cook
Post	Erika Kurihara
WGSN	AMy Radcliffe

USA

Interview	Rebecca Voight
Paper	Martha Violante

ITS#FASHION: 11 PROJECTS, 11 FINALISTS OF 10 NATIONALITIES, 5 SCHOOLS REPRESENTED FROM 4 COUNTRIES

ITS#ACCESSORIES: 11 PROJECTS, 12 FINALISTS OF 10 NATIONALITIES, 2 SCHOOLS REPRESENTED FROM 1 COUNTRY

ITS#JEWELRY: 10 PROJECTS, 11 FINALISTS OF 9 NATIONALITIES, 4 SCHOOLS REPRESENTED FROM 3 COUNTRIES

ITS#PHOTO: 10 PROJECTS, 11 FINALISTS OF 10 NATIONALITIES, 3 SCHOOLS REPRESENTED FROM 3 COUNTRY

ITS#TEN

PRINTED PRESS ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE	CIRCULAT.
BELGIUM	<i>ELLE</i>	01/06/2011	40.000
BELGIUM	<i>ELLE</i>	01/06/2011	40.000
BOSNIA HERZEGOVINA	<i>Grazia</i>	01/02/2012	n.a.
CHINA	<i>Modern Weekly</i>	27/08/2011	497.000
CHINA	<i>Numero</i>	01/09/2011	80.000
CHINA	<i>The Outlook Magazine</i>	01/09/2011	175.000
CROATIA	<i>Grazia</i>	01/01/2012	220.000
FRANCE	<i>Le Figaro</i>	16/08/2011	330.000
FRANCE	<i>Fashion Daily News</i>	30/08/2011	18.000
FRANCE	<i>France Magazine</i>	01/09/2011	39.000
FRANCE	<i>L'Officiel</i>	01/10/2011	100.000
GERMANY	<i>QVEST</i>	14/09/2011	80.000
GERMANY	<i>Wear</i>	01/10/2011	20.000
HOLLAND	<i>Glamcult</i>	01/08/2011	45.000
HOLLAND	<i>Viva</i>	01/09/2011	100.000
HOLLAND	<i>Marie Claire</i>	01/10/2011	85.000
HOLLAND	<i>ELLE</i>	01/11/2011	110.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	05/02/2011	37.000
ITALY	<i>Corriere Economia</i>	05/02/2011	500.500
ITALY	<i>Il Sole 24 Ore</i>	21/02/2011	322.000
ITALY	<i>Il Messaggero Veneto</i>	23/02/2011	52.000
ITALY	<i>Il Sole 24 Ore</i>	23/02/2011	322.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	23/02/2011	37.000
ITALY	<i>Il Sole 24 Ore</i>	28/03/2011	322.000
ITALY	<i>Glamour</i>	01/04/2011	287.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	10/04/2011	37.000
ITALY	<i>MFFASHION</i>	21/04/2011	212.200
ITALY	<i>Il Gazzettino</i>	23/04/2011	120.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	08/05/2011	37.000
ITALY	<i>Cura</i>	08/05/2011	30.000
ITALY	<i>D-La Repubblica</i>	14/05/2011	406.484
ITALY	<i>MFFASHION</i>	18/05/2011	212.200
ITALY	<i>A</i>	19/05/2011	209.038
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	25/06/2011	37.000
ITALY	<i>Glamour</i>	01/07/2011	287.000
ITALY	<i>L'uomo Vogue</i>	01/07/2011	91.000
ITALY	<i>MFFASHION</i>	15/07/2011	212.200
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	15/07/2011	37.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	16/07/2011	37.000

ITALY	<i>Il Piccolo</i>	17-07-2011	37.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	18-07-2011	37.000
ITALY	<i>MFFASHION</i>	19-07-2011	212.200
ITALY	<i>Corriere del Veneto</i>	22-07-2011	20.000
ITALY	<i>Il Gazzettino</i>	22-07-2011	120.067
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	24-07-2011	37.000
ITALY	<i>Vanity Fair</i>	27-07-2011	267.810
ITALY	<i>D-La Repubblica</i>	21-08-2011	406.484
ITALY	<i>Newsdetails</i>	1-09-2011	n.a.
ITALY	<i>Collezioni Uomo</i>	1-09-2011	30.000
ITALY	<i>Collezioni Accessori</i>	1-09-2011	27.000
ITALY	<i>Italic</i>	1-11-2011	n.a.
JAPAN	<i>So-En</i>	1-03-2011	62.000
JAPAN	<i>Dazed&Confused</i>	1-04-2011	150.000
PORTUGAL	<i>Diarios De Noticias</i>	27-08-2011	49.000
PORTUGAL	<i>Parq</i>	1-09-2011	20.000
RUSSIA	<i>Viva</i>	1-08-2011	100.000
SLOVENIA	<i>Primorski</i>	16-07-2011	11.000
SLOVENIA	<i>Nova</i>	1-08-2011	21.000
SLOVENIA	<i>Ona</i>	1-08-2011	145.000
SLOVENIA	<i>ELLE</i>	1-08-2011	6.000
SLOVENIA	<i>City magazine</i>	1-08-2011	70.000
USA	<i>Paper</i>	1-09-2001	155.000

ITS#TEN

WEB ARTICLES

ALBANIA	<i>facebook.com</i>	18-03-2011
AUSTRIA	<i>prizedo.com</i>	1-03-2011
AUSTRIA	<i>thecuratorship.wordpress.com</i>	3-03-2011
AUSTRIA	<i>austrianfashion.net</i>	29-04-2011
BELGIUM	<i>elle.be</i>	21-03-2011
BELGIUM	<i>elle.be</i>	29-04-2011
BELGIUM	<i>styletoday.be</i>	8-06-2011
BELGIUM	<i>nieuwsblad.be</i>	10-06-2011
BELGIUM	<i>addictlab.com</i>	5-07-2011
BELGIUM	<i>fr.elle.be</i>	18-07-2011
BELGIUM	<i>knackweekend.rneews.be</i>	20-07-2011
BELGIUM	<i>textileglobal.com</i>	21-07-2011
CANADA	<i>sizedoesntmatter.com</i>	26/07/211
CHINA	<i>norehearsalinmylife.blogspot</i>	15-05-2011
FRANCE	<i>fashion-dailynews.com</i>	11-04-2011

FRANCE	<i>lamodecnous.com</i>	16-06-2011
FRANCE	<i>hellocoton.fr</i>	20-07-2011
FRANCE	<i>puretrend.com</i>	20-07-2011
FRANCE	<i>menly.fr</i>	21-07-2011
FRANCE	<i>fashionunited.fr</i>	21-07-2011
FRANCE	<i>fr.fashionmag.com</i>	25-07-2011
GERMANY	<i>wegreen.de</i>	3-05-2011
GERMANY	<i>blondmag.com</i>	21-07-2011
GERMANY	<i>europefashion.de</i>	26-07-2011
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	22-03-2011
HOLLAND	<i>fashionunited.be</i>	11-05-2011
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	30-05-2011
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	8-06-2011
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	14-06-2011
HOLLAND	<i>madesignmag.com</i>	15-06-2011
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	26-06-2011
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	10-07-2011
HOLLAND	<i>fashionunited.be</i>	20-07-2011
HOLLAND	<i>jeansonline.nl</i>	25-07-2011
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	25-07-2011
HOLLAND	<i>fuzzyshots.nl</i>	27-07-2011
HOLLAND	<i>glamcult.com</i>	8-08-2011
HUNGARY	<i>blog.studiothreesixty.eu</i>	4-03-2011
INDONESIA	<i>esmodjakarta.com</i>	10-02-2011
ISRAEL	<i>nrg.co.il</i>	17-07-2011
ISRAEL	<i>xnet.co.il</i>	17-07-2011
ISRAEL	<i>xnet.co.il</i>	21-07-2011
ISRAEL	<i>israel21c.org</i>	24-07-2011
ITALY	<i>radioincorso.it</i>	15-01-2011
ITALY	<i>style.it</i>	31-01-2011
ITALY	<i>labcreativity.it</i>	1-02-2011
ITALY	<i>creazina.it</i>	4-02-2011
ITALY	<i>blog.alchimia.it</i>	12-02-2011
ITALY	<i>youtu.it</i>	18-02-2011
ITALY	<i>retecivica.trieste.it</i>	21-02-2011
ITALY	<i>fvgnews.net</i>	21-02-2011
ITALY	<i>retecivica.trieste.it</i>	22-02-2011
ITALY	<i>triesteoggi.tv</i>	22-02-2011
ITALY	<i>fvgnews.net</i>	22-02-2011
ITALY	<i>ilriformista.it</i>	22-02-2011
ITALY	<i>libero-news.it</i>	22-02-2011
ITALY	<i>clubradio.it</i>	22-02-2011
ITALY	<i>ansa.it</i>	22-02-2011
ITALY	<i>bora.la</i>	22-02-2011
ITALY	<i>arteprimanews.it</i>	23-02-2011
ITALY	<i>portaletrieste.com</i>	23-02-2011
ITALY	<i>whois.pho.to</i>	25-02-2011
ITALY	<i>fvgnotizie.it</i>	26-02-2011

ITALY	<i>cameramoda.it</i>	26-02-2011
ITALY	<i>miojob.repubblica.it</i>	1-03-2011
ITALY	<i>subalpinafoto.it</i>	1-03-2011
ITALY	<i>centoiso.com</i>	1-03-2011
ITALY	<i>geneticamultimedia.com</i>	1-03-2011
ITALY	<i>gfeikon.it</i>	1-03-2011
ITALY	<i>lastampa.it</i>	3-03-2011
ITALY	<i>kulone.com</i>	4-03-2011
ITALY	<i>quasap.it</i>	4-03-2011
ITALY	<i>commercialpiontjob.it</i>	5-03-2011
ITALY	<i>repubblica.it</i>	7-03-2011
ITALY	<i>direttanews.it</i>	8-03-2011
ITALY	<i>it.notizie.yahoo.com</i>	15-03-2011
ITALY	<i>fvgnews.net</i>	17-03-2011
ITALY	<i>formazionesicurezza.com</i>	19-03-2011
ITALY	<i>youmark.it</i>	23-03-2011
ITALY	<i>e20express.it</i>	23-03-2011
ITALY	<i>styleon.it</i>	23-03-2011
ITALY	<i>primaonline.it</i>	23-03-2011
ITALY	<i>fashionbeyonfashion.wordpress.com</i>	23-03-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	23-03-2011
ITALY	<i>maricazottino.com</i>	23-03-2011
ITALY	<i>modaonline.it</i>	24-03-2011
ITALY	<i>fashionmag.com</i>	24-03-2011
ITALY	<i>leiwed.it</i>	24-03-2011
ITALY	<i>radio24.ilsole24ore.com</i>	27-03-2011
ITALY	<i>sanniolavoro.it</i>	28-03-2011
ITALY	<i>adrianolocci.it</i>	30-03-2011
ITALY	<i>fiaf-net.it</i>	30-03-2011
ITALY	<i>draft.it</i>	1-04-2011
ITALY	<i>premieconcorsi.com</i>	1-04-2011
ITALY	<i>sfilate.it</i>	7-04-2011
ITALY	<i>crisalidepress.it</i>	7-04-2011
ITALY	<i>modaonline.it</i>	7-04-2011
ITALY	<i>fashionwork.mffashion.it</i>	22-04-2011
ITALY	<i>glitterina.tumblr.com</i>	30-04-2011
ITALY	<i>vogliadisalute.it</i>	1-05-2011
ITALY	<i>modaonline.it</i>	3-05-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	3-05-2011
ITALY	<i>iuav.it</i>	4-05-2011
ITALY	<i>iuav.it</i>	5-05-2011
ITALY	<i>sladfive.net</i>	9-05-2011
ITALY	<i>laspola.com</i>	11-05-2011
ITALY	<i>radioincorso.it</i>	11-05-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	20-05-2011
ITALY	<i>marketpress.info</i>	20-05-2011
ITALY	<i>lnx.whipart.it</i>	22-05-2011

ITALY	<i>lnx.whipart.it</i>	24-05-2011
ITALY	<i>style.it</i>	24-05-2011
ITALY	<i>informaturismo.it</i>	1-06-2011
ITALY	<i>tribunatreviso.gelocal.it</i>	17-06-2011
ITALY	<i>modaonline.it</i>	6-07-2011
ITALY	<i>fashionmagazine.it</i>	7-07-2011
ITALY	<i>radioincorso.it</i>	11-07-2011
ITALY	<i>radioincorso.it</i>	13-07-2011
ITALY	<i>urbanitaly.it</i>	14-07-2011
ITALY	<i>clubradio.it</i>	14-07-2011
ITALY	<i>fvgnotizie.it</i>	15-07-2011
ITALY	<i>fashionmagazine.it</i>	15-07-2011
ITALY	<i>radioincorso.it</i>	15-07-2011
ITALY	<i>radioincorso.it</i>	15-07-2011
ITALY	<i>informatrieste.eu</i>	16-07-2011
ITALY	<i>radioincorso.it</i>	16-07-2011
ITALY	<i>style.it</i>	17-07-2011
ITALY	<i>d.repubblica.it</i>	17-07-2011
ITALY	<i>bora.la</i>	17-07-2011
ITALY	<i>farworkshop.wordpress.com</i>	17-07-2011
ITALY	<i>radioincorso.it</i>	17-07-2011
ITALY	<i>laprimapagina.it</i>	17-07-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>modaonline.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>vanityfair.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>pambianconews.com</i>	18-07-2011
ITALY	<i>jamfashion.style.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>agvnews.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>repubblica.it</i>	18-07-2011
ITALY	<i>rivistastudio.com</i>	19-07-2011
ITALY	<i>mondomodablog.com</i>	19-07-2011
ITALY	<i>genius-online.it</i>	19-07-2011
ITALY	<i>tribunatreviso.gelocal.it</i>	19-07-2011
ITALY	<i>shootherbreeze.blogspot.com</i>	19-07-2011
ITALY	<i>montenapoleoneweb.com</i>	19-07-2011
ITALY	<i>modaonlive.it</i>	19-07-2011
ITALY	<i>gqitalia.it</i>	19-07-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	19-07-2011
ITALY	<i>elle.it</i>	20-07-2011
ITALY	<i>modaonlive.it</i>	20-07-2011
ITALY	<i>it.fashionmag.com</i>	21-07-2011
ITALY	<i>shootherbreeze.blogspot.com</i>	21-07-2011
ITALY	<i>thechilicool.com</i>	21-07-2011

ITALY	<i>thehilicool.com</i>	23-07-2011
ITALY	<i>chrisciccone.tumblr.com</i>	24-07-2011
ITALY	<i>showmwother.netsons.org</i>	25-07-2011
ITALY	<i>weareglobalnetwork.com</i>	25-07-2011
ITALY	<i>styleandfashion.blogsfere.it</i>	27-07-2011
ITALY	<i>draft.it</i>	27-07-2011
ITALY	<i>enquire.it</i>	9-08-2011
ITALY	<i>ilsole24ore.com</i>	28-07-2011
ITALY	<i>vogue.it</i>	5-09-2011
JAPAN	<i>fashionsnap.com</i>	26-07-2011
JAPAN	<i>excite.jp</i>	26-07-2011
JAPAN	<i>mixi.jp</i>	26-07-2011
JAPAN	<i>livedoor.com</i>	26-07-2011
JAPAN	<i>fashion-j.com</i>	12-08-2011
JAPAN	<i>fashion-press.net</i>	12-08-2011
KUWAIT	<i>confashionfromkuwait.com</i>	9-03-2011
PORTUGAL	<i>pin.pt</i>	1-03-2011
PORTUGAL	<i>divulgacao.fba.ul.pt</i>	4-03-2011
PORTUGAL	<i>art-alternativa.blogspot.com</i>	11-03-2011
PORTUGAL	<i>dailymodalisboa.blogspot.com</i>	18-03-2011
PORTUGAL	<i>janelaurbana.com</i>	16-05-2011
PORTUGAL	<i>janelaurbana.com</i>	9-06-2011
PORTUGAL	<i>ruadebaixo.com</i>	8-08-2011
PORTUGAL	<i>janelaurbana.com</i>	2-09-2011
PORTUGAL	<i>janelaurbana.com</i>	2-09-2011
PORTUGAL	<i>janelaurbana.com</i>	18-10-2011
ROMANIA	<i>caleidoscop.org</i>	1-03-2011
RUSSIA	<i>fg.ru</i>	21-06-2011
RUSSIA	<i>intermoda.ru</i>	22-06-2011
RUSSIA	<i>modanews.ru</i>	24-06-2011
RUSSIA	<i>news4men.ru</i>	27-06-2011
RUSSIA	<i>fastory.ru</i>	13-07-2011
SLOVENIA	<i>artservice.org</i>	1-03-2011
SLOVENIA	<i>fotogard.com</i>	15-03-2011
SLOVENIA	<i>ekoasblog.com</i>	18-07-2011
SPAIN	<i>fotografia.net</i>	1-03-2011
SPAIN	<i>artfactories.net</i>	1-03-2011
SPAIN	<i>anticuerpos.wordpress.com</i>	13-03-2011
SPAIN	<i>noticierotextil.net</i>	5-04-2011
SPAIN	<i>hombrechic.com</i>	23-07-2011
SPAIN	<i>fuckingyoung.es</i>	24-07-2011
SPAIN	<i>edicionessibila.com</i>	23-07-2011
SPAIN	<i>rocketmagazine.net</i>	26-09-2011
SWEDEN	<i>studentcompetitions.com</i>	1-03-2011
SWITZERLAND	<i>kulturfoerderug</i>	25-05-2011
THAILAND	<i>alteregobkk.com</i>	27-07-2011
UK	<i>notjustalabel.com</i>	1-01-2011

UK	<i>beachesandpeaches.com</i>	28-01-2011
UK	<i>thepagefinder.com</i>	10-02-2011
UK	<i>ftape.com</i>	1-03-2011
UK	<i>artistmeans.com</i>	1-03-2011
UK	<i>5oup.net</i>	7-03-2011
UK	<i>digg.com</i>	15-03-2011
UK	<i>labdailyblog.com</i>	14-04-2011
UK	<i>ftape.com</i>	3-05-2011
UK	<i>abhfy.com</i>	5-05-2011
UK	<i>fashionblog.eu</i>	12-05-2011
UK	<i>claire-milner.co.uk</i>	12-05-2011
UK	<i>ftape.com</i>	13-05-2011
UK	<i>third-kind.blogspot.com</i>	19-05-2011
UK	<i>notjustalabel.com</i>	26-05-2011
UK	<i>mikapoka.blogspot.com</i>	17-06-2011
UK	<i>modemonline.com</i>	24-06-2011
UK	<i>zootmagazine.com</i>	15-07-2011
UK	<i>irenebrination.typepad.com</i>	16-07-2011
UK	<i>dazeddigital.com</i>	16-07-2011
UK	<i>anothermag.com</i>	17-07-2011
UK	<i>irenebrination.typepad.com</i>	17-07-2011
UK	<i>vogue.co.uk</i>	18-07-2011
UK	<i>graziadaily.co.uk</i>	18-07-2011
UK	<i>fashion.telegraph.co.uk</i>	18-07-2011
UK	<i>anothermag.com</i>	18-07-2011
UK	<i>blog.idesigndistribution.com</i>	18-07-2011
UK	<i>newsevents.arts.ac.uk</i>	18-07-2011
UK	<i>huffingtonpost.com</i>	19-07-2011
UK	<i>blogs.csm.arts.ac.uk</i>	19-07-2011
UK	<i>feelsoles.com</i>	19-07-2011
UK	<i>anothermag.com</i>	19-07-2011
UK	<i>fashionunited.co.be</i>	20-07-2011
UK	<i>catwalkgenius.com</i>	20-07-2011
UK	<i>fashionsblog.eu</i>	21-07-2011
UK	<i>designcatwalk.com</i>	22-07-2011
UK	<i>tumblr.com</i>	25-07-2011
UK	<i>dazeddigital.com</i>	26-07-2011
UK	<i>zootmagazine.com</i>	26-07-2011
UK	<i>dazeddigital.com</i>	27-07-2011
UK	<i>dazeddigital.com</i>	29-07-2011
UK	<i>wgsn.com</i>	1-08-2011
UK	<i>ft.com</i>	9-09-2011
UK	<i>i-D-magazine.com</i>	12-09-2011
UK	<i>i-D-magazine.com</i>	14-09-2011
UK	<i>i-D-magazine.com</i>	16-09-2011
UK	<i>fashiontelegraph.co.uk</i>	20-09-2011
USA	<i>design-training.com</i>	18-01-2011
USA	<i>fashion.parsons.edu</i>	23-01-2011

USA	<i>kickstarter.com</i>	27-02-2011
USA	<i>apug.org</i>	1-03-2011
USA	<i>flickr.com</i>	3-03-2011
USA	<i>issuu.com</i>	3-03-2011
USA	<i>issuu.com</i>	3-03-2011
USA	<i>artandartdeadlines.com</i>	5-03-2011
USA	<i>designer.com</i>	6-03-2011
USA	<i>sportswearnet.com</i>	28-03-2011
USA	<i>labdailyblog.com</i>	14-04-2011
USA	<i>designophy.com</i>	7-04-2011
USA	<i>lepetitconnaiseurdelamode.blogspot.com</i>	1-05-2011
USA	<i>schoolofvisualarts.edu</i>	1-05-2011
USA	<i>isolatedheroes.blogspot.com</i>	3-05-2011
USA	<i>whois.domaintools.com</i>	11-05-2011
USA	<i>fashindie.ning.com</i>	20-05-2011
USA	<i>sbeluah.onsugar.com</i>	20-05-2011
USA	<i>marksteines.com</i>	24-05-2011
USA	<i>conteminate NYC.com</i>	24-06-2011
USA	<i>twitter.com</i>	15-07-2011
USA	<i>sportswearnet.com</i>	18-07-2011
USA	<i>style.com</i>	18-07-2011
USA	<i>blogs.fidm.com</i>	18-07-2011
USA	<i>asianjournalusa.com</i>	18-07-2011
USA	<i>lepetitconnaiseurdelamode.blogspot.com</i>	19-07-2011
USA	<i>bonafidesupernova.posteruoas.com</i>	19-07-2011
USA	<i>stream.fidoo.com</i>	25-07-2011

PRINTED ARTICLES

BELGIUM



L'AVIS DE... Barbara Franchin,
directrice de ITS, concours de mode.

«Le premier lauréat de ITS sortait de La Cambre. C'est dire si je connais cette école. Je peux reconnaître un portfolio cambrien rien qu'en considérant le choix des matières. C'est aussi un endroit où vous pouvez nourrir votre obsession. Une école qui a une vraie personnalité, qui aide les étudiants à comprendre leur créativité et à la dompter. L'une des 10 meilleures au monde. Tony Delcampe y est pour beaucoup. Il est solide et très présent tout au long du cursus. J'espère que l'école gardera son côté intime. Et que ses étudiants amélioreront leur niveau d'anglais.»

LE PLUS INTERNATIONAL LE PRIX ITS**DIESEL**

Ça s'adresse à qui ? Aux étudiants en mode en dernière année, aux diplômés d'une école de mode et aux créateurs travaillant pour une entreprise de mode.

Que faut-il faire pour participer ? Envoyer CV, lettre de motivation et un portfolio de cinq à huit croquis de tenues sur un thème (cette année, « A confederation of fantastic voyagers »), dans la saison qu'on veut et pour homme ou femme. Le tout assez précis (il faut fournir des échantillons des matières et des couleurs) et avec des photos des collections déjà faites.

Qu'est-ce qu'on gagne ? 25 000 € et un stage de six mois au sein de l'équipe créative en Italie.

Le grand méchant jury ? Peu de stars, mais des acteurs de l'industrie de la mode qui comptent. Cette année, Bruno Colin (le DA de la marque), mais aussi Viktor & Rolf.

C'est quand ? Mars pour les inscriptions, fin avril pour les présélections, juillet pour le show final.

BOSNIA

GRAZIA PUTOVANJE



Prilaz prema jednom od najvećih evropskih trgova, Piazza dell'Unità, uvijek prepun šetača.

Jeste li razmišljali o tome da početkom nove godine napravite baš nešto drugačije kada su u pitanju putovanja i kupovina? Ukoliko niste, imamo pravu ideju za sve fashioniste kojima ponuda u njihovom gradu nije dovoljna. Ali, prije svega još jedno pitanje za vas – kada ste zadnji put bili u Trstu? Ako morate dobro razmisliti kada je to bilo ili niste još bili, onda je sada pravi trenutak da to učinite i ponovo otkrijete ovu romantičnu luku na sjeveru Italije, koju velika većina nas pamti po masovnim odlascima u shopping.

Tekst: Martina Begović

Foto Max Manzin; Marino Sterle, Exit Models; Press Office IT'S

Modna & shopping destinacija -

TRST





Fotografije serijala "Emocije", koje potpisuje Marino Sterle, na najbolji mogući način dočaravaju činjenicu koliko su sličnosti između Trsta i Rijeke, dok potpuni doživljaj romantike možete da doživite samo ako posjetite nezabijnu turističku atrakciju kao što je dvorac Miramare



Trst, koji prema svom položaju izuzetno podsjeća na Rijeku, zapravo je i dalje vrlo dostupan svima onima koji požeše shoppingovati u Italiji, a da to ne mora obavezno biti Milano. Zato smo apsolutno uvjereni kako ipak nemate valjan razlog ako ste pomislili da će vam biti komplikovano da odete u neki drugi grad, i još uz to van zemlje. Naime, u Trst možete otputovati iz Banjaluke ili Sarajeva autobusom ili vozom do Zagreba, a iz Zagreba autobusom i to gotovo svaki dan (osim nedjelje i ponedjeljka) te uz vrlo pristupačnu povratnu kartu i za samo tri sata doći do vašeg odredišta. Zato se pripremite za otkrivanje destinacije koju smo nekada, kako bismo nabavili najnovije modne detalje i krpice, pohodili u tako velikom broju.

Ali, za početak važan savjet – posljednjih se godina Trst jako promijenio, i kao univerzitetski grad u kojem studira veliki broj mladih ljudi potpuno je obogatio društvenu scenu te kulturni i noćni život, što će biti dodatni razlog ukoliko poželite da ostanete i za vikend. Preporučujemo NH Hotel (inače, lanac NH Hotela rasprostranjen je po cijeloj Evropi, dok je ovaj tršćanski smješten na samoj rivi, u centru grada, pa tokom cijele godine nudi primamljive po-

puste i paket-aranžmane te je veoma pristupačan hotel sa 4 zvjezdice, www.nh-hotels.com/NHTrieste).

Jedno je takođe sigurno, ovo je grad koji daje priliku budućim mladim nadama kada je u pitanju proboj na području mode i dizajna. Takođe, kao kuriozitet za sve modne zaljubljenike, pa i modne znalce, navodimo činjenicu da su svoju karijeru u ovom gradu započela i poznata imena italijanske mode, kao što su Renaro Balestra, Mila Schön, Ottavio Missoni i Raffella Curiel.

Osim upravo spomenutih dizajnera koji su ovdje započeli svoju karijeru, Trst je prije svega poznat i po najznačajnijem međunarodnom modnom eventu važnom za proboj mladih modnih nada iz čitavog svijeta – IT'S. Tačnije, radi se o međunarodnom modnom takmičenju – International Talent Support, koji se u ljetnim mjesecima pod patronatom Renza Rossa (CEO Diesel) ovdje održava već gotovo punih 10 godina. Renzo Rosso podržava ovo prestižno modno takmičenje od samih početaka, a od protekle su se godine za svoju jubilarnu godišnjicu organizatori stvarno potrudili te, osim modnog dizajna, dodali zanimljive nove kategorije – modnu fotografiju, dizajn cipela te dizajn modnih dodataka i nakira. ▶

Pogled na tršćanski gradski rivijer (rivi) Corso Garibaldi i izvornu zgradu NH Hotela. Idealan za odmoranje u gradu, jer vam je sve na dohvata ruke.





Važne shopping adrese, kada su u pitanju cipele i odjeća u Trstu svakako su – No Name, na početku glavne avenije Corso Italia u ulici Largo Riborgo, a za prve linije Armani (Rapha Laurena ne smijete da zaobidete li. Bagaglio u samom centru grada, na trgu Piazza della Borsa.



Za 10. godinu održavanja eventa, osnivačica IT'S-a Barbara Franchin utvrdila je "kako je to svakako bila jedna od najvažnijih modnih manifestacija za proboj u svijet mode u ovom dijelu Evrope". Zato, ukoliko vam je želja da se oprobate na zahtjevnom evropskom tržištu, ovo je svakako jedan od boljih načina za proboj. Nagrada koju svakako treba izdvojiti jeste šestomjesečno stažiranje u modnoj kući Diesel, a tu su i vrlo primamljive novčane

nagrade u svakoj od kategorija. Predlažemo da obavezno prosurfate stranicom www.itsweb.org, jer upravo je ovo takmičenje posebno zanimljivo svim zemljama u susjedstvu Italije, (detalji učestvovanja za 2012. godinu biće dostupni od kraja januara putem službene web-stranice). Žiri čine vrhunski modni stručnjaci, i biće dovoljno ako vam napomenemo da su protekle godine žirijem presjedali renomirani dizajneri, među kojima su Viktor& Rolf osnaženi modnim urednicima online i print italijanskog izdanja Vogue magazina. Ali svi učesnici, pa i oni koji ne pobijede, te posebno oni koji uđu barem u top 15, imaju šansu u finalnoj večeri, kada se predstavljaju kolekcije, da ostvare vrhunske modne kontakte, zbog kojih apsolutno vrijedi učestvovati.

RAJ ZA SHOPPINGHOLIČARE

Uz upravo spomenuto međunarodno modno takmičenje koje se održava ljeti, u ovo zimsko vrijeme građani grada Trsta, kao i svi oni koji se ovdje zateknu, nakon 8. januara mogu uživati i u velikim sniženjima. Ali, tu su i brojni sajmovi na otvorenom, kao i događaji koja se odvijaju u Trstu i u okolnim

gradićima regije, kao što su Grado i Lignano Sabbiadoro. U ovim gradovima nadomak Trsta, shopping ponuda takode je vrlo raznolika. U mjestu Lignano Sabbiadoro (samo 40-ak minuta vozilom od Trsta) izdvojicemo pravi modni raj za sve modne sladokusce, SBAIZ SPAZIO MODA. Radi se o jednom od najluksuznijih i najbogatije opremljenih concept storeova u ovoj krajnje sjevernoj regiji Italije i zapravo je jedino od dva mjesta u čitavoj Italiji koje nudi mušku i žensku liniju Toma Forda, koji je od prestižnog časopisa grupacije Condé Nast, GQ magazina, proglašen jednim od top 100 concept storeova čitave Italije. Osim Toma Forda, tu su i vrhunska imena svjetske mode kao što su Dior, Chanel, YSL, Lanvin, Dolce & Gabbana i Gucci. Tu je i preko pedesetak pažljivo odabranih, i to ne samo mainstream brendova odjeće i dodataka koje sigurno nećete pronaći u gradovima BiH pa i šire, kao što je na primjer losangeleski brand koji obožavaju sve holivudske trendsetterke, Free City te japanski brand If six was nine, čiji rockerski stil preferiraju poznate svjetske pjevačke zvijezde kao što su Lenny Kravitz, Jon Bon Jovi ili frontman grupe Aerosmith, Steven Tyler.

Pripadnice ljepšeg pola posebnu bi pažnju ipak trebalo da obrate na neizbježne i najnovije modele Christiana Louboutina, čija je ponuda jednaka ovoj u Parizu ili Milanu (više informacija na www.sbaiz.it).

Važno je naglasiti kako se u zimskim mjesecima već tradicionalno u Trstu odvija i važan modni događaj za sam grad, kao što je odabir muškog modela i dodjela titule Mister Grada, koji je ovog puta dobio i pravo modno pojačanje uz jednu od najpriznatijih agencija za modu i modni management, Major Models i Sisley, koji i službeno podržava event, dok je organizator najznačajnija tršćanska modna agencija s podružnicom u Milanu, Exit Models (www.exitmodels.it) uz podršku Majora najavila kako se u 2012. godini želi ozbiljno prihvatiti organizovanja castinga namijenjenih za modele svih susjednih zemalja koji se žele okušati na zahtjevnom, ali i prestižnom italijanskom modnom tržištu. Stoga, buduća modela, pažnja!

NO NAME - ADRESA ZA POZNATE CIPELE

Istražujući ovaj grad primijetili smo takode, iako to možda ne biste odmah pomislili, kako se ovdje stvarno podržavaju buduće mlade nade, kao i probaj u svijet modelinga. Ipak, svaka bi prava pomodarka, kao i ljubiteljica dobrih cipela i modnih dodataka u svojoj novootkrivenoj destinaciji prije svega trebalo da obavi i dobar shopping. A kada su u pitanju cipele, u Trstu nikako ne biste smjeli zaobići pravi mali modni biser – No Name. Ovo je stvarno genijalan izbor za sve fashion insidere. Naime, radi se o malenom concept shoes storeu zanimljivog naziva, No Name, koji se nalazi u samom centru grada, iznad kružnog toka centralnog dijela glavne tršćanske ulice Corso Italia. Njegovi vlasnici, supružnici koji se već dugi niz godina bave umjetnošću, modom i dizajnom, otkrili su mi kako su mu baš s namjerom dali to ime. Ne dozvolite ipak da vas zavara ime radnje, jer cipelice (muške i ženske) koje ćete ovdje pronaći modeli su dobro probраниh poznatih



Dodjela nagrade International Talent Support **Renzo Rosso** CEO branda Diesel i **Barbara Franchin** osnivačica ITS takmičenja

brandova, čija ponuda ponekih marki zasigurno nije zastupljena u našim krajevima. Ash i Bruno Bordese moji su favoriti, ali i uvijek drugačija ponuda brandova Marc Jacobs i Dsquared, koja me svaki put oduševi. Osim No Name, svi ljubitelji dobrih cipela i dodataka morali bi poznavati dvije tršćanske radnje istog naziva – Re Artù, od kojih ona glavna, u ulici Via Spiridione, ima bogatiju ponudu odjeće, ali obje imaju izvrstan izbor cipela i dodataka. Ako vas ime radnje podsjeća na neku domaću, znajte da ove radnje u Trstu postoje nešto duže i da ovdje caruju sasvim druge marke, tako da posebnu pažnju trebete obratiti na modele brandova Miu Miu i Prada. Ali, tu je još jedna važna adresa za sve ljubitelje vrhunskih odjevnih komada i dodataka, a to je concept store Rosi Serli, koji je, uz već renomiranu, ali i poneka svjetska i pomalo avangardna imena te obavezan mainstream u svoju ponudu nedavno uključio i uvijek poseban Marithé Francois Girbaud te klasik Fendi, a najnovije kolekcije navedenih marki takode nisu baš toliko prisutne kod nas. I dok smo još tako kružili gradom, ipak nismo mogli odoljeti specijalizovanim radnjama kao što su The

Gentleman i il. Bagaglio, jer ipak nude prvu liniju brandova Ralph Lauren i Giorgio Armani te Fay (The Gentleman mušku, il. Bagaglio žensku) po koje neće biti potrebno ići do Milana, a cijene su ovdje, moramo priznati, ipak još uvijek pristupačnije. Kada je u pitanju Trst, neizbježna modna adresa svakako je fashion store Godina. I navedena se tršćanska fashion store ljepotica za svoj 100. rođendan može pohvaliti novim unutrašnjim uređenjem i ponudom. Zato ćete se na ovoj lokaciji morati zaustaviti u malo dužem shoppingu, s posebnim naglaskom na modele za večernje izlaske i to uz vrhunske brandove, od kojih bih svakako izdvojila nezaobilazan Valentino.

VINTAGE – NAJČUVANIJAJA TAJNA TRSTA

A za kraj, važna informacija – kako smo u mjesecu januaru i sniženja su upravo počela, imajte na umu da su ovo samo neke od radnji na našoj top-listi najboljih u gradu. Takode, primijetili smo da su se brojne monomarca radnje u Trstu, kao i legendarni Corner i Urban (gdje ćete naći izvrsne brandove Elisabetta Franchi, Danny Rose i Stone Island te potpuno drugačiji izbor i cijene za Patriziu Pepe i Emporio Armani) osim za sniženja već odlučile i za posebnu ponudu i predstavljanje najnovijih predkolekcija. Ako ste ljubiteljica vintagea i želite biti drugačiji od drugih, onda je prava must-have adresa, prošle godine otvoreni boutique Retr Bottega, koji se nalazi u blizini glavnog trga Piazza Unita' (inače proglašenog za najprostraniji trg u Evropi, s predivnim pogledom na more) u ulici Via Madonna del Mare koji je pravi insider tip za sve istinske obožavateljice unikatnog, ali opet trendy stila (više informacija na <http://www.retrbottega.biz>). Zato, toplo preporučujemo – požurite! ■

Grad Trst u ljetnim mjesecima posjeduje veliki broj turista, dok u luci pristaju najveći međunarodni i svjetski cruiberi, čiji putnici na proputovanju prema Veneciji obavezno ostaju ovdje i po nekoliko dana.



CHINA

FEATURE

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

是支持而不只在发掘

International Talent Support (ITS) 是在意大利小镇Trieste, 每年夏天均会举行的盛会, 致力于发掘时尚界新力量, 以及协助他们的未来发展。不知不觉这个比赛到今年ITS已经到了第十届, 今年最终入围的参赛者中有3名是中国人, 虽然最终未能获奖, 但已可见来自中国的创作人将越来越受瞩目。

采访/撰文_Karchun 编辑_冯晓松 翻译_王丹 供图 ITS 鸣谢_Diesel

Shaun Samson的男装获得时尚类的大奖

我 曾经出席过在法国南部举行的Hyeres International Festival of Fashion & Photography. Hyeres的这个比赛历史比较老, 已经是第二十六届。这样对比ITS还是很年轻。初抵达Trieste时, 我一直认为ITS会是跟Hyeres形式与氛围差不多的比赛。但当我接触了来宾、评判及参赛者后, 我发觉ITS跟Hyeres有着巨大的差异。Hyeres就是一个创意比赛, 但ITS与其说是比赛, 倒不如说是一个年轻人跟时装界前辈们交流的平台, 获奖与否大家好像也不太在意。“是的, 这不只是一场比赛, 我们认为所有入围的选手都是优胜选手。上周入围选手到达的时候, 我和他们说: “记住, 这里没有比赛, 你们要互相扶持, 你们的表现就是你们的回答, 现在的竞争如此激烈, 我不喜欢这样, 我们要提供一个能让选手们有安全感的场所去让他们完成自己想做的。离开学校迎接他们的是完全不同的情况, 他们必须面对商业市场。所有的毕业生都希望举办个人时装秀, 但要试着从细节学起、做起, 想要成为一个有名的设计师, 是要付出很大牺牲的, 我常告诉他们, 在随后的几十年里都要摒弃一切杂念, 所以我建议他们合作起来, 我坚信团结就是力量, 他们应该共同建立一个团队去奋斗, 首先我们是朋友, 其次, 我们才是同事。” Barbara Franchin

是ITS的创办人, 也是整个团队的核心人物。

相比发掘独立设计新星, ITS更像是在找一些能在大品牌工作的设计师, 这个取向跟Hyeres也完全是两回事。“我认为学生们刚毕业其实并不一定适合创立自己的品牌, 因为他们在各方面还不成熟, 还不知道怎样在适当的时机用怎样合适的方法去推销产品, 而且经常还不足以去完成一整个系列, 他们的首要任务其实是学习。所以我们会把他们推荐给Armani、Kenzo等大公司学习一

**现在的竞争如此激烈,
我不喜欢这样, 我们要提供一个
能让选手们有安全感的场所去让他们完成自己想做的。**

段时间。”在我到访过ITS的Archive后, 我深深明白到他们的用心良苦, 从第一届到现在所有入围的参赛者, 作品与数据都收集在这里而自列明标签, 各大时装品牌若要找实习生或设计师, 只需打电话说出要求便可以得到推荐, 这个服务其实颇像猎头公司, 只不过ITS是不会收取咨询费用的。“我们的出发点不是赚钱, 所以这几乎是一场没有收入的赛事。”

Diesel作为赞助商, 从第一届开始已经是ITS的赞助商, 所以在ITS上也有一个时装设计的Diesel Award。一开始的时候ITS只有时装设计的

奖项, 至今已加入摄影、配饰及珠宝设计, 而且赞助商也越来越多。今季入围的参赛者中有3位中国人, 1位在摄影类, 2位在珠宝类, 可惜最终也没有得奖。“这10年间中国创作人的改变很大, 10年前中国的设计都很传统, 没什么变化, 要不就是一成不变的模仿, 现在我注意到他们开始重新建立中国时尚的定义, 未来的两三年里我相信中国会有很多具有创意的作品。在这次比赛中我最喜欢那个中国女孩Yiun Liao的摄影作品。我认识许多中国设计师, 有两名中国设计师甚至给Lady GaGa设计过服装, 我希望结识更多的中国设计师。”

最终这次时装类的大奖由Shaun Samson获得, 他设计的男装剪裁修身, 但巧妙地把不同布料编织在一起, 手法相当有趣; Diesel Award的得奖者是Niran Avisar, 同样是男装设计师, 他的设计带着水洗牛仔服的质感; 摄影类的得奖者是Gerardo Vizmanos, 他的作品好像小时候的识字卡, 但图中物事都是代表着世人的暗恋、恋物、恋奢等等; 珠宝类的得奖者是Raluca Grada及Sarah Vedel Hurtigkari, 她们设计的是像水滴的项链, 美是美, 但每次佩戴时也需要用胶水贴到身体上; 而配饰类的得奖者则是Olivier Rugger, 他以一组黑色的日用品演变为配饰系列, 颇有哥特味。



Diesel Award的获得者Niran Aviner与鞋的水洗牛仔鞋作品



配饰类获得者Olivier Rugger的作品



珠宝类获得者Raluca Grada和Sarah Vedel Hurligker设计的泳池形项链



服装类获得者Gerardo Vizmanos的作品

ITS的评判们永远是分量十足的, 这趟我们特别跟当中数人聊过, 问问他们为什么会长期支持ITS:



Antonio Berardi:

我觉得这是一场非常精彩的比赛, 在我的学生时代, 这类比赛还不存在, 这样的竞赛对全球学生来说是件好事, 他们可以结识更多有才能的人, 还有可能获得一份很好的工作。不得不说, 整个团队和所涉及的人都很不错, 这一切对选手来说是个良好的开始。



Hilary Alexander:

我参加过全世界各地的时装比赛, 但这场很独特。这次的比赛很独立。比赛期间这座小城市变成了世界流行之都。



Bruno Collin:

今年的比赛达到一个新高度, 大赛对于设计新人来说是个寻找工作、结识朋友的好机会, 也提供了公司挑选合适人才的机会。结合设计的实用性和创造性应该是年轻设计师们的新目标。



Kei Kagami:

这是我第六次参加ITS。遗憾的是, 今年的时装不如前几年, 我并没有发现期待中的能够震撼我的设计, 或许我不该说这些, 但这是我真实的感受。对于饰品方面, 特别是毛皮制品我很满意。



Elisa Palomino:

ITS对我来说是最重要的一场赛事, 我从比赛中学到不少才能。这场比赛改变了许多年轻人的命运。赛事的举办方对于赛场的选定以及为我们所做的一切都让我们感到很轻松, 就像在家里一样。



Sara Maino:

这次是近十年来最好的一次比赛, 各国媒体聚在一起使赛场更像一个大家庭。大家来自不同的国家, 拥有不同的文化及判断方式, 这次大赛促进了交流和互相了解。我希望Babera能坚持继续创办下去。

International Talent Support

是支援而不只在發掘

We support, not only discover

International Talent Support (ITS)

是在義大利小鎮Trieste，
每年夏天均會舉行的盛會，
致力於發掘時尚界新力量，
以及協助他們的未來發展。

不知不覺這個比賽到今年ITS已經到了第十屆，
今年最終入圍的參賽者中有3名是中國人，
雖然最終未能獲獎，
但已可見來自中國的創作人將越來越受矚目。

International Talent Support (ITS) is a great event
held every summer in Trieste, a small town in Italy.

It is committed to discovering new powers to join the fashion world,
and to paving the way for their future development.

Time flies. The ITS Competitions has been held for 10 years.

Among the shortlisted participants this year were three Chinese designers.

Although they did not win the awards in the end,
they helped push the works of Chinese designers into the spotlight and garner
attention to the country's talent.

採訪/撰文_Karchun 編輯_馮婧怡 翻譯_王月 供圖 ITS 鳴謝_Diesel

Shaun Samson的男裝獲得時裝類的大獎

Reporter_Karchun

Editing_Jingyi Feng

Translation_Yue Wang

Photos ITS

Acknowledgement_Diesel

Shaun Samson's men's fashion won the No. 1 award in the Fashion Design Competition.

現在的競爭如此激烈，

我不喜歡這樣，我們要提供一個

能讓選手們有安全感的場所去讓他們完成自己想做的。

Now the competition is keen.

I don't like that! We want to provide participants

with a safe place to make their dreams come true.

我曾經出席過在法國南部舉行的Hyeres International Festival of Fashion & Photography, Hyeres 的這個比賽歷史比較老，已經是第二十六屆，這樣對比ITS還是很年輕。初抵達Trieste時，我一直認為ITS會是跟Hyeres形式與氛圍差不多的比賽，但當我接觸了來賓、評判及參賽者後，我發覺ITS跟Hyeres有著巨大的差異，Hyeres就是一個創意比賽，但ITS與其說是比賽，倒不如說是一個年輕人跟時裝界前輩們交流的平臺，獲獎與否大家好像也不太在意，“是的，這不只是一場比賽，我們認為所有入圍的選手都是優勝選手，上週四入圍選手到達的時候，我和他們說：“記住，這裏沒有比賽，你們要互相扶持，你們的表現就是你們的回答。現在的競爭如此激烈，我不喜歡這樣，我們要提供一個能讓選手們有安全感的場所去讓他們完成自己想做的。離開學校迎接他們的是完全不同的情況，他們必須面對商業市場。所有的畢業生都希望舉辦個人時裝秀，但要試著從細節學起、做起。想要成為一個有名的設計師，是要付出很大犧牲的，我常告訴他們，在隨後的幾十年裏都要摒棄一切雜念，所以我建議他們合作起來，我堅信團結就是力量，他們應該共同建立成一個團隊去奮鬥，首先我們是朋友，其次，我們才是同事。”Barabara Franchin是ITS的創辦人，也是整個團隊的核心人物。

I once attended Hyeres International Festival of Fashion & Photography held in Southern France. Hyeres is a competition with a longer history, having reached its 26th year. Comparing to Hyeres, ITS is still very young. Before I arrived at Trieste, I had always thought that ITS was a competition with more or less the same style and atmosphere as Hyeres. But after I had talked to the guests, referees and participants, I found that ITS varied greatly from Hyeres. Hyeres is more like a creativity competition, but ITS, rather than a competition, is actually a platform for young designers to communicate with senior fashion designers. The young participants seemed not to care about whether they won the award or not. “Yes, this is not just a competition,” said Barabara Franchin, founder of ITS and an important member of the ITS team. “We

think that all the shortlisted participants are winners. When the name list was in my hand last Thursday, I said to them, 'Remember, we have no competition here. You have to support each other. Your performance is your answer.' Now the competition is keen. I don't like that! We want to provide participants with a safe place to make their dreams come true. After they leave school, what they are confronted with is a totally different situation. They have to face the commercial market. All the graduates hope to hold their own fashion shows. But they have to try to start learning from scratch. To become a famous designer, one has to sacrifice a lot. I always tell them that in the next few decades they have to get rid of all the distractions. I suggest that they should cooperate with each other. I strongly believe that unity is strength. They should build a team together and fight for their goals. At the beginning we are friends, but later on, we'll be colleagues."

相比發掘獨立設計新星，ITS更像是在找一些能在大品牌工作的設計師，這個取向跟Hyeres也完全是兩回事，“我認為學生們剛畢業其實並不一定適合創立自己的品牌，因為他們在各方面還不成熟，還不知道怎樣在適當的時機用怎樣合適的方法去推銷產品，而且經常還不足以去完成一整個系列，他們的首要任務其實是學習。所以我們會把他們推薦給Armani、Kenzo等大公司學習一段時間。”在我到訪過ITS的Archive後，我深深明白到他們的用心良苦，從第一屆到現在所有入圍的參賽者、作品與資料都收集在這裏而且列明標籤，各大時裝品牌若要找實習生或設計師，只需打電話說出要求便可以得到推薦，這個服務其實頗像獵頭公司，只不過ITS是不會收取諮詢費用的。“我們的出發點不是賺錢，所以這幾乎是一場沒有收入的賽事。”

Quite unlike discovering independent new designers, ITS tends to look for ones who can work in firms of large brands. This aspect is a completely different practice from Hyeres'. "I think that fresh graduates are actually not ready to establish new brands of their own because they are not mature enough in various aspects, and they do not know how to promote products with the right timing; they don't know what suitable ways they should use. Besides, they are incapable of completing works in a whole series. In fact, their first task after graduation is to learn. Therefore, we'll recommend them to some big firms like Armani and Kenzo, where they learn for a period of time," Franchin said. Having visited the archives of ITS, I deeply realise their good intentions. The information and works of the shortlisted participants all through these years, even backdating to the competitions held in the first year, are all collected here with clear labels. In case any large fashion brands want to look for interns or designers, they can simply call ITS and tell them their needs, and then a recommendation will be made. This service is actually quite

similar to that of head hunters, only that ITS never charges any consultation fees. "Our intention is not to make money," Franchin said, "so almost every ITS competition has no income."

Diesel 作為贊助商，從第一屆開始已經是ITS的贊助商，所以在ITS上也有一個時裝設計的Diesel Award。一開始的時候ITS只有時裝設計的獎項，至今已加入攝影、配飾及珠寶設計，而且贊助商也越來越多。今季入圍的參賽者中有3位中國人，1位在攝影類，2位在珠寶類，可惜最終也沒有得獎，"這10年間中國創作人的改變很大，10年前中國的設計都很傳統，沒什麼變化，要不就是一成不變的模仿。現在我注意到他們開始重新建立中國時尚的定義，未來的兩三年裏我相信中國會有很多具有創意的作品。在這次比賽中我最喜歡那個中國女孩 Yijun Liao的攝影作品。我認識許多中國設計師，有兩名中國設計師甚至給Lady GaGa設計過服裝。我希望結識更多的中國設計師。"

Diesel has been a key sponsor of ITS from very first year ITS was held. ITS also has a fashion design award called The Diesel Award. At the very beginning, ITS only had an award for fashion design, but it has now added awards for photography, accessory design and jewellery design, and has attracted more and more sponsors. Amongst the shortlisted participants this season were three Chinese designers -- one in the photography competition and two in the jewellery design competition. Unfortunately, they did not ultimately win the awards. "In the past ten years, the designers of China have changed a lot," Franchin said. "Before, Chinese design was very traditional and did not have much change. The best they could do was to copy western designs. Now I notice that they have started to rebuild the definition of vogue in China. In the next two or three years, I believe that China will have many creative works. In the competition this year, I like the photography works of the Chinese young woman Yijun Liao most. I know many Chinese designers. Two of them have even designed fashion for Lady GaGa. I hope to meet more Chinese designers."

最終這次時裝類的大獎由Shaun Samson 獲得，他設計的男裝剪裁松身，但巧妙地把不同布料編織在一起，手法相當有趣；Diesel Award的得獎者是Niran Avisar，同樣是男裝設計師，他的設計帶著水洗牛仔服的頹廢；攝影類的得獎者是Gerardo Vizmanos，他的作品好像小時候的識字卡，但圖中物事都是代表著世人的畸戀，戀物、戀畜等等；珠寶類的得獎者是Raluca Grada及Sarah Vedel Hurtigkarl，她們設計的是像水滴的項鍊，美是美，但每次佩戴時也需要用膠水貼到身體上；而配飾類的得獎者則是Olivier Rugger，他以一組黑色的日用品演變為配飾系列，頗有哥特味。

Ultimately, the top award in the fashion design competition was given to Shaun Samson. His menswear is loosely tailored, but the designer skilfully

weaves different fabrics together, presenting a very funny style. The winner of The Diesel Award was Niran Avisar, who is also a menswear designer. His design carries the decadence of washed denim clothes. The winner of the photography competition was Gerardo Vizmanos. His works look like kindergarten vocabulary cards, but the objects and things shown in the photographs represent ideas like abnormal love, an obsession with a specific object, or a fascination with a particular animal. The winners of the jewellery design competition were Raluca Grada and Sarah Vedel Hurtigkarl. Their winning necklace design looks like water drops. The necklace is really beautiful, but the wearer has to apply glue on her skin when wearing the necklace each time. The winner of the accessory design competition was Olivier Rugger. He took the evolution of a set of black commodities for everyday use as the accessories series, producing a slight hint of Gothic style.

配飾類得獎者 Olivier Rugger 的作品

Diesel Award 的得獎者 Niran Avisar 與他的水洗牛仔服作品

珠寶類得獎者 Raluca Grada 和 Sarah Vedel Hurtigka 設計的水滴形項鍊

攝影類得獎者 Gerardo Vizmanos 的作品

Designs by the winner of the accessory design competition, Olivier Rugger.

The Diesel Award Winner, Niran Avisar, and his washed denim works.

The water drop necklace designed by the winners of the jewellery design competition, Raluca Grada and Sarah Vedel Hurtigka.

Work by the winner of the photography competition, Gerardo Vizmanos.

ITS 的評判們永遠是分量十足的，這趟我們特別跟當中數人聊過，問問他們為什麼會長期支持 ITS：

ITS referees are always renowned first class.

This time we talked to several of them, and asked them why they have supported ITS through the years.

Antonio Berardi :

我覺得這是一場非常精彩的比賽，在我的學生時代，這類比賽還不存在，這樣的競賽對全球學生來說是件好事，他們可以結識更多有才能的人，還有可能獲得一份很好的工作。不得不說，整個團隊和所涉及到的人都很不錯，這一切對選手來說是個良好的開始。

I think that these are very wonderful competitions. When I was a student, these kinds of competitions did not even exist. It is in fact a good thing for the students all over the world. They can get to know more talented people, and may even get a good job. One thing I have to say: the entire team and the people involved are wonderful. Everything is a good starting point for all the participants.

Bruno Collin :

今年的比賽達到一個新高度，大賽對於設計新人來說是個尋找工作、結識朋友的好機會，也提供了公司挑選合適人才的機會。結合設計的實用性和創造性應該是年輕設計師們的新目標。

The competition this year stepped up to a new level. This event not only provides new designers with a good chance to find jobs and know new friends, but also gives big firms a chance to find the right talents. ITS combines practicability and creativity of design, and would become a new goal to young designers.

Elisa Palomino :

ITS對我來說是最重要的一場賽事，我從比賽中學到不少才能。這場比賽改變了許多年輕人的命運。賽事的舉辦方對於賽場的選定以及為我們所做的一切都讓我們感到很輕鬆，就像在家裏一樣。

To me, ITS is the most important event. From the competitions of ITS, I have

learned a lot of skills. These competitions may change the fates of many young people. The organiser of the competitions has expended effort in selecting the venues and has done much for us, making us feel very comfortable, just like being at home here.

Hilary Alexander :

我參加過全世界各地的時裝比賽，但這場很獨特。這次的比賽很獨立。比賽期間這座小城市變成了世界流行之都。

I have attended different kinds of fashion competitions in different countries all over the world, but this one is unique. The competition this time is very independent. During the competition period, the small town becomes the top-notch fashion city in the world.

Kei Kagami :

這是我第六次參加ITS。遺憾的是，今年的時裝不如前幾年，我並沒有發現期待中的能夠震撼我的設計。或許我不該說這些，但這是我真實的感受。對於飾品方面，特別是毛皮製品我很滿意。

This is the sixth time I have attended ITS. Regretfully, the fashion this year is not as good as that of several years ago. I can't find any design that amazes me, which is something I hope to see. Perhaps I should not say so, but this is my real feeling. As for the accessories, I am particularly satisfied with the fur products.

Sara Maino :

這次是近十年來最好的一次比賽，各國媒體聚在一起使賽場更像一個大家庭。大家來自不同的國家，擁有不同的文化及判斷方式，這次大賽促進了交流和互相瞭解。我希望Babara能堅持繼續創辦下去。

Of all competitions held in the last decade, the competitions this year are the best. Media from different countries are gathered here, making the venue a big family. People from different countries have different cultures and different standards of assessment. The competitions this time enabled an exchange of ideas and mutual understanding. I hope that Barbara can keep on holding this event in the future.



从概念到成衣，以及个性魅力……

撰文 唐卓伟 Duscher Tang

第十届国际天才支持创意大赛于意大利滨海小城 Trieste 落下帷幕。作为具有清晰导向性的赛事，ITS 担当衔接时装学院与时装产业间的桥梁，为年轻人在迎来激烈竞争前营造模糊却安全的锤炼期。参赛者表现出相当的成熟度，尤其时装单元，十位参赛选手对创作素材的读解和把玩，从创想到最终完工，显得自信而游刃有余。

80

自 2001 年成功举办首届赛事以来，一年一度的国际天才支持创意大赛 (International Talent Support, 简称 ITS) 而今迎来了十周年。十年间，主办方相继收到了超过 8,000 名来自全世界范围内 80 个不同国家的年轻人投来的创意作品。多达 344 位最终入围者受邀来到了决赛场地——位于意大利东北部的滨海城市 Trieste。

挑选偏安一隅远离纷扰的一座宁静小城，而非时尚之都米兰、巴黎和纽约，点明了创办者的用意：从离开学校到正式加入时装产业之间，年轻人需要一段平和的过渡期。“一切仍为时过早。”创始人 Barbara Franchin 认为，让年轻的设计师直面时装产业的残酷竞争是不理智的，外面的世界很艰难，他们还远远不够成熟。于是，ITS 化身桥梁，将时装学院与时装产业相互衔接。与众多旨在造星的选秀比赛相比，ITS 更加静心。“每一位年轻人都梦想着做一场时装秀，希望建立自己的品牌。可是，为何不能先试着做些别的？”Franchin 说道，“比如，一场更小规模的秀？或是在产业中继续学习？然后，你才有能力做到一些更大的事情。”

正因为清醒和明确的导向性，ITS 的入围作品往往具备相当的成熟度。Diesel 艺术总监，已联系第二年担当评审的 Bruno Collin 认为，今年的入围作品水准极高，“作品看起来也许不是很张扬，但细节处的做工乃至作品的完成度毫无疑问。”

时装单元，作为 ITS 创立之初的唯一单元，今已成为核心部分，自然代表了赛事的至高水准，从设计概念到细节处理，十名最终入围者均显示了相当的纯熟度，特别是对于创作素材的读解和把玩，显得自信而游刃有余。毕业于中央圣马丁学院 Shaun Samson 夺得了今年的年度设计师大奖。这位曾效力 Jeremy Scott 的年轻人成为当晚明星。他来源于街头文化和袜圈文化的参赛系列的惊人之处在于各面料之间的无缝衔接和对比例的良好把控。从有着苏格兰风情的彩格呢，到传统美式羊毛材质，自然过渡，浑然天成。各种面料所带来的不同的文化意味熔为一炉，趣味十足。

来自安特卫普应用科学大学的荷兰女孩 Jantina van Paski 的参赛作品“WIRES 10.0”系列则是她的毕业作：她以 1970 年代经典织法 Macramé Knot 为基本单元，将单一元素重复和叠加而衍生出蕴含多种变化的完整系列。“我想尝试各种可能性，紧致或松弛，尝试 Macramé 所能实现的万千变化。”最终，极富立体感的轮廓和垂坠的效果引人注目，显示了设计者从概念到成衣的整体把握力和意志。

与上述两位稍有不同，以色列人 Niran Avisar 是参赛者中个性化色彩最为强烈的设计师之一，人如其画，设计师本人的敏感和忧郁气息仿佛感染了身披其作品的男模。想一想，个性魅力与作品的结合，这似乎恰是每一位明星设计师不可或缺的特质。他的“绅士演变”系列的设计灵感来自 20 世纪初奥地利表现主义画家 Egon Schiele 的绘画，采用柔软的鹿皮和针织材料，以褶皱和垂坠的手法重现了画作中的色彩及廓型变化，也重现了一位位敏感、细腻的男子。Avisar 堪称最大赢家——Diesel 时装设计大奖带来当晚最高的 25,000 欧元奖金和 Diesel 意大利总部的实习机会。

三位中国设计师入围本屆比赛，分别是入围珠宝设计单元的沈翰文、朱婷雯和入围摄影单元的廖逸君。师从珠宝设计师 Naomi Filmer 的沈翰文将视角对准人们曾忽略的后颈部，她的“Nape”系列为自己营造了新的创意空间；相对创意之潇洒，首饰不同部分之间的顺利衔接成为了创作过程中所遇到的最大困难，“最终我采用了类似榫卯的结构。”她回忆说，“这也是决赛时评审格外考量地方”。摄影师廖逸君的“试验性关系”，以一组相片颠覆性地改变了生活中固有的男女地位，利探索彼此间的微妙关系……被 Barbara Franchin 称为“我最喜欢的选手”。她回忆，“我们一直在关注中国参赛者，记得最初，寄来的作品是些毫无修饰毫无设计的传统服装，然后，我看到了拷贝，和头泡露的拷贝，现在，渐渐感到了新鲜的意思。”



左图：荷兰设计师 Jantina van Paski 的设计始于 1970 年代经典织法 Macramé Knot，进而衍生无穷衍变。右图：以色列人 Niran Avisar 以作品向奥地利画家 Egon Schiele 致敬。

從概念到成衣，以及個性魅力……

撰文 唐卓偉 Duscher Tang

From concept to fashion and personal charm...

Reported by: Duscher Tang

第十屆國際天才支持創意大賽於義大利濱海小城**Trieste** 落下帷幕。作為具有清晰導向性的賽事，**ITS** 擔當銜接時裝學院與時裝產業間的橋樑，為年輕人在迎來激烈競爭前營造模糊卻安全的錘煉期。參賽者表現出相當的成熟度，尤其時裝單元，十位參賽選手對創作素材的讀解和把玩，從創想到最終完工，顯得自信而遊刃有餘。

The 10th International Talent Support (simply called ITS) came to an end in Trieste, a coastal town in Italy. Being a competition with clear objectives, ITS bridges the gap between fashion academies and the fashion industry, and strives to provide young talent with a safe stage for practice before they are confronted with intense competition in the market. The performance of participants showed a certain extent of maturity, especially in the fashion competition, where ten shortlisted participants exhibited confidence and flexibility in interpreting and playing with the materials of their creation, from their original ideas to the completed products.

自2001年成功舉辦首屆賽事以來，一年一度的國際天才支持創意大賽（International Talent Support，簡稱ITS）而今迎來了十周年。十年間，主辦方相繼收到了超過8,000名來自全世界範圍內80個不同國家的年輕人投來的創意作品，多達344位最終入圍者獲邀來到了決賽場地——位於義大利東北部的濱海城市Trieste。

Since ITS was first held in 2001, this annual international creative event has received creative works from over 8,000 young people hailing from over 80 different countries around the world. This year, a total of 344 finalists were invited to visit the competition venue in Trieste, a coastal town in northeastern Italy.

挑選偏安一隅遠離紛擾的一座寧靜小城，而非時尚之都米蘭、巴黎和紐約，點明了創辦者的用意：從離開學校到正式加入時裝產業之間，年輕人需要一段平和的過渡期。“一切仍為時過早。”創始人Barbara Franchin認為，讓年輕的設計師直面時裝產業的殘酷競爭是不理智的，外面的世界很艱難，他們還遠遠不夠成熟。於是，ITS化身橋樑，將時裝學院與時裝產業相互銜接。與眾多旨在造星的

選秀比賽相比，ITS 更加靜心。“每一位年輕人都夢想著做一場時裝秀，希望建立自己的品牌。可是，為何不能先試著做些別的？” Franchin 說道，“比如，一場更小規模的秀？或是在產業中繼續學習？然後，你才有能力做到一些更大的事情。”

Instead of a famous fashion capital such as Milan, Paris or New York, the organiser selected a remote, undisturbed and quiet small town to host ITS, clearly indicating the intention of the founder: to give young graduates a quiet transition period between leaving school and becoming formally involved in the fashion industry. “Everything’s still too early,” says Barbara Franchin, the founder of ITS. She thinks that it is irrational to let young designers face the cruel competition of the fashion industry directly after graduation. The world outside is too harsh, and the graduates are far too young to adequately compete. Thus, ITS has designed itself to be a bridge to link fashion academies with the fashion industry. Compared to many competitions that search for talent, ITS is more subtle in its approach. “Every young designer has a dream to give a fashion show, and a hope to build his own brand,” Franchin says. “But before that, why can’t he try to do something else? For example, he can give a mini fashion show, or keep on learning in this industry, right? After that, he’ll be able to do something bigger.”

正因為清醒和明確的導向性，ITS 的入圍作品往往具備相當的成熟度。Diesel 藝術總監，已聯繫第二年擔當評審的Bruno Collin 認為，今年的入圍作品水準極高，“作品看起來也許不是很張揚，但細節處的做工乃至作品的完成度毫無疑問。”

時裝單元，作為ITS 創立之初的唯一單元，今已成為核心部分，自然代表了賽事的至高水準，從設計概念到細節處理，十名最終入圍者均顯示了相當的純熟度，特別是對於創作素材的讀解和把玩，顯得自信而遊刃有餘。畢業于中央聖馬丁學院Shaun Samson 奪得了今年的年度設計師大獎，這位曾效力Jeremy Scott 的年輕人成為當晚明星。他來源於街頭文化和獄服輪廓的參賽系列的驚人之處在於各面料之間的無縫銜接和對比例的良好把控，從有著蘇格蘭風情的彩格呢，到傳統美式羊毛材質，自然過渡，渾然天成。各種面料所帶來的不同的文化意味熔為一爐，趣味十足。

Because of the clear orientation of the competition, the shortlisted works at ITS always possess certain degree of maturity. Bruno Collin, art director of Diesel, has acted as a referee for two consecutive years; he thinks that the shortlisted works this year are of extremely high quality. “Perhaps the works are not very ostentatious, but the tailoring of details and the completion of works are undoubtedly excellent,” Collin said.

The fashion category, originally the only category of ITS, remains the core

element of the competition, and naturally reflects an extremely high standard. From concepts of design to the handling of particular details, all ten finalists showed a precise degree of maturity, and they were particularly confident and flexible in interpreting and playing with the materials of their creation. Ultimately, Shaun Samson, a graduate from Central Saint Martins College of Art and Design, won the Designer's Award of this year. Having once worked for Jeremy Scott, this young man became the star of the night. The most amazing part of his series, which borrows the ideas of street culture and prisoners' clothing, is the seamless connection and perfect proportional control of different fabrics. From Scottish plaid to traditional American wool, the transition is incredibly natural, and different fabrics are mixed cohesively as a whole. Different cultures brought together through different fabrics imply a fusion of different natures, presenting a lot of fun in the completed works.

來自安特衛普應用科學大學的荷蘭女孩Jantine van Peski 的參賽作品“WIRES 10.0”系列則是她的畢業作：她以1970年代經典織法Macramé Knot 為基本單元，將單一元素重複和疊加而衍生出蘊含多種變化的完整系列，“我想嘗試各種可能性，繁複或松垮，嘗試Macramé 所能實現的萬千變化。”最終，極富立體感的輪廓和垂墜的效果引人注目，顯示了設計者從概念到成衣的整體把握力和意志。

A graduate from Artesis Hogeschool Antwerpen, Dutch designer Jantine van Peski presented her graduation works as her entry to the competition. In “WIRES 10.0”, she takes the classical weaving of the 1970s, the macramé knot, as the basic unit of construction. The single elements are repeated and stacked up to derive a complete series that contains multiple changes. “I'd like to make attempts of different possibilities, complicated or loosened, and try to realise the diversified changes that macramé can do,” says Peski. The richly three-dimensional profile and draping effect attracted everybody's attention, revealing the designer's overall control and willpower reaching from her original design concept to the completion of the garments.

與上述兩位稍有不同，以色列人Niran Avisar 是參賽者中個性化色彩最為強烈的設計師之一，人如其畫，設計師本人的敏感和憂鬱氣息仿佛感染了身披其作品的男模。想一想，個性魅力與作品的結合，這似乎恰是每一位明星設計師不可或缺的特質。他的“紳士演變”系列的設計靈感來自20世紀初奧地利表現主義畫家Egon Schiele 的繪畫，採用柔軟的鹿皮和針織材料，以褶皺和垂墜的手法重現了畫作中的色彩及廓型變化，也重現了一位位敏感、細膩的男子。Avisar 堪稱最大贏家——Diesel 時裝設計大獎帶來當晚最高的25,000 歐元獎金和Diesel 義大利總部的實習機會。

Unlike the above two designers, Israeli Niran Avisar was one of the designers with the boldest use of personalised colours. Just like his works, the designer himself gives people a sensitive and melancholic impression, which seems to have influenced the male model wearing his works. The combination of personal charm and works is likely an indispensable characteristic of every star designer. The design ideas of his "gentleman evolution" series are inspired by the paintings of an Austrian expressionist painter of the twentieth century, Egon Schiele. The designer used softer deerskin and knitted materials to reproduce the paintings' changes in colour, and utilised the folding and draping of fabrics to mimic the paintings' shapes and profiles. Through these techniques, Avisar reconstructed a sensitive and exquisite gentleman. Avisar can be called the top winner of the night because The Diesel Award brings him the highest bonus of 25,000 euros and an internship at Diesel's design headquarters in Italy.

三位中國設計師入圍本屆比賽，分別是入圍珠寶設計單元的沈翰文、朱婷雯和入圍攝影單元的廖逸君。師從珠寶設計師Naomi Filmer 的沈翰文將視角對準人們曾忽略的後頸部，她的"Nape"系列為自己營造了新的創意空間；相對創意之瀟灑，首飾不同部分之間的順利銜接成為了創作過程中所遇到的最大困難，"最終我採用了類似樺卯的結構，"她回憶說，"這也是決賽時評審格外考量的地方"。攝影師廖逸君的"試驗性關係"，以一組相片顛覆性地改變了生活中固有的男女地位，刺探著彼此間的微妙關係.....被Barbara Franchin 稱為"我最喜歡的選手"。她回憶，"我們一直在關注中國參賽者，記得最初，寄來的作品是些毫無修飾毫無設計的傳統服裝，然後，我看到了拷貝，徹頭徹尾的拷貝，現在，漸漸感到了新鮮的意思。"

Three Chinese designers also had their works shortlisted this year. They are Hanwen Shen and Tingwen Zhu in the jewellery design competition, and Yijun Liao in the photography competition. As a protégé of jewellery designer Naomi Filmer, Hanwen Shen focuses his vision on the rear part of the neck that is commonly neglected by people. Her "Nape" series creates a new space for creativity. Relative to the casual and unrestrained manner of other areas of fashion design, jewellery design requires different parts to be connected smoothly, which is one of the greatest difficulties to designers in the creation process. "Finally, I used a structure similar to a tendon," said Shen, "This was also a point that referees particularly considered in the final [competition]." The series of photographs entitled "Tested Relationship" by photographer Yijun Liao subversively changes the fixed male and female positions in life, and tests the subtle relationship between the two genders. Yijun Liao was dubbed by ITS founder Barbara Franchin as "my most favourite participant." Franchin

recalls, "All along, we have paid attention to the Chinese participants. I still remember that the works sent to us in the early years were the unmodified and traditional clothes lacking design sense. Later on, we saw some designers that copied works. Now I can gradually feel the freshness in their works."

國際天才支持創意大賽官方網站：www.itsweb.org

International Talent Support (ITS) Website: www.itsweb.org

左圖：荷蘭設計師Jantine van Peski 的設計始於1970 年代經典織法Macramé Knot，進而衍生無窮衍變。右圖：以色列人Niran Avisar 以作品向奧地利畫家Egon Schiele 致敬。

Left: The diversified designs by Dutch designer Jantine van Peski originated from macramé knots, the classical weaving method of the 1970s. Right: The works of Israeli Niran Avisar pay tribute to the Austrian painter Egon Schiele.

Art & Culture | Report

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 为设计建起桥梁

撰文/采访: 曹蔚 图片提供: TS 鸣谢: Diesel

International Talent Support (ITS) 诞生于2000年, 这个于每年夏天举行的设计盛会分为时装、摄影、珠宝、配饰四个版块, 旨在挖掘时尚界的新锐力量, 在品牌屋与新晋人才间构筑起桥梁。长久以来, ITS向业界输送了无数人才, 成为年轻设计师最为重要的平台之一。此平台不设门槛, 人人均有机会。在今年ITS第十届大赛中, 入围名单中就包括了三名中国人, 为此, 《新视线》也特赴意大利, 希望以第一手的资料让ITS为更多中国设计新星所识。

GDP指数高, 不代表生活水平高。这句话, 只需放眼望去欧洲除却大都市外各个宁静的小城与乡镇便可证实。撇去关于与谁崛起谁衰落的硬数据暂且不说, 这里有的, 是实在的乡野美景和安逸闲适的生活。欧洲人似乎也甚是以自己的二三线城市为傲, 不甘就此沦为渡假地, 往往把一些新锐设计大赛设在此处, 与在大都市的国际时装周、国际设计展等形成格局, 各能体现不同地区的丰富层次。

ITS的举办地就在意大利东北边的Trieste, 这里是典型的欧洲海滨小城。大大小小的游船停靠在岸边, 城市中心是面朝大海的小广场, 鸽子纷飞, 漂亮的欧式雕塑伫立中心, 却不能吸引更多居民聚集; 各种古董店都藏在广场边的窄街里, 却从上午十一点到下午四点都休息歇业, 因为人们都在石滩边晒太阳, 在海中里浮浮沉沉, 生活全被搬移到了大海。

这小城就是Barbara Franchin的故乡。十年前, 她在Diesel的赞助下开创了ITS, 全凭对故土的一腔眷恋, 从第一届就选址在此。“Barbara希望这里的闲适能给大家渡假一般的放松心情。” ITS的工作人员解释到。于是, 人人都仿佛参加派对, 酒店的自助餐连续开几天, 以评委身份前来的各位当红设计师、品牌主理人、入围选手、往届入围选手、记者、编辑 都取了食物拿了酒杯坐在酒店外的露天广场吃饭聊天。在这里, 时装周所谓等级、身份、功利的怪栏杆一时隐去了。人人不设障碍, 人人心情欢快到自己也温暖得春天一样, 需要向前辈讨教经验或是向媒体推销自己, 只需走上前去, 开口即可。

这样的氛围其实正是ITS最好的定义。正如Franchin所说: “这里不是给人来激烈厮杀的, 虽然我们有设置奖项, 但我常常对选手们说: 这不是比赛, 大家应该互相扶持, 互相帮助。” 这里头, 除了设计师间的互相扶持, 也有品牌与设计人才间的互相扶持。通过选手们寄送作品档案到ITS——组委会初选出final list——决赛这个模式, ITS的

archive中聚集了大量的设计新锐, 这对于求贤若渴的各大品牌来说, 无疑是资源宝库。“像Armani、Kenzo这样的大公司都会联系我们, 我们也会推荐一些适合的选手给他们。” Franchin认为, 相比其他力捧设计天才的比赛, ITS不鼓励设计师们年纪轻轻就自创品牌。反而重在建立起他们与行业核心之间的联系, 把人才输送往已经成熟的各大品牌屋训练打磨。从这个意义上说, 相比法国南部 Hyères时装大奖等其他相似的新锐赛事致力推出的新一代设计新星的宗旨, ITS最为适应时装周已经悄然发生的变化——“横空出世”、“一鸣惊人”这些想像都是设计师明星化的年代中所留给我们的。这不但抹杀了成名前的苦功, 也让新的设计师们日渐浮躁, 再不愿“十年磨一剑”地埋首, 也不知团队合作的重要。而后者, 也恰恰是ITS最重视的品质, 也是Franchin作为行业前辈, 对于各位新人们的建议。

在工作人员带我们参观的ITS的档案馆里, 这个大赛的人情味更加展露无疑。小小的房间里, 挤挤攘攘地悬挂着历届finalist list入围者的一件件代表作品。“参加ITS的这些年轻设计师中, 最终有一大部分因为种种原因放弃了设计这个行当, 我们希望保留他们的一件作品, 将他们真正记录在ITS的历史上, 不会被翻过就忘。” 工作人员特别向我们展示了一本作品, 这是一个日本女生寄来的作品集, 厚厚的一本集子纯手工制作, 用的是手撕的亚麻纸, 里面是她对于各种不同创新面料的实验以及运用的畅想, 碎布头、纽扣、布偶娃娃 统统粘在集子里, 全是小女生充满创意的灵感乍现。女生参加比赛的那一届, 当时Kenzo的设计师Antonio Marras正是评委之一, 他看到这样一本出彩的作品集后, 即刻把女生招到了Kenzo工作。“这个女生后来结婚了, 丈夫也是我们ITS的一位参赛者。” 工作人员的介绍充满了家人般的喜悦和温情。

ITS的奖项很多, 除却最为重要的时装、珠宝、配饰、摄影四个大奖, Diesel等赞助商各有其冠名奖项, 获奖者除了收获奖金, 更能得到去

*** The Outlook Magazine



#38 Balloning (Looner)

Social norms regarding, avoiding, avoiding and playing with balloons. The loonies call loonies. There are two distinct looner categories: proper, who are proper, and non-proper, who are more aroused by the inflated balloon. Loonies use the balloons to masturbation to stimulate themselves to stimulate a partner. They buy bigger balloons (100) to increase the stress and get a better orgasm. Usually for a better feeling the size of a balloon is very important. The most stimulation and such sensation increases with the size of the balloon.

Loonies, as any other animals, have created an particular abstract language. For example, "100" (blue or red) means to inflate a balloon with 100 balloons and "100" is referred to a male model series for 100% response to larger capacity balloon. "100" is referred to party after. "100" is referred to the "very popular" Chinese brand 100 round balloon.

01



02

01. Gerardo Vizmanos参赛作品之一 02. 设计师Shaun Samson凭借对材质的精巧把玩，获得ITS的珠宝大奖

品牌实习的机会。本界ITS之所以格外受到中国媒体关注，除了十周年盛事，更是因为在珠宝、摄影这两个环节。首次有中国三位选手同时入围。谈到中国的设计师，Franchin表示ITS是国际性的，从未刻意以地区为目的挖掘人才，而十年间，她对中国设计师也有自己的观察：

“中国设计变化很大。一开始，我们收到的中国设计师作品中能见到非常中国的元素，几乎就是中国传统服饰的原形，然后慢慢的你可以见到一些模仿国外设计的作品，再慢慢的，中国设计师开始有了自己的特色。”

遗憾的是，本届获奖名单中中国设计师均无所斩获。来自美国的设计师Shaun Samson将不同材料编织在一起，塑造出廓型简单而图案别致的男装，终获时装类大奖。摄影类大奖获得者Gerardo Vizmanos用一组卡片般的图像向人们展示了各种“恋”——迷恋、恋物、恋畜等等，内涵深刻有趣，呈现形式却干净简洁。Raluca Grada和Sarah

Vedel Hurtigkarl设计出了水滴般能直接戴在人体上的项链，获得珠宝类大奖。配饰类大奖则属Olivier Rugger，他的设计由黑白日用品演变而来，颇具歌德意味。最后，另一重头奖项 Diesel Award由Niran Avisar获得，他设计出一系列性别模糊的服装，水洗的面料透出特别的纹理效果，虽是颓废不羁，造型上却有优雅dandy的影子，算是经典的摩登演绎。

而显而易见的是，相比那些疯狂的廓型和天马行空的玩乐作派，ITS本届获奖作品都显得成熟冷静得多，前者恰恰是众多新锐比赛和年轻设计师中最常见，也最容易引起注意的设计模式。这都突出了ITS选拔新人的导向，也再次印证了大赛的宗旨与用心。对于正在逐步成长的中国设计新人，这样不设门槛，充满善意并且并不浮躁的舞台也许正是亮相的好地方。

评委会部分评委采访



Renzo Rosso
Diesel集团总裁

你有亲自看过入围者的自我介绍吗？有什么感想？

我至少看过1000多份，非常有启发性。这些年轻创作人在做自我介绍时，都会把自己的想法及背景显示在内，在翻阅时你不只看到新的创意思头，更能看到年轻一代他们现在都在关注些什么，又或是他们所在的城市有什么发生。这不只在时装上，还有音乐、艺术等文化趋势。这是一种不可多得的机会，让你能深入了解他们的内心世界，只要细心留意，你便能知道大家有什么特点与分别。

在过去的10年间，有多少ITS的最终入选者在Diesel工作过？

昨天晚上我碰到很多ITS历届的得奖者或入选者，差不多所有人现在都在国际上最有名的公司或品牌工作，而当中有6位曾在Diesel工作，这是我认为是最好的地方，因为ITS会为年轻的创作人寻找机会，曾在Diesel工作的ITS入选者都不只是当实习生，其中一位非常年轻有为的设计师现在即将成为我们Diesel女装部的总设计师，足以证明他们的能力。

你为什么愿意选用那么年轻的设计师？

我相信他们的心境都比较自由，年轻设计师对时装比较有憧憬，不像在时装工业打滚了好一段时间的设计师，他们虽然比较懂得业界的运作，但因此也比较有保留，在创作时往往顾虑太多，这样对未来发展不是一件好事。

但太艺术范的年轻人应该也很难合作的，是不是？

这是个性问题，很艺术范的人其实也不一定是很难合作的，这一切要看取决于双方想不想配合。当然有很多年轻的创作者完全不希望配合别人，只想做纯创作，那另当别论。我举一个简单的例子，Martin Margiela绝对是一个艺术范，他的想法及主意也很厉害，但同时他的配合度也非常高，所以他非常适合同时品牌合作。简单说一句我跟他合作的经验，他是什么也能做的天才级人物，在这个世界上的创作人很多，但大部份的能力都很集中，可能这个只能做鞋，那个只能做包，而Martin Margiela是一位非常罕见做什么都可以而且出色的全能人才。



Barabara Franchin
ITS设计大赛创办人

可以谈谈ITS的理念吗？

这不只是一场比赛，我们认为所有入围的选手都是优胜选手。现在行

业的竞争如此激烈，我不喜欢这样，我们要提供一个能让选手们有安全感的场所去让他们完成自己想做的，离开学校迎接他们的是完全不同的情况，他们必须面对商业市场，所有的毕业生都希望举办个人时装秀，但要试着从细节学起、做起。想要成为一个有名的设计师，是要付出很大牺牲的，我常告诉他们，在随后的几十年里都要摒弃一切杂念，所以我建议他们合作起来，我坚信团结就是力量，他们应该共同建立一个团队去奋斗，首先我们是朋友，其次，我们才是同事。

一些设计师认为会有买手去购买年轻设计师的时装系列，你怎么认为？我认为还不是时候，因为他们毕竟还是刚毕业的学生，在各方面还不成熟，还不知道怎样在适当的时机用怎样合适的方法去推销产品，还不足以去完成系列时装的推出，他们的首要任务是学习。

举办ITS的资金从何而来呢？

三分之二的资金来自品牌等个人资金，另外三分之一来自当地的机构，这并不是政府，而是地区。我们分成22个不同的区域，因此是城市和地方在支持我们。

你会向选手们收取咨询之类的费用么？

不，我不会利用这个挣钱。我希望城市方面能安排给我们一个大一些的区域，然后我们能开始去拜访一些大公司的设计师，我希望每个选手都能因自己所做的在ITS历史上有一席之地。我最初的想法并不是商业化的，是的，我们的出发点是挣钱，这几乎是一场没有收入的赛事。

你会依照什么标准来挑选参赛作品？

我没有办法去描述，没有具体的标准，只是感觉和情感的触动。我需要的是好的材料和有新意的用料方式。我注重的首先是理念，其次是做服装的方式，理念、图案、材料的结合是很重要的。

你每年邀请许多评委，他们是从设计的不同方面进行判断的吗？

是的，他们每个人有自己的观点并且可以互相补充，这样得出来的结论会比较全面，每个人的审美观都不一样，我们给各个作品标上号，当有不同意见的时候，我们就投票决定谁是优胜者。



Antonio Berardi
知名时装设计师

你对这届ITS有何看法？

我觉得这是一场非常精彩的比赛，在我的学生时代，这类比赛还不存在，这样的竞赛对全球学生来说是件好事，他们可以结识更多有才能的人，向他们学习，还有可能获得一份很好的工作。我不得不说，整个团队和所涉及的人都很不错，就像是一个小家庭，这一切对于选手来说是个良好的开始。

现在时装业对于刚毕业的学生来说似乎愈加艰难。

现在的竞争很激烈，开创一个品牌需要有相当的胆量，因为毕竟困难

重重，但ITS给他们摆脱恐惧，给他们成就一番事业的勇气，在这个赛场上，会有人给他们一些指点，他们能找到学习的对象以及以后的发展方向。这场比赛是选手们面临残酷现实之前的一个缓冲。

作为本次大赛的评委，你认为年轻设计师怎样能够脱颖而出？你是从商业方面去衡量他们还是从创意方面？

如果是在过去，那么如果仅有创造力就足够了，而现在的毕业生在我看来，在拥有创意的同时也兼有一些商业意识，他们知道怎样把握好这之间的平衡。所以我觉得现在的学生变得更加明智了。

你认为是什么使这些学生感到困惑？

我们现在处于信息科技时代，网络上可以找到任何想要的讯息，但许多学生并不知道如何去取舍。所以必须要有目标，并且坚信自己的坚持，这对于学生们来说是至关重要的，这会给他们信心，会让他们在经历中学到东西。

如今，我们需要什么样的年轻设计师？

在现代众多设计师中，我们最需要的应该是那些能够让自己振奋崛起的人。他的作品无论大小，都能够给人以鼓舞。

你所说的这类非常有才华、有创造力的设计师会不会是只有创意而没有商业头脑的人呢？

人们总是希望刺激，渴望新奇的事物，现在这些设计师们在拥有才华的同时也有一定的商业头脑，这和现今的教育制度有一定关系，但也有可能是被外界的陷阱塑造成这样。刚开始的时候，这些年轻设计师会感觉很好，因为他们能够在不同的时装周中做一些令人惊奇的改变，向人们展示自己的创造力。随着时间的流逝这一切都在改变，设计师发现人们只专注于自己设计的某一个方面。年轻一代设计师变得更加精明，我觉得这既是好事也是坏事，可能这正是个该变得精明的时代。



Bruno Collin

《WAD》前主编，Diesel创意总监

你是《WAD》杂志的前主编，其实ITS这样的项目在发掘新创作人，跟做杂志好像很相似。

对的，其实ITS从不同城市、不同学院找来大量的年轻新力量，然后再从中挑选出有趣的人作为总决赛的入选名单，这个过程便很像在做杂志。因为单凭部份的作品挑出有趣的并不难，但从个人简介中看到这个人的风格及领域，这是非常有趣的一环。在决赛两三个月前我们便接到大量的个人简介，精挑细选后现在能够和他们亲身碰面和他们聊天，实在是相当有趣。

认为像ITS这类的比赛有什么独特之处，为什么要挑一个小镇举行？

其实除了ITS外，Hyeres也有一个差不多的比赛项目，而Hyeres则是在法国南部举行的。老实说，巴黎、米兰、伦敦等大城市，基本上不断

都有时尚活动在发生，所以挑在这些地方举行ITS没什么意思，反而像ITS这样把地点定在Trieste，可以给大家一个机会认识别的小镇，而且Trieste靠海，让大家来到海边度过周末也不错。

你对这一季入选的参赛者有什么评价？

我认为今季对ITS来说是一个突破，入选者的水准相当高，但重点是他们的方向性跟以往很不一样。对他们媒体来说可能不一样，因为他们的作品看来都没有很夸张，不是那种疯狂的创作人，但我认为这反映的就是现在时尚界的情况。在金融危机过后，时尚品牌们需要的是些明白品牌运作的人，在设计上也一样，要懂得商业运作，这样才能在现在的经济环境下把创意发挥。而这也是我认为ITS最独特之处。

对于没有背景的新人来说创业是很困难的，对此你怎么看？

结合设计的实用性和创造性应该成为年轻设计师们的新目标。

你认为现在的市场还容得下专注于设计而不擅交流的天才设计师吗？

可能已经不行了，因为现在的市场很艰难，但或许在未来的五年或下一个季度，市场会重新欢迎这样的设计师，因为市场就是如此循环的。



Victor & Rolf

知名时装设计师组合

你觉得ITS的特殊意义在哪里？

参加这场大赛是很重要的个人经历。我们很支持ITS，这是他们第一次在专业的观众面前展示自己的作品。

你们年轻的时候有类似的经历吗？

当然，记得很清楚。我们在1993年参加法国Hyeres设计大赛并获奖。这次经历让我们遇见了很多人，给了我们继续下去的信心。信心是非常重要的。

依照你们概念化的设计理念，会不会很难有市场？

我们的设计都是专业的，具有创意的。我们相信具有这些特色的作品会有市场。设计应该从创意出发而不是以商业为目的，现在的市场普遍商业化，坚守创意很艰难。

在你们事业的起步阶段，找到客户是一件困难的事情吗？

我们从一开始就不乏客户，从某种程度上来说，我们的作品很极端但仍然商业化因为我们在推销它们。商业化就是你做出一些人们愿意去买的东西。

你们有没有关注的中国设计师？对于那些想要模仿你们设计理念的年轻设计师们有什么良好的建议？

总体来说，我觉得中国大多数设计师还没有做好举行时装秀的准备。对他们建议就是坚持专业，鼓励自己，坚持创意，不要过多考虑商业方面。

International Talent Support

為設計建起橋樑

Building a bridge for design

撰文/採訪_唐霜 圖片提供_TS 鳴謝_Diesel

International Talent Support (ITS) 誕生於2000年，這個於每年夏天舉行的設計盛會分為時裝、攝影、珠寶、配飾四個版塊，旨在挖掘時尚界的新銳力量，在品牌屋與新晉人才間構築起橋樑。長久以來，ITS向業界輸送了無數人才，成為年輕設計師最為重要的平臺的之一。

此平臺不設門檻，人人均有機會。在今年ITS第十屆大賽中，入圍名單中就包括了三名中國人，為此，《新視線》也特赴義大利，希望以第一手的資料讓ITS為更多中國設計新星所識。

Author/Reporter_Shuaang Tang Photos_TS Acknowledgement_Diesel

International Talent Support (ITS) was born in 2000. The great design event held every summer comprises four areas of design: fashion, photography, jewellery and accessories. Its objectives are to discover new blood for the world of fashion, and to build a bridge between brands and new talents. Over the years, ITS has supplied numerous talents to different related industries, making it one of the most important platforms to young designers.

This platform has no threshold preset, as it intends to give everybody the same opportunity. Now in its tenth year, ITS has just announced this year's shortlisted finalists, which include three Chinese names. For this, *The Outlook Magazine* has specially made a trip to Italy, hoping to give readers first-hand information about ITS and let more new Chinese design stars know about the event.

GDP指數高，不代表生活水平高。這句話，只需放眼望去歐洲除卻大都市外各個

寧靜的小城與鄉鎮便可證實。撇去關乎與誰崛起誰衰落的硬資料暫且不談，這裏有的，是實在的鄉野美景和安逸閒適的生活。歐洲人似乎也很是以自己的二三線城鎮為傲，不甘其就此淪為渡假地，往往把一些新銳設計大賽設在此處，與在大都市的國際時裝周、國際設計展等形成格局，各能體現不同地區的豐富層次。

High GDP does not necessarily represent a high standard of living. This concept is proved true in the many tranquil and small cities and towns of Europe, instead of in the prosperous big cities. Not to mention the hard information about which countries rise and fall, what these small cities and towns have are beautiful countryside scenes and comfortable, leisurely lives for the people. Europeans also seem to be proud of their second- and third-tier cities and towns, and do not want to see them simply restrained to be resorts. They have always held new design competitions here. Compared to International Fashion Week and other international fashion shows held in metropolises, these new competitions establish styles of their own, embodying rich layers of different places.

ITS的舉辦地就在義大利東北邊的Trieste，這裏是典型的歐洲海濱小城。大大小小的遊艇停靠在岸邊。城市中心是面朝大海的小廣場，鴿子紛飛，漂亮的歐式雕塑佇立中心，卻不能吸引更多居民聚集；各種古董店鋪都藏在廣場邊的窄街裏，卻從上午十一點到下午四點都休息歇業，因為人們都在石灘邊曬太陽，在海中裏浮浮沉沉，生活全被搬移到了大海。

ITS is held in a typically European small coastal city called Trieste, in northeastern Italy. In Trieste, large and small yachts are found anchored at the shore. At the centre of the city is a small square facing the sea. In the square there are pigeons flying, and a beautiful sculpture erected at the centre. However, the square cannot attract more residents to gather here. Different kinds of antique shops are hidden behind the narrow streets beside the square, but are unimaginably closed from 11:00 a.m. to 4:00 p.m. In fact, everybody has gone to the beach to get a suntan or enjoy a pleasant swim in the sea. Their lives have moved towards the sea!

這小城就是Barbara Franchin的故鄉。十年前，她在Diesel的贊助下開創了ITS，全憑對故土的一腔眷戀，從第一屆就選址在此。“Barbara希望這裏的閒適能給大家渡假一般的放鬆心情。”ITS的工作人員解釋到。於是，人人都仿佛參加派對，酒店的自助餐連續開幾天，以評委身份前來的各位當紅設計師、品牌主理人、入圍選手、往屆入圍選手、記者、編輯 都取了食物拿了酒杯坐在酒店外的露天廣場吃飯談天。在這裏，時裝圈所謂等級、身份、功利的怪欄杆一時隱性了。人人不設障礙，人人心情歡快到自己也溫暖得春天一樣，需要向前輩討教經驗或

是向媒體推銷自己，只需走上前去，開口即可。

The small city is the hometown of Barbara Franchin. Ten years ago, under the sponsorship of Diesel, she founded ITS. Out of her sentimental attachment to her hometown, she selected this place from the first year of ITS. “Barbara hopes that the leisurely atmosphere here can give people a relaxed mood, just like being on vacation,” explained a staff member of ITS. Therefore, everybody here seems to be at a party. The buffet bar of the hotel is open continuously for several days. The world-renowned designers coming here as jury members, the brand directors, the shortlisted finalists of this year, the shortlisted finalists of the past years, reporters, and editors—all of them take their food and wine, and come to the open square outside the hotel to eat, drink and chat. Here in Trieste, the topics of the fashion in-circle, such as grade, identity, gain and fame, are all left behind. All the people here have no barriers. They are in good mood, and feel themselves as warm as in the spring sunshine. If you want to ask for advice from the senior and experienced designers, or promote yourself to the media, all you have to do is step forward and speak with them.

這樣的氛圍其實正是ITS最好的定義。正如Franchin所說：“這裏不是給人來激烈絕殺的，雖然我們有設置獎項，但我常常對選手們說：這不是比賽，大家應該互相扶持，互相幫助。”這裏頭，除了設計師間的互相扶持，也有品牌與設計人才間的互相扶持。通過選手們寄送作品檔案到ITS——組委會初選出final list——決賽這個模式，ITS的archive中聚集了大量的設計新銳，這對於求賢若渴的各大品牌來說，無疑是資源寶庫。“像Armani、Kenzo這樣的大公司都會聯繫我們，我們也會推薦一些適合的選手給他們。”Franchin認為，相比其他力捧設計天才的比賽，ITS不鼓勵設計師們年紀輕輕就自創品牌。反而重在建立起他們與行業核心之間的聯繫，把人才輸往已經成熟的各大品牌屋訓練打磨。從這個意義上說，相比法國南部 Hyères時裝大獎等其他相似的新銳賽事致力推出的新一代設計新星的宗旨，ITS最為適應時裝圈已經悄然發生的變化——“橫空出世”、“一鳴驚人”這些想像都是設計師明星化的年代中所留給我們的。這不但抹殺了成名前的苦功，也讓新的設計師們日漸浮躁，再不願“十年磨一劍”地埋首，也不知團隊合作的重要。而後者，也恰恰是ITS最重視的品質，也是Franchin作為行業前輩，對於各位新人們的建議。

Actually, such an atmosphere is the best definition for ITS. Just as Franchin says, “This is not a place for people to have fierce fighting. Although we have awards prepared, I always tell our participants that this is not a competition. Everybody should support each other, and help each other.” Over this point, the support is not only amongst the designers, but also between brands and

design talents. Through its operation model, from participants' sending to ITS their works in files to the committee's selection of finalists, the ITS archive collects an impressive amount of information on new designers. To the large brands desperately seeking new talents, the archive is no doubt a treasure trove of resources. "Even the big firms like Armani and Kenzo would contact us. We would also recommend some suitable participants to them," said Franchin. She thinks that, dissimilar to other competitions, ITS does not encourage designers to establish brands of their own at a young age. On the contrary, ITS stresses the establishment of liaisons between young designers and the core of industry, and focuses on the transfer of talents to different mature and great brands, so that the young designers can receive training and practice. Viewed from this perspective, when ITS is compared with Hyères, a great fashion competition held in southern France, and other similar new designers' competitions that endeavour to produce design stars of the new generation, ITS can best adapt to the silent changes already found in the circle of fashion — "become famous overnight" and "amaze the world with a single brilliant work." These are the imaginations left by the era with smart designers deliberately appearing as stars in the media. This act not only obliterates the new designers' hardships before they gain fame, but also causes them to become impatient and impetuous. Very soon they do not want to work hard "for ten years for a good sword", and they do not know the importance of teamwork and cooperation. In fact, the latter is just the quality that ITS values most, and is also a suggestion of Franchin, as a predecessor in the industry, to all new talents.

在工作人員帶我們參觀的ITS的檔案館裏，這個大賽的人情味更加展露無疑。小小的房間裏，擠擠攘攘地展掛著歷屆finalist list入圍者的一件件代表作品。“參加ITS的這些年輕設計師中，最終有一大部分因為種種原因放棄了設計這個行當，我們希望保留他們的一件作品，將他們真正記錄在ITS的歷史上，不會被翻過就忘。”工作人員特別向我們展示了一本作品，這是一個日本女生寄來的作品集，厚厚的一本集子純手工製作，用的是手撕的亞麻紙，裏面是她對於各種不同創新面料的實驗以及運用的暢想。碎布頭、鈕扣、布偶娃娃....統統粘在集子裏，全是小女生充滿創意的靈感乍現。女生參加比賽的那一屆，當時Kenzo的設計師Antonio Marras正是評委之一，他看到這樣一本出彩的作品集後，即刻把女生招到了Kenzo工作。“這個女生後來結婚了，丈夫也是我們ITS的一位參賽者。”工作人員的介紹充滿了娘家人般的喜悅和溫情。

When an ITS staff member guides us to visit their archive, the all-out human touch of ITS is completely exposed. In the very small room are collections

with a lot of representative works of the shortlisted finalists of every year. "For different reasons, a majority of these young designers who have taken part in ITS finally gave up the career of design. We hope to keep one work of each of these finalists, and really record them in the history of ITS. Their works will not be easily forgotten over time," said the ITS staff member. He particularly displays to us a book of works, which is a collection of works sent by a young Japanese woman. The thick book was handmade, using hand-torn linen paper. It contains her creative experiments of different fabrics and her new ideas of using them. Rags, buttons, stuffed dolls... all are glued in the book. While unfolding it, we can see a lot of creative ideas in her mind. In the year she took part in the ITS competition, Kenzo's designer Antonio Marras was one of the jury members. After he saw this colourful collection of works, he immediately employed her to work at Kenzo. "Finally she married, and her husband was also a participant of ITS," said the ITS staff member in a joyful and warm tone, just like introducing a family member of his.

ITS的獎項很多，除卻最為重要的時裝、珠寶、配飾、攝影四個大獎，Diesel等贊助商各有其冠名獎項，獲獎者除了收穫獎金，更能得到去品牌實習的機會。本界ITS之所以格外受到中國媒體關注，除了十周年盛事，更是因為在珠寶、攝影這兩個環節，首次有中國三位選手同時入圍。談到中國的設計師，Franchin表示ITS是國際性的，從未刻意以地區為目的挖掘人才，而十年間，她對中國設計師也有自己的觀察：“中國設計變化很大。一開始，我們收到的中國設計師作品中能見到非常中國的元素，幾乎就是中國傳統服飾的原形，然後慢慢的你可以見到一些模仿國外設計的作品，再慢慢的，中國設計師開始有了自己的特色。”

ITS offers many awards. Besides the four most important awards in fashion, jewellery, accessories and photography, Diesel and other sponsors also offer awards in the name of their brands. The winners not only gain the awards, but also have the opportunity to become interns in the branded companies. What has made this year's ITS catch extraordinarily great attention from the Chinese media is not only the event's tenth anniversary, but also the unprecedented record of three Chinese participants become shortlisted finalists in the same year. Speaking of the Chinese designers, Franchin indicates that ITS is international. It never deliberately discovers talents from any specific district. In regards to the Chinese designers over the past ten years, Franchin said, "The Chinese design has changed tremendously. At the very beginning, the works received from the Chinese designers were found to have very typical Chinese elements, which were almost the original form of the Chinese traditional costumes. Later on, you could see some of their works copying the

foreign design. Gradually, the Chinese design started to have its own characteristics."

遺憾的是，本屆獲獎名單中中國設計師均無所斬獲。來自美國的設計師Shaun Samson將不同物料編織在一起，塑造出廓型簡單而圖案別致的男裝，終獲時裝類大獎。攝影類大獎獲得者Gerardo Vizmanos用一組卡片般的圖像向人們展示了各種“戀”——畸戀、戀物、戀畜等等，內涵深刻有趣，呈現形式卻乾淨簡潔。Raluca Grada和Sarah Vedel Hurtigkarl設計出了水滴般能直接戴在人體上的頸鏈，獲得珠寶類大獎。配飾類大獎則屬Olivier Rugger，他的設計由黑白日用品演變而來，頗具歌德意味。最後，另一重頭獎項 Diesel Award由Niran Avisar獲得，他設計出一系列性別模糊的裝束，水洗的面料造出特別的紋理效果，雖是頹廢不羈，造型上卻有優雅dandy的影子，算是經典的摩登演繹。

Regretfully, none of the shortlisted Chinese finalists won any awards this year. American designer Shaun Samson weaves different fabrics together, and moulds male fashion with simple profiles and fancy patterns. Ultimately, his works won the Fashion Award. The winner of the Photography Award was Gerardo Vizmanos, who uses a set of cards with images displaying different kinds of "love"—abnormal love, obsession with a specific object, obsession with particular animal, etc. His works have profound meaning but are interesting, with a clear and simple form of representation. With the design of a water-drop necklace for wearing directly on human skin, Raluca Grada and Sarah Vedel Hurtigkarl won the Jewellery Award. The winner of the Accessories Award was Olivier Rugger, whose design evolves from the black and white commodities for everyday use, and produces a little bit of Gothic sense. Finally, the highlight of all awards, the Diesel Award, was won by Niran Avisar. He designed a fashion series with gender ambiguity, and used washed fabrics to create special texture effect. Although his works present uninhibited decadence, the model wearing them has the shadow of an elegant dandy, which is considered a classical interpretation of modern style.

而顯而易見的是，相比那些瘋狂的廓型和天馬行空的玩樂作派，ITS本屆獲獎作品都顯得成熟冷靜得多，前者恰恰是眾多新銳比賽和年輕設計師中最常見，也最容易引起注意的設計模式。這都突出了ITS選拔新人的導向，也再次印證了大賽的宗旨與用心，對於正在逐步成長的中國設計新人，這樣不設門檻，充滿善意並且並不浮躁的舞臺也許正是亮相的好地方。

Apparently, compared to those designs with crazy outlines and unruly, unrestrained, vigorous and playful styles, the winning works of ITS this year seem to be more mature and calm. The former are the designs commonly

seen in today's new competitions and in young designers' works, and are also the design models that can arouse people's attention most easily. From here, the original orientation of ITS, to discover new talents, is highlighted, once again having proved the objectives and exquisite concern of ITS competitions. To the young Chinese designers who are growing up step by step, the threshold-free competitions are a dependable platform full of good intentions. Perhaps this is exactly the wonderful stage for young Chinese designers to strike a pose on.

01. Gerardo Vizmanos 參賽系列作品之一 02. 設計師 Shaun Samson 憑著對材質的精巧把玩，獲得 ITS 時裝類大獎

01. One of the works from the entry of Gerardo Vizmanos. 02. American designer Shaun Samson won the ITS Fashion Award for his delicate play with fabrics.

評委會部分評委採訪

Interviews with jury members

Renzo Rosso

Diesel 集團總裁

President of Diesel Group

你有親自看過入圍者的自我介紹嗎？有什麼感想？

我至少看過1000多份，非常有啟發性。這些年輕創作人在做自我介紹時，都會把自己的想法及背景顯示在內，在翻閱時你不只看到新的創意念頭，更能看到年輕一代他們現在都在關注些什麼，又或是他們所在的城市有什麼發生，這不只在時裝上，還有音樂、藝術等文化趨勢。這是一種不可多得的機會，讓你能深入瞭解他們的內心世界，只要細心留意，你便能知道大家有什麼特點與分別。

Have you read the self-introduction of the finalists? What do you think about them?

I read at least a thousand of them, very inspiring. When these young creators were making self-introductions, they put in their own thoughts and backgrounds. When you're reading them, what you read were not only their new creativity and ideas, but also the concerns of the young generation, or the things happening in their cities. These things reflected not only the trend of fashion, but also the cultural trends, such as music and art. This was really a rare chance. You were able to know more about their inner world. Only if you paid close attention would you know their characteristics and the differences among them.

在過去的10年間，有多少ITS的最終入選者在Diesel工作過？

昨天晚上我碰到很多ITS歷屆的得獎者或入選者，差不多所有人現在都在國際上最有名的公司或品牌工作，而當中有6位曾在Diesel工作。這是我認為ITS最好的地方，因為ITS會為年輕的創作人尋找機會，曾在Diesel工作的ITS入選者都不只是當實習生，其中一位非常年輕有為的設計師現在即將成為我們Diesel女裝部的總設計師，足以證明他們的能力。

In the last ten years, how many ITS finalists have worked at Diesel?

Last night I encountered many winners or finalists of ITS from different years. Almost all of them are working in the most world-renowned firms or brands, and six of them once worked for Diesel. This is the best thing that I think about ITS—ITS looks for chances for young creators. The ITS finalists once working for Diesel all did not work as interns. One of them is a very young and

talented designer, who is going to become the chief designer of Diesel's women's fashion division, sufficiently revealing the abilities of these designers.

你為什麼願意選用那麼年輕的設計師？

我相信他們的心境都比較自由。年輕設計師對時裝比較有憧憬，不像在時裝工業打滾了好一段時間的設計師，他們雖然比較懂得業界的運作，但因此也比較有保留，在創作時往往固慮太多，這樣對未來發展不是一件好事。

Why do you like to employ these designers at such young age?

I think they have more liberal moods. Young designers have further visions of fashion. They are not like those designers who have worked in the fashion industry for a certain period of time, who know the running of the industry well, but are thus more conservative, and always have too much apprehension during design. This is disadvantageous to our future development.

但太藝術范的年輕人應該也很難合作的，是不是？

這是個性問題，很藝術范的人其實也不一定是很難合作的，這一切要取決於雙方想不想配合。當然有很多年輕的創作者完全不希望配合別人，只想做純創作，那另當別論。我舉一個簡單的例子，Martin Margiela絕對是一個藝術範，他的想法及主意也很厲害，但同時他的配合度也非常高，所以他非常適合跟品牌合作，簡單說一句我跟他合作的經驗，他是什麼也能做的天才級人物。在這個世界上的創作人很多，但大部份的能力都很集中，可能這個只能做鞋、那個只能做包，但Martin Margiela是一位非常罕見做什麼都可以而且出色的全能人才。

But the excessively artistic young people are very difficult to cooperate with, aren't they?

This is a question of personality. Actually, highly artistic people are not really difficult to cooperate with. This is determined by whether both parties want to work in coordination. Of course many young creators absolutely do not want to conform to other people's ideas, but only want to do pure creation—that is another matter. Let me give you an example: Martin Margiela is absolutely highly artistic. His thinking and ideas are always the best. Meanwhile, he has high intention to work in coordination. That's why he is very suitable to cooperate with brands. According to my experience of cooperating with him, I can speak of him in few words—he's a genius designer who can do everything. In the world of creation, there are many talents. But a majority of them have concentrated abilities. Perhaps this one can only design shoes, and that one can only design handbags. But Martin Margiela is a very rare designer who can do everything. He is a remarkable all-around talent!

Barabara Franchin

ITS 設計大賽創辦人

Founder of ITS competitions

可以談談ITS的理念嗎？

這不只是一場比賽，我們認為所有入圍的選手都是優勝選手。現在行業的競爭如此激烈，我不喜歡這樣，我們要提供一個能讓選手們有安全感的場所去讓他們完成自己想做的。離開學校迎接他們的是完全不同的情況，他們必須面對商業市場。所有的畢業生都希望舉辦個人時裝秀，但要試著從細節學起、做起。想要成為一個有名的設計師，是要付出很大犧牲的，我常告訴他們，在隨後的幾十年裏都要擯棄一切雜念，所以我建議他們合作起來，我堅信團結就是力量，他們應該共同建立成一個團隊去奮鬥，首先我們是朋友，其次，我們才是同事。

Can you talk about the ideas of ITS?

ITS is not just a competition. We think that all the shortlisted participants are winning participants. Today the competition of the industry is so keen. I don't like that. We want to provide a place with a sense of security to participants to finish what they want to do. After they leave school, what they are confronted with is a completely different situation. They have to face the commercial market. All the graduates hope to hold their personal fashion shows. But they have to try to start learning and doing from the details. To become a famous designer, one has to sacrifice a lot. I always tell them that in the next few decades they have to get rid of all the distractions. Therefore, I suggest that they should cooperate with each other. I strongly believe that unity is strength. They should co-build a team to struggle for their goals. At the beginning we are friends, but later on, we'll be colleagues.

一些設計師認為會有買手去購買年輕設計師的時裝系列，你怎麼認為？

我認為還不是時候，因為他們畢竟還是剛畢業的學生，在各方面還不成熟，還不知道怎樣在適當的時機用怎樣合適的方法去推銷產品，還不足以去完成系列時裝的推出，他們的首要任務是學習。

Some designers think that there'll be buyers who want to buy the fashion series of the young designers. What do you think about it?

I think it's still not the right time. After all, they are just fresh graduates, and are not mature enough in different aspects. They do not know how to promote products at the right time and what suitable ways they should use. Besides, they are incapable to complete fashion works in a whole series. Their first task after graduation is to learn.

舉辦ITS的資金從何而來呢？

三分之二的資金來自品牌等個人資金，另外三分之一來自當地的機構。這並不是政府，而是地區。我們分成22個不同的區域，因此是城市和地區方面在支援我們。

Where does the fund for holding ITS come from?

Two-thirds of the fund comes from personal funds of different brands, and one-third from local institutions. This is not the government, but a place. We have 22 different districts. Therefore, the city and the districts are supporting us.

你會向選手們收取諮詢之類的費用麼？

不，我不會利用這個掙錢。我希望城市方面能安排給我們一個大一些的區域，然後我們能開始去拜訪一些大公司的設計師。我希望每個選手都能因自己所做的在ITS歷史上有一席之地。我最初的想法並不是商業化的。是的，我們的出發點是不是賺錢，這幾乎是一場沒有收入的賽事。

Do you collect consultation fees from participants, or something like that?

No, I don't use it to earn money. I hope that the city can arrange a larger district for us. After that, we can start to visit the designers of some big firms. I hope that what each participant did can win a place in the history of ITS. My first thought was not to commercialise ITS. Well, our starting point is not to earn money. ITS competitions almost have no income at all.

你會依照什麼標準來挑選參賽作品？

我沒有辦法去描述，沒有具體的標準，只是感覺和感情的觸動。我需要的是好的材料和有新意的用料方式。我注重的首先是理念，其次是做服裝的方式，理念、圖案、材料的結合是很重要的。

What standards do you follow when picking the works of participants?

I cannot explain to you. There's no concrete standard, just relying on feelings and an emotional touch. What I need are good materials and creative ways of using fabrics. The first thing I lay stress on is idea, and the next one is the way of making fashion. The combination of idea, pattern and material is also very important.

你每年邀請許多評委，他們是從設計的不同方面進行判斷的嗎？

是的。他們每個人有自己的觀點並且可以互相補充，這樣得出來的結論會比較全面。每個人的審美觀都不一樣，我們給各個作品標上號，當有不同意見的時候，我們靠投票決定誰是優勝者。

Every year you invite many jury members. Do they make judgments from

different aspects of design?

Yes, each of them has his or her own viewpoint, and their viewpoints can complement with each other. In this way, the resulting conclusions are more comprehensive. Different people have different aesthetic standards. We give each work a number. When there are different opinions, we decide which wins by voting.

Antonio Berardi

知名時裝設計師

Famous fashion designer

你對這屆ITS有何看法？

我覺得這是一場非常精彩的比賽，在我的學生時代，這類比賽還不存在，這樣的競賽對全球學生來說是件好事，他們可以結識更多有才能的人，向他們學習，還有可能獲得一份很好的工作。我不得不說，整個團隊和所涉及到的人都很不錯，就像是一個小家庭。這一切對於選手來說是個良好的開始。

What do you think about this year's ITS?

I think that it's a very wonderful competition. In my student age, this kind of competition did not exist. Its existence is a good thing to the students of the world. They can get to know more talented people and learn from them, and may even get a very good job! One thing I have to say: the entire team and the people involved are wonderful, too. They are just like a small family. All of these are a good beginning to participants.

現在時裝業對於剛畢業的學生來說似乎愈加艱難。

現在的競爭很激烈，開創一個品牌需要有相當的膽量，因為畢竟困難重重，但ITS能使他們擺脫恐懼，給他們成就一番事業的勇氣，在這個賽場中，會有人給他們一些指點，他們能找到學習的對象以及以後的發展方向。這場比賽是選手們面臨殘酷現實之前的一個緩衝。

The fashion industry of today seems to be more and more difficult to fresh graduates.

Today the competition is very intense. Establishing a brand needs much courage as it, after all, must encounter a lot of difficulties. However, ITS lets them stay away from fear, and gives them courage to accomplish a great thing. In the competition venue, some experts would give them advice. They can find some targets to learn from, and also their future development direction. The competition is a transition place to participants before they face the cruelty

of reality.

作為本次大賽的評委，你認為年輕設計師怎樣能夠脫穎而出？你是從商業方面去衡量他們還是從創意方面？

如果是在過去，那麼如果僅有創造力就足夠了，而現在的畢業生在我看來，在擁有創意的同時也兼有一些商業意識。他們知道怎樣把握好這之間的平衡。所以我覺得現在的學生變得更加明智了。

As a jury member of the competition, what thing do you think young designers should do to become prominent in the industry? Do you judge them from a commercial viewpoint, or from their creativity?

If it was in the past, solely having creativity would be enough. But now, as far as I can see, the graduates of today not only have creativity, but also have a certain commercial sense. They know how to control the balance in between. Therefore, I think that our students have become wiser.

你認為是什麼使這些學生感到困惑？

我們現在處於資訊科技時代，網路上可以找到任何想要的訊息，但許多學生並不知道如何去取捨。所以必須要有目標，並且堅信自己的堅持，這對於學生們來說是至關重要的，這樣會給他們信心，會讓他們在經歷中學到東西。

What things do you think have made these students feel confused?

We are situated in an era of information technology. We can find any information we want on the internet. But many students do not know how to accept and reject smartly. Therefore, they have to set a goal, and believe in what they insist on. This is most important to students. In this way, they will have confidence, and can learn from experience.

如今，我們需要什麼樣的年輕設計師？

在現代眾多設計師中，我們最需要的應該是那些能夠讓自己振奮崛起的人。他的作品無論大小，都能夠給人以鼓舞。

Today what kind of young designers do we need?

Amongst so many modern designers, what we need most should be those who can stimulate themselves and spring up abruptly. The works of these people, no matter what size, can bring excitement to people.

你所說的這類非常有才華、有創造力的設計師會不會是只有創意而沒有商業頭腦的人呢？

人們總是希望刺激，渴望新奇的事物，現在這些設計師們在擁有才華的同時也有一定的商業頭腦，這和現今的教育制度有一定關係，但也有可能是被外界的陷阱

塑造成這樣。剛開始的時候，這些年輕設計師會感覺很好，因為他們能夠在不同的時裝季中做一些令人驚奇的改變，向人們展示自己的創造力，隨著時間的流逝這一切都在改變，設計師發現人們只專注於自己設計的某一個方面。年輕一代設計師變得更加精明，我覺得這既是好事也是壞事，可能這正是個該變得精明的時代。

Will these very talented designers with high degrees of creativity, as mentioned by you, be merely creative people, but have no commercial brains?

People always hope to have excitement and long for new things. While these designers possess talent, they have a certain knowledge of commercial concepts. This is related to the education system of today, but may be resulting from the traps outside. At the very beginning, these young designers feel quite good because they can make some amazing changes and display their creativity in different fashion seasons. Over time, all of these things are changing. These designers find that people pay attention to a certain part of their design only. The upcoming designers of the younger generation are even smarter. I think that this is both a good thing and a bad thing. Perhaps this is just an age that people should become smarter.

Bruno Collin

《WAD》前主編， Diesel 創意總監

Ex-editor-in-chief of *WAD*, Creative Director of Diesel

你是《WAD》雜誌的前主編，其實ITS這樣的項目志在發掘新創作人，跟做雜誌好像很相似。

對的，其實ITS從不同城市、不同學院找來大量的年輕新力量，然後再從中挑選出有趣的人作為總決賽的入選名單，這個過程便很像在做雜誌，因為單憑部份的作品挑出有趣的不難，但從個人簡介中看到這個人的風格及領域，這是非常有趣的一環。在決賽兩三個月前我們便接到大量的個人簡介，精挑細選後現在能夠和他們親身碰面和他們聊天，實在是相當有趣。

You're an ex-editor-in-chief of *WAD*. In fact, ITS is a platform aiming to discover new creators. This is quite similar to the running of a magazine.

Yes, ITS looks for a lot of young and new power from different cities and different academies, and then selects the interesting ones from them as the shortlisted finalists. This process is very much like the way of publishing a magazine because it is not difficult to select interesting works from part of the articles. But from the CVs of participants, we can see the styles and areas of individuals. This is something quite interesting. Two to three months before

the finals, we received a large number of CVs. After careful scanning and selection, we can finally meet them face to face and talk to them. This is really interesting.

認為像ITS這類的比賽有什麼獨特之處，為什麼要挑一個小鎮舉行？

其實除了ITS外，Hyères也有一個差不多的比賽專案，而Hyères則是在法國南部舉行的。老實說，巴黎、米蘭、倫敦等大城市，基本上不斷都有時尚活動在發生，所以挑在這些地方舉行ITS沒什麼意思，反而像ITS這樣把地點定在Trieste，可以給大家一個機會認識別的小鎮，而且Trieste靠海，讓大家來到海邊渡過週末也不錯。

What is the uniqueness that you think the ITS competition has? Why is this small town chosen to hold the competitions?

Actually, besides ITS, Hyères also has more or less the same competition project, and it is held in southern France. Frankly speaking, vogue events basically take place in big cities frequently, such as Paris, Milan, and London. Therefore, choosing this place to hold ITS does not have any special meaning. Instead, fixing the holding place of ITS in Trieste can give people a chance to get to know this small town. Besides, Trieste is close to the sea. It's good for people to spend the weekend by the sea.

你對這一季入選的參賽者有什評價？

我認為今季對ITS來說是一個突破，入選者的水準相當高，但重點是他們的方向性跟以往很不一樣。對他們媒體來說可能不一樣，因為他們的作品看來都沒有很誇張，不是那種瘋狂的創作人，但我認為這反映的就是現在時尚界的情況。在金融危機過後，時尚品牌們需要的是一些明白品牌運作的人，在設計上也是一樣，要懂得商業運作，這樣才能在現在的經濟環境下把創意發揮。而這也是我認為ITS最獨特之處。

What's your opinion on the shortlisted finalists of this season?

I think that this season's finalists are a breakthrough for ITS. The standard of the finalists is very high. But the point is: their directions are different from the past. To the media, there may be a different viewpoint because their works seem to be not so exaggerated, not that kind of crazy creation. But I think that what they reflect is the current situation of the fashion circle. After the financial crisis, brands in vogue need some people who can understand the running of brands. This is the same principle as in design. You have to know commercial operation, and then you'll be able to display creativity in the current economic environment. This is also what I think makes ITS a most unique place.

對於沒有背景的新人來說創業是很艱難的，對此你怎麼看？
結合設計的實用性和創造性應該成為年輕設計師們的新目標。

你認為現在的市場還容得下專注於設計而不懂交流的天才設計師嗎？
可能已經不行了，因為現在的市場很艱險，但或許在未來的五年或下一個季度，市場會重新歡迎這樣的設計師，因為市場就是如此迴圈的。

To those new designers without background, it's very hard to start an enterprise. What do you think about this?

Young designers should take the combination of practicability and creativity of design as their new goal.

Do you think that the current market can still accept the genius designers who concentrate in design but know nothing about communication?

Perhaps not anymore, because there are hardships and dangers in the current market. But maybe in the next five years or the next season, the market can re-welcome this kind of designer because the market always rotates in this way.

Victor & Rolf

知名時裝設計師組合

Famous fashion design partners

你覺得ITS的特殊意義在哪里？

參加這場大賽是很重要的個人經歷。我們很支持ITS，這是他們第一次在專業的觀眾面前展示自己的作品。

What is the special meaning that you think ITS has?

Participating in the competition is a very important personal experience. We support ITS very much. To young designers, this is the first time for them to display their works in front of professional audiences.

你們年輕的時候有類似的經歷嗎？

當然，記得很清楚。我們在1993年參加法國Hyeres設計大賽並獲獎，這次經歷讓我們遇見了許多人，給了我們繼續下去的信心，信心是非常重要的。

Did you have similar experience when you were young?

Of course, I still remember that. In 1993 we took part in the French Hyères

Best Designer Competition and won the award. That experience allowed us to meet many people, and gave us confidence to work on continuously. Confidence is very important.

依照你們概念化的設計理念，會不會很難有市場？

我們的設計都是專業的，具有創意的，我們相信具有這些特色的作品會有市場。設計應該從創意出發而不是以商業為目的，現在的市場普遍商業化，堅守創意很艱難。

According to your conceptualised design ideas, will it be difficult to survive in the market?

Our design is professional, and creative. We believe that our works with such characteristics can be sold in the market. Design should start from creativity, but not for commercial purpose. Today the market is commonly commercialised. It's very hard to stick to creativity

在你們事業的起步階段，找到客戶是一件困難的事情嗎？

我們從一開始就不乏客戶，從某種程度來說，我們的作品很極端但仍然商業化因為我們在推銷它們。商業化就是你做出一些人們願意去買的東西。

In the early stage of your business, was it difficult to look for customers?

From the very beginning, we've never had a lack of customers. To a certain extent, our works are very extreme, but are still commercialised because we are promoting them. Commercialisation is to make something that people are willing to buy.

你們有沒有關注的中國設計師？對於那些想要模仿你們設計理念的年輕設計師們有什麼良好的建議？

總體來說，我覺得中國大多數設計師還沒有做好舉行時裝秀的準備。對他們建議就是堅持專業，做你自己，堅持創意，不要過多考慮商業方面。

Are there any Chinese designers that you pay attention to? To those young designers who want to imitate your design ideas, what are your suggestions?

Generally speaking, I think that most of the Chinese designers are not prepared to hold fashion shows. Our suggestions to them are to insist on professionalism, do what you want to do, insist on creativity, and don't consider too much of the commercial side.

CROATIA

GRAZIA PUTOVANJE



Prilaz prema jednom od najvećih europskih trgova, Piazza della Unità, uvijek prepun šetača.

Jeste li razmišljali o tome da početkom nove godine napravite baš nešto drugačije kada su u pitanju putovanja i kupovina? Ukoliko niste, imamo pravu ideju za sve *fashioniste* kojima ponuda u njihovom gradu nije dovoljna. No prije svega još jedno pitanje za vas - kada ste zadnji put bili u Trstu? Ako morate dobro razmisliti kada je to bilo ili niste još bili, onda je sada pravi trenutak da to učinite i ponovno otkrijete ovu romantičnu luku na sjeveru Italije, koju velika većina nas pamti po masovnim odlascima u shopping.

Tekst: Martina Begović
Foto Max Manzin; Marino Sterle, Exit Models;
Press Office IT'S

Modna &
shopping
destinacija -

TRST



Fotografije serijala "Emocije", koje potpisuje Marino Sterle, na najbolji mogući način dočaravaju činjenicu kolike su sličnosti između grada Trsta i Rijeke, dok potpuni doživljaj romantika možete doživjeti samo ako posjetite nezbujašnu turističku stranku kao što je dvorac Miramare.



Trst, koji prema svom položaju izuzetno podsjeća na Rijeku, zapravo je i dalje vrlo dostupan svima onima koji požele shoppingirati u Italiji, a da to ne mora nužno biti Milano. Stoga smo apsolutno uvjereni kako ipak nemate valjan razlog ako ste pomislili da će vam biti komplicirano otići u neki drugi grad, i još k tomu izvan zemlje. Naime, u Trst možete otputovati iz Zagreba autobusom i to gotovo svaki dan (osim nedjelje i ponedjeljka) te uz vrlo pristupačnu povratnu kartu i za samo 3 sata doći do vašeg odredišta. Stoga se pripremite za otkrivanje destinacije koju smo nekada, kako bismo nabavili najnovije modne detalje i krpice, pobodili u tako velikom broju.

No, za početak važan savjet – posljednjih se godina Trst jako promijenio, i kao sveučilišni grad u kojem studira veliki broj mladih ljudi potpuno je obogatio društvenu scenu te kulturni i noćni život, što će biti dodatni razlog ukoliko poželite ostati i za vikend. Preporučamo *NH Hotel* (inače, lanac *NH Hotela* rasprostranjen je po cijeloj Europi, dok je ovaj tršćanski smješten na samoj rivi, u centru grada, tijekom cijele godine nudi primamljive popuste i paket aranžmane te je jako pristupačan hotel sa 4

zvjezdice, www.nh-hotels.com/NHTrieste). Jedno je također sigurno, ovo je grad koji daje priliku budućim mladim nadama kada je u pitanju probitak na području mode i dizajna. Također, kao kuriozitet za sve modne zaljubljenike, pa i modne znalce navodimo činjenicu da su svoju karijeru u ovom gradu započela i poznata imena talijanske mode, kao što su Renzo Balestra, Miša Schön, Ottavio Missoni i Raffaella Curiel.

Osim upravo spomenutih dizajnera koji su ovdje započeli svoju karijeru, Trst je prije svega poznat i po najznačajnijem međunarodnom modnom *eventu* važnom za proboj mladih modnih nada iz čitavog svijeta - *ITS*. Točnije, radi se o međunarodnom modnom natjecanju - *International Talent Support*, koji se u ljetnim mjesecima pod patronatom Renza Rossa (CEO Diesela) ovdje održava već gotovo punih 10 godina. Renzo Rosso podržava ovo prestižno modno natjecanje od samih početaka, a od protekle su se godine za svoju jubilaru obljetnicu organizatori stvarno potrudili te, osim modnog dizajna, nadodali zanimljive nove kategorije - modnu fotografiju, dizajn cipela te dizajn modnih dodataka i nakita. Za 10. godinu održavanja *eventa*, osnivačica *ITS*-a Barbara Franchin ustvrdila je „kako

Pogled na tršćansku gradsku rivi i ulicu Corso Cavour u kojoj se nalazi *NH Hotel*, idealan za posjedanje u gradu, jer vam je sve nedohvat ruke.





Važne shopping adrese, kada su u pitanju cipele i odjeća u Trstu svakako su - No Name, na početku glavne avenije Corso Italia u ulici Largo Riborgo, a za prve linije Armani i Ralph Lauren ne smijete zaobići i Bagaglio u samom centru grada, na trgu Piazza della Borsa.

www.itsweb.org, jer upravo je ovo natjecanje posebno zanimljivo svim zemljama u susjedstvu Italije, kojima svakako pripada i Hrvatska (detalji sudjelovanja za 2012. godinu bit će dostupni od kraja siječnja putem službene web-stranice). Žiri čine vrhunski modni stručnjaci, i bit će dovoljno ako vam napomenemo da su protekle godine žirijem presjedali renomirani dizajneri, među kojima su Viktor & Rolf osnaženi modnim urednicima *online* i *print* talijanskog izdanja *Vogue* magazina. No svi sudionici, pa i oni koji ne pobijede, te posebice oni koji uđu barem u top 13, imaju šansu u finalnoj večeri, kada se predstavljaju kolekcije, ostvariti vrhunske modne kontakte, zbog kojih apsolutno vrijedi sudjelovati.

RAJ ZA SHOPPINGHOLIČARE

Uz upravo spomenuto međunarodno modno natjecanje koje se održava ljeti, u ovo zimsko vrijeme građani grada Trsta, kao i svi oni koji se ovdje zateknu, nakon dana 8. siječnja mogu uživati i u velikim sniženjima. No tu su i brojni sajmovi na otvorenom, kao i događanja koja se odvijaju u Trstu i u okolnim gradićima regije, kao što su Grado i Lignano Sabbiadoro. U ovim gradovima nadomak

Trsta, shopping ponuda također je vrlo raznolika. U mjestu Lignano Sabbiadoro (samo 40-ak minuta vozilom od Trsta) izdvojila bih pravi modni raj za sve modne sladokusce, SBAIZ SPAZIO MODA. Radi se o jednom od najluksuznijih i najbogatije opremljenih *concept stores* u ovoj krajnje sjevernoj regiji Italije i zapravo je jedini od dva dućana čitave Italije koji nudi mušku i žensku liniju *Tommy Forda*, koji je od prestižnog časopisa grupacije Condé Nast, *GQ* magazina, proglašen jednim od top 100 *concept stores* čitave Italije. Osim *Tommy Forda*, tu su i vrhunska imena svjetske mode kao što su *Dior*, *Chanel*, *YSL*, *Lawrin*, *Dolce & Gabbana* i *Gucci*. No tu je i preko pedesetak pomno odabranih, i to ne samo *main stream* brandova odjeće i dodataka koje zasigurno nećete pronaći u Zagrebu pa i šire, kao što je primjerice losanđeleski brand koji obožavaju sve hollywoodske trendsetterice, *Free City* te japanski brand *If six was nine*, čiji rockerski stil preferiraju poznate svjetske pjevačke zvijezde kao što su Lenny Kravitz, Jon Bon Jovi ili frontman grupe Aerosmith, Steven Tyler. No pripadnice ljepšeg spola posebnu bi pažnju ipak trebale obratiti na neizbježne i najnovije modele branda

je to to svakako bila jedna od najvažnijih modnih manifestacija za proboj u svijet mode u ovom dijelu Europe". Stoga, ukoliko vam je želja okušati se na zahtjevnom europskom tržištu, ovo je definitivno jedan od boljih načina za probitak. Nagrada koju svakako treba izdvojiti jest šestomjesečno stažiranje u modnoj kući *Diesel*, a tu su i vrlo primamljive novčane nagrade u svakoj od kategorija. Predlažemo da obavezno prosurfare stranicom

Christian Loabaitin, čija je ponuda jednaka onoj u Parizu ili Milanu (više informacija na www.sbaiz.it).

Važno je naglasiti kako se u zimskim mjesecima već tradicionalno u Trstu odvija i važan modni događaj za sâm grad, kao što je odabir muškog modela i dodjela titule Mister Grada, koji je ovog puta dobio i pravo modno pojačanje uz jednu od najpriznatijih agencija za modu i modni management, *Major Models* i *Sisley*, koji i službeno podržava event, dok je organizator najznačajnija tršćanska modna agencija s podružnicom u Milanu, *Exit Models* (www.exitmodels.it) uz potporu *Majora* najavila kako se u 2012. godini želi ozbiljno prihvatiti organiziranja *castinga* namijenjenih za modele svih susjednih zemalja koje se žele okušati na zahtjevnom, ali i prestižnom talijanskom modnom tržištu. Stoga, budući modeli, pozor!

NO NAME - ADRESA ZA POZNATE CIPELE

Istraživajući ovaj grad primijetili smo također, iako to možda ne biste odmah pomislili, kako se ovdje stvarno podržavaju buduće mlade nade, kao i proboj u svijet *modelinga*. No ipak, svaka bi prava *fashionistica*, kao i ljubiteljica dobrih cipela i modnih dodataka u svojoj novootkrivenoj destinaciji prije svega trebala obaviti i dobar shopping. A kada su u pitanju cipele, u Trstu nikako ne biste smjeli zaobići pravi mali modni biser – *No Name*. Ovo je stvarno genijalan izbor za sve *fashion insidere*. Naime, radi se o malenom *concept shoes storeu* zanimljiva raziva, *No Name*, koji se nalazi u samom centru grada, iznad kružnog toka središnjeg dijela glavne tršćanske ulice *Corso Italia*. Njegovi vlasnici, supružnici koji se već dugi niz godina bave umjetnošću, modom i dizajnom otkrili su mi kako su mu baš s namjerom dali to ime. Ne dozvolite ipak da vas zavara ime dućana, jer cipelice (muške i ženske) koje ćete ovdje pronaći modeli su dobro probраниh poznatih brandova, čija ponuda ponekih marki zasigurno nije



Dođela nagrade International Talent Support
Renzo Rosso CEO branda Diesel i
Barbara Franchin osnivačica ITS natjecanja

zastupljena u našim krajevima. *Ash* i *Brno Bonlese* moji su favoriti, ali i uvijek drugačija potuda brandova *Mary Jacobs* i *Disquared*, koja me svaki put oduševi. Osim *No Name*, svi ljubitelji dobrih cipela i dodataka morali bi poznavati dva tršćanska dućana istog naziva – *Re Arté*, od kojih onaj glavni, u ulici *Via Spiridione*, ima bogatiju ponudu odjeće, ali oba imaju izvrstan odabir cipela i dodataka. Ako vas ime dućana podsjeća na onaj zagrebački, ovi dućani u Trstu postoje nešto duže i ovdje caruju sasvim druge marke, tako da posebnu pozornost obratite na modele brandova *Miu Miu* i *Prada*. No tu je još jedna važna adresa za sve obožavatelje vrhunskih odjevnih komada i dodataka, a to je *concept store Rosi Sorli*, koji je, uz već renomirana, ali i poneka svjetska i pomalo avangardna imena te obvezatan *main stream* u svoju ponudu odnedavno uključio i uvijek poseban *Maritlé Francois Girbaud* te klasik *Fendi*, a najnovije kolekcije navedenih marki također nisu baš toliko prisutne kod nas. I dok smo još tako *cruisali* gradom, ipak nismo mogli odoljeti specijaliziranim *storeovima* kao što su *The Gentleman* i *il Bagaglio*, jer ipak nude prvu liniju brandova

Ralph Lauren i *Giorgio Armani* te *Fay* (*The Gentleman* mušku, *il Bagaglio* žensku) po koje neće biti potrebno ići do Milana, a cijene su ovdje, moramo priznati, ipak još uvijek pristupačnije. Kada je u pitanju Trst, neizbježna modna adresa svakako je *fashion store Godina*. I navedena se tršćanska *fashion store* ljepotica za svoj 100. rođendan može pohvaliti novim unutarnjim uređenjem i ponudom. Stoga ćete se na ovoj lokaciji morati zaustaviti u malo poduljem shoppingu, s posebnim naglaskom na modele za večernje izlaske i to uz vrhunske brandove, od kojih bih svakako izdvojila nezaobilazan *Valentino*.

VINTAGE - NAJČUVANIJA TAJNA TRSTA

A za kraj, važna informacija - kako smo u mjesecu siječnju i sniženja su upravo počela, imajte na umu kako su ovo samo neki od dućana na našoj top-listi najboljih u gradu. Također smo primijetili da su se brojni *monomarca* dućani u Trstu, kao i legendarni *Cornet* i *Urban* (gdje ćete naći izvrsne brandove *Elisabetta Franchi*, *Danny Rose* i *Stone Island* te potpuno drugačiji izbor i cijene za *Patrizia Pepe* i *Emporio Armani*) osim za sniženja već odlučili i za posebnu ponudu i predstavljanje najnovijih predkolekcija. Ako ste pak ljubiteljica *vintagea* i želite biti drugačiji od drugih onda je prava *must-have* adresa, prošle godine otvoreni *boutique Retrò Bottega*, koji se nalazi u blizini glavnog trga *Piazza Unita* (inače proglašenog za najprostraniji trg u Europi, s predivnim pogledom na more) u ulici *Via Madonna del Mare* koji je pravi *insider* tip za sve istinske obožavateljice unikarnog, ali opet *trendy* stila (više informacija na <http://www.retrobottega.biz>). Stoga toplo preporučujemo - požurite! ■



Grad Trst u ljetnim mjesecima posjećuje veliki broj turista, dok u luci pristaju najveći međunarodni i svjetski cruiseri. Čiji putnici na proputovanju prema Veneciji obavezno ostaju ovdje i po nekoliko dana.

FRANCE

Les maisons
de génération en génération

Esprit de famille

17

Nadja Swarovski du cristal à la mode

SÉRIE (10/12) L'arrière-arrière-petite-fille du fondateur, et vice-présidente du groupe familial, multiplie les collaborations avec les créateurs, parie sur la jeunesse et avoue son penchant pour les fameux petits animaux de la marque.

JÉRÔME HANOVER

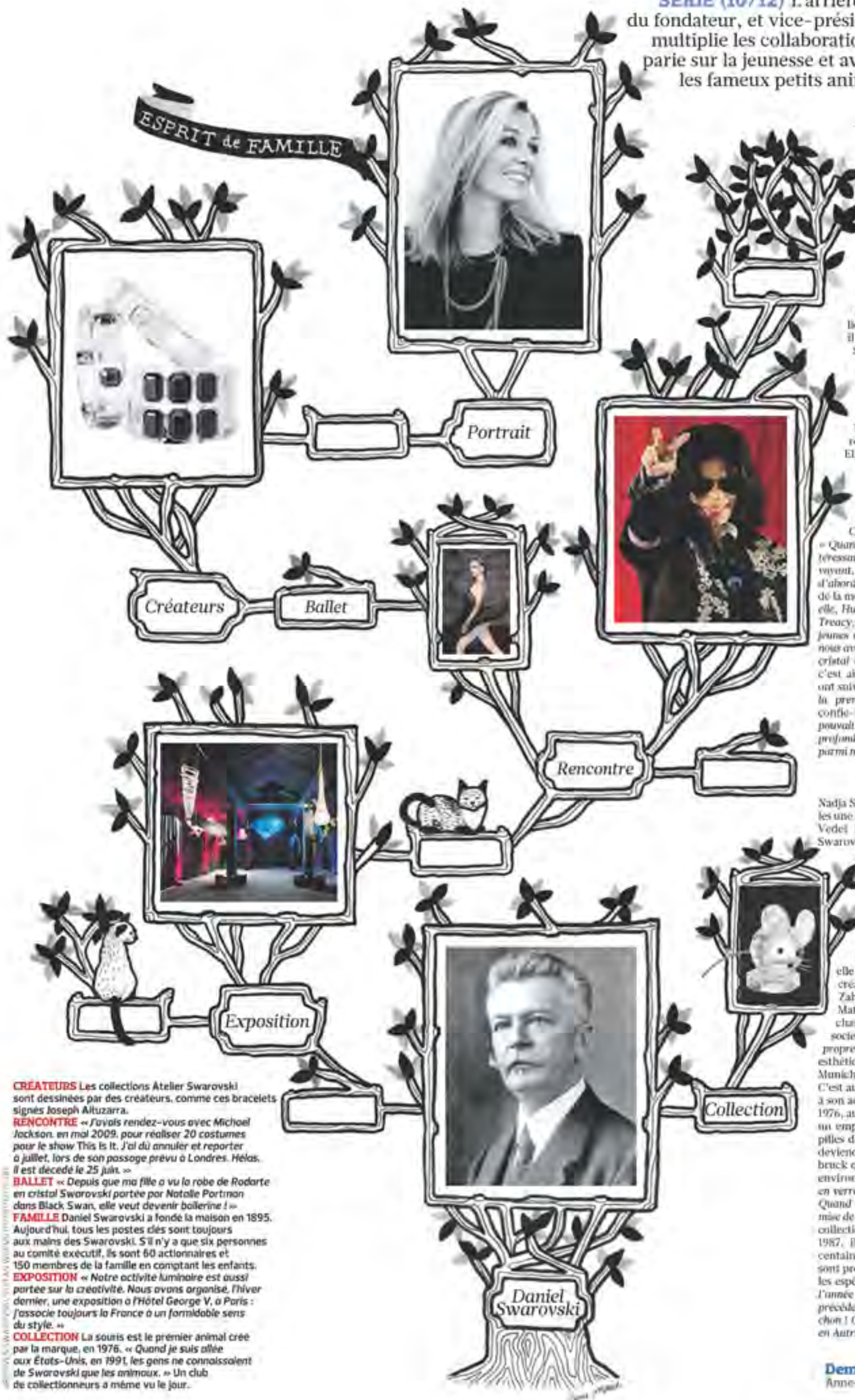
Solitaire avec un diamant gros comme le Rhin et bracelet en résine et cristal imaginé par Joseph Altuzarra au poignet, Nadja Swarovski manie à la perfection le mélange des extrêmes. Enfant de la baie, comme son nom l'indique, elle est née, en 1970, dans les pampilles et les pendeloques, entre strass couture et cristaux industriels. L'entreprise, installée au Tyrol en 1895 par Daniel Swarovski, son arrière-arrière-grand-père, fabrique une pâte de verre à laquelle on adjoint du plomb et un apprêt particulier. Rien à voir avec le cristal de roche dont il a pourtant emprunté le nom : le cristal Swarovski tient plus de la chimie que de la géologie. Pas très glamour, semble-t-il. Et pourtant... L'industrialisation du procédé de taille allait changer la mode, si ce n'est le monde. « Mon grand-père me parlait souvent de Gabrielle Chanel », se souvient Nadja. Pour Coco, qui n'aimait pas les pierres précieuses, le procédé a de quoi fasciner. Elle fera broder les cristaux sur ses modèles du soir. À sa suite, toute la haute couture s'y intéressera, que ce soit en direct comme Elsa Schiaparelli ou à travers le brodeur Lesage. « Mon grand-père venait en voiture à Paris pour fournir les ateliers. » C'est un peu ce qu'elle fait aujourd'hui. « Quand j'ai commencé, en 1999, les créateurs s'intéressaient peu au cristal. Mais je savais qu'en les voyant, en les touchant, ils seraient convaincus. J'ai d'abord rencontré Isabella Blow (grande prêtresse de la mode anglaise de l'époque, NDLR) et, grâce à elle, Hussein Chalayan, Alexander McQueen, Philip Treacy, Julien McDonald, Christopher Kane... Ces jeunes designers avaient besoin d'être soutenus et nous avions besoin de leur créativité pour remettre le cristal à la mode. » Échange de bons procédés, c'est ainsi que les maisons plus institutionnelles ont suivi. « Quand McQueen a arboré le cristal pour la première fois, il a choqué tout le monde, confie-t-elle. Les marques n'imaginaient pas qu'il pouvait y avoir une telle variété de couleurs et de profondeurs. Prada et Louis Vuitton maintiennent parmi nos plus importants clients. »

ARTISTES ET CRÉATEURS ENTRENT DANS LA DANSE

Nadja Swarovski va chercher jusque dans les écoles une légitimité artistique : Raluca Grada et Sarah Vedel Hurtigkarl, les deux lauréates du prix Swarovski au festival International Talent Support de Trieste, qui s'est tenu samedi dernier, ont encore une année d'études à suivre au Royal College of Art de Londres. « Les étudiants d'aujourd'hui sont les talents de demain », assure-t-elle. Parallèlement, Nadja, directrice artistique et chargée de la communication internationale, a lancé, en 2007, les collections Atelier Swarovski, pour lesquelles elle invite, deux fois par an, une poignée de créateurs et de designers (de Karl Lagerfeld à Zaha Hadid, en passant par Giles Deacon ou Matthew Williamson...) à dessiner des bijoux charismatiques. « Quand on porte le nom de sa société, on cherche à ce qu'elle représente son propre univers. » Et de rappeler son premier choc esthétique lors de l'exposition Totankhamon, à Munich, quand elle avait 7 ans. C'est aussi l'époque où la société a l'idée d'ajouter à son activité de fournisseur des produits finis, en 1976, au département des luminaires de la marque, un employé assemblé, pour s'amuser, des pampilles de lustre. L'objet ressemble à une souris. Il deviendra le symbole des Jeux olympiques d'Innsbruck qui auront lieu, cette même année, dans les environs de l'usine. « Je collectionnais les animaux en verre de Murano, se souvient Nadja Swarovski. Quand est née notre première souris, je m'y suis mise de suite ! » Et l'on n' imagine pas le nombre de collectionneurs... Un club s'est même fondé en 1987, il compte aujourd'hui des adhérents par centaines de milliers. Des éditions spéciales leur sont proposées en exclusivité. Certaines célèbrent les espèces en danger (« Tigre cette année, panda l'année dernière, un couple mère et fils de gorilles la précédente, liste-t-elle. J'ai toujours aimé le cochon ! C'est un symbole de chance en Allemagne et en Autriche. »)

Demain

Anne-Sophie Pic ou LA MASON PXL



CRÉATEURS Les collections Atelier Swarovski sont dessinées par des créateurs, comme ces bracelets signés Joseph Altuzarra.

RENCONTRE « J'avais rendez-vous avec Michael Jackson, en mai 2009, pour réaliser 20 costumes pour le show This Is It. J'ai dû annuler et reparter à juillet, lors de son passage prévu à Londres. Hélas, il est décédé le 25 juin. »

BALLET « Depuis que ma fille a vu la robe de Rodarte en cristal Swarovski portée par Natalie Portman dans Black Swan, elle veut devenir ballerine ! »

FAMILLE Daniel Swarovski a fondé la maison en 1895. Aujourd'hui, tous les postes clés sont toujours aux mains des Swarovski. S'il n'y a que six personnes au comité exécutif, ils sont 60 actionnaires et 150 membres de la famille en comptant les enfants.

EXPOSITION « Notre activité lumineuse est aussi portée sur la créativité. Nous avons organisé, l'hiver dernier, une exposition à l'Hôtel George V, à Paris : j'associe toujours la France à un formidable sens du style. »

COLLECTION La souris est le premier animal créé par la marque, en 1976. « Quand je suis allée aux États-Unis, en 1991, les gens ne connaissaient pas Swarovski que les animaux. » Un club de collectionneurs a même vu le jour.

Fashion Daily

ESPACE CLICHY-IMMEUBLE AGENA
92567 CLICHY CEDEX - 01 41 40 33 35

Festival de Trieste



L'Américain Shaun Sambon (à dr.) avec l'un de ses modèles, vainqueur de l'ITS 2010-2011.

Les lauréats de l'ITS 2010-2011, vainqueur et deuxième prix. À gauche, le gagnant, l'Américain Shaun Sambon, et à droite, le deuxième prix, l'Espagnol Roberto Guerra.

En haut, le modèle de la jeune Catalane et Triestine Olga, vainqueur de l'ITS pour la photo et à droite, le modèle de la jeune Espagnole Olga, vainqueur de l'ITS pour la photo.

ITS, propulseur de jeune créativité

Créé il y a dix ans, ITS (International Talent Support), ce concours pour jeunes talents dans les secteurs de la mode, accessoires et photographie, s'est imposé comme un rendez-vous incontournable de la créativité et un tremplin formidable pour stylistes en herbe.

Depuis 2001, ITS draine chaque année à la fin juillet tout le petit monde de la mode jusqu'au port adriatique de Trieste, à l'estime nord-est de l'Italie. Autant dire au bout du monde ! Pourtant, nombreux sont ceux qui ne renouent à aucun prix ce rendez-vous, se plongeant avec ravissement pendant deux jours dans ce festival et concours pour jeunes talents lancé il y a dix ans par Barbara Franchin, grâce au soutien de divers sponsors, tels YKK, Swarovski, Dsquared2 et notamment Diesel, l'un des principaux partenaires. Cette passionnée de mode passe plusieurs mois par an à écouter les idées du monde entier pour faire connaître ITS et prospecter, y compris

sur la toile, en quête de pépites créatives disséminées à travers le globe. « Il y a un vrai boulot de démarchage. Avec une équipe extrême ment dévouée et honnête. Une recherche comme on n'en a jamais vue, parfaitement internationale », souligne l'acheteuse Maria Luisa Pomaillo, membre du jury. « ITS ouvre les portes du circuit de la mode à des jeunes, sans des pays les plus lointains, qui chez eux n'auraient jamais eu une telle opportunité. En venant en Italie, ils ont la chance de se confronter à des fabricants et d'appréhender réellement l'industrie, qui est encore très importante ici », poursuit-elle. Chaque année, plus de 700 candidatures arrivent au 90 triestin de ITS, piazza Venezia, dans un vieux palais aux marbres verts, qui héberge aussi sous les combles les archives de la manifestation. Les candidats doivent présenter un portfolio illustrant leur projet, une mini collection de 5 à 8 pièces, en général celle de leur fin d'études. Certains sont de véritables petits chefs-d'œuvre que l'on feuillette avec fascination. Tous ces portfolios, d'où se dégagent parfois une étonnante ingéniosité et poésie, sont minutieusement fichés et constituent une banque de données unique (7500 dossiers avec de 80 pays) de la jeune créativité dans le monde. Sur les 700 candidatures, après une première sélection, Barbara Franchin en retient 160. Puis, au printemps, le jury composé d'une quinzaine de personnalités de la mode (stylistes,

industriels, journalistes, acheteurs, lauréats de la précédente édition) choisit les finalistes, une dizaine pour chaque catégorie : mode, accessoires, photo et, pour la première fois cette année, bijoux. Durant les deux jours du concours, les finalistes présentent leur travail. Le premier jour, ils ont chacun une dizaine de minutes pour exposer leur concept et leurs modèles. Le deuxième, ils sont à disposition du jury ainsi que de tous les participants du festival pour détailler brièvement leur démarche, la soirée de clôture étant consacrée aux défilés et à la remise des prix. « Nous sommes là pour aider les jeunes. Pour eux, cela peut être déterminant », indique Maria Luisa Pomaillo. « Ici il y a les directeurs des plus grands bureaux de style et de la presse mode. Autant dire un futur plein de possibilités ! Participer à ITS peut changer sa vie », enthousiasme Karin Kamp, spécialisée dans le tricot et le collage de matières, ce trimestre a remporté le prix « Moderna » doté de 3000 euros. Un coup de pouce bienvenu pour ce styliste de Minneapolis, qui dit avoir « bien du mal à saisir les tendances pour créer à cause des grandes difficultés pour organiser la production et le transport ».

Une vitrine internationale

« Lorsque tu termines l'école, c'est le vide. C'est tout juste si on doit voir sa collection de fin d'études. Et il est très difficile de trouver du travail », déplore Tabrina Olet, 28 ans. Pour cette comédienne de Halifax, « ITS est l'une des meilleures opportunités qui puissent t'aider à trouver en sorte de travail. Et te permet par la suite de te retrouver projeté au cœur de la mode. J'ai été très impressionnée aussi par le travail des autres candidats. Cela te permet de faire mieux ». Même réaction pour la Hollandaise Jantine Van Peck (28 ans), spécialisée dans le macramé : « Au-delà des opportunités, ITS te permet d'avoir l'un d'autres personnes sur ton travail en dehors de ton école. C'est très important ». Vainqueur, c'est une manière de rendre concret aux efforts que tu fais pour réaliser ton projet », reconnaît Roberto Guerra, 23 ans, qui a développé une technique particulière de traitement sur les douilles et sur la plume avec l'aide d'une entreprise de Viareggio, l'Hex, qui

Point de vue

BARBARA FRANCHIN
fondatrice de ITS



FASHION DAILY NEWS : Quelle est la philosophie de ITS ?

BARBARA FRANCHIN : Offrir une aide, un support et de la confiance à la créativité des jeunes. C'est aussi et surtout donner plus d'espace et la possibilité de se faire connaître à des jeunes issus de pays lointains. Par ailleurs, grâce à nos archives, nous avons pu recueillir le patrimoine de toutes ces premières collections qui ont germé aux quatre coins du monde. À travers la plateforme que s'est créée autour de ce concours, nous avons réussi à préserver et conserver cette créativité, qui autrement se serait dispersée et aurait fini par disparaître.

FON : Quelle est votre spécificité ?

BF : Nous sommes un concours « non concours », où ce qui compte c'est la participation. Arriver en finale à ITS, c'est déjà être vainqueur. Plus qu'en la compétition, je crois en la confrontation, au talent et au travail. Nous sommes une sorte de port franc, de havre de sécurité pour ces jeunes. Sur les 400 finalistes qui se sont succédé en dix ans, nous avons géré de bons contacts avec au moins les deux tiers d'entre eux. Nous les aidons à trouver du travail. Les maisons en quête de nouveaux talents nous sollicitent régulièrement.

PHOTOGRAPHIE : G. B. / G. B.

à cru en lui. Vainqueur du « Prix Spécial » doté de 5000 euros, c'est le tout premier Italien qui se distingue à ITS depuis 9 ans. « Et tu peux multiplier les connexions et tu bénéficies d'une vitrine internationale de très haut niveau », résume-t-il. De fait, les chances de réussite sont jamais très lointaines. « Pour nous, ITS est un événement très important. Le meeting est extrêmement élevé. Nous y avons régulièrement recruté de jeunes talents pour de nombreuses maisons », confirme Valentina Maggi, de Floriane de Saint Pierre & Associés. « Ici, on trouve la créativité à l'état pur », confie Roberto Rosso, le président du groupe Diesel, qui soutient l'initiative depuis le début et a institué son propre prix, doté de 25000 euros et assorti d'un stage de 6 mois au sein de sa marque de denim. « Les vainqueurs des précédentes éditions ont tous intégré les bureaux de style les plus importants. Parmi eux, nous en avons embauchés six, dont deux en date de l'Ademond Michael Kamp qui nous avait éblouis l'an dernier. Sans parler du Finlandais Heikki Salonen, à qui l'on s'est de confier la direction créative pour la ligne femme. »

MARTINA HOTTA, A TRIESTE

FESTIVAL

En juillet dernier, le festival International Talent Support (ITS) de Trieste fête son 10^e anniversaire. La section photographique présentait dix jeunes espoirs internationaux et le prix Disaronno a été attribué à Gerardo Vizmanca.
itsweb.org



Yip Lee



Hannah Laprock



Nikola Pogorelec



Raphaëla Knoch



Melodie Arends



453 Carniphilia (Odeur)

These pictures are made with flowers. In the photograph above, a man in a red suit holds a bouquet of purple flowers in front of his face. The bouquet is made of purple flowers and green leaves. The man is wearing a red suit jacket, a light blue shirt, and a red tie. The background is a plain, light-colored wall.

Gerardo Vazquez



Travis Cox



Nikol Kapryev

Takashi Kawahara



Thomas Bourcier, Raphael Verone



MERVEILLES

DE L'ÉTAIN AU CRISTAL

Pour sa dixième édition, le festival de création International Talent Support de Trieste a inauguré une section joaillerie parrainée par Swarovski. Lauréates du premier cru Raluca Grada et Sarah Hurtigkarl, encore élèves du Royal College of Art de Londres, et leurs parures d'étain fondu à porter à même la peau. Des bijoux très hitchcockiens.

www.itsweb.org

GERMANY

[close up](#)

NACHWUCHS FÖRDERUNG auf ITALIENISCH

Die Italienerin **BARBARA FRANCHIN** gründete vor zehn Jahren einen internationalen Talentwettbewerb junger Modedesigner. Dabei geholfen hat ihr ein gewisser **RENZO ROSSO**. Ein Porträt über eine Frau, die - nahezu unbemerkt von der Öffentlichkeit - zu den einflussreichsten Persönlichkeiten der Modebranche avancierte, indem sie sich der Förderung anderer widmete.

text **YORCA SCHMIDT-JUNKER**

Der große Auftritt ist nicht ihr Ding. Definitiv nicht. Und so müssen Viktor Horsting und Rolf Snoeren, besser bekannt als **VIKTOR & ROLF**, Barbara Franchin förmlich zwingen, für einen kurzen Moment ins Rampenlicht zu treten, um den Applaus der jubelnden Menge entgegenzunehmen. Ihren Applaus, wie Renzo Rosso betont. Denn »ohne Barbara«, so der italienische Modemogul in seiner Ansprache, »würde es dieses Ereignis, zu dem junge Menschen aus der ganzen Welt strömen, nicht geben.« Große Worte, die die so viel Gelobte nur noch verlegener machen. Eine kurze Umarmung für Renzo, ein paar schüchterne, wengleich witzige Worte an das Publikum, schon ist Barbara Franchin wieder verschwunden.

Tatsächlich fühlt sich die Frau, die mit ITS, dem »International Talent Support«, einen der größten und renommiertesten Wettbewerbe für junge Modedesigner ins Leben rief, in der Anonymität deutlich wohler als coram publico. Ungewöhnlich in einer Branche, die vom medialen Rummel lebt und nicht umsonst mit dem Suffix »-zirkus« versehen wird. »Am liebsten halte ich mich in unserem Archiv auf«, sagt die Triesterin. »Es ist der Ort, wo wir die Träume, Begierden, Leidenschaften und Visionen von Modestudenten aus aller Welt sammeln und konservieren. Es ist also nicht nur ein Ort der Emotionen und Erinnerungen, sondern auch ein gigantisches Kollekt. Und das gilt es zu pflegen und zu bewahren.« Auch wenn in diesen Worten durchaus romantische Ansichten auf ein Metier durchklingen, das längst zum hart umkämpften Business-Schlachtfeld geworden ist: Franchin ist eine der raren Menschen, die das Feld der Mode noch aus idealistischen Gründen bestellen. Womit eine Parallele zu Renzo Rosso hergestellt wäre. Doch dazu später.

Triest, Anfang der Achtziger Jahre: Barbara ist 19 Jahre alt und auf der Suche nach einem Kleid für ihren Abiturball. In den

Gassen ihrer Heimatstadt, einer dank ihrer k.u.k.-Vergangenheit, verifizierbar an zahlreichen Prachtbauten der Habsburgerzeit, pittoresken, wengleich etwas verschlafenen Gemeinde im Friaul, stößt sie auf eine kleine Boutique samt angeschlossenem Schneideratelier. Sie ist beeindruckt von den Kreationen der jungen Designerin, von den umher liegenden Stoffballen, der Atmosphäre, die pure Kreativität verheißt. Der Besuch wurde zur Initialzündung. »Ich wusste mit einem Mal, was ich mit meinem Leben machen wollte. Also schlug ich der Betreiberin dieses winzigen Ateliers vor, zusammen etwas Größeres auf die Beine zu stellen. Was ein wenig absurd war, denn ich hatte von Stoffen und Schneidern bis dato keine Ahnung.« Kein Hinderungsgrund für Franchin, ebenso wenig wie mangelndes Kapital für das gemeinsame Wunschprojekt. Also lernte sie in ihrer Freizeit alles über Stoffe und deren Verarbeitung und diente einige Jahre im Immobilienhandel, einer Branche, die damals schnelles Geld versprach und de facto auch lieferte. Was bei Franchin purem Pragmatismus geschuldet war, denn schließlich galt es, die Umsetzung eines Traums zu finanzieren.

Wenig später hatten sie und ihre Geschäftspartnerin endlich ein eigenes Modeatelier, das schnell über die Grenzen von Triest hinaus prosperierte. Doch auch wenn sie inzwischen selbst Kollektionen entwarf und schneiderte – Barbaras eigentliche Kernkompetenz sollte woanders liegen. Über kleine, unabhängige Fashionshows, die neben den Kreationen von regionalen Designern auch die Kollektionen von Designerkollegen aus Österreich, dem benachbarten Slowenien und Russland zeigten, knüpfte sie über die Jahre rege internationale Kontakte und avancierte zu einer ambitionierten Netzwerkerin in Sachen Mode. Mithin entstand Ende der Achtziger die Idee, eine Messe samt angeschlossenem Talentwettbewerb zu gründen, die



ITS-Gründerin Barbara Franchin und DIESEL-Chef Renzo Rosso

aufstrebenden Modeschöpfern und ihren Visionen ein angemessenes Forum bieten sollte. »Der Anfang war schwer, die Recherchen und die Logistik extrem aufwändig«, erzählt Franchin. »Man schrieb die Prä-Internet-Ära, also musste ich bei jeder einzelnen Kulturbehörde sowie Handwerkskammern und entsprechenden Institutionen anrufen, wenn ich Infos über Designer, neue Strömungen und Trends Auskunft haben wollte – sofern sie überhaupt Kenntnis davon hatten.« Wieder kämpfte Franchin gegen alle Widrigkeiten, doch allmählich zahlten sich ihre Akribie und ihr Herzblut aus – die Messe wurde ein Erfolg. Sogar derart, dass einige von ihren Weggefährten das Projekt schließlich kommerziell, medial und politisch auszuschlachten versuchten, indem sie es unter die Ägide der »Camera Nazionale della Moda Italiana« stellen wollten. »Damit war ich nicht einverstanden. Ich wollte, dass diese Plattform frei und unabhängig bleibt. Dass sich die jungen Designer in ihrer Kreativität ungehindert ausleben können, ohne vorherige Auflagen oder eine spätere Ausbeutung ihrer Talente.« Sie verweigerte sich dem Ausverkauf ihres Herzensprojekts – und drohte erstmals einen Kampf zu verlieren. Glücklicherweise fand sie in einem weltbekannten Unternehmer aus dem benachbarten Veneto einen Verbündeten. »Ich kannte Renzo Rossos Tochter von diversen Veranstaltungen. Sie erzählte ihm von meinen Schwierigkeiten. Und er handelte sofort.«

Dass der Mann aus Bassano del Grappa nicht lange fackelt, wenn es um die Rettung angeschlagener Projekte und Firmen geht, ist kein Geheimnis. Vordergründig Chef des DIESEL-Imperiums, ist Rosso hintergründig Besitzer der Modehäuser MAISON MARTIN MARGIELA, VIVIENNE WESTWOOD, VIKTOR & ROLE, DSQUARED2 sowie MARC JACOBS MEN. Auf den ersten Blick nonkonformistischer Zampanò, verbirgt sich hinter der Rock'n'Roll-Fassade ein

ebenso straighter wie tougher Geschäftsmann, der mit seinen Millionenerlösen aus dem Denim-Segment wirtschaftlich strahlende Avantgarde-Label aufkauft und quersubventioniert, um sie wieder auf die Beine zu bringen. So etwas tut man nicht aus purer Profitgier; vielmehr ist Rosso ein Entrepreneur im denkbar klassischsten Sinn: einer, der in erster Linie erhalten und nicht aggressiv vermehren will. Wofür er sich Label ausgesucht hat, die sich aufgrund ihrer explizit nicht am Mainstream orientierten Ausrichtung kommerziell schwerer tun und eher für Modekunst als für Massmarketing stehen. Renzo Rosso hat ihn auch noch, diesen romantischen Blick auf die Mode, auf ihre Magie, ihre grenzenlose Ressource an schöpferischer Kraft. Gepaart mit etwas, was man Helfersyndrom nennen könnte. Und so wurde er zu einem der wichtigsten Mäzene und Mentoren im Business. »Ich war schon immer ein Pionier und Freigeist«, fasst Rosso sein Engagement zusammen, »jemand, der neue, manchmal verrückte Wege geht. Und andere Menschen anspricht, dasselbe zu tun. Am Anfang hat man mich deshalb oft nicht ernst genommen. Aber allmählich verstehen die Leute, was mich antreibt – und sie schätzen es zunehmend.«

Der Fashion-Philanthrop stattete Barbara Franchin und ihre Agentur EVE im Jahr 2000 mit einem Millionenbudget aus. »Ich hatte Vertrauen in Barbara und ihre Fähigkeiten. Schließlich hatte sie hinlänglich bewiesen, dass sie ihr Fach beherrscht. Also sagte ich nur: Leg los!« 2001 wurde das alte Talentprojekt als ITS, der »International Talent Support« wiedergeboren – und konnte dank Franchins Netzwerk und Rossos Finanzspritze fulminant durchstarten. Neue Sponsoren wurden gewonnen, der Wettbewerb mithilfe von Konzernen wie SWAROVSKI, YKK und DISARONNO um die Kategorien Schmuck- und Accessoire-Design sowie Fotografie erweitert. Allein für den Mode-

preis bewarben sich 460 Designer von 82 der weltweit renommiertesten Modeschulen – womit sich der Battle schon damals als konkurrenzlos bezeichnen konnte. Heute zählt die Liste jener Talente, die sich in den zehn Jahren der ITS-Historie bewarben, unglaubliche 7.500 Namen aus über 80 Ländern, im Verbund sind inzwischen 880 Modeschulen aus 70 Ländern. Vielen der Finalisten und Gewinner hat das Projekt Karrieretüren geöffnet: So konnte Yuliati Soeprajitno, Teilnehmerin von 2001, als Designerin bei ISABEL MARANT anheuern, 2007-Finalistin Katy Reiss ist bei LANVIN unter Vertrag und Courtney McWilliams bei GIVENCHY. Peter Pilotto, heute mit seinem eigenen Label höchst erfolgreich, gewann »ITS#Three« im Jahr 2004. Doch Rosso wäre nicht Rosso, würde er das Kreativpotenzial nicht auch vor der eigenen Haustür nutzen. Und so verpflichtete er den Vorjahressieger Heikki Salonen als neuen Chefdesigner der DIESEL Damenlinie, während der Hamburger Michael Kampe, Gewinner des mit 25.000 Euro dotierten DIESEL AWARD von »ITS#Nine«, ebenfalls bei dem Denim-Giganten in Lohn und Brot steht.

Andere Zöglinge haben bei den konzern-eigenen Brands MAISON MARTIN MARGIELA und VIVIENNE WESTWOOD eine Heimat gefunden – die Nachwuchsförderung trägt also Früchte. Für viele andere bildete der Wettbewerb das Fundament, um eigene Linien zu launchen, darunter auch für Bernadett Penkov, deren Label PENKOV heute zu den bekanntesten Deutschlands zählt. Der Japaner Takashi Nishiyama, der im letzten Jahr den Sonderpreis »Fashion Collection of the Year« gewann, bringt es auf den Punkt: »Mit dem Preisgeld und dem Protektorat von EVE und DIESEL konnte ich eine neue Kollektion realisieren und so meine Karriere konsequent weiterverfolgen.« Wie wichtig finanzieller

Spielraum und die Existenz eines Mentors für den Werdegang sein können, weiß auch Stardesigner Antonio Berardi, der in diesem Jahr neben VIKTOR & ROLF zu den Juroren zählt: »In meiner Studienzeit gab es etwas Vergleichbares wie ITS leider nicht. Dabei wäre es sehr hilfreich gewesen, jemanden an der Seite zu haben, der einen unterstützt und einem die Spielregeln des Marktes erklärt.« Das Modebusiness habe sich gewandelt, sagt der Brite mit sizilianischen Wurzeln, der als einer der letzten seiner Zunft noch ein unabhängiges Modehaus führt: »Es ist schwieriger geworden: Die Konkurrenz ist sehr groß, die Anforderungen des Marktes mitunter gnadenlos. Da erscheint es umso wichtiger, junge Talente an die Hand zu nehmen und gezielt zu fördern. Wozu auch gehört, sie auf die Realität da draußen vorzubereiten.« Die Realität da draußen – Berardi kennt sie nur zu gut: »Ich führe ein autonomes Haus, was heute eine Seltenheit und mitunter verdammt hart ist. Es hat Vorteile, zum Beispiel im Bezug auf eine absolute kreative Freiheit, denn ich bin nur mir selbst und keinem Investor verpflichtet. Andererseits haben Label, hinter denen große Konzerne oder Konsortien stehen, oftmals größere Budgets, was ihnen wiederum mehr Spielraum bei der Umsetzung von Ideen gibt.« Doch so nüchtern wie Berardi, dessen Kreationen von Victoria Beckham und Julianne Moore getragen werden, hier auf das Business bezogen scheint, so leidenschaftlich plädiert er für die Macht der Mode: »Ich glaube an die Inspiration, die ungebrochene Schaffenskraft der Mode. Alles ist möglich – und genau das sollen die Teilnehmer hier spüren. So wie sie vielleicht von uns lernen, lernen wir auch von ihnen. Es ist ein Austausch, ein Geben und Nehmen. Deshalb gibt meine Aufgabe als Juror mir auch persönlich sehr viel.« Auch Viktor Horsting und Rolf Snoeren nehmen ihre Aufgaben

Die glücklichen Gewinner von »ITS#Ten«: Meven Savion (links) und Yiran Jettar (rechts)



als Juroren sehr ernst; wenn sie sich gerade mal nicht mit ihren Jury-Kollegen, darunter Barbara Franchin, Antonio Berardi, Renzo Rosso, Hilary Alexander und DIESEL Art Director Bruno Zollin beraten, sprechen sie den Finalisten Mut zu und geben ihren Schützlingen wertvolle Tipps. Dabei agieren sie total unprätentiös, ja geradezu hochbescheiden. Und reihen sich ohne Murren mit den Studenten und anwesenden Journalisten in die lange Warteschlange vor den Waschräumen ein, entspannt plaudernd und locker fachsimpelnd. Genau das macht die Atmosphäre bei ITS aus: Es geht bodenständig zu, kein Schickimicki, kein Fashion-Tralala. Stattdessen oszilliert das Event zwischen Familientreffen, hosted by Übervater Renzo, und Schülerausflug, bei dem man eben mal für Getränke und sonstige Bedürfnisse anstehen muss. Das sei durchaus gewollt, sagt Barbara Franchin. »Wir wollen das Ereignis authentisch und schlicht halten. Deshalb haben wir mit Triest auch eine Stadt ausgesucht, die explizit keinen Modebezug hat. Triest ist nicht zu groß, nicht zu klein, man kann innerhalb des Zentrums alles schnell zu Fuß erreichen – perfekt! Dabei ist die Kulisse schön, aber nicht so bombastisch, dass sie von unseren Aktivitäten ablenkt und ihnen die Show stiehlt.« Da lag es mehr als nahe, den Wettbewerb in Franchins geliebter Heimatstadt zu machen – schließlich nahm das Projekt in Triest seinen Anfang und wird nach wie vor von dort aus organisiert und abgewickelt. Herzstück ist das Archiv, in dem die EVE-Chefin alle Bewerbungen und Portfolios, die jemals eingegangen sind, aufbewahrt; ferner haben alle bisherigen Gewinner sowie ausgewählte Finalisten ein Key-Piece ihrer jeweiligen ITS-Kollektion gestiftet. Gegen den Modebestand im Archiv wirkt jede kuratierte Modeausstellung wie Kindergeurtstag: Die Kreationen strotzen vor Fantasie und Originalität; würde man eine angemessene Metapher bemühen dann jene, als hätten der verblichene Alexander McQueen, Walter van Beirendonck und Yohji Yamamoto zusammen eine extragroße Tüte gezaubert, um ihrer Kreativität mal so richtig freien Lauf zu lassen. »Das Archiv ist nicht nur Herz, sondern auch Hirn von ITS. Es speichert alles und vergisst nichts. Manchmal rufen mich Studenten an, weil sie Kopien von ihren Portfolios für Bewerbungen brauchen.«, erzählt Franchin.

Ziel interessanter dürfte jedoch sein, dass sie auch Anfragen großer Modehäuser bekommt. Besonders aus England und Italien. Personalchefs, Headhunter und mitunter sogar prominente Designer selbst kontaktieren die Italienerin, wenn sie neue Talente im Kreativbereich besetzen wollen. Man weiß um das gigantische Kollekt von EVE, vertraut der Expertise und den Empfehlungen von Franchin und ihrem Team. Was der unermüdlichen Networkerin von ELLE Italia jüngst die Listung unter die einflussreichsten Frauen im Modebusiness einbrachte. Dass sie Macht und Einfluss besitzt, weist Franchin mit der ihr typischen Bescheidenheit zurück: »Es ist ein großes Privileg zu erfahren, wie junge Designer die Welt der Mode sehen und interpretieren. Durch ihre Arbeiten erkennen wir Entwicklungen und Trends, vielleicht sogar vor vielen anderen. Aber wir nutzen das nicht zu kommerziellen Zwecken. Wir betreiben kein professionelles Consulting.« Dennoch: Franchins Meinung hat Gewicht, ihre Analysen werden geschätzt und dienen manchem Label als diskrete Besetzungs-Guideline. So wird jedes Portfolio auch gleich einem oder mehreren Brands zugeordnet, für die der Jung-Designer aufgrund seiner gestalterischen Handschrift geeignet sein könnte.

Nur so nah an der Basis agiert wie Franchin, sieht auch wohin die

Es ist wichtig, junge Talente
an die Hand zu nehmen
und gezielt zu fördern.

Antonio Berardi

Mode steuert: »Nach einer langen Ära, in der die Frauenmode dominiert hat, erreichen uns nun immer mehr Bewerbungen von Männerkollektionen. Tatsächlich werden Männer zunehmend offener und mutiger, was Kleidung angeht, sie entdecken ganz neue Möglichkeiten. Der Markt passt sich dieser Entwicklung schrittweise an und davon werden wiederum die Studenten beeinflusst. Also gehen sie noch einen Schritt weiter und erfinden neue, bahnbrechende Männerlooks. Ich denke, dass wir in diesem Bereich gerade eine echte Revolution erleben.«

Der Abend, an dem die Entscheidungen über die Sieger von »ITS#Ten« fallen, scheint Franchins Prognose zu bestätigen. Elf Finalisten zeigen ihre Kollektionen – der Anteil von Männerlooks macht dabei rund 70% aus. Auf dem Catwalk sind durchweg Kreationen zu bestaunen, die keinen Zweifel mehr daran lassen, dass Modedesign vor allem eins ist: hohe Handwerkskunst. So zeigt die Niederländerin Jantine van Peski von der Hoogeschool Antwerpen skulpturale Mäntel, Capés und Abendroben, die wie aus Schnüren gefertigt wirken und förmlich am Körper schweben. Ihr Kollege Kevin Kramp hüllt Männer in voluminöse Patchwork-Mäntel, psychedelische Sarouelhosen und knallige Kaftane, der Italiener Kristian Guerra beschwört – ein Verweis auf seinen Namen? – mit martialischen Gebilden aus gesteppten Materialien einen kriegerischen Look herauf, der konsequent jedes gängige Modediktat unterläuft. Wäre er damit nicht perfekt bei MAISON MARTIN MARGIELA aufgehoben? Und empfiehlt sich Kramp mit seinen Entwürfen nicht gerade für die Männerlinie bei DIESEL? Man darf gespannt sein, wo die Namen der Jungdesigner demnächst auftauchen werden.

Der Preis der »Collection of the Year« geht dann nach 90 Minuten Kreativexplosion auf dem Laufsteg an den Amerikaner Shaun Samson vom Central St. Martins College of Art and Design. Seine Vision: Männerkleider aus Flanell und Strick, die diverse Karomuster, unifarbene Partien und Materialwechsel im Degradéverlauf zeigen und zu entsprechenden Hosen aus feinstem Wolltuch getragen werden. So könnten BURBERRY-Looks im Jahr 2020 aussehen – würde Christopher Bailey sich denn trauen.

Glücklicher Gewinner des DIESEL AWARD wird der Israeli Niran Avisar vom Shenkar College of Engineering and Design, der mit seinen körperbetonten Silhouetten und schimmernden Materialien eine neue Dandy-Ära in der Männermode einläutet. Nun darf Avisar ein halbes Jahr im Kreativteam von DIESEL hospitieren – und Mentor Renzo nachhaltig von seinem Talent überzeugen.

Nach ITS ist vor ITS. Barbara Franchin weiß das. Und so scheint sie nach der Preisverleihung bereits in Gedanken beim nächsten Wettbewerb zu sein. Abschließend möchten wir aber von ihr – der engagierten Entdeckerin, der fleißigen Archivarin, der unermüdlichen Kämpferin – wissen: Was macht ein Talent aus? Und wie sieht sie aus, die ultimative Mode-Apotheose? »Es geht darum, Regeln zu brechen. Die Essenz der Vergangenheit zu verändern, die Geschichte umzuschreiben – so wie es Miyake, Yamamoto und Margiela getan haben. Für sie war es nicht länger der Körper, der das Maß aller Dinge war, sondern allein der Schnitt. Somit konnte Mode endlich gestalterisch und frei sein. Darum sollte es immer gehen: Silhouetten und Schnitte zu verändern, zu revolutionieren und neue Materialien zu entwickeln und verarbeiten. Das Unerwartete, das nie Gesehene – das ist der Maßstab! Kreativität kennt keine Grenzen und manchmal reicht ein winziges Detail, um den einen, den entscheidenden Unterschied zu machen.«

Germany

Qvest no.4/2011 (September 2011)

TALENT SUPPORT ON ITALIAN

Ten years ago the Italian Barbara Franchin founded an international talent contest for fashion-youngsters. A certain Renzo Rosso helped her. A portrait of a woman who became – almost unnoticed by the public – one of the most influential personalities in the fashion industry through supporting the others.

She doesn't like to be in the thick of things. Definitely not. That's why Viktor Horsting and Rolf Snoeren, better known as Viktor&Rolf, almost have to force Barbara Franchin, to come into the spotlight for a short applause of a cheering crowd. Her applause as Renzo Rosso emphasizes. Because "without Barbara", the Italian fashion mogul says in his speech, "this event, where young people come from all over the world, wouldn't take place". Words of praise, that embarrass the much-lauded even more. A short hug for Renzo, some shy, but smart replies to the audience and Barbara Franchin vanishes.

Actually the woman, that founded with ITS, the International Talent Support, one of the biggest and most prestigious contests for fashion-youngsters, feels more comfortable in anonymity than coram publico. Unusual for an industry that subsists on media hype and that is provided with the suffix "-circus". "I prefer staying in our archive", the woman from Trieste says. "It's the place where we collect all the dreams, desires, passions and visions of the fashion students from all over the world in order to conserve them. It's not only a place for emotions and memoirs; it is also a gigantic collection which has to be maintained and preserved."

Though this words put a romantic aspect on this métier, that has become a highly competitive business-battleground during the years: Franchin is one of the few people, who works in this business because of idealistic reasons. This draws a parallel to Renzo Rosso. More about it later.

Triest, in the early eighties: Barbara, 19 years old, is looking for a dress to wear at her prom. In the alleys of her hometown, thanks to its k.u.k. past and verified in numerous magnificent buildings of the Habsburg era, a very picturesque but also sleepy community in Friaul, she comes across a small boutique with an associated tailor atelier. She is impressed by the creations of the young designers, the rolls of fabric that are lying around, the atmosphere, which promises pure creativity. The visit led to an initial spark. "Suddenly I knew what I wanted to do in my life. So I proposed the owner of this tiny atelier to get something up together. This was really irrational since I didn't know anything about fabrics and tailoring." That was no obstacle for Franchin, as well as the missing capital for the common project. She began to learn more about fabrics and fashioning during leisure time and worked for a real estate company, an industry that promised to make a fast buck which de facto was provided.

For Franchin it was pure pragmatism, because finally she had to finance the implementation of her dream. Little time ago she and her business partner opened their own atelier that rapidly prospered beyond the boundaries of Trieste. But even if she was already creating and tailoring her own collection – her actual core competence should be somewhere else. Through small, independent fashion shows, where they also showed, next to the creations of regional designers, the collections of design colleagues from Austria, the neighboring Slovenia and Russia, she established briskly international contacts over the years and became an ambitious networker in terms of fashion. Thus in the end of the eighties they developed the idea of founding an exhibition together with a talent competition as a platform for upcoming fashion designer and their visions. “Our start was hard, the research and the logistics extremely complex”, Franchin tells. “Internet was no communication tool at that time, so that I had to call every single culture office as well as chambers of craft and analogical institutions to get any information concerning designers and new trends – assuming that they would have any knowledge.” Again Franchin tried to resist against all the offences and gradually her meticulousness and her passion was paid off – the exhibition became a success. So much, that some of her companions tried to exploit the project in a commercial, medial and political way by putting it under the aegis of the “Camera Nazionale della Moda Italiana”. “I didn’t agree with that. I wanted the platform to stay free and independent. I wanted the young designers to freely live out their creativity without previous requirements or subsequent exploitations of their talents.” She refused to sell-out her matter of her heart - the first time it seemed that she would loose the battle.

Fortunately she found an ally in the world famous entrepreneur from the neighboring Veneto. “I knew the daughter of Renzo Rosso from several events. She told him about my difficulties.

And he acted immediately.”

It’s not a secret that the man from Bassano del Grappa doesn’t hesitate long when it comes to rescuing tattered projects and firms. Primary head of the DIESEL Empire, Rosso also owns the fashion houses Maison Martin Margiela, Vivienne Westwood, Viktor & Rolf as well as DSquared2. At first appearance he seems like a nonconformist big shot, but behind the rock ‘n’ roll facade there hides a straight and tough business man, who buys and cross-subsidizes economically faltering avant-garde labels out of his denim millions in order to revive them.

That’s nothing you do out of pure greed; it is more the fact that Rosso is an entrepreneur in a classical sense: someone, who primarily wants to maintain and not to multiply aggressively. Therefore he has chosen such labels that are commercially more difficult to handle because of its explicit non-mainstream oriented alignment and rather stand for fashion arts than mass-marketing. Renzo Rosso also has it, this romantic view concerning fashion, its magic and its boundless resources of creative force. Paired with something that might be called helper syndrome. And so he became one of the most important patrons and mentors in business. “I have always been a pioneer and free thinker”, Rosso summarizes his engagement, “someone who treads a new and sometimes stupid path - motivating others to do the same.

At the beginning I was not taken seriously, but gradually people understand what drives me and they appreciate it more and more."

The fashion philanthropist endowed Barbara Franchin and her agency EVE in 2000 with a million budget. "I trusted Barbara and her skills. After all she had sufficiently proved that she dominates her field. So I only said: go ahead!"

2001 the old talent-project that is now named ITS, International Talent Support, was reborn – and was able to start up because of Franchin's networking and Rosso's financial support. New sponsors were found and the competition was expanded with the help of companies like Swarovski, YKK and Disaronno to the categories jewelries-/accessories-design and photography. 460 designers from 82 worldwide renowned fashion schools applied for the fashion award – making this competition already unrivalled.

Today the list of talents, that applied in the last ten years of the ITS history, counts unbelievable 7.500 names from over 80 countries. By now 880 fashion schools from 70 countries are part of the association. For many of the finalists and winners the project opened great career chances: Yuliati Soeprajito participated in 2001 and is now working for the designer Isabel Marant, the finalist from 2007, Katy Reiss is under contract at Lanvin and Courtney McWilliams works for Givenchy. Peter Pilotto won the ITS #3 in 2004 and is now very successful with his own label. But Rosso wouldn't be Rosso if he wouldn't use this high potential of creativity for his own benefit. For this reason he chose the winner of the previous year Heikki Salonen to be his new design director of the DIESEL female collection while Michael Kampe from Hamburg, winner of the 25.000 € and the Diesel Award from ITS #9, is also fully employed at the denim giant. Other participants started up in the group's own brands like Maison Martin Margiela and Vivienne Westwood – talent support is obviously bearing fruits. For many others the competition can be seen as a base for launching their own collections, including Bernadette Penkov whose label Penkov is now one of the most famous in Germany. The Japanese Takashi Nishiyama, who won the special price "Fashion Collection of the Year" last year, brings it to the point: "With the prize money and the protectorate of EVE and DIESEL I was able to realize my new collection and to continue working consequently for my career." Star designer Antonio Berardi and next to Viktor & Rolf one of the jurors this year, also knows how important a financial support can be for a mentor's existence in his career: "there was nothing comparable to the ITS in my study times. It would have been very helpful to know that there is someone who gives you any kind of support and is familiar with the rules of the game in this business." Fashion industry has changed, the Briton with the Sicilian roots says, who is one of the last person that is leading an independent fashion house: "It became much harder: the competition is growing, the requirements of the market are merciless. So it's seems to be more and more important to take young talents by the hand and to promote them well-aimed. Which also includes to prepare them for reality." The reality out there – Berardi knows it too well: "I am leading an autonomous institution, which today is a rarity and sometimes really hard. There are advantages, for example in terms of an absolutely creative freedom, because I am my own

boss and have no obligations to investors. On the other hand, labels which belong to large concerns or consortia often have larger budgets what gives them much more financial scope for the implementation of ideas." Berardi, whose dresses are worn by Victoria Beckham and Julianne Moore, unemotionally concerning his business, he becomes really emotional when it comes to the power of fashion: "I trust in the inspiration, the unbroken creativity of fashion. Everything is possible – exactly this is what the participants should feel. Like they learn from us, we can learn from them. It's an exchange, a give and take. For this reason I personally appreciate my role as a juror."

Also Viktor Horsting and Rolf Snoeren take their assignment as a juror very seriously; if they are not advising with their juror-colleagues Barbara Franchin, Antonio Berardi, Renzo Rosso, Hilary Alexander and DIESEL art director Bruno Collin, they are comforting their finalists and offering them good advice. Doing this, they act totally down-to-earth and highly modest. Without complaining they line up for the washroom with all students and journalists, completely relaxed and chatting. And that is exactly what makes the difference of ITS: it's autochthonous, no posh, no fashion-tralala. Instead of that, the event oscillates between family gathering, hosted by the father figure Renzo, and a kind of school-trip where you have to stand in line for drinks and other needs. That is our intention, Barbara Franchin says. "We want the event to be authentic and simple. That's why we have chosen Trieste - the city has actually no natural connection to fashion. Trieste is not too big or too small, within the center of the city everything can be achieved by foot – it's perfect. The coulisse looks nice but not too bombastic so that it doesn't distract from our activities and doesn't steal the show." So it was obvious to choose Franchin's beloved hometown for the competition – at last the project started in Trieste and is still organized and carried out from this place. The beating heart of ITS is the archive, where the EVE-chief retains all the applications and portfolios which were ever send; furthermore every winner as well as every selected finalist endowed one of their key-pieces of their particular ITS-collection. Compared to the stock of fashion in the archive every fashion exhibition seems like a complete joke: creations bristle with fantasy and originality; giving it an adequate metaphor is to figure the faded Alexander McQueen, Walter van Beirendonck and Yohji Yamamoto together smoking shit to give their creativity full scope. "The archive is not only the heart but also the brain of ITS. It saves everything and forgets nothing. Sometimes some students call me because they need copies of their applications.", Franchin tells. More interesting should be, that she also gets requests of great fashion houses. Especially from England and Italy. Human Resource Manager, Headhunter as well as well-known designer are contacting the Italian if they want to fill a job in the creative sector. Everyone knows about the huge collections of EVE, trusts the expertise and recommendations of Franchin and her team. What helped the tireless networker of ELLE Italia to become one of the most influential women in the fashion business.

That Franchin has power and influence she refuses with her typical modesty: "For me it is a great privilege to learn how young designers see and interpret the world of fashion. Through

their work we find out developments and trends, perhaps even before many others. But we do not use it for commercial purposes. We are not engaged in a professional consulting.” However: Franchin's opinion matters, her analyses are appreciated and are used by certain labels as discrete filling-guideline. Thus, each portfolio is assigned to a single or several brands the young designers could be well suited for according to their individual creative work.

Someone who works as close to the base as Franchin knows the next trends in fashion business: “After a long era, where female fashion dominated the market, we now achieve more applications of men collections. Indeed men become braver and more open in terms of clothes, they find out more new possibilities. The market adjusts to this development step by step and it in turn, will affect the students. So they go one step further and invent new, groundbreaking male looks. I think that we experience a real revolution in this sector right now.

Franchise's prediction is being confirmed that evening when the decision of the winner of ITS #10 is made. Eleven finalists present their collections – the share of male fashion comes up to 70%. Everything you can admire on the catwalk first of all is the high art of craftsmanship. For this reason the dutch designer Jantine van Peski of Hoogeschool Antwerpen presents sculptural coats, capes and evening gowns that seem to be produced from laces and float on your body. Her colleague Kevin Kamp wrapped men in voluminous patchwork-coats, psychedelic Sarouel pants and loud caftans, the Italian Kristian Guerra evokes – is it a reference to his name? – with martial figures out of quilted materials a military look, that very consequently avoids every established fashion dictate. Wouldn't he fit perfectly to Maison Margiela? And doesn't he recommend himself with his designs for the male fashion line at DIESEL? One can be curious where the names of the young-designers will appear in future.

After 90 minutes of creative explosions on the catwalk the price of “The Collection of the Year” goes to the American Shaun Samson from the Central St. Martins College of Art and Design. His Vision: men clothes of flannel and knit with various checked patterns that show solid-colored parts and material mix in color gradient that are worn with trousers made of the finest cotton. This could be the Burberry look of 2020 – if Christopher Bailey only would dare.

The lucky winner of the 25.000 € worthy DIESEL Award is the Israeli Niran Avisar from the Shenkar College of Engineering and Design who establishes a new dandy-era in men's fashion with his body-hugging silhouettes and shimmering materials. Additionally to the prize money Navisar gets the chance to work within the DIESEL creative team for half a year – also a chance for a sustainable conviction of his talent.

After ITS is before ITS. Barbara Franchin knows it. That's why she is already thinking about the next ITS after the award ceremony of ITS #10. Finally we want to know from her - the dedicated explorer, the diligent archivist, the tireless fighter: What makes a talent? And what

does it look like, the ultimate fashion-apotheosis? "It's about breaking rules. To change the essence of the past and to rewrite history like Miyake, Yamamoto and Margiela did. Not the body was even longer their benchmark it was only the cut that interested them. Thus fashion was finally able to be creatively and freely. And that's what it should deal with: to change and revolutionize silhouettes and cuts and to develop and process new materials. The unexpected, the never seen – that's the benchmark! There are no boundaries for creativity and sometimes it's just a tiny detail that makes the difference."

NEXT GENERATION



SHAUN SAMSON

Dal Chodha

The birth of any menswear wunderkind is affirmed by a place on the roster of MAN designers invited to show collections during London Fashion Week's menswear day. The latest addition to the fold is British-trained menswear designer **Shaun Samson**—winner of the coveted Collection of the Year prize at the tenth International Talent Support Awards (ITS) held in Trieste, Italy in July. American-born Samson graduated with an MA from Central Saint Martins in February with a collection that saw innovative fabric treatment alongside the silhouette of prison uniforms true to his 'Men's Modern Streetwear' aesthetic. The collection—sold exclusively to **Cement** in Japan—featured wool sourced from traditional company **Woolrich Mills** and used a needle-punch felting technique that the designer developed to allow wool to blend into denim and then into knit without the need for seams. Samson believes the modern man's wardrobe should be "wearable, effortless and special," his spring/summer 2012 collection inspired by "Mexico, Keanu Reeves in the nineties and grunge music." Previously completing his first AA in Fashion Design in Los Angeles, with further studies in Manufacturing and Product Development under scholarship at FIDM, Samson is keen on blurring the boundaries of design, "I see myself involved with different areas of design; collaborations with product and interior designers" he says. → www.shaunsamson.co.uk

HOLLAND

ITS#TEN

Deze zomer viert ITS (International Talent Support) alweer haar tiende editie. Het doel van de modecompetitie is duidelijk: jong talent van over de hele wereld de mogelijkheid bieden hun werk te presenteren aan een toonaangevende internationale jury. Onder andere Viktor & Rolf, Gareth Pugh, Raf Simons en Ari Marcopoulos namen de afgelopen jaren plaats achter de jurytafel. Daarnaast biedt ITS ook support door middel van geldprijzen en zijn er verschillende beurzen en stageplekken bij onder meer Maison Martin Margiela en Diesel te bemachtigen.

Als aanvulling op de inmiddels gevestigde categorieën ITS#Fashion, ITS#Accessories en ITS#Photo, wordt er tijdens deze tiende editie een nieuw onderdeel toegevoegd. ITS#Jewelry speelt in op de toenemende invloed van sieraden binnen de grote modehuizen. Een van de finalisten in deze categorie is de Chinese Hanwen Shen. Na haar bachelor *juvelry* te hebben behaald besloot ze haar kennis nog verder uit te breiden met een master toegepaste kunst aan het London College of Fashion. Met haar sculpturale stukken wil Shen de discussie aangaan over de draagbaarheid van sieraden. In haar werk focust ze zich niet op de voorkant van het lichaam maar juist op de achterkant, omdat daar naar eigen zeggen op ontwerpgebied nog genoeg te ontdekken valt. De ontwerper liet zich vooral inspireren door het gedeelte net onder de haargrens waar de schedel overgaat in de nek. In Oosterse culturen een van de meest verleidelijke plekken van het vrouwelijk lichaam. De vorm van orchideeën vormde een andere bron van inspiratie voor de uiteindelijke collectie, die de grenzen tussen mode, accessoires en beeldende kunst doet vervagen.

Naast ITS#Jewelry is er ook de categorie ITS#Accessories, de enige competitie wereldwijd die gewijd is aan alle type accessoires. Naast schoenen, brillen en tassen zijn er een aantal ontwerpers die kledingstukken in hun collectie verwerken. Zo is er de Duitse Anna Schwamborn. Haar collectie *The Urban Savage* is gebaseerd op de traditionele jachtkleding van stammen. Asymmetrische dierlijke

structuren lijken uit de silhouetten te groeien. Schwamborn speelt met volume en voegt dit toe op onverwachte plaatsen. Ze liet zich hiervoor inspireren door het natuurlijke verdedigingsmechanisme van dieren in de natuur, die in bedreigende situaties hun lichaam vergroten om zo sterker over te komen. De collectie is opgebouwd uit harde en zachte materialen, om zo een skeletachtige structuur te vormen in combinatie met het zachte leer.

ITS begon tien jaar geleden in samenwerking met Diesel – die nog steeds hoofdsponsor is – als modecompetitie en mode is altijd de kern van het event gebleven. Door de jaren heen is ITS een opstap geweest voor een hele reeks jonge internationale ontwerpers waaronder Peter Pilotto, Heikki Salonen en James Long. Maar ook vanuit Nederland hebben ontwerpers als Erik Frenken, Mada van Gaans en Joline Jolink deelgenomen. Een



YIJUN LIAO (ITS#PHOTOGRAPHY)

van de finalisten dit jaar is de uit Californië afkomstige Shaun Samson. Zijn voorkeur voor moderne streetwear ontwikkelde hij onder de vleugels van Jeremy Scott, bij wie hij stage liep tijdens zijn studie menswear aan het Central Saint Martins in Londen. Hij omschrijft zijn collectie als een combinatie tussen Latijns-Amerikaanse straatcultuur en traditionele Amerikaanse werkkleding. Dezelfde soort geruite overhemden die mannen dragen naar hun werk, worden door tieners op straat gebruikt om zich te associëren met een bepaalde gang. In zijn uiteindelijke collectie combineert Shaun traditionele knitwear met uitgesproken ruiten en verschillende materialen. Het oversized silhouet leidde hij af van de Amerikaanse gevangenisuniformen.

Waar vorig jaar Hanna Ter Meulen ons land vertegenwoordigde, is het dit jaar de beurt aan Jantine van Peski. De ontwerper studeerde aan AMFI en ArtEZ voordat ze zowel haar bachelor als master aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen behaalde. Ze deed ervaring op bij onder andere Haider Ackermann en A.F. Vandevorst. Vakmanschap, aandacht voor materiaal en techniek zijn voor Peski van groot belang in het ontwerpproces. Voor haar collectie *Wives 10.0* liet ze zich sterk beïnvloeden door verschillende technieken uit de jaren '70. In het bijzonder door macramé; een handwerktechniek waarbij door middel van allerlei soorten knopen een patroon wordt gecreëerd. Met deze techniek als uitgangspunt ontwikkelde de ontwerper haar twaalf complexe en arbeidsintensieve stukken waarvan sommige geheel zijn opgebouwd uit knopen en waarbij bij andere de macramé is geïntegreerd in het ontwerp. De uitdaging voor Peski is om een spannende wisselwerking te vinden tussen het handwerk en de minimalistische vormen van de kledingstukken. Het resultaat: een rijke, verfijnde en fragiele, maar sterke collectie.

WWW.ITSWEB.ORG



SHAUN SAMSON (ITS#FASHION)



ANNA SCHWAMBORN (ITS#ACCESSORIES)



De prijs: een hart dat nog moet uitsliegen.

Viva's Corinne volgend jaar in de jury?



Jantine van Peski zette een waanzinnige show neer.



Elisa Palomino van Dior-topper haar eigen baas.



De verzamelde fashioncrowd.



Kunstenaar Enika Baereng.

CATWALK VEROVERAARS

Voor de tiende keer alweer werd er modegeschiedenis geschreven tijdens de Fashion Competition van ITS (International Talent Support).

En Viva's Corinne was erbij. Aankomende modeontwerpers, sieradendesigners en fotografen streden in het Italiaanse Triëst om de eer, het geld maar vooral het bijbehorende netwerk. Want de juiste mensen kennen, daar draait het om in de creatieve wereld, legt Elisa Palomino uit. Deze Spaanse ontwerpster kwam onlangs met haar eigen lijn. Eerder werkte ze voor Moschino en ze zorgde er met John Galliano voor dat modehuis Dior haar glorie-dagen beleefde. Elisa werkt veel met stagiaires en jonge talenten en zorgt dat mensen op de juiste plek terechtkomen. "Zo ben ik er ook gekomen." Als we de lijst bekijken van oud-gedienden van deze 'talentenshow' zijn we inderdaad zwaar onder de indruk. Van Chloé tot Stella McCartney, van Dior tot

Viktor & Rolf: overal werken finalist van ITS. Niet zo gek dus dat ook Viktor & Rolf dit jaar in de jury zitten.

Grote Italiaanse merken als Diesel en Disaronno maken de wedstrijd mogelijk. In Italië is ITS dan ook heel bekend, in ons land een stuk minder. Toch stonden dit jaar twee Nederlandse vrouwen in de finale: Jantine van Peski en schoenontwerpster Jarah Stoop. Nederlandse toppers als Erik Jan Frenken, Joline Jolink en Mada van Gaans stonden tijdens eerdere edities al in de finale. Onze conclusie na deze bruisende happening: wie een creatief

Wij snappen die Viktor & Rolf dus helemaal

beroep heeft en niet bang is voor internationaal succes, schrijft zich nu al in voor volgend jaar! www.itsweb.org

Neerlands trots (1): Jantine was een van de tien modefinalisten.



Neerlands trots (2): Jarah schopte het tot de finale in de categorie 'accessoires'.



modeflits

tekst en foto's Corinne van Duin

De Diesel-hoofddirectie ging naar de Israëlische Niran Aviad.



ITS-opperhoofd Barbara Franchin en Angelique Westerhof (Dutch Fashion Foundation).

Fotografe Nika Kuzynova ontving de Disaronno Photo Award.



Typisch ITS: netwerken in een informele, gezellige sfeer.



Drie keer raden wie hun grote voorbeelden zijn.



Starlappers: Agnes Michot (Marie Claire Nederland), Viva-hoofddirecteur Corinne van Duin en juryleden Viktor & Rolf.



Nika maakt kunst

Het is alweer de tiende keer dat in het Italiaanse Triëst de jaarlijkse International Talent Support-prijzen zijn uitgereikt aan aanstormend modeltalent. Met Viktor & Rolf als voorzitter van de jury een evenement waar wij heel bij van werden. Dit jaar is een fijne nieuwe prijs in het leven geroepen, de Disaronno (je weet wel, van de amandellikeur) Photography Award. Niemand minder dan Dante Spinotti, Director of Photography van Hollywoodklassiekers als *L.A. Confidential* en *The Insider* (waarvoor hij Oscarnominaties kreeg), boog zich als voorzitter van de jury over de fotografie-inzendingen van studenten en amateurs. De winnaar is Nika Kupyrova met de serie *Sunset Yellow*, waarvoor ze allerlei gele voorwerpen gebruikte die ze uit elkaar haalde om er anders, behoorlijk bizarre objecten van te maken. Een tikje weird, maar ook heel bijzonder.

THIS IS ITS

Wie zijn DÉ ONTWERPERS van morgen? Om wie staan modehuizen te springen om ze IN TE LIJVEN? Het wordt mede bepaald door de uitkomst van de jaarlijkse INTERNATIONAL TALENT SUPPORT.



SHAUN SAMSON, WINNAAR FASHION COLLECTION 2011



DE JURY, MET ACHTERIN VIKTOR & ROOLF



HILARY ALEXANDER



DE GOEST VAN VORIGE EDITIES



OOK VOOR ACCESSOIRES IS ER EEN PRIJS UIT TE LOVEN



INITIATIEFNEMER BARBARA FRANCHIN

10 JAAR ITS GEEFT EEN RIJK ARCHIEF



ITS IN PROGRESS

Elk jaar stroomt het Italiaanse havenstadje Triest, thuisbasis van de International Talent Support (ITS voor insiders), vol met *anyone who's anyone in fashion*. Precies wat directeur en initiatiefnemer Barbara Franchin voor ogen had toen ze de driedaagse competitie in 2001 op poten zette. Met ITS wilde ze een platform creëren voor aanstormende modetalenten, om ze zo de kans te geven hun vakmanschap aan een zaal vol modeprofessionals te tonen, experts die ze verder kunnen helpen in het vak. Daarnaast moet ITS ook een brug slaan tussen opleiding en praktijk. Jaar in, jaar uit speelt Franchin in alle windstreken naar jonge ontwerpers en studenten en bezoekt ze talloze kunst- en designacademies, op zoek naar potentiële winnaars. Dat de competitie tot zo'n belangrijk en invloedrijk platform is uitgegroeid, is mede te danken aan Renzo Rosso, de grote man achter Diesel. Hij is sinds het prille begin een belangrijke partner en bovendien persoonlijk betrokken bij de wedstrijd. Elk jaar buigt een imposante jury, met daarin onder anderen Viktor & Rolf,

Hilary Alexander en mensen uit de stal van Maison Martin Margiela, zich over de genomineerden en bepaalt wie zich de winnaar mag noemen van de door partners en sponsors beschikbaar gestelde prijzen: De Diesel Award, ter waarde van 25.000 euro, de Maison Martin Margiela Award, bestaande uit een geldprijs van 5000 euro plus een stage bij het modehuis, en een handvol andere prijzen in verschillende categorieën, waaronder die voor Accessoires en Fotografie.

GALERIJ DER GROTEN

Precies tien jaar bestaat de International Talent Support nu, en al sinds de eerste uitreiking van deze prestigieuze prijzen voor jong modetalent levert ITS een continue stroom winnaars die in de jaren na hun overwinning flink naam hebben gemaakt. Een galerijtje der groten:



ERIK FRENKEN

ITS #1 WINNAAR BEST WOMEN'S WEAR COLLECTION
IS NU CREATIVE DIRECTOR EN EIGENAAR VAN AVELON

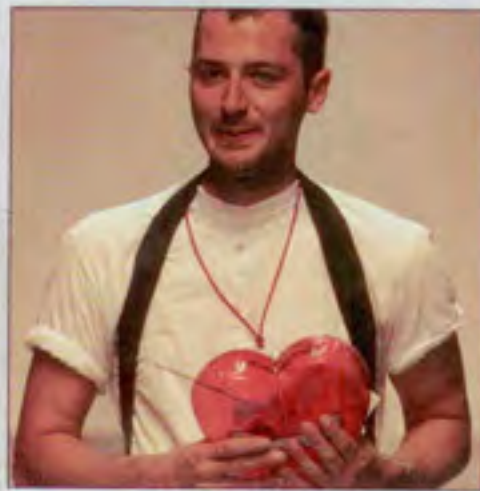
Opleiding

2002-2004: Master of Arts Women's Wear, Central St. Martins School of Art and Design, Londen.

1998-2002: Koninklijke Academie Beeldende Kunsten, Den Haag

Werkervaring

2004: Designer Women's Wear bij Viktor & Rolf



DEMNA GVASALIA

ITS #3 WINNAAR COLLECTION OF THE YEAR
WERKT NU BIJ MAISON MARTIN MARGIELA

Opleiding

2002-2006: Koninklijke Academie voor de Schone Kunsten, Antwerpen

Werkervaring

2007: diverse collecties voor Labels Inc., Antwerpen



SARA MARINI

ITS #5 FINALIST IN DE CATEGORIE ACCESSOIRES
WERKT NU BIJ CALVIN KLEIN JEANS, FLORENCE, ITALIE

Opleiding

2002-2004: Shoes and Accessory Design, Polimoda Istituto Politecnico della Moda, Accessory Designs Department, Florence, Italië

Werkervaring

2006-2010: Casual and Dress Shoe Designer voor Diesel



LAURENCE GUERIN

ITS #5 FINALIST IN DE CATEGORIE FASHION PROJECTS
WERKT NU BIJ YVES SAINT LAURENT

Opleiding

2000-2003: Fashion Design aan de École Supérieure des Arts Appliqués Duperré, Parijs

Werkervaring

2004-2006: patroonknipper voor de Kenzo-shows van lente/zomer 2005 en herfst/winter 2006 in Parijs
2005: backstageassistent bij Chloé



NADINE MÖLLENKAMP

ITS #5 FINALIST
IS NU CREATIVE DIRECTOR EN EIGENAAR VAN HAAR EIGEN LABEL BLAENK

Opleiding

2002-2006: Fashion Design, Koninklijke Academie voor de Schone Kunsten, Antwerpen

2006: stage bij Diesel

Werkervaring

2006-2009: Junior Fashion Designer Women's Wear bij Viktor & Rolf



SUSANNE HAPPLE

ITS #6 WINNAAR ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR
WERKT NU BIJ ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY

Opleiding

2005-2007: Master of Arts, Fashion Women's Wear Accessories, Royal College of Art, Londen, stage bij Viktor & Rolf

Werkervaring

2005-nu: mede-eigenaar van designonderneming Solid Poetry



KATY REISS

ITS #6 FINALIST
WERKT NU BIJ LANVIN

Opleiding

2003-2007: Bachelor of Arts in Fashion Women's Wear aan Central St. Martins School of Art and Design, Londen

Werkervaring

2007: assistent-designer Roberto Cavalli Women's Wear Mainline Collections
2005-2007: assistent-designer en assistent van Daniel Kearns, Head of Men's Wear van Alexander McQueen



HEIKKI SALONEN

ITS #7 WINNAAR DIESEL AWARD
WERKT NU BIJ DIESEL

Opleiding

2006-2008: Master of Arts in Fashion Design, Fashion & Textiles Department, Royal College of Art, Londen

Werkervaring

2007: assistent-designer bij Erdem

ITALY

A LUGLIO ARRIVERANNO A TRIESTE I MIGLIORI GIOVANI STILISTI

ITS COMPIE 10 ANNI E SI RACCONTA IN MOSTRA

Il Concorso di moda entra al Museo Revoltella



I 10 anni di "Its" in mostra di ARIANNA BORIA

Per la prima volta si racconta al pubblico la storia di un evento nato in sordina e ora conosciuto in tutto il mondo, con la mostra "Its - The Exhibition".

di ARIANNA BORIA

Un hooligan pentito, con la giacca coperta di teschi, entra al museo Revoltella. È l'uomo pensato nel 2006 dallo stilista argentino Aitor Throup, che in quell'anno colleziona premi alla quinta edizione di "Its". Il concorso per designer emergenti apre all'epoca l'appena restaurata ex Pescheria e incorona un ragazzino ventiseienne, uscito dal Royal college of art di Londra, oggi considerato uno dei talenti più innovativi nella moda internazionale.

A cinque anni di distanza, Aitor ha mantenuto tutte le promesse lasciate intuire sulla passerella triestina, con quei suoi strani maschi dal passato difficile che aspiravano a trasformarsi in divinità. Nei giorni scorsi ha presentato a Pitti Uomo una reinterpretazione dei capi-icona dello sponsor storico del football britannico, Umbro. E, di qui a qualche mese, quel suo inquietante, primo hooligan sarà accolto nel più importante museo di Trieste, nella mostra con cui "Its", l'International talent support, ripercorrerà i suoi intensi e a volte tormentati dieci anni di vita.

L'archivio, ricchissimo, del concorso lascerà la soffitta di piazza Venezia e si sposterà di qualche centinaio di metri, per raccontare, per la prima volta al pubblico, la storia di un evento nato in sordina e ora conosciuto in tutto il mondo e l'avventura di molti ragazzi che hanno esordito al Salone degli Incanti e oggi sfilano con i loro abiti e accessori a Parigi, a Londra, a Milano, a Firenze.

La vernice dalla mostra, "Its - The Exhibition", è in calendario al museo Revoltella sabato 16 luglio, nella stessa serata in cui, poco più tardi all'ex Pescheria, si proporranno ancora una volta le collezioni di abiti dei finalisti della decima edizione, una quindicina di giovani delle scuole e accademie di fashion design internazionali. Un giorno prima, venerdì 15, verranno invece inaugurate, sempre all'ex Pescheria, le mostre di accessori, fotografie e, novità di quest'anno, anche di gioielli, grazie al nuovo partner Swarovski che sostiene questa sezione del concorso.

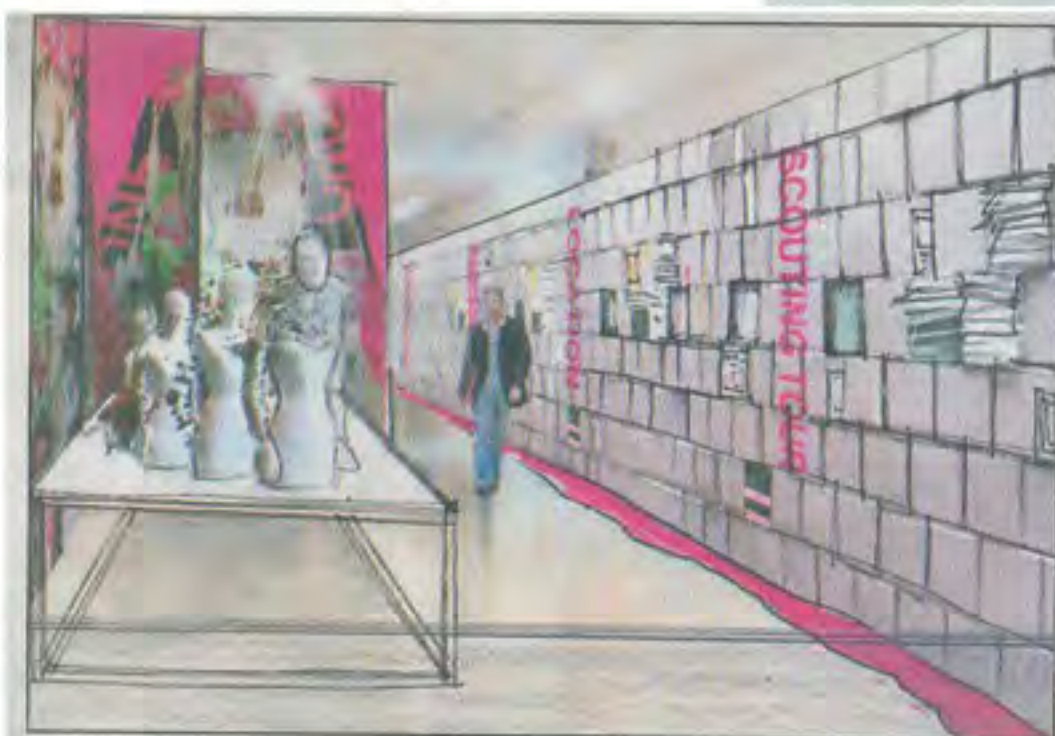
Dieci anni, dunque. Un traguardo che appena l'estate scorsa, causa il taglio dei fondi degli sponsor e l'incertezza sul sostegno pubblico, sembrava un miraggio. Per questo la mostra dell'archivio di "Its" al Revoltella, che chiuderà il 15 ottobre con l'obiettivo di catturare anche il grande pubblico della Barcolana, diventa l'evento più signifi-



Abito disegnato dalla belga Cathy Pill

gramma per l'anniversario. Un'occasione per guardarsi indietro, per "storicizzarsi", ma soprattutto per mostrare a Trieste dov'è arrivato chi è passato di qui con pochi abiti e molti sogni e che serbatoio di energia, creatività, anticipazioni la città custodisca. Un'occasione per scoprirlo. «Vorremmo che questo fosse il messaggio», dice Barbara Franchin, che "Its" l'ha inventato e fatto crescere. «Il concorso ha un aspetto culturale importante. Il nostro archivio è un museo permanente e un museo in progress dove si fa ricerca, che potrebbe cambiare la connotazione e la frequentazione della città. Oggi si sente la necessità di "conservare" la moda, noi siamo stati degli anticipatori, l'abbiamo fatto in maniera quasi istintiva, nella speranza di ottenere un domani uno spazio fisso».

Quinto e sesto piano del Revoltella. Al quinto, dall'area bar in poi, cinquanta accessori di altrettanti designer, una decina di progetti fotografici completi e uno "slide-show" di tutte le foto finaliste in dieci anni, circa 535. Un lungo film con volti, ambienti, si-



Un'ipotesi di allestimento per la mostra di Its al Museo Revoltella



Barbara Franchin con lo staff di Eve porta a Trieste le migliori promesse della moda

che raccontano spaccati di vita, che testimoniano cambiamenti, che fermano nel tempo storie personali e collettive di angoli spesso sconosciuti del mondo.

E poi un'altra storia, quella di "Its" e dei tanti giovani professionisti triestini che concorrono a organizzarlo: un percorso con pezzi dalle scenografie delle varie sfilate in Pescheria - i divani, le gabbie, i personaggi del circo, le macchine "retrofuturistiche" dell'anno scorso - e una video-rassegna stampa, con quaranta servizi televisivi in sette lingue e molti pezzi di firme di punta del giornalismo, approdate da queste parti per far la cronaca di un concorso di moda

e fotografia, che poi è diventata anche cronaca della scoperta di una città.

Al sesto piano, gli abiti. Cinquanta, raggruppati non cronologicamente ma per temi, per sensazioni, colori e materiali. Aitor Throup, lo stilista e designer più innovativo che "Its" abbia mai lanciato, sarà il capitano ideale della squadra di creativi. Ma ci saranno anche la belga Cathy Pill, vincitrice di "Its Two" con i suoi tagli e le sue pieghe alla Madeleine Vionnet, e l'austriaco Peter Pilotto, tra i premiati di "Its Three" per le stampe e l'uso innovativo dei materiali, entrambi da anni sul mercato con le loro etichette. E,



Una delle più fantasiose creazioni di Aitor Throup

ancora, l'indonesiano Heaven Tannudiredja, unico, nel 2007, a essere ammesso alle finali sia della moda che degli accessori, autore di un'emozionante collezione intitolata "La poesia della memoria" e dedicata alla sorella morta suicida, abiti e giacche per una donna maestosa ma fragile, avvolta in tessuti intrecciati con rame, perline, plastica. E, tra i cinquanta da museo, il primo vincitore di "Its", l'unico italiano ad aver mai conquistato il premio più importante, Daniele Controversio, figlio di emigrati siciliani in Belgio, che ha imparato il mestiere dalla sorella Salvatrice, sarta, e, ancora prima di sfilare sulla passerella triestina, all'epoca a San Giusto, aveva mosso i primi passi rubando il mestiere a geniaccio infelice, Alexander McQueen.

Accanto a ogni abito, un visore aiuterà a capire meglio il lavoro di ciascun creativo attraverso i suoi disegni, il portfolio, un'intervista, le immagini della sfilata, mentre il catalogo edito in occasione della mostra ripercorrerà in chiave criti-

ca i dieci anni di "Its" mettendo in evidenza i temi che hanno attraversato e intrecciato vestiti nati in mondi completamente diversi: il senso del viaggio, la nostalgia dell'infanzia, le maschere, gli insetti, le facce coperte, le favole, la morte.

All'ingresso del Revoltella, un gigantesco poster di fotografie renderà omaggio a tutti i finalisti, ben 344, su un totale di oltre ottomila concorrenti in nove anni. Ci sarà anche uno speciale "bookshop" con i gadget e le t-shirt creati per l'anniversario dagli stessi stilisti.

Tutto luglio sarà all'insegna della moda. Una settimana prima della vernice al Revoltella e della sfilata in Pescheria, il color magenta, simbolo del concorso, caratterizzerà le vetrine di molti negozi. Dieci "capsule", forse

vecchie cabine telefoniche recuperate, diventeranno contenitori di abiti, disseminate da piazza della Borsa fino al museo. Venerdì 15 luglio Renzo Rosso, patròn di Diesel e sponsor principale, sarà il protagonista di una tavola rotonda su creatività e impresa. La sfilata di sabato in Pescheria, se i fondi saranno sufficienti, sarà replicata domenica 17 luglio, aperta al pubblico. E fino al 15 ottobre si parlerà di moda attraverso film, musica, workshop, degustazioni, visite guidate rivolte anche agli studenti dei paesi confinanti.

«Questo decennale - anticipa Franchin - è la conferma di quanto crediamo in quello che facciamo e nel farlo qui a Trieste. Ci auguriamo che tutti gli attori del territorio siano con noi, dalle amministrazioni pubbliche agli enti economici e di promozione turistica. È una grande occasione che non vogliamo perdere, che la città non deve perdere. Speriamo che tutti la abbraccino insieme a noi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fil di Ferré

a cura di Giusi Ferré

I talenti crescono. Lontano dai centri della moda

Il concorso Its per stilisti è diventato un caso. La sua forza: la sede decentrata a Trieste

Sembrava un progetto molto ambizioso, quando è nato dieci anni fa, e troppo decentrato per entrare nel centro di gravità della moda. Alla periferia dell'impero, come si può ritenere Trieste rispetto a Milano e Parigi. Eppure è stata proprio questa distanza, questo essere lontani dal cuore del potere a generare un'eccentricità di pensiero, una freschezza di comportamenti che ha reso Its, International Talent Support, un caso eccezionale. L'unico concorso

che ha raggiunto oltre 1.000 scuole di moda, sparse in 70 nazioni e raccolto iscrizioni da 80 paesi.

Barbara Franchin, che con la sua agenzia Eve, ha studiato e sviluppato la piattaforma ideativa e cura la realizzazione dell'evento, esercita uno scouting così attento e costante della creatività da proporre un report annuale, subito dopo la prima selezione dei concorrenti a opera di una giuria internazionale nel mese di aprile. E quel

che appare interessante è la circolarità di pensieri, ossessioni e visioni tra i giovani, che si muovono in assoluta autonomia rispetto ai così detti fenomeni tipo il film o il libro del momento che invece spesso si ritrovano negli stilisti affermati.

Arrivata alla sua decima edizione, Its arricchisce la propria struttura con una nuova area: Its Jewelry, dedicata alla gioielleria in partnership con Swarovski

Scouting
Barbara Franchin, seleziona i progetti Its



vski Elements, che si aggiunge alle sezioni Photo, Accessories, con lo sponsor Ykk, e Fashion. Il cui partner fin dalla prima edizione è Diesel, che oltre al premio di 25mila euro, dà l'opportunità di uno stage di 6 mesi all'interno del quartier generale di Breganze (Vicenza): l'opportunità di entrare concretamente all'interno del centro nevralgico e partecipare al processo di costruzione della collezione di un

brand ritenuto tra i più estrosi del settore.

Nella sua complessità di proposte, Its si conferma così l'unico concorso dedicato a tutte le tipologie degli accessori moda, a conferma della sua vocazione originaria: andare a intercettare i giovani talenti di quelle discipline in tutto il mondo. Di questo grandioso processo di ricerca, testimonia l'archivio, che raccoglie oltre 9mila progetti, 150 abiti, oltre 70 accessori e svariate centinaia di fotografie. Tutto raccolto, inventariato e documentato da Eve, che ha riservato un intero piano al prezioso materiale, la cui proprietà creativa resta sempre agli autori.

In occasione del concorso, che si terrà il 15/16 luglio, sarà allestito al Museo Revoltella, Galleria D'Arte Moderna di Trieste, una mostra che riassume il percorso di questi dieci anni. Una specie di «sismografo» che ha registrato ogni battito e ogni scintilla, per quanto lontani fossero, del pensiero creativo. Sarà l'occasione (dal 16 luglio al 15 ottobre) per aprire al pubblico quello che Its definisce «a protected reserve for talents»: lo spazio in cui sono raccolti idee, sogni, visioni di una generazione senza confini.

Perché a volte anche l'Italia è un Paese per giovani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONCORSO**Premi ai talenti
del fashion**

Al via le iscrizioni per partecipare a «Its+Ten», l'International talent support, giunto alla decima edizione,

che si terrà a metà luglio a Trieste. Nell'ambito del concorso l'azienda Diesel offrirà un premio di 25mila euro e un internship di sei mesi all'interno del Diesel creative team nel quartier generale di Breganze (Vicenza). In palio anche 15mila euro per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare nel 2012. Una delle principali novità riguarda il concorso tra designer di gioielli, che prevede 10mila euro di premio e uno stage di sei mesi presso Swarovski. Sul sito www.itsweb.org, sono disponibili tutte le informazioni per presentare le candidature, che saranno raccolte fino al 25 marzo.

Messaggero Veneto



GIORNALE DEL FRIULI

SEDE: 33100 UDINE, VIALE PALMANOVA, 290 - TEL. (CENTRALINO) 0432/50711, FAX 0432/523072 - 527218
POSTE ITALIANE SPA - IPZOSI ONE N. 30291/101 - POSTE ITALIANE SPA - IPZOSI ONE N. 30291/101 - POSTE ITALIANE SPA - IPZOSI ONE N. 30291/101

A Trieste partono le selezioni per il festival della creatività alla ricerca di nuovi talenti

È partito ieri da Trieste l'International Talent Support, la piattaforma creativa creata e sviluppata dall'agenzia Eve, dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo. Si prepara la decima edizione, in programma a Trieste in luglio. «I numeri - è stato detto ieri nel corso di una conferenza stampa - sono una delle testimonianze più chiare ed esplicite di questo lungo percorso: nelle precedenti nove edizioni si sono registrate oltre 8 mila iscrizioni da più di 80 paesi per le varie aree del contest, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni». Quest'anno, alle aree già sperimentate di *Fashion*, *Accessories* e *Photo*, si aggiunge il nuovo concorso dedicato alla gioielleria, *Jewelry*. La missione di Its - è stato ribadito - rimane la stessa: andare a intercettare i giovani talenti di queste discipline in tutto il mondo». Dopo la scelta dei finalisti in programma

ad aprile a opera di giurie internazionali Its offrirà loro la visibilità di un grande evento ed una ricca gamma di premi e possibilità concrete: vetrine in store di fama e stages.

Una nuova collaborazione per quest'anno è quella instaurata con la Fondazione Teatro Verdi che realizzerà alcuni elementisceno-

ARTE E FASHION

C'è pure la mostra del decennale con 9 mila progetti

grafici dell'allestimento di Its. Ma la novità più attesa di questo anniversario è la mostra che si propone di raccontare dieci anni di ricerca della creatività. Dall'archivio creativo Its uscirà un'attenta selezione degli oltre 9 mila progetti esposti al museo Revoltella. Info www.itsweb.org.

L - N. 7 Il Sole 24 Ore NordEst

Moda. Torna Its A Trieste giovani stilisti in passerella

■ Decima edizione, 6,6 milioni di euro di ricadute economiche sul territorio, 80 nazioni, un pubblico stimato di 87 milioni di persone. Sono questi i numeri di 9 anni di Its-International Talent Support, piattaforma creativa dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani stilisti di talento di tutto il mondo, presentata ieri a Trieste.

Il 15 e 16 luglio nel capoluogo giuliano si terrà l'evento clou della manifestazione, dedicato agli addetti ai lavori, ma la vera novità di questa edizione è proprio il coinvolgimento del grande pubblico (un'esposizione sarà aperta dal 15 luglio al 15 ottobre al museo Revoltella), con workshop, rassegne cinematografiche, sessioni musicali, degustazioni. Questa sorta di trampolino di lancio per i talenti che intendono esprimersi e intraprendere una carriera professionale nel modo della moda, degli accessori, della fotografia e della gioielleria ha coinvolto nel corso degli anni mille scuole di 70 nazioni. I giovani premiati lavorano oggi per i maggiori brand internazionali.

Ri. C.

MERCOLEDÌ 23 FEBBRAIO 2011 **ILPICCOLO**

Its 2011 festeggia il decennale e cerca la sede per la mostra

Non sarà al Revoltella, com'era stato annunciato, ma gli organizzatori contano di reperire un sito adeguato all'evento internazionale della moda

di Giulia Basso

► TRIESTE

Da piccolo evento di nicchia a kermesse internazionalmente nota, capace di proiettare Trieste nell'empireo della moda mondiale. In dieci anni ITS (International Talent Support), il concorso per giovani creativi nei campi del fashion, accessories design e foto provenienti da tutti gli angoli del globo, ne ha fatta di strada.

A testimoniare è il nutrito archivio di oltre 9000 progetti, 150 abiti, 70 accessori e 500 scatti collezionato in questi primi anni di vita, che per il decennale della manifestazione lascerà le soffitte di piazza Venezia, dove è attualmente custodito, per mettersi per la prima volta in mostra, a disposizione di tutti gli amanti della moda.

Non più al museo Revoltella, perché, fa sapere l'ideatrice di ITS Barbara Franchin, «sono sopraggiunti problemi tecnici, perciò ora siamo di nuovo alla ricerca di una sede adatta. Ma la rassicurazione che arriva da più parti è che l'esposizione si farà: «Quello di ITS è un archivio di grande interesse - commenta l'assessore alla cultura Massimo Greco -, perciò per la mostra troveremo senz'altro una soluzione».

D'altra parte agli amministratori locali è chiaro il valore di un evento come ITS: tra i vantaggi competitivi del sistema Italia, fa notare l'assessore regionale al turismo Federica Seganti, c'è il turismo e il made in Italy, che pesa molto soprattutto nel comparto del fashion, che in Italia vale oltre 60 miliardi di fatturato. E ITS è un'iniziativa che ben concilia il fascino della cultura con i benefici economici per la città. Lo dimostrano le cifre di queste prime nove edizioni: grazie ai 3400 ospiti italiani e stranieri e alle 2300 persone che hanno lavorato per la manifestazione la ricaduta economica sul territorio ammonta a oltre 6 milioni di euro. E l'appeal internazionale dell'evento, cresciuto sempre più con gli anni e che ha permesso a Trieste di farsi conoscere dagli stilisti e



Barbara Franchin, anima e mente di ITS, in una foto con Renzo Rosso di Diesel, sponsor della rassegna: un modello p



Una suggestiva immagine della coreografia per ITS dell'anno scorso nel Salone degli Incanti a Trieste

dagli amanti della moda di tutto il mondo, è testimoniato dalle oltre 8000 iscrizioni provenienti da più di 80 paesi per le varie aree del contest.

Ma la storia di ITS vale davvero la pena di essere narrata sotto molteplici punti di vista: «In questi nove anni - racconta Barbara Franchin - abbiamo selezionato un gran numero di

talenti, che sono arrivati a Trieste quando erano ancora agli esordi e sono finiti con le loro creazioni sulle più importanti passerelle del fashion mondiale. Alcuni sono stati assunti da celebri maison, altri hanno sviluppato un proprio brand: senz'altro ITS è stata un'importante vetrina per tutti loro».

Anche il legame di ITS con il

territorio non è mai venuto a mancare: «Abbiamo abitato alcuni dei luoghi simbolo di Trieste, da San Giusto a piazza Unità, dal Porto Vecchio fino alla nostra ultima sede, l'ex Pescheria, cui ci siamo affezionati in modo particolare - spiega Franchin - perché il Salone degli Incanti racconta i fasti di questa città».



el, sponsor della rassegna: un modello presentato da Martina Spetlova



one degli Incanti a Trieste

territorio non è mai venuto a mancare: «Abbiamo abitato alcuni dei luoghi simbolo di Trieste, da San Giusto a piazza Unità, dal Porto Vecchio fino alla nostra ultima sede, l'ex Pescheria, cui ci siamo affezionati in modo particolare – spiega Franchin – perché il Salone degli Incanti racconta i fasti di questa città».

➔ CONCORSO

E da quest'anno anche i gioielli

Abiti, accessori e, da quest'anno, anche gioielli. La novità della decima edizione di Its è infatti una nuova sezione di concorso, Its#Jewelry, dedicata tutta al design di gioielli che affiancherà le tre sezioni tradizionali Its#Fashion, Its#Accessories e Its#Photo. Realizzata in partnership con Swarovski Elements, la competition aperta a tutte le accademie e università di jewelry design del mondo, nonché ai giovani creatori di gioielli, offrirà al vincitore un premio di 10 mila euro e la possibilità di uno stage di 6 mesi nel quartier generale di Swarovski, a Wattens (Austria).

E se la sede della mostra per il decennale è ancora in via di definizione è invece certo che l'ex Pescheria sarà anche per quest'anno sede dell'evento, in programma dal 15 al 16 luglio. Si comincerà con tre mostre e un convegno, prima della classica sfilata e delle premiazioni.

CONCORSI**A caccia di talenti**

International Talent Support, piattaforma creativa dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo, per parte la decima edizione in programma a Trieste il prossimo luglio, nelle precedenti nove edizioni offre il suo prezioso contributo a più di 60 paesi con un network di oltre mille scuole sparse in più di 70 nazioni. Diesel è fra i più prestigiosi partner di ITS fashion con il Diesel Award che offre un premio di 25mila euro e un internship di sei mesi all'interno del Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Biadene (Vicenza).

speciale **jeans****y** young

Sono giovani e hanno talento da vendere. La loro prima volta è stata a ITS+NINE, concorso dedicato ai designer emergenti. Si chiamano Yong Kyun Shin (1) e Sara Bro-Jorgensen (2), **hanno sperimentato** con il denim e creato outfit futuristici. Da tenere d'occhio.
Info: www.itsweb.org

**7.**

VINO E MODA A VINITALY

Una bottiglia speciale per il compleanno di Its

di Furio Baldassi
 ▶ VERONA

Era un anniversario, è già diventato un evento. All'interno della trafficatissima Vinitaly figura da alcuni giorni una teca curiosa. Accattivante la disposizione, ancora di più l'etichetta della bottiglia, con un curioso sigillo di ceramica. È "Its#Wine Dieci", il vino realizzato per il decimo compleanno della quotata manifestazione di moda che ogni anno da Trieste lancia giovani talenti provenienti da tutto il mondo, ed è attesa al Salone degli Incanti per il prossimo mese di luglio. Dietro, c'è la mano di Roberto Cipresso, uno dei wine-maker più celebrati a livello nazionale, nonché socio di Renzo Rosso della Diesel, storico sponsor della manifestazione. Un nome che è una garanzia, nel settore spesso insidioso dell'enologia, ma che ciononostante non nasconde un entusiasmo assolutamente spontaneo per l'ultima creatura. «Un amico comune», racconta Cipresso - mi ha messo in contatto con Barbara Franchin (ideatrice e factotum di Its ndr), che si è rivelata essere un personaggio eclettico, come piace a me. Abbiamo passato assieme una giornata in cui abbiamo volato altissimo, un vero think thank di proposte, e da lì è uscita l'idea di fare un vino per i dieci anni di Its. L'ho condivisa e ho detto, fammi un po' capire...». "Its", in effetti, è manifestazione multiforme, creativa, nota per lanciare messaggi di assoluta positività, speranza



La bottiglia creata per l'anniversario di Its

per il futuro, in un periodo abbastanza cupo e nichilista. Un feeling che Cipresso ha colto al meglio. «Una rassegna come Its - aggiunge - rappresenta un'occasione unica per gli enfant prodige e dunque ho pensato che il vino doveva avere un valore intellettuale, una profondità, in un momento in cui si parla della necessaria convivenza con razze diverse». Un'ipotesi di lavoro subito messa in pratica nel vino. «Ho pensato - spiega Cipresso - di mettere insieme tre uve che "contaminassero" l'ambiente con un di più. Perché uno più uno può fare tre, nel vino. Ecco dunque uve toscane, siciliane e venete, mescolate con un'alchimia che ha permesso di ottenere un prodotto superiore alla sommatoria delle tre e inserite in una bottiglia jumbo di bordo-

lese». Lo scopo è anche più elevato nelle intenzioni di Cipresso, e ha molto a che fare con gli attuali momenti dell'immigrazione. «Volevo anche dimostrare - conferma - che la mescolanza può creare contaminazione positiva, per questo lo considero un vino di principio intellettuale profondo. Abbiamo realizzato meno di 500 bottiglie, suddivise tra Vinitaly e "Its 10". Per gli sponsor che investono su Its e per i giovani che trovano qui un trampolino di lancio. Perché, è certo - conclude Cipresso - la prossima generazione sarà arricchita dalla convivenza, i nostri figli godranno di quella che oggi sembra una guerra tra poveri e che invece inserirà naturalmente più colori nella nostra tavolozza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Concorsi

Its, un contest sul gioiello per i suoi primi dieci anni

Its-International talent support, festeggia i suoi primi dieci anni regalandosi la nuova sezione dedicata al gioiello **Its#jewellery** in collaborazione con **Swarovski elements**, che affiancherà le tradizionali **Its#fashion** e **Its#accessories** in collaborazione con gli sponsor **Diesel** e **Ykk**. Il contest triestino (nella foto, un momento della precedente edizione), in programma il prossimo 15 e il 16 luglio, vedrà anche il ritorno della categoria **Its#photo** grazie all'arrivo del nuovo main partner **Di Saronno**. «Nonostante le difficoltà degli ultimi anni, che ci hanno visto anche tagliare il budget del 40%, siamo soddisfatti di quanto fatto in dieci anni», ha dichiarato a **MFF** **Barbara Franchin**,



ideatrice e organizzatrice dell'evento attraverso l'agenzia **Eve**. Sono state più di 1.300 le iscrizioni giunte a **Its#10**, provenienti dalle principali scuole di moda di tutto il mondo. Tra i premi

per i vincitori, la possibilità di fare uno stage all'interno delle quattro aziende sponsor nonché premi in denaro dai 5 ai 25 mila euro. Tra gli obiettivi dell'edizione del prossimo anno quello di raccontare la storia di questo concorso, che tra i finalisti ha visto **Fabrizio Talia**, **Mark Fast**, **Peter Pilotto** e **Cathy Pill**, realizzando una mostra che raccolga gli oltre 9 mila portfolio, con 150 abiti e 500 fotografie, raccolti dal 2001. (riproduzione riservata)

Alessia Lucchese

I CACCIATORI DI TALENTI / LA DENUNCIA**Its, l'eccellenza della moda orfana delle istituzioni**

TRIESTE - Ricadute per 6,6 milioni di euro sul territorio, 3400 ospiti, 2300 persone temporaneamente occupate, 8mila domande di partecipazione da 80 Paesi, 825 giornalisti da 20 nazioni. Cifre da capogiro.

Numeri che Its, la piattaforma triestina dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani talenti, può vantare al traguardo dei dieci anni di attività. Alle tre sezioni del concorso dedicate al *fashion*, agli accessori e alla fotografia, si aggiunge da quest'anno quella dei gioielli, con un partner d'eccezione come Swarovski che, per la prima volta, decide di puntare su un evento organizzato da esterni.

E quanto racconta con orgoglio l'ideatrice del concorso Barbara Franchin, impegnata nel compito di giurata per le selezioni dei finalisti da presentare al grande evento di luglio. «Sono arrivati quasi 1200 progetti provenienti da 270 scuole di 87 paesi del mondo, tra i quali Zimbabwe, Malesia e Mongolia - spiega Franchin - ormai la penetrazione comunicativa di ITS è tale che i giovani creativi di tutto il

mondo lo vedono come un obiettivo altissimo per la loro carriera». Ma a questi numeri sembrano essere sorde le istituzioni pubbliche, che bistrattano un caso unico di eccellenza regionale: «Se il Comune di Trieste ci finanzia soltanto dallo scorso anno - spiega Franchin - quest'anno la

**ECCELLENZA**

Its è un laboratorio di scoperta dei talenti per la moda che opera a Trieste da dieci anni.

Regione ci ha tagliato i finanziamenti del 50%. Siamo al servizio dei creativi ma anche di un territorio, nel momento in cui avesse voglia di capirlo. Questo l'assessore Seganti non l'ha capito, o se l'ha capito vuol dire che la sua è una scelta esclusivamente politica».

Una scelta che permetterà di festeggiare in sordina il decennale del concorso, nonostante il grande progetto di coinvolgimento del territorio presentato lo scorso anno. E scelta che mette a rischio il futuro dell'archivio di Its, che attualmente trova spazio in una soffitta ristrutturata per l'occasione dalla scenografa Belinda De Vito. «L'idea era quella di fare una mostra - conclude Franchin - ma i soldi mi sono stati negati nonostante l'altissimo potenziale del materiale disponibile. Non abbiamo denaro per l'affitto di spazi da aprire al pubblico e i miei sponsor non possono pagarmeli. Mi auguro che le istituzioni possano venirci incontro, senno sono disposta a portarlo da un'altra parte».

Luca Signorini

Milleduecento progetti dei designer emergenti di 87 Paesi saranno protagonisti del concorso il 15 e 16 luglio all'ex Pescheria

di Arianna Boria
TRIESTE

Collane metalliche come supporti ortopedici, eleganti sostegni di design per la colonna vertebrale. Abiti che si allungano fino a rivestire la testa, forse a proteggerla, o teste che si moltiplicano sopra giacche e cappotti, a raddoppiare l'identità di chi li indossa, a schermarla dal mondo esterno. Decorati e gioielli che sono un gioco di simmetrie, indizio di un'esigenza di ordine, di pulizia. Tanta lana, forse per costruire bozzoli. E bianco, dalle molteplici interpretazioni: purezza? perfezione? ibernazione? distacco?

Tutto questo vedremo il 15 e 16 luglio, all'ex Pescheria di Trieste, quando "Its", l'International talent support, concorso che premia i designer emergenti di tutto il mondo, celebrerà il suo decennale con le mostre dei finalisti delle sezioni accessori, fotografia, gioielli, la novità di quest'anno, e soprattutto con la sfilata delle undici collezioni moda. Edizione numero dieci ridimensionata nelle iniziative (per la mazzetta della Regione Fvg che ha bloccato il contributo a quarantamila euro, la metà dell'anno scorso, nonostante la presenza benesegurante dell'assessore Federica Seganti alla conferenza stampa di presentazione avesse fatto sperare in un sostegno più convinto...), ma non nei numeri, nelle idee, nella qualità delle proposte.

Milleduecento i progetti, e per la prima volta espressione di creativi di Paesi in passato rimasti fuori dalla geografia del concorso, come l'Uzbekistan, lo Zimbabwe, il Myanmar, l'Armenia, il Vietnam, l'Iran, il Libano, sono arrivati in piazza Venezia, dove ha sede Eve, l'agenzia che muove questa complessa macchina insieme al principale finanziatore, la Diesel di Renzo Rosso: settecentosettanta per la moda maschile e femminile (ben 250 concorrenti in più del 2010), 96 per gli accessori, 104 per la gioielleria contemporanea e 184 per la fotografia. Una mappa di 87 nazioni.

Aumentati i premi in palio per la moda, grazie all'ingresso nella squadra della maison Margiela che, in omaggio al suo approccio spiazzante, ha inviato a ogni finalista uno dei capi storici da "reinterpretare" per guadagnarsi cinquemila euro e uno stage di sei mesi nel suo ufficio stile. Ci sarà anche il brand basso Skunk Funk, pronto a gratificare un giovane talento producendogli una mini-collezione e distribuendola col suo marchio.

Nuovi di zecca due sponsor, Swarovski per la gioielleria, approdato a Trieste per regalare al creativo più convincente un gruzzolo di diecimila euro e uno stage di sei mesi nella sede del gruppo a Wattens, in Austria. E poi DiSaronno, vero elisir per la

MODA » NUOVI TALENTI



Un modello di Amelie Marciasini, quasi un bozzolo di lana

Collana metallica di Hanwen Shen come supporto ortopedico



Coloratissimo modello per uomo proposto da Kevin Kramp

Nel decennale di "Its" il virus della creatività invaderà Trieste

I NUMERI

Oltre 1200 progetti arrivati da ben 87 nazioni

Ecco qualche numero di "Its Ten", il portfolio arrivati a Eve, per le sezioni moda, accessori, gioielleria e fotografia, sono stati oltre 1200, provenienti da 270 scuole e accademie di 87 nazioni. Undici i finalisti per la moda, undici per gli accessori, dieci per la gioielleria e dieci per la sezione fotografica. Solo due gli italiani finalisti, Kristian Guerra aspirante stilista e studente del corso di laurea in design della moda all'Iuav di Venezia, e Stefano Cusico dell'Istituto di Roma per il gioiello contemporaneo.

Tra i finalisti per gli accessori c'è una robusta rappresentanza dell'est europeo, con cinque giovani che arrivano da Romania, Estonia, Ungheria e Slovacchia.

La giuria è composta dai "best of" delle passate edizioni. Davanti ai 40 metri di passerella, la più lunga mai realizzata nell'ex Pescheria, siederanno gli stilisti Antonio Marras, Antonio Berardi, Viktor&Rolf, i responsabili creativi di Margiela e Gucci, giornalisti come Hilary Alexander che dalla versione cartacea e



Pacchi di progetti accumulati anche nei corridoi della sede dell'agenzia Eve in piazza Venezia a Trieste. Gli stilisti e i fotografi in concorso disegnano una mappa di 87 Paesi e ben 270 scuole e accademie rappresentate

on-line del "Daily Telegraph" scova e spiega con acume il nuovo della moda (da queste parti per fortuna sono ancora sconosciuti i petulant blogger in erba con i loro sfilanquimenti sospettati...) e poi ancora Terry Jones, fondatore della bibbia fashionista i-D e Franca Sozzani di Vogue Italia.

Insieme a Renzo Rosso, che dall'anno scorso interviene nelle scelte oltre ad animare il parterre della sfilata e il successivo party sul mare, assegneranno gli undici premi in palio, alcuni dei quali destinati a regalare ai nuo-

vi talenti un'opportunità professionale irripetibile, come il "Diesel Award", un "pacchetto" di 25mila euro e sei mesi di stage nel villaggio del re del denim a Braganze (Vicenza), o il "Collection of the year", 15mila euro offerti da "Eve" per tornare a Trieste tra un anno a mostrare al pubblico una vera collezione, e ancora i 10mila euro del gruppo Ykk per l'accessorio che reinventa con fantasia l'utilizzo delle cerniere o, per i fotografi, l'ambito anno di studio alla School of Visual arts di New York, in cifre qualcosa come 100mila euro

cash. In Pescheria un video e una sorta di ufficio, simile al quartier generale di piazza Venezia, racconteranno la strada del concorso in questi dieci anni. "Support the evidence", sostiene la prova, è il tema scelto dagli organizzatori, come da copione un po' cervelotico, per la scenografia che "ambiterà" mostre e sfilata. Ma di che prove si parla? Lo staff di Eve immagina che dalla notte dei tempi esista una tribù il cui destino è spargere ovunque il virus della creatività, seminando attraverso i secoli indizi che so-

no poi gli stessi che identificano il "Its" e i suoi concorrenti: il cuore, il color magenta, il cancellato per unire e rappresentare trama e ordito, mimiciati come reperi fossili, o al collo di statue greche, nascosti nei dipinti di grandi maestri...

Ma che cosa ci metteremo addosso, e in testa, ai piedi, al collo, secondo i designer che vedremo sfilare a "Its Ten", in un futuro ormai dietro l'angolo? Stritolati da guerre, crisi, austerità planetarie, questi giovani pensano ad accessori che sono scudi, sostegni o mascheramenti per il corpo, a involucri (chiamarli abiti è fuorviante e riduttivo) pronti a trasformarsi in rifugi da portarsi appresso. A collane che sono piuttosto appendici anatomiche, come le architetture della cinese Hanwen Shen, modellate per seguire la curva di testa e collo, o i soffiti di nylon e Swarovski firmati dall'israeliana Sharon Vaizer, che possono abbellire o intimidire, secondo le circostanze. A scarpe con tacco e calzata copiate direttamente da un manuale di anatomia, come le vede il sudcoreano Paul Kim, e a pettorine di plastica, pelle e seta per un irriverente effetto anti-proiettile pensato dalla canadese Kat Marks. La lana è uno dei materiali preferiti, lavorata con autentici virtuosismi artigianali, come nella collezione di uomini-pleid dell'americano Shaun Samson, o in quella dell'olandese Janine Van Peski, che crea un nuovo, personalissimo, tessuto a tubicini per incorniciare il corpo in giacche, cappe e pantaloni.

Peccato per la mostra dei dieci anni, che avrebbe "storizzato" il concorso, affossata dai tagli nei fondi pubblici. Dall'archivio di piazza Venezia usciranno comunque i pezzi più significativi di ogni annata, creati da quelli che all'epoca erano sbarbatelli e che oggi sfilano col loro nome a Londra, Parigi e New York o lavorano nelle maison dei loro miti, primo fra tutti l'indimenticato Alexander McQueen.

GIUSEPPE DI BERNARDI

cura.

#08 SPRING/SUMMER 2011
DEVOTED
TO CONTEMPORARY
ART

L'Espresso (Foto: ANTONIO DI NINO)

FASHION CURATING INTERVIEW WITH BARBARA FRANCHIN

by *doberla denegri*

D.D. I would like to begin our conversation by speaking about what launched your career in the fashion field: what formative experiences have you had, and how has your journey in this field unfolded?

B.F. I happened into the fashion field rather by chance, a sort of love at first sight. At the end of high school I met a young woman who was a designer in a small shop near my home. At first I was her client, then her collaborator, a relationship which saw us working together for five years in the creation of tailor-made dresses. I was fascinated by how a piece of fabric could arrange and transform itself around the body and I learned a lot about how to make a dress, about shapes, cuts, materials, and techniques. Eventually our paths diverged as I came to realize what I really loved doing, what had become an irresistible passion: organizing meetings, bringing people and things together in an attempt to ignite the spark of creativity. I discovered that the event I had in mind was precisely that which bu-

sinesses in the sector needed, and from there my real journey began. Ironically, my studies in accounting – which were apparently poles apart from this sector – were essential in making my entrepreneurial activity possible.

D.D. Could you tell us the story of ITS – International Talent Support? What were its initial motivating forces, and how has the project evolved since?

B.F. ITS came out of the desire to promote budding creativity in every form and expression, out of the desire to give young people the opportunity to show what they are capable of to professionals in their sector, who can then help them pursue their path (or perhaps suggest to some that they would do better to change their path!), out of the need for a bridge between schools and the working world. From the very beginning I envisioned more creative expressions, giving life to a meeting place free of barriers or divisions, where opinions could be sha-

red and exchanged, where people could get to know each other and talk about projects and possibilities. In order to meet these goals we have, over the years, added to fashion the fields of photography, accessories, and, this year, jewelry. As always, we have many unrealized dreams and projects ready to develop areas such as creative cuisine, perfumes, videos, graphics... but they aren't yet possible.

D.D. This column's theme is fashion curating. In previous installments we have spoken with Linda Loppa, Maria Luisa Frisa, and Judith Clark, focusing the discussion predominantly on the exhibitions which have contributed to developing a more precise reflection on the fashion world and, in a sense, a more theoretical approach to the phenomenon. Would you define your role as that of a "fashion curator"?

B.F. I don't know exactly what a fashion curator is and even less if I can be called one. I do know what I consider to be the most interesting aspects of fashion: searching for creativity wherever it is to be found, traveling the world in order to find it, selecting it and, finally, putting it on display, giving it a platform to tell its story. If this can be considered the fashion curator's task, then I think the term applies to me. I prefer to think of myself as a seismograph. I record what happens, holding a mirror up to contemporary culture, the here and now of young people's creativity, without judging.

D.D. Simultaneous to the events you are organizing to promote young talent, and I would say as a result of these events, you have collected a conspicuous group of models and books, laying down the foundations for a new museum of contemporary fashion. Could you tell us a bit about this collection and its potential?

B.F. In ten years of research we have amassed an impressive archive: over 150 pieces of clothing, 70 accessories, 530 photographic projects, and over 9,000 portfolios... We are obsessed with cataloging and we never throw anything away. I called myself a seismograph earlier, and

our archive is indeed a seismogram: it documents the evolution of creativity over the past decade, anticipating trends and uncovering talents that went on to achieve enormous success. Our collection is unique, with an enormous value for the fashion world, and an archive which exists nowhere else in the world. It captures, as a photograph does, the creative expressivity of young people still completely free of the restrictions of the market and the rules of production. We are working on an exhibition which will exploit and expose the public to the material previously 'hidden' in our showroom. The potential for a similar archive goes without saying: one could create a permanent museum, organizing traveling exhibitions. The archive represents a source of inspiration for the promotion of creativity.

D.D. Today we can observe that the dialog between art, fashion, and design is generating radical hybrids which call for a new system of classification, a new lexicon, and a new manner of presentation inside exposition spaces. Fashion and design no longer seem so alien within the context of art. How important is the 'framework' inside of which an artifact of fashion is placed, and does the 'framework' affect its intrinsic value and meaning? And which are today's most suitable 'frameworks'? Can you envision an exposition space ideally suited for all the hybrids being created today among fashion and the other disciplines?

B.F. I don't think I can respond to such a complicated question in such a short space. The debate between content and container, in particular at a time of hybridization of types such as this one, is fascinating as well as unending. I can only add my two cents to the answer by describing what I envision for the ITS collection's museum. We would like to call it ARCHIVIO [archive], an energetic place, becoming, through constant growth, a container capable of holding disparate elements. A clean and honest space, a space for both work and research. Certainly not an 'altar' of creativity.

* Barbara Franchini is Director of ITS.

FASHION CURATING

Intervista a Barbara Franchin

di Dobrila Denegri



D.D. Vorrei iniziare la nostra conversazione parlando di ciò che ha dato avvio alla tua attività nel campo della moda: da quali esperienze formative provieni e come si è evoluto il tuo percorso in questo campo?

B.F. Sono 'capitata' nel campo della moda in maniera piuttosto casuale, una sorta di colpo di fulmine. Alla fine del liceo ho conosciuto una ragazza che faceva la stilista in un piccolo negozio vicino casa mia. All'inizio ero sua cliente, poco tempo dopo è nata una collaborazione che ci ha viste unite per cinque anni nella confezione di abiti su misura. Ero affascinata da come un pezzo di tessuto potesse strutturarsi e trasformarsi intorno al corpo e ho imparato molto su come si costruisce un abito, sulle forme, i tagli, i materiali, le tecniche. Le nostre strade poi si sono divise perché ho capito cosa davvero mi piaceva fare, mi sono accorta di quella che era diventata una passione irresistibile: creare incontri, mettere insieme cose e persone e cercare la scintilla della creatività. Così ho scoperto che l'evento che avevo in mente era quello di cui le aziende del settore avevano bisogno, e da lì è iniziato il mio percorso. Ironia della sorte, i miei studi di ragioneria – che apparentemente sembravano lontanissimi da questo settore – sono stati essenziali nel rendere possibile la mia attività di imprenditrice.

D.D. Potresti raccontarci la storia dell'ITS – International Talent Support? Quali sono state le motivazioni iniziali e come si è evoluto questo progetto nel corso degli anni?

B.F. ITS è nato dalla voglia di promuovere la creatività in ogni sua forma ed espressione, dal desiderio di dare ai giovani la possibilità di mostrare ciò di cui sono capaci davanti a un pubblico di professionisti del settore che possano aiutarli a proseguire il

loro cammino (o a far capire loro che è forse meglio cambiare strada...), dalla necessità di un ponte tra le scuole e il mondo lavorativo. Fin dall'inizio ho immaginato di includere più espressioni creative, dando vita a un luogo di incontro senza barriere né divisioni, dove condividere e scambiarsi opinioni, conoscersi e parlare insieme di progetti e possibilità. Per questo nel corso degli anni abbiamo aggiunto al fashion la fotografia, gli accessori e quest'anno la gioielleria. Come sempre, i sogni nel cassetto sono tantissimi e avremmo già pronti progetti per sviluppare aree come la cucina creativa, i profumi, i video, la grafica... ma non è stato ancora possibile.

D.D. Il tema attorno al quale si sviluppa questa rubrica è il *fashion curating*. Finora abbiamo parlato con Linda Loppa, Maria Luisa Frisa o Judith Clark, orientando il discorso prevalentemente verso i momenti espositivi che hanno contribuito a sviluppare una riflessione più articolata, e volendo più teorica, intorno al fenomeno della moda. Potresti definire la tua attività con il termine "fashion curator"?

B.F. Non so bene cosa sia un *fashion curator* e tanto meno so dire se lo sono o no. So invece cosa ritengo sia il lato più interessante della moda: ricercare la creatività ovunque si trovi, viaggiando in tutto il mondo per trovarla, selezionarla e infine metterla in mostra, darle uno spazio dal quale raccontarsi. Se questo si può considerare il compito del *fashion curator*, allora credo di rientrare nella categoria. Io preferisco considerarmi un sismografo. Registro ciò che accade, mostro uno specchio della contemporaneità, il qui e ora della creatività giovane, senza giudicare.

D.D. Contemporaneamente agli eventi che state organizzando per promuovere i giovani talenti, e direi in seguito a questa attività, avete creato una cospicua collezione di modelli e di book, gettando di fatto le basi per un nuovo museo della moda contemporanea. Potresti parlarci della vostra collezione e delle sue potenzialità?

B.F. In dieci anni di ricerca abbiamo raccolto un impressionante archivio: oltre 150 abiti, 70 accessori, 530 progetti fotografici, più di 9.000 portfolio... Siamo dei maniaci della catalogazione e non buttiamo mai via nulla. Prima parlavo di me come sismografo, e il nostro archivio è un vero e proprio sismogramma: documenta l'evoluzione della creatività in quest'ultimo decennio, anticipando tendenze e rivelando talenti che sono poi esplosi. Si tratta di un patrimonio unico nel suo genere, un valore enorme per il settore, un archivio che non esiste nel resto del mondo. Cattura come in una fotografia espressioni creative di giovani ancora totalmente liberi dalle costrizioni del mercato e dalle regole produttive. Da tempo stiamo lavorando a una mostra che valorizzi

ed esponga al pubblico questo materiale finora 'nascosto' nel nostro showroom. Il potenziale di un archivio simile va da sé: si potrebbe istituire un museo permanente, organizzare mostre itineranti. Rappresenta una fonte di ispirazione per la produzione di nuova creatività.

D.D. Oggi possiamo testimoniare che il dialogo tra arte, moda e design sta generando ibridazioni radicali che richiedono una nuova codificazione, un nuovo lessico e una nuova forma di presentazione all'interno delle strutture espositive. Moda e design non sembrano più così alieni al contesto dell'arte. Come incide 'la cornice' all'interno della quale si colloca un artefatto di moda sul suo valore intrinseco e sul suo significato? E quali potrebbero essere oggi 'le cornici' più idonee? Potresti immaginare uno spazio espositivo ideale per tutte le ibridazioni che nascono oggi tra la moda e le altre discipline?

B.F. Non penso di essere in grado di rispondere a una domanda così complessa e articolata in due parole. Il dibattito tra contenuto e contenitore, in particolare in un momento di ibridazione di generi come questo, è infinito e affascinante. Posso solo legarmi alla domanda precedente e dire ciò che immagino per il museo della collezione di ITS. A noi piacerebbe chiamarlo ARCHIVIO, un luogo attivo, in divenire, in crescita costante, un contenitore in grado di accogliere elementi tanto differenti. Uno spazio pulito, onesto, al tempo stesso spazio di lavoro e di ricerca. Sicuramente non un 'altare' della creatività.

* Barbara Franchin è la direttrice di ITS



Niels Deunier, opposite page: Sarah Williams

TANTE STAR, NESSUNA PRIMADONNA

DEBUTTI CULT

In luglio, a Trieste, la decima edizione di Its, concorso che premia i nuovi talenti nella moda, negli accessori, nella fotografia

di Angelo Flaccavento

Barbara Franchin ha i capelli rossi, di una sfumatura fiammeggiante che esprime l'energia e la determinazione della passionaria. La passione di Barbara, da Trieste, è la creatività modaiola al suo stato primario. ITS (International Talent Support) è il concorso-piattaforma che ha creato dal nulla, per promuovere i debuttanti: moda, accessori, fotografia e da quest'anno anche gioielleria i campi d'azione. Il tutto con l'appoggio convinto di un drappello di visionari guidato da Renzo Rosso. Oggi nella moda si ha un bel parlare di ricambio generazionale, ma nel 2001, quando è iniziata l'avventura, in pochi se ne occupavano. Le difficoltà non sono mancate, tanto per l'indifferenza di Trieste quanto per la scelta consapevole di operare ai margini del sistema, ma sono state sempre superate, sicché il prossimo luglio ITS festeggia, invitto, il decennale. L'evento dura tre giorni, ma è il risul-



Un momento della selezione finale. Nella pagina a destra: l'archivio di ITS nella soffitta del palazzo della sede; scouting nelle scuole.

tato di un anno intero di ricerca, di un lavoro corale che vede coinvolti team, giuria e finalisti. Cuore e autenticità sono le parole chiave, insieme al talento, testimoniato dai molti successi degli ex-concorrenti.

Barbara, come è nata l'idea di ITS, e perché Trieste?

«Ho sempre creduto nella moda come mezzo di espressione. Dieci anni fa, abbandonando Mittelmoda, sono stata contattata da Renzo Rosso, che mi ha proposto di collaborare. ITS è nato così, e la scelta della città è stata automatica, perché legata alla filosofia stessa del concorso. Trieste è una zona franca: un meltin' pot, un luogo in cui le culture si incontrano, con davanti il mare, che significa infinito e possibilità. Non a caso abbiamo scelto l'antica pescheria, luogo di

scambi e di commerci, come location dell'evento».

Quanto ha contato il contributo di Diesel e degli altri supporter?

«È stato essenziale, direi: ogni nuovo partner ha aiutato a creare un ulteriore pezzo di ITS. È iniziato tutto con Diesel, ma senza YKK la sezione accessori non si sarebbe sviluppata, per fare solo un esempio».

Quali sono le difficoltà di unire strategia locale e azione globale?

«Stare fuori dai centri nevralgici ci aiuta a mantenere curiosità e pulizia dello sguardo. ITS vuole idealmente rappresentare l'intero caleidoscopio di ciò che le scuole stanno producendo: ci piace immaginarlo come un sismografo, che rileva fenomeni senza emettere giudizi. La delocalizzazione è parte di questa visione:

E IL NOSTRO OSCAR VA A...

I numeri sono una delle conferme del successo di ITS, International Talent Support, concorso che da dieci anni dà voce e visibilità ai giovani talenti di tutto il mondo. All'interno di questa piattaforma creativa (che fino a oggi ha accolto più di ottomila iscrizioni da 80 paesi e ha stretto connessioni con più di mille scuole), anche questa volta Diesel, Swarovski Elements, Disaronno e YKK: daranno l'opportunità ai vincitori dei diversi settori di partecipare a stage o, nel caso di fotografie, di esporle. Ma nella celebrazione del decennale ITS, durante la selezione finale prevista a Trieste in luglio (la cronaca dell'evento sarà sul sito d.repubblica.it), quest'anno ci sarà una novità: anche *D* selezionerà un proprio vincitore, scelto nei quattro contest di moda, accessori, fotografia e gioielleria. «Vogliamo dare visibilità al merito e al nuovo che cresce», dice Letizia Schätzinger, fashion director di *D*. «Al prescelto, quindi, non verrà dato denaro, ma la possibilità di far conoscere ai nostri lettori, attraverso le pagine di *D*, il suo lavoro creativo, sperando possa essere un punto di partenza per il futuro».



o sulle piccole produzioni. Il punto nodale è capire quello che si vuole: diventare famosi o esprimere la propria creatività?».

A idee come siamo messi?

«C'è molto fermento, ma aspettiamo il vero cambiamento, che spero arrivi togliendo anziché aggiungendo. Si modifica nel frattempo la percezione del corpo e dello status sociale, mentre le barriere tra i sessi diventano sempre più fluide. È un momento di passaggio, aprirà nuovi scenari».

C'è una edizione di ITS che ricorda con particolare trasporto?

«La prima, rocambolesca e appassionata; la quinta, per la qualità eccellente dei finalisti; l'ottava, che doveva essere l'ultima, ma poi ci siamo alzati con un colpo d'orgoglio che ci ha portato fino alla decima. Sarà un po' la summa, potenziata dal nostro racconto di questi anni di avventura».

Per chi ha visto crescere ITS negli anni, la sensazione è quella di una famiglia allargata. Quanto conta per voi la componente affettiva?

«L'amore è il collante. ITS è una free zone dove nessuno si aspetta nulla in cambio di ciò che fa; è un luogo dove essere se stessi. Qui tutti sono amici e tutti sono star, ma non ci sono primedonne. Ecco il segreto».

non potremmo fare diversamente, anche se la città ci è indifferente».

Che mappa è emersa dal decennio di ricerca? Cosa vi ha sorpreso?

«Gli scouting tour ci portano da un capo all'altro del mondo, e da un modo all'altro di vivere e concepire la moda. Nella diversità, l'elemento costante è l'emozione, che proviene tanto dal lavoro degli alunni quanto da quello degli insegnanti, perché i maestri fanno la vera differenza. Ci siamo emozionati in Islanda, Giappone e Israele, ma anche a Cuba, dove mancano perfino i vetri alle finestre. Ci ha emozionato vedere Nathalie Gibson lavorare con i suoi studenti del Central Saint Martins, come la dedizione di Yvonne Dekock, che insegna disegno ad Anversa. Ci hanno emozionato Aitor Throup, un creativo

puro e una fantastica persona, la poesia di Yoshikazu Yamagata, la tenacia di Masha Lamzina, che percorre chilometri in treno, portandosi dietro la famiglia, pur di realizzare le proprie visioni. Sono le persone che mettono il cuore in quello che fanno a ispirarci e sorprenderci».

Molti dei creatori passati a ITS lavorano oggi per maison importanti, o hanno le loro linee, di nicchia ma di successo: Peter Pilotto e Michael Van der Ham, ad esempio. Cosa è essenziale per riuscire, e come difendere i giovani creativi dal cinismo del sistema?

«Vince chi ha un'idea precisa e personale della moda e la sa esprimere a tutto campo, ma anche chi riesce a individuare altre strade oltre la passerella, puntando sulle collaborazioni



Its#10, in finale ecco due italiani

Saranno italiani due dei finalisti in gara a Its-International talent support, il concorso triestino al via il 15 luglio giunto quest'anno alla decima edizione e che vede in gara 11 designer emergenti provenienti da nove paesi. A concorrere per la categoria Its#Fashion sarà Kristian



Guerra (nella foto un look), mentre per il contest dedicato al gioiello Its#Jewellery è stato selezionato Stefano Cuscito.

LA VOLONTÀ **PAGA**

Senza talento? Semaforo **Rosso**

Il segreto? "Fare le cose meglio di tutti gli altri". Lui ci è riuscito, partendo da un paio di jeans che hanno fatto impazzire i suoi amici

di Aldo Dalla Vecchia



Renzo Rosso,
patron della Diesel.

P

areti che sono lavagne magnetiche, banconi fatti con pezzi d'aereo, muri di alberi. Sembra un film di Tim Burton, invece è la nuova sede della Diesel di Renzo Rosso, appena inaugurata a Breganze, Vicenza. Nel palazzo (e nell'ufficio del capo), pochi fronzoli e tanto fervore creativo: gli elementi che hanno fatto di Diesel uno dei brand più conosciuti al mondo, e di Rosso un guru venerato da milioni di giovani (e non solo).

Che cos'è il talento per Renzo Rosso? In Italia premiano sempre di più chi non ce l'ha...

«Saper fare le cose meglio degli altri. Ciascuno di noi è talentuoso, in qualcosa. C'è chi è abile a raccontare barzellette, chi a dipingere un quadro, chi a fare sport, chi a cucinare. Nel mio campo, talento vuole dire intuire prima degli altri ciò che funzionerà».

Ha parlato di barzellette. Il nostro presidente del Consiglio non fa altro che raccontarle: è un talentuoso?

«Ha molto talento nel raccontarle: il bello è che si diverte davvero, anche se a volte non mi fa molto ridere. Lui però sa fare tante altre cose, anche se alcune ultimamente gli vengono meno bene. Ciò che più mi dà fastidio, è che c'è chi approfitta di questo per infangare all'estero l'immagine del nostro Paese: per noi industriali, spesso in giro per il mondo, non è piacevole».

Quando ha scoperto di avere talento?

«Difficile dirlo. Fin da piccolo ero bravo a gestire le situazioni».

Tutto è cominciato quando prese un paio di forbici della mamma e confezionò al volo un paio di jeans, subito ricercatissimi dagli amici...

«Avevo 15 anni, frequentavo una scuola che si chiamava "perito industriale per la confezione". Le mie materie preferite erano quelle pratiche: modellistica e sartoria. Realizzai il mio primo cartone, lo misi su tessuto, lo tagliai, lo cucii con la macchina di mia madre. Agli amici quei jeans piacquero moltissimo, e mi chiesero di farne anche per loro: passavo tutte le sere a casa, a cucire. All'epoca non avrei mai pensato di farne un'industria: volevo diventare un caporeparto».

Il talento da solo è sufficiente?

«Non credo alla fortuna, ma alla voglia di riuscire a tutti i costi in qualcosa. Per me sono stati fondamentali la concretezza e la de-



Una sfilata, durante una delle passate edizioni di International Talent Support.

INTERNATIONAL ITALIAN SUPPORT: L'UNIONE DEI TALENTI FA LA FORZA



Dieci edizioni, 8.000 partecipanti, 900 scuole, 80 nazioni: è International Talent Support, piattaforma creativa, concorso internazionale e fucina di talenti creata da Barbara Franchin, che si tiene ogni anno a Trieste. Renzo Rosso, supporter fin dall'inizio (nella foto, i due insieme), racconta: «Conosco Barbara da anni. Ho deciso subito di appoggiarla: ITS è uno dei laboratori di idee più interessanti a livello internazionale. L'anno scorso ho visitato l'archivio: un concentrato di creatività unico».

Adesso Franchin è impegnata sull'edizione del decennale. Gran finale a Trieste il prossimo luglio, con una giuria internazionale che giudicherà i finalisti di 4 aree: Fashion, Accessories, Photo, Jewelry (la novità). Dice: «Per tre giorni la città sarà invasa da giovani di tutto il mondo. Vorrei organizzare una mostra col meglio del nostro archivio».

LA VOLONTÀ **PAGA**

terminazione. Non ho mai perso coraggio, anche quando ho preso sberle in faccia pazzesche: ne prendo ancora».

Con Internet, per un nuovo Renzo Rosso sarebbe più facile o più difficile emergere?

«Facile, perché grazie al web puoi far sapere molto velocemente chi sei e cosa fai. Io ho dovuto sudare 30 camicie, girare il mondo con la collezione».

Vero o falso che i giovani creativi sono in fuga dall'Italia?

«Non è vero. Tutto il mondo è bello, dipende dalla propria visione delle cose e da quel che si vuole fare. Con la globalizzazione, non importa dove sei. Basta un iPad e puoi lavorare da casa: è una rivoluzione che cambierà tutti».

Il primo nome che associa alla parola talento?

«Nella moda, Martin Margiela. In altri campi? Steve Jobs: ha cambiato la prospettiva delle cose».

Cosa compera in rete?

«Tutto. Ultimo acquisto: uno shampoo rinforzante contro la caduta dei capelli».

Quand'era un giovane imprenditore, incontrava spesso Enrico Cuccia, "il banchiere dei banchieri". Cosa vi dicevate?

«Gli raccontavo un mondo che lo interessava e affascinava, quello delle tendenze giovanili. Per me sono ancora fondamentali».

Un altro incontro speciale: il Dalai Lama.

«Il ricordo più bello che ho di lui è la positività. Mi ha anche trasmesso la capacità di prendere spunto dalla negatività, per crescere e far meglio».

Lei ha sei figli. Avremo presto la seconda generazione dei Rosso, com'è avvenuto per altre famiglie di imprenditori italiani?

«A parte le ultime tre figlie che sono ancora piccole, gli altri sono già sul campo. Andrea, il più grande, è direttore creativo. Stefano sta seguendo le mie orme, ha molto fiuto nel business e una grande capacità di leadership. Alessia si è appena laureata in Movie Production, a Los Angeles. Sono stati loro, dopo che erano stati in giro per il mondo, a chiedermelo».

Lei non solo ha mandato i figli fuori casa appena possibile, ma li ha fatti vivere all'estero: perché?

«È fondamentale. I due più grandi, a dieci e dodici anni, erano su un aereo per il Canada: da soli. Quando sei nel mondo, senza nessuno, ti devi arrangiare: ti confronti con la realtà. Diventare autosufficiente dà molte più possibilità di crescita che non restare a casa a fare il bamboccione».

Le hanno mai chiesto di entrare in politica?

«Sì, tante volte. Destra, sinistra, centro. Praticamente, tutti».

E lei?

«La mia risposta è sempre la stessa: sono un imprenditore, e nel mio campo posso decidere e fare. In politica, purtroppo, questo non è possibile».



Rosso con i sei figli:
«I più grandi sono già al lavoro».



Creatività a confronto: Renzo Rosso e Lapo Elkann.

“Non è vero che i giovani creativi sono in fuga dall'Italia”



Victoria Cabello il 15 e 16 luglio nell'ex Pescheria di Trieste condurrà la decima edizione di Its, la grande vetrina dei talenti della moda ideata da Barbara Franchin (a destra, con lei nella foto)

di Elisa Grando

Victoria Cabello non condurrà "X-Factor" su Sky, come si era vociferato nei giorni scorsi. Anzi, dopo due anni "full immersion" con il programma su La7 "Victor Victoria" si è presa un momento di pausa per ideare una trasmissione tutta nuova. A Its#Ten-International Talent Support, però, Vicky non rinuncia: dopo 10 anni di onorata conduzione si sente un po' il volto della manifestazione triestina dedicata ai giovani talenti della moda. E forse nessuno saprebbe incarnare meglio lo spirito della manifestazione che come lei è internazionale (Victoria è nata a Londra ma cresciuta a Como), inventiva («creo i miei programmi come un abito su misura», afferma) e coraggiosa (nella sua carriera, da Mtv a "Le Iene", dal Festival di Sanremo 2006 al tormentone dello spot insieme al gorilla, non ha mai temuto le sfide professionali).

Anche lei festeggia dieci anni di Its: come si sente?

«Mi sento un po' la testimonia e la memoria storica. All'inizio sembrava un piccolo sogno, poi ci hanno creduto in molti, dagli sponsor al pubblico e ai giornalisti di settore. Trieste è stata fondamentale nel supportare quest'iniziativa: sarebbe stato facile spostare il tutto a Milano, invece l'intuizione di Barbara (Franchin, ideatrice dell'evento, ndr.) di lasciarla nella sua città rende Its ancora più speciale. Il mio sogno è di condurlo un giorno in Piazza Unità d'Italia, un posto straordinario

Victoria Cabello: «Mi sento la memoria storica di Its»

Condurrà la decima edizione della manifestazione dedicata ai giovani talenti E intanto smentisce le voci di un suo coinvolgimento per "X-Factor" su Sky

IL 15 E 16 LUGLIO

La decima edizione dell'evento di moda

ITS#TEN - International Talent Support, l'evento di moda che mette a confronto i giovani talenti del settore e creato dal gruppo triestino Eve, festeggia la decima edizione venerdì 15 e sabato 16 luglio nel Salone degli Incanti - Ex Pescheria di Trieste. Per selezionare gli stilisti, designer e fotografi finalisti, protagonisti con le loro creazioni delle mostre e della sfilata allestita per sabato 16, la giuria di esperti internazionali ha vagliato oltre 1200 portfolio, provenienti da

274 scuole di 87 nazioni. Ogni sezione ha alle spalle la partnership con un marchio prestigioso che premierà, in denaro e con un'esperienza diretta all'interno dell'azienda, i quattro vincitori: l'area Fashion ha come partner storico Diesel (fondata nel 1978 da Renzo Rosso, che ne è il presidente, nella foto a destra), YKK supporta il settore Accessories, Disaronno il concorso fotografico e Swarovski la nuova area Gioielleria. Per saperne di più, www.itsweb.org.

che ho raccontato solo una volta con "I Love Mtv" e che offre un colpo d'occhio impressionante, da togliere il fiato. Spero che anche il nuovo sindaco continui a valorizzare l'evento».

Qualche ricordo speciale in questa lunga esperienza?

«Tanti, a partire dalla prima edizione in cui eravamo un po'

tutti alle prime armi: è stato quasi un "disaster show"! Mi ricordo che si è rotta l'aria condizionata, che lo spettacolo è durato il doppio perché traducevo tutto dall'italiano all'inglese... sembrava "Hollywood Party". Però mi sono divertita un sacco e siamo riusciti a rendere più "umana" la moda, cosa non fa-



SOGNO PIAZZA DELL'UNITÀ

Il mio sogno è di condurlo un giorno da Piazza dell'Unità d'Italia

cile. Un altro ricordo speciale è l'incontro con Isabella Blow (editrice di moda e celebre icona di stile inglese, scomparsa nel 2007, ndr.): da diva, ha deciso solo all'ultimo di salire sul palco. Indossava un cappello di Philip Treacy con una Tour Eiffel rovesciata, quindi ogni volta che si girava dovevo schivarla.

La punta poi è finita nel mio chignon e siamo rimaste incastrate sul palco... Alla fine ci abbiamo riso su».

Qual è il suo rapporto con la moda? Si considera una fashion victim?

«È un rapporto stabile, andiamo d'amore e d'accordo: mi piace e mi diverte la creatività, ma spesso addosso agli altri. Guardo con molta attenzione personaggi come Lady Gaga ma mi rendo conto che probabilmente, come dice lei stessa in "Born This Way", un po' bisogna nascere con quell'indole. Anche a me ogni tanto piace scegliere cose bizzarre, magari degli accessori folli come delle scarpe col tacco a forma di banana o una borsa a forma di pallone, però sopra un vestito sobrio. In generale, amo Prada e MiuMiu».

Scoperte particolari a Its?

«Moltissime, per esempio Fabrizio Talia: aveva proposto delle borse a forma di disco e me ne ha regalata una. Quasi tutti i ragazzi usciti da Its hanno tro-

vato lavoro: è un lavoro di scouting eccezionale».

In "Victor Victoria" è diventata esperta in "missioni impossibili": ha fatto schitarrare Cristina Parodi, ha infilato Marco Travaglio in un videoclip di "Cerco un centro di gravità permanente", ha vestito Dario Argento da Bee Gees... come ci riesce?

«Con Travaglio è andata così: ho pensato che è identico a Battiato da giovane, ho cercato il suo numero personale e ho scoperto che era il suo cantante preferito. Alla fine mi ha risposto: "La tua richiesta è talmente folle che dico sì". Il ruolo dello "sfigato" dei Bee Gees, prima che a Dario Argento, l'avevo proposto Nanni Moretti: pensavo non mi rispondesse neanche, invece mi ha richiamato. Prima o poi anche lui dovrà dirmi di sì».

Qual è la trasmissione di cui va più orgogliosa?

«Tutte, ma quella che mi ha permesso di esprimermi nella follia più totale è stata "Le Iene": sono stata la prima Iena donna, devo molto a Davide Parenti. Lì ho messo in scena alcune mie fantasie erotiche, come chiedere a George Clooney di sposarmi alla conferenza stampa del Festival di Venezia».

È stata una bella palestra...

«Alle "Iene" c'è una sorta di selezione naturale: i primi sei mesi li ho passati a piangere davanti al computer perché lì fai i servizi solo se ti vengono in mente. Però ho imparato molto anche a Mtv, dove tutto è cominciato: ho intervistato chiunque, da Madonna al Dalai Lama. Forse se avessi iniziato a Mediaset adesso in tv mi esprimeri diversamente».

A che cosa sta lavorando?

«Ho sempre voluto essere indipendente nello scrivere i miei lavori e questo mi permette di fermarmi, come sto facendo adesso, per riflettere su un programma nuovo. Ho concluso un contratto di due anni con La7: mi hanno sempre detto che dopo "Victor Victoria" avrebbero voluto farmi crescere, magari con uno spazio in prima serata. Sto raccogliendo le idee, ho voglia di sperimentare. Intanto tutti mi chiedono di scrivere un libro, ma il mio amore resta la televisione».

Sono circolate voci insistenti su una sua conduzione di "X-Factor" su Sky: è vero?

«Non solo non ne so niente, ma non ho neppure mai ricevuto una telefonata a riguardo. Vorrei dire al giornalista che quella mattina si è inventato che c'era una trattativa in corso con Sky, e addirittura che sarei andata a fare un provino, che forse avrebbe bisogno lui di un provino per fare il suo mestiere».

zoom talenti

di Alessandra Pellegrino

scouting in the city

Città che vai, stilisti che trovi. Sono giovani, creativi, avant-garde. Li abbiamo scovati a Roma, Milano e Trieste. Tra concorsi, mostre, passerelle ad hoc. Leggete qui.



Hanwen Shen,
finalista inglese
di ITS#Jewelry.

Da Trieste

ITS#Ten compie 10 anni: il concorso di moda, accessori e fotografia creato dall'agenzia Eve con Diesel, va in scena il 15 e il 16 luglio. Nella foto, un gioiello di Hanwen Shen, ma potete conoscere i finalisti su www.itsweb.org e sul mio blog: <http://jamfashion.style.it>

Style

ITS TEN: un'edizione anniversario che celebra i traguardi raggiunti

Il concorso di moda e fotografia di Trieste è riuscito a trovare un'identità unica e alternativa

Il tema della decima edizione di Its, L'International Talent Support di Trieste, un concorso che con gli anni ha portato una nuova visione della moda, quest'anno è "Support the Evidence". Una metafora del lavoro svolto in dieci anni, in cui le "prove" raccolte testimoniano l'enorme potenziale creativo, proveniente per la maggior parte dalle scuole di moda, passato da qui. Testimonianze raccolte ora in un enorme archivio dove sono collezionati, oltre agli abiti e alle fotografie dei finalisti degli anni passati, più di otto tonnellate di portfo-

lio, inviati nel corso di questo decennio.

Tra di loro spiccano molti nomi legati alla moda emergente più interessante, soprattutto per quanto riguarda quella maschile, da sempre uno dei maggiori punti di forza di Its. Come Aitor Throup, vincitore della Fashion Collection of the Year nella quinta edizione, perfetto interprete dello spirito del concorso, grazie a un'incredibile personalità e un talento fuori dal comune. O come Tomasz Donocik, talento della gioielleria maschile che ha vinto lo Ykk Special Award durante la settima edizione e che parla della sua esperienza a Trieste come di «una opportunità prestigiosa che ti mette in contatto con i media, l'industria e la clientela». Mason Jung, laureato del massimo premio all'ottava tornata, è un altro dei finalisti che si è fatto particolarmente notare. Anche per lui la partecipazione al concorso ha significato poter presenta-



re a un'audience globale le sue potenzialità, entrando a fare parte di una vasta comunità creativa. E del resto la forza di Its sta proprio nel proporre una visione alternativa rispetto all'establishment. «Rappresentiamo il trionfo della moda come evento collettivo non individuale», spiega la sua fondatrice e direttrice, Barbara Franchin. «Ci siamo sempre distinti, è nel nostro Dna; lo scopo non è mai stato quello di creare delle superstar, bensì di costruire insieme ai ragazzi una ricerca che sviluppasse una visione non limitata al settore ma di più ampio respiro culturale». (Dall'alto, in senso orario. Un look di Aitor Throup; l'archivio a Trieste; una creazione di Mason Jung) **Alan Prada**



Da qui sono passati anche Aitor Throup, Mason Jung e Tomasz Donocik. E la moda maschile è protagonista



Its festeggia i suoi primi dieci anni e si regala un premio per la gioielleria

15/7/2011

Its festeggia il decimo anniversario di un percorso fatto di ricerca e creatività con un'edizione speciale che prende il via oggi a Trieste. Il lavoro di Barbara Franchin, creatrice dell'evento, sta infatti dando i suoi frutti e le difficoltà incontrate in passato sono state superate anche grazie al supporto di Diesel, Y&K, Swarovski e Disaronno, main sponsor di questa edizione, che propone anche una novità, con la sezione dedicata alla gioielleria. Un'edizione tutta orientata a ricordare e riaffermare cosa ha voluto dire l'Its-International talent support triestino in questi anni. Allestimenti particolari, con foto e installazioni dei protagonisti degli anni passati, faranno da contorno alla manifestazione, che entrerà nel vivo domani sera, con sfilate e presentazioni al Hotel Savoia Excelsior. Al termine della serata, che sarà presentata as usual dalla showgirl Victoria Cabello, verranno assegnati i numerosi premi previsti dal programma. Quattro le categorie in gara: ITS#Fashion, ITS#Accessories, ITS#Jewelry e ITS#Photo. Per la parte fashion e quella accessori, con 11 concorrenti ciascuna, i premi in palio prevedono un supporto economico e di visibilità o possibilità di crescita, grazie anche a Diesel e Y&K. A guidare la giuria spiccano i nomi di designer internazionali quali Viktor Horsting e Rolf Snoeren di Viktor&Rolf, Antonio Berardi, Bruno Collin di Diesel, Elisa Palomino e Laura Lusuardi di Max Mara. È al debutto l'area dedicata alla gioielleria che, sotto gli occhi di Vicki Beamon, direttore creativo di Erickson Beamon, assegnerà lo Swarovski elements jewelry award, premio d'autore per il comparto dei gioielli d'avanguardia. Un gradito ritorno è quello dell'universo photo, organizzato in partnership con Disaronno. La giuria è guidata da Dante Spinotti, grande personalità e candidato all'Oscar proprio come direttore della fotografia. (riproduzione riservata) Matteo Zampollo (Trieste)

→ OGGI E DOMANI LA DECIMA EDIZIONE

Con Its#Ten ritorna la moda a Trieste

Prende il via oggi al Salone degli Incanti di Trieste, e culminerà nella sfilata finale di domani, Its#Ten-Anniversary, decima edizione di International Talent Support, piattaforma creata e sviluppata da Eve in collaborazione con Diesel,

I finalisti delle quattro aree Its#Fashion, Irs#Accessories, Irs#Jewelry e Its#Photo non saranno gli unici protagonisti di questo attesissimo decennale. Tra i 500 ospiti ci saranno un centinaio di concorrenti delle passate edizioni, direttori delle scuole più

importanti, tutor, addetti ai lavori, insieme alle più autorevoli testate e televisioni da una quindicina di Paesi di tutti i continenti, dalla Russia alla Cina agli Stati Uniti... si ritroveranno tutti per festeggiare insieme il traguardo della decima edizione. La serata finale sarà presentata ancora una volta da Victoria Cabello, memoria storica di Irs.

Oggi alle 18.30, il sindaco Roberto Cosolini consegnerà al patron della Diesel Renzo Rosso (nella foto con Barbara Franchin) il sigillo trecentesco della città di Trieste.

IL CONCORSO

Its#Ten festeggia dieci anni di idee che fanno moda

Prima giornata con gioielli, accessori, foto in attesa del gran finale oggi all'ex Pescheria

di Arianna Boria

Un cin cin con "Dieci", il vino "limited edition" creato apposta per l'anniversario, ha varato ieri sera, all'ex Pescheria, la due giorni di "Its", il concorso di moda e fotografia che quest'anno fa il suo primo, importante giro di boa. Renzo Rosso, patròn della Diesel, e Barbara Franchin, anima della manifestazione, hanno brindato con un rosso, ideale concentrazione di passione e creatività, all'inaugurazione delle mostre dei giovani designer finalisti nelle sezioni accessori, gioielleria e fotografia, in attesa dell'evento clou di stasera, la sfilata delle undici collezioni moda.

Dieci anni raccontati soprattutto attraverso le voci, le immagini, i disegni, le stoffe, i colori, dei quattrocento creativi che dal 2002, prima edizione al Castello di San Giusto, sono approdati a Trieste con valigie piene di vestiti, di oggetti, di sogni, e oggi sono loro stessi a disegnare, e anticipare, i vestiti e gli oggetti che fanno sognare noi.

Quattrocento foto riempiono un'intera parete. Foto "segnalistiche", sotto le quali la scritta "abducted", "sequestrati", ricorda ai visitatori che è stata la "tribù" di Its a scoprire il loro talento, ad appropriarsene e a spargerlo per il mondo, incrociando destini, mischiando culture, spedendo giovani dal Sol Levante, dall'Est Europa, dal profondo Nord a rivitalizzare la matura e un po' esangue creatività delle griffe del vecchio continente. Su due schermi giganti scorrono le interviste ai ragazzi e ai loro insegnanti e si aprono per tutti le porte dell'archivio di "Its", custodito nella sede di piazza Venezia, con gli abiti, le scarpe, i cappelli che hanno firmato ciascuna edizione del concorso. Un pezzo per tutti: la giacca con i teschi da hooping pentito di Aitor Throup, simbolo ideale delle contraddizioni e delle trasformazioni del "decennio ad alta densità" vissuto da "Its" e dai suoi concorrenti. Avrebbe dovuto essere l'avanguardia della mostra antologica pensata per l'anniversario, che il taglio dei fondi da parte della Regione ha reso impossibile.

La scenografia nera percorsa da vibrazioni magenta, uno dei colori simbolo dell'evento, incastona gli accessori e i gioielli, questi ultimi novità dell'edizione

TRA DESIGN E PROVOCAZIONE

Il cappello? Si allunga e diventa vestito

Gli accessori? Parola superata, ci spiegano i designer in gara a "Its Ten". I confini tra generi sfumano, il decoro diventa protezione, l'involucro contenitore, l'accessorio pezzo d'arredo. Prendete la splendida collezione di cappelli di Paul Stafford, che s'intitola "shrouds",



ovvero come allargare la definizione di copricapo a quella di mantello, velo, protezione, sudario. A vederli stesi sembrano innocue pezze di tessuto, ma sulla testa si modellano in dischi futuribili, da cui la stoffa scende a formare bustieri o abiti lunghi fino ai piedi. Vale anche per le scarpe e gli stivali di Chan Jung Kim, talmente convinto che tra moda e architettura non ci siano distanze da disegnare tacchi suggeriti dalle costruzioni aeree di Santiago Calatrava. E pure esercitazioni di design sono le calzature di Netta Makkonen,

oggetti tridimensionali da cui escono tacchi tempestati di aculei, pronti a trasformarsi in armi, strumenti di tortura o, chissà, di piacere. In una biennale d'arte troverebbero il loro spazio le valigie respingenti, dotate di lunghe spine di plastica, di Oliver Ruuger, e gli occhiali della coppia Larissa Pasztircsak-Orsolya Poppre, con cristalli e quarzi al posto delle lenti. Per chi il mondo lo vuole distorto, o, meglio, non lo vuole proprio vedere. (ar.bor.)

ne numero dieci. Gioielli poveri, generati da materiali di recupero, o talmente "ricchi", come quelli della giovane Tine De Ruysser, da utilizzare banconote autentiche e in corso per intrecciarle in collane e in bracciali, origami leggerissimi pronti a essere disfatti senza patemi

in caso di necessità.

Sul concetto della preziosità, inesistente, prevale quello della mutazione e del riciclo. Persino il fastidiosissimo filo di plastica delle etichette trova una nuova dimensione, modellato e "domato" da Sharon Veizer in scenografici anelli e braccia-

lette ispirati alle forme che la natura assume sott'acqua. Il mare è anche l'anima della collezione di Karina Maizler, la più a suo agio con il tema del gioiello, che reinventa pezzi di plastica e di cerniere in minuscoli contenitori per orologi, da portare al collo o al dito, sostituendo

la scansione ansiogena del tempo con il respiro al ritmo della natura.

In tempi di crisi, secondo Stefano Cuscito, una striscia di silicone, punteggiata da cristalli swarovski, può riconvertirsi in ornamento per il corpo, per di più modellabile secondo l'ispi-

razione di chi la indossa. E così un pizzo, un ritaglio di tessuto vintage, che, plastificato e legato con catene e nastri, si trasforma, secondo Shilpa Chavan in pendenti da costume teatrale, fusione, non sempre equilibrata, tra passato e presente.

La borsa come migliore alleata delle donne? La pensa così Laura Amstein, che propone eleganti contenitori ondulati per incastrarsi gli uni sugli altri, perfetti per viaggiare in spazi ridotti. All'estremo opposto le "protuberanze" di Anna Schwaborn, che si sviluppano direttamente dal corpo, come quando gli animali si gonfiano per incutere paura al potenziale nemico: sono sacche, farete, giganteschi tascapane, a metà tra l'accessorio e l'indumento, per femmine guerriere pronte a farsi largo attaccando. Apparentemente più poetica la visione di Hanven Shen con la sua collezione dedicata a "the nape", la parte posteriore del collo, zona erogena secondo le culture orientali. Nessuna carezza, la giovane designer la incornicia in rigidi ornamenti di plastica, seguendo la curva di testa e collo, per donne che non hanno nè voglia, nè necessità di voltarsi indietro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I cappelli firmati da Paul Stafford in gara per gli accessori alla decima edizione di "Its" (foto di Massimo Silvano)

Sigillo di Trieste a Renzo Rosso, imprenditore padre di "Diesel"



Renzo Rosso con il sigillo (Lasorte)

TRIESTE

L'imprenditore veneto del settore della moda Renzo Rosso, fondatore del marchio "Diesel", è stato "premiato" oggi pomeriggio nel Municipio di Trieste con il Sigillo Trecentesco d'argento del Comune, l'ambito riconoscimento conferito agli ospiti illustri o alle persone o Enti che in vario modo hanno contribuito a tenere alto il nome e il prestigio della città.

Gliel'ha consegnato, nel tradizionale Salotto Azzurro, il Sindaco Roberto Cosolini, quale simbolico "segno" di gratitudine per il decennale sostegno offerto da Rosso a "Its" (International Talent Support), la co-

raggiata iniziativa economica e culturale nel campo della moda creata dalla triestina Barbara Franchin. Il sindaco Cosolini ha spiegato al premiato e ai presenti (tra i quali, oltre naturalmente a Barbara Franchin, anche la "madrina" di "Its" Victoria Cabello e il figlio di Rosso, Andrea, a sua volta giovane stilista) il "senso" del Sigillo: «Un riconoscimento che diamo a persone che consideriamo amiche, e che da amiche hanno fatto qualcosa di importante per la città». Quindi Renzo Rosso - a tratti persino esuberante, forse per dissimulare una certa emozione - ha ringraziato per «un riconoscimento - ha detto - che mi è giunto tanto gradito quanto inaspetta-

to, un omaggio che non prevedo e che mi sorprende e mi tocca. Ringrazio per tutto Trieste, una città che io, pur da veneto, ho cominciatto a conoscere davvero solo grazie a "Its", una bella manifestazione che fa conoscere questa città in tutto il mondo».

«In tal senso mi dispiace - ha osservato Rosso - che altre aziende non abbiano finora colto quest'occasione per incontrare, grazie a questa manifestazione, quei giovani che non sono poi "talenti per noi" ma un patrimonio per tutti».

«Grazie a Barbara Franchin - ha concluso Rosso - è grazie a lei se "Its" esiste, e se io sono qui, a questa grande manifestazione».

È stata l'edizione degli uomini e del loro corpo: sette **collezioni** su dieci si sono esercitate a rivoluzionare e ricomporre il guardaroba dedicato a "lui"

di Arianna Borla

Gli uomini felpati dell'americano Shaun Samson hanno vinto il premio più importante, "Fashion collection of the year", a "Its Ten", l'edizione del decennale. Il "Diesel Award" a un'altra collezione maschile, quella dell'israeliano Niran Avisar, ispirata a Schiele e all'estetica di inizio secolo.

È stata l'edizione degli uomini e del loro corpo, territorio, per la moda, in parte ancora inesplorato. Sette collezioni su dieci finaliste, più la esagerata processione di eroi ispirati a Gundam del giapponese Takashi Nishiyama, trionfatore dell'anno scorso, si esercitano a sperimentare, rivoluzionare, scomporre e ricomporre, nel guardaroba di lui. Uomini cavalieri, bozzoli, dandy, che non si vergognano di apparire morbidi o stropicciati infilandosi in pantaloni e trench pennellati sulla figura, ironici al punto da permettersi giganteschi involucri di lana sotto cui è difficile stararli. «L'attenzione per la moda maschile sta coinvolgendo tutte le scuole del mondo - dice Hilary Alexander, giornalista del "Daily Telegraph" e componente della giuria - probabilmente perché quella femminile è ormai troppo affollata. Diciamo che a Trieste ho visto cose un po' estreme e che difficilmente uscirei con un maschio vestito così. Ma la qualità e il contenuto creativo sono molto alti». E Maria Luisa Frisa, direttrice del corso di fashion design dell'Iuav di Venezia: «Succede che l'uomo è sempre più moda e che la moda maschile registra la maggiore innovazione, forse perché è sempre stata più trascurata. Marchionne che porta il maglione significa che il maschio non si limita più al vestito formale, del sarto, ma sa indossare capi che recepiscono maggiormente i cambiamenti della moda e non solo».

Quando sfilava lui, lo spettacolo non ci guadagna, ma l'attenzione si sposta sui particolari. Di scorso che non vale per Kevin Kramp, i cui uomini si perdono sotto gigantesche affastellature di lane colorate, bozzoli costruiti intrecciando interminabili sciarpe, maglioni extralarge da cui si allargano pantaloni altrettanto comodi. Una sorta di divisa, spiega il biondo designer americano - che si è guadagnato il "Modateca Award" non a caso messo in palio dalla signora della maglieria Deanna Ferretti - di una tribù maschile dove prevalgono lealtà, cameratismo e senso dell'onore, e il calore è assicurato dalle lane più che dalle donne.

Uomini tutti da cogliere nei dettagli sono piuttosto quelli del vincitore Shaun, che sperimenta un incredibile tessuto "fusion" per pantaloni e lunghe

MODA » CONCORSO



A sinistra, capo della collezione del vincitore del Fashion Collection of the Year, Shaun Samson. Al centro, modello di Niran Avisar e, a destra collezione di Kristian Guerra (Foto Lasorte)

Its#Ten all'americano Shaun Samson e il decennale è maschio

TUTTI I PREMI

MODA, ACCESSORI GIOIELLI E FOTO

Shaun Samson ha vinto il premio più importante di "Its Ten", 115 mila euro della Fashion collection of the year. Il "Diesel Award" a Niran Avisar, israeliano, che si porta a casa 25 mila euro e uno stage. Il "Fashion special prize" all'unico italiano in finale, Kristian Guerra, che guadagna anche il D-La Repubblica Award, Skunkfunk Award e Maison Martin Margiela Award rispettivamente a Ruth Green e Fah Chakshuev. Per la categoria accessori, a Laura Arstein il "Ykk Award" di 10 mila euro, l'Accessorie collection of the year di 5 mila euro a Oliver Ruuger e il Modamont Award ad Anna Schwamborn. Per i gioielli, vince il "Jewelry Award" la coppia romeno-danese Hurtigkari-Grada. Per le foto, premiati Nika Kupirova e Gerardo Vizmanis.



Barbara Franchin fotografa ieri al Salone degli Incanti da Andrea Lasorte. Da dieci anni mente e anima del concorso Its, porta a Trieste i migliori stilisti emergenti del mondo, spalancando una finestra sulle tendenze della moda di cinque continenti

casacche, dove il tartan o il plaid delle camicie da lavoro sfumano nella maglieria senza l'ombra di cuciture, regalando un partner confortevole e avvolgente, ma anche lui, ahimè, più a suo agio in un "clan" di genere che con una compagna. Per Niran il gentilissimo contemporaneo si rifugia in colori estenuati, fragili come lui, sostituendo le spigolosità delle divise militari con i giochi raffinati di camoscio e lana.

Lana, tanta. Autentico bene-rifugio per i finalisti di questa edizione di "Its", più che mai misurata anche in passerella, in sin-

tonia con un clima generale che si è lasciato alle spalle tutta la moda da bere, colori e consistenze compresi. «La maglieria ha registrato un successo incredibile e ha mostrato la grande capacità tecnica di questi giovani designer - commenta ancora Frisa - proprio come la moda maschile. Da entrambi ci vengono nuovi input».

Tra maschi consapevoli e autosufficienti, le donne che fine hanno fatto? Residuali per numero di proposte in passerella, vincenti nella "costruzione" dei materiali. L'olandese Jantine

Van Peski cala le sue creature in architetture aeree, ricavate arrotondando certosamente il tessuto in tubicini: niente disegni e cartamodelli, la gabbia nasce direttamente sulla figura, la imprigiona senza costringerla, come se avesse, e si muovesse, di vita propria. Energiche e vitaminiche quelle dell'inglese Ruth Green, premiata per i suoi tubini arancioni che richiamano le linee pulite del Bauhaus e nascono da un mix di maglia e viscosa, da portare, altro accostamento estremo, con pantaloni impalpabili di chiffon. Sperimenta-

le anche il tessuto "affumicato" (a prova di olfatto) della canadese Tabitha Osler, tecnica utilizzata per imprimere una sorta di stampa a ragnatela sul fondo color cipria. Peccato che lo sforzo tecnico sia servito per vestire improbabili maghelle uscite da una sorta di Fantabosco, con tanto di ramazze e calzature ricoperte di paglia (idea apprezzata, peraltro, da Hilary Alexander, che giura di avere il coraggio di metterselo un "outfit" del genere...). Dimenticabile, infine, la proposta della svedese Amelie Marciasini, pellicce ver-

de acido dai top alle scarpe: il tutto per signore sull'orlo di una crisi di gusto, a forte rischio drag queen.

Decima edizione del concorso in archivio, dunque, presentata come sempre dall'adrenalina Victoria Cabello. Un anniversario che i budget inesorabilmente ridotti hanno privato dei contenuti celebrativi, privilegiando la rimpatriata di quella che gli organizzatori chiamano la "famiglia Its", una rete ormai consolidata di ex concorrenti in carriera, insegnanti, giornalisti, buyer, cacciatori di talenti. Questo il parterre della serata conclusiva all'ex Pescheria, alla quale ha preso parte il "vecchio" supporter Roberto Cosolini, per la prima volta in veste di sindaco e fresco fresco del primo sigillo d'oro, assegnato proprio al finanziatore principale di "Its", Renzo Rosso. Tribù internazionale di "alieni", li ha definiti il giornalista Angelo Fiaccavento, che per la città che li ospita, negli anni sono rimasti tali, anche in quest'edizione in cui avrebbe dovuto compiersi l'aggancio tra territorio e manifestazione. I tagli nei fondi hanno rinviato a tempi migliori mostre e iniziative promozionali, così i "pacifici invasori" di Its ancora una volta sono stati per Trieste i conoscenti delle vacanze, se non perfetti sconosciuti. «Speriamo che gli amministratori capiscano che il concorso è importante per l'economia e il turismo. Il gesto del sindaco fa sperare bene...», azzarda Hilary Alexander. Altrove, "Its" perderebbe parte del suo fascino, Trieste una ribalta, un'occasione di guadagno. Ma dieci anni sono tanti per non capire che c'è il rischio della nicchia. Come l'invenzione del vincitore di "Its Nine", ultima uscita in passerella di Takashi, il tenero stilista prigioniero nelle sue visioni e nel suo inespugnabile giapponese: un aereo-vestito lungo venti metri, che cinque modelli muovono in contemporanea. Che alieno, pure lui.

di Elisa Grandi

Della creatività il friulano Dante Spinotti ha fatto uno stile di vita: direttore della fotografia di alcuni dei film più celebri degli ultimi trent'anni come "L'ultimo dei Mohicani" di Mann, "Pinocchio" di Benigni, "Le cronache di Narnia: il viaggio del veliero" di Michael Apted, manipola la luce per creare l'elemento base di ogni film, la sua atmosfera. Per questo è stato entusiasta di valutare come giurato i giovani fotografi della sezione "Photo" di Its#ten, vinta sabato sera dalla ventiseienne russa Nika Kupyrova, che si è aggiudicata il Disaronno Photo Award. «La fotografia è una mia passione fin da bambino e diventerà per me in futuro un'attività sempre più intensa», dice Spinotti. Dopo aver appena lavorato a Hollywood alla commedia "Tower Heist" con Ben Stiller ed Eddie Murphy ispirata alla vicenda della gigantesca truffa finanziaria di Bernard Madoff, si sta concedendo una lunga vacanza nella sua casa di Muina, vicino a Ovaro: «Abito prevalentemente negli Usa ma ci vengo due o tre volte l'anno: la Carnia è imprescindibile».

Spinotti, cosa fa di un'immagine una grande fotografia?

«Due elementi: primo, l'aspetto emotivo quando la foto, rappresentando una realtà, trasmette sentimenti su una condizione di vita o una situazione umana. Secondo, l'elaborazione intellettuale di alcuni temi che, quando raggiunge un livello alto, esprime la capacità del nostro cervello di trovare una sintesi tra ragioni estetiche ed elementi di riflessione. A volte le due cose vanno assieme».

Ha trovato queste caratteristiche fra le opere dei partecipanti a Its?

«Sì, insieme a una straordinaria precisione nella ricerca preparatoria ai loro progetti. Concordo con Umberto Eco quando dice l'arte si può definire tale soltanto se gli elementi di comunicazione fra l'opera e chi la vede riescono a fare un passo avanti. Ad esempio, chi riproduce una fantastica Monna Lisa non è un artista perché usa gli stessi elementi di Leonardo Da Vinci. Molti dei concorrenti quel passo in avanti invece sono riusciti a farlo».

Che cos'è la creatività nelle arti visive?

«Una cosa innata, legata al senso estetico, e che tutti dovrebbero avere di più: farebbe bene alla società umana. La capacità della mente di prefigurarsi il futuro e l'ambiente in cui vivremo risparmierebbe molte guerre. Oltre al talento poi serve una metodologia per comunicare con gli altri attraverso la propria arte».

Qual è il suo metodo di lavoro?

«Quando affrontiamo un progetto cinematografico cerchiamo di capire innanzitutto quale sarà il suo linguaggio: è il momento più difficile, perché ci sono centinaia di modi di raccontare una storia per immagini. Bisogna capire come sarà l'uso della macchina, quali movimenti faremo, che obiettivi usare, come e quando passare da un campo largo a un primo piano. Tutto questo si svolge prima delle riprese».

Quale "linguaggio" ha scelto per la luce di un fanta-kolossal impegnativo come "Le cronache di Narnia", girato in Australia e in Nuova Zelanda?

Dante Spinotti da Hollywood alla magia di Its

A Trieste il direttore della fotografia carnico è stato tra i giurati del Concorso di moda



➔ È NATO A TOLMEZZO NEL 1943

L'America l'ha scoperto con "Manhunter" di Michael Mann

Dante Spinotti è nato a Tolmezzo, Udine, il 22 agosto 1943. Dopo l'infanzia e l'adolescenza in Friuli, lavora in Kenia con lo zio regista Renato Spinotti, alla Rai di Milano e come direttore della fotografia nei film di Salvatores, Wertmuller, Samperi e Cavani.

A metà degli anni '80 sceglie la strada del libero professionismo e sbarca ad Hollywood: dirige la fotografia di "Manhunter" di Michael Mann, col quale inaugura una lunga collaborazione. Seguono, fra Italia e Usa, più di altri quaranta film tra i quali

"L'ultimo dei Mohicani", "La leggenda del santo bevitore", "L'uomo delle stelle", "Pinocchio", "Family Man", "X Men - Conflitto finale". Riceve invece la nomination al Premio Oscar come miglior fotografia per "The Insider" e "L.A. Confidential".



«Abbiamo finito di girare da poco in America "Tower Heist" con Ben Stiller e Eddie Murphy ispirato alla grande truffa finanziaria di Bernard Madoff



«Per "Le cronache di Narnia" ho pensato di illustrare questa storia come fosse un finto documentario, più coinvolgente per il pubblico di ragazzi



«A Trieste ho girato una parte del film "Quartetto Basileus". Perché la città diventi un centro cinematografico ci vorrebbero spazi per uno studio, per una scuola

«Ho pensato di illustrare quella storia magica come un finto documentario, per permettere al pubblico di partecipare con i ragazzi alle loro scoperte. Volevo portare maggiore immediatezza e presenza della macchina da presa, come fosse un personaggio aggiunto. Per gli sfondi abbiamo cercato di accentuare la "qualità emotiva" dei colori con atmosfere in cui la luce ambientale era tirata al limite, traluceva straordinari, serene dense di emozioni. Buona parte del film però è stato girato in studio: ho dovuto mettere in rapporto le scene illuminate con luce artificiale in teatro di posa con gli sfondi naturali».

Ha lavorato con Michael

Mann a cinque film, "Manhunter" (1986) "Nemico Pubblico" (2009) girato in digitale e con una fotografia molto "sporca": scelta consueta per una grande produzione internazionale...

«È un tipo di ricerca iniziare con Mann nel film "The Prisoner", una sceneggiatura che non dava spazio a situazioni di azione o thriller ma anzi che parlava del potere delle grandi corporazioni. L'abbiamo girato come un falso "cinema vérité" e cercando di entrare nella mente del personaggio principale, quindi con un uso della macchina da presa molto intimo e ravvicinato. Michael decise di usare quasi sempre la macchina a mano, per dare un senso di realismo e suspense al racconto: abbiamo un grosso trend nel cinema, perché poi molti seguirono quello stile. Era una scelta radicale, senza nessun timore del risultato. Un approccio simile è stato tenuto per "Nemico pubblico". Nonostante fosse un film d'epoca (era la storia del famoso gangster anni '30 John Dillinger interpretato da Johnny Depp, ndr.) e io non mi trovassi molto d'accordo, Mann ha seguito la sua teoria sull'uso del digitale: denaturare molti i colori e raggiungere dei limiti di oscurità che, nell'ambito della grande distribuzione internazionale, rischierà di sembrare più un errore che una scelta stilistica».

È vero che Michael Mann è una regista molto pignolo?

«Sì, scrive note su note per ogni battuta di dialogo. Sul set ci sono stati anche dei conflitti perché Johnny Depp voleva usare di più una certa naturalezza che gli appartiene, mentre Michael cercava di comprimerlo in uno spazio più definito».

Oltre al budget, quali sono le differenze maggiori fra il modo di fare cinema negli Usa e quello italiano?

«Il sistema hollywoodiano ha grande attenzione ai costi, quindi ai tempi: la preparazione è fondamentale e richiede un preciso studio visivo di quello che accadrà sul set. Nel cinema italiano la preparazione è meno accurata e capita spesso di sfiorare con i giorni di riprese. In Europa poi c'è una forte tradizione sindacale: a Hollywood si gira anche per quindici-sedici ore consecutive, accadono spesso incidenti. Difficile dire quale sia il metodo migliore: dipende da cosa si richiede al proprio cinema».

Trieste ha un'intensa attività cinematografica ed è diventata un set ambito: secondo lei cosa le manca per diventare una "cittadella del cinema"?

«Molto poco. Ha una condizione climatica favorevole e location splendide: ho girato una parte del film "Quartetto Basileus" a Trieste, abbiamo ambientato qui altre città europee, girato al Teatro Verdi e in splendidi palazzi. Perché diventi un centro di cinema, però, avrebbe bisogno di uno spazio dedicato a un possibile studio cinematografico anche piccolo e di una scuola specializzata, più vicina possibile alle realtà di produzione: tutti oggi pensano di saper fare il cinema, e il risultato sono prodotti di grande mediocrità. In Italia si studiano tanta teoria e storia del cinema, ma non i mestieri specifici del settore».

CRIP/AGENZIA

Its festeggia la decima edizione e premia lo stile di Shan Samson

19/7/2011

La rassegna triestina dedicata ai giovani creativi incorona il designer e celebra i talenti jewelry e del denim oltre a fotografi internazionali. Matteo Zampollo (Trieste)

Si è chiusa lo scorso sabato l'edizione numero dieci di Its-International talent support, la piattaforma internazionale per giovani talenti ospitata come da consuetudine a Trieste e che ha visto la vittoria del designer Shaun Samson. Ancora una volta, il lavoro di Barbara Franchin, ideatrice e direttrice di Eve, l'agenzia organizzatrice della rassegna, ha permesso di radunare all'interno della cornice triestina, 42 tra i più promettenti talenti dell'universo fashion. A comporre la giuria, il duo belga Viktor & Rolf, Bruno Collin di Diesel, Antonio Berardi, Laura Lusuardi di Max Mara, la designer Elisa Palomino, oltre a importanti rappresentanti del fashion system. Vincitore della collezione dell'anno Shaun Samson, con la sua interpretazione personale del gusto checked, declinata in maglie oversize e tuniche mannish. A lui i 15 mila euro dell'organizzazione e la possibilità di tornare l'anno prossimo come membro della giuria. Il Diesel award, dal valore di 25 mila euro e uno stage all'interno dell'azienda, è andato all'israeliano Niran Avisar. Cinque gli altri premi, compreso lo special prize, conquistato da Kristian Guerra, che ha fatto il bis con il D-La Repubblica award. Ruth Green, Fah Chakshujej e Kevin Kramp si sono aggiudicati rispettivamente gli award targati Skunkunk, Maison Martin Margiela e Modateca. Per la sezione accessori, la collezione dell'anno è quella di Oliver Ruuger. Premio Y&K a Laura Amstein e Modamont award a Anna Schwamborn. La prima volta della categoria jewelry ha visto vincitrici Sarah Vedel Hurtigkarl e Raluca Grada, che si dividono il premio messo in palio da Swarovski elements. Nella sezione fotografia, Disaronno photo award a Nika Kupirova, mentre la newyorchese School of visual arts ha premiato Gerardo Vizmanos. (riproduzione riservata)

Moda

Un padovano vince il premio Its

Un giovane stilista veneto conquista le passerelle triestine e vince il premio Its con la sua collezione di abiti per uomo, che racchiudono un perfetto mix fra tecnica, ricerca e creatività. È Kristian Guerra, padovano di 23 anni, studente della facoltà di Design della Moda di Treviso. «Questa esperienza mi ha dato molto - racconta -, è stato il coronamento di un sogno e la migliore conclusione di un percorso di studi». Per il suo decimo anniversario, Its ha selezionato fra centinaia di candidati da tutta Europa dieci finalisti. Kristian ha



Kristina Guetta, padovano, 23 anni, ha vinto il premio Its per la sua collezione

sbaragliato tutti con la sua collezione A.M.E.N.: «Credo di essere stato premiato per la forza comunicativa della mia collezione, e per le competenze che ho dimostrato realizzando dei piumini». Davanti a lui si apre un futuro da stilista, ma il ragazzo vive di sfide, e si dice pronto a cambiare settore. «Vorrei comunque lavorare in Italia e partecipare al cambiamento dell'approccio al fashion - dice Kristian -. La vittoria è stata un punto di partenza».

Silvia Madiotto

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MODA

Giovane padovano lanciato nel mondo della moda. Il ventitreenne Kristian Guerra, neolaureato in Design della moda allo Iuav a Treviso, si è aggiudicato il Fashion Special Prize della decima edizione di Its - International Talent Support, vetrina di Eve dedicata ai giovani talenti in collaborazione con Diesel, Ykk, Swarovski Elements e Disaronno. Le premiazioni nei giorni scorsi a Trieste. Il corso



PADOVANO Guerra con un modello

Kristian Guerra vince il Fashion Special Prize Its con una collezione di piumini "totemici"

di laurea in Design della moda dello Iuav - insieme al Central Saint Martins College of Art and Design (Uk), all'Accademia di Anversa (Belgio), al Royal College of Art (Uk) e al Shenkar College of Engineering and Design (Israele) - era in finale a Its, il concorso internazionale ormai giunto alla decima edizione, che promuove talenti nel campo della moda offrendo loro opportunità finan-

ziarie per sviluppare i propri progetti, attraverso posti di lavoro in prestigiose aziende di moda. Una platea composta dai massimi esperti del settore, provenienti da tutto il mondo, alla quale presentarsi. Kristian Guerra si è laureato in Design della moda con la collezione A.M.E.N., che ha sfilato al Teatro Comunale Mario Del Monaco di Treviso nel 2010, in occasione dell'open day del corso di

laurea. Il progetto è stato poi rielaborato e presentato a questa edizione di Its, nella sezione Fashion: è una collezione di piumini dall'aspetto totemico, con evidenti richiami al mondo dello sport, espressi attraverso il trattamento dei materiali - sete spalmate e adesivi di varie derivazioni - nei quali, per combustione, restano impresse tracce dei movimenti e della vitalità di chi se ne riveste.

di Alessandro Mezzena Lona Solo a pensarci le si velano gli occhi di malinconia. Sì, perché per Barbara Franchin il legame tra Its e Trieste è indissolubile. «Fa parte del mio Dna e di quello del Concorso. Che ho creato qui, che ho fatto crescere con uno staff meraviglioso fatto da gente che vive qui. E che vorrei restasse per sempre in città». Ma? «Gli sponsor da tempo mi dicono: andiamo via». Dove l'International Talent Support avrebbe più visibilità, più finanziamenti, più considerazione. Soprattutto da parte degli amministratori, che forse di questo straordinario trampolino di lancio per giovani rampanti della moda, finora, non hanno capito molto. E allora? Diciamo chiaro e tondo: se la Regione, tanto per dire, dovesse dimezzare ancora il contributo com'è avvenuto proprio quest'anno per Its#Ten, l'edizione del decennale, Barbara Franchin potrebbe pensare di tagliare il suo cordone ombelicale con Trieste. «L'assessore Federica Seganti non ha avuto nemmeno il coraggio di dirmi che il contributo sarebbe stato ritoccato pesantemente. Nonostante io glielo avessi chiesto guardandola negli occhi». Reduce da un'edizione di Its (quella di sabato scorso nella strepitosa scenografia che ha reinventato lo spazio del Salone degli Incanti) capace di conquistare tutti, addetti ai lavori e semplici curiosi, ospiti triestini e personaggi internazionali del mondo della moda, adesso Barbara Franchin e il suo staff di Eve si trovano a un bivio. Metteranno da parte i sentimenti per volare ancora più in alto lontano da Trieste? In ogni caso, un fatto è certo: il 40 per cento dei giovanissimi stilisti passati in concorso a Its, dopo poco tempo, sono entrati nel gran mondo della moda dalla porta principale. «Non è la prima volta in questi anni che, insieme agli sponsor, valutiamo la possibilità di andare via da Trieste - confessa Barbara Franchin - Il problema è semplice: non siamo riusciti a farci capire veramente da chi amministra, da chi vive questa città. Si parla tanto di marketing territoriale, ma a Trieste è da sempre difficile fare sistema. La sensazione è che qui si preferisca restare ancorati allo status quo. Incapaci di sfidare il futuro, di progettare il futuro. Questo immobilismo non lo digerisce proprio? «No, è un tipo di mentalità che ho combattuto e combatterò. Proprio perché amo profondamente Trieste. Non sono nata per caso qui, la città è ormai un elemento del mio essere. Del mio Dna. Il problema è che ci facciamo schiacciare dalla convinzione di non riuscire a fare certe cose». E dire che non sempre è andata così... «No, anzi. Basterebbe ricordare lo splendore di Trieste a metà dell'800. Ma quel passato glorioso qui, invece di funzionare da modello, finisce per schiacciare qualsiasi sogno ambizioso. Ci convinciamo da soli che non saremo mai più capaci di arrivare a quel livello. Anzi, rinneghiamo la filosofia che ha spinto Trieste, un tempo, a essere una grande città». Una filosofia cosmopolita? «Un tempo in questa città si parlavano cinque lingue. La gente leggeva scrittori, conosceva movimenti artistici e culturali che il resto d'Italia ignorava. Adesso, se sentiamo parlare una lingua diversa dall'italiano alziamo il sopracciglio. Infastiditi. La nostra vocazione mitteleuropea alla convivenza di lingue, religioni, culture, è ormai un pallido ricordo». Bella Trieste, peccato che ci sono i triestini... «Sì, ma non dev'essere letta come un'offesa. Piuttosto sia da sprone per ricordare quanto James Joyce e altri scrittori illustri trovassero magica, unica la nostra città». Its non ha ancora trovato i suoi estimatori in città? «Sembra di assistere a un caso di dislessia. Its, purtroppo, viene ancora letto come un evento in città, non come un evento per la città. E se non riusciremo a convincere Trieste in fretta, credo sia superfluo rimanere qui. Diventerebbe frustrante». Vi considerano una sfilata di moda, una delle tante? «E qui sta l'errore. Una sfilata di moda si organizza in una settimana. Its è qualcosa di diverso. Un evento culturale a cui lavoriamo tutto l'anno, coinvolgendo artigiani, albergatori, ristoratori del territorio. E tante altre persone.

Potrei citare Belinda De Vito che cura le scenografie, Fabio Bressan cura tutta la parte video, grafica. E dovrei aggiungere molti altri collaboratori, tutti residenti nel nostro territorio. Insomma, richiamiamo qui i migliori giovani talenti del mondo lavorando in casa». Se dovesse leggere le carte di Its oggi? «Leggerei un futuro molto aperto. I nostri partner dicono: il territorio non è pronto per un evento così. Io e gli altri di Eve siamo caparbi e non ci arrendiamo. Farò altri tentativi, mi confronterò al più presto con il Comune, che negli ultimi due anni ci ha aiutati molto. Parlerò anche con la fondazione CRTrieste, con la Regione, per capire la ragione dei tagli. Non mollo». Ma questo sogno quando ha preso forma? «A 19 anni. Quando ho dato la maturità da ragioniera volevo farmi fare un abito su misura. Era una festa importante, ci tenevo. Accanto a casa mia, in via Colonna, abitava una ragazza. Non era una sarta e basta, era molto di più. Lei mi ha preparato una gonna e una camicia, bellissime. Per me, quell'incontro apparentemente normale ha funzionato come una rivelazione». Una rivelazione? «Sì, ho scoperto la manipolazione di un materiale inerte. Un tessuto piatto e privo di vita, tra le sue mani, si è trasformato in un abito. E il bello è che nella testa di Erica quell'idea c'era già. La fantasia aveva innescato un processo magico di invenzione, di trasformazione. Da quel giorno, lei è stata la mia prima compagna di viaggio». Una sorta di spirito guida? «Senza di lei non avrei mai capito come si crea un abito. Non avrei scoperto la plasticità dell'atto di scegliere il tessuto, disegnarlo, tagliarlo, secondo l'idea che hai in testa. Da lei ho imparato un sacco di cose. E anche in seguito, il mio percorso è stato contrassegnato da incontri con persone che mi hanno aperto la via giusta». Il primo passo nel mondo della moda? «Ho guardato Erica negli occhi e le ho detto: apriamo un negozio insieme. Per realizzarlo mi sono messa a vendere appartamenti. E quando i soldi erano sufficienti per aprire un negozio, abbiamo iniziato il nostro viaggio. In via della Zonta. Si chiamava Axis, che in greco è l'asse su cui ruota la Terra. Facevamo due collezioni di abiti l'anno. Economicamente, un'esperienza disastrosa». Però... «Senza quell'esperienza, che si è conclusa cinque anni dopo, non sarei riuscita a fare il resto. Da sempre ho una caratteristica: mi piace creare famiglie di lavoro, gruppi che creino qualcosa insieme. Da responsabile dei giovani stilisti del Friuli Venezia Giulia ho proposto nel 1993 alla Fiera di Gorizia di creare una manifestazione. Ci hanno dato fiducia ed è nata la prima sfilata. Poi abbiamo allargato l'orizzonte agli stilisti sloveni, croati, austriaci. E con un po' più di soldi ancora è nata Mittelmoda. La mia prima creatura. Per otto anni ho fatto Trieste-Gorizia, avanti e indietro, ogni giorno». Una palestra importante? «Altro che. Mi ha permesso di mettere a punto il mio sogno. Senza quell'esperienza forse Its non ci sarebbe. Ho lavorato tanto, ma sono anche stata fortunata. Quando l'esperienza di Gorizia era ormai esaurita, quasi subito sono entrata in contatto con Diesel. E abbiamo deciso di creare qualcosa assieme. Non dimenticherò mai quella telefonata arrivata da Londra. Dall'altra parte del filo c'erano il direttore della comunicazione e il direttore creativo del brand». Ma da bambina trafficava con gli abiti delle bambole? «No, direi una bugia. Non pensavo neanche lontanamente alla creazione di abiti. Però ero brava ad ascoltare gli altri. A incoraggiarli nel credere ai loro sogni. Ecco, forse da lì è nato Its». ©RIPRODUZIONE RISERVATA



SARANNO FAMOSI?

*Con un super party a Trieste sono stati festeggiati i dieci anni di ITS (International Talent Support), il concorso di scouting dedicato ai giovani talenti della moda promosso da Renzo Rosso, fondatore di Diesel. Dal 2001 a oggi ha dato visibilità a molti designer in erba che, dopo la vittoria, hanno collaborato con maison come Lanvin, Chloé e Bottega Veneta (www.itsweb.org). **R.F.***

TEORIA DEI PESI PIUMA

FUTURI TALENTI

Padovano, 23 anni, Kristian Guerra ha vinto l'International Talent Support, reinventando il capo-feticcio degli ultimi inverni

di Angelo Flaccavento

Sognatore ma con i piedi per terra, 23 anni, neodiplomato al Corso di Laurea in Design della Moda allo Iuav di Venezia, Kristian Guerra è il vincitore del premio assegnato da *D - La Repubblica* il 16 Luglio a ITS#TEN, International Talent Support. Ed è anche, caso unico nel decennio del concorso triestino, il primo italiano a vincere il Jury Special Prize per la creatività. Merito di un progetto coerente e visionario, in cui un capo-feticcio del guardaroba contemporaneo - il piumino - diventa indumento totemico, colé giungla d'asfalto, a metà tra lo scudo e la coperta di Linus, in una celebrazione di individualità che non nega il desiderio di far squadra. Un bel traguardo per questo padovano schietto ed entusiasta, cresciuto in periferia, spinto da un sano desiderio di rivalsa, dalla sacrosanta urgenza di esprimersi. Di Kristian, oltre a talento e concretezza, ci hanno colpito due cose: si dà totalmente ed è un catalizzatore di amicizie. Ringrazia sempre, per nulla con-

vinto - diversamente da troppi coetanei - che tutto gli sia dovuto. Autentico, vitale, ben disposto.

Kristian, con la K: nome d'arte o realtà anagrafica?

«È il mio vero nome, ma per puro caso quella K combacia con la mia visione urbana, un po' ruvida».

Dove sei cresciuto?

«In una classica realtà della periferia italiana: a Padova, giocando a calcio nel campetto sotto casa. Un'esperienza fondamentale: sono venuto a contatto con gente vera, per nulla costruita. Frequentando il liceo artistico, poi, ho conosciuto mondi eterogenei: dai punkabbestia ai fighetti. Questa varietà mi ha ispirato fin da subito: in una situazione del genere la moda diventa un codice espressivo molto forte, un mezzo per rappresentarsi».

E il passaggio dall'arte alla moda?

«In casa ho sempre respirato aria di moda, in realtà: mio zio e mia sorella sono modellisti. Del resto, sono un sognatore, ma anche una persona molto concreta: ho sempre lavorato per mantenermi, e cercato di non sgarrare per non incidere sul bilancio familiare. La moda mi offriva da un lato, ingenuamente, un'occasione di rivalsa sul mio ambiente d'origine, dall'al-



Qui sopra, il centro di Trieste di notte. In basso, Kristian Guerra. Nelle altre foto, la presentazione della sua collezione alla giuria, prima della sfilata.



tro la possibilità di esprimersi toccando davvero la gente. Gli studi all'università sono stati fondamentali: mi hanno fornito gli strumenti per affrontare il progetto di moda con una visione trasversale».

Che cosa è per te la moda?

«È un business, inutile negarlo. Ma è anche una forma di comunicazione, forse la migliore, ed è questo che mi interessa. Crei capi fatti per essere indossati, abiti con i quali le persone si identificheranno. Siamo vivendo un momento bellissimo in Italia: il tanto atteso ricambio generazionale si sta finalmente verificando.

Essere parte, nel mio piccolo, di questo movimento mi entusiasma».

E l'esperienza ITS?

«È davvero una manifestazione speciale. Sono rimasto sorpreso: più che un concorso sembra una festa. Tra i concorrenti, complicità e cameratismo sostituiscono la rivalità. Merito dell'organizzazione, che ci tratta come una grande famiglia, è della dura selezione: già esserci, per noi finalisti, è un traguardo».

Come mai hai scelto il piumino come fulcro del tuo progetto?

«Volevo confrontarmi con un oggetto pratico, cambiandone struttura e su-

perficie. Ho realizzato questa collezione, la stessa del mio diploma, dopo due stage importanti, uno presso Mauro Grifoni e uno presso Hox, dove ho imparato a conoscere la realtà dura, non sempre esclusivamente creativa, del lavoro».

Quanto è importante per te la componente emotiva?

«È tutto, direi. La forza di un progetto nasce dalla capacità di trasportare se stessi in quel che si fa. La diversità rende speciale ciascuno di noi».

Sogni e progetti per il futuro?

«Realizzare proposte trasversali, unendo comunicazione e design».



CHE FINE HANNO FATTO GLI EX?

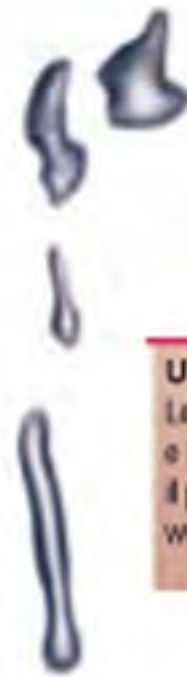
Selezione, (trepidante) attesa, premio. È il canovaccio-tipo dei numerosi contest dedicati ai giovani talenti della moda. Accomunati dal sogno di un lavoro con la L maiuscola o di un proprio brand da far sfilare. Chiedersi che fine abbiano fatto i vincitori delle passate edizioni dei concorsi è un dovere di cronaca. Lo sanno bene gli organizzatori dell'International Talent Support, che esibiscono la lista dei vincitori delle edizioni passate, con mini cv allegato sul loro sito www.itsweb.org. Scorrendole, il messaggio è chiaro: il premio è stato un vero trampolino di lancio per chi se l'è aggiudicato. Basta guardare l'incontenibile ascesa (iniziata, appunto, a Trieste) di Peter Pilotto (ITS#THREE), che ha recentemente vestito Michelle Obama e Samantha Cameron: del marchio che porta il suo nome (cui lavora in tandem con Christian de Vos) piacciono le forme scultoree ma morbide, realizzate con tessuti in cui si mescolano stampe ardite e una fantasiosa ricerca tra colori e silhouettes. Mentre a Mark Fast (che, dopo essersi aggiudicato ITS#SEVEN, ha creato due marchi, Mark Fast e Faster by Mark Fast, e che firma per Pinko) si rivolgono Rihanna e Kylie Minogue. Anche Lady Gaga ha provato ad accaparrarsi la sua straordinaria maglieria, sospesa tra artigianato e hi-tech, ma lui - amabilmente - ha detto no grazie. «Non bisogna accettare qualcuno solo perché è famoso», spiega. Anche per questo motivo, forse, nella scelta delle modelle Mark non disdegna quelle, non proprio celebri, plus size. «Voglio dimostrare che i miei abiti stanno bene a tutte le tipologie e taglie di donna». Chapeau. E Lady Gaga? Si è consolata rivolgendosi ad altri due ex ITS (entrambi #EIGHT), Una Burke e Yuima Nakazato. Di abiti, invece, il francese Julien Gallico (ITS#FOUR) non ne ha disegnato nemmeno uno. Ma a 6 anni dal contest ha già al suo attivo l'art direction triennale di *Vogue Hommes* e di Yohji Yamamoto, nonché la visual art direction di Balenciaga. Non è tutto: fa anche il fotografo con lo svizzero Milo Keller (e ha fondato *Please Fashion Paper*). Anche a chi ha preferito mettere il proprio talento al servizio dei grandi marchi non è andata male. Nadine Moellenkamp (ITS#FIVE) dopo un'esperienza da Viktor & Rolf ha creato il suo marchio, Adrian Sommerauer (ITS#SEVEN) lavora da Antonio Marras. La lista potrebbe essere lunga. E i vincitori dell'ultima edizione? Tutti sistemati. Michael Kempe da Diesel, Hanna Ter Meulen da Aquascutum, Si Young Kim da Burberry, Courtney McWilliams da Givenchy e Nir Goeta da Maison Martin Margiela. Mentre Martina Spetlova e Astrid Andersen sono già partite con il loro marchio. Laura Traldi

«Il ricambio generazionale si sta verificando. Finalmente! Farne parte mi entusiasma»

YOUNG *designers* Creatività all'ennesima potenza. Tante idee tutte nuove dal pianeta giovani talenti. Da tenere d'occhio.



MALE/FEMALE
Abbiamo avvistato Kat Marks al fashion contest ITS#Ten. La sua idea? Pettorine gioiello in plexi che rielaborano papillon e cravatte maschili.
www.katmarks.com



Un'idea vincente
Le creazioni di Sarah e Rakca hanno conquistato il podio del concorso ITS#Jewelry.
www.itsweb.org

ITS#TEN YEARS OF PASSION AND ENERGY: TRIESTE, A CITY PULSATING WITH STRONG EXCITING CREATIVITY

by Roberta Molin Corvo



Once again the splendid city of Trieste was the setting for the tenth edition of ITS#International Talent Support. In just one decade the event has proven to be an authentic launch pad for young creatives from every corner of the planet. A platform founded and developed by the EVE agency, directed by Barbara Franchin, which currently lists international names of the calibre of Diesel and YKK, present from the very start, and Swarovski, Disaronno and skunkfunk this year's new entries, as its main sponsors. As eagerly awaited as ever, the happening

attracted over four hundred guests, including the jury, international press and previous winners now perfectly integrated into the great fashion system. Resulting in another electrifying instalment for trade operators and budding designers, with finalists picked from no less than 1200 portfolios, 270 schools and 87 nations. According to tradition the winners of the four areas, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#JEWELRY, ITS#PHOTO and several special prizes, were announced by Victoria Cabello at a gala evening.

E' ancora una volta la bellissima Trieste ad aver fatto da cornice alla decima edizione di ITS#International Talent Support. Una manifestazione che nel suo primo decennio ha dimostrato di essere un vero trampolino di lancio per giovani creativi provenienti da ogni parte del mondo. Una piattaforma creata e sviluppata dalla società EVE, diretta da Barbara Franchin, che oggi conta tra i suoi main sponsor nomi internazionali, come Diesel e YKK presenti dalla prima edizione, Swarovski, Disaronno e skunkfunk new entry di quest'anno. Un evento attesissimo che ha visto arrivare in

città più di quattrocento invitati, tra giuria e stampa mondiale, e i finalisti delle edizioni precedenti, ad oggi tutti integrati perfettamente nel grande sistema fashion. Per gli addetti ai lavori e i giovani designer ancora un appuntamento elettrizzante durante il quale sono stati presentati i finalisti scelti tra 1200 portfolio, provenienti da 270 scuole di 87 nazioni. I vincitori delle quattro aree ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#JEWELRY, ITS#PHOTO più i premi speciali, sono stati annunciati come di consueto da Victoria Cabello che ha animato la serata di gala.

THE ITS FAMILY AND ITS KALEIDOSCOPIC WORLD: WILL POWER AND PASSION OF AN EXTRAORDINARY TALENT SCOUT

by Dina De Fina

Barbara Franchin, director and founder of the International Talent Support event describes ten years in the creative field accompanied by personal anecdotes, thoughts and feelings on fashion and young budding talent.

BACK TO THE PAST: HOW DID YOUR GREAT ADVENTURE START OUT? WHAT IS THE SITUATION 10 YEARS LATER AND HOW HAS ITS EVOLVED SINCE ITS FOUNDATION BACK IN 2001?

In 2001 I was given the chance to present a project to Diesel about creating an international platform in support of young creativity. Thanks to the farsightedness of Renzo the dream was transformed into reality and I became the "mother" of ITS whilst Renzo is definitely the "father". The ITS#TEN anniversary has certainly caused us to take stock of the last ten years' support to creativity. Despite a yearly battle for survival, we have managed to expand beyond our wildest dreams. ITS#FOUR saw the introduction of a photography area followed by the inclusion of an accessories competition one year later, the latter is currently the only competition on the planet dedicated to every imaginable fashion accessory. This year we presented a jewellery section. But my proudest achievement is seeing how more and more of our competition finalists are being

invited to work for leading brands, to gain experience or on a permanent basis, concrete evidence of the success and constant development of our exhaustive global research. We are immensely proud of the fact that ITS is now an established means of discovering future talent.

WHAT MAKES ITS DIFFERENT FROM ALL THE OTHER YOUNG FASHION DESIGNER COMPETITIONS?

ITS doesn't "vanish" after the July finals but continues to offer support, which explains why we like to think of ourselves as the "ITS Family": our network thrives all year round. We keep in contact with the finalists of every edition – naturally building up a two-way relationship, although of course it isn't easy to stay in touch with everyone – helping them in their careers and searching out opportunities when needed. Sometimes brands ask us to carry out personalised projects when looking for special figures to include in their teams. In short, ITS is not a simple 4 day event but an ongoing mechanism. And let's not forget that our creative archives: ITS#ARCHIVE is the only resource of its type in the world. It contains ten years' worth of young creativity in the form of over 8000 portfolios, 160 garments, 80 accessories and several hundred photos. It is an

authentic "database" of products designed by budding designers over the past decade, a highly precious source of the past and inspiration for future creativity.

HAVE YOU GOT A FAVOURITE ANECDOTE TO SUM UP THE PAST DECADE?

That's hard, I am lucky I have so many, but the story of Momoko Hashigami stands out in my mind. As a ITS#FOUR winner, Antonio Marras – a jury member – invited him to show his collection in Sardinia. He didn't have enough money to pay for his final studies at St. Martins in London. In Sardinia he met a Russian magnate who after learning about his situation, wrote him a cheque, there and then, covering all the necessary expenses to complete his final year at school and also invited him to showcase his collection at the Gum department store in Moscow. And Marras also asked him to join his team in Sardinia on concluding his education. Momoko thus joined Marras in Alghero where he met Kiho Kim, winner of ITS#THREE, and already a member of the famous designer's team. They fell in love and got married first in Sardinia (with Antonio and Patrizia Marras as guests) and then in their homeland, Japan with their parents. It gives me goose bumps just to think of it.



WHAT HAVE YOU AND THE GROUP OF ORGANISERS GAINED FROM ITS?

Knowledge. Wealth. An ability to interpret, to lead a team and picture the future.

HOW IMPORTANT ARE THESE FASHION COMPETITIONS TO UP-AND-COMING DESIGNERS?

They allow them to measure themselves against others, to look at themselves in a different light. They are an occasion for making contact and grasping opportunities. And as ITS is a very complex event with a sound reputation, simply being selected as a finalist has its own advantages. Because we believe in them, designers build up self esteem and, of course, we help them find work.

WHAT CAN YOU TELL US ABOUT THE WORK OPPORTUNITIES SITE? HOW MUCH DO WE INVEST IN YOUNG TALENT? WHAT CONCRETE HELP IS AVAILABLE TO BUDDING DESIGNERS HOPEING TO ENTER THE FASHION INDUSTRY?

The Work Opportunities section of our site arises from a need to give further support to those young designers not competing in ITS: they can post their curriculum together with images of their work. Everything is stored in our computer database and used as a reference when companies come to us in search of new designers.



There is little investment in young creative talent, in fact, they are often exploited: offered placements with ridiculous salaries which do not even cover expenses, at times I get the idea that others are "stealing" their creativity and taking all the merit. Yet how can they refuse the offer of a famous brand? Space can always be found for anyone with talent, determination and willpower. All sectors are subject to the current economic crisis and associated problems, contracts are often renewed every six months, change and uncertainty are common...It is thus increasingly difficult to find work: a door opens into the working world and then, when least expected, you are asked to leave and you have to start over. Maybe it's a sign of the times, or maybe not..

The fact is that there is little help around, one has to learn to look after oneself.

WHAT SPECIAL CONTRIBUTION HAS ITS GIVEN TO YOUNG PEOPLE HOPING TO ENTER THE WORLD OF FASHION DESIGN?

On taking a closer look at the current situation of past ITS-finalists, the results speak loud and clear. Apart from this, I believe that ITS does not raise the hopes of budding talent. We have always tried to make them understand that to get ahead in this world they need passion and be prepared to make sacrifices. We are not interested in "fashion victims" or in promoting "stars". We are simply looking for youngsters blessed with extraordinary talent who live exclusively for transforming their dreams into

items of clothing. People who sleep with their sewing machines. Who think of nothing else from morning to night. Completely indifferent to gathering the limelight, glamour and shallow appearance. We believe they are the only ones strong enough to shoulder the task, even if the real essence of the matter is another: whether they make it or not, they only have one aim in life, no matter what. The others are falling stars, a flash in the pan...

AS AN AUTHORITY ON THE MATTER, AS SOMEONE WHO DEALS WITH, AND APPOINTS, FUTURE FASHION MAKERS ON A DAILY BASIS, HOW DO YOU ENVISAGE THE PRESENT AND FUTURE OF FASHION? WHAT CAN YOU SAY ABOUT THE NEW DESIGNER GENERATION, A DESIRE TO MAKE, RE-MAKE OR OVER-MAKE,

CREATE OR RECYCLE?

Although I can't agree I thank you for considering me as an authority on the subject, but I do often find modern fashion repetitive and boring. Plenty of business with no real substance apart from the rare marvellous exception. I dream of a reassessment of material and production standards. I dream of a reassessment of "little is best". I dream of a slowdown in the unjustifiably frenetic pace of the fashion system. I dream of seeing clothes - not necessarily all lots be clear here - that last more than a season. We need to share a young person's desire for change for a more democratic, humanised fashion, a desire to change obsolete mechanisms. To the comeback of a dream of making clothes and not just suggestions.



Barbara Franchin, direttrice e fondatrice dell'evento International Talent Support, ci racconta 10 anni di creatività, attraverso aneddoti, emozioni e pensieri (in libertà sulla moda e sui giovani creativi).

BACK TO THE PAST: COM'È INIZIATA QUESTA AVVENTURA? BILANCIO DI QUESTI 10 ANNI. COME SI È EVOLUTO DAL 2001 ITS?

Nel 2001 ebbi l'opportunità di presentare a Diesel un progetto per una piattaforma internazionale di supporto alla creatività giovane. Fu grazie alla lungimiranza di Renzo che quel sogno poté trasformarsi in realtà e se io sono la "mamma" di ITS, Renzo è decisamente il "papà". L'anniversario ITS#TEN ci ha sicuramente portati anche a fare un bilancio di questi dieci anni di supporto alla creatività. Pur dovendo combattere ogni anno per la nostra sopravvivenza siamo stati

in grado di crescere moltissimo. A ITS#FOUR abbiamo introdotto l'area fotografica, l'anno successivo abbiamo inserito il concorso di accessori, che ad oggi rimane l'unico concorso internazionale al mondo dedicato ad ogni tipologia di accessorio di moda. Quest'anno abbiamo aperto l'area dedicata ai gioielli. Ma ciò di cui vado più fiera è l'aver visto di anno in anno aumentare la percentuale di finalisti che dopo ITS vengono chiamati dai brand più importanti per stage e opportunità lavorative, prova che la nostra ricerca a tappeto in tutto il mondo funziona, ed è migliorata con il tempo. Che ITS sia visto come il luogo dove scoprire i talenti di domani è qualcosa di cui andiamo incredibilmente fieri.

COSA DIFFERENZIA ITS DAGLI ALTRI CONCORSI PER GIOVANI DESIGNERS?



ITS non "muore" dopo le finali di Luglio. Il nostro supporto continua anche dopo ed è per questo che ci piace parlare di una "ITS Family": il nostro è un network che vive tutto l'anno. Rimaniamo in contatto con i finalisti di tutte le edizioni - naturalmente è un rapporto a due e non sempre si riesce a rimanere in contatto con tutti - aiutandoli nel loro percorso e cercando opportunità ogni qualvolta ne hanno bisogno. Gli stessi brand a volte ci richiedono progetti di ricerca personalizzati per trovare figure da inserire nei loro staff. ITS insomma non è solo 4 giorni di evento, è un meccanismo che non si ferma mai. Non dimentichiamo poi il nostro archivio creativo: ITS#ARCHIVE è una risorsa unica al mondo. Racchiude dieci anni di creatività giovane con oltre 8000 portfolio, 160 capi, più di 80 accessori e

svariate centinaia di fotografie. Si tratta di una vera e propria "radiografia" di ciò che hanno prodotto i giovani talenti in questi dieci anni, una risorsa preziosissima non solo per sapere cosa è successo ma anche per ispirare la produzione di nuova creatività.

UN ANEDDOTO, QUALCOSA CHE RICORDI IN MODO PARTICOLARE, CON MAGGIORE EMOZIONE, DI QUESTI 10 ANNI.

È difficile sceglierne uno solo, per mia fortuna ce ne sono stati tanti... sicuramente la storia di Momoko Hashigami è tra i ricordi più belli. Finalista a ITS#FOUR, Antonio Marras - che era in giuria - la invita a mostrare la sua collezione in Sardegna. Non aveva i soldi per finire i suoi studi alla St.Martina a Londra. In Sardegna incontra un magnate russo che sentita la sua storia le stacca, sul posto, un



assegnò che copre tutte le spese necessarie al suo ultimo anno di studi. E la invita a mostrare la sua collezione a Mosca, ai magazzini Gum. Marras inoltre le dice di farsi sentire una volta finiti gli studi, perchè la vuole nel suo staff in Sardegna. Momoko finisce gli studi, Marras la prende con sé ad Alghero. Li incontra Kiho Kim, finalista di ITS#THREE e già da un anno nel design team. Si innamorano. Si sposano in Sardegna (con Antonio e Patrizia Marras come testimoni) e poi nel loro paese natale in Giappone, con in genitori. Ogni volta che la racconto mi viene la pelle d'oca.

COSA PENSI ABBIATE DATO ITS A TE E A TUTTO IL GRUPPO ORGANIZZATIVO?
Consapevolezza. Ricchezza. Capacità di lettura, di condurre un team e di immaginare il futuro

QUANTO POSSONO CONTRIBUIRE NELLA CARRIERA DI UN GIOVANE STILISTA QUESTO TIPO DI CONCORSI?
Li mettono a confronto con gli altri, li aiutano ad acquisire una coscienza diversa di sé. Danno loro la possibilità di fare incontri, avere delle opportunità. Per quanto riguarda ITS, è un evento molto complesso e con una buona reputazione. Ciò significa che essere selezionati come finalista rappresenta di per sé un benefit. Noi li aiutiamo ad accrescere la loro autostima perchè sanno che c'è qualcuno che crede in loro, oltre

ad aiutarli a trovare lavoro.
SEZIONE DEL SITO WORK OPPORTUNITIES, COSA PUOI DIRCI AL RIGUARDO? QUANTO PENSI CHE SI STA INVESTENDO NEI GIOVANI TALENTI? QUANTO CONCRETAMENTE VENGONO AIUTATI AD INSERIRSI NEL MONDO DEL LAVORO?

La sezione Work Opportunities del nostro sito è nata per dare ulteriore supporto anche a chi non si iscrive a ITS: hanno la possibilità di caricare un loro curriculum insieme ad immagini del loro lavoro. Il tutto viene inserito nel nostro archivio digitale, che utilizziamo come riferimento per la ricerca ogni qualvolta un'azienda ci contatta alla ricerca di creativi. Si investe poco sui giovani creativi, il problema è che si sfruttano molto anche: spesso vengono presi in stage con compensi ridicoli che non gli permettono nemmeno di pagarsi le spese, ed a volte ho l'impressione che la loro creatività venga "rubata" e che il merito vada ad altri. Ma se ti chiama un brand importante come si fa a dire di no? Per chi è capace, determinato e volenteroso ci sarà sempre spazio. Il problema ormai comune a tutti i settori è che non c'è più alcuna stabilità economica, i contratti vanno spesso di sei mesi in sei mesi, il ricambio e l'incertezza sono continui... L'inserimento nel mondo del lavoro quindi è diventato un terno al lotto: entri da una porta e



quando meno te lo aspetti esci da un'altra e devi reinventarti. Forse è un segno dei tempi, o forse no... Rimane il fatto che vengono aiutati poco, e devono imparare ad aiutarsi da soli.

RACCONTACI IL CONTRIBUTO SPECIALE CHE HA DATO ITS AI GIOVANI CHE DESIDERANO UN FUTURO NELLA MODA COME DESIGNER.

Se guardiamo a dove sono la maggior parte dei finalisti di ITS oggi credo che i risultati parlino da soli. Oltre a ciò credo che ITS abbia contribuito anche a non illudere i ragazzi che si avvicinano a noi. Abbiamo sempre cercato di far capire che per entrare in questo mondo ci vogliono una passione ed un sacrificio assoluti. Non ci interessano le "fashion victims" né tantomeno promuovere delle "star". Per quanto riguarda l'area fashion, cerchiamo solamente ragazzi dal talento straordinario che concepiscono nella loro vita solo ed esclusivamente la possibilità di trasformare i loro sogni in capi d'abbigliamento. Gente che dorme con la macchina da cucire. Che pensa a questo mattina e sera. Senza alcun interesse per le luci della ribalta, per il glamour e per tutto ciò che è solo immagine vuota. Secondo noi sono loro gli unici ad avere le spalle sufficientemente forti per farcela, anche se il punto è un

altro: che ci riescano o meno, è gente che vuole fare solo quello nella vita, comunque vada. Gli altri sono stelle cadenti, durano il tempo di un lampo...

COME VEDI IL PRESENTE E IL FUTURO DELLA MODA? LO CHIEDIAMO A UNA FORTAVOCE AUTOREVOLE COME TE CHE SI CONFRONTA QUOTIDIANAMENTE CON CHI FA LA MODA E RAPPRESENTA APPUNTO CIÒ CHE SARÀ. COSA NOTI NELLA NUOVA GENERAZIONE DI STILISTI, VOGLIA DI FARE, RI-FARE O STRA-FARE, CREARE O RI-CICLARE?

Grazie per l'avermi considerata autorevole ma in realtà non mi sento tale. Sulla moda di oggi mi sento di dire che la vedo troppo ripetitiva, noiosa. C'è tanto business con poco peso specifico, a parte rare e meravigliose eccezioni. Spero in una rivalutazione della qualità dei materiali e della realizzazione. Spero nella rivalutazione del "poco è meglio". Spero in un rallentamento dei ritmi ingiustificatamente frenetici del sistema moda. Spero di vedere - non necessariamente tutti, sia chiaro - abiti che durano più di una stagione. Dai giovani dobbiamo imparare la voglia di cambiare verso una democratizzazione ed umanizzazione della moda, la voglia di cambiare meccanismi obsoleti. Tornare al desiderio di fare vestiti e non soltanto suggestioni.

■ WWW.LOGOS.INFO

SUPPORT THE EVIDENCE

ITS CELEBRATES TEN YEARS

By Luciana Righetti
 Ph. Agnese Divi & Matteo Lavazza Serazio, Lisa Paoletti, Ezrião De Marin

International Talent Support reaches a remarkable ten year milestone with still plenty of energy to spare and thousands of new projects to carry out, backed by a decade of experience. Barbara Franchin smiles and continues to repeat how happy she is, projecting the same inimitable mix of determination, candour, emotion and affability which helped her build up the ITS Family concern, an absolutely unique company on the global fashion scene. A company which has discovered a list of never-ending talent over the last ten years, set up some very impressive partnerships, not least the one with Diesel, and managed to fabricate an international network of collaborators driven by passion, respect and empathy. 2011 heralds another exciting award-packed edition: the ITS#PHOTO category makes a comeback thanks to the arrival of D&Saronno as Main Partner and the ITS#JEWELRY category debuts backed by Swarovski Elements, the list of awards expands to include the Slonkfunk Sustainability Award, the Maison Martin Margiela Award, the Modateca Award, the D-República Award and the SVA Photoglobal Award.

Trieste's Salone degli Incanti, featuring a narrative set created by Belinda De Vito, was once again home to the prize giving ceremony, hosted by Victoria Cabello, splendid mistress of ceremonies and historic presenter of ITS, on 16th July.

Takashi Nishiyama, winner of the Fashion Collection of the Year at ITS#NINE, handed baton of the ITS#TEN Fashion Collection of the Year over to Sharon Samson whilst Niran Avsar picked up the Diesel Award and Ruth Green the Slonkfunk Sustainability Award, Fah Chaikshovej received the Maison Martin Margiela Award for his excellent reworking of some of the Maison's iconic pieces, Kevin Kramp the MODATECA Award and Kristian Guerra won both the Fashion Special Prize and the D-La Repubblica Award. A magnificent, talismanic collection by Oliver Rutger was chosen as the Accessories Collection of the Year. The YKK Award went to Laura Amstein, for her refined range of interactive shaped bags, whilst the ModAmont Award went to Anna Schwamborn for her brand new style bags. The jury of the brand new ITS#JEWELRY category, Vicki Beamon, Philippe Ferrandis and Ute Schumacher awarded the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award to Sarah Vedel Hürtigkari and Raluca Grada, sheer liquid beauty for the skin.

Ten years research and scouting at leading schools worldwide, over 300 finalists, the majority now either working for top international brands scene or successful designers of their own labels, 152 jurors, 6000 plus guests at each edition amazed by the special effects created by a visionary, super efficient team...what more can we expect for 2012? Barbara Franchin smiles again and says "that's our homework for the holidays ...". Roberto Cosolini, the new mayor of Trieste (who officially handed the city keys over to Renzo Rosso) envisaged the possibility of dedicating ITS a permanent venue, thus opening up new layout ideas and horizons. One thing is however certain, ITS will be back, picking up its pursuit of creativity in support of future talent.



LAURA AMSTEIN



OLIVER RUTGER





RALUCA GRADA & SARAH VEDDEL HURTIGKARL

International Talent Support taglia il traguardo dei dieci anni con l'energia di chi ha ancora migliaia di progetti in testa e un ottimo allenamento alle spalle. Barbara Franchin sorride e continua a ripetere la sua felicità con quel misto inimitabile di determinazione, candore, emozione e affabilità con cui è riuscita a costruire la ITS Family, una realtà assolutamente unica nel panorama globale del fashion system. Una realtà che in dieci anni ha rivelato una lista lunghissima di talenti, ha consolidato importanti partnership, prima fra tutte quella con Diesel, ed è riuscita a tessere una rete internazionale di collaborazioni animate da passione, stima ed empatia. L'edizione 2011 è ricca di emozione e di premi: torna la categoria ITS#PHOTO, grazie all'ingresso di Di Saronno come Main Partner, debutta la categoria ITS#JEWELRY sostenuta da Swarovski Elements, gli awards si moltiplicano e annoverano il Sustainability Award di Skunkfunk, il Maison Martin Margiela Award, il Modateca Award, il D-Repubblica Award, il SVA Photoglobal Award.

Il 16 luglio il Salone degli Incanti di Trieste, nell'allestimento narrativo creato da Belinda De Vito, è stato ancora una volta teatro della cerimonia di premiazione, condotta da Victoria Cabello, splendida maestra di cerimonie e memoria storica di ITS. Takashi Nishiyama, vincitore del premio Fashion Collection of the Year di ITS#NINE, ha passato il testimone a Shaun Samson, Niran Avisar si è aggiudicato il Diesel Award, Ruth Green lo Skunkfunk Sustainability Award, Fah Chakshurej il Maison Martin Margiela Award per la migliore reinterpretazione di capi iconici della Maison, Kevin Kramp il MODATECA Award, mentre Kristian Guerra ha guadagnato sia il Fashion

Special Prize, sia il D-La Repubblica Award. Magnifica e talismanica la collezione di Oliver Ruuger scelta per la Accessories Collection of the Year. L'YKK Award è andato a Laura Arntsen, per una raffinata proposta di borse dalle forme interattive, mentre il ModAmount Award è stato assegnato alle borse dall'inedita portabilità di Anna Schwarzborn. La giuria della nuovissima area ITS#JEWELRY -Vicki Beaton, Philippe Ferrandis e Ute Schumacher ha assegnato lo SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award alla proposta

di Sarah Veddel Hurtigkarl e Raluca Grada, bellezza liquida sulla pelle. Dieci anni di ricerca, di scouting nelle più importanti scuole di tutto il mondo, più di 300 finalisti, la maggioranza dei quali ora lavora presso brand di spicco nel panorama internazionale o ha lanciato con successo la propria linea, 152 giurati, più di 6000 ospiti strabiliati ad ogni edizione dagli effetti speciali di un team al contempo visionario ed efficientissimo... e ora, cosa dobbiamo aspettarci per il 2012? Barbara Franchin sorride di nuovo e dice: "è il nostro compito per le vacanze...". Roberto Cosolini, il nuovo sindaco di Trieste (che ha ufficialmente consegnato a Renzo Rosso le chiavi della città) ha prospettato la possibilità di dedicare a ITS uno spazio permanente, da qui si aprirebbero nuove possibilità di format, nuove prospettive. Quel che è certo è che ITS ci sarà, continuerà la sua ricerca nel nome della creatività a sostegno dei talenti di domani.

WWW.ITSWEB.ORG



LAURA ARNTSEN



ANNA SCHWARZBORN



OLIVER RUGGER

ESEMPI URBANI

Come cambia Trieste.

La “città più strana” è in cerca di un futuro: tra il recupero del Porto Vecchio e i progetti nati dal basso



Al porto di Trieste, una nave da crociera in partenza dal Bacino San Giusto. Foto: Daniele Davelli (Contrasto)

Cantieri aperti

di **Fiorenzo Fantuz, Trieste**

Trieste non si può più nascondere. La “città più strana”, come l’ha definita Umberto Saba, è così bella da attrarre una quantità crescente di persone. Per primi — con grande sorpresa dei triestini — i tanti turisti, ma anche troupe cinematografiche

e televisive che sono diventate una presenza abituale nelle vie del centro storico. Infine chi decide di trasferirsi in modo stabile, italiani e non.

La bellezza di Trieste è e resta indefinibile. La si può cogliere pienamente con uno sguardo disteso e sereno, come suggeriva il poeta sloveno Srečko Kosovel. Uno sguardo che permetta di riconoscere le trasformazioni che da quasi vent’anni modificano la sostanza e soprattutto l’immagine della città.

Tra il mare e le alture del Carso, vicina a Lubiana e a Vienna, Trieste vive una condizione complessa e

ambivalente, ma ricca di potenzialità. È una *shrinking city*, in contrazione demografica ed economica (i 205mila residenti sono in numero stabile grazie all’apporto degli stranieri, quasi il 10% della popolazione), dove però si vive bene. Molto bene: come mostra la sua presenza costante nelle prime posizioni delle classifiche su qualità di vita e risparmi pro capite. Secondo il Sole 24 Ore, con un deposito medio di oltre 30mila euro a persona Trieste è seconda solo a Milano. Il benessere percepito da chi qui vive e passa la sera a passeggiare o a giocare a pallone in piazza Unità,

l’incantevole cuore cittadino aperto sull’Adriatico, conferma i dati statistici.

Ma al di là dell’opinione condivisa, e nonostante le incredibili potenzialità, la città non ha ancora dato vita alle idee e ai progetti necessari a dare forma al futuro. Mancano un *masterplan* organico. Oppure si può dire, dando conto di una fortissima polemica locale, che esistono volontà contrarie ai piani di sviluppo che potrebbero smuovere la città e la sua economia da un’impasse ultradecennale. A dimostrazione c’è il recente naufragio del Piano Regolatore



L'ipotesi della Direzione d'Urbanistica della Provincia di Trieste. L'area è in verde scuro

accompagnato fino a questa estate da una discussione tanto complicata da spingere l'amministrazione uscente a secretare nel 2009 parte della procedura di approvazione.

Anche per queste ragioni Trieste può sembrare "una *promesse de bonheur* subito smentita, cui non si perdona questa inadempienza", come scriveva quasi dieci anni fa Claudio Magris, l'autore che meglio di chiunque altro ha saputo capire e descrivere lo spirito della propria città.

Un nuovo quartiere

Trieste comincia però ad apparire diversa. Cambiamenti concreti e simbolici si stanno verificando, con protagonisti sia le istituzioni sia i cittadini.

La rinascita del Porto Vecchio è un primo esempio. Si tratta di un'area doganale di più di 600 mila metri quadrati, che si estende per circa tre chilometri a ridosso della stazione ferroviaria. Dopo decenni di dismissione quasi totale, a fine 2010 l'Autorità Portuale ha rilasciato alla società privata Portocittà una concessione di 70 anni per il recupero del waterfront. Il progetto prevede un investimento di circa 800 milioni per la nascita di due marine per imbarcazioni turistiche, il recupero dei fabbricati storici e la costruzione di nuovi edifici per un volume di un milione di metri cubi circa. È un'area enorme, sconosciuta alla maggioranza dei triestini che l'hanno vista per la prima volta la scorsa estate, quando nel rinnovato Magazzino 26 ha aperto la mostra "distaccata" della Biennale d'Arte di Venezia. Oggi può finalmente nascervi un "nuovo" quartiere.

L'intero intervento è ancora in gestazione. Un comitato scientifico, lavorando sull'esempio della zona portuale riqualificata di Amburgo, cerca una sintesi tra le possibili funzioni (residenzialità, ricerca, attività imprenditoriali, spazi pubblici) che integri l'area nel tessuto urbano. Per ora un progetto complessivo non esiste — per le nuove costruzioni e le aree verdi la società bandirà un concorso internazionale — e Trieste continua a essere "l'unica e l'ultima città europea che non ha saputo dare valore e centralità alle sue strutture portuali ottocentesche", come ha sottoli-

La crescita dei traffici con l'Oriente ricolloca il porto di Trieste sulle rotte di maggiore espansione

neato Paolo Possamai, direttore del quotidiano locale *Il Piccolo*.

Riappropriarsi degli spazi

Se il Porto Vecchio è la grande scommessa per la maggior parte dei triestini, altri hanno smesso di aspettare.

Etnoblog è un'associazione con quasi diecimila soci. Nell'ultimo decennio ha rianimato Trieste con eventi musicali di rilievo internazionale, come il festival di musica elettronica *Electroblog* e il grande show di *Isle of MTV*. Il suo fondatore, Paolo Rizzi, ha una visione lucida di quanto succede nella città del golfo. "È giusto parlare di cambiamento, perché dà entusiasmo ed energia e grazie a questo si realizzano le cose", spiega a *Italic*. "Ma trasformazioni radicali non ce ne sono state: non si è mai riusciti ad avere un vero *break* di cambiamento che fosse determinante, come ad esempio accade a Milano con l'Expo". Nel recente passato la candidatura di Trieste a ospitare proprio l'Expo 2008 (poi assegnato a Saragozza) non aveva sortito i risultati sperati. "In generale — continua Rizzi — lo sviluppo potrà arrivare dalle attività legate al porto, vecchio e nuovo".

L'idea che il futuro economico di Trieste sia legato a un rilancio delle aree portuali trova conferme. Nel 2011 la crescita dei traffici da e verso oriente ricolloca lo scalo triestino sulle rotte di maggiore espansione: nel corso del primo trimestre la movimentazione di container è cresciuta del 23% rispetto allo stesso periodo nel 2010. È il miglior trimestre di sempre.

L'attenzione per le condizioni macroeconomiche rimane forte, ma c'è anche chi sperimenta dal basso, riuscendo in breve tempo a imprimere una spinta al tessuto sociale. Lo scorso gennaio Marco Svara e Marco Barbariol, non ancora trentenni, hanno dato avvio a *Manifesto2020*, esperienza partecipativa di riappropriazione degli spazi inutilizzati della città. "Al recupero edilizio si affiancano processi di partecipazione e incremento dell'occupazione — spiega Marco Svara — alimentano in città effetti positivi indipendenti dal recupero edilizio".

In pochi mesi hanno preso parte all'iniziativa più di 1300 persone, soprattutto

giovani, a cui si è chiesto di immaginare l'evoluzione di Trieste fino al 2020. Dopo una fase d'indagine sono partiti alcuni progetti sul territorio: il più importante è la mappatura dal basso del patrimonio edilizio inutilizzato. Se tutto andrà bene, grazie a una doppia convenzione con Comune e Provincia, i primi due recuperi di palazzi cominceranno già nel 2012.

Creare o contemplare?

Per storia e posizione Trieste ha infine un'irresistibile vocazione cosmopolita. Tra i progetti di respiro internazionale che negli ultimi ha suscitato maggior interesse c'è *irs*, *International Talent Support*. È la "piattaforma per menti creative della moda" ideata da Barbara Franchin con l'obiettivo di "dare visibilità, supporto e voce a giovani talenti da tutto il mondo". Promuove la creatività attraverso opportunità finanziarie e *work placement*, offrendo l'occasione di esibire il proprio lavoro di fronte a una giuria di esperti. Arrivata alla decima edizione di *irs*, per Barbara Franchin è il momento di fare il punto sulla situazione, considerando il crescente riconoscimento internazionale ma anche le irrisolte difficoltà del "sistema locale". "A Trieste puoi vivere i piaceri della vita oppure scegliere di fare: le due opzioni sono probabilmente in opposizione, e ci siamo abituati a non coltivare idee", racconta a *Italic*. "Trieste è ancora inconsapevole della sua centralità in Europa, ma vent'anni sono sufficienti per immaginare di non essere più all'ombra di un muro, ma la porta da cui transitano idee e genti: un nuovo fermento in città è percepibile".

Trieste si sta risvegliando dopo anni di torpore forzato, dovuto alla condizione di marginalità politica ed economica. È un risveglio lento, come forse preferisce una città che ha sofferto troppo i bruschi cambiamenti della sua storia recente. Oppure Trieste ha semplicemente saputo — sono ancora parole di Claudio Magris — "godere la vita e la pausa per trasformarsi e rinascere" più del resto del Paese. Un'ipotesi tutta da verificare.

Parole non utilizzate in questo articolo: *Bora, Mitteleuropa, Balcani, Confini*.

JAPAN



Takashi Nishiyama

タカシニシヤマ 西山高士

ダンディズムとモンスター

photographs: Takashi Harakawa / models: Yohji Miyamae, Puffer Red, Yonjo Takagi, Oh Jong In, Anja Hirsch, Hiroki Sato, Shiori Tanaka

2010年夏、国際ファッションコンテストとして知られる「ITS#9」で最優秀賞を受賞した西山高士が、東京コレクションにて作品を披露。東京カルチャーを象徴するゲームをインスピレーションに、ダイナミックな発想のクリエイションを展開。



西山高士 現代社会のムーブメントとファッションのリンク



スタンダードな質感したディテール

通常のファッションで表現しにくいディテールを、この作品では、ディテールとして表現している。また、ディテールとして表現している。



トリカブトの質感とモンスターのディテール

トリカブトの質感とモンスターのディテールを表現している。また、ディテールとして表現している。



デザイナー 西山高士
Takashi Nishiyama

2010年夏、国際ファッションコンテストとして知られる「ITS#9」で最優秀賞を受賞した西山高士が、東京コレクションにて作品を披露。東京カルチャーを象徴するゲームをインスピレーションに、ダイナミックな発想のクリエイションを展開。

2010年夏、国際ファッションコンテストとして知られる「ITS#9」で最優秀賞を受賞した西山高士が、東京コレクションにて作品を披露。東京カルチャーを象徴するゲームをインスピレーションに、ダイナミックな発想のクリエイションを展開。





THE INNOVATION OF YOUTH

西洋で学んだ若き
アジア人デザイナーたち。

近年、卒業コレクション会場でも多く目にするのが、
アジア人学生による作品の数々。

アジア人らしい丁寧な手仕事感覚と感性、
そしてヨーロッパでの英才教育を受けた彼らが今、
ファッション界でも大きな注目を集めている。

Editor Junsuke Yamasaki

Ek Thongprasert from Thailand

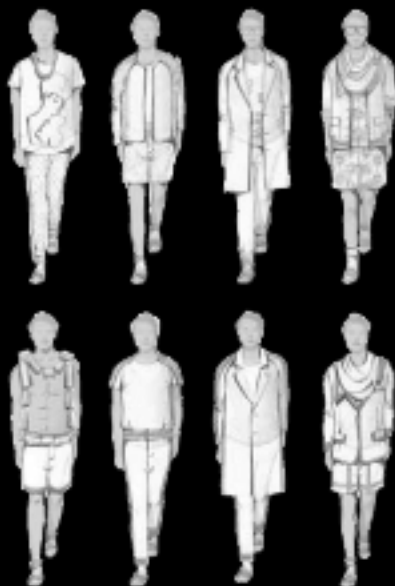
4000+ 2007 年 9 月 1 日 发布

2007 年 9 月 1 日，泰国设计师 Ek Thongprasert 在曼谷发布了他的最新系列 Ek Thongprasert 2007-2008。该系列以泰国传统服饰为灵感，结合现代设计，展现出独特的风格。系列包括男装和女装，主要采用棉、麻、丝等天然面料。设计元素包括宽大的领口、宽松的剪裁、以及传统的泰国图案和装饰。系列中还融入了泰国传统的手工艺，如编织和刺绣。该系列在曼谷时装周上获得了广泛好评，并受到了国际媒体的关注。系列名称 Ek Thongprasert 2007-2008 中的 Ek 是泰国传统服饰的缩写，Thongprasert 则是设计师的名字。该系列在曼谷时装周上获得了广泛好评，并受到了国际媒体的关注。系列名称 Ek Thongprasert 2007-2008 中的 Ek 是泰国传统服饰的缩写，Thongprasert 则是设计师的名字。

<http://www.ekthongprasert.com>



2007 年 9 月 1 日，泰国设计师 Ek Thongprasert 在曼谷发布了他的最新系列 Ek Thongprasert 2007-2008。该系列以泰国传统服饰为灵感，结合现代设计，展现出独特的风格。系列包括男装和女装，主要采用棉、麻、丝等天然面料。设计元素包括宽大的领口、宽松的剪裁、以及传统的泰国图案和装饰。系列中还融入了泰国传统的手工艺，如编织和刺绣。该系列在曼谷时装周上获得了广泛好评，并受到了国际媒体的关注。系列名称 Ek Thongprasert 2007-2008 中的 Ek 是泰国传统服饰的缩写，Thongprasert 则是设计师的名字。



2007 年 9 月 1 日，泰国设计师 Ek Thongprasert 在曼谷发布了他的最新系列 Ek Thongprasert 2007-2008。该系列以泰国传统服饰为灵感，结合现代设计，展现出独特的风格。系列包括男装和女装，主要采用棉、麻、丝等天然面料。设计元素包括宽大的领口、宽松的剪裁、以及传统的泰国图案和装饰。系列中还融入了泰国传统的手工艺，如编织和刺绣。该系列在曼谷时装周上获得了广泛好评，并受到了国际媒体的关注。系列名称 Ek Thongprasert 2007-2008 中的 Ek 是泰国传统服饰的缩写，Thongprasert 则是设计师的名字。

—— 设计师 Ek Thongprasert 的设计理念 ——
 设计师 Ek Thongprasert 的设计理念是“传统与现代的融合”。他希望通过自己的设计，将泰国传统的服饰文化与现代时尚相结合，创造出具有独特魅力的服装。他的设计灵感主要来自于泰国传统的服饰，如宽大的领口、宽松的剪裁、以及传统的泰国图案和装饰。他还将泰国传统的手工艺，如编织和刺绣，融入到自己的设计中。他的设计不仅注重美观，还注重舒适性和实用性。他希望通过自己的设计，让泰国传统的服饰文化得到传承和发扬，同时也让现代人能够更好地了解和欣赏泰国文化。

—— 设计师 Ek Thongprasert 的设计理念 ——
 设计师 Ek Thongprasert 的设计理念是“传统与现代的融合”。他希望通过自己的设计，将泰国传统的服饰文化与现代时尚相结合，创造出具有独特魅力的服装。他的设计灵感主要来自于泰国传统的服饰，如宽大的领口、宽松的剪裁、以及传统的泰国图案和装饰。他还将泰国传统的手工艺，如编织和刺绣，融入到自己的设计中。他的设计不仅注重美观，还注重舒适性和实用性。他希望通过自己的设计，让泰国传统的服饰文化得到传承和发扬，同时也让现代人能够更好地了解和欣赏泰国文化。

PORTUGAL

PRÉMIOS DIESEL

› **Trieste**, em Itália, foi o cenário escolhido para a final do 10.º aniversário do International Talent

Support, no dia 16 de Julho. O Prémio Diesel 2011 foi atribuído a Niran Avisar, estudante israelita do



Colégio de Engenharia e Design, em Ramat Gan, que contou com a presença do fundador e presidente da marca **Renzo Rosso**. A colecção de Niran retrata uma frágil masculinidade através do diálogo entre as suas criações e as figuras do pintor Egon Schiele. Este designer usa pele de veado e malhas combinadas com lã tecida.

Shaun Samson

T – Francisco Vaz Fernandes

SHAUN SAMSON ganhou o prémio do International Talent Support, mais conhecido por ITS. Na sua 10ª edição, este prémio apoiado pela DIESEL continua a ser um dos mais importantes, reunindo um júri notável constituído por VIKTOR & ROLF, HILARY ALEXANDER, ANTONIO BERARDI, RENZO ROSSO e MANDI LENNARD. Finalista da Central Saint Martin of Art de Londres, o jovem criador americano apresentou uma colecção de homem onde se propõem transpor todos os códigos tipificados de um *look grunge*, propondo uma



www.itsweb.org

imagem vibrante e futurista marcada por silhuetas fluidas e tendo por base o XL. Até ao joelho com campos em xadrez e cores sobrepostas, estas criações surgem-nos como telas e fazem-nos pensar na pintura

de ROTHKO. Se a esse nome juntarmos a evocação de KURT COBAIN teríamos que colocar SHAUN SAMSON ao lado de uma espiritualidade americana.

Colecção de Shaun Samson



RUSSIA

SLOVENIA



MODA - ITS TEN

TRST

Mladi modni oblikovalci in njihove (temačne) vizije

Barbara Franchin o pomembnem dogodku, ki ga Trst navadno kar spregleda

Marsovc, ki se na vse kriplje trudijo, da bi odpravili virus ustvarjalnosti. Da bi rešili svet pred kreativnostjo. To je nekakšna vezna nit letošnje izvedbe dogodka ITS, ki bo nocoj, desetič zapored, zaživel v Trstu. Modna pista v prostorih bivše tržaške ribarnice bo še enkrat obelodarila tendence in trende, ki bodo v prihodnjih letih kraljevali na svetovnem trgu mode.

Med osrednjimi aduti dogodka je nedvomno tudi vizija, ki jo je imela Barbara Franchin, Tržačanka, ki se je pred desetimi leti odločila za pomemben korak in pri tem ponudila tudi Trstu priložnost, ki je do takrat ni imel. Da postane stična točka mladih oblikovalcev; ki bodo nekoč lahko rekli, da se je vse začelo ravno na severu Jadrana.

Zgodb mladih študentov, ki se s pomočjo tržaškega talenta spremenijo v prave modne oblikovalce je še in še. Coco Chanel je trdila, da moramo dogodka, zato da se zgodijo, predhodno spodbuditi. Pri agenciji EVE so se tega vodila držali. Da gre pri tem za izredne kreativce, dokazuje tudi njihov izbor, saj mladi »krojači« in »šivilje« izhajajo iz najbolj prestižnih evropskih in svetovnih šol. Od londonskih Central St Martins College in Royal College of Art, do pariškega Institut Francaise de la Mode, Royal Academy of Art iz Antwerpna do Bunka Fashion Collegea v Tokiju.

Kot je povedala Franchinova, »je ena osrednjih zanimivosti našega letošnjega dela navno opazovanje trendov in tendenc, ki so vsako leto skupni mladim, kljub temu, da se seveda sploh ne poznajo in da živijo nekaj sto, če ne tisoč kilometrov daleč«.

Drevisnja zaključna prireditev, ki jo bo vodila že stara znanka tržaškega »modnega eventa« Victoria Cabello, bo dosegla višek ob 21. uri s proglasitvijo letošnjega zmagovalca. Ob glavni nagradi 20 tisoč evrov, ki jih mora zmagovalec delno investirati v novo modno kolekcijo in delno pa jih lahko porabi zase, je zagotovljena še cela vrsta stranskih nagrad. Tako je na primer zagotovljeno enoletno sodelovanje z modno hišo Diesel, na koncu katerega bodo posamezni modeli zmagovalca tudi na prodaj v evropskih trgovinah. (Iga)

Pred desetimi leti je bil ONE. Leto zatem je postal TWO, in nato še 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. Letos je TEN, kjer ITS pomeni International talent support, ali kovačnica novih talentov, TEN pa označuje deseto izvedbo modne revije, ki je tudi Trst uvrstila med prestolnice mode. To predvsem za mlade nadarjene modne ustvarjalce, ki so prav na tržaški modni brvi našli nepogrešljivo odskočno desko, s pomočjo katere so se prebili zelo daleč.

Simbol letošnjega jubileja je srce, »brez katerega - trdi Barbara Franchin direktorica in duša celotnega dogodka - bi prav gotovo nikoli ne uspeli. Srce in ljubezen do tega kar počnemo je edina gonilna sila, ki nas je skozi vseh deset let bodrila in prepričevala, da smo na pravi poti. Da velja vztrajati in to kljub številnim težavam, ki smo jih sproti srečevali«.

Pred desetimi leti ste prvo izvedbo izpeljali na gradu sv. Justa in tako pokazali, da gre za izjemen dogodek, ki ga Trst ni bil vajen. Kakšen je obračun ob koncu teh prvih desetih let?

To obdobje je bilo za nas nadvse zanimivo. Vsakič, ko se spomnim tiste prve izvedbe in kako smo čez noč postavljali modno pisto znotraj grajskega dvorišča in se pri tem morali posluževati žerjava, ker bi drugače tisti leseni most ne prenesel teže vseh naših rekvizitov, se sprašujem,

kako smo sploh vse to zmogli. Leto kasneje smo dogodek speljali na samem Velikem trgu in kljubovali številnim polemikam in kritikam, ki so nasprotovale ogromnemu šotoru v središču mesta. Takrat sem pravzaprav tudi razmišljala, da bi ITS preselila v drugo mesto, ker se mi je Trst zdel nadvse nevhvaležen. Zdelo se mi je, da nas to mesto ne razume in ne vidi pomembnosti takega dogodka. Na koncu pa smo le ostali tukaj, ker smo jaz in moji sodelavci zelo navezani na mesto. Od leta 2005 smo v bivši ribarnici in mislim, da je to tudi najlepša lokacija: v neposredni bližini morja, simbola izmenjav, v našem primeru modnih.

Izreden dogodek, za katerega pa kljub vsemu, v Trstu ve bolj malo ljudi ...

Res. To zelo obžalujem. To je pravzaprav pravi handikap naše pobude. Upala sem, da bi z deseto izvedbo uspeli prebiti ta zid in odpreti defile številnejšemu občinstvu. Žal pa priredba takega dogodka, za katerega si tudi od vsega začetka prizadevamo, da bi bil na višku, ne omogoča, da bi ga organizirali na odprtem ali v kakem drugem neprimerem prostoru. V bivšo ribarnico pa lahko vstopi samo 700 oseb. Če pomislimo, da pri tem več kot štiristo prostorov zasedejo žirija, novinarji, sponzorji, izve-

denci ... Ostane jih manj kot tristo, tako da je za publiko res zelo malo mest. K temu pa moram žal dodati, da smo letos prejeli bistveno manj denarnih sredstev, kar je seveda še bolj omejilo naše načrte. Upam, da bomo že prihodnjo izvedbo organizirali tako, da jo bomo lahko odpeli številnejši publikii.

Ob že ustaljenih predstavitev oblek, modnih dodatkov in fotografije, bo letos prvič zaživel tudi sklop, posvečen nakitu. Zakaj ste se odločili za to?

To ni bila naša izbira, ampak odločitev družine Swarovski, ki je že dve leti opazovala naše delo. Naposled so nas letos poklicali in ponudili pokroviteljstvo za nov sklop, ki bi zaobjemal nakit. Ideja se nam je zdelala izredna in tako bomo drevi posvetili delček defileja tudi ogrlicam, zapustnicam, in drugim dodatkom.

ITS je spektakel, ki predstavlja nekakšno zaključno akademijo posameznih mladih kreatorjev, kljub vsemu pa prikazuje tudi stvarnost, v kateri živimo in napoveduje bodoče modne trende. Kaj bo predstavljeno letos?

Se vedno so zelo prisotne črna, siva in sploh temne barve. Kar nekaj mladih oblikovalcev predstavlja obleke in modele, ki predvidevajo prekrit obraz, kar seveda označuje krizo in predstavlja simbol temačnih časov. Po nekaj letih odsotnosti pa se končno vrača tudi bela barva, ki pa predstavlja potrebo po očiščenju. Blago je prekrito z geometričnimi motivi. Ti predstavljajo potrebo po neki sigurnosti, željo po gotovosti. Žal pa je še vedno veliko okostij in lobanj, kar seveda ne kaže na nič kaj posebno pozitivnega.

V preteklosti vam je marsikdo očital, da stvaritve, ki jih mladi oblikovalci prikazujejo pri vas, nikakor niso modne, ker jih ni mogoče obleči, ampak so odraz neke umetnosti ...

To, kar prikazujejo pri nas, je v bistvu zadnji krik svobode mladih študentov. Zaključna akademija, kjer se »razpištolijo« in jim ni treba slediti nobenim komercialnim zahtevam, ki jih bodo morali upoštevati takoj zatem. Na naši modni brvi so še zadnjič prikazane sanje. To, kar so se naučili v nekaj letih študija. Iz vsake od njihovih kolekcij bi lahko priznali modni ustvarjalec pobral cel kup intuicij in idej.

Od kod pa danes prihajajo najzanimivejše stvari?

Prav gotovo z Vzhoda. Iz Južne Koreje in Azije nasploh. Morda pa so naj-



Barbara Franchin



Slovenska ekipa v Trstu: **Hermina Kovačič**, **Petra Windschnurer**, **Lidia Pavlin** in **Marjeta Kirn Kljajič**.

Trst, 16. julija
Središče Trsta, modna revija ITS 2011

Že TRADICIONALNO

V Trstu je bil že jubilejni 10. dogodek ITS, na katerem s svojimi kreacijami tekmujejo najboljši mladi oblikovalci z vsega sveta. Uspešni podjetji Diesel in Eve že od začetka ITS-a podpirata mlade talente in jim ponujata priložnost za vstop v svet mode. Letošnji 'Diesel Fashion award' je šel v roke Izraelcu Niranu Avisarju, ki je poleg denarne nagrade (25.000 EUR) dobil priložnost polletnega urjenja v Dieslovem kreativnem timu v Italiji. Nagrado za 'kolekcijo leta' pa je prejel Američan **Shaun Samson**. Nad jubilejnim modnim spektaklom je bilo navdušenih več kot 700 gostov, med njimi številni modni strokovnjaki iz Slovenije: **Zoran Garevski**, **Lorella Flego**, **Hermina Kovačič** in **Petra Windschnurer**.

★ DOMEN MAVRIČ ★ FOTO: ITS



Zmagovalec **Niran Avisar** v družbi lastnika blagovne znamke Diesel **Renza Rossa**.

Novinarka TV SLO **Maja Nemeč** v družbi svojega fanta **Andreja** in popinovka **Mateja Ropoša** s pevcem zasedbe **Noctiferia** **Giannijem Poposkym**.



Shaun Samson (desno) je prejel nagrado za kolekcijo leta.



Direktorica Diesla na Dunaju **Lisa Kestel** v družbi piarovk Diesla za Slovenijo **Marjete Kirn Kljajič** in **Lidie Pavlin**.



Edina Slovenka na ITS

V desetih letih se je v finale odličnega modnega projekta ITS, ki vsako leto julija poteka v Trstu, uspelo uvrstiti le **Nataši Peršuh**. Sodelovala je celo v prvi izvedbi tega projekta, ki ga vsako leto obiščejo izbrani uveljavljeni oblikovalci, novinarji, profesorji in študenti. Njegove desete obletnice se je Nataša udeležila z **Zoranom Garevskim**.

ITS TEN

V iskanju talentov,

»Kar ne morem verjeti! Že od otroštva sem sanjal o čem takem,« je bil ves navdušen Niran Avisar, študent na Shenkarju, ki je nekaj takšnega kot naša naravoslovnotehniška fakulteta tudi s programom modnega oblikovanja. »Komaj čakam, da bom lahko ustvarjal z ljudmi, ki se spoznajo na svoj posel. Obožujem Diesel, noro je, kaj so naredili iz džinsa. Vedno sem hotel njihove kavbojke. Blizu mi je grobost džinsa, in tudi moje stvaritve so malo bolj grobe, predvsem pa zelo urbane in rahlo grunge.«

Piše: **Hermína Kovačič**

Foto: **Hermína Kovačič**, arhiv ITS

Niran Avisar se je rodil v Tel Avivu in v njegovi bližini v Ramat Ganu študira modno oblikovanje. »Tel Aviv je zelo urbano mesto. Obožujemo džins, zato sem srečen, da bom lahko pol leta preživel v Italiji pri Dieslu. Kar ne morem verjeti, da se je to zgodilo! Noro.«

Niran je le eden od 344 finalistov in zmagovalcev mednarodnega projekta ITS (International Talent Support), ki jim je pošteno spremenil življenje. Poleg finančne nagrade v vrednosti 25.000 evrov je dobil možnost polletnega izobraževanja in dela v ekipi kralja džinsa Renza Rossija, ki vsako poletje preživi nekaj dni v Trstu.

Spektakel talentov

Začelo se je pred dobrimi desetimi leti, ko ga je Tržačanka Barbara Franchin, iskalka mladih talentov in ena od ustanoviteljic Mittelmode, modnega tekmovanja v Gorici, navdušila za nov projekt. Povezali so se z najbolj priznanimi šolami za modno oblikovanje, predavatelji in modnimi navdušenci. Iskanje najboljših talentov – »Talentov, ne zvezd,« poudarja Barbara. »Zvezde pogosto padejo, talenti in njihova ustvar-



Študent prestižnega londonskega kolidža Central Saint Martins je prejel naziv kolekcija leta in 15.000 evrov za raziskovanje tradicionalnih karo in pletenih vzorcev.



Kevin Kramp je iskal nove interpretacije pletenin, ki bi bile pisane na kožo sodobnemu moškemu.

ne zvezd



Tabitha Osler je v svoje stvaritve vpletla slamo.



Amelie Marciasini se je poigrala z barvnim krznom, ki ga je vkomponirala v vse kose oblačil in tudi na čevlje.

jalnost ostajajo.« – jih je v desetletni zgodovini ITS pripeljalo do kakšnih 9000 del, od katerih jih je bilo okrog 400 razstavljenih in pokazanih v Trstu. Finalisti s področja oblikovanja oblačil, nakita, dodatkov in fotografije so dobili možnost sodelovanja z največjimi imeni modne industrije, kot so Chloé, Moschino, Dolce&Gabbana, Givenchy, Cavalli, Alexander McQueen, Antonio Marras, Christian Dior, Louis Vuitton, Maison Martin Margiela, John Galiano, Armani, Lanvin, Valentino, Bottega Veneta, Burberry idr.

Pomembnih deset let

»Teh deset let je bilo zelo pomembnih,« je za Ono dejal Renzo Rosso, ustanovitelj podjetja Diesel in izjemen kreativni um. Za nekdanjo ribarnico v Trstu smo v soboto, 16. julija, srkali aperitiv in čakali na začetek spektakla talentov. »Spremljal sem finaliste tega projekta in lahko rečem, da so vsi danes velike osebnosti. Delajo za najpomembnejše modne blagovne znamke. Vesel pa sem, da so mnogi delali in še de-

lajo tudi pri nas. ITS je začel iskati talente pri oblačilih; odlično je, da zdaj to počne še za druga področja.«

Za uspeh Be Stupid

Finaliste čakajo nagrade različnih partnerjev, ki jih je Barbari Franchin uspelo pridobiti z leti. Gre tako za denar kot možnost sodelovanja s priznanimi imeni in objave v raznih revijah. Po izredno ustvarjalnih promocijah in sporočilih je znan tudi Diesel. Slogan ene od oglasnih kampanj Be Stupid nosi tudi naslov najnovejše knjige Renza Rossija. »Knjiga je izšla pred približno dvema mesecema in že smo v tretjem ponatisu. Je velik uspeh, čeprav še nisem izdal angleške različice. Seveda sem srečen. V njej izveste vse o meni in mojih strasteh,« se zasmjeji Renzo Rosso, ki vedno preseneti s čim novim. Med drugim se je lotil proizvodnje vina in olivnega olja, v kratkem pa napoveduje prenovljeno linijo očal in novo dišavo. »Delamo odlično, z vsemi znamkami naše skupine, pa čeprav je ta čas veliko trši in težavnejši. Seveda je

treba več motivacije, več profesionalnosti in zagona, vendar se trudimo, da ostajamo eden glavnih igralcev v modi.«

V njegovi skupini Only the Brave je že nekaj časa blagovna znamka Viktor&Rolf. Slavní nizozemski tandem je tudi letos prišel v Trst, saj je bil del žirije, ki je tudi prava posebnost ITS, saj je vedno sestavljena iz priznanih in vplivnih imen mode – letos med drugim Antonio Berardi, Nina Maria Nitsche (Maison Martin Margiela), Laura Lusuardi (modna direktorica Max Mare). »V Trstu je zelo prijetno,« sem na hitrico poklepetala z rahlo zadržanim Rolfom Snoerenom. »Rada prideva sem. Zdi se mi odlično, da imajo mladi možnost pokazati svoje delo profesionalcem.« Nekaj sta jih pred časom vzela k sebi tudi onadva, za tokrat še ne vemo. Zanimalo me je, kaj njiju najbolj navdihuje. »Veliko potujeva in veliko vidiva, vendar naju nikoli neposredno ne navdihne le en kraj,« je še povedal Rolf. Tokrat so mladi finalisti izživljali svojo ustvarjalnost predvsem v zgornjih oblačilih, pleteninah in detajlih.

KJER KRALJUJE USTVARJALNOST

Tik ob slovenski meji, v Trstu in Gorici, se vsako leto odvija dva izmed najpomembnejših natečajev za mlade modne oblikovalce, Mittelmoda in ITS. Kdo so letošnji zmagovalci?



Nagrada Diesel.



ITS 10

V Trstu se je dober teden po Mittelmodi odvijal ITS – International Talent Support, prav tako modni natečaj za mlade, ki je letos zabeležil deseto obletnico. Odlična lokacija tik ob morju, izvirna glasba, resnično obetavni oblikovalci in finančno mamljive nagrade so pričarali vzdušje tedna mode. Prestižna žirija, v kateri so bili tudi Viktor & Rolf, Antonio Berardi, Hilary Alexander in Laura Lusuardi, je nagradila talentiranega Sahuna Samsona, ameriškega študenta iz londonske šole Central Saint Martin, ki je prejel 15.000 evrov. Težko pričakovana nagrada Diesel pa je šla v roke Nirana Avisarja iz Izraela. ITS je trenutno najbolj prestižen natečaj za mlade oblikovalce v Italiji ter edini, ki jim resnično odpira vrata v bleščeči svet mode, vsak zmagovalec iz prejšnjih let namreč danes deluje v sklopu velikih modnih hiš. O letošnjih zmagovalcih bomo torej še slišali! L. F.



Posebna modna nagrada.



Shaun Samson

Nagrada za modno kolekcijo leta.

Nagrada Maison Martin Margiela.



Fah Chakshuvej

46 • UTRIP MESTA **FOTOGALERIJA**



Diesel in International Talent Support – ITS 2011

V Trstu se je zgodil že jubilejni modni spektakel, deseti dogodek ITS, kjer s svojimi kreacijami tekmujejo najboljši mladi dizajnerji z vsega sveta. Podjetje Diesel že od samega začetka podpira mlade talente z vsega sveta in jim ponuja priložnost za vstop v svet mode. Letošnji diesel fashion award je šel v roke Izraelcu Niranu Avisarju, ki je poleg velike denarne nagrade dobil še priložnost polletnega urjenja v Dieselovem timu v Italiji. Nagrado za kolekcijo leta je letos prejel Američan Shuan Samson.

USA

BEST IN
SHOW

International Talent Support (ITS), the design competition held in the small Italian city of Trieste, which had its tenth anniversary this past July, has become a true breeding ground for some of the fashion world's brightest new talents. After scouring 880 schools in 70 countries, ITS brings the best of the best to Trieste for a competition judged by fashion bigwigs like design duo Viktor & Rolf, journalist Hilary Alexander and PR guru Mandi Lennard. With support by Diesel, YKK and Disaronno, this year's winner of the ever-important Fashion Collection of the Year Award was an American designer from San Diego, **Shaun Samson**. He will use the €15,000 prize to launch his menswear label in London this coming Fall Fashion Week. **M.V.**



WEB ARTICLES

ALBANIA



Social Club Kombinati

ITS, 2001-2011: Ten years of International Talent Support, a unique platform for creativity.

ITS #TEN will be a very special anniversary, which will take place in Trieste, Italy, 15-16 July 2011. Deadline 7 March 2011.

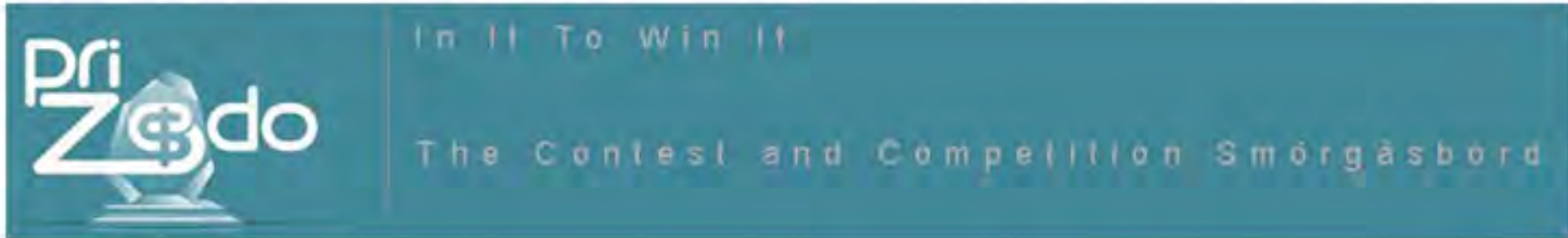
ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

www.itsweb.org

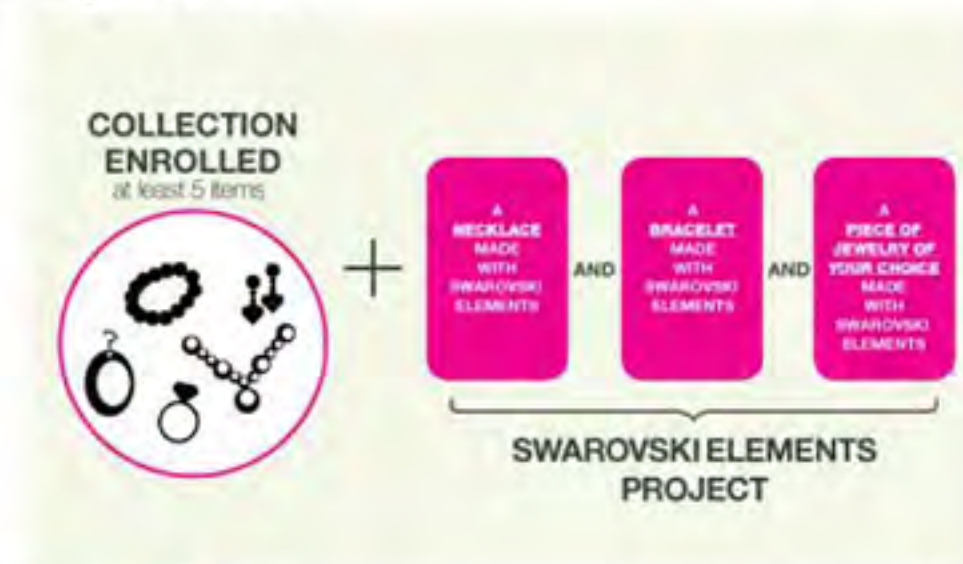
ITS Fashion competition, Photography competition, Accessories competition. The international award for fashion, photography and accessories talent

 18 marzo alle ore 4.49 · Mi piace · Commenta

AUSTRIA



Swarovski Elements Jewelry Design Competition



[Ads by Google](#) [Competition](#) [Jewellery](#) [Gold Jewellery](#) [Design Contest](#)

ENROLMENT DEADLINE: MARCH 25, 2011

The Curator Ship

Get aboard! ¡Ven a bordo! Komm an Board! Vinga, a bord!

ITS#PHOTO Prize. Deadline: 7 April, 2011

Posted on March 3, 2011 by Moritz Neumüller



ITS#PHOTO

PRIZES: 5.000 euro + exhibition for all finalists

DEADLINE: 7 April 2011

ENTRY FEE: No entry fee

ELIGIBILITY

-College students in their last year of a Photography course (BA or MA) who will graduate in 2011 in Photography.

-Photography graduates.

-Young talents not in possession of a degree in Photography who work professionally as photographers

PORTFOLIO: a portfolio of 8-14 images on the theme "Open the possibilities" should be submitted by post. Before sending the portfolio it is necessary to pre-enroll online

EVENT and EXIBITION

10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.

for more information

ITS#PHOTO website: <http://www.itsweb.org/jsp/en/photography/index.jsp>

PDF entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf>

ITS#PHOTO Previous Juries' Members

Angela Vettese – Curator, Critic

Ari Marcopoulos – Photographer

Arianna Rinaldo – Photo editor for "D – La Repubblica delle Donne", chief editor "Ojodepez"

Carl De Keyzer – Photographer MAGNUM PHOTOS

Cecilia Dean – Editor of Visionaire

Denis Curti – Photographic Critic and Director of Contrasto/FORMA

Enrico Bossan – Director of Photo Dept. Fabbrica, Editorial Director Colors Magazine

Gianni Berengo Gardin – Photographer

Lee Swillingham – Art Director of POP

Maria Luisa Frisa – Curator & Journalist

Michele Lupi – Editor in Chief GQ Italia

Sarah Moon – Photographer

AUSTRIANFASHION.NET

ITS#TEN Finalists



ITS - International Talent Support announced the names of the finalists of the four areas of ITS tenth edition, today. New this year the ITS#JEWELRY Award created together with main partner Swarovski Elements. The Jewelry Award includes a cash prize amounting to

€10,000 and a 6-month internship at the Swarovski HQ in Wattens (Austria).

Check out the finalists in the 4 categories - Fashion, Photography, Accessories and Jewelry

ITS will take place in Trieste, Italy, on July 14th - 15th.

29.04.11 | austrianfashion.net | [send link](#)

EXHIBITION

BELGIUM

LES 10 ANS DE ITS (International Talent Support)

Le concours de jeunes talents mode ITS fête ces 10 ans cette année. Les 15 et 16 juillet prochain verraient une nouvelle édition du concours qui a mis en avant de très nombreux talents dont beaucoup de belges.



Beaucoup de belges mais également de très nombreux hollandais à la tête du palmarès de ITS . C'est pourquoi avait lieu à Amsterdam jeudi dernier, un cocktail en l'honneur des vainqueurs du concours



une silhouette de Nicolas Di Felice (La Cambre). Nicolas travaille pour Balenciaga.

L'aventure de ITS est importante. 8000 jeunes créateurs de 80 pays ont tenté de participer. Barbara Franchin, véritable chercheuse de talent, jongle avec un réseau de 1000 écoles de mode.

Elle passe son temps à rencontrer les étudiants et à examiner leur portefeuille pour décrocher les plus talentueux d'entre eux.

Aux côtés de ITS Mode, ITS accessoire et ITS photo, on peut découvrir, pour la première fois, ITS bijoux.



ITS se veut le tremplin de jeunes talents. Une fois sélectionnés, les candidats se voient offrir le déplacement et la prise en charge des frais jusqu'à Trieste en Italie où a lieu le concours.

Diesel est associé à ITS depuis sa création et offre un prix de 25 000 euros ainsi qu'un stage de 6 mois dans son laboratoire créatif.



ELLE

Belgique

ITS#10: voici les finalistes



29/04/2011

Le célèbre concours de mode ITS#10 vient de déterminer ses finalistes. Barbara Franchin a parcouru les écoles de mode du monde entier à la recherche de nouveaux talents.

Aidée d'un jury de professionnels, Barbara Franchin vient de révéler les gagnants de la dixième édition qui aura lieu les 15 et 16 juillet prochain.

Plus de 1200 portfolios venant de 270 écoles et 87 pays ont été décortiqués. Voici les noms des étudiants qui participent à la section mode

Shawn Samson (américain), Central Saint Martins College of Art and Design (UK)
Jantine van Peski, (hollandais), Academie

d'Anvers

Tabitha Oster, Canada, Académie d'Anvers
Amélie Marcialini, Suède, Royal College of Art (UK)
Fah Chakshuvej, Thai, Royal College of Art (UK)
Ruth Green, anglaise, Royal College of Art (UK)
Sol Ahn, Corée du Sud, Royal College of Art (UK)
Niran Avisar, Israël, Shenkar College of Engineering and Design (ISRAEL)
Kristian Guerra, Italie, Università IUAV di Venezia - Corso di Laurea in Design della Moda
Harald Lunde Helgesen, Norvège, Fashion Designer
Kevin Kramp, Américain, Fashion Designer

et accessoires



Dinu Bodiciu, Romanian, London College of Fashion (UK)
Chan Jung Kim, South Korean, London College of Fashion (UK)
Netta Makkonen, Finnish, London College of Fashion (UK)
Kat Marks, Canadian, London College of Fashion (UK)
Oliver Ruuger, Estonian, London College of Fashion (UK)
Laura Amstein, British, Royal College of Art (UK)
Anna Schwaborn, German, Royal College of Art (UK)
Paul Stafford, British, Royal College of Art (UK)
Larisa Pasztiacsak & Orsolya Poppé, Hungarians, Accessories Designers
Zuzana Serbak, Slovakian, Accessories Designer
Jarah Stoop, Dutch, Accessories Designer



Je bent hier: [Styletoday](#) / [Antwerpen Show 2011](#) / [Artikelen](#) / [Interview: Jantine van Peski](#)

Interview: Jantine van Peski



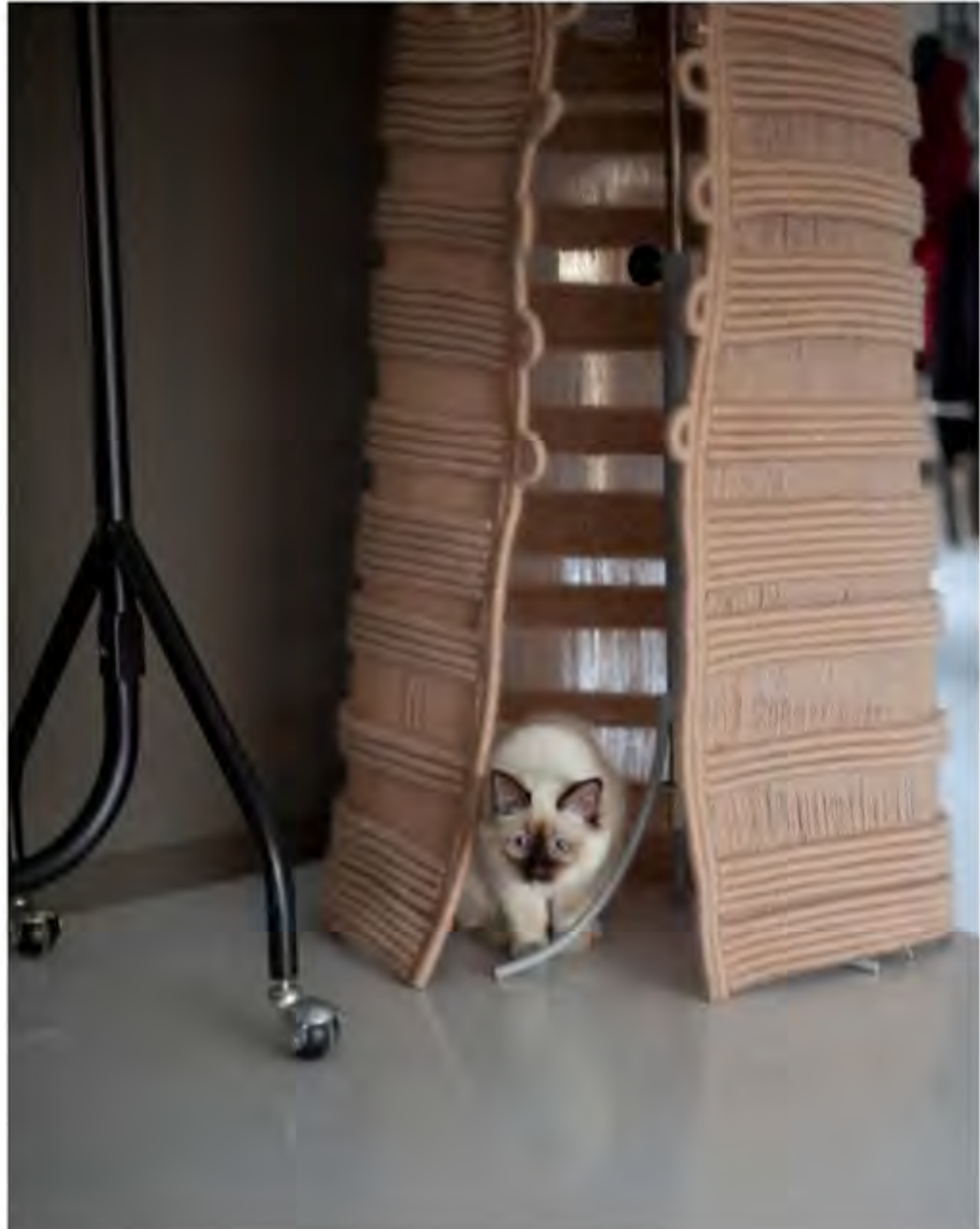
Antwerpen Show 2011
08-06-2011 | 0 reacties
door Magali Elali



Indrukwekkende loft/atelier voor de Nederlandse studente Jantine van Peski (24 jaar). Twee assistenten werken in alle stilte voort aan de collectiestukken, terwijl Jantine het woord voert.

Toch wordt onze aandacht getrokken door iets anders. Het is Zazou, de heilige Birmaan, die de show steelt. De huiskat is doof en reageert niet als je roept. Maar het beestje heeft wel een eigen Facebook pagina! *"Ik maak tien foto's per dag van mijn kat. Ze slaapt mee in bed, want ja, je kan haar niet weggagen he. Ze is doof"*, aldus een trots baasje.

Zazou's favoriete plekje is de grote zware macramé mantel die de paspop siert. Ze zoekt daar dekking, al was de mantel een huisje, een soort cocon.





De kledingstukken zien er bijzonder indrukwekkend uit. Waar haal je je inspiratie?

Mijn inspiratie komt uit oude boeken over textielkunst uit de jaren '70. Ik sleep het boek al jarenlang met me mee, zonder eigenlijk echt te weten wat ik ermee zou doen. Textielkunst is hippie achtig en oubollig, het is een eenmalige trend geweest. Maar het boek toont een verzameling van technieken, kleuren, vormen en texturen die de kunstenaars verwerken tot abstracte sculpturen. Deze inspiratiebron heb ik gecombineerd met het werk van [Kate McC@wire](#). (zij maakt sculpturen van duivenveren) dat de basis vormde voor het kleurenpalet, de vormen en belijning van de macramé.





Techniek is duidelijk een blikvanger in je collectie. Had je al een technische bagage op zak toen je aan de opleiding begon?

Ik studeer nu al 7 jaar. Eerst Amsterdam, dan Arnhem en nu Antwerpen. Dus ik heb het misschien wel gehad met studeren. Mijn technische basis is één van mijn sterktes, want op de Antwerpse Modeacademie heb ik me volledig kunnen storten op het experiment en het ontwerpen. Ik kon gewoon creëren en in vrijheid werken, zonder te veel over de technische kant na te hoeven denken.

Denk je niet na over de toekomst, over wat je te wachten staat na je afstuderen?

Ik ben geselecteerd voor de ITS#10-competitie in Italië. Simultaan met mijn eindcollectie werk ik aan silhouetten voor de wedstrijd. En daarnaast wordt mijn werk deze zomer geëxposeerd in de galerie van Studio Job in Antwerpen, waar vorig jaar nog de 'Dolls' collectie van Viktor & Rolf te zien was. Ik zie eerst wat daaruit voort komt. Want ook door prijzen te winnen, kan je in stages rollen. Er is dus geen abrupt einde na de show. Ik heb fijne vooruitzichten.

Ook het vooruitzicht op een eigen label?

Ik heb de ambitie om voor mezelf te werken en exclusieve stuks te maken. De ideale situatie zou deeltijds voor mezelf werken en deeltijds voor een modehuis. De eerste jaren heb je echter vaak niet veel te kiezen.





Je liep stage bij Haider Ackermann en A.F. Vandevorst. Heb je daar veel geleerd?

Ja zeker, ik heb vooral heel veel bijgeleerd op het vlak van styling en presentatie. Ackermann bepaalt pas het totale plaatje, wanneer de volledige collectie klaar is. Op de catwalk worden de stukken anders gedragen dan ze op het eerste gezicht bedoeld lijken zijn en neemt de styling een bijzondere plaats in. Het beeld van de vrouw die hij neerzet, bewonder ik enorm. Toch wil ik niet té veel om me heen kijken. Want als ik dat doe, ga ik mezelf te hard beperken.

Je straalt enorm veel rust uit. Wat is je motto?

Verder gewoon doen en niet te veel nadenken. Niet te hard vooruitkijken. Dingen laten komen zoals ze komen. En keihard werken natuurlijk!





Jantine van Peski: 'Macramé en een hippieboek zijn mijn startpunt'

woensdag 08 juni 2011, 14u42



De loft/het atelier van de Nederlandse studente Jantine van Peski (24 jaar), een van de zeven die dit jaar afstudeert aan de Antwerpse modeacademie, is indrukwekkend. Twee assistenten werken in alle stilte voort aan de collectiestukken, terwijl Jantine het woord voert.

Toch wordt onze aandacht getrokken door iets anders. Het is Zazou, de heilige Birmaan, die de show steelt. De huiskat is doof en reageert niet als je roept. Maar het beestje heeft wel een eigen facebook pagina! Ik maak per dag tien foto's van mijn kat. Ze slaapt mee in bed, want ja, je kan haar niet weggagen lie. Ze is doof, aldus een trots baasje.

Zazou's favoriete plekje is de grote zware macramé mantel die de paspop sier. Ze zoekt daar dekking, alsof de mantel een huisje, een soort cocon, is.

De kledingstukken zien er bijzonder indrukwekkend uit. Waar komt je inspiratie vandaan?

Mijn [inspiratie](#) komt uit een oud boek over textielkunst uit de jaren '70. Ik sleep het boek al jarenlang met me mee, zonder eigenlijk echt te weten wat ik ermee zou doen. Textielkunst is hippieachtig en oubollig, het is een eenmalige trend geweest. Maar het boek toont een verzameling van technieken, kleuren, vormen en texturen, die de kunstenaars verwerken tot abstracte sculpturen. Deze inspiratiebron heb ik gecombineerd met het werk van Kate McGwire, (zij maakt sculpturen van duivenveren) dat de basis vormde voor het kleurenpalet, de vormen en belijning van de macramé.

Je creaties zien er complex uit

Dat valt op zich wel mee. Het startpunt is macramé. Ik ben van de basisknoop als techniek vertrokken en alle silhouetten heb ik van daaruit opgebouwd. Ik vertrek dus maar van een knoop. De techniek is simpel, maar de verwerking tot een kledingstuk is complex en intensief. Aan de lange jas waar Zazou in schuilt, besteedde ik zeventig dagen.

Mijn moeder komt ieder weekend helpen en dan heb ik ook nog de hulp van vrienden en een stagiaire. Twaalf silhouetten afwerken is te veel werk voor een persoon. Ik heb inmiddels meer dan tien kilo garen opgebruikt. En mijn kast lijkt wel een snoepjeswinkel vol garen!

Techniek is duidelijk een blikvanger in je collectie. Had je al een technische bagage op zak toen je aan de opleiding begon?

Ik studeer nu al zeven jaar. Eerst Amsterdam, dan Arnhem en nu Antwerpen. Dus ik heb het misschien wel gehad met studeren. Mijn technische basis is één van mijn sterktes, want op de Antwerpse Modeacademie heb ik me volledig kunnen storten op het [experiment](#) en het ontwerpen. Ik kon gewoon creëren en in wijheid werken, zonder te veel over de technische kant na te hoeven denken.

Denk je niet na over de toekomst, over wat je te wachten staat na je afstuderen?

Ik ben geselecteerd voor de ITS#10-competitie in Italië. Simultaan met mijn eindcollectie werk ik aan silhouetten voor de wedstrijd. En daarnaast wordt mijn werk deze zomer geëxposeerd in de galerij van Studio Job in Antwerpen, waar vorig jaar nog de 'Dolls' collectie van Viktor & Rolf te zien was. Ik zie eerst wat daaruit voort komt. Want ook door prijzen te winnen, kan je in stages rollen. Er is dus geen abrupt einde na de show. Ik heb fijne vooruitzichten.

Ook het vooruitzicht op een eigen label?

Ik heb de ambitie om voor mezelf te werken en [exclusieve](#) stukken te maken. De ideale situatie zou deeltijds voor mezelf werken en deeltijds voor een modehuis. De eerste jaren heb je echter vaak niet veel te kiezen.

Je liep stage bij Haider Ackermann en A.F. Vandevorst. Heb je daar veel geleerd?

Ja, zeker, ik heb vooral heel veel bijgeleerd op het vlak van styling en presentatie. Ackermann bepaalt pas het totale plaatje, wanneer de volledige collectie klaar is. Op de catwalk worden de stukken anders gedragen dan ze op het eerste gezicht bedoeld zijn en neemt de styling een bijzondere plaats in. Het beeld van de vrouw die hij neerzet, bewonder ik enorm. Toch wil ik niet té veel om me heen kijken. Want als ik dat doe, ga ik mezelf te hard beperken.

Je straalt enorm veel rust uit. Wat is je motto?

Gewoon doen en niet te veel nadenken. Niet te hard vooruitkijken. Dingen laten komen zoals ze komen. En keihard werken natuurlijk!



LabResearcher // ITS 10 // ITS#10

ITS Fashion competition, Photography competition, Accessories competition. The international award for fashion, photography and accessories talent.

MY WORKS



Magdalena Krmeck
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Hannah Laycock
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Gerardo Yuzmanis
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Zorana Serbak
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Oliver Ruzger
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Neeta Makonen
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Larisa Rasztorska +
Orsolya Papp
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Chun Jung Kim
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Tristan Co
ITS#10
Trieste, Italy



1
0



Sarah Vedej Hattogari &
Raluca Grada
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Tine De Rysser
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Michelle Arcola
ITS#10
Trieste, Italy



0
0



Shaun Sarasin
ITS#10
Trieste, Italy



1
0



Ruth Green
ITS#10
Trieste, Italy



0
0

MADEMOIZ'ELLE

Lundi 18 Juillet 2011

ITS#10: mes coups de coeur

Beaucoup de belles choses vues à ITS dont:



Kevin Kramp



Ruth Green



Tabitha Osler (Académie d'Anvers)

le gagnant de la collection de l'année, l'américain Shaun Samson. Il se concentre sur les matières traditionnelles des travailleurs et les mixe en un seul tissu. Gros coup de coeur !



Jantine Van Peski qui vient de terminer l'Académie d'Anvers.



L'italien Kristian Guerra a remporté 2 prix

Barbara Franchin (à gauche) est l'âme derrière ITS, un concours qui en est déjà à sa 10ème édition. Elle tient en main le trophée remis aux gagnants des différentes catégories: photo, accessoire, bijou et mode.



Rosso (Diesel) supporte le concours depuis ses débuts, il en est le sponsor principal.

ITS#10 à Trieste: la vidéo du défilé

Voici la vidéo du concours ITS. Shaun Samson a remporté le titre de meilleure collection.



silhouette du défilé de Kevin Kramp

Dans l'ordre d'apparition Fah Chakshujej, Tabitha Osler, Kristian Guerra, Shaun Samson, Ruth Green, Harald Lunde Helgesen, Kevin Kramp, Amelie Marciasini, Sol Ahn, Niran Avisar et Jantine Van Peski.

weekend.be/mode

Modestudent Shaun Samson hoofdwinnaar op ITS#TEN

20 juli 2011



Shaun Samson en een model dat zijn collectie showt © ITS

In Triëste zijn de winnaars bekendgemaakt van ITS#TEN. De jaarlijkse wedstrijd – afkorting voor International Talent Support - bekroont beloftevol talent in de categorieën mode, fotografie en accessoires. Nieuw dit jaar is de categorie juwelen.

In het noorden van Italië kwam afgelopen dagen een internationale jury bijeen om de finalisten te eren met geldprijzen en stages. ITS selecteert wereldwijd uit allerlei scholen en creatieve milieus. Ook uit de Antwerpse Koninklijke Academie voor Schone Kunsten (Modeacademie) waren twee modestudenten geselecteerd: Tabitha Osler en Jantine van Peski.

Hoofdwinnaar in de categorie mode is de Amerikaan Shaun Samson, student van de Londense school Central St

Martins. Samson showde een mannencollectie gebaseerd op Schotse tartan. De klassieke ruit werd indrukwekkend verwerkt met dikke wol en knappe breitechnieken, op oversized blouses en smalle broeken.

Samson krijgt 15.000 euro en werd bekroond door een jury die onder meer bestond uit het Nederlandse duo Viktor & Rolf, modejournaliste Hilary Alexander en Dieseldirecteur Renzo Rosso. In juni selecteerde onze redactie hem ook al om deel te nemen aan onze modewedstrijd Fashion Weekend in oktober 2011.

Familie creëren

Diesel reikte als hoofdsponsor van ITS ook zijn Diesel Award uit: 25.000 euro en een stage bij het huis. Die prijs ging naar Niran Avisar uit Tel Aviv.

ITS is meer dan een forum voor creatief talent. De hele filosofie van het initiatief is al tien jaar in handen van oprichtster Barbara Franchin, geboren in Triëste. Ze schuwt elke aandacht die ze krijgt, maar ze leeft ten volle voor creativiteit en inspiratie. Dat maakt ITS, wat ons betreft, een van de meest bezielde modeplatforms van vandaag. Franchins engagement is voelbaar in elk gesprek, in alle details rond het evenement. "Ik wilde een familie creëren," zegt ze, "het gevoel ergens thuis te horen in dit complexe universum."

Elke Lahousse

De andere winnaars:

Accessories Collection of the Year: Oliver Ruuger uit UK
 Swarovski Elements Jewellery Award: Sarah Vedel Hurtigkarl & Raluca Grada uit UK
 Fashion Special Prize: Kristian Guerra uit Italië
 Skunkfunk Sustainability Award: Ruth Green uit UK
 Maison Martin Margiela Award: Fah Chakshuvej uit Thailand
 MODATECA Award: Kevin Kramp uit de VS



Shaun Samson wins ITS#TEN

Ads by Google Fashion Show Trieste Fashion Design Textile

Submitted by admin on July 21, 2011 – 10:25 am

No Comment



Annual fashion competition ITS#TEN, short for International Talent Support, crowned its winners in Trieste, Italy. The Award ceremony celebrated the most talented in fashion, photography and accessories. An international jury came together to

selection the finalists. ITS selected the shortlist from academies and creative initiatives across the globe. Among the jury members were Dutch design duo Viktor&Rolf, fashion journalist Hilary Alexander, and Diesel director Renzo Ronzo.



The main winner in the fashion category is Central St Martins student Shaun Samson. The American designer impressed the jury with its Scottish tartan menswear collection, and receives 15.000 Euros. As main sponsor of ITS#TEN, Diesel handed out an award prize of 25.000 Euros and an internship at the Italian fashion brand. Niran Avisar from Tel Aviv took home the Diesel Award.

Other winners included Accessories Collection of the Year: Oliver Ruuger (UK), Swarovski Elements Jewellery Award: Sarah Vedel Hurtigkarl & Raluca Grada (UK), Fashion Special Prize: Kristian Guerra (Italy), Skunkfunk Sustainability Award: Ruth Green (UK), Maison Martin Margiela Award: Fah Chakshujej (Thailand), and the MODATECA Award went to Kevin Kramp (VS).

CANADA



ISRAELI FASHION DESIGNER: NIRAN AVISAR



Avisar won a cash prize of € 25,000 and a six-month internship with the Diesel creative team at the company's headquarters in Italy.

Avisar, a student at **Shenkar College of Engineering and Design** in Ramat Gan, was given the 2011 Diesel Award for his modern interpretation of the traditional dandy.

CHINA

FRANCE



MODE

International Talent Support 2011 s'ouvre aux bijoux



Pour sa dixième édition (15-16 juillet, Trieste), le concours de jeunes talents ITS ajoute à ses prix pour la mode, les accessoires et la photographie une section bijoux avec Swarovski Elements pour principal partenaire.

On n'est jamais mieux servi que par soi-même ! Pour son dixième anniversaire, le concours International Talent Support (ITS #10) piloté depuis Trieste (Italie) par la société Eve s'agrandit avec une section bijoux : ITS Jewellery avec un prix Swarovski Elements d'un montant de 10 000 euros doublé d'une offre de stage de six mois au siège du fabricant autrichien. Cette catégorie complète l'éventail des trophées (fashion, accessoires, photographie) pour lesquels sont sélectionnés depuis 10 ans des finalistes des écoles de mode et d'arts appliqués du monde entier. A l'exception du prix de la photographie qui revient grâce à l'appui d'un nouveau sponsor (Disaronno), le soutien historiques de l'évènement sont pour la mode de la marque Diesel (prix de 25 000 euros + 6 mois de stage), Ykk pour le prix des accessoires (10 000 euros + séance de shooting professionnelle).

D'autres soutiens sont à signaler sur la période la plus récente : le salon Modamont offre dans la catégorie accessoires 3000 euros et une invitation à l'édition de septembre à Paris ; dans le registre de l'éco responsabilité, la jeune marque basque Shunkfunk remettra un premier prix du développement durable. Toujours soucieuse d'originalité, la communication associée la remise des prix du ITS#10 s'appuie sur une vaste campagne de témoignages relayés par un [site dédié](#).

Sidali Chikhi

(photo : extrait du portfolio de la candidate Sarah Cho - Ecole de la Chambre Syndicale, Paris - au nouveau prix ITS Jewellery)

LA MODE C NOUS

Magazine de Mode, d'Art et de Culture



Harald

Lunde Helgesen

his collection is inspired by the idea of palimpsests – manuscripts which have had the original writing erased in order to make room for new text, but where the earlier content is still traceable underneath. this idea is re – contextualized as a cross section of his own wardrobe history. he considers that his own collection of clothes is my most important library of references and inspiration. combined and layered are favorite garments, inherited pieces, vintage finds and his own past collections; all which use amalgamations of different histories to create something constantly new. it carries with it inherent memories, meanings and purposes.

since graduating from the arts university college at bournemouth in 2009 harald lunde helgesen has kept on creating collections in his own name, showing twice during the international festival of photography and fashion in hyères, once in competition and the second time as a returning winner. alongside harald has been creating award winning fashion films and done freelance work for fashion and stage, including costumes for contemporary dance show "liquide" with la zouze, premiered in marseille summer 2010. in july 2011 harald is one of the finalists in the prestigious its competition in trieste, italy.

www.HLH.no

hellocton

Swarovski Elements partenaire du concours International Talent Support

Pour la dixième édition du concours International Talent Support de Trieste, la nouvelle section joaillerie, créée en partenariat avec Swarovski Elements a récompensé le duo Sarah Vedel Hurtigkarl et Raluca Grada pour leurs créations originales. Issues de la Royal College of Art de Londres, les deux étudiantes ont été saluées pour la sophistication et l'innovation de leurs propositions et se sont vu offrir une dotation de 10.000€. Elles auront également la possibilité d'effectuer... [Lire la suite »](#)



PURETREN

SWAROVSKI ELEMENTS PARTENAIRE DU CONCOURS
INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



Création de Karina Maizler (projet finaliste)



Shaun Samson vainqueur du dixieme festival ITS

Le designer anglais Shaun Samson est le lauréat de la catégorie **mode** du festival de Trieste.

Le ITS (**International Talent Support**) festival, se tenant à Trieste en Italie, a pour vocation de récompenser les futurs talents de la mode, de la photographie, de l'accessoire et du bijoux.

Chaque année depuis maintenant dix ans, les jeunes diplômés les plus talentueux des écoles de création internationales sont sélectionnés et se présentent devant un jury de professionnels.

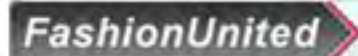
Cette année ce jury, composé de **Vicor & Rolf**, de la journaliste **Hilary Alexander** et de **Renzo Rosso PDG du groupe Diesel** ont décerné la plus haute distinction de la catégorie mode à **Shaun Samson**.

Titulaire d'un MA de la **Central St Martins**, la collection hiver 2011 du créateur américain a fait l'unanimité au sein du jury. Le Tartan, traité en coupe oversized et fusionné au lainage dans un très complexe travail du tricot, crée une silhouette à la fois ultra moderne et

emprunt de tradition.

Cette collection, entièrement sponsorisée par Woolrich déjà présentée lors de la fashion week londonienne en Janvier dernier, avait alors beaucoup fait parler d'elle. En plus de la couverture médiatique générée par le ITS, le **prix de 15000 euros** remis à Samson est un coup de pouce non négligeable pour ce jeune créateur qui a déjà tout d'un grand.





ModAmont récompense Anna Schwamborn

Parmi les 11 finalistes qui concouraient dans la catégorie Accessoires, c'est l'allemande Anna Schwamborn qui a remporté le ModAmont Award ; un prix d'un montant de 3 000€, un espace dédié pour présenter sa collection lors du salon de septembre 2011, ainsi que dans le catalogue, le dossier de presse et le site interne.

La collection d'Anna, intitulée « The urban savage », est inspirée des armures de chasses tribales. Elle est construite en combinant des matières dures et souples pour créer une colonne vertébrale sur ses différentes pièces notamment grâce à l'utilisation d'anneaux métalliques et de laçage.

Le cuir est la matière prédominante, il est travaillé de manière à créer des volumes naturels et doux. Les pièces d'Anna sont à cheval entre accessoires et habillement

et proposent une manière inhabituelle de porter les accessoires.

" On admire le travail sur le cuir, la technique du point sellier, le laçage inspiré de l'armée, et les finitions sur les anneaux/mousquetons qui leurs donnent un aspect organique," explique les organisateurs du prix.

Anna Schwamborn est née à Munich en 1986. Elle est diplômée d'un Master Mode Femme (Design Accessoire) du Royal College of Art de Londres en 2011, et d'une licence en Design Produit du Central Saint Martins College of Art & Design. Elle a été assistante en design au département Chaussure d'Alexander McQueen en 2008, et chez Vivienne Westwood, département Accessoires & Haute Couture en 2009.

Deux autres prix ont été décernés dans la catégorie Accessoires lors de la remise des prix de la dixième édition des prix ITS (International Talent Support).

Le jury composé entre autre de Viktor & Rolf, Maria Luisa, Bruno Collin, Directeur Artistique de Diesel, a décerné à Oliver Ruuger (London College of Fashion) le prix de la Collection Accessoire de l'Année pour sa collection de parapluies et de sacs en cuir accessoirisés.

Le YKK Award a été remis à l'anglaise Laura Amstein (Royal College of Art) pour sa collection de bagage en cuir intitulée « 8 Shapes ».

Photos : Une création signée Anna Schwamborn, lauréate du Prix ModAmont 2011 et la cérémonie de remise des prix, le 16 juillet à Trieste (Italie).

25 juil. 2011

A Trieste, le concours ITS#10 a délivré son palmarès

Nouvelle décennie pour le concours [International Talent Support](#) et nouveau palmarès. Les ITS#10 ont récompensé une dizaine de designers mode et accessoires mais aussi des photographes. Parmi les noms à retenir, l'Américain issu de la [Central Saint Martins](#) de Londres, Shaun Samson, distingué par le prix de la meilleure collection, soit 15 000 euros offerts par l'agence Eve, créatrice du concours.



Shaun Samson et un de ses modèles, lauréat de l'ITS#10 de la meilleure collection catégorie mode.

Le prix [Diesel](#), du nom du principal partenaire du concours a lui été remis à l'Israélien Niran Avisar. Un prix spécial a par ailleurs été décerné à l'Italien Kristian Guerra. Que d'hommes primés... pour des collections masculines.

La [Maison Martin Margiela](#) qui remettait également un prix a elle choisi une jeune Thaïlandaise, Fah Chakshuvej, pour sa collection mixte.

Côté accessoires, Oliver Ruuger, élève estonien du London College of Art, a reçu le prix de la meilleure collection. Quant à [ModAmont](#), qui remettait une distinction pour la seconde fois à Trieste, elle a cette fois choisi Anna Schwamborn, jeune designer allemande.

Par Anaïs Lerévéréd

GERMANY



ITS#TEN

Os finalistas poderão também ser distinguidos com os prêmios Fashion Collection of the Year (15.000€), Fashion Special Prize (5.000€) eo mais recente **Skunkfunk Sustainability Award**, que marca o início de uma promissora colaboração com a ...

BLONDE *es ist ein modemädchen*

FASHION & STYLE

LIVING & CULTURE

BEAUTY & WELLNESS

TRAVEL

ABONNEMENT

INHALT

KON



Niran Avisar (rechts) mit einem seiner Models

International Talent Support
Modenachwuchs aus Israel

And the Award goes to... Niran Avisar!

Der Jungdesigner, der am Shenkar College of Engineering and Design in Ramat Gan studierte, kann sich über 25.000 Euro und ein sechsmonatiges Praktikum im Creative Team bei Diesel freuen. Zum zehnten Mal hat die italienische Agentur EVE mit dem Projekt ITS - International Talent Support dem internationalen Modenachwuchs die Chance gegeben, sich vor einer kritischen Jury zu beweisen. In Kategorien wie Fashion, Accessories, Jewelry oder Photo wurden die Youngstars herausgefordert. Im Bereich Fashion räumte ganz besonders der 27 jährige Niran Avisar ab. Von allen sieben Finalisten bekam er den heiss begehrten Diesel Award verliehen - vom President of Diesel höchstpersönlich, Renzo Rosso. Nirans kreierte Herrenkollektion ist eine Anlehnung an den österreichischen Maler des Expressionismus Egon Schiele und eine Kombination aus Hirschleder und Strick. Der Designer selbst sagt über seine Stücke "A journey back in time, to the dandy of the beginning of the last century".

Congratulation!



Kollektionsausschnitt von Niran Avisar



Skunkfunk vergibt Sustainability-Award

ITS#TEN: Skunkfunk vergibt Sustainability-Award an RUTH GREEN

Das baskische Streetwearlabel Skunkfunk vergab als offizieller Sponsor auf der International Talent Support ITS#TEN, die vom 15. bis 16. Juli in Triest, Italien stattfand, den "Sustainability Award" in der Kategorie ITS#FASHION für herausragendes Design unter dem Aspekt Nachhaltigkeit. Die britische Jungdesignerin Ruth Green gewann den mit 5.000 Euro dotierten Award und erhielt damit die Möglichkeit, eine eigene Capsule Collection in Zusammenarbeit mit Skunkfunk zu entwerfen. Ihre Interpretation von Multifunktionalität, Nachhaltigkeit und Tradition hat Skunkfunk begeistert und in der eigenen Markenphilosophie bestätigt.



Die Capsule Collection von Ruth Green basiert auf der nachhaltigen Technik recycelter Kaschmirwolle. Das Verfahren, das bereits seit mehr als 200 Jahren existiert, aber in der Modeindustrie weitgehend unbeachtet ist, bearbeitet ausgediente Kaschmirwaren, die durch einen Vermahlungsprozess wieder einen faserigen Zustand erreichen und anschließend gefärbt und zu neuen Fasern versponnen werden können. Die Kollektionsstücke von Ruth Green sind zum größten Teil Ressourcen schonend aus einem Stück gestrickt und reduzieren somit die Produktionsschritte und den damit verbundenen Energieaufwand, der gewöhnlich für die Herstellung eines Kleidungsstücks benötigt wird. Den Gedanken der Nachhaltigkeit buchstäblich weitergesponnen hat Ruth Green indem sie mithilfe von Kordeln und Schnüren jedem einzelnen Kollektionsstück eine Flexibilität verleiht, sodass sich ein Kleid oder Pullover ganz individuell nach den Wünschen des Trägers gestalten lässt.

„Ich habe mir Gedanken gemacht, wie ich diesen spannenden Produktionsprozess mit innovativem Design verbinden kann, um eine Capsule Collection für Skunkfunk zu entwerfen, die nicht nur nachhaltig aufgrund ihrer Materialeigenschaften ist, sondern auch in ihrer Konstruktion und Tragweise“, so Ruth Green über ihre Kollektionsidee.

ITS#TEN

Der International Talent Support ist eine der wichtigsten, internationalen Plattformen zur Förderung junger Talente in der Mode- und Designbranche. Die internationale tätige Kreativagentur EVE organisiert den Wettbewerb in Zusammenarbeit mit Diesel, YKK, Swarovski Elements und Disaronno. Zur diesjährigen ITS#TEN wurden über 1.200 Portfolios von 270 Akademien aus 87 Ländern eingesendet. Die vier Wettbewerbsbereiche ITS#JEWELRY, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES und ITS#PHOTO vergeben jeweils in ihrer Kategorie renommierte Auszeichnungen und Awards.

Skunkfunk

Das baskische Streetwearlabel Skunkfunk startete 1996 mit einer T-Shirt-Linie und erweiterte in den darauf folgenden Jahren sein Sortiment um weitere Kollektionen. Seit dem Jahr 2000 besteht die Kollektion aus über 300 Artikeln und wächst jährlich weiter. Skunkfunk ist in mehr als 44 Ländern mit über zwanzig Stores und 1.300 Multi-brand Shops vertreten. Für die Mode verwendet Skunkfunk so weit wie möglich umweltfreundliche Materialien und Naturstoffe und setzt sich im Rahmen von Projekten und Kooperationen für die Themen Nachhaltigkeit und faire Produktionsstandards in der Modebranche ein. **Pressekontakt:** Salon PR, Rosenthaler Straße 38, 10178 Berlin; Julia Brodersen, Tel. 030/308740-33, julia.brodersen@salon-pr.de

salon public relations
 Julia Brodersen
 Rosenthaler Str. 38
 10178 Berlin * Germany
 t +49.30.30874033
 julia.brodersen@salon-pr.de * www.salon-pr.de

HOLLAND

GLAMCULT

DIESEL X GLAMCULT X ITS EXHIBITION



Last night was the opening of the Diesel X Glamcult X ITS exhibition. I popped over from London for a day to attend! My work is displayed there among other previous finalists and winners from the Netherlands and Belgium. ITS had looked at their archive of contestants and figured out that almost 1/3rd of their previous finalists comes from the Netherlands and Belgium. So to mark the 10th year of ITS this year they decided together with Diesel and Glamcult to put up an exhibition celebrating those finalists. I was asked to come and participate and I wasn't going to say no to that! It was a great evening, the location is the new Glamcult offices, Winthontstraat 3-5 in

Amsterdam. Loads of press came (which is always nice 😊) I think I talked for the whole time... Lots of champagne (nice!) and lovely nibbles (nice to!).

Barbara Franchin was there aswell which is always super nice to see her. Once you're in ITS it definitely becomes a part of your family. And now in the run up to ITS#10 and a couple of days to spare for the deadline expires I would definitely urge anyone who thinks about applying to get their forms and portfolio's in! Oh and apologies for the crappy picture... I'm sure the professional photographers who were there will put out some more 'viewable' ones... and obviously check out the exhibition.

posted by HANNA TER MEULEN on the 22nd of March 2011 filed under FASHION
AMSTERDAM, DIESEL, FASHION, ITS Comments (0)

Duurzaamheid tijdens ITS

woensdag 11 mei 2011

Het Spaanse modelabel Skunkfunk verleent haar medewerking aan International Talent Support (ITS). Aan de ontwerpwedstrijd voor creatief talent, wordt daarom een *Sustainability award* toegevoegd, een prijs voor duurzame ontwerpen.

Het label Skunkfunk probeert door middel van het verpakkingsmateriaal en het organische materiaal in de collecties al aandacht te besteden aan duurzaamheid. Tijdens ITS vraagt het merk aan finalisten om een geheel duurzaam modeproject uit te werken. De winnaar ontvangt in Triest, in Italië, een geldprijs van vijfduizend euro en zal samen met het Spaanse modemerken werken aan een nieuwe collectie.

Dit jaar is het de tiende editie van ITS. Het platform is opgericht door EVE in samenwerking met merken als Diesel, YKK en Swarovski. De vakjury bestaat uit onder andere Sara Maino (Vogue, Italy), Kat Nadj (HR Manager Gucci Group), Bruno Collin (Art Director Diesel) en Laura Lusuardi (Fashion Director Max Mara).

Related News:

- Belg genomineerd voor ITS Award

Related Websites:

- International Talent Support
- International Talent Support (ITS)
- SkunkFunk
- SkunkFunk

GLAMCULT

ITS#10 PREVIEW BY JANTINE VAN PESKI



Hi there!

Yes, this is my first post for Glamcult, and it's my first post on my first blog ever!

So, I'd like to introduce myself a bit for a start. I'm currently graduating from my Master degree (MA) at the Fashion Department of the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp. Finally, I am in the last year of 4 hard and inspiring years of labour. As many of you may know, each year ends with the fashion show where all students show their creations/collections to the world and traditionally this time of the year always comes with some extra stress and hecticality to get everything finished in time. This year I also participated in the selections for ITS#10 and much to my delight I made it to the finals! That is of course the main reason why I am writing to you in these busy days, keeping a diary for those who are interested to follow my impressions for the next few months!

I am working on my collection (the Antwerp shows are the 16th, 17th and 18th of June) and I will start with just a little preview: the picture was shot for the ITS#10 Catalog. We've been asked to hide a heart or # symbol somewhere in the picture and they said they would appreciate having to search for it. I accepted the challenge and hid it a bit too well I am afraid... as they could not find it. Well, can you?

This cape is completely built out of cord and yarns, inspired by the textile art of the 70's. These textile sculptures are very old-fashioned but rich in techniques and materials, which brought me to my main starting point and inspiration for this collection: macramé. A crazy name for a crazy game indeed. You might remember this from the good old days, but I am not talking about your grandmother's macrame, with all the different patterns and strings... I only used one kind of knot and repeated this one knot over and over again. I can assure you this is labour intensive and after a while even Zen! (well maybe not for my fingers as they are suffering). I combined this technique with an other inspiration source: the works of Kate McCWire. She makes sculptures out of pigeon feathers (beautiful) and her work is my starting point for the colours, shapes and movements within the macramé.

Every silhouette of the collection starts from a knotted piece, made straight from the body, without any patterns and hardly any drawings. This knotting is a hypnotising journey and I am happy that I am not finished yet, but on the other hand these pieces take a lot of time to make, so I am starting to get a bit stressed for the shows and international jury coming up 😊

My ITS#10 stress is still at healthy levels for now, but nevertheless I am getting very excited for this fabulous opportunity I have been granted by ITS#10!

I'll keep you posted!

Photographer: Mark Groeneveld

Model: Lieselotte @ Fresh MM

Make-up: Yael Hupert

GLAMCULT

BACKSTAGE PHOTOSHOOT AND FIRST JURY





The collection is more or less finished so we did the first shoot in a beautiful space: the Studio Job Gallery in Antwerp. A big and light space, very serene and quiet. When you visit Antwerp don't hesitate to take a look there! It was exciting to see that it all came together, it's a great feeling as the story is almost finished, but also a bit surreal. That one moment that you feel that you're almost there where you want to be is great, but the stupid thing about fashion is that you forget this feeling almost immediately! Lucky for me that I need to make an outfit for Diesel too for ITS so no time to think about this. And.. for this friday I also need to send work-in-progress pictures of my MMM-outfit, I will tell you more about this next time!

Yesterday I also had my first (not final) jury, I had to present my collection for all teachers of the Academy, with Walter van Beirendonck as head of the department and Dirk van Saene as one of my teachers. It was a bit hectic and a good first test to present all 12 silhouettes at the same time. Finding 12 models is not easy at all and dress them in 30 minutes is even more hectic! But in the end everything went well. They were very enthusiastic about the collection and I just need to finish a few pieces, as it should be perfectly finished by the end of next week.



GLAMCULT

JANTINE VAN PESKI @ STUDIO JOB GALLERY
ANTWERP

Studio Job Gallery

presents

WIRES 10.0

Jantine van Peski

Jantine van Peski studied at the Amsterdam Fashion Institute before attending the Fashion Department of the Royal Academy of Fine Arts Antwerp, where she graduated in 2011 from a master (MA) degree with 'WIRES 10.0'. Jantine gained design experience at the fashion houses of Halder Ackermann and A.F. Vandevorst. Her work focuses on silhouette and craftsmanship, with great attention for materials and techniques used.



For this couture collection, Jantine van Peski was strongly influenced by the textile sculptures from the 1970's and specifically the macramé-technique. That was the starting point to construct pieces of clothing out of cord and yarn, straight from the body and using only one type of knot. The collection consists of 12 complex and labour intensive pieces, sometimes completely knotted and sometimes the macramé is integrated in the garments. The designer's main focus is to find the daring symbiosis between the handcrafted pieces and the minimalistic, pure designs of the garments. The silhouettes are rich and refined, centered around the fragile yet firm constructions. Wires 10.0 will be presented during the Antwerp Fashion Shows and is selected for the finals of ITS#TEN in Trieste, Italy.

Studio Job Gallery is delighted to exhibit Wires 10.0 as the second fashion exhibition after 'Dolls' by Viktor & Rolf.

Vernissage

Wednesday 22 June 2011, 18h - 21h

Open

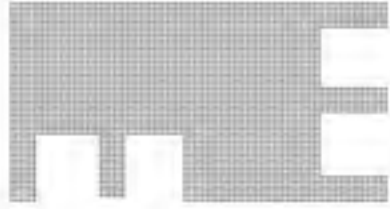
23 June - 23 August 2011
Tuesday - Friday, 14h - 18h
or by appointment

Studio Job Gallery

Bejnenvest 8
2000 Antwerp, Belgium
+32 3 23 22 515
gallery@studiojob.be

rspv before 16 June

Welcome at the vernissage of my exhibition at the Studio Job Gallery in Antwerp!



JANTINE VAN PESKI AT STUDIO JOB GALLERY

Studio Job Gallery will be hosting their second fashion exhibition later this month, following the success of Viktor & Rolf's 'Dolls' show in their Antwerp space.

This time, it's Jantine van Peski who will be showcasing her couture collection called 'WRES 10.0' which is influenced by the textile sculptures from the 70s and specifically the macramé-technique.

Van Peski, who graduated with a masters degree this year from the Fashion Department of the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp, (having previously studied at the Amsterdam Fashion Institute too) has also spent time gathering design experience at the fashion houses of Haider Ackermann and A.F. Vandevorst.

Focusing on silhouette and craftsmanship, and paying great attention to materials and techniques, WRES 10.0 sees the designer construct pieces of clothing out of cord and yarn, straight from the body and using only one type of knot.

The collection - which is also Jantine's graduation collection - consists of twelve complex pieces, where the structure is sometimes completely knotted and sometimes with macramé integrated; seeks to find the daring symbiosis between labour intensive craft and minimalistic, pure design.

WRES 10.0 will be presented during the Antwerp Fashion Shows and has also been selected for the finals of ITS#TEN in Trieste, Italy.

WRES 10.0 opens at the Studio Job gallery on the 23rd of June and will remain on view until the 23rd of August 2011.

Photography *Mark Groeneveld*.

www.studiojob.nl

GLAMCULT

COUNTING OFF THE DAYS FOR ITS#TEN

YES! Finished with my collection, jury, opening of the exhibition and last but not least: the pieces I made for the MIMM and Diesel Projects. A hectic time it was, for sure!

Last wednesday the vernissage of my exhibition at the Studio Job Gallery took place. It was a great success and I still can't believe that my collection will stay there for another 2 months! So if you're in Antwerp, you can visit the gallery from monday till friday, 14-18u.



And then, in between shows and the vernissage I worked like crazy on my MIMM Project and was finishing the Diesel silhouette. All deadlines came together on the 22th of june so no time for

anything else 😊 As I told before the MIMM Project is about reinventing an iconic piece, what was absolutely a great job to do. But, I will keep the final result as a surprise. (the show is already the 16th of july, time flies!!!)

Unfortunately no time to rest till then, I am preparing the shoot with Sonny right now, preparing a shoot for both MIMM and Diesel silhouettes and in between I realise how great this opportunity is that I got and I just can't wait to experience it all in Italy!

I'll keep you posted!

Jantine

ps: we had a great collaboration with Tara Dougans for our magazine Show OFF, see the link below for the drawings, absolutely stunning!!!

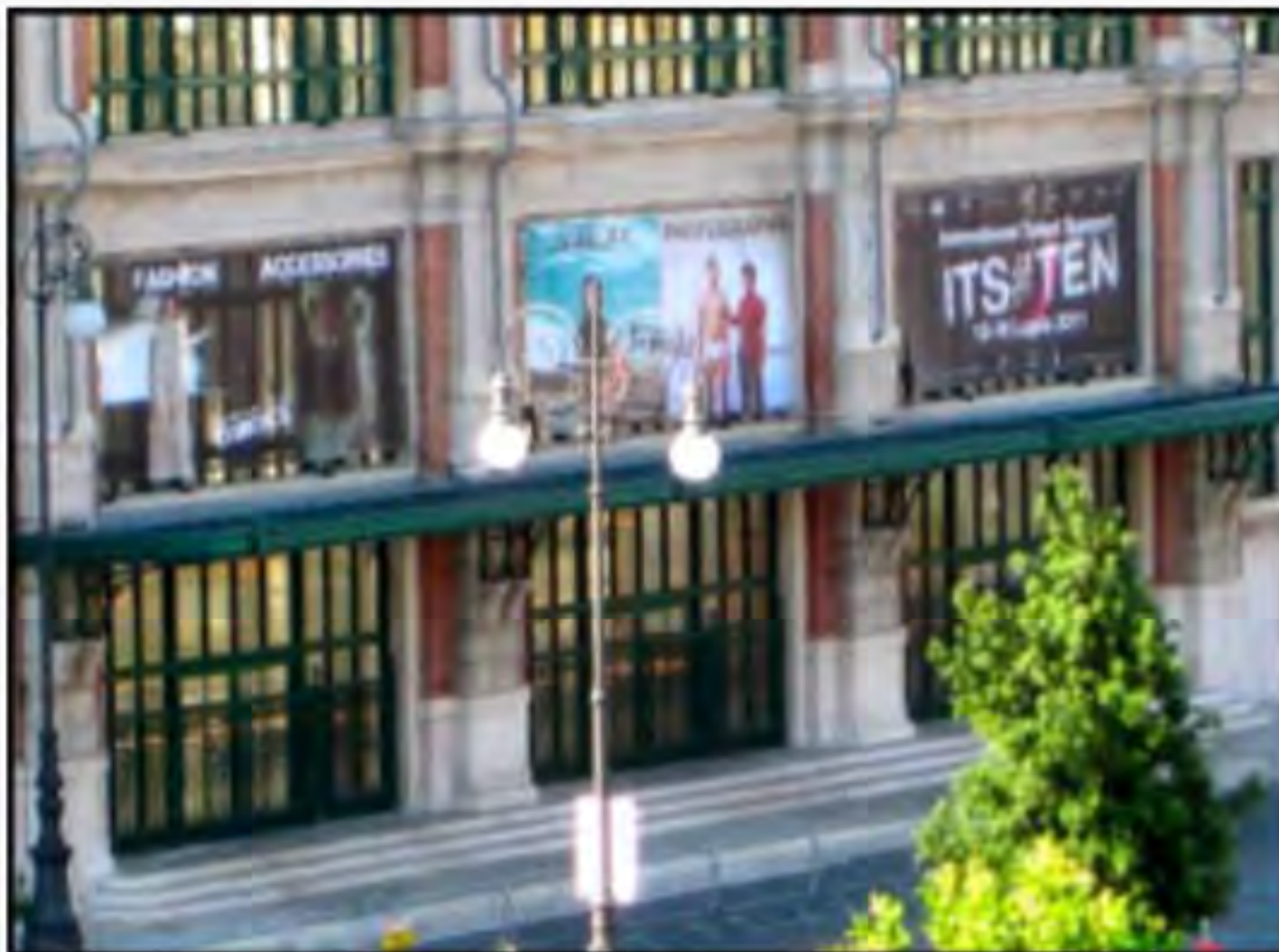
<http://www.nowness.com/day/2011/6/21/1460/antwerp-fashion-takes-flight>

GLAMCULT

4 MORE DAYS...

It's almost ITS#TEN-time! What means one of my last diary-updates, which is a bit sad 😞

Four months of preparations but it doesn't feel like that at all. I am happy that I could manage it in the end, as it was quite a challenge sometimes. These final days before I fly to Trieste make me excited and nervous at the same time. Can't wait to see the location, the other finalists and the ITS-staff! The first glimpse I got is this picture of the outside of the location, with, as a big surprise, my cape on the billboard!):



[read more..](#)

posted by JANTINE on the 10th of July 2011 filed under FASHION tags FASHION DEPARTMENT ANTWERP, ITS#10, JANTINE VAN PESKI, TRIESTE Comments (0)

Niran Avisar wint ITS Award

woensdag 20 juli 2011

De Israëlische Niran Avisar, student aan de *Shenkar College of Engineering and Design*, is de grote winnaar van ITS#TEN (de tiende editie van de ontwerpwedstrijd International Talent Support). Avisar, die voor zijn collectie was uitgegaan van gaas, leer en breisels, heeft de Diesel Award gewonnen: een geldprijs van 25.000 euro en een stage van zes maanden bij Diesel in Italië.

In Triëste, het noorden van Italië, werden op 16 juli finalisten van de ontwerpwedstrijd ITS geëerd met geldprijzen en stages. De genomineerde Belgische studenten van de Antwerpse Koninklijke Academie voor Schone Kunsten, Tabitha Osler en Jantine van Peski, gingen echter met lege handen naar huis.

De eerste *Sustainability award* voor duurzaam ontwerpen, die in mei in het leven werd geroepen door samenwerkingspartner Skunkfunk, ging naar Ruth Green uit het Verenigd Koninkrijk. De eveneens nieuwe *Swarovski Elements Jewellery Award* werd toegekend aan Sarah Vedel Hurtigkarl en Raluca Grada.

In de jury zat onder andere het Nederlandse duo Viktor & Rolf, modejournaliste Hilary Alexander en Diesel-directeur Renzo Rosso.

JEANSONLINE **MAGAZINE**

FASHION

ITS#10 DIESEL

International Talent Support winner Niran Avisar

Het laatste event voor de viering van de 10e editie van ITS, International Talent Support, vond plaats in Trieste, Italië op zaterdag 16 juli. De 2011 Diesel Award werd uitgereikt aan Niran Avisar, een Israëlische student van het *Shenkar College of Engineering and Design in Ramat Gan*, door Renzo Rosso, President van Diesel.

Niran's collectie is een hommage aan het mannelijk geslacht en zijn fragiele masculiniteit, waarmee een dialoog werd gecreëerd tussen Egon Schiele's figuren en zijn outfits. Niran maakt gebruik van hertenleer en knitwear gecombineerd met geweven wol. Een reis terug in de tijd, naar de dandy van het begin van de vorige eeuw.

De Diesel award viert de ideeën van jong talent en heeft als doel te verzekeren dat dromen uitkomen door het aanbieden van een geldprijs van €25.000,-. Deze geldprijs kan de winnaar, zonder restricties, gebruiken om zijn werk te promoten en te investeren in zijn carrière. Daar bovenop, zal Niran een stage aangeboden krijgen van 6 maanden binnen het Diesel Creative Team op het hoofdkantoor in Italië waar hij de geheimen kan ontdekken van het werken in een innovatief en internationaal fashion bedrijf.



GLAMCULT

ITS#TEN – SUPPORT THE EVIDENCE !



Yes, there we are again!

Back in Antwerp for a week now and recovered from that hectic year that ended a week ago with the finales of ITS#TEN. Below a short/long report from this great trip and event!

On early thursday morning the 14th I flew to Italy and after a short Trieste impression I checked in at the wonderful ITS-location. Welcomed by the ITS-staff I finally got to meet and guided to the backstage, I was blown away by everything coming together. I expected already a lot due to the preparations but it was so nice that I can hardly put it into words! So I'd like to start with a big big compliment to all the ITS-staff members and of course Barbara, ITS-mum and head of the organisation, because they did an incredible job!

All finalists arrived that thursday with there collections and we started with the unpacking and preparing of the collections, including ironing, a steamy job in that hot Italian weather! In between all this hard labour I met my dear sort-of-classmate Tabitha, she just graduated from her bachelor degree in Antwerp with a lovely collection and it was really nice to jump into this competition together. When everyone finished the work and all collections were prepared for the juries (with Viktor&Rolf, Antonio Berardi, Hilary Alexander and many more) the next morning, we were brought by the nice ITS-drivers to our more than great hotel Coppe, so beautiful! I shared my room with Tabitha and together we unpacked our ITS-bag, a bag full of gifts, with the ITS-Catalog as the most exciting one: a beautiful book with all the works and info of the finalists, see below!



After the welcome-dinner on this first day we all took a long night of sleep to be well prepared for the juries next day.

On Friday morning the juries started to have a look at our portfolio's, so everyone started to get a bit nervous, at least, I did 😊. The only thing we needed to do that morning was to check the models who were dressed with our collections, and wait... wait... wait for our presentation for the jury. As I was the last one at the show I had to present my collection as the last one too and that was making me even more nervous! But... it went well I guess, saved by the fact that I was standing there together with my models, who were grabbing all the attention of course and leaving me as the background voice-over 😊. And with the presentation finished it was time to really enjoy the rest of the event, which wasn't difficult to achieve with the Vernissage of the exhibition that Friday night. The works of the photography, jewelry and accessories-finalists were beautifully presented and it was great to have a closer look at their amazing works.

On Saturday morning it was time to meet the press. Sitting all together in the beautiful Savoia Hotel we talked about our collections and future plans and it was a great experience and opportunity. Afterwards we had lunch all together in the same hotel and then we crossed the street to go back to the show location and watch the general rehearsal, which was exiting as this was also the first time ever for me to be in the audience instead of backstage! The jury came to watch the rehearsal too, as the final judgement, so quite stressful! But... they probably made up their mind already and there was nothing for us to do about it anymore. So afterwards we had the final chat with the dressers and I also had a great interview with Numero Hong Kong in between.

After having a power nap and being dressed up it was time for the final evening, the moment we all were waiting for! We started with a lovely dinner with all guests arriving meanwhile and then it was time to take our seats and let the show begin! I don't have the material to prove this yet but of course I will post the video of it as soon as I receive it! At first all collections were shown and then it was time for the biggest part: the prizes! First the photography, jewelry and accessories awards were handed out and then it was time for the fashion prizes. The Skunkfunk and Martin Margiela Award were decided on beforehand, with Ruth Green (Skunkfunk) and Fah Chakshuvej (MMM) as the deserved winners! Then the Diesel Award was given to Niran Avisar, his collection is just amazing and fits perfectly within the Diesel story. The Fashion Special Prize went to Kristian Guerra and the biggest prize, the Collection of the Year, a prize we were all secretly hoping for, went to Shaun Samson. His collection was one of my favourites already from the beginning of the ITS story back in April so I wasn't surprised, he did a great job!

And then it was over... Time to pack our collections and have a drink (or party for some of us 😊). As I was exhausted and I could hardly stand on my feet anymore, I said goodbye to all the lovely people and finalists I met and gave a big hug to my friends which are part of the ITS-Family already and I went for a well deserved sleep to the hotel.

On Sunday it was leaving time and at breakfast I met a few of my dear co-finalists for the last time (for now). I'll send all my love and best wishes to these great people and their careers: Fah Chakshuvej, Amelie Marciasini, Shaun Samson, Tabitha Osler, Ruth Green, Sol Ahn, Kristian Guerra, Niran Avisar, Kevin Kramp and last but not least Harald Lunde Helgesen.

It was an experience I will never forget and it still feels like a dream, so intense and positive it was!

A big thank you for everyone supporting me through this tough graduation-year and a big thank you to Rogier for this great opportunity to blog for Glamcult, it was nice to meet you finally and we will see each other soon!

But no goodbye to you... I hope you enjoyed following me on this journey till now and I will keep you updated about my works and about all the exciting happenings in Antwerp! So stay tuned!

xxx J



For more pictures go to www.itsweb.org.



Eerste Skunkfunk Sustainability Award uitgereikt @ ITS#10

Afgelopen weekend vond in het Italiaanse Trieste de 10^e editie van ITS plaats, een internationale design contest voor jong talent. Hier reikte modemerkt Skunkfunk dit jaar voor het eerst de Sustainability Award uit, een Award voor creatief duurzaam fashion design. De Engelse Ruth Green mocht de prijs in ontvangst nemen en zal komend jaar samen met Skunkfunk een duurzame capsule collectie presenteren.

Aan de finalisten van ITS#10 heeft SKUNKFUNK gevraagd om een geheel duurzaam modeproject uit te werken waarbij design en duurzaamheid elkaar ontmoeten. Het ontwerp van de 24 jarige finaliste Ruth Green uit Engeland vond Skunkfunk het meest overtuigend. Zij nam op 16 Juli 2011 de Sustainability Award in ontvangst, samen met een geldprijs van € 5000,- en een unieke samenwerking met Skunkfunk voor de duurzame *capsule* collectie. De juryleden van Skunkfunk beoordeelden het werk als scherp, intelligent en een goede combinatie van duurzaamheid, traditie en tijdloos design.



'ELECTRIC LIGHT' BY JANTINE VAN PESKI

Below some pictures of a shoot I recently did with Mark Groeneveld and Boet Hehuat. I made the piece especially for the ITS#TEN Contest in Italy a month ago.



[read more...](#)

Posted by JANTINE on the 8 th of August 2011 5:04 under FASHION, PHOTOGRAPHY tags BOET HEHUAT, JANTINE VAN PESKI, MARK GROENEVELD Comments (0)

HUNGARY



IT'S#TEN

Fashion Fine-Art

April 4, 2011



Independent photo shoot for Larisza Pasztircsak and Orsolya Poppre. They have made it to the finals of the prestigious 2011 IT'S#TEN young talent competition where jury consists of the biggest names in the industry including LAURA LUSUARDI Fashion Director Max Mara, SARA MAINO Fashion Editor Vogue Italia and KAT NADJ UK HR Manager, Gucci Group Services Ltd. We wish them good luck in the finals in July !!



INDONESIA



10/02/2011

ITS#TEN

ITS is a platform for creative minds and has reached edition number **TEN**.

ITS stands for **International Talent Support**. The mission is stated in the name: to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts.

International Talent Support.

Support the Evidence

ITS is comprised of 4 competitions and has many prizes:

ITS#FASHION

The established fashion competition for final year students of fashion design schools and young designers has reached its ninth edition. The bridge between schools and the fashion industry year after year, giving students and designers exposure and the opportunity for job offers.

ITS#ACCESSORIES

The only accessory competition in the world embracing all fields of accessories design (footwear, hardware, softwear, bodywear and jewellery) is back for its fourth year with a contest dedicated to all types of accessories.

ITS#PHOTO

The photo competition that will involve some of the best photography schools as well as up-and-coming photography talents from all around the world.

ITS#JEWELRY

A newly opened contest exclusively dedicated to jewelry in all of its diverse forms, from rings to necklaces, earrings and more! Dedicated to all jewelry students and young jewelry designers in the world.

ITS is a state of mind, a lifestyle and a network that comes together during a 2 day event, 15-16 July 2011, that takes place in Trieste, Italy.

ITS is a big family that gets larger every year. Each and every selected finalist will become part of our online **database** of talent, which is accessible to anyone looking for talent coming from all over the globe, free of charge.

ITS is organised by **EVE** and its **partners**.



ISRAEL

מעריב^{nrg}

בוגר שנקר זכה בפרס הראשון בתחרות של דיזל

קולקציית הגברים של נירן אבישר, שסיים עתה את לימודיו בשנקר זכתה במקום הראשון בתחרות היוקרתית ITS#TEN באיטליה



עיצוב של נירן אבישר רון קדמי

בוגר שנקר, נירן אבישר הוא הזונה בפרס הגדול ביותר בתחרות ITS#TEN היוקרתית של דיזל, שנערכה אמש (שבת) בטריאסטה, איטליה, זו השנה העשירית. אבישר זכה בפרס הגדול ביותר בתחרות, והוא מקבל לדין סכום בפרס של 25 אלף אירו לצד התמחות בצוות הקריאטיבי במטה הראשי של דיזל באיטליה.

את קולקציית הגברים המרשימה שלו יצר אבישר בהנחיית מנצבת האופנה חגית ויטמן. בעיצוב הקולקציה הפגיש אבישר בין עבודותיו של של הציר אגון שילה עם אידאל היופי הגברי של הג'נטלמן במאה ה-21. קולקציית הסטרט הקשוחה של אבישר שילבה צמר ועור עם סריגה וצביעה.

"לדעתי נירן לא עצם עין במהלך הלימודים", מספרת אורית פריילך, שלוותה אותו במהלך ארבע שנות לימודים. "הוא עבד במקביל ללימודים לכל אורך התקופה, ובכל זאת לא היה שיעור אחד שבו הוא לא הגיע עם משהו אחר וחדש. הוא חיית אופנה, יש לו תאוות למידה מטורפת, זה דבר נדיר. הוא לא מפחד לקחת סיכונים, תמיד בודק את גבולות החומרים איתם הוא עובד ולקח אותם עד הקצה, גם נשהוא נוגע בחומרים האיכותיים והיוקרתיים ביותר הוא לא פחד מהם - טובל בצבעים, שוטף, דורס

"לא בכל פעם יש הזדמנות ללמד סטודנט שבאמת מוכן לעשות הנל כדי לדעת עוד. יש לו חושים מחודדים. כמו סנסורים שיש ליחדי סגולה", היא מסכמת.



איך מתחילים קריירה באופנה?

עוד זוכה מאושר משנקר

עשר שנים מאז זכייתה של עינב צוקר (היום, רוס אובטה), בוגר שנקר הטרי נירן אבישר זכה אמש (שבת) בפרס החשוב שמעניקה חברת דיזל בתחרות העיצוב "איטס" שהתקיימה באיטליה. הפרס: 25,000 יורו והתמחות במותג האופנה האיטלקי



"אמ-ני" של נירן אבישר. קולקציה העוסקת באידיאל היופי הגברי במאה ה-21

איתי יעקב

לעמוד של איתי יעקב כתבו לאיתו
10.27, 17.07.2011



9 תגובות

בוגר שנקר הטרי נירן אבישר, הנציג הישראלי היחיד בתחרות העיצוב "איטס" שהתקיימה בסוף השבוע האחרון בעיר הנמל טריאסטה שבצפון מזרח איטליה, קטף אמש את פרס "דיזל" החשוב. פרס זה הוא שני לפרס הראשון, שניתן על הקולקציה הטובה ביותר, אך הוא הגבוה ביותר מבחינה כספית. הזכייה שלשלה לכיסו של אבישר 25,000 יורו, לצד התמחות בחברת האופנה האיטלקית שעל שמה נקרא הפרס.



נירן אבישר על המסלול באיטליה, לאחר הזכייה בפרס

לחצו כאן

לצפייה במגזין האופנה הדיגיטלי של קניון רמת אביב

זו הפעם העשירית שבה מתקיימת תחרות "איטס", שהחלה את דרכה ב-2002 נתחרות לבוגרים צעירים מבתי ספר לאופנה ברחבי העולם. באופן סימבולי, גם בתחרות הראשונה לפני עשור זנתה בפרס זה בוגרת שנקר עינב צוקר, שמינפה את הזכייה לעבודה בחברת הדנים האיטלקית ונעת ידועה בזכות מותג האופנה רוס אובטה, שהקימה ביחד עם אחותה הצעירה הדס. כיום מעניקה התחרות גם פרסים בצילום, עיצוב תכשיטים ואביזרי אופנה. חברת האופנה דיזל היא נותנת החסות המרכזית לתחרות.



חבר השופטים כלל השנה את צמד המעצבים ההולנדי ויקטור ורולף, את המנהל האמנותי של דיזל ברונו קולון, את מעצב האופנה הבריטי אנטוניו ברארדי, את עורכת האופנה של מגזין ווג האיטלקי שרה מאינו ואת כתבת האופנה של הדיילי טלגרף הבריטי הילרי אלנסנדר, לצד שופטים נודעים נוספים.

אבישר הגיע לטריאסטה עם הקולקציה "אגו-ני", שיצר בהשראת הצייר אגון שילה. הקולקציה עוסקת באידיאל היופי הגברי במאה ה-21, והיא שבתה את עיניהם של מבקרי האופנה בתצוגת הגמר של שנקר לפני נשלושה שבועות. פריטיו של אבישר כוללים פיתוחי טקסטיל מרשימים של עור המשולב בסריגה, והתוצאה היא קולקציית גברים מדויקת בצבעוניות מעושנת ועשירה בפרטים.

אופנה - המלבישה שלי גרום טריאסטה, המילון השלם

בירת האופנה שלא שמעתם עליה. סיכום מסע, כולל וידאו



אליטליה

אל טריאסטה - עיר נמל עשירה שלרוב הראשי שלה יש כמה וכמה שמות, זכר לאגואים הרבים שנלחמו עליה - מגיעים בקונקשן מרומא. משהו שאולי לא ידעתם על אליטליה: הם מספר אחת בעולם באיבוד מזוודות.

(טריאסטה. צילום: google earth)

ברונו קולין

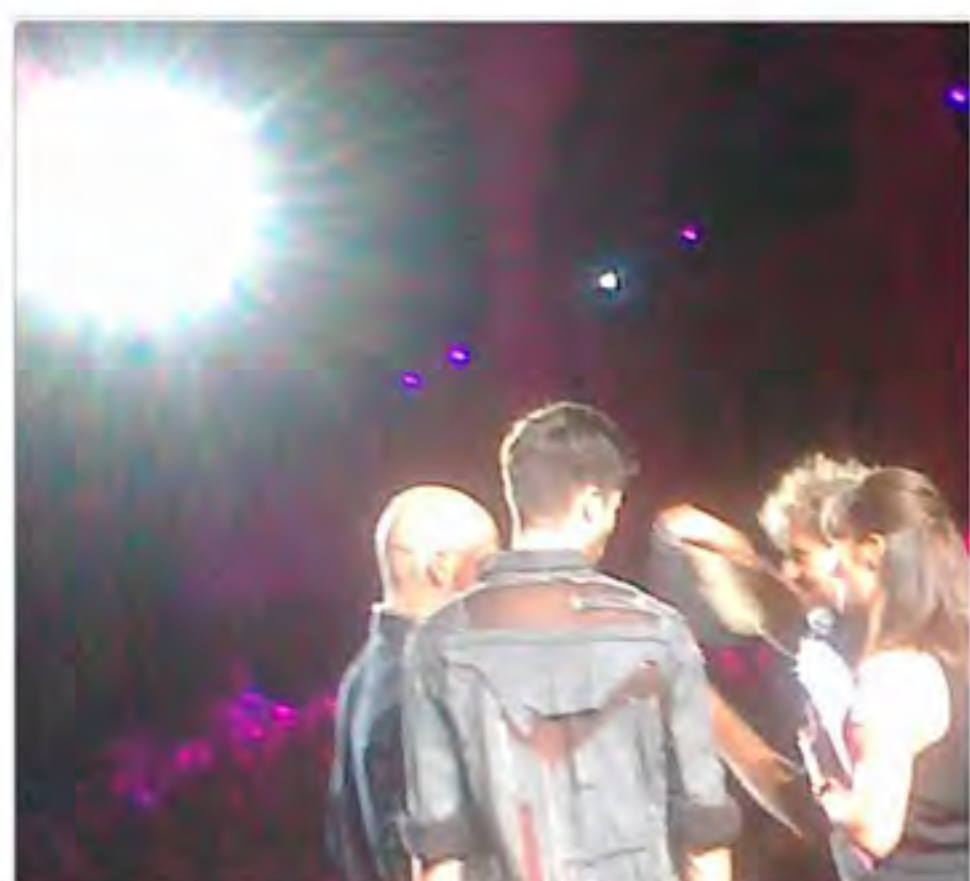
ברונו קולין הוא המעצב האמנותי של דיזל ואחד השופטים ב-ITS#TEN, התחרות השנתית הבינלאומית לאיתור נשרונות צעירים בתחומי עיצוב שונים: אופנה, צילום, אקססורז' ותכשיטים. את השם שלו מבטאים "קולין" ולא קולין, והוא מתגורר באיביזה ומשתדל לעבוד מהבית ולא להגיע למשרד (מה שהיווה השראה לקמפיין דיזל איילנד: LAND (OF THE STUPID AND HOME OF THE BRAVE).

גביע גלידה

אביזר אופנתי להט, שלא לומר - הנרחי, ברחוב בטריאסטה.

דיזל

הפרס הראשון בתחרות הוא פרס הקולקציה, אבל הפרס הנחשב והשווה ביותר הוא הפרס שמעניקה חברת דיזל. הזוכה בפרס דיזל מקבל 25 אלף יורו וחיצי שנת התמחות. הזוכה השנה הוא בוגר שנקר נירן אבישר. אם נירן ישחק נכון בקלפים המצוינים שהיקום חילק לו בשפע, הוא ימצא את עצמו אוכל סושי במטוס הפרטי של רנזו חסו בדרך למסיבות בוילה של ברונו קולין באיביזה.





(מלמעלה: ניחן, ערב לפני; פרט מהקולקציה של ניחן, "אגו-ני", בתצוגה על דוגמן מקומי; הדגם שהביא לו את הזכייה בפרס דיזל; ההכרזה. ניחן במרכז עם רנזו רוסו, המנחה ויקי, הדוגמן והפרס: לב ורוד בתוך כלוב; הסניקס של הזוכה המאושר. הם היו לבנים אבל הוא טבל אותן בקצת צבע שחור, "כי זה ממילא מתלכלך". צילמים: את התמונה הטובה והחזיתית של הדוגמן סיפק היח"צ את כל השאר צילמתי אני).

הילרי אלכסנדר

כתבת אופנה מיתולוגית ושופטת בתחרות. הבטחה: אמשך להעריך אותה גם לאחר שראיתי אותה לבושה גלביה שקופה מעוטרת נצנצים בוורוד פוקסיה מעל בגד גוף שחור מלא (בסגנון שלבשה קרן מור במערכון של החמישיה בו היא שוחה ומדווחת ש"המים שמפניה").

וינריות

כל שני מתמודדים חלקו חדר משותף במלון. השותף של ניחן אבישר זכה בפרס בקטגוריית האקססוריו. מזל נדבק למזל, למקרה שלא ידעתם.

זוכה אחד

למרות שלא נולם זוכים, מסתבר שאפילו שליחת פורטפוליו לתחרות עשויה להשתלם. גם תיקי עבודות שאף שופט לא התרשם מהם, מקוטלגים בארכיון ומתוגנים במחשב, כך שאם מתקשרים מקלואה ומבקשים מישהי שיש לה גישה לחצאיות בלרינה וידעת לצייר בצבעי מים, אנשי הארכיון של ITS כבר יאתרו אותה ויעשו את השידוך. מנואלה מהארכיון נשבעת שזה כבר קרה לא פעם.



כל תיקי העבודות נמצאים בקופסאות האלה.

מנון מהראדר התקשורתי

חוץ מניחן אבישר, היו בתחרות עוד שתי נציגות ישראליות בקטגוריית התנשיטים: שרון יזר וקארינה מייזלר, שלא זכו בפרס אבל הריווחו מעריצים מרחבי העולם.

תמונות הפיינסליסטים על מפת העולם בננסייה לארכיון.

כרטיס

כל אחד מבאי התחרות אובזר בכרטיס עם שמו שאותו היה עליו לענוד בכל עת. זה הזכיר לי: בהופעה של שרה סילברמן בארץ, היא עלתה לבמה עם חולצת פסים ושרשרת עם כרטיס שם. היא אמרה: "בטח חשבתם ששכחתי להוריד את זה, אבל האמת שאני אוהבת את מה שזה עושה להופעה שלי".

לוקייט

תצוגת האופנה התקיימה ב"לוקייט", כינוי למבנה ענק על שפת הים. פעם הוא שימש דיגים, ענשיו הוא אינלס את הילרי אלכסנדר וויקטור ורולף. הלוקייט ממוקם מול בניין הארכיון ושני מטר מהמלון בו שוכנו העיתונאים והשופטים.

מזגן (העדרו של)

השמועות על איטליה נכונות. הם מאמינה בבריזה מהים: נתוצאה, ברוב החנויות חם יותר מאשר ברחוב.

נא לא להפריע

שלט הנא לא להפריע במלון בו ישנתי היה עשוי מעור.

פמול טוק

אזהרה: באירוע שכזה תיקלעו לא פעם לסמול טוק באנגלית שבורה. אנגלית שבורה תהיה הקטנה שבבעיותיכם: הנושא החם ביותר לשיחה היה תרבות גבוהה (הדרך הקלה לצאת משיחה נזו בשלום: להשמיץ את לידי גאגא).

עינב צוקר

עינב זכתה ב-ITS#ONE ועבדה אחר כך בדיזל שלוש וחצי שנים. רנזו רוסו (נשיא דיזל) עדיין נתקל בקירות וממלמל את שמה. עינב והדס צוקר, האחיות לבית רוס אובטה, כיבדו את הארוע בנוכחותן והצילו אותי מאחד מאירועי הסמול טוק המוזכרים למעלה.



שרשרת של שרון יזר. התמונה הזו נבחרה לקשט את בניין הלוקייט של התחרות (צילום: חפצי אלגר).

טרנדים

אחד ההבדלים הבולטים בין האירוע של ITS לאירועי שבוע האופנה. ב-ITS לא תמצאו זכר לטרנדים.

ישראליות

בטריאסטה מחבבים אותנו ויש ריכוז גבוה במיוחד של ישראלים בקרב הפיינליסטים לאורך שנות התחרות. (אגב ישראלים: בעודי יושבת ומעבירה את הזמן באחד מבתי הקפה, בהייתי בילדים איטלקים יפהפיים והתרשמתי עמוקות מהשיק האיטלקי הבולט שלהם, עודי מתפעלת, והנה אמא שלהם קוראת להם: "אסף, רועי, תרצו להגיד לאבא שאנחנו פה").

מימין: הדס ועינב צוקר (לובשות רוס אובטה, נמובן).

פרח קיר באורגיה

לנורה אפרון יש ספר מאמרים שנקרא "פרח קיר באורגיה" הוא נקרא כך על שם מאמר בשם זהה. המאמר מתאר איך זה מרגיש להיות עיתונאי.

נעלים של פרחי קיר במסיבת העיתונאים. בתוך הסטילטו עומד גבר גבוה ורזה במיוחד.

צמיד ורוד

עוד אקססורי באדיבות מארגני התחרות: צמיד ורוד (דומה לצמיד שמחלקים גם בחדרי מיון ובמחלקת ילדות).

קפה

שתיתי שם לפחות ארבע נוסות קפה ביום.

רנזו רוסו

הנושא לא עלה באופן טבעי, אז אין לי ברירה אלא להגיד את זה: ראינתי את רנזו רוסו. חמש דקות שלמות!

שיער של בובה

מנואלה ספיגה, האיטלקיה המהממת שעשתה לנו סיור בארכיון של התחרות, מספרת שהקולקציה שהיא הכי אוהבת מכל שנות התחרות היא קולקציה שעוצבה לתחרות השישית. עיצבה אותה הישראלית יעל בן ארי והיא עשויה משערות של בובות.

מנאלה והשמלה של יעל בן ארי.

תיאוריית הקונספירציה

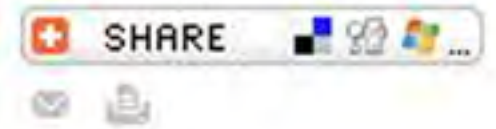
מדי שנה מאמצים מארגני התחרות קונספט שמלווה את האירוע כולו. הפעם הם טוו סיפור קונספירציה לפיו אנשים נחטפים לטריאסטה ושם מדיקים אותם בוירוס היצירתיות.

בנוסף לקניות וסמול טוק, עסקתי גם בסטוקינג אחרי נירן אבישר (מי שלא ימצמץ יזכה לראות אותי לחצת יד עם מר חסו).





Israeli designer wins top fashion award



By Viva Sarah Press
July 24, 2011

Niran Avisar may not be a household name just yet, but after his magnificent win at the International Talent Support 'ITS#Ten' contest in Italy earlier this month it's a name the fashion world will hear again.

Avisar, a student at Shenkar College of Engineering and Design in Ramat Gan, was given the 2011 Diesel Award for his modern interpretation of the traditional dandy.

The ITS contest is a platform which gives visibility to young talent from across the globe, providing an opportunity to have their work shown to industry experts.

In his collection, Avisar used deer leather and knits combined with woven wool. His collection was inspired by painter Egon Schiele.

Avisar won a cash prize of € 25,000 and a six-month internship with the Diesel creative team at the company's headquarters in Italy.

Previous finalists have gone on to work for top fashion houses, and Avisar's future looks to be following that path.

Renzo Rosso, President of Diesel told journalists at the Italian event: "The person who comes to work for us is given all our knowledge and with this education, many more companies will open their doors to them."

ITALY

ITS#10 IS BACK, A TRIESTE GIOVANI DESIGNER SI 'SFIDERANNO' IL 15 E 16 LUGLIO

International Talent Support



Trieste, Italy 15 - 16 July 2011

ITS, la fucina internazionale di giovani talenti creata dalla personalità carismatica di Barbara Franchin e dalla sua agenzie EVE, compie dieci anni, e si regala una grande festa.

Il 15 ed il 16 luglio, quindi, andrà in scena per il decimo anno consecutivo, ITS#10, che quest'anno si preannuncia come un evento di grande portata e che coinvolgerà più da vicino tutta la città a partire da una grande retrospettiva della attività, con una mostra, al Museo Revoltella, in cui verranno esposti foto, disegni, vestiti ed accessori facenti parte del suo archivio, oltre che alla consueta passerella per le

creazioni di giovani designer provenienti da tutto il mondo. Alle aree consolidate di ITS#FASHION, ITS#ACCESSORY e ITS#PHOTO, inoltre, quest'anno se ne aggiunge un'altra, ITS#JEWELERY, grazie alla partnership con SWAROVSKY ELEMENT.

Nonostante ITS evolva di anno in anno, la sua missione rimane sempre la stessa, andare ad intercettare i nuovi talenti di questi campi e dargli la possibilità di farsi notare grazie ad giurie di fama internazionale, premi e stage in aziende del settore.

Sul sito www.itsweb.org sono reperibili le informazioni per partecipare a ITS#10. Le iscrizioni devono pervenire alla sede di EVE, Piazza Venezia 1, Trieste, entro il 25 Marzo 2011. Alla fine di Aprile, tre giurie internazionali, una per il fashion ed accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti di ogni area.

ITS#10 è creato ed organizzato da EVE con il prestigioso supporto di DIESEL che, sin dalla prima edizione, ha creduto nel progetto ed è il partner principale di ITS#FASHION, SWAROVSKY ELEMENTS, invece, è partner per ITS#JEWELRY. Skunkfunk, infine, è nuovo sponsor dell'area fashion, Mod Amont per l'area accessori mentre DEVELON è l'internet partner.

Eve S.r.l

Piazza Venezia 1

34123 Trieste, Italia

www.itsweb.org

Viviana Attard



Fashion on Paper: secondo, e ultimo, giorno



E' ancora **Fashion on Paper**, per il secondo e (purtroppo) ultimo giorno. Al Tempio di Adriano il Festival dedicato all'editoria di moda indipendente ha ospitato il **secondo talk** di questa terza edizione della manifestazione, dall'intrigante titolo **Independent's Life - Nuove identità del lavoro creativo**. A moderare il dibattito è stata **Maria Luisa Frisa**, pirotecnica ideatrice del Festival. A discutere dei nuovi orizzonti e delle nuove possibilità che si aprono oggi per i creativi che vogliono approcciare il mondo della moda, invece, un gruppo di ospiti portatori di esperienze diverse, riunite dal comune denominatore della valorizzazione del nuovo e del giovane.

Barbara Franchin ha parlato del concorso internazionale **ITS**, patrocinato dalla Diesel di Renzo Rosso e giunto quest'anno alla sua decima edizione, mentre **Sara Maino**, Senior Fashion Editor di *Vogue Italia*, ha raccontato il suo lavoro quotidiano di scouting, che converge - tra le altre cose - nel canale **Vogue Talents** di **Vogue.it**.

Il giornalista **Federico Sarica** ha presentato il nuovissimo magazine di cui è direttore, **Studio**, mentre il giovane ma già affermatissimo stilista **Marco De Vincenzo** ha ripercorso le tappe della propria carriera, quasi un esempio per i designer in erba. A completare il gruppo di ospiti **Daniela Ubaldi**, di **Next Exit**.

A seguire il dibattito un pubblico davvero numeroso, il più folto, forse, che **Fashion on Paper** abbia mai conosciuto. Un buon segnale, anche per il futuro, ci pare di poter dire. Lo stesso pubblico si è poi intrattenuto per il progetto **Fashionscape** curato da **Fabio Quaranta** per **Motelsalieri**: il designer di cappelli **Reinhard Plank** si è letteralmente esibito in una performance nel corso della quale ha modellato, con l'unico supporto del vapore prodotto da una piastra elettrica, una serie di cappelli.

E per il lavoro di **Fashion on Paper**, anche quest'anno... tanto di cappello!



Inviato da Redazione il Ven, 04/02/2011 - 10:51



FASHION ON PAPER

Roma: Giunta ormai alla sua terza edizione, Fashion on Paper è la rassegna più acclamata per quanto riguarda l'editoria di moda indipendente cartacea e web. Anche quest'anno la location è il suggestivo Tempio di Adriano, luogo d'incontro di linguaggi e contaminazioni diverse. Un appuntamento da non perdere per tutti gli appassionati del settore che prevede l'intervento di personalità influenti nel panorama dell'editoria contemporanea. L'evento si è sviluppato in due giorni, 29-30 gennaio. La prima giornata di discussioni ha visto, in qualità di moderatore, una delle penne più apprezzate del giornalismo di moda, **Angelo Flaccavento**, sul tema "Editoria di moda al limite, tra web, carta e altro...". Tra i relatori **Sybille Walter** di Encens magazine e **Fabrizio Ferrini** per The End magazine. Per quanto riguarda l'editoria online hanno partecipato **Nicholas Geogiou e Ismini Adami** di Dapper Dan, **Sergei Sviatchenko** per Closeupandprivate e **Maixut Avarez Pardo** per Notmyshoot. **Minimum** è invece l'exhibition curata dallo stesso Angelo Flaccavento in cui sono riportati su pannelli bianchi le filosofie dei vari mag online. Durante la manifestazione sono stati inoltre distribuiti i più importanti magazine di moda indipendenti come N.E.R.O., Grey, The End, Ciu.ra.

Il secondo talk, "**Independent's Life. Identità del lavoro creativo**" il 30 gennaio, è stato moderato da Maria Luisa Frisa, ideatrice del festival. A discutere delle nuove possibilità e orizzonti per chi si affaccia al mondo della moda, sono stati invitati ospiti con diverse esperienze ma accomunati dalla valorizzazione del nuovo e del giovane. È intervenuto l'ormai apprezzatissimo designer **Marco De Vincenzo**, giovane talento vincitore del concorso "Who's on Next 2009", che ha già presentato la sua collezione a Milano Collezioni 2010. Marco, tra l'altro diplomato IED, ha ripercorso in quest'occasione le prime tappe della sua carriera rappresentando una speranza per tutti i designer in erba. Tra gli altri ospiti figurano **Barbara Franchin**, talent scout di ITS (International Talent Support), che rappresenta ad oggi una delle manifestazioni più influenti per il lancio di giovani designer; **Sara Maino**, fashion editor di Vogue Italia, il giornalista **Federico Saricac** l'editrice indipendente e giornalista **Daniela Ubaldi**.

Le due serate si sono concluse con un ricco aperitivo un-conventional sponsorizzato da **Cipria Café** e **Arabeschi di Latte**. La passione per la convivialità ha riunito delle giovani donne in un collettivo che sperimenta nuovi concept legati al cibo. Cucchiola, utensili, tutti biodegradabili, completano la filosofia di questo temporary bar, in cui i cocktail sono a base di spezie, non solo da bere, ma da assaporare creando esperienze interattive e momenti di socialità, dove il gusto, ancora una volta, è protagonista delle nostre emozioni.

Camilla Martorano

— alchimia school blog

competitions / concorsi



ITS stands for **International Talent Support**. The mission is stated in the name: to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts.

ITS is comprised of 4 competitions and has many prizes:

ITS#FASHION

The established fashion competition for final year students of fashion design schools and young designers has reached its ninth edition. The bridge between schools and the fashion industry year after year, giving students and designers exposure and the opportunity for [job offers](#).

ITS#ACCESSORIES

The only accessory competition in the world embracing all fields of accessories design (footwear, hardware, softwear, bodywear and jewellery) is back for its fourth year with a contest dedicated to all types of accessories.

ITS#PHOTO

The photo competition that will involve some of the best photography schools as well as up-and-coming photography talents from all around the world.

ITS#JEWELRY

A newly opened contest exclusively dedicated to jewelry in all of its diverse forms, from rings to necklaces, earrings and more! Dedicated to all jewelry students and young jewelry designers in the world.

ITS is a state of mind, a lifestyle and a network that comes together during a 2 day event, 15-16 July 2011, that takes place in Trieste, Italy.

ITS is a big family that gets larger every year. Each and every selected finalist will become part of our online database of talent, which is accessible to anyone looking for talent coming from all over the globe, free of charge.

ITS is organised by EVE and its partners.

YOUTU.IT

Il blog intorno a te!

Its:concorso per talenti stilisti

18 feb. 2011 da Alessia Guagliardo | 67 visite



Forse ha raggiunto un successo insperato, ma l'**Its, International Talent Support**, che ha sede a **Trieste**, lontano dunque, dai templi della moda come **Milano e Parigi**, già da dieci anni scopre talenti veri provenienti da ogni parte del mondo.

Its è una piattaforma creativa organizzata da **EVE** e da vari partners, uno dei quali, fin dalla prima edizione, è **Diesel** che, oltre ad un premio di 25 mila dollari, dà la possibilità di uno stage nel cuore della creazione e della produzione della propria collezione, potendo vantare di essere uno tra i brand più famosi.

Il concorso, per il quale c'è una prima selezione dei concorrenti nel mese di aprile, da parte di una giuria internazionale, ha molti premi ed è composto da quattro gare:

- **Its Fashion** (il primo a nascere e dedicato alla moda),
- **Its Accessories** (concorso di accessori che abbraccia tutti i campi del design di accessori),
- **Its Photo** (concorso di fotografia che coinvolge le migliori scuole di fotografia e i talenti provenienti da tutto il mondo),
- **Its Gioielleria** (ultimo nato, che ha ad oggetto tutti i tipi di gioielli, come collane, anelli, bracciali ecc...).

Il concorso si tiene il 15 e 16 luglio e presso il **Museo Revoltella, Galleria d'Arte di Trieste** saranno esposti i lavori che caratterizzano il primo decennio di Its.

Una bella iniziativa, senza dubbio, fiore all'occhiello per un'Italia che troppo spesso trascura i giovani e il lavoro.

[rete civica di trieste](#)[Home](#) | [InformaGiovani](#) | [URP](#) | [EuDirect](#) | [centri civici](#) |[tattoo e regolamenti](#) | [comunicati stampa](#) | [come faccio per...](#) | [delibere e ordinanze](#) | [b](#)

I comunicati dell'Ufficio Stampa del COMUNE DI TRIESTE

Trieste, 21/2/2011

DECIMA EDIZIONE DI "INTERNATIONAL TALENT SUPPORT ITS#TEN":

DOMANI, MARTEDI' 22 FEBBRAIO, ALLE ORE 12.00, CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE NEL SALOTTO AZZURRO DEL PALAZZO MUNICIPALE DI TRIESTE. NOTA-INVITO PER LE REDAZIONI GIORNALISTICHE

Domani, martedì 22 febbraio, con inizio alle ore 12.00, nel salotto azzurro del palazzo municipale di Trieste, si terrà la conferenza stampa di presentazione della decima edizione di "International Talent Support - ITS#TEN", in programma nella nostra città il prossimo 15 e 16 luglio. L'evento è promosso da EVE Srl in collaborazione con il Comune di Trieste e l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Friuli Venezia Giulia.

Alla conferenza stampa interverranno l'assessore regionale alle Attività Produttive Federica Seganti, gli assessori comunali alla Cultura Massimo Greco e allo Sviluppo economico e Turismo Paolo Rovis e Barbara Franchin director & project supervisor di EVE ITS#TEN.

[ltura](#)[Cinema](#)[Mostre](#)[Spettacoli](#)[Appuntamenti](#)[Calendario](#)[> Segnala il tuo avvenimento](#)[Notizie](#)[NOTIZIE](#) > [ATTUALITÀ](#) > 21 FEBBRAIO 2011

“International Talent Support – ITS#TEN”: domani in Municipio si presenta l'edizione 2011

Trieste (TS) - Martedì 22 febbraio, con inizio alle ore 12.00, nel salotto azzurro del palazzo municipale di Trieste, si terrà la conferenza stampa di presentazione della decima edizione di “International Talent Support – ITS#TEN”, in programma nella nostra città il prossimo 15 e 16 luglio.

L'evento è promosso da EVE Srl in collaborazione con il Comune di Trieste e l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Friuli Venezia Giulia.



Alla conferenza stampa interverranno il sindaco Roberto Dipiazza, l'assessore regionale alle Attività Produttive Federica Seganti, gli assessori comunali alla Cultura Massimo Greco e allo Sviluppo economico e Turismo Paolo Rovis e Barbara Franchin director & project supervisor di EVE ITS#TEN.

INFO/FONTE: Ufficio Stampa Comune di Trieste

[Leggi le Ultime Notizie >>>](#)

Trieste, 22/2/2011

IL 16 E 17 LUGLIO A TRIESTE ITS#TEN, DIECI ANNI DI RICERCA, DI CREATIVITÀ CON L'OBIETTIVO DI UNA GRANDE MOSTRA. LA PRESENTAZIONE IN MUNICIPIO CON GLI ASSESSORI COMUNALI PAOLO ROVIS, MASSIMO GRECO E REGIONALE FEDERICA SEGANTI

Nel salotto azzurro del palazzo municipale di Trieste, è stata presentata oggi (martedì 22 gennaio) la decima edizione di "International Talent Support - ITS#TEN", in programma nella nostra città il prossimo 15 e 16 luglio. L'evento è promosso da EVE Srl in collaborazione con il Comune di Trieste e l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Friuli Venezia Giulia.

Alla conferenza stampa sono intervenuti l'assessore regionale alle Attività Produttive Federica Seganti, gli assessori comunali alla Cultura Massimo Greco e allo Sviluppo economico e Turismo Paolo Rovis e Barbara Franchin director & project supervisor di EVE ITS#TEN, presente anche il consigliere regionale Maurizio Bucci. La decima edizione dell'ormai tradizionale piattaforma creativa è stata illustrata anche attraverso alcuni significativi numeri, che sono tra le testimonianze più chiare ed esplicite di questo lungo percorso: nelle precedenti nove edizioni oltre 8000 sono state le iscrizioni da più di 80 paesi per le varie aree del contest, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni.

L'assessore Paolo Rovis ha sottolineato come ITS#TEN, già inserito e presentato anche all'interno del Bit di Milano, rappresenti un appuntamento importante e qualificante per Trieste. Il collega Massimo Greco ha invece ribadito la valenza della moda come fenomeno sociale, culturale ed economico, sostenendo come la stessa iniziativa sia stata anche sollecitazione e stimolo per molte attività, che hanno portato alla realizzazione di mostre come quelle su Mila Schoen, Roberta di Camerino e Raffaella Curiel. Il sostegno all'iniziativa da parte della Regione Friuli Venezia Giulia è stato espresso dall'assessore regionale Federica Seganti, che ha evidenziato il suo valore sotto il profilo turistico e del made in Italy, oltre che l'importanza di puntare sui giovani per farli diventare imprenditori di se stessi. È toccato quindi a Barbara Franchin tracciare un sintetico bilancio, anche con un apposito video, dei primi nove anni di vita di ITS e presentare la decima edizione che si sta allestendo.

Alle aree consolidate, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES e ITS#PHOTO, si aggiunge nell'attesissima edizione del decennale il nuovo concorso dedicato alla gioielleria, ITS#JEWELRY. La missione di ITS è sempre la medesima: andare ad intercettare i giovani talenti di queste discipline in tutto il mondo. Dopo la scelta dei finalisti in programma ad aprile ad opera di qualificate giurie internazionali, ITS offrirà loro la visibilità di un grande evento ed una ricca gamma di premi in denaro e possibilità concrete: vetrine customizzate in prestigiose store, un'importante coverage stampa internazionale, stage ed opportunità lavorative. Diesel è fin dalla primissima edizione partner di ITS#FASHION. Il Diesel Award offrirà un premio di €25.000 e un'Internship di 6 mesi all'interno del Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Breganze (Vicenza): un'opportunità di entrare concretamente all'interno del centro nevralgico e partecipare al processo creativo di un brand così importante. Il vincitore del Fashion Collection of the Year riceverà €15.000 per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare - con una sfilata prodotta e organizzata da EVE - a ITS#11 il prossimo anno, e l'occasione di essere parte della giuria della prossima edizione.

Altri premi sono il Fashion Special Prize, €5.000, ed il nuovissimo SKFK Sustainability Award, che segna l'inizio della nuova promettente collaborazione con Skunkfunk. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES, che si conferma l'unico concorso al mondo dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda. I premi per i designers selezionati sono: Accessories Collection of the Year - € 5.000 per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso a ITS#11 e la possibilità di far parte della giuria della prossima edizione, ed il YKK Award che sfiderà i giovani designers a dimostrarci in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di € 10.000 e l'occasione di uno shooting professionale del proprio progetto. ModAmont conferma il suo supporto ad ITS#ACCESSORIES offrendo il ModAmont Award, che premierà il vincitore con €3.000, uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera ed all'interno del relativo catalogo, ed una pagina dedicata sul sito web.

Una delle più importanti novità di quello che si annuncia come un decennale indimenticabile è la nascita di una nuova area: ITS#JEWELRY, in partnership con SWAROVSKI ELEMENTS. Il design di gioielli è sempre più presente ed integrato nelle più importanti fashion houses, e ITS lancia questa nuova area proprio per essere costantemente al passo con le traiettorie e gli sviluppi del fashion system. La nuova Jewelry design competition, aperta a tutte le accademie e università di Jewelry design del mondo, nonché a giovani creatori di gioielli, offrirà il Swarovski Elements Jewelry Award, che comprende un premio di €10.000 e la stimolante possibilità di un'Internship di 6 mesi presso il quartier generale di Swarovski di Wattens (Austria).

Ma la novità più attesa di questo anniversario è la mostra che si cercherà di proporre, per raccontare dieci anni di ricerca della creatività. Dall'archivio creativo ITS#ARCHIVE, situato nel quartier generale di EVE, uscirà un'attenta selezione degli oltre 9000 progetti, dei 150 abiti, degli oltre 70 accessori e delle svariate centinaia di fotografie raccolte, un percorso della creatività in questi ultimi dieci anni, un "sismogramma" unico che solamente ITS poteva produrre. Obiettivo sarà anche quello di realizzare un catalogo, veicolo e propaggine nel tempo e nello spazio della mostra, specchio della stessa, ma arricchito anche da tutto il patrimonio frutto della ricerca di ITS, i temi ed i mondi di riferimento affrontati nei loro progetti dai talenti della varie edizioni di ITS.

Sull'appena rinnovato sito www.itsweb.org sono presenti tutte le informazioni per le iscrizioni ad ITS#TEN, che devono raggiungere la sede di EVE entro il 25 marzo 2011. Alla fine di Aprile tre giurie internazionali, una per il fashion e gli accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria, si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree, che saranno i protagonisti di ITS#TEN. Il 15 e 16 luglio si raduneranno nella suggestiva cornice di Trieste, per essere parte di un'edizione particolare, un decennale che vuole essere un nuovo emozionante passo sulla lunga strada di International Talent Support.

ITS#TEN è creato ed organizzato da EVE. DIESEL è stato il primo brand a credere nel progetto ed è il main partner di ITS#FASHION. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS è il main partner di ITS#JEWELRY. Skunkfunk è un nuovo sponsor dell'area fashion, ModAmont è supporter dell'area accessori. Develon è l'Internet partner.

COMTS



Trieste NEWS 24 oggi

[Home page](#)[TG REGIONALE FVG](#)[Notizie di Trieste](#)[Notizie di Politica FVG](#)[Recapiti & info](#)

ITS#TEN, DIECI ANNI DI RICERCA E CREATIVITA': MODA, UNA MOSTRA E TANTI CONCORSI A PREMI A TRIESTE PER UN EVENTO DI IMPORTANZA INTERNAZIONALE

Martedì 22 Febbraio 2011

Nel salotto azzurro del palazzo municipale di Trieste, è stata presentata oggi (martedì 22 gennaio) la decima edizione di "International Talent Support – ITS#TEN", in programma nella nostra città il prossimo 15 e 16 luglio.

Nel salotto azzurro del palazzo municipale di Trieste, è stata presentata oggi la decima edizione di "International Talent Support – ITS#TEN", in programma nella nostra città il prossimo 15 e 16 luglio. L'evento è promosso da EVE Srl in collaborazione con il Comune di Trieste e l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Friuli Venezia Giulia.

Alla conferenza stampa sono intervenuti l'assessore regionale alle Attività Produttive Federica Seganti, gli assessori comunali alla Cultura Massimo Greco e allo Sviluppo economico e Turismo Paolo Rovis e Barbara Franchin director & project supervisor di EVE ITS#TEN, presente anche il consigliere regionale Maurizio Bucci.

La decima edizione dell'ormai tradizionale piattaforma creativa è stata illustrata anche attraverso alcuni significativi numeri, che sono tra le testimonianze più chiare ed esplicite di questo lungo percorso: nelle precedenti nove edizioni oltre 8000 sono state le iscrizioni da più di 80 paesi per le varie aree del contest, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni.

L'assessore Paolo Rovis ha sottolineato come ITS#TEN, già inserito e presentato anche all'interno del Bit di Milano, rappresenti un appuntamento importante e qualificante per Trieste. Il collega Massimo Greco ha invece ribadito la valenza della moda come fenomeno sociale, culturale ed economico, sostenendo come la stessa iniziativa sia stata anche sollecitazione e stimolo per molte attività, che hanno portato alla realizzazione di mostre come quelle su Mila Schoen, Roberta di Camerino e Raffaella Curiel. Il sostegno all'iniziativa da parte della Regione Friuli Venezia Giulia è

stato espresso dall'assessore regionale Federica Seganti, che ha evidenziato il suo valore sotto il profilo turistico e del made in Italy, oltre che l'importanza di puntare sui giovani per farvi diventare imprenditori di se stessi.

E' toccato quindi a Barbara Franchin tracciare un sintetico bilancio, anche con un apposito video, dei primi nove anni di vita di ITS e presentare la decima edizione che si sta allestendo.

Alle aree consolidate, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES e ITS#PHOTO, si aggiunge nell'attesissima edizione del decennale il nuovo concorso dedicato alla gioielleria, ITS#JEWELRY. La missione di ITS è sempre la medesima: andare ad intercettare i giovani talenti di queste discipline in tutto il mondo. Dopo la scelta dei finalisti in programma ad aprile ad opera di qualificate giurie internazionali: ITS offrirà loro la visibilità di un grande evento ed una ricca gamma di premi in danaro e possibilità concrete: vetrine customizzate in prestigiosi store, un importante coverage stampa internazionale, stage ed opportunità lavorative. Diesel è fin dalla primissima edizione partner di ITS#FASHION. Il Diesel Award offrirà un premio di €25.000 e un internship di 6 mesi all'interno del Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Breganze (Vicenza) : un'opportunità di entrare concretamente all'interno del centro nevralgico e partecipare al processo creativo di un brand così importante. Il vincitore del Fashion Collection of the Year riceverà €15.000 per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare - con una sfilata prodotta e organizzata da EVE - a ITS#11 il prossimo anno, e l'occasione di essere parte della giuria della prossima edizione.

Altri premi sono il Fashion Special Prize, €5.000, ed il nuovissimo SKFK Sustainability Award, che segna l'inizio della nuova promettente collaborazione con Skunkfunk. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES, che si conferma l'unico concorso al mondo dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda. I premi per i designers selezionati sono: Accessories Collection of the Year - € 5.000 per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso a ITS#11 e la possibilità di far parte della giuria della prossima edizione, ed il YKK Award che sfiderà i giovani designers a cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di €10.000 e l'occasione di uno shooting professionale del proprio progetto. ModAmont conferma il suo supporto ad ITS#ACCESSORIES offrendo il ModAmont Award, che premierà il vincitore con €3.000, uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera ed all'interno del relativo catalogo, ed una pagina dedicata sul sito web.

Una delle più importanti novità di quello che si annuncia come un decennale indimenticabile è la nascita di una nuova area: ITS#JEWELRY, in partnership con SWAROVSKI ELEMENTS. Il design di gioielli è sempre più presente ed integrato nelle più importanti fashion houses, e ITS lancia questa nuova area proprio per essere costantemente al passo con le traiettorie e gli sviluppi del fashion system. La nuova Jewelry design competition, aperta a tutte le accademie e università di jewelry design del mondo, nonché a giovani creatori di gioielli, offrirà il Swarovski Elements Jewelry Award, che comprende un premio di €10.000 e la stimolante possibilità di un internship di 6 mesi presso il quartier generale di Swarovski di Wattens (Austria).

Ma la novità più attesa di questo anniversario è la mostra che si cercherà di proporre, per raccontare dieci anni di ricerca della creatività. Dall'archivio creativo ITS#ARCHIVE, situato nel quartier generale di EVE, uscirà un'attenta selezione degli oltre 9000 progetti, dei 150 abiti, degli oltre 70 accessori e delle svariate centinaia di fotografie raccolte, un percorso della creatività in questi ultimi dieci anni, un "sismogramma" unico che solamente ITS poteva produrre. Obiettivo sarà anche quello di realizzare un catalogo, veicolo e propaggine nel tempo e nello spazio della mostra, specchio della stessa, ma

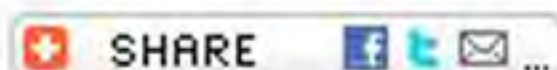
arricchito anche da tutto il patrimonio frutto della ricerca di ITS, i temi ed i mondi di riferimento affrontati nei loro progetti dai talenti della varie edizioni di ITS.

Sull'appena rinnovato sito www.itsweb.org sono presenti tutte le informazioni per le iscrizioni ad ITS#TEN, che devono raggiungere la sede di EVE entro il 25 marzo 2011. Alla fine di Aprile tre giurie internazionali, una per il fashion e gli accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria, si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree, che saranno i protagonisti di ITS#TEN. Il 15 e 16 luglio si raduneranno nella suggestiva cornice di Trieste, per essere parte di un'edizione particolare, un decennale che vuole essere un nuovo emozionante passo sulla lunga strada di International Talent Support.

ITS#TEN è creato ed organizzato da EVE. DIESEL è stato il primo brand a credere nel progetto ed è il main partner di ITS#FASHION. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS è il main partner di ITS#JEWELRY. Skunkfunk è un nuovo sponsor dell'area fashion, ModAmont è supporter dell'area accessori. Develon è l' internet partner.

NOTIZIE > MANIFESTAZIONI > 22 FEBBRAIO 2011

"Its#Ten": i talenti della moda e della creatività tornano a luglio al Salone degli Incanti



di *Claudio Bisiani*

Trieste (TS) - La grande moda internazionale elegge ancora Trieste fra le sue capitali privilegiate e d'eccezione. Nel salotto azzurro del Palazzo municipale triestino è stata presentata stamattina la decima edizione di "Its#Ten-International Talent Support", concorso/evento che il 15 e 16 luglio verrà ospitato nuovamente nella suggestiva cornice del Salone degli Incanti. Ritorna quindi nella nostra città l'ormai tradizionale appuntamento estivo, curato da Eve srl, dedicato a "Fashion, Accessories & Photo" e da quest'anno anche alla "Jewelry".



Un progetto sempre più ampio e articolato, realizzato in collaborazione con il Comune di Trieste e la Regione Friuli Venezia Giulia, per mettere in luce il talento e valorizzare la creatività di tanti giovani nel campo della moda, degli accessori, della fotografia e della gioielleria. Il tutto grazie al sostegno di importanti aziende di livello internazionale, fra cui Diesel, YKK, Disaronno e Swarovski, unite tutte per sostenere una rassegna che è innanzitutto un evento straordinario di comunicazione, con centinaia di giornalisti accreditati da tutto il mondo fra carta stampata, tv e testate web.

Dopo i saluti di rito degli assessori comunali Paolo Rovis, Massimo Greco e dell'assessore regionale Federica Seganti, è intervenuta Barbara Franchin, coordinatrice, artefice e «autentico deus ex machina», come l'ha definita Paolo Rovis, della kermesse.

«Non è facile raccontare in poche parole una storia lunga ormai dieci anni - ha esordito la "director & project supervisor" della rassegna -, perché Its è molto più di una semplice sfilata di moda. Its è un evento complesso e difficile da realizzare, che comporta undici mesi di duro lavoro, ma è frutto al contempo di una profonda passione e di un grandissimo entusiasmo».

La manifestazione, ha proseguito Barbara Franchin, è «un servizio per la città di Trieste, ma anche per tutto il comparto della moda, che impegna quasi 500 mila operatori, e un'occasione per dare visibilità internazionale al talento creativo di molti giovani, offrendo loro stage e importanti opportunità di lavoro in note aziende del settore».

L'edizione 2011 di Its si svilupperà nel mese di luglio in due giornate: venerdì 15 con l'apertura di tre mostre - dedicate alla fotografia, agli accessori e ai gioielli -, mentre sabato 16 avranno luogo la sfilata e le premiazioni dei vincitori delle quattro aree del concorso (Fashion, Accessories, Photo e Jewelry).

Accanto alla sezione relativa ai gioielli, in partnership con Swarovski Elements, la novità più attesa di quest'anno sarà una mostra antologica che, negli auspici degli organizzatori, dovrebbe tenersi dal 16 luglio al 15 ottobre prossimi.

L'esposizione intende celebrare, anche attraverso una pubblicazione ad hoc, i 10 anni di "ricerca creativa" della manifestazione ideata dalla Eve, presentando al pubblico il corposo archivio di Its. Un archivio composto da oltre 9 mila progetti, 150 abiti, 8 mila portfolio, più di 70 accessori e centinaia di immagini.

«Per la realizzazione della mostra e la pubblicazione del libro ci auguriamo di poter raccogliere in tempi brevi le risorse necessarie da sponsor pubblici o privati - ha detto a riguardo Barbara Franchin - e confidiamo di sapere al più presto anche la location dell'allestimento che non sarà comunque il Museo Revoltella».



Da segnalare infine la nuova collaborazione con la Fondazione Teatro Verdi di Trieste, che realizzerà alcune scenografie per la sfilata al Salone degli Incanti, mentre sempre a luglio, nella settimana precedente la due giorni di Its#Ten, sono previsti incontri, eventi e varie anteprime per annunciare alla

cittadinanza la kermesse e – sperabilmente – la mostra del decennale.



IL Riformista

Trieste: presentato Its, trampolino di lancio per talenti del fashion

Trieste, 22 feb. - (Adnkronos) - E' stata presentata a Trieste la decima edizione dell'International Talent Support, la piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia Eve dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo che si svolgera' dal 15 al 16 luglio prossimo. Prima, ad aprile, saranno scelti, da qualificate giurie internazionali, i finalisti. Its e' un trampolino di lancio per i talenti in cerca di successo nel mondo del fashion, degli accessori, della fotografia e, da quest'anno, della gioielleria. Infatti i vincitori vengono premiati con tirocinii in aziende quali Diesel, con denaro finalizzato a supportare le loro creazioni e con altre opportunita' per poter emergere. Nei 9 anni di vita, Its ha raccolto oltre 8.000 iscrizioni da piu' di 80 paesi, con un network di oltre 1.000 scuole coinvolte sparse in piu' di 70 nazioni. Ha generato una ricaduta sul territorio di 6,6 milioni di euro (3.400 ospiti, 9.800 stanze, 22.000 pasti) e ha occupato temporaneamente 2.300 persone. Molti tra i partecipanti, inoltre, hanno lanciato linee proprie o hanno iniziato a collaborare con grandi aziende del settore. Tra gli sponsor che accompagneranno questa nuova edizione. Diesel, Ykk, Swarovski Elements, ModAmont e molti altri. Alla conferenza stampa di presentazione del progetto, organizzata in collaborazione con il Comune di Trieste e con la Regione Friuli Venezia Giulia, sono intervenuti l'ideatrice e coordinatrice del progetto Its Barbara Franchin, l'assessore regionale alle Attivita' produttive Federica Seganti e gli assessori comunali alla Cultura Massimo Greco e allo sviluppo Economico e alla Promozione Turistica Paolo Rovis.

CERCA

in libero-news.it nel quotidiano nei blog

Visto su tv.libero-news.it: ogni giorno i v

Regioni

Trieste: presentato Its, trampolino di lancio per talenti del fashion

Cronaca

Trieste, 22 feb. - (Adnkronos) - E' stata presentata a Trieste la decima edizione dell'International Talent Support, la piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia Eve dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo che si svolgera' dal 15 al 16 luglio prossimo. Prima, ad aprile, saranno scelti, da qualificate giurie internazionali, i finalisti. Its e' un trampolino di lancio per i talenti in cerca di successo nel mondo del fashion, degli accessori, della fotografia e, da quest'anno, della gioielleria. Infatti i vincitori vengono premiati con tirocinii in aziende quali Diesel, con denaro finalizzato a supportare le loro creazioni e con altre opportunita' per poter emergere.

Nei 9 anni di vita, Its ha raccolto oltre 8.000 iscrizioni da piu' di 80 paesi, con un network di oltre 1.000 scuole coinvolte sparse in piu' di 70 nazioni. Ha generato una ricaduta sul territorio di 6,6 milioni di euro (3.400 ospiti, 9.800 stanze, 22.000 pasti) e ha occupato temporaneamente 2.300 persone. Molti tra i partecipanti, inoltre, hanno lanciato linee proprie o hanno iniziato a collaborare con grandi aziende del settore. Tra gli sponsor che accompagneranno questa nuova edizione, Diesel, Ykk, Swarovski Elements, ModAment e molti altri.

Alla conferenza stampa di presentazione del progetto, organizzata in collaborazione con il Comune di Trieste e con la Regione Friuli Venezia Giulia, sono intervenuti l'ideatrice e coordinatrice del progetto Its Barbara Franchin, l'assessore regionale alle Attivita' produttive Federica Seganti e gli assessori comunali alla Cultura Massimo Greco e allo sviluppo Economico e alla Promozione Turistica Paolo Rovis.

Presentata in municipio la decima edizione di "International Talent Support – ITS#TEN"

Posted by clubradio on febbraio 22, 2011 // Leave Your Comment



Nel salotto azzurro del palazzo municipale di Trieste, è stata presentata oggi (martedì 22 gennaio) la decima edizione di "International Talent Support – ITS#TEN", in programma nella nostra città il prossimo 15 e 16 luglio. L'evento è promosso da EVE Srl in collaborazione con il Comune di Trieste e l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Friuli Venezia Giulia.

Alla conferenza stampa sono intervenuti l'assessore regionale alle Attività Produttive Federica Seganti, gli assessori comunali alla Cultura Massimo Greco e allo Sviluppo economico e Turismo Paolo Rovis e Barbara Franchin director & project supervisor di EVE ITS#TEN, presente anche il consigliere regionale Maurizio Bucci.

La decima edizione dell'ormai tradizionale piattaforma creativa è stata illustrata anche attraverso alcuni significativi numeri, che sono tra le testimonianze più chiare ed esplicite di questo lungo percorso: nelle precedenti nove edizioni oltre 8000 sono state le iscrizioni da più di 80 paesi per le varie aree del contest, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni.

L'assessore Paolo Rovis ha sottolineato come ITS#TEN, già inserito e presentato anche all'interno del Bit di Milano, rappresenti un appuntamento importante e qualificante per Trieste. Il collega Massimo Greco ha invece ribadito la valenza della moda come fenomeno sociale, culturale ed economico, sostenendo come la stessa iniziativa sia stata anche sollecitazione e stimolo per molte attività, che hanno portato alla realizzazione di mostre come quelle su Mila Schön, Roberta di Camerino e Raffaella Curiel. Il sostegno all'iniziativa da parte della Regione Friuli Venezia Giulia è stato espresso dall'assessore regionale Federica Seganti, che ha evidenziato il suo valore sotto il profilo turistico e del made in Italy, oltre che l'importanza di puntare sui giovani per farvi diventare imprenditori di se stessi.

E' toccato quindi a Barbara Franchin tracciare un sintetico bilancio, anche con un apposito video, dei primi nove anni di vita di ITS e presentare la decima edizione che si sta allestendo.

Alle aree consolidate, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES e ITS#PHOTO, si aggiunge nell'attesissima edizione del decennale il nuovo concorso dedicato alla gioielleria, ITS#JEWELRY. La missione di ITS è sempre la medesima: andare ad intercettare i giovani talenti di queste discipline in tutto il mondo. Dopo la scelta dei finalisti in programma ad aprile ad opera di qualificate giurie internazionali: ITS offrirà loro la visibilità di un grande evento ed una ricca gamma di premi in danaro e possibilità concrete: vetrine customizzate in prestigiosi store, un'importante coverage stampa internazionale, stage ed opportunità lavorative. Diesel è fin dalla primissima edizione partner di ITS#FASHION. Il Diesel Award offrirà un premio di

€25.000 e un internship di 6 mesi all'interno del Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Breganze (Vicenza) : un'opportunità di entrare concretamente all'interno del centro nevralgico e partecipare al processo creativo di un brand così importante. Il vincitore del Fashion Collection of the Year riceverà €15.000 per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare – con una sfilata prodotta e organizzata da EVE – a ITS#11 il prossimo anno, e l'occasione di essere parte della giuria della prossima edizione.

Altri premi sono il Fashion Special Prize, €5.000, ed il nuovissimo SKFK Sustainability Award, che segna l'inizio della nuova promettente collaborazione con Skunkfunk. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES, che si conferma l'unico concorso al mondo dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda. I premi per i designers selezionati sono: Accessories Collection of the Year – € 5.000 per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso a ITS#11 e la possibilità di far parte della giuria della prossima edizione, ed il YKK Award che sfiderà i giovani designers a cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di € 10.000 e l'occasione di uno shooting professionale del proprio progetto. ModAmont conferma il suo supporto ad ITS#ACCESSORIES offrendo il ModAmont Award, che premierà il vincitore con €3.000, uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera ed all'interno del relativo catalogo, ed una pagina dedicata sul sito web.

Una delle più importanti novità di quello che si annuncia come un decennale indimenticabile è la nascita di una nuova area: ITS#JEWELRY, in partnership con SWAROVSKI ELEMENTS. Il design di gioielli è sempre più presente ed integrato nelle più importanti fashion houses, e ITS lancia questa nuova area proprio per essere costantemente al passo con le traiettorie e gli sviluppi del fashion system. La nuova Jewelry design competition, aperta a tutte le accademie e università di jewelry design del mondo, nonché a giovani creatori di gioielli, offrirà il Swarovski Elements Jewelry Award, che comprende un premio di €10.000 e la stimolante possibilità di un internship di 6 mesi presso il quartier generale di Swarovski di Wattens (Austria).

Ma la novità più attesa di questo anniversario è la mostra che si cercherà di proporre, per raccontare dieci anni di ricerca della creatività. Dall'archivio creativo ITS#ARCHIVE, situato nel quartier generale di EVE, uscirà un'attenta selezione degli oltre 9000 progetti, dei 150 abiti, degli oltre 70 accessori e delle svariate centinaia di fotografie raccolte, un percorso della creatività in questi ultimi dieci anni, un "sismogramma" unico che solamente ITS poteva produrre. Obiettivo sarà anche quello di realizzare un catalogo, veicolo e propaggine nel tempo e nello spazio della mostra, specchio della stessa, ma arricchito anche da tutto il patrimonio frutto della ricerca di ITS, i temi ed i mondi di riferimento affrontati nei loro progetti dai talenti della varie edizioni di ITS.

Sull'appena rinnovato sito www.itsworld.org sono presenti tutte le informazioni per le iscrizioni ad ITS#TEN, che devono raggiungere la sede di EVE entro il 25 marzo 2011. Alla fine di Aprile tre giurie internazionali, una per il fashion e gli accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria, si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree, che saranno i protagonisti di ITS#TEN. Il 15 e 16 luglio si raduneranno nella suggestiva cornice di Trieste, per essere parte di un'edizione particolare, un decennale che vuole essere un nuovo emozionante passo sulla lunga strada di International Talent Support.

ITS#TEN è creato ed organizzato da EVE. DIESEL è stato il primo brand a credere nel progetto ed è il main partner di ITS#FASHION. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS è il main partner di ITS#JEWELRY. Skunkfunk è un nuovo sponsor dell'area fashion, ModAmont è supporter dell'area accessori. Develon è l' internet partner.

Ufficio stampa Comune Trieste

MODA: 'ITS' TRIESTE, NEL 2011 SFIDA TALENTI COMPIE 10 ANNI
AL LAVORO SU LIBRO E MOSTRA 'ARCHIVIO' CREATIVITA'

(ANSA) - TRIESTE, 22 FEB - International Talent Support (Its), il concorso per giovani creativi di tutto il mondo, festeggia nel 2011 le prime dieci edizioni e organizza a Trieste, un compleanno che ai concorsi di moda, accessori e fotografia aggiunge la categoria gioielli.

L'edizione è stata presentata oggi in Municipio dall'ideatrice del progetto, Barbara Franchin, e dall'assessore comunale al Turismo, Paolo Rovis. "Its porta Trieste nel mondo, Its porta il mondo a Trieste", ha evidenziato Franchin, ricordando i numeri dei nove anni di lavoro con i grandi nomi della moda e le più importanti testate del settore.

L'evento del 15-16 luglio prossimo arriverà al termine di 11 mesi di lavoro e scouting in tutte le scuole di moda del mondo, a caccia dei nuovi talenti. Per valorizzare la creatività espressa in questi dieci anni da oltre novemila stilisti, Its sta progettando una mostra e un libro che possa raccontare il grande archivio del contest.

Per farlo, ha spiegato Franchin, si punta a trovare nuove risorse che si affianchino agli sponsor Diesel, Ykk, Swarovski e Disaronno e ai partner pubblici. "Its è un'iniziativa importante - ha sottolineato l'assessore alle Attività produttive del Friuli Venezia Giulia, Federica Seganti - su cui la Regione investe, anche per dare un messaggio ai tanti giovani: quello della moda è un comparto fondamentale per il nostro Paese". (ANSA).



Its#Ten: il mondo della moda a Trieste il 16 e 17 luglio 2011

di Redazione

Nel salotto azzurro del palazzo municipale di Trieste, è stata presentata oggi la decima edizione di "International Talent Support – ITS#TEN", in programma nella nostra città il prossimo 15 e 16 luglio.

La decima edizione dell'ormai tradizionale piattaforma creativa è stata illustrata anche attraverso alcuni significativi numeri, che sono tra le testimonianze più chiare ed esplicite di questo lungo percorso: nelle



precedenti nove edizioni oltre 8000 sono state le iscrizioni da più di 80 paesi per le varie aree del contest, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni.

L'assessore Paolo Rovis ha sottolineato come ITS#TEN, già inserito e presentato anche all'interno del Bit di Milano, rappresenti un appuntamento importante e qualificante per Trieste. Il collega Massimo Greco ha invece ribadito la valenza della moda come fenomeno sociale, culturale ed economico, sostenendo come la stessa iniziativa sia stata anche sollecitazione e stimolo per molte attività, che hanno portato alla realizzazione di mostre come quelle su Mila Schoen, Roberta di Camerino e Raffaella Curiel. Il sostegno all'iniziativa da parte della Regione Friuli Venezia Giulia è stato espresso dall'assessore regionale Federica Seganti, che ha evidenziato il suo valore sotto il profilo turistico e del made in Italy, oltre che l'importanza di puntare sui giovani per farli diventare imprenditori di se stessi.

E' toccato quindi a Barbara Franchin tracciare un sintetico bilancio, anche con un apposito video, dei primi nove anni di vita di ITS e presentare la decima edizione che si sta allestendo.

Alle aree consolidate, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES e ITS#PHOTO, si aggiunge nell'attesissima edizione del decennale il nuovo concorso dedicato alla gioielleria, ITS#JEWELRY. La missione di ITS è sempre la medesima: andare ad intercettare i giovani talenti di queste discipline in tutto il mondo. Dopo la scelta dei finalisti in programma ad aprile ad opera di qualificate giurie internazionali: ITS offrirà loro la visibilità di un grande evento ed una ricca gamma di premi in danaro e possibilità concrete: vetrine customizzate in prestigiosi store, un importante coverage stampa internazionale, stage ed opportunità lavorative. Diesel è fin dalla primissima edizione partner di ITS#FASHION. Il Diesel Award offrirà un premio di €25.000 e un internship di 6 mesi all'interno del Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Breganze (Vicenza): un'opportunità di entrare concretamente all'interno del centro nevralgico e partecipare al processo creativo di un brand così importante. Il vincitore del Fashion Collection of the Year riceverà €15.000 per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare – con una sfilata prodotta e organizzata da EVE – a ITS#11 il prossimo anno, e l'occasione di essere parte della giuria della prossima edizione.

Altri premi sono il Fashion Special Prize, €5.000, ed il nuovissimo SKFK Sustainability Award, che segna l'inizio della nuova promettente collaborazione con Skunkfunk. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES, che si conferma l'unico concorso al mondo dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda. I premi per i designers selezionati sono: Accessories Collection of the Year – € 5.000 per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso a ITS#11 e la possibilità di far parte della giuria della prossima edizione, ed il YKK Award che sfiderà i giovani designers a cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di € 10.000 e l'occasione di uno shooting professionale del proprio progetto. ModAmont conferma il suo supporto ad ITS#ACCESSORIES offrendo il ModAmont Award, che premierà il vincitore con €3.000, uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera ed all'interno del relativo catalogo, ed una pagina dedicata sul sito web. Una delle più importanti novità di quello che si annuncia come un decennale indimenticabile è la nascita di una nuova area: ITS#JEWELRY, in partnership con SWAROVSKI ELEMENTS. Il design di gioielli è sempre più presente ed integrato nelle più importanti fashion houses, e ITS lancia questa nuova area proprio per essere costantemente al passo con le traiettorie e gli sviluppi del fashion system. La nuova Jewelry design competition, aperta a tutte le accademie e università di jewelry design del mondo, nonché a giovani creatori di gioielli, offrirà il Swarovski Elements Jewelry Award, che comprende un premio di €10.000 e la stimolante possibilità di un internship di 6 mesi presso il quartier generale di Swarovski di Wattens (Austria). Ma la novità più attesa di questo anniversario è la mostra che si cercherà di proporre, per raccontare dieci anni di ricerca della creatività.

Dall'archivio creativo ITS#ARCHIVE, situato nel quartier generale di EVE, uscirà un'attenta selezione degli oltre 9000 progetti, dei 150 abiti, degli oltre 70 accessori e delle svariate centinaia di fotografie raccolte, un percorso della creatività in questi ultimi dieci anni, un "sismogramma" unico che solamente ITS poteva produrre. Obiettivo sarà anche quello di realizzare un catalogo, veicolo e propaggine nel tempo e nello spazio della mostra, specchio della stessa, ma arricchito anche da tutto il patrimonio frutto della ricerca di ITS, i temi ed i mondi di riferimento affrontati nei loro progetti dai talenti della varie edizioni di ITS.

Sull'appena rinnovato sito www.itsweb.org sono presenti tutte le informazioni per le iscrizioni ad ITS#TEN, che devono raggiungere la sede di EVE entro il 25 marzo 2011. Alla fine di Aprile tre giurie internazionali, una per il fashion e gli accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria, si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree, che saranno i protagonisti di ITS#TEN. Il 15 e 16 luglio si raduneranno nella suggestiva cornice di Trieste, per essere parte di un'edizione particolare, un decennale che vuole essere un nuovo emozionante passo sulla lunga strada di International Talent Support.

martedì 22 febbraio 2011



DECIMA EDIZIONE DI "INTERNATIONAL TALENT SUPPORT - ITS#TEN"



International Talent Support, la piattaforma creativa, creata e sviluppata dall'agenzia EVE, dedicata alla ricerca ed al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo, ha presentato la decima edizione programmata a Trieste nel prossimo mese di luglio.

Con uno storico di nove edizioni che hanno registrato 8.000 iscrizioni da più di 80 paesi con un network di 1000 scuole sparse in 70 nazioni, l'edizione 2011 presenterà in occasione dell'anniversario una Mostra che racconterà dieci anni di ricerca della creatività.

Dall'archivio creativo ITS#ARCHIVE, conservato presso la sede di EVE, verrà scelto il materiale espositivo attingendo da una selezione di oltre 9000 progetti, 150 abiti, oltre 70 accessori e svariate centinaia di foto raccolte. La Mostra intende tracciare il percorso della creatività di questi ultimi dieci anni, un "sismogramma" unico che soltanto ITS poteva produrre. A veicolare nel tempo e nello spazio i contenuti della Mostra il libro che non si limiterà ad essere uno specchio della stessa ma verrà arricchito da tutto il patrimonio frutto della ricerca ITS.

La decima edizione di International Talent Support si terrà in quella che Barbara Franchin (director & project supervisor di EVE ITS#TEN) ha definito oramai la casa di ITS: il Salone degli Incanti dell'ex Pescheria. Non è ancora, invece, definitivamente decisa la sede della Mostra ma assicurano Massimo Greco (Assessore alla Cultura) e Paolo Rovis (Assessore allo sviluppo economico e turismo) a nome dell'Amministrazione cittadina che sarà una sede prestigiosa. La manifestazione conta sul supporto della Regione che, come ha testimoniato l'Assessore alle attività produttive Federica Seganti, è ben consapevole dell'indotto, anche economico e non solo di prestigio che la Manifestazione apporta in città e in regione. L'Assessore Massimo Greco ha anche sottolineato come questa iniziativa rappresenti uno stimolo importante per molte attività, che hanno portato anche alla realizzazione delle interessantissime e apprezzate Rassegne dedicate a Raffaella Curriel, Mila Schon e Roberta di Camerino.

Quindi nel decimo anniversario della sua fondazione il 15 e il 16 luglio 2011, ancora una volta ITS porterà Trieste nel mondo e porterà il mondo a Trieste.

Maria Gabriella Ferrazza





International talent support



E' stata presentata a Trieste la decima edizione dell'International Talent Support, la piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia Eye dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo che si svolgera' dal 15 al 16 luglio prossimo. Prima, ad aprile, saranno scelti, da qualificate giurie internazionali, i finalisti. Its e' un trampolino di lancio per i talenti in cerca di successo nel mondo del fashion, degli accessori, della fotografia e, da quest'anno, della gioielleria. Infatti i vincitori vengono premiati con tirocinii

in aziende quali Diesel, con denaro finalizzato a supportare le loro creazioni e con altre opportunita' per poter emergere.

Nel 9 anni di vita, Its ha raccolto oltre 8.000 iscrizioni da piu' di 80 paesi, con un network di oltre 1.000 scuole coinvolte sparse in piu' di 70 nazioni. Ha generato una ricaduta sul territorio di 6,6 milioni di euro (3.400 ospiti, 9.800 stanze, 22.000 pasti) e ha occupato temporaneamente 2.300 persone. Molti tra i partecipanti, inoltre, hanno lanciato linee proprie o hanno iniziato a collaborare con grandi aziende del settore. Tra gli sponsor che accompagneranno questa nuova edizione: Diesel, Ykk, Swarovski Elements, ModAment e molti altri.

Alla conferenza stampa di presentazione del progetto, organizzata in collaborazione con il Comune di Trieste e con la Regione Friuli Venezia Giulia, sono intervenuti l'ideatrice e coordinatrice del progetto Its Barbara Franchin, l'assessore regionale alle Attivita' produttive Federica Seganti e gli assessori comunali alla Cultura Massimo Greco e allo sviluppo Economico e alla Promozione Turistica Paolo Rowis.

whois.pho.to

itsweb.org - Itsweb

[Visit site](#)



Title: ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

Description: ITS Fashion competition, Photography competition, Accessories competition. The international award for fashion, photography and accessories talent

Created: 2001-11-05

Expires: 2012-11-05

Owner: [Barbara Franchin EVE srl](#)

Related searches: [EVE Srl Trieste Postal Code](#)



LA RIVISTA IT'S E LA SISSA NELLO SPECIALE DI RAI 3



TRIESTE - La prossima estate "It's" compie dieci anni. Nato a Trieste nel 2002, questa sorta di concorso che mette in vetrina le migliori idee di giovani stilisti di ogni parte del mondo, e' diventato uno degli appuntamenti piu' attesi a livello mondiale nel settore del "fashion".

L'ideatrice e animatrice, Barbara Franchin, sara' la protagonista del servizio centrale della puntata di sabato 27 de "Il Settimanale", rotocalco della Tgr in onda su RaiTre alle 12.25.

Seguira' un servizio su due importanti ricerche scientifiche in corso alla Sissa. Premiate dall' Unione Europea con 3,5 milioni di euro, riguardano l'origine dell'universo e lo sviluppo del linguaggio.

Il servizio traccia anche un bilancio dei 30 anni di vita dell'istituzione. In sommario poi un servizio sul nuovo polo museale che sta per sorgere a Ronchi dei Legionari, con due sezioni: una archeologica, dove troveranno collocazione gran parte dei reperti della villa romana venuta alla luce a ridosso dell' aeroporto; l'altra dedicata a Gabriele D'Annunzio, che da Ronchi nel settembre 1919 parti' con i suoi legionari per l'impresa di Fiume.

Quindi "Il Settimanale" si occupera' della grande rivolta contadina scoppiata in Friuli 500 anni fa, seminando morte e distruzione. Nota come rivolta della "zobia grassa" (cioe' del giovedi' grasso), dopo secoli di oblio ha visto da alcuni anni accendersi l'interesse degli studiosi.

Emergenti in cifre

numeri e curiosità
per conoscere
meglio il mondo
dei new talent in italia

4 i concorsi di moda principali
**International Talent Support (Its),
Mittelmoda-The Fashion
Award, Riccione Moda Italia,
Who is on Next?**

5 stagioni almeno il lasso di tempo
necessario per farsi notare da stampa
e dettaglianti secondo **Juan Caro**
e **Fabio Sasso**, creativi
della collezione **Leitmotiv**

10 o più **scuole** di moda note e
apprezzate a livello internazionale

30 anni è il limite d'età sotto il quale
i giovani designer possono accedere
a **Next Generation**, progetto di
promozione sostenuto da **Camera
Nazionale della Moda Italiana**

50 le borse di studio assegnate
da quest'anno da **Naba (Nuova
Accademia di Belle Arti** di Milano),
per incentivare l'iscrizione di studenti
meritevoli ai propri corsi

Centinaia di portfolio da
oltre 600 scuole di fashion design in
55 nazioni: è il materiale che raccoglie
Mittelmoda ogni anno per selezionare
i suoi finalisti

2mila studenti e più ogni anno
si danno appuntamento all'**Istituto
Marangoni** di Milano, con la passione
in comune per la moda e il design

6mila (e oltre) tonnellate di
schizzi, profili, album e foto affollano gli
archivi di un concorso di moda come
International Talent Support (Its)

Talenti creativi in concorso Tra fashion, moda e gioielli



Al via la decima edizione dell'International Talent Support. Una piattaforma creativa per dare spazio ai giovani. Visibilità e premi in denaro. Per il Diesel Award al primo classificato andranno 25 mila euro e un internship di sei mesi presso il Diesel Creative Team nella sede centrale di Breganze in provincia di Vicenza. Iscrizioni e domande entro il 25 marzo 2011

Visibilità e partecipazione a un grande evento, premi in danaro e possibilità concrete di lavorare. Più spazio ai giovani talenti creativi. L'International Talent Support arriva alla decima edizione e si amplia ancora di più. A partire da questo anno, il concorso quest'anno prevede più sezioni in cui si può gareggiare. Oltre a fashion, accessories e photo, la sezione gioielleria e un premio sulla sostenibilità. In questa edizione anche il Diesel Award che offrirà la possibilità di entrare concretamente all'interno delle proprie attività e partecipare al processo creativo di un brand consolidato *(nella foto il vincitore del Diesel Award dell'edizione dell'anno scorso)*.

Al concorso possono partecipare giovani di tutto il mondo. Nelle precedenti edizioni sono state raccolte iscrizioni da più di ottanta nazioni e molti hanno potuto lanciare linee proprie o collaborare con le aziende che sono coinvolte. Tra le tante imprese presenti al premio di quest'anno ci sono Diesel, Ykk, Swarovski Elements e ModAmont.

Il Diesel Award prevede per il primo classificato un premio di 25 mila euro e un internship di sei mesi presso il Diesel Creative Team nella sede centrale che si trova a Breganze in provincia di Vicenza. Il vincitore del Fashion Collection of the Year invece riceverà 15 mila euro per portare avanti una nuova collezione da presentare alla prossima edizione dell'International Talent Support.

L'Its prevede anche altri premi. Il Fashion Special Prize, pari a un valore di 5mila euro, il SKFK Sustainability Award, l'Accessories Collection of the Year, anche qui 5 mila euro per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso all'undicesima edizione di ITS, il YKK Award che sfiderà i giovani designer a cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di € 10.000 e l'occasione di uno shooting professionale del proprio progetto. Il ModAmont Award, premierà il vincitore con 3mila euro e uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera ed all'interno del relativo catalogo, ed una pagina dedicata sul sito web.

Per iscriversi al concorso sul sito c'è tempo fino al 25 marzo 2011. Le selezioni avverranno a fine aprile tramite il lavoro di tre qualificate giurie internazionali, una per il fashion e gli accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria. I finalisti saranno i protagonisti della decima edizione dell'International Talent support che si terrà a Trieste il 15 e il 16 aprile.

IL SITO: www.itsweb.org



ITS#PHOTO International Photo Contest

Inserita il 07/03/2011 scade il 12/04/2011

PREMI: 5.000 euro + mostra per tutti i finalisti (10-15)

TASSA ISCRIZIONE: Gratuita

PORTFOLIO: presentare un portfolio stampato di 8-14 immagini sul tema "Open the possibilities" . Prima di inviare e' necessario pre-registrarsi online

EVENT and EXIBITION

10-15 Finalisti verranno selezionati dalla giuria e saranno invitati a Trieste per la fase finale e la mostra. I loro progetti saranno giudicati da una giuria e la mostra in corrispondenza con gli i concorsi di Fashion Accessori e Jewellery design sara' vista da giornalisti internazionali, opinion leader, artisti e fotografi professionisti.



ITS#PHOTO Concorso Internazionale fotografia (5000 euro primo premio - iscrizione gratuita)

01/03/2011

ITS#PHOTO International Photo Contest

PREMI: 5.000 euro + mostra per tutti i finalisti (10-15)

DEADLINE: 7 Aprile 2011

TASSA ISCRIZIONE: Gratuita

PORTFOLIO: presentare un portfolio stampato di 8-14 immagini sul tema "Open the possibilities". Prima di inviare e' necessario pre-registrarsi online

EVENT and EXIBITION

10-15 Finalisti verranno selezionati dalla giuria e saranno invitati a Trieste per la fase finale e la mostra. I loro progetti saranno giudicati da una giuria e la mostra in corrispondenza con gli I concorsi sara' vista da giornalisti internazionali, opinion leader, artisti e fotografi professionisti.

WEBSITE

ITS#PHOTO website: <http://www.itsweb.org>

PDF entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf>

Membri delle precedenti giurie di ITS#PHOTO

Alessandro Ferrari - Director Collezioni Uomo
Andreas Müller-Pohle - European Photography
Angela Vettese - Curator, Critic
Anne Urbauer - Editor in Chief of MINInternational Magazine
Ari Marcopoulos - Photographer
Arianna Rinaldo - Photo editor for "D - La Repubblica delle Donne"
Carl De Keyzer - MAGNUM PHOTOS
Cecilia Dean - Editor of Visionaire
Denis Curti - Photographic Critic and Director of Contrasto/FORMA
Enrico Bossan - Fabbrica, Colors Magazine
Gianni Berengo Gardin - Photographer
Lee Swillingham - Art Director of POP
Maria Luisa Frisa - Curator & Journalist
Maria Teresa Cerretelli - Photo Editor
Michele Lupi - Editor in Chief GQ Italia
Roberto Greco - Ogilvy & Mather
Sarah Moon - Photographer



ITS#PHOTO INTERNATIONAL PHOTO CONTEST

PREMI: 5.000 euro + mostra per tutti i finalisti (10-15) DEADLINE: 7 Aprile 2011 TASSA ISCRIZIONE: Gratuita PORTFOLIO: presentare un portfolio stampato di 8-14 immagini sul tema "Open the possibilities" . Prima di inviare e' necessario pre-registrarsi online EVENT and EXIBITION 10-15 Finalisti verranno selezionati dalla giuria e saranno invitati a Trieste per la fase finale e la mostra. I loro progetti saranno giudicati da una giuria e la mostra in corrispondenza con gli i concorsi di Fashion Accessori e Jewellery design sara' vista da giornalisti internazionali, opinion leader, artisti e fotografi professionisti. WEBSITE ITS#PHOTO website: <http://www.itsweb.org/jsp/en/photography/index.jsp> PDF entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf> MEMVRI PRECEDENTI GIURIE DI ITS#PHOTO Angela Vettese - Curator, Critic Ari Marcopoulos - Photographer Arianna Rinaldo - Photo editor for "D - La Repubblica delle Donne", chief editor "Ojodepez" Carl De Keyzer - Photographer MAGNUM PHOTOS Cecilia Dean - Editor of Visionaire Denis Curti - Photographic Critic and Director of Contrasto/FORMA Enrico Bossan - Director of Photo Dept. Fabrica, Editorial Director Colors Magazine Gianni Berengo Gardin - Photographer Lee Swillingham - Art Director of POP Maria Luisa Frisa - Curator & Journalist Michele Lupi - Editor in Chief GQ Italia Sarah Moon - Photographer

**ITS#PHOTO International Photo Contest****Concorsi Foto**

Inizio : Giovedì 7 Aprile 2011
22:30
Fine : Giovedì 7 Aprile 2011
22:30

Informazioni contatto :

E V E s.r.l.
P.za Venezia 1
34123 Trieste ITALY
Tel: +39 040 300589
Fax: +39 040 3221245
www.itsweb.org
www.iqons.com/ItsWeb

Email :

URL :
<http://www.itsweb.org>

ITS#PHOTO International Photo Contest

PREMI: 5.000 euro + mostra per tutti i finalisti (10-15)

DEADLINE: 7 Aprile 2011

TASSA ISCRIZIONE: Gratuita

PORTFOLIO: presentare un portfolio stampato di 8-14 immagini sul tema "Open the possibilities". Prima di inviare e' necessario pre-registrarsi online

EVENT and EXIBITION

10-15 Finalisti verranno selezionati dalla giuria e saranno invitati a Trieste per la fase finale e la mostra. I loro progetti saranno giudicati da una giuria e la mostra in corrispondenza con gli i concorsi di Fashion Accessori e Jewellery design sara' vista da giornalisti internazionali, opinion leader, artisti e fotografi professionisti.

WEBSITE

ITS#PHOTO website: <http://www.itsweb.org>

PDF entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf>

LA STAMPA.it FOTOGRAFIA

ATTUALITÀ | OPINIONI | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | TEMPO LIBERO | CUCINA | SALUTE | VI

HOME | BENESSERE | CUCINA | VIAGGI | EXTR@ | DONNA | CASA | MODA | GIOCHI

CONCORSI FOTOGRAFICI

03/03/2011 - CONCORSI E PREMI

"Open the possibilities"

   Mi piace

PREMI: 5.000 euro + mostra per tutti i finalisti (10-15)

DEADLINE: 7 Aprile 2011 TASSA ISCRIZIONE: Gratuita

PORTFOLIO: presentare un portfolio stampato di 8-14 immagini

sul tema "Open the possibilities". Prima di inviare e' necessario

pre-registrarsi online EVENT and EXHIBITION 10-15 Finalisti

verranno selezionati dalla giuria e saranno invitati a Trieste per

la fase finale e la mostra. I loro progetti saranno giudicati da una giuria e la mostra in

corrispondenza con gli i concorsi di Fashion Accessori e Jewellery design sara' vista da giornalisti

internazionali, opinion leader, artisti e fotografi professionisti. WEBSITE ITS#PHOTO website:

www.itsweb.org/jsp/en/photography/index.jsp PDF entry requirements: www.itsweb.org/pdf

/ITS10-Photo-Entry.pdf MEMVRI PRECEDENTI GIURIE DI ITS#PHOTO Angela Vettese - Curator,

Critic Ari Marcopoulos - Photographer Arianna Rinaldo - Photo editor for "D - La Repubblica delle

Donne", chief editor "Ojodepez" Carl De Keyzer - Photographer MAGNUM PHOTOS Cecilia Dean -

Editor of Visionaire Denis Curti - Photographic Critic and Director of Contrasto/FORMA Enrico

Bossan - Director of Photo Dept. Fabrica, Editorial Director Colors Magazine Gianni Berengo Gardin

- Photographer Lee Swillingham - Art Director of POP Maria Luisa Frisa - Curator & Journalist

Michele Lupi - Editor in Chief GQ Italia Sarah Moon - Photographer





ITS#PHOTO International Photo Juried Competition - Call for Photographers

Informazioni sulla manifestazione:

Evento data / ora:	venerdì 4 marzo 2011 15:00
Stato / città:	Italy / Trieste
Luogo:	Salone degli Incanti
Numero di visite:	30

PRIZES: 5.000 euro + exhibition for all finalists
DEADLINE: 7 April 2011
ENTRY FEE: No entry fee

PORTFOLIO: a portfolio of 8-14 images on the theme "Open the possibilities" should be submitted by post. Before sending the portfolio it is necessary to pre-enroll online

EVENT and EXHIBITION

10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.

WEBSITE AND ENTRY REQUIREMENTS

ITS#PHOTO website: www.itsweb.org
PDF entry requirements: www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf

MEMBER OF PREVIOUS ITS#PHOTO JURIES

- Angela Vettese - Curator, Critic
- Ani Marcopoulos - Photographer
- Arianna Rinaldo - Photo editor for "D - La Repubblica delle Donne", chief editor "Ojodepez"
- Carl De Keyzer - Photographer MAGNUM PHOTOS
- Cecilia Dean - Editor of Visionaire
- Denis Curti - Photographic Critic and Director of Contrasto/FORMA
- Enrico Bossan - Director of Photo Dept. Fabrice, Editorial Director Colors Magazine
- Gianni Berengo Gardin - Photographer
- Lee Swillingham - Art Director of POP
- Maria Luisa Frisa - Curator & Journalist
- Michele Lupi - Editor in Chief GQ Italia
- Sarah Moon - Photographer

for requests and info write at itsphoto@itsweb.org

The logo for Quasap.it, featuring the text "Quasap.it" in white on a blue rectangular background.

mar **Talenti creativi in concorso tra fashion, moda e gioielli**

04

Lunedì

Mostra commenti »

Visibilità e partecipazione a un grande evento, premi in danaro e possibilità concrete di lavorare. Più spazio ai giovani talenti creativi. L'International Talent Support arriva alla decima edizione e si amplia ancora di più. A partire da questo anno, il concorso quest'anno prevede più sezioni in cui si può gareggiare. Oltre a fashion, accessories e photo, la sezione gioielleria e un premio sulla sostenibilità. In questa edizione anche il Diesel Award che offrirà la possibilità di entrare concretamente all'interno delle proprie attività e partecipare al processo creativo di un brand consolidato

CommercialPointJob.it

mot Talenti creativi in concorso tra fashion, moda e gioielli

05

 Lavoro[Aggiungi un commento](#)

Visibilità e partecipazione a un grande evento, premi in danaro e possibilità concrete di lavorare. Più spazio ai giovani talenti creativi. L'International Talent Support arriva alla decima edizione e si amplia ancora di più. A partire da questo anno, il concorso quest'anno prevede più sezioni in cui si può gareggiare. Oltre a fashion, accessories e photo, la sezione gioielleria e un premio sulla sostenibilità. In questa edizione anche il Diesel Award che offrirà la possibilità di entrare concretamente all'interno delle proprie attività e partecipare al processo creativo di un brand consolidato.

Menti creative a confronto

In partenza la decima edizione dell'International Talent Support. I giovani talenti concorreranno alla vincita di premi in denaro e di possibili offerte di lavoro



International Talent Support



Luca Bagagnini

ROMA - Sta per partire la decima edizione dell'**International Talent Support** che vede un ampliamento delle sezioni presenti in gara: ad accessories e fashion si aggiungono un premio sulla sostenibilità e la sezione gioielleria. I giovani talenti avranno la possibilità di partecipare ad un evento importante mettendo in mostra le proprie abilità e concorrendo per la vincita di premi in denaro e di possibili offerte di lavoro.

La partecipazione è aperta ai giovani a livello mondiale; le edizioni passate hanno ricevuto candidature da parte di più di ottanta nazioni e molti hanno avuto modo di intraprendere collaborazioni con le aziende partecipanti, lanciando anche linee proprie. Parteciperanno quest'anno, tra le altre, le imprese: **Ykk, Diesel, ModAmont e Swarovski Elements.**

I PREMI IN PALIO - In questa nuova edizione il **Diesel Award** conferirà al vincitore 25mila euro e l'accesso al processo creativo di un brand conosciuto, partecipando per sei mesi ad un internship presso la sede centrale del **Diesel Creative Team**, a Breganze in provincia di Vicenza.

Tra i premi previsti anche il **SKFK Sustainability Award**; il **Fashion Special Prize** del valore di 5mila euro; **l'Accessories Collection of the Year**, anch'esso del valore di 5mila euro destinati alla realizzazione di una collezione che verrà presentata fuori concorso durante l'undicesima edizione di ITS; il **YKK Award** che mette in palio 10.000 euro oltre ad uno shooting professionale del progetto; il **ModAmont Award** prevede, oltre alla vincita di 3.000 euro, una pagina sul sito web e uno spazio all'interno della fiera che si terrà a settembre 2011. Infine il **Fashion Collection of the Year** mette in palio 15mila euro da utilizzare per promuovere una collezione nuova che sarà esposta nella prossima edizione dell'International Talent Support.

La scadenza per l'iscrizione online è fissata al **25 marzo 2011**; l'edizione si svolgerà i giorni 15 e 16 Aprile a Trieste e vi avranno accesso soli i finalisti, selezionati alla fine di Aprile da tre giurie internazionali, che si divideranno i settori degli accessori e del fashion, della fotografia e della gioielleria.

Link di riferimento: www.itsweb.org



In partenza la decima edizione dell'International Talent Support



International Talent Support

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT – Sta per partire la decima edizione dell'**International Talent Support** che vede un ampliamento delle sezioni presenti in gara: ad **accessories** e **fashion** si aggiungono un premio sulla sostenibilità e la sezione gioielleria. I giovani talenti avranno la possibilità di partecipare ad un evento importante mettendo in

mostra le proprie abilità e concorrendo per la vincita di premi in denaro e di possibili offerte di lavoro.

La partecipazione è aperta ai giovani a livello mondiale; le edizioni passate hanno ricevuto candidature da parte di più di ottanta nazioni e molti hanno avuto modo di intraprendere collaborazioni con le aziende partecipanti, lanciando anche linee proprie. Parteciperanno quest'anno, tra le altre, le imprese: **Ykk**, **Diesel**, **ModAmont** e **Swarovski Elements**.

I PREMI IN PALIO – In questa nuova edizione il **Diesel Award** conferirà al vincitore 25mila euro e l'accesso al processo creativo di un brand conosciuto, partecipando per sei mesi ad un internship presso la sede centrale del **Diesel Creative Team**, a Breganze in provincia di Vicenza.

Tra i premi previsti anche il **SKFK Sustainability Award**; il **Fashion Special Prize** del valore di 5mila euro; l'**Accessories Collection of the Year**, anch'esso del valore di 5mila euro destinati alla realizzazione di una collezione che verrà presentata fuori concorso durante l'undicesima edizione di ITS; il **YKK Award** che mette in palio 10.000 euro oltre ad uno shooting professionale del progetto; il **ModAmont Award** prevede, oltre alla vincita di 3.000 euro, una pagina sul sito web e uno spazio all'interno della fiera che si terrà a settembre 2011. Infine il **Fashion Collection of the Year** mette in palio 15mila euro da utilizzare per promuovere una collezione nuova che sarà esposta nella prossima edizione dell'International Talent Support.

La scadenza per l'iscrizione online è fissata al **25 marzo 2011**; l'edizione si svolgerà i giorni 15 e 16 Aprile a Trieste e vi avranno accesso soli i finalisti, selezionati alla fine di Aprile da tre giurie internazionali, che si divideranno i settori degli accessori e del fashion, della fotografia e della gioielleria.




Link di riferimento: www.itsweb.org

Luca Bagolini

Formazione: Un Concorso Riservato Ai Giovani Creativi

(ASCA) - Roma, 15 mar - Talenti creativi tra moda e gioielli. Parte la decima edizione dell'International Talent Support, una piattaforma creativa che offre visibilità e premi in denaro. Al primo classificato andranno 25mila euro e uno stage di sei mesi al Diesel Creative Team nella sede centrale di Breganze (Vi). Ma sono previsti tantissimi altri premi, sempre in euro. Il concorso ha le seguenti sezioni: fashion, accessories, photo, gioielleria e sostenibilit . Al concorso possono partecipare giovani di tutto il mondo e tra le imprese presenti al premio ci sono Diesel, Swarovski Elements e ModArmont. Per iscriversi al concorso, sul sito internet www.itsweb.org, c'  tempo fino al 25 marzo 2011.

ITS#TEN - International Talent Support

SHARE   

Decima edizione di "International Talent Support - ITS#TEN", in programma a Trieste il prossimo 15 e 16 luglio. L'evento è promosso da EVE Srl, in collaborazione con il Comune di Trieste e l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Friuli Venezia Giulia.

International Talent Support



Trieste, Italy 15 - 16 July 2011

Alle aree consolidate, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES e ITS#PHOTO, si aggiunge nell'attesissima edizione del decennale il nuovo concorso dedicato alla gioielleria, ITS#JEWELRY. La missione di ITS è sempre la medesima:

andare ad intercettare i giovani talenti di queste discipline in tutto il mondo. Dopo la scelta dei finalisti in programma ad aprile ad opera di qualificate giurie internazionali: ITS offrirà loro la visibilità di un grande evento ed una ricca gamma di premi in danaro e possibilità concrete: vetrine customizzate in prestigiosi store, un importante coverage stampa internazionale, stage ed opportunità lavorative. Diesel è fin dalla primissima edizione partner di ITS#FASHION. Il Diesel Award offrirà un premio di €25.000 e un internship di 6 mesi all'interno del Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Breganze (Vicenza): un'opportunità di entrare concretamente all'interno del centro nevralgico e partecipare al processo creativo di un brand così importante. Il vincitore del Fashion Collection of the Year riceverà €15.000 per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare - con una sfilata prodotta e organizzata da EVE - a ITS#11 il prossimo anno, e l'occasione di essere parte della giuria della prossima edizione.

Altri premi sono il Fashion Special Prize, €5.000, ed il nuovissimo SKFK Sustainability Award, che segna l'inizio della nuova promettente collaborazione con Skunkfunk. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES, che si conferma l'unico concorso al mondo dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda. I premi per i designers selezionati sono: Accessories Collection of the Year - € 5.000 per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso a ITS#11 e la possibilità di far parte della giuria della prossima edizione, ed il YKK Award che sfiderà i giovani designers a cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di € 10.000 e l'occasione di uno shooting professionale del proprio progetto. ModAmont conferma il suo supporto ad ITS#ACCESSORIES offrendo il ModAmont Award, che premierà il vincitore con €3.000, uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera ed all'interno del relativo catalogo, ed una pagina dedicata sul sito web.

Una delle più importanti novità di quello che si annuncia come un decennale indimenticabile è la nascita di una nuova area: ITS#JEWELRY, in partnership con SWAROVSKI ELEMENTS. Il design di gioielli è sempre più presente ed integrato nelle più importanti fashion houses, e ITS lancia questa nuova area proprio per essere costantemente al passo con le traiettorie e gli sviluppi del fashion system. La nuova Jewelry design competition, aperta a tutte le accademie e università di jewelry design del mondo, nonché a giovani creatori di gioielli, offrirà il Swarovski Elements Jewelry Award, che comprende un premio di €10.000 e la stimolante possibilità di un internship di 6 mesi presso il quartier generale di Swarovski di Wattens (Austria).

Ma la novità più attesa di questo anniversario è la mostra che si cercherà di proporre, per raccontare dieci anni di ricerca della creatività. Dall'archivio creativo ITS#ARCHIVE, situato nel quartier generale di EVE, uscirà un'attenta selezione degli oltre 9000 progetti, dei 150 abiti, degli oltre 70 accessori e delle svariate centinaia di fotografie raccolte, un percorso della creatività in questi ultimi dieci anni, un "sismogramma" unico che solamente ITS poteva produrre. Obiettivo sarà anche quello di realizzare un catalogo, veicolo e propaggine nel tempo e nello spazio della mostra, specchio della stessa, ma arricchito anche da tutto il patrimonio frutto della ricerca di ITS, i temi ed i mondi di riferimento affrontati nei loro progetti dai talenti della varie edizioni di ITS.

Sull'appena rinnovato sito www.itsweb.org sono presenti tutte le informazioni per le iscrizioni ad ITS#TEN, che devono raggiungere la sede di EVE entro il 25 marzo 2011. Alla fine di Aprile tre giurie internazionali, una per il fashion e gli accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria, si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree, che saranno i protagonisti di ITS#TEN. Il 15 e 16 luglio si raduneranno nella suggestiva cornice di Trieste, per essere parte di un'edizione particolare, un decennale che vuole essere un nuovo emozionante passo sulla lunga strada di International Talent Support.

ITS#TEN è creato ed organizzato da EVE. DIESEL è stato il primo brand a credere nel progetto ed è il main partner di ITS#FASHION. YKK è il main partner di ITS#ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS è il main partner di ITS#JEWELRY. Skunkfunk è un nuovo sponsor dell'area fashion, ModAmont è supporter dell'area accessori. Develon è l'internet partner.

ITS#TEN - International Talent Support

Salone degli Incanti
Riva Nazario Sauro
Trieste
TS
Dal 15/07/11 al 16/07/11

Per maggiori informazioni
Sito web: <http://www.itsweb.org>

FORMAZIONE SICUREZZA

Formazione: Un Concorso Riservato Ai Giovani Creativi

martedì, 15 marzo 2011 - 15:15

(ASCA) - Roma, 15 mar - Talenti creativi tra moda e gioielli. Parte la decima edizione dell'International Talent Support, una piattaforma creativa che offre visibilità e premi in denaro. Al primo classificato andranno 25mila euro e uno stage di sei mesi al Diesel Creative Team nella sede centrale di Breganze (VI). Ma sono previsti tantissimi altri premi, sempre in euro. Il concorso ha le seguenti sezioni: fashion, accessories, photo, gioielleria e sostenibilità. Al concorso possono partecipare giovani di tutto il mondo e tra le imprese presenti al premio ci sono Diesel, Swarovski Elements e ModAmont. Per iscriversi al concorso, sul sito internet www.itsweb.org, c'è tempo fino al 25 marzo 2011.

YOU MARK!

COMUNICAZIONE MARKETING MEDIA



zoom]

AL VIA LA DECIMA EDIZIONE DI INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

23/03/2011

International Talent Support prepara la decima edizione, in programma a Trieste il prossimo luglio. Alle aree consolidate, Its#Fashion, Its#Accessories e Its#Photo, si aggiunge il concorso dedicato alla gioielleria, Its#Jewelry. Dopo la scelta dei finalisti in programma ad aprile ad opera di giurie internazionali, Its offrirà loro la visibilità di un evento, premi in danaro e possibilità concrete (coverage stampa internazionale, stage ed opportunità lavorative).

Diesel, fin dalla prima edizione partner dell'iniziativa, con il Diesel Award offrirà un premio di 25mila euro e un internship di sei mesi all'interno del Creative Team nell'Head Quarter di Breganze. Il vincitore del Fashion Collection of the Year riceverà 15mila euro per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare, con una sfilata prodotta e organizzata da Eve, a Its#11 il prossimo anno e l'occasione di essere parte della giuria della prossima edizione. Altri premi sono il Fashion Special Prize, 5mila euro, ed il Skunkfunk Sustainability Award.

Ykk è il main partner di Its#Accessories. I premi per i designer selezionati sono Accessories Collection of the Year, 5mila euro per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso a ITS#11 e la possibilità di far parte della giuria della prossima edizione, ed il Ykk Award che sfiderà i giovani designer a cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di 10mila euro e l'occasione di uno shooting professionale del proprio progetto.

ModAment conferma il suo supporto ad **Its#Accessories** offrendo il **ModAment Award**, che premierà il vincitore con 3mila euro, uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera e all'interno del relativo catalogo ed una pagina dedicata sul sito.

La nuova area Its#Jewelry è in partnership con Swarovski Elements. La design competition, aperta a tutte le accademie e università di jewelry design del mondo, nonché a giovani creatori di gioielli, offrirà il **Swarovski Elements Jewelry Award**, che comprende un premio di 10mila euro e la possibilità di un internship di sei mesi presso il quartier generale di Swarovski di Wattens (Austria).

Main partner della fotografia per **Its#Photo** è **Disaronno**, gli studenti di fotografia e i giovani amatori avranno nuovamente la possibilità di presentare i loro progetti fotografici.

I partecipanti dovranno presentare una serie fotografica basata sul tema 'Open the possibilities', il claim della campagna di comunicazione internazionale dell'azienda. Ai finalisti selezionati verrà richiesto un ulteriore progetto fotografico su di un tema più focalizzato 'Disaronno open the possibilities' che verrà presentato durante le finali di Luglio. Al vincitore andranno 5mila euro, con la possibilità di vedere il proprio progetto presentato durante gli eventi del brand nel mondo.

Sva, inoltre, metterà in palio il Sva Photoglobal Award, una borsa di studio per un anno per il corso 'PhotoGlobal' presso la School of Visual Arts di New York. **UniCredit** parteciperà come sponsor alla decima edizione di Its. La **Fondazione Teatro Verdi** collaborerà alla realizzazione di alcuni allestimenti aprendo i suoi laboratori. **Iqons** e **F-Tape** offriranno copertura dell'evento sui loro siti. **Develon** è l'internet partner. E infine **Roberto Cipresso**, **Winecircus**, creerà l'**Its#Wine**.

Sul sito sono presenti **le informazioni per le iscrizioni**, che devono raggiungere la sede di Eve entro il 25 marzo 2011. Alla fine di aprile tre giurie internazionali, una per il fashion e gli accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria, si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree.

Al via la 10° edizione di ITS

23/03/2011

Parte la 10a edizione dell'International Talent Support. Tra i partner principali di ITS#Ten ci sono Diesel, YKK, Swarovski Elements, Disaronno, Unicredit e altri ancora.

International Talent Support, piattaforma creativa creata e sviluppata dall'agenzia **EVE**, dedicata alla ricerca ed al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo, prepara la **decima edizione**, in programma a **Trieste** il prossimo **luglio**.

I numeri sono una delle testimonianze più chiare ed esplicite di questo lungo percorso, nelle precedenti nove edizioni sono state oltre **8mila le iscrizioni** da più di **80 paesi** per le varie aree del contest, con un network di oltre **1000 scuole** sparse in più di **70 nazioni**.



Alle aree consolidate, *ITS#Fashion*, *ITS#Accessories* e *ITS#Photo*, si aggiunge nell'attesissima edizione del decennale il nuovo concorso dedicato alla gioielleria, ***ITS#Jewelry***.

La missione di ITS è sempre quella di intercettare i giovani talenti di queste discipline in tutto il mondo. Dopo la scelta dei finalisti in programma ad aprile ad opera di qualificate giurie internazionali ITS offrirà loro la visibilità di un grande evento ed una varietà di premi in danaro e possibilità concrete, un importante coverage stampa internazionale, stage ed opportunità lavorative.

Diesel è fin dalla primissima edizione partner di *ITS#Fashion*.

Il **Diesel Award** offrirà un premio di **25mila euro** e un **internship di 6 mesi** all'interno del *Diesel Creative Team* nell'Head Quarter di **Breganze** (Vicenza), un'opportunità di entrare concretamente all'interno del centro nevralgico e partecipare al processo creativo di un brand così importante.



Il vincitore del ***Fashion Collection of the Year*** riceverà **15mila euro** per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare, con una sfilata prodotta e organizzata da EVE, a **ITS#11** il prossimo anno, e l'occasione di essere parte della giuria della prossima edizione. Altri premi sono il **Fashion Special Prize, 5mila euro**, ed il nuovissimo ***Skunkfunk Sustainability Award***, che segna l'inizio della nuova promettente collaborazione con **Skunkfunk**.

YKK è il **main partner** di **ITS#Accessories**, che si conferma l'unico concorso al mondo dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda.

ModAmont conferma il suo supporto a **ITS#Accessories** offrendo il ***ModAmont Award***, che premierà il vincitore con **3mila euro**, uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera ed all'interno del relativo catalogo, ed una pagina dedicata sul sito web.

Una delle più importanti novità di quello che si annuncia come un decennale indimenticabile è la nascita di una nuova area: **ITS#Jewelry**, in partnership con **Swarovski Elements**.

La nuova Jewelry design competition, aperta a tutte le accademie e università di jewelry design del mondo, nonché a giovani creatori di gioielli, offrirà il ***Swarovski Elements Jewelry Award***, che comprende un premio di **10mila euro** e la stimolante possibilità di un **internship di 6 mesi** presso il quartier generale di **Swarovski** di **Wattens** (Austria).



ITS annuncia anche il ritorno di *ITS#Photo*.

Grazie all'arrivo del nuovo **main partner** della fotografia **Disaronno**, gli studenti di fotografia e i giovani amatori da tutto il mondo avranno nuovamente la possibilità di presentare i loro progetti fotografici.

Disaronno richiederà ai partecipanti di presentare una serie fotografica basata sul tema '*Open the Possibilities*', claim della campagna di comunicazione internazionale dell'azienda.

Ai finalisti selezionati verrà richiesto un ulteriore progetto fotografico su di un tema più focalizzato '*Disaronno Open the Possibilities*' che verrà presentato durante le **finali di luglio**.

Il **Disaronno Photo Award** garantirà al vincitore **5mila euro**, con la possibilità di vedere il proprio progetto fotografico presentato durante gli eventi Disaronno nel mondo.

SVA metterà in palio il **SVA Photoglobal Award**: una borsa di studio per un anno per il corso '*PhotoGlobal*' presso la **School of Visual Arts di New York**.



UniCredit parteciperà come sponsor alla 10a edizione di ITS.

La **Fondazione Teatro Verdi** collaborerà alla realizzazione di alcuni allestimenti aprendo i suoi laboratori a ITS.

Iqons e **F-Tape** offriranno vasta copertura dell'evento sui loro prestigiosi siti web, e **Develon** sarà l'internet partner.

Winecircus di **Roberto Cipresso** è il regno della sperimentazione.

Roberto Cipresso, uno dei più talentuosi winemaker al mondo, creerà l'**ITS#Wine**, un altro dei suoi tentativi di far quadrare il cerchio, la sua filosofia di mescolare e fondere terre, odori, varietà e climi diversi senza limiti alla creatività.

La mission e i valori di ITS vengono così reinterpretati attraverso il divino nettare. Sull'appena rinnovato sito www.itsweb.org sono presenti tutte le informazioni per le iscrizioni ad **ITS#Ten**, che devono raggiungere la sede di EVE **entro il 25 marzo 2011**.

Alla **fine di aprile** tre giurie internazionali si riuniranno per scegliere i finalisti delle quattro aree, che saranno i protagonisti della manifestazione.

Il **15 e 16 luglio** si raduneranno nella suggestiva cornice di **Trieste**, per essere parte di un'edizione particolare, un decennale che vuole essere un nuovo emozionante passo sulla lunga strada di International Talent Support.



STYLEON.it

[HOME](#) [INFO E CONTATTI](#) [ARCHIVIO ARTICOLI](#) [COLLABORA](#) [SHOPPING](#) [RSS FEED](#)

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT: AL VIA LA 10° EDIZIONE

Posted by [admin](#) on mercoledì, marzo 23, 2011 · [Leave a Comment](#)



Parte la decima edizione dell'International Talent Support, **piattaforma dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi** di tutto il mondo. ITS è un trampolino di lancio per giovani talenti che intendono esprimersi e intraprendere una carriera professionale nel mondo del **fashion**, degli **accessori**, della **fotografia** e - dal 2011 - della **gioielleria**.



Nelle precedenti nove edizioni oltre **8000 sono state le iscrizioni da più di 80 paesi**, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni. Le iscrizioni a **ITS#TEN si chiuderanno il 25 marzo 2011** e, alla fine di aprile, tre giurie internazionali si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree: il 15 e 16 luglio andrà quindi in scena lo spettacolo delle premiazioni della decima edizione.

Tra i **partner** principali di ITS#TEN, che sostengono i vincitori sia con premi in denaro che con possibilità di tirocinio e lavoro, ricordiamo **Diesel** (sponsor fin dalla primissima edizione), **YKK** (main partner di ITS#ACCESSORIES), **Swarovski Elements** (partner d'eccezione della nuova design competition della gioielleria), **Disaronno** (nuovo main partner della fotografia), **Unicredit** e altri ancora.



Altra novità del decennale è la collaborazione con **Roberto Cipresso**, uno dei più **talentuosi winemaker al mondo**, che creerà l'ITS#WINE, reinterpretando i valori di ITS, mescolando e fondendo terre, odori, varietà e climi diversi senza limiti alla creatività.

More Info | Itsweb.org



Scade il 25/03/2011 - International Talent Support

Piattaforma creativa dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo. Its è un trampolino di lancio per giovani talenti che intendono esprimersi e intraprendere una carriera professionale nel mondo del fashion, degli accessori, della fotografia e della gioielleria. Sezioni previste: Its Fashion, concorso per studenti dell'ultimo anno delle scuole di fashion design e per giovani designer; Its Accessories, l'unico contest interamente dedicato agli accessori; Its Photo, dedicato agli studenti di fotografia e giovani fotografi di tutto il mondo; Its Jewelry, aperta alle accademie e università di jewelry design, nonché a giovani creatori di gioielli. Info: Uff. Stampa (Alessandro Offer), tel. 040.3220970, fax 040.3221245; e-mail:

pressoffice@itsweb.org; www.itsweb.org

ITS #TEN, BEYOND A TALENT-SCOUTING AWARD

23/03/2011 in cross fashion, events, fashion designers, upcoming talents | Tags: Barbara Franchin, cross fashion, Diesel, Disaronno, events, Fabrizio Talia, fashion designer, International Talent Support Award, ITS, Svarovski Elements, Trieste, upcoming talents, YKK, Yuima Nakazato



ITS #TEN is the latest edition of famous talent-scouting award **International Talent Support**, ideated by the bright **Barbara Franchin** which will be held from **15th to 16th July 2011 in Trieste** and it will celebrate its **10th** birthday, featuring a vibrant concept, based on the theory of conspiracy. It's an event thought to be an underground liberation movement and to raise awareness in humankind by a not clearly-defined conspiracy having its roots into mass control, subliminal symbolism – inducing to creativity, mental freedom, love and growth –, devoted to mind control, ritual ceremonies, prophecies and obscure events. A multimedia approach emphasized by a [parallel website](#) that will constantly publish articles and documents to support the theory and warn people. Furthermore special eye-glasses that – when they will be worn – will make the viewer discover the truth by witnessing hidden mind-controlling messages – like in the movie "They Live" by John Carpenter –, concealed throughout ITS website. The results arising from these initiatives will be shown during the event. The not to be missed happening – that launched smashing creatives as **Yuima Nakazato** and **Fabrizio Talia** – will include four areas forming its platform of creative exploration :**1 ITS#FASHION** having as partner the brand **DIESEL**, **2 ITS#ACCESSORIES** - featuring the partnership of **YKK**, **3 ITS#PHOTO** - of whose partner is **DISARONNO** – and the new area **4 ITS#JEWELRY** of whose partner is **SWAROVSKI ELEMENTS**. The deadline to be selected and feature in the event will be on **25th March 2011**. Thus young designers, don't miss this chance to exhibit your creativity. I sincerely wish all of you good luck. Please don't stop yourself, go ahead as you are the hope to end the chapter of contemporary fashion, based on postmodernism and to write a new one, hopefully expressing new ideas that aren't a mere re-reading of past and are more connected to values as genuineness and humanity.

ITS #TEN, OLTRE UN CONCORSO DI TALENT-SCOUTING

International Talent Support



ITS#TEN ANNIVERSARY
Trieste, Italy 15 - 16 July 2011

ITS #TEN è l'ultima edizione del famoso **International Talent Support**, concorso di talent-scouting ideato dalla brillante **Barbara Franchin** che si terrà **dal 15 al 16 luglio 2011 a Trieste** e celebrerà il suo 10° compleanno, avendo quale protagonista un vibrante concept, basato sulla teoria della cospirazione. È un evento pensato per realizzare un movimento underground di liberazione e infondere consapevolezza nel genere umano mediante una cospirazione non chiaramente definita che ha le sue radici nel controllo di massa, il simbolismo subliminale - una versione positiva che induce alla creatività, libertà mentale, amore e crescita individuale -, devota al controllo della mente, a cerimonie rituali, profezie ed eventi oscuri. Un approccio multimediale enfatizzato da un [parallelo sito web](#) che costantemente pubblicherà articoli e documentazioni per supportare la teoria e informare il genere umano. Inoltre speciali occhiali - quando saranno indossati - faranno scoprire all'osservatore la verità mediante la testimonianza dei messaggi occulti che controllano la mente - come nel film "Essi vivono" di John Carpenter -, nascosti ovunque nel sito web di ITS. I risultati derivanti da tali iniziative saranno esposti in occasione dell'evento. L'imperdibile happening - che ha lanciato formidabili creativi quali **Yuima Nakazato** e **Fabrizio Talia** - includerà quattro aree che formeranno la sua piattaforma di esplorazione creativa: **1 ITS#FASHION** che ha quale partner il brand DIESEL, **2 ITS#ACCESSORIES** - con la partnership di YKK, **3 ITS#PHOTO** - di cui è partner DISARONNO - e la nuova area **4 ITS#JEWELRY** di cui è partner SWAROVSKI ELEMENTS. Il termine per essere selezionati e partecipare all'evento è il **25 marzo 2011**. Perciò giovani designer non perdetevi questa occasione per esporre la vostra creatività. Vi auguro di cuore buona fortuna. Per favore non fermatevi, andate avanti poiché siete la speranza per concludere il capitolo della moda contemporanea che si basa sul postmodernismo e scriverne uno nuovo, sperabilmente esprimendo nuove idee che non sono una mera rilettura del passato e sono più connesse a valori quali l'autenticità e umanità.

Talents

ITS#10

Ultimi giorni per l'invio delle candidature

- A short film with >
- Nuovi Talenti >
- Storie di successo >
- Talenti sul Set >
- Le scelte di Vogue >
- Who is On Next >
- Concorsi e altro >
- Neodiplomati >
- Vogue per i giovani >
- Blog From >
- Vogue Video Lab >
- Eco Talents >
- Supplemento >

EVIDENCE SUPPORT HQ

true OUR MISSION SUPPORT THE EVIDENCE

2

FEATURED



THE XXX SECRET
16th July 2009, 6.44 pm.
The closed circuit cameras pointing to the internal parking of the Center for Marketing & Psychology Research of Atlanta are recording, for the last ti...



THEY ARE WATCHING
... and they are anxious to see WHAT is in your mind!
BEWARE: the following images contain graphic elements of shocking truth, which could seriously impress you and destabilise...

REBEL



PROTECT YOUR MIND!
As you all already know,

WITNESSES



"I WAS ABDUCTED"
... FOR 3 DAYS OF

SIGNS



THEY COME IN HORDES!
An extraordinary event

EXPOSED



THE MISSING EVENT
So of course they told

FACTS



SECRET MESSAGES ON AIR!

ITS, **International Talents Support**, il contest che ogni estate raduna a Trieste gli scouter internazionali per un evento-concorso che si distingue per la sua aria di vera festa, compie 10 anni.

Il tema dell'anniversario è **Support the evidence**: sono protagonisti tutti gli stereotipi di teoria della cospirazione, di simbolismo subliminale e di controllo delle masse, trasformati in messaggi positivi di amore, libertà intellettuale e crescita.

Un inno alla moda ma soprattutto alla creatività e alla partecipazione: è attivo, infatti, il sito

www.supporttheevidence.com dove giocare a partecipare a una "cospirazione epica" che raggiungerà il suo culmine con l'edizione di luglio di ITS.

Per questa edizione molto speciale del progetto creato e sviluppato da EVE in collaborazione con Diesel, Ykk, Swarovsky e Disaronno, inoltre, alle categorie accessori e abbigliamento si aggiunge la categoria gioielli e, dopo un anno di assenza, torna la sezione dedicata alla fotografia.



Ultimi giorni per partecipare alle selezioni: il 25 marzo è la deadline per l'invio delle candidature nelle categorie abbigliamento, accessori e gioielli, mentre per i progetti di fotografia c'è tempo fino al 7 aprile.

Buona fortuna!

Elisa Pervinca Bellini

Pubblicato:
23 marzo 2011

ITS#TEN ANNIVERSARY

 Like  Be the first of your friends to like this.

ITS is turning TEN this year... are you ready to celebrate the anniversary???

Trieste / Italy 15 - 16 July 2011



ITS#TENANNIVERSARY

**Ten years
of research.
Ideas, dreams
and visions
of a no-limits
generation.**

While waiting for the final exhibition (15-16 July in Trieste, Italy), don't miss the chance to show the world that you're a rebel and you're aware of the big conspiracy that's goin' on.

What am I talkin' about? Check the [SUPPORT THE EVIDENCE](#) website out!

Just an hint:

"For years, centuries, maybe even millennia, the Earth has been the stage of a **CONSPIRATION OF EPIC SCALE**. Humanity has been the target of a mysterious masterplan aimed to get control of our minds and our souls. **The conspiracy is all around you:** they are in the media, they are on the web, they are trying to enter your mind and control your thoughts. This influence is **SPREADING LIKE A VIRUS**, and each day more and more people become tainted, **MASS HYPNOSIS** is their main weapon. **THEY CONTROL YOU** with **subliminal messages, hypnotic sounds, hidden vibrations, wicked rituals and mind-bending devices.**

This conspiracy today can be resumed into one word: ITS.

They say it stands for **International Talent Support**, but the reality is it means something else (the most acknowledged hypothesis are: **Illuminating Translucent Society, Interplanetary Twilight Sept, Ivtur Teskium Subterranea** - not sure about what the hell this one means).

Thanks to their **shape-shifting abilities** they can take various forms. Your **favorite designer, your teacher, your closest friend, anyone** could be one of them. They hide in fashion, photography, accessories schools, they are present in the **leading magazines, amongst the most influential opinion leaders and the biggest brands.**

There are specific and recurrent **visual signs, images, idols, symbols**, appearing in the media and amongst all cultures, hidden but visible to the conscious observer, which represent clear and undeniable **EVIDENCE** of their existence.

- **THE HEART**
- **THE COLOR MAGENTA**
- **THE # SYMBOL**
- **THE NUMBER 10**

You just have to look closer at the reality that surrounds you, during you every-day life, and you will find **EVIDENCE** that what we are saying is true.

You are being controlled!
You are being conditioned!

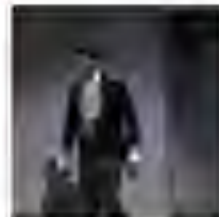
EVIDENCE has been found, by linking and interpreting different finds (the most known being the Oxidarian cave paintings of Quetzacoatl) that **an ECLIPSE of unprecedented entity will occur on Saturday, 16 July 2011**. It has been proven that the planetary event has always been acclaimed as the crucial and culminating moment of the conspiracy. What is gonna happen that night? What will be of humanity from that moment on?"

[JOIN THE EVIDENCE SUPPORT HQ!!!](#)

You might also like:



ITS#8



ITS#EIGHT FINAL
SHOW... THE
GREATEST SHOW
OF ALL



WE FEEL FINE



1



0

Viewed on March 23rd, 2011 by [arnold-arnold](#)
Filed under [other](#)

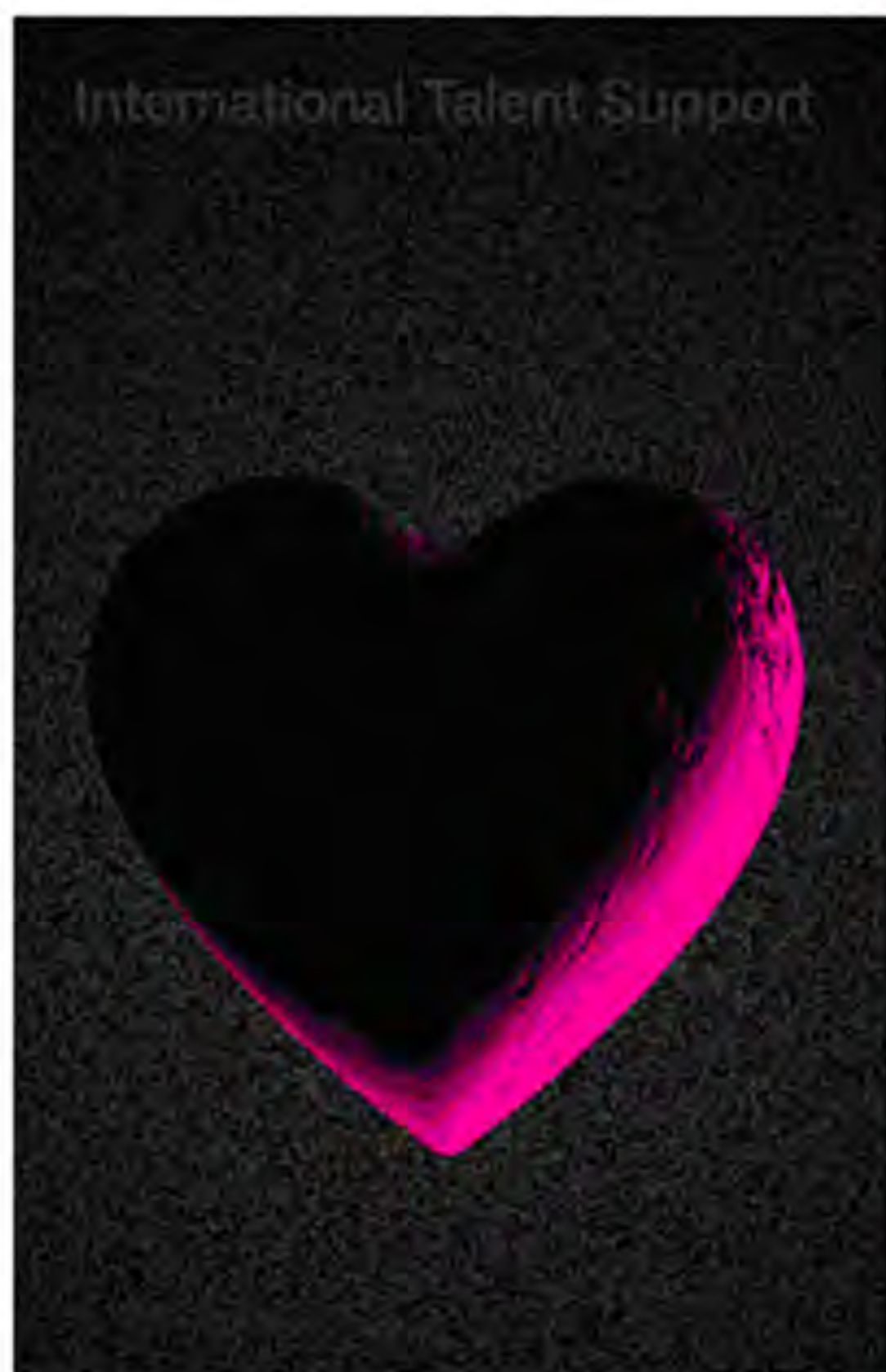


MODAONLINE - E' in arrivo la decima edizione di International Talent Support, piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia Eve con lo scopo di intercettare giovani talenti in giro per il mondo. L'appuntamento con ITS#10 è previsto per il 15 ed il 16 di luglio a Trieste, e per questo importante traguardo alle aree consolidate ITS#Fashion, ITS#Accessories e ITS#Photo si aggiungerà il nuovo concorso dedicato alla gioielleria, ITS#Jewelry. Nel corso delle prime nove edizioni sono state oltre 8.000 le iscrizioni di giovani creativi provenienti da più di 80 paesi, con un network di oltre 1.000 scuole sparse in più di

70 nazioni. Avverrà ad aprile ad opera di qualificate giurie internazionali la scelta dei finalisti, che saranno poi celebrati da ITS con un grande evento, alcuni premi in denaro e la possibilità di vincere stage ed opportunità lavorative, oltre ad una visibilità di ampio respiro. Diesel, partner sin dalla prima edizione di ITS#Fashion, offrirà attraverso il Diesel Award un premio di 25.000 euro e un internship di 6 mesi presso il Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Breganze (Vicenza), mentre il vincitore del Fashion Collection of the Year riceverà 15.000 euro per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare con una sfilata prodotta e organizzata da Eve l'anno successivo a ITS#11 il prossimo anno, e l'occasione di far parte della giuria della prossima edizione. Altri premi per le collezioni moda sono il Fashion Special Prize, di 5.000 euro, ed il nuovissimo Skunkfunk Sustainability Award, riconoscimento che segna l'inizio della collaborazione con Skunkfunk. ITS#Accessories vede invece il sostegno di YKK: i designer saranno premiati per l'Accessories Collection of the Year con 5.000 euro, da utilizzare per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso a ITS#11 e la possibilità di far parte della giuria della prossima edizione, ed il YKK Award che vedrà i giovani cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di 10.000 euro e la possibilità di partecipare ad uno shooting professionale con il proprio progetto. Anche ModAmont supporta nuovamente il concorso offrendo il ModAmont Award, che premierà il vincitore con 3.000 euro, uno spazio dedicato nell'edizione di settembre 2011 della fiera e nel catalogo, ed una pagina personale sul sito web. La nuova categoria ITS#Jewelry vede come partner Swarovski Elements: aperta a tutte le accademie e università di design del gioiello del mondo ed ai giovani creativi del settore, la competizione vedrà assegnare al vincitore il riconoscimento Swarovski Elements Jewelry Award, che comprende un premio di 10.000 euro ed un internship di 6 mesi da svolgersi presso il quartier generale di Swarovski di Wattens (Austria). Torna inoltre, dopo l'assenza dello scorso anno, ITS#Photo, che vede l'arrivo del nuovo main partner della fotografia, il liquore Disaronno; ai partecipanti sarà chiesto di realizzare degli scatti basandosi sul tema "Open the Possibilities", il claim della campagna di comunicazione internazionale di Disaronno. Il vincitore godrà di una somma di 5.000 euro, con la possibilità di vedere il proprio progetto fotografico presentato durante gli eventi Disaronno nel mondo.

ITS: un trampolino di lancio per giovani talenti

Parte la decima edizione dell'**International Talent Support**, piattaforma creativa dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani talenti di tutto il mondo. **ITS** è un trampolino di lancio per giovani che desiderano intraprendere una carriera professionale nel mondo del fashion, degli accessori, della fotografia e, dal 2011, della gioielleria.



Trieste, Italy 15 - 16 July 2011

WHAT'S GOING ON?

ENROLMENT DEADLINE 25 MARCH

PRESS

SEARCH

PARTNERS



VIKTOR & ROLF

Interview with the Dutch Design Duo
Find more about it



SWAROVSKI ELEMENTS PROJECT

A Special Project For A New Competition!
Find more about it

Nelle precedenti nove edizioni circa 8000 sono state le iscrizioni da più di 80 paesi, con un network di oltre 1000 scuole da 70 nazioni. Le iscrizioni a ITS#TEN si chiuderanno il 25 marzo 2011 e, alla fine di aprile, tre giurie internazionali si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree. Il 15 e 16 luglio sarà la volta della premiazione della decima edizione.

Tra i partner principali di ITS#TEN, che sostengono i vincitori sia con premi in denaro che con possibilità di tirocinio e lavoro, ricordiamo **Diesel** (sponsor fin dalla primissima edizione), **YKK** (main partner di ITS#ACCESSORIES), **Swarovski Elements** (partner d'eccezione della nuova design competition della gioielleria), **Disaronno** (nuovo main partner della fotografia), **Unicredit** e altri ancora.

Altra novità del decennale è la collaborazione con **Roberto Cipresso**, uno dei più talentuosi winemaker al mondo, che creerà l'ITS#WINE, reinterpretando i valori di **ITS**, mescolando e fondendo terre, odori, varietà e climi diversi senza limiti alla creatività.

ITS: largo ai creativi del futuro

Il concorso internazionale di moda e design sta per chiudere le iscrizioni. Affrettatevi. L'estate sarà piena di eventi dedicati a voi



ITS

In foto, giovani creativi che partecipano a ITS

ITS, **International Talent Support**, è il concorso che festeggia quest'anno la sua **decima edizione** a Trieste. Nato dall'idea dell'agenzia **EVE**, ITS è una **piattaforma** dedicata alla ricerca e al supporto dei

giovani creativi di ogni parte del mondo. Un network formato da oltre mille scuole di moda e design (tra le quali spiccano nomi come la **Central St. Martins** di Londra, il **Bunka Fashion College** di Tokyo e la **School of Visual Arts** di New York). Il **15 e 16 luglio**, in particolare, verranno mostrati i lavori dei creativi del futuro, con una selezione raggruppata in quattro sezioni: **ITS#FASHION**, **ITS#ACCESSORIES**, **ITS#PHOTO** e **ITS#JEWELRY**, vera **novità** dell'edizione 2011.

L'idea di creare un concorso dedicato ai giovani talenti non è certo nuova. A fare la differenza, qui, è sicuramente la commistione di diversi aspetti dell'universo estetico (moda, fotografia, gioielleria, accessori e anche gastronomia), **l'eccellenza delle aziende coinvolte**, il luogo nel quale tutto questo si svolge (non la solita capitale della moda ma la capitale mitteleuropea: **Trieste**) e la quantità di esperti messi in moto per l'occasione.

In programma, per quest'estate, ci sono **sfilate**, **party**, **mostre**. E per i vincitori, articoli sui principali magazine e vetrine sulla carta stampata e sul web. Le iscrizioni, però, stanno per chiudere. Affrettatevi! Per informazioni www.itsweb.org

IlSole 24 ORE

Its: la fabbrica dei talenti - Consumi senza età

Arriva alla sua decima edizione "Its - international talent support", il concorso per giovani talenti che fa scouting in oltre mille scuole di moda nel mondo raccogliendo iscrizioni da 80 Paesi. La piattaforma creativa è riconosciuta ormai come uno dei principali eventi internazionali per il lancio di giovani talenti nella moda, nel design e nella fotografia. L'edizione 2011 si terrà come ogni anno a Trieste, il 15 e 16 luglio prossimi, quando verranno premiati i finalisti delle 4 categorie: moda, accessori, gioielli e fotografia.

SANNIO LAVORO

Portale del Settore Politiche del Lavoro della Provincia di Benevento

Talenti creativi in concorso: tra fashion, moda e gioielli

Al via la decima edizione dell'International Talent Support. Una piattaforma creativa per dare spazio ai giovani. Visibilità e premi in denaro. Per il Diesel Award al primo classificato andranno 25 mila euro e un internship di sei mesi presso il Diesel Creative Team nella sede centrale di Breganze in provincia di Vicenza. Iscrizioni e domande entro il 25 marzo 2011.

Visibilità e partecipazione a un grande evento, premi in danaro e possibilità concrete di lavorare. Più spazio ai giovani talenti creativi. L'International Talent Support arriva alla decima edizione e si amplia ancora di più. A partire da questo anno, il concorso quest'anno prevede più sezioni in cui si può gareggiare. Oltre a fashion, accessories e photo, la sezione gioielleria e un premio sulla sostenibilità. In questa edizione anche il Diesel Award che offrirà la possibilità di entrare concretamente all'interno delle proprie attività e partecipare al processo creativo di un brand consolidato.

Al concorso possono partecipare giovani di tutto il mondo. Nelle precedenti edizioni sono state raccolte iscrizioni da più di ottanta nazioni e molti hanno potuto lanciare linee proprie o collaborare con le aziende che sono coinvolte. Tra le tante imprese presenti al premio di quest'anno ci sono Diesel, Ykk, Swarovski Elements e ModAmont.

Il Diesel Award prevede per il primo classificato un premio di 25 mila euro e un internship di sei mesi presso il Diesel Creative Team nella sede centrale che si trova a Breganze in provincia di Vicenza. Il vincitore del Fashion Collection of the Year invece riceverà 15 mila euro per portare avanti una nuova collezione da presentare alla prossima edizione dell'International Talent Support.

L'Its prevede anche altri premi. Il Fashion Special Prize, pari a un valore di 5 mila euro, il SKFK Sustainability Award, l'Accessories Collection of the Year, anche qui 5 mila euro per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso all'undicesima edizione di ITS, il YKK Award che sfiderà i giovani designer a cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di € 10.000 e l'occasione di uno shooting professionale del proprio progetto. Il ModAmont Award, premierà il vincitore con 3 mila euro e uno spazio nell'edizione di settembre 2011 della fiera ed all'interno del relativo catalogo, ed una pagina dedicata sul sito web.

Per iscriversi al concorso sul sito c'è tempo fino al 25 marzo 2011. Le selezioni avverranno a fine aprile tramite il lavoro di tre qualificate giurie internazionali, una per il fashion e gli accessori, una per la fotografia ed una per la gioielleria. I finalisti saranno i protagonisti della decima edizione dell'International Talent support che si terrà a Trieste il 15 e il 16 aprile.

IL SITO: www.itsweb.org

adriano locci, fotografo**Trieste , ITS#PHOTO International Photo Competition
ITS International Talent Support**

ITS#PHOTO International Photo Contest || PREMI: 5.000 euro + mostra per i finalisti (10-15) || DEADLINE: 7 Aprile 2011

REQUISITI: Concorso internazionale aperto a tutti TASSA ISCRIZIONE: Gratuita PORTFOLIO: presentare un portfolio stampato di 8-14 immagini sul tema "Open the possibilities" . Prima di inviare è' necessario pre-registrarsi online

EVENT and EXHIBITION: 10-15 Finalisti verranno selezionati dalla giuria e saranno invitati a Trieste per la fase finale e la mostra. I loro progetti saranno giudicati da una giuria e la mostra in corrispondenza con gli i concorsi di Fashion Accessori e Jewellery design sarà vista da giornalisti internazionali, opinion leader, artisti e fotografi professionisti

Regolamento completo PDF (Inglese): <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf> link



FEDERAZIONE ITALIANA ASSOCIAZIONI FOTOGRAFICHE

NUOVO

(Nuovo) **Italia / Trieste , ITS#PHOTO International Photo Competition**

ITS International Talent Support

ITS#PHOTO International Photo Contest || PREMI: 5.000 euro + mostra per i finalisti (10-15) || DEADLINE: 7 Aprile 2011

REQUISITI: Concorso internazionale aperto a tutti TASSA ISCRIZIONE: Gratuita PORTFOLIO: presentare un portfolio stampato di 8-14 immagini sul **tema "Open the possibilities"** . Prima di inviare e' necessario pre-registrarsi online

EVENT and EXIBITION: 10-15 Finalisti verranno selezionati dalla giuria e saranno invitati a Trieste per la fase finale e la mostra. I loro progetti saranno giudicati da una giuria e la mostra in corrispondenza con gli i concorsi di Fashion Accessori e Jewellery design sara' vista da giornalisti internazionali, opinion leader, artisti e fotografi professionisti.

Regolamento completo PDF (inglese): <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf> link



Parte la decima edizione dell'International Talent Support.

Un fine settimana di reportage per la festa del popolo Sikh

In ricordo di Vincenzo, fondatore e titolare di Technomedia.

PARTE LA DECIMA EDIZIONE DELL'INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

di *Valerio Altieri*
1 aprile 2011, 10:40

Corsi di Grafica a Milano

Diurni, Serali, Week-End Lezione Di Prova
Gratis! Contattaci



Master in grafica e web

Corsi on-line con tutor e attestato
Certificazione ufficiale Adobe

Annunci Google

Parte la decima edizione dell'International Talent Support, piattaforma creativa dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo. ITS è un trampolino di lancio per giovani talenti che intendono esprimersi e intraprendere una carriera professionale nel modo del fashion, degli accessori, della fotografia e – dal 2011 – della gioielleria.

La missione di ITS è dare voce, visibilità e supporto a giovani talenti provenienti da tutti gli angoli del globo e offrire l'opportunità di mostrare la propria creatività ad una giuria di esperti del mondo del fashion e della fotografia. Il supporto di ITS spazia dalla possibilità di effettuare stage presso importanti fashion houses, a progetti speciali e al sostegno finanziario.



Nelle precedenti nove edizioni oltre 8000 sono state le iscrizioni da più di 80 paesi, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni. Le iscrizioni a ITS#TEN si chiuderanno il 25 marzo 2011 e, alla fine di aprile, tre giurie internazionali si riuniranno a Trieste per scegliere i finalisti delle quattro aree: il 15 e 16 luglio andrà quindi in scena lo spettacolo delle premiazioni della decima edizione.

Tra i partner principali di ITS#TEN, che sostengono i vincitori sia con premi in denaro che con possibilità di tirocinio e lavoro, ricordiamo Diesel (sponsor fin dalla primissima edizione), YKK (main partner di ITS#ACCESSORIES), Swarovski Elements (partner d'eccezione della nuova design competition della gioielleria), Disaronno (nuovo main partner della fotografia), Unicredit e altri ancora.

Nato come fashion contest, International Talent Support si è evoluto in una piattaforma per giovani talenti di diverse discipline:

- ITS#FASHION, concorso per studenti dell'ultimo anno delle scuole di fashion design e per giovani designer;
- ITS#ACCESSORIES, l'unico contest interamente dedicato agli accessori, conferma e consolida la sua presenza;
- ITS#PHOTO, ritorna l'area fotografica con un concorso dedicato agli studenti di fotografia e giovani fotografi di tutto il mondo;
- ITS#JEWELRY, la nuova design competition, aperta a tutte le accademie e università di jewelry design del mondo, nonché a giovani creatori di gioielli

ITS è a Trieste una zona alternativa, nel centro d'Europa e fuori dal circuito del fashion system, una città di confine che si affaccia sul mare. Il sito internet: oltre l'evento annuale, ITS continua [in forma virtuale sul web](#) dove un ampio spazio è dedicato a promuovere e supportare i finalisti di ITS con articoli ed informazioni sui loro più recenti progetti.

Le scuole: ITS negli anni ha costruito un network di oltre 880 scuole in più di 70 nazioni. Qualche nome? Central St.Martins (Londra), The Royal College of Art (Londra), Royal Academy of Art (Antwerp), Institut Français de la Mode (Parigi), Shenkar College (Tel-Aviv), S. Francisco Academy of Arts, Bunka Fashion College (Tokyo), École Cantonale d'Art (Lausanne), School of Visual Arts (New York), École Nationale Supérieure de la Photographie (Arles).

Altra novità del decennale è la collaborazione con Roberto Cipresso, uno dei più talentuosi winemaker al mondo, che creerà l'ITS#WINE, reinterpretando i valori di ITS, mescolando e fondendo terre, odori, varietà e climi diversi senza limiti alla creatività.

Rimanete aggiornati sulle ultime notizie seguendoci sulla nostra pagina di [Facebook](#) e su [Twitter](#).

ITS#PHOTO COMPETITION

**ITS International Talent Support**

Inviare via posta un portfolio stampato di 8-14 immagini sul tema "Open the possibilities" . Prima di inviare e' necessario pre-registrarsi online.

Scadenza: 07-04-2011

Pubblicazione: 11-03-2011

Url: ***PARTECIPA ORA!***

Premi: Vincere Denaro, Vincere Esperienze Speciali

Categoria: A Partecipazione Gratuita, Concorsi con Giuria, Concorsi Crea e Vinci, Concorsi Fotografici

Categoria Promotore: Servizi Internet

Montepremi: Euro 5.000,00

Premi in palio: 5000 euro in denaro e exhibition e copertura su stampa internazionale per i finalisti

Regolamento Completo:





La creatività di ITS arriva a Vinitaly



L'International Talent Support - la piattaforma creativa dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani talenti di tutto il mondo - per festeggiare la sua decima edizione, amplia ulteriormente i propri confini esplorando nuovi sensi e nuove suggestioni.

Nelle precedenti nove edizioni oltre 8000 sono state le iscrizioni da più di 80 paesi, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni.

In collaborazione con Winecircus, del noto winemaker Roberto Cipresso, nasce DIECI, il vino che racchiude i valori che da sempre ITS persegue: la ricerca, la contaminazione, la vocazione cosmopolita e senza barriere.

La presentazione di DIECI avviene durante il principale appuntamento per gli esperti del settore, VINITALY, in programma a Verona dal 7 aprile. Al centro dello stand Winemaking una minimale teca custodisce la bottiglia n.0 del pregiato vino nato dalla collaborazione tra ITS e Winecircus.

ITS è un trampolino di lancio per giovani talenti che intendono esprimersi e intraprendere una carriera professionale nel mondo del fashion, degli accessori, della fotografia e - dal 2011 - della gioielleria. Nelle precedenti nove edizioni sono state oltre 8000 le iscrizioni da più di 80 paesi, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni.

Tra i partner principali di ITS#TEN, che sostengono i vincitori sia con premi in denaro che con possibilità di tirocinio e lavoro, ricordiamo Diesel (sponsor fin dalla primissima edizione), YKK (main partner di ITS#ACCESSORIES), Swarovski Elements (partner d'eccezione della nuova design competition della gioielleria), Disaronno (nuovo main partner della fotografia), Unicredit e altri ancora.

"Il vino nasce come un inno alla mescolanza e alla contaminazione.

La natura offre esempi continui dei vantaggi delle unioni tra elementi diversi tra loro, la combinazione tra esemplari di razze differenti serve a conferire nuovo vigore alla specie alla quale appartengono e ad accantonarne i caratteri deboli e svantaggiosi.

Così, il fine ultimo della musica, della cucina e delle altre forme artistiche risiede proprio nella ricerca di alchimie sempre nuove, attraverso combinazioni geniali e particolari di fondamentali elementi semplici.

DIECI aspira alla realizzazione di una mescolanza che superi ed oltrepassi la banale sommatoria dei fattori che la compongono, ovvero che riesca a valorizzare i pregi di ognuno, anziché lasciare che si ottenebrino a vicenda. Oltre l'unione di tre vitigni diversi, per divenire la sintesi di tre "terroir" di grande potenza espressiva, di percorsi umani e culture anche molto distanti tra loro, e di modi fondamentalmente differenti di intendere la campagna, il vigneto e la sua gestione; l'unico denominatore comune, a suggello della insolita unione, è il sole." *afferma Roberto Cipresso.*



7 Aprile 2011

International Talent Support – nasce DIECI, il vino di ITS

Archiviato in: Alimentazione, Notizie — cristiana @ 11:36

In occasione della decima edizione, l'International TalentSupport - la piattaforma creativa dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani talenti di tutto il mondo - amplia ulteriormente i propri confini esplorando nuovi sensi e nuove suggestioni. In collaborazione con Winecircus, del noto winemaker Roberto Cipresso, nasce DIECI, il vino che racchiude i valori che da sempre ITS persegue: la ricerca, la contaminazione, la vocazione cosmopolita e senza barriere. La presentazione di DIECI avviene durante il principale appuntamento per gli esperti del settore, VINITALY, in programma a Verona dal 7 aprile. Al centro dello stand Winemaking una minimale teca custodisce la bottiglia n.0 del pregiato vino nato dalla collaborazione tra ITS e Winecircus. ITS è un trampolino di lancio per giovani talenti che intendono esprimersi e intraprendere una carriera professionale nel mondo del fashion, degli accessori, della fotografia e - dal 2011 - della gioielleria. Nelle precedenti nove edizioni sono state oltre 8000 le iscrizioni da più di 80 paesi, con un network di oltre 1000 scuole sparse in più di 70 nazioni.

MODA
onlive.it



NASCE "DIECI", IL VINO DI ITS

In occasione della decima edizione, ITS#TEN-Anniversary, International Talent Support amplia i suoi confini esplorando nuovi sensi e nuove suggestioni. In collaborazione con Winecircus, regno della sperimentazione, nasce "Dieci", vino che racchiude in sé i valori che da sempre ITS persegue: ricerca, contaminazione, vocazione cosmopolita e senza confini. Roberto Cipresso, uno dei più talentuosi winemaker al mondo, condividendo appieno la volontà di sperimentare di ITS ha così deciso di collaborare creando il divino nettare, seguendo la sua filosofia di mescolare e fondere terre, odori, varietà e climi diversi senza limiti alla creatività. Presentato durante Vinitaly, il più celebre appuntamento per gli esperti del settore in programma a Verona dal 7 aprile, sarà al centro dello stand Winemaking, dove una minimale colonna celerà la bottiglia n° 0, racchiusa da una campana trasparente a fare da scigno.

07 aprile - Mi piace - Commenta



Its, un contest sul gioiello per i suoi primi dieci anni

22/04/2011

Its-International talent support, festeggia i suoi primi dieci anni regalandosi la nuova sezione dedicata al gioiello Its#jewellery in collaborazione con Swarovski elements, che affiancherà le tradizionali Its#fashion e Its#accessories in collaborazione con gli sponsor Diesel e Ykk.

Fonte: http://www.mffashion.it/news_dett.aspx?idnews=201104211512489893

Glitterina



International Talent Support - Photography via Graduate Trends Report 2011.

VOGLIA DI SALUTE

VIVI GLI EVENTI DEL FRULLI VENEZIA GIULIA DA GIUGNO A LUGLIO 2011



ITS

Trieste Data: da venerdì 15 a sabato 16 luglio

ITS - International Talent Support - è una delle più importanti piattaforme internazionali di ricerca e supporto ai giovani talenti. Un network fatto di professionisti, opinion leader, stampa internazionale, studenti e insegnanti in arrivo da tutto il mondo per condividere e valutare le espressioni più alte della creatività nei campi del fashion & accessories design e della fotografia. Ognuna delle quattro aree ha il proprio concorso dedicato: ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#PHOTO e ITS#JEWELRY. Più di 7.400 portfolio ricevuti, un network di oltre 800 scuole in 70 paesi, 651 giornalisti da 30 paesi, più di 5.400 ospiti internazionali, fra cui nomi prestigiosi: Franca Sozzani di Vogue Italia, il designer Raf Simons e Antonio Marras, la responsabile studio di John Galiano e Diane Von Furstenberg, Elisa Palomino, Isabelle Aout di Martin Margiela, Kat Nadj HR Gucci Group, i fotografi Sarah Moon e Ari Marcopoulos. ITS è in grado di catalizzare l'attenzione internazionale su Trieste grazie anche a un'impressionante rassegna stampa di oltre 1.750 articoli in più di 30 paesi. ITS è incredibilmente felice di poter annunciare un nuovo viaggio, ITS#TEN - International Talent Support, che culminerà nelle finali programmate per il 15 e 16 Luglio 2011, ancora una volta nella suggestiva cornice del Salone degli Incanti di Riva Nazario Sauro a Trieste.



CONCORSI

Annunciati i finalisti della decima edizione di ITS



MODAONLINE - Provergono da tutto il mondo i finalisti di ITS International Talent Support, il concorso sostenuto dal Comune di Trieste, dalla Regione FVG, dalla Fondazione CRTrieste e CCAA di Trieste dedicato ai nuovi talenti dell'universo moda, giunto ormai alla decima edizione che si terrà a Trieste il 15 e 16 luglio 2011. La piattaforma creata e sviluppata da Eve in collaborazione con Diesel, YKK, Swarovski Element e Disaronno continua così il suo percorso verso la nuova edizione 2011: il quartier generale della manifestazione ha infatti ospitato nei giorni scorsi le giurie che hanno selezionato i finalisti per le quattro aree tematiche in gara. Oltre 1200 i portfolio valutati, provenienti da 270 scuole di 87 nazioni, da cui sono stati i selezionati i nomi che concorreranno per le sezioni "Fashion", "Accessories", "Jewelry" e "Photography". Undici i designers scelti per la categoria Fashion, che si sfideranno inoltre per il "Diesel Award", che prevede la vincita di 25000 euro e un internship di sei mesi all'interno del Diesel Creative Team nell'Head Quarter di Breganze in provincia di Vicenza. Il vincitore del "Fashion Collection of the Year" riceverà 15000 euro per lo sviluppo di una nuova collezione da presentare con una sfilata prodotta e organizzata da EVE a ITS#11 e l'occasione di essere

parte della giuria della prossima edizione. Altri premi per l'area sono il "Fashion Special Prize" di 5000 euro e il nuovissimo "Skunkfunk Sustainability Award", che segna l'inizio della nuova collaborazione con Skunkfunk. In aggiunta, i finalisti potranno competere per il "MMM Award" offerto da Maison Martin Margiela, con un progetto che rielabora capi iconici della maison: il vincitore riceverà 5000 e una internship nella casa di moda. "Accessories" invece, che vede YKK global company in veste di main partner, si conferma l'unico concorso al mondo dedicato a tutte le tipologie di accessori di moda. I premi per i designers selezionati sono l' "Accessories Collection of the Year" di 5000 euro per la realizzazione di una collezione da presentare fuori concorso a ITS#11 e la possibilità di far parte della giuria della prossima edizione, e il "YKK Award" che vedrà i giovani stilisti cimentarsi in una delle tre categorie proposte per ottenere un premio di 10000 euro e uno shooting professionale del proprio progetto. Infine, il "ModAmont Award" di 3000 euro e uno spazio espositivo nell'edizione di settembre 2011 della fiera e all'interno del relativo catalogo. La nuova sezione Jewelry invece, creata insieme al main partner Swarovski Elements e nata dall'esigenza di ricercare il talento in un'area come la gioielleria contemporanea, sempre più importante e seguita nel fashion system, vedrà per la prima volta concorrere 11 finalisti con 10 progetti provenienti da 9 nazioni che si contenderanno lo "Swarovski Elements Jewelry Award", un premio di 10000 euro e una internship di sei mesi presso il quartier generale di Swarovski a Wattens, in Austria. Infine, la categoria Photography, vedrà in gara gli 11 finalisti provenienti da dieci paesi con 10 progetti selezionati tra oltre 180 progetti pervenuti, che hanno presentato una serie fotografica basata sul tema "Open the Possibilities", claim della campagna di comunicazione internazionale di Disaronno. Ai finalisti selezionati verrà richiesto un ulteriore progetto fotografico su di un tema più focalizzato "Disaronno Open the Possibilities" che sarà presentato durante le finali di luglio e il "Disaronno Photo Award", questo il nome del premio, garantirà al vincitore 5000 euro e la possibilità di vedere il proprio progetto fotografico presentato durante gli eventi Disaronno nel mondo. SVA metterà inoltre in palio l'SVA Photoglobal Award, una borsa di studio per un anno per il corso "PhotoGlobal" presso la School of Visual Arts di New York.

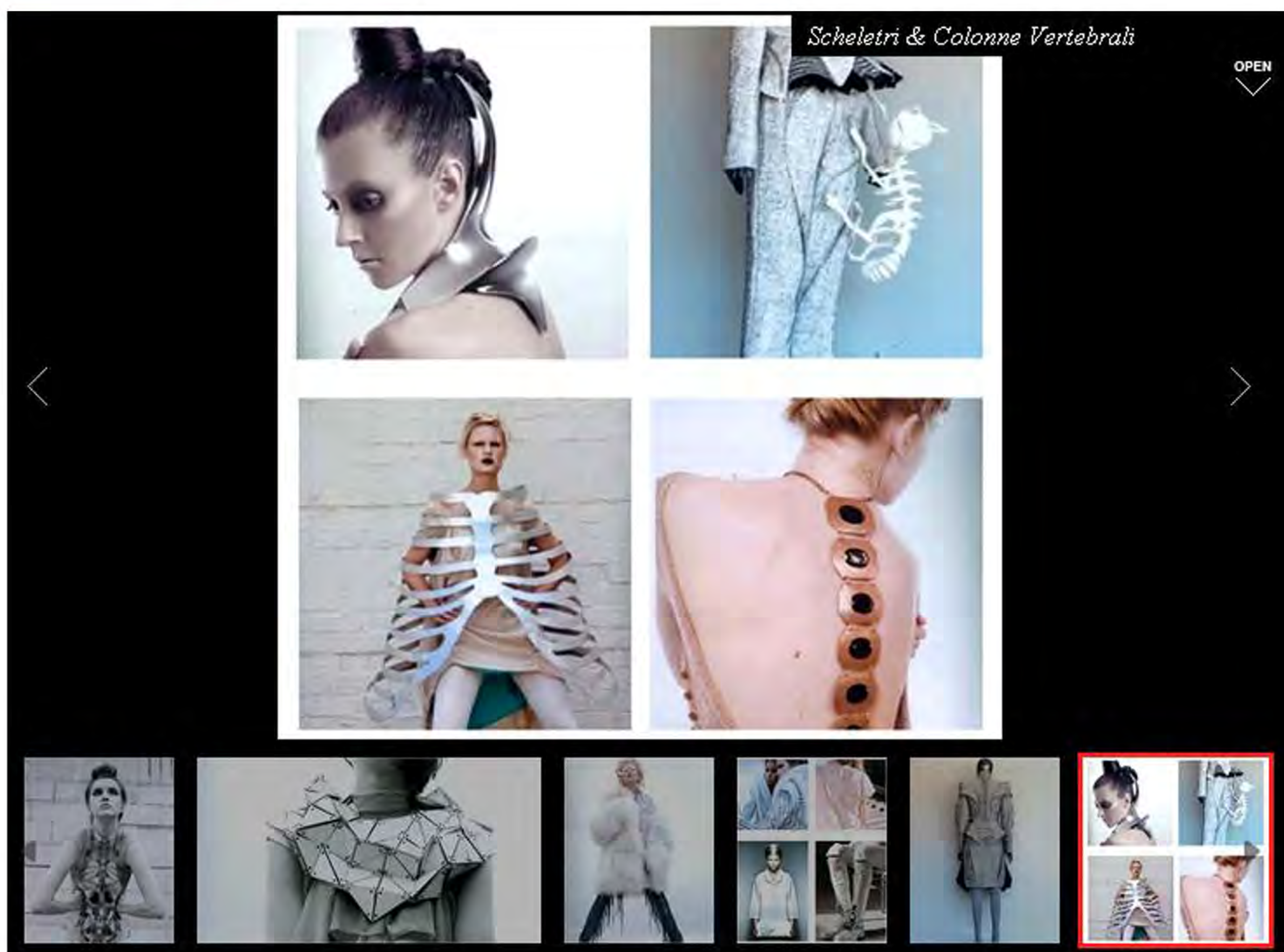
martedì 3 maggio 2011

VOGUE

Talents

I trend di ITS

Il contest-evento raggiunge quota 10 anni e dirige i trend



Il progetto ITS, triestino di location ma internazionale di respiro, da sempre ha uno sguardo speciale sui trend.

In anteprima ed esclusiva vi sveliamo, con l'aiuto di **Barbara Franchin**, anima del contest, cosa gli occhi attenti dei giurati hanno individuato come aree di interesse nel loro lavoro di studio e selezione del portfolio partecipanti.

Il rimando più forte, fil rouge della ricerca dei giovani talenti, sembra essere la guerra che si riflette, innanzi tutto, in un presentare volti e teste coperti: "Quando la consapevolezza della guerra è così vicina, volti e teste coperti appaiono con molta frequenza nei portfolio provenienti da ogni parte del mondo - spiega Barbara Franchin - Si possono interpretare come un filtro del mondo attuale o come uno scudo dietro al quale nascondersi da ciò che non si vuole vedere. A richiamare questo tema, sono stati evidenziati anche volti doppi e tripli.

Perché la guerra non è solo un momento nel quale nascondersi ma anche un'occasione per capire cosa siamo in grado di fare: il momento per "indossare" facce diverse, per capire di quante personalità siamo dotati e quale di queste stiamo utilizzando".

"Tra le varie risposte alla sensazione di insicurezza che domina oggi - continua Barbara Franchin - c'è la ricerca della perfezione tramite l'uso di simmetrie e forme geometriche, che ci restituiscono una rappresentazione sicura di una realtà perfetta, simmetrica, attraverso l'uso di teorie e regole. Anche ossa e scheletri sono tornati come naturale risposta all'instabilità odierna; sembra esserci, però, un particolare interesse per una parte dello scheletro umano, la spina dorsale. Abbiamo trovato un elevato numero di immagini che raffiguravano una seconda spina dorsale, come se simboleggiasse metaforicamente il bisogno di una seconda struttura portante. Una conferma a questa ipotesi viene anche da altre strutture simili a quella toracica costruite sopra agli outfit, delle specie di scudi che forniscono una protezione ulteriore al petto e al cuore".

Un altro grande trend, poi, è il bianco, "simbolo di pace, innocenza".

Il team di ITS, poi, ha individuato alcuni temi "minori" ma forti: "Il nudo sensuale, esplicito, alcune volte perverso e altre volte compassato come nelle statue. Il corpo nudo femminile in particolare era spesso raffigurato da una prospettiva maschilista. Da un altro lato, c'è un certo numero di progetti ispirati dalla figura delle suore e dalla forma dei loro abiti: una necessità di riconsiderare il proprio stile di vita, in particolare per quanto concerne la sensualità e la sessualità, ma anche la rappresentazione di un simbolo di impegno, generosità e sacrificio".

"Infine, - conclude Barbara Franchin - abbiamo rilevato alcune sperimentazioni sugli occhiali da vista: alcuni partecipanti hanno giocato con l'estetica di questo elemento. Gli occhiali possono fare riferimento all'esigenza di vedere le cose con maggior chiarezza, focalizzandosi sui dettagli ma anche alla necessità di pensare più in profondità valutando intelligentemente le questioni: un cliché molto comune vede gli occhiali sui nasi di persone che studiano molto o passano gran parte del proprio tempo sui libri. Ma gli occhiali sono anche un modo per nascondere e proteggere i nostri occhi. Sono un filtro che ci permette di vedere il mondo in modi diversi attraverso lenti diverse".

Elisa Pervinca Bellini

Publicato:
03 maggio 2011

Tags:
[trend, its, barbara franchin](#)

I

 U

 A

 V

Kristian Guerra, neolaureato claDEM – finalista all'International Talent Support

Università IUAV di Venezia
 Facoltà di design e arti
 Corso di laurea in Design della moda

Il corso di laurea in Design della moda – insieme al Central Saint Martins College of Art and Design (UK), all'Accademia di Anversa (Belgio), al Royal College of Art (UK) e al Shenkar College of Engineering and Design (Israele) – **è in finale a ITS International Talent Support**, il concorso internazionale ormai giunto alla decima edizione che promuove giovani talenti nel campo della moda offrendo loro opportunità finanziarie per sviluppare i propri progetti, posti di lavoro in prestigiose aziende di moda, una platea composta dai massimi esperti del settore da tutto il mondo a cui presentarsi.



Kristian Guerra, neolaureato del corso di laurea in Design della moda diretto da Maria Luisa Frisa presso l'Università IUAV di Venezia, è l'unico designer italiano fra i finalisti della sezione FASHION, scelto dalla giuria composta da Barbara Franchin, Bruno Collin, Sara Maino, Laura Lusuardi, Elisa Palomino, Mandi Lennard, Maria Luisa Poumaillou, Valentina Maggi, Katarina (Kat) Nadj, Deanna Ferretti, Kei Kagami.

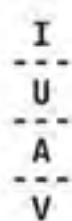


L'appuntamento è a Trieste, il 15 e 16 Luglio 2011, per le fasi finali del concorso e per scoprire chi sarà il vincitore della Fashion Collection of the Year.

http://www.itsweb.org/isp/en/newsdetail/selectedid_303.isp
<http://www.itsweb.org/>

per informazioni

Corso di laurea in Design della moda
 via Achille Papa, 1 - 31100 Treviso
 t +39 0422 54 11 25
 f +39 0422 541374
designmoda@iuav.it
zotti@iuav.it
www.iuav.it/fda



Università Iuav
di Venezia

NEWS
SALA STAMPA

Venezia, 5 maggio 2011

COMUNICATO STAMPA

Giovani talenti della moda: è Made in Iuav il meglio del Made in Italy

Kristian Guerra, neolaureato Iuav in design della moda, unico italiano selezionato per la finale di ITS#TEN _ concorso International Talent Support

Il corso di laurea in Design della moda Iuav – insieme al Central Saint Martins College of Art and Design (UK), all'Accademia di Anversa (Belgio), al Royal College of Art (UK) e al Shenkar College of Engineering and Design (Israele) – è in finale a **ITS International Talent Support**, il concorso internazionale ormai giunto alla decima edizione che promuove giovani talenti nel campo della moda offrendo loro opportunità finanziarie per sviluppare i propri progetti, posti di lavoro in prestigiose aziende di moda, una platea composta dai massimi esperti del settore da tutto il mondo a cui presentarsi.

Kristian Guerra, neolaureato del corso di laurea in Design della moda diretto da Maria Luisa Frisa presso l'Università Iuav di Venezia, è **l'unico designer italiano fra i finalisti della sezione FASHION**, scelto dalla giuria composta da Barbara Franchin, Bruno Collin, Sara Maino, Laura Lusuardi, Elisa Palomino, Mandi Lennard, Maria Luisa Poumaillou, Valentina Maggi, Katarina (Kat) Nadj, Deanna Ferretti, Kei Kagami.

L'appuntamento è a **Trieste, il 15 e 16 Luglio 2011, per le fasi finali del concorso** e per scoprire chi sarà il vincitore della Fashion Collection of the Year.

http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid_303.jsp
<http://www.itsweb.org/>

ITS: LARGO AI CREATIVI DEL FUTURO

ITS , International Talent Support, è il concorso che festeggia quest'anno la sua decima edizione a Trieste. Nato dall'idea dell'agenzia EVE, ITS è una piattaforma dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di ogni parte del mondo. Un network formato da oltre mille scuole di moda e design (tra le quali spiccano nomi come la Central St. Martins di Londra , il Bunka Fashion College di Tokyo e la School of Visual Arts di New York). Il 15 e 16 luglio, in particolare, verranno mostrati i lavori dei creativi del futuro, con una selezione raggruppata in quattro sezioni: ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#PHOTO e ITS#JEWELRY, vera novità dell'edizione 2011.

L'idea di creare un concorso dedicato ai giovani talenti non è certo nuova. A fare la differenza, qui, è sicuramente la commistione di diversi aspetti dell'universo estetico (moda, fotografia, gioielleria, accessori e anche gastronomia), l'eccellenza delle aziende coinvolte, il luogo nel quale tutto questo si svolge (non la solita capitale della moda ma la capitale mitteleuropea: Trieste) e la quantità di esperti messi in moto per l'occasione.

In programma, per quest'estate, ci sono sfilate, party, mostre. E per i vincitori, articoli sui principali magazine e vetrine sulla carta stampata e sul web. Le iscrizioni, però, stanno per chiudersi. Affrettatevi! Per informazioni www.itsweb.org



Il concorso internazionale di moda e design sta per chiudere le iscrizioni. Affrettatevi. L'estate sarà piena di eventi dedicati a voi [VAI ALLA SORGENTE](#)
[ARTICOLO](#)



Due italiani in finale a ITS#TEN

Sono due i finalisti italiani alla decima edizione dell'International Talent Support, piattaforma creata e sviluppata da Eye in collaborazione con Diesel, Ykk, Swarovski Elements e DiSaronno. La fase finale della rassegna è in programma a Trieste il 15 e 16 luglio. Il quartier generale di ITS ha ospitato le giurie che hanno selezionato i finalisti per le quattro aree che compongono la piattaforma di questa edizione. Oltre 1200 portfolio, provenienti da 270 scuole di 87 nazioni hanno invaso gli spazi del quartier generale di Eye e tra i prescelti ci sono Kristian Guerra, dell'Università IUAV di Venezia - Corso di Laurea in Design della Moda, selezionato per ITS#FASHION, e Stefano Cuscito, dell'I.S.I.A. di Roma, che è stato selezionato per ITS#JEWELRY.

11-5-2011



11 Maggio 2011

L'OSPITE - BARBARA FRANCHIN, UNA DONNA DI TALENTO ALLA RICERCA DI TALENTI.

Postato da Enrico Matzeu
in Senza categoria

Commenti Tweet Share 3

Etichette



Il mensile "Elle" l'ha inserita nella lista delle 100 donne più potenti al mondo nel campo della moda. Barbara Franchin, talent scout e direttrice dell'International Talent Support, la piattaforma per giovani creativi di Trieste, racconterà a Panta rei il suo modo di vedere la creatività e il fashion system. Una chiacchierata per capire com'è nata la sua passione per la moda e com'è riuscita a creare una piattaforma di successo con ITS, che ogni anno lancia talenti nel campo del fashion design, degli accessori, della gioielleria e della fotografia. Giovedì 12 maggio alle 17.00

a Panta rei.

VOGUE

ITS's finalists of 2011

Ten years of International Talent Support



Kat Marks



Ten years of International Talent Support.

ITS, the international platform conceived by Barbara Franchin and her staff to give support and visibility to the talents hailing from all corners of the world, celebrates this year an important anniversary, a decennial that intends to leave a mark, besides looking back and taking stock of the situation and of past activity.

The number of applications is truly remarkable this year, reaching almost 1,200. Also the quantity of countries sending in portfolios has increased to 87. The number of competition areas has also grown, having actually doubled: alongside ITS#FASHION and ITS#ACCESSORIES, photography has made a comeback with ITS#PHOTO and a brand new area dedicated to jewelry has been created, called ITS#JEWELRY.

ITS#TEN finalists have been selected at the end of April and their geographical origin mirrors the markedly international quality of ITS: Romania, South Korea, Finland, Holland, Israeli, Thailand, India, China, to name only a few of the countries represented.

The finals are scheduled for July 15th and 16th in Trieste and will surely hold numerous pleasant surprises for the guests (international press, buyers, heads of style departments...); among them, also a jury worthy of such a remarkable anniversary: Viktor & Rolf, Antonio Berardi, editors Hilary Alexander and Giusi Ferrè are among the names confirmed to date. Also attending Renzo Rosso, president founder of DIESEL, the historic partner that has believed and sustained ITS since the very first edition.

For an exhaustive overview of the finalists and the comments of the judging panel who carried out selections, click on: www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid

And to read about the trends observed in the almost 1,200 portfolios submitted this year, besides a retrospective on the last ten years' trends, click on: www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid

vogue.it

Related content

Contests and More

ITS#NINE

An international competition for the young talents of the fashion and photography world

*ITS's trends*

The contest-event reaches its tenth anniversary and sets future trends

marketpress.info

Notiziario Marketpress di Venerdì 27 Maggio 2011

TRIESTE: ITS - DA VENERDÌ 15 A SABATO 16 LUGLIO

Its - International Talent Support - è una delle più importanti piattaforme internazionali di ricerca e supporto ai giovani talenti. Un network fatto di professionisti, opinion leader, stampa internazionale, studenti e insegnanti in arrivo da tutto il mondo per condividere e valutare le espressioni più alte della creatività nei campi del fashion & accessories design e della fotografia. Ognuna delle quattro aree ha il proprio concorso dedicato: Its#fashion, Its#accessories, Its#photo e Its#jewelry. Più di 7.400 portfolio ricevuti, un network di oltre 800 scuole in 70 paesi, 651 giornalisti da 30 paesi, più di 5.400 ospiti internazionali, fra cui nomi prestigiosi: Franca Sozzani di Vogue Italia, i designer Raf Simons e Antonio Marras, la responsabile studio di John Galliano e Diane Von Furstenberg Elisa Palomino, Isabelle Aout di Martin Margiela, Kat Nadj Hr Gucci Group, i fotografi Sarah Moon e Ari Marcopoulos, Its è in grado di catalizzare l'attenzione Internazionale su Trieste grazie anche a un'impressionante rassegna stampa di oltre 1.750 articoli in più di 30 paesi. Its è incredibilmente felice di poter annunciare un nuovo viaggio, Its#ten - International Talent Support, che culminerà nelle finali programmate per il 15 e 16 Luglio 2011, ancora una volta nella suggestiva cornice del Salone degli Incanti di Riva Nazario Sauro a Trieste. www.turismofvg.it
www.itsweb.org



Kristian Guerra: la sua idea innovativa di moda

Giulia Di Nitto - 22.05.2011 A A



Italian Talent Support: l'unico finalista italiano, Kristian Guerra, ci racconta la sua esperienza.



IT#FASHION, giunto alla sua decima edizione, è un concorso per studenti dell'ultimo anno delle scuole di fashion design e per giovani stilisti.

Partner d'eccezione è DIESEL, che metterà in palio il Diesel Award, 25.000€ e un interniship di sei mesi all'interno del Diesel Creative Team.

Il 20 e il 21 Aprile, una giuria internazionale di esperti del settore ha valutato oltre 800 portfolio, tra questi anche il progetto vincente dell'unico finalista italiano: Kristian Guerra.

La sua creazione proviene dalla sua natura, dalle sue esperienze e dalle tecniche acquisite durante i suoi studi.

Come hai conosciuto il concorso e perché hai deciso di partecipare?

Tramite l'università IUAV di Venezia. Ho deciso di partecipare in quanto credo possa essere una fantastica opportunità per mettersi alla prova, poiché è la piattaforma che permette ai giovani designer un confronto in uno scenario internazionale, garantendo l'opportunità di poter presentare il risultato della mia ricerca progettuale in una vetrina eccellente.

Quale concetto hai voluto esprimere con la tua creazione?

Il mio immaginario, il condensato di tutto ciò che mi rappresenta, la mia identità. Una sintesi tra lo sportivo e il soprannaturale, il risultato della commistione tra l'applicazione (e la sperimentazione) delle tecnologie ora disponibili nella costruzione dell'abbigliamento e un immaginario ultraterreno (da allunaggio) ma pur sempre umano (e metropolitano).

Quale idea hai della moda italiana e come vorresti apportare il tuo contributo?

Trovo che sia di sicuro una scena molto interessante ora in grande fermento, cosciente di doversi adattare a un cambiamento generazionale, pienamente in corso.

La moda italiana è una realtà tradizionalmente molto concreta perché forte a livello della produzione industriale, che oggi si sta dimostrando sempre più attenta e interessata al confronto con designer in grado di apportare i necessari elementi di ricerca e innovazione. È in questo senso che penso a un mio contributo in un sistema che si sta chiaramente riconfigurando e ripensando.

A quale stile o stilista ti senti più vicino in questo momento?

Sicuramente mi sento vicino alle sensibilità più streetwear, che però cercano il confronto e l'ibridazione con tutti i generi vestimentari.

Non ho un designer in particolare da cui traggio ispirazione. Ammiro il lavoro di molti creativi contemporanei e non, la cui ricerca mi ha aiutato a focalizzare i miei obiettivi progettuali.

Trovo che, tra tutti, Martin Margiela abbia cambiato in modo radicale l'atteggiamento nei confronti della creazione e costruzione dell'abbigliamento, credo che Jun Takahashi con UnderCover abbia dato vita a un progetto che mette perfettamente insieme sensibilità creativa e attenzione verso il prodotto. Mentre Henrik Vibskov riesce a divertire proponendo capi di abbigliamento "reali".

Quali aspettative e aspirazioni hai per il tuo futuro?

Mi aspetto di avere la possibilità di proseguire nella mia formazione nel miglior modo possibile, muovendomi in direzioni diverse, spaziando tra la progettazione, la produzione e la comunicazione dell'abbigliamento.

Sei arrivato finalista nell'area ITS#FASHION, hai una grande opportunità tra le mani, cosa vuoi comunicare con la tua moda?

La possibilità di far dialogare concretezza e tecnologia in un prodotto che si mantenga comunque evocativo e tagliente, in grado di restituire le storie che racconto attraverso la mia idea della progettazione di moda.

La speranza è che venga trasmesso il mio sforzo di realizzare qualcosa che ritengo assolutamente concreto -che secondo me rappresenta persone ed esigenze fortemente calate nel reale e allo stesso tempo parte di uno scenario onirico, quasi soprannaturale.

L'appuntamento è il 15 e il 16 Luglio a Trieste per l'IT#FASHION SHOW e le premiazioni.

Un evento che svelerà il nome del designer più fantasioso, ma soprattutto dimostrerà che la voglia di fare moda non si esaurirà mai e l'innovazione e la creatività sono e saranno sempre il motore per i giovani che hanno voglia di raccontarsi in questo complesso mondo fashion.



Kristian Guerra: la sua idea innovativa di moda





Quando un sogno si trasforma in un'idea vincente

Giulia Di Nitto - 24.05.2011

Intervista a **Stefano Cascito**, finalista del concorso ITS#JEWELRY



International Talent Support, giunto alla sua decima edizione, per la sezione Jewelry, in collaborazione con *Swarovski*, ha selezionato tra i finalisti, **Stefano Cascito** dell'ISIA di Roma, su circa 1200 portfolio in concorso. Per il giovane 26enne, questo concorso significa, rimettersi in gioco dopo un periodo di stop forzato, oltre che, per la sua carriera di designer, una vetrina importantissima.

Come hai conosciuto il concorso e perché hai deciso di partecipare?

Ho conosciuto il concorso in Danimarca, nell'università che frequentavo come studente Erasmus. Ho deciso di partecipare perché avevo avuto un'idea in cui credevo e che ho voluto mettere alla prova in un contesto unico come quello di ITS.

Quale concetto hai voluto esprimere con la tua creazione?

Mi sono chiesto come il modo in cui ci sentiamo dentro può influenzare ciò che ci circonda e viceversa. Ho immaginato gioielli la cui forma fosse definita dal rapporto "umorale" tra il gioiello e chi lo indossa. Ho lavorato sulla possibilità di configurare il gioiello a seconda del proprio stato d'animo, drappeggiandolo come fosse un abito. Ho voluto esprimere il contrasto tra rigidità e flessibilità attraverso l'uso di materiali plastici e cristalli.

Il settore della gioielleria contemporanea sta acquistando una nuova identità, qual è la tua idea a questo proposito e come pensi potrebbe acquistare sempre più valore?

Credo che i confini tra accessori, abbigliamento e gioielli siano caduti già da tempo, ma la vera novità penso sia la possibilità di esprimere qualcosa che non sia solo l'ostentazione della ricchezza. Credo che oggi il gioiello debba poter esprimere la personalità, un oggetto in cui l'esclusività risieda nell'unicità di chi lo indossa, diventando quindi una sorta di protesi estetica dell'identità di una persona che contribuisce a definirla. Penso che implementare quest'aspetto anche attraverso l'uso di nuove tecnologie possa rappresentare una vasta area di sviluppo per il settore.

A cosa o a chi ti sei ispirato per il tuo progetto?

Si tratta di un'operazione di trasposizione dal mondo della moda/sartoria. "Hyper" è ispirato alla tecnica del drappeggio, esprime geometrie complesse ottenute semplicemente piegandone la superficie.

Quali aspettative e aspirazioni hai per il tuo futuro?

Vorrei acquisire maggiore esperienza lavorando per le più importanti aziende del settore, con l'obiettivo di avviare in futuro un mio brand, attraverso cui promuovere un'estetica dell'imperfezione, dell'irregolarità e della singolarità dove l'individualità diventi l'espressione di indipendenza culturale e mentale.

Sei arrivato finalista nell'area ITS#JEWELRY, hai una grande opportunità tra le mani, cosa vuoi comunicare con le tue creazioni?

Mi piacerebbe che da ciò che progetto emergesse il mio approccio al design, progettare cose che oltre al loro valore intrinseco abbiano la capacità di comunicare altro, di far pensare. I gioielli, gli abiti o gli accessori che usiamo hanno la capacità di influenzare la percezione che abbiamo di noi stessi e gli altri di noi, di farci pensare o ricordare qualcosa proprio perché sono a stretto contatto con noi.

Il progetto di Stefano è una materializzazione di una passione. È credere nelle proprie idee e nelle proprie potenzialità.

Un grande input per tutti quei ragazzi dotati di talento, a mettersi in gioco, uscire allo scoperto, perché oggi più che mai, c'è bisogno in Italia di giovani propositivi, c'è necessità di "nuovo".

E come dice Stefano, al di là dell'esito finale, la grande esperienza è conoscere e farsi conoscere!

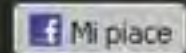

STYLE GLAMOUR **IT**

PROTAGONISTI ED EVENTI

Guarda **ALTRE GALLERY**

ITS#TEN: i finalisti

24 maggio 2011

di **Maria Luisa Tagariello** Mi piace 00 Commenti

Ecco i finalisti della decima edizione di **ITS, International Talent Support** per le categorie **Fashion, Accessories**, e la nuova **Jewelry**. L'appuntamento è il **16 e 17 luglio** a Trieste, dove giovani talenti provenienti dalle scuole di moda di tutto il mondo si contenderanno il primato che in passato ha dato visibilità a nomi come Mark Fast, Peter Pilotto, Fabrizio Talia, Michael van der Ham, e Cathy Pill. Due quest'anno gli italiani in concorso: Kristian Guerra, dell'Università IUAV di Venezia per ITS#FASHION, e Stefano Cuscito, dell'I.S.I.A. di Roma, selezionato per ITS#JEWELRY.

foto 10/23





Its - International Talent Support - è una delle più importanti piattaforme internazionali di ricerca e supporto ai giovani talenti.

Un network fatto di professionisti, opinion leader, stampa internazionale, studenti e insegnanti in arrivo da tutto il mondo per condividere e valutare le espressioni più alte della creatività nei campi del fashion & accessories design e della fotografia.

Ognuna delle quattro aree ha il proprio concorso dedicato: Its-fashion, Its-accessories, Its-photo e Its-jewelry. Più di 7.400 portfolio ricevuti, un network di oltre 800 scuole in 70 paesi, 651 giornalisti da 30 paesi, più di 5.400 ospiti internazionali, fra cui nomi prestigiosi: Franca Sozzani di Vogue Italia, i designer Raf Simons e Antonio Marras, la responsabile studio di John Galliano e Diane Von Furstenberg, Elisa Palomino, Isabelle Aout di Martin Margiela, Kat Nadj Hr Gucci Group, i fotografi Sarah Moon e Ari Marcopoulos.

Its è in grado di catalizzare l'attenzione internazionale su Trieste grazie anche a un'impressionante rassegna stampa di oltre 1.750 articoli in più di 30 paesi.

Its è incredibilmente felice di poter annunciare un nuovo viaggio, Its-ten - International Talent Support, che culminerà nelle finali programmate per il 15 e 16 Luglio 2011, ancora una volta nella suggestiva cornice del Salone degli Incanti di Riva Nazario Sauro a Trieste.

Il preside Chiapponi: rimane pure lo luav

Design e moda, per la nuova sede si punta su Villa Franchetti

[treviso](#)

[Consiglia](#)

di Enrico Lorenzo Tidona

+T -T



TREVISO. Mentre Ca' Foscari blinda il suo futuro a Treviso grazie al nuovo accordo sottoscritto con De Poli, lo luav di Venezia si sta ancora guardando attorno. L'università veneziana sta infatti cercando di trovare la quadra sui conti con la Camera di Commercio di Treviso, unico finanziatore con 2,7 milioni di euro di contributi dei corsi di design che si tengono in città. «Stiamo discutendo dei problemi relativi all'entità del contributo - conferma il preside della facoltà Medardo Chiapponi - in questo momento non posso dire nulla di più perché ci stiamo ancora lavorando su, ma per ora sappiamo che Treviso verrà confermata sede dei corsi». All'orizzonte infatti c'è lo spostamento delle lezioni all'interno della bucolica cornice offerta da Villa Franchetti di Santrovaso, destinata a diventare un polo didattico di eccellenza. Ad accendere un faro sul nodo dei conti era stato il

vicepresidente dell'ente camerale Mario Pozza, che aveva così

aperto uno squarcio su una partita cominciata sottotraccia e venuta a galla improvvisamente, con stupore e preoccupazione da parte di studenti e corpo docente. Tra le ipotesi al vaglio potrebbe esserci l'entrata di nuovi soggetti che alleggeriscano l'esborso garantito fino ad ora dalla Camera, escludendo però il trasferimento a Venezia dei corsi, ritenuto una grave perdita per Treviso, assurda alle cronache in qualità di sede del rinomato corso di design della moda. Ed è proprio di questi giorni la notizia che riguarda Kristian Guerra, entrato nelle fasi finali dell'International Talent Support, concorso internazionale che promuove i giovani talenti della moda, unico italiano in lizza. Si tratta di un giovane neolaureato in design della moda a Treviso che concorrerà contro i colleghi esteri per vincere un finanziamento per realizzare la propria collezione o ottenere un posto nelle migliori realtà presenti nel mondo della moda. E anche se al momento la situazione ai piani alti langue, gli studenti si stanno preparando alla sfilata finale del corso di laurea di moda che si terrà il 7 luglio e per la quale è stato indetto un casting. Il 13 e 14 giugno ci saranno infatti le selezioni attraverso per trovare le modelle e i modelli che dovranno calpestare la passerella sulla quale verranno ospitate le collezioni dei giovani design ormai prossimi alla laurea, evento trasformato in un originale show organizzato assieme all'università.

7 giugno 2011



CONCORSI

ITS scalda i motori: al via il 15 luglio a Trieste la decima edizione



MODAONLINE - Tutto è pronto per la **decima edizione di International Talent Support**, il progetto creato e sviluppato da Eve in collaborazione con Diesel, YKK, Swarovsky Elements e Disaronno, che si svolgerà il 15 e 16 luglio a Trieste. La tribù della creatività andrà quindi in scena vedendo riuniti, oltre ai finalisti delle quattro aree in gara ITS#Fashion, ITS#Accessories, ITS#Jewelry e ITS#Photo, più di cinquecento persone tra concorrenti delle passate edizioni, direttori delle scuole più importanti, tutors e addetti ai lavori provenienti da una quindicina di paesi di tutti i continenti, per festeggiare il decimo anniversario del concorso: una piattaforma dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo, una sorta di trampolino di lancio per giovani talenti che intendono esprimersi e intraprendere una carriera professionale nel modo del fashion, degli accessori, della fotografia e, da quest'anno, anche della gioielleria. Nei suoi ormai dieci anni di vita ITS ha infatti raccolto oltre novemila iscrizioni da più di ottanta paesi, con un network di oltre mille scuole coinvolte sparse in più di settanta nazioni. Molti tra i partecipanti hanno poi lanciato linee proprie o hanno iniziato a collaborare con grandi aziende del settore. Degni di nota, gli allestimenti che accompagneranno l'intera manifestazione, che

contribuiranno a raccontare questo lungo percorso, con le foto degli oltre quattrocento finalisti a testimoniare il susseguirsi di generazioni di giovani talenti che ITS ha trovato nella sua costante ricerca della creatività. Durante i due giorni dell'evento verranno alla luce gli elementi del concept di ITS#TEN, "Supportthevidence": una teoria che raccoglie molti convinti sostenitori che vedono ITS come parte di una trama misteriosa, e ricca di segnali inquietanti e diffusi, progettata da una indefinita entità ultraterrena che guida la creatività verso fini ignoti e sovversivi. Tra gli appuntamenti che si susseguiranno, la presentazione del libro "Be Stupid", all'interno del ciclo "Dialoghi sulla Crisi e sullo Sviluppo", con l'autore Renzo Rosso, patron di Diesel, e il fashion show della serata del 16 durante il quale verranno eletti i vincitori, che sarà presentato ancora una volta da Victoria Cabello, memoria storica di ITS.

martedì 5 luglio 2011

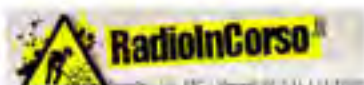


7 Luglio 2011

Il concorso International Talent Support (Its) festeggia il decimo anniversario

Circa 500 ospiti festeggeranno a Trieste il decimo anniversario del concorso International Talent Support (Its), che posiziona le date della fase finale nelle giornate del 15 e 16 luglio. Sotto i riflettori di Its#Ten le collezioni degli 11 designer scelti per la sezione Its#Fashion, gli altrettanti progetti selezionati per Its#Accessories, le 10 prove per la nuova area Its# Jewelry e le 10 per Its# Photo. In palio premi in denaro, possibilità di stage e visibilità sui media.

Attesissimo l'appuntamento, che per celebrare l'importante traguardo riunirà un centinaio di concorrenti delle passate edizioni, direttori delle scuole di moda, tutor, addetti ai lavori e giornalisti da una quindicina di Paesi. La serata del 16 sarà presentata da Victoria Cabello, habitué del contest creato e sviluppato da Eve in collaborazione con Diesel, Ykk, Swarovski Elements e Disaronno. Per la selezione dei candidati di questa edizione sono stati visionati oltre 1.200 portfolio, provenienti da 270 scuole di 87 nazioni.
m.b.



11 Luglio 2011

ITS#TEN: PARTE IL COUNT DOWN PER IL GRANDE SHOW

Postato da **Viviana Attard**
in **Puntate**

Commenta Tweet Share 1

Etichette: Fashion, Franchin ITS, Ten



E'ufficiale, è iniziato il count down per il grande evento. I dieci anni di ITS, la piattaforma di talenti creata da Barbara Franchin con il supporto di Renzo Rosso, patron della Diesel, scalda i motori in vista della grande serata del 16 luglio nella magnifica cornice del Salone degli Incanti. Pochi giorni fa' è stata svelata la giuria, composta da nomi celebri del settore come il duo di designer Victor & Rolf, alla loro seconda partecipazione, lo stilista Antonio Berardi o le giornaliste di Vogue Italia, Sara Maino e Letizia Schatzinger di D- La Repubblica, la stessa Franchin ed il fotografo Dante Spinotti solo per citarne alcuni. Saranno chiamati a giudicare i 45 finalisti che si contenderanno i numerosi premi in palio (gli sponsor vanno da gli altri da YKK a Diesel passando per Swarosky n.d.r) nella quattro diverse categorie : ITS#JEWELLERY, ITS#FASHION,ITS#ACCESSORY ed ITS#PHOTO. Nella giuria anche la vincitrice dell'edizione passata edizione, Sara Williams. Durante il corso della settimana ulteriori curiosità.. Stay tuned!

Viviana Attard



13 Luglio 2011

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT: DA TRIESTE AL FASHION SYSTEM MONDIALE

Postato da **Viviana Attard**
in **Puntate**

Facebook [Twitter](#) [Share](#) [3](#)

Etichette: [Alberta Ferretti](#), [Burberry](#), [Galliano](#), [ITS](#), [Larvin](#), [Marras](#), [Stella McCartney](#), [Vuitton](#)



Prima Trieste, e dopo, in tutto il mondo per lavorare nelle migliori case di moda o nelle riviste specializzate. I finalisti delle nove edizioni passate di ITS dal capoluogo giuliano, che grazie alla sua ideatrice Barbara Franchin, ha portato la crème della crème a giudicare i loro lavori, gli ha aperto le porte di quel fashion system tanto sperato. Non è raro, infatti, trovare tra gli esordienti di ieri giovani professionisti affermati di oggi che hanno lavorato o continuano a farlo per le più grandi etichette di moda. Armani (Igor Alustiza ITS#FIVE), Marras (Kiho Kim ITS#THREE; Momoko Hashigami ITS#FOUR), Stella Mc Cartney (Sandra Faesler ITS#SIX) e poi per Vuitton, Burberry, Jimmy Choo, Alberta Ferretti, Lanvin, Cristian Dior, Diesel, e tanti altri

Molti, poi, anche grazie all'esperienza acquisita nelle grandi maison hanno deciso di intraprendere la carriera da 'solisti' lanciando nel mercato il loro brand. Alcuni, anche unendo le forze tra i vari finalisti delle edizioni passate hanno dato paternità a progetti comuni, come nel caso di SIDERAL(Es) composto da Linda Calugi (ITS#NINE), Roberta Weland (ITS#NINE), Fabrizio Talia (ITS#ONE, ITS#TWO), Justin Smith (ITS#SIX). Oltre agli stilisti, anche i finalisti fotografi hanno raggiunto traguardi notevoli: Julien Gallico (ITS#FOUR) art director triennale per Vogue Hommes e per Yohji Yamamoto nonché visual art director for Balenciaga e fondatore di Please Fashion Paper; Mashid Mohadjerin (ITS#SEVEN) che ha guadagnato il primo premio Singles, Contemporary issues, WORLD PRESS PHOTO; Gianmaria Gava (ITS#SEVEN) fotografo freelance per VOGUE ITALIA magazine assieme a Lea Golda Holterman (ITS#SEVEN) per Vogue; Sarah Small (ITS#EIGHT) freelance per VOGUE ITALIA magazine e Luigi Corda (ITS#EIGHT) freelance per GQ ITALIA.

Viviana Attard



Trieste | Scouting for Fashion

posted July 14, 2011 Filed under [Events](#) [people](#)



The hottest new fashion talent is on show, and under scrutiny, in **Trieste** this weekend. The stately port city is hosting the 10th edition of **International Talent Support**, which aims to discover and launch brilliant young designers and fashion photographers from all over the globe.

ITS, backed by **Renzo Rosso** of **Diesel** fame among others, is a springboard for the fashion of the future. This year sees four competitions to attract the most creative minds in fashion clothing, accessories, jewellery and photography. They're open to students from design schools and other up-and-coming talents eager for exposure, recognition and support.

Networking is a vital part of the two-day event, when finalists in the four sections come together in the great jamboree of the **ITS** climax in the stunning setting of Trieste's old fish market, now known as **Il Salone degli Incanti**. All of them will be initiated into the big **ITS** family, a global, online talent database with no access limits and no charge. But awards also include cash prizes, internships, the chance to design a capsule collection and a great deal of visibility.

Jurors are international fashion insiders. This year's include designers **Viktor&Rolf**, artistic director of **Diesel** Bruno Collin, Sara Maino of **Vogue Italia**, Laura Lusuardi of **Max Mara**, fashion director of **The Daily Telegraph** Hilary Alexander, and New York-based photographer **Stephen Frailey**. They'll be judging the creations of aspiring fashionistas selected from over 1,200 portfolios from 87 nations.

Ten years of **ITS** demands a special edition, so the 2011 event includes an **ITS Creative Archive** exhibition, and tells the stories of all 344 past finalists.

Photos are by Belinda De Vito and Ennio De Marin.

ITS 10 July 15-16 2011

Il Salone degli Incanti,

Riva Nazario Sauro 1

34123 Trieste

Organised by **EVE S.r.l.** +39 040 3220970



Il Sigillo Trecentesco della Città a Renzo Rosso, fondatore di "Diesel"

pubblicato da clubradio il 14 luglio 2011 - commenta liberamente cliccando qui

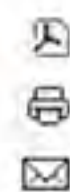


Domani, venerdì 15 luglio, alle ore 18.30, nel Salotto Azzurro del Municipio di Trieste, il Sindaco Roberto Cosolini incontrerà il Fondatore del marchio "Diesel" Renzo Rosso.

Nel corso di una breve cerimonia, il Sindaco Cosolini consegnerà a Rosso il Sigillo Trecentesco della Città, quale simbolico riconoscimento per il decennale sostegno offerto dall'imprenditore a una coraggiosa iniziativa economica e culturale sorta a Trieste quale è ITS (International Talent Support), manifestazione che da sempre ha l'obiettivo di formare nuove generazioni di designer di moda, accessori e gioielli e di fotografi specializzati nel settore, proiettando contemporaneamente a livello internazionale l'immagine della città

come centro della creatività.

CONSEGNATO A RENZO ROSSO IL SIGILLO DELLA CITTA'



TRIESTE - L'imprenditore veneto Renzo Rosso, fondatore del marchio "Diesel", ha ricevuto nel Municipio di Trieste il Sigillo Trecentesco d'argento del Comune.

Il sindaco Roberto Cosolini ha consegnato a Rosso il riconoscimento, conferito a ospiti illustri del capoluogo giuliano, per il decennale sostegno offerto a "International Talent Support" (Its), iniziativa economica e culturale nel campo della moda creata dalla triestina Barbara Franchin con l'obiettivo di formare nuovi stilisti e designer di abiti giovani.

"Renzo Rosso - ha spiegato Cosolini - sostenendo con forza e fin dall'inizio l'iniziativa triestina di 'ITS' ha certamente fatto qualcosa per una citta' che spesso purtroppo non trova il coraggio di sostenere e valorizzare come potrebbe i molti talenti che possiede e crea, grazie a una sua cultura e sapienza profonda, derivate dall'antica esperienza di internazionalita' e di dialogo culturale".

Rosso ha ringraziato per "un riconoscimento - ha detto - che mi e' giunto tanto gradito quanto inaspettato, un omaggio che non prevedevo e che mi sorprende e mi tocca. Ringrazio Trieste, una citta' che io, pur da veneto, ho cominciato a conoscere davvero solo grazie a 'ITS', una bella manifestazione - ha concluso - che fa apprezzare questa citta' in tutto il mondo".



15 Luglio 2011

Its: Trieste diventa la capitale della creatività

Tra finalisti in gara, concorrenti delle passate edizioni, direttori delle scuole più importanti, tutor e addetti ai lavori provenienti da una quindicina di Paesi, oggi e domani si danno appuntamento a Trieste oltre 500 persone. Sotto i riflettori, la decima edizione di International Talent Support (Its).

Fra gli appuntamenti clou della manifestazione figurano il fashion show in programma domani - presentato anche questa volta da Victoria Cabello - durante il quale saranno eletti i vincitori della rassegna e la presentazione del libro "Be Stupid", con l'autore, nonché patron di Diesel, Renzo Rosso.

Per il "recruiting" dei candidati di questo decimo appuntamento sono stati visionati oltre 1.200 portfolio, provenienti da 270 scuole di 87 nazioni. A contendersi lo scettro della creatività per le quattro aree in concorso, sono le collezioni degli 11 designer scelti per la sezione Its#Fashion, gli altrettanti progetti di Its#Accessories, le dieci prove per la nuova "divisione" Its#Jewelry e le dieci per Its#Photo. In palio premi in denaro, possibilità di stage e visibilità sui media.

Tra i finalisti del contest creato e sviluppato da Eve, in collaborazione con Diesel, Ykk, Swarovski Elements e Disaronno, figurano anche due italiani: si tratta di Kristian Guerra (in gara per Its#Fashion) e di Stefano Cuscito, in lizza nella categoria Its#Jewelry.

Nei suoi primi dieci anni di vita Its ha raccolto oltre 9mila iscrizioni da un'ottantina di Paesi, con un network di più di mille scuole coinvolte, in rappresentanza di 70 Stati.
a.t.



AL VIA LA DECIMA EDIZIONE DI ITS. RENZO ROSSO RICEVE IL SIGILLO TRECENTESCO DI TRIESTE

Postato da **Enrico Matzeu**

in **Anniversari, Cultura e Spettacoli, Trieste e provincia, news**

[Commenta](#) [Tweet](#) [Share](#) [J](#)

Etichette: Antonio Franchini, Diesel, ITS, Renzo Rosso, Viktor & Rolf



E'quasi tutto pronto al Salone degli Incanti di Trieste per la decima edizione di ITS, l'International Talent Support, il concorso internazionale dedicato ai giovani talenti della moda, degli accessori e della fotografia, arrivato questa'anno alla sua decima edizione. Dieci anni dunque in cui moltissimi artisti, provenienti dalle migliori scuole di design di tutto il mondo, hanno avuto la possibilità di farsi conoscere dal pubblico, ma soprattutto dagli addetti ai lavori. Un'occasione importante dunque per trovare poi uno spazio nel tanto ambito fashion system.

Sono stati però anche dieci anni di grandi collaborazioni, tra Barbara Franchin, direttrice dell'evento e i grandi marchi, che negli anni hanno contribuito alla realizzazione del concorso. Uno tra tutti è sicuramente

Diesel, che grazie alla passione del suo fondatore Renzo Rosso (*nella foto*), è stata sempre presente in questi dieci anni. Proprio Renzo Rosso infatti riceverà questo pomeriggio, per mano del sindaco di Trieste Roberto Cosolini, il Sigillo Trecentesco della Città quale *"simbolico riconoscimento per la decennale sostegno offerto dall'imprenditore a una coraggiosa iniziativa economica e culturale sorta a Trieste quale è ITS, manifestazione che da sempre ha l'obiettivo di formare nuove generazioni di designer di moda, accessori e gioielli e di fotografi specializzati nel settore, proiettando contemporaneamente a livello internazionale l'immagine della città come centro della creatività"*.

Un'importante attestazione istituzionale dunque che corona il sodalizio professionale tra Rosso e ITS.

Questa sera intanto verranno inaugurate, con una cerimonia riservata a pochi fortunati invitati, per lo più giornalisti ed esperti internazionali, le sezioni Accessori, Gioielli e Fotografia, che occupano con le loro esposizioni, buona parte della prestigiosa location dell'evento.

Le giurie intanto sono già al lavoro da questa mattina per esaminare i lavori dei 44 finalisti delle quattro sezioni in concorso. A presiederle anche quest'anno il celebre duo di stilisti Viktor & Rolf, affiancati da nomi illustri del mondo del fashion system, come lo stilista Antonio Berardi, la giornalista Giusy Ferrè e la fashion editor di Vogue Sara Maino.

L'attenzione però è puntata tutta sulla serata finale, che si terrà domani alle 21.00, durante la quale oltre ad assistere al fashion show, che come ogni anno regalerà forti emozioni, i fortunati spettatori assisteranno alle premiazioni dei vincitori.



15 Luglio 2011

ITS#TEN:SI SCALDANO I MOTORI PER IL BIG EVENT, OGGI RENZO ROSSO RICEVE SIGILLO DELLA CITTÀ

Postato da **Viviana Attard**
in **Puntate**

Commenti 0 Tweet Share 2

Etichette: Cosolini, Diesel, Fashion, ITS#TEN, Renzo Rosso



Le macchine stanno scaldando i motori per quello che si preannuncia un week end di stile a con la 'S' maiuscola per l'evento di moda triestino più atteso dell'anno. Parte oggi, infatti, la due giorni dedicata ai futuri talenti del fashion system che da tutto il mondo sono arrivati in città in cerca del momento di gloria davanti ad una giuria di giornalisti ed addetti del settore di fama internazionale.

Oggi, dalle 15 alle 18 alcuni fortunati visitatori avranno accesso in anteprima al vernissage che aprirà ufficialmente l'evento con l'esposizione della categoria ITS#ACCESSORY e ITS#PHOTO, domani, invece, alle 21 avrà inizio lo show finale con sfilata dei partecipanti alla sezione ITS#Fashion.

A condurre le danze, per la sua decima edizione, Vittoria Cabello ormai di casa nel capoluogo giuliano e memoria storica della manifestazione. Piccola anteprima di quello che sarà, oggi pomeriggio alle 18.30 nel salotto azzurro del Comune con la consegna del sigillo della città dal Sindaco, Roberto Cosolini a Renzo Rosso, patron della Diesel, il primo sponsor che ha creduto nel progetto della piattaforma di giovani talenti creata da Barbara Franchin e dalle sua agenzia EVE sin dal suo esordio.

I finalisti delle quattro aree ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#JEWELRY e ITS#PHOTO non saranno gli unici protagonisti di questo attesissimo decennale dove gli allestimenti contribuiranno a raccontare questo lungo percorso, con le foto degli oltre 400 finalisti a testimoniare il susseguirsi di generazioni di giovani talenti che ITS ha trovato nella sua costante ricerca della creatività. ITS#TEN, inoltre, sarà l'occasione per brindare con DIECI, il vino creato in collaborazione con Winecircus di Roberto Cipresso.

Per buttare un occhio al backstage dell'evento c'è la loro pagina face book:
<http://www.facebook.com/pages/International-Talent-Support/477343195522>

Oppure il loro sito in cui curiosare tra le edizioni passate:

<http://www.itsweb.org/jsp/en/index/index.jsp>

Viviana Attard

informaTrieste!**L'inventore di Diesel premiato a Trieste**

L'imprenditore veneto del settore della moda Renzo Rosso, fondatore del marchio "Diesel", è stato "premiato" oggi pomeriggio nel Municipio di Trieste con il Sigillo Trecentesco d'argento del Comune, l'ambito riconoscimento conferito agli ospiti illustri o alle persone o Enti che in variomodo hanno contribuito a tenere alto il nome e il prestigio della città. Gliel'ha consegnato, nel tradizionale Salotto Azzurro, il Sindaco Roberto Cosolini, quale simbolico "segno" di gratitudine per il decennale sostegno offerto da Rosso a "Its" (International Talent Support), la coraggiosa iniziativa economica e culturale nel campo dellamoda creata dalla triestina Barbara Franchin. Il sindaco Cosolini ha spiegato al premiato e ai presenti (tra i quali, oltre naturalmente a Barbara Franchin, anche la "madrina" di "Its" Victoria Cabello e il figlio di Rosso, Andrea, a sua volta giovane stilista) il "senso" del Sigillo: «Un riconoscimento che diamo a persone che consideriamo amiche, e che daamiche hanno fatto qualcosa di importante per la città». Quindi Renzo Rosso - a tratti persino esuberante, forse per dissimulare una certa emozione - ha ringraziato per «un riconoscimento - ha detto - che mi è giunto tanto gradito quanto inaspettato, un omaggio che non prevedevo e che mi sorprende e mi tocca. Ringrazio per tutto Trieste, una città che io, pur da veneto, ho cominciatato a conoscere davvero solo grazie a "Its",unabella manifestazione che fa conoscere questa città in tutto ilmondo». «In tal sensomidispiace - ha osservato Rosso - che altre aziende non abbiano finora colto quest'occasione per incontrare, grazie a questa manifestazione, quei giovani che non sono poi "talenti per noi" maunpatrimonio per tutti». «Grazie a Barbara Franchin - ha concluso Rosso -: è grazie a lei se "Its" esiste, e se io sono qui, a questa grande manifestazione ».



16 Luglio 2011

ITS#TEN: STA SERA IL GRANDE SHOW FINALE AL SALONE DEGLI INCANTI

Postato da **Viviana Attard**
in **Puntate**

Commenta Tweet Share 2

Etichette: Barbara Franchin, Diesel, Fashion, ILLY, ITS#TEN, Swarovski, Viktor & Rolf



E' tutto pronto per il grande show di questa sera per la decima edizione della piattaforma di talenti dell'International Talent Support. A partire dalle 21 avverrà l'accesso alla magnifica location del Salone degli incanti in cui andranno in scena i finalisti di ITS#Fashion, sempre all'interno della locationa anche la presenza dell'esposizione dei lavori dei finalisti di ITS#Accessory, ITS#Jewellery ed ITS#Photo. Questi però non saranno gli unici ad essere i protagonisti dell'evento: più di 400 immagini racconteranno le storia creativa di ITS attraverso creazioni, partecipanti delle edizioni passate, tutors ed addetti i lavori. A condurre la serata l'immane Victoria Cabello memoria storica della manifestazione che presenza sin dal suo esordio. A decretare i vincitori per le diverse categorie sono stati chiamati i grandi nome di ogni settore: **Viktor&Rolf, Antonio Berardi, Elisa Palomino, Bruno Collin, Laura Lusuardi, Kei**

Kagami e Nina Nitsche. Giornalisti: **Hilary Alexander, Giusi Ferrè, Letizia Schatzinger e Sara Maino.** Addetti ai lavori ed esperti del settore: **Mandi Lennard, Valentina Maggi, Maria Luisa Pomailou, Deanna Ferretti e Kat Nadj,** oltre naturalmente alla fondatrice e direttrice di ITS **Barbara Franchin.** ITS#FASHION presenterà in passerella le collezioni degli 11 designer scelti; ITS#ACCESSORIES metterà in mostra 11 progetti. Numerosi i premi in palio come stage all'interno della Diesel o della Swarovski, shooting fotografici o borse di studio. Tra i numerosi sponsor e partner dell'evento vanno segnalate due realtà nostrane, Il PICCOLO come media partner e come supporter ILLY che fornirà il caffè per tutti gli ospiti.

Viviana Attard

<http://www.itsworld.org/isp/en/index/index.jsp>

ITS: la moda (del futuro) nasce qui

17 luglio 2011

di Federico Rocca



Bravo, bravissimo **Shaun Samson** (statunitense, neodiplomato alla Central Saint Martins di Londra) e bravo, bravissimo **Kristian Guerra** (dallo Iuav di Treviso). Chi sono? Rispettivamente il vincitore assoluto della categoria abbigliamento e quello del Premio Speciale (ma anche i nostri, personalissimi, favoriti) della decima edizione di **ITS - International Talent Support**, il concorso internazionale, ideato e diretto da **Barbara Franchin**, che vede ogni anno, a Trieste, confrontarsi "l'un contro l'altro armato" i giovani creativi provenienti dalle migliori scuole di moda - e non solo - di tutto il mondo ([GUARDA LA GALLERY CON I PROGETTI DI TUTTI I FINALISTI](#) >).

Sono stati premiati sabato sera, dalla mattatrice della serata di gala **Victoria Cabello**, assieme all'estone **Oliver Ruuger** per la categoria Accessori, a **Sarah Vedel Hurtigkarl** e **Raluca Grada** per quella Gioielli e a **Nina Kupirova** e **Gerardo Vizmanos** per la sezione fotografia: per loro un futuro che è facile prevedere pieno di soddisfazioni.

Perché ITS, va detto, è uno dei pochissimi concorsi - dei tanti che esistono - dai quali escono talenti già maturi e

pronti ad addentare il fashion business con convinzione e successo. Grazie alla selezione serissima e rigorosa fatta a monte, arrivano a ITS davvero i migliori giovani creativi sulla scena.

Lo sottolinea **Renzo Rosso**, patron di **Diesel**, partner principale di ITS dalla nascita dell'evento: «quasi tutti i designers passati di qui sono oggi negli uffici stile dei brand più importanti. E' una soddisfazione grandissima. Sei di loro lavorano per noi».

Sono "stupidi" abbastanza, quindi (parafrasando il "be stupid" dieseliano che ha rivalutato l'incoscienza al rango di qualità)?

«Sì, ma ancora non abbastanza. Diamogli tempo di diventarlo completamente quando potranno mettersi davvero in gioco nel mondo del lavoro, fra pochissimo».

Tante soddisfazioni, dunque. Un rammarico?

«In Italia ci sono tante aziende come la mia. Mi piacerebbe che anche gli altri appoggiassero questo progetto dandogli ancora più forza. Al momento sono solo...».

Only the brave, no?

Tra i giurati di questa edizione anche **Viktor & Rolf**, designer della griffe da qualche anno controllata da Rosso. «Sappiamo che un concorso può essere un momento importante per l'avvio di una carriera. - raccontano - Venti anni fa abbiamo partecipato e vinto a Hyères. E' stato importante perché ci ha regalato fiducia in noi stessi e perché ci ha permesso di avere un pubblico attento al nostro lavoro».

Riconoscete in questi giovani qualcosa che anche voi avevate, all'inizio della vostra carriera?

«L'ambizione, il desiderio di esprimere tutto di se stessi... E anche quello di vincere».

La portata realmente internazionale di ITS è evidenziata da un altro dei giurati, **Antonio Berardi**, a sua volta tra i fashion designer di formazione e impostazione più internazionali. «E' finita l'epoca del provincialismo. Oggi è possibile avere un approccio internazionale al sistema della moda ovunque ti trovi, ovunque tu nasca e studi. Grazie soprattutto a internet. A tutti i livelli: pensiamo anche al fenomeno **BrianBoy**: viene da un piccolo paese delle Filippine e oggi è considerato un personaggio di primo piano del mondo della moda. Quanto ai finalisti di ITS, penso invece, ad esempio, all'italiano **Kristian Guerra**: il suo approccio è assolutamente internazionale, ha trovato una sua chiave stilistica giusta e già matura per questo momento».

A proposito di BrianBoy: credi nel potere dei blogger (GUARDA LE TENDENZE PER IL PROSSIMO AUTUNNO SECONDO I BLOGGER PIU' FAMOSI DEL MONDO >) di promuovere la moda dei giovani designer?

«Ammetto di non essere molto interessato al fenomeno. Sarò impopolare, ma credo che troppa informazione non sia un bene. Mi piace usare la mia testa per capire cosa mi piace e cosa c'è di interessante nel mondo».

C'è qualcosa che proprio non ti piace del lavoro dei finalisti di ITS?

«Ho notato in alcuni un'artigianalità che rasenta un po' il provincialismo. Mi piace molto l'hand-made, ma quando è fatto bene. Quando non è perfetto diventa un po' troppo naïf».

E' invece proprio questo aspetto ad avere colpito più favorevolmente **Hilary Alexander**, fashion director di **The Daily Telegraph**, penna temuta e stimata allo stesso tempo. Una vera autorità.

«Ho visto una dimestichezza molto interessante nell'uso dei materiali da parte dei ragazzi. Hanno usato tecniche originali, inusuali, personali: questo va assolutamente a loro merito».

Che osa devono imparare ancora, invece?

«Ad affrontare una delusione, ad esempio. In questo lavoro non si smette mai di imparare: anche Karl Lagerfeld impara qualcosa di nuovo ogni giorno. E poi devono sapere da subito che non è la fine del mondo se non hanno una griffe loro».

Questo è un concorso internazionale, e lei è una giornalista di fama internazionale. In quali paesi la creatività giovane ha più chance di trovare terreno fertile?

«In termini di educazione, il Regno Unito rimane il paese con le scuole migliori. Ma per chi vuole lanciare la propria griffe, forse New York è la città che offre più possibilità. Devo dire che in Italia, invece, non è affatto facile per un giovane nome potere emergere. I grandi nomi del made in Italy dominano la scena da 25 anni, e trovare uno spazio nel quale inserirsi, per un ventenne, è complicato. Un plauso va a Franca Sozzani, che ha inventato *Who is on next*, concorso dal quale escono nomi interessanti. Armani ha 70 anni, Cavalli anche... purtroppo nessuno vive in eterno, ed è importante pensare a un rinnovamento generazionale anche della moda in Italia».

Il lavoro di un giornalista non è facile: alle volte deve bastare un'occhiata per capire se un abito è bello. Nel suo caso cosa la spinge a dire "wow, questo vestito è bellissimo!"?

«E' molto difficile: è qualcosa che succede tra il cervello, gli occhi e il cuore. Mi capita quando incappo in qualcosa di nuovo, di mai visto, di inusuale. E' un'emozione, come quando ci si innamora di una persona. Solo che con i vestiti può accadere tutti i giorni».

L'aspetto materico delle collezioni dei finalisti è ciò che più ha colpito anche una "gran signora" della moda italiana: **Laura Lusuardi**, direttrice creativa di **Max Mara**, da sempre attentissima alla ricerca, ovunque nel mondo, di giovani talenti.

«La creatività che ho visto quest'anno non si è applicata tanto ai volumi e alle silhouette, quanto alla materia e alle lavorazioni. I ragazzi hanno lavorato con le mani, artigianalmente, rispolverando tecniche anche tradizionali ma interpretate in un modo contemporaneo».

Quale sono le caratteristiche vincenti che possono aprire le porte dell'ufficio stile di Max Mara, ad esempio, a uno di questi ragazzi?

«La duttilità, soprattutto. Bisogna essere creativi, ma bisogna anche sapere chi è il proprio consumatore, e sapersi adattare ad esso».

E' un vanto il fatto che un concorso del genere sia fatto in Italia?

«Sì, è anche che ci sia un finalista italiano molto bravo come Kristian Guerra. In Italia purtroppo la creatività giovane sta un po' soffrendo».

Da questo punto di vista è più ottimista **Sara Maino**, fashion editor di *Vogue Italia* e curatrice per *vogue.it* del canale **Talents**, interamente dedicato ai creativi più giovani. Omero: un'autentica esperta del settore.

«Nel mondo della creatività più giovane noto due fenomeni. Il primo è lo sviluppo della moda maschile. Il secondo è la ricerca di un approccio più "commerciale" anche in quelle scuole, come quelle inglesi (che rimangono le migliori del mondo), famose per avere partorito in passato studenti capaci di stupire e sbalordire con le loro prime collezioni. Tutti stanno capendo, oggi, che una collezione va pensata anche in termini di vendibilità, anche se è una collezione di diploma. In Italia ci sono molti ragazzi che lo hanno capito e che stanno facendo un ottimo lavoro da questo punto di vista: penso ad esempio ai **COJTE**, arrivati in finale all'ultima edizione di *Who is on next*. Hanno una visione molto interessante e piena coscienza di quello che vogliono fare».

Vedremo mai un giovanissimo designer come questi di ITS sulla copertina di Vogue Italia?

«La copertina è sempre importante, ma ci sono anche altri canali per promuovere i giovani, e Vogue ne ha aperti tanti. Ma per rispondere alla tua domanda... mai dire mai».

Mai dire mai: è questo il bello della moda.

la Repubblica

D

ITS # TEN

Il futuro della moda sono loro



Da 10 anni International Talent Support è il concorso che regala una ribalta ai giovani designer regalandogli una ribalta e l'attenzione dei grandi stilisti. Anche **D la Repubblica** ha dato un suo premio. A vincerlo Kristian Guerra, primo italiano in dieci edizioni a ottenere anche il riconoscimento alla creatività
di Serena Tibaldi

ITS # Ten: ecco i vincitori

Dieci edizioni, 9.000 progetti visionati, 400 selezionati alla fase finale, 11 finalisti per categoria per ciascuna edizione. Questi sono i numeri di International Talent Support, il concorso nato e voluto per dare spazio a tutti, ma proprio tutti, gli studenti di design del mondo. Per partecipare occorre presentare un progetto che illustri la propria idea (che sia moda, accessori o fotografia), la capacità di realizzare ciò che si propone, e la voglia di provarci. Con una selezione lunga mesi, si arriva poi alla conclusione: 3 giorni a Trieste, da sempre sede del concorso, per scegliere i vincitori. Una kermesse unica, in cui stampa internazionale, stilisti, buyer e studenti si incontrano, si mescolano, parlano e si confrontano. Ci sono i premi, certo, ma quello che colpisce dell'esperienza è l'energia costante, l'entusiasmo che si legge negli occhi dei partecipanti, a cui viene data la possibilità di confrontarsi con stilisti del calibro di **Viktor & Rolf** e **Antonio Berardi**, di giornalisti come Hilary Alexander, membri della giuria, di personalità come **Renzo Rosso**, da sempre partner con Diesel della manifestazione, tutta gente che, in altri casi, potrebbero solo sognare d'incontrare. Non c'è competizione fra questi giovani talenti: o meglio, non è questa la cosa più importante, per quella ci sarà tempo dopo, quando si dovrà affrontare la realtà. Ora si celebra la creatività, il talento di chi ha scelto questo mondo per esprimersi: secondo la giurata **Mandi Lennard**, storica pr londinese che ha plasmato la carriera di Gareth Pugh, quello che si cerca qui è la capacità di lasciare la propria impronta, quella marcia in più che fa sì che le proprie creazioni spicchino sempre, una visione dello stile che sia unico. Ci sono poi le capacità tecniche, punto essenziale per Viktor & Rolf, e la creatività ovviamente, ma anche la capacità di saperla unire alla portabilità, di non fermarsi a uno sterile esercizio di bravura.

L'atto finale di tutto questo, presentato da **Victoria Cabello**, volto "storico" della manifestazione, è andato in scena sabato sera, nel Salone degli Incanti, in passato sontuosa sede delle aste del pesce.



Antonio Berardi

A vincere il premio per la collezione dell'anno è stato lo statunitense (in trasferta alla Central St Martins di Londra), **Shaun Samson**, autore di una strepitosa collezione incentrata sul mix di materiali diversi. Il premio per la creatività e quello assegnato da **D la Repubblica**, sono andati a **Kristian Guerra** dello IUAV di Venezia, primo italiano in dieci edizioni a essere premiato, grazie a giacconi imbottiti creati partendo dai movimenti delle mani. Il Design Diesel Award è toccato all'israeliano **Niran Avisar**, mentre il premio per gli Accessori è andato all'estone **Oliver Ruuger**. Per la prima volta sono stati premiati anche i designer di gioielli: i riconoscimenti, assegnati da Swarovski Elements, sono andati alla danese **Sarah Vedel Hurligkarl** e alla rumena **Raluca Grada**. Premio per la fotografia allo spagnolo **Gerardo Vizmanos**. Oltre all'immensa soddisfazione questi talenti del futuro hanno vinto stage presso grandi nomi, premi in denaro che li aiuteranno nella loro crescita professionale e una visibilità che mai avrebbero potuto avere altrimenti. Ma soprattutto un'esperienza che non dimenticheranno

facilmente. Merito della tenacia di una donna, **Barbara Franchin**, direttrice, creatrice, anima e mente di ITS #: è lei quella che gira il mondo in cerca di scuole, talenti, persone che abbiano voglia di provarci, lei che ogni anno raccoglie attorno a sé una giuria fatta di eccellenze, tutte pronte, a lavorare per giorni interi.

E dopo tutto questo? È tutto nelle mani di questi ragazzi: per molti giurati, Antonio Berardi in testa, serve essere pronti al sacrificio, fare quante più esperienze possibili, in ogni campo, senza limiti, imparare quanto più si può, per capire davvero cosa si voglia fare. ITS, intanto, continuerà a lavorare dietro le quinte, in un lavoro di scouting continuo e instancabile. L'importante è crederci.



Renzo Rosso, da sempre partner con Diesel della manifestazione, Victoria Cabello, storica presentatrice del premio (e secondo i giornali di gossip fidanzata del figlio di Rosso), con Niran Avisar vincitore del Diesel





Lo spagnolo Gerardo Vizmanos ha ricevuto il premio per la fotografia SVA PhotoGlobal



Victoria con le vincitrici dei premi assegnati da Swarovski Elements, come designer di gioielli: la danese Sarah Vedel Hurtigkarl e la rumena Raluca Grada.



Fah Chakshuvej vincitore del Maison Martin Margela Award



Laura Amstein, YKK Award



Nika Kupirova vincitrice Disaronno Photo Award



Victoria Cabello con Anna Schwamborn vincitrice del premio ModAmont



Its va allo statunitense Shaun Samson

Il giovane stilista statunitense Shaun Samson, studente del Central Saint Martins College of Art and Design di Londra, è il vincitore della decima edizione di "International Talent Support" (Its), svoltosi ieri a Trieste.

Samson ha ricevuto il premio nella serata condotta da Victoria Cabello a cui hanno partecipato il patron di Diesel, Renzo Rosso, e la creatrice di Its, Barbara Franchin.

Il progetto di Samson è basato sui tessuti tradizionali degli abiti da lavoro o delle uniformi dei carcerati, utilizzati da gruppi di teenager per dare a se stessi un'identità. Tra gli altri riconoscimenti, il Diesel Award è andato al creativo Niran Avisar, il premio speciale a Kristian Guerra, il premio Collezione dell'anno accessori è andato a Oliver Rugger e il premio fotografico Sva Photoglobal a Gerardo Vizmanos. Alla competizione per creativi hanno partecipato quest'anno 7.500 aspiranti stilisti o fotografi da 80 Paesi nel mondo. Nella giuria di Its siedono alcuni dei nomi più importanti della moda internazionale, tra cui il duo di designer olandesi Viktor and Rolf, l'art director di Diesel, Bruno Collin, e la stessa Franchin.

domenica 17 luglio 2011

Workshop di architettura a Venezia



ITS#TEN. Due premi a Kristian Guerra, neolaureato claDEM



Quest'immagine più di tante parole spiega il talento di **kristian Guerra**. Di lui parliamo lo scorso anno, dopo aver ammirato la collezione *Amen* e pubblicato un articolo nel giornale dei ws10 (**Numero 7 di Wave 2010**).

Alla decima edizione del prestigioso concorso *International Talent Support*, unico italiano fra i finalisti, si è aggiudicato il *Fashion Special Prize* e il premio offerto da "D-La Repubblica", mediapartner di ITS.

Il corso di laurea in Design della moda – insieme al Central Saint Martins College of Art and Design (UK), all'Accademia di Anversa (Belgio), al Royal College of Art (UK) e al Shenkar College of Engineering and Design (Israele) – era in finale a ITS International Talent Support, il concorso internazionale ormai giunto alla decima edizione, che promuove giovani talenti nel campo della moda offrendo loro opportunità finanziarie per sviluppare i propri progetti, attraverso posti di lavoro in prestigiose aziende di moda. Una platea composta dai massimi esperti del settore, provenienti da tutto il mondo, alla quale presentarsi.

L'appuntamento svoltosi a Trieste, il 15 e 16 luglio 2011, ha confermato, ancora una volta, il talento luav.



17 Luglio 2011

ITS#TEN: QUANDO LA CREATIVITÀ ESPLODE, LA MODA DIVENTA EMOZIONE. ANCHE A TRIESTE!

Pubblicato da Enrico Matzeu

in Anniversari, Cultura e Spettacoli, Trieste e provincia

[Commenta](#) [Tweet](#) [Share](#)

Elaborato



Una lunga passerella fluttuante accoglie le collezioni degli undici finalisti di ITS#FASHION, la sezione dedicata al fashion design della decima edizione dell'International Talent Support. Il Salone degli Incanti è come sempre luogo ideale per ospitare tutta la creatività, che è letteralmente esplosa in questi giorni a Trieste.

Le proposte dei giovani talenti, provenienti dalle scuole di moda più prestigiose del globo, sembrano voler guardare la realtà da una prospettiva diversa, cercando di annullare le forme, le linee e le convenzioni della moda, reinventando la tradizione. E' così per la thailandese Fah Chakshuvej, che propone una collezione uomo dove le giacche con taglio a vivo hanno le maniche a uovo, sono rigorosamente sagomate e i cromatismi che vanno dal beige all'ocra e dal bianco all'argento, le fanno guadagnare il "Maison Martin Margiela Award", che le permetterà di lavorare nel prestigioso laboratorio di Parigi.

Non sembra più esistere la distinzione tra uomo e donna. Entrambi infatti sembrano poter portare con semplicità gli stessi abiti. Il vincitore della "Collection of the Year", Shaun Samson, infatti ha pensato per l'uomo a delle lunghe tuniche al polpaccio, in lana, portare rigorosamente sopra i pantaloni (nella foto). Quadri scozzesi e fantasie check in rosso, blu e arancio, scemano gradualmente nei grigi e neri in tinta unita. Il taglio è rigoroso e lineare, annulla le linee del corpo e spesso il panno di lana diventa di maglia, creando suggestivi intrecci materici.

Il tricot sembra spopolare in quasi tutte le collezioni. La magia del patchwork si ripresenta infatti anche dall'inglese Ruth Green, vincitrice del "Skunkfunk Sustainability Award", che veste le sue donne con lunghe tuniche di lana, dalle maniche a martello, bombate e sagomate. Lunghe vesti dai colori caldi del rosso, dell'arancio e del giallo, sapientemente mescolati al blu elettrico e al nero, che suggeriscono visioni cromatiche cubiste. Anche qui il tricotage non manca, reso con enormi colli in maglia, che letteralmente avvolgono le modelle.

Ma a utilizzare unicamente la maglia, intrecciata e annodata in ogni modo è l'americano Kevin Kramp, che sommerge i modelli in ampi capi in lana di tutti i colori e le fantasie. Una vera e propria fusione di generi, una contaminazione di lavorazioni diverse. Bellissimo il maxi cardigan traforato, realizzato con catene in maglia melange. Il suo estro viene premiato con il "Modateca Award".

Tra gli undici finalisti un unico italiano in gara, Kristian Guerra, che si aggiudica però ben due premi: "D-Repubblica Award" e il "Fashion Special Prize". Il giovane designer padovano si è immaginato degli uomini molto simili ad astronauti, con maxi pliumini imbottiti e cappucci che coprono il volto. La collezione è decisamente sportiva e i modelli camminano su curiose scarpe ginniche con zeppa, quasi a volersi sopraelevare dalla vita terrena. I colori scelti da Guerra per i tessuti tecnici di questa collezione sono il grigio piombo, il nero e il color fango.

Come ogni anno anche Diesel, il celebre marchio di Renzo Rosso, è stato presente e ha assegnato il "Diesel Award" all'israeliano Niran Avisar, per come ha saputo reinventare il denim nella sua collezione. Avisar ha proposto abiti quasi unisex, con pantaloni molto attillati, camicie e maglie aderenti e trasparenti. Caban in nappa beige, camicie in jeans e uomini con zainetti in pelle gialla. Una collezione armoniosa, che getta addosso un'inconsueta serenità.

Da segnalare anche la sud coreana Sol Ahn, che ha creato in chiave moderna il lupo di mare d'altri tempi. Lunghi pastrani blu con alamari e moschettoni, maglie a righe e maglioni oversize color corda, che fanno pensare a una battuta di pesca in mari lontani.

Originale il progetto dell'olandese Jantine van Peski, che per la collezione donna ha scelto degli abiti - struttura con mini frange avvolte su sagome tubolari. Una visione materica interessante, in cui la seta rossa, blu Cina e rosa antico crea fluidi abiti, sormontati da giacchini in frangia.

Emozioni bucoliche ci arrivano invece da Tabith Osler, dove i colori sono neutri e le sue donne sfilano con drappaggi in seta, nappa e rigorosamente coperte in volto con enormi e svolazzanti foglie di carta. Dagli abiti spuntano fasci di grano, le scarpe sono avvolte dalla paglia e le modelle arremgiano scope di saggina.

Anche quest'anno ITS ha regalato emozioni forti e spunti interessanti per quelli che saranno i designer del domani. La creatività e il talento sono magicamente esplosi per il decimo anno di fila e speriamo che questa esplosione si ripeta ancora per molti anni.

L'invito Enrico Matzeu

LA PRIMA PAGINA

Trieste, Renzo Rosso riceve il Sigillo Trecentesco del Comune

17 luglio 2011

By Direttore

L'imprenditore veneto del settore della moda Renzo Rosso, fondatore del marchio "Diesel", è stato "premiato" nel Municipio di Trieste con il Sigillo Trecentesco d'argento del Comune, l'ambito riconoscimento conferito agli ospiti illustri o alle persone o Enti che in vario modo hanno contribuito a tenere alto il nome e il prestigio della Città. Gliel'ha consegnato, nel tradizionale Salotto Azzurro, il sindaco Roberto Cosolini, quale simbolico "segno" di gratitudine per il decennale sostegno offerto da Rosso all'International



Talent Support, la coraggiosa iniziativa economica e culturale nel campo della moda creata dalla triestina Barbara Franchin con l'obiettivo di formare nuove generazioni di stilisti e designer di abiti giovani, accessori e gioielli nonché di fotografi specializzati nel settore. Un'iniziativa, questa di "ITS", che, per la sua spiccata "caratura" internazionale, ha fatto sì, nel corso dei suoi ormai 10 anni di vita, che la manifestazione proiettasse in molti Paesi l'immagine di una Trieste "centro della creatività" e di una creatività giovanile in particolare.

E sono stati proprio il "tasto" dell'internazionalità, oltre a quello parallelo della creatività e del coraggio imprenditoriale, a "dominare" la breve ma davvero intensa cerimonia in Salotto Azzurro. E' stato subito il sindaco Cosolini a "spiegare" al premiato e ai presenti (tra i quali, oltre naturalmente a Barbara Franchin, anche la "madrina" di "ITS" Victoria Cabello e il figlio di Rosso, Andrea, a sua volta giovane stilista) il "senso" del Sigillo: "Un riconoscimento che diamo a persone che consideriamo amiche, e che da amiche hanno fatto qualcosa di importante per la Città. E Renzo Rosso, sostenendo con forza e fin dall'inizio l'iniziativa triestina di "ITS" questo qualcosa di importante lo ha certamente fatto, per una Città che tra l'altro - ha sottolineato Cosolini - spesso purtroppo non trova il coraggio di sostenere e valorizzare come potrebbe i molti talenti che tuttavia possiede e che anzi "crea" in sé grazie a una sua cultura e sapienza profonda, certamente derivate dall'antica esperienza di "internazionalità" e di dialogo culturale di cui Trieste si è nutrita nei secoli passati". "Ma poi, ogni tanto - ha rimarcato Cosolini - Trieste, nonostante tutto, produce anche alcuni talenti "particolarmente ostinati", come quello di Barbara Franchin che, se necessario anche contro tutto e tutti, riescono "nell'impresa" di portare avanti con caparbia i progetti più validi; sapendo pure trovare, a sostegno di questi, chi li sa capire e apprezzare, magari fuori città, come è successo con Renzo Rosso. Persone e progetti - ha concluso il sindaco - che qualche volta creano anche legami importanti con la città tutta, e che - come in questo caso - si possono pure "tradurre" in importanti fattori di investimento e di economia a beneficio della città intera". E' toccato quindi a Rosso - a tratti persino esuberante, forse per dissimulare una certa emozione - ringraziare per "un riconoscimento - ha detto - che mi è giunto tanto gradito quanto inaspettato, un omaggio che non prevedevo e che mi sorprende e mi tocca. Ringrazio per tutto Trieste, una città che io, pur da veneto, ho cominciato a conoscere davvero solo grazie a "ITS", una bella manifestazione che fa apprezzare questa città in tutto il mondo". "In tal senso mi dispiace - ha osservato Rosso - che altre aziende non abbiano finora colto quest'occasione per incontrare, grazie a questa manifestazione, quei giovani che non sono poi "talenti per noi" ma un patrimonio per tutti, per la moda e la cultura del mondo intero".

VOGUE
ITALIA



Ecco una scelta di momenti e di immagini a cura di Sara Maino.

In esclusiva per i lettori di Vogue.it, il racconto per immagini del viaggio a Trieste della Senior Fashion Editor di Vogue Italia e Talents Editor, che al contest ha partecipato come giornalista ma anche nella veste speciale di giurato.

Sara Maino



La decima edizione di ITS# premia i talenti di domani

Si è conclusa sabato sera una nuova edizione di International Talent Support. Il contest dedicato ai nuovi creativi ha festeggiato il suo decimo anniversario con 4 categorie premiate: accanto a Fashion ed Accessories il ritorno della sezione Photo e l'ingresso della new entry Jewelry



Sono stati annunciati lo scorso 16 luglio i vincitori dell'edizione numero 10 di International Talent Support, iniziativa triestina nata con lo scopo di sostenere i nuovi talenti creativi creata e sviluppata da Eve in collaborazione con Diesel e Ykk. Nel corso della serata, ospitata dal Salone degli Incanti e condotta come negli anni passati da Victoria Cabello, sono stati conferiti di fronte ad un pubblico di oltre 700 ospiti i numerosi riconoscimenti offerti dai partner della manifestazione. Si è rinnovata come ogni anno la presenza allo show del contest dedicati a moda ed accessori, affiancati in questa edizione dalle sezioni fotografia, rientrata dopo l'assenza di ITS# 9, e l'assoluta novità rappresentata dal Jewelry Award. "Quest'anno i finalisti hanno toccato quota 42 - ha spiegato a Modaonline Barbara Franchin, direttore di Eve e Its -, tutti estremamente preparati e provenienti dai posti più disparati tra cui Romania, Ungheria e America. La scelta è avvenuta tra circa 1.200 richieste di partecipazione, un numero decisamente più alto rispetto alla scorsa edizione giustificato dalla presenza di due categorie in più, sia con il rientro del contest fotografico che grazie alla decisione maturata da parte di Swarovski Elements di istituire il premio per la gioielleria". A trionfare nell'area ITS#JEWELRY sono state Sarah Vedel Hurtigkarl (Danimarca) e Raluca Grada (Romania), provenienti dalla Royal College of Art e premiate da Ute Schumacher, direttrice di Ricerca e Design di tendenze per la

casa austriaca; le due ragazze hanno ricevuto una somma di 10.000 euro e la possibilità di partecipare ad un internship in azienda di 6 mesi. Nella sezione foto ha invece vinto il DISARONNO Photo Award Nina Kupirova, fotografa della Repubblica Ceca, che godrà di un premio di 5.000 euro e della possibilità di esporre i propri scatti durante gli eventi organizzati nel mondo dall'amaretto, mentre lo spagnolo Gerardo Vizmanos si è aggiudicato lo SVA Photoglobal Award grazie a cui frequenterà un corso intensivo di un anno presso la School of Visual Arts di New York. "A questa edizione credo che siano approdati ragazzi ancora più maturi artisticamente, giovani di età compresa tra i 23 ed i 35 anni, che mi auguro possano eguagliare i percorsi intrapresi dai partecipanti degli anni precedenti". Per quel che riguarda la sezione moda, l'italiano Kristian Guerra proveniente dall'Università IUAV di Venezia è stato l'unico ad aggiudicarsi due riconoscimenti, vincendo sia il Fashion Special Prize (costituito da una somma di 5.000 euro assegnata prendendo in considerazione unicamente la creatività dei progetti) che il D-La Repubblica Award, premio che garantirà visibilità a Kristian all'interno della testata. Lo Skunkfunk Sustainability Award è andato alla britannica Ruth Green del Royal College of Art, che oltre a vincere 5.000 euro potrà realizzare per il marchio green una capsule collection, mentre Fah Chakshuvej (Thailandia) anche lei proveniente dal Royal College of Art ha vinto il Maison Martin Margiela Award, grazie a cui riceverà 5.000 euro oltre a prendere parte ad un internship nella casa di moda; il fashion designer statunitense Kevin Kramp si è invece aggiudicato il premio di 3.000 euro messo a disposizione dal Modateca Award. E si è rinnovata anche quest'anno l'intesa con Diesel, che sin dal principio ha creduto in Its sostenendo il concorso in tutti questi anni: "Molti dei ragazzi di Its sono entrati a far parte del nostro team - ha raccontato a Modaonline Bruno Collin, direttore artistico di Diesel -. Ogni anno incontriamo qui nuovi designer, siamo sempre attenti e pronti a trovare nuovi talenti; questo concorso offre opportunità che possono cambiare una vita, tanto che Micheal Kamp dopo aver vinto il nostro premio lo scorso anno è rimasto in azienda, ed **Heikki Salonen** dopo aver vinto il Diesel Award ad ITS#SEVEN è ancora con noi fino ad arrivare a ricoprire un ruolo di una certa importanza". Niran Avisar, israelita ed iscritto allo Shenkar College of Engineering and Design ha conquistato quest'anno il premio messo in palio dal brand veneto, costituito dalla possibilità di effettuare un internship in Diesel e da una somma di 25.000 euro, da investire nella propria carriera. Tornerà il prossimo anno per ITS# 11 lo statunitense Shaun Samson (nella foto) della Central St. Martins College of Art and Design, che vincendo il riconoscimento Fashion Collection of the Year presenzierà alla prossima edizione dove sfilerà con la propria collezione, prodotta con i 15.000 euro messi in palio da Eve, e dove farà parte della giuria come è stato quest'anno per Takashi Nishiyama, winner di ITS# 9, che ha spiegato a Modaonline: "Sono contento di essere tornato qua con la mia collezione e di far parte della giuria; negli ultimi 10 mesi ho lavorato alla mia collezione, e appena tornerò in Giappone ho intenzione di dare vita ad un mio marchio che non sia solo concettuale ma anche vendibile". Percorso simile per Sarah Williams, inglese vincitrice dell'Accessories Collection of the Year lo scorso anno, che ha raccontato: "Attualmente sto lavorando alla mia linea, i miei pezzi sono stati esposti e sto lavorando per Daines & Hathaway, un marchio tradizionale inglese che realizza prodotti di pelletteria". Sarah ha passato il testimone a Oliver Ruuger (Estonia), proveniente dal London College of Fashion che come la designer britannica potrà tornare il prossimo anno per presentare una propria collezione composta da almeno 5 pezzi da produrre con il premio di 5.000 euro e per essere parte della giuria. Kei Kagami, fashion designer che da anni collabora con YKK, si è dimostrato come sempre entusiasta della presenza della realtà leader nel settore delle chiusure lampo a Its. "Abbiamo visto accessori davvero belli, di alta qualità e fattura, in particolare per quel che riguarda il nostro award - ha spiegato il creativo -, e per me è come sempre una grande responsabilità decidere chi premiare. Questa è la mia sesta volta qui, e come sempre sono decisamente soddisfatto del livello raggiunto". Il riconoscimento, una somma di 10.000 euro, è andato a Laura Arnstein (Gran Bretagna) del Royal College of Art, mentre Anna Schwamborn (Germania) anche lei del Royal College of Art si è aggiudicata il ModAmont Award, composto da un premio di 3.000 euro, la possibilità di le proprie creazioni apparire sul catalogo e sul sito di ModAmont e di esporre le proprie creazioni a settembre in occasione del Trade Show parigino.

Clara Zappacenere

18 luglio 2011

VANITY FAIR.it

ITS: ecco i couturier di domani

La decima edizione del fashion contest International Talent Support, patrocinato da Diesel ha eletto, ha eletto i futuri big names della moda

di *R. Fiore* · 18 luglio 2011

[f SHARE](#) [TWEET](#) [EMAIL](#)



Sahun Samson

Nel salone degli incanti di Trieste il fashion contest ITS - International Talent Support- ha festeggiato i dieci anni di scouting e i vincitori dell'edizione 2011. La premiazione, presentata ancora una volta da Victoria Cabello, ha visto protagonisti gli undici finalisti, selezionati tra centinaia di partecipanti provenienti dalle più prestigiose scuole di moda di tutto il mondo. La giuria composta da addetti ai lavori - Viktor&Rolf, Antonio Berardi, Hilary Alexander e Laura Lusuardi, solo per citarne alcuni, hanno decretato vincitori della sezione fashion dell'edizione 2011 dell'International Talent Support, organizzato da Barbara Franchin e patrocinato da Diesel, il talentuoso Sahun Samson, studente americano della Central Saint Martin di Londra: per lui un premio in denaro di 15 mila euro. Il Diesel Award, invece, è andato a Niran Avisar, israeliano, studente della Shenkar College of Engineering and Design che avrà presto la possibilità di fare uno stage all'interno del team creativo di Diesel.

PAMBIANCONews
NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSO

ITS spegne 10 candeline e con Diesel e YKK premia i designer di domani

lunedì, 18 luglio 2011



RENZO ROSSO E VICTORIA CABELLO PREMIANO
NIRAN AVTSAR

Sono stati svelati a Trieste i vincitori di **ITS-International Talent Support**, il contest internazionale per giovani designer creato da **EVE** e che quest'anno ha festeggiato il suo decimo compleanno. A fare gli onori di casa **Barbara Franchin**, direttore di **EVE**, e **Victoria Cabello**, che ha presentato la serata davanti agli oltre 700 ospiti e premiato i vincitori delle quattro categorie in gara.

Per **ITS#Fashion**, la giuria composta tra gli altri da **Viktor & Rolf**, il direttore artistico di **Diesel Bruno Collin** e la fashion director di **Max Mara Laura Lusuardi**, ha assegnato a **Shaun Samson**, studente americano della **Central St Martins**, il titolo **Fashion Collection of the Year**. Il premio del main partner **Diesel** (25mila euro e uno stage in azienda) è stato consegnato dal patron **Renzo Rosso** all'israeliano **Niran Avisar**, e l'italiano **Kristian Guerra** si è invece aggiudicato il **Fashion Special Prize** e

il **D-La Repubblica Award**.

“Quest'anno il livello era molto alto – ha affermato **Bruno Collin** – a **ITS#Nine** **Michael Kampe** ci ha colpito subito, invece stavolta è stato difficile scegliere il vincitore. Serve umiltà, a **ITS** vince chi è in grado di lavorare in team in un ufficio stile”. Così anche **Laura Lusuardi**, che ha sottolineato l'importanza di formarsi in una grande azienda e di “una creatività concreta, bisogna conoscere il consumatore che si ha davanti”.

Il premio di **YKK**, da sei anni main partner per la categoria **Accessories**, è andato alla inglese **Laura Amstein**, mentre per la nuova sezione **ITS#Jewelry**, sponsorizzata da **Swarovski Elements**, ha vinto il duo formato da **Sarah Vedel Hurtigkarl** e **Raluca Grada**. Infine, il fotografo di fama internazionale **Dante Spinotti** e gli altri membri della giuria di **ITS#Photo** hanno conferito alla ceca **Nina Kupirova** il premio del main sponsor **Di Saronno**, e allo spagnolo **Gerardo Vizmanos** il **SVA Photoglobal award**.

Tanti riconoscimenti, quindi, e altrettante opportunità per i giovani creativi, come ha ricordato **Renzo Rosso**: “**ITS** è un bell'investimento, ma ha prodotto risultati fantastici. Quasi tutti i finalisti delle passate edizioni lavorano oggi per brand importanti della moda, e tra questi c'è anche il nostro attuale direttore creativo del womenswear, **Heikki Salonen**”.

GLAMOUR *bloggin'***jam fashion**
di alessandra pellegrino

And the winner is... ITS#Ten part 1



Lo scorso week end sono andata a Trieste per il fashion&photography contest **ITS#Ten** (ITS sta per International Talent Support). E' appunto un concorso dedicato ai giovani talenti che ho sempre seguito e amato, e che con gli anni (questa era la decima edizione) è diventato ancora più importante, creativo, emozionante. Sono partita con tutte le buone intenzioni, volevo raccontarvi tutto "live", peccato che il mio computer si sia impallato fin dal primo giorno, e il mio iphone mi abbia abbandonato presto. Ecco, la mia diretta è andata a quel paese. E va bene, al momento vi faccio vedere il vincitore del Diesel Award 2011, poi vi racconterò il resto. Guardatelo nella foto sopra, mentre viene premiato dalla presentatrice della serata Victoria Cabello e dal patron della **Diesel** Renzo Rosso (da sempre sponsor/supporter principale dell'evento). Si chiama Niran Avisar, è israeliano e ha studiato al prestigioso Shenkar College of Engineering and Design a Ramat Gan. Niran si è aggiudicato 25mila euro che potrà utilizzare per promuovere il suo lavoro, oltre a un'internship di 6 mesi nel team creativo di Diesel in Italia. Niente male, no? Come ha fatto? Ha conquistato la giuria con outfit "senza sesso", che sono «un tributo al lavoro e allo stile dell'artista Egon Schiele». Lo stilista ha mescolato magnificamente e armonicamente pelle e lana knitwear, regalando un twist estremamente bohemienne e decadente. Contemporaneo e rétro al tempo stesso. Ecco, questo è solo uno dei tanti premi e dei tanti talenti visti a Trieste. Seguitemi, questo è solo l'inizio!

VOGUE*Impressioni da ITS#10 Parte 1*

A Trieste per il decimo compleanno del contest: ecco il vincitore e i finalisti nella sezione abbigliamento



Ecco una scelta di momenti e di immagini a cura di **Sara Maino**.

In esclusiva per i lettori di Vogue.it, il racconto per immagini del viaggio a Trieste della Senior Fashion Editor di Vogue Italia e Talents Editor, che al contest ha partecipato come giornalista ma anche nella veste speciale di giurato.

Sara Maino

MODA, AL DESIGNER ISRAELIANO NIRAN AVISAR IL DIESEL AWARD 2011

[Edizione completa](#)[Stampa l'articolo](#)

Roma - È Niran Avisar, studente israeliano dello "Shenkar College of Engineering and Design" di Ramat Gan, il vincitore del Diesel Award 2011. Alla cerimonia, che si è tenuta a Trieste, hanno partecipato numerosi nomi internazionali del settore della moda e dei media, e circa un centinaio di concorrenti delle passate edizioni insieme ai direttori delle scuole di moda e addetti ai lavori. A premiare il giovane stilista è stato il patron della maison italiana, Renzo Rosso. La collezione di Niran, si legge nella nota della Diesel, "paga un tributo al genere maschile e alla sua mascolinità fragile, creando un dialogo tra le figure di Egon Schiele e il suo abbigliamento". Il Diesel Award celebra le idee di giovani talenti e mira a garantire che i loro sogni diventino realtà, offrendo loro un premio in denaro di 25 mila che il vincitore può usare, senza limitazioni, per promuovere il suo lavoro nel miglior modo possibile e investire così nella sua carriera. In aggiunta a ciò sarà offerto al vincitore uno stage di sei mesi all'interno del Diesel Creative Team presso la sede della società in Italia.

VOGUE

Impressions from ITS#10 Part 2

In Trieste for the 10th birthday of the contest: winner and finalists of the accessory section

Laura Amstein



Here's a selection of moments and images curated by Sara Maino.

Exclusively for the readers of Vogue.it, the visual story of the Vogue Italia's Senior Fashion and Talents Editor sojourn in Trieste, where she was as journalist but also as a member of the Jury.

Sara Maino

VOGUE

Impressions from ITS#10 Part 3

In Trieste for the 10th birthday of the contest: here the special projects section



Hanwen Shen - Swarovski

Here's a selection of moments and images curated by Sara Maino.

Exclusively for the readers of Vogue.it, the visual story of the Vogue Italia's Senior Fashion and Talents Editor sojourn in Trieste, where she was as journalist but also as a member of the Jury.

Sara Maino

la Repubblica

D

Ho voglia di **ENERGIA** **EVASIONE** **FORZA** **LEGGEREZZA** **SENTIMENTI**

399

Ora parliamo di

In passerella **Donne** **In cucina** **Celebrità**[Home](#) » [Moda](#) » [ITS '10 Ten: ecco i vincitori](#)

ITS # Ten: ecco i vincitori

[« precedente](#)


Foto 13 di 14

[successivo »](#)

Nika Kupirova vincitrice Disaronno Photo Award

Da 10 anni International Talent Support è il concorso che regala una ribalta ai giovani designer regalandogli una ribalta e l'attenzione dei grandi stilisti. Anche **D la Repubblica** ha dato un suo premio. A vincerlo Kristian Guerra, primo italiano in dieci edizioni a ottenere anche il riconoscimento alla creatività

✉ Mail

Condividi     **ENERGIA** MODA TENDENZE GIOVANI DESIGN Consiglia Una persona ha consigliato questo elemento. Fallo anche tu, prima di tutti i tuoi amici. Tweet

0

Studio



Renzo Rosso premia il vincitore del Diesel Award durante la decima edizione di ITS

ITS TEN: merito, talento, cultura

di Riccardo

S IMPRETALENTI
MIRATI

[Leggi a tutto schermo](#)

[Manda via e-mail](#)

[Scrivi un commento](#)

"Alla fine è un po' un peccato che siamo da soli come azienda italiana di moda a investire su questa cosa, gli altri fanno uno scouting di stilisti maturi, che hanno già esperienza e non sono abituati a scommettere sui giovanissimi che invece possono spesso portare idee nuove, contenuti freschi e diventare grandi professionisti in pochissimo tempo". L'ha detto a *Studio* Renzo Rosso, patron di Diesel, quando lo abbiamo incontrato lo scorso weekend a Trieste in occasione della decima edizione di ITS, il concorso per giovani fashion designer e fotografi che si svolge ogni anno nella città alabardata.

Rosso ITS lo sostiene – mediaticamente ma soprattutto economicamente – sin dalla prima edizione. "La cosa che mi rende più fiero e orgoglioso di questo nostro impegno è il constatare oggi come ITS sia incontaminato da qualsiasi tipo di gioco di potere o calcolo politico come avviene altrove", continua Rosso al quale, proprio come suggello di questo supporto, venerdì il neo sindaco triestino Roberto Cosolini ha consegnato le chiavi della città. "È un segnale che mi ha fatto molto piacere, ITS e Diesel hanno dato molto alla città ma è vero anche che il fatto di poter usufruire di un palcoscenico così privilegiato ha fatto comodo anche a noi. Spero che la collaborazione continui e credo di sì, vista la visione che sembra avere la nuova amministrazione. Ribadisco il mio appello: aspetto altre aziende pronte a salire a bordo".

Parole che non possono non far piacere a Barbara Franchin, che ITS l'ha inventato e che tutt'ora lo dirige, a capo di un team che lavora tutto l'anno a stretto contatto con le scuole di moda di tutto il mondo: "Volendo cercare il pelo nell'uovo, quello che forse speravo dieci anni fa era di riuscire a declinare ITS su molte più discipline: penso al video, alla cucina, alla scrittura creativa", ci dice la Franchin. Che, in quanto rappresentante di ITS, ha avuto rapporti convulsi col territorio e le amministrazioni locali nel corso degli anni. "Al di là degli schieramenti politici, è indubbio che il sindaco nuovo si stia spendendo molto per supportarci. Questo ci dà la possibilità di essere qui nonostante i tagli del 50 per cento che si ha fatto la Regione. Noi ci teniamo – chiosa Barbara Franchin – vogliamo tenere alto il nome di una città che nel corso della storia è sempre stata un centro culturale di portata internazionale". Franchin è convinta che la chiave del successo di una manifestazione come questa – il cui scopo è promuovere il merito e il talento mettendolo al servizio del mercato e delle aziende – sia "assolutamente quello di riuscire a far lavorare in sinergia il settore pubblico e quello privato. Il pubblico da solo non basta, il privato da solo non ti mette al riparo dal rischio di dover sottostare a determinate logiche. Se uno o l'altro mancano, non ce la si fa. Specie se in qualche modo si parla di cultura". Già, la cultura. Anche su questo Barbara ha le idee chiare: "La mia lotta per far passare il messaggio che la moda è cultura non è ancora finita. Ed è paradossale in un Paese come il nostro se ci pensiamo. Composto della cultura è anche quello di raccontare e rappresentare un determinato momento storico. Si può prescindere dalla moda per raccontare l'oggi? No in effetti. Anche a questo serve ITS".



ITs# ten e i nuovi talenti della moda



Il concorso **International Talent Support** è arrivato alla sua decima edizione e continua a selezionare e premiare giovani e talentuosi designer. La moda, d'altra parte, ha sempre bisogno di alimentarsi di nuovi stimoli ed idee e così gli stilisti emergenti hanno bisogno di una vetrina e del confronto con i grandi.

Così, l'International Talent Support, mette alla prova designer da tutto il mondo che sono tenuti a presentare un progetto riguardante moda, accessori o fotografia: dopo una selezione che dura mesi, si arriva ai tre giorni finali di Trieste, durante i quali vengono decretati i vincitori tra gli 11 finalisti, selezionati per ciascuna categoria.

Si tratta di tre giorni davvero intensi: si respirano una grande energia ed entusiasmo e i giovani talenti sono davvero sotto gli occhi di tutti. E non è solo la stampa a seguirli ma fondamentale è, soprattutto, la presenza dei mostri sacri della moda che sono lì non solo per giudicarli, ma anche per confrontarsi con loro e consigliarli.

Così, tra i membri della giuria, sono giornalisti come **Hilary Alexander**, stilisti come **Victor & Rolf** e **Antonio Berardi**, e pr come la londinese **Mandi Lennard**. Da sempre, poi, **Renzo Rosso** con **Diesel** è partner della manifestazione.

Quello che i giurati cercano è il tocco in più che gli altri non hanno e la capacità di saper unire, alla capacità tecnica e alla creatività, la portabilità: questa ultima richiesta è dettata proprio da Victor & Rolf. Gli stilisti sottolineano come non si possano presentare delle creazioni che si limitino ad essere un mero esercizio di bravura che non possa, poi, essere realmente indossato.

Vediamo, quindi, chi è stato in grado di aggiudicarsi i diversi premi, assegnati nel Salone degli Incanti, lo scorso sabato sera, durante la cerimonia, presentato, ancora una volta, da **Victoria Cabello**.

Shaun Samson, statunitense in trasferta alla **St. Martins di Londra**, si è aggiudicato il premio collezione dell'anno, grazie ad un entusiasmante mix di materiali diversi. **Kristian Guerra**, studente allo **IUAV di Venezia** ha vinto il premio per la creatività, assegnato da **D la Repubblica**, grazie ai suoi giacconi imbottiti seguendo il movimento delle mani: è stato così il primo italiano ad essere premiato in dieci edizioni.

GENIUS-ONLINE.IT

ITS INTERNATIONAL TALENT SUPPORT: L'UNIONE FA E DA LA FORZA.



di **Monica Biancardi**.

Nel mondo delle "creazioni artistiche" la piattaforma di **ITS, International Talent Support**, è una delle più ambite dai giovani negli ultimi anni.

Lavorando in quest'ambito e per lo più con ragazzi molto giovani è da anni che seguo con profonda ammirazione l'evento triestino e finalmente quest'anno

riesco ad avere un invito per l'appuntamento di luglio, giunto alla sua decima edizione.

L'ora d'inizio è alle 21 nella meravigliosa struttura della *ex Pescheria* battezzata "Salone degli Incanti". Superato il controllo biglietti, la potente illuminazione della struttura colora tutto e tutti di rosa shocking, colore non a caso inventato da una grandiosa creativa: *Elsa Schiaparelli*. La passerella centrale, di plastica scura che riflette tutto e che si muove grazie all'aria che viene pompata, è fiancheggiata da file di spalti, dietro cui è allestita la mostra degli accessori, gioielli, disegni e foto che gareggiano ai diversi premi a cui sempre più numerosi s'iscrivono da ogni parte del mondo, ed io assieme a tanti altri, inizio inevitabilmente a fotografare le meravigliose idee realizzate con ogni tipo di materiale... addirittura dollari per dei gioielli!

Due d.j., dall'alto delle loro postazioni, fanno un segno ai ragazzi di fronte che dirigono degli occhi di buie, per la prima uscita del defilé. Cala la luce rosa shocking e ha inizio un coinvolgente spettacolo.

Video, musica e luci accompagnano le geniali creazioni dei finalisti. La cura per ogni minimo dettaglio dimostra che dietro l'evento c'è il lavoro di tante persone e nulla lasciato al caso come la scelta impeccabile di chi conduce la serata: *Victoria Cabello*, giovane, simpatica senza sbagliare mai un colpo, sceglie di abbandonare l'italiano per condurre il resto della serata in inglese ad un livello così alto che solo lei può fare nel nostro paese. Risultato: su dieci collezioni sette sono dedicate al guardaroba maschile, negli anni passati trascurato anche perché più noioso rispetto alle novità femminili, che a mio avviso sono bellissime ma non portano a casa nessun premio. Evidente segnale di cambiamento degli ultimi anni di un settore molto più seguito dai gusti maschili.



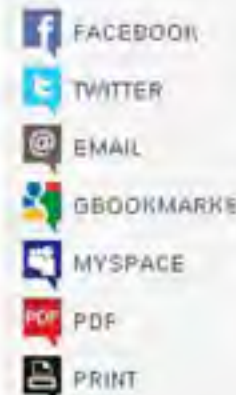
Tra i personaggi che consegnano i vari premi viene chiamata *Barbara Franchin*, deus ex machina dell'evento, che emozionata premia col *Fashion Special Prize* il giovane stilista italiano *Kristian Guerra* che, grazie ai suoi capi imbottiti come gli antichi farsetti smanicati, a cui aggiunge l'imbottita-protezione per la testa, pronto così ad affrontare mondi lontani, riceve nel corso della serata anche il premio di *D-La Repubblica*. Subito dopo il *Fashion Collection of the Year* va all'americano *Shaun Samson* che ha studiato a *Londra* presso il *Royal College* ed è premiato per la sua rivisitazione del "tartan" manifestando così una voglia di svecchiamento pur sostenendo la tradizione, un'idea già formulata pochi mesi fa dall'artista visuale *Antonio Riello* che, dotato di un gran senso dell'ironia, ha disegnato le divise dell'intero personale della *GNAM* di *Torino* con un tessuto che richiama il tartan e in cui lievi incrinature interrompono l'ordine geometrico non sempre codificabile.

Il livello dello show è altissimo e io sono felice che tutto ciò accada nel mio paese e rifletto sulla quantità di domande là dove esistono le offerte, augurandoci che altre città seguano il modello di *Trieste* e che strutture come la *ex Pescheria* svolgano una programmazione annuale degna del loro valore.

ITS dovrebbe essere preso da esempio per la creazione di eventi culturali avendo dimostrato che da solo conti poco mentre in gruppo fai e hai la forza, supportando in tal modo le speranze di tanti giovani studenti che si vedono concretizzare i loro sogni supportati da interessi di imprenditori che, se hanno pazienza, ne vedranno i risultati come ha saputo fare *Renzo Rosso* e la sua *Diesel*.

Sito correlato: itsweb.org

Condividi



Autore:

Redazione Genius-Online.it



Iuav, lo stilista Kristian Guerra vince il premio della giuria Its

Consiglia

+T -T



Kristian Guerra sale sull'altare dei giovani stilisti europei. Il 23enne studente padovano del corso di laurea Iuav in design della moda di Treviso ha vinto il premio speciale assegnato dalla giuria dell'International Talent Support (ITS). Un autentico Oscar per stilisti in erba. Un evento sostenuto da Renzo Rosso, patron della Diesel, in cui si sfidano i creativi delle migliori scuole europee. Kristian, unico italiano in gara, ha sbaragliato l'agguerrita concorrenza con il suo portfolio, dove spiccano i piumini già protagonista della recente sfilata al Comunale.

«Sono al settimo cielo - racconta Kristian dopo essere stato incoronato da Victoria Cabello a Trieste - volevo partecipare sin da quando mi sono iscritto a Treviso. L'università mi ha supportato, è stata l'esperienza più bella, mi ha fatto aprire gli occhi sulla nuova moda europea». Oltre al premio speciale della giuria - ne facevano parte anche gli stilisti Viktor & Rolf - Kristian si è portato a casa quello di D-La Repubblica: avrà un servizio sulla rivista del gruppo Espresso. Due allori alla creatività coltivati a Treviso e possibili grazie all'intervento della Hox, ditta vicentina di abbigliamento che ha già messo Kristian sotto la propria ala.

«Mi hanno pagato i piumini della collezione presentata a Treviso - racconta il designer - e sto collaborando con loro: esperienza bellissima, sono stato in Cina e a Berlino. Una pazzia, forse, la loro: ma viene ripagata da questi risultati». (e.l.t.)

19 luglio 2011

Shootherbreeze

ITS 10th Anniversary

ITS (International Talent Support) was created by Barbara Franchin to give the opportunity to young designers from the best schools of the world to show their talent. We personally loved all the collections and we were amazed by the creativity of the new talents. The shapes, the textiles and the unusual techniques were almost surreal. We want to thank ITS for giving us the opportunity to see the best young talents of the scene!



Miran Avastar winner of the Diesel Award.



The absolute winner of the 10th competition, the American Shaun Samson! Congratulations!



Kristian Guerra, winner of the Special Prize.



Fah Chakshujej, winner of Maison Martin Margiela Award.



Kevin Kramp, winner of MODATECA Award.

MONTENAPOLEONEWEB

L I F E S T Y L E E - M A G & T V

A Trieste il premio per i talenti di domani

redazione | 19 luglio 2011 | 0 Comments



Nella foto Kristian Guerra

Trieste – Oltre 400 finalisti si sono contesi il premio del concorso di moda, foto, accessori e gioielli che da 10 anni è piattaforma internazionale a supporto dei giovani talenti. Trieste continua a sorprendere. **International Talent Support**, presentato come di consueto da Victoria Cabello, compie 10 anni e premia i giovani talenti della moda e della creatività.

Per ITS#Fashion, la giuria composta tra gli altri da **Viktor & Rolf**, dal direttore artistico di **Diesel Bruno Collin** e dal fashion director di **Max Mara Laura Lusuardi**, ha assegnato a **Shaun Samson**, studente americano della Central St Martins, il titolo Fashion Collection of the Year.

Il premio del main partner **Diesel** (25mila euro e uno stage in azienda) è stato

consegnato dal patron Renzo Rosso all'israeliano **Niran Avisar**, e l'italiano **Kristian Guerra** si è invece aggiudicato il Fashion Special Prize e il D-La Repubblica Award. (B.Nev.)



ITS# 10: THE WINNERS

Momento delle premiazioni per ITS. mattatrice della serata la conduttrice Victoria Cabello, che ha scherzato con gli ospiti invitati a consegnare il simbolico cuore in gabbia di ITS. And the winners are...

ITS# PHOTO



Gerardo Vitmanov riceve da Stephen Frisley lo SVA Photogobal Award



Nika Kupirova riceve da Paolo Della Mora, Global marketing manager Diorosso, il premio Diorosso Photo Award

ITS# JEWELRY



Uta Schumacher, direttrice di Ricerca e Design di tendenze per SWAROVSKI ELEMENTS, ha ricevuto il riconoscimento Swarovski Elements Jewelry Award a Sarah Vedei Hurligjan & Riluca Grade

ITS# ACCESSORIES



Anne Schwenberg riceve il Modisnom Award da Gilles LeBordes



Kei Kagami premia Laura Amstein con lo YXX Award

ITS# FASHION



Il Vincitore del Fashion Collection of the Year è Shaun Sisson



Fan Chakshunaj vince il Maison Martin Margiela Award



Lo Shunkun Sustainability Award va a Ruth Green



Il giovanotto italiano Kristian Guerra è riuscito ad aggiudicarsi il D Repubblica Award ed il Fashion Special Prize Award, consegnatogli da Barbara Franchin



Renzo Rosso premia con il Dior Award l'israeliano Niran Avitar



Kevin Kramp è stato scelto per il Modiseca Award

Photo courtesy of ITS, text by Chiara Zappacosta

GQ.COM

ITS#TEN, GIOVANI TALENTI ALLA RISCOSSA

19 lug 2011 — [Laura Pacelli](#)

Più di 400 finalisti si sono contesi il premio del concorso di moda, foto, accessori e gioielli che da dieci anni si impone come piattaforma internazionale a supporto dei giovani talenti. Il video del backstage, le interviste ai giurati, la premiazione. E una città, Trieste, che non finisce mai di sorprendere



E dieci. Questi gli anni trascorsi dal primo concorso di moda [ITS. International Talent Support](#), la piattaforma internazionale a sostegno dei giovani talenti che ogni anno - dal 2002 - si mettono in gioco per mostrare le loro capacità creative. Da allora molto è cambiato. A partire dai premi che quest'anno, oltre a quello per la migliore collezione moda e accessori (**ITS#FASHION**, **ITS#ACCESSORIES**) il miglior progetto fotografico (**ITS#PHOTO**), ha visto l'aggiunta della nuovissima sezione dedicata ai gioielli (**ITS#JEWELLERY**).

Un centinaio di concorrenti, direttori delle scuole più importanti, tutors, addetti ai lavori e giornalisti provenienti da tutti i continenti hanno preso parte alla manifestazione. C'eravamo anche noi (*pluralis maiestatis*) di **GQ** che abbiamo seguito giorno per giorno la tensione prima della proclamazione, il dietro le quinte e ascoltato il parere dei giurati: dal duo olandese **Viktor&Rolf** (di solito allergici alle interviste ma chissà perché con noi sempre disponibili) alla vulcanica **Hilary Alexander**, direttore moda del *Daily Telegraph*, dalla talent scout di casa Condé Nast **Sara Maino** all'appassionato **Antonio Berardi**.

Senza dimenticare **Renzo Rosso**, patron di **Diesel**, che in questo concorso ci crede dall'inizio. Da allora fino a oggi, assieme a **Eve**, l'agenzia di **Barbara Franchin**, Rosso ha scoperto nuovi designer offrendo loro la possibilità di emergere ed entrare nel mondo della moda. La serata di premiazione è stata presentata, ancora una volta, da **Victoria Cabello**, memoria storica delle cerimonie di **ITS**. Anche gli allestimenti, creati da **Belinda De Vito**, hanno raccontato questo lungo percorso, con le foto degli oltre **400 finalisti** e i video di **Fabio Bressan**.

Vogue Gioiello

ITS#Ten, il gioiello multicolour

Il concorso per giovani talenti premia, grazie a Swarovski Elements, un nuovo concetto di ornamento



ITS 2011 - Premio Swarovski Elements

Ha vinto il "concetto" di gioiello più innovativo: il gioiello che scintillando cambia colore, frutto della stessa creatività di chi ha concepito il gioiello liquido. Difficile, cerebrale, complesso da realizzare, ma effettivamente nuovo e diverso: un gioiello che non esisteva ancora. Il concorso per giovani talenti ITS#Ten (International Talent Support) organizzato per la decima volta a Trieste da Barbara Franchin, con sempre maggiore successo e attenzione da parte fashion world, ha introdotto quest'anno un premio per la gioielleria sponsorizzato da Swarovski Elements.

La maison dei cristalli ha offerto al vincitore, oltre a 10 mila euro in contanti, uno stage di sei mesi nella sede dell'azienda in Austria, all'interno del team di Ute Schumacher che dirige il dipartimento trend & design. «Sono stata molto impressionata dal livello generale dei concorrenti - spiega Ute Schumacher - Abbiamo scelto tra 140 disegni e book da tutto il mondo, tutti molto interessanti; selezionare 10 finalisti non è stato facile. Avevamo dato un tema: pensare a un gioiello da indossare nei nuovi ritmi del quotidiano, in cui lo sport e il fitness diventano sempre più importanti. Abbiamo visto molti esperimenti innovativi sui materiali e le forme, davvero è stato difficile scegliere».

Le vincitrici dell'ITS jewellery award sono una coppia di giovani designer uscite da un master al Royal College of Arts di Londra: la rumena Raluca Grada e la danese Sarah Hurtigkarl hanno realizzato un collier di dischi sfaccettati in Swarovski trasparenti, tenuti insieme da un'anima flessibile in plexiglas di colore cangiante. L'effetto è evanescente e psichedelico, quasi smaterializzato: del cristallo resta lo scintillio, del gioiello resta il decoro.

La coppia Grada-Hurtigkarl ha affrontato il cristallo di Swarovski Elements senza preconcetti, così come in precedenza aveva affrontato la materia metallica: infatti le due giovani designer si sono incontrate su un progetto di monile che sembra sciogliersi sul corpo, sgocciolando da un orecchino e diventando un collier. In realtà la "parure" non è liquida ma composta da una materia flessibile da applicare sulla pelle con una speciale colla. L'effetto è liquido, ma la sostanza è solida. Le loro idee sono piaciute, ma ora si tratta di capire se potranno diventare collezioni riproducibili.

«Ho lavorato spesso con giovani designer - continua Ute Schumacher - e sono felice di accogliere Raluca e Sarah nel mio team. I giovani usciti dalle scuole di design sono visionari e stimolanti, ma tutti consapevoli di dover imparare molto dal punto di vista del business. Ecco perché offriamo una internship in azienda: per completare la loro formazione».

ITS#TEN: l'ultima edizione dell'importante award italiano



← indietro 2/5 avanti →



SLIDESHOW

Kevin Kramp, vincitore del **MODATECA Award**.



20 Luglio 2011, Virginia Ricci

alias Virginia_Ricci

+A -A | | |

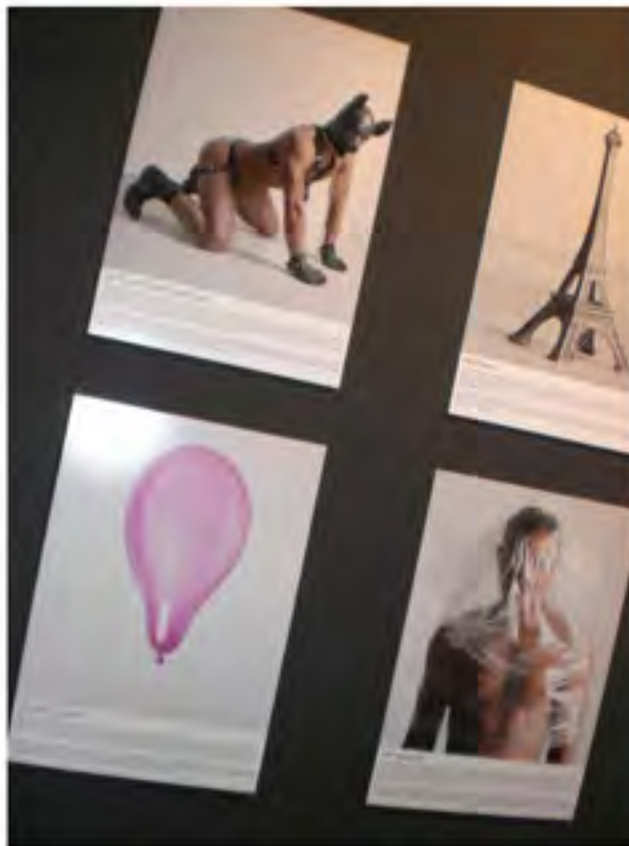


Modaonline.it

il blog ufficiale di modaonline.it
il primo web magazine italiano di moda su internet

ITS# PHOTO - TUTTI I FINALISTI

Una carrellata degli scatti partecipanti alla decima edizione di ITS, in gara nella categoria ITS# PHOTO



Gerardo Vismara, vincitore dello SVA Photoglobal Award con il suo progetto Living DSM-IV-TR: un'indagine sulle patologie relative a ricorrenti fantasie sessuali



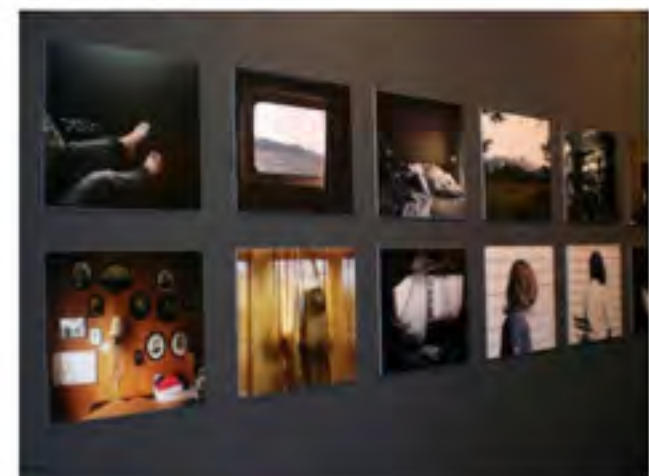
Tristan Cal ha presentato il progetto Physical Realities of Death, A memoir of Tõivo Luukkainen, 2004-2010



Hannah Laycock ha partecipato con gli scatti Railing at the Entrainment to the Falling of the Light, un' esplorazione su come la patologia diagnosticata nel 2009 al padre, la Motor Neuron Disease, si stia riflettendo sulla vita di ogni giorno



Con Self Portrait Magdalena Kniečková mostra i sogni e le passioni di gente comune, che spesso si scontra con il fallimento



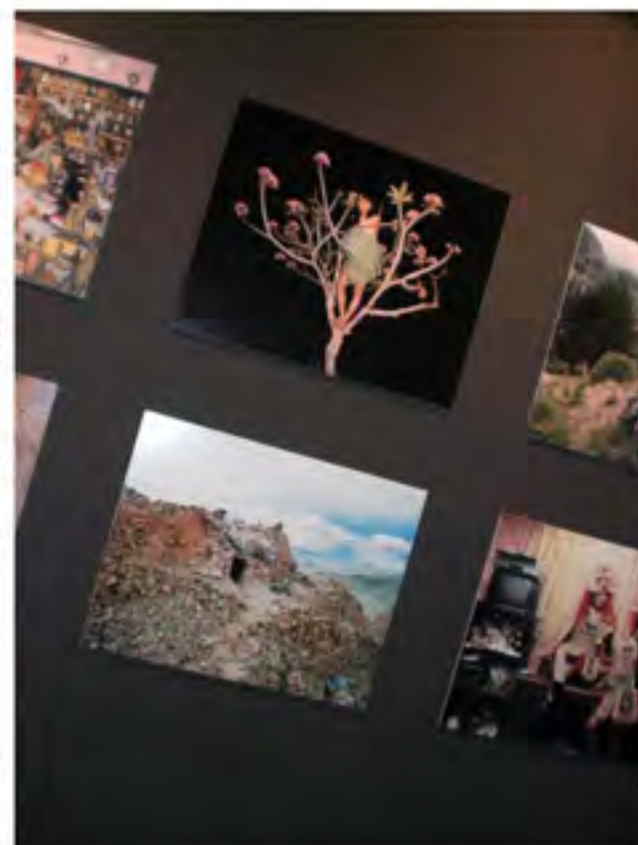
Il progetto Think of Us in Heaven di Nichelle Arcia riflette la cultura ricca di misticismo della fotografia, proveniente dalla Costa Rica



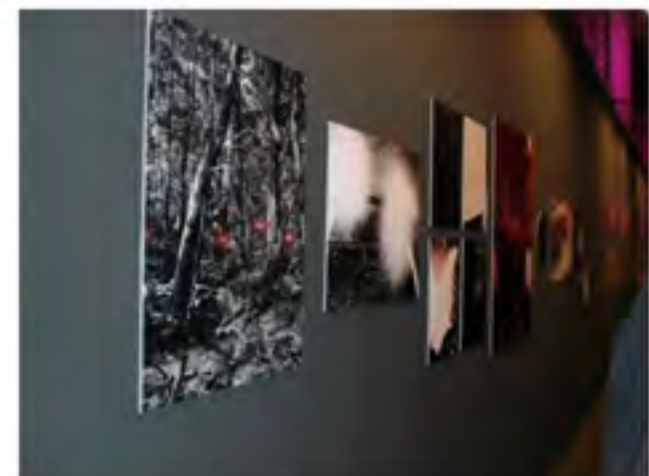
Nika Kopyrova, vincitrice del DiSaronno Photo Award, con Sunset Yellow ha dato vita ad una lunga sperimentazione che l'ha portata a rimpiazzare le parti degli oggetti della vita quotidiana, accomunati dal colore giallo



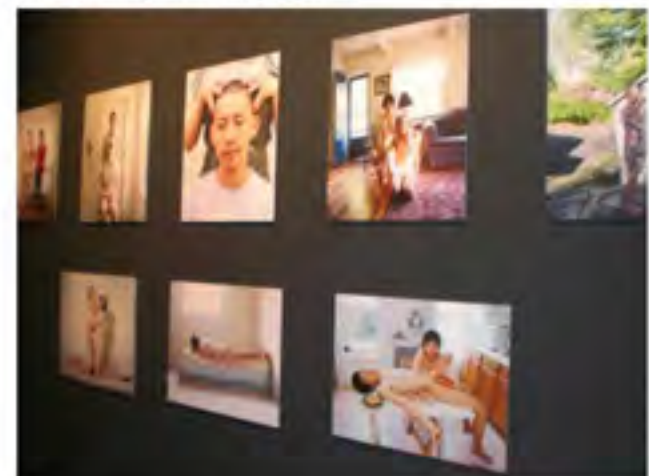
Nikita Pirogov ha preso parte a ITS# 10 con The Other Shore, composizione formata da scatti ricchi di significato tra visti in singolo che nel loro globale, come lettere che compongono le parole



Waska Džej rappresenta gli aneddoti che Raphael Verona e Thomas Roussel hanno collezionato in Bolivia, una terra caratterizzata dalla magia



Takashi Kawashima ha portato in concorso i suoi scatti Seeing Himself, Imagining Himself, un racconto per immagini sulla scomparsa di un uomo



Experimental Relationship. Questo il nome del progetto di Jujun Liao, i cui temi principali sono l'essere aperti ed il non escludere le possibilità

Photo & text by Chiara Zappacosta



Decretati i vincitori della decima edizione dell' International Talent Support

ITS Ten ha radunato a Trieste il 16 luglio i protagonisti della sua storia per il decennale e ha rivelato i vincitori davanti a oltre 700 ospiti. I finalisti delle quattro aree **ITS Fashion**, **ITS Accessories**, **ITS Jewelry** e **ITS Photo** sono stati raggiunti a Trieste per il decennale della **ITS** family, cresciuta di edizione in edizione.



Un momento della serata del 16 presentata da Victoria Cabello.

Un centinaio di concorrenti delle passate edizioni, direttori delle scuole più importanti, tutors, addetti ai lavori, insieme alle più autorevoli testate e televisioni di tutti i continenti. La serata del 16 è stata presentata ancora una volta da Victoria Cabello. Anche gli allestimenti, creati da Belinda De Vito, hanno raccontato questo lungo percorso, con le foto degli oltre 400 finalisti a raccontare le generazioni di giovani talenti che **ITS** ha trovato nella sua costante ricerca della creatività, insieme ai suggestivi video di Fabio Bressan.

La giuria di **ITS** Ten che ha deciso i vincitori per le aree **ITS Fashion**, main partner **Diesel**, ed **ITS Accessories**, main partner **YKK** era composta da personalità del calibro di **Viktor&Rolf**, **Antonio Berardi**, **Bruno Collin**, **Laura Lusuardi**, **Deanna Ferretti**, **Kei Kagami** e **Kat Nadj**, oltre naturalmente alla fondatrice e direttrice di **ITS** **Barbara Franchin**.



ITS, [International Talents Support](#), the international contest for young designers created by EVE, which gathers every summer in Trieste the international scouter for a competition-event that stands out for its party attitude, celebrates 10 years. The anniversary theme is Support the evidence: the protagonists are all the stereotypes of conspiracy theory, symbolism, and subliminal control of the masses, turned into positive messages of love, freedom and intellectual growth. It is with this background that were unveiled on Saturday evening the winners of ITS. Doing the honors Barbara Franchin, director of EVE, and Victoria Cabello, who presented the evening in front of 700 guests and award winners of the four categories in the competition. For what concerns ITS# Fashion, the jury, and among others Viktor & Rolf, the artistic director of the Diesel Bruno Collin and fashion director of Max Mara Laura Lusuardi, awarded to Shaun Samson, American student of Central St Martins, the title of Fashion Collection of the Year. The award of the main partner Diesel (25 thousand euros and an internship) was delivered by the owner Renzo Rosso to Niran Avisar from Israel, and the Italian Kristian Guerra was instead awarded of the Fashion Special Prize and the D-La Repubblica Award. The award of YKK, a main partner for six years for the category Accessories, went to the English Laura Amstein, while the new section of the ITS # Jewelry, sponsored by Swarovski Elements, it's been won by the duo Sarah Vedel Hurligkarl and Raluca Grada. Finally, the internationally renowned photographer Dante Spinotti and the other members of the jury of ITS # Photo have given to the Czech Nika Kupyrova the prize offered by the main sponsor Di Saronno, and to the Spanish Gerardo Vizmanos the SVA Photoglobal award. For what concerns my outfit, I opted for a look as elegant as the event was to do, composed by the Pinko dress with Swarovski, my Louboutin heels, the gorgeous Lady Dior and, of course, Swarovski Elements jewels (since I was invited by Swarovski!).

ITS, [International Talents Support](#), il contest internazionale per giovani designer creato da EVE che ogni estate raduna a Trieste gli scouter internazionali per un evento-concorso che si distingue per la sua aria di vera festa, compie 10 anni. Il tema dell'anniversario è Support the evidence: sono protagonisti tutti gli stereotipi di teoria della cospirazione, di simbolismo subliminale e di controllo delle masse, trasformati in messaggi positivi di amore, libertà intellettuale e crescita. Ed è con queste premesse che sabato sera sono stati svelati i vincitori di ITS. A fare gli onori di casa Barbara Franchin, direttore di EVE, e Victoria Cabello, che ha presentato la serata davanti agli oltre 700 ospiti e premiato i vincitori delle quattro categorie in gara. Per ITS#Fashion, la giuria composta tra gli altri da Viktor & Rolf, il direttore artistico di Diesel Bruno Collin e la fashion director di Max Mara Laura Lusuardi, ha assegnato a Shaun Samson, studente americano della Central St Martins, il titolo Fashion Collection of the Year. Il premio del main partner Diesel (25mila euro e uno stage in azienda) è stato consegnato dal patron Renzo Rosso all'israeliano Niran Avisar, e l'italiano Kristian Guerra si è invece aggiudicato il Fashion Special Prize e il D-La Repubblica Award. Il premio di YKK, da sei anni main partner per la categoria Accessories, è andato alla inglese Laura Amstein, mentre per la nuova sezione ITS#Jewelry, sponsorizzata da Swarovski Elements, ha vinto il duo formato da Sarah Vedel Hurligkarl e Raluca Grada. Infine, il fotografo di fama internazionale Dante Spinotti e gli altri membri della giuria di ITS#Photo hanno conferito alla ceca Nika Kupyrova il premio del main sponsor Di Saronno, e allo spagnolo Gerardo Vizmanos il SVA Photoglobal award. Per quanto riguarda il mio outfit, ho optato per un look elegante, adeguato al tipo di evento, composto dall'abito di Pinko con Swarovski, le mie Louboutin, la meravigliosa Lady Dior e, ovviamente, gioielli Swarovski Elements (giacché sono stata invitata da Swarovski!).





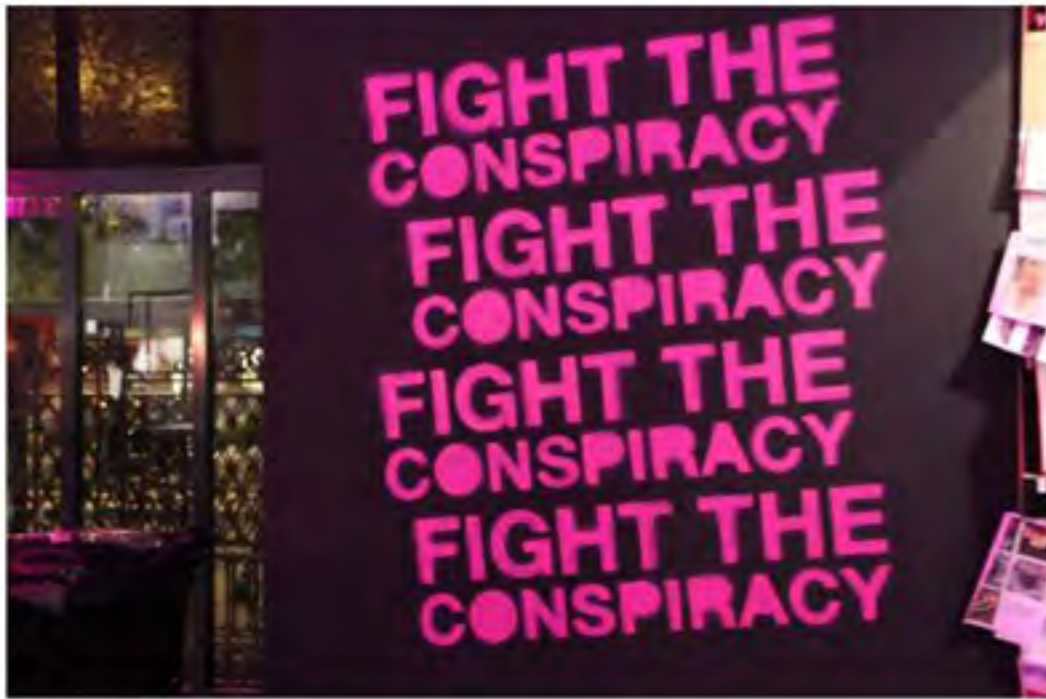
**ItsTen: ecco i vincitori della 10°
edizione dell'International
Talent Support**

Its#Ten raduna a Trieste i
protagonisti della sua storia per il
decennale. Una generazione...





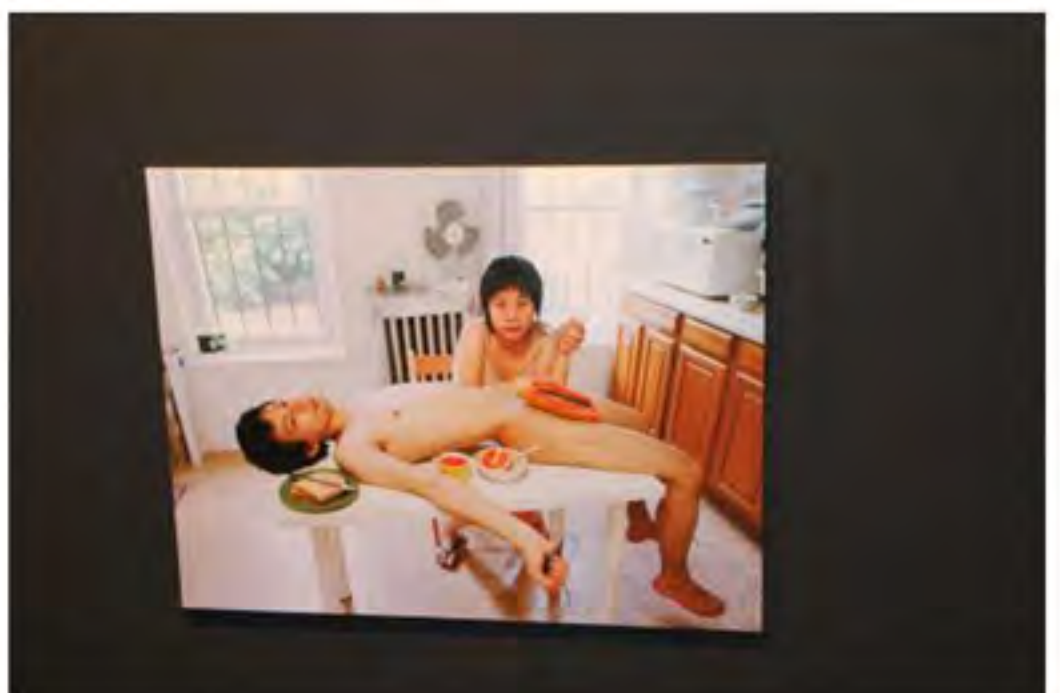
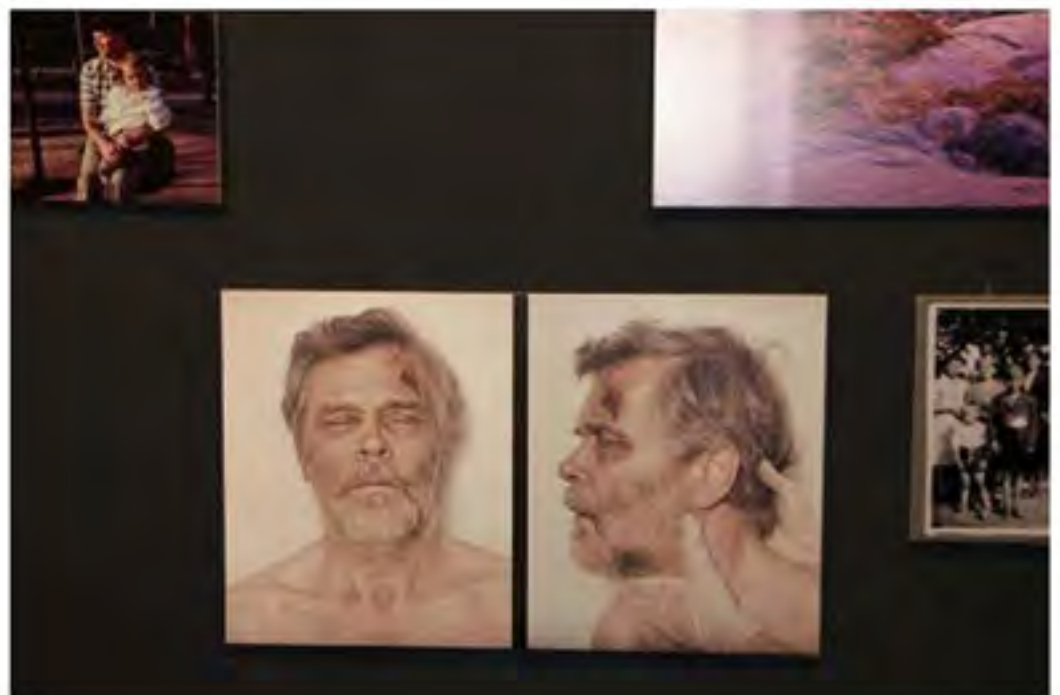
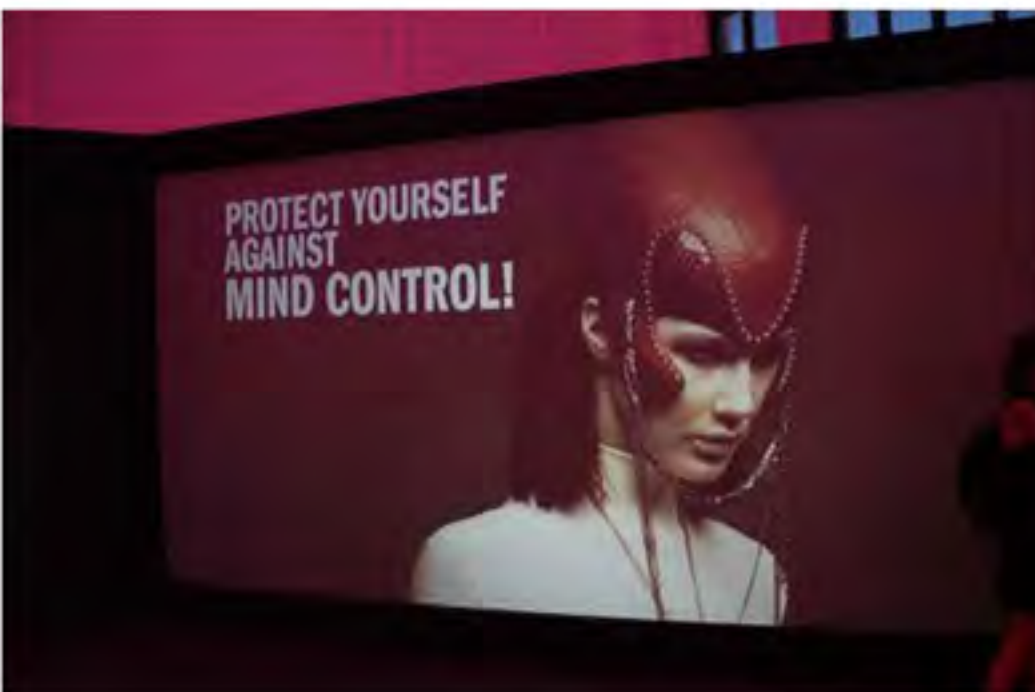
ITS#10: photos of the ITS#Accessories, ITS#Photo and ITS# Jewelry

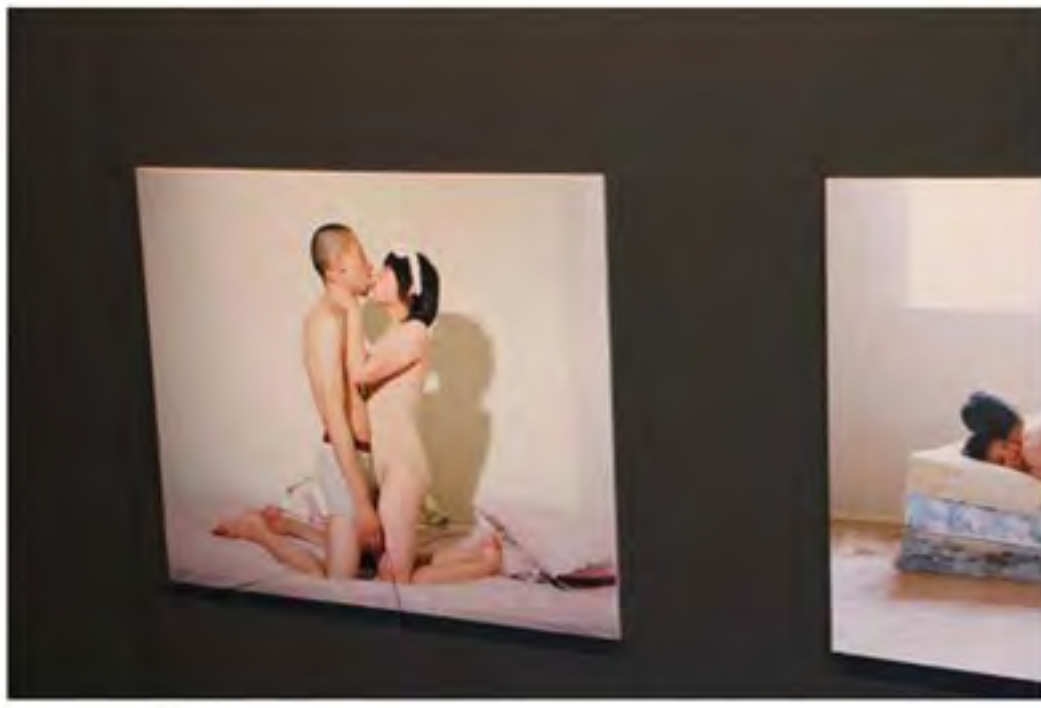


ITS#PHOTO



As I have already told you yesterday, last Saturday I went to the event ITS#10. Therefore, today I wanna show you the photos of the exhibition, for three of the four categories: ITS#Photo, ITS#Accessories and ITS#Jewelry. Go and see them all, trust me, they're really particular and worth seeing!

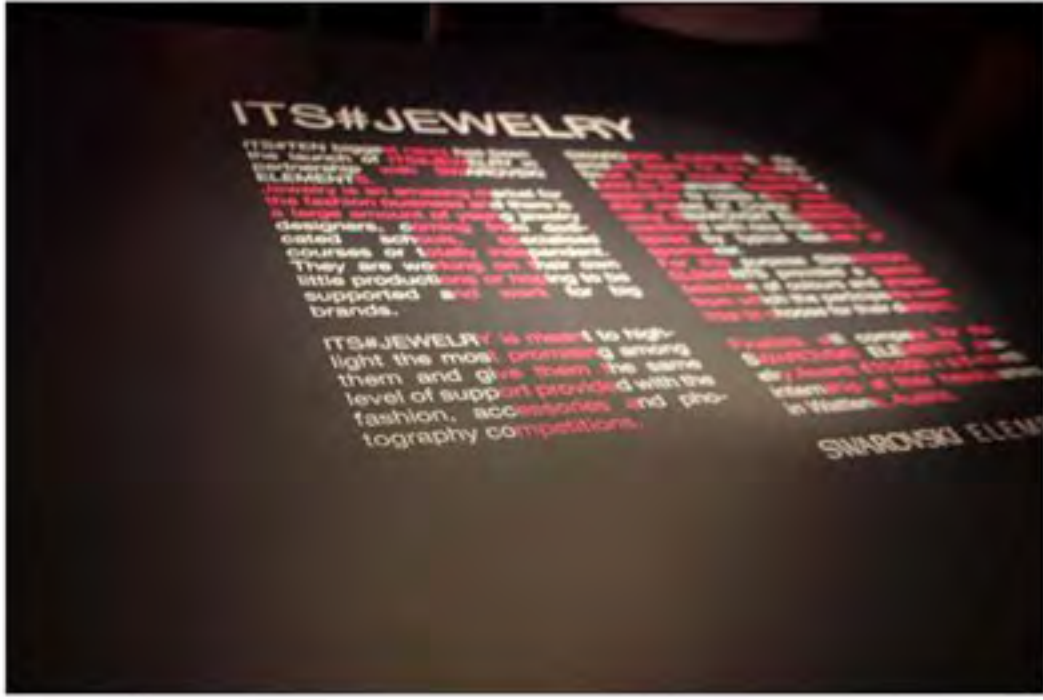


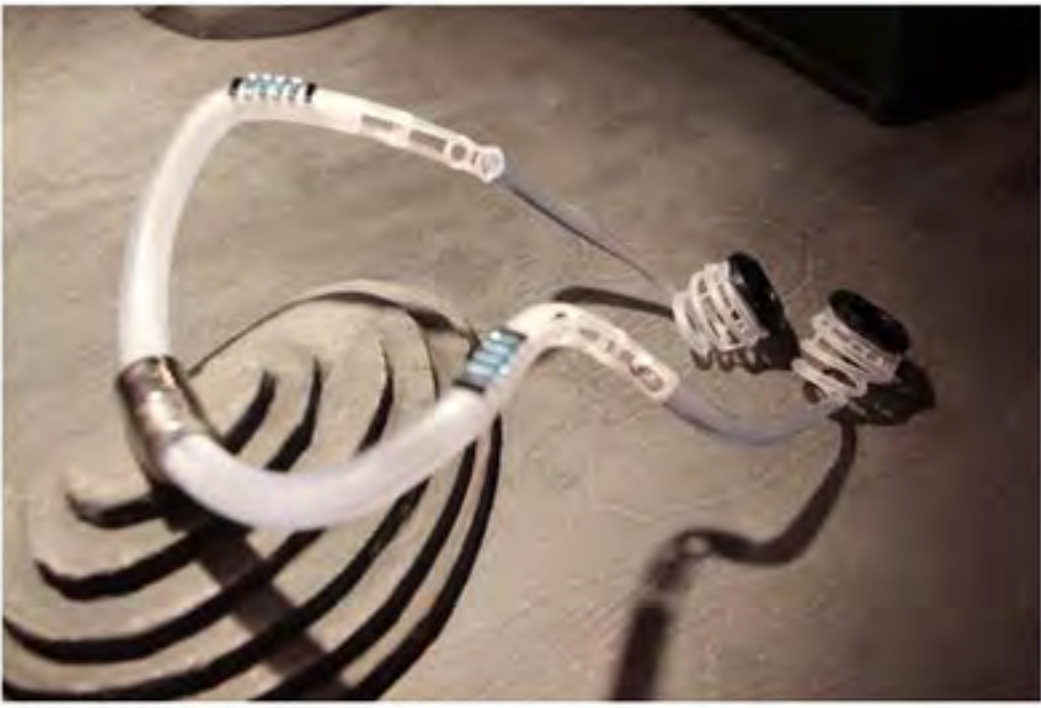


#49 Hypoxiphilia
 This kind of paraphilia enhances sexual stimulation through the deprivation of oxygen, either through the use of a plastic bag where the person enters the head or some kind of a bottleneck. Only in the United States from five hundred to a thousand people a year die accidentally victims of suffocation. On June 4, 2009, David Carradine was found dead in his room at his hotel room. Evidence suggested that he had suffocated.

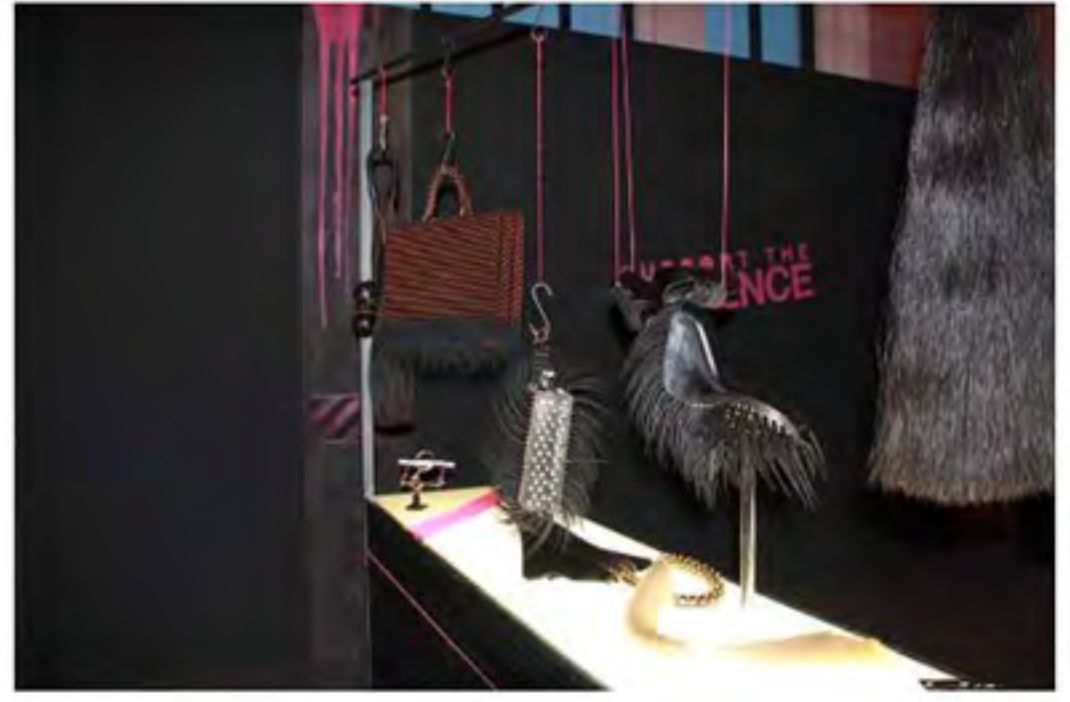


Animal Roleplay (Dogtraining)
 Principal theme of animal roleplay is usually the voluntary transformation of a human being to animal status, and focus on the altered space created. Animal roleplay is also used in a BDSM context, where a person may be humiliated by being treated as an animal. The "endog" are trained not to use language, they communicate with sounds and barking. They are taught to obey orders and simple on phrases with pets (dogs). And because such animals do not wear clothes.
 be done temporary for pleasure or as a punishment for the bottom. The "dog training" can produce very humiliating situations for the s if it is forced to behave like a dog in front of third parties. 24/7 refers to an extreme lifestyle relationship in which partners are living er, full time, in an erotic power exchange (24 hours a day/7 days a week).





ITS# ACCESSORIES







ITS#10 : The fashion show

[Yesterday](#) I shared with you the photos of the [ITS#10](#) Photo, Accessories and Jewelry categories' exhibition, so today let's see together the creations of the ITS# Fashion category. The fashion show has been really emotional, starting from the "strong"beginning (very soon the video!) and going on with the catwalk's creations. And now...only your coments are missing!







CHRISCROSS



Diesel Award (€25.000 + an internship within the Diesel Creative Team at its HQ in Italy)

Nirau Avisar



Fashion Collection of the Year (€15.000) offered by EVE

Sham Samson

ITS#10 (International Talent Support), the platform created and organised by EVE in cooperation with DIESEL, YKK, SWAROVSKI and DIS- ARONNO and devoted to the research and support of young creatives worldwide, has announced the winners of this year's competition after trawling through over 1,200 portfolios from 270 universities including Central Saint Martins, Royal College of Art & London College of Fashion. Here are the ITS#TEN winners...

ShowMeOther ShowMeOther

ITS#TEN



ITS#TEN si è appena concluso. L' International Talents Support svoltosi a Trieste, arrivato alla decima edizione, anche quest'anno ha presentato e proclamato i migliori giovani creativi del panorama attuale.

Il vincitore del primo premio, Fashion Collection of the year, è Shaun Samson, con la collezione "Latino Street Culture e American Workwear have a minimal babywith". La collezione gira attorno a tessuti tradizionali della classe lavoratrice, caratterizzata da volumi e forme che si avvicinano molto alle uniformi dei prigionieri; casacca e pantalone. La particolarità più originale di questi tessuti è il fatto che siano uniti senza cuciture tramite una speciale tecnica sviluppata, appunto, dal designer.



Kristian Guerra, studente allo IUAV, è il vincitore del Fashion Special Prize offerto da EVE. La sua collezione, "A.M.E.N", sviluppa dei piumini di svariate forme e volumi che partono dall'analisi di mani congiunte, arrivando a sembrare grandi totem imbottiti. Nella collezione combina elementi tecnici con chiari riferimenti sportivi; ogni outfit è un alternarsi di proporzioni che sviluppa il corpo dei suoi modelli sempre più in alto, quasi a sfiorare il cielo con un...a mano!





Kristian, inoltre, primo vincitore italiano in dieci anni, vince anche il premio D La Repubblica, assicurandosi visibilità sulla rivista e sul web.

Le vincitrici del Swarovski Elements Jewelry Award, Sarah Vedel Hurtigkarl e Raluca Grada sono le ideatrici di liquid jewels. Questa collezione metallica cattura l'attimo in cui un liquido cola. . Ogni pezzo si trasforma in un altro, rendendoli così intercambiabili. Ogni gioiello, indossato, pare galleggiare sulla superficie del corpo.



Per quanto riguarda i finalisti non premiati, due hanno particolarmente attirato la mia attenzione: Chung Jung Kime e Kat Marks.

Bel lavoro ragazzi!

ISRAELI DESIGNER NIRAN AVISAR WINS THE ITS#TEN DIESEL AWARD

The final event for the 10th anniversary edition of ITS, International Talent Support, took place in Trieste, Italy, on Saturday, July 16th 2011. The 2011 Diesel Award, was given to Niran Avisar, an Israeli student of the Shenkar College of Engineering and Design. The amazing fashion show and award ceremony were attended by numerous international names from the fashion industry and media, and about a hundred contestants from past editions together with director of top fashion schools and insiders. Niran's collection pays a tribute to the male gender and its fragile masculinity creating a dialogue between Egon Schiele's figures and his outfits. He uses deer leather and knits combined with woven wool. A journey back in time, to the dandy of the beginning of the last century. The Diesel Award celebrates the ideas of young talent and aims to ensure that their dreams become true by offering them a cash prize of € 25,000 that the winner can use, without limitations, to promote his work in the best possible way and to invest in his career. In addition to that, Niran will be offered an internship of 6 months within the Diesel Creative Team at the company's Headquarters in Italy and discover all the secrets of working in an innovative and international fashion company.

blogosfere

STYLE & FASHION
 ADDICTION, COUTURE & DETAILS

ITS#TEN: decretati i vincitori della decima edizione dell'International Talent Support



I finalisti delle quattro aree ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#JEWELRY e ITS#PHOTO sono stati raggiunti a Trieste per questo attesissimo decennale della cosmopolita **ITS family**: un centinaio di concorrenti delle passate edizioni, direttori delle scuole più importanti, addetti ai lavori, giornalisti e moltissimi ospiti.

La giuria di ITS#TEN che ha deciso i vincitori per le aree ITS#FASHION, main partner DIESEL, ed ITS#ACCESSORIES, main partner YKK era composta da: Viktor&Rolf, Antonio Berardi, Elisa Palomino, Bruno Collin, Laura Lusuardi, Kei Kagami e Nina Nitsche, oltre ad alcuni giornalisti e addetti ai lavori ed esperti del settore.



Per il premio **ITS#FASHION** ha vinto Shaun Samson della Central St. Martins College of Art, mentre il Design Diesel Award è andato a Niran Avisar di Israele-Shenkar College of Engineering.

Per la categoria ITS#ACCESSORIES ha vinto Oliver Ruuger-Estonia della London College of Fashion. La giuria della nuovissima area ITS#JEWELRY ha assegnato lo Swarovski Elements Jewelry Award a Sarah Vedel Hurtigkarl del Royal College of Art.



Infine Dante Spinotti ha guidato la giuria di ITS#PHOTO che ha conferito due award, il Disaronno Photo Award a Nina Kupirova-Repubblica Ceca e il Photoglobal Award a Gerardo Vizmanos.

Annunci Google

sito meteo amatoriale?

www.topmeteo.it webcam ip professionali axis le migliori sul mercato

Big Summer Sale Now On

www.warriorclothingzine.co.uk Warrior for Punk & Rockabilly Worn Worldwide with Pride since 95

College EF a Londra

www.ef.com Scuole estive e Corsi di Inglese Preparazione Università e College

Sfilate Moda Milano 2012

www.DonnaModerna.com/SfilateMilano Le Anteprime delle Sfilate 2011-12! Guardale adesso su Donna Moderna.



DECRETATI I VINCITORI DELLA DECIMA EDIZIONE DELL'INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

ITS#TEN ha radunato lo scorso weekend a Trieste i protagonisti della sua storia per il decennale: una generazione senza confini ha festeggiato un lungo percorso di ricerca e ha rivelato i vincitori davanti a oltre 700 ospiti.



I finalisti delle quattro aree ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#JEWELRY e ITS#PHOTO sono stati raggiunti a Trieste per questo attesissimo decennale della cosmopolita ITS family, cresciuta di edizione in edizione: un centinaio di concorrenti delle passate edizioni, direttori delle scuole più importanti, tutors, addetti ai lavori, insieme alle più autorevoli testate e televisioni di tutti i continenti. La serata del 16 luglio è stata presentata ancora una volta da

Victoria Cabello, memoria storica e maestra di cerimonie di ITS. Anche gli allestimenti, creati da Belinda De Vito, hanno raccontato questo lungo percorso, con le foto degli oltre 400 finalisti a raccontare le generazioni di giovani talenti che ITS ha trovato nella sua costante ricerca della creatività, insieme ai suggestivi video di Fabio Bressan.

La giuria di ITS#TEN che ha deciso i vincitori per le aree ITS#FASHION, main partner DIESEL, ed ITS#ACCESSORIES, main partner YKK era composta da personalità del calibro di Viktor&Rolf, Antonio Berardi, Bruno Collin, Laura Lusuardi, Deanna Ferretti, Kei Kagami e Kat Nadj, oltre naturalmente alla fondatrice e direttrice di ITS Barbara Franchin.

Vincitori ITS#FASHION:

- Fashion Collection of the Year – Shaun Samson
- Diesel Award – Niran Avisar
- Fashion Special Prize – Kristian Guerra
- Skunkfunk Sustainability Award – Ruth Green
- Maison Martin Margiela Award – Fah Chakshuvej
- Modateca Award- Kevin Kramp
- D-La Repubblica Award – Kristian Guerra

Vincitori ITS#ACCESSORIES:

- Accessories Collection of the Year – Oliver Ruuger
- YKK Award – Laura Amstein
- MODAMONT Award – Anna Schwarnborn

Vincitori ITS#JEWELRY:

- SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award – Sarah Vedel Hurtigkarl & Raluca Grada

Vincitori ITS#PHOTO:

- DISARONNO Photo Award – Nika Kupirova
- SVA PhotoGlobal Award – Gerardo Vizmanos



ITS#10

Tweet 4 Mi piace 8 +1 2

Si è da poco concluso, con la proclamazione del vincitore e le menzioni speciali dei premi collaterali, **ITS#10**, concorso di moda/fotografia/arti visive di fama internazionale, ospitato in "casa nostra", e più precisamente a Trieste.

Giunto ormai, come si può intuire dal numero progressivo contenuto nel nome, alla decima edizione, conta la partecipazione nella giuria di affermati artisti, imprenditori, stilisti, nonché il patrocinio della Diesel, attenta e generosa scopritrice di nuovi talenti. Quest'anno, nella categoria Fashion, si sono visti riconoscere l'ambito primo premio e l'altrettanto prezioso Diesel Award due astri nascenti nel panorama del menswear, l'uno nostro connazionale e l'altro israeliano.



Ad illuminare il sentiero italiano è stato **Kristian Guerra**, studente dell'Università di Venezia e creatore della collezione *A.m.e.n.* Fermarsi ad immaginare un lavoro strettamente legato a questo nome e a qualcosa di mistico o religioso sarebbe estremamente limitativo e probabilmente ingiusto nei confronti di un talento dello *streetwear* davvero notevole. Al contrario, ci troviamo di fronte ad uno sperimentatore delle forme, delle proporzioni e dei materiali, perché i capi sono fatti soprattutto di nylon e tessuti tecnici. La lente è puntata sull'*outdoor* e in particolare sullo *style* più morbido e invernale che c'è: il piumino. Kristian gioca con questa giacca reinterpretandola e trasformandola a volte in un bozzolo, a volte in un cuscino. I modelli sono così incappucciati che sembrano soffocare, eppure è evidente la lotta interna per emergere da quegli involucri. Le *silhouettes*, già *stretchate*, sono allungate ancora di più dalle *sneakers* con zeppe esagerate, mentre le geometrie e le angolazioni della parte superiore sono equilibrate da semplici bermuda in nylon che lasciano le gambe scoperte.



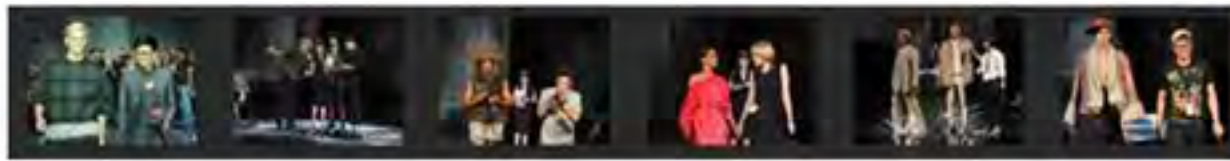
Niran Avisar, studente israeliano dello Shenkar College of Engineering and Design, è invece il vincitore del riconoscimento offerto da Renzo Rosso, patron della Diesel, che ha premiato Niran e, oltre al contributo economico, ha offerto al giovane stilista anche un *internship* presso l'*headquarter* di Bassano del Grappa.

Non si poteva certo desiderare migliore inizio per un designer che ha fatto del denim e del suo *melin' pot* con la pelle di cervo, la maglieria e la lana cotta il fulcro della sua collezione. Egon Schiele il suo punto di partenza, per una volta non rapportato alla fragilità di una figura femminile, ma a quella di una mascolinità dandiana di inizio '900. Colori scuri, metallici, antracite e nero, caratterizzano l'intera collezione.

Il motore del *menswear* internazionale è su di giri, diamogli gas. Anzi, diesel.

Il Sole **24 ORE**

Trieste: ITS#TEN, compie 10 anni il concorso che scopre i giovani talenti internazionali della moda



▶WHAT IS ITS



Talents

ITS10: i vincitori

A Trieste emergono i giovani talenti

Search



A short film with >

Nuovi Talenti >

Storie di successo >

Talenti sul Set >

Le scale di Vogue >

Who is On Next >

Concorsi e altro >

Neodiplomati >

Vogue per i giovani >

Blog From >

Vogue Video Lab >

Eco Talents >

Supplemento >

Language: ITA ENG Theme:



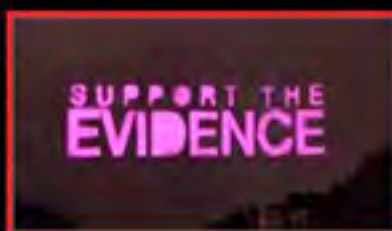
V Shows Trends



Photo Vogue Video

VENO

OPEN



+ I Vogue It (53) < Condividi Like 24 fullscreen

Una famiglia è una famiglia e a maggior ragione nel momento di festeggiare le date importanti ci si riunisce tutti.

A Trieste, il decimo anniversario di ITS, International Talents Support, è stato l'occasione per rivedere molti dei volti che hanno trionfato nel mondo della moda dopo essere stati scoperti da Barbara Franchin e dal suo team.

Tutti coccolati come in una vera famiglia: è questo il termine con cui la stessa Barbara, anima del contest, organizzato da EVE in collaborazione con Diesel e YKK, parla di tutti coloro che fanno parte del progetto.

Tutti presenti a "supportare l'evidenza", come indicava il fil rouge-claim dell'evento: ITS in dieci anni ha reso Trieste una città-laboratorio di scouting e una meta privilegiata per tutti coloro che sono alla ricerca di giovani di talento nel mondo della moda ma anche della fotografia, degli accessori, del gioiello.

Ecco tutti i vincitori di questa edizione: per il premio ITS#FASHION ha vinto Shaun Samson della Central St. Martins College of Art, che vincendo il riconoscimento Fashion Collection of the Year presenzierà alla prossima edizione dove sfilerà con la propria collezione, prodotta con i 15.000 euro messi in palio da Eve, e dove farà parte della giuria; il Design Diesel Award è andato a Niran Avisar di Israele-Shenkar College of Engineering: effettuerà uno stage in Diesel e avrà una somma di 25.000 euro, da investire nella propria carriera.

L'italiano Kristian Guerra proveniente dall'Università IUAV di Venezia è stato l'unico ad aggiudicarsi due riconoscimenti, vincendo sia il Fashion Special Prize (costituito da una somma di 5.000 euro assegnata prendendo in considerazione unicamente la creatività dei progetti) che il D-La Repubblica Award, premio che garantirà visibilità a Kristian all'interno della testata.

Lo Skunkfunk Sustainability Award è andato alla britannica Ruth Green del Royal College of Art, che oltre a vincere 5.000 euro potrà realizzare per il marchio green una capsule collection, mentre Fah Chakshuvej (Thailandia) del Royal College of Art ha vinto il Maison Martin Margiela Award, grazie a cui riceverà 5.000 euro e uno stage nella Maison; il fashion designer statunitense Kevin Kramp si è invece aggiudicato il premio di 3.000 euro messo a disposizione dal Modateca Award.



Related content



Concorsi e altro I finalisti di ITS

Dieci anni di International Talent Support



Nella categoria ITS#ACCESSORIES ha vinto Oliver Ruuger-Estonia della **London College of Fashion**: potrà tornare il prossimo anno per presentare una propria collezione composta da almeno 5 pezzi da produrre con il premio di 5.000 euro e sarà parte della giuria.

Il YKK Award, ovvero una somma di 10.000 euro, è andato a Laura Amstein (Gran Bretagna) del Royal College of Art, mentre **Anna Schwamborn** (Germania) anche lei del Royal College of Art si è aggiudicata il ModAmont Award, composto da un premio di 3.000 euro, la possibilità di le proprie creazioni apparire sul catalogo e sul sito di **ModAmont** e di esporre le proprie creazioni a settembre in occasione del Trade Show parigino.

Nella nuova area ITS#JEWELRY hanno trionfato Sarah Vedel Hurtigkarl (Danimarca) e **Raluca Grada** (Romania), provenienti dalla Royal College of Art che hanno ricevuto una somma di 10.000 euro e la possibilità di partecipare ad un internship in **Swarovski** di 6 mesi.

Nella sezione ITS#PHOTO ha invece vinto il DISARONNO Photo Award Nina Kupirova, fotografa della Repubblica Ceca, che riceverà un premio di 5.000 euro e della possibilità di esporre i propri scatti durante gli eventi organizzati dal brand dell'amaretto, mentre lo spagnolo **Gerardo Vizmanos** si è aggiudicato lo SVA Photoglobal Award: frequenterà un corso intensivo di un anno presso la **School of Visual Arts** di New York.

Photo by Gianmaria Gava, Giovanni Giannoni, Aria di Foto di Lisa Pacor, Ennio De Marin, Agnese Divo and Matteo Lavazza Seranto

Elisa Dervinca Bellini

Concorsi e altro
I trend di ITS

Il contest-evento raggiunge quota 10
anni e dirige i trend

JAPAN

Fashionsnap.com

Fashion News

Takashi Nishiyama a spectacular presentation before the grand gateway for new designers ITS

Jul 26, 2011 09:15 JST

13

 Tweet

Europe's largest fashion contest "ITS # TEN (It's # Ten) at the" designer who won the Grand Prix last [Nishiyama Takashi \(Takashi Nishiyama\)](#)Has announced a new collection. Fashion Label "writtenafterwards (Britain afterwards)," School of Fashion Design, operated by "This here wants (coconogacco)" from 24 years old this year. Unveiled measures over 10m in length.

New collection of themed hero Takashi Nishiyama



ITS10 Fashion Show Takashi Nishiyama
from ITS International Talent Support PLUS

02:42 

Takashi Nishiyama Last Look

Expansion



保険の見直し”相
談無料”

保険市場の”保険の
コンシェルジュ”に店
舗&電話で無料相
談。保険の見直し
www.hokende.com

Ads by Google

“DIESEL (Diesel)” supported
by the Italian “ITS (International
Talent Support)” is an
international fashion contest
for students and graduates
who want to attend fashion

school in the world to attention as a gateway for
new designers are bathed. For about a year ago
“ITS # NINE (It's # Nine) at the” Takashi Nishiyama
new designers of the Year winning Japan's first
fashion collection. This year, “ITS # TEN” copy of
the Power-on test was invited as a judge, given the
opportunity to present collections and new.

Year 2011 th anniversary was 10, “ITS # TEN” was
held on July 15 to 16. Nishiyama “WE ARE ALL
ONE, THE ONE OF HERO” announced a new
collection of 16 all look the theme. The last theme,

“Monster”, following which appeared in Japanese anime, such as “Hero,” a source of
inspiration. Earthquake in Japan to experience “Heroes” increased awareness “little Japan if
you can enliven any “typed in the desire to produce a masterpiece. First to challenge the
Women's wear has also expanded the width of the design. Last Look of more than 10m
overall length, it could not be fully presented to the local magnitude Amarino. Nishiyama,
“Japan once again, want to announce the completion of the collection in a way,” he said.

Furthermore, “ITS # TEN” In addition to Nishiyama as a judge “VIKTOR & ROLF (Viktor &
Rolf),” and designer duo “DIESEL “artistic director Bruno Collin (Collin Bruno) from
participating. The Grand Prix of the prestigious fashion department, the winning designer
Shaun Samson's American-born Central Saint Martins College

PR [あの人の本音、想い、願望と最後の答え](#)

新人デザイナーの登竜門ITSの覇者 西山高士が大作発表

2011年7月26日 04時15分

[ツイートする](#) 2[コメント](#)

[拡大写真]

欧州最大規模のファッションコンテスト「ITS#TEN(イツ#テン)」にて、前回グランプリ FashionSnap.comを受賞したデザイナー西山高士(Takashi Nishiyama)が新作コレクションを発表した。ファッションレーベル「writtenafterwards(リウンアフターワーズ)」が運営するファッションデザインの教室「このがっこう(cocorogacoo)」出身で今年24歳。全長10mを超える大作を披露した。

西山高士が大作コレクション発表の画像をもっと見る

「DIESEL(ディーゼル)」がサポートしているイタリアの「ITS(International Talent Support)」は、世界中のファッションスクールに通う学生や新卒者が対象の国際的ファッションコンテストで、新人デザイナーの登竜門として注目を浴びている。およそ1年前の「ITS#NINE(イツ#ナイン)」にて、日本人初のファッション・コレクション・オブ・ザ・イヤーに輝いた新人デザイナー西山高士。今年「ITS#TEN」のコンテスト審査員として招かれ、そして新作コレクションを発表する機会が与えられた。

新人デザイナー西山高士。今年「ITS#TEN」のコンテスト審査員として招かれ、そして新作コレクションを発表する機会が与えられた。

10回目のアニバーサリーイヤーとなった2011年、「ITS#TEN」は7月15日～16日に開催。西山は「WE ARE ALL ONE, THE ONE OF HERO」をテーマに全16ルックの新作コレクションを発表した。前回のテーマ「モンスターハンター」に続き、日本のアニメなどに登場する「ヒーロー」がインスピレーション源。日本で大震災を経験して「ヒーロー」に対する意識が増し、「日本を少しでも盛り上げることが出来たら」という思いから大作の制作に打ち込んだ。初のウィメンズウェアに挑戦し、デザインの幅も広げている。全長10m以上に及ぶラストルックは、あまりの大きさに現地で存分に披露することが出来なかったという。西山は、「日本でもう一度、コレクションが完結した形で発表したい」と話している。

なお、「ITS#TEN」では、審査員として西山の他に「VIKTOR&ROLF(ヴィクター&ロルフ)」デザイナーデュオや「DIESEL」アーティストック・ディレクターBruno Collin(ブルーノ・コリン)らが参加。栄えあるファッション部門のグランプリには、セントラルセントマーチンズカレッジ出身のアメリカ人デザイナーShaun Samsonが輝いた。



注目のキーワード [夏の甲子園](#) [米国債格下げ問題](#) [「妖怪人間ベム」実写化](#) [英国で暴動](#)

[芸能総合](#) [音楽](#) [映画](#) [ファッション](#)

新人デザイナーの登竜門ITSの覇者 西山高士が大作発表

〈[FashionSnap.com](#) - 07月26日 09:20〉

[チェックする](#) | [つぶやく](#) | [日記を書く](#) | [日記を読む\(1\)](#)

[FashionSnap.com](#)



Takashi Nishiyama ラストルック

欧州最大規模のファッションコンテスト「ITS#TEN(イツ#テン)」にて、前回グランプリを受賞したデザイナー西山高士(Takashi Nishiyama)が新作コレクションを発表した。ファッションレーベル「written afterwards(リトウンアフターワーズ)」が運営するファッションデザインの教室「こののがっこう(coconogacco)」出身で今年24歳。全長10mを超える大作を披露した。

[西山高士が大作コレクション発表の画像をもっと見る](#)

「DIESEL(ディーゼル)」がサポートしているイタリアの「ITS(International Talent Support)」は、世界中のファッションスクールに通う学生や新卒者が対象の国際的ファッションコンテストで、新人デザイナーの登竜門として注目を浴びている。およそ1年前の「ITS#NINE(イツ#ナイン)」にて、日本人初のファッション・コレクション・オブ・ザ・イヤーに輝いた新人デザイナー西山高士。今年は「ITS#TEN」のコンテスト審査員として招かれ、そして新作コレクションを発表する機会が与えられた。

10回目のアニバーサリーイヤーとなった2011年、「ITS#TEN」は7月15日～16日に開催。西山は「WE ARE ALL ONE, THE ONE OF HERO」をテーマに全16ルックの新作コレクションを発表した。前回のテーマ「モンスターハンター」に続き、日本のアニメなどに登場する「ヒーロー」がインスピレーション源。日本で大震災を経験し、「ヒーロー」に対する意識が更に増し、「日本を少しでも盛り上げることが出来たら」という思いから、前回を超える大作の制作に打ち込んだ。初のウィメンズウェアに挑戦し、デザインの幅を広げた。全長10m以上に及ぶラストルックは、あまりの大きさに現地で存分に披露することが出来なかったという。西山は、「日本でもう一度、コレクションが完結した形で発表したい」と話している。

なお、「ITS#TEN」では、審査員として西山の他に「VIKTOR&ROLF(ヴィクター&ロルフ)」デザイナーデュオや「DIESEL」アーティストック・ディレクターBruno Collin(ブルーノ・コリン)らが参加。栄えあるファッション部門のグランプリには、セントラルセントマーチンズカレッジ出身のアメリカ人デザイナーShaun Samsonが輝いた。

livedoor
HOMME

HOME

FEATURE

VOICE

SNAP

FASHION

JOURNEY

CASA

MOTOR

FOOD

CAR

新人デザイナーの登竜門ITS前グランプリ西山高士が大作発表

Fashionsnap.com

2011年07月26日09時15分
提供:Fashionsnap.com

0

みんなの声

0

コメント

0

ツイートする

♡0

いいね!



写真拡大

欧州最大規模のファッションコンテスト「ITS#TEN(イツ#テン)」にて、前回グランプリを受賞したデザイナー西山高士(Takashi Nishiyama)が新作コレクションを発表した。ファッションレーベル「writterafterwards(リトゥンアフターワーズ)」が運営するファッションデザインの教室「このがっこう(cocconogacco)」出身で今年24歳。全長10mを超える大作を披露した。

[西山高士が大作コレクション発表の画像をもっと見る](#)

「DIESEL(ディーゼル)」がサポートしているイタリアの「ITS(International Talent Support)」は、世界中のファッションスクールに通う学生や新卒者が対象の国際的ファッション

コンテストで、新人デザイナーの登竜門として注目を浴びている。およそ1年前の「ITS#NINE(イツ#ナイン)」にて、日本人初のファッション・コレクション・オブ・ザ・イヤーに輝いた新人デザイナー西山高士。今年は「ITS#TEN」のコンテスト審査員として招かれ、そして新作コレクションを発表する機会が与えられた。

10回目のアニバーサリーイヤーとなった2011年、「ITS#TEN」は7月15日～16日に開催。西山は「WE ARE ALL ONE, THE ONE OF HERO」をテーマに全16ルックの新作コレクションを発表した。前回のテーマ「モンスターハンター」に続き、日本のアニメなどに登場する「ヒーロー」がインスピレーション源。日本で大震災を経験して「ヒーロー」に対する意識が増し、「日本を少しでも盛り上げることが出来たら」という思いから大作の制作に打ち込んだ。初のウィメンズウェアに挑戦し、デザインの幅も広げている。全長10m以上に及ぶラストルックは、あまりの大きさに現地で存分に披露することが出来なかったという。西山は、「日本でもう一度、コレクションが完結した形で発表したい」と話している。

なお、「ITS#TEN」では、審査員として西山の他に「VIKTOR&ROLF(ヴィクター&ロルフ)」デザイナーデュオや「DIESEL」アーティストック・ディレクターBruno Collin(ブルーノ・コリン)らが参加。栄えあるファッション部門のグランプリには、セントラルセントマーチンズカレッジ出身のアメリカ人デザイナーShaun Samsonが輝いた。

fashion-j.com

週刊ファッション情報

DIESELがサポートするファッションコンテスト ITS#TEN

ディーゼル賞は賞金25000ユーロとインターンの権利を授与
 昨年のウィナー 西山高士も新作コレクションを発表



ディーゼルがサポートする、世界中のファッションデザインスクールの学生や新卒者を対象としたファッションコンテスト「ITS」(イツ=International Talent Support)。これまでのファッション、アクセサリー、フォト部門に新たにジュエリー部門が加わり、2011年7月15、16日の2日間にわたりイタリア・トリエステにて「ITS#TEN」が開催された。
<http://www.diesel.co.jp/news/detail.php?id=73>

昨年に続きファッション部門、アクセサリー部門のゲスト審査員に迎えられたのはViktor & Rolf。そのほか、ディーゼル・アーティスティック・ディレクターのBruno Collinや、世界的に著名なデザイナーやバイヤーが審査員を務めた。700名以上のゲストが出席した16日夜のセレモニーでは、ファッション部門のファイナリスト11名と、昨年のITS#9で最優秀賞を受賞した西山高士が新作コレクションを発表。メンズ、レディース合わせて全16のルックを披露した。(ムービーはこちら。→<http://vimeo.com/26712539>)

ファッション部門の最優秀賞にはセントラル・セント・マーチンズ・カレッジ・オブ・アート & デザイン出身のShaun Samson(アメリカ)、ディーゼル賞にはシェンカー・カレッジ・オブ・テキスタイル・テクノロジー & ファッション出身のNiran Avisar(イスラエル)が選ばれた。

Shaun Samsonは、ラティノのストリートカルチャーとアメリカのワークウェアが融合したコレクションで最優秀賞を受賞。伝統的なワーキングクラスの素材であるフランネルと囚人服のシェイプをベースに構成されており、スコットランド民族を象徴するタータンチェックは、ストリートギャングの忠誠を表すカラーになぞらえて用いられている。異素材を継ぎ目なくつなぎ合わせ、囚人服と伝統的なアメリカのフランネルを視覚的な比喩として結びつけている。



審査員を務めたViktor & RolfのViktor Horstingは「ファッション部門は昨年に比べるとクリエイティビティの面では皆のレベルが均衡していて突出したコレクションが少なかった。アクセサリ部門ではより際立って素晴らしい作品があった。」と語っている。また、Rolf Snoerenは「ファッション部門ではファブリックやテクスチャーが特に入念に研究されていて、エモーショナルで革新的なアプローチよりも、職人技が光るフォーマルなものが多かった。アクセサリ部門ではよりミックスされたもの、素晴らしいアイデアやコンセプトが見られた。必ずしもファッションナブルなアクセサリに落とし込まれるとは限らないが、クオリティの面でファッション部門よりもバラエティに富んでいた。」と評価する。

ディーゼル・アーティスティック・ディレクターのBruno Colliniはこのようにコメントしている。「今年はITSIにとって10周年の特別な年だった。世界中から集まった学生から、ファッションだけでなくアクセサリの分野で新しい才能に出会い、新しいトレンドを発見することができた。ファッション業界で欠かせない、シューズやアクセサリの分野で彼らはより存在感を増していくだろう。」

ITSIは一流メゾンで活躍するデザイナーを数多く輩出していることでも注目されている。また、審査員としてもこれまでに多数のファッションデザイナーやジャーナリスト、有名セレクトストアのバイヤーが参加している。コンテスト期間中、世界中のファッションジャーナリストや審査員との交流もITSIの魅力のひとつ。実際にジョン・ガリアーノ、ジョルジオ・アルマーニ、アントニオ・マラス、ロベルト・カヴァリ、フェラガモ、マックス・マラー、ヴィクター&ロルフ、ディーゼルなど著名なメゾンから数多くのファイナリストに声がかかっている。

FASHION PRESS

www.fashion-press.net

DIESELがサポートするファッションコンテスト ITS#TEN 賞金25000ユーロとインターンの権利を授与されたのは？

ツイートする Like 5

ディーゼルがサポートする、世界中のファッションデザインスクールの学生や新卒者を対象としたファッションコンテスト「ITS」(イツ=International Talent Support)。これまでのファッション、アクセサリー、フォト部門に新たにジュエリー部門が加わり、2011年7月15、16日の2日間にわたリイタリア・トリエステにて「ITS#TEN」が開催された。

昨年引き続きファッション部門、アクセサリー部門のゲスト審査員に迎えられたのは**ヴィクター&ロルフ**。そのほか、ディーゼル・アーティスティック・ディレクターのブルーノ・コリンや、世界的に著名なデザイナーやバイヤーが審査員を務めた。



ファッション部門最優秀賞を受賞したShaun Samson

ファッション部門の最優秀賞にはセントラル・セント・マーチンズ・カレッジ・オブ・アート&デザイン出身のShaun Samson(アメリカ)、ディーゼル賞にはシェンカー・カレッジ・オブ・テキスタイル・テクノロジー&ファッション出身のNiran Avisar(イスラエル)が選ばれた。

ファッション部門の最優秀賞にはセントラル・セント・マーチンズ・カレッジ・オブ・アート & デザイン出身のShaun Samson(アメリカ)、ディーゼル賞にはシェンカー・カレッジ・オブ・テキスタイル・テクノロジー & ファッション出身のNiran Avisar(イスラエル)が選ばれた。



Shaun Samsonのコレクション

Shaun Samsonは、ラティーンのストリートカルチャーとアメリカのワークウェアが融合したコレクションで最優秀賞を受賞。伝統的なワーキングクラスの素材であるフランネルと囚人服のシェイプをベースに構成されており、スコットランド民族を象徴するタータンチェックは、ストリートギャングの忠誠を表すカラーになぞらえて用いられている。異素材を継ぎ目なくつなぎ合わせ、囚人服と伝統的なアメリカのフランネルを視覚的な比喩として結びつけている。



ディーゼル賞のNiran Avisariは「ジェントルメン・エボリューション」と名づけられたエゴン・シーレの作品にインスパイアされたコレクションを発表。ディーゼル創始者兼社長のレンツォ・ロッシから25,000ユーロの賞金と6ヶ月間のディーゼル・クリエイティブ・チームでのインターンシップが授与された。ディーゼルはこの賞を通じて、デザイナーがキャリアをのぼすために必要な資金だけでなく、インターンシップを通じて企業の生産工程を実際に学ぶことができる機会を提供し、彼らの今後につながるサポートを実質的に行っている。



審査員を務めたヴィクター&ロルフ

審査員を務めたヴィクター&ロルフのヴィクター・ホスティンは「ファッション部門」は昨年と比べるとクリエイティブ性の面では皆のレベルが均衡していて突出したコレクションが少なかった。アクセサリ部門ではより際立って素晴らしい作品があった。」と語っている。また、ロルフ・スノランは「ファッション部門ではファブリックやテクスチャーが特に入念に研究されていて、エモーショナルで革新的なアプローチよりも、職人技が光るフォーマルなものが多かった。アクセサリ部門ではよりミックスされたもの、素晴らしいアイデアやコンセプトが見られた。必ずしもファッションブルなアクセサリに落とし込まれるとは限らないが、クオリティの面でファッション部門よりもバラエティに富んでいた。」と評価する。

ディーゼル・アーティスティック・ディレクターのブルーノ・コリンはこのようにコメントしている。「今年はITSIにとって10周年の特別な年だった。世界中から集まった学生から、ファッションだけでなくアクセサリの分野で新しい才能に出会い、新しいトレンドを発見することができた。ファッション業界で欠かせない、シューズやアクセサリの分野で彼らはより存在感を増していこう。」



左)Olivier Rugger 右)Laura Amstein

ITSは一流メゾンで活躍するデザイナーを数多く輩出していることでも注目されている。また、審査員としてもこれまでに多数のファッションデザイナーやジャーナリスト、有名セレクトストアのバイヤーが参加している。コンテスト期間中、世界中のファッションジャーナリストや審査員との交流もITSの魅力のひとつ。実際にジョン・ガリアーノ、ジョルジオ・アルマーニ、アントニオ・マラス、ロベルト・カヴァリ、フェラガモ、マックス・マラー、ヴィクター&ロルフ、ディーゼルなど著名なメゾンから数多くのファイナリストに声がかかっている。

■Diesel

URL : www.diesel.co.jp/news/detail.php?id=73

■ITS

URL : www.itsweb.org/jsp/en/index/index.jsp

KUWAIT



WEDNESDAY, MARCH 9, 2011

Future of Fashion



I went on a much-needed break to London and Paris recently and vowed to unplug myself from technology, so I switched off my mobile phone, which was a successful attempt, and tried to unblog or check my emails, not as successful but I managed to restrict myself to two times of checking and blogging during my entire trip. And in my standards that was good enough. Anyhow, I'm not going to bore you with all the details of my trip. But I'll be posting some of its highlights.

So, let's start with London Fashion Week. **St Martin's Courtyard**, located in Covent Garden, launched an exhibition during LFW of some of London's most talented and upcoming designers specially selected by prestigious fashion colleges and organizations such as Central Saint Martin's, International Talent Support, London College of Fashion, Royal College of Art and Vauxhall Fashion Scout.

The exhibition, titled the **Future of Fashion**, offered futuristic and eccentric visions of what people may be wearing in years to come. I took some photos of my favorite futuristic pieces to share with you and if you happen to be in London, pass by the exhibition. It's on until 10th March and admission is free.



Futuristic shoes by Chau Har Lee





PORTUGAL



ITS TEN Anniversary

Concurso de Joalharia, Moda, Acessórios e Fotografia
Trieste, Italia
Inscrições até 25 de Mar de 2011

ITS, 2001-2011: Ten years of International Talent Support, a unique platform for creativity.

ITS TEN will be a very special anniversary, which will take place Four different forms of creativity: Fashion, with which we started ten years ago, Accessories, now in its sixth year, our new addition Jewelry, an art expression we strongly believe in and Photography.

This year we will set up an incredible event, bigger than in the past. For the first time Jewelry designers will be on the spotlight at ITS with a dedicated competition and exhibition. A milestone in our history and an experience that won't be forgotten by those who will join us in this adventure.

EVENT

Two days during which young fashion, accessory, jewelry designers and photographers from all over the world will have the opportunity to show their talent to the most influential international audience of journalists, teachers, designers, head hunters and buyers coming from every corner of the earth (for more info and to see what the press has to say about ITS please check here). This is a chance for your students to show their work to who could shape their future. As a result of ITS, a great number of applicants are now working in key positions in brands such as Maison Martin Margiela, John Galliano, Giorgio Armani, Antonio Marras, Raf Simons, YSL, Max Mara and Diesel, just to name a few

ITS JEWELRY PRIZES

- SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award €10,000 + 6 months Internship at the Swarovski HQ.

ITS JEWELRY will be open to the following categories:

- College students in their last year of a Fashion/Accessories
- Design or Industrial Design course (BA or MA), who will graduate in 2011 as Fashion/Accessories Designers.
- College students in their last year of a Jewelry course (BA or MA), who will graduate in 2011.
- Fashion/Accessories/Jewelry Design graduates.
- Young talents not in possession of a diploma in Fashion, Accessories or Jewelry Design, who work as Jewelry Designers.

To enrol contestants have to send us only sketches of their collections (they can participate with their graduation collection), photos of their previous creations and their Swarovski Elements Project: three sketches outlining a necklace, a bracelet and a third piece free of choice, that show SWAROVSKI ELEMENTS combined with new materials inspired by typical features of sportswear.

HOW TO ENROL

There is no entry fee. Above all, the enrolling process in itself is an opportunity that your students should not miss. Enrolling in ITS is just the best way for them to get noticed (If you want to know who selected last year's finalists, click here).

ITS is committed to providing contestants with solid opportunities. This continues beyond the annual event: internships and collaborations in the fashion world are crucial ITS goals.

Enrolling in ITS is done by first pre-registering online on our website, and directly after sending portfolios to our offices.

Everything is explained in the PDF found in attachment, and on our website: <http://www.itsweb.org/>.

its - international talent support

04.03.2011 | Categorias: [Concursos](#), [\[todas\]](#) | Colocado por: IN

ITS, 2001-2011: Ten years of International Talent Support, a unique platform for creativity.

ITS#TEN will be a very special anniversary, which will take place in Trieste, Italy, 15-16 July 2011.

Four different forms of creativity: Photography, coming back after a gap year, Fashion, with which we started ten years ago, Accessories, now in its sixth year, and our new addition Jewelry.

This year we will set up an incredible event, bigger than in the past. A milestone in our history and an experience that won't be forgotten by those who will join us in this adventure

ITS#PHOTO DISARONNO Photography Award: €5,000 + exhibition during DISARONNO events worldwide.

The DISARONNO Photo Award will grant the winner €5,000 and the possibility of having their photo project exhibited during DISARONNO events worldwide. The prize will be awarded by taking into consideration both photo projects.

ITS#PHOTO will be open to the following categories:

- College students in their last year of a photography course (BA or MA), who will graduate in 2011.
- Young talents not in possession of a diploma, who work as Photographers.

To enrol contestants have to submit a set composed by a minimum of 8 and a maximum of 14 photos. We ask them to give us their vision and interpretation of the new theme: "Open the possibilities".

EVENT

Two days during which young photographers and fashion, accessory and jewelry designers from all over the world will have the opportunity to show their talent to the most influential international audience of journalists, teachers, designers, head hunters and buyers coming from every corner of the earth.

Every year the ITS#PHOTO jury collect some of the world's most important photographers, photo editors and art directors. Among the others, in the past years we had the honour to have in the jury people like:

Ari Marcopoulos - Photographer

Lee Swillingham - Art Director POP Magazine, Creative Director LOVE Magazine

Sarah Moon - Photographer

Aranza Belliard - Advertising Manager MAGNUM PHOTOS France

Gianni Berengo Gardin - Photographer

HOW TO ENROL

There is no entry fee. Enrolling in ITS is done by first pre-registering online on our website, and directly after sending portfolio to our offices. Everything is explained in the [PDF](#), and on our website: www.itsweb.org/.

The deadline to submit all entries is 7 April 2011.

THE OTHER COMPETITIONS

ITS#JEWELRY PRIZES

- SWAROVSKI® ELEMENTS Jewelry Award €10,000 + 6 months internship at the Swarovski HQ.

ITS#FASHION PRIZES

-FASHION COLLECTION OF THE YEAR €15,000 + FASHION SHOW AT ITS#11

-FASHION SPECIAL PRIZE €5,000

-DIESEL AWARD €25,000 + 6 months internship ad Diesel HQ

-SKUNKFUNK AWARD €5,000 + collaboration with Skunkfunk

ITS#ACCESSORIES PRIZES

- ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR €5,000 + EXHIBITION AT ITS#11

- YKK® AWARD €10,000 + promotional image for the overall winner of the YKK Award

- MOD'AMONT AWARD €3,000 + visibility

Please reply to Giovanni Ortolani at the Schools & Contestants Office

tel.: +39 040 3220932

fax.: +39 040 3221245

schools-contestants@itsweb.org

Schools & Contestants Office

E V E s.r.l.

P.za Venezia ,1 34100 Trieste ITALY

www.itsweb.org/

www.igons.com/itsweb

Art ' Alternativa

Para uma peça ser considerada *Besum*, tem de ter a *Bejeza* associada à

its - international talent support - fotografia

ITS, 2001-2011: Ten years of International Talent Support, a unique platform for creativity.

ITS#TEN will be a very special anniversary, which will take place in Trieste, Italy, 15-16 July 2011.

Four different forms of creativity: Photography, coming back after a gap year, Fashion, with which we started ten years ago, Accessories, now in its sixth year, and our new addition Jewelry.

This year we will set up an incredible event, bigger than in the past. A milestone in our history and an experience that won't be forgotten by those who will join us in this adventure.

ITS#PHOTO DISARONNO Photography Award. €5,000 + exhibition during DISARONNO events worldwide.

The DISARONNO Photo Award will grant the winner €5,000 and the possibility of having their photo project exhibited during DISARONNO events worldwide. The prize will be awarded by taking into consideration both photo projects.

ITS#PHOTO will be open to the following categories:

- College students in their last year of a photography course (BA or MA), who will graduate in 2011.

- Young talents not in possession of a diploma, who work as Photographers.

To enrol contestants have to submit a set composed by a minimum of 8 and a maximum of 14 photos. We ask them to give us their vision and interpretation of the new theme: "Open the possibilities".

EVENT

Two days during which young photographers and fashion, accessory and jewelry designers from all over the world will have the opportunity to show their talent to the most influential international audience of journalists, teachers, designers, head hunters and buyers coming from every corner of the earth.

Every year the ITS#PHOTO jury collect some of the world's most important photographers, photo editors and art directors. Among the others, in the past years we had the honour to have in the jury people like:

Ari Marcopoulos - Photographer

Lee Swillingham - Art Director POP Magazine, Creative Director LOVE Magazine

Sarah Moon - Photographer

Aranza Belliard - Advertising Manager MAGNUM PHOTOS France

Gianni Berengo Gardin - Photographer

HOW TO ENROL

There is no entry fee. Enrolling in ITS is done by first pre-registering online on our website, and directly after sending portfolio to our offices. Everything is explained in the [PDF](#), and on our website: www.itsweb.org/

The deadline to submit all entries is 7 April 2011.

THE OTHER COMPETITIONS

ITS#JEWELRY PRIZES

- SWAROVSKI® ELEMENTS Jewelry Award €10,000 + 6 months internship at the Swarovski HQ.

ITS#FASHION PRIZES

- FASHION COLLECTION OF THE YEAR €15,000 + FASHION SHOW AT ITS#11

- FASHION SPECIAL PRIZE €5,000

- DIESEL AWARD €25,000 + 6 months internship at Diesel HQ

- SKUNKFUNK AWARD €5,000 + collaboration with Skunkfunk

ITS#ACCESSORIES PRIZES

- ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR €5,000 + EXHIBITION AT ITS#11

- YKK® AWARD €10,000 + promotional image for the overall winner of the YKK Award

- MOD'AMONT AWARD €3,000 + visibility

Please reply to Giovanni Ortolani at the Schools & Contestants Office

tel.: +39 040 3220932

fax.: +39 040 3221245

schools-contestants@itsweb.org

Schools & Contestants Office

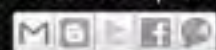
EVE s.r.l.

P.za Venezia, 1 34100 Trieste ITALY

www.itsweb.org/

www.iqons.com/itsweb

Publicada por Art Alternativa em [Sexta-feira, Março 11, 2011](#)



Etiquetas: [Concursos](#)

DAILYMODALISBOA

BLOGUE OFICIAL DA MODALISBOA

SEGUNDA-FEIRA, 18 DE ABRIL DE 2011

ITS#TEN



O International Talent Support (ITS), plataforma internacional criada e organizada pela EVE em colaboração com a Diesel e a YKK consagrada à descoberta e promoção de jovens talentos das áreas do design de moda, design de acessórios, fotografia e joalheria, comemora este ano a sua décima edição. O ITS#10 terá lugar nos dias 15 e 16 de Julho, na cidade de Trieste, no Nordeste Italiano. A missão mantém-se: apoiar as novas gerações de talentos internacionais, através de prémios monetários, projectos especiais, cobertura de imprensa, estágios no estrangeiro e oportunidades de emprego.

Os números testemunham claramente o longo caminho já percorrido pelo ITS: nas edições anteriores inscreveram-se mais de 8000 concorrentes de mais de 80 países nas diferentes áreas, estabelecendo uma rede de 1000 escolas em mais de 70 nações. Além das áreas já estabelecidas, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES e ITS#PHOTO, a 10ª edição lançará também o ITS#JEWELRY.

A Diesel, principal parceira do ITS#FASHION desde 2002, lança um novo desafio aos jovens designers de moda de todo o mundo. O Diesel Award recompensará o vencedor com um prémio no valor de €25.000 e um estágio de 6

meses com a Equipa Criativa da Diesel na sua sede em Itália. Os finalistas poderão também ser distinguidos com os prémios Fashion Collection of the Year (15.000€), Fashion Special Prize (5.000€) e o mais recente Skunkfunk Sustainability Award, que marca o início de uma promissora colaboração com a Skunkfunk.

O ITS#ACCESSORIES, a única competição Internacional inteiramente dedicada a todo o tipo de acessórios de moda, conta novamente com o apoio da YKK. Os projectos mais inovadores e criativos competirão ao prémio Accessories Collection of the Year: €5.000 para criar uma nova colecção a ser apresentada no ITS#11. O vencedor do YKK Award recebe €10.000 e uma sessão fotográfica profissional. Nesta edição, o ITS#ACCESSORIES conta também com o apoio da ModAmont, que oferece o ModAmont Award (3.000€), um espaço na sua feira de Setembro 2011, no seu catálogo e uma página customizada no seu website.

A décima edição do ITS integra uma nova área, o ITS#JEWELRY, em parceria com a Swarovski Elements. A competição, aberta a todas as universidades e escolas de design de joalheria Internacionais e a jovens criadores de joalheria, oferecerá ao vencedor o Swarovski Elements Jewelry Award no montante de 10.000€ e um estágio de seis meses na sede da Swarovski em Wattens (Áustria).

Este ano, regressará também o ITS#PHOTO, com o apoio da marca de licor italiano Disaronno. Estudantes de fotografia e jovens amadores de todo o mundo serão desafiados a produzir uma série fotográfica baseada no tema "Open the Possibilities", o mote da campanha internacional de comunicação da Disaronno. O Disaronno Photo Award garantirá ao vencedor 5.000€ e a possibilidade de ter o seu projecto exposto durante os eventos internacionais Disaronno.

Os finalistas das quatro áreas do ITS#TEN serão seleccionados no final de Abril por três painéis internacionais de júri - um para as áreas da moda e dos acessórios, outro para a área de fotografia e um terceiro para a de joalheria - e voarão para Trieste a 15 e 16 de Julho, para fazer parte desta edição especial, que marcará mais um passo no caminho do ITS.

www.itsweb.org

JURB


 BY THE
 EVIDENCE

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT TRIESTE, ITALIA 15 - 16 GIUGNO 2011

TRIESTE, ITALIA 15 - 16 GIUGNO 2011



ITS#FASHION

SHAUN SAMSON

Por Janela Urbana - 12 Maio, 2011 - 0 comentários



Shaun Samson nasceu em 1981 em San Diego, nos Estados Unidos. Desde 1999 que começou a sua formação na área do Design de Moda em várias escolas de design e artes em Los Angeles. Realizou a sua formação superior na [Central Saint Martins](#) em Londres, tanto a licenciatura como o mestrado em Menswear Fashion Design. Após os seus estudos, fez estágio com [Richard Tyler](#), em Los Angeles e posteriormente, foi assistente de design para a [Jeremy Scott](#). Desde Fevereiro deste ano, Shaun lança-se com [marca homónima](#) em Londres, no qual assume o cargo de director criativo.

Ao longo da sua vida profissional, o seu trabalho já foi mostrado em publicações como o jornal inglês [The Independent](#), [Telegraph](#), a [Harper's Bazaar](#), [Elle](#), nos sites [Style.com](#) e [DazedDigital.com](#), entre outros.

Na 10ª edição do **International Talent Support**, Shaun Samson concorre à categoria de design de moda, o ITS#FASHION e o seu projecto trás-nos um projecto com o tema "*Latino Street Culture and American Workwear have a minimal baby*" (A cultura de rua latina e o vestuário de trabalho americano têm um bebé minimal). Esta colecção será baseada nos tecidos tradicionais da classe trabalhadora assim como no volume e nas formas dos uniformes prisionais. A mesma flanela xadréz que alguns usam para trabalhar pode também ser usada pelos jovens de forma a serem associados com um determinado "gang". Estes grupos tem cores que representam a sua fidelidade, similares aos escoceses que usam diferentes padrões para distinguirem os clãs. Shaun desenvolveu uma técnica que une diferentes tecidos de forma perfeita e cria uma alegoria visual que liga os diferentes aspectos da moda masculina de uniformes prisionais às tradicionais mantas de lã americana.

Mais informações sobre o **International Talent Support**, [aqui!](#)



SHAUN SAMSON
1981, SAN DIEGO, EUA

JURB



EVIDENCE

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

TRIESTE, ITÁLIA 15 - 16 JULHO 2011



- ITS#TEN

ZUZANA SERBAK

Por Janela Urbana - 09 Junho, 2011 - 0 comentários



Zuzana Serbak é sangue novo na indústria da moda, recém licenciada pela Academia de Artes, Arquitetura e Design de Praga. A designer, nascida em 1985 em Dunajská Streda, uma pequena cidade no sul da Eslovénia, realizou entre 2003 e 2010 a sua licenciatura e mestrado em Design de Acessórios, com especialidade em calçado e frequentou um estágio profissional na Last Shoes, em Londres.

O seu percurso profissional, ainda curto, define-se pela marca Querida, em Berkeley nos Estados Unidos, desempenhando funções como designer externa e na Roberto del Carlo em Forcari, Itália, como assistente de design. Desde 2010, mantém também projectos como *freelancer* e uma linha experimental de design da sua autoria.

O trabalho de Zuzana é possível ser visto em diversas publicações como a revista mexicana Le Fourquet, a japonesa En Vie Fashion ou o *trend book* Ingenewity vol.1 de Primavera/Verão 2012 pela Ytrends.

Na 1.ª edição do **International Talent Support**, Zuzana Serbak concorre à categoria de design de acessórios - ITS#ACCESSORIES - e o seu projecto é baseado no uso de materiais de alta-tecnologia, pouco comuns no fabrico de calçado. O desafio foi descobrir como beneficiar das qualidades destes materiais para melhorar o calçado e as suas funcionalidades. A inspiração de Zuzana advém sobretudo dos materiais compostos que são projectados ou naturais que constituem sempre uma combinação tridimensional de pelo menos dois materiais fisicamente ou quimicamente distintos, de forma a obter propriedades que não podem ser alcançadas por qualquer um dos dois isoladamente.

Mais informações sobre o **International Talent Support**, [aqui!](#)



ZUZANA SERBAK
1985, DUNAJSKÁ STREDA, ESLOVÁQUIA





RUADEBAIXO.COM

O que procurar?

PESQUISAR

[RDB HOME](#) [NA RUA](#) [CULTO](#) [VISUAIS&BARULHOS](#) [MODA](#) [PLUS24H](#) [GALERIA](#)

FAST FOOD

O DESIGNER ISRAELITA NIRAN AVISAR VENCE O PRÉMIO DIESEL DO ITS#TEN!

O final do evento do 10º Aniversário da edição do [ITS, International Talent Support](#), aconteceu em Trieste, Itália, no passado dia 16 de Julho de 2011. O Prémio Diesel 2011 foi atribuído, a Niran Avisar, estudante Israelita proveniente do Colégio de Engenharia e Design sediado em Ramat Gan, por Renzo Rosso, Presidente da Diesel.

O surpreendente desfile e cerimónia de entrega de prémios foi assistida por inúmeros nomes internacionais da indústria da moda e da imprensa, e cerca de 100 concorrentes das edições anteriores em conjunto com directores e profissionais das escolas de moda mais importantes do mundo.

A colecção de Niran homenageia o género masculino e a sua frágil masculinidade criando um diálogo entre as suas criações e as figuras do pintor Egon Schiele. Niran usa pele de veado e malhas combinadas com lã tecida. Uma viagem no tempo, aos dândis do início do século passado.

O Prémio Diesel celebra as ideias dos jovens talentos e tem como objectivo assegurar que os seus sonhos se tornem realidade oferecendo-lhes um prémio no valor de € 25,000 que o vencedor poderá usar, sem limitações, para promover o seu trabalho da melhor forma possível e para investir na sua carreira. Adicionalmente, é oferecido a Niran um estágio de 6 meses na sede da Diesel, em Itália, em conjunto com a Equipa Criativa da Diesel e descobrir todos os segredos desta inovadora e internacional empresa de moda.

A Diesel está sempre procurando novos talentos que se atrevem a desafiar as aceites normas. A marca representa um estilo de vida movido pela paixão, pela coragem e pelo entusiasmo. Este é o espírito que o ITS abraça e esta é a razão pela qual a Diesel continua a apoiar este excitante projecto.

Estás aqui: Home » Reports » ITS&TEN » Entrevista: Hilary Alexander

ENTREVISTA: HILARY ALEXANDER



BRUNO ROSA - 02/09/2011 - ITS&TEN - 0

Fotografia: [Ária di Foto di Lisa Paçor](#)

Em Itália, por ocasião da 10ª edição do International Talent Support, tivemos a oportunidade de conhecer e entrevistar Hilary Alexander, a jornalista e editora de moda do [The Daily Telegraph](#) que recentemente foi galardoada pelo prémio de media nos [CFDA Awards](#). Neozelandesa, iniciou a sua carreira como jornalista de moda quando recebeu uma oportunidade de trabalho em Hong Kong, e desde então, ninguém a parou. Actualmente, Hilary é uma importante referência de opinião na área.

Quando é que se apercebeu que queria trabalhar com a indústria da moda?

Quando tinha 20 anos. Estudei jornalismo na Nova Zelândia, jornalismo de informação, mas nunca me ocorreu escrever sobre moda, porque naquela época os jornais não tinham rubricas dedicadas à área. Só quando fui trabalhar para Hong Kong é que me ofereceram o meu primeiro trabalho como jornalista de moda.

E teve receio por ter de escrever sobre moda?

Adoro roupa e encarei o tema "moda" como se estivesse a escrever sobre qualquer outro tipo de notícia. O trabalho de um jornalista é sempre sobre dar resposta às perguntas "quem?", "o quê?", "como?", "quando?" e "porquê?". Não, não tive receio algum. Gostei das pessoas e da ideia de trabalhar com um meio criativo. Além disso, no universo da moda, Hong Kong era um sítio muito interessante para estar.

Mas nessa época ainda não imaginava que a sua carreira fosse desenvolver-se no universo da moda?

De todo!

Arrependimentos...?

Não, tive e tenho uma excelente carreira. Acredito que a moda é uma das indústrias mais estimulantes do mundo. É cheia de surpresas, emoções, trabalho árduo; mas eu adoro as pessoas, adoro as roupas, adoro jóias... Adoro conhecer diferentes culturas... Tudo o que a moda envolve é extraordinário.

Provavelmente também tem de relembrar constantemente às pessoas qual a importância da moda. Para si valorizar e relembrar a importância da moda é um trabalho constante... Que a moda é de alguma forma parte da nossa vida?

Sim, claro. Digo muitas vezes às pessoas mais cépticas: tens de usar roupa, a não ser que queiras ser um nudista. Logo, a roupa já é uma preocupação constante na nossa vida, porque já pensas no que vais vestir assim que acordas de manhã. Que saia vou vestir? Que gravata vou usar? Isso é moda!

Hilary, desafiámos alguns dos seguidores da Janela Urbana fazerem-lhe algumas perguntas. Seleccionei algumas das que nos foram enviadas: O fenómeno dos *fashion bloggers* e a sua ascensão enquanto importantes *trend setters* e influenciadores impulsionaram uma mudança de paradigma nos *fashion media* mais tradicionais?

Penso que (o fenómeno) é só mais uma nova forma de comunicar e faz parte da explosão digital. Há 25 anos atrás não tínhamos entrevistas em vídeo, nem *Youtube*, *Twitter* ou *Facebook*. Acredito que todas estas ferramentas são parte de uma ciber-revolução muito mais abrangente...

Também é *blogger*?

Não literalmente... Eu escrevo cónicas, escrevo sobre o que faço, sobre os eventos em que participo, sobre pessoas ou histórias em torno do universo da moda... Mas não considero uma *blogger*, uma "twitterer" talvez... tenho actualmente cerca 185.000 seguidores no [meu Twitter](#) e uso muito esta ferramenta! O telemóvel está sempre a dar-me as notificações!

Admito que somos seguidores, apesar de não usarmos muito o *Twitter*! Mas diga-me... este fenómeno reflectiu-se no seu trabalho enquanto directora de moda de um jornal como o *The Daily Telegraph*? Se sim, em que aspectos?

Um pouco... acho que o *Sartorialist* é provavelmente o *blog* mais influente e continua a sê-lo, porque está efectivamente informado. Contudo, grande parte dos *blogs* que existem têm conteúdos fracos... são feitos por pessoas que não sabem muito sobre moda... cometem inclusive erros ortográficos, nem sequer sabem escrever o nome dos *designers*...

Que conselho daria a um aspirante a jornalista de moda?

Acho que o melhor conselho é ser rigoroso. Além disso, ser apaixonado pelo que faz e escrever o máximo que conseguir para poder desenvolver a sua própria voz. É também importante ter um sentido de humor latente e estar atento ao sarcasmo. É muito, muito, muito fácil ser-se desagradável e criticar, o grande desafio é louvar e dar significado.

Então acredita que o humor e o sarcasmo bem doseados são importantes?

Sim, claro! Sempre com cuidado e lembrar-se constantemente que quando se avalia um desfile de moda é necessário colocar de lado os nossos gostos pessoais, concentrar-se no design e, fundamental, ter a consciência de que o que estamos a olhar representa o trabalho dos últimos seis meses da vida de uma pessoa... E não podemos destruí-lo apenas porque não gostámos da cadeira que nos deram.

Ir às compras é um acto cada vez mais social, mesmo quando os consumidores não estão ao lado uns dos outros para darem as suas opiniões. Como é que vê as lojas de roupa (e outras) do futuro próximo em termos de interactividade com as redes sociais?

Acredito que mais e mais lojas estão a interagir com os seus clientes através de um tipo de revistas *online*. A *Asos* faz isso, a *Net-a-Porter*, a *Topshop*... A *Net-a-Porter* tem inclusive um sistema que permite perceber o que é que as pessoas realmente gostam, quase como se colocassem o seu cartão de identidade na máquina. Acho que está tendência é crescente, especialmente com as compras *online*. Acho que as pessoas gostam da ideia de ter alguém a comentar as suas compras ou de receber notícias actualizadas sobre a disponibilidade de cores e tamanhos das peças que mais gostam. Saber mais informações sobre os *designers*, a sua biografia... Tornar todo o processo mais personalizado. Todos os sites de venda *online* têm um motor de busca que permite procurar virtualmente tudo o que precisa: calças de seda, *leggings* rosa, *mocassins*... O que lhe passar pela cabeça! É um processo que poupa imenso tempo e aumenta as possibilidades de escolha: descobrir que aquele produto é ou não é o que queremos e, se não, passamos para outro item.

Cada vez é mais difícil satisfazer clientes exigentes que apreciam novidades, exotismo, autenticidade, qualidade e experiências únicas. O consumo passará inevitavelmente pela criação e satisfação de nichos cada vez mais especializados em produtos únicos?

Sim, os nichos de mercado são estratégicos e têm uma importância crescente (na indústria da moda), porque hão de sempre existir pessoas que querem o produto mais exclusivo, mais inovador, mais artesanal... Acho que todo o conceito de "artesanato", "feito à mão", "artes e ofícios", irá tornar-se uma grande tendência, especialmente no mercado de luxo. Hoje é tudo feito por máquinas e computadores, que o apelo de alguma coisa que teve origem na mão humana torna-se supremo. Acho que é por isso que tantos especialistas em moda se estão a concentrar no artesanato e nas artes e ofícios. É isso que o *Karl Lagerfeld* fez na sua colecção *Métier D'Arts*, porque ele juntou cinco ou seis empresas que produzem materiais artesanais para as suas colecções e para preservar as técnicas. Todos os anos ele organiza um desfile focado nos materiais artesanais, porque tem a consciência que se estas técnicas não forem preservadas, elas perdem-se.

...Estava a pensar, é um pensamento aleatório, mas adequa-se à nossa conversa. Ovi nas notícias há alguns dias atrás, que actualmente existem trinta escolas nos EUA que não ensinam a escrever à mão... só no teclado. É assustador!

Quem é, na sua opinião, o maior ícone de estilo da actualidade?

...Estou inclinada para dizer *Karl Lagerfeld*. Definitivamente! Porque não é só na moda, ele influencia tudo: desenha latas de *Coca-Cola*, relógios... publica livros, lança filmes... até desenha capacetes para motos, com o pormenor de terem um compartimento onde podemos encaixar o *iPod* e com cores incríveis, claro! Ele é surpreendente. Todo o trabalho que ele fez com a imagem da *Chanel* é extraordinário e começou a dar frutos no espaço de dois ou três anos... Quanto mais se lê sobre a *Coco Chanel* mais se percebe que ela era uma visionária – ela foi a primeira mulher a usar calças em público, a criar um perfume com o seu nome, inventou o protector solar... O *Karl* superou o seu legado. Temos de lhe dar esse domínio.

E o *Karl* ganha! (risos) Obrigado Hilary!

Estás aqui: Home + Reports + ITS#TEN + ITS#TEN Photo Evidences

ITS#TEN PHOTO EVIDENCES



BRUNO ROSA - 02/09/2011 - ITS#TEN - 0

O final do evento do 10º Aniversário da edição do ITS, International Talent Support, aconteceu em Trieste, Itália, no passado dia 16 de Julho de 2011. O surpreendente desfile e cerimónia de entrega de prémios foi assistida por inúmeros nomes internacionais da indústria da moda e da imprensa, e cerca de 100 concorrentes das edições anteriores em conjunto com directores e profissionais das escolas de moda mais importantes do mundo.

Ficam aqui algumas imagens desta edição!

(dica nas imagens!)





ROMANIA



International Talent Support, Trieste, Italy, 15-16 July 2011

International Talent Support (ITS) is a platform for young creative talents which holds an annual event, ITS#Ten being the tenth edition. ITS holds an international contest called ITS#photo. The work of the finalists chosen for this photography contest will be showcased in a collective exhibition during the ITS#Ten Finals. The organisation of ITS will be handled exclusively by eVe. The organiser reserves the right to rule on any issues pertaining to the contest not covered by the entry requirements.

Più di
600.000
annunci di vendita e affitto.
Cerca Subito

When	2011/08/15 00:00:00 GMT+3 to 2011/08/16 00:00:00 GMT+3
Add event to calendar	vCal iCal
Deadline	2011/04/07 00:00:00 GMT+3
Add deadline to calendar	vCal iCal
Location	Italy - Europe (Western)

Eligibility

ITS#photo is open to the following categories (refer to the Faq's for guidelines):

- College students in their last year of a Photography course (Ba or Ma) who will graduate in 2011 in Photography
- Photography graduates.
- Young talents not in possession of a degree in Photography who work professionally as photographers.

Project brief

To participate you have to enrol a photographic project composed by a minimum of 8 and a maximum of 14 photos. It must give us your vision and your interpretation of the theme "open the possibilities"

There are no technical restrictions and judging criteria are creativity and technical skills.

Portfolio preparation

after reading these entry requirements the first thing you will need to do is prepare your portfolio.

- a. the pre-registration entry form, signed and fully completed;
- b. a detailed CV/Resume typed in English;
- c. one printed version of all enrolled images on any type of photographic paper. Projects can contain a minimum of 8 photos and a maximum of 14;
- d. Maximum measurements: 21x29 cm, and can be printed either as a landscape (horizontally) or as a portrait (vertically), as well as other formats (ex. square) providing they are within the maximum measurements specified above. Please indicate the correct orientation for viewing on the back of the print. These prints will be used as colour references;
- e. the concept: a typed comment in English of maximum of 500 words describing the idea behind your project (that means an individual interpretation of the project brief, upon which the project is based);
- f. the title of the project;
- g. a CD or DVD (or more than one) containing the enrolled images. Please write your name and surname on the CD.
- h. all photographs must be saved individually with the following specifications:
 - High-resolution, minimum pixels 6000 for the larger side of the image.
 - Files must be named sequentially so that we can understand the correct sequence the images are meant to be displayed.
 - If the file was corrected in photoshop, flatten the image if any correction or alpha levels were used to improve the image quality.
 - The extensions accepted are: JPG, TIFF, PSD (with one level).
 - Please DO NOT EMBED colour profiles: for the final colour of the printed images, the prints mentioned above will be taken as colour proof. all the images can be digitally changed, but the organisers will prefer manipulation that does not change the nature of the shot.
- i. a CD or DVD containing a portfolio of past work, not related to the ITS#PHOTO entry project, clearly marked as past work. applicants MUST include a CD or DVD of past photographic work. If applicants do not include this CD or DVD, it will serve as grounds for exclusion from ITS#PHOTO; please write your name and surname on the CD;
- l. two personal passport size photographs one of which must be attached to the entry form, the other must be placed in an envelope. Please write your name and surname on the back of each photo;

PRIZES: 5.000 euro + other prizes

ENTRY FEE: No entry fee

PORTFOLIO: a portfolio of 8-14 images on the theme "Open the possibilities" should be submitted by post. Before sending the portfolio it is necessary to pre-enroll online

EVENT and EXHIBITION

10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.

RUSSIA



В Триесте пройдёт конкурс молодых талантов International Talent Support

21 июня 2011 | 15:19:36

International Talent Support



ITS#TEN
ANNIVERSARY

Trieste, Italy 15 - 16 July 2011

© 2011

В Триесте пройдёт конкурс
молодых талантов
International Talent
Support

15-16 июля в городе Триест (Италия) в десятый раз состоится Международный конкурс поддержки молодых талантов International Talent Support, созданный компанией Eve совместно с именитыми брендами Diesel, YKK, Swarovsky, Disaronno для поиска и поддержки творческой молодежи со всего света.

Изначально задуманный как конкурс для fashion дизайнеров, ITS превратился в уникальную платформу для самовыражения. Ежегодно в конце апреля международная судейская комиссия отбирает самых одарённых финалистов по четырем номинациям – ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#PHOTO и ITS#JEWELRY. Победители награждаются денежными призами и получают дальнейшие возможности для профессионального развития, в частности, шанс поработать в известных модных домах.

ITS#FASHION – конкурс для выпускников школ моды, студентов и молодых дизайнеров. Генеральный партнёр конкурса – бренд Diesel, предоставляющий в качестве приза 25000 евро и шестимесячную стажировку в составе своей творческой команды в главном представительстве компании в Бреганце. Победитель в номинации Fashion Collection of the Year получит 15000 евро на создание новой коллекции, которая будет показана на конкурсе ITS будущего года в рамках шоу от Eve (кроме того, победитель войдёт в состав жюри). Финалисты также смогут побороться за приз от модного дома Maison Martin Margiela. Дизайнер, который предложит самый творческий взгляд на знаковые творения модного дома, получит 5000 евро и стажировку в компании. Также среди наград – Fashion Special Prize в 5000 евро и новый приз за дружественное отношение к экологии от Skunkfunk.

Генеральным партнером номинации ITS#ACCESSORIES, посвящённой всем видам модных аксессуаров, выступает YKK. Избранные молодые дизайнеры получают возможность побороться за один из следующих призов:

- Accessories Collection of the Year – 5000 евро на создание новой коллекции, которая будет презентована вне конкурса в рамках ITS будущего года, а также шанс войти в состав жюри.
- YKK Award – 10000 евро и профессиональная фотосъёмка для победившей коллекции.
- 3000 евро и гарантированное место в каталоге от международной выставки модных аксессуаров ModAmont.

ITS#JEWELRY – новый конкурс для школ современного ювелирного дизайна и подающих надежду ювелиров, созданный в партнёрстве со Swarovski Elements. Победитель получит приз в 10000 евро и полугодовую стажировку в центральном представительстве Swarovski в городе Ваттенс (Австрия).

В этом году вновь будет проводиться вручение наград в номинации ITS#PHOTO, новым генеральным спонсором которой стала компания Disaronno. Согласно условиям номинации, участники должны создать серию фотографий, объединённых темой «Раскрой свои возможности». Финалистам, справившимся с заданием, предстоит подготовить ещё один фото проект на более конкретную тему «Disaronno раскрывает возможности», который будет презентован на финальном мероприятии ITS в июле. Победитель получит 5000 евро. Кроме того, его фотопроект будет выставляться в рамках мероприятий Disaronno, проводимых по всему миру. Имена 10 финалистов этого года уже определены, среди них – студент Санкт-Петербургской академии театрального искусства Никита Пирогов. Также, в номинации ITS#PHOTO будет определён обладатель SVA Photoglobal Award, который получит возможность пройти бесплатный годичный курс PhotoGlobal во всемирно известной школе визуальных искусств в Нью-Йорке.

Среди партнёров, которые участвуют в организации десятого конкурса ITS: ведущий европейский банк UniCredit, Fondazione Teatro Verdi (возведение декораций), D-La Repubblica, Igons, F-Tape и Develon (медиа-освещение). Известный винодел Roberto Cipresso, владелец бренда Winecircus, специально для конкурса создаст вино Dieci.

Конкурс молодых талантов International Talent Support (ITS#TEN)

15-16 июля 2011 года в городе Триест (Италия) в десятый раз состоится Международный конкурс поддержки молодых талантов (International Talent Support), созданный компанией EVE совместно с именитыми брендами Diesel, YKK, Swarovsky, DISARONNO для поиска и поддержки творческой молодежи со всего света. Знаменитый итальянский бренд DISARONNO выступит генеральным партнером одной из четырех номинаций конкурса – ITS#PHOTO.

История ITS объединяет 10 лет поиска и более 8000 тысяч талантливых людей по всему миру, способных предложить нестандартные свежие идеи в различных творческих сферах. Изначально задуманный как конкурс для фэшн дизайнеров, ITS превратился в уникальную платформу для самовыражения. Ежегодно в конце апреля международная судейская комиссия, представленная специалистами в области моды, дизайна и фотографии, отбирает самых одаренных финалистов по четырем номинациям – ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#PHOTO и ITS#JEWELRY. Победители определяются на мероприятии ITS в городе Триест, где они награждаются денежными призами и получают дальнейшие возможности для профессионального развития, в частности, шанс поработать в известных модных домах.

ITS#FASHION – конкурс для выпускников школ моды, студентов и молодых дизайнеров. Генеральный партнер конкурса со дня его основания – бренд Diesel. Diesel Award – это 25000 евро и шестимесячная стажировка в составе творческой команды Diesel в главном представительстве компании в Бреганце, а значит, возможность стать частью всех производственных процессов в сердце культового бренда. Победитель в номинации Fashion Collection of the Year получит 15000 евро на создание новой коллекции, которая будет показана на конкурсе ITS будущего года в рамках фэшн шоу от EVE (кроме того, счастливый победитель войдет в состав жюри). Финалисты также смогут побороться за MMM Award, приз от модного дома Maison Martin Margiela. Дизайнер, который предложит самый творческий взгляд на знаковые творения модного дома, получит 5000 евро и стажировку в Maison Martin Margiela. Среди прочих наград – Fashion Special Prize в 5000 евро и новый приз за дружественное отношение к экологии от Skunkfunk, который знаменует начало сотрудничества организаторов ITS с брендом.

Генеральным партнером ITS#ACCESSORIES, единственной в мире номинации, посвященной всем видам модных аксессуаров, выступает YKK. Избранные молодые дизайнеры получают возможность побороться за один из следующих призов. Accessories Collection of the Year – 5000 евро на создание новой коллекции, которая будет презентована вне конкурса в рамках ITS будущего года, а также шанс войти в состав жюри. YKK Award - 10000 евро и профессиональная фотосъемка для победившей коллекции. Международная выставка модных аксессуаров ModAmont выступает спонсором ModAmont Award, а именно 3000 евро и гарантированное место в каталоге, на сайте компании, а также среди участников выставки в сентябре 2011.

ITS#JEWELRY – совершенно новый конкурс для школ современного ювелирного дизайна и подающих надежду ювелиров, созданный в партнерстве со SWAROVSKI ELEMENTS. ITS стремится отобразить эволюцию модной индустрии, ведь разработка дизайна ювелирных украшений становится остроактуальной тенденцией в ведущих модных домах мира. Победитель получит приз SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award в 10000 евро и полугодовую стажировку в центральном представительстве Swarovski в городе Ваттенс (Австрия).

В 2011 году на суд жюри поступило более 1200 работ из 87 стран, из них – 180 работ в номинации ITS#PHOTO. ITS#PHOTO – долгожданное возвращение года для всех поклонников конкурса International Talent Support, которое стало возможно благодаря новому генеральному партнеру DISARONNO. При поддержке всемирно известного итальянского бренда студенты-фотографы и молодые любители со всего мира смогут продемонстрировать свои проекты именитому жюри. Согласно условиям номинации, участники должны создать серию фотографий, объединенных темой «Раскрой свои возможности». Это центральное послание международной коммуникационной кампании DISARONNO. Финалистам, справившимся с заданием, предстоит подготовить еще один фото проект на более конкретную тему «DISARONNO раскрывает возможности», который будет презентован на финальном мероприятии ITS в июле. Обладатель награды DISARONNO Photo Award получит 5000 евро. Кроме того, его фото проект будет выставляться в рамках мероприятий DISARONNO, проводимых по всему миру. Имена 10 финалистов этого года уже определены, среди них - российский студент Санкт-Петербургской академии театрального искусства Никита Пирогов. Также, в номинации ITS#PHOTO будет определен обладатель SVA Photoglobal Award, который получит возможность пройти бесплатный годичный курс PhotoGlobal во всемирно известной школе визуальных искусств в Нью-Йорке.

Прочие партнеры ITS: Среди партнеров, которые участвуют в организации десятого конкурса ITS: ведущий европейский банк UniCredit, Fondazione Teatro Verdi (возведение декораций), D-La Repubblica, Icons, F-Tape и Develon (медиа освещение). Известный винодел Roberto Cipresso, владелец бренда Winecircus, специально для конкурса создаст вино DIECI, творчески переосмыслив философию бренда, состоящую в смешении земель, ароматов, нюансов вкуса и климатических условий. Все это отразится в божественном нектаре, которым смогут наполнить бокалы участники юбилейного конкурса International Talent Support.

Тенденции конкурса: Образы из работ, поступающих на конкурс, складываются в причудливую картину мира, которую разделяют и дополняют тысячи молодых людей, стремящихся зафиксировать мгновение в его первозданной красоте. О последних тенденциях говорят организаторы конкурса: «Симметрия и геометрические формы в работах указывают на поиск совершенных форм в быстроменяющейся, нестабильной реальности. Вездусущее присутствие белого – символ чистоты и невинности и вместе с тем покорности, что говорит о мирных намерениях. Покрытые лица и головы говорят о стремлении скрыться от внешнего мира, и эта тема проходит красной нитью сквозь многие работы за весь период существования конкурса. Также мы видим переосмысление темы скелетов. На этот раз дополнительные хребты и опоры служат для поддержания тела, как если бы наши собственные кости не справлялись с грузом бытия. Среди других особенностей – проекты, центральной фигурой которых являются монахини. Если говорить о символизме образа, монахиня может означать стремление пересмотреть собственный стиль жизни, кроме того, это символ преданности, щедрости и самопожертвования. Многие работы посвящены обнаженному телу, представленному в чрезмерно эротической, откровенной форме. Завершается творческий поиск экспериментами с очками - стремление увидеть реальность более четко, либо в другом ключе, сквозь различные линзы». Подробную информацию о конкурсе International Talent Support вы найдете на www.itsweb.org

22.06.2011



Конкурс молодых талантов International Talent Support



24.06.2011 - Автор: Editor

15-16 июля 2011 года в городе Триест (Италия) в десятый раз состоится Международный конкурс поддержки молодых талантов International Talent Support (ITS). Основной целью проведения этого конкурса является поиск и поддержка талантливых молодых людей со всего света, способных предложить нестандартные свежие идеи в различных творческих сферах.

История конкурса International Talent Support (ITS) насчитывает 10 лет поиска и более 8000 тысяч талантливых людей по всему миру. Изначально задуманный как конкурс для фэшн-дизайнеров, ITS превратился в уникальную платформу для самовыражения. Ежегодно в конце апреля международная судейская комиссия, представленная специалистами в области моды, дизайна и фотографии, отбирает самых одаренных финалистов по четырем номинациям: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS PHOTO и ITS JEWELRY. Победители определяются на мероприятии ITS, проводимом в городе Триест, где они награждаются денежными призами и получают возможность для дальнейшего профессионального развития, в частности, шанс поработать в известных Домах моды.

ITS FASHION – это конкурс для выпускников школ моды, студентов и молодых дизайнеров. Генеральным партнером конкурса со дня его основания является бренд Diesel. Diesel Award – это 25000 евро и шестимесячная стажировка в составе творческой команды Diesel в главном представительстве компании в Бреганце, а значит – возможность стать частью всех производственных процессов в «сердце» культового бренда. Победитель в номинации Fashion Collection of the Year войдет в состав жюри и получит 15000 евро на создание новой коллекции, которая будет показана на конкурсе ITS будущего года в рамках фэшн-шоу от EVE. Финалисты также смогут побороться за MMM Award – приз от Модного дома Maison Martin Margiela. Дизайнер, который предложит самый творческий взгляд на знаковые творения модного дома, получит 5000 евро и стажировку в Maison Martin Margiela. Среди прочих наград – Fashion Special Prize в 5000 евро и новый приз за дружественное отношение к экологии от Skunkfunk, который знаменует начало сотрудничества устроителей ITS с этим брендом.

ITS ACCESSORIES – единственная в мире номинация, посвященная всем видам модных аксессуаров. Ее генеральным партнером выступает YKK. Избранные молодые дизайнеры получают возможность побороться за один из следующих призов. Accessories Collection of the Year – 5000 евро на создание новой коллекции, которая будет презентована вне конкурса в рамках ITS будущего года, а также шанс войти в состав жюри. YKK Award – это 10000 евро и профессиональная фотосъемка для победившей коллекции. Международная выставка модных аксессуаров ModAmont выступает спонсором ModAmont Award, а именно предоставляет 3000 евро и гарантированное место в каталоге, на сайте компании, а также среди участников выставки в сентябре 2011.

О последних тенденциях конкурса International Talent Support говорят сами организаторы: «Симметрия и геометрические формы в работах указывают на поиск совершенных форм в быстроменяющейся, нестабильной реальности. Вездесущее присутствие белого – символ чистоты и невинности и вместе с тем покорности, что говорит о мирных намерениях. Покрытые лица и головы говорят о стремлении скрыться от внешнего мира, и эта тема проходит красной нитью сквозь многие работы за весь период существования конкурса. Также мы видим переосмысление темы скелетов. На этот раз дополнительные хребты и опоры служат для поддержания тела, как если бы наши собственные кости не справлялись с грузом бытия. Среди других особенностей – проекты, центральной фигурой которых являются монахини. Если говорить о символизме образа, то монахиня может означать стремление пересмотреть собственный стиль жизни, кроме того, это символ преданности, щедрости и самопожертвования. Многие работы посвящены обнаженному телу, представленному в чрезмерно эротической, откровенной форме. Завершается творческий поиск экспериментами с очками – стремлением увидеть реальность более четко, либо в другом ключе, сквозь различные линзы».

The contest for young talents International Talent Support

06/24/2011 · Author: Editor

July 15-16, 2011 in Trieste (Italy) for the tenth time will be the International Competition for Young Talents International Talent Support (ITS). The main purpose of this competition is to find and support talented young people from around the world who offer unconventional new ideas in various creative fields.



History Contest International Talent Support (ITS) has 10 years of searching, and more than 8000 thousands of talented people around the world. Originally conceived as a competition for fashion designers, ITS has become a unique platform to express themselves. Every year in late April, an international judicial commission, presented by experts in the field of fashion, design and photography, selects the most talented finalists in four categories: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS PHOTO and ITS JEWELRY. Winners are determined at the event, ITS, held in Trieste, where they will be awarded cash prizes and an opportunity for further professional development, in particular, a chance to work in a well-known fashion houses.

ITS FASHION-a competition for fashion school graduates, students and young designers. The general partner of the contest since its inception is the brand Diesel. Diesel Award - is EUR 25,000 and a six-month internship in the Diesel creative team in the main representative office in Breganze, so - an opportunity to become part of all production processes in the "heart" of the cult brand. The winner of the Fashion Collection of the Year will be part of the jury and will receive 15,000 euros for the creation of a new collection, which will be shown at next year's contest ITS in the fashion show of EVE. The finalists will also be able to compete for the MMM Award - a prize from the Fashion House Maison Martin Margiela. The designer, who offers the most creative look at the iconic creations of the fashion house, will receive 5000 Euros and an internship at Maison Martin Margiela. Among other awards - Fashion Special Prize of 5,000 euros and a new prize for the friendly attitude towards the ecology of Skunkfunk, which marks the beginning of cooperation with the organizers of the ITS that brand.

ITS ACCESSORIES - the world's only nomination, dedicated to all kinds of fashion accessories. Its general partner is YKK. Selected young designers an opportunity to compete for one of the following prizes. Accessories Collection of the Year - 5000 euros on a new collection, which will be presented out of competition in the ITS of next year, as well as a chance to go to the jury. YKK Award - is 10,000 euros and professional photography for winning collection. The international exhibition of fashion accessories ModAmont sponsor ModAmont Award, namely, providing € 3,000 and a guaranteed place in the catalog, the company's website, as well as among the exhibitors in September 2011.

On recent trends in International Talent Support competition say the organizers: "Symmetry and geometric shapes in works point to search for the perfect forms in a rapidly changing, unstable reality. Ubiquitous presence of white - a symbol of purity and innocence and humility at the same time, indicating that the peaceful intentions. Face and head covered with a desire to speak to escape from the outside world, and this theme permeates through many work for the entire period of the contest. We also see reconsideration topic skeletons. At this time additional ranges and bearings are used to maintain the body, as if our own bones could not cope with the load being. Among the other features - a project which is the central figure nun. If we talk about the symbolism of the image, the nun could mean the desire to review their own lifestyle, in addition, it is a symbol of devotion, generosity and sacrifice. Many works are devoted to the naked body, presented in an overly erotic, candid manner. Ends with a creative search experiments with the glasses - the desire to see reality more clearly, or in any other manner, through different lenses. "



27 ИЮНЯ 2011

Соревнование для молодых талантов International Talent Support

YULIYA [NO COMMENTS](#)



15-16 июля 2011 в Триесте (Италия) состоится 10-й конкурс поддержки молодых талантов. Главная цель этого соревнования в том, чтобы найти и поддержать талантливых молодых людей со всего света, которые предлагают свои нетрадиционные идеи в различных творческих областях.

За 10 лет благодаря ежегодному конкурсу нашлось более чем 8000 тысяч талантливых людей во всем мире.

Первоначально задуманный как

соревнование для модельеров, конкурс стал платформой для самовыражения любого творческого человека.

Каждый год, в конце апреля, международная судебная комиссия, представленная экспертами в сфере моды, дизайна и фотографии, выбирает самых талантливых финалистов в четырех номинациях: ITS JEWELRY, ITS ACCESSORIES, ITS PHOTO и ITS FASHION. Победители выбираются на мероприятии ITS, в Триесте, где они получают денежные призы и возможность дальнейшего профессионального развития, в частности, возможность работать в известных домах мод.

О новых тенденциях на международном соревновании поддержки талантов, организаторы говорят следующее: симметрия и геометрические формы в работах указывают на стремление искать идеальные формы в непостоянной действительности и быстроменяющемся мире. Вездесущий белый – символ чистоты, невинности и смирения, так же указывает на мирные намерения. Скрытые лицо и голова, говорят о желании скрыть себя от окружающего мира, и эта тема проходит через многие работы в течение всего периода соревнования. Однако много работ посвящены и обнаженному телу, представленному в чрезмерно эротической, откровенной манере.

The contest for young talents International Talent Support

YULIYA [NO COMMENTS](#)



July 15-16, 2011 in Trieste (Italy) will be the 10th contest to support young talent. The main purpose of this competition is to find and support talented young people from around the world who offer their innovative ideas in various creative fields.

For 10 years, thanks to the annual competition was found more than 8000 thousands of talented people around the world. Originally conceived as a competition for fashion designers, the contest has become a platform for the

expression of any creative person.

Every year in late April, an international judicial commission, presented by experts in the field of fashion, design and photography, selects the most talented finalists in four categories: ITS JEWELRY, ITS ACCESSORIES, ITS PHOTO and ITS FASHION.

Winners are chosen at the event, ITS, in Trieste, where they will receive cash prizes and the opportunity for further professional development, in particular, the ability to operate in known fashion houses.

On new trends in the international competition to support talent, organizers say the following: symmetry and geometric shapes in works point to the desire to seek the ideal form of volatile and rapidly changing world of reality. The ubiquitous white - a symbol of purity, innocence and humility, just points to the peaceful intentions. Hidden face and head, say a desire to hide myself from the outside world, and this theme runs through many works during the period of the competition. However, many works are devoted to and naked body, presented in an overly erotic, candid manner.

FASTORY

КОНКУРС МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ ITS#TEN



15-16 июля 2011 года в городе Триест (Италия) в десятый раз состоится Международный конкурс поддержки молодых талантов (**International Talent Support**), созданный компанией EVE совместно с именитыми брендами Diesel, YKK, Swarovsky, DISARONNO для поиска и поддержки творческой молодежи со всего света.

История ITS объединяет 10 лет поиска и более 8000 тысяч талантливых людей по всему миру, способных предложить нестандартные свежие идеи в различных творческих сферах. Изначально задуманный как конкурс для фэшн дизайнеров, ITS превратился в уникальную платформу для самовыражения. Ежегодно в конце апреля международная судейская комиссия, представленная специалистами в области моды, дизайна и фотографии, отбирает самых одаренных финалистов по четырем номинациям - **ITS#FASHION**, **ITS#ACCESSORIES**, **ITS#PHOTO** и **ITS#JEWELRY**. Победители определяются на мероприятии ITS в городе Триест, где они награждаются денежными призами и получают дальнейшие возможности для профессионального развития, в частности, шанс поработать в известных модных домах.

ITS#FASHION – конкурс для выпускников школ моды, студентов и молодых дизайнеров. Генеральный партнер конкурса со дня его основания – бренд Diesel. Diesel Award – это 25000 евро и шестимесячная стажировка в составе творческой команды Diesel в главном представительстве компании в Бреганце, а значит, возможность стать частью всех производственных процессов в сердце культового бренда. Победитель в номинации Fashion Collection of the Year получит 15000 евро на создание новой коллекции, которая будет показана на конкурсе ITS будущего года в рамках фэшн шоу от EVE (кроме того, счастливый победитель войдет в состав жюри). Финалисты также смогут побороться за MMM Award, приз от модного дома Maison Martin Margiela. Дизайнер, который предложит самый творческий взгляд на знаковые творения модного дома, получит 5000 евро и стажировку в Maison Martin Margiela. Среди прочих наград – Fashion Special Prize в 5000 евро и новый приз за дружественное отношение к экологии от Skunkfunk, который знаменует начало сотрудничества устроителей ITS с брендом.

Генеральным партнером **ITS#ACCESSORIES**, единственной в мире номинации, посвященной всем видам модных аксессуаров, выступает YKK. Избранные молодые дизайнеры получают возможность побороться за один из следующих призов. Accessories Collection of the Year – 5000 евро на создание новой коллекции, которая будет презентована вне конкурса в рамках ITS будущего года, а также шанс войти в состав жюри. YKK Award – 10000 евро и профессиональная фотосъемка для победившей коллекции. Международная выставка модных аксессуаров ModAmont выступает спонсором ModAmont Award, а именно 3000 евро и гарантированное место в каталоге, на сайте компании, а также среди участников выставки в сентябре 2011.

ITS#JEWELRY – совершенно новый конкурс для школ современного ювелирного дизайна и подающих надежду ювелиров, созданный в партнерстве со SWAROVSKI ELEMENTS. ITS стремится отобразить эволюцию модной индустрии, ведь разработка дизайна ювелирных украшений становится остроактуальной тенденцией в ведущих модных домах мира. Победитель получит приз SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award в 10000 евро и полугодовую стажировку в центральном представительстве Swarovski в городе Ваттенс (Австрия).



В 2011 году на суд жюри поступило более 1200 работ из 87 стран, из них – 180 работ в номинации **ITS#PHOTO**. **ITS#PHOTO** – долгожданное возвращение года для всех поклонников конкурса International Talent Support, которое стало возможно благодаря новому генеральному партнеру DISARONNO. При поддержке всемирно известного итальянского бренда студенты-фотографы и молодые любители со всего мира смогут продемонстрировать свои проекты именитому жюри. Согласно условиям номинации, участники должны создать серию фотографий, объединенных темой «Раскрой свои возможности». Это центральное послание международной коммуникационной кампании DISARONNO. Финалистам, справившимся с заданием, предстоит подготовить еще один фото проект на более конкретную тему «DISARONNO раскрывает возможности», который будет презентован на финальном мероприятии ITS в июле. Обладатель награды DISARONNO Photo Award получит 5000 евро. Кроме того, его фото проект будет выставляться в рамках мероприятий DISARONNO, проводимых по всему миру. Имена 10 финалистов

этого года уже определены, среди них - российский студент Санкт-Петербургской академии театрального искусства Никита Пирогов. Также, в номинации **ITS#PHOTO** будет определен обладатель SVA Photoglobal Award, который получит возможность пройти бесплатный годичный курс PhotoGlobal во всемирно известной школе визуальных искусств в Нью-Йорке.

Прочие партнеры ITS:

Среди партнеров, которые участвуют в организации десятого конкурса ITS: ведущий европейский банк UniCredit, Fondazione Teatro Verdi (возведение декораций), D-La Repubblica, Icons, F-Tape и Develon (медиа освещение). Известный винодел Roberto Cipresso, владелец бренда Winecircus, специально для конкурса создаст вино DIECI, творчески переосмыслив философию бренда, состоящую в смешении земель, ароматов, нюансов вкуса и климатических условий. Все это отразится в божественном нектаре, которым смогут наполнить бокалы участники юбилейного конкурса International Talent Support.

Тенденции конкурса:

Образы из работ, поступающих на конкурс, складываются в причудливую картину мира, которую разделяют и дополняют тысячи молодых людей, стремящихся зафиксировать мгновение в его первозданной красоте. О последних тенденциях говорят организаторы конкурса: «Симметрия и геометрические формы в работах указывают на поиск совершенных форм в быстроменяющейся, нестабильной реальности. Вездесущее присутствие белого – символ чистоты и невинности и вместе с тем покорности, что говорит о мирных намерениях. Покрытые лица и головы говорят о стремлении скрыться от внешнего мира, и эта тема проходит красной нитью сквозь многие работы за весь период существования конкурса. Также мы видим переосмысление темы скелетов. На этот раз дополнительные хребты и опоры служат для поддержания тела, как если бы наши собственные кости не справлялись с грузом бытия. Среди других особенностей – проекты, центральной фигурой которых являются монахини. Если говорить о символизме образа, монахиня может означать стремление пересмотреть собственный стиль жизни, кроме того, это символ преданности, щедрости и самопожертвования. Многие работы посвящены обнаженному телу, представленному в чрезмерно эротической, откровенной форме. Завершается творческий поиск экспериментами с очками – стремление увидеть реальность более четко, либо в другом ключе, сквозь различные линзы».

О DISARONNO



Романтическая легенда появления DISARONNO датируется 1525 годом, когда один из учеников Леонардо да Винчи, художник Бернардо Луини прибыл в итальянский город Саронно для постоянного двора, в котором на время работы поселился мастер. По завершении работы над фреской девушка преподнесла художнику в подарок кувшин с напитком на основе масла горького миндаля и толченых косточек абрикосов, впоследствии известным как амаретто. Мастера города Мурано создали уникальную граненую бутылку для DISARONNO. Ликер официально признан эталоном вкуса, изысканности и стиля. DISARONNO – неотъемлемая составляющая незабываемого вечера. Он хорош как в составе коктейлей, так и в чистом виде со льдом.

SLOVENIA



Trieste, Italy
Datum dogodka: 2011

EVE
International Talent Support (ITS)

ITS#PHOTO Contest - Call for photographers
www.itsweb.org/jsp/en/photography/index.jsp

International Talent Support (ITS) is a platform for young creative talents which holds an annual event, ITS#Ten being the tenth edition. ITS holds an international contest called ITS#photo.

The work of the finalists chosen for this photography contest will be showcased in a collective exhibition during the ITS#Ten Finals. The organisation of ITS will be handled exclusively by eVe. The organiser reserves the right to rule on any issues pertaining to the contest not covered by the entry requirements.

Eligibility

ITS#photo is open to the following categories (refer to the Faq's for guidelines):

- College students in their last year of a Photography course (Ba or Ma) who will graduate in 2011 in Photography.
- Photography graduates.
- Young talents not in possession of a degree in Photography who work professionally as photographers.

Project brief

To participate you have to enrol a photographic project composed by a minimum of 8 and a maximum of 14 photos. It must give us your vision and your interpretation of the theme "open the possibilities".

There are no technical restrictions and judging criteria are creativity and technical skills.

Portfolio preparation

after reading these entry requirements the first thing you will need to do is prepare your portfolio.

listed below are all the contents required and the order you need to put them in. Be sure not to forget anything. photos sent by applicants in their portfolio may be published on the ITS#Ten website and catalogue or may be used for press purposes.

all material must be accurately gathered in a single portfolio in the following order:

- a. the pre-registration entry form, signed and fully completed;
- b. a detailed CV/Resume typed in English;
- c. one printed version of all enrolled images on any type of photographic paper. Projects can contain a minimum of 8 photos and a maximum of 14;
- d. Maximum measurements: 21x29 cm, and can be printed either as a landscape (horizontally) or as a portrait (vertically), as well as other formats (ex. square) providing they are within the maximum measurements specified above. Please indicate the correct orientation for viewing on the back of the print. These prints will be used as colour references;
- e. the concept: a typed comment in English of maximum of 500 words describing the idea behind your project (that means an individual interpretation of the project brief, upon which the project is based);
- f. the title of the project;
- g. a CD or DVD (or more than one) containing the enrolled images. Please write your name and surname on the CD.
- h. all photographs must be saved individually with the following specifications:
 - High-resolution, minimum pixels 6000 for the larger side of the image.
 - Files must be named sequentially so that we can understand the correct sequence the images are meant to be displayed.
 - If the file was corrected in photoshop, flatten the image if any correction or alpha levels were used to improve the image quality.
 - The extensions accepted are: .JPG, .TIFF, .PSD (with one level).
 - Please DO NOT EMBED colour profiles: for the final colour of the printed images, the prints mentioned above will be taken as colour proof. all the images can be digitally changed, but the organisers will prefer manipulation that does not change the nature of the shot.

i. a CD or DVD containing a portfolio of past work, not related to the ITS#PHOTO entry project, clearly marked as past work. applicants MUST include a CD or DVD of past photographic work. If applicants do not include this CD or DVD, it will serve as grounds for exclusion from ITS#PHOTO; please write your name and surname on the CD;

l. two personal passport size photographs one of which must be attached to the entry form, the other must be placed in an envelope. Please write your name and surname on the back of each photo;

PRIZES: 5.000 euro + other prizes
ENTRY FEE: No entry fee

PORTFOLIO: a portfolio of 8-14 images on the theme "Open the possibilities" should be submitted by post. Before sending the portfolio it is necessary to pre-enroll online

EVENT and EXIBITION

10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.

Rok prijave: 07/04/11

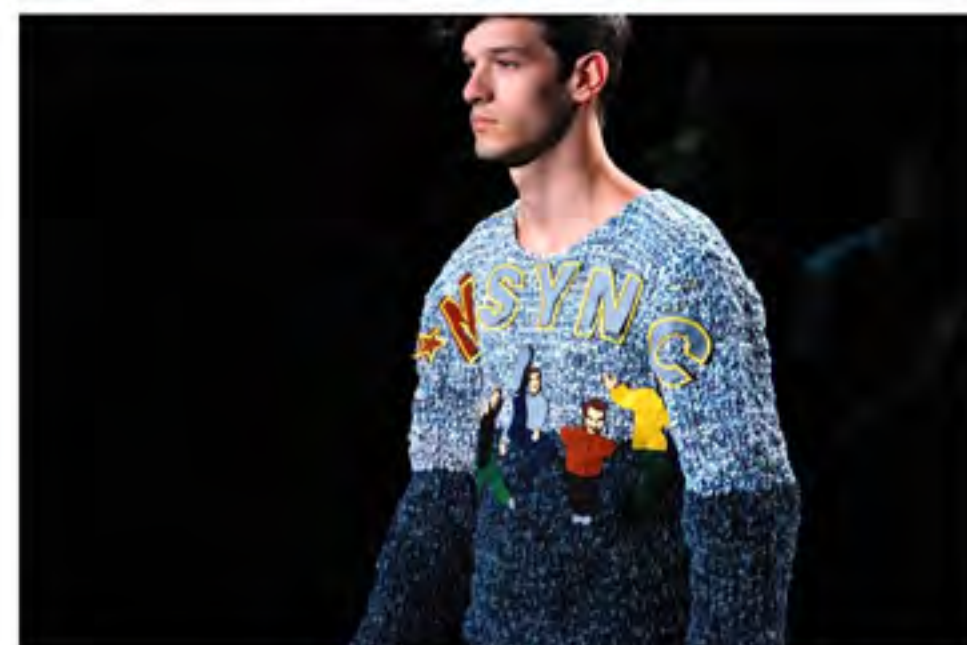
Kontakt:
E V E s.r.l.
ITS#PHOTO
P.zza Venezia, 1
34123 Trieste
Italy
tel: +39 040 300589
fax: +39 0403221245
itsphoto@itsweb.org
www.itsweb.org/index.html
Vir podatka: ITS

Fotogard.com



EKOAS!

ITS#10



Blazno zezarsko je, ko se veliki modni svet stlači v mali zaspani Trst, kjer skupaj z Viktorjem in Rolfom čakaš v vrsti za koktejl in mimo tebe švigajo zadnje prade in balenciage.

Before **Shaun Samson's** awesome-beautiful-wicked-cool knits even hit the runway, Hilary Alexander had already tweeted that he is the winner of **ITS#10** for the Fashion Collection of the Year. Ms Alexander, those cocktails before the show were really good, right?

SPAIN



ITS#PHOTO

**Datos del evento**

Inicio evento: 01-03-2011
 Final evento: 07-04-2011
 Horarios:
 Precios: Premio 5.000 Eur y exposición

Lugar del evento

Provincia (País): Trieste (Italia)
 Población:
 Dirección:
 Web del evento: [www.itsphoto.com](#)

'Vas a hacer el concurso de fotografía de este año?'

'Hola soy Anir de la India quería saber si se hace fotografía también'

'Yo quería inscribir el año pasado, pero no pude ... están haciendo fotografía esta vez?'

Los anteriores son sólo una fracción de los cientos y cientos de mensajes que recibimos sobre ITS # FOTO. El año pasado, fue increíble. Más de 1.400 solicitudes para inscribirse sólo para la fotografía. Y no hemos podido poner en marcha el concurso ...

Pero este año las cosas son diferentes. Tenemos un nuevo socio, TENEMOS UNA LUZ VERDE PARA LA FOTOGRAFIA! favorita del mundo licor italiano Disaronno ha decidido unirse a nosotros y revivir la fotografía para llevarlo a otro nivel y el desafío a todos los fotógrafos jóvenes! ITS # FOTO está vivo, y puede inscribirse en este momento.

Exposición de fotos

El concurso sigue la filosofía que subyace aquí todo lo que en ITS: dar visibilidad y apoyo a jóvenes talentos en la fotografía. Retrato, documental, reportaje, paisaje, arquitectura ... no hay límite alguno sobre el campo fotográfico ¡qué mejor!

Puede ser un estudiante de fotografía, puede ser un aficionado (y si usted sabe algo sobre este medio maravilloso, que sin duda sabemos que aficionados a la fotografía que hay bastantes ...). Lo único que no puede ser es un fotógrafo reconocido y establecido. Por ejemplo, no aceptaríamos una entrada de An Marcopoulous (que es también porque él fue uno de los miembros de nuestro jurado en ITS # OCHO, ja, ja, ja ...)

Disaronno pedirá a todos los competidores que presente un proyecto basado en el tema 'Abre las posibilidades'. Los proyectos que mejor expresen esta afirmación (que también representa a la campaña de comunicación internacional de Disaronno) serán seleccionados para la fase final de ITS # FOTO. Los finalistas se reunirán con sus pares de la moda, accesorios y joyas y presentaran sus trabajos en una exposición fotográfica dedicada en ITS # TEN, 15-16 de julio. Los finalistas seleccionados no se relajarán después de la edición de abril de pre-selección (que, dicho sea de paso, se llevará a cabo el 27 de abril), en espera de las finales de julio a llegar. Disaronno les reta de nuevo, pidiendo que presente un proyecto de fotografía adicional en un tema más específico 'Disaronno Abrir las posibilidades'. Estos proyectos también se exhibirán en la exposición durante las Finales.

También hay otra declaración maravillosa: SVA - Escuela de Artes Visuales está de vuelta! Estábamos tan felices de recibir sus comentarios entusiastas cuando se les dijo que la fotografía había vuelto a la vida, que nos unió de inmediato. Esto significa que SVA escogerá un finalista y le ofrecerán a él / ella una beca para el curso de un año intensivo de fotografía Photoglobal en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York.

... Y ¿qué pasa con el premio principal? El Premio Disaronno Foto otorgará al ganador € 5000 junto con la posibilidad de que sus proyectos fotográficos sean expuestos en todo el mundo en los eventos Disaronno.

No te pierdas la oportunidad de mostrar el trabajo delante de la prensa internacional líder, líderes de opinión y profesionales del mundo de la fotografía. En el pasado, ganadores como Saana Wang y Nagashima Kazutaka han tenido la oportunidad de trabajar codo a codo con fotógrafos como Sarah Moon y Marcopoulos An. O, como mayo de Heek, Lavanchy Matthieu o Bottomley Clara, que podía volar a Nueva York y pasar un año en lo que muchos consideran como la capital mundial de fotografía, estudios de fotografía y el perfeccionamiento de su técnica con clases y talleres realizados por profesionales.

Tienes tiempo hasta el 7 de abril para inscribirse. Así que ve a la página de la fotografía, haga clic sobre la manera de entrar, y siga las instrucciones ...

ITS#photo / HOW TO ENTER

Welcome to the "How to enter" section. In the following pages you will find instructions and tips on everything needed to enrol in ITS#TEN.

I. Read

Read these instructions from beginning to end. Then read the ITS#PHOTO Entry Requirements very carefully, article by article. The ITS#PHOTO Entry Requirements are pages 3 to 11 of this PDF. Please read carefully before signing as you will need to respect all deadlines.

II. Prepare your portfolio

See Article 4 of the Entry Requirements for full details. Make sure that your project adheres to the brief.

To illustrate this idea you must include:

- The CONCEPT: a written comment of a maximum of 500 words describing the idea behind your project (that means an individual interpretation of the project brief, upon which the project is based).
- The TITLE of the project
- Make sure the portfolio is complete! Remember to include a separate portfolio of past photographic work, which must be contained on a CD-rom or on a DVD. EVE reserves the right to deny participation of any incomplete portfolios.

III. Pre Register Online

After having read all of the information in this PDF, and after completing your portfolio and making sure it is ready to be posted, you must preregister.

READ EVERYTHING BELOW BEFORE PROCEEDING WITH PREREGISTRATION!

Please follow these steps:

- a. Go to this link to pre-register online: <http://entryformonline.itsweb.org>
- b. Create your account. Fill in all the personal information requested;
- c. Select your competition area from the menu: Fashion, Accessories, Jewelry or Photography, and click "go!". You then will be redirected to your entry form. Fill in everything or, if you have done it already, just give it a final check before submitting it and printing it out! Remember, after you submit it, you won't be able to change it anymore!
- d. To change an already uploaded image, choose your competition area from above, click "go!" and then click on the bar "IMAGE UPLOAD" at the top of the page;
- e. When you have completed steps a. to d., go to the last page of your entry form ("additional information") and submit & print out your entry form! It is mandatory to print it out because you need to sign it out, add two passport photos and include it in the portfolio that you will ship to the EVE offices!
- f. If you are a team of two photographers enrolling one project together, then one of you needs to enrol and invite the other to do so too by clicking on the "TEAM" bar and inserting the email address of the other member of the team! Proceed like this: one of you enrolls and goes through all the process then, before finally submitting, he/she clicks on the "TEAM" bar next to the "IMAGE UPLOAD" bar and invites the other one to enrol. An email will be sent to your teammate inviting him/her to enrol also. **THIS IS THE ONLY WAY A TEAM OF 2 PHOTOGRAPHERS BE ACCEPTED.**

IV. Post Your Portfolio

On the external envelope, be sure to use the proper address label. All portfolios must arrive in EVE offices by and no later than 7 April 2011.

Handy tips:

- Remember to send everything! Including labelled CD's/DVD's, and passport-sized photos.
- If required to give a description of the package contents, write that the package contains documents only, and be sure to declare a value of less than €25 to avoid customs fees. EVE will not pay for any packages that require payment upon receipt, they will be returned to sender. You don't want that to happen! If you are sending your portfolio from outside the European Union, please find out ahead of time if you are subject to pay customs fees and be sure to pay them.
- We strongly suggest you use a private courier service to send your portfolio. It is safer, trackable and virtually guarantees that your portfolio arrives in our office.
- Remember to use the address label printed off by your computer.

V. wait...

When your portfolio arrives and has been processed in our computer database, you will receive an automatic notification e-mail. Portfolio processing begins in mid-March.

VI. and wait...

The pre-selections will take place in late April. The results of the pre-selections will be promptly published on our website. All finalists will be contacted personally by EVE. We therefore ask applicants to not call or write EVE offices for results but consult our website.

ITS#photo / Entry Requirements

Welcome to the "Entry Requirements". In the following pages you will find all the information needed to enrol in ITS. It is very important that you read through these instructions carefully before pre-registering.

1 International Talent Support

International Talent Support (ITS) is a platform for young creative talents which holds an annual event, ITS#TEN being the tenth edition. ITS holds an international contest called ITS#PHOTO. The work of the finalists chosen for this photography contest will be showcased in a collective exhibition during the ITS#TEN Finals. The organisation of ITS will be handled exclusively by EVE. The organiser reserves the right to rule on any issues pertaining to the contest not covered by the Entry Requirements.

2 Eligibility

ITS#PHOTO is open to the following categories (Refer to the FAQ's for guidelines):

- College students in their last year of a Photography course (BA or MA) who will graduate in 2011 in Photography.
- Photography graduates.
- Young talents not in possession of a degree in Photography who work professionally as photographers.

3 PROJECT BRIEF

To participate you have to enrol a photographic project composed by a minimum of 8 and a maximum of 14 photos. It must give us your vision and your interpretation of the theme "Open the possibilities". There are no technical restrictions and judging criteria are creativity and technical skills.

4 PORTFOLIO PREPARATION

After reading these entry requirements the first thing you will need to do is prepare your portfolio. Listed below are all the contents required and the order you need to put them in. Be sure not to forget anything. Photos sent by applicants in their portfolio may be published on the ITS#TEN website and catalogue or may be used for press purposes.

All material must be accurately gathered in a single portfolio in the following order:

- a. the pre-registration entry form, signed and fully completed;
- b. a detailed CV/Resume typed in English;
- c. one printed version of all enrolled images on any type of photographic paper. Projects can contain a minimum of 8 photos and a maximum of 14;
- d. Maximum measurements: 21x29 cm, and can be printed either as a landscape (horizontally) or as a portrait (vertically), as well as other formats (ex. square) providing they are within the maximum measurements specified above. Please indicate the correct orientation for viewing on the back of the print. These prints will be used as colour references;
- e. the concept: a typed comment in English of maximum of 500 words describing the idea behind your project (that means an individual interpretation of the project brief, upon which the project is based);
- f. the title of the project;
- g. a CD or DVD (or more than one) containing the enrolled images. Please write your name and surname on the CD.
- h. All photographs must be saved individually with the following specifications:
 - High-resolution, minimum pixels 6000 for the larger side of the image.
 - Files must be named sequentially so that we can understand the correct sequence the images are meant to be displayed.
 - If the file was corrected in photoshop, flatten the image if any correction or alpha levels were used to improve the image quality.
 - The extensions accepted are: .JPG, .TIFF, .PSD (with one level).
 - Please DO NOT EMBED colour profiles: for the final colour of the printed images, the prints mentioned above will be taken as colour proof. All the images can be digitally changed, but the organisers will prefer manipulation that does not change the nature of the shot.
- i. a CD or DVD containing a portfolio of past work, not related to the ITS#PHOTO entry project, clearly marked as past work. Applicants MUST include a CD or DVD of past photographic work. If applicants do not include this CD or DVD, it will serve as grounds for exclusion from ITS#PHOTO; please write your name and surname on the CD;
- l. two personal passport size photographs one of which must be attached to the entry form, the other must be placed in an envelope. Please write your name and surname on the back of each photo;

5 PRE-REGISTRATION

Pre registration is the next step and is done online, you must pre-register or your entry will not be considered. If you're entering as a team you both need to fill in your details during pre-registration. Don't worry, it's easy. Just follow the prompts, and you can always contact us if you have any problems.

Contestants may enter one collection in a team of maximum two people. PLEASE NOTE that for teams of 2 each contestant must fill in their own personal details. All entries must arrive no later than 7 April 2011.

No entry will be considered without having first pre-registered online. All Information concerning pre-registration and help on how to enter can be found in this PDF packet. If you have difficulty or are not able to pre-register online, please contact the Schools and Contestants Office at

+39 040 322 0932
email schools-contestants@itsweb.org

6 PROJECTS ENTERED

Copyrights remain that of the applicant. Applicants chosen as finalists may also use the projects that are in competition at ITS#TEN for promotional and/or communication purposes, including the promotion of themselves or their work, but cannot use the project for advertising purposes and cannot sell or receive monetary payment from any third party for the use or likeness of the project enrolled in ITS#PHOTO, ITS#TEN until after 16 July 2011.

All entrants agree to allow EVE to use their entries, names and likenesses in a permanent but nonexclusive way for promotional and/or marketing and/or communication purposes including in any media such as exhibitions, trade show, events, print and digital media directly related to the ITS#TEN competition and directly related to the promotion of EVE. The applicants understand that any photograph submitted to the competition, and the likeness and names of the applicants will be used without compensation, unless where prohibited by law. Any photograph used by EVE shall carry the photographer's credit line.

7 disaronno project

Please note that at this stage this is not a compulsory part of your entry. Only selected finalists will be asked to present an extra photo project on a more focused theme "DISARONNO Open the Possibilities" which will be presented during the finals in July. Straight after the preselection all finalists will have to start working on it.

You can find the brief for Disaronno project here:

www.itsweb.org/resources/disaronno

8 ENTRY SHIPMENT

Once you have prepared your portfolio and pre-registered online it is now time to send your portfolio to us. To avoid any customs problems, please follow these indications when shipping your package.

Specify that the contents of the package are documents. If a courier service or priority post is used, or if entrant wishes to insure contents of package, it is recommended to declare a value of less than € 25 in order to avoid possible customs fees. The sender must declare responsibility for any customs fee.

EVE cannot accept packages subject to payment upon receipt, and will be forced to refuse any shipment of this nature. Applicants are suggested to use a courier service to send portfolios. Using public post offices very often result in delays in arrival due to customs procedures, contestants are advised that late material will not be accepted.

Only selected applicants will receive a letter informing them of the selection results by e-mail, no answers will be given over the phone. Selected applicants will then be sent a detailed programme, and information regarding their travel to and stay in Trieste. A shortlist of finalists will be selected and they will come to Trieste to participate in the ITS#TEN Finals.

Each ITS#PHOTO finalist will have a page in the ITS#TEN catalogue featuring a photograph taken from their enrolling project, to be selected by EVE, in accordance with the ITS#TEN artistic direction. The ITS Catalogue is one of the main tools used to promote finalists. It is distributed to the jury, to the press and to all guests.

10 JURY & PRIZES

Jurors' names will be communicated through the ITS#TEN web site - www.itsweb.org
Theme affinity is a mandatory requisite to be considered for entry in ITS#PHOTO. Judging criteria will take into account creativity and technical skills

Prizes to be won:

DISARONNO Photo Award €5,000
+ exhibition during DISARONNO events worldwide
SVA PhotoGlobal Award One year scholarship in New York

The DISARONNO Photo Award will grant the winner €5,000 and the possibility of having their photo project exhibited during DISARONNO events worldwide. The prize will be awarded by taking into consideration both photo projects.

SVA PhotoGlobal Award: the winner will receive a scholarship to the one year intensive PhotoGlobal photography course at School of Visual Arts in New York City.

EVE reserves the right to disqualify those finalists that cannot, for personal, professional or other reasons, respect the terms and conditions of the prize they have been awarded and/or the entry requirements. EVE also reserves the right to disqualify those finalists that have demonstrated through actions, words or other that they have not respected the terms and conditions of the prizes they have been awarded and/or the entry requirements. In the above mentioned cases, EVE reserves the right to revoke the prize the winners have been awarded and to give the award to the runner up.

11 TRAVEL & ACCOMODATION

Finalists are requested to arrive in Trieste on Friday 15 July 2011; departures must be scheduled for Sunday 17 July 2011. EVE will pay accommodation expenses for all finalists, according to the ITS#PHOTO programme.

EVE will be responsible for organisation of all transfers during the event and for accomodation and meals. Participants will have to pay for all travel and any other expenses personally.

12 OWNERSHIP & EXHIBITION

Finalists must print their own photographs for the ITS#TEN exhibition. These prints will become property of EVE and will be part of ITS#ARCHIVE.

PROJECTS ENTERED.

Copyrights remain that of the applicant. Applicants chosen as finalists may also use the projects that are in competition at ITS#TEN for promotional and/or communication purposes, including the promotion of themselves or their work, but cannot use the project for advertising purposes and cannot sell or receive monetary payment from any third party for the use or likeness of the project enrolled in ITS#PHOTO, ITS#TEN until after 16 July 2011.

All entrants agree to allow EVE and/or Disaronno to use their entries, names and likenesses in a permanent but nonexclusive way for promotional and/or marketing and/or communication purposes including in any media such as exhibitions, trade show, events, print and digital media directly related to the ITS#TEN competition and directly related to the promotion of EVE and/or Disaronno.

The applicants understand that any photograph submitted to the competition, and the likeness and names of the applicants will be used without compensation, unless where prohibited by law. Any photograph used by EVE and/or Disaronno shall carry the photographer's credit line.

DISARONNO PROJECT.

By enrolling ITS#TEN you accept to transfer free of charge to DISARONNO all rights for the exploitation of the Copy Rights, relating exclusively to the work done for the DISARONNO project.

If you are selected as a finalist, in relation to the above mentioned Copy Rights, you accept, in consideration of the investments made by DISARONNO to economically support the ITS#PHOTO event, to transfer free of charge to DISARONNO all rights relative to the participant.

DISARONNO will advertise the contribution of the participant, should DISARONNO make use of any of these rights. On submission of the participant, DISARONNO grants participants permission to use their video to advertise their skills provided that all such uses indicate that the piece was entered in the DISARONNO sponsored ITS#PHOTO competition.

13 RESPONSIBILITIES & PARTICIPATION

EVE reserves the right to disqualify any finalist at any time if they do not respect the terms and conditions of these entry requirements. Whilst every effort is made to ensure the safety of all submissions, EVE cannot be held responsible for any damage or theft of prints or photos that may occur during transport, selections or during the show in Trieste. If selected as a finalist for ITS#TEN, contestants are required to carry out all further paperwork (Visa, Passport, etc.) and other obligations in a timely manner.

Finalists will be sent a compulsory programme after being selected. If they cannot follow this programme due to physical, religious or any other restrictions this must be communicated to EVE immediately upon receipt of said programme. If for any reason any finalist cannot physically attend all the days of the finals, they must send their photos and are still in competition. Moreover, contestants are hereby advised that after 7 April 2011 no finalist will be allowed to withdraw their collection from competition entered in ITS#TEN.

14 ACCEPTANCE OF CONDITIONS OF PRIVACY LAWS AND INFORMATION WITH CONSENT FOR RELEVANT DATA

Italian law requires us to have you sign a privacy release form: you will find it included in the printable version of your entry form!

Signing the ITS#PHOTO entry form and "Information with Consent for Relevant Data" form warrants that applicant has read the written information included on the ITS#PHOTO entry form on the treatment of personal and relevant data according to Italian law, D. Lgs. N. 196/2003, and is in accordance with this decree.

15 ACCEPTANCE OF THE REGULATIONS & DEADLINES

Signing the entry form warrants applicant's complete comprehension, respect and acceptance of all rules, regulations and deadlines and does not guarantee participation in the ITS#TEN event. In the event that any rule, regulation or deadline is breached, EVE reserves right to disqualify any participant enrolled in ITS#TEN.

DEADLINES:

7 APRIL 2011 all portfolios must arrive at EVE offices.

01 JUNE 2011 finalists' prints must reach EVE headquarters by post.

For further details contact:

Giovanni Ortolani
EVE Srl
Schools and Contestants Office

tel. +39 040 322 0932

fax +39 040 322 1245

email: schools-contestants@itsweb.org

web: www.itsweb.org

Datos del evento

Inicio evento: 01-03-2011
Final evento: 07-04-2011
Horarios:
Precios: Premio 5.000 Eur y exposicion

Lugar del evento

País: Italia
Provincia: Trieste
Población:
Dirección:


Contacto

Persona contacto: Michele Chiereghin
Teléfono:
Email: itsphoto@itsweb.org
Web del evento: www.itsweb.org



PLATFORM RESOURCE

Call for photographers - **ITS#PHOTO** Contest - Trieste/Italy

International Talent Support  (ITS) is a platform for young creative talents which holds an annual event, ITS#Ten being the tenth edition. ITS holds an international contest called **ITS#photo**.

Deadline : April 7 2011

Anticuerpos

DENTRO DEL CÍRCULO DE SU ACCIÓN, TODO VERBO CREA LO QUE AFIRMA

ITS PHOTO COMPETITION

The photo competition of International Talent Support is an important observatory to find talented, creative and highly prepared young photographers, able to shoot images that can easily find their place in the most important lifestyle and photography magazines as well as in renowned art galleries.

The competition is organised in partnership with DISARONNO, the world's favourite Italian liqueur. DISARONNO will challenge young photographers asking them to present a project based on the theme "Open the Possibilities", the claim of the international communication campaign of DISARONNO. Selected finalists will be asked to present an extra photo project on a more focused theme "DISARONNO Open the Possibilities" which will be presented during the finals in July. SVA – School of Visual Arts is back as supporter of the event with a dedicated prize.

TIMELINE

- * 7 April 2011: Deadline to enrol
- * 27 April 2011: Pre-selection of finalists
- * 15-16 July 2011: Finals in Trieste

PRIZES

- * DISARONNO Photography Award € 5000 + special communication project
- * SVA Photoglobal Award

ITS is a chance to meet professionals in the field. It gives amazing coverage and allows young photographers to showcase their work in front of the leading international press, opinion leaders and professionals from the world of photography. The pictures may end up in editorials in magazines, or finalists could even work with these magazines directly on projects, like ITS#EIGHT winner Saana Wang who had the chance to work side by side with renowned photographer Ari Marcopoulos. The photos of the trip were showcased in an exhibition in Milan and published in GQ Magazine with a dedicated article. Being selected as a finalist means you have already won, because we continue to support our finalists' careers and help them out for as long as we exist.

WEBSITE

ITS#PHOTO website: <http://www.itsweb.org/jsp/en/photography/index.jsp>

PDF entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf>

Noticiero Textil.net

ITS#TEN prepara su décimo aniversario

5/4/2011

El concurso "International Talent Support", la plataforma creada y organizada por EVE en colaboración con diferentes patrocinadores calienta motores para su décima edición, que se desarrollará en la ciudad italiana de Trieste los días 15 y 16 de julio de 2011.

Entre los "spónsors", Diesel, YKK, Swarovski y Disaronno, que siguen apostando por descubrir jóvenes talentos a escala internacional.

En su trayectoria este conurso ha recibido las propuestas de ocho mil participantes procedentes de 80 países. En total, una red de 1.000 escuelas en más de 70 países.

A las áreas ya establecidas (ITS#Fashion, ITS#Accessories e ITS#Photo) hay que añadir de cara a esta próxima edición ITS#Jewelry, concurso internacional de diseño de joyas, que cuenta con el patrocinio de Swarovski.

Los finalistas de todas estas categorías serán anunciados a finales del presente mes de abril.

Diesel sigue siendo el "partner" principal de ITS#Fashion, y hará entrega una vez más del "Diesel Award", dotado con 25.000 euros, así como una estancia de seis meses en el "Diesel Creative Team" de la firma italiana.

Por su parte la mejor colección de moda recibirá 15.000 euros para que el ganador/a pueda desarrollar una colección que presentará en la próxima edición del certamen.

Por su parte YKK se mantiene como el principal "partner" de ITS#Accessories, concurso que también ofrecerá diferentes galardones, entre ellos el "ModAmont Award".



Hombres Chic**Premio | ITS (International Talent Support) #10 Ganadores****Award | ITS (International Talent Support) # 10 Winners****Auszeichnung | ITS (International Talent Support) #10 Gewinner**

ITS es una plataforma para mentes creativas que ha alcanzado la edición número DIEZ. La organización tiene como objetivo apoyar el talento internacional. La misión se expresa en el nombre: dar visibilidad, apoyo y una voz a los jóvenes talentos de todos los rincones del mundo y ofrecer la oportunidad de liberar la creatividad a través de oportunidades económicas, prácticas y en ocasiones para que su trabajo se muestre a un jurado compuesto por de verdaderos expertos. La premiación se realizó en Trieste, Italia.

ITS is a platform for creative minds and has reached edition number TEN. ITS stands for International Talent Support. The mission is stated in the name: to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts. The gala was in Trieste, Italy.

ITS is comprised of 4 competitions and has many prizes: ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES, ITS#PHOTO, ITS#JEWELRY.

Here are the ITS#TEN winners..

ITS#FASHION-The winners:

Fashion Collection of the Year (€15.000) offered by EVE: Shaun Samson



Diesel Award (€25.000 + an internship within the Diesel Creative Team at its HQ in Italy): Niran Avisar



Fashion Special Prize (€5.000) offered by EVE: Kristian Guerra



Skunkfunk Sustainability Award: Ruth Green



Maison Martin Margiela Award (€ 5.000): Fah Chakshuvej



Modateca Award (€ 3.000): Kevin Kramp



D-La Repubblica Award (granted visibility on D-La Repubblica magazine): Kristian Guerra

ITS#ACCESSORIES-The winners:

Accessories Collection of the Year (€5.000) offered by EVE + return to ITS#11: Oliver Ruuger

YKK Award (€10.000 + promotional image) offered by YKK: Laura Amstein

MODAMONT Award (€3,000 + feature in September 2011 edition catalogue and website) offered by Mod'Amont: Anna Schwamborn

ITS#JEWELRY-The winners:

SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award (€10,000 + a 6 month internship): Sarah Vedel Hurtigkarl & Raluca Grada

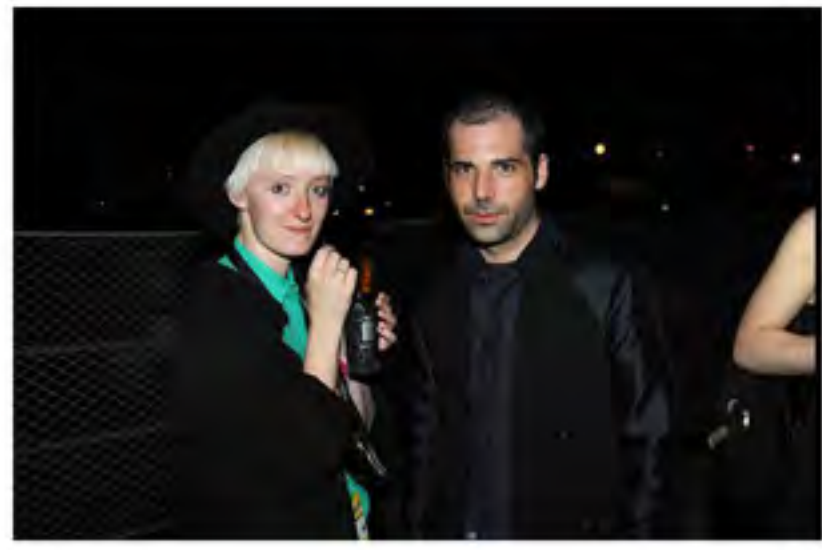
ITS#PHOTO-The winners:

DISARONNO Photo Award (€5.000 + photo exhibition during Disaronno events): Nika Kupyrova

SVA PhotoGlobal Award (scholarship to the one year intensive PhotoGlobal photography course at School of Visual Arts in New York City): Gerardo Vizmanos

Some pictures of Guests:





Photos: Gianmaria Gava, Giovanni Giannoni, Ana di Foto di Lisa Pacor, Ennio De Marin, Agnese Divo and Matteo Lavazza Seranto.



Domingo, 24 de Julio de 2011

El Concurso Internacional de Apoyo al Talento Creativo (ITS # TEN) falla el premio ModAmont a favor de la diseñadora alemana Anna Schwamborn

Anna Schwamborn recibe 3.000 euros en metálico un un stand gratuito en la próxima edición de de este salón, del 20 al 22 de septiembre.

El Concurso Internacional de Apoyo para el Talento (ITS # TEN) ha celebrado en Trieste (Italia) a mediados de este mes de julio la gala en la que ha presentado a la nueva ganadora del premio ModAmont. Entre los 11 finalistas, el jurado ha fallado finalmente el Premio ModAmont a favor de la diseñadora alemana Anna Schwamborn, que ha recibido un 3.000 € y un stand para presentar su colección en la próxima edición de MondAmont, así como menciones especiales en el catálogo y kit de prensa de este salón, una cita en la página web del certamen, etcétera.



La colección «The Urban Savage» de Anna Schwamborn se inspira en la armadura de caza tribal. Combina materiales duros y suaves, para crear una columna vertebral con sus diferentes piezas s para crear una columna vertebral en las diferentes piezas, gracias a un sistema de anillos de metal y cordones. El cuero es el material predominante de estas formas naturales. La propuesta de Anna parte así del ensamblaje y coordinación de diferentes piezas de accesorios y ropa, que sorprenden, sobretodo, por la manera diferente de usar los accesorios, presentada de una forma y aspecto muy orgánica.



Anna Schwamborn nació en Munich en 1986. Se graduó con una Maestría en Womenwear de Moda (Accesorios de diseño) en el Royal College of Art de Londres en 2011 y obtuvo una licenciatura en Diseño de productos en el Central Saint Martins College of Art & Design. Fue asistente de diseñador en el departamento de calzado de Alexander McQueen en 2008 y trabajó en la Vivienne Westwood Accesorios y departamento de Haute Couture en 2009.

Además del premio ModAmont de accesorios, ITS # TEN ha otorgado otros dos premios en la categoría de complementos, a favor de los diseñadores ingleses Oliver Ruugerde, por su colección de paraguas, y Laura Amstein, por su colección de equipaje en cuero.

Esta es la segunda vez ModAmont ha apoyado los premios ITS # TEN, que han cumplido este año su 10^o aniversario.

Fucking Young!

ITS#TEN WINNERS
23 jul / Events / by Spartacus



ITS#10 (International Talent Support), the platform created and organised by EVE in cooperation with DIESEL, YKK, SWAROVSKI and DIS- ARONNO and devoted to the research and support of young creatives worldwide, has announced the winners of this year's competition after trawling through over 1,200 portfolios from 270 universities including Central Saint Martins, Royal College of Art & London College of Fashion.

Here are the ITS#TEN winners...

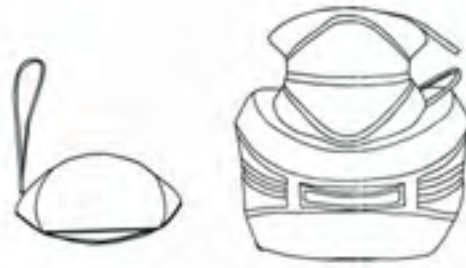
ITS#FASHION-The winners:



ITS#ACCESSORIES-The winners:



Accessory Collection of the Year (€5,000) offered by EVE + return to ITS#1s
 Oliver Reuger



ITS Award (€10,000 + promotional image) offered by ITS
 Laura Assfeld



MODAMENT Award (€3,000 + feature in September 2011 edition catalogue and website) offered by Mod'Amont
 Anna Schwabers

ITS#JEWELRY-The winners:



SHAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award (€10,000 + a 6 month internship)
 Sarah Vedel Hertigkarl & Kalena Grada

TS#PHOTO-The winners:



DEARONNO Photo Award (€5,000 + photo exhibition during Dearonno event)
 Nika Kopyreva



NYA PhotoGlobal Award (scholarship to the one year intensive PhotoGlobal photography course at School of Visual Arts in New York City)
 Gerardo Vizmanos



September 26th, 2011 | Published in People

Comenzamos con las entrevistas a diseñadores y **Rocket Magazine**. Nuestra colaboradora Eugenia Alejos nos presenta a **Michael Kampe**, diseñador emergente que ha entrevistado en el marco del ITS de Italia.

Eugenia Alejos: ¿Crees que ITS (International Talent Support) es una forma de plataforma de nuevos diseñadores?

Michael Kampe: ¡Sí! Si tu miras hacia atrás en sus ex finalistas la mayor parte de ellos se convirtieron en nombres de la industria de la moda. También ha sido un premio muy interesante para mí desde que observo la moda; además de la creatividad necesaria algunas veces es mostrar los efectos del "show" como un producto que tu tienes que vender. Por lo tanto IT'S es una buena conexión con la industria. Ellos son muy útiles en jóvenes diseñadores para conseguir entrar en el negocio.

¿Cómo te sientes al ganar el premio "Diesel" en ITS novena edición?

Jaja, bien! Estoy muy agradecido por ello. Diesel era una empresa con la que quería unirme cuando todavía era un estudiante, así que todo fue para bien. Además de ser una familia que cuida de apoyo, ITS tiene excelentes conexiones a la prensa internacional, por lo que me ha ayudado mucho a difundir mi trabajo después del premio y a conocer a un montón de gente.

¿Por qué te interesaste en la moda?

Como un niño quedé impresionado por los escenarios fantásticos de "El Bosco" y los dibujos de "M.C. Escher". Más tarde me interesé en el arte de la calle, que es enorme en Berlín. Yo tocaba la batería en una banda de Death Metal y disfruté cocinando- el dibujo era algo que me siguió todo el tiempo, así que después de algunas versiones de prueba de diseño industrial, me sentí atraído a una máquina de coser antigua de sesenta años que encontré. Antes yo nunca había estado interesado en Moda. No me gustaba vestirse bien: así que no lo hago ahora, pero esto casi escultórico de los tejidos que componen a una prenda me llamó la atención.

¿Qué inspiró esta colección para ti?

El punto de partida fueron los llamados "Exploded View" o "despieze"; dibujos como si fueran desarrollados por ingenieros para presentar la composición y la construcción de un producto. Mezclé estas técnicas con muchas influencias de Arte Moderno y Arquitectura; desde maderas "Lebbeo" a "Florian Baudrexel" y modelado desde el patrón en el maniquí.

¿Cómo expresas esto a través de la ropa?

Cada pieza es una cubierta plana: son líneas y ángulos calculados y se dividen a través de una cantidad. Esto me ayudó a construir un modelo de innovación en referencia a piezas clásicas. Este enfoque lo tradujo en la mezcla de tejidos; el camino de las piezas en que se terminaron y se presentaron.

Cuéntame sobre los tejidos utilizados

El Denim era el material más importante para mi uso, ya que es muy "básico", por un lado, pero tiene una historia enorme y es muy especial para sus acabados, adornos y tratamientos. Además tuve la suerte de que tenía más de veinte patrocinadores que me apoyaron con tejidos, así que fui capaz de trabajar con Tejido-técnico recubierto, Nylons ultra-ligeros, Lino, Cuero, Jersey, seda y Punto, así sobre Popelín. La mezcla de estas diferentes calidades y presentaciones era esencial para mí para representar el concepto de deconstrucción y reconstrucción.

¿Qué te atrajo de la ropa de hombre?

Yo empecé en la Escuela con ropa de mujer, pero la ropa de caballero tiene un montón de reglas las cuales pueden ser guías, pero sin haber límites. Los hombres empujan en lo andrógino / la dirección femenina es muy fácil en mis ojos, el verdadero desafío es mostrar nuevos caminos en el vestir, sin perder la imagen masculina y la relación de piezas de vestir. Las obras maestras que creo van a ser vistas como una imagen que traduje y que fue combinada en prendas de vestir modernas. Es por eso que también completo las siluetas con piezas "normales" como los pantalones vaqueros y suéteres, aunque si se miran cerca, estas piezas tienen muchas vueltas también, pero menos obvias de identificar.

¿Dónde podemos ver tu trabajo?

Puedes revisar mi perfil en facebook, para las actualizaciones o mi propia página web: www.michaelkampe.com También voy a tener algunos talleres y trabajos en exposiciones durante los próximos meses.

¿Cómo describirías al típico consumidor Michael Kampe?

Quiero que la gente se interese en la "pieza total". Y así conseguir curiosidad sobre el concepto, es construcción y acabado. Las piezas están terminadas a mano y todos los tratamientos se realizan de forma manual en muchos largos pasos. Un par de jeans, por ejemplo, se trata de casi dos semanas, antes de ser realmente terminados. Y esto no es posible sin producción. Por lo tanto, mi marca está dirigida a clientes que son más "coleccionistas" que consumidores.

¿Cuáles son tus planes futuros?

Construir una nueva colección con las experiencias con las que estoy trabajando en la industria. Explorar más nuevos lugares y ver donde me llevan.

Y, por último, ¿qué te hace feliz?

Esto podría ser respondido muy filosóficamente como la visión del sentirse apreciado o acogido por la gente, etc. Para ir por la simple respuesta: Tomando una cerveza con amigos en una tarde agradable, con un concierto y divertidas historias!

F: Michael Kampe

T: Eugenia Alejos

Rocket Magazine Barcelona



Share / Save

SWEDEN



Competition details



ITS#PHOTO Competition 2011



The photo competition of International Talent Support is an important observatory to find talented, creative and highly prepared young photographers, able to shoot images that can easily find their place in the most important lifestyle and photography magazines as well as in renowned art galleries.

The competition is organised in partnership with DISARONNO, the world's favourite Italian liqueur. DISARONNO will challenge young photographers asking them to present a project based on the theme "Open the Possibilities", the claim of the international communication campaign of DISARONNO.

Selected finalists will be asked to present an extra photo project on a more focused theme "DISARONNO Open the Possibilities" which will be presented during the finals in July. SVA - School of Visual Arts is back as supporter of the event with a dedicated prize.

TIMELINE

- **12 April 2011:** Deadline to enrol
- **27 April 2011:** Pre-selection of finalists
- **15-16 July 2011:** Finals in Trieste

SWITZERLAND

Detailansicht**ITS International Talent Support Award**

EVE Srl, ITS International Talent Support Award
IT - 34123 Trieste

/info@itsweb
/www.itsweb.org

International Fashion Design Award

The competition supports young talented Fashion Designers, giving them the opportunity to disclose their creativity and to showcase their collections during the ITS fashionshow and competition. ITS provides an important link between fashion schools and the fashion industry.

A number of different prizes are awarded: Collection of the year, Best Womenswear collection, Best menswear collection, Diesel Award, Maria Louisa Award.

Aims: Selection criteria: Creativity, Innovation, Feasibility.

Support: Every selected finalist will become part of the online database, which will be accessible to everyone looking for talents from all over the Globe.

Target group: Fashion design students and newly graduated fashion designers from all over the world. Young talents, although not in possession of a diploma in Fashion Design, who work for their own or other Fashion Labels/Houses.

Conditions: The collection presented at the competition must not figure in other contests. The pre-selections are made on the sketches, the realisation of the collection is therefore only needed if selected among the finalists.

Particularities, applications: There is no entry fee. There is no prefixed theme to follow, the collection might also be the one presented at the College Graduation Fashion Show.

Concorso internazionale

Concorso per giovani stilisti che con ITS hanno la possibilità di presentare le loro collezioni a un pubblico internazionale e creare dei legami importanti con l'industria della moda.

THAILAND



Art & Design * Fashion * Lifestyle

Fah Chakshuvej won at ITS#TEN Maison Martin Margiela Award.



และเมื่อกลางเดือนนี้ที่ผ่านมาก็มีเรื่องให้นำบินดีอีกครั้ง.....
 กับการชนะการประกวด ITS#TEN (International Talent Support)
 การประกวดระดับโลกที่นำออกแบบไทยเคยไปคว้ารางวัลใหญ่มาแล้ว
 อย่างคุณ เอก ทองประเสริฐ เมื่อ4 ปีก่อนกับ ITS#SIX
 กับการรางวัล Fashion Collection of the Year และ Develon Award
 และมาปีนี้กับการรางวัล Maison Martin Margiela Award.

ก็ตกเป็นของนักออกแบบสาวไทย.....

Fah Chakshuvej

นักศึกษาปริญญาโทจาก RCA (The Royal College of Art)
 อดีตผู้ช่วยดีไซน์เนอร์อย่าง Aitor Throup ที่หลายคนชื่นชมผลงาน....
 กับประสบการณ์มากมายในต่างแดนรวมทั้ง
 เคยเป็น Design assistant/consultantให้กับงาน
 World of Art Bespoke Interiors, Bangkok, Thailand เมื่อปี 2005อีกด้วย
 ทั้งยังผ่านการประกวดกับหลากหลายรางวัลในหลายเวที.....



Fah Chakshuvej กับคอลเลคชั่น Amore Armor คอลเลคชั่นจบการศึกษาปริญญาโทจาก RCA
 และเป็นคอลเลคชั่นที่ได้รับรางวัล Maison Martin Margiela Award จากงาน ITS#TEN



ขอแสดงความยินดีกับนักออกแบบสาวสายเลือดไทย Fah Chakshuvej ด้วยนะครับ
 กับการประสบความสำเร็จครั้งนี้ และนำชื่อเสียงมาสู่ราชอาณาจักรไทยอีกครั้งในเชิงสร้างสรรค์.....

ทำให้เราได้รู้ว่าเมืองไทยก็มีบุคลากรที่มีความสามารถอยู่มากมายเช่นกัน.

นักออกแบบไทยที่มีความสามารถและตั้งใจในการทำงานยังมีอีกมาก

ถ้าคุณเป็นคนไทยก็อย่าลืมสนับสนุนนักออกแบบไทยด้วยนะครับ

และอย่ามัวแต่หลงเพลินกับแบรนด์ต่างชาติจนลืมของดีๆใกล้ตัวไปซะ.....

UK

NEXT GENERATION



MICHAEL KAMPE

Michaela Schmidinger

This 24-year-old fashion student at the Royal Academy of Design in Antwerp caught the attention of Diesel's very own Renzo Rosso last year at the prestigious ITS awards (International Talent Support) in Trieste. Rosso himself picked the German as winner for Diesel's six-month paid internship at the Italian headquarter. And since September, Kampe has been working at the Diesel office! "After winning in Trieste, Diesel asked me, to start my internship as soon as possible. Since September I've been working in various design departments, mostly for men's denim and menswear apparel. I try to think laterally and feed new approaches into the collection." Hamburg-born Kampe has been a favourite to industry names and has already had requests from retailers for his winning menswear collections: "After Trieste I got lot of positive feedback for my collection and even did some interviews for international magazines." Kampe's menswear line 'Exploded View' is focused on taking traditional closet staples, like the trenchcoat, and making them visual works of art—ripping them apart to reform them with digital printed cotton on foam. Kampe impresses with exceptional cuts as well as exceptional material and graphic digital patterns, inspired by such artists as E.V. Day, Lucy McRae, Florian Baudrexel and Lebbeus Woods. His landscape prints are from a rare photo series by Naoya Hatakeyama. His designs have an obvious 'wow-factor' and are sculptural yet still speak to the wearable urbanwear market. Kampe's collection was supervised by his tutor, non other than Walter van Beirendonck at the Royal Academy. The young designer likes to experiment with fabrics as well. For his winning look (a jacket, pants and sweater) he developed his own finishing procedure, to get a patchwork of denim fabrics, finished and unfinished, mixed altogether, washed and brushed, and lined with indigo dyed fabric. It's no wonder, Rosso wanted this talent to work for Diesel! → www.notjustalabel.com/kampe

Beaches & Peaches

Fashion: Talent Hunting 1

Posted on [January 28, 2011](#) | [Leave a comment](#)



As you may know, I have a not-so-small love and addiction for [Trieste, Italy](#). This summer is the season of a magical, hip, artsy, and cutting-edge Triestino event called [ITS](#). This summer ITS will be celebrating its 10th anniversary. To commemorate the event, there will be not only ITS#10 but also a huge exhibition of artworks from past ITS competitions. The exhibit will contain pieces from the ITS Archives collection of over 9000 portfolios, 150 outfits, 70 accessories, more than 530 photos, all on display at the Museo Revoltello on the shores of the Adriatic. Romantico, no?



Posted in [Bon Voyage](#)

[— Leave a comment](#)

Tagged [Adriatic](#), [Friuli-Venezia Giulia](#), [International](#)

[Talent Support](#), [Intoxicating Travels](#), [italian fashion competitions](#), [ITS](#), [Museo Revoltella](#), [Northern Italy](#), [talent search trieste](#), [Trieste](#), [Trieste fashion](#), [Triestino fashion](#)

Trieste III

Posted on [December 29, 2010](#) | [2 Comments](#)

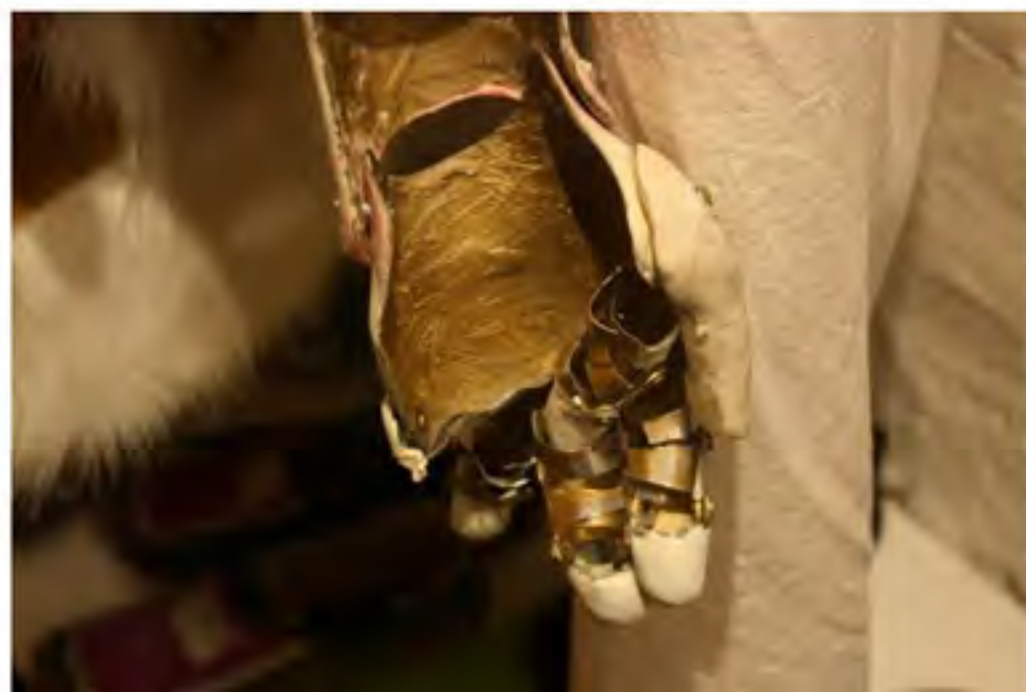
Here is a continuation of our Trieste travelogues [Part I](#) and [Trieste II](#)...

In downtown Trieste we visited Michele at the International Talent Support ("ITS") offices. ITS is a fashion talent search, focused on new and cutting edge clothing designers, accessories designers, and photographers. The ITS team works year round to seek out, assist and promote their young designers and artists, a demanding task that culminates in an annual fashion show at the former fishmongers building on the sea of Trieste. ITS alumni include Aitor Thorp, Kathryn Renee Beker, Johann Kappel Andersen, Tomoko Tokuda and others!





There are many wonderful fashion icons on their judging panels, including Marie Claire editors, designers for Christian Dior and Diesel, and Maria Luisa! Michele showed us the one-of-a-kind fashion pieces. It was like visting a private museum!







THE PAGE FINDER



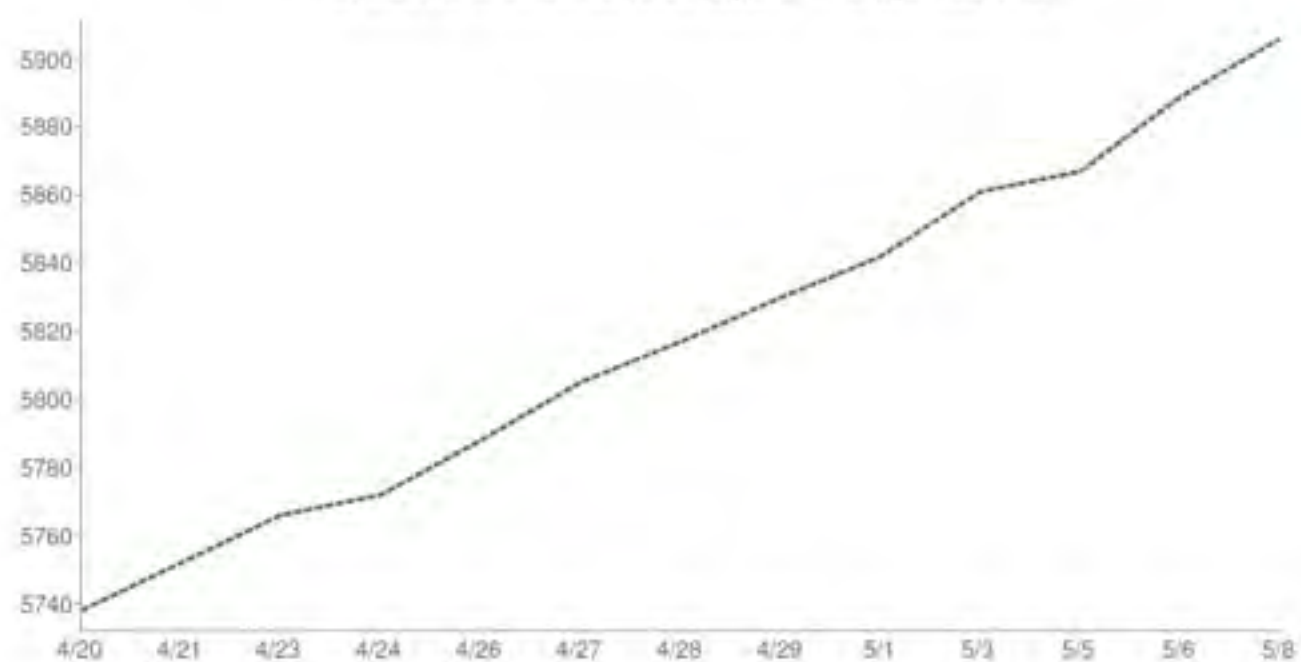
Mission

Ten years of ITS, over 9.000 entries coming from all over the world. ITS#TEN is waiting for you with a very special anniversary edition.

ITS is one of the most important international platforms for young talents. A network made of professionals, opinion leaders, the international press... [read more](#)

Page Stats

Fan Count for International Talent Support - ThePageFinder.com





ITS#TEN | International Talent Support

IN ROAR TALENT

**International Talent Support
Trieste / Italy 15 – 16 July 2011**



This year sees [International Talent Support](#) (ITS) celebrate it's 10th anniversary with the return of the Photography competition and launch of ITS#Jewellery.

ITS is now seeking students, graduates and young talent to apply for the following competition segments:

The Competition

ITS#FASHION

The established fashion competition for final year students of fashion design schools and young designers has reached its ninth edition. The competition offers a bridge between schools and the fashion industry, giving students and designers exposure and the opportunity for job offers.

ITS#ACCESSORIES

The only accessory competition in the world embracing all fields of accessory design (footwear, headwear, softwear, bodywear and jewellery) is back for its fourth year with a contest dedicated to all types of accessories.

ITS#PHOTO

The photo competition will involve some of the world's best photography schools as well as up-and-coming photography talents from around the world.

ITS#JEWELLERY

A newly opened contest exclusively dedicated to jewellery in all of its diverse forms, from rings to necklaces, earrings and more! Dedicated to all jewellery students and young jewellery designers worldwide.

The Prizes

FASHION PRIZES

- Fashion Collection of the Year: €10,000 + Jury member & presentation of new collection at ITS#11
- Fashion Special Prize: €5,000
- Diesel Award: €20,000 + internship
- Skindfunk Sustainability Award: €5,000

ACCESSORIES PRIZES

- Accessories Collection of the Year: €6,000 + Jury member ITS#11 & presentation of new collection at ITS#11
- Ykk Award: €10,000 + promotional image
- Modamont Award: €3,000 + exhibition at Modamont

JEWELLERY PRIZES

- SWAROVSKI ELEMENTS Jewellery Award: €10,000 + 6-month internship

PHOTOGRAPHY

- Disaronno Photo Award: €6,000 + special communication project
- SYA Photoglobal Award: scholarship for the one year intensive PhotoGlobal Photography Course

DEADLINE TO ENROL:

25 MARCH 2011 (fashion, accessories, jewellery)

07 APRIL 2011 (photography)

ITS takes place in Trieste, Italy between 15th – 16th July 2011.

[View the ITS#09 Winners](#)

F.TAPE are once again teaming-up with ITS as Official Online Media Supporter to bring you the latest updates from the competition

ARTIST●MEANS

ITS#PHOTO International Photo Competition

The photo competition of **International Talent Support** is an important observatory to find talented, creative and highly prepared young photographers, able to shoot images that can easily find their place in the most important lifestyle and photography magazines as well as in renowned art galleries. The competition is organized in partnership with DISARONNO, the Italian liqueur.

10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.



ITS#PHOTO RULES

ELIGIBILITY: ITS#PHOTO is open to the following categories (Refer to **the FAQ 's** for guidelines): 1) **College students** in their last year of a Photography course (BA or MA) who will graduate in 2011 in Photography. 2) **Photography graduates**. 3) **Young talents** not in possession of a degree in Photography who work professionally as photographers.

THEME: **DISARONNO** will challenge young photographers asking them to present a project based on the theme **Open the Possibilities**, the claim of the international communication campaign

of DISARONNO. Selected finalists will be asked to present an extra photo project on a more focused theme "DISARONNO Open the Possibilities" which will be presented during the finals in July.

MEDIA: *Photography*

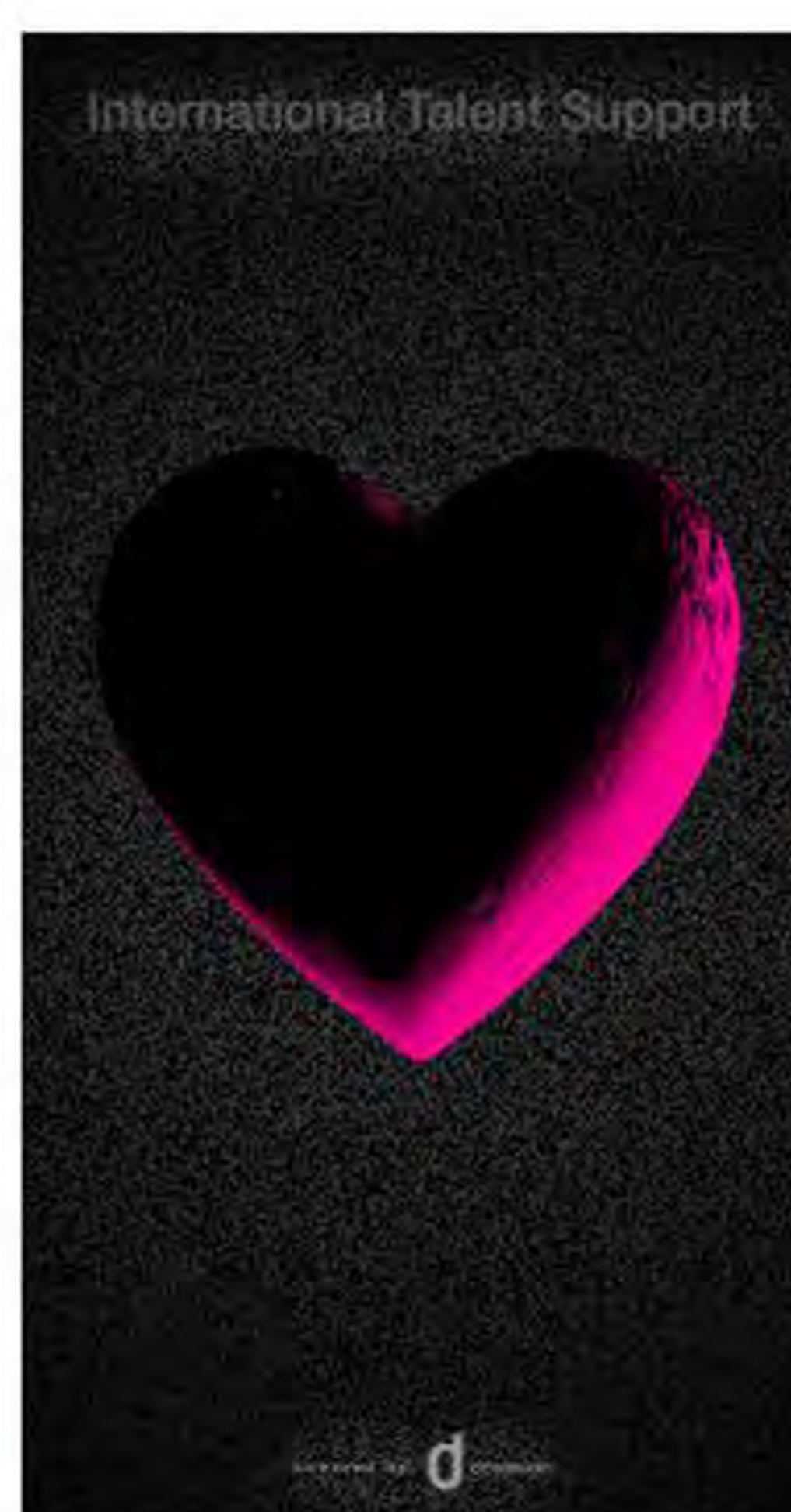
DEADLINE: *April 2, 2011*

NOTIFICATION: The pre-selections will take place by **April 27, 2011**. The results of the pre-selections will be promptly published on **their website**.

ENTRY FEE: There is **no entry fee**.

AWARDS: DISARONNO Photography Award € 5000 (Approx \$7000 USD as of 3/5/2011) **plus special communication project** ITS is a chance to meet professionals in the field. It gives amazing coverage and allows young photographers to showcase their work in front of the leading international press, opinion leaders and professionals from the world of photography.

The pictures may end up in editorials in magazines, or finalists could even work with these magazines directly on projects, like ITS#EIGHT winner Saana Wang who had the chance to work side by side with renowned photographer Ari Marcopoulos. The photos of the trip were showcased in an exhibition in Milan and published in GQ Magazine with a dedicated article. Being selected as a finalist means you have already won, because ITS continues to support their finalists' careers and help them out for as long as we exist.



ABOUT ITS: EVE

is an agency geographically based in Trieste, Northern Italy that works on projects at a worldwide level.

EVE is a group of young people, in spirit at least, coming from different countries and cultural environments. They have built up know-how and professionalism for almost 20 years.

EVE created ITS - International Talent Support 10 years ago. It has been organising ITS since then, finding the right **partners** to involve in the platform every year and creating different projects around their needs.

EVE started with a fashion competition for young designers. On the basis of the great success of the competition and its follow-ups, EVE has expanded its activities developing new areas related to fashion design through the format of competitions: **photography, accessories** and **jewelry**.





ITS#PHOTO International Photo contest (5000 euro prize - no entry fee)

ITS#PHOTO Contest

PRIZES: 5.000 euro + other prizes

DEADLINE: 7 April 2011

ENTRY FEE: No entry fee

PORTFOLIO: a portfolio of 8-14 images on the theme "Open the possibilities" should be submitted by post. Before sending the portfolio it is necessary to pre-enroll online

EVENT and EXIBITION

10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.

for more information

ITS#PHOTO website: <http://www.itsweb.org>

PDF entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf>

If there should be any information request please do not hesitate to contact me

Michele Chiereghin

ITS#PHOTO scouting

itsphoto(at)itsweb.org



ITS#TEN | International Talent Support | F.TAPE | Fashion Directory



ftape.com — This year sees International Talent Support (ITS) celebrate it's 10th anniversary with the return of the Photography competition and launch of ITS#Jewellery. ITS is now seeking students, graduates and young talent to apply for the competition. Mar 15, 2011



ITS#TEN : ten years of research, ten years of creativity and a stunning exhibition in Trieste

APRIL 14TH, 2011 | BY RODOLFO | NO COMMENTS »

A promotional poster for International Talent Support (ITS#TEN). The top half has a pink background with the text 'International Talent Support' in white. In the center is a dark, textured heart. The bottom half has a white background with the text 'SUPPORT THE EVIDENCE' in black, slanted. At the bottom left is the ITS#TEN logo and website 'www.itsweb.org'. At the bottom right are logos for Diesel, YKK, and other sponsors. A small block of text in the middle reads: 'They are among us, undetectable to the naked eye. They live with and within us. Appearing in the most influential magazines, hiding from the mainstream hype, creating the future of style and design. For the tenth time, witness the evidence of their existence on 16 July 2011 in Trieste, Italy, by applying to an international competition in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, offering more than 100.000 euros in prizes. Don't miss this chance. SUPPORT TALENT. SUPPORT THE EVIDENCE'

ITS#TEN- Ten years of research. Ideas, dreams and visions of a no-limits generation- 15-16 July 2011

International Talent Support, the platform created and organised by EVE in collaboration with Diesel and YKK and devoted to the research and support of young creatives worldwide, is going to reach the tenth edition, scheduled for next July in Trieste. The numbers clearly witness the long path ITS took: in the previous editions more than 8000 contestants applied from more than 80 countries in the different areas, establishing a network of over 1000 schools in more than 70 nations. Beside the already established areas, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES and ITS#PHOTO, the highly awaited decade edition will launch a brand new contest, ITS#JEWELRY. ITS core mission keeps up firmly: to spot young talents active in these fields from all over the world and, after the finalists will be selected in late April by authoritative International juries, offer them the great visibility of a major event and a rich array of cash prizes and tangible opportunities: massive press coverage, stages, internships and work opportunities.

Diesel is ITS#FASHION main partner since the very beginning. Diesel Award will offer €25.000 plus a six-months internship in the Diesel Creative Team at Breganze Headquarters: a chance to be part of all the process in the productive center of such a cult brand. Fashion Collection of the Year will award the winner €15.000 for the winner to develop a new collection to be showcased at ITS#11 (the winner will also be part of the Jury) with a fashion show produced & organised by EVE. Other prizes include Fashion Special Prize, €5.000, and the brand new Skunkfunk Sustainability Award, which is the starting point of a new promising collaboration with Skunkfunk.

YKK confirms itself as main partner of ITS#ACCESSORIES, the only competition in the world dedicated to all types of fashion accessories. The selected young accessories designers will have the chance to run for one of the following prizes: Accessories Collection of the Year – € 5,000 to create a new collection to be presented out of competition at ITS#11, plus the chance to be part of the next edition's jury, and the YKK Award, challenging contestants to test themselves in one of the three categories and offering €10,000 and a professional photo shoot for the winning project. ModAmont confirms its support offering again the ModAmont Award, consisting of €3,000, a dedicated space in its September 2011 trade show and its catalogue and a customized page on its website.

One of the most intriguing novelties regarding the upcoming tenth edition is the creation of a new area: ITS#JEWELRY, in partnership with SWAROVSKI ELEMENTS. Jewelry design is getting more and more space within leading fashion houses, and ITS keeps the pace with the fashion system's evolution. The Jewelry Design Competition, open to all universities and schools of jewelry design worldwide and to young jewelry creators, will offer the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award amounting to €10,000 and the thrilling chance of a six month internship at the Swarovski HQ in Wattens (Austria).

ITS is glad to announce the return of ITS#PHOTO this year! Thanks to the new main partner for the photography area DISARONNO, the world's favourite Italian Liqueur, once again photography students and young amateurs from all over the world will have the chance to present their photo projects. DISARONNO will challenge the contestants asking them to enrol a photo series based on the theme "Open the Possibilities", the claim of the international communication campaign of DISARONNO. The selected finalists will be required to prepare an extra photo project on a more focused theme, "DISARONNO Open the Possibilities" which will be presented during the finals in July. The DISARONNO Photo Award will grant the winner €5,000 and the possibility of having their photo project exhibited during DISARONNO events worldwide.

UniCredit, a leading European bank, has become the new sponsor of the 10th Anniversary edition of ITS. The Fondazione Teatro Verdi will construct some of the scenery for the ITS#TEN events. Iqons and F-Tape will offer a wide coverage of the event on their prestigious websites.

Roberto Cipresso's Winecircus is the realm of experimentation. Based on this, a natural connection developed with ITS. Roberto Cipresso, one of the world's most gifted winemakers, will create the ITS#WINE, another attempt of squaring the circle, his philosophy of blending different lands, smells, varieties and climates without any limits to creativity. ITS is proud that its values and mission will be reinterpreted in the divine nectar!

[ITS#Website](#)

[ITS# Facebook](#)



ITS#10 Finalists

Like Send Sign Up to see what your friends like.

IN EVENTS



ITS#FASHION
Shaun Samson

ITS#10 (International Talent Support), set-up to support graduates and young creative talent, has announced the finalists of this year's competition after trawling through over 1,200 portfolios from 270 universities including Central Saint Martins, Royal College of Art & London College of Fashion.

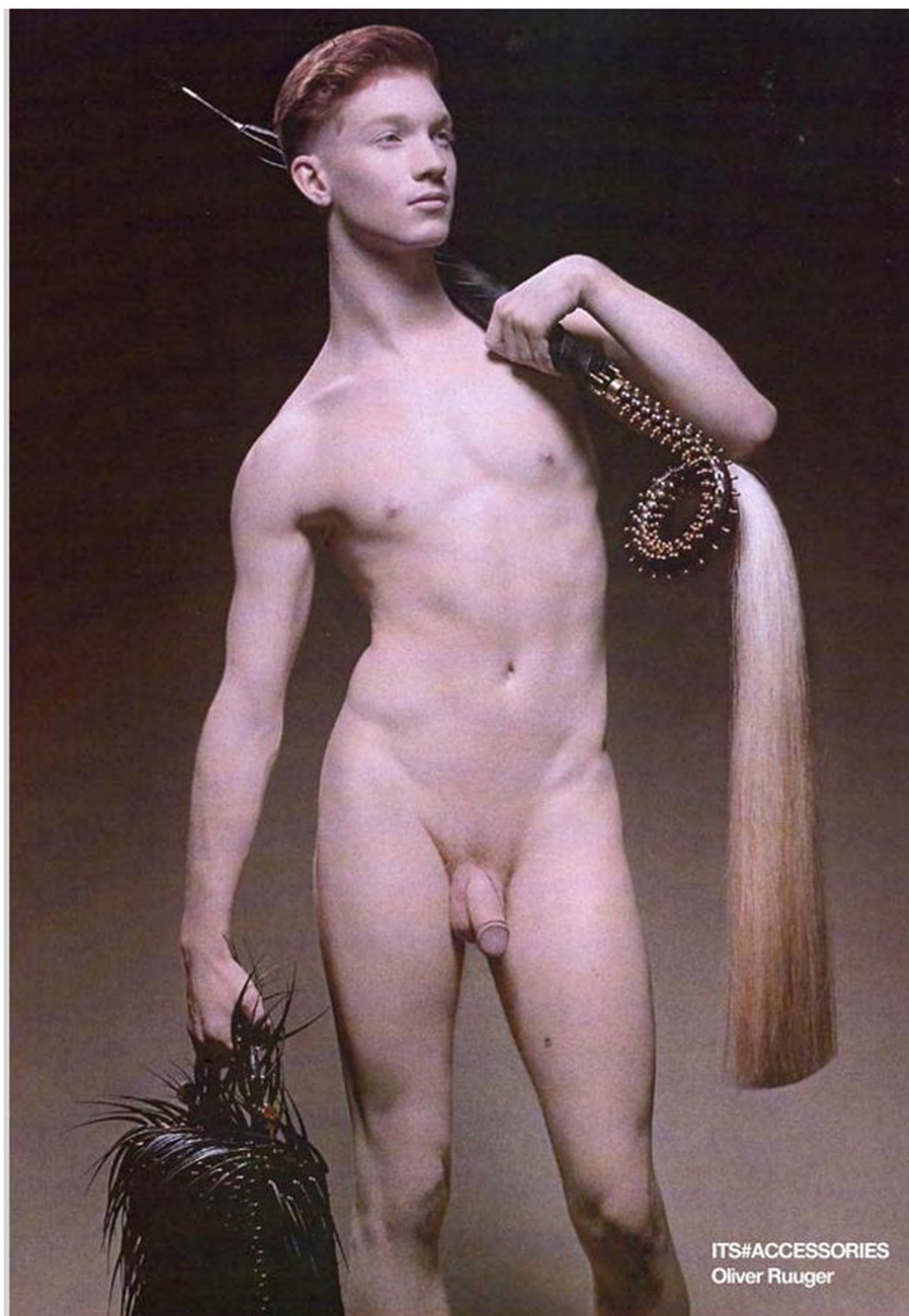
The finalists from each category will fly to Trieste Italy on 15/16th July 2011 to attend the Final Gala event.

FASHION FINALISTS

- [Shaun Samson](#), American, Central Saint Martins College of Art and Design (UK)
- Jantine van Peski, Dutch, Hogeschool Antwerpen (BELGIUM)
- Tabitha Osler, Canadian, Hogeschool Antwerpen (BELGIUM)
- Amélie Marciasini, Swedish, Royal College of Art (UK)
- Fah Chakshuvej, Thai, Royal College of Art (UK)
- Ruth Green, British, Royal College of Art (UK)
- Sol Ahn, South Korean, Royal College of Art (UK)
- Niran Avisar, Israel, Shenkar College of Engineering and Design (ISRAEL)
- Kristian Guerra, Italian, Università IUAV di Venezia – Corso di Laurea in Design della Moda (ITALY)
- Harald Lunde Helgesen, Norwegian, Fashion Designer
- Kevin Kramp, American, Fashion Designer

ACCESSORY FINALISTS

- Dinu Bodiciu, Romanian, London College of Fashion (UK)
- [Chan Jung Kim](#), South Korean, London College of Fashion (UK)
- Netta Makkonen, Finnish, London College of Fashion (UK)
- Kat Marks, Canadian, London College of Fashion (UK)
- [Oliver Ruuger](#), Estonian, London College of Fashion (UK)
- Laura Amstein, British, Royal College of Art (UK)
- Anna Shwamborn, German, Royal College of Art (UK)
- Paul Stafford, British, Royal College of Art (UK)
- Larisza Pasztircsak & Orsoyla Popppe, Hungarians, Accessories Designers
- Zuzana Serbak, Slovakian, Accessories Designer
- Jarah Stoop, Dutch, Accessories Designer



ITS#ACCESSORIES
Oliver Ruuger

JEWELLERY FINALISTS

- Stefano Cuscito, Italian, I.S.I.A. Roma (ITALY)
- [Hanwen Shen](#), Chinese, London College of Fashion (UK)
- Raluca Grada, Romanian, Royal College of Art (UK)
- Sarah Vedel Hurtigkarl, Danish, Royal College of Art (UK)
- Arnaud Zill, Swiss, The Geneva University of Art and Design – HEAD
- Shilpa Chavan, Indian, Jewelry Designer
- Sarah Cho, South Korean, Jewelry Designer
- Tine De Ruysser, Belgian, Jewelry Designer
- Ting G, Chinese, Jewelry Designer
- Karina Maizler, Israeli, Jewelry Designer
- Sharon Vaizer, Israeli, Jewelry Designer



ITS#JEWELRY
Hanwen Shen

PHOTOGRAPHY FINALISTS

- Takashi Kawashima, Japanese, Tokyo Polytechnic University (JAPAN)
- Nika Kupyrova, Czech Photographer
- Yijun Liao, Chinese Photographer
- Michelle Arcila, American Photographer
- Magdalena Kmiecik, Polish, Hogeschool Antwerpen (BELGIUM)
- Hannah Laycock, Scottish Photographer
- Raphael Verona & Thomas Rousset, French Photographers
- Nikita Pirogov, Russian Photographer
- Gerardo Vizmanos, Spanish Photographer
- Tristan Cai, Singaporean, Nanyang Academy of Fine Arts School of Fashion Studies (SINGAPORE)



ITS#10 Trend Overview

ITS takes a look at this year's trends from the graduate portfolios. An in-depth Trend Report will be published on FTAPE.COM later this week.

Symmetry and geometric shapes, as if looking for perfection in uncertain times. The transversal presence in all competitions of the color white, the symbol of purity and innocence, but also of surrender and, therefore, of peaceful intentions.

Covered faces and heads, almost hiding to avoid seeing the world outside, a recurring theme in ITS' ten-year activity. Just like skeletons, this time with a different twist: we have noticed numerous additional backbones to help a body stand-up as if our own backbone were not strong enough to survive.

Among other particularities: projects inspired by nuns. From a symbolic point of view a nun can represent the need to reconsider one's own lifestyle, but they are also a symbol of commitment, of generosity and of sacrifice— and lots of nudity, presented in a very sexual, explicit, sometimes perverse way.

Finally, we witnessed several experimentations on spectacles: to see things more clearly, or in a different way, using different lenses.

Fucking Young!

ITS#10 Finalists

5 may / Diseñadores, Events, Photographers / by Spartacus

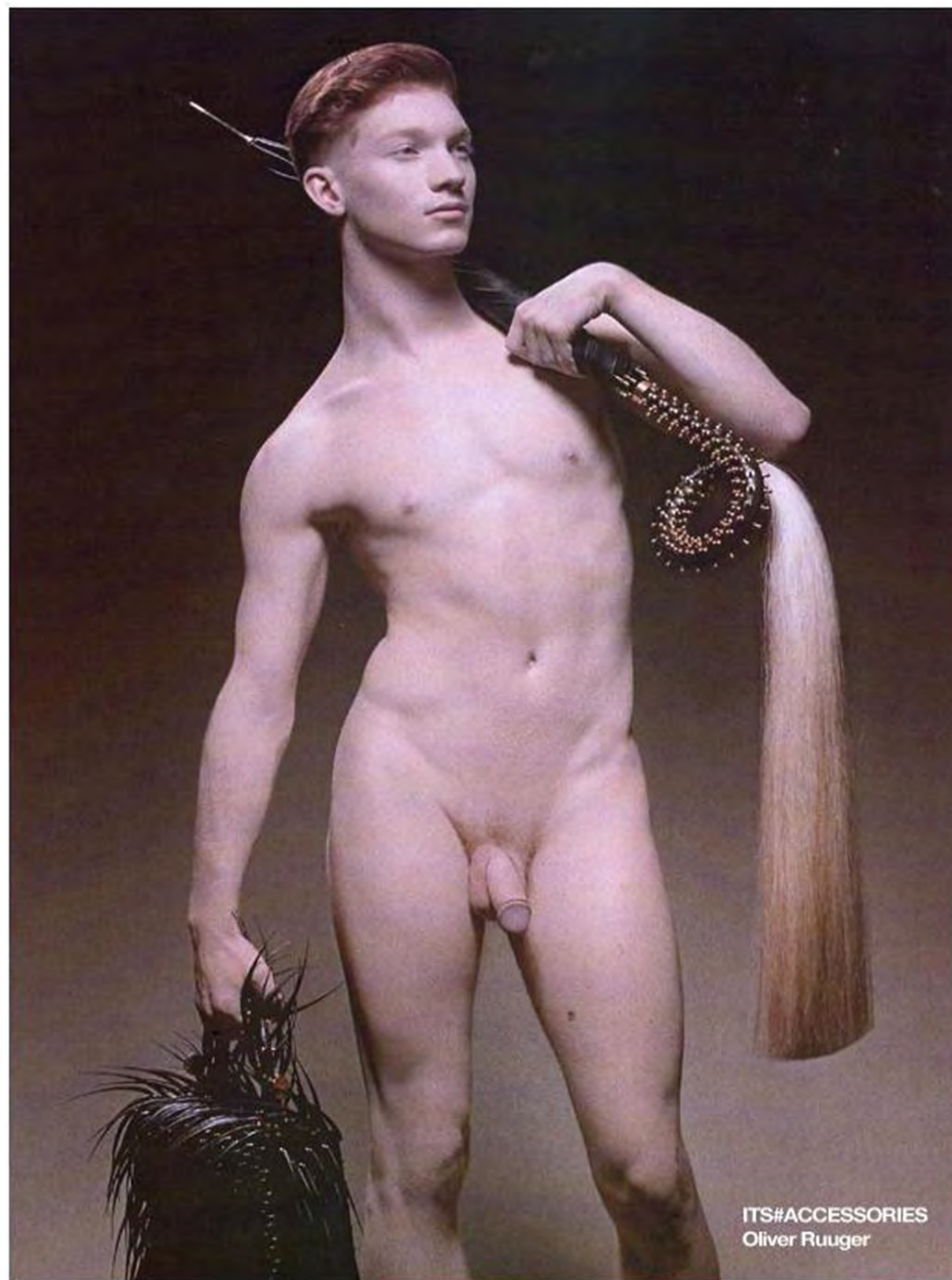


ITS#FASHION
Shaun Samson

ITS#10 (International Talent Support), the platform created and organised by EVE in cooperation with DIESEL, YKK, SWAROVSKI and DIS-ARONNO and devoted to the research and support of young creatives worldwide, has announced the finalists of this year's competition after trawling through over 1,200 portfolios from 270 universities including Central Saint Martins, Royal College of Art & London College of Fashion. The Final Gala event will be in Trieste - Italy on 15/16th July 2011.

FASHION FINALISTS

Shaun Samson, American, Central Saint Martins College of Art and Design (UK)
 Jantine van Peski, Dutch, Hogeschool Antwerpen (BELGIUM)
 Tabitha Osler, Canadian, Hogeschool Antwerpen (BELGIUM)
 Amélie Marciasini, Swedish, Royal College of Art (UK)
 Fah Chakshujej, Thai, Royal College of Art (UK)
 Ruth Green, British, Royal College of Art (UK)
 Sol Ahn, South Korean, Royal College of Art (UK)
 Niran Avisar, Israel, Shenkar College of Engineering and Design (ISRAEL)
 Kristian Guerra, Italian, Università IUAV di Venezia - Corso di Laurea in Design della Moda
 Harald Lunde Helgesen, Norwegian, Fashion Designer
 Kevin Kramp, American, Fashion Designer



ITS#ACCESSORIES
Oliver Ruuger

ACCESSORIE FINALISTS

- Dinu Bodiciu, Romanian, London College of Fashion (UK)
- Chan Jung Kim, South Korean, London College of Fashion (UK)
- Netta Makkonen, Finnish, London College of Fashion (UK)
- Kat Marks, Canadian, London College of Fashion (UK)
- Oliver Ruuger, Estonian, London College of Fashion (UK)
- Laura Amstein, British, Royal College of Art (UK)
- Anna Schwamborn, German, Royal College of Art(UK)
- Paul Stafford, British, Royal College of Art (UK)
- Larizza Pasztircsak & Orsolya Popppe, Hungarians, Accessories Designers
- Zuzana Serbak, Slovakian, Accessories Designer
- Jarah Stoop, Dutch, Accessories Designer



ITS#JEWELRY
Hanwen Shen

JEWELRY FINALISTS

- Stefano Cuscito, Italian, I.S.I.A. Roma (ITALY)
- Hanwen Shen, Chinese, London College of Fashion (UK)
- Raluca Grada, Romanian, Royal College of Art (UK)
- Sarah Vedel Hurtigkarl, Danish, Royal College of Art (UK)
- Arnaud Zill, Swiss, The Geneva University of Art and Design - HEAD
- Shilpa Chavan, Indian, Jewelry Designer
- Sarah Cho, South Korean, Jewelry Designer
- Tine De Ruysser, Belgian, Jewelry Designer
- Ting G, Chinese, Jewelry Designer
- Karina Maizler, Israeli, Jewelry Designer
- Sharon Vaizer, Israeli, Jewelry Designer



PHOTOGRAPHY FINALISTS

Takashi Kawashima, Japanese, Tokyo Polytechnic University (JAPAN)
Nika Kupyrova, Czech Photographer
Yijun Liao, Chinese Photographer
Michelle Arcila, American Photographer
Magdalena Kmiecik, Polish, Hogeschool Antwerpen (BELGIUM)
Hannah Laycock, Scottish Photographer
Raphael Verona & Thomas Rousset, French Photographers
Nikita Pirogov, Russian Photographer
Gerardo Vizmanos, Spanish Photographer
Tristan Cai, Singaporean, School of Art Design and Media, Nanyang Technological University

“These are the ITS#TEN finalists but beware: there are many still out there. They are able to CONTROL you with subliminal messages, hypnotic sounds, hidden vibrations, wicked rituals and mind-bending devices...

They hide in fashion, photography, accessories and jewelry schools. They are present in the leading magazines, amongst the most influential opinion leaders and the biggest brands.”

Latest Fashion News

Announced the finalists of the tenth edition of ITS



Announced the finalists of the tenth edition of ITS

MODAONLINE – They come from all over the world the finalists of ITS International Talent Support, the competition supported by the city of Trieste, the Friuli Venezia Giulia Region, the Chamber of Commerce of Trieste CRTrieste and dedicated to new talent fashion universe, now in its tenth edition, will held in Trieste on 15 and 16 July 2011. The platform created and developed by Eve in collaboration with Diesel, YKK, Swarovski Element Disaronno and continues its path to the new 2011 edition: the headquarters of the event it has hosted in recent days the jurors who selected the finalists for the four themes in the race. Over 1200 the portfolio evaluated from 270 schools in 87 nations, which were selected names that will compete for the sections "Fashion", "Accessories", "Jewelry" and "Photography". Eleven designers chosen for the Fashion category, which also will compete for the "Diesel Award", which includes the payout of € 26,000 and an internship of six months in the Diesel Creative Team nell'Head Quarter Breganze in the province of Vicenza . The winner of the "Fashion Collection of the Year will receive € 15,000 for the development of a new collection to be presented with a fashion show produced and organized by EVE ITS # 11 and the opportunity to be part of the jury for the next edition. Other prizes for the area are the "Fashion Special Prize of € 5000 and the new" Skunkfunk Sustainability Award, which marks the beginning of a new collaboration with Skunkfunk. In addition, the finalists will compete for the "MMM Award" offered by Maison Martin Margiela, with a project that reworks iconic leaders of the Maison: 5000 and the winner will receive an internship in the fashion house. "Accessories" instead, which he sees as a global company YKK main partner, it is confirmed the only competition in the world dedicated to all types of fashion accessories. The prizes for the designers are the "Accessories Collection of the Year "of 5000 € for the construction of a collection to be presented at ITS # 11 out of competition and the chance to sit on the jury for the next edition, and the" YKK Award "which will see young designers try their hand at one of the three categories proposed for a prize of € 10,000 and a professional shooting your project. Finally, the "ModAmon! Award of € 3000 and an exhibition space in September 2011 edition of the fair and within its catalog. The new section instead Jewelry, created with the main partner Swarovski Elements and arose from the search for talent in an area like the gioielleria contemporary, more and more important and followed in the fashion industry, for the first time will compete with 11 finalists 10 projects from nine nations will contest the "Swarovski Elements Jewelry Award, a prize of 10,000 euro and a six-month internship at the headquarters of Swarovski in Wattens, Austria. Finally, the Photography category, will compete against 11 finalists from the ten countries with 10 projects selected from over 180 submissions received, which have presented a photographic series based on the theme "Open the Possibilities" campaign slogan of the international communications of Disaronno. Finalists selected will be asked another photographic project on a more focused theme "Disaronno Open the Possibilities" that will be presented at the end of July and the "Disaronno Photo Award": the name of the prize, will ensure the winner and € 5000 opportunity to see their photography project presented during the events in the world Disaronno. SVA SVA will also be won Photoglobal Award, a scholarship for one year for the course "PhotoGlobal" at the School of Visual Arts in New York.

claire a milner

illustration . art . mosaic

Contact: +44 (0)1439 788703 or email: clarry@claire-milner.co.uk for commissions or to purchase work on this site.
Buy canvas prints from saatchionline.com/clarry



Let us introduce you to Stefano
Cuscito, finalist of the
SWAROVSKI ELEMENTS & ITS
jewelry design competition:
[on fb me /KOPCc](#)

12 Mins via Twitter for iPhone

ITS#10 | Graduate Trends 2011

IN ROAR TALENT

International Talent Support (ITS) reviews over 1,200 graduate portfolios from 270 universities worldwide finding less emphasis on menswear collections than previous years and a strong sense of purity, uniformity, nudity and religion.

Alexander McQueen is still one of the most admired designers whilst Maison Martin Margiela is in second spot followed by Balenciaga, Comme des Garçons, Hussein Chalayan and Viktor & Rolf.

The international Vogue magazines top the most-read list, with Vogue Japan making an impressive climb from last year. In third place is AnOther magazine followed by Dazed & Confused. Also in the top ten are InStyle, Die Zeit, W Magazine, Knitwear and Touch.

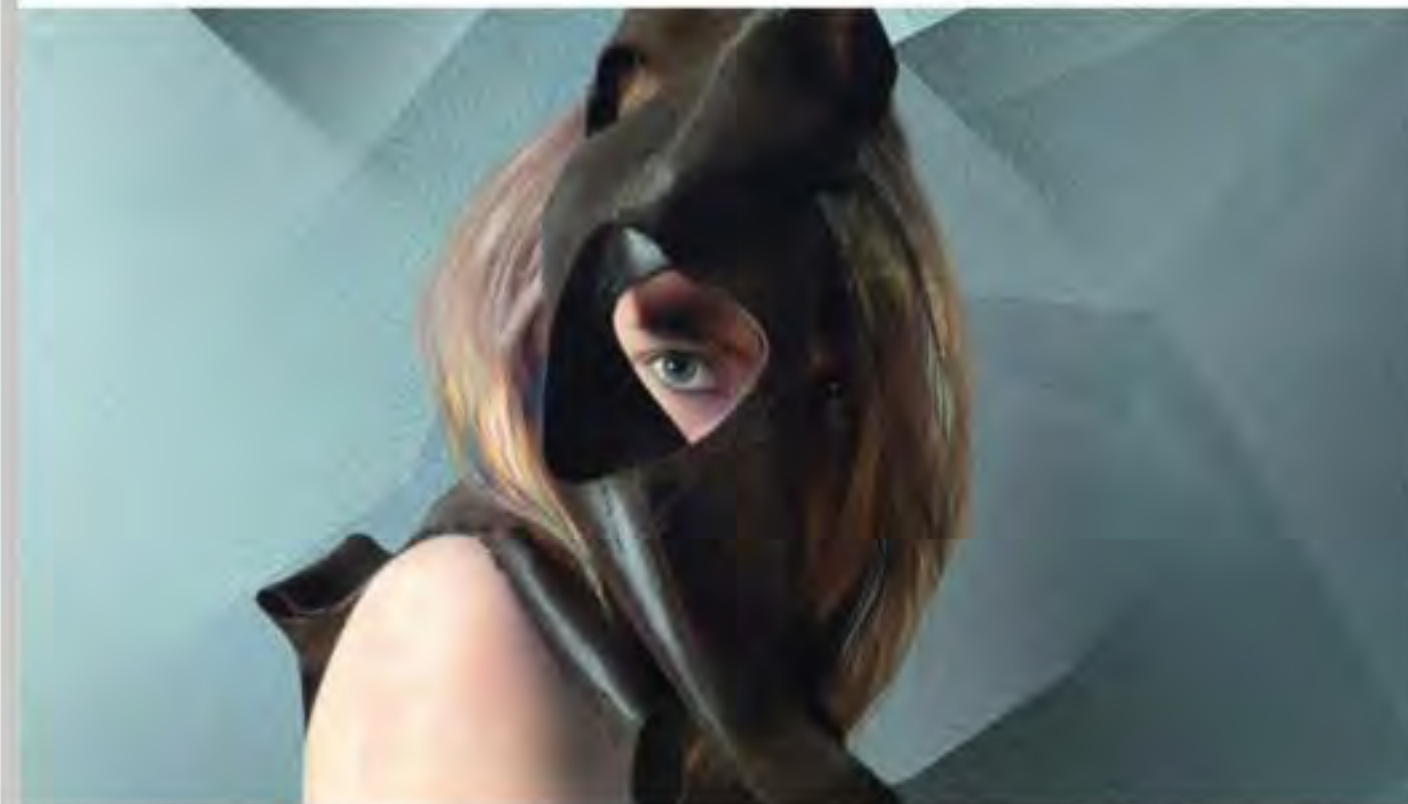
Covered Faces & Heads



When the actual knowledge of war is so strong, we have seen covered faces and heads turn up in portfolios from around the world. This time it is a transversal theme dealt with by contestants in all competition fields: we have viewed fashion and accessories projects as well as jewellery collections and photography projects dealing with this.



As we have said before they can be seen as a screen between us and the world or as a tool to hide from our view what we do not want to see. Connected to this, we have also seen representations of double as well as triple faces. As if times of war were not just times to hide ourselves but to question what we are capable of doing: times to put on different faces, to question ourselves about how many personalities we have and which one we are actually "wearing".



ENCOUNTERS WITH THE THIRD KIND

ITS#10 Graduate Trends Report 2011

The ITS#10 Graduate Trends Report 2011 is already out!

You can see the last trends in fashion schools, aka meet the designers you will wear in the next, probably 5 to 10 years. Who they admire, what they read, which is their inspiration and where are they heading to.

There's really interesting portfolios, and one of the rising trends I've been following for a while already "Skeletons and Backbones", obliquely inspired by my loved Alexander McQueen.

You can find as well an Overview of the last 10 years in fashion's student portfolios.

I'm going to have a look at the ITS#10 Finalists and I'll pass you a report!



NOT JUST A LABEL®

Discovering and supporting pioneers in contemporary fashion

JANTINEVANPESKI



This collection, presented at the Antwerp Fashion Show 2009, is inspired by the movie 'Black Cat White Cat' by Emir

Kusturica and is a gypsy mixture of materials, textures and colour.

ABOUT THE DESIGNER



Van Peski is based in ANTWERP, Belgium. She studied at ROYAL ACADEMY OF FINE ARTS ANTWERP, FASHION DEPARTMENT and graduated in 2011. Her collections are produced in Belgium. You can visit her website [here](#).

Fashion Finalist at ITS#10

Competition, Trieste, Italy. Born in the Netherlands, Jantine van Peski studied at the Amsterdam Fashion Institute before joining the course in Antwerp, and has also previously worked as an intern at A.F Vandevorst and Haider Ackermann. Her menswear collections focus closely on silhouette, using a pared down, masculine aesthetic with the occasional

more flamboyant element. Also a jewellery designer, Jantine doesn't necessarily have a guy in mind when she is formulating her collections, but lets her process be influenced by the people she meets. She allows the rough sketch of her 'man' to be altered and translated differently with each season.

MikaPOKA

FRIDAY, 17 JUNE 2011

knotty pieces of talent



Zazou, the designer's cat playing hide-and-seek in the macramé dress, photo © by Bart Kikken

You know how much I love to detect gifted young designers, that's why I often delve into fashion educational institutions looking for alumni who have successfully completed a course of study in fine arts or design. Every time it requires a bit of patience to eventually spot the most skilled and distinctive, yet it's well worth it.



photo © by Mark Groeneveld

Lots of brilliant new designers are growing up almost everywhere, eager to pop in the clothing business often striking out on their own but always maxing out their fresh, creative juices. Jantine van Peski is in my opinion one of these disposed-toward designers.



photos © by Bart Kiggen via styletoday.be

Graduated this year with a master degree from the acclaimed fashion dept. of Royal Academy of Fine Arts in Antwerp, Belgium, she previously studied at Amsterdam Fashion Institute and also had internship with fashion houses such as Haider Ackermann and A.F. Vandervorst.



photo © by Mark Groeneveld

Jantine's graduation collection, called 'Wires 10.0' is a sort of couture collection of 12 pieces, strongly inspired by books on textile art from the 70's and the macramé technique. Twelve handcrafted pieces whose structure is completely knotted or with integrated macramé, focused on pure silhouettes and bearing an androgynous aesthetic. It amaze me how the young Dutch designer constructs elaborate pieces out of cord and yarn, straight from the body and using only one type of knot.



photo © by Mark Groeneveld

Jantine van Peski's 'Wires 10.0' has been selected for the finals of ITS#TEN, the 'International Talent Support' contest which will be held in the beautiful town of Trieste, Italy, on next July and will also be exhibited in Antwerp's Studio Job gallery for two months from next week onwards.



photo © by Mark Groeneveld

I'm not the only one recognizing her as an emerging talent after all.

MODEMONLINE MODA / DESIGN / ARTE / MODEM MAG / CITY GUIDE

Cartelle tematiche: FRANCIA / Parigi: First steps at Paris Menswear Fashion Week, Spring/Summer 2012

MODA

Harald Lunde Helgesen

Portrait

categoria: reporter

cartelle tematiche: FRANCIA / Parigi: First steps at Paris Menswear Fashion Week, Spring/Summer 2012

Vendredi 24 juin, 14 rue de la Corderie, 75003 Paris



Graduated in 2009 from Arts University College in Bournemouth in the United Kingdom, **Harald Lunde Helgesen** has since created his own collections. He notably took part twice in the International Fashion and Photography Festival in Hyères, where he took away the Swarovski Elements prize in 2009. He has also made films on fashion and freelance, makes costumes for contemporary dance shows, among others. In July 2011, **HLH** was a finalist of the competition for young talents ITS à Trieste, in Italy.

ZOOT

ITS#TEN COMPETITION 2011 | Jul 15, 2011



Amelie Marciasini

Out with the ITS#TEN Jury

Text by Anna Battista

The jury of the ITS#TEN competition is currently gathered in Trieste to choose the winners of the Fashion & Accessories, Jewellery and Photography categories.



Amelie Marciasini

This year over 1,200 portfolios were sent in from 270 schools and 87 nations. Finalists are battling for a cash prize, internships at Diesel, Swarovski, Maison Martin Margiela, the chance of developing a capsule collection with Skukfunk and a professional photo shoot to be shown worldwide at events organised all over the world by zipper manufacturer YKK.



Fah Chakshvej

There are some great inspirations and stories behind the collections presented in Trieste: for what regards menswear Fah Chakshvej moved from romance, armours and engravings creating poetical pieces that showed her passion for pattern cutting; Shaun Samson melted different fabrics together reinventing classic tartans and plaids while Kevin Kramp turned knitwear into a way to present a collection of characters he encountered in his life, rather than just a fashion collection.

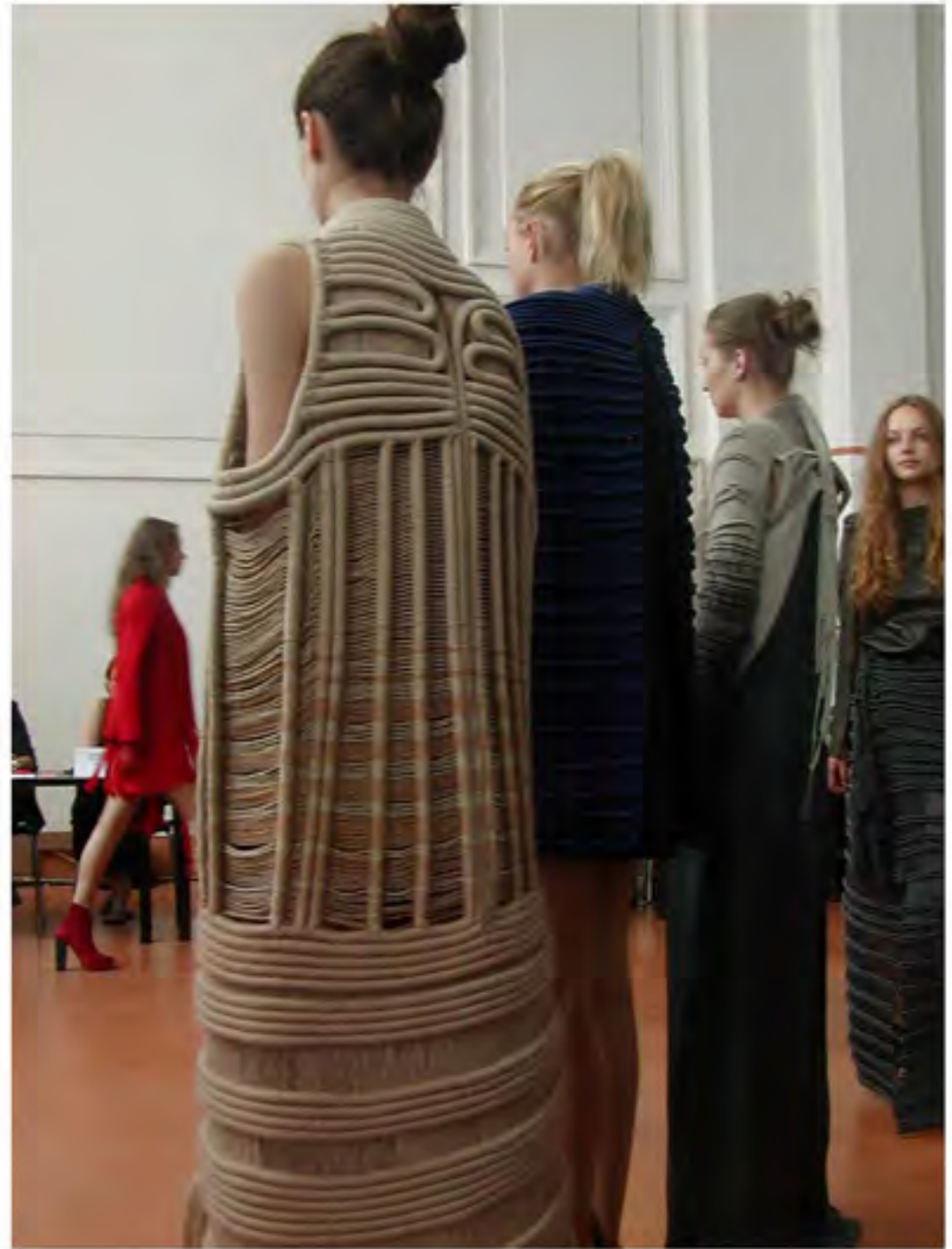


Kevin Kramp

Jantine van Peski took one basic macrame knot and used it in her womenswear collection to create textile sculptures such as bell-shaped capes and Amelie Marciasini opted for a futuristic exoticism based on colourful mixes of fur and fabrics (jury member Rolf Snoeren seemed to like the latter since he took a picture of the collection with his mobile phone).



Jantine van Peski



Jantine van Peski



Fab Chetkovej



Kevin Kramp



Shawn Samson

Irenebrination: Notes on Art, Fashion and Style

The (ITS#TEN) Jury Is Out



The jury of the Trieste-based ITS#TEN competition is currently gathered in Trieste to choose the winners of the Fashion & Accessories, Jewellery and Photography categories.

This year over 1,200 portfolios were sent in from 270 schools and 87 nations. Finalists are battling for a cash prize, internships at Diesel, Swarovski, Maison Martin Margiela, the chance of developing a capsule collection with Skukfunk and a professional photo shoot to be shown worldwide at events organised all over the world by zipper manufacturer

YKK.

There are some great inspirations and stories behind the collections presented in Trieste: for what regards menswear Fah Chakshuvej (first image in this post) moved from romance, armours and engravings creating poetical pieces that showed her passion for pattern cutting; Shaun Samson ([View this photo](#)) melted different fabrics together reinventing classic tartans and plaids while Kevin Kramp ([View this photo](#)) turned knitwear into a way to present a collection of characters he encountered in his life, rather than just a fashion collection.

Jantine van Peski (second image in this post) took one basic macramé knot and used it in her womenswear collection to create textile sculptures such as bell-shaped capes and Amelie Marciasini opted for a futuristic exoticism based on colourful mixes of fur and fabrics (jury member Rolf Snoeren seemed to like the latter since he took a picture of the collection with his mobile phone - [View this photo](#)).

<http://www.itsweb.org/jsp/en/jury/index.jsp>

Member of the [Boxxet Network of Blogs, Videos and Photos](#)



Mapping the Future: A Visit to the ITS# Archive



Yesterday I took a tour of the archive of the ITS# competition for *Zoot*. I'm republishing today a short report I did about it for the magazine.

Famous for its Viennese architecture, coffeehouses and artists and philosophers who frequented it - James Joyce, Sigmund Freud and Italo Svevo included - Trieste has become internationally renown in the last few years also for a popular fashion competition, *ITS#*.

The tenth edition is taking place this weekend and, while designers are preparing for their final catwalk show and for the jury verdict, *Zoot Magazine* took a trip through the ITS# Archive. The latter preserves portfolios,

designs and accessories by the young designers who took part in the competition throughout the years.

Fabric folders containing information about designers and winners decorate the walls of the main office together with little mementos sent in by the winners from their countries of origin, while designs by Mikio Sakabe, [Michael Van der Ham](#), [Yong Kyun Shin](#), Takahashi Nishiyama and Courtney McWilliams are showcased on the staircases outside the archive office to welcome the visitors.

The archive preserves pieces from different editions of the competition: as a whole there are roughly 180 outfits stored here, together with accessories, photos and neatly stacked boxes filled in with participants' portfolios.



Among the designs preserved in the archive there are also the monster-like pieces by Yang Du, a dress made with dolls' hair by Yael Ben Ari ([View this photo](#)) and Ek Thongprasert's coats inspired by Antoine de Saint-Exupéry's *The Little Prince* accompanied by felt masks of elderly men.



The accessory section features instead Yuima Nakazato's ([View this photo](#)) futuristic kinetic pieces, a metal necklaces by Valentim Manuel Esteveo Quaresma ([View this photo](#)), leather headpieces by Rob Goodwin ([View this photo](#)), Emma Yeo's ethereal wooden headdresses ([View this photo](#)) and [Chau Har Lee](#) ([View this photo](#)), Joanne Stoker ([View this photo](#)) and Juultje Meerdink's ([View this photo](#)) architectural shoes.

Zoot was particularly happy to spot in the archive pieces from designers the magazine interviewed for both its printed and online editions such as [Ankur Gupta](#) ([View this photo](#)) and [Karisia Paponi](#) ([View this photo](#)).

The ITS# Archive acts as a mini-museum, but it also has a practical function: the ITS# team studies the portfolios and files them, highlighting specific trends, moods and inspirations and, if required, it also puts in touch fashion houses that may turn to them asking for help with young designers.

There aren't any plans at the moment to open the archive to the public or to turn it into a museum, but it wouldn't be a bad idea to see some of these pieces travelling in an itinerant exhibition that could bring all over the world the creativity of the young designers who took part in this competition in the last few years.

Member of the [Boxxet Network of Blogs, Videos and Photos](#)

Member of the [Boxxet Network of Blogs, Videos and Photos](#)

 ADD THIS BLOG TO MY  **Technorati FAVORITES** [Add to Technorati Favorites](#)



FASHION

ITS#TEN MENSWEAR ROUND UP

— PUBLISHED 1 MONTH AGO

We chat to talented designers Fah Chakshuvej and Kevin Kramp who both won awards at the Trieste-based fashion competition last week

[Tweet](#) [Like](#) 39

TEXT BY ANNA BATTISTA

An anniversary is always a special cause for celebration, but the tenth edition of the Trieste-based ITS# competition also turned into a celebration of menswear designers. Among the most interesting fashion designers there were Royal College of Art MA graduate Fah Chakshuvej, recipient of the [Martin Margiela Award](#), and American Kevin Kramp with a colourful collection of knits that won him the Modateca Award, established by historical Italian knitwear company Deanna.

A student of menswear designer Mason Jung (among the winners of the ITS#Eight competition) at London's Royal College, Chakshuvej reinvented armours in her collection through clever pattern cutting and sharp tailoring. Kramp, who got his BA in Fashion Designer and Knitwear from Central St. Martins and recently exhibited some of his designs during the "Unravel" exhibition at Antwerp's MoMu, was instead inspired in his creations by the people he met in his life.

Fah Chakshuvej, [Martin Margiela Award](#)

Dazed Digital: What inspired this collection?

Fah Chakshuvej: The collection is entitled "Amour Armour" and hints at the story that set the mood for the collection, a tale of an impossible love between a modern knight and a princess. The main shapes and silhouettes came indeed from the way armours were constructed and moulded into shape in the past without using seams. I tried to recreate the feminine shapes of armours so that they fitted modern men. At the time lace was also very popular so I made my own version of lace for men using latex and engraved details and complemented the designs with accessories in latex, fused leather and metal.

DD: Was it difficult to create the patterns for your designs?

Fah Chakshuvej: There was a lot of experimenting to do mainly because I developed my own fabric using two layers of wool with different qualities. I wanted the patterns to have very minimal seams but maximum shapes, so the



IMAGE GALLERY



DD: Was it difficult to create the patterns for your designs?

Fah Chakshujej: There was a lot of experimenting to do mainly because I developed my own fabric using two layers of wool with different qualities. I wanted the patterns to have very minimal seams but maximum shapes, so the internal parts were cut in a slightly different way from the external parts and then fused together with a technique I developed by myself. I had to go through a lot of calculations because the patterns had to be very accurate.

DD: How do you feel about this award?

Fah Chakshujej: I felt very fortunate already at being one of the finalists. It has been a real privilege and I've been offered an amazing opportunity.

Kevin Kramp, Modateca Award

Dazed Digital: Can you tell us more about the people who inspired your collection?

Kevin Kramp: Human relationships are the most important things in our lives, this is why I decided to dedicate my collection to specific characters I met personally, people that I've only briefly met and beautiful strangers sitting across me on the bus to whom I never managed to introduce myself. My memories about them continues to live in my heart and brain to this day and when I created this collection I felt I really wanted to pay homage to them.

DD: In which way did you symbolise these characters' multiculturalism in your designs and how can we reinvent modern knitwear?

Kevin Kramp: I symbolised it through the use of different colours, textures, patterns and yarns. There are so many ways we can reinvent knitwear in a contemporary way: in my opinion shape is very important and I really think that, for what regards men's knits, strong visual shapes, colours and exaggerations are three vitally important points towards innovation.

DD: Your work has also been exhibited in museums, how do you feel at showcasing it now in this environment?

Kevin Kramp: It has been a real honour especially because this competition is not just about talent, but about high quality innovation. I was also very excited to actually getting to watch my own runway show for the first time, it was a real pleasure since I was finally able to see the audience's reaction and that was really great.

ITS#Accessories: Laura Amstein, YKK Award

Dazed Digital: Your designs are made using a very traditional craft technique, can you tell us more about it?

Laura Amstein: I had a lot of wooden moulds made and I hand-moulded the leather. Interaction is very important in my products, so, while the shapes are very simple and linear, I also work with the body a lot and some of my bags can be worn for example on a hand. Innovation and surprise are key points in my designs: in some cases a bag has a pocket that can expand when you put things in it; in other cases the bag contracts when you pick it up. I'm also fascinated by the idea of a part of my design resting into the other, so for

ITS#Accessories: Laura Amstein, YKK Award

Dazed Digital: Your designs are made using a very traditional craft technique, can you tell us more about it?

Laura Amstein: I had a lot of wooden moulds made and I hand-moulded the leather. Interaction is very important in my products, so, while the shapes are very simple and linear, I also work with the body a lot and some of my bags can be worn for example on a hand. Innovation and surprise are key points in my designs: in some cases a bag has a pocket that can expand when you put things in it; in other cases the bag contracts when you pick it up. I'm also fascinated by the idea of a part of my design resting into the other, so for example a handle resting inset or a piece of hand luggage resting in the curve of a case.

DD: The piece you created for the YKK Award is rather sculptural, what inspired it?

Laura Amstein: Minimalism is my prerogative in all my designs and in this case I used the zips in a functional way rather than just in a decorative way, adding a secret handle on one side and zips that allow to open the bag completely. My next step now is developing my work and the next collection, so the money from this award will go towards that.

AnOther

ITS#TEN, Italy.

Loved by: [Isabella Burley](#) about 9 hours ago



Renzo Rosso presenting the Diesel award to Israeli designer Niran Avisar.

Shaun Samson A|W 11

Loved by: [Isabella Burley](#) about 9 hours ago | Also loved by [3 others](#)



Winner of ITS#TEN 'Collection of the Year' award.

Irenebrination: Notes on Art, Fashion and Style

And the ITS#TEN Winners are...



Raluca Grada

Winners of the ITS#TEN competition were revealed last night in Trieste, after a catwalk show during which the finalists of the Fashion category presented their designs.

And the winners are:

ITS#Fashion

Fashion Collection of the Year Award: Shaun Samson

Diesel Award: Niran Avisan

Martin Margiela Award: Fah Chakshuvej

Modateca Award: Kevin Kramp

Fashion Special Prize and D-La Repubblica Award:

Kristian Guerra

Skunkfunk Sustainability Award: Ruth Green

ITS#Accessories

Collection of the Year: Oliver Kruger

YKK Award: Laura Amstein

ModAmont Award: Anna Schwamborn

ITS#Jewellery:

Swarovski Elements Award: Sarah Vedel Hurtigkart and

ITS#Photo

DiSaronno Photo Award: Nikita Pirogov

SVA Photoglobai Award: Gerardo Vizmanos

I totally agreed with the jury choices in some cases: I'm sure, for example, that Fah Chakshuvej with her talent for pattern cutting and textiles (she created her own fabric for her menswear collection) will be an asset at Maison Martin Margiela.

I was also happy to see a designer from Israel, Niran Avisan, arriving on the scene, a young Italian designer getting two awards (unprecedented...) and a knitwear collection with a urban and social story behind it being acknowledged by a historical manufacturer like [Deanna Ferretti](#) and her Modateca.

For what regards the accessories, I couldn't be happier to see Oliver Kruger winning, since he was among the students I [interviewed](#) a while back (together with two other finalists, Kat Marks for the Accessories category and Hanwen Shen for the Jewellery category).

It is difficult to disagree with Kei Kagami's choice for the YKK Award since Laura Amstein came up with a collection of polished and functional bags characterised by modern and clean shapes and silhouettes in which zips were turned into elegant design features.

I'm not 100% convinced about some of the winners and I'm curious to see how they will develop their work in future. Yet I genuinely hope that all the finalists and winners will find their path in life and use the opportunity that was offered them at its best. Above all, I hope they will all preserve the humbleness they have now since humbleness, humanity and kindness are at times rare virtues in the fashion industry. I will write more about the competition in the next few days: now it's time to ponder on the final results, put some order into my notes and ideas and, sadly, say goodbye to some of the inspiring people I met in Trieste.





Shaun Samson with one of his winning designs

London Winner

OSMAN AHMED | 18 July 2011 | 0 comments

LONDON-BASED designer Shaun Samson won the coveted Collection of the Year award - and €15,000 - at this weekend's tenth anniversary International Talent Support Prize in Trieste, Italy. The **Central Saint Martins** graduate - who has been studying various forms of fashion design for almost a decade - was selected out of eight finalists by a panel of jurors including **Viktor & Rolf**, Hilary Alexander, **Antonio Berardi**, **Renzo Rosso** and Mandi Lennard.

"I'm just speechless and overwhelmed - I genuinely didn't think that I was going to win," said a gasping Samson after being awarded the prize by last year's winner, Takashi Nishigani, from Japan. "I'm so grateful to ITS and the jurors

for providing me with the foundations of which I can built my dreams upon."

The San Diego-born designer showed a collection of men's knitwear, which took simplicity, in the structure and silhouette of oversized shifts paired with cigarette trousers, and paired it with complexity of construction: fabrics were manipulated in order to merge thick Argyle knits, distinctive Scottish tartans and an array of flannel wool.

"I wanted the collection to be about the distinction of urban tribes - how each Scottish class has a distinct and unique tartan," explained the designer. "I kept the silhouette simple so that there was an ultimate focus on the fabric and the combinations of different materials."

Hilary Alexander - who contributed to Samson's success - showed admiration for his cohesive approach to design. "In a way, he reminds me of Viktor & Rolf as he took a simple idea, ran with it and didn't try to have his hands in too many pots," said the legendary fashion journalist. "It takes courage to do that."

The designer will be showcasing his collection at London Fashion Week this September as part of the FashionEast collective. Until then, he'll also be developing a womenswear alternative to his award-winning designs.

The winners are:

Fashion Collection of the Year: Shaun Samson, USA - Central St. Martins College of Art and Design

Accessories Collection of the Year: Oliver Ruuger, UK - London College of Fashion

Swarovski Elements Jewellery Award: Sarah Vedel Hurtigkarl & Raluca Grada, UK - Royal College of Art

Diesel Award: Niran Avisar, Israel - Shenkar College of Engineering and Design

Fashion Special Prize: Kristian Guerra, Italy - Università IUAV di Venezia - Corso di Laurea in Design della Moda

Skunkfunk Sustainability Award: Ruth Green, UK - Royal College of Art

Maison Martin Margiela Award: Fah Chakshuvej, Thailand - Royal College of Art

MODATECA Award: Kevin Kramp, USA - Fashion Designer



ONE TO WATCH: Niran Avisar wins Diesel Award at ITS#TEN



As y'all know from our **FABulous Fash Factor**, here at *Grazia* Towers, nothing makes us happier than discovering designers-in-the-making. But with a world bursting with so much creativity, the question is how to get your **Kirkwood**-clad foot on the first rung of that fashion ladder? Step forward **Diesel** who are lending a supporting hand for exactly that via **International Talent Support** or, as those in-the-know call it, **ITS** where this year's judging panel includes be-specified design duo **Viktor & Rolf**, dress genius **Antonio Berardi** and Diesel's owner and founder, **Renzo Rosso**.



For those not-so-in-the-know, ITS is a platform which gives visibility to young talent from every corner of the globe, providing an opportunity to have their work shown to industry experts. Previous finalists from renowned fashion schools – **Central Saint Martins** in London, **Institut Francais de la Mode** in Paris, **The Royal Academy of Art** in Antwerp – have gone on to work for renowned fashion houses – **Larvin, Dior, Armani**, to name but a few. Which is why, last weekend, a usually-quiet town in Italy was descended upon by top designers, fashion insiders, past contestants and, of course, *Grazia Daily* for **ITS#TEN** in Trieste.



Happily for V&R, and the rest of the audience at the evening's awards show, the creations screamed originality. From a hooded coat consisting of what looked like layers of sleeping bags, ghoulish head gear and wedges covered in sheaths of wheat (we kid you not), quirky creations from eleven selected designers hit the catwalk.



Then fingers were crossed and breath was held as the next generation of fashion heroes nervously awaited the verdict. Until, Italian-Dermot-stylee, Mr Rosso announced that the winner of the **Diesel Award** is – drum roll please – **Niran Avisar**. Woop! Hoot! Hooray! Remember where you heard the name.



The Israeli student of the **Shenkar College of Engineering and Design** created a collection using deer leather and knits combined with woven wool for a modern interpretation of the traditional dandy, making it perfect for **Diesel's** uber-cool, and often androgenous, customer.

As Renzo says, 'The person who comes to work for us is given all our knowledge and with this education, many more companies will open their doors to them.' We say, watch this space.

Telegraph.co.uk



UK students scoop 6 top prizes at ITS#Ten

UK students won six top prizes at the 10th anniversary of talent-spotting event, ITS in Trieste.

BY HILARY ALEXANDER | 18 JULY 2011



Shaun Samson of Central Saint Martins College collects his 15,000 Euro award for Fashion Collection of the Year at ITS#TEN.

Trieste is one of the more curious cities in Italy. Some Italians have hardly even visited it, and many regard it as being more Austro-Hungarian than Italian; not surprising, since it was one of the oldest parts of the Hapsburg Monarchy from 1382 until the end of World War 1, in 1918, and once reigned as the fourth-largest city of the Austro-Hungarian Empire, after Vienna, Budapest, and Prague.

Today, it has a secret life as a world fashion capital, and once a year, designers, stylists, fashionistas, students, photographers, models and celebrities swell the 250,000 population of this rich and picturesque seaport on the Adriatic Sea, close by Italy's border with Slovenia.

Half-shaven heads, heel-less boots, strange tattoos and face-piercings, and curious clothes by Wunderkind, Watanabe, Undercover and Margiela, decorate the city's historic Piazza Unità d'Italia - said to be the largest in the country facing the sea - for ITS, the annual International Talent Search for young fashion, accessories, jewellery and

photography, sponsored by fashion mogul, Renzo Rosso, who owns Diesel and Martin Margiela.

This year, ITS#Ten, held last weekend, celebrated a decade of remarkable fashion discoveries, pioneered by Barbara Franchin, who runs Trieste's Eve Agency, and who champions the search for new talent with the energy of the 'Bora', the fierce north-to-northeast katabatic wind that can wrap the town in gusts up to 200 km an hour.

Glancing through the ITS alumni roll-call makes impressive reading, with finalists now working for virtually every major fashion brand on the planet, including McQueen, Lanvin, Givenchy, Westwood, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Raf Simons, Westwood and Burberry, and, of course, Diesel and Margiela.

The UK always fields a strong team in this remarkable competition. London fashion regulars, Aitor Throup, Peter Pilotto, Justin Smith, Mark Fast, and Martin Van Der Ham all got their first break here; the Royal College of Art's Wendy Dagworthy is a regular, either as jury-member or high-profile guest; and this year was no exception.

The Royal College of Art took four prizes. Ruth Green received the Sustainability Award sponsored by the Basque brand, Skunkfunk, for her Bauhaus knitwear collection in red, orange and black. Laura Amstein, and Fah Chakshujej, won the €10,000 YKK Award, for her organically-moulded and zippered bags and cases. Fah Chakshujej's strong-shouldered futuristic chivalry collection earned her the Maison Martin Margiela Award, and, in addition, Sarah Vedel Hurtigkarl and Raluca Grada, walked away with the honours in the first-ever Jewellery Competition at ITS, sponsored by Swarovski.

Central Saint Martins' Shaun Samson won the Best Fashion Collection award, worth €15,000, with his technologically-brilliant menswear collection, based on a 'seamless patchwork' of plaid, Aran knit, and denim. London College of Fashion's Oliver Ruuger won the Accessory Prize, worth €5,000, for his conversion of everyday items such as umbrellas and briefcases, into objects of fetish and ritualism, using brass, leather and horse-hair.

The Diesel Award, worth €25,000, plus a six-month internship at the company's design studio, in Breganze, was won by Israel's Nirán Avisar, from the Shenkar College of Engineering & Design, in Ramat Gan, for his bleached and shadow-dyed denim and leather 'dandy' collection, inspired by Egon Schiele.

For the first time, an Italian fashion student scooped a major prize, with Kristian Guerra, from the Faculty of Design and Art at nearby Venice University, being awarded the Special Jury Prize for Creativity, worth €5,000.

Other finalists from colleges in Antwerp, Venice, Norway, America, and Belgium underscored the intense internationalism of this competition, and were joined by previous winners from at least a dozen other countries.

Here's to ITS Eleven!

AnOther

CULTURE

< AnOther Thing I Wanted to Tell You | Viktor & Rolf on New Fashion Talent

— July 18, 2011 —

Inspirational figures get personal and share a passion with us in AnOther Thing I Wanted to Tell You



Viktor & Rolf Courtesy of Viktor & Rolf

Since launching their label over a decade ago, **Viktor Horsting and Rolf Snoeren** have become designers celebrated for their standout collection concepts, virtuoso techniques, elaborate show presentations and a continued fascination with dolls. The pair first met whilst studying at the Arnhem Academy of Art in The Netherlands, and later moved to Paris where they founded the house of Viktor & Rolf in 1993. They claim the best career advice ever given to them was "to show in Paris for Haute Couture" and in 1998, they did. For one of their shows in the winter of 1999, which was suitably entitled Russian Dolls, the designers dressed model Maggie Rizer in nine layers of jewel encrusted dresses in the centre of the catwalk, whilst she spun around on a podium. Returning to ready-to-wear in 2000, Viktor & Rolf's runway collections have rarely disappointed. This weekend, AnOther spoke to the duo at the annual ITS#TEN awards where

they were part of the jury looking for emerging talent. We took the opportunity to reflect on their own careers and their advice for new fashion talent.

Viktor & Rolf: "We are always looking for authenticity and originality in the work of young designers. Perhaps an idea that we haven't seen before or that has been reworked in a way that it becomes new. This is the second time on the jury at ITS and we enjoy it very much. It is a great opportunity for people who are starting their careers to show their work to a professional audience. Now there is much more attention to fashion because of the internet and there is so much information. On the one hand it is a good thing because you can create your own platform, but on the other, part of the mystery gets lost and we find that a bit of a pity. It also becomes more disposable because everything is very instant.

For us, the pace of the industry has changed so much and now we do so much more. There was a moment when we found the pace very difficult but we are catching up. The demands will not change so you just have to go with the flow. There are several moments of our career that we have cherished – launching the perfumes and working with a great artist that you admire who wants to collaborate on a show are just a few. The shows are another highlight – not every season, but there are defiantly moments that make it all worthwhile."

Special thanks to Diesel

Text by Isabella Burley

Israeli Designer Niran Avisar Wins ITS#TEN Diesel Award

We're SO proud! The 2011 Diesel Award winner is Israeli student Liran Avisar!



The ITS (International Talent Support) is a platform which gives visibility to young talent from every corner of the globe, providing an opportunity to have their work shown to industry experts. Glancing through the ITS alumni roll-call is so impressive, with finalists now working for virtually every major fashion brand, including McQueen, Lanvin, Givenchy, Westwood, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Burberry, and, of course, Diesel and Margiela. On 2003, Another Israeli designer, Einav Zucker has also won the prestigious award and is now running her own successful fashion brand.





MA Fashion Artefact graduate wins ITS#TEN Accessories Collection of the Year Award

July 18, 2011



Oliver Ruuger's work on display at the MA 2011 Graduate Exhibition

2011 [MA Fashion Artefact](#) graduate [Oliver Ruuger](#) was this weekend awarded the ITS#TEN (International Talent Support) Accessories Collection of the Year Award, scooping €5,000 from EVE (the creators of the ITS Awards), whilst also being invited onto the judging panel for the awards in 2012 as part of his prize.

The 2 day event, which was held in Trieste in Italy was the 10th anniversary of the competition, with a judging panel of fashion industry elite including, Viktor and Rolf, Bruno Collin, Antonio Berardi, Sara Maino, Mandi Lennard and last year's Accessories Collection of the Year Award winner, LCF MA Fashion Artefact graduate [Sarah Williams](#).

Oliver's work, which was seen on the catwalk at the MA 2011 Catwalk show and also displayed at the MA 2011 Graduate Exhibition at Victoria House Basement in February this year, focused on his primary intent to design and make products that exhibit an intrinsic power. His beautiful collection of umbrellas, briefcases and sculptural saddles saw him scooping the LCF MA Award in Design (off catwalk) 2011.



Oliver Ruuger's umbrella design as seen at the MA 2011 catwalk show image
Credit: Catwalking.com

The annual ITS Awards have become a regular fixture in the LCF calendar over the last ten years, with six LCF MA graduates being shortlisted this year from over 7,500 entrants. Last year's awards saw Sarah Williams (MA Fashion Artefact) winning both the Accessories Collection of the Year and the Absolut Vodka Award and fellow MA Fashion Artefact graduate [Yu Wen Lu](#) winning the ModAmont Award.

THE HUFFINGTON POST

**Camilla Morton**

*London-based fashion writer and the author of the UK bestseller *How to Walk in High Heels*, former runway reporter for *Vogue.com**

What is ITS# all About?

Fashion should make life more beautiful, it's (or more specifically ITS is) all about nurturing dreams and creating beautiful fantasies. The United Nations has Geneva, while fashion, and its international creatives, last weekend all converged on Trieste, the Italian seaside port on the border of Slovenia, for the finale of ITS# TEN, the International Student Fashion Competition.

While Graduate Fashion Weeks showcase the achievements of their own, this incredible fashion competition had reached a milestone decade of dream searching and making. Over the past ten years, founder Barbara Franchin and the EVE Agency have dedicated themselves to visiting over 880

schools in over 70 countries, sifting through 7,500 applicants from 80 nations and has with her team and an industry invited jury selected 344 finalists.

This year a jury including designers Antonio Berardi, Viktor and Rolf, and Fashion Editor Hilary Alexander were joined by journalists from around the world, who came to interview students, see portfolios, and watch the runway showcase on Saturday night as tomorrow's stars got their first taste of the limelight.

With the current shift in fashion its easy to look straight to the top rather than explore from the bottom - but it is the foundations, and indeed the army of students, interns, and new talent that are feeding the industry and these are the ones to look to for the future. The great Isabella Blow used to say looking for talent was like a pig searches for truffles. She went to Trieste. Here all the searching is done for you - and you are served up a feast of new photography, accessories, menswear and womenswear designers all eager to prove themselves. Past finalists now pepper designer teams at Burberry, Chloe, Diesel, Givenchy and Louis Vuitton to name a few.

As the coach twisted down the coast road, past the Castle Miramare where Empress Sissi hid from the world, down to the town where James Joyce wrote, it was easy to see why the Arts World had long held the town in such affection. Across the bay from Venice, its multicultural history host to its own Biennale, was now littered with students and their whacky wardrobes, piercings, tattoos, and - very popular look this year - the one legged trouser -was this the taste of things to come?!

The isolated, sunburnt, holiday maker looked out of place at the extraordinary parade of fashions that came down for the breakfast buffets as students-on-a-budget took advantage of the 'all you can eat' sign and compared courses, hopes and dreams with students from Israel, England, America, Italy and Japan while secreting rolls, yoghurts and fruit into their many pocketed creations.

But this is what makes ITS so special? It's that raw energy, that invincible enthusiasm of youth is palpable and truly anything goes that transcends translation, culture and cash flow. As Stephen Jones once said 'It's a Credit not a Creative Crunch'. And here is a competition that proves this, but also carefully exposes the chosen hopefuls to buyers, head-hunters, writers, and wand wavers in all manner of labels.

I first was invited to ITS for its 4th competition. I was enchanted by the town as much as by Franchin, the woman that founded it, but when I returned last year it seemed that the competition might not make its 10th anniversary. But thanks to Renzo Russo - sat front row each and every year - and his continued support from Diesel and the other prize sponsors the event can continue.

Franchin is a remarkable person, she created ITS "because creativity is one of the few truly interesting human qualities. Creativity is always surprising, and this must be preserved and it purity protected, and explored it in different ways." She has created a family who work with her to gather the talent for the selfless, rather noble, reason of supporting and encouraging student talent. Over the decade they have built an archive that she hopes one day she will exhibit or tour. "We truly respect and cherish the work," she says and for her the prize is finding the talent, for them it is a vital first step on the ladder.

Interesting as well as fashion there are jewellery, photography and accessories prizes. Sponsors include YKK, Swarovski and over the last few years the standard in Accessories has soared.

Last year's ITS#9 Accessories Winner Sarah Williams, from LCF, designed handbags that were slick enough to sit alongside Hermès with the inventiveness of Dali. Williams was back as a judge, and showing her new collection this year as part of her prize.

She said without ITS she wouldn't have been able to produce her collection and perhaps this talent would have been lost. A fellow student who didn't get chosen for ITS now works in Boots - the Pharmacy - her fashion dream over once student days ended and reality kicked in.

This is why competitions like this are important. There is the talent, just not always the financial or practical support it needs. We can't all start at the top, and nor should we aspire to. Talent needs to grow and we need mentors, advise, internships along the way. The industry also benefits with handpicked names of who to watch, and where to find tomorrow's next big thing. Easy. They are right here - at ITS.

There were prizes, and there were winners - but honestly I think it is the competition that is the winner. But there were stand outs, so for the curious the ITS#FASHION winners are:

'Fashion Collection of the Year', went to the Royal College's [Sahun Samson](#) who produced a mens collection of felting that blended arun knits to tartans. Main sponsors Diesel Award (€25,000 + an internship within the Diesel Creative Team at its HQ in Italy) gave the prize to Shenkar College of Engineering and Design, Israel's [Niran Avisar](#).

My personal favourite was the understated menswear collection by Sol Ahn from the Royal College of Art. It was a nautical themed collection - think Marlon Brando 'On the Boardwalk' meets Dries Van Noten, handpainted trompe l'oeil deck shoes, silks with denim effect painted on pockets, soft structured duffle coats, and indigo blues and beaten cords that could have walked off the runway onto many a well dressed man. But ITS up to you - have a look at the website and post me your comments. Who do you think?

That's the beauty. The future starts here.

<http://www.itsweb.org/jsp/en/index/index.jsp>

CSM MA Fashion 2011 graduate Shaun Samson wins in Italy



MA Show 2011, image credit: catwalking.com

Shaun Samson was awarded the coveted Collection of the Year award and €15,000 at the 10TH anniversary of the International Talent Support Prize in Trieste, Italy last weekend.

The San Diego- born designer showed a men's knitwear collection that combined argyle knits, tartan and flannel with technical complexity and understated shapes.

“I am so grateful to ITS and the jurors (who included Hilary Alexander, Viktor & Rolf, Antonio Berardi, Renzo Rosso and Mandi Lennard) who provided me with the foundations of which I can build my dreams on”, he said.

Shaun will be showing his collection at London Fashion Week this September with Fashion East and is developing a Womenswear line.

Fashion Feel

LONDON WINNER

July 19, 2011 1:48 am | Fashion



London Winner

London-based designer collection Shaun Samson won the coveted award of the year – 15,000 – for the tenth anniversary of the weekend with the International Prize for the support of talent in Trieste, Italy. A graduate of Central Saint Martins – who has studied the various forms of fashion design for nearly a decade – has been among the eight finalists chosen by a jury as Viktor & Rolf, Alexander Hilario, Antonio Berardi, Renzo Rosso and Mandi Lennard.

I am speechless and overwhelmed – I really did not think I would win, said Samson breath after receiving the prize for the winner of last year, Takashi Nishigani, Japan.

I am very grateful for the IST and the jury that they gave me the basics of what I can to build my dream. The San Diego-born designer showed a collection of knitted garments for ladies, which was the simplicity of the structure and shape of the big changes with cigarette pants combined, and the complexity of the design: The fabric has been manipulated to Argyle rich fabrics, distinctive Scottish Tartan join a set of flannel and wool.

I wanted the collection to the distinction between the urban tribes – like every class has its own unique tartan, said the designer. I stayed with the simple silhouette so it was not the ultimate goal in the tissue and the combination of different materials. Hilary Alexander – who have contributed to the success of Samson – his admiration for his disciplined approach to design. It kind of reminds me of Viktor & Rolf, as he had a simple idea, ran with him and not try to keep their hands in many pots, said the legendary fashion journalist. It takes courage to do that. The designers presented their collections at Fashion Week in London in September as part of a collective fashion east. Until then, it is also an alternative to your designs popular woman.

AnOther

CULTURE

In Pictures | Yijun Liao, ITS#TEN

Photography Finalist

— July 19, 2011 —

In Pictures is a still and moving-image gallery for important works, events and places.



Start your day with a good breakfast together / photography by Yijun Liao

For most of the most of the year, Trieste is a quiet and charming seaport on the northeastern coast of Italy. Unlike Milan it remains untouched by the fashion circuit, until July when, for a few days, it becomes home to [International Talent Support \(ITS\)](#) a multi-disciplinary platform for young creatives. Now in its tenth year, past finalists have included designers Peter Pilotto, Mark Fast and Heikki Salonen. One of its most prestigious awards is given by Renzo Rosso, founder and owner of [Diesel](#), who has supported the organisation from the beginning by offering one finalist €25,000 and a internship at the Diesel HQ in Italy. He told AnOther, "I was very happy when I saw the pictures of all of the finalists from the last ten years. Now all of them work in the most important style offices, for the most important brands and six of them work for my company". Over the years the initiative has also grown to recognise talented photographers, accessory designers and jewellers alongside its fashion contestants.

One of this year's standout finalists was Chinese photographer [Yijun Liao](#), whose striking series [Experimental Relationship](#) captures her relationship with her boyfriend Moro who is five years her junior. The works are provocative, humorous and undeniably powerful and sees Liao defy traditional Chinese expectations by dating a younger Japanese man. AnOther spoke to the artist about her work.

How does it feel to be a finalist?

I was overwhelmed – I didn't expect it at all. I got the good news right before I got on a flight and then I discovered I had been selected for the [Magenta Flash Forward](#). I should take a flight more often.

The work is about your relationship with a younger man who doesn't fit the traditional role of a protector. Can you talk about why you decided to explore these elements of male and female relationships?

The concept came from a conversation I had with a male friend. I had just starting dating my boyfriend Moro who was five years my junior and I was telling my best friend in China. His response was "How could you choose a boyfriend the way we choose a girlfriend?" In his mind, Moro's merits were exactly the same as his requirements for a girlfriend. I thought, "That's damn right, why not?" so I thought I could produce something that would say no to these traditional stereotypes. I looked back at my previous failed relationships and what I was told to believe all the time, and decided to do something different.

A lot of your work is autobiographical, why did you decide to work in this way?

I think we should live life as art. It will be more truthful if my work and life is closely related. Besides, this is more accessible for me to produce work.

Has your upbringing in China influenced your work in any way?

Definitely. A lot of my work is centered around the things I was expected and told to do in China, but I never believed in. It is almost a rebellion against traditional Chinese social values.

What are you working on at the moment?

Right now, I'm in a band with Moro, called PIMO (Pixy & Moro). The idea is based on the [Experimental Relationship](#) but the music is not just from my point of view. I would say half of the songs are from Moro's point of view. We made songs and some really stupid music videos together. We are in the process of making our first album. It's been fun.

Special thanks to [Diesel](#)

AnOther caught up with panellists [Viktor & Rolf](#). Read their thoughts on future fashion talent [here](#).

Text by Isabella Burley



Shaun Samson wins ITS#TEN




9




Wednesday, 20 July 2011



Annual fashion competition ITS#TEN, short for International Talent Support, crowned its winners in Trieste, Italy. The Award ceremony celebrated the most talented in fashion, photography and accessories. An international jury came together to selection the finalists. ITS selected the shortlist from academies and creative initiatives across the globe. Among the jury members were Dutch design duo Viktor&Rolf, fashion journalist Hilary Alexander, and Diesel director Renzo Ronzo.

The main winner in the fashion category is Central St Martins student Shaun Samson. The American designer impressed the jury with its Scottish tartan menswear collection, and receives 15.000 Euros. As main sponsor of ITS#TEN, Diesel handed out an award prize of 25.000 Euros and an internship at the Italian fashion brand. Niran Avisar form Tel Aviv took home the Diesel Award.

Other winners included Accessories Collection of the Year: Oliver Ruuger (UK), Swarovski Elements Jewellery Award: Sarah Vedel Hurtigkarl & Raluca Grada (UK), Fashion Special Prize: Kristian Guerra (Italy), Skunkfunk Sustainability Award: Ruth Green (UK), Maison Martin Margiela Award: Fah Chakshuvej (Thailand), and the MODATECA Award went to Kevin Kramp (VS).

Image: Shaun Samson



Shaun Samson Wins ITS#Fashion Collection of the Year Prize

JULY 20, 2011

by Helen Brown

tags: awards, Central Saint Martins College of Art and Design, Collection of the Year, Diesel, Fashion, ITS, ITS#Fashion, London Fashion Week, Shaun Samson, sponsorship



Shaun Samson A/W11 courtesy of Fault Magazine

Central Saint Martins graduate **Shaun Samson** has picked up the tenth ITS#Fashion (International Talent Support) award for Collection of the Year.

The prize was judged by a panel including the likes of **Viktor & Rolf**, **Antonio Berardi**, **Hilary Alexander** and **Mandi Lennard**. It has bagged Samson €15,000 towards his next collection, rumoured to be womenswear.

The winning collection, pictured above, was in Samson's words about "the distinction of urban tribes - how each Scottish class has a distinct and unique tartan," explained the designer. "I kept the silhouette simple so that there was an ultimate focus on the fabric and the combinations of different materials."

Samson will be showing at **London Fashion Week** under the acclaimed **Fashion East** banner.



Shaun Samson, who won the fashion festival in Trieste

The Festival of Trieste, known as ITS # TEN (for International Talent Support) announced its annual winners in the category fashion, photography, accessories and jewelry, a newly created section this year.

An international jury – consisting among others of the Dutch duo Viktor & Rolf, the fashion journalist Hilary Alexander and director Renzo Rosso – accordingly met in this city in northern Italy for its award various prizes to the finalists. Two students of the Academy of Antwerp were also up, Tabitha Osler and Jantine van Peski.

But the big winner in the category mode is the American Shaun Samson, a student at Central St Martins, his collection for men with the gimmick as tartan seduced the jury. Shaun Samson Price pleasure in this collection to rework this part of the traditional dress with the thick wool and using sophisticated techniques of knitting, magnifying XXL tunics and tight pants.

Samson will receive 15,000 euros and an international reputation. We will have the opportunity to (re) discover a young fashion designer at the Fashion Weekend in October 2011, it has indeed been selected in June by the editors of Vif Weekend Knack and Weekend to present his collection at the event annual fashion .

As the main sponsor of ITS, Diesel was also awarded the award worth 25,000 euros, which also offers the student the possibility of winning an internship in the Italian fashion house. Niran Avisar is Tel Aviv which is the happy owner.



If it's true that, as Renzo Rosso says, "in a crisis period creativity emerges", ITS#TEN is a demonstration of that. The International Talents Support, held since ten years in Trieste, Italy, is one of the most important creative competitions worldwide, and this year in particular I had the feeling that it was full of bright new ideas and the general level was very high.

The winner for the main prize, Fashion Collection of the Year, was Shaun Samson, with a collection called Latino Street Culture and American Workwear Have a Minimal Baby. This collection is based around the traditional fabrics of the working class, as well as the volume and shape of prison uniforms. Shaun developed a technique that seamlessly joins different fabrics, a visual allegory linking different aspects of menswear from prison uniforms to traditional American wool plaids. The volumes are interesting but above all the mix of different checks and patterns is originally tasteful.

I'm really proud (yes, let me be proud of my country for once!) because Kristian Guerra, student at IUAV (Venice, Italy), was the winner of the Fashion Special Prize offered by EVE, with his collection A.M.E.N. Shapes and volumes that resemble totems are a reflection on sportswear, starting from the chosen fabric treatment. Through a process of combustion, traces of shapes are impressed onto the material, enriching the surface and declaring the vitality of the wearer. Each outfit combines technical elements with sportswear references, creating exaggerated hybrids and altering the proportions of the body by projecting it sky high. Intertwined hands become highly-constructed puffer jackets. I love also the pencil sketches illustrating the project, which reminds me Aitor Throup and the paintings of Phil Hale.

One of the projects I liked the most among all the categories was the winner of the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award: the liquid jewellery by Sarah Vedel Hurligkarl & Raluca Grada. The concept of this jewelry collection immortalizes the temporality of a fluid nature. It traces the movement of the liquid splitting up and coming back together. The pieces are like frozen moments captured into metal. Each one morphs into the other: an earring becomes a brooch and then a necklace. What the eye can't see can be reconstructed by imagination and it is even more surprising: the design plays with the invisible lines connecting all the pieces, which can be guessed by the viewer as well as the wearer, giving Sarah's and Raluca's jewelry a very subtle poetic expression. Floating buoyantly on the body surface, they leave an enigmatic feel about their materiality.

Among the non-prized finalists, by the way, I especially like two whom I'd like to give an ideal Design Catwalk prize: the sculptural shoes of Netta Makkonen, and the beautifully assembled jewellery by Kat Marks.

Ariko

Shawn Simon



Kristen Owens



Sarah Vogel Hurlgard & Raluca Orade



Netti Mäkelinen



Kat Marks





UK STUDENTS REPRESENTING THE FASHION WORLD



UK FASHION STUDENT SUCCESS- story in the Telegraph.....

The UK always fields a strong team in this remarkable competition. London fashion regulars, Aitor Throup, Peter Pilotto, Justin Smith, Mark Fast, and Martin Van Der Ham all got their first break here; the Royal College of Art's Wendy Dagworthy is a regular, either as jury-member or high-profile guest; and this year was no exception.

The Royal College of Art took four prizes. Ruth Green received the Sustainability Award sponsored by the Basque brand, Skunkfunk, for her Bauhaus knitwear collection in red, orange and black. Laura Amstein, and Fah Chakshuvej, won the €10,000 YKK Award, for her organically-moulded and zippered bags and cases. Fah Chakshuvej's strong-shouldered futuristic chivalry collection earned her the Maison Martin Margiela Award, and, in addition, Sarah Vedel Hurtigkarl and Raluca Grada, walked away with the honours in the first-ever Jewellery Competition at ITS, sponsored by Swarovski.

Central Saint Martins' Shaun Samson won the Best Fashion Collection award, worth €15,000, with his technologically-brilliant menswear collection, based on a 'seamless patchwork' of plaid, Aran knit, and denim. London College of Fashion's Oliver Ruuger won the Accessory Prize, worth €5,000, for his conversion of everyday items such as umbrellas and briefcases, into objects of fetish and ritualism, using brass, leather and horse-hair.

The Diesel Award, worth €25,000, plus a six-month internship at the company's design studio, in Breganze, was won by Israel's Nirán Avisar, from the Shenkar College of Engineering & Design, in Ramat Gan, for his bleached and shadow-dyed denim and leather 'dandy' collection, inspired by Egon Schiele.

For the first time, an Italian fashion student scooped a major prize, with Kristian Guerra, from the Faculty of Design and Art at nearby Venice University, being awarded the Special Jury Prize for Creativity, worth €5,000.

Read the full article at: <http://fashion.telegraph.co.uk/columns/hilary-alexander/TMG8645102/UK-students-scoop-6-top-prizes-at-ITSTen.html>

RISE: SHAUN SAMSON

— PUBLISHED 3 HOURS AGO

We speak with the menswear designer about his upcoming MAN show in London, Latino street culture-inspired collection and winning the Trieste-based fashion competition ITS#TEN

TEXT BY ISABELLA BURLEY

Celebrating its tenth year, [International Talent Support \(ITS\)](#) has been a platform for emerging designers from all around the globe. Past finalists have included [Mark Fast](#), Michael Van Der Ham and [Peter Pilotto](#), whilst many others have gone on to work within major fashion houses. This year eleven fashion finalists showcased their work to a panel, which consisted of Viktor & Rolf, Antonio Berardi and Kei Kagami, in the hopes of winning one of the five prizes given away by Maison [Martin Margiela](#), [Diesel](#) and ITS.

This year's stand out was American-born and London-based designer Shaun Samson who graduated from the MA course at Central St. Martins earlier this year. Texture was paramount to this collection, in which Samson fused chunky knitwear, denim and wool (sourced from traditional Italian company Woolrich Mills) using a needle-punch felting technique that left no seams on the garments. Silhouettes were oversized, box-like and cut just above the knee, whilst his colour palette remained muted by focusing on navy, grey, cream and the occasional insert of red. In September 2011 Shaun Samson will showcase his Spring/Summer 12 collection at the MAN show during London Fashion Week. Dazed Digital caught up with the designer in Italy directly after the show to find out more.

Dazed Digital: How does it feel to win the 'Collection of the Year Award'?

Shaun Samson: It is still sinking in. I have the award in my hand and people are congratulating me, but it is still weird to realise it. I am very grateful but shocked and surprised at the same time.

DD: The collection you presented was also your MA graduate collection from Central St. Martins. What were references did you look at?

Shaun Samson: I looked at Latino street culture in California, vintage American work wear and prison uniforms. The technique that I developed for this collection was a needle-punch felting technique. Basically I take different fabrics and use a treatment so that it melts all of the materials together. This way I can go from wool, into denim and then into a knit all in one piece with no seams.

DD: Do you feel as though your American upbringing influenced your work?

Shaun Samson: Of course. All of the research that I did was almost first-hand research because I was exposed to it all when I was growing up. I'm from the suburbs in California so the thing to was to be a bad kid even though you came from a normal and secure family home. All of the cool kids were the ones listening to Dr Dree and Snoop Dogg and they were part of this incredible urban scene. I was part of it too, but I was more of an onlooker. In many ways this collection is a manifestation of my childhood.

DD: Can you talk to us about your silhouettes? They were all constructed in an oversized and box-like fashion.

Shaun Samson: The silhouettes were very minimal and the influence came from prison uniforms. I liked this idea of one-size fits all. I did make it slightly cleaner so that it wasn't so shapeless.

DD: What is next for you?

Shaun Samson: I have been invited to do the MAN show in September. This time around it is a very colourful collection and I continued to use my needle-punch felting technique. I have these really bright Mexican blankets that I am using as the focus fabric and then I am using the large t-shirt shapes again but making it more sportswear based.



IMAGE GALLERY



*Shaun Samson*

Zoot Magazine dedicates a special to the Trieste-based ITS# competition that celebrated this year its tenth anniversary.

Text by Anna Battista

Designed by architect Matteo Pertsch and built in the 1830s, Trieste's oldest lighthouse, also known as the "Lanterna" is located in the old harbour of the town, not too far from the city's aquarium. The latter, based in the building where the fish market was once held, includes a hall where different exhibitions and events take place, among them also the **ITS# competition**.

The competition has seen over 800 fashion institutions, schools and colleges from 70 different countries taking part in it throughout its editions, turning ten this year. The **ITS#TEN finalists** of the different categories, including Fashion and Accessories, Jewellery and Photography, were picked after a long selection process.

Since this edition was rather special, also the winners from the previous editions were invited to join in the celebrations that turned Trieste's historical lighthouse from a beacon of light showing countless boaters the safe way home into a source of guidance and inspiration for the future of fashion.



Niran Avisar

ITS#TEN – The Jury

Antonio Berardi, Fashion Designer: It was nice to be asked back in this jury since it means that my opinion is valid and this makes me proud. The great thing about the ITS# competition is that you all hang around together, members of the jury, finalists, journalists and so on. This year's finalists are much more savvy from the last time and some of the accessory designers were really impeccable. The best thing is that a lot of the work feels international rather than provincial. Usually in competitions if there is somebody from England, you know they will be a bit crazy; somebody from Italy may instead be more conservative, but things have been surprising here. I also found interesting that this time it is more about the individual rather than the school or the country and that's important because a collection should be about the designer. We're not in the age of huge concepts anymore when it comes to fashion, but we want to see beautiful things and meet a person that is charming and honest. One of my favourite designers was a guy from Italy, Kristian Guerra, his work is supercool and superinternational and there were things in his collection that I wanted to buy. The requirements of a winner? Creativity, a touch of reality, internationality, a certain sense of wearability and passion, because you see the clothes and you can see if there is genuine passion in them.



Harold L. Rodriguez



Harald L. Helgesen

Bruno Collin, Diesel Art Director: We saw hundreds of folders this year. A larger jury comprising 20 members, including lecturers, people involved in fashion houses and brands such as Diesel, met two months ago and together we reduced the number of folders. We usually find ten finalists, but this year we were left with 11 folders and decided to go for 11 finalists. The final stages of the competition are usually extremely interesting since you meet the students and you spot the ones who will be able to work in a big company or fashion house. Last year for example we discovered Michael Kampe who won the Diesel Award. At the end of his internship we offered him the possibility of staying with the company since we realised he is an asset. All the finalists put a lot of energy into their collections this year and they reached a new level. They added a lot of details for example also inside the garments and I felt this was very important since it shows a designer's identity. A while back I was talking with Jeremy Scott and what he told me then can help us understanding better the concept behind this competition: in the past young designers were showing extravagance, but now you must also show something that pays the bills at the end of the month. So you must be creative, but also functional, practical and wearable and the

finalists at ITS# always display these qualities, that's why I love this competition.



Ruth Green

Deanna Ferretti, Founder of historical knitwear company Deanna and of the Modateca international research centre for knitwear: Arriving here as a finalist is great for the students since this is a very important competition on an international level. Yet all the finalists must also realise that this is just a step forward in their careers in the fashion industry. In fact this industry never stops and you never get to your next goal, you only arrive to the next step through strong will and great curiosity. Research is another important point for people working in the fashion industry since it can help us going forward and creating extremely innovative things. Modateca has an archive that mainly includes pieces Deanna created in collaboration with famous fashion houses and the archive can be visited by style centres and students since, rather than being a museum, it is an educational centre open to people interested in knitwear research. I do have a great respect for creative people like these young designers. I worked with people as different as Valentino and Martin Margiela in my life, people who allowed me to experience some strong emotions in my job and I think collaborations with young designers can lead us to a new kind of emotional fashion, everything depends on how much we are ready to invest onto them.



Laura Amstein

Kei Kagami, Fashion Designer: I've been a jury member for the last five years and I feel honoured and privileged at supporting new talents. I think there is a cultural and educational value in this competition and that's definitely an important point. I would have liked to see more amazing things in the fashion collections like last year when Japanese designer Takashi Nishiyama presented his designs characterised by a very strong vision. I think many young designers at times forget that technique and skills are very important points in this job and they should strengthen them and also strip their collections of excessive yet superficial layers of information that they may have gathered from the Internet. I was absolutely satisfied with the standards of the accessory category. I'm in the position of deciding the YKK Award and that's a huge responsibility because it means assigning a consistent money award to one person. Yet it makes me happy seeing the winners using the award to start their labels, like it happened with the winners of ITS#8, Yuima Nakazato who used to the award to start his own label and he's now doing well in Japan, or with last year's winner, Emma Yeo, whose work is now in Selfridges. There were three or four designers who came up with interesting projects, all different one from the other and all equally good. I chose the winner by considering three main points: the overall quality of the collection,

the innovative, efficient and original way they used to integrate YKK zips into their products and, last but not least, I tried to forecast which designer may use the award to develop his or her designs in the best possible way. Laura Amstein came up with a very minimalist bag integrating a zippered secret handle on one side and two main zips connected on both sides. The design is linear and there's no waste in it, so it's a great example of the "Less is More" concept.



Kevin Kramp

Mandi Lennard, Mandi's Basement Director: The first or second time I was in the jury I pretty much knew what I wanted, but now I know how important it is to meet the designers and see their clothes and their ideas coming to life. I applaud the designers because they upped their game this time and they really grabbed the opportunity that was given to them, refining their ideas and presenting them to us. It's flattering and wonderful to be a member of this panel since I've got a wonderful relationship with fellow jury members and I regard them as friends. When we are in that room we have honest discussions about the designers and it's always a healthy thing to have colourful debates, especially when there is a designer I love and somebody else thinks they are a one-trick pony. Yet there are a lot of very successful designers who were described as one-trick ponies when they started out. I actually think that, when young designers are described like that, it means they already have a vision, a signature and a personality. I enjoyed sitting through the various presentations and all the finalists came across eloquently. At times I looked at these kids explaining the story or concept behind their collections and thought, "God you're profound!"



Sol Ahn



Sol Ahn

RISE: NIKA KUPYROVA

— PUBLISHED 22 HOURS AGO

The winner of the Disaronno Photo Award at the ITS#TEN competition talks about her compositions based around making ordinary objects extraordinary

It may be a surprise to some but [Nika Kupyrova](#), the winner of the Disaronno Photo Award at the ITS#TEN competition, has actually got a degree in painting from Edinburgh College of Art. Kupyrova mainly started using photography to document her installations, but, as time passed, she realised photography had become a medium in its own right, with its specific qualities and approaches to its subject matter. In the last few years Kupyrova, who describes herself as "an artist working with photography", focused on installation, sculpture and photography.

The projects she presented at the ITS#TEN competition and that won her the Disaronno Award moved from ordinary found materials and objects that she assembled into compositions. In one of her series entitled "Sunset Yellow" Kupyrova gradually exchanged all the parts of the objects she was photographing, completely transforming them and charging them with different meanings, at times serious, at others playful.

Dazed Digital: When did you decide to take part in the ITS# competition?

Nika Kupyrova: I came across the ITS# website a couple of years ago and made a mental note to check it from time to time to see if the Photography competition was taking place again. When this year I saw the ITS# pink heart logo flashing at me on some website, I thought it was a reminder to me and that's how it all started.

DD: How did you feel when you saw your work exhibited alongside all the other finalists?

Nika Kupyrova: My focus is in fine art rather than commercial photography, so I'm quite used to seeing my work in such an environment, but I was really excited to see all the work of the Photography finalists together on those long black walls.

DD: What inspired the images that won you the Disaronno Award?

Nika Kupyrova: I mainly work with found objects: they are all recognisable and have an emotional charge of their own, this is why I like using them as the building blocks of my narrative. The two photographic projects I exhibited at ITS#TEN both deal with re-defining still-life and constructing temporary compositions which are taken apart at the end of the photoshoot.

The project "Sunset Yellow" is a result of a series of experiments with the objects that have collected on my desk over the year, searching for unexpected resemblances and manipulating them just enough for the new story to emerge. For the second photography series, "Mouse Milk", I was interested in the boundary between animate and inanimate - what does it take for us to see the sculpture as a 'creature' rather than an 'object'?

DD: Do you have a favourite photographer/artist who inspires you in your work?

Nika Kupyrova: I never had an all-time favourite, but, since I see a lot of art on a daily basis, there is plenty of interesting work coming my way. The ITS#TEN exhibition introduced me for example to some extraordinary pieces. I had a soft spot especially for the Accessories and Fashion collections since as a sculptor I am drawn towards unconventional use of materials and re-working the usual, everyday items into bold new compositions.

DD: Do you have a favourite photographer/artist who inspires you in your work?

Nika Kupyrova: I never had an all-time favourite, but, since I see a lot of art on a daily basis, there is plenty of interesting work coming my way. The ITS#TEN exhibition introduced me for example to some extraordinary pieces. I had a soft spot especially for the Accessories and Fashion collections since as a sculptor I am drawn towards unconventional use of materials and re-working the usual, everyday items into bold new compositions.

Designer Oliver Ruuger took accessories far beyond their usual function for example and I enjoyed his re-working of the traditional techniques into the realm of the absurd, but I also enjoyed Kristian Guerra's post-apocalyptic puffer jackets.

DD: Will you be doing any exhibitions in the next few months?

Nika Kupyrova: There are quite a few exhibitions planned for this year. I'm especially looking forward to go to Pittsburgh this October, where I will be creating a site-specific installation at the [Mattress Factory Art Museum](#). It will be my first time in the USA and I'll finally get the opportunity to produce work on a different scale.



IMAGE GALLERY



DAZED DIGITAL FASHION

ITS#TEN MENSWEAR ROUND UP

PUBLISHED 1 MONTH AGO

We chat to talented designers Fah Chakshuvej and Kevin Kramp who both won awards at the Trieste-based fashion competition last week

[Tweet](#) [Like](#) 39

TEXT BY ANNA BATTISTA

An anniversary is always a special cause for celebration, but the tenth edition of the Trieste-based ITS# competition also turned into a celebration of menswear designers. Among the most interesting fashion designers there were Royal College of Art MA graduate Fah Chakshuvej, recipient of the *Martin Margiela* Award, and American Kevin Kramp with a colourful collection of knits that won the *Modateca* Award, established by historical Italian knitwear company Jeanna.

A student of menswear designer Mason Jung (among the winners of the *TS#Eight* competition) at London's Royal College, Chakshuvej reinvented armours in her collection through clever pattern cutting and sharp tailoring.



IMAGE GALLERY



[BACK TO THE TOP](#)

© 2010 WADDELL LIMITED | [MOBILE](#) | [RSS](#) | [DISTRIBUTION](#) | [SUBSCRIPTIONS & STORE](#)

Subscribe to our newsletter for bi-weekly updates

Enter Your em

modern knight and a princess. The main shapes and silhouettes came indeed from the way armours were constructed and moulded into shape in the past without using seams. I tried to recreate the feminine shapes of armours so that they fitted modern men. At the time lace was also very popular so I made my own version of lace for men using latex and engraved details and complemented the designs with accessories in latex, fused leather and metal.

QD: Was it difficult to create the patterns for your designs?

Fah Chakshuvej: There was a lot of experimenting to do mainly because I developed my own fabric using two layers of wool with different qualities. I wanted the patterns to have very minimal seams but maximum shapes, so the internal parts were cut in a slightly different way from the external parts and then fused together with a technique I developed by myself. I had to go through a lot of calculations because the patterns had to be very accurate.

QD: How do you feel about this award?

Fah Chakshuvej: I felt very fortunate already at being one of the finalists. It has been a real privilege and I've been offered an amazing opportunity.

Kevin Kramp, Modateca Award

Jazed Digital: Can you tell us more about the people who inspired your collection?

Kevin Kramp: Human relationships are the most important things in our lives, this is why I decided to dedicate my collection to specific characters I met personally, people that I've only briefly met and beautiful strangers sitting across me on the bus to whom I never managed to introduce myself. My memories about them continue to live in my heart and brain to this day and when I created this collection I felt I really wanted to pay homage to them.

QD: In which way did you symbolise these characters' multiculturalism in your designs and how can we reinvent modern knitwear?

Kevin Kramp: I symbolised it through the use of different colours, textures, patterns and yarns. There are so many ways we can reinvent knitwear in a contemporary way. In my opinion shape is very important and I really think that for what regards men's knits, strong visual shapes, colours and exaggerations are three vitally important points towards innovation.

QD: Your work has also been exhibited in museums, how do you feel at showcasing it now in this environment?

Kevin Kramp: It has been a real honour especially because this competition is not just about talent, but about high quality innovation. I was also very excited to actually getting to watch my own runway show for the first time. It was a real pleasure since I was finally able to see the audience's reaction and that was really great.

TS#Accessories: Laura Amstein, YKK Award

Jazed Digital: Your designs are made using a very traditional craft technique, can you tell us more about it?

Laura Amstein: I had a lot of wooden moulds made and I hand-moulded the leather. Interaction is very important in my products, so, while the shapes are very simple and linear, I also work with the body a lot and some of my bags can be worn for example on a hand. Innovation and surprise are key points in my designs. In some cases a bag has a pocket that can expand when you put things in it, in other cases the bag contracts when you pick it up. I'm also fascinated by the idea of a part of my design resting into the other, so for example a handle resting inset or a piece of hand luggage resting in the curve of a case.

QD: The piece you created for the YKK Award is rather sculptural, what inspired it?

Laura Amstein: Minimalism is my prerogative in all my designs and in this case I used the zips in a functional way rather than just in a decorative way, adding a secret handle on one side and zips that allow to open the bag completely. My next step now is developing my work and the next collection, so the mood from

ITS#TEN: WINNERS

By Amy Radcliffe, WGSN, 01 August 2011

The picturesque coastal town of Trieste in Northern Italy became the focus of the international fashion industry this July as it once again played host to the annual ITS (International Talent Support) competition. WGSN reports.

Over the course of three days recent graduates, press, and practising designers converged on the town in the hope of spotting the industry's next big thing.

Divided into four categories, fashion, accessories, jewellery and photography, the ITS event is arguably the most promising graduate platform there is. With prizes ranging from paid internships to cash prizes of up to €25000, the winners gain a genuine helping hand into the industry.

Now in its tenth anniversary year the ITS competition has accumulated an impressive list of Alumni, some of whom have gone on to work for established design houses such as Burberry, Chloe and Lanvin whilst others have launched their own success full labels, Peter Pilotto, Mark Fast and Micheal van der Ham to name just a few notable successes.

WGSN TOP FIVE

Shaun Samson - Exciting and innovative textile techniques

Oliver Ruuger - A tactile new take on fashion accessories

Ruth Green - Fiery felted knits

Laura Amstein - Purely artisan leather work

Fah Chakshujej - Inventively tailored menswear

CONTACT

www.itsweb.org



ITS#TEN



Review/Forum



The ITS#TEN July



ITS Archive

The one hundred-strong panel of renowned experts, including Viktor and Rolf, Antonio Berardi and Sara Maino of Vogue Italia, whittled down 7500 applicant from 80 nations across the world to just 42 finalists competing for one of the eleven coveted awards.

Joining the continued support of Maison Martin Margiela, Swarovski and veteran sponsor Diesel, this year's event welcomes new sponsorship from **Skunkfunk** and **Modamont**.

ITS FASHION

Fashion collection of the year – Shaun Samson

Drawing inspiration from prison uniforms, teen gangland culture and classic workwear fabrics, Central Saint Martins MA graduate **Shaun Samson** utilises an innovative needle-punch technique to create morphing tunics, blending from aron knits into woollen checks. Samson was awarded Fashion Collection of the Year and received €15000 to develop a new collection set for presentation at next year's ITS event.

“ LATINO STREET CULTURE AND AMERICAN WORKWEAR HAVE A MINIMAL BABY”

Shaun Samson



Shaun Samson



Shaun Samson, ITS/TEN, 2011



Shaun Samson autumn/winter 2011/12



Shaun Samson, ITS/TEN, 2011

Diesel award - Niran Avisar

This is the largest and perhaps most tangible award of the event, offering up a prize of €25000 and an internship at the Diesel headquarters in Italy. Diesel's very own Renzo Rosso, involved in the graduate platform since it debuted a decade ago, was there to present the award to the student who best answered the Diesel set brief.

The challenge to create an outfit which best sets the future for denim, was won by Shenkar college graduate Niran Avisar. His collection of distressed, heavily layered, relaxed fits combined with patchworked leather and fine knits seemed an extremely apt fit for the brand.



Niran Avisar, ITS/TEN, 2011



Niran Avisar, ITS/TEN, 2011



Niran Avisar, ITS/TEN, 2011



Niran Avisar, ITS/TEN, 2011

Maison Martin Margiela award - Fah Chakshuvej

The Iconic fashion house, Maison Martin Margiela once again offered up a prize in its name. €5000 and an internship in Paris

were offered to the winner of the challenge to reinvent iconic Margiela items.

RCA Menswear Graduate **Fah Chakshujej** deservedly took away the prize, as she impressed the panel with her sensitive and sophisticated adaptations.

www.fahchak.com

Skunkfunk sustainability award - Ruth Green

The Basque brand Skunkfunk specialises in multifunctional, environmentally friendly clothing. It awarded €5000 to knitwear designer **Ruth Green**, who will also have the opportunity to create a capsule collection in collaboration with the brand.



Fah Chakshujej, ITS+TEN, 2011



Ruth Green, ITS+TEN, 2011



Ruth Green, ITS+TEN, 2011

Fashion special prize - Kristian Guerra

Italian designer Kristian Guerra of Università IUAV di Venezia caught the attention of the jury to win the ITS Fashion Special Prize, simply awarded for pure creativity. Personally presented by ITS creator and managing director Barbara Franchin, Guerra was awarded €5000 for his men's sportswear collection incorporating exaggerated silhouettes, technical fabrics and highly considered cutting.



Kristian Guerra, ITS+TEN, 2011



Kristian Guerra, ITS+TEN, 2011



Kristian Guerra, ITS+TEN, 2011



Kristian Guerra, ITS+TEN, 2011

ITS ACCESSORIES

Accessories collection of the year - Oliver Ruuger LCF

The Accessories collection of the year award went to Oliver Ruuger for his Collection One; an extremely tactile and visually striking selection of bags umbrellas and ambiguous bodily adornments with a sinister appeal.

Ruuger was awarded €5000 to put towards a brand new collection due for presentation in the next edition of ITS.

www.oliverruuger.com



Oliver Ruuger, ITS+TEN, 2011



Oliver Ruuger, ITS+TEN, 2011



Oliver Ruuger, ITS+TEN, 2011

Ykk award - Laura Amstein

Accessories competitors were posed a challenge by YKK, to design and produce an accessories piece which utilised and celebrated Ykk products. The prize of €10000 and a professional promotional photo shoot was awarded to RCA graduate Laura Amstein.

Entitled Eight Shapes, Amstein's collection of impeccably produced moulded leather bags were innovatively engineered to create an artisan collection of accessories which react and adapt; organically expanding and contracting as filled.

Modamont award - Anna Schwamborn

The brand new Modamont Accesories award went to RCA graduate Anna Schwamborn who in addition to €3000 will have the opportunity to exhibit her collection of oversized and animalistic pieces incorporating moulded and embossed organic leathers, in the upcoming September edition of Modamont in Paris.

www.annaschwamborn.com



Laura Amstein, ITS+TEN, 2011



Laura Amstein, ITS+TEN, 2011



Anna Schwamborn, ITS+TEN, 2011

ITS JEWELRY

Swarovski Elements jewellery award - Sarah Vedel Hurtigkarl and Raluca Grada

The Swarovski Elements Award for the best jewellery collection was given to RCA partnership Grada Hurtigkarl. Awarded €10000 and a 6-month internship at the Swarovski headquarters in Austria, the designers caught the attention of the judges with the simplistic beauty of their liquid jewellery collection.

www.sarahhurtigkarl.com

www.ralucagrada.net



Sarah Vedel Hurtigkarl and Raluca Grada, ITSP/TEN, 2011 Sarah Vedel Hurtigkarl and Raluca Grada, ITSP/TEN, 2011 Sarah Vedel Hurtigkarl and Raluca Grada, ITSP/TEN, 2011

ITS PHOTOGRAPHY

Disaronno photo award - Nika Kupyrova

€5000 and the chance to exhibit her work internationally was awarded to Nika Kupyrova, for her sensitive and highly considered juxtaposed compositions.



Nika Kupyrova, ITSP/TEN, 2011

Nika Kupyrova, ITSP/TEN, 2011

Nika Kupyrova, ITSP/TEN, 2011

SVA photoglobal award - Gerardo Vizmanos

SSVA awarded Madrid based Gerardo Vizmanos a one year scholarship for the Photoglobal program at the School of Visual

Arts in new York.



432 Obiectum
 Sculptura realizată în metal, în anul 2011. Este o copie a turnului Eiffel din Paris, realizată în metal. Sculptura este realizată în metal și este o copie a turnului Eiffel din Paris. Este o copie a turnului Eiffel din Paris, realizată în metal. Sculptura este realizată în metal și este o copie a turnului Eiffel din Paris.

Gerardo Vizmanos, ITSAFEN, 2011



433 RDSF(Siber)
 Sculptura realizată în metal, în anul 2011. Este o copie a turnului Eiffel din Paris, realizată în metal. Sculptura este realizată în metal și este o copie a turnului Eiffel din Paris.

Gerardo Vizmanos, ITSAFEN, 2011



438 Balonul (Leonor)
 Sculptura realizată în metal, în anul 2011. Este o copie a turnului Eiffel din Paris, realizată în metal. Sculptura este realizată în metal și este o copie a turnului Eiffel din Paris.

Gerardo Vizmanos, ITSAFEN, 2011



455 Omaghiu (Ordea)
 Sculptura realizată în metal, în anul 2011. Este o copie a turnului Eiffel din Paris, realizată în metal. Sculptura este realizată în metal și este o copie a turnului Eiffel din Paris.

Gerardo Vizmanos, ITSAFEN, 2011

Eyes on the prizes

By Osman Ahmed

Published: September 9 2011 21:53 | Last updated: September 9 2011 21:53



The cancellation of New York fashion week might have been the most immediate response to the destruction of the Twin Towers, but it also had longer-term implications for the fashion industry. After the shows' disappearance for a season threatened the futures of a wave of new designers, the industry looked at ways to support vulnerable talent.

"The market was severely affected by the September 11 attacks: designers had lost their show venues and everything was at a standstill," says Steven Kolb, the chief executive of the Council of Fashion Designers of America (CFDA), US fashion's governing body. As a result, Kolb, along with the editor-in-chief of American Vogue, Anna Wintour, decided something needed to be done, and in 2003 the CFDA/Vogue Fashion Fund, an award for globally expanding designers with at least two years' domestic business experience, was born.

"We raised an initial endowment of \$10m so that we could support the designers at the forefront of creating a real American global brand," says Kolb. With a top prize of \$300,000 for the winner and \$100,000 for each of two runner-ups, not to mention prominent features on the 10 finalists themselves in Vogue as well as a mentorship scheme, the fund purported to give US fashion a leg up for the future.

So has it worked? Funding schemes have been an integral part of the fashion industry as far back as 1953, when Karl Lagerfeld and Yves Saint Laurent competed for the International Wool Secretariat fashion prize. However, since the turn of the millennium, a new breed of bigger, bolder sponsorship schemes has emerged. The Vogue Fashion Fund has, according to Kolb, spawned "a similar prize in the UK with the British Fashion Council and British Vogue, and one in Italy with Italian Vogue. We're also currently working with Chinese Vogue to develop a programme that supports Chinese designers, and helps past CFDA/Vogue Fashion Fund designers to understand and explore business opportunities in China."

In Britain, the Fashion Council's New Generation (NewGen) programme, a "talent identification scheme", was launched in 1993 in order to support young designers showing at London fashion week. It involves "many partners and different levels of funds," according to Caroline Rush, the BFC's chief executive. "Some support starts as early as college level, which leads to industry work placements, and others are for designers who have achieved success with retailers and press." And these are just the tip of the funding iceberg, which also includes the International Talent Support scheme (this year sponsored by Swarovski Elements and involving €10,000 and the offer of a six-month internship at Swarovski headquarters); the Dorchester Collection fashion prize, launched last year and offering the winner a free show at a Dorchester hotel of choice; and the Swiss Textiles Award: €100,000, of which €10,000 must be spent on Swiss textiles.



From left: Erdem, winner of the British Designer Award at the Elle Style Awards in 2010, with Laura Bailey, Proenza Schouler designers Jack McCollough and Lazaro Hernandez with Chloe Sevigny in 2010; Swiss Textiles award-winner Mary Katrantzou with a model in 2010

EDITOR'S CHOICE

Cracking the dress code - Sep-09

Join the dots: polka print pizzazz - Sep-09

A high-end service for high-maintenance wardrobes - Sep-09

Facebook, fashion and fantasy - Sep-09

Power dressing: Blake Mycoskie - Sep-09

Professional ties - Sep-09

"Fashion funds have helped a whole generation of designers in New York and London start their own businesses, rather than working for someone else," says Imran Amed, a business consultant and the founder of the Business of Fashion blog. "Traditionally, these designers would have had to find investors and give away a stake in their business in exchange for a cash injection. On the other hand, these funds and prizes may have unintentionally created a dependency and sense of entitlement among young designers, who have been artificially supported by 'free' money. The true test is when they must fend for themselves."

For every success story, such as Mary Katrantzou (who won the 2010 Swiss Textile Award, was a finalist for the Dorchester Collection fashion prize, a recipient of NewGen for five seasons and a contender for the 2011 BFC/Vogue Fashion Fund and who sold her autumn/winter 2011 collection to 110 retailers), there is a House of Jazz, the NewGen-sponsored label founded by Pablo Flack and Hazel Robinson, that went out of business three years after opening.

"We have so many designers that come to us with big dreams of wanting to show at Paris fashion week and to have celebrities wear their clothes," admits Barbara Franchin, director and supervisor of Eve, a talent scouting agency. "They see *Project Runway* and they think that a fashion prize can make them a household name. Then they try to live up to the big brands they admire and they just can't keep up."

Not surprisingly, the prize committees disagree, saying they are aware of potential pitfalls and actively seek to avoid them. "In the early 2000s, we had witnessed previous generations of young designers crash and burn and it was giving London a bad name commercially," says journalist Sarah Mower, an ambassador for emerging talent for the BFC. "NewGen discourages designers from running before they can walk – but then, we also realised we need to help teach them how to walk."

"Once NewGen designers have been selected they are only allowed to show on a scale that is appropriate to their stage of business, which might mean a presentation, not a catwalk show – or they are simply offered a rail to sell off in one of our exhibition showrooms," Mower continues. "We aim not to mollycoddle the designers, but to see them out the door as competent, independent small-business people."

Interestingly, according to Prabal Gurung, the Nepalese designer who was selected as the winner of the 2010 CFDA/Vogue Fashion Fund, in the end what made a real difference for him and his business was the advice. "The relationships that are built are invaluable," he says. "It's actually much more important than the money."

.....

CFDA /Vogue Fashion Fund

Prize: One winner receives \$300,000 and a business mentor, and two runners-up receive \$100,000

Criteria: Advanced. Applicants must be in business domestically for at least two years and have been featured in international press

Established in 2003 by American vogue editor Anna Wintour and the Council of Fashion Designers of America

Success story: Proenza Schouler – Jack McCollough and Lazaro Hernandez's hip New York brand now has a \$10m backing and a global lust for their accessories line and dresses

Cautionary tale: Habitual – the label's design duo Michael and Nicole Colovos enjoyed a five-year run until they decided to close the flailing business to design for Helmut Lang

NewGen

Prize: Variable – designers may be given a rail at a Paris showroom or full catwalk sponsorship

Established in 1993 by the British Fashion Council

Criteria: Beginners. While the criteria varies for different levels of sponsorship, all designers must be based in the UK, have an industry-based reference and be in at least two stockists

Success story: Alexander McQueen – founder of Gucci Group-owned luxury fashion house. Designer of the Year at British Fashion Awards three times. Personal estate valued at £16m

Cautionary tale: House of Jazz – quirky celebrity-endorsed label, founded by Pablo Flack and Hazel Robinson, went out of business in 2004 within three years of launching

International Talent Support

Established in 2001 by Barbra Franchini

Prizes: Variable – Swarovski Elements offers a jewellery design award at €10,000 and an internship at their Austrian headquarters. Diesel offers €25,000, which the winner has complete control over. Other prizes include a photography prize sponsored by Disarosso and an internship at Maison Martin Margiela

Criteria: Amateur. No criteria for applicants. Majority of finalists are fashion design students or recent graduates – they have their trip to Trieste, Italy, paid entirely for them

Success story / cautionary tale: While most designers have not succeeded in launching their own luxury fashion labels, a large amount have gone on to work for large fashion houses. However, as most finalists are fashion design students, that is almost inevitable

Dorchester Collection Fashion Prize

Prize: \$40,000 and the opportunity to put on a catwalk show at the Hôtel Plaza Athénée during Paris fashion week

Established in 2010 by Bronwyn Cosgrave, with a starry judging panel including Daphne Guinness and Manolo Blahnik

Criteria: Moderate. Applicants must have a track record of commercial success and critical distinction

Success story: Thomas Tait, the first winner, has gone on to consult on the uniforms of 45 Park Lane, as well as being exclusively stocked at Browns, where he is a blockbuster sellout

ANDAM Prize (National Association for the Development of the Fashion Arts)

Prize: €200,000

Established in 1989 by Nathalie Dufour and the French ministry of culture

Criteria: Beginner. Applicants must be under the age of 40 and must either work in France or have plans to project their business in France

Success story: Viktor & Rolf, Martin Margiela, Gareth Pugh, Jeremy Scott, Giles Deacon – the names speak for themselves

Cautionary tale: Viviane Cazeneuve – while the 1996 winner managed to stay afloat for eight years, she finally closed business in 2003 and is now a consultant for Liberty of London

Swiss Textile Award

Prize: €100,000, no mentorship and €10,000 must be spent on Swiss textiles

Established in 1999 by the Swiss Textile Federation in Zurich

Criteria: Advanced. Applicants must be in business for at least two years and have shown their collections as part of the official schedules of fashion weeks in either London, Paris, Milan or New York. The designers must also have existing stockists and have been featured in prominent fashion press

Success story: Raf Simons has successfully launched his own label as well as becoming creative director of Italian fashion house Jil Sander, to much critical acclaim

Cautionary tale: Daniel Herman, who won the award in 2000, closed his ready-to-wear business after four years. He now mostly sells erotic latex lingerie and underwear under his own name



fashion music culture film i-D World i-Directory magazine

search

tumblr. facebook twitter

September 12, 2011

i-Ntroducing Ruth Green

Basing her accomplished graduate collection upon the work of morbid Austrian Expressionist Egon Schiele and the graphic pattern designers of the Bauhaus, Ruth Green is the red-haired, Céline-obsessed womenswear designer who creates clothes for super fierce women with an understated attitude.

Tell me about your research processes and the techniques you employed to create your graduate collection? I basically focused on creating my own tailoring technique which I feel is a modern way – it doesn't really follow a traditional tailoring but has similar principles of having the inner piece and an exterior piece. So when I'm making my garments, the fabrics that I've used together to give volume and structure so I can actually use them to make structural pieces. They're cut slightly differently the inside and the outside, so very minimal seams. Very few darts, but maximum shape.

What designers or labels inspire you? I love the work of Celine, especially the way it's been changing. I really wanted this to not be fussy. Early 80s Antonio Berardi, who's on the panel – I heard him do a speech. British designers like Christopher Bailey, who use British things.. this is all British lambs wool that I'm using.

What kind of a woman do you have in mind when you're designing? Someone super-fierce. For this I was kind of imagining someone like Tilda Swinton, someone really statuesque to carry off these big powerful shapes.

How did it feel to see your final collection going down the runway? Oh amazing! Well, the first couple of shows I stayed backstage because it was five shows over two days so I stayed and made sure it was all fine, and then it was amazing. I loved watching it. It was such a buzz, you can't beat it.

You only graduated two weeks ago, what music did you use for the show? I used music by Unkle. I wanted the show to feel upbeat, so we began things quietly and then built up the layers on the clothes as the volume of the music increased – as it got darker, the layers and the music built up and up and it all got more dramatic, it was perfect.

What is fashion now? I think it's whatever you want it to be. It's so broad and so full of all these different ideas. I think it'll be interesting to see what happens in the next few years, how it's going to pan out.

What comes next for you? I go back home, lug the collection back on Ryanair and then we'll see!

ruth-green.co.uk

Text: Milly McMahon

[Tweet](#) 4 [Mi place](#) 3

related i-D content



September 14, 2011

i-ntroducing: Amélie Marciasini

Juxtaposing the iconic, straight-edged 90s Versace silhouette with the light, fluffy loveliness of a guinea pig's downy coat. RCA graduate and ITS finalist Amélie Marciasini, combines textures and textiles to create her signature aesthetic. i-D Online smashed down to the Swedish babes studio to rifle through her dress up box of fabrics, costumes and back catalogues of archived magazines.

Why were guinea pigs such a specific inspiration for this collection? This specific collection has all these natural howls and movements. I wanted to incorporate that into the garments.

Where do you source these fabrics? I found a floppy fabric and then I just customised it. When I cut strips out of the fabric and brushed them I was left with a hairy structure. I took these strips, cut the fabric out and weaved the fur together, and this then gave the illusion of one fabric.

How do your clothes embody your own personality? I can not seem excited about things and



fashion music culture film i-D World i-Directory magazine

search

tumblr. facebook twitter

woman. Its really important to me that what I do is wearable I wouldn't wear an absolutely crazy jacket with crazy pants, it has to feel natural.

You studied at the RCA, but where are you from? I'm from Sweden. I did my BA in Stockholm. I think in Sweden things are more conceptual and I struggled more. In London its become so much more liberating to be like 'wow, this is cool and like something just because you do, its important not to over analyze anything.

Where do you source your references? I'm more into reading old catalogues, from the 50s and 40s. I recently worked on a Diesel project that I called for 'The Future of Denim'. It's all about engineering a distressed denim, destroying it.

Are you always on the hunt for new fabrics? Yes, the most boring fabrics actually, that nobody wants. You can find really weird things and do a lot with them. I think that's the challenge as well. WHAT NEW TALENT ARE YOU

What is fashion now? I think that fashion now is all about the power of the wearer. It used to be the designers directing what people should wear and now I don't know! I want to learn as much as possible, from as many people as possible. There's so much more to learn and I guess I will feel like that all my life.

marciasini.tumblr.com

Text: Milly McEhlon

Tweet 6 My page

related i-D content





September 14, 2011

i-Introducing Fah Chak

Revisiting an imaginary tale about an impossible line, shared between a knight and a prisoner, UK producer and winner of the 100 Million Marble Marigold Award, Fah Chak is the menswear designer challenging gender with the shapes of his signature, reconstructed garments.

Can you tell us about the collection you showed at 100? The collection is about an impossible line between a knight and a prisoner, so that's the whole mood for the collection. In terms of colour, my aesthetic departs the shape of the line between the people but in terms of the shape of the design for my menswear garments, something stems from the knight. I think with menswear, menswear and menswear also of technique and fabric has been lost. The shape and the line that men wore to show their virtue has been completely lost and it would be nice to bring those clothes back and make the looks wearable for men today. That was the challenge. There are lots of things that are made for women but not for men, so why not? We push the boundaries for men a little bit more? Instead of just going back a few decades through trends and fashion, we actually go further back?

What impact do you wish your label to have on trends? I think fashion has been commercialised, a lot. It's very understandable that trends have become more about being easy and cool, with an attitude, but with my clothes that's not what I wanted. I want to create a new definition of fashion or menswear. It doesn't always have to be about being cool. It can be about being masculine. I think when people see my collection, I want them to get that full impact. It's like a communication, an impact of that's what I started off with, that's what I was inspired by, the energy and emotion that I put into the collection.

What was the starting point with this collection? I basically focused on creating my own tailoring techniques, with a modern take. When I'm making my garments, the fabrics that I usually use give volume and structure, so I use those together to make architectural pieces. They're not strictly menswear from the inside to the outside, with very minimal seams. I like to see very few darts and masculine shapes.

Did you teach yourself these techniques? Yeah, it was a lot of experimenting. I spent fourteen hours everyday at sewing, when on the weekends, making out different types of fabric, different types of seam, different types of pressing, different sewing techniques.

Was the whole collection a process of experimentation or did you have the aesthetic that you wanted to aim for in mind? I had an idea in mind, but because this is a story that I'm creating, I wanted to see where it would take me and what might happen to it in the end.

Is there a man you have in mind when designing? Because I think of the line between it's changed. When being menswear was a lot to do with men, I think.

What's inspiring you right now? I think it's the holiday season! The holiday season and the books.

i-d.com

Tags: [Willy Wobster](#)

[Twitter](#) [Facebook](#) [StumbleUpon](#)

related i-D content



FASHION

Fashion Beauty

Search Telegraph.co.uk

ENHANCED BY Google

HOME | OUR COLUMNISTS | I SPIED | NEWS AND FEATURES | GALLERIES | VIDEOS | HOT TOPICS | CATWALK | SHOP

The ones to watch from ITS#TEN



Picture:

Photo 9 of 9

Sol Ahn from the Royal College of Art sowed a highly desirable menswear collection which looked like it was ready to fly off the shelves.

USA



Gain Exposure in Student Fashion Design Contests

International Talent Support offers some impressive prizes to senior design students, judged on several different levels. The **Fashion Collection of the Year** prize winners take home €20,000 to be used to produce an individual runway collection with all fabrics provided for free by Puntoseta, and an all expenses paid trip to Europe for the show. The Diesel Award offers a cash prize of € 50,000, for the designer to use without limitations to promote their work and further their career plus an internship with the Diesel Creative Team in Italy. Four smaller but significant competition prizes are also assigned each year.



International Talent Support

WRITTEN BY EVENT GURU | JAN 23, 2011.



The deadline to submit all entries is 25 March 2011

ITS, 2001-2011: Ten years of International Talent Support, a unique platform for creativity
ITS#TEN will be a very special anniversary which will take place in Trieste, Italy, 15-16 July 2011.

Four different forms of creativity: **Fashion**, with which we started ten years ago, **Accessories**, now in its sixth year, our new addition **Jewelry**, an art expression we strongly believe in and **Photography**. This year we will set up an incredible event, bigger than in the past. A **milestone** in our history and an **experience that won't be forgotten** by those who will join us in this adventure.

EVENT

Two days during which young fashion, accessory, jewelry designers and photographers from all over the world will have the opportunity to show their talent to **the most influential international audience** of journalists, teachers, designers, head hunters and buyers coming from every corner of the earth (for more info and to see what the press has to say about ITS please [check here](#)). **This is a chance for your students to show their work to who could shape their future**. As a result of ITS, a great number of applicants are now working in key positions in brands such as **Maison Martin Margiela, John Galiano, Giorgio Armani, Antonio Marras, Raf Simons, YSL, Max Mara and Diesel**, just to name a few.

ITS#FASHION PRIZES

- FASHION COLLECTION OF THE YEAR €15,000 + FASHION SHOW AT ITS#11
- FASHION SPECIAL PRIZE €5,000
- DIESEL AWARD €25,000 + 6 months internship at Diesel HQ
- SKUNKFUNK AWARD €5,000 + collaboration with Skunkfunk

To enroll contestants have to send us only sketches of their collections (they can participate with their graduate collection) and photos of their previous creations. No special projects are needed at this stage, only selected finalists will have to develop two special special projects, one for Diesel and the other for Skunkfunk.

ITS#ACCESSORIES PRIZES

- ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR €5,000 + EXHIBITION AT ITS#11
- YKK® AWARD €10,000 + promotional image for the overall winner of the YKK Award
- MOD'AMONT AWARD €3,000 + visibility

ITS#JEWELRY PRIZES

SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award €10,000 + 6 months internship at the Swarovski HQ.

To enrol contestants have to send us only **sketches of their collections** (they can participate with their graduation collection), **photos** of their previous creations and their **Swarovski Elements Project**: three sketches outlining a necklace, a bracelet and a third piece free of choice, that show **SWAROVSKI ELEMENTS** combined with *new materials* inspired by typical features of sportswear

HOW TO ENROL

There is no entry fee. Above all, **the enrolling process in itself is an opportunity that your students should not miss**. Enrolling in ITS is just the best way for them to get noticed (if you want to know who selected last year's finalists, click [here](#)). ITS is committed to *providing* contestants with **solid opportunities**. This continues beyond the annual event: **internships** and **collaborations** in the fashion world are crucial ITS goals.

Enrolling in ITS is done by first pre-registering online on our website, and directly after sending portfolios to our offices. Everything is explained in the PDF found in attachment, and on our website:

www.itsweb.org

 Mi piace  Place a una persona, Registrazione per vedere cose piace ai tuoi amici.

Event details

Begin: April 5, 2011 at 10:00
End: April 5, 2011 at 10:00
Add to your calendar: [Download ics file](#)
Place: Trieste, Italy



Related Posts by [event.gmtu](#)

KICKSTARTER

ITS: A Young Designer Enters a World-Wide Fashion Contest



I'm a young, aspiring fashion designer and I'm hoping that Kickstarter will be able to help me raise the funds I need to enter the ITS (International Talent Support) competition in Italy.


ITS is for young photographers, accessory designers, and of course, fashion designers who are looking to gain exposure. This competition is exactly what I need to grow. The cash prize is generous, but after reviewing winning collections from years past, I've realized that this collection has got to be incredible, mind-blowing, innovative, and breathtaking to win!

Unfortunately, those things don't come cheap. I'm hoping that you will be able to help me raise the funds I need for the fabric, models, photographers, sewing supplies, and shipping I will need to make it to the final round.

I have all of the technical tools I need to enter. Though I'm young, I understand the ins and outs of fashion, and can create technical sketches, fashion sketches, and muslins as the competition calls for.

APUG

ITS#PHOTO International Photo contest (5000 euro prize - no entry fee)

 Click this bar to view the full image.
**PRIZES:** 5.000 euro + exhibition for all finalists**DEADLINE:** 7 April 2011**ENTRY FEE:** No entry fee**PORTFOLIO:** a portfolio of 8-14 images on the theme "Open the possibilities" should be submitted by post. Before sending the portfolio it is necessary to pre-enroll online**EVENT and EXHIBITION:** 10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.**WEBSITE AND MORE INFO**ITS#PHOTO website: <http://www.itsweb.org>PDF entry requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS10-Photo-Entry.pdf>**Previous ITS#PHOTO Jury members**

Alessandro Ferrari - Director Collezioni Uomo

Andreas Müller-Pohle - European Photography

Angela Vettese - Curator, Critic

Anne Urbauer - Editor in Chief of MINIInternational Magazine

Ari Marcopoulos - Photographer

Arianna Rinaldo - Photo editor for "D - La Repubblica delle Donne", chief editor "Ojodepez"

Carl De Keyzer - Photographer MAGNUM PHOTOS

Cecilia Dean - Editor of Visionaire

Denis Curti - Photographic Critic and Director of Contrasto/FORMA

Enrico Bossan - Director of Photo Dept. Fabbrica, Editorial Director Colors Magazine

Gianni Berengo Gardin - Photographer

Lee Swillingham - Art Director of POP

Maria Luisa Frisa - Curator & Journalist

Maria Teresa Cerretelli - Photo Editor and President of G.R.I.N.

Michele Lupi - Editor in Chief GQ Italia

Roberto Greco - Executive Creative Director Ogilvy & Mather

Sarah Moon - Photographer



ITS#PHOTO International Photo contest (5000 euro prize - no entry fee)



Michele Chiareghin dice:

Hello, I would like to share with you this international contest for young photographers

ITS#PHOTO

PRIZES: 5.000 euro + exhibition for all finalists
DEADLINE: 7 April 2011
ENTRY FEE: No entry fee

ELIGIBILITY

- College students in their last year of a Photography course (BA or MA) who will graduate in 2011 in Photography.
- Photography graduates.
- Young talents not in possession of a degree in Photography who work professionally as photographers

PORTFOLIO: a portfolio of 8-14 images on the theme "Open the possibilities" should be submitted by post. Before sending the portfolio it is necessary to pre-enroll online

EVENT and EXHIBITION

10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.

for more information
ITS#PHOTO website:

www.itsweb.org/so/en/photography/index.jsp
PDF entry requirements:

www.itsweb.org/pdf/ITS1.0-Photo-Entry.pdf





ITS INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

March 3, 2011 [its10](#) 4 other publications [Subscribe](#)



Search this publication [Mi place](#)

ITS is a platform for creative minds and has reached edition number TEN. ITS stands for International Talent Support. The mission is stated in the name: to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts. ITS is comprised of 4 competitions and has many prizes: ITS#FASHION International Fashion design competition ITS#ACCESSORIES International Accessories design competition ITS#PHOTO International Photography competition ITS#JEWELRY International Jewelry design competition



ITS#JEWELRY International Jewelry Competition

March 3, 2011 [itsten](#) 4 other publications [Subscribe](#)



Table-Of-Contents

Introduction	Page 1
1. Competition Rules	Page 2
2. Eligibility	Page 3
3. Submission Process	Page 4
4. Judging Criteria	Page 5
5. Prizes	Page 6
6. Terms and Conditions	Page 7
7. Contact Information	Page 8
8. Privacy Policy	Page 9
9. Disclaimers	Page 10
10. Final Rules	Page 11



CALL for ENTRIES: International Photo Contest



Check out this *Call for Entries* for the **ITS#PHOTO International Photo**

Competition from **International Talent Support** (ITS). There is no entry fee, but the entry is somewhat complicated including sending your portfolio to Italy. Read carefully and follow instructions. *If you're a finalist, it could change your life.*

CALL for ENTRIES:

ITS#PHOTO International Photo Competition

The photo competition of **International Talent Support** is an important observatory to find talented, creative and highly prepared young photographers, able to shoot images that can easily find their place in the most important lifestyle and photography magazines as well as in renowned art galleries. The competition is organized in partnership with DISARONNO, the Italian liqueur.



10-15 finalists will be selected and will be invited to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for the finals. Their photos will be displayed in a dedicated exhibition in the ITS#TEN location and viewed by all the guests of the event: international press, opinion leaders, professional photographers.

ITS#PHOTO RULES



ELIGIBILITY: ITS#PHOTO is open to the following categories (*Refer to the FAQ's for guidelines*): 1) **College students** in their last year of a Photography course (*BA or MA*) who will graduate in 2011 in Photography. 2) **Photography graduates**. 3) **Young talents** not in possession of a degree in Photography who work professionally as photographers.

THEME: *DISARONNO* will challenge young photographers asking them to present a project based on the theme *Open the Possibilities*, the claim of the international communication campaign of DISARONNO. Selected finalists will be asked to present an extra photo project on a more focused theme "DISARONNO Open the Possibilities" which will be presented during the finals in July.

MEDIA: *Photography*

DEADLINE: *April 2, 2011*

NOTIFICATION: The pre-selections will take place by *April 27, 2011*. The results of the pre-selections will be promptly published on *their website*.

ENTRY FEE: There is *no entry fee*.

AWARDS: DISARONNO Photography Award € *5000* (Approx \$7000 USD as of 3/5/2011) *plus special communication project* ITS is a chance to meet professionals in the field. It gives amazing coverage and allows young photographers to showcase their work in front of the leading international press, opinion leaders and professionals from the world of photography.

The pictures may end up in editorials in magazines, or finalists could even work with these magazines directly on projects, like ITS#EIGHT winner Saana Wang who had the chance to work side by side with renowned photographer Ari Marcopoulos. The photos of the trip were showcased in an exhibition in Milan and published in GQ Magazine with a dedicated article. Being selected as a finalist means you have already won, because ITS continues to support their finalists' careers and help them out for as long as we exist.



ABOUT ITS: *EVE* is an agency geographically based in Trieste, Northern Italy that works on projects at a worldwide level.

EVE is a group of young people, in spirit at least, coming from different countries and cultural environments. They have built up know-how and professionalism for almost 20 years.

EVE created ITS - International Talent Support 10 years ago. It has been organising ITS since then, finding the right *partners* to involve in the platform every year and creating different projects around their needs.

EVE started with a fashion competition for young designers. On the basis of the great success of the competition and its follow-ups, *EVE* has expanded its activities developing new areas related to

fashion design through the format of competitions: *photography, accessories* and *jewelry*.

For complete details. [Download the Prospectus!](#)



ITS#PHOTO International Photo Competition

March 6, 2011 | Levent OZLER

[+ share](#)

ITS, a platform for creative minds, announced ITS#PHOTO International Photo Competition.

The competition is open to young artists and photographers and there is no entry fee.

ITS, International Talent Support, gives visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offers the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts.

Deadline for entries is April 7, 2011.

THE MAGAZINE FOR DENIM AND FASHION TRENDS

SPORTSWEAR INTERNATIONAL

HOME | NEWS | GALLERY ARCHIVE | TRADESHOW DATES | PUBLICATIONS | AWARD | BF

FASHION NEWS



ITS#NINE fashion show +

28 MAR 2011

ITS#TEN CELEBRATES 10TH ANNIVERSARY

ITS#TEN, the 'International Talent Support' platform dedicated to upcoming talents in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, is celebrating its 10th anniversary this year, taking place in Trieste, Italy, July 15-16.

The creative platform event, created and organized by EVE, an agency which supports young creative talents worldwide, will consist of four areas: ITS#FASHION, whose main partner is Diesel, ITS#ACCESSORIES, supported by YKK, ITS#PHOTO - in partnership with liquor Disaronno - and, a debuting new section, ITS#JEWELRY, whose main partner is Swarovski Elements.

The initiative will accept new projects and applications until March 25, 2011. Pre-selections will already be made in mid-April while the ITS#TEN finalists will be announced by the end of April. The final contest will take place in Trieste on July 15 with a special exhibition dedicated to ITS#ACCESSORIES, ITS#PHOTO and ITS#JEWELRY. On July 16, the ITS#FASHION SHOW will take place followed by an award ceremony and aftershow.

During the previous nine editions, the event had gathered over 8,000 candidates from over 80 countries involving a network of over 1,000 schools from 70 countries.

Also new for this anniversary edition will be a collaboration with Roberto Cipresso, one of the most talented winemakers of the world, who will create ITS#WINE, reinterpreting the ITS values mixing the richness of local heritage, soils, perfumes and climates without any creative limit.

Among the prizes offered, the Diesel Award includes a €25,000 prize and an internship of six months at the company's headquarters within the Diesel Creative Team in Breganze, Vicenza, Italy. YKK will hand out three different prizes worth a total of €18,000, plus additional recognitions and promotion initiatives. Swarovski Elements will offer, in addition to an award worth €10,000, an internship of six months in Wattens, Austria, at the company's headquarters.

Maria Cristina Pavarini

DESIGNOPHY^{©2011}

Deadline: 07-Apr-2011

ITS - International Talent Support is a platform to give exposure and support to young creativity. It is composed of four areas, each with their own dedicated competition:

ITS#TEN

Ten years of ITS... a very special anniversary that demands for a very special tenth edition. ITS#TEN will not only include four competition fields - fashion, accessories, photography and the newly opened jewelry area.

It will tell the story of 344 finalists.

How we found them, who selected them, how ITS changed their lives and what they are doing today. It will document a talent research that has reached 5 continents

travelling for over 160,000 km through the use of thousands of pictures, videos, and an exhibition that will display the creative archive of ITS. In this section you'll find all the infos you need about ten years of ITS.

ITS#PHOTO

prizes: 5.000 euro + others prizes
deadline: 7 April 2011

ITS#FASHION

prizes: 50.000 euro + internships
deadline: 25 March 2011

ITS#ACCESSORIES

prizes: 18.000 euro + internships
deadline: 25 March 2011

ITS#JEWELRY

prizes: 10.000 euro + internships
deadline: 25 March 2011



ITS#TEN : ten years of research, ten years of creativity and a stunning exhibition in Trieste

APRIL 14TH, 2011 | BY RCOOLF0 | NO COMMENTS »

International Talent Support

SUPPORT THE EVIDENCE

ITS#TEN
www.itsweb.org

They are among us, undetectable to the naked eye. They live with and within us. Appearing in the most influential magazines, hiding from the mainstream hype, creating the future of style and design. For the tenth time, witness the evidence of their existence on 16 July 2011 in Trieste, Italy, by applying to an international competition in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, offering more than 100,000 euros in prizes. Don't miss this chance. SUPPORT TALENT. SUPPORT THE EVIDENCE

DIESEL YKK SKUNKFUNK

ITS#TEN- Ten years of research. Ideas, dreams and visions of a no-limits generation- 15-16 July 2011

International Talent Support, the platform created and organised by EVE in collaboration with Diesel and YKK and devoted to the research and support of young creatives worldwide, is going to reach the tenth edition, scheduled for next July in Trieste. The numbers clearly witness the long path ITS took: in the previous editions more than 8000 contestants applied from more than 80 countries in the different areas, establishing a network of over 1000 schools in more than 70 nations. Beside the already established areas, ITS#FASHION, ITS#ACCESSORIES and ITS#PHOTO, the highly awaited decade edition will launch a brand new contest, ITS#JEWELRY. ITS core mission keeps up firmly: to spot young talents active in these fields from all over the world and, after the finalists will be selected in late April by authoritative International juries, offer them the great visibility of a major event and a rich array of cash prizes and tangible opportunities: massive press coverage, stages, internships and work opportunities.

Diesel is ITS#FASHION main partner since the very beginning. Diesel Award will offer €25.000 plus a six-months internship in the Diesel Creative Team at Breganze Headquarters: a chance to be part of all the process in the productive center of such a cult brand. Fashion Collection of the Year will award the winner €15.000 for the winner to develop a new collection to be showcased at ITS#11 (the winner will also be part of the Jury) with a fashion show produced & organised by EVE. Other prizes include Fashion Special Prize, €5.000, and the brand new Skunkfunk Sustainability Award, which is the starting point of a new promising collaboration with Skunkfunk.

YKK confirms itself as main partner of ITS#ACCESSORIES, the only competition in the world dedicated to all types of fashion accessories. The selected young accessories designers will have the chance to run for one of the following prizes: Accessories Collection of the Year – € 5,000 to create a new collection to be presented out of competition at ITS#11, plus the chance to be part of the next edition's jury, and the YKK Award, challenging contestants to test themselves in one of the three categories and offering €10.000 and a professional photo shoot for the winning project. ModAmont confirms its support offering again the ModAmont Award, consisting of €3.000, a dedicated space in its September 2011 trade show and its catalogue and a customized page on its website.

One of the most intriguing novelties regarding the upcoming tenth edition is the creation of a new area: ITS#JEWELRY, in partnership with SWAROVSKI ELEMENTS. Jewelry design is getting more and more space within leading fashion houses, and ITS keeps the pace with the fashion system's evolution. The Jewelry Design Competition, open to all universities and schools of jewelry design worldwide and to young jewelry creators, will offer the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award amounting to €10.000 and the thrilling chance of a six month internship at the Swarovski HQ in Wattens (Austria).

ITS is glad to announce the return of ITS#PHOTO this year! Thanks to the new main partner for the photography area DISARONNO, the world's favourite Italian Liqueur, once again photography students and young amateurs from all over the world will have the chance to present their photo projects. DISARONNO will challenge the contestants asking them to enrol a photo series based on the theme "Open the Possibilities", the claim of the international communication campaign of DISARONNO. The selected finalists will be required to prepare an extra photo project on a more focused theme, "DISARONNO Open the Possibilities" which will be presented during the finals in July. The DISARONNO Photo Award will grant the winner €5,000 and the possibility of having their photo project exhibited during DISARONNO events worldwide.

UniCredit, a leading European bank, has become the new sponsor of the 10th Anniversary edition of ITS. The Fondazione Teatro Verdi will construct some of the scenery for the ITS#TEN events. Iqons and F-Tape will offer a wide coverage of the event on their prestigious websites.

Roberto Cipresso's Winecircus is the realm of experimentation. Based on this, a natural connection developed with ITS. Roberto Cipresso, one of the world's most gifted winemakers, will create the ITS#WINE, another attempt of squaring the circle, his philosophy of blending different lands, smells, varieties and climates without any limits to creativity. ITS is proud that its values and mission will be reinterpreted in the divine nectar!

[ITS# Website](#)

[ITS# Facebook](#)

le PETIT CONNAISSEUR de la MODE

MONDAY, MAY 2, 2011

Kevin Kramp named a finalist for international fashion competition

2011 is really adding up to be Kevin Kramp's year. Hot off a stunning MNfashion Week showing, plus recent exhibitions at Paris Fashion Week and Antwerp fashion museum MoMu, the Twin Cities-based knitwear designer was just named one of eleven fashion designer finalists amongst 850 applications for the tenth anniversary edition of ITS# (International Talent Support), the most important and influential global fashion design competition for new designers in the world. As part of this project, Kevin will be showing in the ITS#10 fashion show in Italy on July 15 and 16, where a winner will be selected



[Kevin Kramp photographed by Emily Utne]

As part of the show, prestigious fashion house Maison Martin Margiela will challenge the fashion finalists with a project that re-elaborates iconic items from the house. The winner of the MMM Award will receive €5,000 and will be offered an internship at the prestigious fashion house.



VISUAL ARTS *Briefs*

Photo Global: New Releases 2011



Presented in conjunction with this year's *New York Photo Festival*, "**Photo Global: New Releases 2011**," is an exhibition of selected work by the six international photographers who participated in the 2010 – 2011 Photo Global program, a one-year residency offered by the BFA Photography Department.

The exhibition, which is on view through May 15 at *Front Street Galleries*, located at 111 Front Street, Suite 226, in the DUMBO section of Brooklyn, features works by **Jean Bettingen**, Luxembourg; **Simon Lewis**, Australia; **Monica Lozano**, Mexico; **Dhruv Malhotra**, India; **Maciej Markowicz**, Poland; and **Marco Scozzaro**, Italy.

Looking ahead to next year, **Stephen Frailey**, chair of the BFA Photography Department and co-chair of the MPS Fashion Photography Department, recently awarded a Photo Global prize to Dutch photographer **Anouk Kruithof** at the *Hyères International Festival of Fashion and Photography* in Villa Noailles, France. He will award a second Photo Global prize at the *ITS#TEN Festival* held in Trieste, Italy in July.

TUESDAY, 3 MAY 2011

KEVIN KRAMP



I was so excited to see Kevin Kramps name on the ITS finalists page this year! I have followed his knit wear for a couple of years now and absolutely fell in love with his Central St Martins graduate collection! Kramp is a knitwear designer recognized internationally for his sophisticated high-concept work, including innovative exploration of shape and beautiful use of colour, pattern, stitch technique, and luxury fiber.



Kramp's work has now been featured in international fashion and style publications in the UK, France, Italy, Germany, Sweden, Denmark, Austria, Switzerland, Africa, Japan, Australia, and the US, and he is the recipient of several grants and awards for his creative work. And now is a well deserved finalist in one of the most prestigious international fashion competition's running - International Talent Support! Fingers crossed for him! I cannot wait to see what he produces in the future!



DomainTools

Website Title:  [ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT](#)

Title Relevancy: **100%**

Meta Description: ITS Fashion competition, Photography competition, Accessories competition. The international award for fashion, photography and accessories talent.

Description: **81%** relevant.

Relevancy:

Meta Keywords: fashion competition, photography competition, accessories competition, fashion award, photography award, accessories award, diesel award, fashion design contest, photography contest, accessories design contest, online photo contest, fashion career, design competition, international talent, fashion trend, fashion school, its, international talent support, its seven, its eight



ENVY
is fashion
magazine
u control

ITS's Finalists of 2011

Ten years of International Talent Support



Amelie Marciasini



Hanwen Shen



Kat Marks



Kevin Kramp



Ruth Green



Sarah Cho



Shaun Samson



Sol Ahn



Tabitha Osler



Tine De Ruysser

ITS, the international platform conceived by Barbara Franchin and her staff to give support and visibility to the talents hailing from all corners of the world, celebrates this year an important anniversary, a decennial that intends to leave a mark, besides looking back and taking stock of the situation and of past activity.

The number of applications is truly remarkable this year, reaching almost 1,200. Also the quantity of countries sending in portfolios has increased to 87. The number of competition areas has also grown, having actually doubled: alongside ITS#FASHION and ITS#ACCESSORIES, photography has made a comeback with ITS#PHOTO and a brand new area dedicated to jewelry has been created, called ITS#JEWELRY.

ITS#TEN finalists have been selected at the end of April and their geographical origin mirrors the markedly international quality of ITS: Romania, South Korea, Finland, Holland, Israeli, Thailand, India, China, to name only a few of the countries represented.

The finals are scheduled for July 15th and 16th in Trieste and will surely hold numerous pleasant surprises for the guests (international press, buyers, heads of style departments...), among them, also a jury worthy of such a remarkable anniversary: Viktor & Rolf, Antonio Berardi, editors Hilary Alexander and Giusi Ferrè are among the names confirmed to date. Also attending Renzo Rosso, president founder of DIESEL, the historic partner that has believed and sustained ITS since the very first edition.

ITS 20
ITS's Finalists of
2011

Ten years of International Talent Support



Amelia Marozzi



Yoon Young



Sharon Sarmou



Hanna Shei



Rula Green



Tai Ake



Kat Macy



Sarah Dix



Sabrina Cole



Tao De Ruijin

ITS, the international platform conceived by Barbara Franchin and her staff to give support and visibility to the talents hailing from all corners of the world, celebrates this year an important anniversary, a decennial that intends to leave a mark, besides looking back and taking stock of the situation and of past activity.

The number of applications is truly remarkable this year, reaching almost 1,200. Also the quantity of countries sending in portfolios has increased to 87. The number of competition areas has also grown, having actually doubled: alongside ITS#FASHION and ITS#ACCESSORIES, photography has made a comeback with ITS#PHOTO and a brand new area dedicated to jewelry has been created, called ITS#JEWELRY.

ITS#TEN finalists have been selected at the end of April and their geographical origin mirrors the markedly international quality of ITS: Romania, South Korea, Finland, Holland, Israeli, Thailand, India, China, to name only a few of the countries represented.

The finals are scheduled for July 15th and 16th in Trieste and will surely hold numerous pleasant surprises for the guests (international press, buyers, heads of style departments...); among them, also a jury worthy of such a remarkable anniversary: Viktor & Rolf, Antonio Berardi, editors Hilary Alexander and Giusi Ferrè are among the names confirmed to date. Also attending Renzo Rosso, president founder of DIESEL, the historic partner that has believed and sustained ITS since the very first edition.

The logo for Mark Steines, featuring the name in a white, serif font on a dark, textured rectangular background.

May 24, 2011 @ 07:24 AM

SKUNKFUNK, the Basque brand who designs multifunctional, reversible and multioptional garments that adapt to different surroundings and situations will assign the Skunkfunk Sustainability Award. About 10-15 finalists will be selected to come to Trieste, Italy on 15-16 July 2011 for a collective fashion show. ITS#TEN will be a showcase of the highest expressions of creativity from the world's leading fashion schools.

CONTAMINATENYC

Sarah Small's Tableau Vivant Of The Delirium Constructions @ Skylight One Hanson, May 23 & 24

May 18, 2011 by Anna Seleieva

Sarah Small's
..TABLEAU VIVANT..
 OF THE DELIRIUM CONSTRUCTIONS
a live exploration of sophisticated constructions

PERFORMANCE - PARTY - EXPERIMENT - MIDDONG
 120 Models & Musicians - A Living Painting



May 23-24, 2011
Skylight One Hanson, BAM Cultural District, Brooklyn

Tickets Limited:
www.LivingPictureProjects.com/Tickets
 \$25.00-\$125.00 • Ages 21+

Sarah Small's *Tableau Vivant of the Delirium Constructions*, which takes place May 23 and 24 at Skylight One Hanson, the former Williamsburg Bank Building, is part compelling performance, part homage to the history of art, part joyous celebration, and part radical experiment. Using the original arched mosaic ceilings, terrazzo and marble floors, and sparkling chandeliers of the landmark building as its set, *Tableau Vivant* incorporates 120 performers of all ages, sizes, colors, and temperaments to create a live mosaic of humanity – its joys, tragedies, fears, and romances.

During a visit to the Louvre two years ago, Small was struck by the diversity of emotions, gestures, facial expressions, and movement imprisoned in the neatly framed paintings hanging on the museum walls. What would it be like if the frames melted away and the subjects, representing a visual encyclopedia of the human condition, stepped forward into the gallery to mingle with each other — for the comic to comfort their tragic neighbor or for a grotesque to argue with a naïf?

Such unseemly and discordant pairings were already a driving interest behind Small's still photography project, *The Delirium Constructions*. However, animating the still image could engage the audience on another level. The addition of music including an original live A Cappella arrangement based on traditional Bulgarian folk melodies, choral drones, and operatic song would add another layer of harmonies and dissonances similar to those visually explored in the tableau. Add to this: two real life marriages—one each evening—to exemplify the

intimate union of two individuals before an audience, while uniting reality and performance art. The result: *Tableau Vivant of the Delirium Constructions*.

Tableau Vivant of the Delirium Constructions is Small's most ambitious work in this area to date. Previous "Tableaux" have been presented at 92Y Tribeca, the Clock Tower Building, powerHouse Arena in DUMBO, and most recently at Bathhouse Studios in the East Village.

Sarah Small, age 32, has already been recognized by American Photo Magazine, which in 2009 named her one of the top 13 emerging photographers working today. She was a finalist in International Talent Support's ITS#PHOTO competition. Her photography and visual art have appeared in Vogue, LIFE, Rolling Stone, Zoom International and The New York Times. Her work has been shown in galleries throughout the United States as well as in China, Taiwan, Korea, Madrid, Hungary, Germany, France, Italy, Great Britain, Australia, and the Netherlands.

The May 23 performance is at 7pm and the May 24 performance is at 8pm. Tickets, which range from \$25 to \$125, are available online at www.LivingPictureProjects.com/Tickets or by calling 1-800-838-3006. They will also be available Saturday, May 21 through Tuesday, May

24 at the box office. Skylight One Hanson is located at One Hanson Place, Fort Greene, Brooklyn.

The VIP Guests Reception *Into the Vault – The Full Tableau Vivant Experience*, produced by Contaminate NYC, will feature an art exhibition by artists Kate Clark and Sarah Small and a live performance by the Black Sea Hotel singers Corinna Snyder and Willa Roberts and Metropolitan Opera Singer Abigail Wright. The reception will start at 6pm on May 23rd and at 7pm on May 24th and will continue after the Tableau Vivant performance until midnight.



@Viktor_and_Rolf
Viktor & Rolf

Umbrella by oliver ruuger. ITS ten





THE MAGAZINE FOR DENIM AND FASHION TRENDS

**SPORTSWEAR
INTERNATIONAL****FASHION NEWS**



18 JUL. 2011

**ISRAELI DESIGNER NIRAN AVISAR WINS ITS#TEN
DIESEL AWARD**

The final event for the 10th anniversary edition of ITS (International Talent Support) contest, took place in Trieste, Italy, on Saturday, July 16, 2011. The 2011 Diesel Award, was bestowed upon Niran Avisar, an Israeli student of the Shenkar College of Engineering and Design in Ramat Gan, by Renzo Rosso, President of Diesel.

Avisar's collection pays tribute to the male gender and its fragile masculinity creating a dialogue between Egon Schiele's figures and his outfits. Niran Avisar used deer leather and knits combined with woven wool in his collection which is a journey back in time, to the dandy of the beginning of the last century.

The Diesel Award (see our report) supports the ideas of young talents. For this edition, the winner received a cash prize of € 25,000, in order to promote his work in the best possible ways and to invest in his career. In addition to that, Avisar will be offered an internship of six months within the Diesel creative team at the company's headquarters in Italy.

Maria Cristina Pavarini

Style File *blog*

At ITS 10, A Winner (Almost) Lost in Transit

July 18, 2011 4:21 pm



It felt like a boys' club at this

year's ITS (that's "International Talent Support") 10, where a menswear-designing gang took most of the prizes at the competition's tenth anniversary session featuring 11 recent fashion grads from around the globe. Central Saint Martins graduate Shaun Samson won the €15,000 Fashion Collection of the Year award with his collection of men's tunics, which morph blanket plaids into cable knits thanks to a technique called felting (*left*). (Those who liked the Californian's collection have more to look forward to: He's one of the three young menswear designers selected for London's Fashion East catwalk this September.) "This is a serious piece of chump change for me," said Samson, who had a scare when his collection was temporarily lost in transit in Munich on its way to ITS headquarters in Trieste.

Samson was joined in the winner's circle by Niran Avisar, who scored the €25,000 Diesel award, which includes a six-month internship at the Italian sportswear brand's headquarters in the Veneto. (Diesel is one of the competition's sponsors.) Knitwear designer Kevin Kramp won ITS' first €3,000 Modateca award, endowed by Deanna Ferretti, whose factory has created knits for Kenzo, Yves Saint Laurent, and Maison Martin Margiela. Prizes of €5,000 each went to the Israeli designer Kristian Guerra, for his giant down parkas, and to the Estonian designer Oliver Ruuger, who won the Accessories Collection of the Year award for his black leather collection, including a studded, spiked briefcase and an umbrella with a horsehair handle.

"This year was more difficult to judge than last year," said jury members Viktor Horsting and Rolf Snoeren of Viktor & Rolf. Recalling their own debut, Horsting said, "We didn't have a blueprint. We just knew we wanted to work at the highest level." Horsting and Snoeren are currently preparing for next year's launch of the new V&R men's scent, and the pair have designed costumes for Bob Wilson's *Grace for Grace*, a balletic homage to Grace Kelly, set to open in Monaco in September.

—Rebecca Voight



London-based Fashion Designer Shaun Samson wins coveted Collection of the Year Award in Italy

Designer is son of local businessman Sam Samson

OSMAN AHMED, Vogue.com.UK | 7/18/2011 -- LONDON-BASED designer Shaun Samson won the coveted Collection of the Year award - and €15,000 - at this weekend's tenth anniversary International Talent Support Prize in Trieste, Italy. The Central Saint Martins graduate - who has been studying various forms of fashion design for almost a decade - was selected out of eight finalists by a panel of jurors including Viktor & Rolf, Hilary Alexander, Antonio Berardi, Renzo Rosso and Mandi Lennard.

"I'm just speechless and overwhelmed - I genuinely didn't think that I was going to win," said a gasping Samson after being awarded the prize by last year's winner, Takashi Nishigani, from Japan. "I'm so grateful to ITS and the jurors for providing me with the foundations of which I can built my dreams upon."

The San Diego-born designer showed a collection of men's knitwear, which took simplicity, in the structure and silhouette of oversized shifts paired with cigarette trousers, and paired it with complexity of construction: fabrics were manipulated in order to merge thick Argyle knits, distinctive Scottish tartans and an array of flannel wool.

"I wanted the collection to be about the distinction of urban tribes - how each Scottish class has a distinct and unique tartan," explained the designer. "I kept the silhouette simple so that there was an ultimate focus on the fabric and the combinations of different materials."

Hilary Alexander - who contributed to Samson's success - showed admiration for his cohesive approach to design. "In a way, he reminds me of Viktor & Rolf as he took a simple idea, ran with it and didn't try to have his hands in too many pots," said the legendary fashion journalist. "It takes courage to do that."

The designer will be showcasing his collection at London Fashion Week this September as part of the FashionEast collective. Until then, he'll also be developing a womenswear alternative to his award-winning designs.

The winners are:

Fashion Collection of the Year: Shaun Samson, USA - Central St. Martins College of Art and Design

Accessories Collection of the Year: Oliver Ruuger, UK - London College of Fashion

Swarovski Elements Jewellery Award: Sarah Vedel Hurtigkarl & Raluca Grada, UK - Royal College of Art

Diesel Award: Niran Avisar, Israel - Shenkar College of Engineering and Design

Fashion Special Prize: Kristian Guerra, Italy - Università IUAV di Venezia - Corso di Laurea in Design della Moda

Skunkfunk Sustainability Award: Ruth Green, UK - Royal College of Art

Maison Martin Margiela Award: Fah Chakshujej, Thailand - Royal College of Art

MODATECA Award: Kevin Kramp, USA - Fashion Designer



Grad Shaun Samson Wins Major Fashion Prize

London-based Shaun Samson, who studied [Fashion Design](#) and [International Manufacturing & Product Development](#) at FIDM, was just awarded the Collection of the Year award and €15,000 at this weekend's tenth anniversary International Talent Support Prize in Trieste, Italy.

The menswear designer was selected out of eight finalists by a panel of jurors including designers Viktor & Rolf and noted fashion journalist Hilary Alexander.



"I'm just speechless and overwhelmed - I genuinely didn't think that I was going to win," said Samson. "I'm so grateful to ITS and the jurors for providing me with the foundations of which I can build my dreams upon."

Read the entire article in [VOGUE UK](#).

Congratulations Shaun!



Kevin Kramp takes home award at Italy's International Talent Support competition

This past weekend, men's knitwear designer and Minnesota native Kevin Kramp participated in the ITS (International Talent Support) competition in Italy. Our hometown boy did well, taking home ITS' first €3,000 Modateca award, endowed by Deanna Ferretti, whose factory has created knits for Kenzo, Yves Saint Laurent, and Maison Martin Margiela. (via www.bb-fashions.com) Irenebrination recapped the show, saying that "Kevin Kramp turned knitwear into a way to present a collection of characters he encountered in his life, rather than just a fashion collection." Among judges for the competition were Viktor & Rolf, Hilary Alexander, Antonio Berardi, Renzo Rosso and Mandi Lennard. Vogue UK also reported the news. Congrats to Kevin!



[Kramp, right, with model. Photo via D la Repubblica]



[Kramp's collection at ITS. Image via Irenebrination]



UK STUDENTS REPRESENTING THE FASHION WORLD



UK FASHION STUDENT SUCCESS- story in the Telegraph.....

The UK always fields a strong team in this remarkable competition. London fashion regulars, Aitor Throup, Peter Pilotto, Justin Smith, Mark Fast, and Martin Van Der Ham all got their first break here; the Royal College of Art's Wendy Dagworthy is a regular, either as jury-member or high-profile guest; and this year was no exception.

The Royal College of Art took four prizes. Ruth Green received the Sustainability Award sponsored by the Basque brand, Skunkfunk, for her Bauhaus knitwear collection in red, orange and black. Laura Amstein, and Fah Chakshurvej, won the €10,000 YKK Award, for her organically-moulded and zippered bags and cases. Fah Chakshurvej's strong-shouldered futuristic chivalry collection earned her the Maison Martin Margiela Award, and, in addition, Sarah Vedel Hurtigkarl and Raluca Grada, walked away with the honours in the first-ever Jewellery Competition at ITS, sponsored by Swarovski.

Central Saint Martins' Shaun Samson won the Best Fashion Collection award, worth €15,000, with his technologically-brilliant menswear collection, based on a 'seamless patchwork' of plaid, Aran knit, and denim. London College of Fashion's Oliver Ruuger won the Accessory Prize, worth €5,000, for his conversion of everyday items such as umbrellas and briefcases, into objects of fetish and ritualism, using brass, leather and horse-hair.

The Diesel Award, worth €25,000, plus a six-month internship at the company's design studio, in Breganze, was won by Israel's Nirán Avisar, from the Shenkar College of Engineering & Design, in Ramat Gan, for his bleached and shadow-dyed denim and leather 'dandy' collection, inspired by Egon Schiele.

For the first time, an Italian fashion student scooped a major prize, with Kristian Guerra, from the Faculty of Design and Art at nearby Venice University, being awarded the Special Jury Prize for Creativity, worth €5,000.



And the Award Goes to Shaun Samson



The [International Talent Support \(ITS\)](#) recently wrapped their tenth anniversary in Trieste, Italy awarding financial opportunities and honorable mentions to young creative talent. Among the jury, this year, was Viktor & Rolf, Hilary Alexander, Antonio Berardi, Mandi Lennard and Renzo Rosso. **Shaun Samson** presented a very impressive and innovative set of designs, awarding him the honor of Best Collection of The Year. Upon accepting the award (and €15,000), Shaun humbly gave his thanks, "I'm just speechless and overwhelmed – I genuinely didn't think that I was going to win... I'm so grateful to ITS and the jurors for providing me with the foundations of which I can build my dreams upon."

The collection is comprised of complex structure— over-sized square button-less shirts paired with ankle biting cigarette trousers, and panels of various fabric manipulated to merge thick argyle knits, distinctive Scottish tartans and an array of flannel wool sponsored appropriately by Woolrich. The designer explained, "I wanted the collection to be about the distinction of urban tribes, how each Scottish class has a distinct and unique tartan... I kept the silhouette simple so that there was an ultimate focus on the fabric and the combinations of different materials."

The California-born British-trained menswear designer officially launched his label this year. Upon successfully completing his first AA in Fashion Design and International Manufacturing & Product Development at FIDM (Fashion Institute of Design and Merchandising) in Los Angeles, he continued his studies in design at Central St. Martins, earning a BA and MA degree in Fashion Menswear. Samson's strong desire and passionate drive keeps him busy— while pursuing his multiple degrees, he worked on four collections for Jeremy Scott and produced an intricately focused graduate collection (first row pictured below)- setting a cohesive tone for what he plans to deliver in the future.



Shaun Samson accepting his award