

# INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

press review

**ITS 2012**



THE SUMMARY BELOW IS INTERACTIVE,  
JUST CLIK ON THE NATION YOU WANT TO ACCESS

PRINTED ARTICLES

AUSTRIA  
CHINA  
GERMANY  
HOLLAND  
ITALY  
JAPAN  
PORTUGAL  
RUSSIA  
SLOVENIA  
SPAIN  
UK

WEB ARTICLES

ARGENTINA  
AUSTRIA  
BELGIUM  
BRAZIL  
BULGARIA  
CHINA  
COLOMBIA  
CROATIA  
DENMARK  
FRANCE  
GERMANY  
GREECE  
HOLLAND  
INDIA  
ISRAEL  
ITALY  
JAPAN  
LITHUANIA  
PERU  
PORTUGAL  
RUSSIA  
SLOVENIA  
SPAIN  
SWEDEN  
TURKEY  
UK  
USA

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT

HERE IS A SELECTION OF THE TOP ARTICLES. ITS 2012 HOSTED 69 JOURNALISTS FROM 12 COUNTRIES. ALMOST 70 ARTICLES HAVE BEEN PUBLISHED PRINTED MAGAZINES AND NEWSPAPERS, AND OVER 350 ARTICLES HAVE BEEN PUBLISHED ON THE WEB. IN TOTAL THE INTERNATIONAL PRESS REVIEW GATHERS OVER 400 ARTICLES FROM 30 COUNTRIES.

# Press at ITS 2012

69 JOURNALISTS FROM 12 COUNTRIES

LIST CLOSED ON 11/07/2012

## AUSTRIA

Kurier Freizeit	Florentina Welley
Photographer	Andreas Waldschutz

## BELGIUM

Catwalkpictures.com	Etienne Tordoir
Blogger, Het Nieuwsblad	Tiany Kiriloff

## CHINA

Modern Weekly	Leung Kar Chun
T.O.M.	Thang Shuang

## FRANCE

Fashion Daily News	Dominique Muret
--------------------	-----------------

## GERMANY

Grazia	Christine Korte
--------	-----------------

## HOLLAND

Glamcult	Rogier Vlaming
Afterdark blog, nu.nl	Sabrina Meijer

## ITALY

Ansa	Beniamino Pagliaro
Collezioni Accessori	Luciana Righetti
Collezioni Accessori	Roberta Bindi
D de La Repubblica	Letizia Schatzinger
DESIGN42DAY	Patrick Abbattista
DESIGN42DAY	Riccardo Capuzzo
Elle	Luca Lanzoni
Espresso	Antonia Matarrese
Fashion United	Isabella Maria Sole Naef
Glamour	Alessandra Pellegrino
Grazia.it	Alessandro Enriquez
Il Sole24ore-moda 24	Angelo Flaccavento
L'Uomo Vogue	Alan Prada
Marie Claire	Alessandro Argentieri
MFF	Alice Merli
MTV ITALY	Francesco Fabbro
MTV ITALY	Cabiria Nicosia
MUSE	Marta Galli
Pambianco TV	Guido Gallo
Pambianco TV	Carlotta Careccia
Panorama/Interni	Ali Filippini
RAI- Sereno Variabile	Monica Rubele

Rolling Stone	Michele Lupi
Style.it	Federico Rocca
Vanity Fair	Ilaria Chiavacci
Vogue	Sara Maino
Vogue.it	Elisa Pervinca Bellini
Vogue.it	Federico Chiara
WWD	Alessandra Turra
Zoom on Fashion Trends	Barbara Merighi

## JAPAN

Senken Shimbun	Megumi Takahashi
----------------	------------------

## SLOVENIA

Elle	Petra Windschnurer
Lifstle Slovenske Novice	Anze Frantar
Obrazi	Tiasa Kokalj
ONA	Hermina Kovacic
POP TV	Mateja Roposa
Story	Boris Arivukovic
Zurnal 24	Branka Grbin

## SPAIN

Vanidad	Marta De La Calzada
Vanidad	Alvaro Delgado

## UK

Dazed&Confused	Robbie Spencer
Dazed&Confused	Nathalie Olah
Dazed&Confused	Rowan Corr
Dazed&Confused	Karen Orton
Glamour.co.uk	Philippa Morgan Walker
Grazia Daily, Tank	Amber Atherton
i-D	Geraldine Tierney
Not Just a Label	Mary Hoang
Stylebubble.co.uk	Susie Bubble
Vogue.co.uk	Gianluca Longo
WGSN	Laura-Jane Preston
WGSN	Russell Martin

## USA

Apparel Magazine	Jordan Speer
Interview	Rebecca Voight
Now Manifest Blog	Christian Remrod
Nylon	Joseph Errico

# ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

## PRINTED ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE	CIRCULAT.
AUSTRIA	<i>Flair</i>	01/09/2012	35.000
AUSTRIA	<i>Kurier Frizeit</i>	01/09/2012	n.a.
BELGIUM	<i>Weekend Knack</i>	30/05/2012	146.000
CHINA	<i>Modern Weekly</i>	13/09/2012	497.000
CHINA	<i>Numero</i>	01/11/2012	80.000
GERMANY	<i>Grazia</i>	26/07/2012	150.000
GERMANY	<i>Jolie</i>	01/08/2012	375.000
HOLLAND	<i>Glamcult</i>	23/02/2012	45.000
HOLLAND	<i>Glamcult</i>	01/09/2012	45.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	25/02/2012	37.000
ITALY	<i>Collezioni Uomo</i>	01/03/2012	30.000
ITALY	<i>Collezioni Sport &amp; Street</i>	01/03/2012	15.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	22/04/2012	37.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	30/04/2012	37.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	03/05/2012	37.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	20/05/2012	37.000
ITALY	<i>ADV Strategie di Comunicazione</i>	01/06/2012	n.a.
ITALY	<i>MFFashion</i>	21/06/2012	212.200
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	22/06/2012	37.000
ITALY	<i>D-La Repubblica</i>	23/06/2012	406.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	24/06/2012	37.000
ITALY	<i>NTWK</i>	01/07/2012	15.000
ITALY	<i>Vogue</i>	01/07/2012	145.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	12/07/2012	37.000
ITALY	<i>MFFashion</i>	13/07/2012	212.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	13/07/2012	37.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	14/07/2012	37.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	15/07/2012	37.000
ITALY	<i>MFFashion</i>	17/07/2012	212.000
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	17/07/2012	37.000
ITALY	<i>Il Sole 24 Ore</i>	20/07/2012	390.000
ITALY	<i>D-La Repubblica</i>	01/09/2012	406.000
ITALY	<i>Zoom on Fashion Trends</i>	01/09/2012	28.000
ITALY	<i>L'uomo Vogue</i>	01/09/2012	90.000
ITALY	<i>L'Officiel</i>	01/09/2012	n.a.
ITALY	<i>Vogue Gioiello</i>	01/09/2012	n.a.
ITALY	<i>Vicenza Oro</i>	12/09/2012	n.a.
ITALY	<i>L'Espresso</i>	13/09/2012	370.000
ITALY	<i>Fashion</i>	18/09/2012	22.000
ITALY	<i>Muse</i>	20/09/2012	70.000

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

COUNTRY	SOURCE	DATE	CIRCULAT.
ITALY	<i>Il Piccolo</i>	20/09/2012	37.000
ITALY	<i>Marie Claire</i>	01/10/2012	210.000
ITALY	<i>Panorama</i>	26/03/2013	324.774
ITALY	<i>Pambianco Magazine</i>	01/02/2013	n.a.
JAPAN	<i>Shenken Shimbun</i>	23/07/2012	200.000
JAPAN	<i>WWD</i>	23/07/2012	n.a.
JAPAN	<i>So-en</i>	15/09/2012	60.000
PORTUGAL	<i>DIF</i>	01/05/2012	25.000
PORTUGAL	<i>Maxima</i>	01/05/2012	60.000
PORTUGAL	<i>Diario de Noticias</i>	21/05/2012	49.000
PORTUGAL	<i>Janela Urbana</i>	01/07/2012	3.000
PORTUGAL	<i>Home Design</i>	01/08/2012	n.a.
PORTUGAL	<i>Park</i>	01/09/2012	20.000
PORTUGAL	<i>Edit</i>	01/09/2012	n.a.
PORTUGAL	<i>DIF</i>	01/09/2012	25.000
PORTUGAL	<i>Attitude</i>	01/09/2012	7.000
PORTUGAL	<i>Elle</i>	01/11/2012	40.000
RUSSIA	<i>Vogue</i>	01/10/2012	150.000
SLOVENIA	<i>Story</i>	26/07/2012	7.000
SLOVENIA	<i>Ona</i>	31/07/2012	110.000
SLOVENIA	<i>City Magazine</i>	03/09/2012	70.000
SPAIN	<i>El Duende</i>	01/06/2012	55.000
SPAIN	<i>Oci Magazine</i>	01/06/2012	25.000
SPAIN	<i>Teen Magazine</i>	01/07/2012	85.000
SPAIN	<i>TENDENCIAS fashionmag</i>	01/07/2012	35.000
SPAIN	<i>Vanidad</i>	01/09/2012	70.000
SPAIN	<i>Vanidad</i>	01/09/2012	70.000
UK	<i>Shop Magazine</i>	01/02/2012	n.a.
UK	<i>Tank</i>	01/03/2012	n.a.
UK	<i>Retail Jeweller</i>	01/06/2012	3.500
UK	<i>Dazed&amp;Confused</i>	01/10/2012	75.000
USA	<i>Apparel Magazine</i>	01/11/2012	n.a.

### WEB ARTICLES

COUNTRY	SOURCE	DATE
ARGENTINA	<i>Todomodo.com</i>	23/05/2012
ARGENTINA	<i>Conexionmoda.com</i>	18/07/2012
AUSTRIA	<i>Wear-global-network.com</i>	28/04/2012
AUSTRIA	<i>Austrianfashion.net</i>	11/07/2012
AUSTRIA	<i>Kurierfrizeit.at</i>	02/08/2012

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

<b>COUNTRY</b>	<b>SOURCE</b>	<b>DATE</b>
BELGIUM	<i>Ra13.be</i>	23/05/2012
BELGIUM	<i>Belmodo.tv</i>	28/05/2012
BELGIUM	<i>Belmodo.tv</i>	03/06/2012
BELGIUM	<i>Nieuws.be</i>	03/06/2012
BELGIUM	<i>Standaard.be</i>	04/06/2012
BELGIUM	<i>Feeling.be</i>	10/06/2012
BELGIUM	<i>Fashionunited.be</i>	17/07/2012
BELGIUM	<i>Belmodo.tv</i>	18/07/2012
BELGIUM	<i>Elle.be</i>	18/07/2012
BRAZIL	<i>Ramojoalheiro.com.br</i>	04/05/2012
BRAZIL	<i>Margaritasemcensura.com</i>	19/07/2012
BULGARIA	<i>Fashionstyleguru.wordpress.com</i>	09/04/2012
BULGARIA	<i>Sofialive.bg</i>	11/07/2012
CHILE	<i>Vistelacalle.com</i>	18/06/2012
CHINA	<i>Qqueenie.wordpress.com</i>	20/05/2012
CHINA	<i>Overdope.com</i>	07/06/2012
CHINA	<i>Nonzen.com</i>	15/07/2012
COLOMBIA	<i>Cartelurbano.com</i>	19/06/2012
CROATIA	<i>Urbanlook.info</i>	01/05/2012
CROATIA	<i>Cromoda.com</i>	25/07/2012
DENMARK	<i>Teko.dk</i>	10/04/2012
DENMARK	<i>Fashionforum.dk</i>	11/05/2012
DENMARK	<i>Cover.dk</i>	17/05/2012
DENMARK	<i>Elle.dk</i>	23/05/2012
DENMARK	<i>Amachinelife.com</i>	29/05/2012
DENMARK	<i>Costume.dk</i>	29/05/2012
FRANCE	<i>Blog.pleasedtomeetyou.fr</i>	24/05/2012
FRANCE	<i>Dianepernet.typepad.com</i>	02/06/2012
FRANCE	<i>Mademoisellerobot.com</i>	04/07/2012
FRANCE	<i>Bourse.challenge.fr</i>	05/07/2012
FRANCE	<i>Mademoisellerobot.com</i>	16/07/2012
FRANCE	<i>Fr.fashionmag.com</i>	16/07/2012
FRANCE	<i>Fashionunited.fr</i>	16/07/2012
FRANCE	<i>Fashionunited.fr</i>	17/07/2012
FRANCE	<i>Challenges.fr</i>	24/07/2012
FRANCE	<i>Labourseetlavie.com</i>	24/07/2012
GERMANY	<i>Berlinromexpress.wordpress.com</i>	22/04/2012
GERMANY	<i>Carlasblog.de</i>	01/05/2012
GERMANY	<i>Muenchen.esmod.de</i>	01/05/2012
GERMANY	<i>Sportswearnet.com</i>	18/05/2012

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

COUNTRY	SOURCE	DATE
GERMANY	<i>Nahtlosblog.de</i>	27/05/2012
GERMANY	<i>Muenchen.esmod.de</i>	04/06/2012
GERMANY	<i>Finanznachrichten.de</i>	05/07/2012
GERMANY	<i>Modabot.de</i>	20/07/2012
GERMANY	<i>Vogue.de</i>	20/07/2012
GERMANY	<i>Live-pr.com</i>	24/07/2012
GERMANY	<i>Luxury-first.de</i>	24/07/2012
GREECE	<i>Vind.gr</i>	26/04/2012
GREECE	<i>Fashioninstallation.com</i>	17/07/2012
GREECE	<i>Eternal-optimist.com</i>	21/07/2012
HOLLAND	<i>Glamcult.com</i>	30/05/2012
HOLLAND	<i>Glamour.nl</i>	01/06/2012
HOLLAND	<i>Glamcult.com</i>	04/06/2012
HOLLAND	<i>Superfuture.com</i>	05/06/2012
HOLLAND	<i>Fashionsolutionblog.blogspot.com</i>	06/06/2012
HOLLAND	<i>Elle.nl</i>	07/06/2012
HOLLAND	<i>Afterdrk.freshnet.se</i>	13/07/2012
HOLLAND	<i>Afterdrk.freshnet.se</i>	16/07/2012
HOLLAND	<i>Nu.nl</i>	16/07/2012
HOLLAND	<i>Jongeren.blog.nl</i>	17/07/2012
HOLLAND	<i>Grazia.nl</i>	17/07/2012
HOLLAND	<i>Fashionunited.nl</i>	17/07/2012
HOLLAND	<i>Elle.nl</i>	17/07/2012
HOLLAND	<i>Nl.fashionmag.com</i>	17/07/2012
HOLLAND	<i>Diamondne.ws</i>	18/07/2012
HOLLAND	<i>Glamcult.com</i>	18/07/2012
HOLLAND	<i>Lofficiel.nl</i>	19/07/2012
INDIA	<i>Fibre2fashion.com</i>	22/05/2012
INDIA	<i>Fibre2fashion.com</i>	05/07/2012
INDIA	<i>Textileandfashion.com</i>	19/07/2012
ISRAEL	<i>Art-pray-shop.tumblr.com</i>	07/05/2012
ISRAEL	<i>Fashion.walla.co.il</i>	09/05/2012
ISRAEL	<i>Fashion.walla.co.il</i>	15/07/2012
ISRAEL	<i>Designbreakonline.com</i>	15/07/2012
ISRAEL	<i>Boyfriend.co.il</i>	15/07/2012
ISRAEL	<i>Haaretz.com</i>	17/07/2012
ISRAEL	<i>Israelnationalnews.com</i>	25/07/2012
ITALY	<i>Myword.it</i>	26/01/2012
ITALY	<i>Design42day.com</i>	10/03/2012
ITALY	<i>Design42day.com</i>	01/04/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	18/04/2012
ITALY	<i>Neohead.blogspot.it</i>	18/04/2012



## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

<b>COUNTRY</b>	<b>SOURCE</b>	<b>DATE</b>
ITALY	<i>Nanopress.it</i>	19/04/2012
ITALY	<i>Design42day.com</i>	20/04/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	23/04/2012
ITALY	<i>Kifkidailan.blogspot.it</i>	24/04/2012
ITALY	<i>Design42day.com</i>	26/04/2012
ITALY	<i>Triesteprima.it</i>	27/04/2012
ITALY	<i>Donne.weeky.it</i>	29/04/2012
ITALY	<i>Myword.it</i>	30/04/2012
ITALY	<i>Ana-anna.com</i>	01/05/2012
ITALY	<i>Design42day.com</i>	01/05/2012
ITALY	<i>Design42day.com</i>	02/05/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	02/05/2012
ITALY	<i>Blog.iodonna.it</i>	03/05/2012
ITALY	<i>Design42day.com</i>	03/05/2012
ITALY	<i>Donnaitalia.it</i>	03/05/2012
ITALY	<i>Ilgiornaledivicenza.it</i>	03/05/2012
ITALY	<i>Ilmessaggeroveneto.it</i>	03/05/2012
ITALY	<i>Quotidianamente.net</i>	03/05/2012
ITALY	<i>Ilmessaggero.it</i>	05/05/2012
ITALY	<i>Ilgiornaledivicenza.it</i>	06/05/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	07/05/2012
ITALY	<i>Elle.it</i>	08/05/2012
ITALY	<i>Questionediprincipi.wordpress.com</i>	08/05/2012
ITALY	<i>Vispissimo.com</i>	09/05/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	09/05/2012
ITALY	<i>Femelle.it</i>	09/05/2012
ITALY	<i>Design42day.com</i>	10/05/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	14/05/2012
ITALY	<i>Myword.it</i>	17/05/2012
ITALY	<i>Jamfashion.glamour.it</i>	18/05/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	21/05/2012
ITALY	<i>Laspola.com</i>	24/05/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	28/05/2012
ITALY	<i>Blog.studenti.it</i>	01/06/2012
ITALY	<i>Giuliesss.blogspot.it</i>	04/06/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	04/06/2012
ITALY	<i>Theoldnow.it</i>	05/06/2012
ITALY	<i>Thestereotip.com</i>	07/06/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	11/06/2012
ITALY	<i>Elle.it</i>	11/06/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	18/06/2012
ITALY	<i>Mffashion.it</i>	20/06/2012

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

<b>COUNTRY</b>	<b>SOURCE</b>	<b>DATE</b>
ITALY	<i>Musemagazine.it</i>	20/06/2012
ITALY	<i>Ilpiccolo.geolocal.it</i>	22/06/2012
ITALY	<i>Letteradonna.it</i>	22/06/2012
ITALY	<i>Fvgnews.net</i>	23/06/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	25/06/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	25/06/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	25/06/2012
ITALY	<i>Ansa.it</i>	05/07/2012
ITALY	<i>Elle.it</i>	05/07/2012
ITALY	<i>Informazione.it</i>	05/07/2012
ITALY	<i>Lanciatrendvisions.com</i>	06/07/2012
ITALY	<i>Musical.it</i>	09/07/2012
ITALY	<i>Ansa.it</i>	10/07/2012
ITALY	<i>Girofvg.com</i>	10/07/2012
ITALY	<i>It.fashionmag.com</i>	10/07/2012
ITALY	<i>Ilgiornaledelfruli.net</i>	10/07/2012
ITALY	<i>Pubblicitaitalia.it</i>	11/07/2012
ITALY	<i>Fashionabrera.it</i>	12/07/2012
ITALY	<i>Fashionunited.it</i>	12/07/2012
ITALY	<i>Mtvnews.it</i>	12/07/2012
ITALY	<i>Teatro.org</i>	12/07/2012
ITALY	<i>Futuradiolive.it</i>	12/07/2012
ITALY	<i>Musemagazine.it</i>	13/07/2012
ITALY	<i>Informatrieste.eu</i>	13/07/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	13/07/2012
ITALY	<i>Elle.it</i>	13/07/2012
ITALY	<i>Musemagazine.it</i>	14/07/2012
ITALY	<i>Style.it</i>	14/07/2012
ITALY	<i>T-vision.it</i>	14/07/2012
ITALY	<i>Fattitaliani.it</i>	15/07/2012
ITALY	<i>2duerighe.com</i>	15/07/2012
ITALY	<i>Radiowebitalia.it</i>	15/07/2012
ITALY	<i>Chicandchips.blogspot.it</i>	15/07/2012
ITALY	<i>Milady-zine.net</i>	15/07/2012
ITALY	<i>Fashionunited.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Irenedose.blogspot.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Myword.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Fashionunited.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Vanityfair.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Modaonline.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Chicandchips.blogspot.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Fashionmagazine.it</i>	16/07/2012

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

<b>COUNTRY</b>	<b>SOURCE</b>	<b>DATE</b>
ITALY	<i>Lookinmymindby-e.blogspot.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Musemagazine.it</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Walkinfashionblog.com</i>	16/07/2012
ITALY	<i>Ilgiornaledivicenza.it</i>	17/07/2012
ITALY	<i>Vogue.it</i>	17/07/2012
ITALY	<i>Mikapoka.com</i>	18/07/2012
ITALY	<i>Style.it</i>	18/07/2012
ITALY	<i>Klatmagazine.com</i>	19/07/2012
ITALY	<i>Pambianconews.com</i>	19/07/2012
ITALY	<i>Elle.it</i>	20/07/2012
ITALY	<i>Adlibitum-roberta.blogspot.it</i>	22/07/2012
ITALY	<i>Vanityfair.it</i>	23/07/2012
ITALY	<i>Elle.it</i>	24/07/2012
ITALY	<i>Job24.ilsole24ore.it</i>	24/07/2012
ITALY	<i>Grazia.it</i>	25/07/2012
ITALY	<i>Itrendyavenue.com</i>	23/08/2012
ITALY	<i>vogue.it</i>	10/12/2012
JAPAN	<i>Excite.co.jp</i>	29/04/2012
JAPAN	<i>Fashionsnap.com</i>	29/04/2012
JAPAN	<i>News.livedoor.com</i>	29/04/2012
JAPAN	<i>Beautystyle.jp.msn.com</i>	30/04/2012
JAPAN	<i>Jp.fashionmag.com</i>	30/04/2012
JAPAN	<i>Fashion-j.com</i>	01/05/2012
JAPAN	<i>Fashion-press.net</i>	31/05/2012
JAPAN	<i>Woman-excite.co.jp</i>	31/05/2012
JAPAN	<i>Zaikei.co.jp</i>	31/05/2012
JAPAN	<i>Fashion-j.com</i>	01/06/2012
JAPAN	<i>Changefashion.net</i>	02/06/2012
JAPAN	<i>Superfuture.com</i>	05/06/2012
JAPAN	<i>Unbar.jp</i>	07/06/2012
JAPAN	<i>Girlswalker.com</i>	07/06/2012
JAPAN	<i>News.livedoor.com</i>	07/06/2012
JAPAN	<i>Apparel-news.net</i>	07/06/2012
JAPAN	<i>J182.co</i>	07/06/2012
JAPAN	<i>Pref.fukuoka.lg.jp</i>	02/07/2012
JAPAN	<i>Changefashion.net</i>	15/07/2012
JAPAN	<i>Ameblo.jp</i>	15/07/2012
JAPAN	<i>Fashionsnap.com</i>	15/07/2012
JAPAN	<i>Fashion-j.com</i>	23/07/2012
JAPAN	<i>Fashioncity.jp</i>	16/08/2012

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

<b>COUNTRY</b>	<b>SOURCE</b>	<b>DATE</b>
JAPAN	<i>Frontstyle.com</i>	23/08/2012
LITHUANIA	<i>Lrytas.lt</i>	16/07/2012
LITHUANIA	<i>370.diena.lt</i>	17/07/2012
LITHUANIA	<i>Jurgita.com</i>	17/07/2012
MEXICO	<i>Fashion-and-geek.blogspot.com</i>	18/06/2012
PERU	<i>Meamoda.blogspot.it</i>	26/01/2012
PORTUGAL	<i>Insidefashionproject.com</i>	01/03/2012
PORTUGAL	<i>Janelaurbana.com</i>	07/03/2012
PORTUGAL	<i>Vogue.xl.pt</i>	08/03/2012
PORTUGAL	<i>Shoppingspirit.pt</i>	09/03/2012
PORTUGAL	<i>Ruadebaixo.com</i>	14/03/2012
PORTUGAL	<i>Trendalert.com</i>	15/03/2012
PORTUGAL	<i>Invoguewithsilvanaquerido.blogspot.com</i>	20/03/2012
PORTUGAL	<i>Parq.pt</i>	21/05/2012
PORTUGAL	<i>Nstylemag.com</i>	22/05/2012
PORTUGAL	<i>Ruadebaixo.com</i>	24/05/2012
PORTUGAL	<i>Shinjuupublisher.blogspot.com</i>	24/05/2012
PORTUGAL	<i>Trendalert.me</i>	04/06/2012
PORTUGAL	<i>Simplicityischic.blogspot.com</i>	21/06/2012
PORTUGAL	<i>Simplicityischic.blogspot.com</i>	25/06/2012
PORTUGAL	<i>Simplicityischic.blogspot.com</i>	30/06/2012
PORTUGAL	<i>Editsetgo.com</i>	25/07/2012
PORTUGAL	<i>Nstyle.pt</i>	01/08/2012
PORTUGAL	<i>Vogue.pt</i>	03/08/2012
PORTUGAL	<i>Shoppingspirit.pt</i>	03/09/2012
RUSSIA	<i>Rumodaistimus.zappingnews.net</i>	22/05/2012
SLOVENIA	<i>Glitter.si</i>	14/05/2012
SLOVENIA	<i>Glitter.si</i>	16/07/2012
SLOVENIA	<i>Slovenskenovice.si</i>	16/07/2012
SLOVENIA	<i>Elle.si</i>	19/07/2012
SLOVENIA	<i>Zurnal24.si</i>	24/07/2012
SPAIN	<i>Neo2.es</i>	21/05/2012
SPAIN	<i>Trendencias.com</i>	22/05/2012
SPAIN	<i>Laislabuscada.es</i>	22/05/2012
SPAIN	<i>World4brands.blogspot.it</i>	22/05/2012
SPAIN	<i>Noticias.mujer.es</i>	22/05/2012
SPAIN	<i>Niko-klaus.blogspot.it</i>	22/05/2012
SPAIN	<i>Fuckingyoung.es</i>	22/05/2012
SPAIN	<i>Niutz.com</i>	23/05/2012
SPAIN	<i>Esdemarca.com</i>	23/05/2012

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

<b>COUNTRY</b>	<b>SOURCE</b>	<b>DATE</b>
SPAIN	<i>Lamonomagazine.com</i>	23/05/2012
SPAIN	<i>Moda-elisava.com</i>	05/07/2012
SPAIN	<i>Sadiegen.blogspot.com</i>	17/07/2012
SWEDEN	<i>Habit.se</i>	08/05/2012
TURKEY	<i>2012fashion.info</i>	01/05/2012
TURKEY	<i>2012fashion.info</i>	08/05/2012
TURKEY	<i>Jewelryfashion.info</i>	13/05/2012
UK	<i>Notjustalabel.com</i>	01/02/2012
UK	<i>Lcffirstmove.co.uk</i>	17/02/2012
UK	<i>Labdailyblog.com</i>	08/03/2012
UK	<i>Lcffirstmove.co.uk</i>	18/03/2012
UK	<i>Treasureuk.com</i>	01/04/2012
UK	<i>Dazeddigital.com</i>	18/04/2012
UK	<i>Annagammelgaard.blogspot.it</i>	27/04/2012
UK	<i>Blowpresents.tumblr.com</i>	27/04/2012
UK	<i>Dazeddigital.com</i>	30/04/2012
UK	<i>Boticca.com</i>	08/05/2012
UK	<i>1883magazineblog.com</i>	21/05/2012
UK	<i>Labdailyblog.com</i>	21/05/2012
UK	<i>Thefashionscout.com</i>	23/05/2012
UK	<i>Blogs.fashion.arts.ac.uk</i>	29/05/2012
UK	<i>Newsevents.arts.ac.uk</i>	29/05/2012
UK	<i>Brandandcommercial.com</i>	14/06/2012
UK	<i>Fashion.telegraph.co.uk</i>	16/06/2012
UK	<i>Jewelleryfocus.co.uk</i>	27/06/2012
UK	<i>Ella-lapetiteanglais.com</i>	03/07/2012
UK	<i>Amberatherton.com</i>	13/07/2012
UK	<i>Notjustalabel.com</i>	14/07/2012
UK	<i>Amberatherton.com</i>	15/07/2012
UK	<i>Stylebubble.com</i>	15/07/2012
UK	<i>Vogue.co.uk</i>	16/07/2012
UK	<i>Thefashionscoutsept09.blogspot.com</i>	16/07/2012
UK	<i>Fashionmonitor.com</i>	16/07/2012
UK	<i>Blogs.fashion.arts.ac.uk</i>	17/07/2012
UK	<i>Ego-living.com</i>	17/07/2012
UK	<i>Uk.fashionmag.com</i>	17/07/2012
UK	<i>Dazeddigital.com</i>	17/07/2012
UK	<i>Hungertv.com</i>	17/07/2012
UK	<i>Ella-lapetiteanglais.com</i>	17/07/2012
UK	<i>Glamourmagazine.co.uk</i>	17/07/2012
UK	<i>Squa.re</i>	17/07/2012

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

COUNTRY	SOURCE	DATE
UK	<i>Egoliving.com</i>	17/07/2012
UK	<i>Retail-jeweller.com</i>	18/07/2012
UK	<i>I-donline.com</i>	18/07/2012
UK	<i>Newsevents.arts.ac.uk</i>	18/07/2012
UK	<i>Myfashionconnect.blogspot.com</i>	18/07/2012
UK	<i>Thejewelhut.co.uk</i>	18/07/2012
UK	<i>Magazine.motilo.com</i>	18/07/2012
UK	<i>Lauragostling.wordpress.com</i>	19/07/2012
UK	<i>Jewelleryfocus.co.uk</i>	19/07/2012
UK	<i>Tankmagazine.com</i>	21/07/2012
UK	<i>Notjustalabel.com</i>	24/07/2012
UK	<i>Wgsn.co.uk</i>	29/07/2012
UK	<i>Eve-magazine.com</i>	05/10/2012
USA	<i>Fashion.parsons.edu</i>	05/02/2012
USA	<i>Fashionunited.com</i>	06/02/2012
USA	<i>Fashionvignette.com</i>	15/02/2012
USA	<i>Underqc.com</i>	16/02/2012
USA	<i>Post-new.com</i>	29/02/2012
USA	<i>Regionbuzz.com</i>	27/04/2012
USA	<i>Eclecticjewelryandfashion.blogspot.it</i>	07/05/2012
USA	<i>Theyenvy.us</i>	07/05/2012
USA	<i>Brooklynbabysocial.com</i>	24/05/2012
USA	<i>Fashion156.com</i>	13/06/2012
USA	<i>Dieseloutlet.podbean.com</i>	21/06/2012
USA	<i>Businesswire.com</i>	05/07/2012
USA	<i>Cnbc.com</i>	05/07/2012
USA	<i>Marketwatch.com</i>	05/07/2012
USA	<i>Packaginglabels.com</i>	05/07/2012
USA	<i>Thestreet.com</i>	05/07/2012
USA	<i>Finance.yahoo.com</i>	05/07/2012
USA	<i>Bloomberg.com</i>	05/07/2012
USA	<i>Globalprintmonitor.info</i>	11/07/2012
USA	<i>Fashionmonitor.com</i>	16/07/2012
USA	<i>Freshnet.com</i>	16/07/2012
USA	<i>Interviewmagazine.com</i>	17/07/2012
USA	<i>Luxuryfashionstyle.blog.com</i>	17/07/2012
USA	<i>Sportswearnet.com</i>	18/07/2012
USA	<i>Wwd.com</i>	18/07/2012
USA	<i>Mikapoka.com</i>	18/07/2012
USA	<i>Thesalonguy.com</i>	19/07/2012

## ITS 2012 RASSEGNA STAMPA

<b>COUNTRY</b>	<b>SOURCE</b>	<b>DATE</b>
USA	<i>Fashiondailymag.com</i>	20/07/2012
USA	<i>Fashionwindows.net</i>	20/07/2012
USA	<i>Kentonmagazine.com</i>	21/07/2012
USA	<i>Businesswire.com</i>	23/07/2012
USA	<i>Finance.yahoo.com</i>	23/07/2012
USA	<i>Heraldonline.com</i>	23/07/2012
USA	<i>Profashiondom.com</i>	23/07/2012
USA	<i>Streetinsider.com</i>	23/07/2012
USA	<i>Thestreet.com</i>	23/07/2012
USA	<i>Wear-global-network.com</i>	23/07/2012
USA	<i>Fineawards.com</i>	24/07/2012
USA	<i>Whattheythink.com</i>	24/07/2012
USA	<i>Apparel.edgl.com</i>	15/08//2012

# Printed Articles

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



# Austria

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



*Modepreis*

### DIESEL'S NEXT DESIGNER

Auch das Jeanslabel Diesel fördert seit inzwischen elf Jahren im Rahmen des „International Talent Support“ junge Designer. Der diesjährige „Diesel Award“ in Triest, der mit einem Geldpreis von 25.000 Euro und einem sechsmonatigen Praktikum in den Headquarters dotiert war, ging an den Litauer Modestudenten Marius Janusauskas. Die Jury, darunter Diesel-Gründer Renzo Rosso, Künstlerin Marina Abramović und Bloggerin Susie Bubble, war von dessen couturehafter Interpretation des Materials Denim begeistert. Allgemeiner O-Ton der Juroren: „Junge Talente sind die treibende Kraft der Modeindustrie“.

Links: Bloggerin Susie Bubble, Diesel-Gründer Renzo Rosso und Künstlerin Marina Abramović waren Teil der Jury. Rechts: Entwurf des Gewinners Marius Janusauskas.

FANTASIE

# reise



von florentina welley

Die Belgierin Charlotte Walkeniers strickte Schlangen als Halsschmuck (gr. Bild und unten)

Wer sagt, dass Hummer nur auf den Teller kommt? Auch als trendiger Halsschmuck ist er ein Statement. Die weltbesten Newcomer im Schmuckdesign zeigten jetzt ihre kreativen Stücke.

Sie haben Ideen. Sind jung und kreativ. Sie kommen aus allen Teilen der Welt und bestimmen Mode und Schmuck von morgen. Jedes Jahr findet in Triest der International Talent Support (ITS) statt. Absolventen aus Mode und Design machen mit, weil das für viele Jungdesigner den Sprung in den Mode-Olymp bedeuten kann. Tausende Einsendungen aus 265 Schulen und 70 Ländern landen jährlich bei ITS-Direktorin Barbara Franchin, →

Kasumi Ashizawa spielte mit Sushi und Hummer. Ihr Fisch-Schmuck funkelt mit Swarovski Elements



Die Schmuckjury: Ute Schumacher, Simon Harrison, Vicki Sarge Beamon, Gitte Dyrberg und Henning Kern



Gregory Larin aus  
Israel ließ sich von  
Fetisch-Schmuck  
inspirieren

Die Londonerin Anabeta  
Chan vereinte  
poesievoll Blätter  
und Schmetterlinge  
zu Broschen, Ringen  
und Halsketten

Der Bulgare Milko  
Boyarov brachte  
Ptexiglasschmuck zum  
Leuchten

MODESCHMUCK



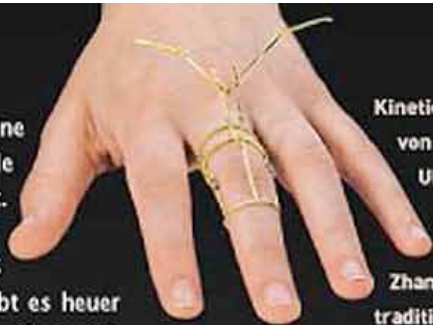
Die ITS 11-Jury betrachtet sorgfältig jede einzelne Einsendung



Siegerin Xiao Zi Yang aus Shanghai überzeugte die Jury mit ihrem Schmuckstück. Sie verwendete dazu eine Technik aus der traditionellen japanischen Steckkunst für Architektur. [www.swarovski-elements.com](http://www.swarovski-elements.com)



aus denen dann eine Jury die besten für die ITS Awards nominiert. Neben dem ITS Fashion und dem ITS Accessoires Award gibt es heuer zum zweiten Mal den mit 10.000 € dotierten ITS Swarovski Elements Jewelry Award. Schmuck wird für ein schnelles Modestatement in der Zukunft immer interessanter, denn Haute Couture ist nicht immer trag- oder leistungsfähig. „Wir hatten es schwer, aus so vielen tollen Entwürfen nur eine Siegerin zu küren. Aber ihre Schmucktechnik geht Hand in Hand mit tollem Design, was uns sehr wichtig ist“, sagt Ute Schumacher, Vice President Trend Research & Design



Kinetic Jewelry von Merv Roth  
UNTEN: Die Britin Tian Hong Zhang setzt auf traditionelle Perlen-Skulpturen

Swarovski Elements, die auch in Wien mit der Modeklasse der Angewandten zusammenarbeitet. Die Siegerin Xiao Zi Yang darf sich neben dem Geldpreis auch über ein sechsmonatiges Praktikum in Wattens, dem Hauptsitz von Swarovski, freuen. Auch wer nicht gewonnen hat, profitiert. Denn in der Jury sitzen bekannte Schmuckdesigner wie der Londoner Simon Harrison oder Vicki Sarge Beamon, die Partner für die Zukunft suchen. ←

BACKSTAGE FOTOS von SCHMUCKDESIGNERIN IM TRIEST  
Fotografieren Sie diese Doppelseite mit der KOOABA SHORTCUT APP auf Ihrem Smartphone. Noch mehr freizeit gibt's auf: [www.kooaba.com](http://www.kooaba.com)



# China

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



**ITS**  
International Talent Support (ITS) 主要面向具有专业背景的名校资优生。毕业于圣马丁的王圣伟在2012年入围了时装组11人名单,并最终获得 Modateca Award。

另一项欧洲著名赛事,国际人才支持项目(International Talent Support)也颇为引人注目。比赛分为时装、配饰、珠宝、摄影四项,主要面向具有专业背景的名校资优生,包括了伦敦的中央圣马丁学院与皇家艺术学院、巴黎的L' Institut Français de la Mode 学院、安特卫普的皇家艺术学院、东京的文化时装学院。在Diesel、施华洛世奇、YKK集团、Vogue的支持下已经走过了10届,去年的冠军、来自美国的圣马丁学子 Shaun Samson就已经获邀参加了2013秋冬伦敦时装周,更为现代的街头风格也许就将从这里开启。M

FEATURES



1.《Project Runway》的评委席星光熠熠，知名造型师Patricia Field、演员Lauren Graham、知名编辑Nina Garcia、设计师Michael Kors和超模Heidi Klum（从左至右） 2-3.《Project Runway》10周年纪念特别节目上的参赛作品，来自纽约时装周到了纽约的时代广场 4.2012年的ITS比赛配饰组，评委们正在仔细研究参赛作品 5.2012 Fashion Fringe获奖设计师Teija Ellola的设计作品 6.2012年度ITS时装周冠军Shaun Samson 7.Shaun Samson的参赛作品

## COMPETE FOR BEST 设计斗阵 新人辈出

参加设计比赛无疑是年轻设计师欲从竞争大军中脱颖而出的一条捷径。美国有真人秀《Project Runway》，英国有以前卫创意精神著称的Fashion Fringe，此外更有历史悠久、更国际化、专业性更强的国际羊毛标志大奖，纵然是一代名师如Yves Saint Laurent、Karl Lagerfeld、Giorgio Armani当年都是从此项赛事中走出来的。在设计大赛上获胜，不仅能够获得圈内专业目光的关注，更能得到开创自己事业的第一桶金，于是，近几年我们看到了越来越多的中国年轻一代设计师投身到这如火如荼的赛事中。

撰文\_时装频道 编辑\_Aroma 供图\_Gettyimages



# Germany

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



## LADY GAGA DER SCHMUCK- DESIGNER

**DAS WÄRE SICHER EIN SEHR GUTER TITEL** für Xiao Zi Yang vom London College of Fashion: Immerhin gewann sie mit ihrer verrückten Kette im SM-Stil (Foto oben) letztes Wochenende in Triest den SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award. Dort setzte sich das Mädchen aus Shanghai im Rahmen des International Talent Support gegen Modeabsolventen aus der ganzen Welt durch. Kein Wunder, denn wie Lady Gaga hat sie einen Hang zum Skurrilen und ist auch noch ungewöhnlich selbstbewusst. „Danke an mich selbst“, rief Xiao Zi Yang ins Mikro, als Ute Schumacher, Kreativ-Chefin von Swarovski Elements, ihr den Nachwuchspreis überreichte. Dabei ließ sich der österreichische Kristallhersteller, der bereits im zweiten Jahr in Triest dabei ist, übrigens nicht lumpen. Xiao Zi Yang bekam ein fettes Preisgeld von 10 000 Euro und ein sechsmonatiges Praktikum im Designerteam des Unternehmens. Wir freuen uns schon auf mehr Crazy-Kristall.



Der Expertenjury, darunter auch das Designerduo Dyrberg/Kern (beide in Weiß), entgeht nichts

mode ... und noch was



JOLIE-Modeassistentin Valentina Milakovic (oben rechts) bei der Sichtung der Bewerbungen. Sämtliche Mappen und Entwürfe werden von ITS archiviert (links). Mit ihren Ideen (rechts) gehört die Britin Anabela Chan in diesem Jahr zu den Finalisten



## KREATIVE KÖPFE

Auf der Suche nach Talenten und Trends: Ein Wettbewerb in Triest ist für viele Jungdesigner das Sprungbrett in den Mode-Olymp

Einem der begehrten Plätze an einer Modeschule zu bekommen, ist schon schwer genug. Noch schwerer ist es, das theoretische Wissen in die Praxis umsetzen zu dürfen und wichtige Kontakte zu knüpfen. Der International Talent Support (ITS) will Hochschulabsolventen helfen: Seit elf Jahren wird bei dem Contest in Triest nach jungen Talenten aus den Bereichen Accessoires, Modedesign und Fotografie gefahndet – viele Finalisten arbeiteten danach für große Labels. SWAROVSKI ELEMENTS hat im vergangenen Jahr zudem die Kategorie „ITS Jewelry“ eingeführt: Der von einer hochkarätigen Jury auserkorene Gewinner erhält – neben 10 000 Euro – die Möglichkeit zu einem sechsmonatigen Praktikum im österreichischen Wattens, dem Hauptsitz von Swarovski. Die Förderung kreativer

Köpfe und Ideen ist dem Unternehmen wichtig: Das hausinterne „Trend Research“-Büro beliefert internationale Modehäuser und Agenturen regelmäßig mit Trendvorschauen. Doch wie entstehen eigentlich Trends? „Sie werden durch globale Ereignisse wie Naturkatastrophen, politische Umschwünge und technische Innovationen gesetzt“, sagt Ute Schumacher, Vice President Trend Research & Design. „So hat das iPhone unser Leben enorm beeinflusst und verändert.“ Das Fortschreiten der Technik drückt sich beispielsweise in futuristischem Design aus. Doch kein Trend ohne Gegen-trend: „In Zeiten der Globalisierung“, so Schumacher, „besinnen wir uns auch auf unsere Wurzeln.“ Das Ergebnis: mystisch-ethnische Elemente sind derzeit ebenfalls ein großes Thema beim Schmuck.



TEXT: VALERINA MILAKOVIC; FOTOS: PR, REDAKTION



Ute Schumacher (Vice President Trend Research & Design), Andrea Baier (Senior Trend Research Managerin für Schmuck) und ITS-Direktorin Barbara Franchin (von links) bei der Auswahl der Finalisten in Triest

# Holland

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

## ITS 2012

Eenmaal per jaar reist *Glamcult* met veel plezier af naar Triëst. Twee dagen lang staat deze stad dan tijdens ITS (International Talent Support) in het teken van creativiteit en jong talent. In de categorieën *fashion, accessories, jewelry* en *photo* strijden de finalisten om niet de minste prijzen; naast verschillende geldprijzen zijn er stageplekken en publicaties te winnen. We stelden ontwerpers Ichiro Suzuki (winnaar Fashion Collection of the Year) en Marius Janusauskas (winnaar Diesel Award) kort een paar vragen en spraken met Diesels Renzo Rosso en ITS oprichter Barbara Franchin.  
[www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)

Ichiro Suzuki



Naam, leeftijd en geboortedatum?  
Mijn naam is Ichiro Suzuki. Ik ben 33 jaar en kom uit Osaka, Japan.

Wanneer realiseerde je dat je modeontwerper wilde worden?  
Ik was altijd al gefascineerd in mode, maar niet op een creatieve manier. Ik gaf vroeger veel geld uit aan merk kleding en liet de tabaks zittes, zodat mensen konden zien wat ik me kon veroorloven. Nogal oppervlakkig. Ja, ik speelde in die tijd in een karaokebar en het was nooit in me opgekomen om mode te gaan studeren. Dit veranderde toen ik er op een gegeven moment achterkwam dat de stikken vrij snel verkopen en eigenlijk ook helemaal niet moeilijk waren. Dat zorgde ervoor dat ik wilde weten hoe de kleding ontworpen werd en in elkaar zit. Deze hobby liep een beetje uit de hand en dat was het startpunt van mijn modecarrière. Op mijn 25<sup>e</sup> bestond ik tot groot ongenoegen van mijn familie en vrienden—naar Londen te verhuizen om daar een baan in de Saville Row [een winkelstraat die bekend staat om zijn traditionele kleermakerij] voor mannen] te zoeken. Ik werd aangenomen en zat het één kwart het studeer.

Je won de Fashion Collection of the Year prijs. Wat betekent dit voor jou?

Ik kan wel zeggen dat het het beste is wat me ooit is overkomen. Tegelijk heeft het me ook in een moeilijke situatie gebracht. Dankzij ITS heb ik al een paar banen aangeboden gekregen. Het voelt alsof ik een keerpunt in mijn carrière heb bereikt en de volgende stap uiteindelijk een grote zou kunnen gaan worden. Op dit moment tuifel ik vooral tussen het opdoen van ervaring bij modehuizen in Europa of terugreizen naar Japan om daar mijn eigen label op te zetten.

Kun je ons vertellen over de collectie waarmee je hebt gewonnen?  
Mijn conceptuele inspiratie kwam van een patchwork uit 1995, gemaakt door een van de oud-werkmensen van de kleermakerij waar ik werkte. Vervolgens ben ik gaan kijken naar het werk van polygone figuren, 3D draadmodellen en opart kunstenaars als Victor Vasarely, Bridget Riley en Escher. Uiteindelijk combineerde ik bouwkundige elementen en geometrische vormen, en gebruikte traditionele handwerkstechnieken. Een schijnbaar onmogelijke combinatie die ik bio-geometrie [bijvoorbeeld: Extreme en lijkend op de patchwork] vorens de kern van mijn collectie. Mijn doel was om de harmonie van Britse kleermakerij te verdoelen

en door onverwacht gebruik van patchwork mijn visie op moderne kleermakerij te laten zien.

Wie was jouw persoonlijke favoriet op ITS?

Fong Kyun Shin, door zijn pure vorm van elegantie en oprechte creativiteit.

Wie of wat is je grootste inspiratie?

Mijn werk is altijd ambachtelijk georiënteerd. Ik zou mijn stijl omschrijven als een huwelijk tussen handmatige precisie en innovatief design. De meeste inspiratie komt van mijn collega's en de spelers die in een atelier roddelen. Het patchwork van deze collectie vond ik bijvoorbeeld in mijn kantoor onder een dikke laag stof. George Byron Brummell, oftewel Beau Brummell is een grote inspiratie. Hij was een beroemde heer uit de 18e eeuw, die heeft bepaald hoe mannen van zijn leeftijd eruit moesten zien. Je zou kunnen zeggen dat ik hetzelfde heb geprobeerd al het gaat om het creëren van de 'moderne heer': ik doe alleen niet aan zelf-promotie, en dus probeer ik dit te bereiken door middel van kledingproductie.

How do you see yourself over vijf jaar?  
Ik hoop dat ik mij dan nog steeds in de modewereld bevind.

**“Ichiro Suzuki was absoluut mijn favoriet. De manier waarop de kleding is gesneden—heel modern. De nieuwe Raf Simons.”  
—Renzo Rosso**

Luke Brooks



**ITS 2012**

**Marius Janušauskas**



Naam, leeftijd en geboorteplaats?  
Ik ben Marius Janušauskas, 33 jaar en kom uit Antwerpen.

Wanneer realiseerde je dat je modedesigner wilde worden?  
Zover ik mij kan herinneren ben ik altijd al bedruge geweest met mode en beauty.

Is van de Diesel Award? Wat betekent dit voor je?  
Het betekent heel veel voor me. Ik kan niet wachten om naar Italië te vertrekken en mijn stage bij Diesel te beginnen.

Kun je iets vertellen over de collectie waarvoor je hebt gewonnen?  
De collectie is gebaseerd op het concept van verschil. Een meisje is bereid om in een eeuwige slaap te vallen...

...zodat een andere vrouw weer kan herrijzen. De perfecte, passieve vrouw blijft voor tien jaar lang zoals ze is. Daarna verduijnt haar kleur, ze verandert in een levende dode. Het enige teken van leven dat haar lichaam toont, is het bloed dat door de stiksen van haar kleren loopt. Ze zit vast in de tijd—die zich heeft vastgeklemd aan de voorkant van haar juk. Haar rug is koud, minimaal en kitsch. Ook al zit haar lichaam vol beloften, onder haar juk zit een kintet dat haar beperkt in het bewegen. Onderduikt wacht ze op haar pilte, een beest, een vampier, een oudere vrouw of een jonge man. De collectie is geïnspireerd door horror films, het werk van Madame Tene, sculpturen van Pablo Atchugaray en het sprookje Doornroosje.

Wie was jouw persoonlijke favoriete op ITS?  
Ichiu. Hij is een fantastische gozer en ook een creatieve, maar professionele kleermaker.

Wie of wat is je grootste inspiratie?  
Mensen zijn de meest interessante wezens op aarde.

Hoe zie je jezelf over vijf jaar?  
Als een succesvol en gerespecteerd ontwerper. Ik zou willen werken voor een groot merk en daarnaast ook aan mijn eigen lijn.

**Chiaki Moronaga**



**“Ik houd ervan om mensen te ontmoeten uit de hele wereld. Culturen die zich vermengen, informatie die uitgewisseld wordt en verschillende attitudes die elkaar tegenkomen—dat vind ik mooi.”—Barbara Franchin**

**Isabella Kuru**



**Isabel Vollrath**



**Shengwei Wang**



Italy

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

# Cultura

L'archivio che raccoglie la storia di **dieci anni** di creazioni portate in sfilata dalla manifestazione ha ormai raggiunto i 160 abiti e i 9000 portfolio

di Arianna Boria

**S**ei buono o sei un diavolo? Bianco o nero? *Evil or good?* Concorrenti e pubblico, stilisti e fashionisti, tutta la "rete" creativa di Its, di qui a luglio sarà chiamata a decidere da che parte stare e da che lato indossare la maglietta *double-face* creata per l'evento. Diavolo o acqua santa? L'undicesima edizione del concorso per giovani talenti della moda, accessori, gioielli e fotografia, ruota intorno a questa domanda, che tra il serio e il faceto, con ironia e leggerezza, invita tutti a interrogarsi sui concetti di bene e male e sul perché delle nostre scelte di campo.

Girata la boa dell'anno Dieci, l'International Talent Support, in calendario per il 13 e 14 luglio ancora una volta nell'ex Pescheria, si ripropone con alcune novità, che riguardano prima di tutto la comunicazione. Bando al numero progressivo, da ora si chiamerà semplicemente Its con l'anno in corso («dire Its Eleven, Twelve e così via sarebbe noioso e antiestetico», spiega la sua ideatrice Barbara Franchin), cancellato il *cancelletto*, quel segno # pensato poeticamente all'inizio per ricordare trama e ordito, per legare passato e futuro, ma che via via si è trasformato in un appesantimento grafico, la manifestazione andrà per l'undicesima stagione consecutiva a caccia delle più talentuose promesse del design e dell'immagine sfornate dalle scuole e università di tutto il mondo, portandole a sfilare a Trieste.

In palio c'è un bottino in premi che si attesta sui centomila euro, messi a disposizione dal partner storico Diesel, che finanzia con una "borsa" di 25 mila euro e uno stage di sei mesi in azienda il vincitore del suo "Award", insieme allo sponsor degli accessori, il leader mondiale delle zip, il gruppo Ykk, e al più recente partner acquisito, Swarovski, che quest'anno chiede ai creativi di misurarsi con il gioiello "etnico".

Fino al 23 marzo si potranno inviare il portfolio con le collezioni, ad aprile si terranno le selezioni dei finalisti da parte delle giurie della moda, degli accessori (quest'anno ce n'è una "dedicata") e dei progetti fotografici, poi partirà il conto alla rovescia per l'appuntamento con la mostra e la sfilata di luglio attraverso un tam tam su sito e facebook che "rilegge" le creazioni delle precedenti edizioni col filtro del "good" o "evil", escamotage mediatico per veicolare il messaggio 2012 e per riproporre alla ribalta planetaria il lavoro dei finalisti.

"Pezzi" del passato che vanno on-line. E che invitano a scoprire l'archivio reale dei dieci anni di "Its", un ormai ragguardevole raccolta di abiti, accesso-

## MODA » L'



Una creazione del giovane Chan Yung Kim, finalista a "Its Ten", che per le sue calzature si ispira alle architetture di Santiago Calatrava

## MODA, VERSO L'EVENTO TRIESTINO DI LUGLIO

### Its secondo Rosso: «Tesoro inestimabile»

di RENZO ROSSO

**H**o sempre sostenuto Its perché è ricerca, selezione di talenti ancora vergini rispetto alle regole del *fashion system*, portatori d'uno sguardo puro. È proprio l'unicità di opere prime di designer che iniziano il percorso nella moda a essere il tesoro che l'Its Creative Archive custodisce.



Calzature create per "Its Ten"

■ CON UN ARTICOLO DI BORIA A PAGINA 39

## NUOVA LEGGE

### Cognomi doppi previsto anche quello materno

Una proposta di legge introduce la possibilità di aggiungere al cognome del padre anche quello della madre.

■ A PAGINA 11

## A Trieste diavolo e acqua santa convivono nelle creazioni di Its che stregano anche Lady Gaga

Il concorso porterà abiti, accessori, gioielli e fotografie nel Salone degli Incanti in palio per i giovani stilisti emergenti ci saranno premi per centomila euro

ri e immagini custodite in piazza Venezia, nella mansarda del palazzo quartier generale di "Eve", l'agenzia organizzatrice della kermesse.

Dalla sua nascita ufficiale, nel 2008, la "cassaforte" delle idee si è arricchita anno dopo anno di capi, oggetti, reportage lasciati a Trieste dai concorrenti e oggi racchiude 160 abiti, oltre 80 tra accessori e gioielli, 630 fotografie, più di 9000 portfolio. Una sorta di fermo immagine sul talento a tutte le latitudini, ma in continuo movimento e crescita, che rappresenta miniera di spunti e ispirazioni anche per stilisti "laureati" e data base a disposizione dei brand per cercare i creativi più in sintonia con il loro mercato.

Durante le giornate di "Its 2012" una tavola rotonda con esperti del settore si interrogherà sul valore degli archivi della moda e sulla necessità di preservarli. E non è escluso che quest'anno, tempi di magra permettendo, gli organizzatori riescano ad allestire la mostra del decennale, facendo scoprire al pubblico una stimolante collezione di "anticipazioni", molte già diventate moda vissuta, altre ancora tutte da esplora-



I cappelli di Dinu Bodiciu scelti da Lady Gaga per i suoi "travestimenti"

re. «Con straordinaria evidenza - ha scritto Maria Luisa Frisa, *fashion curator*, sul catalogo del decimo anniversario, - l'archivio di Its ricostruisce proprio la forma del processo creativo: è stanza della meraviglia, luogo di ricerca e di rappresentazione della sua storia. Si è costituito un luogo dove si verificano scambi e avvistamenti, dove si possono intuire le nuove ten-

nee di moda e design, uno spazio per guardare al futuro conservando un giovane passato.

Ce la faranno, in una città in cui le amministrazioni locali sono già gravate da un numero enorme di luoghi di cultura, altri parzialmente chiusi, altri malandati, altri ancora affidati solo alla buona volontà dei volontari?

Intanto, e non solo idealmente, dall'archivio di "Its" ha pescato più volte Lady Gaga per le sue performance. L'ultima preferenza è andata al copricapoli-maschera di Dinu Bodiciu, finalista della scorsa edizione, ma prima di lui sono saliti in palcoscenico con la pop star i cappelli futuribili di Zara Gorman, architetture tridimensionali di rame e legno, le armature-origami di Yuima Nakazato, ispirato dalle macchine di Leonardo, le decorazioni per il corpo di Una Burke, sorta di protesi e ingessature per arti e busto dall'effetto sadomaso.

Moda "evil", sicuramente. Ma in archivio c'è anche quella "good" di Peter Pilotto, finalista a Its Three, che oggi veste le signore che contano, prima fra tutte la first lady Obama.

Renzo Rosso e Barbara Franchin

di RENZO ROSSO

**H**o sempre sostenuto Its perché è ricerca, selezione di talenti ancora vergini rispetto alle regole del *fashion system*, portatori di uno sguardo ancora privo di contaminazioni evincibili, puro. È proprio l'unicità di opere prime di designer che stanno iniziando il loro percorso nel mondo della moda e che saranno i protagonisti di domani (va ricordato che in questi dieci anni Its ha scovato nomi ora molto seguiti) ad essere l'inestimabile tesoro che l'Its Creative Archive custodisce.

Un luogo che amo visitare spesso perché ogni volta colgo tendenze e particolari che non avevo letto la volta prima. Un tesoro in continua evoluzione, un patrimonio tangibile di abiti, accessori, foto e gioielli che nel tempo crescerà ulteriormente e si modificherà continuamente a seconda della prospettiva storica con cui si guarderà il suo contenuto. Un luogo che è contemporaneamente testimonianza di ciò che è successo e visione di ciò che verrà.

Gli archivi sono un tema molto attuale ed importante. Tutte le grandi aziende più lungimiranti del settore stanno investendo nel conservarli e valorizzarli. Si tratta di una vera ricchezza per l'industria della moda (e per la cultura italiana), che si trova a confrontarsi con l'energia dei paesi emergenti in questo settore.

Trieste si ritrova quindi con un bene prezioso, un archivio della moda unico al mondo per i suoi contenuti, da non sprecare. Essendo la "casa" di Its, attraverso il suo archivio può rinforzare ulteriormente il suo status di capitale alternativa del fashion, di centro globale di ricerca. L'intero fashion business, ma anche le autorità e le istituzioni locali dovrebbero sostenere questo progetto e investire sull'archivio di Its con convinzione e lungimiranza. Dovrebbe essere messo in mostra permanente in qualche luogo significativo triestino, magari con un progetto di un architetto famoso, perché un tesoro non dovrebbe essere per pochi, ma patrimonio di tutti.

Questa meraviglia può diventare una fonte di attrazione per il grande pubblico, un nuovo elemento caratterizzante di Trieste, riconosciuto in tutto il mondo per la sua originalità e unicità.

REPRODUZIONI RISERVATE



L'archivio che raccoglie la storia di **dieci anni** di creazioni portate in sfilata dalla manifestazione ha ormai raggiunto i 160 abiti e i 9000 portfolio

di Arianna Boria

**S**ei buono o sei un diavolo? Bianco o nero? *Evil or good?* Concorrenti e pubblico, stilisti e fashionisti, tutta la "rete" creativa di Its, di qui a luglio sarà chiamata a decidere da che parte stare e da che lato indossare la maglietta *double-face* creata per l'evento. Diavolo o acqua santa? L'undicesima edizione del concorso per giovani talenti della moda, accessori, gioielli e fotografia, ruota intorno a questa domanda, che tra il serio e il faceto, con ironia e leggerezza, invita tutti a interrogarsi sui concetti di bene e male e sul perchè delle nostre scelte di campo.

Girata la boa dell'anno Dieci, l'International Talent Support, in calendario per il 13 e 14 luglio ancora una volta nell'ex Pescheria, si ripropone con alcune novità, che riguardano prima di tutto la comunicazione. Bando al numero progressivo, da ora si chiamerà semplicemente Its con l'anno in corso («dire Its Eleven, Twelve e così via sarebbe noioso e antiestetico», spiega la sua ideatrice Barbara Franchin), cancellato il *cancelletto*, quel segno # pensato poeticamente all'inizio per ricordare trama e ordito, per legare passato e futuro, ma che via via si è trasformato in un appesantimento grafico, la manifestazione andrà per l'undicesima stagione consecutiva a caccia delle più talentuose promesse del design e dell'immagine sfornate dalle scuole e università di tutto il mondo, portandole a sfilare a Trieste.

## MODA » L'EVENTO DI LUGLIO



Una creazione del giovane Chan Yung Kim, finalista a "Its Ten", che per le sue calzature si ispira alle architetture di Santiago Calatrava

# A Trieste diavolo e acqua santa convivono nelle creazioni di Its che stregano anche Lady Gaga

Il concorso porterà abiti, accessori, gioielli e fotografie nel Salone degli Incanti in palio per i giovani stilisti emergenti ci saranno premi per centomila euro

In palio c'è un bottino in premi che si attesta sui centomila euro, messi a disposizione dal partner storico Diesel, che finanzia con una "borsa" di 25 mila euro e uno stage di sei mesi in azienda il vincitore del suo "Award", insieme allo sponsor degli accessori, il leader mondiale delle zip, il gruppo Ykk, e al più recente partner acquisito, Swarovski, che quest'anno chiede ai creativi di misurarsi con il gioiello "etnico".

Fino al 23 marzo si potranno inviare i portfolio con le collezioni, ad aprile si terranno le selezioni dei finalisti da parte delle giurie della moda, degli accessori (quest'anno ce n'è una "dedicata") e dei progetti fotografici, poi partirà il conto alla rovescia per l'appuntamento con la mostra e la sfilata di luglio attraverso un tam tam su sito e facebook che "rilegge" le creazioni delle precedenti edizioni col filtro del "good" o "evil", escamotage mediatico per veicolare il messaggio 2012 e per riproporre alla ribalta planetaria il lavoro dei finalisti.

"Pezzi" del passato che vanno on-line. E che invitano a scoprire l'archivio reale dei dieci anni di "Its", un'ormai ragguardevole raccolta di abiti, accesso-

ri e immagini custodita in piazza Venezia, nella mansarda del palazzo quartier generale di "Eve", l'agenzia organizzatrice della kermesse.

Dalla sua nascita ufficiale, nel 2008, la "cassaforte" delle idee si è arricchita anno dopo anno di capi, oggetti, reportage lasciati a Trieste dai concorrenti e oggi racchiude 160 abiti, oltre 80 tra accessori e gioielli, 630 fotografie, più di 9000 portfolio. Una sorta di fermo immagine sul talento a tutte le latitudini, ma in continuo movimento e crescita, che rappresenta miniera di spunti e ispirazioni anche per stilisti "laureati" e data base a disposizione dei brand per cercare i creativi più in sintonia con il loro mercato.

Durante le giornate di "Its 2012" una tavola rotonda con esperti del settore si interrogerà sul valore degli archivi della moda e sulla necessità di preservarli. E non è escluso che quest'anno, tempi di magra permettendo, gli organizzatori riescano ad allestire la mostra del decennale, facendo scoprire al pubblico una stimolante collezione di "anticipazioni", molte già diventate moda vissuta, altre ancora tutte da esplora-



I cappelli di Dinu Bodiciu scelti da Lady Gaga per i suoi "travestimenti"

re.

«Con straordinaria evidenza - ha scritto Maria Luisa Frisa, *fashion curator*, sul catalogo del decimo anniversario, - l'archivio di Its ricostruisce proprio la forma del processo creativo: è stanza della meraviglia, luogo di ricerca e di rappresentazione della sua storia. Si è costituito un luogo dove si verificano scambi e avvistamenti, dove si possono intuire le nuove ten-

denze, utilizzando la moda come sismografo per capire la contemporaneità, come territorio sperimentale dove anche le altre discipline della contemporaneità convergono».

L'obiettivo dello staff di "Its" è trovare casa all'archivio del concorso: uno spazio, finanziato in gran parte da istituzioni e partner locali, per ricerca, scambio, esposizione e consultazione, aperto a mostre tempora-

nee di moda e design, uno spazio per guardare al futuro conservando un giovane passato.

Ce la faranno, in una città in cui le amministrazioni locali sono già gravate da un numero enorme di luoghi di cultura, alcuni parzialmente chiusi, altri malandati, altri ancora affidati solo alla buona volontà dei volontari?

Intanto, e non solo idealmente, dall'archivio di "Its" ha pescato più volte Lady Gaga per le sue performance. L'ultima preferenza è andata ai copricapi-maschera di Dinu Bodiciu, finalista della scorsa edizione, ma prima di lui sono saliti in palcoscenico con la pop star i cappelli futuribili di Zara Gorman, architetture tridimensionali di rame e legno, le armature-origami di Yuima Nakazato, ispirato dalle macchine di Leonardo, le decorazioni per il corpo di Una Burke, sorta di protesi e ingessature per arti e busto dall'effetto sadomaso.

Moda "evil", sicuramente. Ma in archivio c'è anche quella "good" di Peter Pilotto, finalista a Its Three, che oggi veste le signore che contano, prima fra tutte la first lady Obama.

ORIPRODUZIONE RISERVATA

## IL PATRON DI DIESEL

### Renzo Rosso e il gran fascino della fucina di nuovi talenti



Renzo Rosso e Barbara Franchin

#### di RENZO ROSSO

**H**o sempre sostenuto Its perché è ricerca, selezione di talenti ancora vergini rispetto alle regole del fashion system, portatori di uno sguardo ancora privo di contaminazioni e vincoli, puro.

E proprio l'unicità di opere prime di designer che stanno iniziando il loro percorso nel mondo della moda e che saranno i protagonisti di domani (va ricordato che in questi dieci anni Its ha scovato nomi ora molto seguiti) ad essere l'instimabile tesoro che l'Its Creative Archive custodisce. Un luogo che amo visitare spesso perché ogni volta colgo tendenze e particolari che non avevo letto la volta prima. Un tesoro in continua evoluzione, un patrimonio tangibile di abiti, accessori, foto e gioielli che nel tempo crescerà ulteriormente e si modificherà continuamente a seconda della prospettiva storica con cui si guarderà il suo contenuto. Un luogo che è contemporaneamente testimonianza di ciò che è successo e visione di ciò che verrà.

Gli archivi sono un tema molto attuale ed importante. Tutte le grandi aziende più lungimiranti del settore stanno investendo nel conservarli e valorizzarli. Si tratta di una vera ricchezza per l'industria della moda (e per la cultura italiana), che si trova a confrontarsi con l'energia dei paesi emergenti in questo settore.

Trieste si ritrova quindi con un bene prezioso, un archivio della moda unico al mondo per i suoi contenuti, da non sprecare. Essendo la "casa" di Its, attraverso il suo archivio può rinforzare ulteriormente il suo status di capitale alternativa del fashion, di centro globale di ricerca. L'intero fashion business, ma anche le autorità e le istituzioni locali dovrebbero sostenere questo progetto e investire sull'archivio di Its con convinzione e lungimiranza. Dovrebbe essere messo in mostra permanente in qualche luogo significativo triestino, magari con un progetto di un architetto famoso, perché un tesoro non dovrebbe essere per pochi, ma patrimonio di tutti.

Questa meraviglia può diventare una fonte di attrazione per il grande pubblico, un nuovo elemento caratterizzante di Trieste, riconosciuto in tutto il mondo per la sua originalità e unicità.



Una sfilata a "Its"

MODA

In 900 alla prova per la passerella di "Its" 2012

Entro martedì due le due giurie di moda e accessori selezioneranno i finalisti tra gli oltre 900 iscritti per "Its".

■ BORIA A PAGINA 45



Entro martedì le giurie di moda e accessori, guidate da Barbara Franchin, selezioneranno a Trieste tra oltre 900 iscritti i finalisti che saranno il 13 e 14 luglio all'undicesima edizione di its

di Arianna Boria

**N**e è arrivato uno perfino dentro un blocco di ghiaccio, dalla Serbia. Un modo stravagante per solleticare la curiosità degli organizzatori, che hanno dovuto aspettare il disgelo parziale del "contentitore" per vedere il portfolio con i disegni della collezione. La fantasia si scatena quando si tratta di tentare l'avventura di "Its", perchè la concorrenza è alta, nei numeri e nella ricercatezza delle proposte.

L'edizione 2012 del concorso triestino per giovani designer, in calendario il 13 e 14 luglio nell'ex Pescheria, non accusa la stanchezza dell'undicesimo anno: 690 gli iscritti alla sezione fashion, 114 i disegnatori di accessori e 112 quelli che si misurano con il gioiello. Un planetario creativo composto da 75 nazionalità rappresentate e 265 scuole e accademie di fashion design di tutto il mondo, con una forte prevalenza di donne (il 75%) sugli uomini (25%), un'età media di ventisette anni e una

## Anche portfolio nel ghiaccio tra gli abiti del futuro a Its

Entro martedì le due giurie di moda e accessori, guidate da Barbara Franchin selezioneranno tra oltre 900 iscritti i partecipanti alla finale del 13 e 14 luglio

familiarità consolidata con la rete, oggi la più grande e consultata vetrina per la moda esistente e che verrà, dove già almeno la metà dei concorrenti è sbarcata con un suo sito.

Abiti e ornamenti del futuro, dunque. Le esigenze del budget hanno infatti costretto quest'anno a sacrificare l'area dedicata alla fotografia, che, comunque, nelle varie edizioni, ha rappresentato sempre uno spazio a sé stante, con temi e sviluppi non legati al mondo fashion.

Sono giornate di superlavoro per il gruppo di "Eve", l'agenzia triestina che ha inventato "Its" grazie al supporto economico di brand di punta. Nella sede di piazza Venezia, sepolta sotto le centinaia e centinaia di disegni, immagini, campioni di tessuto e di materiali inviati dagli studenti nei loro portfolio, fino al 24 aprile

le due giurie distinte per moda e accessori faranno la grande e più difficile scrematura. Gli aspiranti si ridurranno a una rosa di selezionatissimi, dieci, al massimo dodici finalisti per ciascuna delle tre sezioni, scelti per sfilare sabato 14 luglio sulla passerella del Salone degli Incanti con le collezioni moda e proporre gli accessori nelle mostre inaugurate nella serata precedente, quando la due giorni di "Its" si aprirà al pubblico.

Se le preferenze dei giurati ris-

pecchieranno quelle dei concorrenti, sulla passerella 2012 si vedranno più collezioni donna: al guardaroba di lei è dedicato circa il 70 per cento del portfolio arrivati a Trieste. Un'inversione di tendenza rispetto all'edizione del decennale, dove l'uomo si portò a casa i due premi principali, il "Fashion collection of the year" dell'americano Shaun Samson, con un guardaroba ad alta sperimentazione su forme e tessuti, e il "Diesel Award" dell'israeliano Niran Avisar, per

una galleria di raffinatissimi e un po' esangui dandy, ispirati dall'estetica di inizio secolo.

Novità anche nella "geografia" dei concorrenti, che rispecchia quella dei mercati emergenti per moda e lusso. Dopo gli italiani e gli inglesi, una pattuglia consistente di designer arriva da Cina e Sud Est asiatico, i cui nuovi ricchi impazziscono per le griffe come russi e indiani. Un interesse per il concorso triestino registrato, dopo l'edizione dei dieci anni, su molti giornali orientali. Il "Modern Weekly China" dell'agosto 2011, suggeriva ai giovani talenti: «Its è votato alla scoperta di nuove leve da inserire nel mondo della moda, aiutando il loro sviluppo futuro. Più che un concorso, si tratta di una piattaforma per far comunicare senior designers con giovani designers».

A esaminare i disegni dei concorrenti, nella sede di "Eve" in piazza Venezia, sono al lavoro le giurie guidate da Barbara Franchin, ideatrice e anima di "Its", di cui fanno parte il coordinatore del "creative center" di Diesel, Vladimiro Baldin, la "fashion coordinator" del gruppo Coin Caterina Salvador, Kat Nadj di Gucci, Sara Maino di Vogue Italia ed Elisabetta Barracchia di Vogue Accessori, Ute Schumacher di Swarovski, lo stilista Kei Kagami del gruppo Ykk, Deanna Ferretti del maglificio Miss Deanna e Valentina Maggi per Floriane de St Pierre.

Il sogno di molti concorrenti, espresso nelle presentazioni che accompagnano i disegni, è entrare nell'atelier di Alexander McQueen, la cui morte prematura non ha intaccato il mito. Tra i più gettonati, oltre al marchio Diesel coi suoi creativi, ci sono la Maison Martin Margiela, Comme des Garçons, Balenciaga, Hussein Chalayan, Raf Simons, Viktor and Rolf. Le firme italiane non sono giudicate tra le più appetibili, a parte Prada, che con le sperimentazioni spinte su tagli e materiali delle ultime stagioni, è risalita dall'anonimato al quarto posto nel gradimento dei futuri stilisti. Caduto in disgrazia John Galiano dopo le sparate naziste. Chissà come lo classificano i concorrenti che quest'anno, in Pescheria, saranno chiamati a scegliere, come tutti gli ospiti, da che parte stare. Il leit-motiv di "Its 2012" gioca su una scelta estrema: siete "good" o "evil"?

VIDEO DI PRESENTAZIONE DI ITS sul sito [www.ilpiccolo.it](http://www.ilpiccolo.it)



Entro martedì le giurie di moda e accessori, guidate da Barbara Franchin, selezioneranno a Trieste tra oltre 900 iscritti i finalisti che saranno il 13 e 14 luglio all'undicesima edizione di Its

di Arianna Boria

**N**e è arrivato uno perfino dentro un blocco di ghiaccio, dalla Serbia. Un modo stravagante per solleticare la curiosità degli organizzatori, che hanno dovuto aspettare il disgelo parziale del "contenitore" per vedere il portfolio con i disegni della collezione. La fantasia si scatena quando si tratta di tentare l'avventura di "Its", perchè la concorrenza è alta, nei numeri e nella ricercatezza delle proposte.

L'edizione 2012 del concorso triestino per giovani designer, in calendario il 13 e 14 luglio nell'ex Pescheria, non accusa la stanchezza dell'undicesimo anno: 690 gli iscritti alla sezione fashion, 114 i disegnatori di accessori e 112 quelli che si misurano con il gioiello. Un planetario creativo composto da 75 nazionalità rappresentate e 265 scuole e accademie di fashion design di tutto il mondo, con una forte prevalenza di donne (il 75%) sugli uomini (25%), un'età media di ventisette anni e una

## Anche portfolio nel ghiaccio tra gli abiti del futuro a Its

Entro martedì le due giurie di moda e accessori, guidate da Barbara Franchin selezioneranno tra oltre 900 iscritti i partecipanti alla finale del 13 e 14 luglio

familiarità consolidata con la rete, oggi la più grande e consultata vetrina per la moda esistente e che verrà, dove già almeno la metà dei concorrenti è sbarcata con un suo sito.

Abiti e ornamenti del futuro, dunque. Le esigenze del budget hanno infatti costretto quest'anno a sacrificare l'area dedicata alla fotografia, che, comunque, nelle varie edizioni, ha rappresentato sempre uno spazio a sé stante, con temi e sviluppi non legati al mondo fashion.

Sono giornate di superlavoro per il gruppo di "Eve", l'agenzia triestina che ha inventato "Its" grazie al supporto economico di brand di punta. Nella sede di piazza Venezia, sepolta sotto le centinaia e centinaia di disegni, immagini, campioni di tessuto e di materiali inviati dagli studenti nei loro portfolio, fino al 24 aprì-

le le due giurie distinte per moda e accessori faranno la grande e più difficile scrematura. Gli aspiranti si ridurranno a una rosa di selezionatissimi, dieci, al massimo dodici finalisti per ciascuna delle tre sezioni, scelti per sfilare sabato 14 luglio sulla passerella del Salone degli Incanti con le collezioni moda e proporre gli accessori nelle mostre inaugurate nella serata precedente, quando la due giorni di "Its" si aprirà a pubblico.

Se le preferenze dei giurati ris-

pecchieranno quelle dei concorrenti, sulla passerella 2012 si vedranno più collezioni donna: al guardaroba di lei è dedicato circa il 70 per cento dei portfolio arrivati a Trieste. Un'inversione di tendenza rispetto all'edizione del decennale, dove l'uomo si portò a casa i due premi principali, il "Fashion collection of the year" dell'americano Shaun Samson, con un guardaroba ad alta sperimentazione su forme e tessuti, e il "Diesel Award" dell'israeliano Niran Avisar, per

VIDEO DI PRESENTAZIONE DI ITS  
sul sito  
[www.ilpiccolo.it](http://www.ilpiccolo.it)

una galleria di raffinatissimi e un po' esangui dandy, ispirati dall'estetica di inizio secolo.

Novità anche nella "geografia" dei concorrenti, che rispecchia quella dei mercati emergenti per moda e lusso. Dopo gli italiani e gli inglesi, una pattuglia consistente di designer arriva da Cina e Sud Est asiatico, i cui nuovi ricchi impazziscono per le griffe come russi e indiani. Un interesse per il concorso triestino registrato, dopo l'edizione dei dieci anni, su molti giornali orientali. Il "Modern Weekly China" dell'agosto 2011, suggeriva ai giovani talenti: «Its è votato alla scoperta di nuove leve da inserire nel mondo della moda, aiutando il loro sviluppo futuro. Più che un concorso, si tratta di una piattaforma per far comunicare senior designers con giovani designers».

A esaminare i disegni dei concorrenti, nella sede di "Eve" in piazza Venezia, sono al lavoro le giurie guidate da Barbara Franchin, ideatrice e anima di "Its", di cui fanno parte il coordinatore del "creative center" di Diesel, Vladimiro Baldin, la "fashion coordinator" del gruppo Coin Caterina Salvador, Kat Nadj di Gucci, Sara Maino di Vogue Italia ed Elisabetta Barracchia di Vogue Accessori, Ute Schumacher di Swarovski, lo stilista Kei Kagami del gruppo Ykk, Deanna Ferretti del maglificio Miss Deanna e Valentina Maggi per Floriane de St Pierre.

Il sogno di molti concorrenti, espresso nelle presentazioni che accompagnano i disegni, è entrare nell'atelier di Alexander McQueen, la cui morte prematura non ha intaccato il mito. Tra i più gettonati, oltre al marchio Diesel coi suoi creativi, ci sono la Maison Martin Margiela, Comme des Garçons, Balenciaga, Hussein Chalayan, Raf Simons, Viktor and Rolf. Le firme italiane non sono giudicate tra le più appetibili, a parte Prada, che con le sperimentazioni spinte su tagli e materiali delle ultime stagioni, è risalita dall'anonimato al quarto posto nel gradimento dei futuri stilisti. Caduto in disgrazia John Galiano dopo le sparate naziste. Chissà come lo classificano i concorrenti che quest'anno, in Pescheria, saranno chiamati a scegliere, come tutti gli ospiti, da che parte stare. Il leit-motiv di "Its 2012" gioca su una scelta estrema: siete "good" o "evil"?

**MODA A TRIESTE IL 13-14 LUGLIO**

## Ecco i finalisti di Its: 31 talenti da scoprire

Sud Est asiatico versus Europa. La creatività emergente nei Paesi dove i nuovi ricchi crescono a vista d'occhio, opposta alla tradizione di design del Vecchio Continente. Sarà un bel match quello che si vedrà sulla passerella di "Its", l'International talent support, il 13 e 14 luglio, quando il concorso triestino di moda e accessori presenterà le creazioni dei 31 finalisti appena selezionati.



**CINEMA A TRIESTE**  
Film di Tornatore: oggi il primo ciak in piazza Oberdan

Iniziano a Trieste le riprese di "The Best Offer", il colossal del regista Giuseppe Tornatore. Si gira in piazza Oberdan, tra i presenti l'attore Geoffrey Rush.

■ BORIA A PAGINA 22    **its: una fase della selezione**    ■ GRANDO A PAGINA 24

# Cultura & SPETTACOLI

Il 13 e 14 luglio i nuovi talenti che arrivano da tutto il mondo porteranno in sfilata al **Salone degli Incanti** di Trieste le loro creazioni

di Arienna Boria  
TRIESTE

Sud Est asiatico versus Europa. La creatività emergente nei paesi dove i nuovi ricchi, i "big spenders" crescono a vista d'occhio, opposta alla tradizione di design, oggi un po' esangue e a lento ricambio, del Vecchio Continente alle prese con l'economia malata. Sarà una bel match quello che si vedrà sulla passerella di "Its", l'International talent support, il 13 e 14 luglio prossimi, quando il concorso triestino di moda e accessori presenterà la rosa dei migliori giovani talenti internazionali selezionati per la finale. Il trenta per cento di tutti i concorrenti iscritti all'edizione 2012 arriva dall'Oriente e otto dei trentun finalisti rappresentano Cina, Corea del Sud e Giappone, senza contare i "naturalizzati" in altri paesi che nel nome tradiscono le origini asiatiche. L'Europa accusa il colpo e rilancia, a sorpresa, con un'inedita pattuglia di creativi dalla Germania, ai quali la ricetta Merkel ha fatto letteralmente "volare" la fantasia, e con designer originari di Lituania, Bielorussia, Georgia, Bulgaria, Serbia, dove la rete e i social media, polverizzando distanze e antichi isolamenti, non hanno prodotto ancora l'effetto devastante dell'omologazione.

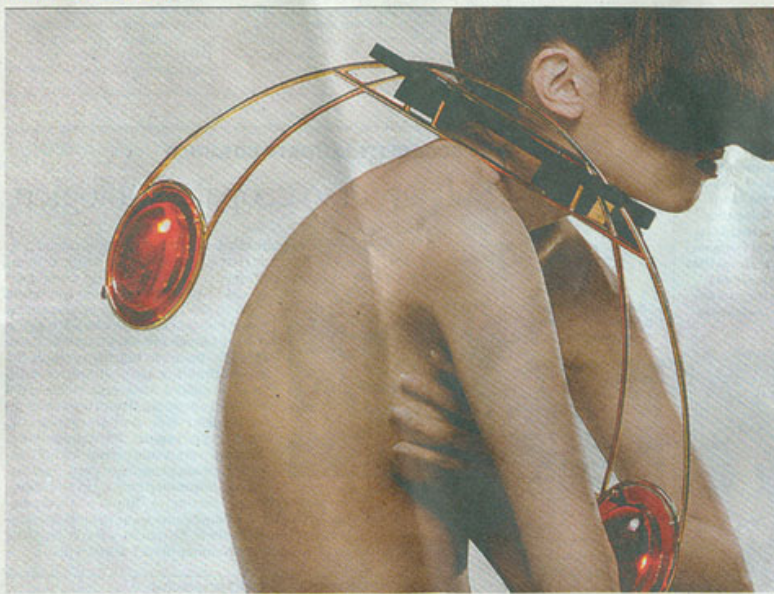
Altro discorso per la Vecchia Europa della couture, i cui aspiranti designer sembrano tarpati dall'eredità delle griffe storiche, dalle scuole poco competitive e dallo stupido dei blog, con il loro prevedibile quaderno dei look: a "Its 2012" ci sarà una sola finalista italiana, mentre la Francia, con il suo passato "haute", è del tutto assente.

Il confronto tra mondi, sensibilità, "lecture" del presente, è l'aspetto più interessante che offrirà al pubblico la due-giorni di luglio nell'ex Pescheria, con la mostra di accessori e gioielli, che si aprirà venerdì 13 luglio, e la sfilata delle collezioni di sabato 14, quando verranno assegnati premi in denaro e stage per una cifra che, grazie ai tanti sponsor privati, tocca i centomila euro. Dalla selezione fatta da tre giurie distinte nei giorni scorsi, negli uffici dell'agenzia che organizza il concorso, la "Eve" di Barbara Franchin, sono usciti undici giovani finalisti per la sezione moda e dieci, rispettivamente, per accessori e gioielleria contemporanea.

Sono questi ultimi a rappresentare l'autentica frontiera della creatività. I cosiddetti "body pieces", non più decori per il corpo ma prolungamenti di esso, non più moda e non già arte, in quella zona franca dove un oggetto è un concentrato puro di idee, non ancora pronto per la produzione industriale.

La giovane Xiao Zi Yan chiama i suoi "jewelry for jewels", falegnameria per gioielli, prendendo a

## MODA » IL CONCORSO



Il gioiello del futuro secondo la finalista Xiao Zi Yang. A destra ancora un gioiello avveniristico di Kasumi Ashizawa e, sopra, la donna-uccello di Isabel Vollrath, in gara nella sezione fashion.

## Donne uccello, fiori di tessuto e petti di pollo formato gioielli anticipano la moda futura a Its

Sono undici i giovani finalisti per la sezione fashion più venti per accessori e gioielli che parteciperanno all'edizione 2012 della kermesse ideata da Barbara Franchin

### I CONCORRENTI

#### Gli inglesi i più numerosi e il Libano al debutto

Sono 31 i finalisti di "Its 2012" e arrivano da Bielorussia, Israele, Corea del Sud, Germania, Cina, Lituania, Gran Bretagna (il gruppo più nutrito, 6 selezionati), Giappone, Germania, Danimarca, Georgia, Italia, Serbia, Danimarca, Libano (per la prima volta in finale), Bulgaria, Canada, Belgio. Agli sponsor storici Diesel (moda) e Ykk (accessori), a Swarovski che da due anni sostiene la gioielleria, si è aggiunto Avery Dennison, leader mondiale nelle soluzioni di branding, che mette in palio per uno dei vincitori tremila euro, uno stage, e il "labeling" gratuito per la sua linea per tre stagioni.

prestito elementi delle antiche costruzioni cinesi o dell'arredo domestico per riconvertirli in incastri di metallo e plastica da appendere al collo. La giapponese Kasumi Ashizawa si spinge più in là, giocando con realtà e finzione per disegnare una collezione di accessori alimentari di una verosimiglianza agghiacciante: un petto di pollo crudo e biancoroso diventa una collana altrettanto fredda e gommosa, una torta alla frutta una pettorina a tanti strati, una serie di uova di stonore, come giganteschi ogm, un collier di palle rosse. Sembra un divertissement fine a se stesso, ma lei spiega, presentando la collezione: niente è ciò che sembra, come i dati diffusi dalle autorità all'indomani del terremoto di Fukushima.

Natura matrigna, perché così l'abbiamo fatta diventare noi? Chiedetelo ad Anabela Chan, inglese dalle radici orientali, che

ipoteca un premio con un'elegante e attualissima collezione di gioielli ispirati alle biodiversità. Il titolo scelto, "Le jardin du paradis", lascia un indefinito senso di inquietudine, come le sue spille a forma di felci, in rame bagnato nell'oro e nell'argento, nelle cui lamine si nasconde un insetto dal dorso colorato. Va a finire che anche l'accessorio più

comune, un paio di scarpe, diventa qualcosa da "distorcere", da contaminare: l'inglese Laura Gostling disegna calzature da "freaks" con escrescenze sulla punta, cuciture storte, tomaie deformate, mentre l'italiana Silvia Romanelli immagina tacchi di legno dentro cui cresce l'erba, forse perché le occasioni di calpestarne di viva e vegetale sono

ormai poche.

E la natura, con la sua evoluzione, entra di prepotenza anche nella proposta della serba Ana Rajcevic, la più avanzata, la più cerebrale nel cercare il contatto con la produzione artistica. Le sue decorazioni "facciali", realizzate con un particolare trattamento del silicone, partono dalla silhouette di una manna, passano attraverso corna e speroni, per finire combaciando perfettamente con l'ossatura del volto umano: sono sculture a tutti gli effetti, dov'è il termine "accessorio" a essere fuori posto.

In questo scenario di "pezzi" con un'autonomia propria, la moda da vestire arranca, più convincente nei concetti che nella loro realizzazione pratica. Sembra tutto un po' già esplorato e spesso mal assimilato. Dalla Lituania, firmata da Marius Januskauskas, una delle proposte più coinvolgenti, "Sleeping Beauty",

capace di fondere citazioni storiche con la sperimentazione, abiti plissé, vagamente "delphos", e corpetti dall'intelaiatura di tubicini di gomma con dentro lana, su cui crescono fiori accartocciati, ottenuti bruciando il tessuto. E, dalla Germania, quella di Isabel Vollrath, "Lost and found in Saint Petersburg" dove il vestito nasce da un sacco di juta, un corpetto, o un mantello, sono realizzati con scarpette da ballerina trovate in una borsa lasciata per strada e copricapi sono incastellature di piume di uccelli raccolte da terra. Uccelli che ritornano anche nei modelli disegnati dall'israeliano Mark Goldenberg, "Woven Birds", dove la lavorazione è così raffinata da riprodurre il disegno di un'ala ripiegata.

Verde, natura, animali e piante sono il filo comune che lega l'ispirazione degli stilisti, da un capo all'altro del pianeta. Stoffe e materiali come manifesti contro un mondo contaminato, voglia di recuperare un'empatia con la natura, o solo, spudoratamente, una moda che corre in rete? Lo si saprà nella due-giorni estiva di "Its 2012" all'ex Pescheria, quando quelli che oggi sono disegni e progetti diventeranno i vestiti e gli accessori che i giovani talenti pensano di metterci addosso in un futuro molto prossimo.

» La gioielleria contemporanea è la vera nuova frontiera della creatività. Con "sculture per il corpo" ispirate all'architettura, collier e maschere come pezzi di design



Tra arte e moda, i "body pieces" di Ana Rajcevic, finalista per gli accessori

» Dalla Lituania arriveranno abiti plissé, vagamente "delphos" e corpetti dall'intelaiatura di tubicini di gomma con dentro lana. Dalla Germania, copricapi di piume raccolte da terra



# Donne uccello, fiori di tessuto e petti di pollo formato gioielli anticipano la moda futura a Its

Sono undici i giovani finalisti per la sezione fashion più venti per accessori e gioielli che parteciperanno all'edizione 2012 della kermesse ideata da Barbara Franchin

**Il 13 e 14 luglio i nuovi talenti che arrivano da tutto il mondo porteranno in sfilata al Salone degli Incanti di Trieste le loro creazioni**

di Arienna Boria  
TRIESTE

Sud Est asiatico versus Europa. La creatività emergente nei paesi dove i nuovi ricchi, i "big spenders" crescono a vista d'occhio, opposta alla tradizione di design, oggi un po' esangue e a lento ricambio, del Vecchio Continente alle prese con l'economia malata. Sarà una bel match quello che si vedrà sulla passerella di "Its", l'International talent support, il 13 e 14 luglio prossimi, quando il concorso triestino di moda e accessori presenterà la rosa dei migliori giovani talenti internazionali selezionati per la finale. Il trenta per cento di tutti i concorrenti iscritti all'edizione 2012 arriva dall'Oriente e otto dei trentun finalisti rappresentano Cina, Corea del Sud e Giappone, senza contare i "naturalizzati" in altri paesi che nel nome tradiscono le origini asiatiche. L'Europa accusa il colpo e rilancia, a sorpresa, con un'inedita pattuglia di creativi dalla Germania, ai quali la ricetta Merkel ha fatto letteralmente "volare" la fantasia, e con designer originari di Lituania, Bielorussia, Georgia, Bulgaria, Serbia, dove la rete e i social media, polverizzando distanze e antichi isolamenti, non hanno prodotto ancora l'effetto devastante dell'omologazione.

Altro discorso per la Vecchia Europa della couture, i cui aspiranti designer sembrano tarpati dall'eredità delle griffe storiche, dalle scuole poco competitive e dallo stupidario dei blog, con il loro prevedibile quaderno dei look: a "Its 2012" ci sarà una sola finalista italiana, mentre la Francia, con il suo passato "haute", è del tutto assente.

Il confronto tra mondi, sensibilità, "letture" del presente, è l'aspetto più interessante che offrirà al pubblico la due-giorni di luglio nell'ex Pescheria, con la mostra di accessori e gioielli, che si aprirà venerdì 13 luglio, e la sfilata delle collezioni di sabato 14, quando verranno assegnati premi in denaro e stage per una cifra che, grazie ai tanti sponsor privati, tocca i centomila euro. Dalla selezione fatta da tre giurie distinte nei giorni scorsi, negli uffici dell'agenzia che organizza il concorso, la "Eve" di Barbara Franchin, sono usciti undici giovani finalisti per la sezione moda e dieci, rispettivamente, per accessori e gioielleria contemporanea.

Sono questi ultimi a rappresentare l'autentica frontiera della creatività. I cosiddetti "body pieces", non più decori per il corpo ma prolungamenti di esso, non più moda e non già arte, in quella zona franca dove un oggetto è un concentrato puro di idee, non ancora pronto per la produzione industriale.

La giovane Xiao Zi Yan chiama i suoi "jonery for jewels", falegnameria per gioielli, prendendo a

prestito elementi delle antiche costruzioni cinesi o dell'arredo domestico per riconvertirli in incastri di metallo e plastica da appendere al collo. La giapponese Kasumi Ashizawa si spinge più in là, giocando con realtà e finzione per disegnare una collezione di accessori alimentari di una verosimiglianza agghiacciante: un petto di pollo crudo e biancorosato diventa una collana altrettanto fredda e gommosa, una torta alla frutta una pettorina a tanti strati, una serie di uova di sturione, come giganteschi ogm, un collier di palle rosse. Sembra un divertissement fine a se stesso, ma lei spiega, presentando la collezione: niente è ciò che sembra, come i dati diffusi dalle autorità all'indomani del terremoto di Fukushima.

Natura matrigna, perchè così l'abbiamo fatta diventare noi? Chiedetelo ad Anabela Chan, inglese dalle radici orientali, che

ipotizza un premio con un'elezione e attualissima collezione di gioielli ispirati alle biodiversità. Il titolo scelto, "Le jardin du paradis", lascia un indefinito senso di inquietudine, come le sue spille a forma di felci, in rame bagnato nell'oro e nell'argento, nelle cui lamine si nasconde un insetto dal dorso colorato. Va a finire che anche l'accessorio più

comune, un paio di scarpe, diventa qualcosa da "distorcere", da contaminare: l'inglese Laura Gostling disegna calzature da "freaks" con escrescenze sulla punta, cuciture storte, tomaie deformate, mentre l'italiana Silvia Romanelli immagina tacchi di legno dentro cui cresce l'erba, forse perchè le occasioni di calpestame di viva e vegetale sono

ormai poche.

E la natura, con la sua evoluzione, entra di prepotenza anche nella proposta della serba Ana Rajcevic, la più avanzata, la più cerebrale nel cercare il contatto con la produzione artistica. Le sue decorazioni "facciali", realizzate con un particolare trattamento del silicone, partono dalla silhouette di una manta, passano attraverso corna e speroni, per finire combaciando perfettamente con l'ossatura del volto umano: sono sculture a tutti gli effetti, dov'è il termine "accessorio" a essere fuori posto.

In questo scenario di "pezzi" con un'autonomia propria, la moda da vestire arranca, più convincente nei concetti che nella loro realizzazione pratica. Sembra tutto un po' già esplorato e spesso mal assimilato. Dalla Lituania, firmata da Marius Janusauskas, una delle proposte più coinvolgenti, "Sleeping Beauty",

» La gioielleria contemporanea è la vera nuova frontiera della creatività. Con "sculture per il corpo" ispirate all'architettura, collier e maschere come pezzi di design

## I CONCORRENTI

### » Gli inglesi i più numerosi e il Libano al debutto

Sono 31 i finalisti di "Its 2012" e arrivano da Bielorussia, Israele, Corea del Sud, Germania, Cina, Lituania, Gran Bretagna (il gruppo più nutrito, 6 selezionati), Giappone, Germania, Danimarca, Georgia, Italia, Serbia, Danimarca, Libano (per la prima volta in finale), Bulgaria, Canada, Belgio. Agli sponsor storici Diesel (moda) e Ykk (accessori), a Swarovski che da due anni sostiene la gioielleria, si è aggiunto Avery Dennison, leader mondiale nelle soluzioni di branding, che mette in palio per uno dei vincitori tremila euro, uno stage, e il "labeling" gratuito per la sua linea per tre stagioni.

capace di fondere citazioni storiche con la sperimentazione, abiti plissè, vagamente "delphos", e corpetti dall'intelaiatura di tubicini di gomma con dentro lana, su cui crescono fiori accartocciati, ottenuti bruciando il tessuto. E, dalla Germania, quella di Isabel Vollrath, "Lost and found in Saint Petersburg" dove il vestito nasce da un sacco di juta, un corpetto, o un mantello, sono realizzati con scarpette da ballerina trovate in una borsa lasciata per strada e i copricapi sono incastellature di piume di uccelli raccolte da terra. Uccelli che ritornano anche nei modelli disegnati dall'israeliano Mark Goldenberg, "Woven Birds", dove la lavorazione è così raffinata da riprodurre il disegno di un'ala ripiegata.

Verde, natura, animali e piante sono il filo comune che lega l'ispirazione degli stilisti, da un capo all'altro del pianeta. Stoffe e materiali come manifesti contro un mondo contaminato, voglia di recuperare un'empatia con la natura, o solo, spudoratamente, una moda che corre in rete? Lo si saprà nella due-giorni estiva di "Its 2012" all'ex Pescheria, quando quelli che oggi sono disegni e progetti diventeranno i vestiti e gli accessori che i giovani talenti pensano di metterci addosso in un futuro molto prossimo.

COPIRODUZIONE RISERVATA

» Dalla Lituania arriveranno abiti plissè, vagamente "delphos" e corpetti dall'intelaiatura di tubicini di gomma con dentro lana. Dalla Germania, copricapi di piume raccolte da terra

**INNOVAZIONE** » Festival Città Impresa, premio alla triestina Barbara Franchin ■ PAOLINI A PAGINA 13

# IL PICCOLO

GIORNALE DI TRIESTE



FONDATO NEL 1881

GIOVEDÌ 3 MAGGIO 2012



**FESTIVAL DELLE CITTÀ D'IMPRESA**

## Alla triestina Barbara Franchin il premio "Fabbricatori d'idee"

Il mensile Elle l'ha inserita nella lista delle 100 donne più potenti al mondo nel campo della moda. La triestina Barbara Franchin, è una delle personalità emergenti nel campo delle nuove tendenze della moda e scopritrice di giovani talenti assoluti anche nel design e nella fotografia. Ieri ha ricevuto il Premio Città Impresa 2012 che ha selezionato i mille migliori "fabbricatori di idee" del Nordest. Barbara

Franchin dirige l'International Talent Support, la piattaforma internazionale con sede a Trieste per giovani creativi che coinvolge grandi nomi come Diesel, YKK, Swarovski Elements e DiSaronno. L'ambizioso concorso (la prossima edizione triestina si terrà il 13 e 14 luglio) premia gli studenti di moda, design e fotografia provenienti da tutto il mondo.



Barbara Franchin

# Cammarosano, da Its alla vetrina di Pitti Uomo

Il vincitore del concorso di moda triestino nel 2008 sfilerà a Firenze, che chiama altri due talenti

di Arianna Boria

Trieste

Nel 2008, alla settima edizione di "Its", aveva centrato due traguardi importanti. Il primo: essere uno dei tre giovani stilisti italiani a conquistare la finale del concorso di moda triestino, solitamente poco generoso con i creativi di casa nostra. Il secondo: essere l'unico triestino mai approdato sulla passerella conclusiva della manifestazione, un risultato finora - e siamo all'undicesima edizione - rimasto imbattuto. Oggi Andrea Cammarosano, che all'epoca

era ancora uno studente della prestigiosa Hogeschool di Anversa, è uno stilista col proprio marchio, ma la sfida lo appassiona ancora e i risultati non mancano. L'ultimo è di questi giorni, con l'ammissione a un'altra finale importante, "Who is on Next?/Uomo", il progetto di "scouting", di caccia ai talenti migliori, promosso da Pitti Immagine Uomo, Altaroma e L'Uomo Vogue. Sarà una giuria internazionale a scegliere il vincitore, nel corso del prossimo Pitti Immagine Uomo in calendario a Firenze tra il 19 e il 22 giugno, una delle vetri-

ne di punta della moda maschile. Insieme al triestino, proporranno i loro modelli davanti a una giuria internazionale Francesco Alosi, Erik Bjerkesjo e Lucio Vanotti.

Carriera tutta in ascesa quella di Cammarosano, che sulla passerella di "Its Seven", all'ex Pescheria, aveva debuttato con una collezione intitolata "Serenade Molecolare". Abiti definiti dallo stesso designer "crazyssimi" e ipertecnologici, dove la natura era fonte di ispirazione per rappresentare l'evoluzione umana. Prima di lanciare la sua griffe, poi, l'apprendi-

stato dal belga Walter van Beirendonck, componente di quel gruppo di stilisti usciti da Anversa considerati guru della moda contemporanea: Anne Demeulemeester, Dries van Noten, Dirk Bikkembergs e Marina Yee.

Non è l'unica soddisfazione che Pitti Immagine Uomo riserva quest'anno alla famiglia dei creativi lanciati da "Its". Come stilisti ospiti, sono stati invitati a Firenze Peter Pilotto, finalista a "Its Three" e Crishopher De Vos, finalista a "Its Four", co-designer del brand, che presenteranno la loro nuova collezione primavera-estate 2013. Pilotto,

che a Trieste vinse il "Maria Luisa Award", una vetrina tutta dedicata ai suoi modelli nella boutique di Maria Luisa Poumailou in Faubourg Saint Honoré, tempio di talenti emergenti che ormai non esiste più, è amatissimo dalle signore del jet set internazionale. Michelle Obama e Sam Cameron sono sue clienti affezionate. Sul red carpet del recente gala del Metropolitan di New York, per la vernice della mostra dedicata a Schiaparelli e Prada, un modello blu notte firmato Pilotto avvolgeva la statua Ivanka Trump.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'uomo di Andrea Cammarosano

## PEOPLE


**short bio**  
**CACCIA GLOBALE AL TALENTO**

Barbara Franchin nasce a Trieste, una città di confine che la porta a essere aperta e curiosa verso il diverso, verso l'ordine non preconstituito delle cose e punti di vista alternativi al proprio. Muove i primi passi nel mondo della moda quasi per caso tramite un'amica stilista con la quale apre un atelier di

abiti stravaganti. Sboccia la passione per la creatività e per la capacità di tradurre un'idea in qualcosa di concreto. Viene canalizzata in un desiderio di ricercarla, identificarla e supportarla, che unito a una innata capacità di fare squadra, la porta a progettare un evento per dare supporto e visibilità a giovani creativi in tutto il mondo. È così che nel 2001 nasce EVE e nel 2002 viene lanciata la prima edizione di ITS - International Talent

Support, oggi alla sua 11ma edizione, il luogo dove scoprire i giovani talenti di domani. Ogni anno sono presenti all'evento le più importanti testate al mondo. Giurati prestigiosi, inoltre, hanno contribuito a far crescere l'evento: Franca Sozzani, Raf Simons, Antonio Marras, Sophia Kokosalaki, Colin McDowell, Antonio Berardi, Ennio Capasa, Hilary Alexander, Renzo Rosso, Cathy Horyn, Cecilia Dean, Patti Wilson.

# BARBARA FRANCHIN: LA SUGGERZIONE DELL'IDEA

LA MERITOCRAZIA È UN'IDEA SPESSO UTOPICA CHE RICHIEDE GRANDE CORAGGIO E DETERMINAZIONE PER ESSERE MESSA IN PRATICA. TALVOLTA, CI SONO PERSONE CHE DEDICANO LA PROPRIA VITA A FAR SÌ CHE QUESTA FOSSA DIVENTIRE REALTÀ. E QUANDO CI RIESCONO, DIMOSTRANO CHE CON LA SOLA PASSIONE SI PUÒ CONQUISTARE IL MONDO.

di PATRICK ABBATTISTA  
[www.partheceipe.com](http://www.partheceipe.com)

➔ Barbara Franchin è la direttrice di EVE, agenzia che ha fondato nel 2001 con un preciso DNA: EVE come prima donna, intesa anche come entità creatrice; e EVE come vigilia, come la preparazione al grande accadimento. EVE organizza "International Talent Support", una piattaforma per la ricerca e il supporto dei giovani talenti nel mondo, divisa in 4 aree creative: il fashion, gli accessori, i gioielli e la fotografia. In questi anni si sono iscritti oltre 10.000 ragazzi da oltre 80 paesi ed è stato creato un network di oltre 1.000 scuole in 70 nazioni. L'obiettivo di ITS è dare ai migliori giovani talenti la possibilità di mostrare il loro lavoro davanti ai più importanti professionisti del settore e alla stampa internazionale più qualificata.

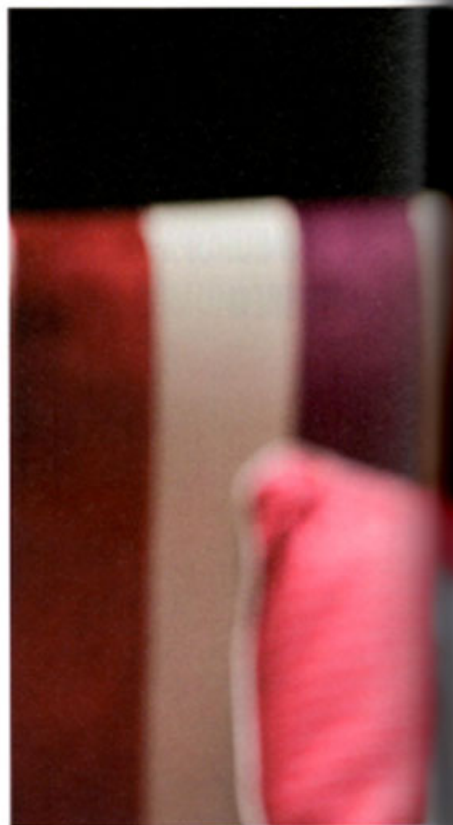
## CHE COSA SIGNIFICA PER LEI FARE L'IMPRENDITRICE?

La figura classica dell'imprenditore prevede la costruzione di un'impresa la cui finalità è il profitto e questo davvero non è il mio caso. Ho privilegiato - e ancora privilegio - alzarmi ogni mattina

per fare quello che amo, per fare qualcosa che sento necessario per la mia esistenza piuttosto che assicurarmi compensi e guadagni migliori. Sono imprenditrice mio malgrado. Ho dovuto fondare un'impresa per portare avanti la mia visione. Sono invece imprenditrice per quanto riguarda l'etica del lavoro, il lavoro di team e per la responsabilità che sento verso i miei collaboratori. E non ultimo, sono imprenditrice nel prendermi personalmente dei rischi per portare avanti dei progetti.

## PERCHÉ HA SCELTO QUESTA STRADA E PERCHÉ LA MODA?

Ho scelto la via imprenditoriale perché mi permetteva di mettere insieme un gruppo di lavoro in grado di sviluppare il progetto che avevo in mente. Una strada che ho intrapreso molto presto, a 21 anni. La scelta della moda, invece, è avvenuta quasi per caso. Incontrai una persona che confezionava abiti. Rimasi rapita dalla sua capacità di dare vita a un tessuto, inanimato, bidimensionale, trasformandolo in un abito che si appropriava della terza dimensione, con una sua precisa identità.



## ITALIAN LEADERS

Di colpo vidi un'idea - per sua natura impalpabile - tradursi in qualcosa di concreto sotto i miei occhi. Insieme aprimmo un atelier per la realizzazione di abiti fuori dall'ordinario, con una spiccata creatività. Fu lì che finalmente compresi qualcosa di me che forse già intuivo: la mia innata passione per la creatività a tutto tondo. La mia propensione a costruire team di lavoro, a "fare gruppo" e soprattutto a comprendere e "tirar fuori" le capacità di ognuno, fece il resto. Non sono una fashion victim, né una patita della moda. Mi riconosco di più nella definizione inglese di fashion design, perché, a mio parere, associa giustamente la moda alla sfera dell'industrial design, del product design, dell'architettura, ovvero di quelle discipline che sono al confine con l'arte, ma che da questa si distinguono per il "difetto" di avere un'applicazione pratica. Della moda mi piace l'aspetto squisitamente creativo, di ricerca e scoperta.

**QUALI SONO SECONDO LEI I PRINCIPI ALLA BASE DELLA LEADERSHIP?**

Non mi sento di parlare della leadership in generale, perché ritengo sia un

concetto molto ampio che può essere vissuto e portato avanti con modalità estremamente diverse. Mi limito a parlare di come io ho considerato la leadership e di come ho cercato di mandare avanti la mia impresa. Ho scelto di lavorare con persone che sono mie amiche da molto tempo, con le quali condivido più del solo lato professionale. Le ho volute io, siamo cresciuti insieme e ad alcune di loro ho dato modo di iniziare un percorso lavorativo. Bisogna avere la prospettiva chiara non soltanto di quello che si vuole fare adesso, ma essere in grado di visualizzare i prossimi dieci o vent'anni. Ritengo infine che bisogna saper ascoltare le persone con cui si lavora e confrontarsi, sapendo però prendere decisioni in autonomia quando serve.

**NEL SUO PERCORSO DI CRESCITA, UMANA E PROFESSIONALE, COSA PENSA D'AVER FATTO BENE?**

Sono estremamente esigente con me stessa e con gli altri. Sicuramente questo, unitamente a una perseveranza che possiamo anche definire testardaggine, mi ha consentito di intraprendere percorsi che

i miei studi non mi avrebbero permesso. Come ogni esigente che si possa definire tale, non sono mai soddisfatta appieno di quello che faccio. È quindi difficile per me affermare di aver fatto realmente bene qualcosa. Sicuramente ciò che ha avuto un peso, e che posso considerare come portatore d'una certa bellezza, è il progetto che ho deciso di intraprendere. Dieci anni fa la ricerca in questo campo del "talento in nuce" era territorio di pionieri, non suscitava interesse. Non era come oggi una delle possibili risposte per affrontare il futuro. L'aver creato ITS in quegli anni è per me motivo di orgoglio.

**CHE COSA CONSIGLIEREBBE AI GIOVANI?**

Se rifletto sulle difficoltà che abbiamo oggi e che avremo nei prossimi anni, consiglieri di sperare nella profetizzata fine del mondo. Ma abbandonati ironia e pessimismo, l'unico consiglio che mi sento di dare è di guardarsi dentro alla ricerca di una vera passione. Il tempo che dedichiamo al lavoro sta invadendo la nostra vita: è essenziale lavorare per qualcosa che ci renda "felici".



**aspirazioni**  
LA VISION

*Un palazzo storico che diventi la sede della struttura, con uno spazio dedicato all'Archivio Creativo, collezione unica al mondo di oltre 10.000 portfolio, 142 outfit, 76 accessori e gioielli, oltre 600 progetti fotografici degli iscritti a ITS. Un archivio vivo e vitale, multimediale, a disposizione del pubblico, dei turisti, degli studenti delle scuole di tutto il mondo e anche delle aziende. Una sezione del palazzo dedicata all'organizzazione di laboratori temporanei, con delle residenze per i designer e gli artisti in generale, per permettere a loro di creare da soli o in gruppo, ispirare e farsi ispirare, e lasciare dei segni del loro passaggio che facciano crescere l'archivio, ininterrottamente. Un luogo dove favorire lo scambio e il dialogo fra il sistema formativo e le aziende, senza confini nazionali. Dal palazzo, una volta l'anno, nascerebbe un'invasione pacifica della città di Trieste. Un festival della durata di un mese, con i concorsi delle aree storiche di ITS, ossia fashion, accessori, gioielleria e fotografia, ma che includa anche altre discipline, dalla grafica, al video making, all'industrial design, all'interior design, all'arte contemporanea. Un processo che coinvolga tutti i portatori di cultura locali e stranieri, che diventi fulcro e attrattiva di scambi intensi e duraturi.*

## News

### Marina Abramovic tra i giurati di Its

Its arruola per l'edizione numero 2012 Marina Abramovic (nella foto). L'artista sarà membro della giuria fashion del concorso dedicato a giovani creativi insieme, tra gli



altri, al patron di Diesel Renzo Rosso e al designer Mark Fast, vincitore della quinta edizione. In calendario tra il 13 e il 14 luglio, il concorso dedicherà come sempre un contest agli accessori, sponsorizzato da YKK, e uno sul gioiello sostenuto da Swarovski dopo il primo test dello scorso anno

VENERDÌ 22 GIUGNO 2012 IL PICCOLO

Cultura



Un ritratto dell'artista serba Marina Abramović. In occasione delle finali di Its il 14 luglio sarà a Trieste per partecipare ai lavori della giuria del Concorso di moda ideato da Barbara Franchin

di Arianna Boria

▶ TRIESTE

La moda si nutre di arte. Quale "arbitro" migliore, allora, dei confini e degli sconfinamenti tra i due mondi, che Marina Abramović, l'artista serba che da una vita esplora il corpo, le sue reazioni e interazioni? L'undicesima edizione di "Its", il concorso per giovani talenti del design, ha fatto il botto: Abramović sarà a Trieste il 14 luglio prossimo e prenderà parte ai lavori della giuria moda, che sceglierà i vincitori tra gli undici aspiranti stilisti in gara sulla passerella dell'ex Pescheria.

Moda e arti visive. Un anno fa, per esemplificare questo concetto, la "nonna della performance art", come lei stessa ama definirsi, si lasciò immortalare dalla rivista a edizione limitata Visionaire mentre, con un seno scoperto, allattava Riccardo Tisci, direttore creativo di Givenchy e uno dei suoi stilisti preferiti. L'immagine, intitolata "The Contract", provocò una bufera di reazioni: in un patinato simbolismo mistico-religioso, una quasi settantenne Marina col viso di una madonna michelangelolesca levigato dal photoshop, tende il capezzolo al couturier che le siede in grembo e la guarda con occhio adorante. Messaggio inequivocabile: per il design di moda l'arte è come il latte per un neonato. Nutritivo e necessario.

Oggi, Marina dice di aver superato quel tanto di timidezza per ammettere che la moda le piace. Siede alle sfilate, come all'ultima di Costume Nationale a Parigi, e si fa catturare dai gio-

## L'arte di Marina Abramović a Trieste nutre la moda di Its

Il 14 luglio la performer serba sarà nella giuria che sceglierà i migliori designer  
Il suo stile si lega al tema dell'undicesima edizione del concorso: il bene e il male

➔ A PITTI IMMAGINE UOMO

### Cammarosano vince il premio Yoox.com

La moda maschile del triestino Andrea Cammarosano ha ricevuto una menzione speciale della giuria a "Who Is On Next? Uomo", il concorso di Pitti Immagine. Il progetto è stato ritenuto giovane e disinvolto, con un uso e abbinamento speciali di colore e tessuti pregiati. Il designer rielabora gli elementi fondamentali del guardaroba maschile attraverso un gioco stilistico innovativo, ma con una base classica. Cammarosano ha vinto

anche l'ambito Premio Yoox.com, per cui creerà una "capsule collection" che sarà disponibile a settembre. «Da 12 anni vendiamo moda uomo con grande successo ma è ancora un'emozione dare il benvenuto tra i nostri brand a un nuovo talento», afferma Federico Marchetti, fondatore e Ceo di Yoox Group. «Sono fiducioso che Internet contribuirà a promuovere il talento di Andrea Cammarosano e a sostenere il suo promettente percorso».



**NUOVE FONTI D'ISPIRAZIONE**  
Si lascerà suggestionare dagli abiti e dalle loro decorazioni

chi architettonici di bianco e nero, dai tagli monastici vicini alla sua sensibilità.

A Trieste, insomma, non si annoierà. Anzi, è probabile che tra abiti come liane, suggestioni tribali, decorazioni che tiranneggiano il corpo e ne sollecitano sensibilità alternative, trovi nuove fonti di ispirazione. Che si di-

verta col gioco del "good or evil", filo conduttore di quest'anno, al quale i creativi in concorso hanno risposto con vestiti dai tagli arditi, ma soprattutto con accessori, gioielli e body-pieces che i contorni del corpo li allungano, li distorcono, li accompagnano per un tratto per poi prendere strane volute e diventare

"pezzi", oggetti indipendenti. Su questo terreno, la ricerca più avanzata è quella di una connazionale di Marina Abramović, la giovane serba Ana Rajcevic, con le sue decorazioni facciali al silicone. Chi le osserva "reagisce", con fastidio o inquietudine, quindi "interagisce" con l'accessorio: in qualche modo, una di-

vagazione sul celebre "metodo Abramović".

Nella giuria dedicata alla moda, l'artista sarà affiancata, tra gli altri, da Renzo Rosso, patron di Diesel, dalla blogger Susie Bubble, da Sara Maino, fashion editor di Vogue, da Kat Nadj del gruppo Gucci e da Caterina Salvador del gruppo Coin, da vincitori di passate edizioni come Aithor Throup e Mark Fast, oggi designer del proprio marchio, da Barbara Franchin, ideatrice e direttrice di "Its", dal giovane Shaun Samson, che si è aggiudicato l'anno scorso l'edizione del decennale e quest'anno porta a Trieste un'intera collezione.

In passato Marina Abramović si è misurata in prima persona nel fashion design, creando alcuni "abiti energetici", dotati di magneti nei tessuti in grado di creare "campi" per energizzare il corpo. Una scelta in linea con molte delle proposte dei concorrenti di "Its", che per potenziare gli abiti oggi sperimentano lavorazioni 3D.

ESPRESSIONE RISERVATA

Un ritratto dell'artista serba Marina Abramović. In occasione delle finali di Its il 14 luglio sarà a Trieste per partecipare ai lavori della giuria del Concorso di moda ideato da Barbara Franchin

di Arianna Boria

▶ TRIESTE

La moda si nutre di arte. Quale "arbitro" migliore, allora, dei confini e degli sconfinamenti tra i due mondi, che Marina Abramović, l'artista serba che da una vita esplora il corpo, le sue reazioni e interazioni? L'undicesima edizione di "Its", il concorso per giovani talenti del design, ha fatto il botto: Abramović sarà a Trieste il 14 luglio prossimo e prenderà parte ai lavori della giuria moda, che sceglierà i vincitori tra gli undici aspiranti stilisti in gara sulla passerella dell'ex Pescheria.

Moda e arti visive. Un anno fa, per esemplificare questo concetto, la "nonna della performance art", come lei stessa ama definirsi, si lasciò immortalare dalla rivista a edizione limitata Visionaire mentre, con un seno scoperto, allattava Riccardo Tisci, direttore creativo di Givenchy e uno dei suoi stilisti preferiti. L'immagine, intitolata "The Contract", provocò una bufera di reazioni: in un patinato simbolismo mistico-religioso, una quasi settantenne Marina col viso di una madonna michelangiolesca levigato dal photoshop, tende il capezzolo al couturier che le siede in grembo e la guarda con occhio adorante. Messaggio inequivocabile: per il design di moda l'arte è come il latte per un neonato. Nutritivo e necessario.

Oggi, Marina dice di aver superato quel tanto di timidezza per ammettere che la moda le piace. Siede alle sfilate, come all'ultima di Costume Nationale a Parigi, e si fa catturare dai gio-

# L'arte di Marina Abramović a Trieste nutre la moda di Its

Il 14 luglio la performer serba sarà nella giuria che sceglierà i migliori designer  
Il suo stile si lega al tema dell'undicesima edizione del concorso: il bene e il male

➔ A PITTI IMMAGINE UOMO

## Cammarosano vince il premio Yoox.com

La moda maschile del triestino Andrea Cammarosano ha ricevuto una menzione speciale della giuria a "Who Is On Next? Uomo", il concorso di Pitti Immagine. Il progetto è stato ritenuto giovane e disinvolto, con un uso e abbinamento speciali di colore e tessuti pregiati. Il designer rielabora gli elementi fondamentali del guardaroba maschile attraverso un gioco stilistico innovativo, ma con una base classica. Cammarosano ha vinto

anche l'ambito Premio Yoox.com, per cui creerà una "capsule collection" che sarà disponibile a settembre. «Da 12 anni vendiamo moda uomo con grande successo ma è ancora un'emozione dare il benvenuto tra i nostri brand a un nuovo talento», afferma Federico Marchetti, fondatore e Ceo di Yoox Group. «Sono fiducioso che Internet contribuirà a promuovere il talento di Andrea Cammarosano e a sostenere il suo promettente percorso».

chi architettonici di bianco e nero, dai tagli monastici vicini alla sua sensibilità.

A Trieste, insomma, non si annoierà. Anzi, è probabile che tra abiti come liane, suggestioni tribali, decorazioni che tiranneggiano il corpo e ne sollecitano sensibilità alternative, trovi nuove fonti di ispirazione. Che si di-

verta col gioco del "good or evil", filo conduttore di quest'anno, al quale i creativi in concorso hanno risposto con vestiti dai tagli arditi, ma soprattutto con accessori, gioielli e body-pieces che i contorni del corpo li allungano, li distorcono, li accompagnano per un tratto per poi prendere strane volute e diventare



**NUOVE FONTI D'ISPIRAZIONE**  
Si lascerà suggestionare dagli abiti e dalle loro decorazioni

"pezzi", oggetti indipendenti. Su questo terreno, la ricerca più avanzata è quella di una connazionale di Marina Abramović, la giovane serba Ana Rajcevic, con le sue decorazioni facciali al silicone. Chi le osserva "reagisce", con fastidio o inquietudine, quindi "interagisce" con l'accessorio: in qualche modo, una di-

vagazione sul celebre "metodo Abramović".

Nella giuria dedicata alla moda, l'artista sarà affiancata, tra gli altri, da Renzo Rosso, patrón di Diesel, dalla blogger Susie Bubble, da Sara Maino, fashion editor di Vogue, da Kat Nadj del gruppo Gucci e da Caterina Salvador del gruppo Coin, da vincitori di passate edizioni come Aithor Throup e Mark Fast, oggi designer del proprio marchio, da Barbara Franchin, ideatrice e direttrice di "Its", dal giovane Shaun Samson, che si è aggiudicato l'anno scorso l'edizione del decennale e quest'anno porta a Trieste un'intera collezione.

In passato Marina Abramović si è misurata in prima persona nel fashion design, creando alcuni "abiti energetici", dotati di magneti nei tessuti in grado di creare "campi" per energizzare il corpo. Una scelta in linea con molte delle proposte dei concorrenti di "Its", che per potenziare gli abiti oggi sperimentano lavorazioni 3D.

ERIPRODUZIONE RISERVATA



## QUI SI VEDONO I MIGLIORI

Trieste: L'International Talent Support (ITS), evento fiammeggiante che assedia pacificamente ogni anno i lidi ventosi della città marinara, si appresta a sbarcare il prossimo 13 e 14 luglio, portando lì il fiore della creatività modaiola internazionale. Nelle scorse settimane, le giurie di esperti hanno selezionato tra centinaia di portfolio dai quattro angoli del globo (ben settantacinque nazionalità rappresentate) la rosa dei finalisti, divisi in tre aree: fashion, gioielli, accessori. Attività delicata e impegnativa, ma come sempre carica di significati: la moda è il più immediato specchio dei tempi, dopotutto. Ce lo racconta Barbara Franchin, che di ITS è la mente e il motore. «I ragazzi esprimono, a modo loro, i paradossi e le contraddizioni di questo momento così delicato per l'umanità», dice. «È tempo di aut-aut. Siamo rimasti sorpresi dalla quantità di progetti nei quali domina il bianco assoluto, o la contrapposizione di bianco e di nero». Degli undici finalisti della sezione fashion, otto presentano collezioni donna. «Nelle collezioni femminili ci sono maggiore freschezza e voglia di sperimentare, quella creatività libera che cerchiamo sempre. Certe scuole, come le inglesi, sono emblematiche, ma il motivo è semplice: si tratta di hub educativi che riuniscono un numero infinito di nazionalità. L'area Asia-Pacifico, in particolare, sta crescendo di importanza. Pochi gli italiani, forse per un difetto congenito del nostro sistema formativo. Non vuol dire che in Italia non ci sia creatività, ma che i migliori studiano fuori». I progetti finalisti, anche per i gioielli e gli accessori, sono forti, visionari, il che fa presagire un'edizione ad alto impatto. Nonostante la congiuntura non delle più rosee». Pragmatica ma testardamente sognatrice, Barbara non si lascia scalfire dalle pur innumerevoli difficoltà. Il motivo è presto detto. «Creatività e solidarietà sono due dei motivi per cui gli esseri umani hanno diritto di colonizzare questo nostro piccolo mondo», conclude. Un messaggio di energia e positività che spiega perfettamente il successo e la tenacia del fenomeno ITS ([itsweb.org](http://itsweb.org)).

**Angelo Flaccavento**



Fashion Notes

32



## A look ahead by E. Pervinca Bellini

In alto. Una creazione di Isabel Vollrath, designer tedesca finalista di Its nella sezione "Fashion". Le altre sezioni per l'edizione 2012 sono "Accessories" e "Jewelry". Il contest, che quest'anno vede la presenza in giuria di Marina Abramović, è organizzato da Eve in collaborazione con main sponsor quali Diesel per la sezione abbigliamento, YKK per gli accessori e Swarovski Elements per i gioielli. Anche il Comune di Trieste, la Regione Friuli Venezia Giulia e la CCLAA di Trieste sostengono il progetto di scouting e moda. Foto Miriam Schmalen, courtesy Its.

**A Trieste, si sfidano talenti della moda da tutto il mondo per l'edizione 2012 di Its**

Un paradiso "diabolico": Its (International talent support), piattaforma creativa a sostegno del talento, sintetizza nel tema dell'edizione 2012, "Good or evil?", la propria attitudine sperimentale e giocosa. L'evento, in programma a Trieste il 13 e 14 luglio, è un appuntamento imprescindibile per i talent scout, i quali, oltre a esaminare i più di mille progetti in gara quest'anno, possono consultare l'enorme archivio-memoria delle edizioni passate e scoprirne i protagonisti. Allo stesso tempo, i designer di abbigliamento, accessori, gioielli e i fotografi che partecipano alla manifestazione entrano a far parte di una "famiglia", come ama definirla Barbara Franchin, mente e cuore dell'agenzia Eve, che ha ideato il contest. Its, infatti, non si esaurisce con i premi (ingenti) messi a disposizione dagli sponsor o con la visibilità internazionale della passerella triestina, ma accompagna i giovani partecipanti nel cammino creativo. Questi, a loro volta, con le proprie idee, svelano l'air du temps nella moda e non solo: non a caso, il trend report che analizza i progetti pervenuti nel 2012 individua, tra i temi principali, quello della fenice, intesa come rinascita.

## Contest

### Its, parte oggi a Trieste l'edizione numero 11

Trieste torna alla ribalta nel circuito fashion internazionale. La città friulana ospiterà, come di tradizione, l'11ª edizione di **Its-International talent support**, il contest internazionale per giovani talenti del design al via oggi. La kermesse, organizzata dall'agenzia **Eve** in collaborazione con **Diesel**, **Ykk** e **Swarovski elements**, vedrà i partecipanti sfidarsi per aggiudicarsi gli awards in palio per le tre categorie fashion, accessories e jewelry. Tra i più ambiti l'award di Diesel, che premierà il miglior designer fashion con una somma di 25 mila euro, con la possibilità di frequentare uno stage di sei mesi all'interno del team del brand di **Renzo Rosso**, che supporta l'evento fin dai suoi esordi. Per la sezione gioielli invece, il vincitore si aggiudicherà lo **Swarovski elements jewelry award** con una somma di 10 mila euro e un intership semestrale presso la sede generale dell'azienda in Austria. A comporre la giuria insieme a Renzo Rosso, **Barbara Franchin**, ideatrice e direttrice di Eve, affiancati dall'artista performer **Marina Abramovic** e da alcuni designer come **Mark Fast**, vincitore della settima edizione, **Gaetano Perrone** e **Simon Herrison**. Ogni finalista delle tre aree del contest, inoltre, lascerà una parte della sua collezione nell'Its creative archive, una riserva protetta nel quartier generale che i talenti della manifestazione hanno arricchito di anno in anno e che conta 10 mila portfolio, 160 abiti, oltre 80 accessori e gioielli e più di 630 progetti fotografici. (riproduzione riservata)

**Alice Merli (Trieste)**

II | Eventi

IL PICCOLO VENERDÌ 13 LUGLIO 2012

# Renzo Rosso: «Il talento carburante inesauribile»

Il patròn di Diesel non ha mai mancato un'edizione: «Ricerca e creatività al servizio dell'innovazione sono le carte che il sistema moda deve giocare»

di Arianna Borla

Tycoon dei jeans, patròn di Diesel, primo fan e finanziatore di "Its", di cui non ha mancato un'edizione. Seduto in prima fila, flip-flop ai piedi e un occhio allenato a catturare il genio in embrione, Renzo Rosso anche quest'anno sarà in giuria al "weekend della moda triestina". Con curiosità e l'auspicio che diventi una manifestazione "per" e "all'insegna" della creatività ancora più lunga e articolata.

**Undici anni fa, Renzo Rosso che cosa ha visto di speciale in "Its"?**

L'idea di poter cercare il vero talento in tutto il mondo, senza limitazioni, e l'entusiasmo della fondatrice Barbara Franchin e dei partecipanti. Per i ragazzi rappresenta un'ottima occasione per farsi notare e ottenere quindi l'attenzione di case di moda; stampa e buyer internazionali, mentre per le aziende che supportano il progetto, come Diesel, è una grande opportunità di farsi "contaminare" da nuovi sogni e ispirazioni.

**Trieste non è al centro del mondo, soprattutto dal punto di vista dei collegamenti: si è mai pentito o ha spinto per un'altra sede?**

Ho scoperto Trieste proprio grazie a Its, è una città meravigliosa. Non mi sono mai pentito, anche se non nascondo di aver più volte pensato di portare il concorso davanti a una platea ancora più ampia. Barbara Franchin ha fatto un lavoro eccezionale e nonostante Trieste sia scomoda per certi versi, siamo riusciti a far arrivare qui negli anni alcuni dei nomi più importanti e autorevoli del fashion business e a creare una sorta di "comunità" di persone che credono nel progetto e che ritornano, edizione dopo edizione.

**"Its" ha oggi un rilievo internazionale e molti ex finalisti sono designer affermati. Quali traguardi ancora per il futuro?**  
Il mondo è pieno di giovani talenti da scoprire, è un carburante

che non finirà mai - e grazie alla rete ormai le nuove generazioni sono in grado di esprimersi e di connettersi dai posti più remoti del pianeta: questa è la vera sfida per tutti coloro che lavorano in questo ambito.

**Qualcuno dice che i concorsi di moda lanciano creativi puri del tutto slegati dalla realtà. Che cosa ne pensa?**

È giusto che uno stilista sia in grado di esprimere la propria personalità, liberamente. Ma è chiaro che in una fase successiva devono essere in grado di adeguare la propria ispirazione al lifestyle del brand in cui lavorano. Il vincitore del Premio Diesel, ad esempio, ottiene un'internship di sei mesi nell'ufficio stile del nostro headquarter di Breganze. I ragazzi vengono da noi e partecipano a pieno titolo alla creazione della collezione, vivono la vita d'azienda e partecipano attivamente a tutte le fasi del processo creativo. Molti di loro hanno trovato un loro spazio nelle fashion week internazionali e lavorano oggi con alcuni dei più importanti brand della moda, alcuni lavorano ancora con noi.

**C'è qualcosa che caratterizza davvero questa manifestazione, rispetto alle molte, simili, nate negli anni?**

Il fatto di andare a fare scouting in una fase ancora "embrionale" della vita dei talenti, prima che entrino nel mondo del lavoro.

**Gli sponsor privati sono i principali finanziatori di "Its". Secondo lei, che cosa devono fare di più, o di diverso, le istituzioni pubbliche?**

Its porta a Trieste e a tutta Italia contenuti e personalità di altissimo livello, aziende rilevanti e risultati che parlano da soli. In paesi come Francia e Inghilterra, le istituzioni sovvenzionano questo tipo di progetti: è un vero peccato che qui sia tutto, o quasi, in mano ai privati.

**E come potrà il concorso aprirsi di più alla città, in modo che Trieste lo senta parte del suo dna e lo "difenda"?**



Renzo Rosso con Barbara Franchin; a fianco, un abito di Mark Goldenberg, sotto di Isabel Vollrath



I triestini sono riservati ma sanno vivere di grandi passioni. La città già partecipa attivamente all'evento, ma gli eventi divengono parte della città quando vengono costruiti progetti che la coinvolgono a 360°. Trieste do-

**IL CONSIGLIO AI FINALISTI**  
Quando cercavo di vendere jeans "rotti" negli Usa mi dicevano che ero stupido. Se avessi cambiato strada, ora non sarei qui

vrebbe approfittare della presenza di Its e far fiorire altre manifestazioni nello stesso momento perché queste giornate diventino una sorta di "Trieste Iconic Week".

**In un momento di contrazio-**

**ne dei consumi, dove va la moda secondo Renzo Rosso?**

La ricerca e la creatività al servizio dell'innovazione sono le carte che il sistema moda può e deve giocare in questo particolare momento storico. I giovani e la loro freschezza sono la nostra garanzia di crescita. Cambiano le abitudini di consumo, ma aumenta la ricerca di qualità da parte del consumatore: qualità di prodotto e qualità delle idee.

**Dieci anni di "passerelle" a Trieste: ha visto qualcosa che l'ha davvero sorpresa?**

L'archivio di tutti i finalisti. Ho avuto la fortuna di visitarlo: è incredibile quante collezioni siano così visionarie da essere an-

cora fonte di ispirazione dopo molti anni. Proprio grazie a questa freschezza, oggi la maggior parte dei finalisti lavora nei migliori uffici stile del mondo.

**Anche lei ha cominciato dal niente, come molti concorrenti. Si sente di dar loro un suggerimento?**

Tenete la testa e gli occhi aperti, lasciate scorrere le idee e credeteci fino in fondo. Quando cercavo di vendere jeans "rotti" agli americani mi dicevano che ero uno stupido, se li avessi ascoltati e avessi cambiato strada ora non sarei qui.

**Un augurio ai concorrenti dell'undicesima edizione.**  
Be Brave, Be Stupid!

IV | Eventi

IL PICCOLO VENERDÌ 13 LUGLIO 2012



Le scarpe disegnate dall'inglese Laura Gostling, ispirate ai "freaks": dalle deformità delle forme, nasce una nuova estetica, che rende desiderabili le anomalie del design

di Viviana Attard

Scarpe "mostruosamente" belle. Che strizzano l'occhio ad architetture complesse e al contempo sinuose, sulla scia di archistar come la libanese Zaha Hadid. Zori, tipici sandali giapponesi, sospesi tra tradizione e sapiente modernità con suole dentellate in plexiglas. E borse. Che si fanno parte integrante del corpo, a volte lo modificano fino a diventare protesi o, in altri casi, una seconda pelle. Da indossare a tutte le ore del giorno e, perché no, anche di sera. I ragazzi della sezione accessori di questa edizione di Its, investono le loro energie in un nuovo concetto di accessorio. Gli oggetti di tutti i giorni, dalla loro forma consueta, vengono stravolti, modellati, modificati all'estremo fino a lasciare una vaga idea di quello che erano in partenza - contenitori d'oggetti, involucri del piede o del capo - per diventare, prima di tutto, segno e manifesto di una personale ricerca. Che spazia dall'eros alla semplicità delle terre africane, dal mondo animale alle deformazioni fisiche.

Succede così, dunque, che dal connubio tra materiali rigidi e quelli della tradizione calzaturiera, mescolati assieme in un gioco di contrasti tra rigido/morbido e lucido/opaco, prendano vita le portabilissime scarpe dai colori sorbetto della britannica Victoria Spruce, classe '86, del London College of Fashion. Così come, dallo studio di un concetto diverso dalla bellezza ordinaria e, a volte, abbastanza prevedibile, Laura Gostling - sempre del Lcf - crea un nuovo ideale di

# Scarpe e borse superstar giocano a stravolgere il corpo

Gli oggetti di ogni giorno vengono "reinventati" senza perdere la funzionalità. Utensili primitivi e parti anatomiche utilizzati per costruire una nuova estetica

## ITS 2012 - FINALISTI ACCESSORI

**TAMAR ARESHIDZE**  
18 aprile 1990 - georgiana  
**ANNA GAMMELGAARD**  
08 luglio 1987 - danese  
**LAURA GOSTLING**  
27 ottobre 1986 - inglese  
**BENJAMIN JOHN HALL**  
02 febbraio 1981 - inglese  
**TAESEOK KANG**  
31 maggio 1981 - sudcoreano

**VOLKER KOCH**  
01 luglio 1972 - tedesco  
**EMMA MONTAGUE**  
23 aprile 1983 - danese  
**ANA RAJCEVIC**  
26 novembre 1983 - serba  
**SILVIA ROMANELLI**  
19 giugno 1987 - italiana  
**VICTORIA SPRUCE**  
18 marzo 1986 - inglese

bellezza: deforme, asimmetrico, ma allo stesso armonico nella scelta dei colori e materiali, dall'effetto piacevole alla vista. Ovviamente, il tutto, essendo ad alto tasso creativo, è adatto a persone dalla forte personalità, ma non necessariamente cloni di Lady Gaga.

Sapori ancestrali, legati ai co-

lori della terra e dell'Africa, invece, caratterizzano le creazioni del tedesco Volker Koch, classe '72, affermato professionista che ha deciso di tornare sui banchi di scuola per dare corpo alla sua anima creativa e ha scelto il contest triestino come banco di prova. Ne "Le tracce di Sumbawanga" (tema del suo lavoro e

località della Tanzania occidentale) declina utensili primitivi come l'accetta, la mola o la stele in oggetti che sembrano scolpiti sul corpo, seguendone le linee e curve naturali senza cancellare la funzionalità di contenitori "porta tutto". Richiami sessuali che non lasciano spazio a interpretazioni, invece, sono il leit

motiv del sudcoreano Taeseok Kang, che "esplorando l'estetica dell'androginità", indaga le sensazioni palpabili che si manifestano grazie all'istinto sessuale di un essere umano: profusione di borchie a forma di capezzolo, frange e lunghe trecce sparse sulle borse (sembrano quasi un feticcio, dato il grande utilizzo) o impronte di mani su quelli che dovrebbero simboleggiare fianchi femminili.

Oltre a borse e calzature, il cinquanta per cento delle creazioni in gara per la sezione Its Accessory, tra le proposte degli altri giovani in gara spiccano i copricapi della serba Ana Rajcevic basati su una possibile evoluzione da uomo ad animale, e la collezione di occhiali della danese Emma Montague (che richiama vagamente le creazioni lussuosamente provocatorie del duo Delfina Delettrez e Alain Mikli) composta da inserti di pregio quali corno nero, acetato e oro con quelli più terreni come ossa e denti di animali.

© EPICOL/OLIVEBIS/AV4

### I NUMERI

**11 ANNI**  
di Its, dalla prima edizione al castello di San Giusto

**130 GIURATI**  
designer, giornalisti internazionali, talent scout, artisti, ex concorrenti

**1.000 GIORNALISTI**  
(e più) di testate di tutto il mondo, tv, website, blog

**2.000 ARTICOLI**  
(e più) dove si parla del concorso e di Trieste, dove è nato e cresciuto

**60 SERVIZI**  
tv che raccontano le giornate della manifestazione e intervistano giurati e concorrenti

**2.000 CITAZIONI**  
(e più) del concorso e della città

**4.500 OSPITI**  
molti dei quali hanno scoperto Trieste grazie all'invito di "Its"

**170.000 CHILOMETRI**  
percorsi dagli organizzatori per visitare scuole e accademie di fashion design

**1.000 SCUOLE**  
(e più) che oggi sono in rete

**80 SCUOLE**  
(e più) iscritte alla sfida

**8.500 ISCRITTI**  
provenienti da tutti i continenti

**421 FINALISTI**  
i cui abiti hanno sfilato a San Giusto, in piazza Unità, in Portovecchio, al Salone degli Incanti

**118 VINCITORI**  
che da Trieste hanno cominciato una carriera nel mondo della moda e del design

**700.000 EURO**  
distribuiti dal concorso

**170 OUTFITS**  
nell'archivio creativo conservato da "Eve"

**100 ACCESSORI**  
anch'essi raccolti nella sede di piazza Venezia a Trieste

**695 FOTO**  
frutto delle sei edizioni di questa sezione di "Its"

**9 TONNELLATE**  
di portfolio

# I gioielli? Sono pezzi d'arte da appendere al collo

Il petto di pollo e la torta diventano collane kitsch e la cozza un orecchino  
Per i più tradizionali, farfalle, felci e scarabei ispirati all'art nouveau di Lalique

Giurie di stelle con Isabella Blow Raf Simons e Dante Spinotti

«Non mi interessano i disegni, voglio vedere i dannati abiti che si muovono sulle persone». Era la torrida estate 2002, prima in assoluto (e unica) edizione di Its al Castello di San Giusto. Isabella Blow, talent scout internazionale, caracollava sui tacchi fasciati nell'abito di pizzo verde tenero di uno dei suoi pupilli, Alexander McQueen. Nella stessa sera, fu lei, fedele a McQueen in nero trasparente e un copricapo a forma di vascello di un'altra delle sue "scoperte", Philip Treacy, a consegnare il premio più importante al siculo-belga Daniele Controverso, di cui le erano piaciuti i tagli impeccabili e i rolex e le vuitton di carta con cui prendeva in giro la moda.

"Izzy", come veniva chiamata, aprì una "jurors list" di grandi nomi, succeduti nelle dieci edizioni di "Its". Cathy Horyn, critica di moda del New York Times, si fece incantare dalla location dell'ex Pescheria, proprio come la signora di Vogue Italia, Franca Sozzani, Richard Buckley direttore di Vogue Hommes, Hilary Alexander fashion editor del Daily Telegraph.

Tra gli stilisti approdati a Trieste, Raf Simons, che ha appena debuttato con la prima collezione alla guida di Dior, e poi Antonio Marras, Antonio Berardi, Ennio Capasa di Costume National, Viktor&Rolf, Sophia Kokosalaki, Gareth Pugh ed Elisa Palomino, braccio destro di Galliano, poi di Diane von Fürstenberg, oggi stilista lei stessa. Dante Spinotti, maestro di Hollywood, ha capitanato la giuria del decennale per la fotografia, preceduto negli anni da Gianni Berengo Gardin e Ari Marcopoulos.

Isabella Blow e Alexander McQueen sono morti nel 2007 e nel 2010, entrambi suicidi. Lui rimane lo stilista preferito dei concorrenti.

di Viviana Attard

Che siano preziosi, creati con pietre dure e lacche dorate, iridescenti tanto da essere visibili nella notte, che incornicino parti del corpo fino quasi a imprigionarle, imprimendovi messaggi impalpabili, l'importante è che non passino inosservati. Le creazioni di gioielleria di questa edizione spiccano in originalità e trascendono da quello che comunemente, ai più, viene in mente quando si pensa al gioiello per definizione. Ma, ad Its, tutto ciò che è originalità, studio, ricerca e un pizzico di follia visionaria trova spazio ed estimatori. Anche perché ce n'è davvero per tutti i gusti.

Per la donna romantica, dall'allure parigino, amante degli smalti e delle lacche, che ama profondamente la bellezza viva e al contempo fragile della natura, c'è "Le jardin du Paradis" della britannica Anabela Chan che, attraverso un attento studio di ricerca di materiali naturali e artificiali, eleva la natura a gioiello a sé stante (sulla scia di quanto fatto in passato da René Lalique e le sue creazioni art nouveau dei primi del '900) declinandola in farfalle, gusci lucenti di scarabei adagiati su strutture a colata e foto incise.

Romanticismo, con creazioni belle tanto quanto fragili, anche nelle proposte dalla cinese Yz Wang che, mescolando tradizione manuale cinese e la sua formazione in design industriale, dà vita a gorgere costituite da una moltitudine di strati di fogli di carta intarsiati sovrapposti da anime meccaniche di metallo o plastica. Gli eccentrici o i cultori del kitsch, invece, rimarranno estasiati davanti alle creazioni della giapponese Kasumi Ashizawa che prendendo alla lettera il motto "niente è come sembra" disegna una collezione costituita da accessori alimentari eufemisticamente "verosimili": uova di sturione rosso collegiate in forma macro diventano una collana-collare, una torta alla frutta è riconvertita in pettorina multistrato e, se non bastasse tutto questo trionfo alimentare, arriva la cozza-orecchino custode di tesori marini preziosi. Singolari le collane della cinese



Uova di sturione trasformati in collana-collare da Kasumi Ashizawa



Pezzi di antiche costruzioni cinesi e di arredo domestico trasformati in body-pieces da Xiao Zi Yan

Xiao Zi Yan che decide di far indossare ai suoi futuri estimatori pezzi tradizionali di antiche costruzioni cinesi e dell'arredo domestico incastrandoli in scenografiche strutture di metallo e plastica da appendere al collo. Caldi e avvolgenti, invece, sembrano i collari della belga Charlotte Valkeniers: il corpo e la sua struttura la fanno da padroni

con pezzi in pelle lavorata a maglia, da dove appaiono e scompaiono inseriti in oro che richiamano la muscolatura e la sua posizione nel corpo.

Sono gioielli che lasciano letteralmente il segno quelli presentati da Margherita Abi-Hanna, prima libanese in assoluto in finale: con il "materiale di una ragazza" cer-

## ITS 2012 - FINALISTI GIOIELLI

- Margherita Abi-Hanna  
01 dicembre 1979 - libanese
- Kasumi Ashizawa  
29 dicembre 1984 - giapponese
- Milko Boyarov  
30 settembre 1989 - bulgaro
- Anabela Chan  
12 marzo 1984 - inglese
- Gregory Larin  
19 luglio 1977 - israeliano
- Merav Roth  
01 luglio 1985 - israeliana
- Charlotte Valkeniers  
16 agosto 1987 - belga
- Yuanzi Wang  
13 luglio 1986 - cinese
- Xiao Zi Yan  
16 ottobre 1987 - cinese
- Tian Hong (Tina) Zhang  
18 agosto 1988 - canadese

## LA CURIOSITÀ

### Per Lady Gaga cappelli e accessori

Lady Gaga chiama, Trieste risponde. Sono sempre più numerose le creazioni dei giovani designer in concorso che vengono subito intercettate dall'occhio attento della regina del pop più discussa. A Yuima Nakazato (Its#7) è stato commissionato un abito esclusivo da indossare in un programma nazionale giapponese, mentre l'Irlandese Una Burke (Its#8) ha dotato Gaga di accessori in pelle-costruttivi body-pieces - ispirati ai traumi fisici e color epidermide. Dinu Bodiciu (Its#10) le ha fornito copricapi-maschera e Zara Gorman (Its#9) cappelli di rame e legno. Zara, infine, è stata chiamata a far parte del team che ha disegnato i costumi per la cerimonia dei Giochi olimpici di Londra 2012.

ria spiccano alcuni uomini. Le anime gothic di certo apprezzeranno il lavoro dell'israeliano Gregory Larin che della cultura fetish ha fatto uno stile di vita trasponeendolo in complessi informi ai quali ha mescolato pezzi di bambole e porcellana per un effetto a dir poco suggestivo e di grande impatto.

Foto: M. G. / Contrasto

NEL MONDO

# Anche Michelle Obama sceglie i talenti di Its

La first lady americana ama Peter Pilotto, come Claudia Shiffer e Ivanka Trump. L'attrice Tilda Swinton porta il mago della maglieria Mark Fast in prima pagina

di Patrizia Piccione

Se il buongiorno si vede dal mattino, per buona parte dell'armata dei giovani aspiranti stilisti passati per le dieci edizioni di Its, l'essere entrati nella rosa dei finalisti del concorso internazionale triestino di moda per virtuosi provenienti dalle migliori accademie e scuole di design, è stato, di fatto, come aprire gli occhi su un'alba radiosa e piena di promesse. Concrete.

Sin dalla sua prima edizione nel 2001, l'International Talent Support, non ha infatti mai perso di vista il suo obiettivo principale, vale a dire, intercettare, supportare e valorizzare il talento e la creatività di studenti e diplomati d'eccellenza in design nelle tre categorie, fashion, accessori e gioielleria - all over the world. Un trampolino di lancio olimpionico, che è un vero e proprio passaporto diplomatico per entrare nel competitivo mondo della moda, partendo con il piede giusto. E quindi, non solo non hanno dovuto fare anticamera bussando alla porta di marchi e aziende di prestigio ma, anzi, per alcuni di essi, le proposte di collaborazione o internship son floccate già durante il tradizionale fine settimana di metà luglio, alla sfilata di chiusura del concorso che "laurea" i designer emergenti, ideato e curato dall'agenzia Eve di Barbara Franchin, in collaborazione con un Diesel, Ykk e Swarovski. Un reclutamento grazie al quale molte giovani promesse, son passate dalla sera alla mattina dalle aule della scuola al tavolo da disegno nel quartier generale di autorevoli brand di moda.

Creativi ma pure business-oriented: degli oltre ottomila giovani che in questi dieci anni hanno inviato il loro portfolio al contest, una percentuale non indifferente ha infatti creato con coraggiosa intraprendenza il proprio marchio. Quali il finalista di Its#Two, Slobodan Mihajlovic, che dopo aver disegnato per Cavalli ha creato la Starplustar, oppure Haizhen Wang con Liberius London, e ancora il duo Anna Louise Plunkett e Luke John Sales, soci designer di "Romance was born".

Una piattaforma creativa per sostenere gli emergenti del futuro, dunque, considerati a tutti gli effetti - come amano sottolineare i promoter - i talentuosi rampolli della grande famiglia dell'International Talent Support. Il cui poderoso album dei ricordi è l'Archivio creativo di Its, che ne racconta il patrimonio genetico e il percorso evolutivo. Nella mansarda-archivio sopra gli uffici della sede di Eve in piazza Venezia a Trieste, sono custoditi infatti quasi diecimila progetti, disegni, all'incirca 630 progetti fotografici, oltre



Sotto, Tilda Swinton sulla copertina di "Another Magazine" con un abito di Mark Fast. A sinistra, un modello firmato da Matthieu Blazy, head designer delle linee Couture e Artisanal della Maison Martin Margiela. A destra, l'archivio creativo di "Its" a Trieste. Sopra, un modello di Aitor Throup



**AITHOR TROUP  
SPORT E MUSICA**

Aithor Troup ha collaborato con grandi marchi sportivi, realizzato e diretto un video dei Kasabian e la copertina dell'ultimo album

a più di 100 tra bijoux e accessori, e quasi 170 abiti e prototipi.

Un patrimonio ad alto tasso di visionaria creatività che "vogliamo mettere a disposizione di chiunque desideri conoscerne di meglio", spiegano dal quartier generale. Un sorta di armadio che è come uno straordinario mega baule pieno di tesori, ovviamente unici ed irripetibili, in costante fioritura: poiché ogni finalista, prima di salutare Trieste, lascia all'archivio un pezzo della collezione con cui ha partecipato. E visto il provocatorio fil rouge che lega l'edizione di Its 2012, "Good or Evil", e dunque l'eterno conflitto tra luce e ombra, il bene e il male, angelo o diavolo, i pezzi che andranno ad aggiungersi quest'anno alla collezione, promettono di essere molto "hot". La rampa di lancio del concorso - da cui sono stati selezionati in questi anni 421 finalisti, proclamati 118 vincitori, e distribuiti 700 mila euro in premi e opportunità lavorative - ha spianato la strada e dato visibilità a una considerevole lista di (oggi) stilisti di successo.

Come il vincitore dell'I-D Styling Award a Its#Seven, il canadese Mark Fast, apprendista stregone della maglieria glamour, che dalla passerella di Trieste, è finito dritto sulla copertina del blasonato Another Magazine, infilando l'androgina Tilda Swinton in uno scenografico e fasciante abito scultura. Tra le fan dei suoi trafori in maglia, anche Beyoncé, e la jetsetter Julia Restoin Roitred. Se poi oltre a pos-

**Momoko e Kiho, il colpo di fulmine tra due finalisti finisce con un "sì", testimoni i coniugi Marras**



che entusiasta del lavoro del due ragazzi, propone loro - a distanza di un paio d'anni l'uno dall'altra - di entrare a far parte del suo team in Sardegna.

L'avventura nel fashion design per Kiho, diplomato alla Hangeung University di Seul, si sposta così dalle sponde del mare Adriatico del contest triestino alle cristalline acque della Sardegna, dove rimarrà a lavorare per lo stilista quattro anni. Due da single e due con la sua futura sposa, nonché futura partner dell'etichetta Colonia, il progetto comune che realizzeranno, quando si sposteranno in seguito a Milano. La fortunata congiuntura astrale innescata con la presenza a Its di Momoko, Kiho e Antonio Marras, aveva però bisogno di un ulteriore aiutino per chiudere il suo cerchio romantico. Che si presenta, quando Momoko viene invitata dallo stilista ad assistere a un evento ad Alghero, dove avrebbe avuto anche l'occasione di presentare il suo lavoro. Ed è così, che la studentessa conosce un imprenditore russo, che è peraltro il principale buyer di Max Mara al mondo, il quale la invita a sua volta, a presentare la sua collezione a San Pietroburgo. Invito ahimè non realizzabile, poiché la ragazza non ha nemmeno la possibilità di completare l'ultimo anno di studi a Londra. E qui la sua vita prende la svolta decisiva, con il buyer che le stacca un assegno per coprire le spese dell'anno accademico alla Central Saint Martins. Fresca di diploma, entra anche lei nella scuderia di Alghero, conosce Kiho, sboccia l'amore, e voilà, i due fidanzatini, testimoni i Marras, si sposano.

L'amore, l'inizio dell'avventura nel mondo della moda e oggi la propria etichetta: è la storia simbolo di "Its" (pat. p.)

Alle volte Cupido per mettere a segno lo amorose frecce, si dimostra incredibilmente creativo e lungimirante. Sia nella scelta dei cuori da trafiggere sia delle circostanze che innescano il coupe du foude.

Com'è avvenuto alla coppia di designer, la giapponese Momoko Hashigami e il coreano Kiho Kim, il cui roseo cammino verso "e vissero felici e contenti", è iniziato partecipando da finalisti a Its#Three (lui), e Its#Four (lei). A vestire gli inconsapevoli panni dell'alaio archiere, lo stilista Antonio Marras, componente della giuria in ambedue le edizioni di Its,



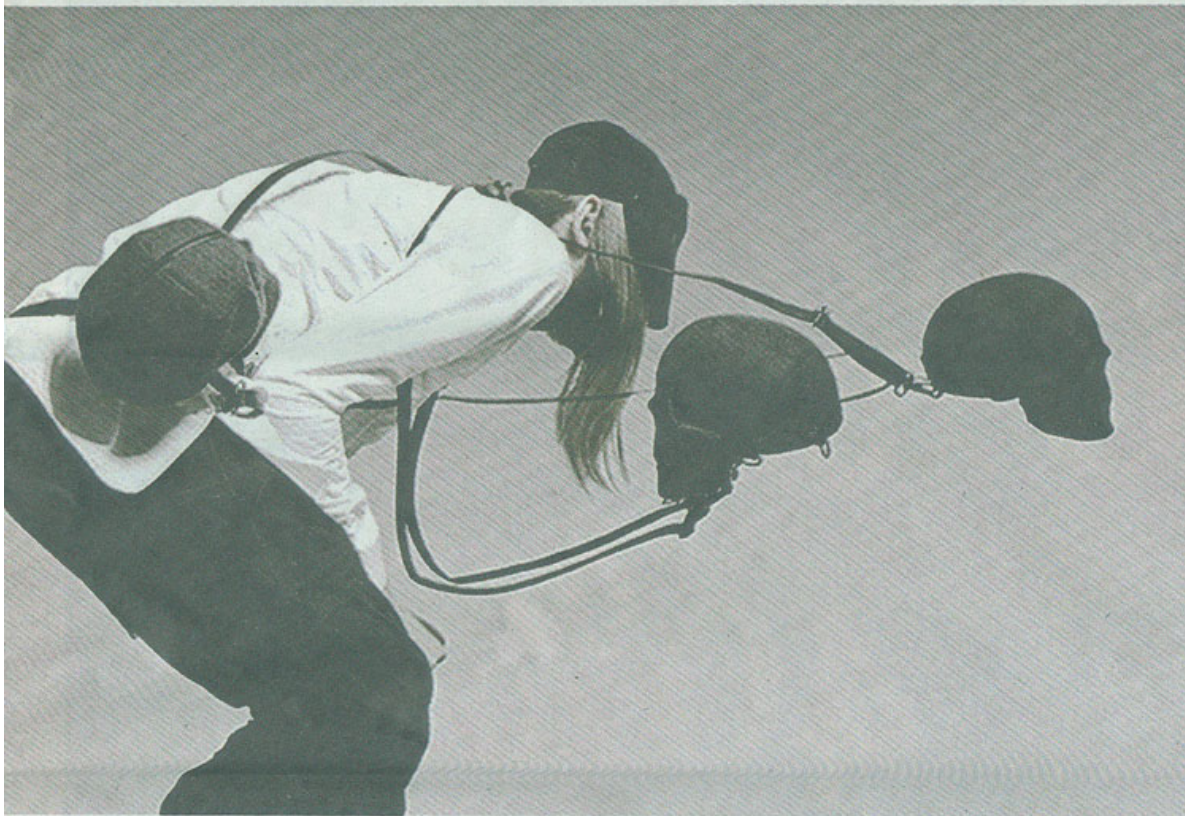
sedere talento si ha l'ulteriore bonus di essere baciati dalla dea bendata, e questo lo può sottoscrivere il finalista di Its#Five Matthieu Blazy, vincitore del Maria Luisa Award, ci si ritrova durante la sfilata a sedere accanto a Raf Simons, alias il direttore artistico della maison Dior, che ti recluta in quattro e quattr'otto nel suo team. Un exploit pirotecnico, che lo porterà in segui-

to a ricoprire l'incarico di senior designer per Simons, mentre dallo scorso gennaio è head designer della linea Couture e Artisanal di Maison Martin Margiela.

Non di facile catalogazione l'eccentrico argentino, inglese d'adozione Aitor Throup, vincitore Its#Five Fashion collection of the year e di I-D Styling Award, la cui visione sartoriale

dello sportswear, in mirabile equilibrio tra funzionalità e design, si è concretizzata nelle collaborazioni con Stone Island, Nike e CP Company, per la quale ha curato la riedizione per celebrare i vent'anni dell'iconica giacca 1000 Miglia "Goggle" jacket. Il multitasking Aitor, ha anche realizzato e diretto il video "Switchblade Smiles" dei Kasabian, nonché la copertina del loro ultimo album.

Per non parlare di Peter Pilotto, talentuoso stilista cresciuto all'Academy of Fine Arts di Anversa, vincitore di Its#Three, il cui omonimo brand in coppia con Christopher De Vos, veste una A list di "rich and famous", dalla first lady Michelle Obama alla top model Claudia Schiffer, tra le sue primissime fan. Molto ammirato l'abito da sera di vel-



HANNO DETTO DI "ITS"



**FRANCA SOZZANI**  
In 10 anni Its ha trasformato Trieste in una città laboratorio, meta privilegiata per chi cerca nuovi talenti (direttrice di Vogue Italia)



**CATHY HORYN**  
Trieste, città meravigliosa, con un'aria che ha il sapore dell'Est Europa. Città isolata, così diversa dall'Italia da cartolina (New York Times)



**HILARY ALEXANDER**  
Barbara Franchin, con l'agenzia "Eve", guida la ricerca del nuovo con l'energia della bora che spazza Trieste (Daily Telegraph)



**ROBERTO COSOLINI**  
Evento magico, nato dalla creatività e determinazione di Barbara, che dona a Trieste una platea internazionale (il sindaco)

her Magazine

## Viktor & Rolf: «Il pubblico attento ti regala fiducia»

L'Asahi Shimbun, uno dei cinque maggiori quotidiani del Giappone, scrive: «Its è il più impressionante concorso per i nuovi arrivati, qualità di lavori unica»

di Patrizia Piccione

Emergere durante gli anni di corso per estro e talento. E soprattutto, vantare in seguito nel proprio curriculum un diploma con il massimo dei voti, rilasciato da un'accademia iper prestigiosa, è sicuramente, per un giovane aspirante stilista, il modo migliore per gettare le basi di una folgorante carriera. Accompagnata magari anche dal cosiddetto "wow factor", che solo i creativi con una marcia in più infondono ai loro abiti. Sempre che (e se), siano in grado di far conoscere le loro idee e i loro progetti agli addetti ai lavori. In altre parole, riuscire a conquistare visibilità, e possibilmente accesso a opportunità lavorative, per dimostrare ciò che sanno fare.

Che è quanto promette e mantiene la missione di talent scouting ad ampio raggio dell'International Talent Support, considerato a tutti gli effetti, il concorso per eccellenza in grado di spianare la strada alle migliori giovani promesse delle scuole di design del mondo.

Non un evento spot, gratificante ma fine a se stesso, bensì un titolo il cui indice nella borsa azionaria del mondo della moda, non conosce ribasso. Un'opinione trasversalmente condivisa sia dal popolo del fashion, e quindi azien-

de, stilisti, buyers, talent scout e giornalisti ospiti dell'evento che da oltre un decennio anima a metà luglio il weekend di Trieste "Cittadella del design", sia dall'autorevole panel della giuria schierata in prima fila.

Di cui fanno e hanno fatto parte i fashion director delle riviste di moda, come Franca Sozzani di Vogue Italia, e le temute penne, rispettivamente, del Daily Telegraph, Hilary Alexander, e del New York Times, Cathy Horyn. E poi la crème degli stilisti, che sanno molto bene, quanto possa contare per un giovane agli esordi, partecipare a un concorso di alto profilo, come confermano i giurati Viktor & Rolf: «È un momento importante per l'avvio di una carriera, anche perché l'aver un pubblico attento al tuo lavoro, ti regala fiducia».

Lo stesso concetto lo mette nero su bianco Vogue Italia, che lo scorso anno, in occasione del decennale, ha così registrato: «Its ha reso Trieste una città-laboratorio di scouting e una meta privilegiata per tutti coloro che sono alla ricerca di giovani di talento nel mondo della moda, degli accessori e del gioiello».

Un network sempre in crescita per continuare a supportare la creatività delle beautiful mind cresciute nelle scuole di design di tutto il mondo, la



Le stampe di Peter Pilotto, amato da Michelle Obama e Sam Cameron

cui attenta selezione dei portfolio inviati - negli ultimi anni una media di circa 900, 1000 studenti di circa un'ottantina di nazionalità, da 265 scuole e accademie - crea il tessuto connettivo della piattaforma internazionale, da cui decollano coloro che hanno ottime chance di diventare i grandi nomi di domani.

Il mondo della moda è molto competitivo, e lasciare il rassicurante terreno della teoria (scuola), per avventurarsi su quello della pratica, cercando di entrare a far parte del fashion business, può essere un'impresa titanica. Ed ecco dunque, che concorrere alla finale del concorso diventa l'occasione per trovarsi faccia a faccia con stilisti affermati, cacciatori di talenti e buyer: la moderna bacchetta magica (che però funziona solo su chi il talento lo ha già dimostrato) per "Fashionworld", che anche quest'anno animerà la caleidoscopica cornice techno-fiabesca del Salone degli Incanti.

Un tuffo nel frizzante mare del futuro prossimo interpretato dalla visionaria tribù dei giovani creativi, che l'Asahi Shimbun, "il giornale del sole del mattino", uno dei cinque maggiori quotidiani del Giappone, nella sua edizione internazionale in partnership editoriale con l'International Herald Tribune, racconta così: «Its è un concorso di moda conosciuto come trampolino per giovani e promettenti fashion designers, che ha attratto l'attenzione dimostrandosi il più impressionante concorso per i nuovi arrivati del fashion business, mostrando una qualità di lavori unica rispetto a molti altri concorsi».

luto blu notte, dal sapore vagamente sirena-bondage, indossato dalla biondissima Ivanka Trump al gala del Metropolitan Museum lo scorso maggio. Sistemati egregiamente del resto anche Demna Gvasalia (Its# Thtree) a Maison Martin Margiela, Rani Bageria (Its#Six) da Chloé e Anna Schwaborn (Its# Ten) da Vivienne Westwood.



Nella serata presentata da **Victoria Cabello**, molti giovani designer scelgono di coniugare creatività con misura e portabilità

di Arianna Boria  
TRIESTE

"Its" 2012 premia, con il riconoscimento più importante, la "Fashion collection of the year", il giapponese Ichiro Suzuki e i suoi completi maschili, estrosi e rigorosi, che riscrivono in tre dimensioni l'eleganza di Savile Row. Il "Diesel Award", e il premio di D-La Repubblica, vanno al lituano Marius Janusauskas, che ha mandato in passerella donne di una bellezza siderale, custodite in bustier di seta percorsi da fiori. Ichiro tornerà a Trieste il prossimo anno, con la nuova collezione realizzata grazie ai 15 mila euro vinti l'ieri notte all'ex Pescheria, nella serata conclusiva del concorso presentata da Victoria Cabello. Marius ha ottenuto 25 mila euro per promuovere il suo lavoro e uno stage di sei mesi nel quartier generale della Diesel, a Breganze. È "grazia", parola da romanzo ottocentesco, il filo conduttore di queste due collezioni, le più riuscite, le più emozionanti dell'undicesima finale di "Its". I talenti già maturi hanno fiutato l'aria: per entrare, e restare sul mercato - le grandi griffe insegnano, sostituendo stilisti asciutti a pazzoide puri - ci vogliono estro e creatività, ma combinati con misura, portabilità, producibilità. Non inganna la prima uscita in passerella, gli uomini vestiti da suore e monaci eremiti della russa Veronika Kallaur, avviliti in contenitori che dovrebbero essere gonne e in copricapi ispirati ai popi e alle "cornette", le cuffie con le ali delle religiose ospedaliere, poveri maschi grotteschi piuttosto che ieratici. È il tributo allo spettacolo della moda, alla moda spettacolo, anch'essa da sottoporre a un'urgente "review", di spesa e soprattutto gusto. Basta la seconda collezione, firmata da Shengwei Wang, vincitrice del "Modateca Award" di 3 mila euro, a riconciliarci con i vestiti che, peso del materiale a parte, vorremmo appendere nell'armadio. Il pretesto di un omaggio a Frida Kahlo, viene dalla giovane cinese declinata in un unico modello, sempre lo stesso, dove la sorpresa è il magistrale patchwork di lana, metallo, pizzo, macramè: un involucro protettivo e raffinato per la pittrice, "uccello senz'ali", ma, portato con scarpe basse e calze spesse, per qualsiasi donna sappia sedurre senza mostrare nulla. Agli uccelli si ispira anche Mark Goldenberg che traduce la linea dell'ala ripiegata in abiti torrone e bluette, e in una camicetta verde acido dagli intrecci metallici ricoperti con lana e cotone tessuti a mano: il punto di partenza è cerebrale, la citazione delle sculture di Naum Gabo, ma i capi trovano la sintesi tra ispirazione e

## MODA » SFILATA E PREMIAZIONI



La collezione maschile di Ichiro Suzuki, vincitore del "Fashion collection of the year"; a fianco la donna di Marius Janusauskas, a cui è andato il "Diesel Award" (foto Giovannini)

# "Its", vincono gli uomini in 3D del giapponese Ichiro Suzuki in un'edizione in stato di grazia

Il "Diesel Award" alla collezione femminile del lituano Marius Janusauskas  
La tedesca Isabel Vollrath disegnerà i costumi per "La febbre del sabato sera"

voglia di farsi indossare. E il giovane israeliano ottiene due riconoscimenti: 5 mila euro dalla Avery Dennison, leader nel settore delle etichette, e l'ambito "Vogue Talents Award", che lo porterà sulle pagine della bibbia italiana dello stile. «Armonia ed equilibrio», cercava l'artista Marina Abramović, componente eccellente della giuria di "Its 2012". La risposta è venuta da una collezione davvero in "stato di grazia", quella della tedesca Isabel Vollrath, che gioca con il concetto di "lost and found", ovvero guanti, sacchi, piume, una borsa piena di scarpe da ballerina e un vecchio scaldino da letto, trovati per strada e da lei manipolati fino a farne borse, copricapi, mantelli. È solo il contorno, gli accessori divertissement di capi da prendere e indossare subito, con trench la cui gonna si allarga sopra il corpetto-bustier, una

» Dalla cinese Shengwei Wang un raffinato omaggio alla pittrice Frida Kahlo, con abiti dai patchwork di lana, metallo, pizzo nei colori del bianco e del nero

mantella di pelle color mou dal taglio perfetto, il cappotto simil-Westwood, tutto taglio, calore e confortevolezza. A Isabel va il nuovo premio di quest'edizione, il "Saturday Night Fever Award", per disegnare i costumi di Tony Manero e Stephanie Mangano, protagonisti del celebre musical, che debutterà a Milano il prossimo 18 ottobre. Marius Janusauskas, spiegando

la sua ispirazione, sceglie una parola sorprendente per desuetudine: "deferenza". E sono davvero signore che incutono rispetto, le sue, avvolte in sete panna e rosa petalo, in plissé dov'è dichiarata la lezione di Madame Grès, infilate in pantaloni di pizzo su questi piccoli busti-armatura, con fili rossi come il sangue che corrono nei tubicini di plastica. Tutto è discreto,

compiuto, aereo, i piccoli fiocchi e i fiori di tessuto bruciato e accartocciato non disturbano la pulizia dell'insieme. Da prenotare al volo - e, vestiti da cima a fondo, anche da "toccare" - i dandy di Ichiro Suzuki. Uomini appena usciti dalla sartoria, dove hanno scelto giacche a tre dimensioni. Sono perfetti, maschi, inventano ma non debordano. Le camicie hanno colli multistrato fino al mento, i gessati a un certo punto svirgolano in zig-zag, sulla schiena il motivo si alza, diventa un gioco di piccoli prismi in rilievo, che viene voglia di accarezzare. Sorprendenti i pantaloni, incastri certosini di tartan e tessuti optical, con una semplice camicia bianca perfetta pure per galvanizzare i mezzibusti da scrivania. Meno comprensibile e meno in sintonia con il "mood" di questa giovane e matura stagione creativa, il premio speciale a



Un abito dell'israeliano Mark Goldenberg

» L'israeliano Mark Goldenberg riproduce in vestiti e camicie la linea delle ali di un uccello: la sua collezione conquista due premi e le pagine di Vogue

### TUTTI I RICONOSCIMENTI

» Xiao Zi Yang, con le sue decorazioni per il corpo ispirate ad architettura e motivi di arredo cinese, ha vinto il premio più importante nella categoria gioielli, 10 mila euro e sei mesi di stage in azienda offerti da Swarovski. Per gli accessori, la "Collection of the year" (8 mila euro e l'opportunità di tornare a Its nel 2013 con un nuovo progetto) va alla serba Ana Rajcevic. Nella stessa categoria, il Ykk Award (10 mila euro) a Benjamin John Hall e il "Vogue Talents Award" a Victoria Spruce, entrambi inglesi e designer di calzature.

Luke Brooks, 5 mila euro assegnati dagli organizzatori di "Eve": collezione "fuck you", dice il designer britannico, disegnata in un'urgenza creativa che non trova di meglio che far colare colore, tipo tecnica "dipping", su lunghe t-shirt. Volle mandare a quel paese frustrazione e depressione, gli riesce solo una gran confusione. "Its" 2012 va in archivio con l'uscita finale del vincitore dell'anno scorso, Shaun Samson e i suoi colorati ragazzi in camicie percorse da motivi metallici, perfettamente integrati nel tessuto, come fatti al telaio. Dopo di lui, spazio alla cerimonia di premiazione, condotta a ritmo serrato da un'adrenalina Cabello, passata indenne dai ritmi forsennati dei Gogol Bordello sul Carso alla passerella dell'ex Pescheria. Tema di questa undicesima edizione del concorso era "good or evil": e Marina Abramović, forse un po' a sorpresa, ha scelto di stare dalla parte degli angeli. Come tanti dei nuovi stilisti.

DIFFUSIONE RISERVATA

LE COLLEZIONI  
E I PERSONAGGI  
DI "ITS 2012"  
sul nostro sito  
[www.ilpiccolo.it](http://www.ilpiccolo.it)

Contest

## Its incorona il talento del giapponese Ichiro Suzuki

Il designer nipponico potrà realizzare la sua collezione grazie a un riconoscimento di 15 mila euro. A Marius Janusauskas va il Diesel award. **Alice Merli (Trieste)**

**È** Ichiro Suzuki il vincitore dell'edizione numero 11 di **Its-International talent support**, il concorso internazionale per giovani talenti organizzato come di tradizione a Trieste. A conquistare la giuria, guidata dal numero uno di **Diesel-Only the brave Renzo Rosso** e dalla performance artist **Marina Abramovic**, il menswear sperimentale del designer giapponese, che ha sfilato nella serata finale portando sotto i riflettori un classicismo optical, tra giacche caleidoscopiche a effetto tridimensionale,

patchwork e volumi sartoriali che rimangono fedeli alla mano inglese. Lo stilista, che ha ricevuto il premio per la collezione dell'anno nella categoria **Its fashion**, avrà così la possibilità di realizzare una propria collezione grazie ai 15 mila euro donati dall'organizzazione e di tornare l'anno prossimo come membro della giuria. A sostenere i ragazzi in questo percorso, **Barbara Franchin**, anima del progetto Its. «Mi piace la creatività, ho sempre creduto nella collaborazione di gruppo», ha spiegato a **MFF**, «anche se più del 50% dei finalisti dei nostri concorsi continua la propria esperienza nel campo della moda, il primo step ogni anno è trovare i finanziamenti, e al momento il nostro futuro è ancora da scrivere». Si delinea infatti un futuro incerto per la kermesse, che oggi è supportata dai main partner Diesel, Ykk e Swarovski

elements, ma soprattutto da Renzo Rosso, pilastro della piattaforma creativa fin dalla sua prima edizione. «Its ha la capacità di catturare la creatività all'origine. Dovrebbero contribuire a questo progetto anche altre case di moda in Italia, per dare un aiuto concreto a questi ragazzi», ha sottolineato il patron dell'azienda veneta, che ha conferito il **Diesel award** del valore di 25 mila euro al lituano **Marius Janusauskas**. «In giuria voto una proposta totalmente nuova e fresca. Tokyo e Londra sono

i paesi che stanno uscendo più in questi anni in termini di creatività», ha concluso Rosso. Anche **Mark Goldenberg** fa il bis con i premi **Avery Dennison brand Innovation e Vogue talents**. A **Luke Brooks, Isabel Vollrath e Shengwei Wang** sono andati rispettivamente i premi targati **Special prize**,

**Saturday night fever e Modateca**. Per la sezione accessori, la collezione dell'anno è quella di **Ana Rajcevic**. Premio Ykk a **Benjamin John Hall** e **Vogue talents** a **Victoria Spruce**. Infine, **Xiao Zi Yang** si è conquistato lo **Swarovski elements jewelry award**. «Se tutto andrà bene, vorrei diffondere nel mondo questo progetto, creare dei pop-up store durante le fashion week e degli showroom a Londra, Parigi e Milano dove i buyer possano trovare le collezioni di questi giovani», ha concluso Franchin. (riproduzione riservata)



Sopra, Ichiro Suzuki durante la premiazione di Its fashion

# Moda, "Its" già pensa al 2013 insieme a Marina Abramović

L'artista: «Il concorso non ha nulla da invidiare agli altri fashion show del mondo»  
Barbara Franchin punta agli showroom e a una mostra itinerante dell'archivio

di Arianna Boria

TRIESTE

«Its è davvero molto importante, perché è il luogo dove i giovani talenti si possono incontrare. Qui scopriamo il loro modo di pensare e di vedere il futuro della moda, è davvero qualcosa di unico». Marina Abramović, dopo la sua prima volta nella giuria di un concorso per giovani designer, lascia Trieste entusiasta: delle idee, della qualità, dell'organizzazione. «Barbara Franchin - dice - ha compiuto un lavoro straordinario. Tutta la produzione è di livello elevatissimo e non ha nulla da invidiare a qualunque altro fashion show professionale io abbia visto in giro per il mondo».

Nella due giorni triestina, l'artista serba ha visitato l'archivio creativo, che in piazza Venezia raccoglie abiti, accessori, portfolio, storia dei dieci anni di "Its". E non è escluso che questo primo contatto si traduca in una collaborazione più continua e strutturata, con il coinvolgimento di illycaffè, da anni partner della Abramović in progetti artistici. «Sono rimasta molto sorpresa - ha commentato - da come i ragazzi siano legati al loro paese di provenienza. Si riesce a percepire la connessione: i tedeschi sono davvero tedeschi, i giapponesi davvero giapponesi, e via dicendo. È piuttosto sorprendente, perché noi parliamo sempre più di una cultura globale. Credo che fare qualcosa di universale sia molto difficile».

Per il vincitore Ichiro Suzuki, intanto, oltre il malloppo di quindicimila euro che gli permetterà di tornare a Trieste il prossimo anno con una nuova collezione, dietro l'angolo c'è già la proposta professionale di un noto designer belga. I suoi abiti maschili, che coniugano classicità e innovazione, nati dagli studi al Royal College di Londra e, in contemporanea, dall'esperienza lavorativa nelle sartorie di Savile Row, hanno messo d'accordo subito tutta la giuria. E Ichiro non sarà il solo a entrare in qualche atelier: alla sfilata delle collezioni all'ex Pescheria hanno assistito i rappresentanti degli uffici stile di Armani, Versace, Zegna e Costume



Marina Abramovic e Victoria Cabello al termine della sfilata delle collezioni in Pescheria (foto Giovannini)

National, ed è probabile che altri finalisti siano stati "adocchiati".

Buone prospettive di crescita anche per le sezioni accessori e gioielleria, che hanno evidenziato un deciso salto di qualità. Il confine tra decorazioni per il corpo e arte è sempre più indefinibile: questa, in particolare, la caratteristica che ha segnato la

stagione 2012. La gioielleria, sostenuta da Swarovski, dovrebbe arricchirsi in futuro di ulteriori premi. L'unico riconoscimento di diecimila euro, andato alla cinese Xiao Zi Yang, ha lasciato a bocca asciutta tante proposte raffinate e meritevoli, bisogna dunque recuperare altri sponsor per ampliare la rosa dei premi.

Le idee in cantiere sono tante. Showroom per gli ex finalisti nelle capitali della moda, una mostra itinerante dei pezzi dell'archivio, un legame più forte con Trieste. «Serve un progetto sinergico», sintetizza Barbara Franchin. Il territorio, attraverso Its, ha un formidabile strumento di

comunicazione».

Il sindaco Cosolini, interpellato da Victoria Cabello nella serata in Pescheria, ha detto di sentirsi "good" il lunedì, "evil" il resto della settimana. Gli organizzatori memorizzano, per quando si tratterà di parlare di sostegni all'edizione 2013.

**Creativi.** Assegnato il premio Its-Diesel**La vetrina.**  
L'uscita finale  
del vincitore  
dell'11°  
concorso  
International  
Talent Support

## È Ichiro Suzuki il talento del 2012

**Angelo Flaccavento**

■ Come reagiscono i creativi alle incertezze di un momento storico così turbolento? Che mezzi espressivi adottano i modaioli dell'era digitale? Domande nodali, alle quali ha dato risposta - come sempre aperta e antidogmatica, ma profondamente suggestiva - Its, *International Talent Support*, il concorso-vetrina per giovani talenti della moda, voluto dalla pasionaria Barbara Franchin e sostenuto da Diesel, che si svolge a Trieste ormai da undici anni.

L'edizione 2012, a metà della scorsa settimana, ha fornito indizi ben chiari. Mai come oggi chi crea sembra rifugiarsi in mondi a parte: bolle che proteggono dall'aggressione della realtà, piccole cellule nelle quali comunicare solo a chi può capire, perché la spinta all'ecumenismo è una pulsione vecchia e improduttiva. Ancora più interessante è che questi creatori, ventenni o trentenni, abituati all'immaterialità della cultura digitale, riscoprano il tatto: senso fondamentale nella moda, obliato della piattezza della rete, priva non solo di emozione, ma anche di texture. È proprio la manualità, il gusto per la sfida, materica e concettuale, ad accomunare la generazione 2012 di Its, e ciò vale per i talenti del fashion design come per quelli di gioielleria e accessori.

La cultura del fare è la risposta alla generale perdita di magia del sistema: un ritorno alle radici autentiche e sperimentali del fashion-making. Nell'Its

2012, la celebrazione della creatività senza briglie, da sempre tratto saliente, si è espressa con rinnovata *verve*, non ultimo perché la giuria ha potuto contare, accanto a professionisti del calibro di Deanna Ferretti, Sara Maino, Renzo Rosso e Valentina Maggi, sulla presenza entusiasta dell'artista Marina Abramovich, paladina convinta del valore anarchico e liberatorio dell'invenzione.

Tra i numerosi partecipanti, provenienti dai quattro angoli del globo, si è assicurato il primo premio il giapponese Ichiro Suzuki, autore di una virtuosistica fusione tra optical art e Savile Row, mentre all'inglese Luke Brooks e al suo delirio di pezzi come pescati da un secchio della spazzatura è andato il premio per la creatività, e al sofisticato Marius Janusauskas, lituano, il premio Diesel e quello di *D La Repubblica*. Da segnalare poi le maglie intricate e liriche di Shengway Wang, gli intrecci e le ali di Mark Goldberg, cui è andato il *Vogue Talents award*, l'ultraromantico delabré di Chiaki Moronga e le collane-sushi di Kasumi Ashizawa. A colpire, sempre, è il desiderio dei partecipanti di mettersi in gioco, di esplorare e materializzare le proprie fantasie senza paura di sbagliare. Perché, sono parole di Abramovich «senza errore non c'è invenzione». Un monito assai utile, nella moda e non solo.

**.com** [www.job24.itsole24ore.com](http://www.job24.itsole24ore.com)

Il video della sfilata

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# ROMANZO GOTICO IN ROSA

NUOVI TALENTI

*Fiabesca, elegantissima, con abiti rifiniti a fiamma e motivi anatomici cuciti sulle stoffe. E la donna immaginata da Marius Janusauskas*

di Angelo Flaccavento

**P**ossiede il dono raro dell'eleganza, nei modi e nella visione. Ha la capacità di mescolare tensione lirica e purismo, calma olimpica e fremito in un tratto essenziale, carico di spleen. Queste doti sono valse a Marius Janusauskas (classe 1979, lituano, diplomato all'Accademia Reale di Anversa) ben due riconoscimenti lo scorso 14 luglio all'ITS, il concorso-vevtrina per giovani talenti della moda che si svolge a Trieste da undici anni. Lo schivo e determinato Marius si è aggiudicato, oltre all'attenzione di *D - La Repubblica*, il Diesel Award, che quest'anno conteneva una sfida: mescolare denim e couture. Marius ha convinto con una collezione rarefatta e piena di contrasti, nella quale il concettualismo tipicamente anversese (nel suo caso, un mix di fiaba e film horror, con incursioni nella couture liquida di Madame Grès ed echi del lavoro dello scultore Pablo Atchugarry) si scioglie in un fraseggio terso, privo degli eccessi costruttivi che spesso caratterizzano le collezioni degli studenti. Di questo giovane designer colpisce la maturità, che è anche capacità di mettersi in discussione. Che non abbia alcuna intenzione, nell'immediato, di lanciare una linea a proprio nome, convinto di avere ancora molto da imparare prima di farlo, è un'ulteriore nota a suo merito.

**Marius, che cosa l'ha avvicinata alla moda?**

«È stata una spinta naturale. Quando mi sono iscritto alla scuola d'arte, ho subito detto a mia madre: voglio diventare fashion designer. Lei è rimasta un po' interdetta, anche perché in Lituania non esiste un vero sistema della moda, ma mi ha lasciato fare. Altrimenti, mi sarei dato alla scultura. Amo il drappaggio, che per me significa

scolpire con la stoffa».

**Come mai ha scelto di studiare ad Anversa?**

«Perché la scuola ha un'eccellente reputazione. Dopo il diploma in Lituania, ho subito cominciato a lavorare, ma ho anche avvertito la necessità di completare la formazione. L'Accademia Reale è un'ottima palestra: offre una esperienza ricca e articolata, piena di sfide».

**La collezione che ha presentato all'ITS è insieme eterea e sinistra. Ci spiega il percorso?**

«La bellezza sospesa nel tempo, e l'interrogativo che implica, è quello che volevo rappresentare. Ho incrociato l'elemento fiabesco con l'immaginario dei film horror, avendo cura che il risultato fosse evanescente, pallido. Le uniche tracce di vita sono le cuciture rosse e i piccoli tubi che creano una sorta di sistema venoso sugli abiti. Le forme sono archetipiche: disegnano la figura con la promessa del corpo maturo. L'effetto è sereno: ho intenzionalmente evitato shock e dramma».

**Il suo lavoro ha un tono classico, ma è caratterizzato da picchi e rotture. Perché?**

«La modernità per me consiste nel tocco ruvido, dissonante; qualcosa di discutibile ma forte. Tutti gli abiti, per esempio, sono rifiniti a fiamma, mentre l'ornato del davanti è contraddetto dalla semplicità chirurgica dei lacetti che come nei camici ospedalieri annodano la parte posteriore».

**È pragmatico o visionario?**

«Mi piace raccontare storie, ma voglio che questo diventi traccia sui vestiti, non eccesso delle forme».

**Cos'è per lei la moda?**

«Conversazione, linguaggio: un percorso nel quale mettere in discussione certezze personali e percezioni comuni, modi di vivere e di essere».

**Come definirebbe il suo linguaggio?**

«Cambia di continuo. Sono in viaggio, e mi evolvo mentre procedo. Anche la moda è in divenire, sempre: i due



In alto, un ritratto di Janusauskas nel backstage di ITS. A sinistra, un look poetico-clinico creato da Marius per il concorso: top con tecnonervature e fiori 3D su pantaloni sfumati.

aspetti, personale e generale, si sovrappongono, e questo mi stimola».

**Com'è la creatività nell'era digitale?**

«È la ricerca della migliore soluzione. Oggi abbiamo innumerevoli opportunità rispetto al passato: ci vuole il doppio dell'intelligenza per scegliere quella giusta».

**Progetti futuri?**

«Lavorare per una grande maison e mettermi alla prova. Ho ancora molto da imparare».

**Che cosa la motiva?**

«La possibilità di rendere la gente più felice attraverso il mio lavoro. La collezione che ho presentato all'ITS, in fondo, è un inno alla vita: emana sia serenità sia forza. Basta. Non bisogna per forza spiegare tutto».

**2 PROMESSE DA TENERE D'OCCHIO: LUKE E MARK**

A loro volta presenti nella piattaforma di ITS, altri due talenti da scoprire.

Tra streetwear e arte, Luke Brooks, 26 anni, inglese, diplomato alla Central Saint Martins School di Londra, si contraddistingue per l'approccio istintivo, per niente concettuale: stampe, maglie tricottate, patchwork di materiali, colori spruzzati.

Mark Goldenberg, israeliano, ha studiato allo Shenkar College di Tel Aviv. Partendo da uno studio sul movimento delle ali degli uccelli, e ispirandosi liberamente all'artista Naum Gabo, ha creato abiti che si notano per la sapienza sartoriale, applicata a tessuti decisamente materici (sono lavorati a telaio) e supporti di metallo (per esempio sugli scoll). Per informazioni: [itsweb.org](http://itsweb.org)

GOOD OR EVIL?: YKK FOR ITS#ELEVEN  
GOOD OR EVIL?: YKK PER ITS#ELEVEN

Once again this year Trieste went from fashion outpost to fashion stronghold, hosting the famous event ITS, now in its eleventh year. The passion and commitment of event founder and organiser Barbara Franchin (Eve), with the collaboration of chief sponsors Ykk, Diesel and Swarovski Elements, ensured that International Talent Support reached its objective by showcasing the best new creative talents from around the world. 'Good or Evil?', the concept behind this edition, aimed to represent the two polar opposites around which our existence revolves, and the conflicts that the world and society are living through. The designers' take on the topic was revealed in collections and aesthetics with clothes transformed in the contrast between black and white, wool and steel, soft and hard. With Victoria Cabello presenting the two-day event, and in full compliance with the tradition of past editions, competitors took to the runway on 13<sup>th</sup> and 14<sup>th</sup> July in a bid to win a number of prizes and important professional opportunities. Judging the work of the participants was an expert jury which included such names as Marina Abramović, Carlo Bach, Renzo Rosso, Susie Bubble, Deanna Ferretti, Valentina Maggi, Sara Maino, Kat Nadj, Nina Nitsche, Caterina Salvador, Robbie Spencer, Letizia Schatzinger, Tim Voegelé-Downing, former winners Mark Fast (ITS#7), Shaun Samson (ITS#10), Aitor Throup (ITS#5), and naturally the founder and director of Eve and ITS, Barbara Franchin. The contest featured three categories: Fashion, Accessories and Jewellery; ITS Fashion presented the collections of the eleven chosen designers while ITS Accessories and ITS Jewelry showcased ten projects respectively. In the fashion category, winner of the *Fashion Collection of the Year*, offered by Eve, was Japanese designer Ichiro Suzuki, who took home the fifteen thousand euro prize money, as well as the possibility of appearing on a future jury and presenting a new collection. *The Diesel Award* (twenty-five thousand euro and a six months' internship at the Diesel creative team), offered by Renzo Rosso, went to Latvian Marius Janusauskas, who also won the *D-La Repubblica Award*, thus guaranteeing plenty of coverage in the magazine. Brit designer Luke Brooks won the *Fashion Special Prize* (five thousand euro) offered by Eve, while Israeli Mark Goldenberg got the *Avery Dennison Brand Innovation Award* (three thousand euro) and the *Vogue Talents Award for fashion* (which offers a photo-shoot of the entire collection to be published on the Vogue Talents website and an interview). The new *Saturday Night Fever Award* (which gives the possibility of creating the costume for the protagonist on the opening night of the Teatro Nazionale and an invitation to the event) was given to German Isabel Vollrath, while the *Modateca Award* (three thousand euro), offered by Modateca, was won by Chinese Shengwei Wang. When it came to the accessories category, the *Ykk Award*, which comes with ten thousand euro and the chance to do a professional photo-shoot to be used to boost the designer's profile, was taken home by British Benjamin John Hall. The *Accessories Collection of the Year* (eight thousand euro, the chance to serve on the jury and present a new collection next year, and the chance to showcase their work at Modamont in September 2012) was won by Serbian Ana Rajcevic; while British designer Victoria Spruce won the *Vogue Talents Award for accessories* (photo-shoot of the collection to be published on the Vogue Talents website and an interview). Finally, in the Jewellery category, offered by main partner Swarovski Elements, the *Swarovski Elements Jewelry Award* (ten thousand euro and a six months' internship at the company) was won by Chinese Xiao Zi Yang.

Anche quest'anno Trieste, città lontana dal circuito del fashion, si è trasformata nella 'cittadella della moda', diventando cornice dell'ormai famosissimo evento ITS, che quest'anno compie undici anni. La passione e l'impegno della sua fondatrice e ideatrice, Barbara Franchin (Eve), con la collaborazione degli sponsor principali Ykk, Diesel e Swarovski Elements, hanno fatto sì che l'International Talent Support raggiungesse il suo obiettivo mettendo in mostra i migliori giovani creativi di tutto il mondo. 'Good or Evil?', il concept di questa edizione, vuole rappresentare i due poli opposti attorno ai quali ruota la nostra esistenza, i conflitti che il mondo e la società stanno vivendo. La riflessione dei designer sull'argomento si traduce nelle collezioni e nell'estetica con abiti che si trasformano nel contrasto tra bianco e nero, lana e acciaio, morbido e duro. Con Victoria Cabello alla conduzione dei due giorni di moda, nel pieno rispetto della tradizione consolidata negli anni, il 13 e il 14 luglio si è svolta la sfilata dei concorrenti, che si contendevano, in questa edizione, numerosi premi e opportunità professionali importanti. A giudicare il lavoro dei partecipanti, un'autorevole giuria nella quale troviamo nomi come Marina Abramović, Carlo Bach, Renzo Rosso, Susie Bubble, Deanna Ferretti, Valentina Maggi, Sara Maino, Kat Nadj, Nina Nitsche, Caterina Salvador, Robbie Spencer, Letizia Schatzinger, Tim Voegelé-Downing, i vincitori delle passate edizioni Mark Fast (ITS#7), Shaun Samson (ITS#10), Aitor Throup (ITS#5), e naturalmente la fondatrice e direttrice di Eve e ITS, Barbara Franchin. All'interno del contest erano presenti tre categorie: Fashion, Accessories e Jewellery; ITS Fashion ha presentato in passerella le collezioni degli undici designer scelti mentre ITS Accessories e ITS Jewelry hanno messo in mostra rispettivamente dieci progetti. All'interno della categoria Fashion, il vincitore del *Fashion Collection of the Year*, offerto da Eve, è stato il giapponese Ichiro Suzuki, che si è aggiudicato un premio di quindicimila euro, la possibilità di far parte della futura giuria e di poter presentare una nuova collezione. Il *Diesel Award* (venticinquemila euro e sei mesi di stage nel creative team di Diesel), offerto da Renzo Rosso, è andato al lettone Marius Janusauskas, il quale si è aggiudicato anche il *D-La Repubblica Award* garantendosi così ampia visibilità all'interno del magazine. L'inglese Luke Brooks vince il *Fashion Special Prize* (cinquemila euro) offerto da Eve, mentre l'israeliano Mark Goldenberg ottiene l'*Avery Dennison Brand Innovation Award* (tremila euro) e il *Vogue Talents Award per la moda* (che offre un *photoshoot* dell'intera collezione da pubblicare nel sito Vogue Talents insieme ad un'intervista). Il nuovo *Saturday Night Fever Award* (che dà la possibilità di creare il costume del personaggio principale per la serata di apertura del Teatro Nazionale e l'invito all'evento) è stato assegnato alla tedesca Isabel Vollrath, mentre il *Modateca Award* (tremila euro), offerto da Modateca, se lo aggiudica la cinese Shengwei Wang. Per quanto riguarda invece la categoria accessori, il *Ykk Award*, che consiste in diecimila euro e nella possibilità di realizzare uno shooting fotografico professionale da utilizzare per scopi comunicazionali per fornire ulteriore riconoscimento al designer, lo vince l'inglese Benjamin John Hall. Vince, invece, il premio *Accessories Collection of the Year* (ottomila euro, la possibilità di tornare l'anno successivo nella giuria e di presentare una nuova collezione) è l'occasione di esporre le proprie creazioni a Modamont a settembre 2012) la serba Ana Rajcevic; mentre si aggiudica il *Vogue Talents Award accessori* (*photoshoot* della collezione da pubblicare sul sito Vogue Talents accompagnato da un'intervista) l'inglese Victoria Spruce. Infine, per la categoria Jewellery, main partner Swarovski Elements, vince il premio *Swarovski Elements Jewelry Award* (diecimila euro e sei mesi di stage all'interno dell'azienda) la cinese Xiao Zi Yang.

## Style

In scena a Trieste **ITS EDIZIONE XI** incorona un designer nipponico

**Il concorso internazionale per stilisti presieduto quest'anno dall'artista Marina Abramovic**

**I**l 2012, l'undicesima edizione dopo i festeggiamenti per l'anniversario dello scorso anno, si riconferma un appuntamento importante per i giovani designer. Ma quest'anno è stata la giuria a essere al centro dell'attenzione, grazie alla presidenza prestigiosa di Marina Abramovic. Una scelta che ha attirato più di una critica ma che la

grande artista ha saputo giustificare con classe e ironia, rendendosi molto disponibile nei confronti dei giovani stilisti e condividendo una sua peculiare visione sulla moda in genere. In giuria, anche il vincitore dell'anno scorso, il bravo Shaun Samson, che ha presentato una nuova collezione fatta di trasparenze e di assemblaggi tra materiali inaspettati: un buon compromesso tra un concetto forte e una linea estremamente facile da portare.

**U**na collezione che non poteva essere più diversa da quella del vincitore di quest'anno, Ichiro Suzuki, giapponese, diplomato al Royal College of Art e con un training di cinque anni alle spalle a Savile Row. I suoi capi sono complesse macchine tridimensionali costruite, grazie alla tecnica del patchwork, a partire dal classico abito maschile. «Avere vinto Its è probabilmente la migliore cosa che mi sia capitata», commenta Suzuki che ha iniziato la sua formazione tardi, a 25 anni. «Ero interessato alla moda, ma non avrei mai pensato di diventare un designer. Sono andato a Londra per studiare la sartoria tradizionale, ma una cosa tira l'altra e mi sono ritrovato a disegnare io stesso». Ora il



suo fine è quello di lanciare il proprio marchio «per esplorare nuove formule nell'abbigliamento maschile formale». Per il momento ci sono già alcune offerte di lavoro, e una collezione di completi made-to-measure in esclusiva a Tokyo per l'influente department store giapponese Isetan. (Sopra. Un look della collezione di Ichiro Suzuki. A sinistra. Un look della collezione di Shaun Samson, prodotta grazie al premio nell'edizione 2011) **Alan Prada**



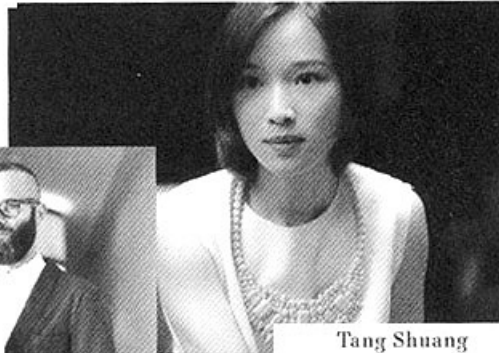




Renzo Rosso



Angelo Flaccavento



Tang Shuang

***ITS DIESEL  
AWARD.***

Il premio assegnato ogni anno a talenti della moda e della creatività. Per ogni edizione, questa l'undicesima, un ulteriore traguardo in avanguardia e ricerca.

# The INTERVIEW News

## NEW GEN

Piattaforme di incontro  
e di formazione  
per YOUNG TALENTS

«Implementare la crescita. Creare spazi e momenti di aggregazione fisica, concepire luoghi interattivi e di scambio a cui fare riferimento, sviluppare canali di promozione tra scuole, fiere, web. Sono queste le fonti primarie per sfamare la creatività». Per Barbara Franchin, ideatrice e responsabile del concorso ITS - International Talent Support - di Trieste, si parte da questa visione per far sì che le giovani leve del mondo della moda, dell'accessorio e del gioiello trovino una loro piattaforma, un trampolino di lancio che li aiuti nel percorso di crescita. Il gioiello contemporaneo ha fatto il suo ingresso a ITS da due anni, rispondendo a un nuovo trend del mercato che chiedeva ai brand moda un'altra «fetta di sogno da comprare. Così i marchi hanno iniziato ad aprire al loro interno linee di prodotto gioiello - dice Barbara - mentre la gioielleria più preziosa si stava dirigendo verso le seconde o le terze linee. Di conseguenza è aumentata la necessità di trovare giovani creativi che, come era accaduto già anni prima per l'accessorio, fossero coinvolti negli uffici del design del gioiello». L'orientamento è quello di una gioielleria contemporanea che prevede l'utilizzo di materiale molto meno prezioso e la risposta a questa sempre crescente richiesta viene accolta anche dalle scuole di moda che ne stanno cogliendo l'importanza, caricando di contenuti i corsi stessi. Che cosa vogliamo da un gioiello? «Gli elementi imprescindibili affinché un progetto sia fatto bene - prosegue Barbara Franchin - risiedono nella consistenza, nell'innovazione, nell'emozionalità e nel richiamo del gioiello. Ci piacciono sia i progetti puramente concettuali sia quelli con un design particolare, con una forte sensibilità verso i materiali, e premiamo sia l'esperienza materica sia quella più astratta, spesso priva di pietre e più legata al messaggio». L'aumento crescente di domande di partecipazione al concorso - il cui successo worldwide si deve anche ai main partners: Diesel per ITS Fashion, Swarovski Elements per ITS Jewelry, YKK per ITS Accessories - riflette un interesse sempre maggiore verso il settore con un conseguente incremento in termini qualitativi di progetto (quest'anno la gioielleria è stata l'area con più nazioni rappresentate). Un osservatorio privilegiato, un radar sul mercato moda, e ora anche su quello del gioiello contemporaneo, e al tempo stesso un trampolino di lancio che cerca di liberare la creatività, offrendo un'occasione concreta a giovani emergenti in arrivo da tutto il mondo. Federica Frosini

«To increase development; to create a time and place for interaction and an exchange of ideas to refer to; to develop promotional channels between schools, trade shows and the web - these are the primary sources that satisfy the creative needs of designers». For Barbara Franchin, creator and director of the International Talent Support (ITS) competition in Trieste, you start with the idea that the new generation of fashion, ac-



cessory, and jewelry designers must find a platform - a springboard for their growth and journey. Contemporary jewelry has only been a part of ITS for two years. But it was a response to new market trends that have asked fashion brands for «a taste of a dream to buy» Barbara has said. «Brands have started creating jewelry lines and the most precious jewelry houses have started creating two and three lines. As a consequence, there has been a growing necessity to find new young talents that also design jewelry - just like what happened with the accessory industry in the years before». The orientation is towards contemporary jewelry that uses less precious materials. Fashion and design schools are responding to this ever-increasing demand by adding important content to their courses. What do we want from a jewel? «The essential elements that are needed for a project to be done well include consistency, innovation, emotion, and appeal. We like projects that are conceptual as well as those with a unique design and a strong sensibility for materials. We admire material as well as abstract experiences - often without stones or that carry a message» continues. The increase in applications for the the competition (thanks also to main partners: Diesel for ITS Fashion, YKK for ITS Accessories, Swarovski Elements for ITS Jewelry) reflects a growing interest in the area and as a consequence, an increase in the quality of the project (this year, jewelry represents the highest number of nations). It is a privileged 'observatory' on the fashion industry and now also on the contemporary jewelry. It is a 'springboard' that frees creativity and offers young emerging designers from all over the world a solid opportunity.



XIAO ZIYANG, SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY AWARDS 2012

**MARIA LUISA FRISA** Come ogni anno, da undici anni, a Trieste, a metà luglio, si è svolto il concorso ITS (International Talent Support) che vede le scuole di moda più importanti del mondo sfidarsi, attraverso i loro migliori allievi, in singolar tenzone.

L'arena di ITS è molto interessante perché permette di fare veramente un punto della situazione: per esempio su quelli che sono gli immaginari che agitano le nuove generazioni di designer e come queste agiscono concretamente. Si confrontano le mappe che attraversano luoghi, persone, idee e si cerca di orizzontarsi in queste nuove geografie del fashion.

Il concorso ha una sezione dedicata agli abiti, una dedicata agli accessori e da poche edizioni una dedicata alla gioielleria sostenuta da **Swarovski**. C'è da dire che ormai si dovrebbe usare il termine accessori per definire quella vasta area che comprende tutti quegli oggetti che completano il progetto vestimentario di ciascun individuo. Negli ultimi anni gli accessori hanno preso sempre più potere. Sono diventati l'elemento che fa la differenza. Borse, scarpe, occhiali da sole. E ora sempre più i gioielli che sono riusciti a trasformarsi da oggetto solo prezioso, a elemento duttile che riesce a tenere insieme i materiali più diversi (non solamente quelli pregiati) in una ricerca continua che vede la perizia dei progettisti e degli artigiani sperimentare, con risultati straordinari, inaudite congiunzioni. Così succede che sia gli accessori sia la gioielleria ormai sempre più spingano la loro ricerca in nuove direzioni, che si incontrano in un territorio comune in grado appunto di intrecciare i diversi saperi con l'uso di materiali sempre più vincolati dagli impieghi originari.

A Trieste abbiamo visto accessori perfetti in pelle che sviluppavano in modo personale le forme inventate da Naomi Filmer per i suoi gioielli, nati come protesi del corpo e usati nelle sfilate di Hussein Chalayan o Alexander McQueen. Ma abbiamo visto anche gioielli pensati come decori e riparo con la lana utilizzata come fosse metallo. Oppure ancora immensi gioielli di resina che tenevano insieme la memoria di Fulco di Verdura con la rutilante bellezza delle pietre di vetro colorato, in grado di rinnovare suggestioni alla Coppola e Toppo •

*112 Like every year, for the past eleven years in Trieste, the ITS (International Talent Support) competition was held in mid-July. The event sees the world's most famous fashion schools compete against each other, by way of their best students, in single combat.*

*The ITS arena is very interesting because it is possible to really take stock. For example of the inspiration and imagination that is shaking the new generations of designers and how they work in practice. Maps that trace different paths, places, people and ideas come together and the aim is to try and orient oneself through these new geographies of fashion. The competition has a section dedicated to clothing, one to accessories and, since only a few editions ago, one dedicated to jewelry sponsored by Swarovski.*

*It goes without saying that the term 'accessory' should by now be used to define the vast area that includes all objects that complete the outfit of each individual. In recent years, accessories have become more and more important. They have because the element that makes the difference. Bags, shoes, sunglasses etc. And now more so than ever jewelry has become able to transform itself from just being a precious object into a flexible element capable of holding together different materials (not just precious) in continuous research involving the skill of designers and experimental artisans, extraordinary results and unprecedented conjunctions. And so it happens that both accessories and jewelry increasingly push their research in new directions, which meets on common ground allowing for cross-over between different skills and the use of materials increasingly detached from their original purpose.*

*In Trieste we could see perfect accessories in leather, an original development of the firm invented by Naomi Filmer for her jewelry, created as a natural extension of the body used in fashion shows by Hussein Chalayan and Alexander McQueen. However we could also see jewelry designed as decorum and shields made of wool used as if it were metal. Or even huge jewelry in resin that held together the memory of Fulco di Verdura with the glowing beauty of colored glass stones, enough to inspire Coppola and Toppo ....*



Società Tendenze



# AUTUNNO FULL COLOR

Per lei e per lui, una stagione all'insegna dello stile. Con dettagli versatili: perfetti in città, viaggio e serate glam

DI ANTONIA MATARRESE

**C**olori, proporzioni, lavorazioni: le collezioni di accessori autunno-inverno 2012-2013 si snodano attraverso questi tre punti cardine. «Per quanto riguarda i colori, prevalgono i naturali caldi che sfumano nei "quasi nero" dell'inverno: caramello, rosso veneziano, bordeaux, verde scuro, testa di moro. E ancora i toni raffinati del beige e del nudo, per scarpe e borse», anticipa Antonella Bertagnin, coordinatrice ricerca tendenze del comitato Moda Trend Selection Lineapelle e membro della giuria di ITS, che ogni anno a Trieste premia giovani e talentosi designer di accessori provenienti da tutto il mondo. «Parlando di calzature invece, l'attenzione non si concentra più su complicate strutture geometriche ma guarda molto alla modellistica e ai tagli delle tomaie, che sono tendenzialmente lisce ma sempre di carattere. Grandi

protagonisti, fondi e tacchi che si alleggeriscono e diventano più slanciati, anche nel mocassino. Passando alle borse, hanno dimensioni medie e restano morbide anche nei modelli più costruiti come il bauletto». Se "a mano", sono chiuse da cerniere creative, importanti.

In generale, vince la lavorazione artigianale, che cura al massimo i dettagli. Le tracolle si estraggono all'occorrenza e sono spesso abbinata alla pochette per un doppio uso. In sintesi, dice Bertagnin, «possiamo riassumere i mood in tre filoni: "archival", con citazioni del passato che spaziano dal barocco agli anni '70, in cui spiccano i dettagli dissonanti per colori e proporzioni "eco-hedonism", caratterizzato da tinte naturali, forme morbide, dettagli di pelo anche lungo; "neo evolution", con un uso evidente di borchie e lucentezze sia nella struttura delle scarpe sia in quella delle borse».



**> ITS: LA COLLEZIONE DELL'ANNO È QUELLA DI ICHIRO SUZUKI**

**Un modello di Ichiro Suzuki, vincitore di Its**

Classe 1980, giapponese naturalizzato inglese, diplomato al Royal College of Art: è questo l'identikit di Ichiro Suzuki, vincitore nella sezione fashion all'11esima edizione di Its (International Talent Support). Sul podio sono saliti, tra gli altri, anche Marius Janusauskas (Diesel Award), Ana Rajcevic (collezione dell'anno accessori) e Xiao Zi Yang (Premio Swarovski Elements). Selezionato da una qualificata giuria (di cui ha fatto parte anche l'artista Marina Abramovich), Suzuki ha vinto 15mila euro offerti dagli organizzatori - l'agenzia Eve - e la possibilità di tornare l'anno prossimo con una collezione e in qualità di giurato. Il lituano Marius Janusauskas ha invece ricevuto una somma di 25mila euro - che potrà usare, senza

limitazioni, per promuovere il proprio lavoro - e uno stage di sei mesi all'interno del Diesel Creative Team. Tra gli altri premiati nella categoria fashion ricordiamo l'inglese Luke Brooks (Fashion Special Prize) e Mark Goldenberg (Avery Dennison Brand Innovation Award e Vogue Talent Award). Quanto agli accessori, a imporsi sono stati la serba Ana Rajcevic (collezione dell'anno) e, dal Regno Unito, Benjamin John Hall (premio YKK), mentre nella sezione jewelry la "statuetta" Swarovski Elements è andata al cinese Xiao Zi Yang.

Fashion

**BETTER  
TO BE THERE**

Written by Marta Galli

Ormai all'undicesima edizione ITS, International Talent Support, si dimostra un ameno sistema per incontrare giovani talenti e riserva ogni volta qualche sorpresa. Come la presenza quest'anno di Marina Abramovic. Ci sono diverse ragioni per cui un giovane che si prefigga una carriera nel fashion, accessories o jewelry design farebbe meglio a passare da ITS piuttosto che non passarci. Perché designer a noi noti come Mark Fast o Aithor Throup sono partiti da lì e quest'anno ci sono tornati come membri della giuria. Perché "ITS è come una grande famiglia, giovani creativi incontrano altri giovani creativi e il supporto è costante, va oltre i giorni di kermesse". Dice la fondatrice di International Talent Support, Barbara Franchin, che ha dato via al progetto oggi alla sua undicesima edizione grazie al supporto costante dell'uomo-Diesel, Renzo Rosso. Si svolge fuori dai circoli noti della moda, a Trieste, dove gli indolenti cittadini scivolano nel mese di luglio dal lavoro al lungomare sul calar del sole e per un paio di giorni la moda va in scena nella suggestiva cornice di un'antica pescheria. Perché per la prima volta "i giovani talenti si trovano costretti a trovare una forma presentabile per il proprio lavoro e devono imparare a raccontarlo", come ha sottolineato Marina Abramovic, per quest'anno membro della giuria. Perché i premi sono svariati, per le 3 categorie di prodotto e messi a disposizione da diversi partner, su tutti il Fashion Collection of the Year che quest'anno è andato a Ichiro Suzuki, ma la varietà dei riconoscimenti moltiplica le opportunità e sottolinea un fatto importante: il talento può avere diverse sfaccettature e la strada per emergere non è mai una sola.



*In its eleventh edition, International Talent Support provides a wonderful and proficient way to meet young emerging talents. This year, the creative platform greeted Marina Abramovic, which proved to be an exciting surprise. Many young creatives covet a career in fashion, accessories or jewelry design, and ITS presents this opportunity. Highly acclaimed designers, such as Mark Fast or Aithor Throup, began their careers at ITS and they appeared this year as jury members. This type of close knit network lays the foundation of ITS. The founder of International Talent Support, Barbara Fernandes, says, "ITS is like one big family, young creatives meet other young creatives and support is constant, it goes beyond the days of Festival." ITS embarks on its eleventh edition thanks to the constant support of Diesel-man, Renzo Rosso. The event takes place in Trieste, an unexpected location away from the fashion world. Summertime in Trieste is idyllic, as the carefree locals slip from work to the promenade at sunset. For a couple of days in July, fashion goes on stage in the picturesque setting of an ancient fish market. There is a strong international presence within the jury, and Marina Abramovic points out that for the first time "young talents are forced to find a presentable figure for their work and they need to learn how to tell it." There are several awards given for the three product categories. Fashion Collection of the Year is highly acclaimed and was awarded to Ichiro Suzuki this year. Overall, the diversity of awards creates an abundance of opportunity and emphasizes an important fact: talent can have many facets and the road to emerge is never a single one.*

Photography Daniele Braida, Gianmaria Gava, Giovanni Giannoni, Elio Germani. Images from ITS event July 2012.



## Avanguardia giapponese nell'archivio di Its

Visita di insegnanti e studenti di Tokyo alla raccolta di abiti, accessori e portfolio del concorso triestino



Barbara Franchin e una tutor

► TRIESTE

Da Tokio a Trieste, sul filo del talento. Giovani creativi giapponesi "scoperti" sulla passerella di "Its" e diventati stilisti e insegnanti di fashion design in patria, rimandano qui i loro allievi per ispirarsi nell'archivio del concorso, che raccoglie progetti, prototipi, abiti e accessori delle undici edizioni. Una "riserva protetta" di idee, ospitata nelle mansarde restaurate dell'ottocentesco palazzo Scuglievich in piazza Venezia, con oltre 9000 portfolio, 160 abiti, 80 accessori, gioielli e body-pieces, 700 foto-

grafie.

La scorsa settimana, sull'ideale passerella tesa dal Sol Levante al confine orientale d'Italia, sono transitati due giovani allievi della "Coconogacco", la scuola di individualità, fondata da Yoshikazu Yamagata e Mikio Sakabe, il primo finalista a Its nel 2002 e il secondo nel 2004. L'altro giorno, una seconda visita ha portato a Trieste due insegnanti del Bunka College of Fashion di Tokio, la più prestigiosa scuola di moda in Giappone, aperta dagli anni Venti e oggi frequentata da ottomila aspiranti designer. Il rapporto tra "Eve", l'agenzia tri-

estina di Barbara Franchin che organizza il concorso, e il Bunka College, è attivo fin dal primo "Its". Oltre ottanta studenti si sono iscritti alle varie edizioni e due di loro, Teppey Sugaya e Akihiro Kiyuchi hanno vinto, rispettivamente, il Diesel Award e il Premio speciale della giuria a "Its#Four" nel 2003.

Ancora più particolare il legame con la "Coconogacco", scuola emergente nata in embrione proprio a Trieste, dove si sono laureati stilisti i suoi due fondatori e hanno maturato un concetto nuovo di insegnamento: pochi studenti e una grande at-

tenzione ad accompagnare la creatività individuale. Il metodo ha funzionato alla grande, permettendo a un ex allievo, Takashi Nishiyama, e alla sua collezione maschile ispirata al videogioco del "cacciatore di mostri", di aggiudicarsi il premio più importante nell'edizione del decennale del 2011.

Entusiasti anche i due ragazzi inviati in missione a Trieste: «Non possiamo esprimere - hanno scritto sul guest book - quanto ci abbia arricchito vedere i pezzi dei finalisti di Its raccolti negli anni. Ci ha sbloccati. Ora vogliamo subito pensare alle no-

stre creazioni per non lasciare volare via rapidamente le ispirazioni ricevute». E i tutor del Bunka: «L'archivio è un luogo magico, raccoglie i portfolio degli iscritti e non solo dei finalisti. Il concetto di "family" che Its evidenzia si compone proprio di tutte queste "anime". Racconteremo la visita con grande emozione ai nostri studenti, esortandoli a partecipare».

«L'obiettivo che mi sta a cuore - dice Barbara Franchin, che ha fatto da guida agli ospiti - è quello di esportare l'archivio creativo in spazi espositivi importanti in Europa e nel mondo per far conoscere le meraviglie che contiene». Una raccolta itinerante e in divenire di spunti per il design del futuro, che attende di arricchirsi delle proposte di "Its" 2013, già in cantiere.

Arianna Boria

**NUOVO NUOVO/1**  
**ARCHITETTURE MOBILI**

Per Ute Schumacher di Swarovski Elements la cinese Xiao Zi Yang è stata «la rivelazione di ITS», il concorso che a Trieste l'ha incoronata come migliore designer di accessori. La 25enne di Shanghai è riuscita a creare strutture in metallo vistose, ma eleganti e talvolta anche portabili, come quella che lei indossa nella foto ([swarovski-elements.com](http://swarovski-elements.com)).





100 / rubriinternIPANorama

OGNI ANNO ARRIVANO  
*i talenti* DELLE  
PIÙ PRESTIGIOSE  
SCUOLE  
INTERNAZIONALI  
DI *fashion design*  
E IL CAPOLUOGO  
GIULIANO  
SI TRASFORMA  
IN UN *laboratorio*  
di *creatività*.  
COSMOPOLITA.



di Ali Filippini



BACKSTAGE E MOMENTI DI SFILATA DELLA SCORSA EDIZIONE DI ITS. SOTTO, SANDALO TIPO GIAPPONESE DI BENJAMIN JOHN HALL E SANDALO BEIGE DI VICTORIA SPRUCE (LONDON COLLEGE OF FASHION), OCCHIALI DI SILVIA ROMANELLI (DESIGN DELLA MODA IUAV VENEZIA).

**È**

a Trieste che una volta l'anno la grande macchina organizzativa di ITS, International Talent Support, capitanata dalla sua ideatrice Barbara Franchin, raduna il gotha del fashion system mondiale (designer, critici di moda, giornalisti) per fare il punto sulla creatività fashion. Giovani stilisti provenienti dalle migliori scuole di moda vengono selezionati per presentare le loro creazioni a giurie che, diverse per tipologia (c'è anche il gioiello), decretano le migliori ricerche. Se c'è un filo rosso è il corpo, il resto è immaginazione e spesso tanta audacia, concessa a chi non deve fare ancora i conti con il vero brand. Il partner della sezione accessory è da sette anni YKK, azienda leader nella creazione e produzione di zip di alta gamma che "vestono" capi diversi dalla scarpa al vestito e il fatto che un'azienda metta a disposizione nuovi prodotti da usare, e relativi know how, incoraggia i giovani designer a sperimentare ulteriormente. Ne è nato un premio (YKK Award) che lo scorso 2012, per esempio, ha riconosciuto la ricerca dell'inglese Benjamin John Hall che ha raccontato il suo progetto di scarpe anche con una performance video in tre atti - nascita, vita, morte - (la si vede sul suo sito benjaminjohnhall.com) ripensando i modi di rappresentazione, comunicazione dell'idea stessa. Oliver Ruuger, vincitore dell'edizione precedente, quest'anno in giuria, riconferma il suo talento con la presentazione di una collezione "storytelling" frutto di un dialogo interdisciplinare tra uno scrittore e un'artista. Altri, come Volker Koch si riallacciano a temi ancestrali e a utensili primitivi che vengono ridisegnati ad arte per trasformarsi in una sorta di seconda pelle (e il confine tra accessorio e protesi si fa



sempre più labile). Victoria Spruce - vincitrice del premio Vogue Talents Accessories - sperimenta con processi produttivi desunti dal mondo dell'industrial design, e la sua ricerca si traduce in scarpe "architettoniche" che ricordano le mirabolanti forme organiche di Zaha Hadid, prodotte per prototipazione rapida dal silicone, lasciando intravedere nuove possibilità di fabbricazione per il settore.



LA MODA PREMIA DAVVERO I TALENTI?

# STILISTI PER UNA NOTTE

*In dieci anni, i riflettori dei concorsi si sono accesi su oltre 400 aspiranti giovani creativi. Un patrimonio di speranze e potenzialità per cui si muovono tutti i principali player del settore. Ma con scarso seguito. Per superare le invalicabili barriere del sistema serve un cambio culturale.*

di Caterina Zanzi

**T**anta competizione per nulla. Nel senso, tanti sforzi sul campo, ma con risultati ancora non all'altezza delle ambizioni degli operatori e dei soggetti coinvolti. È il quadro che emerge dal mondo dei concorsi per designer emergenti in Italia, una sorta di universo auto-moltiplicantesi in ossequio ai tanti campanili, al quale non corrispondono altrettanti risultati in termini di reale affermazione una volta ricevuto lo scettro.

Negli ultimi dieci anni, solo i quattro concorsi più importanti a livello nazionale – Who is On Next?, Its, Next Generation e Mittelmoda – hanno puntato i riflettori su circa 400 giovani stilisti, tra finalisti, trionfatori, vincitori di premi speciali e partecipanti alle serate conclusive dei concorsi. Un plotone di giovani, il cui numero, peraltro, non considera le competizioni minori, prolifiche in ogni categoria e sotto categoria, che promettono tutte allo stesso modo di essere punti di snodo nelle vite di chi sogna una carriera nella moda.

INCHIESTA



*Fabrizio Talia,  
vincitore Its (2002)  
per la migliore  
collezione donna*

## “CONTEST indispensabili”

Fabrizio Talia, nato a Reggio Calabria 33 anni fa, dopo il diploma all'accademia Koefia di Roma, si candida per l'edizione del 2001 di Its. Ma, racconta, “la linea risulta troppo debole”. Eppure, proprio alla premiazione da cui esce sconfitto conosce il fashion editor del magazine francese Citizen K, che lo porta a Parigi in qualità di stylist assistant. Il viaggio nella capitale francese non sarà l'unico che farà, anche se, per lui, “il più bello è quello dentro la mia collezione”.

### C'è stata una svolta? Quando?

Per me l'anno della svolta è stato il 2002, quando mi sono ripresentato a Its con un lavoro all'altezza e ho vinto nella categoria “migliore collezione donna”. Da lì si sono aperte altre porte. Sono stato chiamato a Firenze a lavorare per Eva Cavalli (la moglie di Roberto, ndr). Poi sono arrivati Moschino e Dolce & Gabbana: le collaborazioni non sono certo mancate.

### Come giudichi i concorsi?

I contest sono indispensabili, soprattutto in un ambiente come quello odierno, in cui la mole di creativi che esce dalle scuole è immensa. In un mercato affogato dalle “figure professionali”, il concorso ha la capacità di porre l'accento su un singolo designer e di promuoverlo. A livello nazionale, da un paio d'anni, si parla molto di Altaroma come trampolino per lo scouting dei nuovi talenti: è ancora molto giovane, i risultati si vedranno probabilmente solo tra qualche tempo. Il concorso della Camera della Moda, invece, non riesce a essere ancora abbastanza internazionale. Quello che fa Barbara Franchin da 12 anni con Its è tutt'altro. Lei è stata la prima ad aver investito tempo, fatica ed energie nel progetto di scouting delle nuove maestranze europee: a Trieste sfila un festival della creatività che non cerca di definire delle figure professionali. Le leggi del mercato hanno privato la moda del sogno che l'ha resa grande, Its cerca di ritrovarle.

### Its nel tuo passato cambierà il tuo futuro?

Le consulenze che svolgo per altri marchi mi danno la possibilità, da tre anni, di seguire (Es)\*Artisanal, la mia collezione donna d'alta moda fatta di pezzi unici in edizione limitata. È una linea senza canale distributivo, che vuole ridare voce a un sogno, alla poesia dell'artigianato italiano. In un momento in cui di prodotto ce n'è sin troppo, ho voluto creare qualcosa che non sia costretto a scendere a compromessi commerciali. Devo dire grazie a Its perché mi ha permesso di farlo.

A fronte dei tanti vincitori, non pare fuori luogo appellarsi al ritornello “uno su mille ce la fa” per quanto riguarda i talenti che a oggi hanno davvero sfondato. Le ragioni? Si va dalla mancanza di fondi alla scarsa volontà da parte degli ipotetici investitori di concepire il rischio come fattore di crescita. Il vero problema, comunque, pare essere la mancanza di una “cultura del talento”. Insomma, le barriere all'ingresso della moda risultano insuperabili. È il mercato, dal suo interno, che non concede sconti a regole assai più spietate di (ormai) qualche decennio fa.

### L'ULTIMA MECENATE DA TRIESTE

A onor del vero, un certo impegno per dare visibilità ai creativi più promettenti è stato profuso, talvolta anche da parte di singole personalità o organismi privati che per passione, mestiere o grazie a un solido network alle spalle, hanno dato vita ai contest più importanti del panorama italiano.

È il caso di **International Talent Support (Its)**, piattaforma creativa fondata e diretta da **Barbara Franchin**, che da 11 anni attira a Trieste studenti di moda, design e fotografia provenienti da tutto il mondo. I finalisti competono in quattro categorie, ognuna patrocinata da uno sponsor diverso: main sponsor della sezione fashion, fin dalla prima edizione, è **Diesel**, mentre per accessori e gioielli i sostenitori sono rispettivamente **lkk** e **Swarovski**. Nomi importanti, dunque, cui si aggiungono i volti presenti in giuria: in primis **Renzo Rosso**, presidente del gruppo **Only The Brave** (cui fa capo Diesel), che proprio negli ultimi tempi ha espresso l'intenzione di diventare soggetto aggregante della moda ed esempio in termini di sostegno alla creatività. Nel 2012 a Trieste è arrivata anche la performance artist **Marina Abramović**, insieme a una schiera di editor, buyer, designer e addetti ai lavori. Nella cittadina di frontiera, l'oggi della moda sembra incontrare il suo domani: nell'ultima edizione sono state selezionate 615 persone provenienti da 215 fashion design schools di 54 Paesi. Il vincitore porta a casa 15.000 euro, un premio con cui svilupperà una collezione da presentare l'anno successivo. Diesel, con il suo premio speciale, offre 25.000 euro e sei mesi presso il proprio ufficio stile. Una bella vetrina per i ragazzi che, oltre ad avere la possibilità di passare per la cabina di regia creativa di famose mai-

son, possono entrare in contatto con un network importante e ottenere la giusta visibilità.

Franchin è stata la mente e il vero motore del concorso. C'è chi dice che abbia dovuto nuotare spesso contro corrente, senza un supporto all'altezza da parte della città, della Regione e del Paese stesso. Staccatasi 12 anni fa da Mittelmoda, a 50 chilometri di distanza ha creato Its, guadagnandosi dai pupilli il titolo di "ultima dei mecenati", e dal magazine italiano Elle un posto tra le 100 donne più potenti del fashion system. "In Italia c'è poco supporto al talento e manca la sinergia", confida a Pambianco Magazine. "Its cerca di non coltivare il proprio orticello, mantiene un approccio internazionale e si impegna per rispondere alle domande del mercato. Alle tre sezioni fashion già presenti, l'anno prossimo si aggiungerà anche l'eyewear: aprirsi a più aree creative possibili è sempre stata la nostra filosofia. Le collezioni raccontano delle storie - conclude - e c'è bisogno di qualcuno che le immagini".

#### **VOGUE TALENT SCOUT**

Un'altra donna con un ruolo chiave nella promozione di giovani talenti è **Sara Maino**, senior fashion editor di **Vogue Italia** specializzata in scouting e parte della stessa giuria di Its. Responsabile dell'area talents del sito Vogue.it e dell'omonima guida pubblicata in allegato nel numero di settembre della rivista, la giornalista del mensile diretto da **Franca Sozzani** è anche la referente, insieme a **Simonetta Gianfelici** di **Altaroma**, di **Who is On Next?**, il concorso organizzato da Altaroma, in collaborazione con Vogue Italia, per la ricerca di nuovi creativi per il prêt-à-porter e per gli accessori. Rispetto a Its, che accoglie giovani freschi di laurea, **Who is On Next?** rappresenta un passo successivo, essendo dedicato a chi già vanta una produzione made in Italy e un minimo di distribuzione. Giunto all'ottava edizione (nel 2009 si è aggiunta anche una sezione maschile del premio, in collaborazione con l'Uomo Vogue e Pitti Immagine), il contest può contare su partnership importanti, tra cui quelle con **Alcantara**, che ogni anno richiede ai finalisti di creare un capo o accessorio utilizzando il loro materiale, e con **Yoox**, che permette al vincitore del suo premio di essere presente sulla propria piattaforma di e-commerce.

.ITÀ"

Il premio per i due vincitori finali - uno per l'abbigliamento e uno per gli accessori - non è certo quello dei 5.000 euro ciascuno: la vera conquista risiede nell'evento di luglio a Roma, quando vengono presentate le collezioni dei dieci finalisti e decretati i vincitori; e nella serata di settembre a Milano, con i buyer e la stampa internazionale.

"A Palazzo Morando si incontrano persone che ad altri non capita di incontrare in una vita intera", dice la Maino. "Who is On Next? è un contest che dà visibilità per un anno solare. Certo non posso dire che a tutti i finalisti è andata bene allo stesso modo, ma la chance di essere notati è alta. Ciascun designer può poi dare un seguito a questo primo incontro, sfruttare al meglio il network offerto, proseguire su una strada che è solo all'inizio".

Casi di successo ce ne sono stati, "l'esempio più concreto in assoluto sono Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi, usciti dalla prima edizione di Who is On Next? con il loro marchio 6267 e che poi hanno disegnato per Gianfranco Ferrè. Adesso collaborano con Fay, oltre ad avere il loro brand Aquilano.Rimondi", prosegue Maino. "Penso anche a Nicholas Kirkwood, primo premio nel 2007 nella sezione accessori che ha lavorato per Pollini, lanciato una limited edition di scarpe con la Keith Haring Foundation

e adesso ha appena esordito con la collezione uomo. Non ultimo, Gabriele Colangelo che oltre a disegnare una propria linea è anche direttore creativo di Borbonese e Genny".

Le parole d'ordine del premio sembrano essere visibilità, contatti, network. Vogue ha la capacità di portare alla ribalta il designer, fornirgli i contatti giusti, farlo sedere accanto ai grandi nomi. È a quel punto che il testimone della cura degli stilisti più promettenti dovrebbe passare a un sistema in grado di accoglierli; un sistema fatto di istituzioni, investitori, aziende e imprenditori che affianchino alla visibilità un aiuto concreto nella produzione per chi abbia il sogno di proseguire con il proprio marchio e non solo di finire in qualche ufficio stile, anche se di prestigio.

#### LE MOSSE DELLA CAMERA

Quanto a istituzioni, è la Camera Nazionale della Moda Italiana (Cnmi) che per statuto ha come obiettivo la promozione, il coordinamento del settore della moda italiana e la formazione dei giovani stilisti italiani. In effetti, ha istituito in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano **Next Generation**, un progetto dedicato ai designer non ancora trentenni che si sono saputi distinguere grazie ai loro progetti. Alla sua settima edizione, il contest offre ai vincitori la possibilità di realizzare una capsule collection di 12 outfit prodotta da Cnmi (fino a un massimo di 8.000 euro), che debutterà sulle passerelle di Milano Moda Donna e Uomo. La Cnmi, che rimarrà proprietaria della collezione, si impegna a promuoverla tramite tutti i propri organi presso buyer e principali media, oltre a fornire un "supporto di esperti del settore - si legge nei bandi - per capire e interagire con i complessi meccanismi del fashion-system". Inoltre, la Camera offre un'ulteriore possibilità di sfilare al Castello Sforzesco, dietro pagamento di una quota agevolata, a giovani stilisti selezionati nell'ambito del progetto **N-U-DE New Upcoming Designers**. Attivo sin dal 1992, il concorso non contempla però lo sviluppo di una collezione, che deve essere già distribuita e fatturare almeno 150.000 euro.

Una creazione firmata  
Paula Cademartori



Sfilate dunque, e visibilità, ma, anche in questo caso, nessun supporto concreto per le fasi successive: la Cnmi ci aveva provato, istituendo, grazie al finanziamento del Comune di Milano, l'**Incubatore della Moda**, un progetto simile al **Fashion Incubator** del **Council of Fashion Designers of America** (Cfda), finalizzato a supportare start up e nuove imprese moda in tutti i momenti delle loro attività dallo stile al prodotto, dalla comunicazione alla distribuzione. L'iniziativa, che offriva ai vincitori uffici attrezzati, spazi showroom e consulenze su business, gestione aziendale e progettazione (oltre a seguire la campagna vendita organizzando incontri con showroom e top buyer), è però ferma da qualche tempo.

#### I RICCHI PREMI DEI VICINI

Oltre confine, le cose non sembrano andare nello stesso modo. Negli Stati Uniti, il Cfda, all'incirca il corrispondente della Cnmi, ha istituito un premio la cui importanza si evince dal soprannome con cui è chiamato, "gli oscar della moda". Basta pensare che la sezione "nuovo talento emergente nel prêt-à-porter", il cui premio ammonta a 200.000 dollari, ha scoperto talenti come quelli di **Alexander Wang**, **Derek Lam** e **Marc Jacobs**.



Ph. by Camera Nazionale della Moda Italiana

La sfilata di Francesca Liberatore a N-U-DE

Simili per importanza e riconoscimento, i britannici **Fashion Fringe** e il **British Fashion Award**, oltre ai francesi **Hyères e Andam**.

Nemmeno i grandi gruppi stranieri si tirano indietro quando si tratta di investire in giovani talenti: colossi come **H&M**, **Swarovski**, **Mango** e **Triumph** sono in prima linea tra coloro che si fanno promotori di creatività. Tanto per fare un esempio, il vincitore dei **Mango Fashion Award** si aggiudica 300.000 euro per il lancio imprenditoriale della propria linea.

Programmi di tutoraggio, consulenze, aiuti finanziari di un certo livello, ricerca attiva dei produttori: sono queste le carte vincenti utilizzate dai talent scout di tutto il mondo. In Italia ci aveva provato il **Gruppo Coin**, che nel 2010 aveva dato il via a **Democratic Wear**, un progetto teso a condividere e promuovere giovani talenti, impegnati a creare capi glamour in edizione limitata a un prezzo unico e "democratico" di 10 euro. L'iniziativa si è però conclusa dopo tre edizioni. Per via di un cambio di strategia da parte dell'azienda, si sono preferiti marchi già affermati (come **G-Star**, **Napapijri** e **Eastpak**). Secondo indiscrezioni, però, dalla primavera del 2013 partirà il nuovo progetto **Ovs Fashion for Young Generation**, in collaborazione con scuole di moda internazionali, che consentirà a un talento di veder arrivare nelle vetrine democratiche un suo capo, realizzato sotto la direzione di un tutor. La prima scuola coinvolta è la **St. Martins** di Londra e il tutor sarà **Matthew Williamson**.

#### CULTURA DEL TALENTO CERCASI

"Ai giovani designer usciti dai concorsi serve qualcuno che li assista nelle questioni più pratiche, che gli indichi i trend del mercato, cosa funziona e ciò che invece non vende", afferma **Beppe Angiolini**, presidente della **Camera Italiana dei Buyer**. "Dai contest ci arriva un messaggio, un nome che inizia a girare. Il 'dopo' è però un'altra storia, lo stilista va portato sulla giusta strada. I buyer oggi non hanno budget che permettano di fare grosse scommesse, ma anche se con i piedi di piombo, c'è sempre l'interesse per cose nuove. Devono essere però quelle che incontrano la domanda del mercato", ha concluso. Gli fa eco **Maurizio Tripani**, segretario generale di **Mittelmoda International Lab**, associazione che promuove **Mittelmoda**, fashion contest che nel 2012 ha com-

INCHIESTA

più 20 anni: "L'abito va indossato, non esposto in bacheca. Anche per questo il nostro concorso ha cercato di trasformarsi dall'essere una ribalta prettamente artistica a un contest più aderente alle esigenze del prodotto". Aiutare i giovani a dialogare con le aziende, dare loro concretezza anche se, come ammette lo stesso Tripani, "il momento non è semplice: rispetto a quando siamo partiti si è arrivati negli anni a livelli di sfruttamento dei giovani impensati, oltre al fatto che il processo di globalizzazione economica e il web hanno reso il mondo più piccolo,

quasi ristretto in un'unica grande platea". In sostanza, anche da parte di chi deve recepire le nuove proposte, ci sono difficoltà. Alcune di oggettivo equilibrio con le richieste del mercato (e dei propri bilanci). Altre, sono, anche in questo caso, difficoltà culturali che impediscono di aprire un varco concreto nelle "barriere all'ingresso" di giovani stilisti. Che, a meno di un cambio strutturale di approccio, continuano a rappresentare un paradosso. Restano un oggetto del desiderio del sistema. Ambito e sognato, ma desolatamente e inevitabilmente proibito.



(Es)\* Artisanal by Fabrizio Talia. Suggestion

# Japan

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



## ITS 2012

### 学生・若手デザイナーコンクール 「ITS 2012」で 鈴木一郎さんが最優秀賞に

7月13日・14日の2日間、トリエステで開催された、新人デザイナーの登竜門として国際的に知名度のある学生・若手デザイナーのコンクール「ITS(イツ)2012」。そのファッション部門で、日本人の鈴木一郎さんが最高賞「ファッション・コレクション・オブ・ザ・イヤー」を受賞した。ロンドンのロイヤル・カレッジ・オブ・アートのファッションコースでメンズウェアを専攻し、今年6月に卒業。もともとテーラーリング出身で、2007年から今まで、ロンドンのサヴィル・ローにある老舗テーラー「ヘンリー・プール」で Cutterを務めている。賞金は1万5千ユーロ。来年開催される次回「ITS 2013」でオリジナルコレクションをショー形式で発表することになる。エッシャーの絵を思い起こさせる、折り紙のような3Dのパッチワークで、クラシックなテーラーメイドのジャケットやスーツに新たな息吹を吹き込んだコレクションは、極限までの仕立てへのこだわりと、人をはっとさせる新鮮な驚きを有している。惜しくも受賞を逃したが、ほかにも2名の日本人がファイナリストに残った。二人とも「リトゥンアフターワーズ」デザイナーの山縣良和さんが主宰する「ここのがっこう」出身。ファッション部門の諸永千亜希さんは、母親の服などビンテージウェアを使い、脈々とつながる服への思いを込めたロマンティックなコレクション。ジュエリー部門の芦沢佳澄さんは、「女体盛り」をテーマに、食品サンプルにスワロフスキーをちりばめたタコ型ブレスレットや、イクラを表面にびっしりとあしらった大きな

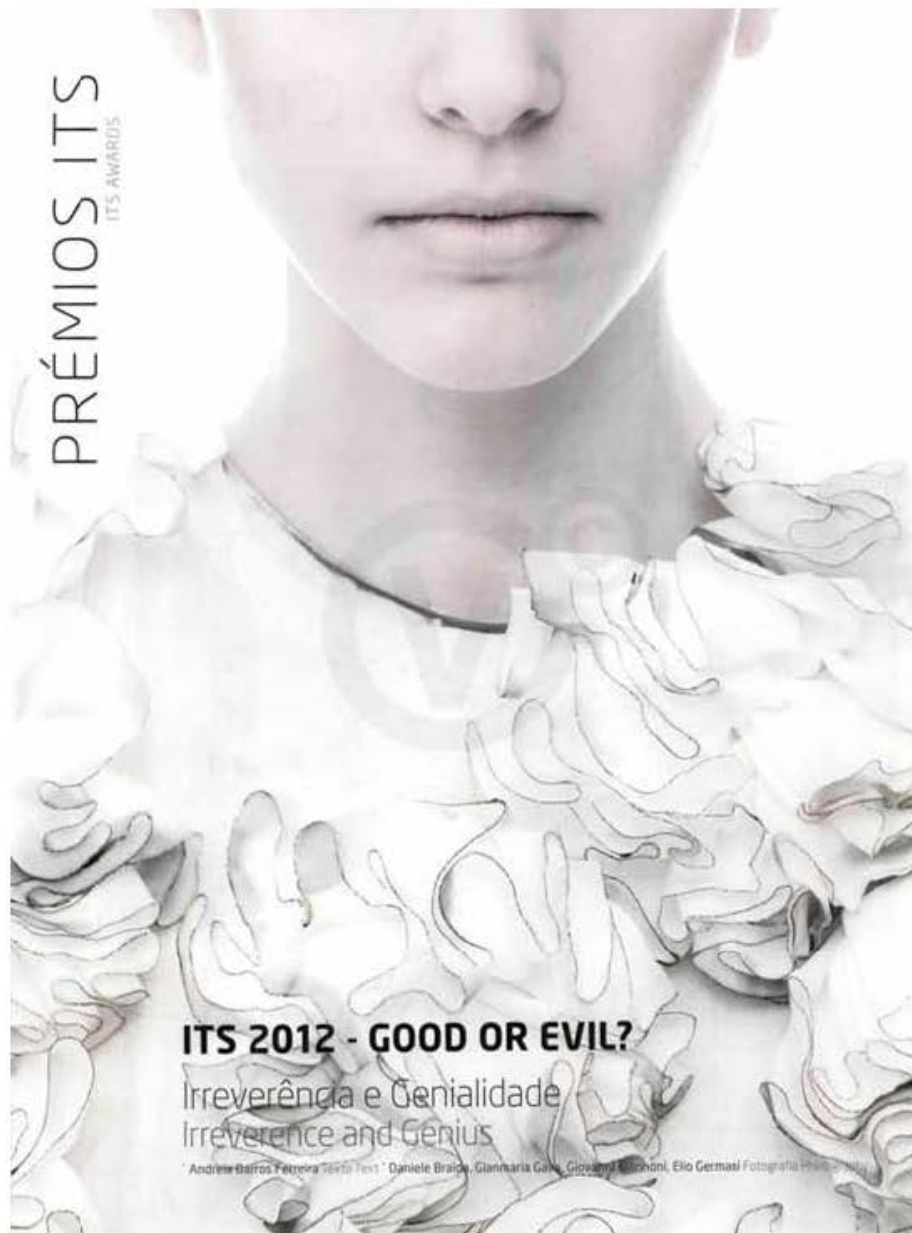
ボールをつなげたネックレスなど、楽しいコレクションを見せた。日本勢の大胆な作品に、世界中から訪れたファッション関係者も心を揺さぶられた模様!



1. 2 ファッション部門の最優秀賞「ファッション・コレクション・オブ・ザ・イヤー」を受賞した鈴木一郎さんの作品と彼のポートレート。  
3. 4 ジュエリー部門ファイナリスト芦沢佳澄さんの作品。  
5 ファッション部門ファイナリスト諸永千亜希さんの作品。

# Portugal

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)





Trieste, em Itália, foi o palco do International Talent Support (ITS) 2012, um certame que premia os melhores trabalhos de jovens criadores nas áreas da moda, acessórios e joias. Com o tema Good or Evil foram apresentadas várias coleções nas três diferentes áreas, sob o olhar atento de diretores e professores das escolas mais conceituadas do mundo, bem como profissionais de moda, do lado das mais importantes revistas e canais de televisão provenientes de cerca de 15 países, dos Estados Unidos à China.

O japonês Ichiro Suzuki foi o vencedor da Coleção de Moda do Anni, um dos principais prémios do certame. O Prémio Diesel foi atribuído pelo italiano Mauro Janszuski, que apresentou uma coleção completa masculina e consistente na execução, segundo os membros do júri.

Trieste in Italy was the host of the International Talent Support (ITS) 2012, a show rewarding the best work by young designers within the field of fashion, accessories and jewellery.

Under the theme Good or Evil, various collections were presented in the three different areas, under the close scrutiny of directors and professors of the world's best regarded design schools, as well as fashion professionals, alongside leading magazines and television channels from around 15 nations, including the USA, China and others.

Japan's Ichiro Suzuki was the winner of the Fashion Collection of the year, one of the major awards at the event. The Diesel Award went to Lithuania's Mauro Janszuski, who presented a full, mature and consistently executed collection, according to the jury members. Having won this category, Mauro Janszuski set the right



Por ter vencido esta categoria, Miriam Janoušková terá direito a um estágio de seis meses na sede da Diesel, em Itália.

Os designers do ITS Accessories não tiveram igualmente de surpreender com coleções ousadas e irreverentes. Ana Rajčević, da Serbia, foi a vencedora do prémio Coleção de Acessórios do Ano, com peças brancas e totalmente surpreendentes. Já o britânico Benjamin John Hall foi distinguido com o prémio XXX, que a par da Diesel, é outro dos patrocinadores do ITS 2012. O Prémio Talentos Vogue foi também para a GB-Brexitina, para a designer Victoria Soruce, que apresentou uma coleção de sapatos que quase elimina o tradicional salto alto, fundindo-o com o resto da estrutura.



It's a 16-month wait (planned in Disney's head office, in Italy). The IT'S Accessories designers passed just as exciting with their work, with daring and innovative collections. The UK's Benjamin Alexander was distinguished with the UK Award which alongside Gepp, was the other main sponsor of IT'S 2012. The Vogue Talents Award also went to a young designer from the UK, Victoria Spink, who presented a shoe collection which almost flies away with the traditional high heel. Making it with the list of the shoe's Most Talented in the IT'S Beauty event, the major award. Around in the Swedish Elements could - with the brand the event's main sponsor - said



Finalmente, no ITS jewelry, o prêmio principal, apelidado de Swarovski Elements - por ser esta marca a patrocinadora principal -, foi atribuído à chinesa Xiao Zi Yang, que apresentou uma coleção de joias vistosas, em bronze e encarnado, capaz de fazer parar qualquer olhar. O prêmio Prémio D-La República foi para o lituano Marius Jankauskas, o mesmo que venceu o Prémio Diesel, na categoria ITS Fashion. No final do ITS 2012 ficou claro que nos quatro cantos do mundo há jovens prontos a dar cartas no mundo da moda, dos acessórios e das joias, quer seja com coleções angelicais ou diabólicas.

given to China's Xiao Zi Yang, who presented a collection of eye-catching jewellery, in bronze and scarlet, just able to grab anyone's attention. The D-La República Award went to Marius Jankauskas, the winner of the Diesel Award in the ITS Fashion event. At the end of ITS 2012 it was clear that all around the globe there are young people ready to demonstrate their talent to the world of fashion, accessories and jewellery, whether through angelic or devilish collections.

[www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)





Moda You Must

(15)  
*International Talent Support*

texto — Ricco Godinho

Todos os anos o ITS, International Talent Support, avalia quatro categorias principais: moda, acessórios, fotografia e joalheria.



Ichiro Suzuki. Foto Giovanni Gianni/EVE

Neste concurso, realizado em Trieste (Itália), com o apoio da DIESEL, são avaliadas as propostas de um selecionado grupo de finalistas das melhores escolas de moda de todo o mundo. Este ano, a décima edição, não foi das mais brilhantes.



manuais e tecnológicos.  
Já ISABEL VOLLRATH, da Berlin Weißensee School of Art, jogou com o efeito cénico, com referências aos contos de fadas, não deixando indiferentes o júri e o público especializado. ISABEL foi também umas das premiadas desta edição, presidida pela dupla VIKTOR&ROLF.



Isabel Vollrath. Foto EVE / Daniele Braida.



Emma Montague. Foto Elio Germani / EVE



Marius Janusauskas, *Sleeping Beauties*.



Marius Janusauskas, *Sleeping Beauties*.



Marius Janusauskas, *Sleeping Beauties*.

ICHIRO SUZUKI, do Royal College of Art, ganhou o prémio mais importante, o *Fashion Collection of the Year*, com uma coleção masculina que se destacou pelos efeitos gráficos.

O Diesel Award, considerado o segundo prémio do concurso, foi para MARIUS JANUSAUSKAS, da Royal Academy of Fine Arts de Antwerp, que apresentou uma coleção muito rica em detalhes

www.itsweb.org

33



58

# EVIL OR GOOD?

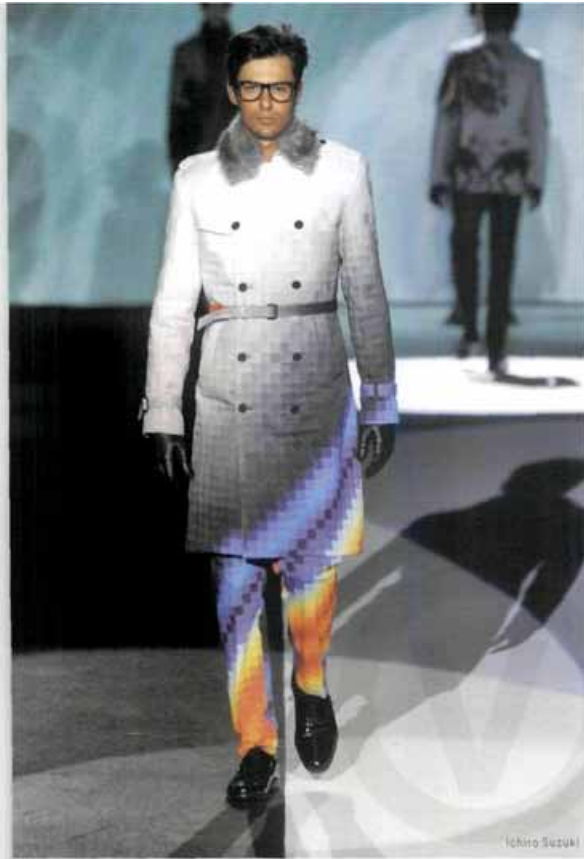
ESTE FOI O DESAFIO LANÇADO AOS DESIGNERS QUE EXIBIRAM AS SUAS CRIAÇÕES NO INTERNATIONAL TALENT SUPPORT (ITS) 2012 PELA AGENCIA EVE. A PLATAFORMA DE INCENTIVO À INOVAÇÃO E À CRIATIVIDADE PARA NOVOS TALENTOS PROVOU QUE A CRIAÇÃO ARTÍSTICA ESTÁ EM FORMA E PRONTA PARA CONTINUAR A SEDUZIR TODOS OS 'FASHION SINNERS'.

Texto: INÊS FERRAZ CASTRO  
Fotos: ITS 2012 (DANIELE BRAIDA, GIANMARIA GAVA, GIOVANNI DIANNORIO E ELIO BERMANI)

É difícil imaginar a ansiedade dos designers. A porta abriu-se ainda agora, mas já há tanto em jogo. Os vencedores entraram no lobby de uma das indústrias mais disputadas, com financiamento e uma rede de contactos que vale milhões. A pressão aumenta se pensarmos que as suas ideias e sonhos vão ser dissecados pelas escolas mais conceituadas, antigos finalistas, profissionais de moda, e apresentadas pela 'it' media de 15 países de todo o mundo. Mais, os júris são nomes como o fundador da Diesel, **Renzo Rosso**, a fundadora da EVE/ITS, Barbara Franchin, Susie



Ana Rajcovic sugere a mutação  
suprema entre o lado humano  
e animal numa criatura  
intemporal. Mark trabalhou  
a colecção em torno da cor das  
asas de um pássaro exótico.  
Xiao Zi Yang refina a utilização  
de elementos asiáticos com  
diferentes materiais, através  
de filosofia Yin Yang.



oposição, venceu a "Coleção de Moda do Ano" através de uma execução que reflecte a relação próxima e simultânea entre a alfaiataria e o design de inovação. Xiao Zi Yang é outra "evil girl" que salienta a carência de harmonia entre o homem e o ambiente. A inspiração na arquitectura de madeira asiática levou à realização de peças modulares, ajustáveis e futuristas que se adaptam à forma como a moda efemeraiza as tendências. A Swarovski Elements premiou-a com 10

mil euros para a categoria ITS JEWELRY. O "Good" Mark Goldenberg é um verdadeiro mini McQueen, e recebeu os prémios "Inovação Avery Dennison" e "Talentos Vogue". Inspirado nos pássaros e no seu voo mostrou uma coleção conceptual, inovadora e sensível que justapõe o corpo animal e humano na perfeição. Já foi garantido que o certame volta em 2013 e que o empenho não se esgota. Esperámos ávidos por mais um ITS de inovação sem fim.

#### EM DESTAQUE

Sem direito aos prémios mais importantes, mas com uma visão a ter em conta:



**Miko Boyarav** - coleção influenciada pelo brilho e transparência das águas vivas.



**Benjamin John Hall** - inspira-se em três temas inesgotáveis: "Birth, Life and Death"



**Shengwei Wang** - num tributo a Frida Khalo, fala de um pássaro sem pernas, condenado a voar até à morte.

## ITS 2012 A CRIATIVIDADE VENCEDORA

TEXTO CAROLINA ALMEIDA

Marius Janusauskas é o mais recente membro da equipa criativa da Diesel, que durante seis meses vai poder contar com este jovem designer que acaba de ganhar o Prémio Diesel, no Internacional Talent Support 2012. Além do estágio em Itália na marca de denim, o estudante lituano da Hogeschool Antwerpen recebeu ainda 25 mil euros para promover e desenvolver o seu trabalho como designer.

Sob o mote "Good or Evil", a última edição do ITS deu mais uma vez provas de que o talento e os sonhos não devem conhecer barreiras. No evento final, que decorreu no passado mês de julho em Trieste, Itália, estiveram a concurso mais de três dezenas de projectos criativos, que foram avaliados por um painel de júri internacional e conceituado.

Marius Janusauskas, o estudante lituano que conquistou o Prémio Diesel, cativou o júri pelo "extremo equilíbrio da coleção", que apresentava "um completo e maduro trabalho com forte consistência na ideia da execução", explica a Diesel em comunicado. O mais importante foi o facto de o jovem designer ter conseguido responder com elevado nível de qualidade ao que era pedido: criar uma interpretação da alta costura do denim. Além deste galardão, o designer lituano arrecadou ainda o Prémio D-La Republica, na categoria ITS Jewelry.





A Diesel é o principal parceiro na competição ITS Fashion, acreditando na missão de apoiar jovens talentos que ousam desafiar as normas, e defendendo um estilo de vida conduzido pela paixão, coragem e entusiasmo. Na categoria ITS Fashion estiveram a concurso 11 designers, de onde saíram vencedores o japonês Ichiro Suzuki, na Coleção de Moda do Ano; o britânico Luke Brooks, no Prémio Especial de Moda; o israelita Mark Goldenberg, nos Prémios Inovação de Marca Avery Dennison e Talentos Vogue; a alemã Isabel Vollrath, no Prémio La Febbre del Sabato Sera; a chinesa Shengwei Wang, no Prémio Modateca; e, por fim, o lituano Marius Janusauskas, no Prémio Diesel.

O ITS 2012 nasceu pelas mãos da agência italiana EVE há 11 anos. A Diesel foi a primeira marca a apoiar o projecto, que entretanto juntou outros parceiros: o grupo japonês YKK, um dos maiores fabricantes de fechos do mundo, e a Swarovski Elements.

Esta plataforma funciona como uma ponte entre as escolas de moda e a indústria da moda. Além da Diesel, a ITS Fashion colabora regularmente com importantes marcas como Antonio Marras, MaxMara, John Galiano, Armani e Viktor & Rolf. Mais: todos os finalistas seleccionados nas categorias ITS são incluídos na base de dados digital da plataforma, a qual está acessível a qualquer um, como uma enorme família de talentos à disposição do mundo.



ACESSÓRIOS/ACCESSORIES: VOLKER KOCH



ACESSÓRIOS/ACCESSORIES: TAESEOK KANG



ACESSÓRIOS/ACCESSORIES: ANA RAČEVIK



MODA/FASHION: ANTHONY BROOKS



JOIAS/JEWELRY: XIAOZI YANG



JOIAS/JEWELRY: Z. WANG

**ITS 2012: GOOD or EVIL?**  
[www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)

Aconteceu em Trieste nos dias 13 e 14 de julho, o International Talent Support, plataforma criativa concebida e desenvolvida pela agência EVE dedicada ao recrutamento e apoio de jovens talentos criativos de todo o mundo, culminando no evento final **ITS 2012**, dois dias inteiramente dedicados a criatividade e talento internacional. ITS 2012 é criado e organizado por EVE. A DIESEL foi a primeira marca a apoiar o projeto e é o parceiro principal do ITS FASHION. YKK é o parceiro principal do ITS ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS é o parceiro principal do ITS JEWELRY. Avery Derinison é o parceiro da área de moda. Modamont é o patrocinador da área de acessórios. Develon é o parceiro de internet. A Cidade de Trieste, a Região FVG e CCIAA de Trieste apoiaram o evento. Eis algumas das propostas dos finalistas dos concursos ITS Fashion, ITS Accessories e ITS Jewelry de 2012. ::



It took place in Trieste on the 13 and 14 July the International Talent Support, the creative platform conceived and developed by the EVE agency dedicated to the scouting and support of young creative talents from all over the world, is following its path, culminating in the **ITS 2012** final event, two days entirely committed to international talent and creativity. ITS 2012 is created and organized by EVE. DIESEL was the first brand to support the project and is the main partner of ITS FASHION. YKK is the main partner of ITS ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS is the main partner of ITS JEWELRY. Avery Dennison is partner of the fashion area. Modamont is the sponsor of the accessories area. Develon is our internet partner. The City of Trieste, the Regione FVG and CCIAA of Trieste. Here are some proposals of the 2012 finalists in the categories ITS Fashion, ITS Accessories and ITS Jewelry ::



ELLE *estilo*



Dois dos looks que deram a vitória a Janusauskas. Boas ideias, técnica perfeita.



**XIAO ZI YANG**

Natural da China, foi a vencedora na categoria ITS Jewelry que tem como principal parceiro a Swarovski Elements. Optando por desenvolver o conceito de Evil (em contraste com Good), Yang apresentou um conjunto de peças que ultrapassa a ideia clássica de joia. Não se trata apenas de adornar ou accessorizar. Cada uma das suas propostas é um statement, uma forma de intervenção que vale pela capacidade de surpreender e de fazer pensar. Mais do que os materiais utilizados, é o trabalho criativo da designer que transforma cada uma das peças de Yang num objeto conceitual único, que conta uma história e "veste" quem a usa. O júri - composto por profissionais ligados ao design de joias - premiou a capacidade criativa, a originalidade, a técnica e o impacto estético final.



Xiao Zi Yang (em baixo) pegou na ideia de "Evil" e transformou-a em joias-esculturas de grandes dimensões.

*novos talentos*  
**GOOD OR EVIL**

Conheça os dois vencedores do ITS 2012. Talento em estado puro num concurso realizado em Trieste com o apoio da Diesel e da Swarovski Elements.



Marius Janusauskas, vencedor do ITS Fashion (em cima e à direita, com Renzo Rosso).



**MARIUS JANUSAUSKAS**

O lituano levou para casa o prémio ITS Fashion que tem como parceiro principal a Diesel. O fundador da marca, **Renzo Rosso**, foi um dos membros do júri que se deixou encantar pelo equilíbrio revelado na coleção de Marius. Embora jovem, Marius apresentou um trabalho maduro na conceção e consistente na execução. Sob o tema Good (em contraponto a Evil) foi-lhe pedida "uma interpretação alta-costura do denim". Ele respondeu com coordenados interessantes e uma grande qualidade de fabrico. Dos 11 projetos a concurso, destacou-se. E venceu. O prémio monetário (25 000 euros) destina-se a incentivar o começo de carreira. O casamento entre os prémios ITS e a Diesel é bem-sucedido porque se baseia num objetivo comum: apoiar jovens talentos que usam desafios as normas com paixão e coragem.



Xiao Zi Yang (em cima) recebe o prémio ITS Jewelry 2012 pelas suas peças ousadas e de grandes dimensões (à esquerda).



# Russia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



MARIUS JANUSAUSKAS

ГЛАВА DIESEL  
ЭНИО РЕНЦО  
ВРУЧАЕТ ПРИЗ  
МАРКУ ФАСТУ.

SHENG WU WANG

### INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

В жюри конкурса, который уже восьмой год устраивает марка Diesel, в этот раз были Виктор Хорстинг и Рольф Снорен из Viktor & Rolf, а финалистов отбирали из десяти тысяч претендентов: одиннадцать человек в номинации «Мода», по десять —

в «Аксессуарах» и «Ювелирных изделиях». В качестве главного приза победителю в разделе «Мода», помимо двадцати пяти тысяч евро, полагается полугодовая работа вместе с командой Diesel в штаб-квартире итальянской марки в Брегенце.

Жюри конкурса постановило, что в нынешнем году туда поедет литовец Мариус Янусаускас. Если судить по тому, как сложилась судьба победителей прошлых лет, его ждет светлое будущее. Лауреатами предыдущих конкурсов были Марк Фаст, от вязаных платьев которого теперь сходят с ума модницы всего мира, Хейкки Салонен, ныне дизайнер женской линии Diesel, и Сара Уильямс, владелица собственной успешной марки.

## N AWARD

в европейских магазинах есть платья, тренчи и брюки с чужими принтами из коллекций дизайнера этого года: жюри, включавшее Le Bubble Сьюзи Ло и дизайнера Кейна, посетило пять фэшн-вузов мира в шеш. Правда, в Лондон к Кейну датчанка, а голландец Линн победил в интернет-интервью на сайте проекта.

# Slovenia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

## ZABAVA TRST



**ČRNO-BELA MODNA POKRETNOST**  
Sprejemne večerje do 11 ur zvečer je v Trstu priložnost za raziskovanje kreativnosti in inovativnosti v modni industriji. V večerjo so sodelovali in predstavili izkušnje in ideje modne industrije.



**MODNA MOČ**  
Usta Faniča, Ana Kralj, predstavnica modne industrije v Sloveniji, Lorena Filip, predstavnica modne industrije v Italiji, in Marija Pijani so pred modno revijo predstavile o priložnosti modni industriji.

### DIESSEL IES PARTY

## Modno doživetje v Trstu

Mesto Trst je tudi letošnje poletje tradicionalno zaživelo v kreativnem modnem vrvežu. Mesto je bilo ves konec tedna v znamenju modnih presežkov, dodelanih modnih stylingov, modnega druženja in modnih ustvarjalnih iskr. V znamenju slogana dober in slab v svetu mode se je odvil dogodek **IES (International Talent Support)**, ki mladim kreativnim modnim ustvarjalcem z vsega sveta nudi odlično desko za delo v modnem svetu. Strokovna žirija, ki so jo sestavljali strokovnjaki s področja umetnosti in oblikovanja z vsega sveta, je podelila vrsto modnih nagrad in zmagovalcem odprla vrata v svetovni modni svet.

Foto: Jureta/Story Press



**NOVOŠEN**  
Modna sredica iz Trsta, Modna industrija in modna revija, ki jo vodi Marija Kralj, ki jo vodi kreativna in inovativna modna industrija.



**FANTAZIJSKI ELEMENTI**  
Kulturne in inovativne oblačila s fantazijskimi in imaginativnimi elementi so predstavljale različne ustvarjalce, ki predstavljajo svojo modno vizijo.



**MODNA IES PARTY**  
Slovenski modni ustvarjalci, ki so sodelovali na IES party, so predstavili svoje modne ideje in ustvarjalne sposobnosti. V večerjo so sodelovali in predstavili izkušnje in ideje modne industrije.



**MODNA IES PARTY**  
Slovenski modni ustvarjalci, ki so sodelovali na IES party, so predstavili svoje modne ideje in ustvarjalne sposobnosti. V večerjo so sodelovali in predstavili izkušnje in ideje modne industrije.



**SODELEŽNOST**  
V večerjo so sodelovali slovenski modni ustvarjalci, ki so predstavili svoje modne ideje in ustvarjalne sposobnosti. V večerjo so sodelovali in predstavili izkušnje in ideje modne industrije.



## Diesel & 11. International Talent Support v Trstu

V Trstu se je odvil že 11. International Talent Support, ki je letos nosil naslov Dobro/zlo (Good/evil). Kako tanka je ločnica med dobrim in zlim, je ponazorila belo-črna modna pista, na kateri so nastopajoči zlahka preskakovali z dobre strani na hudobno in obratno. Najbolj zaželeno nagrado Diesel Award v višini 25.000 evrov je prejel mladi modni ustvarjalec Marius Janusauskas iz Litve, nagrado za kolekcijo leta po Ichiro Suzuki, ki prihaja z Japanese Royal College of Art.



# Spain

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)





  
**DIESEL**  
apoya el talento creativo  
un año más

La plataforma creativa International Talent Support, concebida por la agencia EYE, y dedicada a descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todo el mundo, celebra su undécima edición en Tivoli (Italia) el 13 y 14 de julio. La plataforma consiste en tres áreas: ITS Fashion, ITS Accessories e ITS Jewelry, y la marca Diesel celebra un año más la búsqueda de la categoría ITS Fashion, cuyo premio está dotado con 25.000 € y una beca para trabajar durante seis meses con el equipo creativo de Diesel en su sede de Biuggiate (Italia). El ganador del premio Fashion Collection of the Year recibirá una dotación de 15.000 € para la creación de una nueva colección, que se mostrará en una desfile organizado por EYE en la edición de ITS de 2013, además de formar parte del jurado del próximo año. Se considerará también el Fashion Special Prize, dotado con 5.000 €.

Los finalistas de cada una de las categorías proporcionarán a la organización una pieza de su colección que pasará a formar parte del ITS Creative Archive, un archivo que ya cuenta con más de 9.000 portafolios, 160 outfits, 90 accesorios y joyas y 630 fotos. **Tel: +39 02 574911, [www.diesel.com](http://www.diesel.com)**



Diesel, junto con la plataforma creativa International Talent Support, vuelve para continuar su andadura en el descubrimiento de nuevos y prometedores diseñadores a los que ofrecer oportunidades para introducirse en el mundo de la moda. La plataforma consistirá en tres áreas: Its Fashion, Its Accessories e Its Jewelry. El concepto de este año es la eterna dualidad entre el bien y el mal, dos polos opuestos en torno a los que gira toda nuestra existencia. Únete a Diesel en esta iniciativa creativa y sé participe de ella. Más de 9000 portfolios, 160 outfits, 80 accesorios y joyas y 630 fotos forman parte de ella. Animate y participa, infórmate en [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)

EN CIRCULACIÓN I






Ana Rajcevic

## IT'S 2012

### NEW FASHION IT'S COMING SOON

Ninguna generación es igual a la otra y así sucesivamente. La ya apodada Y Generation es la que acuna a lo nacidos en fechas comprendidas entre 1982 y 1994. *Generation Why* o *Millennials* (otros apodos), concibe a sus hijos desde las entrañas del *punk rock*, música electrónica, *hardcore punk* y derivados del pop alternativo... Estos nuevos sujetos creativos impulsan la contracultura a través de medios y plataformas 2.0, que han hecho suyos y por tanto ensalzados como nuevos raseros y referentes para el consumidor de a pie. Si eres profesional del sector probablemente *It's* sea uno de tus bastiones desde hace años. Si de lo contrario no te dedicas a esto pero eres un apasionado de la moda, estás descubriendo una nueva fuente de inspiración con la que medir el calibre creativo del joven presente, y crear una pequeña parcela en tu mente donde esbozar la moda del futuro. Ahí es nada. La plataforma creativa INTERNATIONAL TALENT SUPPORT está concebida y desarrollada por la agencia EVE, y dedicada a descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todas partes del mundo. Esta consta a su vez de tres ramas: *It's Fashion*, *It's Accessories* e *It's Jewelry*. Desde su primera edición en 2002 DIESEL y EVE han descubierto nuevas promesas del diseño a los que ofrecer oportunidades reales para introducirse en el laberíntico mundo de la moda: unos 25.000 euros más una beca para trabajar durante 6 meses en el equipo creativo de DIESEL, en su sede de Breganze, es, por ejemplo, el premio para el posible triunfador de *It's Fashion*. El ganador del premio *Fashion Collection of the Year* recibirá a su vez una dotación de 15.000 euros para la creación de una nueva colección que se mostrará en un desfile de la edición 2013. A su vez, los finalistas de cada categoría proporcionarán a la organización una pieza de su colección que pasará a formar parte del *It's Creative Archive* más otras muchas sorpresas que podrás descubrir en su *web*. En su presente edición *It's* gira alrededor de un mismo concepto: la eterna dualidad entre el bien y el mal. Un jugoso aperitivo para abrir boca antes de saborear pieza por pieza la moda que viene del futuro. Que te aproveche.  A.G.C. Más info: [itsweb.org](http://itsweb.org)



## LO QUE HICIMOS EN VERANO

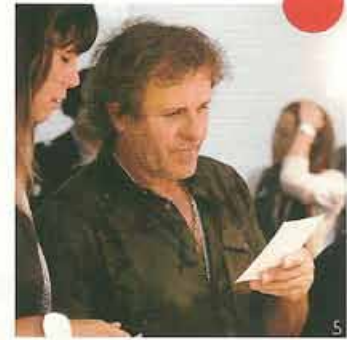
de MARTA DE LA CALZADA y ALVARO DURGADO

Conocer Trieste era un asunto que teníamos pendiente sin saberlo. Un par de horas en la ciudad italiana fueron suficientes para darnos cuenta de que Trieste estaba repleta de cosas que no podríamos dejar de amar.

El pasado mes de julio, la ciudad acogió una nueva edición del festival de nuevos talentos ITS (*International Talent Support*) 2012. La firma fundada por el también italiano Renzo Rosso, Diesel, seleccionó a los mejores talentos del diseño internacional en las disciplinas de accesorios, joyería y moda. Entre los participantes, descubrimos a tres que nos encantaron: Emma Montague y sus gafas con patillas de hueso animal, Kasumi Ashizawa con sus joyas de *fake food* y Cherie Newing, que nos enseñó la manera más *underground* de utilizar el punto.

El jurado estaba compuesto por grandes pesos de la moda y la cultura, como el propio Renzo Rosso, o la máster de las *performances*: Marina Abramovic, que fue recibida como lo que es, una estrella. El ganador de esta edición fue el diseñador lituano Marius Janusauskas, estudiante de la Hogeschool de Amberes.

Volvimos fascinados. Y es que cuando las cosas están bien hechas, existe dedicación y el trato es exquisito, solo dan ganas de marcar en el calendario el próximo ITS. Hasta entonces, nos queda soñar con el próximo verano.



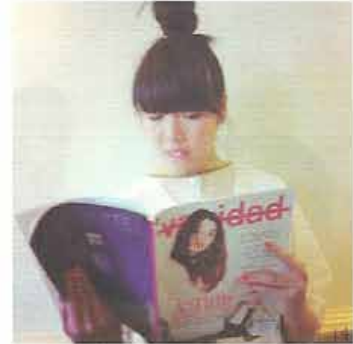
flash



12



13



15



17



18



19

1. El canal de Inestre nos hace sentir dentro de una postal. 2. La diseñadora Chiaki Maronaga. 3. Una de nuestras creaciones favoritas, las gafas de sol de la diseñadora danesa Emma Montague. 4. Espectadora del desfile con un precioso corte de pelo. 5. Renzo Rosso, fundador y presidente de Diesel contemplando algunas de las joyas que competían en el ITS 2012. 6. Desde Asia nos enseñan como sacar el pijama a la calle, lo más cool del momento. 7. Marta de la Caizoda, editora de moda y belleza de Vanidad, disfrutando de una macedonia. 8. Una modelo descansa en el backstage. 9. Fantástica pareja que nos enseñó como se debe llevar el chándal deluxe. 10. En los descansos la gente disfrutaba de riquísimos cocktails al lado del bar. 11. Desfile de Verónica Kalleur. 12. Modelo desfilando para Mark Goldenberg. 13. La Piazza Unità d'Italia quedó grabada en nuestras retinas. 14. La blogger Susie Bubbie leyendo nuestro número de Mayo. 15. Renzo Rosso, presidente y fundador de Diesel. 16. Modelos con el make-up lista, ready for the runway. 17. Periodista británica ideal. 18. Detalle de cómo un chico puede y debe llevar una trenza. 19. Desfile del ganador del ITS 2012, Marius Januszkas. 20. Clutch de Charlotte Olympia que nos hace pensar en el verano. 21. Las chicas pelirrojas siempre son fascinantes. 22. La estrella del festival Marina Abramovic. 23. Cuando el catering es increíble, hipsters y niños lo dan todo.



21



22



23

A portrait of Sussie Bubble, a young woman with dark hair styled in a bun with bangs, wearing a white top. The background is a light, textured wall.

# SUSSIE BUBBLE

Por MARTA DE LA CALZADA Fotografía: ALVARO DE FELDAN

La autora de uno de los blogs más importantes y coloristas del momento, StyleBubble, nos propone ideas, compras y planes para emprender en septiembre mientras reivindica el poder de los tímidos, los looks de Proenza Schouler y los blogs que se hacen solo por amor al arte

**¿Cómo describiría Sussie Bubble su blog, StyleBubble, a alguien que no lo haya visto antes?** StyleBubble es mi visión personal de la moda pero tratando de cubrir múltiples aspectos, intento encontrar la conexión entre moda y cultura, o moda y forma de vida. Es un blog muy colorista donde me gusta hablar de jóvenes diseñadores y gente con talento. **¿Cómo convencerías a alguien dudoso de abrir un blog de que lo haga?** Cuando yo empecé el mío, hace seis años no había tantos blogs como ahora, creo que para los nuevos es más difícil abrirse camino porque ¡hay tantos! Tiene que apetecerte hacer un blog por hobby, por el simple amor a lo que haces, porque te guste escribir, hacer fotos... En ningún caso hacerlo por los réditos colaterales que pueda traerte ni caer en la obsesión de llegar a dos millones de seguidores, lo tienes que hacer para ti mismo.

Yo empecé así, como un hobby; siempre me había encantado hacer mis libretas de recortes, coleccionar cosas... **¿Quién ha sido tu mayor fan a lo largo de estos años?** Me considero muy afortunada porque desde el principio la prensa me ha apoyado mucho. Una persona a la que también estoy muy agradecida es a Jefferson Hack y por supuesto a mi familia, es mi gran pilar. **¿Tienes amigos bloggers?** Conozco mucho a Tommy Ton de Jankdjil... Empezamos casi al mismo tiempo. En Londres tenemos nuestra propia comunidad blogger; quedamos los fines de semana para cenar. **Algo que ha llamado tu atención recientemente ha sido...** Estoy obsesionada con el libro de Susan Cain "The Power of Introverts in a World That Can't Stop Talking", habla sobre cómo la gente que es tímida, introvertida, reservada está teniendo un gran poder en un momento en el que las

personas ruidosas y avasalladoras ya no logran impresionar. **¿Qué planeas comprarte esta temporada?** Un traje de estampado geométrico de Miu Miu, un bolsito con estampado Lichtenstein de Phillip Lim (gran amigo mío), una chaqueta de seda de Proenza Schouler... **Algunas cosas que Sussie Bubble hará en septiembre.** Septiembre implica viajar mucho a los distintos desfiles por lo que siempre son planes y sorpresas en el último minuto, aunque no pienso perderme la exposición de Chloé - "Chloé Attitudes" - que albergará Le Palais de Tokyo de París este otoño.

*En la foto, Sussie, el día de la entrevista durante la elección de los ganadores del premio Diesel-ITS (International Talent Support) del que ella era jurado. Consulta diariamente el blog de Sussie en [www.stylebubble.co.uk](http://www.stylebubble.co.uk).*

entrevista

# MARK FAST

De MARTA DE LA CALZADA  
Fotografía ÁLVARO DELGADO

**El joven diseñador que ha revolucionado la pasarela londinense con su culto a las formas y su particular "apretado couture" o "lucra premium", nos habla en septiembre sobre planes a corto plazo, cultura underground y mensajes reveladores**

Probando, probando... ¡Me encantan estas grabadoras y cacharros analógicos! Así es con lo que yo grabo mi música... ¿Haces música? Sí, cada vez más. Hago electrónica con sintetizadores. Si tuvieras que llevar una camiseta de un grupo de música, ¿cuál sería? "Grimes", tengo sus dos discos. La amo, es increíble. Escribe las historias más tristes del mundo y al mismo tiempo las canciones más bonitas. Tiene una voz preciosa, una forma muy orgánica y bella de componer. ¿Suena alguna otra música en tu estudio, además de "Grimes"? Sí, me encanta la música. Lil' Kim, Leonard Cohen, Eminem... Has formado parte recientemente del jurado del ITS (International Talent Support) promovido por Diesel, hablando de apoyos a jóvenes diseñadores. ¿Quién te apoyó a ti cuando estabas empezando? Precisamente fue Barbara Franchin, organizadora del ITS, quien me dio ideas, feedback, siguió mi carrera de cerca... El British Fashion Council también ha sido de gran ayuda y, por supuesto, mis padres. ¿Qué consejo le darías a alguien que está empezando? Le diría que esto es sólo el comienzo, no el final y que su primer desfile será el primero de otros docientos por venir. ¿Qué cosas han

llamado tu atención recientemente? No tantas en el mundo de la moda, he de decir... Me impresionó mucho la exposición de Kusama en la Tate Modern y ver un video donde ella dibujaba puntitos de colores en el agua. Para mí eso es subcultura, el espíritu underground se está perdiendo. Este tipo de contracultura es lo que a mí me interesa. ¿Qué significa para ti exactamente ser underground? Pros y contras de serlo... Es más exclusivo para aquellos que saben valorarlo, lo cual es bueno pero la parte mala es que no hay tanta gente que sepa valorarlo... Para aquellos que lo entienden llega a ser muy importante pues necesitan conectar con una especie de comunidad, de familia. Es el sentimiento nostálgico de sentirte diferente. Si tuvieras que puntuar una determinada propuesta, ¿qué aspectos valoras especialmente sobre otros? Que quien lo hace crea en su trabajo, que logre hacerte llorar cuando te explique su propuesta, que crea en la moda como forma de expresión de lo que siente su corazón. Tus colecciones están muy relacionadas con la idea de creer en ti mismo pero, ¿cómo potenciarlos? La autoestima no debe depender de lo que haces o de tu trabajo, es

un tema espiritual. Pide a Dios fuerza, porque somos humanos, ¿no? No podemos ser perfectos ni controlarlo todo... Al menos eso es lo que yo hago. Siempre te vemos vestido de negro, ¿es ese tu color favorito? En realidad el negro no es un color. Yo soy gótico, pero de corazón. La oscuridad se puede convertir en luminosidad y esperanza, no es solo Marilyn Manson, ser gótico es profesar respeto a tus emociones, a tus sentimientos intrincados. Mi color favorito es el azul. ¿Tienes algún amuleto? No. Siempre llevo dos pulseras de hilo en la muñeca pero como recuerdos emotivos de buenos momentos. ¿Qué harás este otoño? En mi desfile o en la vida? En la vida, mejor. No tengo capacidad para ver las cosas a largo plazo, soy un diseñador muy emocional por lo que necesito sentir y creer en cada momento.

Tuvimos la suerte de conocer a Mark Fast durante la pasada entrega de premios Diesel-ITS (International Talent Support) celebrada en Trieste. Mark presentará su nueva colección p/v 2013 en el marco de la LFW el 17 de septiembre. Encuentra sus prendas en [www.brownsfashion.com](http://www.brownsfashion.com) o en [www.urbanoutfitters.co.uk](http://www.urbanoutfitters.co.uk)



UK

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

## TALENT

THE  
SPOTTER

Barbara Franchin's network for leading young designers has made her one of the most influential people on Italy's fashion scene.  
*By Karen Hodkinson*

Each July, a photography and fashion festival, International Talent Support, attracts young creatives from all over the world. Awards are presented to the brightest stars and, in turn, the founder of ITS, Barbara Franchin, was voted one of the most powerful women in fashion by Italian Elle magazine in 2010.

Franchin's rise in the fashion world is not traditional. She graduated in accountancy 20 years ago and worked in an estate agency for a year to save money. Afterwards Franchin started an atelier with designer Erica Cjan, where she commissioned Cjan to create a dress and followed how the item was made day by day. 'I then understood how you can create fantastic things from a piece of fabric, and I started to love fashion,' Franchin says.

The atelier ran for five years and Franchin became addicted to creativity. 'I knew I wanted to do something in this field. I soon discovered that my personal ability was to get people to work together on projects.' So she created a small competition called Mittelmoda which ▶



## 56 Features



became international after five years. A few years later the fashion brand Diesel approached Franchin and ITS was launched.

Franchin has developed a reputation over the years for spotting young talent – Mark Fast, Michael Van Der Ham and Aitor Throup have won ITS awards. She sees more than 1,500 portfolios each year and has 1,000 colleges in her network. The best designers, according to Franchin, 'are prepared from a technical point of view' but she also says that instinct plays an important role.

ITS winners are followed closely by Franchin's team. Regular news about past winners is published on the website, including announcements about collections and exhibitions.

She describes herself as a behind-the-scenes person, more of a facilitator than someone who enjoys being in the limelight. 'The award from Elle was a confirmation of the quality of my work and my team's work over the last 10 years.' ▶



**Previous page:** Michael Van Der Ham autumn/winter 2009 collection, Vertice Award winner at ITS#EIGHT, 2009  
**Above (top):** Barbara Franchin

**Above:** Shaun Samson and model, Fashion Collection of the Year Award winner, ITS#10

58 Features



This recognition was even more poignant because she does not work the fashion circuit. Franchin says that by living in Trieste, in the north-east of Italy, she can keep on the pulse of fashion. 'I consider you can be more free if you do this kind of job in places that are not full of fashion,' she explains. 'You can have another perspective. You are not invited to three or four

parties every day. You are focused on what you are doing and have the right detachment from the system. I don't want to be influenced by this system, so I prefer to stay in a place where fashion is far from us. I'm not a person you can meet at events in Milan, Paris or London or at fashion shows.'

As the director of ITS, Franchin organises ▶

**Above:** Mark Fast's 'Tension Released' project, winner of i-D Styling Award at ITS#SEVEN, 2008



*'You spend more time with people who work with you than with your family. My desire is to create a second family, so this is what we are'*  
*Barbara Franchin*

and co-ordinates her team, focusing on the festival. Everything is done in-house: research, communicating with colleges, staying in touch with past winners and advertising. ITS also has to source more than €1m for the festival each year. Her largest expense is staff, but Franchin believes in building a good team and surrounding herself with people she can rely on. 'If you want to do research, if you want to follow everything, you need people to be involved and who will work well.'

Establishing strong ties within the ITS network is Franchin's current focus. 'I like creativity, I like young people and I like to work in a team. I like to build a team because it's like a family. You spend more time with people who work with you rather than with your family. My desire is to create a second family, so this is what we are.' Indeed, bringing people together is what ITS is all about ●

[itsweb.org](http://itsweb.org)

## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

# Talent spotting

*International Talent Support is a design competition like no other. Laura McCreddie headed to the Italian city of Trieste to find out more*

**T**he Italian city of Trieste is beautiful. On the border of Slovenia, it looks out to the Adriatic Sea and is a vision of old-school grandeur with large plazas, a stone jetty leading out to the sea and quaint, rustic restaurants. It does not conjure up an image of cutting-edge fashion in the same way as say Paris, Tokyo or Reykjavik.

However, this is the home of International Talent Support (ITS), the platform for creative minds that, to quote its own website, aims to "give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth".

ITS is organised by Eve, a company that "creates, designs and develops concepts and projects", specifically with a focus on creativity within the world of fashion design.

## Best in the battle

Every year, thousands of applicants from hundreds of countries send in their portfolios across fashion, accessories and jewellery in order to have their work seen and judged by the best in the business. Before you think this is some PR puff, consider that previous judges have included the designers behind fashion label Viktor & Rolf, ex-*Telegraph* writer and total fashion maven Hilary Alexander and Vicki Beamon, one of the founding designers behind acclaimed fashion jewellery brand Erickson Beamon.

The applications are then shortlisted from the portfolios that are submitted – no physical incarnations of the designs

*"With Swarovski sponsoring the jewellery category the finalists gain more knowledge through the brand's help"*

**Ute Schumacher**  
Swarovski Elements

are submitted at the shortlisting stage only sketches, designs and swatches. The finalists in each category – fashion, accessories and jewellery – are then invited to a two-day event, along with press and industry watchers, where they submit their completed designs and get the chance to pick the brains of the best in the business before the winners in each sector are announced in July.

"After the finalists are chosen, the next two and a half months are a one-to-one process," says Ute Schumacher, director of trend research and design at Swarovski Elements, which is sponsoring the jewellery design category for the second year running. "With Swarovski sponsoring the jewellery category the finalists gain more knowledge through the brand's help and are able to ask questions and have access to the sales offices in order to use specific machinery and ask questions."

In case the calibre of judges didn't give an indication, this isn't your average design competition.

"The idea is to give creativity a platform," says Schumacher. "Managing the future of creativity is a key driver for us. There needs to be a clear focus on young talent."

ITS is open to all ages on the condition that applicants are either students, or fashion, accessory or jewellery designers. Students must be either graduates or in their last year of a BA or MA course, or graduating in the year of the competition.

As part of the category sponsorship, as well as offering advice, Swarovski



**Jewellery meets sculpture at the hands of finalist Octavia Xiaozhi Yang from China**



**Online archive**  
Read this feature and  
many more online at  
[Retail-jeweller.com](http://Retail-jeweller.com)



## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



### Online calendar

Find out about upcoming events  
in the world of jewellery

[Retail-jeweller.com/events](http://Retail-jeweller.com/events)

Charlotte Valkeniers  
combines wool with metal  
to create her designs



Elements sets the theme for the jewellery design category. Entrants must present three sketches outlining a necklace, bracelet and third component that are all new, original and have not won any other competition before. The design should illustrate an innovative use of Swarovski Elements crystals, an edit of which the Swarovski Elements team provides the entrants with, along with the brief.

However, as the winning design from last year proved, Swarovski Elements do not always have to be used.

"How brave are Swarovski?" asks Eve

*"Managing the future of creativity is a key driver for us. There needs to be a clear focus on young talent"*

**Ute Schumacher** Swarovski Elements

director and project supervisor Barbara Franchin. "The winning piece last year was made completely without stones. For them the creativity comes first, the stones are secondary."

### The chosen ones

For this year's jewellery category, ITS started with 105 applicants from 29 different countries and 57 different schools. They were whittled down to 20 in the first round and then Schumacher, Franchin and Swarovski senior trend research manager for jewellery Andrea Baier decided the final 10.

#### The finalists:

Anabel Chan, UK

Gregory Iain, Israel

Tina Tian Hong Zhang, Canada

Magherita Abi-Hanna, Lebanon

Merav Roth, Israel

Milko Boyarov, Bulgaria

Octavia Xiaozi Yang, China

Kasumi Ashizawa, Japan

YZ Wang, China

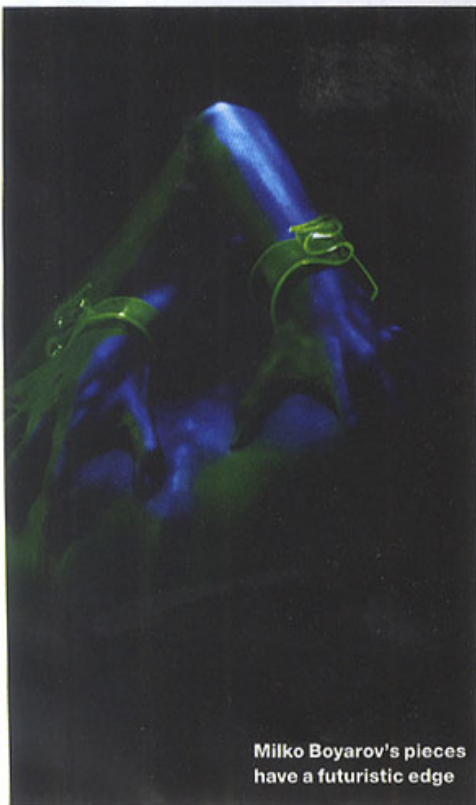
Charlotte Valkeniers, UK



INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



Anabel Chan was one of the British finalists



Milko Boyarov's pieces have a futuristic edge

**"The key focus of this is to discover talent and to give them the help to find their way"**

**Barbara Franchin** Eve

This year's theme was centred on one of the trends that came out of Swarovski's biannual trend report (see box, right).

Last year, the brief was to incorporate materials that would be used in sport together with Swarovski Elements, which spawned the winning silicon and rubber necklace that was made from separate pieces of material and created an impression of oil had been poured around the wearer's neck.

This year the reach was global but with a local touch. "This year's brief was all about a clash of influences that ties in with the competition entrants coming from around 120 different countries," says Schumacher. "It's all about incorporating ethnic influences while embracing their idea of glamour."

"We wanted them to embrace the use of different materials such as straw and shells; the things that are valuable to indigenous cultures. It's about a mixing of influences."

The winner, who will be announced on July 13, is given the opportunity to complete a one-year internship with Swarovski in the jewellery team and after that there is the chance of a permanent job with the company.

"The key focus of this is to discover talent and to give them the help to find their way," explains Franchin.

Hilary Alexander described ITS as "a history of fashion evolution", while fashion journalist and author Camilla Morton said it "was like stepping into a different world". One thing is for sure, there really isn't anything like it anywhere else. ●

**ITS facts**

- 265 schools were represented across 70 countries
- 75% of applicants were women – interesting when you consider the top jobs in fashion are predominantly taken by men
- 50% have their own website
- Alexander McQueen was voted the most influential fashion designer and *Vogue* was the favourite magazine among applicants



**High street trends**

Check out our online street style gallery at

[Retail-jeweller.com/trends](http://Retail-jeweller.com/trends)



**How Swarovski predicts trends**

Swarovski is well-known for its biannual presentations of what it thinks will be global trends across fashion and jewellery. However, trend prediction is a far more scientific process than it seems.

"We start by looking at meta trends, which are slow moving, and look at how society and nature is changing," says Swarovski Elements director of trend research and design Ute Schumacher. "Then we look at mega trends, which are economic, technological, socio-political and sociocultural. These evolve over 30 to 50 years and have major global impact; they are complex and completely interconnected. Finally there are lifestyle trends, which people normally think of in terms of fashion."

The evolution of trends has two models. Firstly, there is the model explained in a book called the *Diffusion of Innovations* by Everett Rogers, which shows how people adopt new ideas, from innovators and early adopters through to a late majority and finally laggards, based on a mathematically based bell curve.

Then there is the Kondratiev wave. This idea was developed by the Russian economist Nikolai Kondratiev and refers to cycles in the modern capitalist world economy, which has three phases – expansion, stagnation and recession.

"Trend research means taking the big picture and creating it into something that supports our customers," explains Schumacher.

If you are wondering how all this fits into jewellery, Schumacher has a more literal example: "When we were looking at 2012, we took the starting point of 2011 being a year of chaos and anxiety. On top of that there was the Mayan forecast for 2012 [December 21 2012 marks the end of a 5,125 year-long cycle in the Mesoamerican calendar, which some have interpreted as apocryphal]. This made us think that people were returning to the things that made them happy, such as family and relationships. We then translated this into our colours and stone shapes."

**THE ITALIAN JOB**

If there's one consistent barometer of the next generation of top jewellery design talent, it's the Swarovski Elements International Talent Support (ITS) Jewellery competition in Trieste, Italy. This year's awards saw ten young designers present collections that were both conceptually daring and aesthetically striking.

Dazed's spoke with two up-and-comers who have subverted unexpected media. Young Japanese designer Kasumi Ashizawa reimagines restaurant food displays as elaborate jewellery pieces, from necklaces spilling over with crystallised raw-meat and glittering oversized ikura (salmon roe), to an ornate lobster-head delicately balanced on a bracelet cuff. Bulgarian designer Milko Boyarov pushes fluorescent Perspex to a hyper-modern frontier, evoking the

underwater luminosity of sea creatures, while his vibrant plastic neckplates are indebted to traditional Bulgarian folk jewelry.

**Where did you get the idea to turn food into jewellery?**

**Kasumi Ashizawa:** In Japan after the earthquake and the nuclear disaster in Fukushima on March 11, 2011, a lot of food was contaminated, so when I went to the supermarket I didn't know which food was safe or not. I decided to make a project about fake food, because that was definitely safe to wear. I was also inspired by the plastic handmade fake food that restaurants use to showcase the food you can order, and by nyotaimari, a tradition in Japanese culture where sushi is served on the naked body of a virgin.

**How did your Bulgarian upbringing influence your collection?**

**Milko Boyarov:** In Bulgaria I live 500 km from the sea, but I go there every year. I wanted to express the colours and feelings about the sea and underworld under the water, so one piece looks like tentacles, and others like jellyfish and stingrays. Then the Swarovski piece is trying to capture the Bulgarian customs and the beauty of the colours of the national clothing. The vibrant, bright colours really inspire me.

TEXT KAREN ORTON

[swarovski.com](http://swarovski.com)

fashion



hair MARI  
CHASHT using  
KORRES  
make-up NAMI  
YOSHIDA using  
MAC COSMETICS  
models KATE  
HOWAT at ELITE  
MODELS, JAMIE  
BAH-RENSAH  
at MODELS 1  
styling  
assistant  
LUCIA SILVA  
location  
YELLOW STUDIO,  
STEVEN GEDDES  
STUDIO

MARINA ABRAMOVIĆ TALKS TO RENZO ROSSO

Acclaimed performance artist Marina Abramović was on the judging panel for the ITS Fashion award in Trieste, Italy last year. The competition has been integral to the annual International Talent Support global search since its inception in 2001 and has the clothing brand Diesel as its primary sponsor. Fashion blogger Susie Bubble attended and took time to chair a conversation between Diesel's founder Renzo Rosso and the artist. In this Talk, they flesh out the complexities in the fluid relationship between art and fashion.

**SUSIE BUBBLE:** How did you meet each other?

**RENZO ROSSO:** "laughs" We were girlfriend and boyfriend. We were a couple.

**MARINA ABRAMOVIĆ:** Maybe in the past life. He's such a joker. (Confiding) Don't listen to him. No, we met on the Missoni boat at the Venice Biennale two years ago. This guy who looked pretty good with the blue eyes, he had a great energy, which I liked. We just had this dynamic short conversation. Then we met again during Art Basel.

**SB:** You met each other at art world events. How did you become interested in Marina's world, Renzo?

**RR:** I love art but I spend so much time on my business I don't really have a lot of spare moments. Five years ago, I decided to become interested in art. I bring with me a teacher to see art every time there's an exhibition or a biennale. To see art, it's not easy, you need an education. If you know the story behind it, like why does one artist create a certain piece of art – their influences, their life – you can start to have your own fantasy based on the artwork that is in front of you. Now I've developed my interest and I've started to collect a few pieces.

**MA:** It's so true that when you look at artwork, it's hard to understand whether something is rubbish or not – like Piero Manzoni, who literally made art out of shit in a can. It was an extremely important piece, but you really need context to understand it. It's a jungle out there. In art, you can say that 80 per cent is really trash. In every century, there will be a few artists who made a real difference and all the rest are copying. It's the same with fashion.

**SB:** Do you see parallels between art and fashion?

**MA:** Fashion is always feeding from art. They might take open inspiration from Baroque, Impressionism, Japanese art, but when it's closer to contemporary art, for some reason fashion doesn't admit where the influences come from, which is my problem. Lady Gaga wore a meat dress but three artists in the '70s made a dress out of meat. Fashion doesn't seem to want to make that connection between contemporary art and its influence.

**RR:** I take inspiration from art when we're doing collections many times when we're designing prints or campaigns. You take some vibrations. You have to have a different

configuration when dealing with art. You have to think about whether it's the right time to use something for your collections.

**SB:** A lot of designers are inspired by the surface and aesthetics of art. Marina, do you find the same problem with your performance art?

**MA:** I have been copied by so many people. Steven Meisel is a Xerox of my work. I could kill the guy! At the same time, if you take a piece of Bach and make techno Bach, you have to pay the rights for the music. If fashion is influenced by Mondrian, the artwork is translated into different materials – that's ok. I don't like it when they copy so literally. I worked with Riccardo Tisci on a photoshoot and asked him: "Do you agree

to dream.

**MA:** There's something incredibly similar between us, which is that we both started from zero. I come from the fifth world, not even the third world. To get it where I am now, it took every single gram of my energy. When I started, everything was against me – they wanted to put me in a mental hospital.

**SB:** And you created a revolution in denim, Renzo.

**RR:** I was born just after the war. The little village where I lived was so poor. One television. I was hungry to do something. My parents educated me and sent me to the US. The American dream was very strong for me because they saved Italy after the

important. What we can give to them is experience. We can see something that they don't have yet. You see the potential but they're too young to understand. It takes you 20 years to have consciousness.

**SB:** What are you looking for in young talent?

**RR:** It depends on where you want them to be. You cannot say that one creative can do everything. There's one that's good for one role but not for something else.

**SB:** Is originality unobtainable or dying?

**MA:** It's not dying.

**RR:** Through young people, you can discover creativity and originality. For me, young people need to be politicians. They are daring.

**MA:** When I look at young artists, I need to see sacrifice. It's completely giving yourself in totality. You can be talented and you can waste your talent. You have to be this extra bit of complete obsession.

**SB:** What about the foundation that you are working on?

**MA:** I don't like this word. Artists make foundations to promote themselves. This is more like an institute focused on the young generation. I have this concept with Rem Koolhaas; we are now raising funds. The building is in upstate New York. I want it to involve film, video, fashion, dance, performance art, theatre and science, too. A think tank for this inter-disciplinary vision. When you come, you give me your word of honour that you will spend six hours there. You're investing your time and mind.

**RR:** I have my foundation where I do projects. I'm doing something inspired by the beginnings of my life. I met the Dalai Lama and he said I needed to do something using my name. Part of the money that I earn I put back into the foundation. You have to use your brand name and that way you get a following and support. At the moment, we're building a village in Mali for 20,000 people. I'm very much involved. I was in Timbuktu in January and three days after leaving, there was a rebellion.

**SB:** The art world has a lot of freedom. Do we need more time in fashion?

**RR:** Today, we are in a system and you have to create numbers.

I'm one of the lucky ones because I still promote creativity and freedom. It's true that it's not like before when you had more freedom.

**SB:** What makes you angry about fashion?

**RR:** I don't like the snobbery in the industry. I like people with a joie de vivre.

**MA:** Kids today don't have time to make mistakes. They're immediately taken up by the industry. Failure is so important. The reason for creation is to elevate the human spirit; it's not just having money or success.



that fashion feeds from art?". He agreed so I said: "Ok, you're fashion, I'm art, so suck my tit" and he did. It was hard for him because he's gay, but he did it. This is the relationship between fashion and art.

**SB:** Renzo, what is it about Marina's work that intrigues you?

**RR:** In my life, we don't create art – we create intelligent design, we create windows, we create the stores, we create events, we create advertising – when we do these things, we have a rebellious spirit. We're both rebels. I was really informed by 1968. I don't think I'm a genius. I just think that when I see something I try to remake it for the modern world to find out what the world needs. This is how I work with my team. I push them to do the same. I want to do something special because then you can inspire people

war. I was 20 when I went to New York and it felt like home. I dreamt so much. I read books, saw movies and it was incredible.

**MA:** I had the same feeling when I went to New York.

**SB:** Do your backgrounds explain why you're both interested in young talent?

**MA:** I think it's so important from an artist's point of view to see what young people are thinking. It's the future. I'm not interested in my generation. They hate everything that is new because they're jealous of the progress.

**RR:** It's incredible how alike we think. Young people are not contaminated. I can bring them support. They can then give real creativity.

**MA:** Young people give you a sense of the time in which you live, which is so

[bit.ly/WLAbAv](http://bit.ly/WLAbAv)

# Web Articles

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

# Argentina

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

## El International Talent Support llega a su undécima edición



Ana Rajčević.



Xiao Zi Yang.



Isabel Vollrath.

"*Búscate a un mecenas que te quiera*" sería la versión moderna de cierta canción que es mejor no recordar en su formato original. Así se juega en la actualidad. Sin un mecenas que te dé un buen empujón para delante la historia en moda se complica bastante. De esta manera, iniciativas como el **International Talent Support** se convierten en plataformas que merecen su atención.

La plataforma, organizada por **Eve Agency**, está destinada a "**descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todas partes del mundo**", según reza la nota de prensa. Las propuestas de los jóvenes creativos se dividirán a través de tres áreas: **Its Fashion, Its Accesories** e **Its Jewelry**.

El premio máximo, el **Its Fashion**, consiste en **25.000 euros** y "*una beca para trabajar durante 6 meses con el equipo creativo de Diesel en su sede de Breganze (Italia)*". Y es que la firma italiana es ese mecenas que busca querer a los jóvenes talentos al mismo tiempo que aprovecha un escaparate con gran potencial para aumentar su imagen de marca; una práctica habitual en este momento y que muestra otro tipo de comunicación a tener en cuenta. Mejor ser mecenas que quedarse en un anuncio gráfico. Junto a [Diesel](#) nos encontramos con **Swarovski** en la categoría de joyería y a **YKK** en accesorios.

Además de esa generosa aportación en premio habrá más:

- **Fashion Collection of the Year**: 15.000 euros para "la creación de una nueva colección que se mostrará en una desfile organizado por EVE en la edición de ITS de 2013, además de que formará parte del jurado del próximo año."
- **Fashion Special Prize**: otros 5.000 euros.
- **Accesories Collection of the Year**: 8.000 euros "*para la creación de una colección que se presentará fuera de concurso en la edición de 2013*", entre otras ventajas.
- En joyas el premio será de 10.000 euros y "*una beca de 6 meses de duración en la sede austriaca de Swarovski*".

Los próximos 13 y 14 de julio en Trieste, Italia, tendrá lugar la final en la que conoceremos a los ganadores, que a buen seguro atraerán la atención de grandes firmas como en las diez pasadas ediciones.



## ITS da a conocer su nueva promesa

2012.07.18 | International Talent Support, la competencia anual de diseñadores emergentes con base en Trieste, Italia, presentó el veredicto de su edición 2012.

Por: Victoria Cerruti



Dar visibilidad, soporte y voz a jóvenes talentos de todas las esquinas del mundo y ofrecerles la posibilidad de demostrar su mundo creativo a través de un aval financiero. De esa forma, resume su misión International Talent Support, la competencia anual de diseñadores emergentes que hace once años tiene lugar Trieste, una ciudad ubicada al norte de Italia.

Los premios, divididos en tres áreas (ITS Fashion, ITS Accesories y ITS Jewelry), apuntan a las mejores propuestas en moda, accesorios y joyas respectivamente, sometidas a un jurado compuesto por diseñadores, representantes de firmas de moda, joyas y cosméticos, bloggers, artistas y editores de medios afines.

Entre los días 13 y 14 de julio, se realizó la final del certamen y se conocieron los ganadores 2012. El premio más importante en el área de moda, Fashion Special Prize, quedó en manos del londinense Luke Anthony Brooks. Egresado de Central Saint Martins, recibió 25 mil euros y una pasantía de seis meses en el equipo creativo de la marca Diesel.

Su colección estuvo inspirada "en el pasado", según describió, con aires urbanos y callejeros, que mezclaron texturas, estampas, materiales, colores y tipologías. "Amé la manera en que todo surgió junto, espontáneamente", contó Brooks en declaraciones a la edición británica de la revista Vogue.

"Al jurado le gustó la actitud demostrada a través de la pasarela de moda. La verdad es que me pone muy contento ver que, en realidad, todos los competidores nos conectamos con nuestro país de origen, sobre todo hoy cuando todo está globalizado", añadió.

# Austria

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT ITS 2012



International Talent Support, the creative platform conceived and developed by the EVE agency dedicated to the scouting and support of young creative talents from all over the world, is following its path, culminating in the ITS 2012 final event, two days entirely committed to international talent and creativity, scheduled in Trieste for July 13 and 14. The finalists will compete for an assortment of cash prizes alongside concrete professional chances: the visibility offered by a great international showcase, the coverage from the leading fashion press, internships and other job opportunities with the most interesting fashion houses. Three of the finalists are from Germany: Isabella Kuru: ITS FASHION, Isabel Vollrath: ITS FASHION, Volker Koch: ITS ACCESSORIES. Each finalist of the three contest areas will provide an item for the ITS CREATIVE ARCHIVE, the protected reserve for talent that ITS has built and enriched throughout the years, located in the restyled attic of its headquarters. Such collection preserves and showcases almost 10,000 portfolios, 160 outfits, over 80 accessories and jewelry pieces and over 630 photography projects. A true international archive guarding memory and talent, constantly evolving and transforming.

**KURIER** Wetter Services

[NACHRICHTEN](#) [KULTUR](#) [WIRTSCHAFT](#) [SPORT](#) [FREIZEIT](#) [KULT](#) [FUTUREZONE](#) [IM](#)

[Leute](#) [Genuss](#) [Reise](#) [Motor](#) [St](#)

## Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign

Wer sagt, dass Hummer nur auf den Teller kommt? Auch als trendiger Halsschmuck ist er ein Statement. Die weltbesten Newcomer im Schmuckdesign zeigten jetzt ihre kreativen Stücke.

LETZTES UPDATE AM 02.08.2012, 13:29 [f](#) [S+](#) [t](#) [p](#) [i](#) [o](#) [DRUCKEN](#) [SENDEN](#) [KOMMENTIEREN](#)




[Bildergalerie öffnen](#) | 16 Bilder ✕

Sie haben Ideen. Sind jung und kreativ. Sie kommen aus allen Teilen der Welt und bestimmen Mode und Schmuck von morgen - die Newcomer im Schmuckdesign.

*Im Bild: Die Belgierin Charlotte Walkeniers strickte Schlangen als Halsschmuck.*

**KURIER**

### Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign



Während der Fantasiereise im Talent Center International (TCI) in Wien, präsentieren sich Nachwuchskünstlerinnen und -künstler aus aller Welt ihre Schmuckdesigns. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Projekts "Fantasiereise" sind im August 2012 im Rahmen der "Fantasiereise" im Talent Center International (TCI) in Wien, Österreich, an der Präsentation ihrer Schmuckdesigns teilgenommen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Projekts "Fantasiereise" sind im August 2012 im Rahmen der "Fantasiereise" im Talent Center International (TCI) in Wien, Österreich, an der Präsentation ihrer Schmuckdesigns teilgenommen.


02.08.12

Facebook Twitter

---

**KURIER**

### Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign




Hinter dem TC TALENT und dem TCI Award sind es heute zum zweiten Mal das mit 11 Jahren bestehende TCI Generative Elements Jewelry Award.

02.08.12

Facebook Twitter

KURIER


### Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign



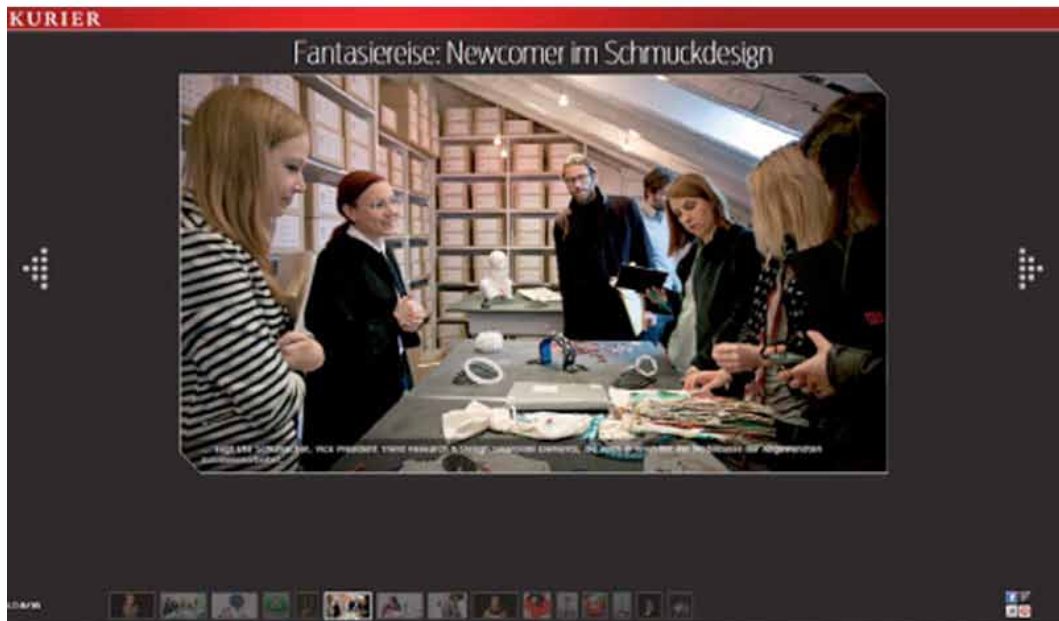
„Schmuck wird für ein schnelles Modellschwerer in der Zukunft immer interessanter, denn heute stehen wir noch am Anfang - oder vielleicht gar nicht.“  
Mit 2007 hat Jürgen K. Müller begonnen, die Welt des Schmuckdesigns zu entdecken.

KURIER

### Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign



„Die Bulben so schwer, das so viele tolle Funktionen nur eine Bewegung zu können, über die Schmuckstücke geht handelt es sich mit tollem Design, was ich sehr wichtig ist.“  
Mit 2007 hat Jürgen K. Müller begonnen, die Welt des Schmuckdesigns zu entdecken.



KURIER

### Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign



Die Kandidaten für die Schmuckstücke einer Fashion-Week der traditionellen japanischen Schmuckkunst KOROZUKU.

12/1/12

Navigation icons: back, forward, search, etc.

Facebook, Twitter, YouTube icons

KURIER

### Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign

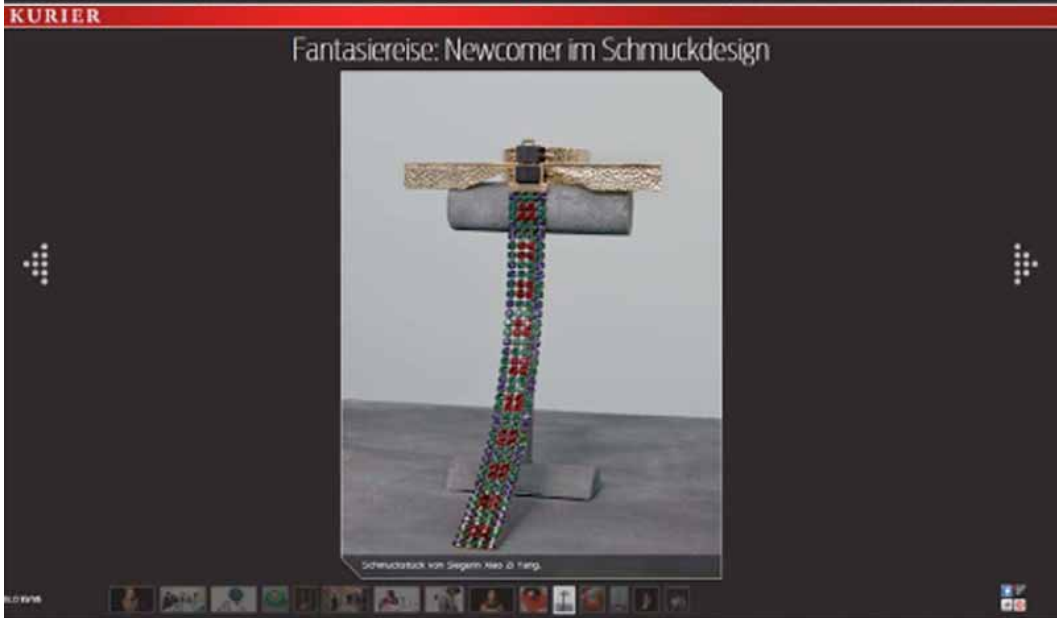


Auch wer nicht gewinnen hat, profitiert, denn in der Jury stehen für die Schmuckstücke vier der bekanntesten Namen: Hans Marjan oder Nicki Lange Braken, die Partner N2 der Zukunft werden. Die Besten der Besten: Die Gewinner der ersten und zweiten Runde sind im Wettbewerb.

12/1/12

Navigation icons: back, forward, search, etc.

Facebook, Twitter, YouTube icons







KURIER

### Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign



Die Lindaborn-Artists Chan verbindet traditionell Bienen- und Schmetterlinge zu Broschen, Ringen und Halsketten.

© PWSA

Facebook Twitter

KURIER

### Fantasiereise: Newcomer im Schmuckdesign



Die Schmuckkünstlerin Lisa Schmalzer, Simon Harms, Viki Cargi Deaton, Gitte Dylberg und Henning Bach.

© PWSA

Facebook Twitter

# Belgium

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



Home

Programme

Heroes

Support

Bookshop

Ra kitchen

About

Shop

EN



RA Antwerp hosts ITS#BELGIUM, a young talent showcase featuring 8 young designers in collaboration with the Italian festival International Talent Support. Each designer has been recognised as a finalist of the ITS contest in previous years, and for the first time we are celebrating this common thread of amazing creativity

## ITS#BELGIUM AT RA

to come out of Belgian schools. DESIGNERS INCLUDE: Andrea Cammarosano Elisa Gattiffe Ek Thangprasek Jantine Van Peski Slobodan Mihajlovic Matthieu Blazy Heaven Tanudiredja Yuima Nakazato Tabitha Gwyn Osler Nicola di Felice Mikio Sakaba and more... Join us for the opening of ITS#BELGIUM on June 1st 2012 from 6:30pm-1am and discover the exhibition in RA Antwerp throughout June. ITS#BELGIUM is supported by

and Glamcult Magazine





## ITS Belgium expo @ RA



Dat [RA](#) niet *just another shop* is, wisten jullie natuurlijk al lang. In samenwerking met [International Talent Support](#) organiseert de *shop* nu een **expo** waar enkele **ITS ex-finalisten** in de *spotlight* worden gezet. Niet zomaar de 1<sup>ste</sup> de besten, maar een geselecteerde groep designers die in **België gestudeerd** heeft.

Een **woordje uitleg** over ITS is misschien wel handig. Het ITS is een **organisatie** die **jong talent** van over de hele wereld bekendheid, *support* en een stem wil geven. Ook voor financiële steun en zelfs *job opportunities* kunnen creatievelingen bij het ITS terecht.

Elk jaar organiseert het platform ook een **prestigieuze wedstrijd**, die nu al aan zijn 11<sup>e</sup> editie toe is. Zowel voor **fashion**, **accessoires** als *jewellery* wordt er een wedstrijd georganiseerd. Toch blijft mode *the main focus* van het ITS. De meest begeerde prijs is de [Diesel Award](#) en ook kandidaten uit **België** nemen daar maar wat graag aan deel. Dit jaar is [Marius Janusauskas](#) van de **Antwerpse Academie** trouwens *in the running* voor de ITS Fashion Competition. Het Belmodo.tv team duimt alvast voor hem!

Voor alle info over de wedstrijd surf je best naar de [ITS website](#).



*Niels Peeraer was in 2008 finalist*

De expo @ RA zal o.a. bestaan uit **stukken** die worden overgevoerd vanuit **het ITS archief** in **Trieste**. Naast **prachtige kleren** zal je er ook '*special installations*' kunnen bewonderen.

De **ontwerpers** die deelnemen zijn [Elise Gettliffe](#), [Niels Peeraer](#), [Jantine van Peski](#), [Tabitha Osler](#), [Andrea Cammarosano](#), [Heaven Tanudiredia](#), [Taro Horiuchi](#), [Yuima Nakazato](#), [Mikio Sakabe](#), [Ek Thongprasert](#), [Michael Kampe](#) en **Slobodan Mihajlovic**. **Matthieu Blazy** is een beetje de vreemde eend in de bijt, want hij is de enige die niet in Antwerpen maar wel aan het Brusselse La Cambre studeerde.

Ga zeker eens een kijkje, want een expo als deze is *definitely* de moeite!





*Michael Kampe won in 2008 de Diesel Award*

### ITS Belgium

Van vrijdag 1 juni 2012 tot zondag 17 juni 2012

BELMODO<sup>®</sup>

## Expo: RA loves ITS Belgium

Door [CATHERINE](#) op 03/06/12  

[REACTIES](#)



In de Antwerpse concept store [RA](#) valt altijd wel iets te beleven, maar nu loont een bezoekje aan het avant-gardistische **modewalhalla** extra de moeite.

Tot **17 juni** loopt er immers een interessante **expo** rond [International Talent Support](#), 1 van de belangrijkste Europese **modewedstrijden**. Je las er al over in het artikel [ITS Belgium expo @ RA & Belmodo.tv](#) ging meteen op prospectief!



*Eye-catcher: werk van ITS#TEN finaliste Tabitha Osler*

**ITS** wordt jaarlijks gehouden in het Italiaanse **Triest**. In **3 disciplines** – mode, accessoires & juwelen – strijden de finalisten voor verschillende **geldprijzen**.

Maar het draait niet enkel om *the cold hard cash*. De competitie levert veel **media exposure** op voor de deelnemende ontwerpers & er vallen interessante **stages** & **jobaanbiedingen** te rapen.

Onder andere **Diesel**, partner sinds dag 1, reikt een **prijs** met bijbehorende **praktijkervaring** uit.



*Matthieu Blazy studeerde aan La Cambre & won de Maria Luisa Award op ITS#FIVE*

ITS brengt **modestudenten** uit de hele wereld samen, maar een opvallend groot deel van de **finalisten** leerde het vak op de **Belgische schoolbanken**.

Daar mogen we best **trots** op zijn, vinden ze bij Ra, & dus werden enkele van de meest spraakmakende **Belgische ontwerpen** naar de Scheldestad gehaald.



*Creaties van Heaven Tanudiredja, Andrea Cammarosano & Niels Peeraer*

Creaties van onder andere **Niels Peeraer**, **Ek Thongprasert** & **Slobodan Mihajlovic** staan verspreid doorheen de winkel opgesteld. De stukken hebben iets weg van heuse **installation art** & vervolledigen het op zich al kunstige interieur.

Bij elk ontwerp vertelt een **onderschrift** meer over het **ITS-parcours** van de ontwerper & zijn of haar **inspiratie**.



*Ensemble van Ek Thongprasert & installatie van Alice Knackfuss*

Allemaal zeer boeiend, maar **RA** zou RA niet zijn geweest als de **opening** van de expo niet gepaard ging met een **feestje**. Belmodo.tv kwam, dronk & proefde dat het goed was.

De overheerlijke **finger foods** zijn ondertussen op, maar de ontwerpen van de **crème de la crème** der Belgische modestudenten kan je nog **2 weken** lang bezichtigen.

En als je dan toch in de **Kloosterstraat** bent, waarom niet meteen even door de geweldige selectie **vintage browsen**?



*Midden links: installatie van Elise Gettliffe, die de I-D Styling Award won op ITS#EIGHT*

**ITS Belgium** Van vrijdag 1 juni 2012 tot zondag 17 juni 2012

**RA** Kloosterstraat 13  
2000 Antwerpen

**ITS 2012** Finale op 13 & 14 juli in Triest, Italië  
Meer info op [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)



# Life & Style

in stijl met  
De Standaard

HOME « DINSdag 5 JUNI 2012

MODE

## FOTOSPECIAL. Internationaal modetalent bij RA in Antwerpen

maandag 04 juni 2012, 16u49 Carolijn Domensino

★ AANRADEN 2



ITS Belgium staat voor meer dan tien jaar creativiteit en passie. Op vrijdag 1 juni vond dan ook de opening van de expo plaats waarbij een geselecteerde groep ITS ex finalisten die in België gestudeerd hebben, hun werk machten tonen in Conceptstore RA in de Kloosterstraat in Antwerpen.



### Slideshow photospecial

#### DOSSIERS

- [Stylescout](#)

ITS is een platform voor creatieven. Onder de genodigen oa de Belgisch ontwerper Niels Peeraer. Hij studeerde aan de Hogeschool Antwerpen, showde zijn collectie tijdens de finale van ITS 2010 en won daarmee de RA Award.

De missie van ITS is om steun, zichtbaarheid en geluid te geven aan jong talent uit alle hoeken van de wereld. Dit heeft weer prachtige collecties gebracht. Eigenaren Romain en Anna van RA staan heel dicht bij ITS. Naast de support die zij geven aan ITS, richtten zij in 2011 het Initiative op - een non-profit organisatie om onontdekt talent te supporten op gebied van mode-en kunst.

Dit culturele Initiative geeft zowel logistieke als financiële steun aan opkomende ontwerpers en kunstenaars, naast sound advice in commerciële en communicatie strategieën. Op deze manier kunnen zij hun werk op een succesvolle manier exhibitioneren op een wereldwijd platform. De finale van ITS 2012 zal doorgaan van 13-14 juli 2012 in Triëst, Italië.

Voor meer informatie check [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)



## ITS 2012: because Talent Support matters

Door [TJANY](#) op 18/07/12

Recommend

Tweeten 2

ShareThis

[REACTIES](#)

For sure I can write a book on my past experience at the magnificent [ITS 2012](#) , but I'm very much aware of the fact you're reading me online and absolutely do not wish to read entire epistles... However, one thing should be said, namely that **creativity should be supported and promoted** in each and every way, otherwise we'll end up with a bunch of marketers deciding on what collections should look like and I'm not sure about the creativity of that...



So hail to [International Talent Support](#) that has been promoting young designer students for a **decade** now. This resulting in **creative wiz kids** working for a numerous amount of fashion houses or designing their very own collections and being quite successfull at doing that (think about the likes of **Mark Fast and Christopher De Vos who now is part of Peter Pilotto**)

Shaun Samson ITS#10 winner showed his brand new collection...



I experienced the very first edition of **ITS** back in the days I produced a fashion program for JIMtv the rock & roll way. This competition created by **Barbara Franchin's EVE** and from the very beginning sponsored by denim mogul [Diesel](#) is exceptional in many ways. Not only because of the informal and cozy aspect, but also of the variety and quality of talent showcased and guess what? **ITS** has always been very much fond of talent elevated in our various **Belgian fashion schools**, ain't that something?!

11 years later **ITS** has grown and become a dream to each and every creativo, **students all over the world long to be part of the experience** and this competition attracts the attention of worlds' most important fashion press.



**Sweet inspirator** behind this competition is the **Italian Barbara Franchin**... The passion that resorts from this lady is admirable and she has made it her mission to travel around the world in search of talent to put in the spotlights during her yearly event.

She has **dreams & ideas** and hopes someday her **caravan of fashion love** will be able to travel around the world disguised as perhaps pop-up shops selling the creations of **ITS talent** or showcasing the impressive **ITS archive** pieces that have been gathered over the years. She also dreams of creating a mechanism that will promote the creativo's she has scouted along her way and told me how heartbreaking it is to have to reduce the 100 collections she adores to just a selection of 10 and with a bit of luck 11 young designers...

## ITS 2012 FASHION AWARDS



### ITS 2012 winner: Ichiro Suzuki

Won 15.000 euro and WOWED us with his detailed patchwork collection which was all about 3D and traditional tailoring.



### Diesel Award: Marius Janusauskas

Great prize as Marius will be awarded the sum of 25.000 euro and a 6 month internship.

### Special Prize: Luke Brooks



### Avery Dennison Brand Innovation Award & Vogue Talent

### Award: Mark Goldenberg



### Modateca Award: Shengwei Wang

### D-La Repubblica Award: Marius Janusauskas

### Saturday Night Fever Award: Isabel Vollrath



## ITS 2012 ACCESSORIES

### Vogue Talents Award: Victoria Spruce

Accessories Collection of the Year: Ana Rajcevic

YKK Award: Benjamin John Hall



## ITS 2012 Jewelry



### Swarovski Elements Jewelry Award: Xiao Zi Yang



### Un étudiant de l'Académie d'Anvers remporte le Diesel Award



18/07/2012

**And the winner is ? Marius Janusauskas, un talent originaire de Lituanie et fraîchement diplômé de l'Académie d'Anvers.**

Ses créations ont séduit le jury qui a décidé de récompenser le jeune homme en lui décernant le Diesel Award lors de la onzième édition de l'[International Talent Support](#) qui s'est déroulé à Trieste en Italie.

Le lauréat a également reçu un prix en espèces de 25.000 euros ainsi qu'un stage de 6 mois chez l'équipe créative de Diesel.

Le jury, composé de grands noms de la mode tels que Marina Abramovic, Renzo Rosso, Barbara Franchin, Aitor Throup et Kat Nadj, a apprécié la collection de Marius (cf. photo) qu'ils ont jugée "équilibrée et

d'une extrême qualité".

Décidément, la Belgique forme de nombreux talents. Hier déjà, on vous annonçait le succès d'un de nos compatriotes à l'[International Woolmark Prize](#).

# Brazil

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



## Lista dos finalistas do ITS 2012 é divulgada

[Direto da Redação]

A ITS - International Talent Support divulgou esta semana a lista dos finalistas do concurso de talentos ITS 2012. Entre os jurados grandes profissionais do mundo da moda e do ramo joalheiro internacional. Seguem os candidatos classificados:

### FINALISTAS - MODA

Veronika Kallaur (Bielorrússia)  
Mark Goldenberg (Israel)  
Yong Kyun Shin (Coreia do Sul)  
Isabel Vollrath (Alemanha)  
Shengwei Wang (China)  
Marius Janusauskas (Lituânia)  
Lucas Brooks (Reino Unido)  
Ichiro Suzuki (Japão)  
Isabella Kuru (Alemanha)  
Chiaki Moronaga (Japão)  
Cherie Newing (Reino Unido)

### FINALISTAS - ACESSÓRIOS

Laura Gostling (Reino Unido)  
Anna Gammelgaard (Dinamarca)  
Tamar Areshidze (Geórgia)  
Victoria Spruce (Reino Unido)  
Taeseok Kang (Coreia do Sul)  
Volker Koch (Alemanha)  
Silvia Romanelli (Itália)  
Ana Rajčević (Sérvia)  
Benjamin John Hall (Reino Unido)  
Emma Montague (Dinamarca)

### FINALISTAS - JOIAS

Gregory Larin (Israel)  
Xiao Zi Yang (China)  
Merav Roth (Israel)  
Margherita Abi-Hanna (Líbano)  
Milko Boyarov (Bulgária)  
Yz Wang (China)  
Tian Hong Zhang (Canadá)  
Charlotte Valkeniers (Bélgica)  
Kasumi Ashizawa (Japão)  
Anabela Chan (Reino Unido)

### DEPOIMENTOS

O corpo de jurados contou com profissionais especiais e altamente talentosos. Eles ficaram boquiabertos com o porte dos finalistas do ITS 2012, e falaram sobre os novos talentos das áreas de Moda, Acessórios e Joias:

#### MODA

Sara Maino (Vogue Itália): "O que sempre me surpreende ao selecionar os talentos da ITS é o trabalho incrível e inacreditável que Barbara Franchin e sua equipe fazem durante todo o ano. Acho que isso precisa ser frisado. Este ano eu encontrei muitos designers interessantes, todos diferentes uns dos outros. Especialmente neste momento notei a influência cultural. Todos os projetos foram muito focados na coleção, às vezes prejudicando a apresentação que ficou muito simples. A visão de todos esses designers me dá a energia para continuar a procurar talentos".

Kat Nadj (Gucci): "Este ano os candidatos usaram a cor muito mais ao longo de suas coleções. A utilização de vários tecidos com sua cor evocou belas formas. Vimos muito capricho e delicadeza na coleção, com um toque de rua muito hip-hop e coleções, que nos levarão em uma viagem emocionante ao decidir o vencedor".

#### ACESSÓRIOS

Isabella Zegrini (Christian Dior): "Eu não tinha me sentido tão positivamente chocada, surpresa e entusiasmada por um longo tempo: além do altíssimo nível dos candidatos, eu também descobri uma bela cidade fora dos trilhos habituais da moda e uma equipe muito bem preparada".

Marco Grandi (YKK - Itália): "Propostas muito boas, precisas, em alguns casos, notáveis! Foi muito difícil escolher os finalistas. O nível é muito alto este ano e estamos ansiosos para ajudá-los para o desenvolvimento do seu trabalho".

Kei Kagami (Designer de Moda): "Foi realmente muito difícil decidir os 10 melhores projetos. O padrão era simplesmente muito alto. No final, fiquei totalmente satisfeita com a seleção que fizemos. Estou realmente ansioso para o dia das finais!"

#### JOIAS

Ute Schumacher (Swarovski): "No nosso mundo globalizado, pude observar uma forte influência das identidades regionais e do patrimônio cultural. Ficamos especialmente tocados pelo envolvimento dos candidatos em explorar as suas origens culturais. Havia oito nacionalidades diferentes entre os 10 finalistas e eles certamente apresentaram uma ampla variedade de diferenças culturais. Os finalistas atenderam nossas expectativas de transformar suas idéias em conceitos contemporâneos; e eles fizeram isso em um nível muito alto!"

# Bulgaria

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

*Fashion & Style Guru - Some people think luxury is the opposite of poverty. It is not. It is the opposite of vulgarity. Coco Chanel*

*Fashion Competition – Let's follow who will be the winner*

POSTED BY FASHION & STYLE GURU IN FASHION CONTEST & COMPETITIONS, FASHION NEWS

09  
Monday  
APR 2012

ITS FASHION COMPETITION



This is the core of International Talent Support. Throughout the years it has become an established and world renowned competition.





In the beginning ITS was only a fashion competition and fashion is still a big part of our DNA. It's also the starting point for the development of the other contest areas. We would have never got this far without the support of major brand DIESEL. They have been with ITS from the very beginning and give us tangible support, also through the assignment of the [Diesel Award](#), an important prize for one of the fashion competition finalists.

Vogue Talents the section dedicated to talents of the website Vogue.it, is the media partner of ITS 2012 and will offer to an ITS FASHION finalist the Vogue Talents Award consisting of a photo shoot of their entire collection by a Vogue.it photographer, to be published in September-October 2012 on the Vogue Talents website. Vogue Talents will also assign the winner a press office from July to December and interview him/her for the Vogue Talents website.

The weekly insert of the newspaper La Repubblica dealing with fashion, work, society and culture is the mediapartner of ITS 2012 and could assign to a fashion finalist the D-La Repubblica Award: the magazine will freely decide when and how to grant visibility to the winner.

About 10-15 finalists will be selected to come to Trieste, Italy on 13-14 July 2012 for a collective fashion show. ITS 2012 will be a showcase of the highest expressions of creativity from the world's leading fashion schools.

#### **TIMELINE**

- 23 March 2012: deadline to enrol
- 20 April 2012: Pre-selection of finalists
- 13-14 July 2012: Finals in Trieste

ITS is a real bridge between fashion schools and the fashion industry, and all of the work placements, internships and special projects granted to the finalists after the event prove it. Have a look at the [past finalists now page!](#) We collaborate regularly for work placements with brands like Diesel (of course), Antonio Marras, MaxMara, John Galiano, Armani and Viktor & Rolf, to mention just a few. Major industry players also offer their support.



# China

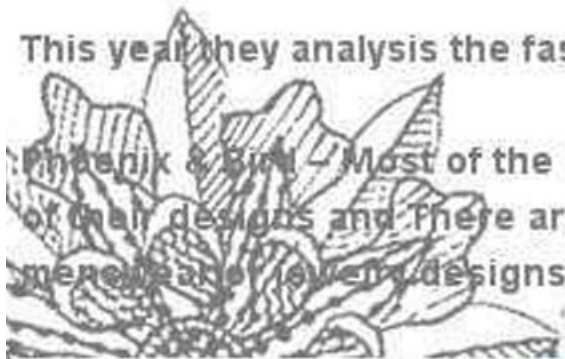
[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

## Analysis through designers- Fashion Forecast of ITS 2012

After the chosen of finalist in ITS (International Talented Support) 2012, ITS committee analysis the work of applicants and made their own fashion forecast. This Fashion Forecast targeted to the view of designer about the future trend.

This year they analysis the fashion trend as below:

**Phoenix & Bird** - Most of the applicants used feather as a details of their designs and there are also some feather trims in men's jacket, jewelry designs.



**3D elements-** Transversally is the meaning used technique in the applicant of ITS 2012, which also means that two dimensions are no longer enough for fashion.

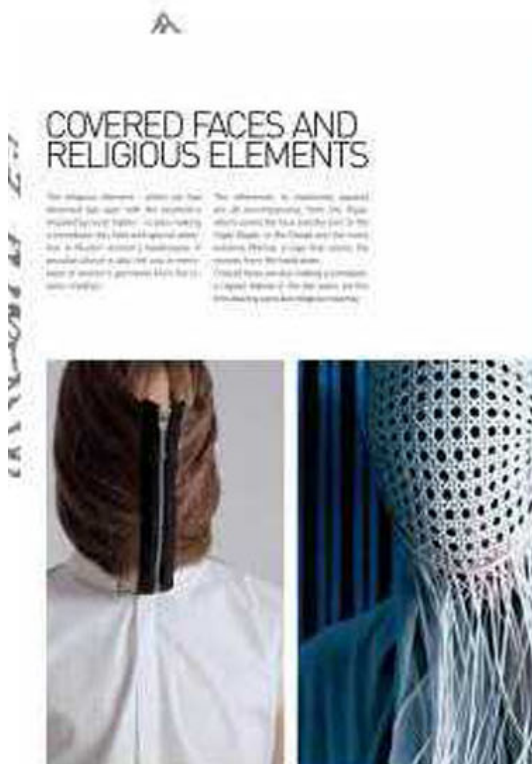


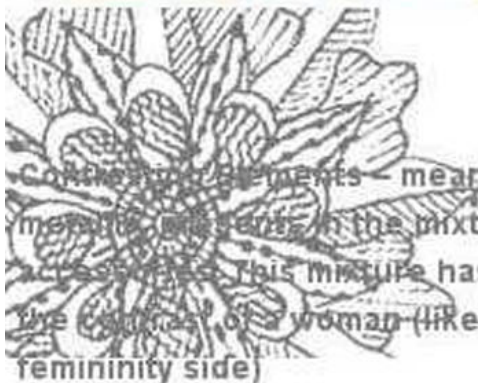
**Black n White – The used of Black n White means the questions " Whose side are you on? " It is a question of being Good or being Evil. May be inspired by the society or the economic environment right now, the applicants want to present a renewal or a rebirth of fashion.**





**Covered face and religious elements-** This year there are a special attention to muslim women's headresses and some of the religious elements in other applicant's work – like womanswear element in menswear that is Islamic tradition. The covered face detail is a trend of applicant's work too, which presents a kind of religious meaning in their outfits.





**Contrasting Elements** – means the mixture of romanticism and metallic elements in the mixture of lace and metal trims or accessories. This mixture has a symbolic meanings, presenting the duality of a woman (like the strong woman side and the femininity side)

**CONTRASTING ELEMENTS**

Representing and the opposition of its...  
 (The text is partially obscured and difficult to read due to low resolution.)



**METAL**





**Green and Blue – The applicants of ITS 2012 also like to use Green and blue as the main colors of their collection. Aquamarine, Celadon Green, Green Tea, Turquoise, Pale Turquoise, Robin Egg Blue and Forest Green etc are meanly used. They apply these colors in color blocking and prints.**



**Mental Illness- Mental Illness is a main theme of the collection received by ITS 2012. Normally, Mental Illness featured in times of crisis. Designers present it in different identity through the inflect of different culture in the world.**

## MENTAL ILLNESS

A trend we had already started to observe last year in the themes chosen by the designers was the representation of mental illness, always featured in times of crisis. The lack of identity the "misplacement" caused by the search for a new identity or by the inability to relate with the direc-

tion taken by the surrounding world. The seeming appearance of a total crisis, of a renewal that would probably entail, in any case, a huge shock for the world, is also summed up by a mental crisis that in this case becomes a metaphor.





**Strong Woman – Strong Woman is the sum up theme of Phoenix and bird and Contrasting element. It present the woman play different role in their daily life.**

### STRONG WOMAN

There were moments in which you  
believe in the Phoenix, energy, the  
transformation of a strong woman and  
how she can be very close to her mother  
in spirit, being her up and down in  
power, small things that make her  
and keep her being a woman that

can be really understood who can  
control, give a strong and strong  
woman, strong and strong, close to  
of her mother, believe. She is a woman  
who can be very close to her mother, in a  
strong woman's power, her mother



**Volumes Below – The Volumes Bottom is commonly seen in ITS 2012. It matches with the 3D trimmed tops or dress. The Volumes Bottom focus on parts under the knee.**

## VOLUMES BELOW

Last year we observed a kind of search for perfection through the dominating use of symmetry and geometric shapes, with linear motifs, polygons, triangles and shapes recalling the pure lines of a diamond. This year we have not seen

any kind of limitation: from volume on upper/lower parts of the garments, from polygonal shapes to fluid and curvy silhouettes, to the total lack of volume. With one exception: a focus on volume under the knee.



All Copyright from ITS 2012.

**ITS website:**

<http://www.itsweb.org/jsp/en/index/index.jsp>

**ITS facebook page:**

<http://www.facebook.com/itsweb.org>

OVERDOPE.COM

Where Addiction Happens

2012-06-07 14:38:58 | Posted by: Shiyo

## DIESEL協辦「ITS 2012」最終審查日本設計師確定入選

由DIESEL協力舉辦，對時尚界具有指標性意義的International Talent Support (ITS)，參賽者網羅來自世界各地時尚學校的新畢業生。今年正式迎向第11回的ITS，今年最終審查也確定將於2012年7月13日、14日在義大利開催決定。今年「ITS」將選出包括時尚部門11名、飾品部門10名、珠寶部門10名，第一階段日本部分有三位設計師Chiaki Moronaga、Ichiro Suzuki、Kasumi Ashizawa進入名單之中。訂於義大利舉辦的最終審查會，將以服裝秀型態呈現。十年來，從「ITS」脫穎而出的設計師不計其數，下一個新星也許就將在此誕生。



# Colombia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2012

International Talent Support (ITS) es una plataforma que muestra el talento en moda emergente de todo el mundo. En esta búsqueda, que se llevó a cabo en más de 900 escuelas y 90 países diferentes, los finalistas incluyen prendas de diseñador británico Newing Cherie y la diseñadora alemana Isabel Vollrath.

El festival cuenta con importantes premios como el de Diesel (25.000 euros y una beca para trabajar durante seis meses dentro del equipo creativo de la firma italiana. Lo mejor de ITS es que sirve de plataforma laboral para todos los finalistas.

Durante los últimos 10 años, ellos han nutrido creativamente a importantes marcas como Diesel, Chloé, Woolrich, Viktor & Rolf, Moschino, Dolce & Gabbana, Givenchy, Alexander McQueen, Christian Dior, Maison Martin Margiela, Armani, Adidas, Lanvin, Antonio Marras, Yohji Yamamoto, Carol Christian Poell, Dries Van Noten, Burberry, Walter van Beirendonck, Cavalli, Hugo Boss, ShunkFunk.

Aquí les dejamos algunos trabajos de los finalistas.



# Croatia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



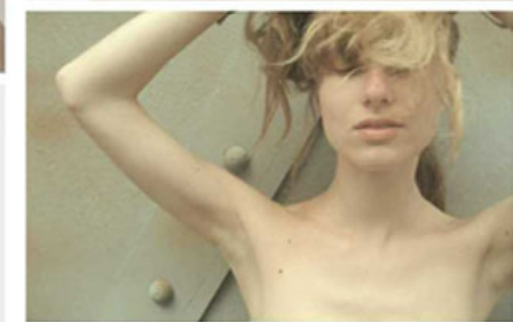
## The Other Side of Evolution by Ana Rajčević

Vesti - Lepota Oko Nas

Tuesday, 01 May 2012 22:29

**Anu Rajčević** <http://www.anarajcevic.com/> sam imao prilike da upoznam još pre mnogo godina pa zato danas kada vidim sve što stvara ne mogu da se ne osmehnem i ne radujem svom tom uspehu koji je prati. **"ANIMAL: The Other Side of Evolution"** je njena magistarska kolekcija uradjena na Univerzitetu umetnosti u Londonu. U pitanju su skulpturalni modni artefakti, inspirisani anatomijom zivotinja. Svaki komad je unikatan, rucno izradjen u fiberglassu i polyester resinu. Kolekcija svesno napusta klasični kontekst nakita i akcesoara, u pravcu jedinstvenih umetnickih objekata. Rad na kolekciji bio je podrzan stipendijom univerziteta, a kolekcija je dobila nagradu za najbolji dizajn 2012 (MA Design Award 2012) od strane Univerziteta Umetnosti u Londonu. Takodje sa ovom koekcijom Ana je usla u finale prestiznog ITS takmicenja, tako da će u Julu prikazati svoju kolekciju u Italiji. Odmah posto je kolekcija bila prikazana u Victoria House Galleriji u Centru Londona dobila je poziv da uradim novi rad za ekskluzivnu galeriju u londonskom West End-u koju drzi Nick Knight (jedan od trenutno najbljih modnih fotografa) - "Showstudio" galeriju [http://showstudio.com/shop/product/blind\\_nude\\_mouthpiece](http://showstudio.com/shop/product/blind_nude_mouthpiece). Mislim da ovo govori dovoljno o svemu umetničkom, novom i drugačijem što je Ana Rajčević i pokazala svojim radom. Cela priča oko nje mislim da se tek zahuktava i samo kad se setim njenog modnog izraza od ranije i kada pogledam ovo novo siguran sam da je ona ime o kojem će tek mnogi širom planete pričati. model: **Anna Tatton** photos: **Fernando Lessa** make up: **Sarah Frasca**







Moda **Vijesti**

CROMODA

# Marius Janusauskas 'pokupio' Dieselovu ITS nagradu

25.000 eura i rad s Dieselovim kreativnim timom osvojio je Marius Janusauskas, talentirani dizajner iz Litve

Autor: **CroModa** | Zagreb | Objavljeno prije 8 sati



Završna večer eventa *International Talent Support 2012*. održana je u Trstu 14. srpnja, a **Dieselovu** nagradu za 2012. godinu **Mariusu Janusauskasu**, studentu belgijskog *Hogeschool Antwerpena* iz Litve, dodjelio je Dieselov osnivač i predsjednik **Renzo Rosso**.

Nevjerojatnoj modnoj reviji i dodjeli nagrada prisustvovala su brojna međunarodna imena iz modne industrije i medija te oko stotinu natjecatelja iz prošlih izdanja, zajedno s ravnateljima vrhunskih modnih škola.

Talentirani Marius osvojio je žiri ekstremno balansiranom kolekcijom. Bio je to kompletan i zreo rad s jakom dosljednošću od ideje do izvedbe. Mladi dizajner kreativno je, s vrlo zanimljivim prijedlozima, odgovorio na pitanje o stvaranju "A couture interpretacije traperera".

Dieselova nagrada slavi ideje mladih talenata i njihove snove pretvara u stvarnost dajući im novčanu nagradu od 25.000 eura. Osim financijske satisfakcije, Mariusu će biti ponuđena i praksa s Dieselovim kreativnim timom u trajanju od šest mjeseci.

# Denmark

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



## VIA med i stor international designkonkurrence

10-04-2012

### **VIA's designuddannelse på TEKO i Herning er blevet inviteret med i den internationale designkonkurrence International Talent Support (ITS)**

ITS er kommet til sin 11. udgave og består af fire designkonkurrencer i kategorierne: design, accessories, smykker og fotografi.

Modedesigner Astrid Andersen, der er uddannet fra TEKO og efterfølgende har taget en master i mens wear fra Royal College of Art, deltog i den niende udgave af ITS, hvor der var 529 ansøgere fra 57 lande. Der blev dengang udvalgt 13 finalister, og Astrid var en af dem.

"Det var en fantastisk oplevelse at deltage i ITS" fortæller Astrid begejstret. "Det var en kæmpe platform at få lov at præsentere sit arbejde fra. Vi blev taget meget seriøst, og det er absolut en ambitiøs event. Jeg blev helt paf over, hvem der egentlig var med og fulgte det."

Astrid Andersen blev uddannet i 2010. Samme år deltog hun i ITS og blev nomineret til årets talent af Vouge Italia. I 2011 afholdte hun sit første uafhængige modeshow i København, og har siden modtaget stor hyldest både i Danmark og udlandet for sit design.

Når man spørger Astrid om, hvad deltagelsen i ITS har betydet for hende, er hun ikke i tvivl.

"Det har helt klart været et springbræt for mig til at lancere mit eget brand. Verdenspressen var der, og det var en kæmpe mulighed for at få gjort opmærksom på sig selv."

Astrid designer high fashion street wear til mænd med attitude og store pengepunge. Hun er lige nu nomineret til Årets danske designtalent og Årets modebegivenhed af DANSK fashion award.

*ITS er en italienskbaseret platform for kreative hoveder. Deres mål er at synliggøre, støtte og give stemme til unge talenter fra hele verden. De får bl.a. mulighed for at præsentere deres arbejde for en ekspertjury, der tidligere har talt navne som modedesignere Viktor & Rolf og moderedaktør for Vouge Italia, Sara Maino.*

➤ [Læs mere om International talent support](#)

➤ [www.astridandersen.com](http://www.astridandersen.com)

# FASHION Forum

Hele  
modebranchens  
website

SI UDLAND MODE

NAVNE JOB MOD

Udland 11 MAJ 2012 af Sidsel Welden

## Diesel sponserer stor italiensk designkonkurrence



I midten af juli afholdes årets ITS-designkonkurrence i den italienske by Trieste. Og denne gang står det italienske modehus Diesel bag en af priserne.

Diesel har indgået partnerskab med ITS, International Talent Support, og vinderen af ITS Fashion Diesel Award får både et praktikophold på Diesels hovedkontor i Italien samt 25.000 euro i pengepræmie - svarende til godt 185.000 kr.

Konkurrencen er delt op i tre dele hvoraf den ene er ITS Fashion, der har Diesel som hovedsponsor. Her er der studerende fra mode- og designskoler, der konkurrerer. Herudover er der en accessories-konkurrence og en smykke-konkurrence.

Det unge danske designtalent Astrid Andersen har tidligere været blandt finalisterne i ITS, og i år består juryen blandt andre af moderedaktør på italiensk Vogue Sara Maino og HR-chef i PPR Luxury Group Katarina Nadj.

Deadline for at tilmelde sig årets konkurrence var midten af marts, og selve afgørelsen falder den 13.-14. juli.

*På billedet ses designstuderende Isabel Vollraths design.*

## COVER.dk



Diesel og co. fejrer atter unge designere med konkurrencen ITS.

MODE 22.05.2012 | 14:40 | 0 KOMMENTARER  
AF: ADMINISTRATOR. FOTOGRAFI: ANNA GAMMELGAARD.

# INTERNATIONAL DESIGNKONKURRENCE HAR DANSKE TALENTER I KIKKERTEN

For 11. år i træk sættes der fokus på unge kreative talenter indenfor design og fotografi, når konkurrencen International Talent Support, også kaldet ITS, løber af stablen i den italienske by Trieste 13. og 14. juli.

**LÆS OGSÅ** [DANSK Fashion Awards har kåret vinderne](#)

Max Mara, Viktor & Rolf, John Galiano og Vogue sponsorerer, og Diesel er som sædvanlig er hovedsponsor, på talentkonkurrencen, der ønsker at støtte nye talenter i kategorier som fashion, accessories og smykker. I accessories kategorien repræsenteres Danmark endda af hele to designere: Anna Gammelgaard og Emma Montague.

**LÆS OGSÅ** [Vogue satser på sunde modeller](#)

De danske talenter er med i konkurrencen om 8000€ og produktionen af en færdig kollektion. Arbejdet vil blive vurderet af en dommerjury med prominente navne som Elisabetta Barracchia (Vogue accessory), Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture accessories) og Barbara Franchin (ITS grundlægger).



## DANSKE ACCESSORIES-DESIGNERE I INTERNATIONAL DESIGNKONKURRENCE

ONSDAG 23.5.12 - Af Mette Marie Lei

Endnu en gang er det tid til talent konkurrencen, **ITS – International Talent Support**, der huserer i Trieste d. 13 & 14 juli 2012 og har **Max Mara, Viktor & Rolf, John Galliano** og **Vogue** som sponsorer og **DIESEL** som stolt hovedsponsor.

Som angivet i navnet har konkurrencen til hensigt at supportere nye talenter indenfor modeverdenen og give dem mulighed for at frigøre deres kreativitet gennem finansielle muligheder og praktikophold samt få deres arbejde bedømt af en jury bestående af internationale eksperter.

Konkurrencen er indelt i forskellige kategorier: fashion, accessories og smykker.

Fashion-kategorien kører på sit 11. år og er derved den mest etablerede del. Denne del af konkurrencen arbejder for at fremhæve talenter og give dem eksponering og mulighed for efterfølgende jobs. Den anden kategori, accessories-konkurrencen, som er den eneste af sin art i verden, omfatter alle områder af designtilbehør såsom sko, bodywear og tasker. Sidste kategori, smykker, er for smykkedesignere verden over og er dedikeret til alskens smykker, ringe, halskæder og øreringe.

I accessories-kategorien kan Danmark præsentere de to talenter, nemlig **Anna Gammelgaard** og **Emma Montague**, der er med i konkurrencen om 8000 Euro og produktionen af en færdig kollektion. Deres arbejde vil blive vurderet af prominente navne som **Elisabetta Barracchia** (**Vogue** accessories), **Isabella Zegrini** (**Christian Dior** Haute Couture accessories) og **Barbara Franchin** (ITS founder).

Vi glæder os til at følge de danske talenter i konkurrencen!



A MACHINE LIFE SINCE 2010 - FASHION / MUSIC / LIFESTYLE

29 MAJ 2012

## To danske talenter nomineret i international designkonkurrence

EXCLUSIVE, FASHION, NEWS | AF AMANDA BUGGE | INGEN KOMMENTARER



For 11. år i træk kåres de absolut bedste designtalenter hos ITS, og i år er det særligt spændende for DK.

Den internationale konkurrence ITS har fokus på fashion, accessories og smykker, men spicelt accessories delen er interessant for Danmark, da vi har to unge danske designer nomineret med i løbet.

De to danske accessory-designtalenter, som er nomineret i den prestigefyldte ITS-konkurrence, er *Anne Gammelgaard* og *Emma Montaque*. De kæmper om en præmie på 8000 euro og produktion af en færdig kollektion, så det er meget der står på spil for de unge damer.

Konkurrencen er støttet af *Diesel*, *Maw Mara*, *Victor & Rolf*, *John Galliano*, samt det populære magasin *Vouge*. For 11. år i træk dystre de kreative talenter om at vinde. Årets Jury er bestemt ikke uvidne inden for denne verden, juryen består nemlig af *Elisabetta Barraccihia* fra *Vouge accessory*, *Isabella Zegrini* fra *Christian Dior Haute Couture accessories* og *Barabra Franchin*, som grundlagde ITS. ITS – **International Talent Support**, løber af stablen d. 13. og 14. juli i Trieste.

Hvis i er interesseret kan i læse meget mere om selve konkurrencen lige [her](#).

**COSTUME**

FORSIDE

MODE

SKØNHED

TEST DIG SELV

OM

# Danske designere nomineret i stor talentkonkurrence



*Der er fokus på unge talenter i konkurrence ITS, som Diesel er hovedsponsor på. Skrevet 29. maj 2012 af Costume. Foto: Anna Gammelgaard*

## To danske accessory-designere dyster i den prestigefulde ITS-konkurrence støttet af Diesel

Der er endnu engang fokus på nye, kreative talenter, når talentkonkurrencen ITS - International Talent Support, løber af stablen. Det sker 13. og 14. juli i Trieste. Diesel er hovedsponsor på talentkonkurrencen, som også sponsoreres af prominente designere som Max Mara, Viktor & Rolf og John Galliano samt magasinet Vogue.

Der er fokus på fashion, accessories og smykker, og accessory-delen er i år særlig interessant for Danmark, hvor to danske talenter er nomineret til prisen. Det drejer sig om Anne Gammelgaard og Emma Montaque, og der er meget på spil for de unge designtalenter. De dyster nemlig om præmien på 8000 euro og produktion af en færdig kollektion.

Juryen består blandt andre af Elisabetta Barracchia (Vogue accessory), Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture accessories) og Barbara Franchin (ITS founder).

Læs mere om konkurrencen [her](#).





## DANSKE ACCESSORIES-DESIGNERE I INTERNATIONAL DESIGNKONKURRENCE

ONSDAG 23.5.12 - Af Mette Marie Lei

Endnu en gang er det tid til talent konkurrencen, **ITS – International Talent Support**, der huserer i Trieste d. 13 & 14 juli 2012 og har **Max Mara, Viktor & Rolf, John Galliano** og **Vogue** som sponsorer og **DIESEL** som stolt hovedsponsor.

Som angivet i navnet har konkurrencen til hensigt at supportere nye talenter indenfor modeverdenen og give dem mulighed for at frigøre deres kreativitet gennem finansielle muligheder og praktikophold samt få deres arbejde bedømt af en jury bestående af internationale eksperter.

Konkurrencen er inddelt i forskellige kategorier: fashion, accessories og smykker.

Fashion-kategorien kører på sit 11. år og er derved den mest etablerede del. Denne del af konkurrencen arbejder for at fremhæve talenter og give dem eksponering og mulighed for efterfølgende jobs. Den anden kategori, accessories-konkurrencen, som er den eneste af sin art i verden, omfatter alle områder af designtilbehør såsom sko, bodywear og tasker. Sidste kategori, smykker, er for smykkedesignere verden over og er dedikeret til alskens smykker, ringe, halskæder og øreringe.

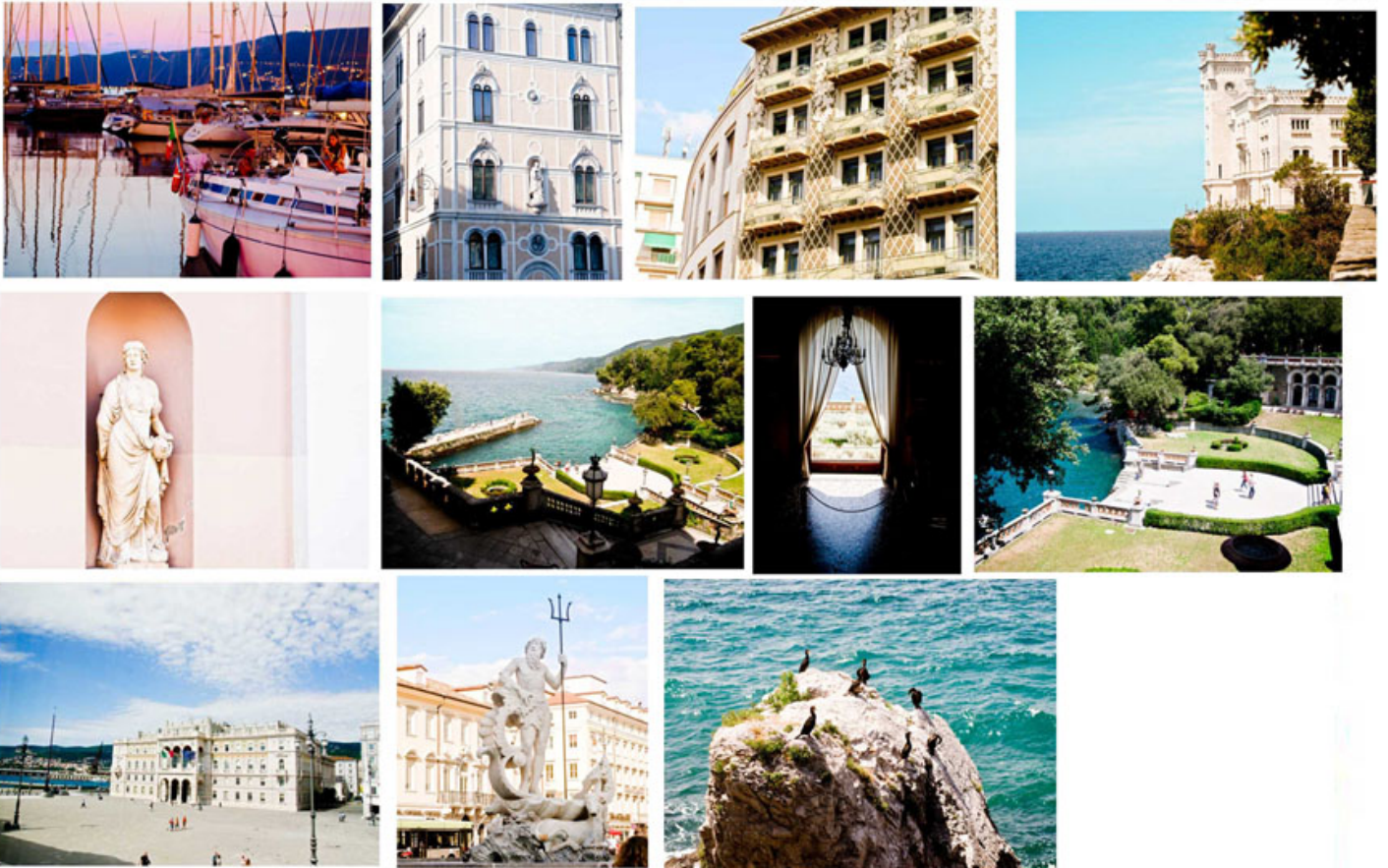
I accessories-kategorien kan Danmark præsentere de to talenter, nemlig **Anna Gammelgaard** og **Emma Montague**, der er med i konkurrencen om 8000 Euro og produktionen af en færdig kollektion. Deres arbejde vil blive vurderet af prominente navne som **Elisabetta Barracchia** (**Vogue** accessories), **Isabella Zegrini** (**Christian Dior** Haute Couture accessories) og **Barbara Franchin** (ITS founder).

Vi glæder os til at følge de danske talenter i konkurrencen!

# France

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

## 48 HOURS IN TRIESTE



On Friday, I left rainy London and flew off to Trieste, a beautiful city on the Adriatic coast of Italy, a few kilometres from the Slovenian border. I was invited there by [Swarovski Elements](#) for [International Talent Support](#) (known as ITS) a project put together by Barbara Franchin, a world famous talent scout for young fashion designers. Before I start writing about ITS and the actual fashion pieces I saw there, I wanted to share some photos of Trieste where I spent two days. I would have happily extended my stay, but sadly the fairytale had to end. This is about dressing up, drinking prosecco at sunset, dipping my toes in the warm sea and visiting enchanted castles.

I was particularly seduced by Miramare castle and its incredible views of the sea which made me feel as if I had suddenly stepped on the set of Alain Resnais' *Last Year at Marienbad* (a totally wonderful film that you must see if you haven't already). I find it hard to pinpoint one thing about the trip that was much better than the rest as I spent those 48 hours in a complete dolce vita daze, only switching my mind on to inspect the creations of the ITS finalists.

*Traduction - Quelques photos de mon voyage à Trieste où j'étais invitée par Swarovski Elements pour assister à ITS.*

Actualité &gt; Création

16 juillet 2012



## Barbara Franchin : "Tout ce qui est nouveau et intéressant arrive de l'Asie"

Véritable âme du concours pour jeunes créateurs ITS (International Talent Support), qu'elle porte à bout de bras depuis 11 ans, Barbara Franchin écume les écoles de mode et de design du monde entier pour faire émerger la créativité des lieux les plus reculés de la planète. Au terme de la 11ème édition de ITS, qui vient de s'achever à Trieste, elle dresse le bilan et analyse les tendances du moment.



*Barbara Franchin, fondatrice et directrice du concours ITS*

**FashionMag.com:** *Quelle est la nouvelle géographie de la créativité dans la mode ?*

**Barbara Franchin:** L'Asie a émergé de façon prépondérante cette année avec de nombreux concurrents en provenance de la Chine et de la Corée, qui sont venus s'ajouter aux Japonais présents depuis quasiment le début du concours. Tout ce qui est nouveau et intéressant arrive de l'Asie, puis de la Russie et des ex-pays soviétiques. Ce sont les nations les plus surprenantes, avec de tout jeunes stylistes qui étudient pour la plupart dans leur pays et non dans les grandes écoles de mode européennes. Ils ont le sens du sacrifice et sont fortement engagés dans ce qu'ils font. Ils y croient. Ils veulent y arriver ! En Europe, nous avons noté la présence de nombreux Britanniques, d'Allemands et de Danois.

**FM:** *Quelles tendances se dégagent du millier de portfolios de candidatures que vous avez reçus et analysés pour effectuer la sélection finale ?*

**BF:** Le thème principal est celui du contraste, avec une omniprésence du blanc. Un blanc total et absolu, souvent utilisé en opposition au noir. Le contraste est beaucoup utilisé aussi dans les matières, souples et rigides. Dans les couleurs, nous avons vu surtout le vert et le bleu, tandis que nous avons noté l'absence totale d'imprimés. Puis, dans une quantité incroyable de projets, a émergé la présence des oiseaux, comme métaphore de la renaissance et symbole de paix. L'envol semble l'unique possibilité de se détacher de la réalité actuelle, qui n'est guère très belle. La figure de la femme très forte, avec sa capacité de création dans le sens de reproduction, est apparue aussi comme un thème important. Enfin, le visage couvert est un élément constant.

**FM:** *Dans cette 11ème édition ne figurait pas la catégorie de concours pour la photographie. Vous avez eu du mal à boucler votre budget ?*

**BF:** Faute de sponsors, il n'y a pas eu de section photo. Cette année a été terrible. J'ai signé le dernier contrat de sponsoring juste avant le concours... Nous vivons un cauchemar. Nous avons eu de grosses difficultés à cause de la crise à partir de 2009 et, depuis, nous ne nous sommes jamais repris. Je pense que cela sera toujours plus difficile d'organiser un tel événement. ITS tourne avec un budget d'environ 1,3 million d'euros et nécessite un travail de préparation énorme avec toute la recherche, la production, la gestion des contacts, etc. Eve, la société qui organise ce concours, emploie 10 personnes à plein temps et cinq fois plus à l'approche de l'événement. Nous tenons grâce à nos principaux partenaires (Diesel, YKK, Swarovski, ndlr), mais aussi aux plus petits, même si cela devient très dur de convaincre des sponsors. Nous avons réussi jusqu'ici à maintenir ITS en vie en faisant de gros sacrifices. D'un autre côté, nous sommes une structure totalement libre, qui n'est liée à aucune institution. Et la liberté à un prix.

Par Dominique Muret

**Challenge**<sup>S</sup>

Valeurs (bourse) 🔍  
Bilans (société) 🔍

S'abonner  
Espace abonnés  
Entre initiés  
Newsletter

mise à jour 14h24

### 24/07/12 15:00 Le créateur de mode Mark Goldenberg remporte le premier prix Avery Dennison Brand Innovation à l'occasion du salon ITS 2012

Le créateur de mode Mark Goldenberg remporte le premier prix Avery Dennison Brand Innovation à l'occasion du salon ITS 2012

Avery Dennison a annoncé aujourd'hui que le créateur de mode israélien Mark Goldenberg avait remporté le premier prix Avery Dennison Brand Innovation pour sa collection innovante pour l'identification des marques à l'occasion du salon International Talent Support (ITS) qui s'est tenu à Trieste, en Italie.



Tim Voegelé-Downing, global creative director at Avery Dennison RBIS, presents fashion designer Mark Goldenberg with the Avery Dennison Brand Innovation Award for his innovative apparel branding collection at International Talent Support (ITS) in Trieste, Italy. (Photo: Business Wire)

M. Goldenberg était l'un des 11 finalistes de ITS choisis pour créer une solution d'identification de la marque attrayante pour sa collection mode au salon ITS 2012 pour Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions (RBIS), leader mondial des solutions d'habillement et de la chaussure et partenaire mode ITS. La candidature de M. Goldenberg a été sélectionnée pour le premier prix du fait de son lien fort et cohérent avec sa collection de mode. « M. Goldenberg a été en mesure de s'exprimer aussi efficacement dans ses solutions d'identification de la marque que dans sa collection, tout en racontant une histoire cohérente », a déclaré Tim Voegelé-Downing, Directeur de la Création Monde

chez Avery Dennison RBIS. « L'identification de la marque est essentiel pour les jeunes créateurs de mode afin de déterminer comment les consommateurs interagiront et percevront leurs nouvelles collections créatives. Il est important qu'ils infusent leurs marques avec le même type de style et de flair créatif que leurs collections. Observer ces jeunes créateurs talentueux, tels que Mark Goldenberg, utiliser nos solutions d'identification de la marque pour représenter leurs marques personnelles et valoriser leur collection ITS a été une expérience inspirante et nous sommes enthousiasmés de pouvoir travailler avec eux afin de concrétiser leurs créations ».

Avery Dennison RBIS a créé le prix pour aider les jeunes créateurs motivés à libérer leur créativité pour l'identification de la marque. En tant que lauréat du tout premier prix Brand Innovation, M. Goldenberg a reçu un prix de 3 000 € et il lui est offert la possibilité de concevoir et développer des solutions d'identification de la marque intégrées dans le portefeuille de solutions d'identification de la marque de la société, qui seront présentées à l'ensemble des clients internationaux d'Avery Dennison RBIS. Avery Dennison a également invité M. Goldenberg à visiter son Centre ouvert aux clients dédié au design et à l'innovation en Allemagne, où il travaillera directement avec l'équipe Avery Dennison Global Creative Services.

Avery Dennison RBIS développe les dernières tendances créatives et les solutions d'identification de la marque novatrices qui permettent aux marques établies et aux créateurs pleins d'avenir tels que Mark Goldenberg de faire de leurs créations une réalité grâce à des graphismes de marque, des griffes et des touches finales à fort impact. En fournissant des conseils, un soutien et la panoplie complète des solutions et outils d'identification de la marque de la société aux 11 finalistes ITS, Avery Dennison a été en mesure de démontrer l'impact que le branding peut avoir sur une collection dès la création du produit. Le salon ITS 2012 s'est tenu à Trieste, en Italie, les vendredi 13 et samedi 14 juillet. Y ont participé de jeunes créateurs et des étudiants provenant du monde entier.

#### À propos d'Avery Dennison Corporation

Avery Dennison RBIS, chef de file mondial des solutions destinées au secteur de l'habillement et de la chaussure, est une division d'Avery Dennison (NYSE : AVY) réalisant un chiffre d'affaires de 1,5 milliard de dollars. Avery Dennison RBIS fournit des solutions intelligentes, créatives et durables qui rendent les marques plus attrayantes et améliorent la performance, de la conception à la surface de vente. Les solutions de pointe et globales de la société incluent une technologie innovante de transfert à chaud, des solutions RFID et de gestion des prix pour les chaînes d'approvisionnement ainsi que des services d'emballage issus du développement durable. Basée à Framingham, dans le Massachusetts, Avery Dennison RBIS emploie 20 000 personnes dans 50 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site [www.rbis.averydennison.com](http://www.rbis.averydennison.com).

Avery Dennison contribue à rendre les marques plus attrayantes et le monde plus intelligent.

L'entreprise s'affirme comme un leader mondial dans le secteur des technologies et des produits adhésifs, de l'identification des marques commerciales et des solutions d'information. Avery Dennison qui fait partie des 500 plus grandes entreprises américaines en termes de chiffre d'affaires (Fortune 500), a dégagé en 2011 un chiffre d'affaires issu des activités poursuivies de 6 milliards de dollars, est basée à Pasadena, en Californie, et emploie du personnel dans plus de 60 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site [www.averydennison.com](http://www.averydennison.com).

Photos/Galerie multimédia disponibles: <http://www.businesswire.com/cgi-bin/mmg.cgi?eid=50348431&lang=fr>

*Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.*

Racepoint Group

Nate Towne, 617-624-3219

[ntowne@racepointgroup.com](mailto:ntowne@racepointgroup.com)

**FashionUnited****Ichiro Suzuki: gagnant du concours Its 2012**

Mardi, 17 Juillet 2012



"J'aime la mode, je crois en la mode". Voici un mantra de la japonaise Chiaki Moronaga, récité devant le jury silencieux de l'International Talent Support occupé à examiner les broderies, les pièces et les jupons du 19ème siècle qu'elle a préparés pour le concours. Le prix de la meilleure collection 2012 revient à un autre japonais: Ichiro Suzuki, étudiant du Royal College of Art, mais Chiaki est sans nul doute la gagnante morale du concours qui s'est terminé samedi dernier à Trieste.

En 11 ans d'activité, Its a découvert des talents comme Slobodan Mihajlovic, qui a commencé par dessiner pour Cavalli et a ensuite créé la Starplustar, et Anna Louise Plunkett et Luke John Sales de "Romance was born".

Rarement autant de créativité franchit le seuil d'un concours de mode. Cela a suscité l'intérêt du jury, composé, entre autres, de Renzo Rosso, fondateur de Diesel (et sponsor du concours), Barbara Franchin fondatrice et directrice d'Eve/Its, l'artiste Marina Abramovic, Sara Maino, rédactrice en chef du Vogue Italie, Nina Nitsche de la Maison Martin Margiela, Robbie Spencer de Dazed & Confused, Tim Voegele-Downing, directeur de création international chez Avery Dennison et Mark Fast, styliste.

Durant ce lourd après-midi de vendredi, dans l'ancienne poissonnerie située en face de la marina de Trieste, dans la salle réservée aux 11 finalistes de la catégorie mode (31 au total comprenant ceux de la catégorie bijoux et accessoires), les questions des jurés étaient destinées aux futurs couturiers, et non aux étudiants tout fraîchement sortis de l'école. "Combien de temps avez-vous eu besoin pour créer ce look?"; "Quel type de réaction penses-tu que le marché aura face à ta collection?"; Ou encore: "Définirais-tu ta collection prêt-à-porter comme de la haute couture?"; Haute couture a été la réponse la plus récurrente. Si bien que les pièces de la collection homme portée sur le podium par le vainqueur de la catégorie mode, Suzuki, sont le résultat d'un mariage réussi entre l'obsession et un stylisme innovant.

L'architecture a été inspirée par Mark Goldenberg, vainqueur du Vogue talents Award et du prix de l'Innovation de la marque d'Avery Dennison Rbis, une société active dans les solutions de branding, "Le branding est essentiel pour le succès d'une société de prêt-à-porter", a expliqué Tim Voegele-Downing, directeur de création international d'Avery Dennison.



Féminité et tissus palpables ont été les armes de Marius Janusauskas (Hogeschool d'Anvers) qui a remporté les 25 mille euros du prix Diesel et l'opportunité de faire un stage au sein de l'entreprise fondée par Renzo Rosso.

"Mais comment faites-vous pour découvrir tous ces talents?". Voici une des questions que FashionUnited a posées à la fondatrice du concours Barbara Franchin. "En partie, ce sont eux qui viennent à nous, et nous avons ensuite 2 ou 3 personnes qui parcourent le monde pour visiter les écoles et les académies et, pour finir, une importante opération de repérage est réalisée sur Internet", a répondu Mme Franchin.

Les réseaux sociaux, avec Facebook et Twitter en tête, ont été les réseaux officiellement utilisés par Its et les participants pour tenir les gens informés sur les vainqueurs du concours. "Cette ville est parfaite pour donner de l'espace aux jeunes stylistes", a expliqué Barbara Franchin. "Si cela s'était déroulé à Milan, les journalistes et opérateurs auraient eu mille autres stimulations, tandis qu'à Trieste, il n'y a que le défilé, ce n'est pas une tradition ni une activité liée à la mode", a conclu la directrice du concours, enthousiaste pour l'édition 2012 mais préoccupée par la difficulté croissante de trouver un sponsor pour une manifestation qui aura coûté 1,4 millions d'euros cette année.

De notre correspondant à Trieste

Photos: L'entrée de Ichiro Suzuki

# Germany

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



# ESMOD

INTERNATIONAL FASHION SCHOOL  
GERMANY

NEWS ESMOD-INFO AUSBILDUNG KARRIERE

Startseite > deutsch > News > Wettbewerbe



## ISABELLA KURU FROM ESMOD SELECTED FOR ITS 2012

From more than 265 Colleges of Art and Design from almost 75 countries, Isabella made it to the finals



# SPORTSWEAR INTERNATIONAL



18 MAY, 2012

## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT FINALISTS

International Talent Support, the creative platform from EVE agency that finds and supports young creative talents from all over the world, is gearing up to its ITS 2012 final event, taking place in Trieste, Italy on July 13 and 14. Three finalists – Isabella Kuru and Isabel Vollrath for fashion and Volker Koch for accessories – are up for an array of cash prizes as well as professional opportunities and visibility and press for their work. 1,000 projects have been submitted across the Fashion, Accessories and Jewelry contest areas for the many judges to deliberate. Trends found in the submitted work will be collected by ITS in a Trend Report.

70% of the projects fall under womenswear with Alexander McQueen, Maison Martin Margiela and Balenciaga among the hopeful's favorite designers and Vogue the magazine of choice, followed by Dazed and Confused and i-D. Design trends included the use of white and black, green and blue tones, phoenix motifs and the use of crochet, metal, ropes and pearls as well as 3D techniques.

Diesel is the main partner and supporter of ITS Fashion and Accessories. Swarovski Elements has recently been named the main partner for Jewelry. Other new partners include Avery Dennison, Develon, D-la Repubblica and Il Piccolo. Each finalist will give an item from their work to the ITS Creative Archive, a protected talent reserve that currently holds 10,000 portfolios, 160 outfits, over 80 jewelry pieces and accessories and 630 photography projects.

*Anastasia Dyakovskaya*

# VOGUE DEUTSCH

NACHWUCHSPREIS

## SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY AWARD

Swarovski zeichnet junge Nachwuchsdesigner in den Bereichen Schmuck und Accessoires aus



Der Weg zum Erfolg ist in vielen Fällen ein steiniger. Ganz besonders für Kreative, da sie nicht nur handwerklich überzeugen, sondern auch einen eigenen Stil etablieren müssen. Manchmal werden aus unüberwindbaren Steinen jedoch wegberaubende Swarovski Elements, die Marke für Kristallelemente aus dem Hause Swarovski, legt mit dem "Elements Jewelry Award" jungen Designern und Kreativen Grundsteine für internationale Karrieren in den Bereichen Schmuck- und Accessoire-Design.

Vor einigen Tagen wurde der Award im Rahmen der ITS Fashion Show im italienischen Trieste verliehen. Der mit 10.000 Euro dotierte Preis wurde an die Accessoire-Nachwuchsdesignerin Xiao Zi Yang überreicht. Für ihre Abschlusskollektion ließ sie sich von asiatischen Tischlerarbeiten und Holzarchitektur inspirieren.


20. Juli 2012

LUXURY FIRST  
FOR GLAMOROUS  
LIVING

## Swarovski „Elements Jewelry Award“: Förderung von jungen Schmuckdesignern

24. Juli 2012

 Gefällt mir  +1  0

 Twitteln  1  Pin it



Als Nachwuchs hat man es auf dem freien Markt meist schwer. Geduld und viel Ideenreichtum sind da gefragt, vor allem wenn man sich im kreativen Bereich bewegt. Nicht nur, dass man seinen eigenen Stil prägen muss, sondern dass man vor allem Kapital und Beziehungen benötigt. Glücklicherweise können sich die wenigen schätzen, die einen Preis zur Nachwuchsförderung erhalten!

Zu diesen ausgezeichneten Jungdesignern kann sich nun auch die Accessoires-Designerin Xiao Zi Yang zählen, die vor wenigen Tagen mit dem Swarovski „Elements Jewelry Award“ ausgezeichnet wurde. Dieser wurde ihr im Rahmen der ITS Fashion Show im italienischen Trieste verliehen und ist mit 10.000 Euro dotiert.

Die Nachwuchsdesignerin überzeugte die Jury mit ihrem Schmuck, der von asiatischen Tischlerarbeiten und Holzarchitektur beeinflusst ist. Der Swarovski „Elements Jewelry Award“ wird an junge Talente vergeben, die sich in den Bereichen Accessoires und Schmuck verdient gemacht haben.

# Greece

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

# Vind

F A S H I O N  
in Progress

"The fashion finalists for ITS 2012 have been selected, here they are! Welcome t...

Πηγή: Κάνε κλικ εδώ για να δεις ολόκληρη την ανάρτηση από το Diesel's Facebook Wall

"The fashion finalists for ITS 2012 have been selected, here they are! Welcome to the new ITS generation of talents!"

Veronika Kallaur (Belarus)

Mark Goldenberg (Israel)

Yong Kyun Shin (South Korea)

Isabel Vollrath (Germany)

Shengwei Wang (China)

Marius Janusauskas (Lithuania)

Luke Anthony Brooks (United Kingdom)

Ichiro Suzuki (Japan)

Isabella Kuru (Germany)

Chiaki Moronaga (Japan)

Cherie Newing (United Kingdom)"

[http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid\\_334.jsp](http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid_334.jsp)



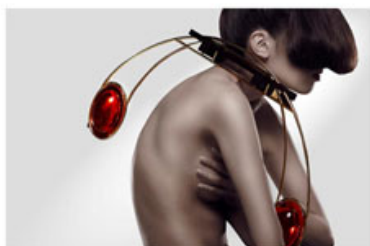
The fashion finalists for ITS 2012

# FASHION INSTALLATION

WHERE ART MEETS FASHION

7/17/2012

## ITS 2012 - The Winners



Xiao Zi Yang



Marius Janusauskas



Ana Rajcevic



Benjamin Hall

As every year, **International Talent Support** in Trieste spotlights on the hottest upcoming names in the fashion industry.

For the 2012 edition the huge creative platform dedicated two days and two nights to international talent and creativity, after scouting for the world's most creative new designers. The competition was tough and the jury with **Marina Abramovic**, **Susie Bubble** and **Renzo Rosso** among them, had to choose among true fashion diamonds in three categories: Fashion, Accessories & Jewellery.

This year's winners for the **Good or Evil** concept are:

**Fashion Collection of the Year: Ichiro Suzuki-Japanese**

**Diesel Award: Marius Janusauskas-Lithuanian**

**Fashion Special Prize: Luke Brooks-British**

**Avery Dennison Brand Innovation Award: Mark Goldenberg-Israeli**

**La Febbre del Sabato Sera-The Saturday Night Fever Award: Isabel Vollrath-German**

**Vogue Talents Award: Mark Goldenberg-Israeli**

**Modateca Award: Shengwei Wang-Chinese**

**Accessories Collection of the Year: Ana Rajcevic-Serbian**

**YKK Award: Benjamin John Hall-British**

**Vogue Talents Award : Victoria Spruce- British**

**Swarovski Elements Jewelry Award: Xiao Zi Yang-Chinese**

You can see all the finalists [here](#)



Isabel Vollrath



Luke Brooks



Shengwei Wang



Mark Goldenberg



Victoria Spruce



Ichiro Suzuki

# Holland

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



# GLAMOUR

[HOME](#)[FASHION](#)[BEAUTY](#)[GLAMOUR TV](#)[ABONNEREN & SERVICE](#)[DETOX YOUR WARDROBE](#)[Nieuws](#)[Shows](#)[Streetstyle](#)[Look of the Day](#)[People](#)[Travel](#)[Living](#)[S.O.S. Jeans](#)INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT

## ITS BELGIUM

More than ten years  
of creativity and passion

From June 2nd  
until June 17th 2012  
Ra, Kloosterstraat 13,  
2000 Antwerp

We are proud to present an exhibition  
of selected ITS ex finalists from  
Belgian schools

Elise Gettliffe  
Niels Peeraer  
Jantine van Peski  
Tabitha Osler  
Andrea Cammarosano  
Matthieu Blazy  
Heaven Tanudiredja  
Taro Horiuchi  
Yuima Nakazato  
Mikio Sakabe  
Ek Thongprasert  
Michael Kampe  
Siobosan Minajlovic



Bron: ITS Belgium

♥ Favorite (0)

Share this



Vind soortgelijke foto's:

[Antwerpen](#) [Belgie](#) [Diesel](#) [ITS](#) [belgisch modetalent](#)  
[international talent support](#) [modetalent](#) [ra concept store](#)  
[weekendtip](#)

NIEUWS

## Weekendtip: ITS Fashion Expo @ Antwerpen

01-06  
2012  
12:31

Nog geen plannen voor komend weekend? Een tripje naar **Antwerpen** is altijd goed. Niet te ver weg, maar tegelijkertijd wel een echte vakantiegevoel. Behalve de fijne *shopping areas* is er de komende drie weken ook een **mode-expositie** die zeker een bezoek waard is: **ITS Belgium**.

ITS staat voor International Talent Support, en zet zich in samenwerking met [Diesel](#) in voor jong ontwerptalent. Door de jaren heen zijn er heel wat fashion designers door ITS groot geworden. Tijdens de expositie zal werk van deze ITS ex-finalisten getoond worden.

Een deel van de te exposeren stukken zijn ingevlogen vanuit het archief van ITS in Trieste en een deel is verzameld vanuit de ontwerpers en studio's in België. Naast de daadwerkelijke stukken, zijn er ook *special installations* gemaakt.

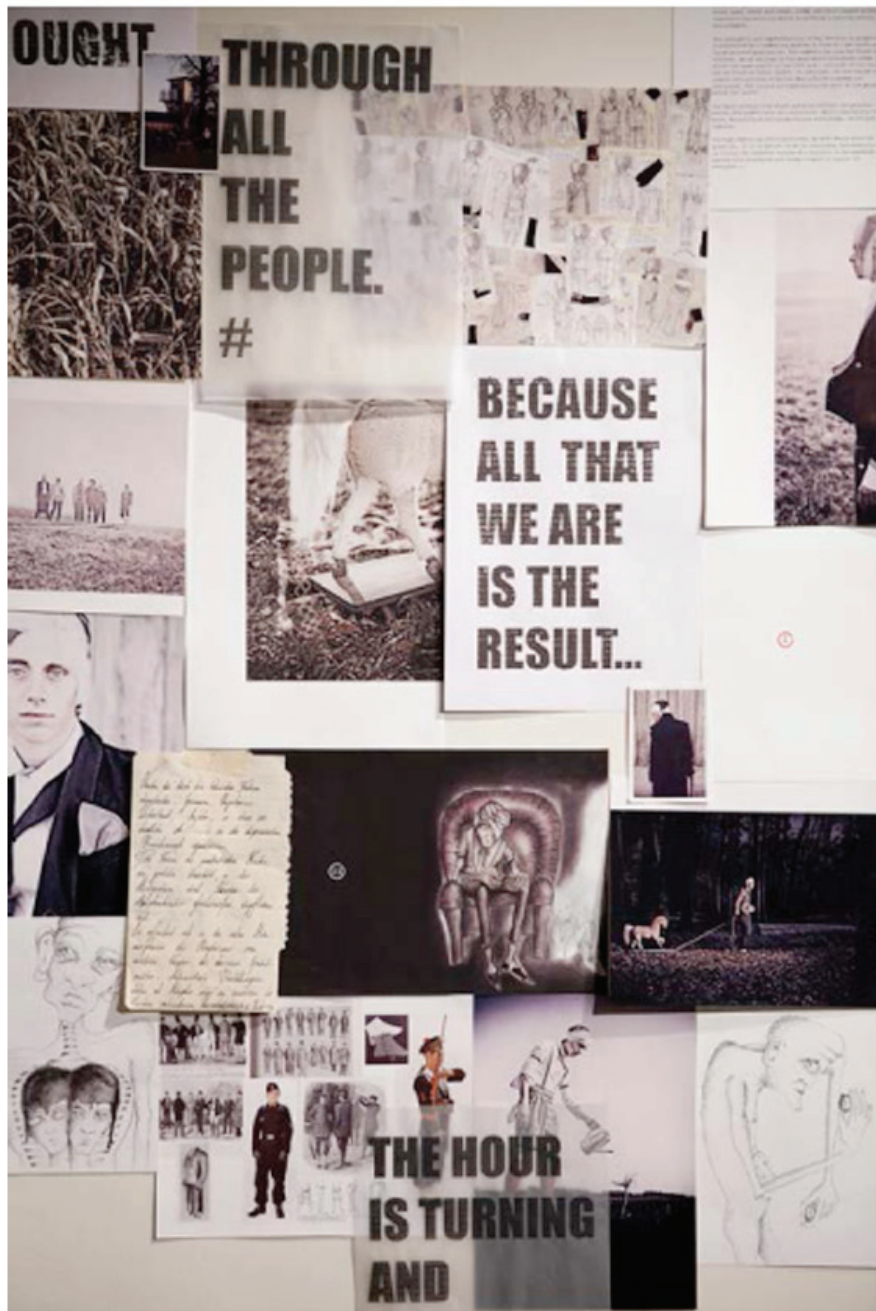
Vanaf 2 juni tot en met 17 juni zal het Belgisch modetalent gevierd worden in de [Ra concept store](#) in Antwerpen.

Voor meer informatie ove ITS kun je terecht op [diesel.com](#)

### ITS expo @ Ra Antwerpen

Aankomende zomer vindt in Triëst (Italië) alweer de 11e editie van ITS (International Talent Support) plaats. Van academies over de hele wereld zijn ook dit jaar de beste studenten geselecteerd, die 13 en 14 juli in de categorieën *fashion*, *accessories*, *jewellery* en *photo* tegen elkaar zullen strijden om de hoofdprijs. Om te laten zien hoe het een deel van de ex-finalisten na hun deelname aan de ontwerpwedstrijd is vergaan, organiseerde ITS in samenwerking met Diesel en Glamcult afgelopen vrijdag de opening van "ITS BELGIUM" in de Ra concept store in Antwerpen. Tot en met 17 juni exposeert hier een geselecteerde groep oud-finalisten die in België gestudeerd hebben en nu goed op weg zijn hun plek in de modewereld te veroveren. Een deel van de stukken die te zien zijn, werd ingevlogen vanuit het archief van ITS in Triëst. Daarnaast werd een deel verzameld vanuit de ontwerpers en studio's in België. Naast de daadwerkelijke stukken zijn er ook speciale installaties gemaakt. Deelnemende ontwerpers: Elise Gettliffe, Niels Peeraer, Jantine van Peski, Tabitha Osler, Andrea Cammarosano, Matthieu Blazy, Heaven Tanudiredja, Taro Horiuchi, Yuima Nakazato, Mikio Sakabe, Ek Thongpraser, Michael Kampe en Slobodan Mihajlovic.





© its - collage by its special prize winner elise getliffe

## Its Belgium



5 June 2012 by andreas  
[upcoming events](#)

**tags**  
[antwerp](#), [ITS belgium](#), [ra exhibition](#),  
[アントワープ](#)



© Its - intricate bag design by belgian finalist niels peraer

**its** is a platform for young creatives in four categories: fashion, accessories, jewellery and photography. it aims to promote and support their budding talent through financial opportunities, work placements and an annual contest that'll have their work assessed by a jury of industry experts. partnered with a diverse range of influential companies such as [diesel](#), [swarovski elements](#) and [avery dennison](#), participating in the annual **its** contest provides the right exposure. currently on at [ra](#) - one of [antwerp](#)'s leading stores and traditionally stocking the collection of **its** contest winners - is *its belgium*, a showcase of work by a select group of former belgian finalists of the **its** contest. on display are pieces from the **its** archive, juxtaposed with works from designers and specially commissioned installations. selected designers include [on through jun 17] location: kloosterstraat 13 [centrum]

ELLE<sup>NL</sup>

## EXPO: ITS BELGIUM



INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT

**ITS BELGIUM**  
More than ten years  
of creativity and passion

From June 2nd  
until June 17th 2012  
Ra, Kloosterstraat 13,  
2000 Antwerp

We are proud to present an exhibition  
of selected ITS-ex finalists from  
Belgian schools

Elise Gettliffe  
Niels Peeraer  
Jantine van Peski  
Tabitha Osler  
Andrea Cammarosano  
Matthieu Blazy  
Heaven Tanudiredja  
Taro Horiuchi  
Yuima Nakazato  
Mikio Sakabe  
Ek Thongprasert  
Michael Kampe  
Slobodan Mihajlovic

ITS Belgium

**LEES OOK**

- ▶ Tip: Fashionclash Maastricht 2012
- ▶ Expo @ Tassenmuseum Hendrikje
- ▶ Tip: ArtEZ modeshows

07 JUNI 2012 14:42

door Gabriëlle Koster

Zien: Belgisch modetalent tijdens de expo van ITS (International Talent Support) in de Ra concept store in Antwerpen.

België mag dan klein van stuk zijn, onbenullig is het land bepaald niet. Vooral niet op modegebied. Flink wat bekende modeontwerpers hebben hun roots in het land der Vlaamse fritten liggen. Wij noemen een **Dries Van Noten**, **Olivier Theyskens**, **Ann Demeulemeester**, **A.F. Vandevorst**, **Maison Martin Margiela**, **Walter Van Beirendonck** en **Raf Simons**. En het rijtje getalenteerde Belgische modeontwerpers wordt groter en groter. Ook bij ITS (voluit: International Talent Support. Een organisatie die elk jaar een geldprijs uitlooft aan internationaal ontwerptalent) merken ze dat een flink aantal ex-finalisten van Belgische komaf zijn. Tijd voor een eerbetoon, zo vonden ze bij ITS.

[Zien: Dries Van Noten a/w 2012 >](#)

### JONGE BELGISCHE MODETALENTEN

Het werk van maar liefst **dertien Belgische talenten** is verzameld en wordt geëxposeerd in de Ra concept store in Antwerpen. Elise Gettliffe, Niels Peeraer, Jantine van Peski, Tabitha Osler, Andrea Cammarosano, Matthieu Blazy, Heaven Tanudiredja, Taro Horiuchi, Yuima Nakazato, Mikio Sakabe, Ek Thongprasert, Michael Kampe en Slobodan Mihajlovic tonen hun werk aan het grote publiek. Zien? De

expo staat nog t/m 17 juni.

### ITS BELGIUM

**Waar:** Ra concept store, Kloosterstraat 13, Antwerpen

**Wanneer:** t/m 17 juni

**Info:** [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)

[Zien: de Arnhemse modeweeken >](#)

## Its Belgium



5 June 2012 by andreas  
[upcoming events](#)

### tags

[antwerp](#), [ITS belgium](#), [ra exhibition](#),  
[アントワープ](#)



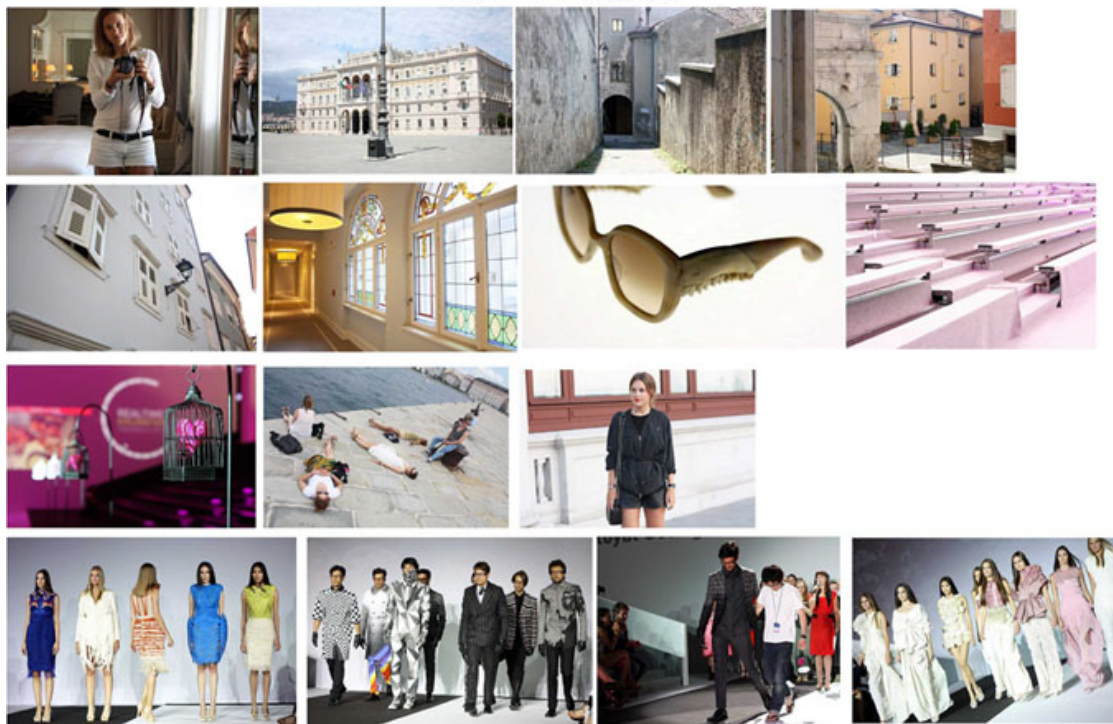
© Its - intricate bag design by belgian finalist niels peraer

[its](#) is a platform for young creatives in four categories: fashion, accessories, jewellery and photography. it aims to promote and support their budding talent through financial opportunities, work placements and an annual contest that'll have their work assessed by a jury of industry experts. partnered with a diverse range of influential companies such as [diesel](#), [swarovski elements](#) and [avery dennison](#), participating in the annual [its](#) contest provides the right exposure. currently on at [ra](#) - one of [antwerp](#)'s leading stores and traditionally stocking the collection of [its](#) contest winners - is [its belgium](#), a showcase of work by a select group of former belgian finalists of the [its](#) contest. on display are pieces from the [its](#) archive, juxtaposed with works from designers and specially commissioned installations. selected designers include [on through jun 17] location: kloosterstraat 13 [centrum]

# afterDRK

ITS

09:03 - 16/07/12, all diary



Mark Goldenberg,  
**Vogue Talents Award**

Ichiro Suzuki,  
**Fashion Collection of the Year**

Marius Janusauskas,  
winner of the **Diesel Award**

For the eleventh time in a row, the Italian city *Trieste* was all about **ITS, International Talent Support**, a platform dedicated to the scouting and support of young creative talents from all over the world. If there is one thing in fashion that I absolutely love, it is seeing young talent, real talent. This year's concept was all about the duality between GOOD and EVIL and everyone visiting **ITS**, whether as a jury, contestant or as press, had to choose for one of the opposite poles.

Over the past few years I have seen the work of many fashion students and graduates, but I have never been so impressed by anyone until **Ichiro Suzuki**. He got inspired by the works of **Bridget Riley, Escher** and **Vasarely** and English classicism and his collection was nothing like any other collection I have seen recently from such a young designer. Mind. Blowing. The young **Suzuki** says to create his alter ego when designing, which was clearly visible when he entered the catwalk in an easy white t-shirt, jeans and flipflops.

Apart from attending the jewelry and accessory exhibition and the fashion show, I was lucky to discover the beauty of *Trieste* as well, with its amazing architecture, beautiful sea and of course delicious food. I mean seriously, Italy is the only country where I gain weight easily.

## ITS FASHION

**Fashion Collection of the Year**  
Ichiro Suzuki

**Diesel Award**  
Marius Janusauskas

**Fashion Special Prize by EVE**  
Luke Brooks

**Avery Dennison Brand Innovation Award**  
Mark Goldenberg

**Saturday Night Fever Award**  
Isabel Vollrath

**Vogue Talents Award**  
Mark Goldenberg

**Modateca Award**  
Shengwei Wang

**D-La Repubblica Award**  
Marius Janusauskas

## ITS ACCESSORIES

**Accessories Collection of the Year**  
Ana Rajcevic

**YKK Award**  
Benjamin John Hall

**Vogue Talents Award**  
Victoria Spruce

## ITS Jewelry

**Swarovski Elements Jewelry Award**  
Xiao Zi Yang



Maandag 16 juli 2012. Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

## Lifestyle

Gepubliceerd: 16 juli 2012 09:24  
Laatste update: 16 juli 2012 09:32

Deel:   

# Ichiro Suzuki wint International Talent Support

**AMSTERDAM** - Ichiro Suzuki sleepte tijdens de elfde editie van ITS, International Talent Support, de prijs voor Fashion Collection of the Year in de wacht.



*International Talent Support*

Fotoserie 

De Italiaanse stad Triëste staat ieder jaar in het teken van ITS, een platform gecreëerd om jong creatief talent op het gebied van mode, accessoires en sinds kort ook sieraden te ontdekken en publiciteit te geven. Het concept van de elfde editie ging over de twee tegenpolen goed en evil, waartussen zowel de deelnemers, de jury en de bezoekers van het evenement moesten kiezen.



Ichiro Suzuki was de grote winnaar van het evenement en liet zich voor zijn collectie inspireren door het werk van Bridget Riley, Escher en Vasarely en het Britse classicisme. De jury, bestaande uit onder andere Renzo Rosso (eigenaar van Diesel), Barbara Fancin (oprichtster van ITS), Marina Abramovic (artieste), Carlo Bach (art director bij Illy), Susie Bubble (modeblogger) en Shaun Samson (winnaar van ITS#TEN), beloonde hem met de prijs voor Fashion Collection of the Year.

Daarnaast reikt Diesel, vanaf de eerste editie van ITS al betrokken bij het evenement, ieder jaar een van de belangrijkste prijzen uit. Marius Jausauskas ontving de Diesel Award, bestaande uit een geldprijs van 25.000 euro en een stage bij het creatieve team van het jeansmerk.

## **Alle winnaars ITS FASHION**

Fashion Collection of the Year  
Ichiro Suzuki

Diesel Award  
Marius Janusauskas

Fashion Special Prize by EVE  
Luke Brooks

Avery Dennison Brand Innovation Award  
Mark Goldenberg

Saturday Night Fever Award  
Isabel Vollrath

Vogue Talents Award  
Mark Goldenberg

Modateca Award  
Shengwei Wang

D-La Repubblica Award  
Marius Janusauskas

## **ITS ACCESSORIES**

Accessories Collection of the Year  
Ana Rajcevic

YKK Award  
Benjamin John Hall

Vogue Talents Award  
Victoria Spruce

## **ITS Jewelry**

Swarovski Elements Jewelry Award  
Xiao Zi Yang

ELKE DAG!

# GRAZIA

## Marius Janusauskas wint Diesel Award 2012

17-07-2012

**Marius Janusauskas** heeft tijdens de 11e editie van de **International Talent Support (ITS)** de **Diesel Award 2012**

gewonnen. Met deze prijs wint Janusauskas een geldbedrag van 25.000 euro en een halfjaarstage binnen het **Diesel Creative Team**. De Litouwse studentontwerper van de Hogeschool Antwerpen kreeg de *award* vooral voor 'de extreme balans binnen zijn collectie'.

De jury, **Marina Abramovic, Renzo Rosso, Barbara Franchin, Aitor Throup** en **Kat Nadj**, zag een gehele volwassen collectie met een sterke samenhang. Ook scoorde hij veel punten op het onderdeel: couture-interpretatie van denim. Deze zou bij de ontwerper 'interessant en van uitzonderlijk hoge kwaliteit' zijn.

Diesel probeert met de prijs jong talent, die de modenormen op de juiste manier weet uit te dragen, te supporten. Het gaat om een *lifestyle* van passie, doorzettingsvermogen en enthousiasme. Precies wat ook ITS wil uitstralen. (JvH)



### **ITS 2012 Fashion winners**

On July 13 and 14 **ITS 2012** happened in Trieste. **International Talent Support** is devoted to scouting and supporting young creative talents from all over the world, and offering them the chance to set creativity free through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of experts from the fashion and photography world. ITS was originally conceived as a fashion contest and has now evolved in a multi-disciplinary platform. There are three prize categories: ITS#Fashion, ITS#Accessoires and ITS#Jewelry.

**ITS#Fashion** presented on the runway the collections of eleven selected designers. Their work has been judged by, among others, Renzo Rosso (Diesel), Barbara Franchin (EVE/ITS Founder and Director), the artist Marina Abramović, Susie Bubble (fashion blogger), Shaun Samson (ITS#Ten Fashion Collection of the Year), Robbie Spencer (Dazed&Confused), Mark Fast (ITS#Seven Fashion finalist) and Aitor Throup (winner of ITS#Five Fashion).

Winners of ITS#Fashion 2012 are:

Diesel Award: Marius Janusauskas (Lithuania, student of the Hogeschool Antwerpen)

Fashion Collection of the Year: Ichiro Suzuki (Japan)

Fashion Special Price: Luke Brooks (UK)

Vogue Talents Award: Mark Goldenberg (Israël)

The jury for the **Diesel Award** was captured by the extreme balance of Marius' collection: a complete and mature work with a strong consistency from the idea to the execution. In particular, the young designer was able to answer the request of creating "a couture interpretation of denim" with a very high quality, interesting proposal. The Diesel Award offers a cash prize of € 25,000 that the winner can use, without limitations, to promote his work in the best possible way and to invest in his career. In addition to that, Marius will be offered an internship of 6 months within the Diesel Creative Team at the company's Headquarters in Italy.



Ichiro Suzuki, winner of the **Fashion Collection of the Year**, will come to ITS in 2013 to present his new collection with a dedicated fashion show and be part of the Fashion Jury. EVE will cover all the expenses and handle the production and organisation of the fashion show, giving Ichiro €15,000 towards the development of his new collection.

# L'OFFICIEL<sup>NL</sup>

AFW '12 FASHION BEAUTY CULT MODESHOWS MA

## DIESEL AWARD 2012

*MARIUS JANUSAUSKAS*

DOOR CHARISSA DE KONING · 19/07/2012 · [PLAATS EEN REACTIE!](#)



Tijdens de 11e editie van de International Talent Support in het Italiaanse Triëste werd de Diesel Award, een geldprijs van €25.000, uitgereikt. De winnaar Marius Janusauskas kreeg naast een geldprijs ook een stage van zes maanden binnen het Diesel Creative Team aangeboden en dat stemde de student aan de Hogeschool Antwerpen erg goed. Want een goede stage doet de deuren open naar een mooie carrière. De jury was met name onder de indruk van de extreme balans in Marius' collectie: een complete en volwassen collectie, met een sterke consistency van het idee naar de uiteindelijke resultaat.

# India

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



[www.fibre2fashion.com](http://www.fibre2fashion.com)  
World of Garment - Textile - Fashion

[Home](#) > [News](#) > [Corporate News](#)

## YKK sponsors ITS accessories

May 22, 2012 (Italy)



The new generation of young accessories design talents for the eleventh edition of ITS – International Talent Support is now ready to go on stage.

YKK has been partnering this event with the YKK award for the last 6 years, and specifically as main sponsor to the ITS accessories. Past winners of this award are Liron Braker, Tomasz Donocik, Laura Amstein, etc.

International Talent Support is a platform created and developed by the EVE agency and dedicated to the search and support of young talents all over the world. The next edition ITS 2012 will be on 13 and 14 July in Trieste, Italy, following the decade anniversary of 2011. The platform is composed of three different competitions: Its Fashion, Its Accessories and Its Jewelry.

YKK EMEA Group is associated with quality, flexibility, creativity and high performance.

YKK

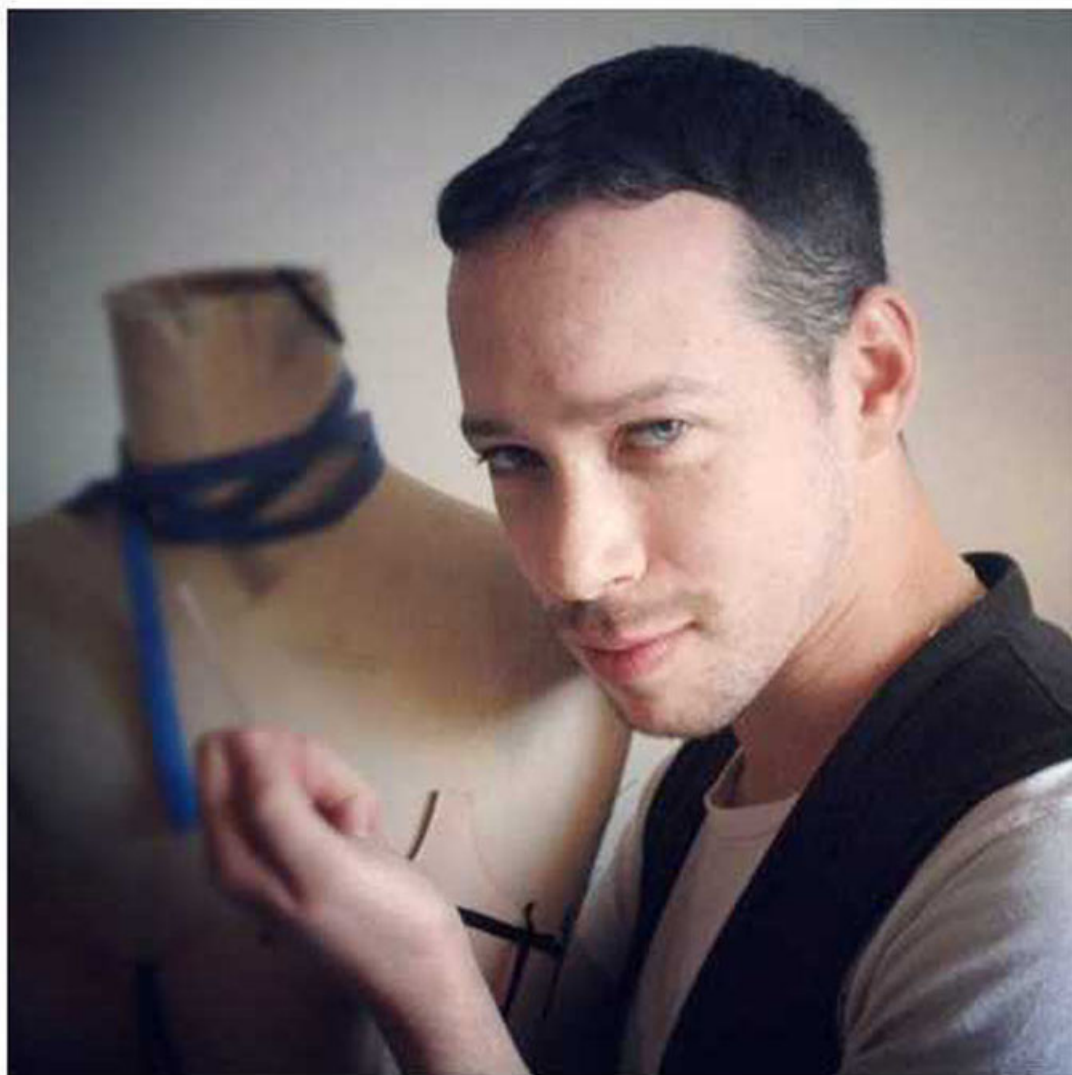
# Israel

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

# ART-PRAY-SHOP

---

## Mark Goldenberg / ITS FASHION finalist



### ITS FASHION COMPETITION

*The boldness and uniqueness in Mark Goldenberg's work, brought the young Israeli fashion designer, to the position of one of the finalists on this year's 11th ITS (International Talent Support) competition for 2012. Throughout the years it has become an established and world renowned competition.*



## שלושה ישראלים בתחרות IT'S

מאת: לירוי שופן, מערכת וואלה  
יום שלישי, 8 במאי 2012, 13:50

**מארק גולדנברג, גרגורי לרין ומירב רוט, יתחרו השנה בתחרות האופנה היוקרתית IT'S שתתקיים ב-13 ביולי באיטליה. פרסים מוענקים בסך של 100 אלף אירו**

תגיות: אופנה



תחרות טיפוח נישרונות בתחום האופנה, IT'S, המתקיימת מאז 2001 באיטליה בחסות המותג דיזל ושאר חברות אופנה, כוללת השנה שלושה מועמדים מישראל. שניים מתחום עיצוב התכשיטים, ועוד אחד מתחום עיצוב האופנה. IT'S נחשבת כאחת התחרויות החשובות בתחום, המבטיחה מלבד פרסים בשווי כולל של 100 אלף אירו, גם חשיפה משמעותית בתקשורת האופנה האיטלקית והאירופאית. בשנה שעברה, נמנו על סגל השופטים צמד המעצבים ויקטור ורולף, נציגה מטעם בית האופנה מיזון מרטין מרג'יאלה והמנהל האמנותי של דיזל, ברונו קולין.

בתחרות שתתקיים ב-13 ביולי בטריאסט, מתחרה הפעם בקטגוריית עיצוב האופנה **מארק גולדנברג** (27), בוגר שנקר, שהתמחה השנה למשך שלושה חודשים אצל מעצבת האופנה דיאן פון פורסטנברג. לצידו, בקטגוריית עיצוב התכשיטים, מתחרים **מירב רוט** (26), בוגרת בצלאל, ו**גרגורי לרין** (34), בוגר שנקר.

לנציגים ישראלים היסטוריה של זכיות בתחרות. בשנה שעברה זכה במקום הראשון בקטגוריית עיצוב האופנה נירן אבישר, שקיבל עבור זכייתו 25 אלף אירו והתמחות במוטג דיזל. לפני כן, ב-2001 של IT'S, זכתה עינב צוקר, שיחד עם אחותה ייסדה את המותג המקומי, שנסגר בשנה שעברה, 'רוס אובטה'.



הצילום: אריאל גולדמן



עניב צוקר ברגע זכייתה במקום הראשון בתחרות, 2001 (צילום: יח"צ)

# וואלה אופנה

ניוז

## ישראלי זכה בשני פרסים בתחרות האופנה It's

מאת: מערכת וואלה  
יום ראשון, 15 ביולי 2012, 17:29

**המעצב הישראלי מארק גולדברג זכה בשני פרסים בתחרות האופנה It's. יקבל 5,000 אירו ועיצוביו יצולמו בהפקת אופנה של ווג איטליה**

תגיות: מארק גולדברג



מעצב האופנה הישראלי מארק גולדברג זכה אמש בשני פרסים במסגרת התחרות ה-11 לקידום נישיונל צעירים It's, שהתקיימה בטרייסט, איטליה. גולדברג הציג לחבר השופטים את פרויקט הגמר אתו סיים את לימודיו בשנה שעברה, בבית הספר שנקר. הקולקציה מכונה 'ציפור ארוגה' ומושפעת מעבודותיו של האמן נחום גאבו.

נאמור, שני פרסים קטף המעצב הישראלי. הראשון – פרס הנישיונל מטעם מגזין ווג איטליה, על האביזרים המשלמים שעיצב; השני – פרס מטעם המותג אברי דניסון. מתוקף כך, יקבל גולדברג 5,000 אירו, ועיצוביו ישולבו בהפקת אופנה מטעם ווג.

בשנה שעברה מעצב ישראלי אחר קטף את הפרס הגדול של התחרות המתקשרת. נירן אבישר זכה ב-25 אלף אירו ובהזדמנות להתמחות במותג האיטלקי דיזל.



# HAARETZ

Home > Culture > Ipad Culture

Tuesday, July 17, 2012 Tammuz 27, 5772

## Israeli fashion designer wins for high-flying ideas

Shahar Goldenberg, a 27-year-old graduate of the Shenkar School of Engineering and Design, takes two titles at a prestigious Italian fashion competition.

By Haaretz Staff | 08:57 17.07.12 | 0



Be the first of your friends to recommend this.



A graduate of Shenkar School of Engineering and Design has garnered two awards in the Italian fashion competition, ITS. The annual competition, sponsored by the label Diesel, which focuses on young graduates of fashion schools, awarded the prizes to 27-year-old Mark Goldenberg, who finished his studies last year.

Italy

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



ARTE

CINEMA

TEATRO

MODA

MUSICA

MODA &gt; NEWS

## ITS, International Talent Support

Undicesima edizione del concorso per giovani talenti



26/01/2012 -

Arriva all'undicesima edizione l'italianissimo concorso ITS, nato una decade fa da un'idea di **Barbara Franchin**. Tema dell'anno, "Good or Evil?".

L'acronimo sta per **International Talent Support**, che costituisce peraltro la mission dell'evento: mettere a disposizione dei giovani designer partecipanti un palcoscenico su cui poter far mostra delle proprie abilità creative e i mezzi, almeno iniziali, per poter dare il via ad una piccola produzione.

**Diesel**, **YKK** e **Swarovski Elements** sono i tre principali partner, affiancati da quattro giurie (una per ogni categoria), composte ogni anno da grandi nomi della scena creativa internazionale e dai vincitori delle passate edizioni.

*ITS - Good or Evil? - Tema dell'anno*

Il concorso è aperto agli studenti dell'ultimo anno delle scuole internazionali di moda e design, oltre a tutti i giovani freelance; al vincitore un premio di 15.000 euro e l'organizzazione del suo primo show, agli altri finalisti riconoscimenti messi in palio da diverse aziende del settore; per la moda Diesel con il Diesel Award, Maison Martin Margiela con il Margiela Award e anche un rappresentante dell'editoria, D-la Repubblica, con l'omonimo premio, toccato l'anno scorso a Kristian Guerra, studente del corso di moda e design dello IUAV di Venezia (facoltà fondata dalla critica Maria Luisa Frisa, presente alla decima edizione di ITS nella giuria accessori).

Le preselezioni si svolgeranno il prossimo aprile e in quella sede saranno scelti i finalisti di ogni categoria. Il 13 e 14 luglio l'evento finale a Trieste.

(C.B.)

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT[home](#) | [industrial](#) | [architecture](#) | [fashion](#) | [visual](#) | [transportation](#) | [archive](#) |[about us](#) | [events](#) ▼ | [projects](#) | [academy](#) | [companies](#) | [market news](#) | [partners](#) | [contact](#)

DISCOVER OUR IED SELECTION



become a fan on

facebook

CABLO

[← BACK TO ITS SECTION](#)

## The goodies in the bag!

March is a very "hot" period of the year for us and if you've been following ITS for a while you may know why. Together with the Scouting Tour which takes a couple weeks, day by day our spaces are peacefully invaded by portfolios coming from all over the world. We need to register, include in our digital archive and check each one of them before the jury arrives at the end of April to select the finalists, dividing the portfolios by nation and by school. When you have roughly 1,700 entries you can easily understand this is no easy job!! At the same time we're also working on countless more equally important things, among which the development of the new ITS T-shirt and bag which will be distributed to all of the guests attending the finals in July. But what goes inside the ITS bag? Every year around the end of March we ask our partners and sponsors if they are interested in including a gadget in our bag, with ideas about what it could be. Naturally the gadget has limitations in size since the bag is not like Mary Poppins': it has to be no more than 8x8x1.5 inches. Throughout the years we've seen some beautiful, curious stuff and we'd like to tell you about some of the most interesting items:



At ITS#FOUR Diesel came up with a wonderful idea: since the location of the event had no air conditioning we knew the place would get really warm during the fashion show (something we had experienced the year before) so Diesel developed a wonderful, battery-operated pocket ventilator. The ventilator (you can see it in one of the pictures here) didn't just provide some cooling wind, it was also equipped with a torch light which came useful when lights went off before the show and people were still looking for their seat... In that same year YKK, thinking about our sunny town in July, wisely thought about including a pair of specially designed sunglasses, which had a YKK zipper design incorporated in the frames!



The concern for warm temperatures is always a major one in July over here in Trieste, so another good idea for a gadget was the Japanese bamboo fan which YKK produced at ITS#EIGHT. The fan had the graphics of that year's T-shirt which appeared to be popping out from an open zipper. That year the theme of ITS was the circus, so another sponsor thought it well to be inspired by it, offering a toy which kids go crazy about at circus together with candy floss (by the way we had candy floss machines too...): soap bubble-makers! It was fun to see adults going back to their childhood and blowing soap bubbles all over the place...



Of course our partner for the jewellery competition SWAROVSKI ELEMENTS could not but charm our guests with their wonderful stones. At ITS#EIGHT we had a pendant necklace, the following year through a collaboration with YKK they produced a great zipper mobile phone strap with a crystal on the puller and last year we handed out our guest a beautiful bracelet, all of which you can see in the picture below.



We've just asked our partners and sponsors for new ideas for this year gadgets...We wonder what they will come up with this time!!



INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT

## ITS 2012 selections juries

## THE FASHION JURY

**BARBARA FRANCHIN****Director & Project Supervisor ITS**

Barbara Franchin was born in Trieste, a border town which brought her to be open and curious towards what is different, what is unordinary and to alternative points of view. She moves her first steps in the fashion world almost by chance through a friend with whom she opened an atelier devoted to the creation of extravagant clothes. It is love at first sight with creativity and with the ability to transform an idea into something real. Right away she feels the urge to research, identify and support creativity. Paired with her innate ability to create work teams, she starts planning an event to give support and visibility to young talents all over the world. In the Nineties she started her first project: A sort of general rehearsal which was abandoned when development possibilities reached their limit. In 2001 Barbara opens the EVE agency and in 2002 the first edition of ITS - International Talent Support was launched, today in its eleventh edition and recognised as the place where tomorrow's young talents are discovered.

**SARA MAINO****Fashion Editor Vogue Italia / Vogue.it**

Sara Maino was born and raised in Milan. She studied at an English school from nursery to high school. She entered in Vogue Italia as a stageur in 1994. She loves photography and doing research, which she considers as the only way to stimulate the mind. Sara spends most of her time hunting for new talents, as the Head of the talents area of Vogue.it website and of the "Vogue Talents" guide published once a year. In addition, she is Senior Editor for Vogue Italia

**VALENTINA MAGGI****Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre**

Graduated in Architecture from the Politecnico di Milano, Valentina Maggi began her professional career in the Conservation and History of Architecture Department of the Politecnico di Milano. With her passion for Design in the wider sense, Valentina Maggi joined FLORIANE DE SAINT PIERRE & ASSOCIÉS in 1999 and has headed up the Design



**KATARINA (KAT) NADJ****UK HR Manager, PPR Luxury Group (Gucci Group Services Ltd)**

Katarina (Kat) Nadj has an honours degree in Sociology. After finishing her studies she travelled for 16 months and when she came back, she decided to start her own small womenswear business with a friend. They were sponsored by the Prince's Trust, which is a trust fund run by the Prince of Wales. They put forward a business plan and were awarded the funds to start. The company was called Dahlia and sold its apparel at Portobello Market, Topshop and Urban outfitters. After three years Kat decided to sell her share and went to work for the Soho House Group for two and a half years. She then joined Gucci Group in January 2006 and now works as HR Manager for all brands within the UK and globally for McQueen and McCartney. Her main focus is recruitment in all areas - from stores to the creative teams.

**CATERINA SALVADOR****Fashion Coordinator Gruppo COIN**

Caterina Salvador was born in Viareggio, Italy. After completing her studies in languages, she moved to Milan to begin her professional career in the fashion world. In 1983 she entered Giorgio Armani as an assistant for womenswear in the style office. Three years later in 1986 she became the style office responsible. In 1996 she moved to New York to accept a position as Development Director for Calvin Klein Collection. She came back to Italy in 2003 as the Head of the Dolce & Gabbana Style Office, position she will hold until 2011. In January 2012 she entered the Coin Group as Fashion Coordinator, responsible for the collection development of the group's brands (OVS, Coin, Upim).

**VLADIMIRO BALDIN****Creative Center Coordinator at DIESEL**

Vladimiro Baldin or "Vlady", as he is known, was born in Padua, Italy, in 1974 and after tasting the flavour of clothing, fabrics and textures during his 3-year experience in a "total look" casualwear Italian company, he landed on Planet Diesel in 1998. Since then, Vlady's career in Diesel has touched Sourcing & Buying management and the direction of Product Development that ultimately got him to the Creative Centre which he manages since 2006, working closely with the founder of the company, Renzo Rosso. The creativity of Diesel and its constant innovation are what keep Vlady in love with his work, assets that are naturally part of a project like ITS.

**DEANNA FERRETTI****Entrepreneur**

Deanna Ferretti Veroni started her career in Reggio Emilia, Italy more than 30 years ago. She has since then successfully collaborated with some of the most important designers of this past century. She met Kenzo when she was barely 25 years old and with him she worked successfully for over 20 years. During the 70's she collaborated with Yves Saint Laurent (Tricot e Variation), Rena Kraft, Chiwitt, Frapp, Luis London, Blaky Dress, Giorgio Correggiani, Popy Moreni and Michelle Bruyere. In the 80's she started to have her first licences with Adrienne Vittadini, Armani and Joseph. Their collections were drawn by John Galiano and John Richmond. In the 90's, she worked for Martin Margiela, Gai Mattiolo, Valentino, Neil Barret and for many other brands. She has a wide experience in textiles and knitwear but she cannot be called neither a fashion designer nor simply a business woman. Actually, she is an atypical figure born to realise almost every designer's dream. Now, every three or four years her company supports a new young talent. Deanna also continues to collaborate with several schools and always loves to work with young people. Miss Deanna is a symbol of originality and quality.



## THE ACCESSORIES JURY

---

### **ISABELLA ZEGRINI**

#### **Christian Dior Haute Couture Accessories**

She was born in Rome where she studied fashion at IED - Istituto Europeo di Design. She then moved to Florence to work for designer Chiara Boni. In Florence she comes in touch with Fendi and begins designing bags for the brand. Specialising in bag design ends up to be a lucky break since at the time there is still space to evolve in this field, which she will not abandon anymore. After that she moves to Bologna to design very technical pieces for Mandarin Duck and to Milan to design for Moschino. In 2000 she became womenswear and menswear accessories design responsible for Miu Miu, followed by Christian Dior in Paris, a return in Italy to work for Dolce & Gabbana and finally she is back in Dior where she works at present travelling between Milan, Florence and Paris.

---

### **ELISABETTA BARRACCHIA**

#### **Editor Vogue Accessori / Vogue Gioiello**

Elisabetta Barracchia was born on 3 March 1963 in Milan. After humanistic studies, she decides to step in the advertising world as art director, dealing with clients from the fashion world and luxury products. Since the beginning of the Nineties she began a collaboration as Fashion Image Director working for the Antonio Fusco maison and dealing with all communication aspects. Since 1999 she has been part of Condè Nast, first as responsible for special projects and as Vice-director of Vogue Pelle. She then has taken the direction of Vogue Accessory. Since March 2012 she has directed also Vogue Gioiello. Paying close attention to the photographic image, she has structured the magazines focusing a lot on the research for new talents and for unknown realities, making them renowned and recognisable as undisputed resources in their respective fields.

---

**KEI KAGAMI****Fashion Designer**

Kei Kagami initially studied architecture and worked as studio assistant to the pre-eminent figurehead of Twentieth Century Japanese building design, Kenzo Tange. During this period Kagami realised his true vocation and promptly enrolled at Tokyo's Bunka College to study tailoring. Building a bridge between the two disciplines, the move into fashion was a sort of logical progression. Arriving on the doorstep of John Galiano's studio in London in 1989 his talent and determination were instantly recognised and Galiano put him to work without hesitation, and he remained there as Galiano's studio assistant for three seasons working very closely with his mentor. In 1990 with the help of Shiseido, Kagami enrolled at the prestigious Central Saint Martins. In 2001 his first catwalk show was held off-schedule at The Bulgarian Embassy in London. He has shown in London for several seasons and presented his catwalk show in Milan till 2007. Kagami's first shoe-exhibition was held at a gallery in Milan in 2003. Transcending fashion, Kagami's intricate, structural designs have been displayed in museums and galleries across the world including the Museum of Modern Art (Belgrade), Au Musée du Textile et des Costumes de Wesserling (France), Design 21 exhibition ( New York), triennale (Milano ), Rooms (Tokyo) 'The Fashion of Architecture ' (London and New York), 'Body Extensions' (Switzerland), Gothic dark glamour (New York), Arnhem Mode Biennale (Holland ) and solo shoe-exhibition at Selfridges ( London).

**MARCO GRANDI****Marketing Director YKK Italy**

He began his activity with a training in the FIAT automobile group, where he worked as a commercial promoter for 2 years. He then passed to BNL investment bank promoting financial products for 1 year. Since 1990 (that's over 22 years) he has been working in YKK Italy first as a salesman in the area of his hometown Bologna, then in Florence where he has opened a YKK branch, finally becoming Marketing Director and working mainly in the Milan and Vercelli branch. Most of his time by the way is spent towards commercial activity expansion in all of Italy. He travels abroad often for International Fairs and YKK internal meetings. He defines YKK to newcomers as a fascinating company where one never gets bored. 46 years old, he has two children: Luca, aged 15 and Alice, aged 11. He reads a lot, likes to describe himself as a marketing trainee and is an expert of NLP (neuro-linguistic programming). In his free time, apart from spending as much time as possible with his family, he likes growing flowers and playing beach tennis.



## THE JEWELRY JURY

---

### **UTE SCHUMACHER**

#### **Swarovski Trend & Design Department Director**

Ute Schumacher, cosmopolitan traveller of German-Dutch descent, was born in Palo Alto, California, and completed her studies to become a qualified designer for textile design and fashion illustration. After a lengthy career as a designer and trend expert for spectacles for renowned designers such as Jil Sander, Christian Lacroix and Wolfgang Joop and the Austrian spectacle manufacturer Silhouette, Mrs Schumacher also held lectures at the Hochschule für Gestaltung in Augsburg in addition to her activity as a design consultant. In 2003 Ute Schumacher took up her appointment as the Head of Trend and Design at D. Swarovski KG, in the department for Crystal Fashion Components. Since 2009 she has headed the central Trend Research department at D. Swarovski KG and the Art Direction for SWAROVSKI ELEMENTS, the company's product brand for loose, precision cut crystal. In 2012 she continues as Vice President of Trend and Design to lead the team of enthusiastic trend researchers whose work explores future trends in all four corners of the globe.



VOGUE  
ITALIA

Talents

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT  
IS

ITS prefers  
you not  
using animal  
fur

ITS 2012

Edizione numero undici per il contest internazionale

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT  
IS

Over a  
thousand  
applicants, ITS  
selects only a  
few

GOOD EVIL

**ITS - International Talent Support** è una piattaforma per menti creative ed ha raggiunto l'undicesima edizione. La missione è riassunta nel nome: **dare supporto e visibilità ai giovani talenti in arrivo da ogni parte del mondo** creando opportunità lavorative, stages e l'occasione di mostrare i propri lavori ad una giuria di veri esperti del settore.

Le giurie di ITS vedono protagonisti alcuni tra i più importanti fashion designers, fotografi, opinion leaders e giornalisti al mondo, da Viktor & Rolf a Raf Simons, Franca Sozzani, Hilary Alexander e Cathy Horyn, solamente per citarne alcuni.

**Tre saranno le aree in concorso ad ITS 2012:**

#### **ITS FASHION**

Concorso per giovani studenti all'ultimo anno di un corso di moda e per giovani designer non ancora affermatosi. Rappresenta un ponte tra le scuole ed il mondo della moda. E' oramai riconosciuto universalmente come il luogo dove scoprire i migliori giovani talenti del fashion design.

#### **ITS ACCESSORIES**

L'unico concorso al mondo che comprende tutte le tipologie di accessori di moda. Giunto alla settima edizione, ricerca e porta alla ribalta i più interessanti giovani accessories designers in un settore sempre alla ricerca di nuovi talenti.

#### **ITS JEWELRY**

Dopo il successo dello scorso anno, la seconda edizione del concorso interamente dedicato alla gioielleria punta a far scoprire ancora una volta i più interessanti jewelry designers contemporanei al livello internazionale!

#### **CREATIVE ARCHIVE**

Da dieci anni ITS raccoglie la creatività giovane in un Archivio da oltre 10,000 portfolio, 142 abiti, 76 accessori e gioielli e 695 progetti fotografici, che cresce di anno in anno perché ad ogni finalista viene richiesto un pezzo della collezione presentata. Un autentico sismografo che registra sogni, pensieri ed ansie delle giovani generazioni contemporanee. Ed una risorsa incalcolabile per ispirare nuovi processi creativi.

#### **TRENDS REPORT**

Ogni anno attraverso un'analisi il più possibile oggettiva ITS registra i trends riscontrati all'interno dei progetti iscritti, pubblicando un prezioso TRENDS REPORT che vuole rappresentare un'istantanea delle tendenze che hanno influenzato i giovani designers nello sviluppo delle loro collezioni. Oltre a dare precise indicazioni statistiche su di una miriade di informazioni come l'età dei concorrenti, i loro designers e magazine preferiti e molto altro ancora, il report riunisce in macrogruppi i concepts, le lavorazioni, i colori, le forme riscontrate. Un documento reso disponibile anche online in versione ridotta

ITS è soprattutto un network, una sorta di grande famiglia sempre in crescita che si riunisce una volta l'anno per celebrare la creatività a tutto campo. L'edizione di quest'anno si terrà il 13 e 14 Luglio a Trieste.

[Elisa Pervinca Bellini](#)

Publicato:  
18 aprile 2012

Tags:  
[its\\_2012](#), [trieste](#), [concorso](#)

# neo-head

"dance, dance, otherwise we are lost" Pina Bausch

MERCOLEDÌ 18 APRILE 2012

> ITS . International Talent Support





INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT[home](#) | [industrial](#) | [architecture](#) | [fashion](#) | [visual](#) | [transportation](#) | [archive](#) |[about us](#) | [events](#) ▾ | [projects](#) | [academy](#) | [companies](#) | [market news](#) | [partners](#) | [contact](#)

## The scouting tour

March is definitely the most exciting period of the year for us, leaving out the finals in July, of course. The reason is very simple: one of the first things we do the minute March begins is pack our bags, drive to the nearest airport et voila, our trip to visit schools begins. We travel to meet with the graduating students and see what they are up to, to understand what is happening out there with young creativity, have a little taste of what we will receive. Perhaps even meet with a future finalist, or believe that we have met one before our opinions get crushed by the decisions of the juries in April...

In the past we've been travelling literally all over the world. We've been to Japan to visit schools in Tokyo, Kobe and Kyoto. We've travelled to India to meet with students in New Delhi. We went to Iceland, Denmark, the United States, Austria, Germany, Switzerland, France, Brazil, Israel, Spain...we even went to Cuba, where at that time it was hard for students to even have fabrics to work with, aside from the fact they didn't even have glass on the windows. We are always willing to travel further and go to schools that at the moment we are just in touch with via phone and via email. Always willing to discover new places and meet with new people. The fact is that we simply cannot do this every single year. Sometimes we just can't afford enough time to travel really far and two weeks are already too much for us to stay away from the office. Sure, today with technology one can handle a lot of work using tablets and wireless connections, but still it's not like being there in person, like our job would require. So this year we travelled for a week before being forced back to office work. It has been a very intense week though, even if we went to London and Antwerp only. We had the chance to meet with very interesting talents and of course we also spent a few evenings with friends. Some of you - we've already received comments about this on our [Facebook page](#) - wrote us that it's unfair we met only with students from these schools and that it feels like those we met are going to be privileged in the selections... We've been hearing this again and again and would like to reassure everybody about it.

There's no relation between meeting us in person during the scouting tour and being selected as a finalist in April, and for a very simple reason: we're not the judges involved in the selection. Barbara is just one of several, so what she likes might not match the individual tastes of the other members of the jury, and vice versa. We've met designers we utterly loved who later did not convince one single juror, except for Barbara. There is always a long list of "favourites though not chosen" at the end of April and we actually write an article about it each year. So please, if by the end of April you'll read the list of finalists for ITS 2012 and see people coming from the schools we've visited don't think "hal of course! it's the guys they met in person!" because it really does not work that way. One final thing before we begin our brief report of the tour: We would like to thank the DIESEL team composed of Vladimiro, Marina and Alice, it was a pleasure to have them with us during the whole tour! A big thank you goes also to Fabio Talpo from YKK who attended all of our meetings with accessories designers giving them great tips on possible zipper and fastening uses and to designer Kei Kagami, accessories juror and consultant for YKK who joined us too in viewing a number of accessories students.



Alex Mullins at RCA



Former finalist Hiroaki Kanai at RCA

We landed in London on Sunday 4 March afternoon, welcomed by a snow storm we hadn't expected. Luckily it lasted only that day, soon to be replaced by a very, very lucky series of sunny days. Our first school was the Royal College of Art in Kensington Gore where Wendy Dagworthy (Fashion Dept. Dean), Heather Holford (Fashion Dept. Tutor & Project Manager) welcomed us as usual making us feel at home, though we always happen to be at the school in a hectic period for them, when they are as well interviewing new candidates who apply to enter the course. This means we are in a room interviewing their students and they are in another room interviewing potential new RCA students...

We'd love to describe each and every person we met, but that would take so many words and this article would turn out to be so long that the writer might be asked to shorten it. So we'll just focus on a few of the people we met. And we cannot but speak about Alex Mullins. We had first met Alex two years ago when he was doing his BA at Central Saint Martins College of Art and Design, and some things about him haven't changed while others indeed have. Alex has a tremendous ability to research and experiment with graphics, treatments, combinations, etc... A single outfit can include a huge variety of references, graphics, fabrics & colour combinations, always showing his own surreal outlook on reality. He can combine apparently clashing themes, which isn't easy at all. We were fascinated by him two years ago, and still are today. At Royal College we also met a past finalist who decided to get back to school to improve his already excellent technique. We've already seen this happen in the past (with Adrian Sommerauer, for instance) and this time it was the turn of ITS#FIVE finalist Hiroaki Kanai. Several years' experience as a freelance designer and now the menswear course by Professor Ike Rust have definitely shaped Hiroaki into an even more mature and talented designer since the last time we met him. We'll see if the jury decides to include him in the "exclusive" club of the finalists being selected more than once... The jewellery students we saw there were equally interesting, one for all was Emma Montague. Last year we didn't have the chance to have her enrol because she had broken her arm just a few days before our interview. But this year, wow, we were blown away by her ideas and how she developed them in jewellery!!



After our first day at Royal College of Art we took a cab and headed to Aitor Throup's studio. We hadn't seen Aitor for a very long time and had never been to his new studio. He's got an amazing space now, that really fits perfectly his work and allows him to organise and follow each step of the process, since everything is done internally here (a bit like us...), from conceiving the idea to nailing it down on paper, turning it into paper cutting, right down to the final product. Aitor Throup designs will all come from over here, this is the space where each piece is conceived and is sent out to the world, not before an amazingly accurate check of every single detail. You can smell revolution in here, and as usual we could go on for hours talking about what we saw, but everyone will understand in June. So if you are looking for excitement in fashion, wait until then.

We also had a wonderful dinner with other long-time friends of ITS like designer Elisa Palomino, Head of Print Design and a true legend at Central Saint Martins Natalie Gibson and Mandi Lennard, the founder and head of Mandi Lennard Publicity. Also our former Head of Press Office Manuela Spiga, who now works at Marangoni London, joined us! Thanks girls for the lovely evening together!!



We must thank MA Fashion Course Director Darren Cabon, MA Fashion Artefacts Course Director Dai Rees and Creative Pattern Cutting Course Director Dennic Chunman who took awesome care of us during our stay at London College of Fashion to meet with their fashion and accessories/artefacts students. Among the several very interesting projects we saw there were the jewellery pieces by Octavia Xiao Zi Yang. Her collection "Joinery in Jewels" is inspired by Asian joinery used in timber architecture and furniture for about 7,000 years in history. Each part of the jewels can be removed thanks to the peculiar construction of the piece, giving the possibility to change parts according to trends and taste. There's a picture showing Marina from DIESEL modelling while Octavia is mounting one of her items around her neck... Equally interesting was the footwear project by Nuo Chen. From YKK's point of view it was even more interesting since it was a collection of deconstructed, transformable shoes. We had never seen the reversible concept applied to shoes, but Nuo found a very smart technique that plays with the inner and outside parts of the shoes interchanging them easily, thus radically transforming the whole shoe into a completely different version.

When we finished our interviews at LCF we went round the corner where jewellery prodige and ITS#SEVEN finalist Tomasz Donocik was waiting for us to dine together. We really can't help it, when we're with Tomasz we automatically switch to "fun" mode since it's impossible not to have fun with him... In the rare moments of seriousness, we had the chance to see a prototype of the gloves collection he developed in collaboration with former finalist Thomasine Barnekow and the result is breathtaking... Also amazing was the new collection of scarves that Tomasz is developing together with designer Emma Shipley, a former RCA with an incredible hand drawing skills.



Miyael Kimura at CSM



Sara Arnold at CSM

The following day we finally had the opportunity to see for the first time the new building of Central Saint Martins College of Art and Design, located in King's Cross. A wonderful new space with lots of light coming in and a grand entrance... apparently there's plenty of room for everyone but at the Fashion Department not everyone's so happy about the change. Leaving aside the history and the location (Soho) of the old building, there's still a lot to do before fashion can really call the new building their home. By the way, we're not interested in the box but in the content, and we did find substance! One for all was Yong Kyun Shin, finalist at ITS#NINE who has now graduated from Professor Louise Wilson's MA course. In 2010 Yong had obsessively padded hundreds of hair clips using them to create shapes on his outfits: He probably thought it wasn't complicated enough, so this time he decided to go for springs, not just in one size but in several different sizes. And he didn't just cover them in fabric, he used them to drape, add tension... in other words, a terribly complicated job with a wonderful final result! Another fascinating project was that of Craig Green, whom we also had already met in the past, when he was in his BA. Very graphic, with a very strong signature style, Craig is very 'tactile' in what he does, experimenting with unusual materials, fabrics and stuff and is able to put his creativity to the test also with hats and footwear, for instance. He aims at launching his own personal line and we believe won't be difficult for Craig to set himself apart from the rest of the pack.

We also met with professor Caroline Broadhead's BA jewellery students at CSM. The new jewellery department at King's Cross seemed really wonderful to us, and we were happy to see many students asking us questions about ITS, eager to enrol and take the chance. In the middle of the jewellery lab we met with students like Charlotte Le Hardy and her wonderful idea of transforming traditional sayings like "walls have ears" into pieces of jewellery, and graduate Tomono Hirai with her pieces inspired by animal horns and fangs. We'd also like to thank Caroline Broadhead for the interesting chat we had at the end of the interviews, it's a totally different thing being able to meet somebody in the flesh rather than just being in touch from afar.



Marius Janusauskas at Hogeschool Antwerpen



Former finalist Marisa Lelpert

Our time in London ends with Central Saint Martins, and we fly to Antwerp for our final stop at the Hogeschool Antwerpen where designer Walter Van Beirendonck (Head of the Fashion Department and 3rd year Design Bachelor) together with beautiful Yvonne De Cock (Graphics teacher for all 4 years) warmly welcomed us, as usual. Our interviews started out with a big "BANG!" thanks to the beauty of Marius Janusauskas' work which left us utterly breathless and ready to clap our hands when he finished presenting his final collection... Another great project we saw among several ones was that of Umit Esbulan, with his sportswear concept mixed with lace and crochet resulting in a very elegant and tailored look. During our interviews finalists Jantine Van Peski, Tabitha Osler and Marisa Leipert, who now teaches at the school, stopped by to say hello; and, what an incredible surprise!!! Both Jantine and Marisa are expecting a baby, and they were just so beautiful in their pregnancy... as you can easily see in the pictures here!



Left to right: Jantine Van Peski, Yvonne Dekock, Tabitha Osler and Barbara

This Scouting Tour week rushed by real quick but we managed to do so much in these few days and meet a lot of people who hopefully will all enrol in ITS. Luckily, we also had the chance to spend some time with past finalists, though never as much as we'd like to. It was a great pity, for example, not to be able to catch up with Daniel Ivarsson, Tomasz Donocik's "alter ego" in a way, who recently moved to Antwerp to work for a new company... but it was a great pity not having the time to meet with loads of other finalists like Justin Smith, Yang Du, Weronika Lesniak, Ali Forbes, Una Burke... way too many to mention them all. But we are trying to work out something for May, to meet with everyone...

As we emphasized in the beginning, we were able to talk about just a few of the designers we met, so we'd like to apologise to everyone else who isn't mentioned here. You were so many, but you can be sure you're all in our minds, and we will never forget what a privilege we had meeting you. If we do have a quality, is that we remember people's faces and projects years after we've met them.

# VOGUE ITALIA

## Talents

### *Impressions from ITS 2012*

The International Talent Support contest as seen by Sara Maino

ITS 2012



Here's a selection of moments, images, projects and styles, curated by Sara Maino.

[vogue.it](http://vogue.it)

Exclusively for the readers of [Vogue.it](http://Vogue.it), the visual story of the ITS contest finalists selection.

Published:  
04/23/2012



## Finalists are good! Finalists are evil!

You were all waiting for this and here we are. It is time to reveal the names!! The accessories, fashion and jewelry jury have selected the new generation that are now part of the ITS Family and will gather in Trieste on 13-14 July to show what they are capable of. Please welcome the ITS 2012 Finalists with a (virtual) round of applause! Before you go through the 3 lists, here is a message written by Barbara herself about this year's Selection:

### Message from Barbara to the young talents

Here we are for another important step after last year's decade edition...

In these years I had the honour and the commitment to view over 10,000 portfolios coming from all over the world. Our list begins with ARGENTINA and ends with ZIMBABWE and it is such a privilege to try to understand what happens in the world of creativity and see you grow year after year. The moments spent diving into your ideas and dreams have been the most exciting of my existence...you never stop exciting and surprising me. Most importantly you continue to provide me with the energy I need to carry on this difficult mission of organising yet another edition of International Talent Support.

It is always so hard to reach a final list and a different jury - to be precise three different juries - would have most probably reached another verdict. Thank you from the bottom of my heart for sending me your material. Even though only 31 will come to Trieste for the finals in July, you are now part of our Creative Archive forever. Or for as long as we exist. And we will try to do our best to support not just the finalists, but everybody. Deciding the finalists was such a struggle for me. I hate it because I always have to renounce to a number of you and some of my favourites inevitably slip out of the selections...it's like losing a limb, as well as losing the opportunity of supporting you more. I can only say, I do all that is in my power to help as many of you as I can.

Barbara



**FASHION FINALISTS**

Veronika Kallaur (Belarus)  
Mark Goldenberg (Israel)  
Yong Kyun Shin (South Korea)  
Isabel Vollrath (Germany)  
Shengwei Wang (China)  
Marius Janusauskas (Lithuania)  
Luke Anthony Brooks (United Kingdom)  
Ichiro Suzuki (Japan)  
Isabella Kuru (Germany)  
Chiaki Moronaga (Japan)  
Cherie Newing (United Kingdom)

**ACCESSORIES FINALISTS**

Laura Gostling (United Kingdom)  
Anna Gammelgaard (Denmark)  
Tamar Areshidze (Georgia)  
Victoria Spruce (United Kingdom)  
Taeseok Kang (South Korea)  
Volker Koch (Germany)  
Silvia Romanelli (Italy)  
Ana Rajcevic (Serbia)  
Benjamin John Hall (United Kingdom)  
Emma Montague (Denmark)

**JEWELRY FINALISTS**

Gregory Larin (Israel)  
Xiao Zi Yang (China)  
Merav Roth (Israel)  
Margherita Abi-Hanna (Lebanon)  
Milko Boyarov (Bulgaria)  
Yz Wang (China)  
Tian Hong Zhang (Canada)  
Charlotte Valkeniers (Belgium)  
Kasumi Ashizawa (Japan)  
Anabela Chan (United Kingdom)

**ITS FASHION****Sara Maino - Fashion Editor Vogue Italia / Vogue.it**

What always surprises me when selecting portfolios at ITS is the amazing and incredible work that Barbara Franchin and her team do throughout the year. I think this needs to be underlined. This year I found many interesting designers, all different from each other. Especially this time I noticed the cultural influence. All the projects were very focused on the collection, sometimes lacking in the presentation which resulted too simple. The vision of all these designers gives me the energy to continue to search for talents.

**Kat Nadj - UK HR Manager, PPR Luxury Group (Gucci Group Services Ltd)**

This year has seen applicants using colour much more throughout their collections. The use of various fabrics with their colour has evoked beautiful shapes. We have seen very whimsical, delicate collection juxtaposed by very street & hip-hop collections, which will take us on an exciting journey when deciding the winner.

**Valentina Maggi - Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre**

I have very much appreciated the discovery of hidden talents in schools I had never heard of, who were not only pre-selected but made it to the finals in July. I look forward to meeting them in June!

**Vladimiro Baldin - Creative Center Coordinator at Diesel**

A sense of cleanness in the silhouettes prevails, along with the predominance of white. The study and development of the materials was particularly refined, with interesting prints, graphic textures and textile structures, often dominating the designs' shapes. I found the portfolios from Japanese schools very interesting, along with those from Chinese schools which are improving more and more. It is always a great privilege to be part of the ITS Family and give my contribution to the discovery and support of new creative talents.



**Caterina Salvador – Fashion Coordinator COIN Group**

The selection was very interesting, varied and projects were well prepared. It was interesting to see from the fashion portfolios that talent can be found all over the world. And chances can be given for different reasons according to preparation and profiles.

**Deanna Ferretti – Entrepreneur**

First of all I would like to congratulate myself with Barbara and her staff for their organisation and professionalism which confirms itself at extremely high levels. This year I was positively struck by the quality of the projects coming from German schools, a surprise for me, while those coming from English schools are always very good. I had the impression that portfolios were slightly less rich than in the past. Above all I noticed a lack of poetry, perhaps due to the current economic situation we are living in? ITS remains an incredible initiative to discover and support the best young talents in the world, it must never die.

**ITS ACCESSORIES****Elisabetta Barracchia – Editor Vogue Accessori / Vogue Gioiello**

What always surprises me when selecting portfolios at ITS is the amazing and incredible work that Barbara Franchini and her team do throughout the year. I think this needs to be underlined. This year I found many interesting designers, all different from each other. Especially this time I noticed the cultural influence. All the projects were very focused on the collection, sometimes lacking in the presentation which resulted too simple. The vision of all these designers gives me the energy to continue to search for talents.

**Isabella Zegrini – Christian Dior Haute Couture Accessories**

I had not felt so positively shocked, surprised and enthusiast for a long time: apart from the extremely high level of the candidates, I also discovered a beautiful town outside the usual fashion tracks and a team of very well prepared, kind, modern and efficient people. What struck me the most is the philosophy that brings them together, the same that rules Barbara's own experience and life, never giving up her everyday realisation of a dream. The ITS team is an amazing example for everyone, especially for us designers who sometimes feel like we've got nothing left to learn.

**Marco Grandi – YKK Italy Marketing Director**

Very good proposals, accurate, in some cases remarkable. It was very hard to choose the finalists. The level is really high this year and we're looking forward to help them for the development of their work.

**Kei Kagami – Fashion Designer**

It was indeed really hard to decide the best 10 projects. The standard was simply very very high, the highest ever actually. In the end I am happy and totally satisfied with the selection we made. I am indeed looking forward to the day of the finals! Great!



## ITS JEWELRY

### Ute Schumacher - Swarovski Trend & Design Department Director

In our globalized world of design we observe a strong influence of regional identities and cultural heritage. We were especially touched by the applicants involvement in exploring their cultural backgrounds. There were eight different nationalities among the 10 finalists and they certainly showcased a broad variety of cultural differences. The finalists met our expectations of transforming their ideas into contemporary concepts and they did it at a very high level.

# Weekly<sup>TM</sup> donne

## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT (13-14 LUGLIO)

Published on apr 30 2012 // [Moda e Sfilate](#)



"Sud Est asiatico versus Europa. La creativita' emergente nei paesi dove i nuovi ricchi, i "big spenders" crescono a vista d'occhio, opposta alla tradizione di design, oggi un po' esangue e a lento ricambio, del Vecchio Continente alle prese con l'economia malata – scrive Gelocal

Sara' una bel match quello che si vedra' sulla passerella di "Its", l'International talent support, il 13 e 14 luglio prossimi, quando il concorso triestino di moda e accessori presentera' la rosa dei migliori giovani talenti internazionali selezionati per la finale.

Il trenta per cento di tutti i concorrenti iscritti all'edizione 2012 arriva dall'Oriente e otto dei trentun finalisti rappresentano Cina, Corea del Sud e Giappone, senza contare i "naturalizzati" in altri paesi che nel nome tradiscono le origini asiatiche".



ARTE

CINEMA

TEATRO

MODA

MUSICA

MODA &gt; NEWS

## A Trieste i giovani talenti di International Talent Support 2012

Si svolgeranno il 13 e il 14 luglio le finali del concorso che premia la creatività



Milano, 30 Aprile 2012 -

Si terrà i prossimi 13 e 14 luglio a **Trieste** la finale di **International Talent Support 2012: Good or Evil?**, piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia EVE, fondata e diretta da **Barbara Franchin**. Dedicata alla ricerca di giovani creativi, ITS è giunto alla undicesima edizione. Il concorso è diviso in tre categorie – *Fashion, Accessories e Jewelry* – per le quali

sono arrivati oltre mille progetti da parte di giovani di tutto il mondo, che si contenderanno i 100.000 euro dei premi finali nonché la possibilità di lavorare per prestigiosi brand. In passato vi hanno partecipato **Raf Simons** – recentemente arrivato alla direzione artistica di Dior dopo la lunga esperienza da Jil Sander – le giornaliste **Hilary Alexander** (fashion editor del *The Daily Telegraph*) e **Cathy Horyn** (*The New York Times*), due delle nostre **Queens of the front row**.

Negli ultimi giorni le giurie internazionali hanno valutato i progetti per ogni area, decretandone i finalisti ([qui](#) l'elenco completo). Molti i candidati provenienti dalla Gran Bretagna, dal Giappone e dalla Corea del Sud, una sola l'italiana selezionata: è **Silvia Romanelli** per la categoria accessori. Ogni finalista lascerà un pezzo della sua collezione all'ITS Creative Archive, un archivio che conta già 10.000 portfolio, 160 abiti, 80 fra accessori e gioielli e più di 630 progetti fotografici.

I lavori sono stati raccolti in ITS Trends Report, che da 11 anni raccoglie il meglio dei progetti della manifestazione e costituisce una sorte di "istantanea della creatività", una fotografia globale delle nuove vie d'espressione.

Le giurie internazionali constano di personalità del mondo della moda e del design di gioielli: tra gli altri, **Sara Maino** (fashion editor di *Vogue Italia* e *Vogue.it*) e **Valentina Maggi** (director of design practice all'agenzia *Floriane de St Pierre*), **Kei Kagami** (fashion designer e consultant per *YKK*), **Elisabetta Barracchia** (*Vogue Accessori/Gioiello*), **Isabella Zegrini** (*Christian Dior Haute Couture Accessories*) e **Ute Schumacher** (direttore di *Swarovski Trend & Design Dept.*).

Tra i partners promotori di ITS 2012 figurano **Diesel** – che assegna un premio di 25.000 euro ai giovani designer di moda – **YKK** e **Swarovski**.

(Silvia Schirinzi)

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT[home](#) | [industrial](#) | [architecture](#) | [fashion](#) | [visual](#) | [transportation](#) | [archive](#) |[about us](#) | [events](#) ▾ | [projects](#) | [academy](#) | [companies](#) | [market news](#) | [partners](#) | [contact](#)[DISCOVER OUR IED SELECTION](#)[PUBLISH YOUR PRESS RELEASE ON Design42day](#)[CABLO](#)[← BACK TO ITS SECTION](#)

## Finalists are good! Finalists are evil!

You were all waiting for this and here we are. It is time to reveal the names!! The accessories, fashion and jewelry jury have selected the new generation that are now part of the ITS Family and will gather in Trieste on 13-14 July to show what they are capable of. Please welcome the ITS 2012 Finalists with a (virtual) round of applause! Before you go through the 3 lists, here is a message written by Barbara herself about this year's Selection:

### Message from Barbara to the young talents

Here we are for another important step after last year's decade edition...

In these years I had the honour and the commitment to view over 10,000 portfolios coming from all over the world. Our list begins with ARGENTINA and ends with ZIMBABWE and it is such a privilege to try to understand what happens in the world of creativity and see you grow year after year. The moments spent diving into your ideas and dreams have been the most exciting of my existence...you never stop exciting and surprising me. Most importantly you continue to provide me with the energy I need to carry on this difficult mission of organising yet another edition of International Talent Support.

It is always so hard to reach a final list and a different jury - to be precise three different juries - would have most probably reached another verdict. Thank you from the bottom of my heart for sending me your material. Even though only 31 will come to Trieste for the finals in July, you are now part of our Creative Archive forever. Or for as long as we exist. And we will try to do our best to support not just the finalists, but everybody. Deciding the finalists was such a struggle for me. I hate it because I always have to renounce to a number of you and some of my favourites inevitably slip out of the selections...It's like losing a limb, as well as losing the opportunity of supporting you more. I can only say, I do all that is in my power to help as many of you as I can.

Barbara





#### FASHION FINALISTS

Veronika Kallaur (Belarus)  
Mark Goldenberg (Israel)  
Yong Kyun Shin (South Korea)  
Isabel Vollrath (Germany)  
Shengwei Wang (China)  
Marius Janusauskas (Lithuania)  
Luke Anthony Brooks (United Kingdom)  
Ichiro Suzuki (Japan)  
Isabella Kuru (Germany)  
Chiaki Moronaga (Japan)  
Cherie Newing (United Kingdom)

#### ACCESSORIES FINALISTS

Laura Gostling (United Kingdom)  
Anna Gammelgaard (Denmark)  
Tamar Areshidze (Georgia)  
Victoria Spruce (United Kingdom)  
Taeseok Kang (South Korea)  
Volker Koch (Germany)  
Silvia Romanelli (Italy)  
Ana Rajcevic (Serbia)  
Benjamin John Hall (United Kingdom)  
Emma Montague (Denmark)

#### JEWELRY FINALISTS

Gregory Larin (Israel)  
Xiao Zi Yang (China)  
Merav Roth (Israel)  
Margherita Abi-Hanna (Lebanon)  
Milko Boyarov (Bulgaria)  
Yz Wang (China)  
Tian Hong Zhang (Canada)  
Charlotte Valkeniers (Belgium)  
Kasumi Ashizawa (Japan)  
Anabela Chan (United Kingdom)



**Valentina Maggi – Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre**

I have very much appreciated the discovery of hidden talents in schools I had never heard of, who were not only pre-selected but made it to the finals in July. I look forward to meeting them in June!

**Vladimiro Baldin – Creative Center Coordinator at Diesel**

A sense of cleanness in the silhouettes prevails, along with the predominance of white. The study and development of the materials was particularly refined, with interesting prints, graphic textures and textile structures, often dominating the designs' shapes. I found the portfolios from Japanese schools very interesting, along with those from Chinese schools which are improving more and more. It is always a great privilege to be part of the ITS Family and give my contribution to the discovery and support of new creative talents.

**Caterina Salvador – Fashion Coordinator COIN Group**

The selection was very interesting, varied and projects were well prepared. It was interesting to see from the fashion portfolios that talent can be found all over the world. And chances can be given for different reasons according to preparation and profiles.

**Deanna Ferretti – Entrepreneur**

First of all I would like to congratulate myself with Barbara and her staff for their organisation and professionalism which confirms itself at extremely high levels. This year I was positively struck by the quality of the projects coming from German schools, a surprise for me, while those coming from English schools are always very good. I had the impression that portfolios were slightly less rich than in the past. Above all I noticed a lack of poetry, perhaps due to the current economic situation we are living in? ITS remains an incredible initiative to discover and support the best young talents in the world, it must never die.



#### ITS ACCESSORIES

**Elisabetta Barracchia – Editor Vogue Accessori / Vogue Gioiello**

What always surprises me when selecting portfolios at ITS is the amazing and incredible work that Barbara Franchin and her team do throughout the year. I think this needs to be underlined. This year I found many interesting designers, all different from each other. Especially this time I noticed the cultural influence. All the projects were very focused on the collection, sometimes lacking in the presentation which resulted too simple. The vision of all these designers gives me the energy to continue to search for talents.

**Isabella Zegrini – Christian Dior Haute Couture Accessories**

I had not felt so positively shocked, surprised and enthusiast for a long time: apart from the extremely high level of the candidates, I also discovered a beautiful town outside the usual fashion tracks and a team of very well prepared, kind, modern and efficient people. What struck me the most is the philosophy that brings them together, the same that rules Barbara's own experience and life, never giving up her everyday realisation of a dream. The ITS team is an amazing example for everyone, especially for us designers who sometimes feel like we've got nothing left to learn.



**Marco Grandi – YKK Italy Marketing Director**

Very good proposals, accurate, in some cases remarkable. It was very hard to choose the finalists. The level is really high this year and we're looking forward to help them for the development of their work.

**Kei Kagami – Fashion Designer**

It was indeed really hard to decide the best 10 projects. The standard was simply very very high, the highest ever actually. In the end I am happy and totally satisfied with the selection we made. I am indeed looking forward to the day of the finals! Great!



**ITS JEWELRY**

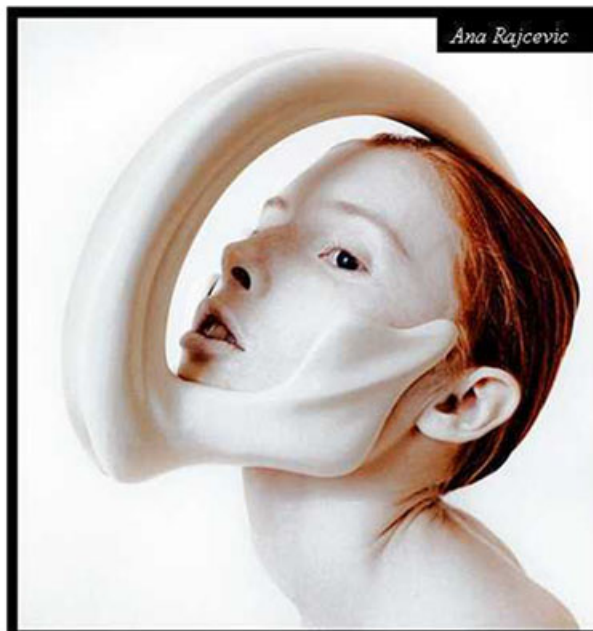
**Ute Schumacher – Swarovski Trend & Design Department Director**

In our globalized world of design we observe a strong influence of regional identities and cultural heritage. We were especially touched by the applicants involvement in exploring their cultural backgrounds. There were eight different nationalities among the 10 finalists and they certainly showcased a broad variety of cultural differences. The finalists met our expectations of transforming their ideas into contemporary concepts and they did it at a very high level.

**VOGUE** ITALIA **MAGAZINE**  
**V Talents**

*ITS 2012*

The names of the finalists of the 2012 edition



Here is the list of **finalists of ITS 2012**. They came from all corners of the world and will compete for the victory on 13th and 14th July 2012 in Trieste. In the next few weeks we'll get to know them better; in the meanwhile, here are their names.

**ITS FASHION FINALISTS:**

Veronika Kallaur (Belarus)  
Mark Goldenberg (Israel)  
Yong Kyun Shin (South Korea)  
Isabel Vollrath (Germany)  
Shengwei Wang (China)  
Marius Janusauskas (Lithuania)  
Luke Anthony Brooks (United Kingdom)  
Ichiro Suzuki (Japan)  
Isabella Kuru (Germany)  
Chiaki Moronaga (Japan)  
Cherie Newing (United Kingdom)

**ACCESSORIES FINALISTS**


Laura Gostling (United Kingdom)  
Anna Gammelgaard (Denmark)  
Tamar Areshidze (Georgia)  
Victoria Spruce (United Kingdom)  
Taeseok Kang (South Korea)  
Volker Koch (Germany)  
Silvia Romanelli (Italy)  
Ana Rajcevic (Serbia)  
Benjamin John Hall (United Kingdom)  
Emma Montague (Denmark)

**JEWELRY FINALISTS**

Gregory Larin (Israel)  
Xiao Zi Yang (China)  
Merav Roth (Israel)  
Margherita Abi-Hanna (Lebanon)  
Milko Boyarov (Bulgaria)  
Yz Wang (China)  
Tian Hong Zhang (Canada)  
Charlotte Valkeniers (Belgium)  
Kasumi Ashizawa (Japan)  
Anabela Chan (United Kingdom)

IO  
DONNAIL FEMMINILE DEL **CORRIERE DELLA SERA** Mi piace 161

## Le idee delle donne

3 maggio 2012 |  SENZA CATEGORIA COMMENTI Tweet 0 +1 0 Consiglia 0

I debiti, la pressione dei creditori e del fisco, le conseguenze giudiziarie. È terribile e sempre uguale il canovaccio delle storie di

ogni imprenditore fallito che si toglie la vita. Tommaso, il più giovane esponente di una famiglia di industriali del Veneto, è convinto però che tutto ciò non basti a spiegare perché «la ragione che porta fino al suicidio è la solitudine». Anche nel Nordest, dove una popolazione fiera ha sempre saputo rimboccarsi le maniche, ci si può sentire impotenti e abbandonati dalla collettività. Qualcuno ha scritto che, nel governo tecnico, sarebbero dovuti entrare (anche) gli psicologi. Due psicoterapeuti francesi, Miguel

Benasayag e Gérard Schmit, autori del saggio *L'epoca delle passioni tristi* (Feltrinelli), spiegano bene che cosa sta accadendo nella grande crisi: il passaggio dal “futuro-promessa” al “futurominaccia”.

L'avvenire non proietta più un'idea di riscatto. Parlando a una platea di addetti ai lavori, Guido Tabellini, rettore dell'Università Bocconi di Milano, ha sostenuto di recente che il contagio, il trasferimento della crisi finanziaria all'economia reale, cioè la nostra vita quotidiana, «è appena iniziato». Roba da panico. Però, secondo una rilevazione del tutto empirica di Economia domestica, il futuro-minaccia sembra spaventare più gli uomini delle donne. Appartengono per la quasi totalità al primo gruppo i drammatici casi di suicidio e, in larghissima maggioranza, al secondo le storie di “rinascita” professionale. Per restare in Veneto, la batteria femminile ha sbancato questa settimana al premio “la fabbrica delle idee” al Festival della Città impresa. Barbara Franchin, Valeria Cavalcante, Cristina Bedin, Claudia Lubrano, Cristina Cher, sono alcuni dei loro nomi: donne giovani e meno giovani che si sono distinte in creatività, spirito imprenditoriale. E gioia di vivere.

@paolapica

Jelena Askovic  
03/05/2012

## Volker Koch



Handbag designer Volker Koch is one of the finalists in the design of fashion accessories at this year's [International Talent Support \(ITS\)](#). His collection 'Sumbawanga Trail' drew inspiration from designer's stay on the African continent lasting several years and primal forms, such as the hand axe, the grindstone and the stele. The designer was also inspired by the findings of the late mathematician August Ferdinand Moebius.

At first glance, the handbags in this collection show great affection for nature and African culture. The pieces have been moulded and hand-stitched using vegetable-tanned leather and, although they're not rich in details, their form is what distinguishes them from other conventional models. These bags are comfortable on the shoulder or in hand and they're very functional. Some of them are designed so that if they were placed somewhere, they would look as unique sculptures and it would be hard to guess that they are actually accessories. This is what gives artistic value to this collection and, therefore, the designer deserves to be in the finals of this competition.

Volker Koch is German handbag designer with specific knowledge in working with exotic skins (crocodile, ostrich, snake, lizard). He worked in fashion houses in Germany and France, including the reputable Hermès. After 13 years in Africa, Koch decided to take professional development and to do an MA in Fashion Artifacts at the London College of Fashion.

**Donna**<sup>TM</sup>  
it's a Leggo! Blog **Italia**

## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT (13-14 LUGLIO)

Published on mag 03 2012 // [Moda e Sfilate](#)



"Sud Est asiatico versus Europa. La creativita' emergente nei paesi dove i nuovi ricchi, i "big spenders" crescono a vista d'occhio, opposta alla tradizione di design, oggi un po' esangue e a lento ricambio, del Vecchio Continente alle prese con l'economia malata – scrive Gelocal

Sara' una bel match quello che si vedra' sulla passerella di "Its", l'International talent support, il 13 e 14 luglio prossimi, quando il concorso triestino di moda e accessori presentera' la rosa dei migliori giovani talenti internazionali selezionati per la finale.

Il trenta per cento di tutti i concorrenti iscritti all'edizione 2012 arriva dall'Oriente e otto dei trentun finalisti rappresentano Cina, Corea del Sud e Giappone, senza contare i "naturalizzati" in altri paesi che nel nome tradiscono le origini asiatiche".

## IL GIORNALE DI VICENZA.it

giovedì 03 maggio 2012 – ECONOMIA – Pagina 8

IERI A VICENZA. I provvedimenti annunciati all'inaugurazione di "Festival Città Impresa"

### Passera: «Pronti due decreti per dare 30 miliardi alle imprese»

Matteo Bernardini

Botta e risposta tra un'imprenditrice vicentina e il ministro «Dovete aiutarci: abbassate le tasse e anche i vostri stipendi» «Lo stiamo facendo. Ci sono enti inutili che continuano a resistere»



«Volevo complimentarvi con voi - ripete il Ministro - perché avete trovato la strada giusta per ridurre i costi della pubblica amministrazione. Vi siete uniti senza però fondervi e mantenendo così la vostra identità contenendo le spese. Siete un esempio da seguire». Quindi sul Nordest: «È uno dei sistemi che stanno trainando il nostro Paese e che hanno saputo creare occupazione anche in un momento difficile come quello che stiamo attraversando. Tra l'altro per il Nordest la globalizzazione può diventare sempre più un'opportunità straordinariamente importante». Come la cultura e la conseguente candidatura a Capitale culturale europea nel 2019. «È giusto che il Nordest si candidi per questo evento - sottolinea Corrado Passera - per il nostro governo la cultura è fondamentale, tanto quanto l'istruzione, l'innovazione, e la formazione.

G7 local

Messaggero Veneto

## Passera: il Nordest traina l'economia

Il ministro interviene a Vicenza al Festival Città Impresa: «Si può tornare alla crescita». Più di 300 le aziende Fvg premiate

di Roberta Paolini

+T -T



VICENZA. «Se l'Italia fosse tutta come il Nordest sicuramente non farei questo nuovo mestiere». L'attestato di stima arriva dal ministro per lo Sviluppo economico, Corrado Passera, ieri all'apertura del Festival delle Città Impresa a Vicenza. «Qui più che altrove si possono attirare attività brain intensive». Il ministro ha assistito alla consegna del Premio Città Impresa, un'iniziativa unica che ha "ricompensato" idealmente i 1.000 fabbricatori di idee del Nordest (più di 300 quelli del Friuli Venezia Giulia, Regione rappresentata dal vicepresidente Luca

Ciriani).

Una provocazione forte e una sfida quella dei 1.000 fabbricatori di idee, pensata da Filiberto Zovico, direttore del festival delle Città Impresa ed editore di Nordesteuropa.it e ilnordest.eu, che porta in sedicesimi l'idea stessa del Nordest. La sua pluralità e la forza di una crescita (storica) dirompente che ne ha fatto il traino dell'economia nazionale. E che per il ministro resta uno dei motori principali del Paese. «Il Nordest è uno di quei pezzi d'Italia che spinge avanti il resto - ha detto Passera - anche in anni difficilissimi come è stato l'ultimo. Ha creato decine di migliaia di nuove aziende, occupazione, anche in un momento come questo, e con l'andamento delle esportazioni dimostra che se si fanno le cose giuste si può tornare alla crescita».

E le cose giuste per il ministro sono innovazione e internazionalizzazione. Sono le cifre della crescita. Ciò che «manda avanti alcuni e lascia indietro altri è la capacità di innovare. E' qui che si vedono i leader. Non si vedono solo nelle fasi di difficoltà, le aziende che vanno benissimo, cercano il meglio dappertutto. Le regioni del Nordest ne sono la dimostrazione». Ma per favorire innovazione, internazionalizzazione, reti d'impresa e «attaccare i problemi gravi del costo dell'energia e del credito e della burocrazia, il governo ha programmi concreti e chiari». In questo contesto, «le start up saranno un contributo importante per lo sviluppo delle imprese - ha precisato Passera - e la prossima estate prenderemo un provvedimento significativo in questo settore».

Ecco perché i fabbricatori di innovazione non devono rimanere nascosti, ma devono essere conosciuti e celebrati. Il Nordest «è una realtà che dimostra che l'Italia ce la può fare. Per questo credo che quello di oggi sia stato il posto giusto dove venire per raccogliere energia», ha proseguito il ministro. «Premiare mille fabbricatori di idee, significa narrare un pezzo d'Italia che non tutti conoscono. Poche macro-aree del Paese avrebbero potuto farlo così». E ha aggiunto: «Mi sembra che il Nordest, con iniziative come quella di oggi e come la candidatura a capitale della cultura, dimostra di saper mettere assieme le diverse regioni, le Province, la politica e l'imprenditoria e abbia fatto un grande grande passo avanti». Il volto degli innovatori che possono continuare a fare il Nordest somigliano tutti a Federico Morello, fondatore di friulADD e PaneDigitale, il diciassettenne di Lestans che è riuscito con la sua iniziativa a portare la banda larga nel piccolo comune montano e ora è uno dei promotori per superare il digital divide in altre piccole amministrazioni con un progetto nazionale. E somigliano al 23enne Kristian Guerra vincitore dell'International Talent Support che ha ricevuto il riconoscimento da un altro grande innovatore del Nordest, Renzo Rosso.

Questa è la locomotiva che merita di essere aiutata anche ad attrarre investimenti. Questo è il territorio che chiede più degli attestati di stima degli impegni precisi. Perché se è vero, come ha detto ieri Passera, che un territorio come il Nordest potrebbe essere una calamita per gli investimenti esteri, lo sarà solo a patto che il governo centrale sia in grado di dare delle certezze, in tema di burocrazia e di puntualità dei pagamenti, prima di tutto.

«Amministrazione centrale e locale devono rendere attraenti gli investimenti esteri nel nostro Paese», ha aggiunto Passera. «È chiaro che il nostro Paese non ha fatto abbastanza, ma c'è voglia di venire a fare nuove aziende qui da noi. Bisogna creare le situazioni in termini di trattamenti fiscali, sburocrazia, funzionamento della macchina giudiziaria perché le lungaggini della giustizia civile e commerciale sono penalizzanti». Per gli investitori inoltre, secondo Passera, è fondamentale che le amministrazioni locali parlino tutte con voce unica, «c'è da fare uno sforzo delle amministrazioni locali per garantire una velocità di decisione che spesso non c'è».

Per riuscire è necessario, ha concluso il ministro, forzare il cambiamento perché «è molto più comodo per le burocrazie fare come si è sempre fatto».

# Il Messaggero.it

## International Talent Support 2012 è la creatività mondiale al potere



TRIESTE - Da 11 anni Trieste, di sicuro per due giorni, diviene l'epicentro della creatività giovane. A raccoglierne l'energia è l'International Talent Support, concorso-piattaforma che promuove i debuttanti del panorama fashion. I campi d'azione sono accessori, fotografia e gioielleria. Anche quest'anno, il 13 e 14 luglio, si svolgono le finali del concorso che lancia sul mercato i nuovi talenti dello stile. Per le tre

categorie, sono arrivati 1000 progetti da diverse parti del pianeta. Il premio finale è cospicuo, ben 100.000 euro. Ma soprattutto ad attrarre è la chance di entrare a far parte degli atelier di famosi marchi.

L'idea del concorso è nata dall'agenzia EVE e dalla sua deus ex machina Barbara Franchin. Il 2012 ha visto una grande partecipazione, in particolar modo da parte di Gran Bretagna, Corea del sud e Giappone. Le idee arrivate sul tavolo della giuria, composta da nomi eccellenti come quelli della fashion designer e consultant per YKK Kei Kagami o di Sara Maino fashion editor di Vogue Italia e Vogue.it, sono state già selezionate e si aspetta solo il verdetto finale. Bottino magro per l'Italia, con la sola Silvia Romanelli per la categoria accessori.

*Sabato 05 Maggio 2012 - 15:48. Ultimo aggiornamento: 19:02*



**IL GIORNALE DI VICENZA.it**

# H-Farm, il nido che aiuta a volare le nuove imprese

TREVISO. «Mi auguro che le istituzioni si schierino con progetti così»

Con Donadon c'è anche Stefano Rosso: «Abbiamo già messo gli occhi su due aziende "incubate"»

06/05/2012

— A ↑



C'è un'Italia che crede nei giovani talenti. Li finanzia, si occupa di tutte le procedure burocratiche e mette a disposizione gli spazi e i fondi affinché possano sviluppare le loro idee. È la fattoria della conoscenza, in uno spazio immerso nel verde a Ca' Tron, nel trevigiano. Si chiama H-Farm dove "H" sta per "human". Ben 600 i progetti pervenuti nel 2011 tra i quali sono stati selezionati i più validi per le startup, al massimo dieci l'anno. Questa Italia che punta tutto sui giovani è nata però dall'idea di un privato, Riccardo Donadon, già fondatore della



Un'immagine artistica di Stefano Rosso, del board di H-Farm

società di servizi web E-Tree, ed è l'incubatore di impresa più famoso d'Italiana. Sviluppa business innovativi nel settore internet e media digitali per almeno 3 anni, dopo di che H-Farm cede le sue quote a uno o più nuovi investitori. A credere fortemente in questo progetto c'è anche Diesel, o meglio la famiglia di Renzo Rosso, rappresentata nel cda di H-Farm da Stefano Rosso, secondogenito del fondatore di Diesel e director of corporate development di Otb (Only The Brave) la holding cui fa capo anche Diesel. Non a caso - sottolinea Stefano Rosso - è proprio Red Circle, la holding di famiglia, a detenere il 20% delle quote di H-Farm. Diesel è da sempre aperta al mondo, attenta ai suoi cambiamenti. Cosa le aggiunge avere una presenza nel cda di una realtà come H-Farm? Il vero valore aggiunto è l'energia che trasmette lavorare con i giovani che offre continui stimoli e mi fa pensare che al mondo ogni cosa è possibile. È la stessa energia che sentivo in Diesel nei primi anni. Ora siamo diventati troppo grandi e prevalgono meccanismi che ti spingono a concentrarti sulle cose che ti servono oggi. Essere in H-Farm aiuta a guardare oltre e a capire invece cosa ti servirà domani. C'è appunto il vantaggio di veder nascere le startup e valutarne il potenziale. Avete già individuato dove investire direttamente in aziende che incubate? Non ancora, ma ce ne sono un paio di interessanti. Una è H-umus (realizza interfaccia per vetrine interattive, ndr). L'altra non è ancora stata lanciata sul mercato e si è concentrata sulla vendita online in maniera molto innovativa. Preferisco non anticipare nulla, prima dobbiamo capire la percezione del mercato e poi valutare tra l'acquisizione o una semplice

partnership. Diesel da tempo supporta progetti creativi e per nuovi talenti della moda, come Its, International Talent Support, nato dall'idea di Barbara Franchin. E poi ci sono le iniziative della fondazione Otb. Ma non potrebbe proprio essere la famiglia Rosso a dare il via a un progetto come H-Farm? Sosteniamo Its da 11 anni, puntando su giovani talenti della moda che hanno già superato un primo step. Ma in effetti con Maurizio Rossi (co-fondatore di H-Farm) e Riccardo Donadon recentemente, durante un pranzo è stata lanciata questa idea: "Ma perché non fate una H-Farm della moda"? Un'idea stimolante. Pensate di concretizzarla? Se facessimo una H-Farm, e penso a una H-Farm globale della moda, non svilupperemmo idee per venderle, semmai per far crescere dei talenti e integrarli nel nostro gruppo. Per il momento però siamo concentrati su altro e per questo servono tempo e competenze specifiche. Potremmo però mettere a disposizione gli spazi qui in Diesel. Ma per dare corpo ad un'iniziativa che per ora è solo un'idea servirebbe un Riccardo Donadon locale, anzi, una sorta di incrocio tra Donadon e Barbara Franchin: persone con una passione viscerale per i nuovi talenti. Per far camminare le idee servono investitori e poi servono le gambe degli uomini. Bastano le persone che abbiano una visione? Le persone sono indispensabili, ma alla fine iniziative come queste sono sempre private, non esistono supporti o agevolazioni. Ma mi auguro davvero che le cose cambino e che le istituzioni e le associazioni di categoria sostengano progetti innovativi come questi. ARRIVANO LE BANCHE E IL MEETING MONDIALE H-Farm è nata nel 2005 e nei primi 6 anni ha investito circa 11 milioni in 32 startup, creando oltre 200 posti di lavoro. Tra il 2012 e il 2015 sono previsti altri 9 milioni di investimenti. Per capire come questo progetto privato di "venture incubator" possa produrre economia ed occupazione un esempio per tutti. La startup H-Art (strategie di e-business, 'state of the art technology' e design di interfacce 'high end' nel settore dei media interattivi) era stata finanziata nel 2005 con 50 mila euro: tre anni fa è stata valutata 5 milioni e gli addetti sono passati dai 9 iniziali ai 120 attuali. H-Art è stata una delle prime 'exit'. A fine 2011 H-Farm ha firmato la quinta 'exit': il trasferimento di Logopro (design di loghi e servizi di stampa a prezzi molto competitivi). Ad acquistare il 65% di Logopro è stata Orograf, e il restante 35% è stato diviso: 25% per H-Farm e 10% per Alessia Bello, la fondatrice di Logopro, prima startup femminile in H-Farm. Riccardo Donadon, presidente di H-Farm, è stato recentemente nominato presidente di Italia Startup, progetto del Ministero dello sviluppo economico per sostenere le startup digitali. Il 24-25 maggio H-Farm ospiterà il Global Accelerator Meeting, cui sono stati invitati i 40 migliori incubatori d'impresa nel mondo. Oltre ai fondatori Riccardo Donadon e Maurizio Rossi i principali azionisti sono Renzo Rosso, Thomas Panto e Nicola Riello. Ma l'interesse cresce, hanno investito in H-Farm anche Intesa SanPaolo, Unicredit, Bertelsmann Digital Media Investments, e Rcs MediaGroup. C.Z.M.

**VOGUE** ITALIA MAGAZINE L'UOMO VOGUE  
V Talents V Black

*ITS 2012 finalists*  
Taeseok Kang, Mark Goldenberg, Xiao Zi Yang

*ITS ACCESSORIES - Taeseok Kang*



Here are the finalists of **ITS 2012**.

The first three are:

**ITS ACCESSORIES**

- **Taeseok Kang**

South Korea

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*As winner of the competition and having a new collection.*

**ITS FASHION**

- **Mark Goldenberg**

Israel

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*Working for a big brand fashion house.*

**ITS JEWELRY**

- **Xiao Zi Yang**

China

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*In London or other Europe countries.*

ELLE<sup>it</sup>

SFILATE

MODA

SHOPPING


BEAUTY

CUCINA

TENDENZE | STILE | TOPMODEL | CREATIVITY CORNER | NEWS

## ITS 2012



 Credits: Mark Goldenberg finalista Fashion

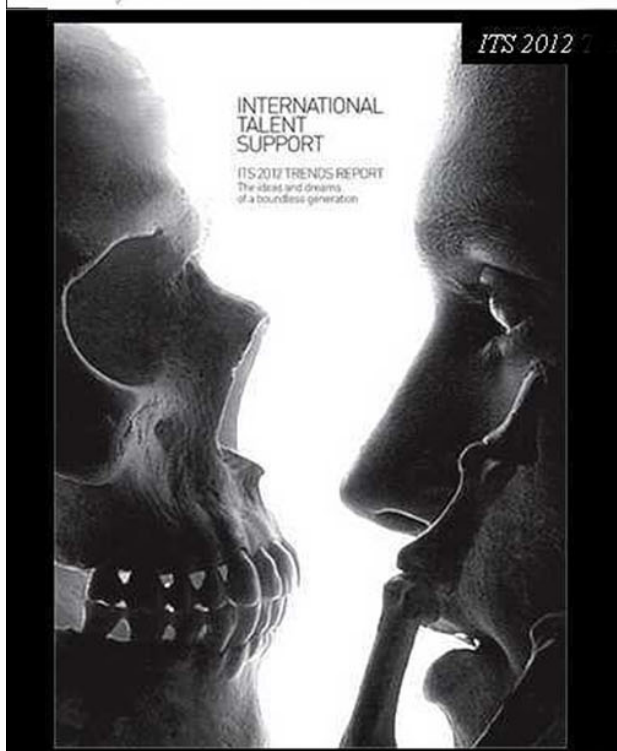
L' **International Talents Support**, piattaforma creativa ideata dall'agenzia **EVE** e dal brand **Diesel** e finalizzata alla ricerca e al supporto dei nuovi creativi in tutto il mondo, si prepara per la sua undicesima edizione che, come di consueto, raggiungerà il culmine con l'evento finale **ITS 2012 il 13 e il 14 luglio a Trieste**. Due giorni in cui saranno selezionati i progetti più originali, divisi nelle categorie moda, accessori e gioielli, che si aggiudicheranno premi in denaro e altre importanti occasioni professionali.

Come ogni anno i giovani creativi sono invitati a inviare un loro progetto su un tema stabilito e quest'anno la giuria, costituita da esperti del settore, ha scelto: "**Good or Evil? Idee e sogni di una generazione senza confini**". E, finalmente, tra gli innumerevoli lavori arrivati e dopo un attento lavoro di selezione, ecco svelati i primi nomi dei finalisti di "**Good or Evil**" che parteciperanno a **ITS 2012**: **Taeseok Kang** per la sezione **Accessories**, **Mark Goldenberg** per la sezione **Fashion** e infine **Xiao Zi Yang** per la sezione **Jewelry**.



## ITS 2012 Trends Report

The ideas and dreams of a boundless generation. The preview of the trends selected by the ITS 2012 team



"Our search for talent and creativity started over ten years ago. We have always pursued a dual goal: **on one side to select the finalists of ITS, on the other to observe what is going on in the world of creativity,** reading embedded signals, taking a snapshot without the superstructures of conventional thought, using a medium capable of **catching the waves of universal and transversal feelings and a shared intention and wish.** That thin magenta line that goes from Argentina to Zimbabwe, including Australia, Belarus, China, Lithuania, connecting Indonesia to Alaska, Japan to Iceland and South Africa to Malaysia. Numerous cultural identities that due to their differences inevitably offer their own interpretation, very often of the same themes, as if the same interrogatives buzzed in the heads of all creative individuals worldwide. As if a single, huge brain expressed a given range of feelings, emotions and thoughts, using different languages and modalities.

What will follow does not claim to serve as an exhaustive all-embracing investigation into the trends we have detected, without leaving room for discussion.

We like to observe far more than what we deeply analyze. In any case it is still our own, one-sided point of view, and it couldn't be any different, probably at times even naïve. **It is anyway a structured and keen standpoint based on twenty years of portfolio examination that at the same time can, and must learn from and listen to other Weltanschauungs.**

This year we have taken a snapshot of a sample of 265 schools, with 75 nationalities represented and a strong prevalence of women (75%) over men (25%). The average age of contestants is 27 year old, and 50% of them have their own website. Over 56% have found about ITS through their school and 30% via the internet. Women's collections (regarding Fashion, Accessories or Jewelry) represent the vast majority of the material submitted (over 70%). Among the nationalities of enrolled contestants, Italians and British stand out as well as, amazingly, the Chinese, with a strong increase in their interest for the platform of ITS. They are followed by Germany, South Korea, India, USA, Japan, Russia, Spain, Sweden and Israel. In regards to schools represented, most of them are British, followed by Italian, German, North American, Spanish, Swedish, Chinese, French, Indian, Dutch schools in the first ten places.

To better comprehend their imaginative realms, we have asked each contestant specific questions, including:

#### **Favourite designer**

Though he is no longer here with us to share his amazing creativity, the late **Alexander McQueen** is still the all-time favourite designer among those who enrol in ITS, followed by **Maison Martin Margiela** and **Balenciaga** in third position. Prada, this year, has climbed up the rankings of young contestants' favourite designers, going from a position of total obscurity in the last years, to the fourth place today. They are followed by Comme des Garçons, Hussein Chalayan, Raf Simons and Viktor and Rolf. The fall of John Galliano has not escaped our attention.

#### **Internship**

Over 80% answered positively to this question. In regards to fashion, Diesel, Alexander McQueen, Maison Martin Margiela and Prada seem to be the most coveted brands, while Balenciaga, Prada, Viktor and Rolf and Alexander McQueen are the favourite houses for prospective accessories designers.

#### **Favourite magazine**

*Vogue* and its international editions remain the absolute winners, followed by *Collezioni* (also taking into account all its editions), *Dazed & Confused* and *i-D*, that after years in the dark is again a point of reference for fashion designers, placing fourth.

#### **COLOUR USAGE**

*White, black and white, green and blue*

The standout trend when examining the portfolios was the use of colour, especially white and white/black contrast. Last year we had already underlined the importance of the use of white in the projects submitted, yet never seen with such predominance. This time the novelty lies in the fact that white is used in contrast with black. Is it just a coincidence that the theme of ITS 2012 is precisely "Good & Evil", represented by a double image, one featuring a black background, the other a white background?

White, the sum of all colours in the electromagnetic spectrum opposed to black, the total absence of colour. But most of all, black and white as the main metaphor of good and evil clashing, a representation that loses itself in the dawn of time, expressed through the Ying and the Yang; the black and the white knight, the chessboard; day, the ultimate symbol of life, and night, the metaphor of death, of the absence of light that generates life. What really counts is that such opposition entails that white is not only used as a colour but becomes a true concept in itself. Stimulating a standpoint, a choice between two different sides and turning into a message which conveys its own story.

The opposition between black and white conceals the more widespread and transversal concept of the contestants' projects we may sum up with one question: "Whose side are you on?" The current economic, cultural and ethical status quo tells us of black and white, of good and evil. The end of the Mayan's calendar on 21st December becomes in this specific case an excuse for a "pitstop" for man's priorities, called to choose between the selfish ethics of a materialistic dimension linked to money and the wish to live all together, with, and for, the others; and between those who betray and crush others focusing on one's own concerns, and those who work for the common good, sharing a mission for the future of humanity as a whole. We probably perceive that we are using poison to cure the disease caused by that same poison. Through their projects, young contestants are shouting out loud their need for change, for renewal, for rebirth. Besides the two extremes of black and white, the only other color we have detected were the nuances ranging from green to blue, including aquamarine, celadon green, green tea, turquoise, pale turquoise, robin egg blue, forest green, pale green, mint green... We could really list all the variations.

Still, the use of colour proved to be a common trait shared by all submitted projects, to the detriment of prints. These were very few, almost non-existent.

#### **PHOENIX AND BIRDS**

The symbol of the bird that is reborn anew from its ashes is also making a comeback as the metaphor of a spiritual resurgence as a reaction to a strong desire for change. But also the use of bird imagery, in general, makes a comeback with various symbolic references. After the storm, Noah's ark received the message of a new Earth cleansed from impurities from a dove holding olive leaves in its beak, becoming the ultimate symbol of peace. The idea of flight as the escape from adversities, as the rise towards a higher state of awareness of the human being. Birds have been used in all possible modalities: stylised - often using only the wings, which bring us back to the metaphor of the flight- used as headgear, embroidered, incorporated into the few prints we have found or into jewelry designs.

#### **STRONG WOMAN**

From such necessity for rebirth symbolised by the Phoenix, emerges the representation of a strong woman who has now her role very clear in her mind. A human being that can and must express herself through the various roles and needs that being a woman entail: mother, creator, professional, wife, lover, confidant, guide... A strong and caring woman whose grief can only come out of her clothes' seams... She is a woman who never forgets to be romantic. It's as if the hope for rebirth passed through the role of women.

#### CONTRASTING ELEMENTS

*Metal, gold, lace, rope*

Romanticism and the opposition to romanticism brought about an **extensive use of lace, of metallics - with a strong presence of gold-of rope and pearls. The presence of such elements has proved to be totally transversal and very strong** in all three areas of ITS. Once again used in contrast, just like black and white, opposed in the message conveyed, but also loaded with their individual symbolic values. Like gold, that is the metaphor of the sun and therefore of light as opposed to darkness, the symbol of divine principles and of clarity of vision as well as longevity. Or like rope, a cosmic symbol which recurs in Tibetan mythology before the rise of Buddhism where a rope connected the Earth to the sky favouring the descent of the gods among men (the metaphor of wisdom that descends over man) until when, with the "fall" of man and the coming of death, the rope was cut off. Or pearls, the essential symbol of creative femininity, identified with the foetus, which provide her with reproductive properties, of change and regeneration, which brings back the image of a strong woman.

#### 3D ELEMENTS

We have observed **numerous 3D elements**, also in this case used transversally, almost as to indicate that the two dimensions are not any longer enough.

#### VOLUMES BELOW

Last year we observed a kind of search for perfection through the dominating use of symmetry and geometric shapes, with linear motifs, polygons, triangles and shapes recalling the pure lines of a diamond. This year we have not seen any kind of limitation: **from volume on upper/lower parts of the garments, from polygonal shapes to floaty and curvy silhouettes, to the total lack of volume.** With one exception: a focus on volume under the knee.

#### MENTAL ILLNESS

**A trait we had already started to observe last year in the themes chosen by the designers was the representation of mental illness, always featured in times of crisis.** The lack of identity, the "misplacement" caused by the search for a new identity, or by the inability to relate with the direction taken by the surrounding world. The seeming appearance of a total crisis, of a renewal that would probably entail, in any case, a huge shock for the world, is also summed up by a mental crisis that in this case becomes a metaphor.

#### COVERED FACES AND RELIGIOUS ELEMENTS

**The religious element - which we had observed last year with the aesthetics inspired by nuns' habits - is also making a comeback, this time with special attention to Muslim women's headresses.** A peculiar choice is also the use in menswear of women's garments from the Islamic tradition.

The references to traditional apparel are all-encompassing, from the Hijab, which covers the face and the hair, to the Hijab Niqab, to the Burqa and the more extreme Khimar, a cape that covers the woman from the head down. Covered faces are also making a comeback, a regular feature in the last years, yet this time bearing a peculiar religious meaning.

#### Side note

We wish to underline a remarkable trend this year, something we had never observed before: **in many cases the above-described elements occur all at the same time.** Juxtaposed, layered, closely arranged, as if we were in the presence of a kind of creative collapse."





## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT (13-14 LUGLIO)



‘Sud Est asiatico versus Europa. La creatività emergente nei paesi dove i nuovi ricchi, i “big spenders” crescono a vista d’occhio, opposta alla tradizione di design, oggi un po’ esangue e a lento ricambio, del Vecchio Continente alle prese con l’economia malata - scrive Gelocal

Sarà una bel match quello che si vedrà sulla passerella di “Its”, l’International talent support, il 13 e 14 luglio prossimi, quando il concorso triestino di moda e accessori presenterà la rosa dei migliori giovani talenti internazionali selezionati per la finale.

Il trenta per cento di tutti i concorrenti iscritti all’edizione 2012 arriva dall’Oriente e otto dei trentun finalisti rappresentano Cina, Corea del Sud e Giappone, senza contare i “naturalizzati” in altri paesi che nel nome tradiscono le origini asiatiche”.

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT[home](#) | [industrial](#) | [architecture](#) | [fashion](#) | [visual](#) | [transportation](#) | [archive](#) |[about us](#) | [events](#) ▾ | [projects](#) | [academy](#) | [companies](#) | [market news](#) | [partners](#) | [contact](#)DISCOVER OUR IED SELECTION  PUBLISH YOUR PRESS RELEASE ON Design42day [CABLOO](#)[← BACK TO ITS SECTION](#)

## 2012 trends report

## COLOUR USAGE

The standout trend when examining the portfolios was the use of colour, especially the white/black contrast. Last year we had already underlined the importance of the use of white in the projects submitted, yet never seen with such predominance. This time the novelty lies in the fact that white is used in contrast with black. Is it just a coincidence that the theme of ITS 2012 is precisely "Good & Evil", represented by a double image, one featuring a black background, the other a white background? White, the sum of all colours in the electromagnetic spectrum opposed to black, the total absence of colour. But most of all, black and white as the main metaphor of good and evil clashing, a representation that loses itself in the dawn of time, expressed through the Ying and the Yang, the black and the white knight, the chessboard; day, the ultimate symbol of life, and night, the metaphor of death, of the absence of light that generates life.

What really counts is that such opposition entails that white is not only used as a colour but becomes a true concept in itself. Stimulating a standpoint, a choice between two different sides and turning into a message which conveys its own story. The opposition between black and white conceals the more widespread and transversal concept of the contestants' projects we may sum up with one question: "Whose side are you on?" The current economic, cultural and ethical status quo tells us of black and white, of good and evil. The end of the Mayan's calendar on 21st December becomes in this specific case an excuse for a "pitstop" for man's priorities, called to choose between the selfish ethics of a materialistic dimension linked to money and the wish to live all together, with, and for, the others; and between those who betray and crush others focusing on one's own concerns, and those who work for the common good, sharing a mission for the future of humanity as a whole. We probably perceive that we are using poison to cure the disease caused by that same poison. Through their projects, young contestants are shouting out loud their need for change, for renewal, for rebirth.

**White**

White



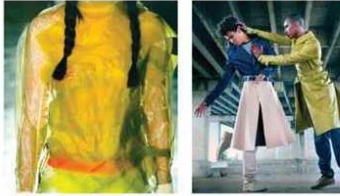
Black and white





Besides the two extremes of black and white, the only other color we have detected were the nuances ranging from green to blue, including aquamarine, celadon green, green tea, turquoise, pale turquoise, robin egg blue, forest green, pale green, mint green... We could really list all the variations. Still, the use of colour proved to be a common trait shared by all submitted projects, to the detriment of prints. These were very few, almost non-existent.

Green and blue



### PHOENIX AND BIRDS

The symbol of the bird that is reborn anew from its ashes is also making a comeback as the metaphor of a spiritual resurgence as a reaction to a strong desire for change. But also the use of bird imagery, in general, makes a comeback with various symbolic references. After the storm, Noah's ark received the message of a new Earth cleansed from impurities from a dove holding olive leaves in its beak, becoming the ultimate symbol of peace. The idea of flight as the escape from adversities, as the rise towards a higher state of awareness of the human being. Birds have been used in all possible modalities: stylised - often using only the wings, which bring us back to the metaphor of the flight- used as headgear, embroidered, incorporated into the few prints we have found or into jewelry designs.



### STRONG WOMAN

From such necessity for rebirth symbolised by the Phoenix, emerges the representation of a strong woman who has now her role very clear in her mind. A human being that can and must express herself through the various roles and needs that being a woman entail: mother, creator, professional, wife, lover, confidant, guide... A strong and caring woman whose grief can only come out of her clothes' seams... She is a woman who never forgets to be romantic. It's as if the hope for rebirth passed through the role of women.



#### CONTRASTING ELEMENTS

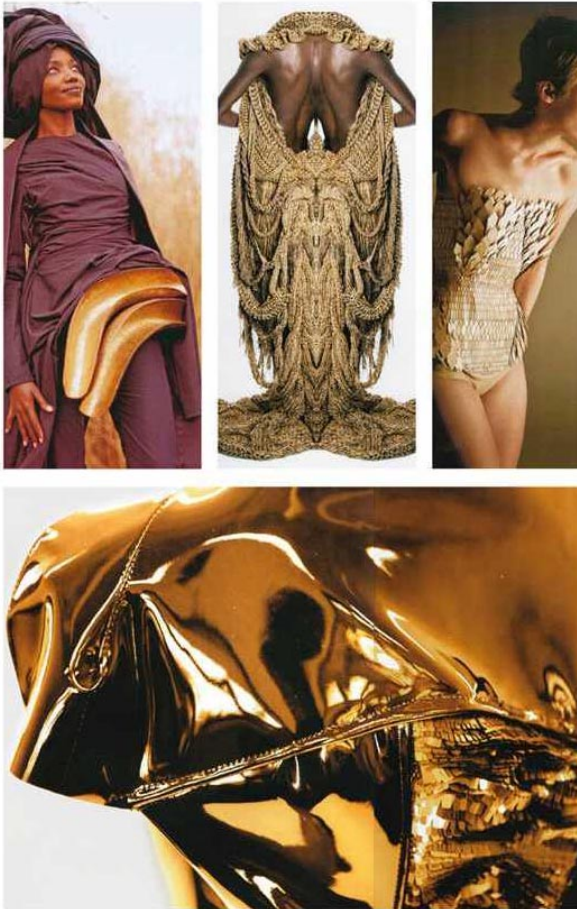
Romanticism and the opposition to romanticism brought about an extensive use of lace, of metallics – with a strong presence of gold – of rope and pearls. The presence of such elements has proved to be totally transversal and very strong in all three areas of IIS. Once again used in contrast, just like black and white, opposed in the message conveyed, but also loaded with their individual symbolic values. Like gold, that is the metaphor of the sun and therefore of light as opposed to darkness, the symbol of divine principles and of clarity of vision as well as longevity. Or like rope, a cosmic symbol which recurs in Tiberian mythology before the rise of Buddhism where a rope connects the Earth to the sky favouring the descent of the gods among men (the metaphor of wisdom that descends over man until when, with the “fall” of man and the coming of death, the rope was cut off). Or pearls, the essential symbol of creative femininity, identified with the foetus, which provide her with reproductive properties, of change and regeneration, which brings back the image of a strong woman.

#### Metal

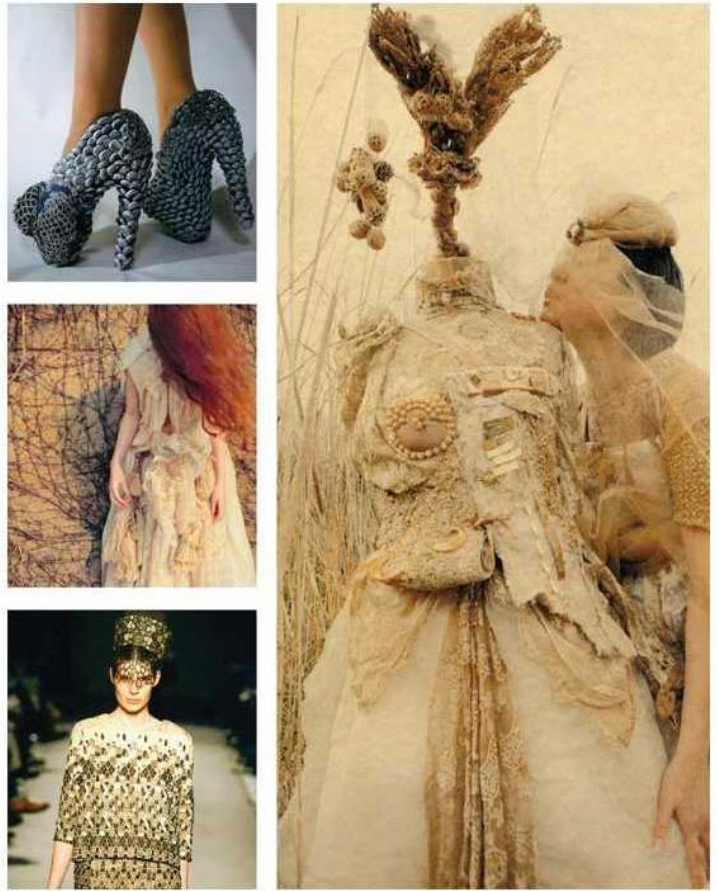




Gold



Lace



Rope



### 3D ELEMENTS

We have observed numerous 3D elements, also in this case used transversally, almost as to indicate that the two dimensions are not any longer enough.



## VOLUMES BELOW

Last year we observed a kind of search for perfection through the dominating use of symmetry and geometric shapes, with linear motifs, polygons, triangles and shapes recalling the pure lines of a diamond. This year we have not seen any kind of limitation: from volume on upper/lower parts of the garments, from polygonal shapes to floaty and curvy silhouettes, to the total lack of volume. With one exception: a focus on volume under the knee.



#### MENTAL ILLNESS

A trait we had already started to observe last year in the themes chosen by the designers was the representation of mental illness, always featured in times of crisis. The lack of identity, the "misplacement" caused by the search for a new identity, or by the inability to relate with the direction taken by the surrounding world. The seeming appearance of a total crisis, of a renewal that would probably entail, in any case, a huge shock for the world, is also summed up by a mental crisis that in this case becomes a metaphor.



#### COVERED FACES AND RELIGIOUS ELEMENTS

The religious element - which we had observed last year with the aesthetics inspired by nuns' habits - is also making a comeback, this time with special attention to Muslim women's headresses. A peculiar choice is also the use in menswear of women's garments from the Islamic tradition. The references to traditional apparel are all-encompassing, from the Hijab, which covers the face and the hair, to the Hijab Niqab, to the Burqa and the more extreme Khimar, a cape that covers the woman from the head down. Covered faces are also making a comeback, a regular feature in the last years, yet this time bearing a peculiar religious meaning.



**VOGUE** ITALIA  
MAGAZINE L'UOMOVOGUE VOGUE  
V Talents V Black V Cur  
V Shows Trends Shopping Beauty Stars News

**Talents** *ITS 2012 finalists*  
Ana Rajcevic, Isabel Vollrath, Anabela Chan, Margherita Abi-Hanna



Here other four finalists of ITS 2012:

**ITS ACCESSORIES**

- Ana Rajcevic

Serbia

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*Hopefully finalising my new collection as a  
winner of ITS.*

**ITS FASHION**

- Isabel Vollrath

Germany

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*Starting with my own fashion and art  
business.*

**ITS JEWELRY**

- Anabela Chan

UK

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*In the process of establishing a personal brand and collections.*

**ITS JEWELRY**

- Margherita Abi-Hanna

Lebanon

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*Reaching a larger audience both in terms of exposure and sales.*



## Peter Pilotto e Andrea Cammarosano, da ITS a Pitti

I giovani talenti di International Talent Support saranno presenti alla manifestazione fiorentina



ITS - Good or Evil? - Tema dell'anno

Firenze , 17 Maggio 2012 -

Cos'hanno in comune **Peter Pilotto** e **Andrea Cammarosano**? Oltre ad essere giovani designer, entrambi parteciperanno alla prossima edizione di **Pitti Immagine**, in programma dal 19 al 22 giugno alla Fortezza da Basso di Firenze. Entrambi, poi, fanno parte della fucina di talenti selezionati da **International Talent Support**, piattaforma creativa ideata e sviluppata dall'agenzia EVE, fondata e diretta da **Barbara Franchin**.

Andrea Cammarosano, triestino formatosi alla *Hogeschool* di Anversa e finalista della settima edizione di ITS, è stato selezionato per la categoria *fashion* nella fase finale della quarta edizione di **Who is on next?Uomo**, il contest promosso da **Pitti Uomo**, **L'Uomo Vogue** e **Altaroma** per lanciare nuovi

designer.

Peter Pilotto, invece – finalista della terza edizione di ITS – sarà ospite d'onore di **Pitti W**, il salone dedicato alle pre-collezioni donna della manifestazione di Firenze. Dopo essersi fatti notare alle ultime sfilate di Londra per il loro design dalle forme innovative e scultoree, Pilotto e il *co-designer* **Christopher De Vos** – anche lui finalista di ITS, nella quarta edizione – presenteranno agli addetti ai lavori la pre-collezione PE 2013.

La prossima finale di International Talent Support sarà il 13 e 14 luglio a Trieste, **QUI** l'elenco dei finalisti di quest'anno. Siamo sicuri che la giuria internazionale – di cui hanno fatto parte in passato le giornaliste **Cathy Horyn** (*New York Times*), **Hilary Alexander** (*The Telegraph*) e lo stilista **Raf Simons** – saprà scovare nomi che ci diventeranno presto familiari.

jamFashion  
di Alessandra Pellegrino

18<sup>MAG</sup>  
2012

## *ITS 2012: Good or Evil? Ecco i finalisti del concorso di Trieste*

Le selezioni sono finite. Eccovi un assaggio dei finalisti di **ITS – International Talent Support – 2012**, il concorso di moda e fotografia che ogni anno a luglio anima la città di Trieste. Il tema della prossima edizione? **Good or Evil?**



Qui sopra, vedete una collana-scultura di Kasumi-Ashizawa. Arriva da Tokyo, classe '84, e parteciperà a **ITS (International Talent Support) 2012**, una piattaforma ideata e sviluppata dall'agenzia EVE con la collaborazione di Diesel (primo brand mainpartner che ha creduto nel progetto) che da ben undici edizioni supporta i giovani talenti internazionali. Ma non è il solo creativo che animerà la città di Trieste il 13 e 14 luglio.

**ITS 2012** sarà un evento all'insegna del talento puro, e svelerà creazioni sorprendenti provenienti dai 4 angoli del pianeta. Nei giorni scorsi, infatti, tre giurie internazionali hanno studiato e giudicato in profondità gli oltre 1000 progetti iscritti nelle tre aree: *Fashion, Accessories e Jewelry*. I finalisti selezionati potranno vincere premi in denaro e importanti occasioni professionali.



Victoria Spurce, Shengwei Wang, Gregory Larin



Here other three finalists of ITS 2012:

#### ITS ACCESSORIES

**Victoria Spurce, UK**

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"Continuing to develop my brand."*

#### ITS FASHION

**Shengwei Wang, China**

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"Doing my CSM MA graduate show at London Fashion Week."*

#### ITS JEWELRY

**Gregory Larin, Israel**

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"As the owner of an international brand."*



### Its continua a sfornare talenti



Sono andati ad Andrea Cammarosano e Peter Pilotto altri nuovi riconoscimenti per i talenti made in International Talent Support. In attesa della finale della nuova edizione di ITS, in programma a Trieste il 13 e 14 luglio, la manifestazione si gode i successi di chi da ITS è già passato, come i due designer attesi al prossimo Pitti Immagine Uomo.

Andrea Cammarosano, fashion designer triestino formatosi alla Hogeschool Antwerpen di Anversa è finalista ad ITS#SEVEN, è stato selezionato tra i quattro finalisti dell'area fashion per la quarta edizione di Who is on Next?/Uomo, il progetto di scouting di Pitti Immagine Uomo, Altaroma e L'Uomo Vogue. Lo stesso salone ha inoltre invitato come guest designer womenswear per questa edizione Peter Pilotto, finalista ad ITS#THREE, che insieme al co-designer del brand Cristópher De Vos, finalista ad ITS#FOUR, presenterà agli addetti ai lavori la nuova collezione spring-summer 2013.

Intanto qualche settimana fa sono stati selezionati i finalisti di ITS 2012, la nuova generazione, che si incontrerà a Trieste a luglio per presentare i suoi progetti nelle tre aree concorsuali: fashion design, design di accessori e gioielleria.

VOGUE  
ITALIA

MAGAZINE L'UOMO VOGUE VOGUE

V Talents V Black V Curvy

Talents

*ITS 2012 finalists part five*

Laura Gostling, Cherie Newing, Charlotte Valkeniers



Here other four finalists of ITS 2012:

**-ITS ACCESSORIES**

**Laura Gostling, UK**

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"Designing or making footwear."*

**-ITS FASHION**

**Cherie Newing, UK**

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"Showing at London Fashion Week."*

**-ITS JEWELRY**

**Charlotte Valkeniers, Belgium**

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"Working freelance while setting up my own  
label."*

VOGUE  
ITALIA

Talents

*ITS 2012 finalists part six*

Benjamin John Hall, Silvia Romanelli, Veronika Kallaur, Merav Roth



*ITS ACCESSORIES - Benjamin John Hall*

Here four other finalists of ITS 2012:

**ITS ACCESSORIES**

- Benjamin John Hall, UK

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"Pushing forwards with my own line."*

**ITS ACCESSORIES**

- Silvia Romanelli, Italy

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"I guess in a work experience abroad."*

**ITS FASHION**

- Veronika Kallaur, Belarus

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"I would like to see myself employed in one  
of the most successful fashion houses."*

**ITS JEWELRY**

- Merav Roth, Israel

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"Winnig competitions and doing internship abroad."*

ITALIA  
**VOGUE**

**Talents**

## *ITS 2012 finalists part seven*

Tamar Areshidze, Marius Janusauskas, Kazumi Ashizawa

*ITS ACCESSORIES - Tamar Areshidze*



Here three other finalists of **ITS 2012**:

### **ITS ACCESSORIES**

- **Tamar Areshidze**, Georgia

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"I would like to have an internship."*

### **ITS FASHION**

- **Marius Janusauskas**, Lithuania

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"Working for a famous fashion house or brand."*

### **ITS JEWELRY**

- **Kazumi Ashizawa**, Japan

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"In Japan .Working in fashion and jewelry design."*



## FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

22 GIUGNO 2012



[ULTIMO NUMERO](#) / [TOP STORIES](#) / [COLLEZIONI](#) / [MILANO FASHION GLOBAL S](#)

## Livestage

20 Giugno 2012 - 17:18 [Marina Abramovic tra i giurati di Its](#)



Its arruola per l'edizione numero 2012 Marina Abramovic. L'artista sarà membro della giuria fashion del concorso dedicato a giovani creativi insieme, tra gli altri, al patron di Diesel Renzo Rosso e al designer Mark Fast, vincitore della quinta edizione. In calendario tra il 13 e il 14 luglio, il concorso dedicherà come sempre un contest agli accessori, sponsorizzato da YKK, e uno sul gioiello sostenuto da Swarovski dopo il primo test dello scorso anno

# MUSEMAGAZINE.BLOG

ART

June 20th, 2012



## Following The Methodist

Marina Abramović at ITS 2012 :Good or Evil? The leading contemporary artist will be a member of ITS 2012 Fashion Jury, along with some of the most successful winners of International Talent Support. See you in Trieste on July 13 and 14, for a two-day immersion in pure talent, with over 100,00 Euros in prizes up for grabs! ITS 2012 will ask its guests to take sides, express their opinion, choose between Good and Evil.

ITALIA  
**VOGUE**

MAGAZINE

L'UOMO VOGUE

VOGUE GIOIELLO

V Talents

V Black

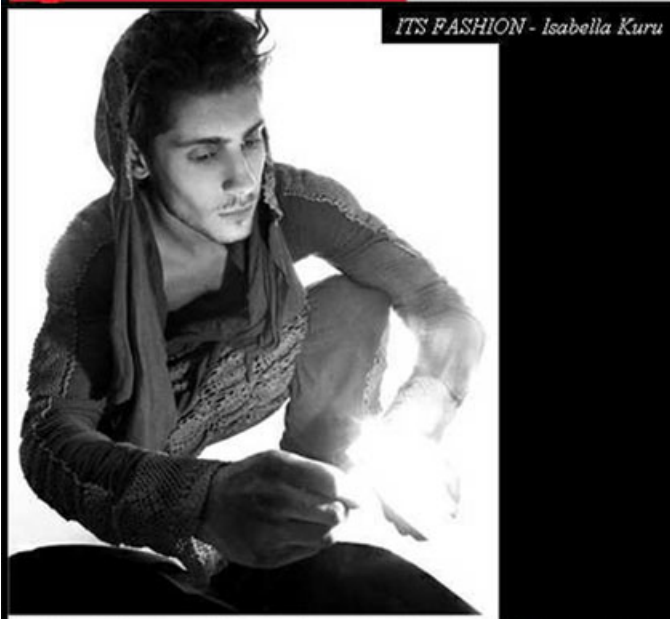
V Curvy

V TV

**Talents**

## *ITS 2012 finalists part eight*

Isabella Kuru, Chiaki Moronaga, Tian Hong Zhang



ITS FASHION - Isabella Kuru

Here three other finalists of ITS 2012:

### **ITS FASHION**

- **Isabella Kuru**, Germany

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"As the assistant of an art director."*

### **ITS FASHION**

- **Chiaki Moronaga**, Japan

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"Chance."*

### **ITS JEWELRY**

- **Tian Hong Zhang**, Canada

*In one sentence say where do you see yourself  
in 1 year?*

*"Working for a global fashion or jewelery  
company."*

[vogue.it](http://vogue.it)

Published:  
06/25/2012

**VOGUE** ITALIA  
MAGAZINE L'UOMOVOGUE VOGUE GIOIELLO  
V Talents V Black V Curvy V TV

**Vogue Gioiello**

*ITS for young jewel designers*  
The winner of the competition for emerging jewelry designers will be announced in Trieste



Published:  
06/25/2012

International Talent Support also known as ITS is an initiative that was created through the EVE project in collaboration with Diesel, YKK, and Swarovski Elements. The purpose is to create a valuable link between young new talent and the production world.

It is a chance for visibility that is usually hard to get. Fashion, accessories, and the latest addition, jewelry, are among the sectors represented. This last sector encompasses many emerging yet unknown designers that in spite of having just finished jewelry design school or having had the opportunity to gather skills with famous brands are having difficulty showing their work.

The competition was organized by ITS and the jewelry sector is being sponsored by Swarovski Elements. They supplied the stones for the creations that were submitted for the competition. There was a pre-selection of the participants last April and there are now 10 remaining finalists.

The winner will be chosen 13-14 July in Trieste and will receive 10,000 Euros and the possibility of collaborating with Swarovski Elements for 6 months. The 10 finalists are: Margherita Abi-Hanna (Lebanese), Kasumi Ashizawa (Japanese), Milko Boyarov (Bulgarian) National Academy of Arts, Anabela Chan (British) Royal College of Art, Gregory Larin (Israeli), Merav Roth (Israeli), Charlotte Valkeniers (Belgian) London College of Fashion, Yuanzi Wang (Chinese), Xiao Zi Yang (Chinese), Tian Hong Zhang (Canadian) Royal College of Art.

Serving on the prestigious panel of judges are: Ute Schumacher (Vice President Trend & Design Swarovski Elements), Vicki Sarge-Beamon (co-founder and creative director of Erickson Beamon), Gitte Dyrberg and Henning Kern (founder of Dyrberg-Kern, Danimarca), Simon Harrison (jewelry designer).

Anna Bassi



ITALIA  
**VOGUE**

**Talents**

## *ITS 2012 finalists part nine*

Ichiro Suzuki, Yz Wang



**ITS FASHION**

Here the last two finalists of ITS 2012:

### **ITS FASHION**

- Ichiro Suzuki, Japan

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"I hope to be still in fashion."*

### **ITS JEWELRY**

- Yz Wang, China

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*"Working on womenswear and accessories."*

[voque.it](http://voque.it)

Published:  
07/02/2012

**ANSA.IT** | Economia

## Avery Dennison RBIS lancia il Premio per l'innovazione del marchio durante la competizione International Talent Support

*Ispira la prossima generazione di designer alla massima creatività nel branding*

05 Luglio, 13:00 GMT

Avery Dennison Retail Branding e Information Solutions (RBIS) ha annunciato che entrerà a far parte di ITS, International Talent Support, come fashion partner. Avery Dennison RBIS, uno dei leader globali nelle soluzioni per il settore calzature e abbigliamento, dà ai marchi internazionali più importanti maggiore forza attraverso le più recenti tendenze creative e le soluzioni di branding innovative che permettono ai designer di dar vita a tali tendenze attraverso grafica, etichette e ritocchi finali di impatto elevato per i marchi.

Quest'anno ITS celebrerà il suo 11<sup>o</sup> anniversario a sostegno dei giovani designer e studenti di tutto il mondo durante il loro ultimo anno di studio nelle scuola di fashion design. Durante la competizione ITS Fashion per il 2012, Avery Dennison presenterà il primo premio in assoluto per l'innovazione del marchio, che sarà pari a 3.000 euro in contanti per il vincitore, insieme all'opportunità di effettuare il design e sviluppare soluzioni di branding integrate per il portafoglio di soluzioni di branding della società. Quest'ultimo verrà presentato a tutti i clienti internazionali di Avery Dennison RBIS. Avery Dennison inviterà il vincitore a visitare il suo centro per il Customer Design e l'innovazione in Germania e a lavorare direttamente con il team internazionale per i servizi creativi di Avery Dennison.

Il branding è essenziale per il successo di una società di abbigliamento, ed è per questo che Avery Dennison ha lanciato la sfida ai suoi finalisti ITS invitandoli a dare libero sfogo alla loro creatività e creare una soluzione di marchio ispirante per le loro collezioni. Avery Dennison fornirà ai finalisti ITS servizi di guida, assistenza e la completa gamma di soluzioni e strumenti di branding della società: dalle etichette in tessuto e stampate, agli impiegosimenti eccezionali a trasferimento termico, alle etichette e soluzioni di imballaggio sostenibili.

"Abbiamo l'opportunità di lavorare con team di design provenienti da alcuni dei più grandi marchi internazionali e siamo emozionati di poter offrire tali esperienze a ITS e alla prossima generazione di designer di talento" ha spiegato Deon Stander, Vicepresidente e General Manager della divisione Global Commercial di Avery Dennison RBIS. "Il Branding è una parte veramente vitale nel settore della moda e siamo veramente emozionati di poter vedere come questi designer di talento integreranno le nostre soluzioni di branding uniche nella loro collezione".

Durante questo evento finale di due giorni a Trieste, Italia, venerdì 13 e sabato 14 luglio, i concorrenti presenteranno i loro lavori di design davanti a un pannello di giudici e i vincitori verranno annunciati durante la cerimonia di premiazione per i tre concorsi dell'evento: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, e ITS JEWELRY.

### Informazioni su Avery Dennison Corporation

Avery Dennison RBIS, uno dei leader globali nelle soluzioni per il settore calzature e abbigliamento, è una divisione da 1,5 miliardi di dollari di Avery Dennison (NYSE: AVY). Avery Dennison RBIS offre soluzioni intelligenti, creative e sostenibili per esaltare i marchi e accelerare la loro performance dal design al punto vendita. Le soluzioni end-to-end della Società, che sono leader del settore, includono una tecnologia innovativa per il trasferimento del calore, soluzioni RFID e soluzioni per la gestione del prezzo della catena di fornitura, oltre a servizi di imballaggio sostenibili. Con sede a Framingham, Massachusetts, Avery Dennison RBIS, ha 20.000 impiegati in 50 nazioni. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.rbis.averydennison.com](http://www.rbis.averydennison.com).

Avery Dennison contribuisce a rendere i marchi più entusiasmanti e il mondo più intelligente. La società è uno dei leader internazionali nel settore delle tecnologie sensibili alla pressione, per i materiali, il retail branding e le soluzioni informatiche. Società Fortune 500 con vendite di 6 miliardi di dollari nel 2011, Avery Dennison ha sede a Pasadena, California, e impiegati in oltre 60 nazioni. Per ulteriori informazioni, visitare [www.averydennison.com](http://www.averydennison.com).

ELLE<sup>it</sup>

## ITS# International Talents Support diary



Il countdown è cominciato. Tra una settimana il fashion world rieleggerà **Trieste** come sua capitale "temporary". **GOOD or EVIL?** E' questo il dilemma che si pone **ITS# 2012**, l'importante manifestazione di fashion scouting, arrivata alla 21esima edizione, considerata mondialmente uno tra i più importanti concorsi dedicati **ai giovani stilisti, nuovi talenti dello stilismo internazionale.**

Ma com'è una giornata tipo di **Barbara**, costantemente alle prese con la selezione dei portfolio e dei progetti, la scelta dei layout del catalogo, le decisioni sulla grafica di **shopper e T-shirt** (diventate entrambe ormai un cult da collezione), le infinite e-mail di studenti, fan, fornitori, istituzioni e giornalisti. Ah i giornalisti! Non dimentichiamo le tante interviste in programma man mano che l'evento si avvicina (specie in un anno come questo nel quale la giuria riunisce personalità del calibro di **Renzo Rosso** (fondatore di **Diesel** e Presidente di ONLYTHEBRAVE) o l'artista famosa a livello mondiale **Marina Abramovic**.

Il concept di **ITS# 2012** è "GOOD or EVIL dicevamo. Quante scelte fai ogni giorno? Sarai "good" e prenderai parte a ITS 2012 o sarai "evil" e ti farai sfuggire l'occasione?

Nota Bene. Anche per chi non sarà a **Trieste** in questi giorni, infatti, è possibile seguire la manifestazione "live" sul Twitter e la pagina Facebook di ITS o guardarla con il punto di vista del nostro inviato seguendoci in real time sulla facebook fan page di **Elle.it** e sul **profilo Instagram Elle\_Italia** usando gli hashtag **#ITS\_GOOD**, **#ITS\_EVIL** o **#ITS\_2012**.

Se nel frattempo vuoi seguire la straordinaria **Barbara Franchin** in una giornata di "ordinaria" follia nelle date convulse che precedono la manifestazione guarda questa gallery di polaroid inedite

#### **Nella foto:**

7:30. La mia giornata inizia con una veloce colazione più lettura delle prime pagine di fashion magazine e quotidiani (ormai quasi solo sull'i-pad)



5 Luglio 2012, Luca Lanzoni

alias **llanzoni**

# Moda: Its 2012; gioielli e accessori, creativi in gara

Evento finale a Trieste. In giuria artista Marina Abramovic

10 luglio, 12:45

+1 0

Tweet 0

Consiglia

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

A A A

(ANSA) - TRIESTE, 10 LUG - I giovani creativi di tutto il mondo si ritroveranno a Trieste il 13 e 14 luglio per l'undicesima edizione di 'Its', International Talent Support, la piattaforma creata dall'agenzia Eve per stimolare la ricerca creativa nel campo della moda, degli accessori e dei gioielli.

I finalisti delle tre sezioni in gara non saranno gli unici protagonisti di Its: direttori e insegnanti delle scuole piu' importanti, tutor, addetti ai lavori, si ritroveranno per festeggiare assieme moda, talento e creativita'. La serata del 14 luglio sara' presentata da Victoria Cabello. (ANSA).

Notizie > Creazione

10 luglio 2012



## Its 2012: gioielli e accessori, creativi in gara

I giovani creativi di tutto il mondo si ritroveranno a Trieste il 13 e 14 luglio per l'undicesima edizione di 'Its', International Talent Support, la piattaforma creata dall'agenzia Eve per stimolare la ricerca creativa nel campo della moda, degli accessori e dei gioielli.



Foto Corbis

I finalisti delle tre sezioni in gara non saranno gli unici protagonisti di Its: direttori e insegnanti delle scuole più importanti, tutor, addetti ai lavori, si ritroveranno per festeggiare assieme moda, talento e creatività. La serata del 14 luglio sarà presentata da Victoria Cabello.

International Talent Support



## ATTUALITÀ E CRONACA NEWS: A TRIESTE SCATTA L'ORA DELLA CREATIVITÀ CON ITS 2012

● AUTORE: REDAZIONE MTV NEWS 🕒 DATA: 12 LUGLIO 2012



### *Il 13 e 14 luglio l'evento che premia i giovani di talento*

Milano, 12 lug. (TMNews) - A Trieste è scattata l'ora della creatività. Dal 13 al 14 luglio andrà in scena International Talent Support, ITS 2012, l'evento che premia i giovani creativi e di talento per aiutarli a farsi avanti nel campo della moda, fotografia e del design.

I protagonisti delle serate non saranno solo i finalisti delle tre aree, ITS FASHION, ITS ACCESSORIES e ITS JEWELRY, ma anche i direttori ed insegnanti delle scuole più importanti, tutors, addetti ai lavori. La serata del 14 luglio sarà presentata ancora una volta da Victoria Cabello, memoria storica di ITS, piattaforma creata e sviluppata dall'agenzia EVE. Il concept scelto quest'anno per ITS 2012 è "GOOD or EVIL?".

ITS FASHION presenterà in passerella le collezioni degli 11 designer scelti, ITS ACCESSORIES e ITS JEWELRY metteranno in mostra 10 progetti che verranno valutati da una giuria internazionale. Numerosi sono i premi in palio, oltre a opportunità professionali importanti.

<http://www.itsweb.org/jsp/en/index/index.jsp>

# MUSEMAGAZINE.BLOG

---

MUSE EYES

July 13th, 2012



## ITS Day 1: postcard from Trieste

The beautiful city of Trieste welcomes us for ITS, International Talent Support, the biggest contest of upcoming talents that renovates its appointment every year in July.

MUSE



## ITS Day 1: The Jury meets the Designers

A very first preview on the collections that ITS young fashion designers have been preparing for the international jury reunited at ITS.

MUSE



VOGUE  
ITALIA

MAGAZINE L'UOMO VOGUE VOGUE GIOIELLO

V Talents V Black V Curvy V TV

Talents

## Impressions from ITS 2012

Le collezioni dei finalisti della categoria "Abbigliamento" viste da Sara Maino

Marius Janusauskas



Una selezione di momenti, di immagini, di progetti e di stili a cura di Sara Maino.

In esclusiva per i lettori di Vogue.it, il racconto per immagini di ITS 2012.

[vogue.it](http://vogue.it)

Publicato:  
13 luglio 2012

Tags:  
[its\\_2012](#)

# MUSEMAGAZINE.BLOG

---

MUSE EYES

July 14th, 2012



## ITS Day 2: Going Deep

Second day in the warm Trieste for ITS: visiting the archives, interviewing the jury... getting ready to know the names of the winner among young and exited participants.



## ITS Day 2: the Jury

Stylist and Muse contributor Robbie Spencer and blogger Susie Lau after meeting up with the rest of the members in the jury to make up a decisions on winners.



## ITS Day 2: Meeting Abramović

Meeting the amazing jury member Marina Abramović to talk about young creativity, inspiration and... of course fashion (while she was wearing a Givenchy pink blouse by close friend Riccardo Tisci).

MUSE

# STYLE.it/moda

HOME / MODA / NEWS

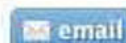
## ITS 2012: TRIONFA IL GIAPPONESE ICHIRO SUZUKI

di Federico Rocca 14 luglio 2012

Assegnati a Trieste i premi del concorso International Talent Support, la piattaforma creativa ideata da Eve e sostenuta dalla Diesel di Renzo Rosso



**Ichiro Suzuki (Japan)**  
Foto courtesy ITS



Sempre uguale, ma sempre diverso. **ITS** stupisce anche così. Il concorso internazionale che supporta i giovani talenti che escono dalle scuole di moda di tutto il mondo (**ITS** sta per **International Talent Support**) si conferma uno degli appuntamenti più concreti e interessanti a sostegno della moda giovane, ma anche dell'intero "sistema moda". Perché è da qui che i neodiplomati che arrivano alla fase finale del concorso finiscono direttamente negli uffici stile delle maison più importanti, iniettandovi una dose massiccia di freschezza.

Si è conclusa sabato a Trieste l'**undicesima edizione della kermesse**, ideata e realizzata da **Eve** di **Barbara Franchin**. Nel Salone degli Incanti **Victoria Cabello** ha proclamato il vincitore assoluto - al quale andranno 15mila euro - selezionato da una prestigiosa giuria di addetti ai lavori della quale, tra gli altri, ha fatto parte l'iconica artista **Marina Abramovic**. Il trionfatore si chiama **Ichiro Suzuki**, ha 33 anni ed è giapponese e ha convinto i giurati con una collezione menswear dominata da lavorazioni tridimensionali e patchwork sorprendenti e accuratissime.

Tra i membri della giuria, anche **Renzo Rosso**. **Diesel** è partner principale del concorso dalla prima edizione e Rosso è uno dei suoi sostenitori più "accaniti". Con lui abbiamo voluto approfondire il tema attorno al quale ha ruotato questa edizione: **good or evil?** Buono o cattivo? Bene o male? Un tema facile facile, insomma...

### **Che cosa c'è di buono e cosa di cattivo in questa edizione?**

Edizione dopo edizione cerchiamo di migliorare e di perfezionarci. Intanto quest'anno abbiamo mantenuto la stessa qualità, cercando di tagliare i costi: una cosa buona, e comunque necessaria coi tempi che corrono. Ma le cose buone sono davvero tante. La creatività che arriva dai paesi più disparati, dal Kazakistan all'Argentina, e soprattutto la capacità di questi ragazzi di riflettere nelle loro collezioni e nella loro estetica i contrasti che il mondo e la società stanno vivendo. Che in un abito si trasformano nel contrasto tra bianco e nero, lana e acciaio, morbido e duro... L'innovazione che ho visto riflette una voglia globale di cambiamento che è una cosa molto positiva. Che cosa c'è di cattivo? Manca un po' di supporto: dalla città dalla regione o dal paese stesso. In Italia la creatività non ha sostegno: non c'è l'educazione, non c'è la cultura della moda, non c'è voglia di fare "sistema"...

### **Che cosa hai fatto di buono e che cosa hai fatto di cattivo nella tua carriera?**

Di buono: ho creato un'azienda che è certamente diversa dalle altre. Lavoriamo con passione, con gioia. Abbiamo prodotto dei contenuti che credo siano innovativi. E poi abbiamo voluto reinvestire molto di quello che abbiamo guadagnato, anche nel sociale. La mia educazione è: restituire alla società un po' di quello che ci ha dato. Certamente in questo percorso ho fatto anche degli errori. Ma è normale, credo. Non credo sia una cosa "cattiva"...

## **Un designer che fa cose buone e un designer che fa cose cattive: mi fai dei nomi?**

Lui (indicando la mia camicia di Damir Doma) fa delle cose davvero buone. In assoluto non credo si possa dire che un designer fa cose cattive. Ci sono però stilisti che fanno cose che a me non piacciono, e che magari piacciono a tanti altri: quelli che fanno cose esagerate ed eccessive non corrispondono al mio gusto, ad esempio.

## **E' buono o cattivo il fatto che una maison storica come Valentino, simbolo dell'eccellenza italiana, sia stata comprata dallo sceicco del Qatar?**

Sono operazioni, queste, che all'Italia fanno malissimo, e purtroppo sono sempre più frequenti. Io credo che il governo, in qualche modo, dovrebbe intervenire. E' triste pensare che queste eccellenze finiscano nelle mani di miliardari che però non sono diventati tali grazie al frutto del loro know how, e che soprattutto non hanno una cultura della moda adeguata.

## **Ci fai una classifica delle cose per te più buone e di quelle più cattive.**

Le cose più buone, per me, sono quelle espressione di qualità: lavorare con gioia, mangiare bene, vivere bene. In testa alla classifica delle cose cattive invece metto la corruzione dei politici e dei potenti.

## **Fortunatamente abbiamo spesso la possibilità di scegliere tra ciò che ci sembra buono e ciò che ci sembra cattivo. Anche l'Italia, in questo momento, ha bisogno di fare delle scelte. Quale è la più urgente, secondo te, per imboccare la strada buona, quella che ci potrebbe permettere di ripartire?**

Dovremmo avere un po' più di nazionalismo e di orgoglio, anche nella moda. Ognuno guarda al suo orticello, ma così non si va proprio da nessuna parte.

I premi assegnati sono stati davvero molti. Ma è giusto dare menzione di tutti, considerata la qualità delle collezioni presentate. Onore ai vincitori, insomma. I "vinti", in questo caso, non esistono.

### **ITS FASHION**

FASHION COLLECTION OF THE YEAR: Ichiro Suzuki

DIESEL AWARD: Marius Janusauskas

FASHION SPECIAL PRIZE: Luke Brooks

Avery Dennison Brand Innovation Award: Mark Goldenberg

LA FEBBRE DEL SABATO SERA AWARD: Isabel Vollerath

VOGUE TALENTS AWARD: Mark Goldenberg

MODATECA AWARD: Shengwei Wang

D-LA REPUBBLICA AWARD: Marius Janusauskas

### **ITS ACCESSORIES**

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR: Ana Rajcevic

YKK AWARD: Benjamin John Hall

VOGUE TALENTS AWARD: Victoria Spruce

### **ITS JEWELRY**

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY Award: Xiao Zi Yang

**FashionUnited** NOTIZIE LAVORO NETWORK EMARKET VIDEO CALENDARIO

Its 2012: il podio a Ichiro Suzuki Like 0 Tweet 0 +1 0

Scritto da Isabella Naef

lunedì 16 luglio 2012



"Amo la moda, credo nella moda". E' un mantra quello della giapponese Chiaki Moronaga, recitato davanti alla silenziosa giuria di International talent support intenta ad esaminare i ricami, i pizzi e le gonne ottocentesche che lei ha preparato per il concorso. Il premio per la collezione di moda 2012 è andato a un altro giapponese: Ichiro Suzuki, classe 1980, studente del Royal College of Art, ma la 23enne Chiaki è di sicuro la vincitrice morale del concorso che si è concluso a Trieste sabato scorso.

In 11 anni di attività Its ha scovato talenti come Slobodan Mihajlovic, che prima ha disegnato per Cavalli e poi ha creato la Starplustar, e Anna Louise Plunkett e Luke John Sales di "Romance was born".

Raramente tanta creatività varca la soglia dei concorsi di moda. Lo ha dimostrato anche l'interesse della giuria, composta, tra gli altri, da Renzo Rosso, fondatore di Diesel (e sponsor del concorso), Barbara Franchin fondatrice e direttrice di Eve/Its, l'artista Marina Abramovic, Sara Maino, senior fashion editor di Vogue Italia, Nina Nitsche di Maison Martin Margiela, Robbie Spencer di Dazed & Confused, Tim Voegelé-Downing, global creative director Avery Dennison e Mark Fast, fashion designer.

Durante l'afoso pomeriggio di venerdì, nell'ex pescheria di fronte alla marina di Trieste, nella sala dedicata agli 11 finalisti del fashion (31 in totale con quelli della sezione gioielli e accessori) le domande dei giurati erano destinate a sarti e future griffe della moda, non a studenti freschi di scuola. "Quanto tempo hai impiegato per fare questo look?"; "Che tipo di reazione ti aspetti abbia il mercato di fronte alla tua collezione?"; E ancora: "Definiresti la tua collezione prêt-à-porter oppure alta moda?". Alta moda è stata la risposta ricorrente. Tant'è che i pezzi della collezione uomo portata in passerella dal vincitore della sezione fashion, Suzuki, sono il risultato di un riuscito matrimonio tra ossessione sartoriale e design innovativo.

L'architettura è stata di ispirazione per Mark Goldenberg, vincitore del Vogue talents Award e del Premio per l'innovazione del marchio di Avery Dennison Rbis, società attiva nelle soluzioni di branding, "Il branding è essenziale per il successo di una società di abbigliamento", ha spiegato Tim Voegelé-Downing, global creative director Avery Dennison.

Femminilità e tessuti impalpabili, invece, sono state le armi con cui il 33enne Marius Janusauskas della Hogeschool di Anversa si è accaparrato i 25mila euro del premio Diesel e la possibilità di fare uno stage presso l'azienda fondata da Renzo Rosso.

"Ma come fate a scovare tutti questi talenti?". Questa una delle domande che FashionUnited ha rivolto alla fondatrice del concorso Barbara Franchin. "In parte sono loro che arrivano da noi, poi abbiamo 2 o 3 persone che vanno in giro per il mondo a visitare scuole e accademie e, infine, una forte attività di scouting è fatta anche attraverso Internet", ha risposto Franchin. I social media, Facebook e Twitter in testa, sono stati anche i media ufficiali utilizzati da Its e dai partecipanti per tenere aggiornato il mondo su quanto è successo a Trieste il 13 e 14 luglio, giorni del concorso. "Questa città è perfetta per dare spazio ai giovani designer", ha spiegato Franchin. "Se fossimo a Milano giornalisti e operatori avrebbero altri mille stimoli, Trieste, invece, è defilata, non c'è una tradizione e un'attività legata alla moda", ha concluso una Franchin entusiasta dell'edizione 2012 ma preoccupata per la difficoltà crescente di trovare sponsor per una manifestazione che quest'anno è costata 1,4 milioni di euro.

Foto: Ichiro Suzuki

Foto: Renzo Rosso premia Marius Janusauskas



## Today in Trieste...



0



0



0



lunedì 16 luglio 2012



Last Friday and Saturday the finals of the 11th edition of the International Talent Support took place in Trieste, Northern Italy. The mission of ITS is to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth.

This year the Fashion jury consisted of 16 people. Among them were artist Marina Abramovic (in the centre of the picture), blogger Susie Bubble and Diesel owner Renzo Rosso.

Japanese Ichiro Suzuki won the prize for Fashion Collection of the Year.

Foto small: presentation of a pair of shoes  
Foto large: part of the Fashion jury



# VANITY FAIR.it

HOME / STARSTYLE / I LIKE

## ITS 2012: angeli e diavoli dello stile

*L'appuntamento triestino con International Talent Support, manifestazione giunta al suo undicesimo compleanno, pone un dilemma: are you good or evil? Voi da che parte stareste?*

di I. Chiavacci • 16 luglio 2012

f SHARE

TWEET

EMAIL



Quest'anno in giuria sedeva anche Marina Abramović



Collezione Ichiro Suzuki - Vincitore Fashion collection of the Year

ITS, la manifestazione di scouting organizzata dall'agenzia EVE e patrocinata da main sponsor come Diesel, Swarovski e YKK ha festeggiato con questa edizione il suo undicesimo compleanno. Da neofita della kermesse sono rimasta affascinata da come la famiglia di **International Talent Support** (definirla tale viene spontaneo, tanta è l'energia trasmessa da tutto lo staff) riesca per una manciata di giorni a trasformare **Trieste**, città solitamente decentrata rispetto agli happening modaioli, **in un luogo di incontro, di sperimentazione e di innovazione per quanto riguarda il design.**

Undici finalisti per le collezioni e una ventina tra gioielli e accessori si sono contesi, ripartito tra le varie categorie, un **montepremi di quasi 100 mila euro**; la collezione dell'anno, decretata dalla giuria dove, tra gli altri, sedeva la performer **Marina Abramović** viene dal Giappone e a firmarla è **Ichiro Suzuki**, studente del **Royal College of Art**. Tantissimi i concorrenti dal far east, ma anche da Russia e Balcani; tutti – ma anche stampa, ospiti e giuria – attanagliati dalla domanda leitmotiv della manifestazione: *are you good or evil?* A tutti gli ospiti veniva infatti chiesto, al loro arrivo, se si sentissero più bianchi o neri e, da quel momento, i percorsi della due giorni si sdoppiavano a seconda del mood/colore di riferimento.

*Guarda la gallery >>*





NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

#### RICONOSCIMENTI

## ITS. Marius Janusauskas vince il Diesel Award 2012

MODAONLINE - Lo scorso sabato 14 luglio si è svolta a Trieste la fase finale dell'edizione 2012 di ITS, International Talent Support. Il Diesel Award 2012 è stato assegnato da Renzo Rosso, fondatore di Diesel e presidente di OTB, a Marius Janusauskas, studente lituano della Hogeschool Antwerpen. Al fashion show e alla cerimonia di premiazione hanno partecipato numerosi personaggi internazionali del mondo della moda e dei media, oltre ad una centinaia di partecipanti delle scorse edizioni, ai direttori delle maggiori scuole di moda e a diversi esperti. La giuria è stata rapita dall'estremo equilibrio della collezione di Marius: un lavoro completo e maturo che presenta forte consistenza tra il processo immaginativo e l'esecuzione vera e propria. In particolare, il giovane designer è stato perfettamente in grado di rispondere alla richiesta di creare "un'interpretazione couture del denim" con un alto livello di qualità. Il premio, che celebra le idee dei giovani talenti, si pone come obiettivo quello di assicurare che i loro sogni si possano trasformare in realtà attraverso un premio in denaro pari a € 25000 che il vincitore può utilizzare, senza limitazioni, per promuovere il suo lavoro nel miglior modo possibile, investendo nella sua carriera. Oltre a questo, Marius avrà la possibilità di partecipare ad uno stage di sei mesi all'interno del Diesel Creative Team presso la sede centrale dell'azienda, in Italia, e scoprire tutti i segreti di una azienda di moda internazionale ed innovativa. Diesel, che è da sempre impegnata nel supportare giovani talenti che sfidano le norme prestabilite, continua così a incoraggiare lo spirito ITS e sostenere questo appassionante progetto in favore dei nuovi talenti creativi.

**lunedì 16 luglio 2012**

---

[HOME](#) > [NEWS](#) > [Articolo](#)

16 Luglio 2012

## Its 2012: la collezione dell'anno è firmata Ichiro Suzuki

Classe 1980, giapponese naturalizzato inglese, diplomato al Royal College of Art: è questo l'identikit di Ichiro Suzuki, vincitore nella sezione fashion all'11esima edizione di Its (International Talent Support), concorso per giovani talenti di scena a Trieste il 13 e il 14 luglio. Sul podio sono saliti, tra gli altri, anche Marius Janusauskas (Diesel award), Ana Rajcevic (collezione dell'anno accessori) e Xiao Zi Yang (Premio Swarovski Elements). Selezionato da una prestigiosa giuria (di cui ha fatto parte anche l'artista Marina Abramovich), Ichiro Suzuki vince 15mila euro offerti dagli organizzatori - l'agenzia Eve - e la possibilità di tornare l'anno prossimo con una collezione e in qualità di giurato.

Il lituano Marius Janusauskas, che si è aggiudicato l'ambito Premio Diesel, come riconoscimento riceverà invece 25mila euro - che potrà usare, senza limitazioni, per promuovere il proprio lavoro - e uno stage di sei mesi all'interno del Diesel Creative Team, presso la sede italiana del gruppo. Tra gli altri premiati nella categoria fashion ricordiamo l'inglese Luke Brooks (Fashion Special Prize) e Mark Goldenberg (Avery Dennison Brand Innovation Award e Vogue Talent Award).

Quanto agli accessori, a imporsi sono stati la serba Ana Rajcevic (collezione dell'anno) e l'inglese Benjamin John Hall (premio YKK), mentre - nella sezione jewelry - la "statuetta" Swarovski Elements è andata al cinese Xiao Zi Yang.

a.t.

DIA





Sono stati consegnati sabato 14 luglio a Trieste i premi dell'edizione n.11 di International Talents Support, il progetto di scouting organizzato da EVE.

In attesa del video che racconta l'evento, ecco tutti i nomi dei vincitori:

**ITS FASHION - I vincitori:**

FASHION COLLECTION OF THE YEAR offered by EVE

- Ichiro Suzuki

DIESEL AWARD - Marius Janusauskas

FASHION SPECIAL PRIZE offered by EVE - Luke Brooks

VOGUE TALENTS AWARD for fashion - Mark Goldenberg

Avery Dennison Brand Innovation Award - Mark Goldenberg

LA FEBBRE DEL SABATO SERA - Isabel Vollrath

MODATECA AWARD offered by Modateca - Shengwei Wang

D-LA REPUBBLICA AWARD - Marius Janusauskas

**ITS ACCESSORIES - I vincitori:**

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR offered by EVE - Ana Rajcevic

YKK AWARD - Benjamin John Hall

VOGUE TALENTS AWARD for accessories - Victoria Spruce

**ITS JEWELRY - I vincitori:**

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY Award - Xiao Zi Yang

BLOG home

## What's fashion for you? Ci Rispondono i finalisti di ITS# 2012

Venerdì, 20 Luglio 2012 11:37 | Postato da Luca Lanzoni



Cos'è la moda? Arte (o artificio)... Mondo meraviglioso o mercato... Stile di vestire o specchio segreto/ostentato della propria personalità? Questo è il dilemma.

Un'interrogativo scottante che incuriosisce particolarmente specie in questi ultimissimi mesi in cui la moda, dopo essere uscita dai saloni ovattati delle maison parigine o dagli spazi minimal-milanesi, ha preso velocemente un aereo ed è sbarcata tra i grattacieli multicolori di Shanghai o all'ombra del Cremlino, oltre che alle "solite" Londra, New York e Tokyo.

Un quesito che in questo post ho provato a porre ai finalisti talenti incontrati al fashion contest **ITS# International Talent Scouting 2012** di Trieste. Giovani talenti selezionati "around the world" provenienti appunto dalla Cina (**Shengwei Wang**), dalla Germania (**Isabel Vollrath**), da Israele (**Mark Goldenberg**), dal Regno Unito (**Cherie Newing** e

**Luke Brooks**). Voci fresche, capaci ancora di confessare candidamente che "la moda è la vita" o che sanno già assumere toni professionali dichiarando che per loro moda vuole dire tecnica, arte o industria. Per tutti in ogni caso la moda rimane sempre e comunque un potente mezzo di espressione.

Ma lasciamo la parola a loro (non li abbiamo tradotti proprio per conservare tutta la loro spontaneità). What's fashion for you?

[Per vedere tutte le nostre video interviste a tema fatte a Trieste clicca qui](#)

# VANITY FAIR.it

HOME / STARSTYLE / I LIKE

## Renzo Rosso, la crisi e il casual

*A tu per tu con il patron Diesel, che dice la sua sui momenti di negatività, lascia (poche) speranze alle anime pie e prevede dove andrà il futuro del casualwear*

di I. Chiavacci • 23 luglio 2012

f SHARE

TWEET

EMAIL



Renzo Rosso

In occasione di ITS - International Talent Support, manifestazione di scouting rivolta ai designer di cui Diesel è main sponsor, abbiamo incontrato Renzo Rosso, che sedeva come ogni anno in giuria. Il tema di questa edizione, *Are you good or evil?*, imponeva di scegliere un braccialetto all'arrivo: bianco, per i buoni, e nero per i cattivi.

**Renzo, di che colore è il suo braccialetto?**

«Nero, sono Evil!»

**Anch'io, siamo in tanti ad averlo nero, sa? Com'è che siamo tutti così cattivi?**

«Evidentemente siamo tutti dei ribelli. O forse è il momento storico che ci condiziona. Io mi sento Evil perché sono un duro. Inoltre l'attitude di Diesel, come marchio, ha una forte connotazione rock che si sposa molto bene con la mia mentalità, tutto questo mi sembra perfettamente riassunto dal braccialetto nero».

**In questo momento storico emergono più i "buoni" o gli "cattivi"?**

«Io parteggio per i "diavoli", sempre, anche perché hanno tendenzialmente un animo più festaiolo e creativo, per il mio modo di vedere la purezza, che è propria dei "buoni", oggi è una merce rara, che forse esiste solo nei sogni. Per questo la strada dei buoni è più in salita».

**Quindi cosa consiglia agli aspiranti designer?**

«Assolutamente di osare, di non aver paura di tirare fuori la propria creatività, anche a costo di battere la testa. È solo mostrando delle cose incredibili, iperboliche, che si riesce ad attirare l'attenzione e quindi ad emergere; le cose semplici difficilmente suscitano desiderio».

**Si spieghi meglio...**

«Parliamo per esempio di prodotto: se quello che vendi non è qualcosa di creativo, di innovativo, non puoi fare altro che fronteggiarti con i concorrenti sui prezzi, se invece riesci a stupire, riesci anche a stuzzicare il desiderio delle persone, che è quello di cui oggi, in un momento di estrema negatività, c'è più bisogno».

**Nelle collezioni, ma non solo, assistiamo a un ritorno potente dell'eleganza, anche per la vita di tutti i giorni. Secondo lei che futuro ha il casualwear?**

«È vero, oggi c'è più attenzione all'eleganza e alla qualità, infatti anche nelle nostre produzioni, da sempre votate al vestire informale, usiamo materiali più ricchi, anche il processo produttivo fa leva più sulla qualità, stiamo portando il casual verso quello che chiede il mercato, sicuramente è un prodotto più alto, sia in termini di qualità, che di concetto».

**Lei dice di aver portato il jeans sul red carpet quando ancora era un indumento da lavoro, riuscirebbe anche a fare il contrario?**

«Sicuramente, usando materiali più semplici, più vicini alla vita di tutti i giorni. Le linee della couture, semplificate anche leggermente e adattate per esempio sul jersey danno un effetto più giovane e rock».

## ELLE.it

## Very FAST



Elle.it, durante **ITS#11** (l'International Talent Support voluto e creato da **Barbara Franchin**) a Trieste incontra **Mark Fast**, vincitore di una delle passate edizioni e ora talento riconosciuto della fashion avanguardia internazionale. I suoi abiti super stretch, sexy e dalle reti e maglie inconfondibili (elaborate come pizzi post-moderni) sono tra i preferiti di star e celebs e riscuotono sempre grande successo da quanto lo stilista sfilava sulle passerelle di Londra. Memorabile la sua collezione "**curvy**" per la quale all'ultimo momento sostituì le solite modelle filiformi con bellezze morbide, sensuali, reali. Uno choc per il fashion system a tal punto che questo termine usato allora forse per la prima volta per descrivere il casting di una sfilata oggi è sempre più usato (e talvolta abusato, visto che spesso definisce anche fisicità più rotonde, ma che a dir il vero "curvy-curvy" non sono). Al suo attivo poi, anche una svaguardista collezione per **Pinko**.

Tornato a Trieste, Mark ci racconta come si è evoluto il suo mondo, partendo dagli esordi, da quando frequentava la **Central Saint Martin**. Amante dello stile delle donne italiane ricorda l'Italia e l'amore per gli italiani verso ogni forma di moda e arte. Adora il blu che considera il colore dell'anima e consiglia ai giovani creativi di credere fortemente nei loro progetti. Siamo contenti di sentire da parte di un giovane talento straniero un grande amore nei confronti della nostra patria.

**Ci racconti un po' di te, prima e dopo la vittoria di ITS?**

Ho deciso di partecipare a ITS# su consiglio di Louise Wilson, "direttrice" del Central Saint Martin di Londra. ITS è una piattaforma creativa speciale, un'opportunità unica per i giovani talenti. È stata una grande fortuna partecipare (e vincere).

**Quali ricordi dell'Italia sono rimasti impressi nella tua memoria?**

La cosa che mi ha colpito di più è la bellezza dei luoghi, l'amore e l'interesse verso ogni forma di moda e di arte. Nelle donne italiane ho trovato "amazing" i loro look, privi di paura e carichi di colore.

**Quali sono, secondo te le principali differenze tra l'Italia e il Regno Unito?**

In Italia c'è un'eleganza quasi poetica, le donne vogliono apparire e sentirsi belle, mentre in Inghilterra prevale uno stile più chic ed eclettico, contaminato da influenze di altri paesi come l'Africa e l'Indonesia. Con una attenzione particolare per il vintage.

**Qual è il concept che ispira la tua collezione?**

Non ritengo di poter legare il mio lavoro ad un concept unico. Produco delle collezioni "artistiche", può ispirarmi tutto! Penso che la donna possa essere chiunque decida di essere, sicura di se e libera.

**Se dovessi fare una linea maschile come la penseresti?**

Soft e sensuale al tempo stesso.

**Quali sono le tue fonti d'ispirazione?**

Faccio ricerca prevalentemente su riviste. In particolare i miei riferimenti sono *National Geographic*, *Vogue Italia*, *Vogue Paris*, *Acne Paper*. E naturalmente *Elle Francia* e *Elle Italia*.

**E per quanto riguarda la scelta dei materiali?**

Si tratta di un mix di strati eterogenei: tessuti, dalle trame più curiose, legati a paesi diversi. È un processo organico nel quale si sovrappongono diversi livelli.

**Qual è il tuo colore preferito?**

Direi il blu, il colore dell'anima.

**Un errore che consigli di non commettere ai nuovi designers?**

Consiglierei di costruire qualcosa della quale siano fortemente sicuri, facendola bene. Le idee incerte non hanno mai un buon esito.



Il Sole **24 ORE**

Accedi

casa | motori

Notizie | Impresa&amp;Territori | Norme e Tributi | Finanza | Commenti&amp;Inchieste | Tecnologie

# JOB24



18 luglio 2012

## Dal concorso all'ufficio stile: per i vincitori di ITS premi e opportunità di lavoro nei top brand

R. San.

Il giovane fashion designer giapponese Ichiro Suzuki è il vincitore del premio per la miglior collezione dell'anno a ITS 2012. International Talent Support è una piattaforma dedicata alla ricerca e al supporto dei giovani creativi di tutto il mondo. In palio, premi in denaro, la visibilità di un grande palcoscenico internazionale e sul web. Ma, soprattutto, opportunità professionali negli uffici stile delle maggiori case che vedono in ITS un serbatoio variegato da cui attingere i designer su cui costruire il futuro del loro brand. Qualche nome: John Galiano, Giorgio Armani, Antonio Marras, Yves Saint Laurent, Diesel, Max Mara. Negli anni, inoltre, il concorso ha costruito un database online a cui è possibile accedere per consultare le offerte di lavoro o collaborazione a progetti aperte ai giovani stilisti di moda e accessori che parlano inglese e/o italiano e che provengono da una scuola.



Nata a Trieste da un'idea di Barbara Franchin e dell'agenzia Eva, l'iniziativa, cresciuta di anno in anno per numero e varietà di scuole partecipanti, partner coinvolti e attenzione degli addetti ai lavori, vuole valorizzare il talento e la creatività internazionale attraverso un concorso che culmina ogni anno a luglio in una sfilata dei migliori "potenziali" del fashion design, selezionati attraverso una attività di scouting che dura tutto l'anno. Per giudicarli, sbarca a Trieste una giuria multidisciplinare e cosmopolita che comprende, tra gli altri, Renzo Rosso (fondatore di Diesel e partner principale di ITS, che mette a disposizione di un concorrente un premio di €25mila euro ed uno stage di sei mesi nel Diesel Creative Team), Carlo Bach (direttore artistico di Ity), alcuni vincitori dei concorsi passati e, nell'edizione di quest'anno, anche l'artista iconica Marina Abramovic.



Comune di Trieste, Regione Friuli Venezia-Giulia e Camera di Commercio di Trieste sostengono l'evento.

Undici i finalisti che hanno conquistato la passerella della finale 2012, durante una due giorni che, dal 13 al 14 luglio 2012 ha coinvolto anche direttori e insegnanti delle scuole più importanti, tutor e addetti ai lavori. Più di 1000 i progetti iscritti nelle tre aree di interesse di ITS: oltre alla moda di ITS Fashion, a Trieste le due mostre ITS Accessories e ITS Jewelry hanno presentato ciascuna i 10 progetti più significativi, valutati a loro volta da giurie composte da creativi, manager delle maggiori aziende dei rispettivi settori, giornalisti ed ex premiati.

Per ITFASHION, oltre a Ichiro Suzuki, che si è aggiudicato un premio di 15mila euro e la possibilità di presentare una collezione intera a ITS 2013, i vincitori di quest'anno sono: per il Diesel Award Marius Janusauskas (Lituania), per il Fashion Special Prize (5mila euro) Luke Brooks (Regno Unito), per il Avery Dennison Brand Innovation Award (3mila euro e una collaborazione) Mark Goldenberg (Israele) premiato anche con il Vogue Talents Award, per Modateca Award Shengwei Wang (Cina).

La giovane stilista tedesca Isabel Vollrath-German, invece, ha vinto il premio «La Febbre del Sabato Sera» e disegnerà i costumi dei protagonisti della versione italiana del musical, al debutto in ottobre al Teatro Nazionale di Milano.

Per ITS Accessories, la miglior collezione dell'anno (premio 8mila euro) è stata giudicata quella di Ana Rajčević (Serbia), per i designer del gioiello dell'ITS Jewelry Award invece vince Xiao Zi Yang (Cina).

VIDEO - Giovani talenti internazionali - Gli stilisti di domani sulla passerella di ITS 2012 a

GRAZIA.IT



## ITS INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, VIA LIBERA ALLA CREATIVITÀ

ABBIGLIAMENTO BY ALESSANDRO ENRIQUEZ

Forse non tutti ancora conoscono **ITS, International Talents Support**, il concorso che da undici anni promuove i giovani talenti, voluto da **Barbara Franchin** e la cui missione è quella di dare loro voce, visibilità e supporto.

Ai nuovi creativi provenienti da tutti gli angoli del globo viene offerta l'opportunità di mostrare la propria creatività alle prestigiose giurie internazionali composte da importanti esperti del settore, dal fashion alla gioielleria.

Alla manifestazione creativa che si è tenuta a Trieste pochi giorni fa, abbiamo visto scontrarsi tanti ragazzi, tutti validi, davanti gli occhi critici dei migliori giudici che Barbara poteva raccogliere: da Miss Deanna Ferretti, la "regina del Tricot" a Marina Abramovich, dalla bellissima Caterina Salvador del Gruppo Coin all'impegnatissima Sara Maino, Senior Fashion Editor di Vogue Italia e inoltre Letizia Schatzinger, Carlo Bach, Susie Bubble tra i tanti presenti.

I vincitori:

ITS FASHION

FASHION COLLECTION OF THE YEAR offered by EVE - Ichiro Suzuki

DIESEL AWARD - Marius Janusauskas

FASHION SPECIAL PRIZE offered by EVE - Luke Brooks

VOGUE TALENTS AWARD for fashion - Mark Goldenberg

Avery Dennison Brand Innovation Award - Mark Goldenberg

LA FEBBRE DEL SABATO SERA - Isabel Vollrath

MODATECA AWARD offered by Modateca - Shengwei Wang

D-LA REPUBBLICA AWARD - Marius Janusauskas

ITS ACCESSORIES:

ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR offered by EVE - Ana Rajcevic

YKK AWARD - Benjamin John Hall

VOGUE TALENTS AWARD for accessories - Victoria Spruce

ITS JEWELRY :

SWAROVSKI ELEMENTS JEWELRY Award - Xiao Zi Yang

Il supporto di ITS spazia dalla possibilità di effettuare stage presso importanti fashion houses, a progetti speciali e al sostegno finanziario. ITS è un progetto creato e sviluppato da EVE, in collaborazione con DIESEL, YKK, e SWAROVSKI ELEMENTS che sono i partners principali.

Per chi volesse partecipare alla prossima edizione può visitare il sito: [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)



## IL FUTURO VIENE DA ORIENTE: le confessioni di Barbara Franchin ITS

Publicato il 23 agosto 2012 da amministratore

Da 11 anni Barbara Franchin di Trieste è il cuore e l'anima di ITS – International Talent Support, il superconcorso per giovani fashion stylists and designers provenienti dalle migliori scuole d'Europa, USA, ed ora anche dell'Asia.

A conclusione dell'11ma edizione (i vincitori sono stati raccontati nel numero di luglio di <http://www.showavenue.com> il Fashionmag per ITVIP del network Italian Beauty) Barbara Franchin traccia una riflessione motivata che indica l'Asia quale nuova sorgente d'ispirazione. "L'Asia è emersa in modo preponderante quest'anno, con numerosi concorrenti provenienti dalla Cina e dalla Corea che sono venuti ad aggiungersi ai giapponesi presenti quasi dall'inizio del concorso. Tutto ciò che è nuovo e interessante proviene dall'Asia, poi dalla Russia e dai Paesi ex-sovietici. Sono le nazioni più sorprendenti, con stilisti giovanissimi che studiano per la maggior parte nei loro Paesi e non nelle grandi scuole di moda europee. Hanno il senso del sacrificio e sono profondamente impegnati in ciò che fanno. Ci credono. Vogliono arrivare! In Europa, abbiamo notato la presenza di numerosi britannici, tedeschi e danesi".

Dal suo osservatorio Barbara Franchin individua alcune tendenze nell'immenso portfolio di creazioni presentate nelle cinque sezioni concorsuali di ITS: il contrasto luce/ombra, l'onnipresenza del bianco totale e assoluto in opposizione al nero; il contrasto rigido/flessibile; l'uso dei colori freddi, soprattutto il verde e il blu; l'assenza totale di stampati; la presenza degli uccelli, come metafora di rinascita e simbolo di pace; la figura della donna molto forte, con la sua capacità di creazione (nel senso di riproduzione); il volto coperto.

Sono considerazioni che anche noi di Italian Beauty ci sentiamo di condividere: dal 2009 studiamo le tendenze creative e quelle dei consumi fashion riferite ai mercati emergenti. Oggi abbiamo la netta impressione che la moda italiana stia diventando un attributo etnico: così come si mangia pizza o sushi, altrettanto ci si può vestire italiano o giapponese (soprattutto se ragazze).



Il volto velato è il vero fattore di novità nel costume e nel codice di comunicazione corporeo: non si tratta di adesione ad un precetto religioso o morale, il volto velato riempie memorie collettive occidentali neppure troppo lontane nel tempo.

Quelli che vogliamo continuare a credere mercati di riferimento (Russia in primis) in realtà si stanno spostando concettualmente verso la Francia molto più "allumeuse" dell'Italia e molto più presente nel senso di arte ed urbanistica di quanto lo siano ancora il nostro Rinascimento ed i nostri vedutisti.

La risposta al declino della moda italiana non può essere una lunga ed isolata, eroica serie di sforzi solitari, siano essi targati ITS e Barbara Franchin o Replay e Fondazione Buziol.

Se è vero che tutti i marchi del lusso italiano (compresi Prada, Ferrari, Ferragamo) valgono trenta miliardi di Euro, il budget insufficiente di ITS pari ad 1,3 milioni di Euro è TANTO.

Ciò nonostante, dall'undicesima edizione di ITS, la sezione fotografia è stata rinviata per mancanza di fondi, problema che affligge ITS dal 2009 nonostante l'assiduo sostegno di DIESEL ed un budget di 1,3 milioni di Euro totalmente gestiti da EVE, società di comunicazione ed eventi che organizza il concorso.

+  | Vogue It (17)  Share

Last Saturday fashion editor Vanessa Friedman wrote a beautiful piece for the Financial Times on how the British feel proud of the designers who have lately come to the fore in fashion's international circuit. She points out that it's been years since so much buzz has been heard about the talent of British designers that are being chosen as creative directors at big fashion houses. And she is right.

Christopher Kane, J.W. Anderson, Erdem Moralioglu, Mary Katrantzou, Thomas Tait. Without forgetting Phoebe Philo, Hussein Chalayan, Sarah Burton, Christopher Bailey, Stella McCartney and Clare Waight Keller. The new Brit Band is in any case holding key positions. The good thing is, not only they have talent but they are supported by important personalities who understand the value of fashion, like Samantha Cameron, the wife of Peter, and the Duchess of Cambridge, Kate Middleton.

And what about our own pride? Why we never "want" to support our young talents? Probably the only field that is still giving good results is fashion (with exceptions also here...) yet it seems we are doing our best to neglect our talents and sunk the only ship that is still afloat. We do not have a First Lady and not even a Duchess, but it doesn't matter, we have great designers and brands well-known all over the world. We have excellent fashion schools that have been attended by names such as Frida Giannini, and we also have great entrepreneurs and managers. All big names in fashion all over the world purchase our textiles and most of them produce their clothing in Italy. The most coveted fashion events for menswear are held in Milan and Florence. The scouting for young fashion talents in the world - with selections carried out in 200 fashion schools - was started in Trieste by ITS. Many of the designers awarded in the world today are the winners of past editions of WHO IS ON NEXT?, the contest promoted by AltaRoma. We do have Italian designers who are appreciated and respected and do successful runway shows in Paris: Riccardo Tisci for Givenchy, Giambattista Valli, Valentino, designed by Pier Paolo Piccioli and Maria Grazia Chiuri.

Yet it seems all this is not enough to make us feel proud. We do also have a Young Italian Band that is constantly penalized by shows' schedules that have very few people willing to produce them or companies choosing their lines. However, some people s believe in the young and invest in them. Luckily.

In any case, the Brits have precedence. This article by Friedman will not be an example for us on how we have to push our designers, but it will surely be quoted in other articles in other magazines underlining that the British are talented. It's not that I don't agree with that, on the contrary, but we have all it takes to be great. We don't know how to sell ourselves well, like the French do, but we sell them products, we choose students from British schools, but then our young fashion designers are obliged to do fashion shows at 9 am or 9 pm, when nobody is attending. We should stop feeling sorry for ourselves. We have to react, all of us, and take action. **We keep complaining, while the others keep on going their way. We say no to our Prime Minister Monti and to his taxes, but why? Harsh solutions are needed in times of crisis. Or do we want to end up like Greece?**

No support to the young, because they cost too much, and have no experience. But **how can they possibly gain experience if they are not given a chance to start? No support to fashion, as it is superfluous.** And what about all the people who work in fashion? All together, each in one's own sector, we must take action and raise our voices. Humbleness doesn't always pay off, and I say it reluctantly. We are proud of what we do and we have to say it. Nemo propheta in Patria, I've said it before, well, enough with that. The time has come to show our true value. Because, despite all that is done to damage our country, Italy's value is great!

[Franca Sozzani](#)

Published:  
12/10/2012

Tags:  
[franca sozzani](#)

## Comments

[Add comment](#)



[franca de rose](#)  
1 day ago

hi im from australia and the italians here feel very proud of our native italians first thing that comes in all our minds is the italian fashion the big fashion houses that italy have is something all italians are proud of and the rest of the world love to have the class italians have cliché italians do it better its time to accept an applause italia.

# Japan

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



## 欧州最大ファッションコンテスト「ITS」日本の学校から過去最多ノミネート

2012年4月29日 21時00分

ツイート 0

シェアする

イタリアで開催され、ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS(イツ)」のファイナリストに、日本から計3名がノミネートされた。そのうち、[諸永千亜希](#)(Chiaki Moronaga)と[芦沢佳澄](#)(Kasumi Ashizawa)は、日本のファッションデザインの学校「[このがっこう](#)」の生徒。世界中から寄せられた1万以上のエントリーから選出された。[欧州最大ファッションコンテスト「ITS」に3人の日本人の画像を拡大](#)

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。デザイナーやフォトグラファーなど、若い才能に発表の場を提供し、インターンシップなどの機会を通じた継続的なサポートを目的としている。2012年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリー、ジュエリーの部門において各10~11名。そのうち日本から、ファッション部門にロンドン・カレッジ・オブ・ファッションおよびロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身の[鈴木一郎](#)(Ichiro Suzuki)と、「このがっこう」ファッションデザイン塾ココア出身の[諸永千亜希](#)(Chiaki Moronaga)、そしてジュエリー部門にエスモードジャポンおよび「このがっこう」アドバンスドコース出身の[芦沢佳澄](#)(Kasumi Ashizawa)の3名が選出された。ファイナリストは7月に開催される「ITS」で作品を発表し、グランプリが決定する。

「このがっこう」は、ファッションレーベル「writtenafterwards(リトゥンアフターワーズ)」のデザイナー[山縣良和](#)らが運営、講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した[西山高士](#)(Takashi Nishiyama)や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した[明石祥吾](#)(Shogo Akashi)を輩出している。なお、「このがっこう」は5月26日から、「渋谷バルコパート1」4階に新設された「[ぱりゅこ](#)」で実施が予定されている。

■ITS 2012 ファイナリスト [FASHION FINALISTS] Veronika Kallaur (Belarus) Mark Goldenberg (Israel) Yong Kyun Shin (South Korea) Isabel Vollrath (Germany) Shengwei Wang (China) Marius Janusauskas (Lithuania) Luke Anthony Brooks (United Kingdom) Ichiro Suzuki (Japan) Isabella Kuru (Germany) Chiaki Moronaga (Japan) Cherie Newing (United Kingdom) [ACCESSORIES FINALISTS] Laura Gostling (United Kingdom) Anna Gammelgaard (Denmark) Tamar Areshidze (Georgia) Victoria Spruce (United Kingdom) Taeseok Kang (South Korea) Volker Koch (Germany) Silvia Romanelli (Italy) Ana Rajcevic (Serbia) Benjamin John Hall (United Kingdom) Emma Montague (Denmark) [JEWELRY FINALISTS] Gregory Larin (Israel) Xiao Zi Yang (China) Merav Roth (Israel) Margherita Abi-Hanna (Lebanon) Milko Boyarov (Bulgaria) Yz Wang (China) Tian Hong Zhang (Canada) Charlotte Valkeniers (Belgium) Kasumi Ashizawa (Japan) Anabela Chan (United Kingdom)

## Fashionsnap.com News

### 欧州最大ファッションコンテスト「ITS」日本の学校から過去最多ノミネート

2012年04月29日 21:00 JST

イタリアで開催され、ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS(イツ)」のファイナリストに、日本から計3名がノミネートされた。そのうち、諸永千亜希 (Chiaki Moronaga) と芦沢佳澄 (Kasumi Ashizawa) は、日本のファッションデザインの学校「こののがっこう」の生徒。世界中から寄せられた1万以上のエントリーから選出された。



ITS ファッション部門ノミネート諸永千亜希の作品

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。デザイナーやフォトグラファーなど、若い才能に発表の場を提供し、インターンシップなどの機会を通じた継続的なサポートを目的としている。2012年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリ、ジュエリーの部門において各10〜11名。そのうち日本から、ファッション部門にロンドン・カレッジ・オブ・ファッションおよびロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身の鈴木一郎 (Ichiro Suzuki) と、「こののがっこう」ファッションデザイン塾ココア出身の諸永千亜希 (Chiaki Moronaga)、そしてジュエリー部門にエスモードジャポンおよび「こののがっこう」アドバンスドコース出身の芦沢佳澄 (Kasumi Ashizawa) の3名が選出された。ファイナリストは7月に開催される「ITS」で作品を発表し、グランプリが決定する。



「こののがっこう」は、ファッションレーベル「writtenafterwards (リトゥンアフターワーズ)」のデザイナー山縣良和らが運営、講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した西山高士(Takashi Nishiyama)や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した明石祥吾(Shogo Akashi)を輩出している。なお、「こののがっこう」は5月26日から、「渋谷バルコパート1」4階に新設された「ぱりゅこ」で実施が予定されている。

#### ■ITS 2012 ファイナリスト

##### [FASHION FINALISTS]

Veronika Kallaur (Belarus)  
Mark Goldenberg (Israel)  
Yong Kyun Shin (South Korea)  
Isabel Vollrath (Germany)  
Shengwei Wang (China)  
Marius Janusauskas (Lithuania)  
Luke Anthony Brooks (United Kingdom)  
Ichiro Suzuki (Japan)  
Isabella Kuru (Germany)  
Chiaki Moronaga (Japan)  
Cherie Newing (United Kingdom)

##### [ACCESSORIES FINALISTS]

Laura Gostling (United Kingdom)  
Anna Gammelgaard (Denmark)  
Tamar Areshidze (Georgia)  
Victoria Spruce (United Kingdom)  
Taeseok Kang (South Korea)  
Volker Koch (Germany)  
Silvia Romanelli (Italy)  
Ana Rajcevic (Serbia)  
Benjamin John Hall (United Kingdom)  
Emma Montague (Denmark)

##### [JEWELRY FINALISTS]

Gregory Larin (Israel)  
Xiao Zi Yang (China)  
Merav Roth (Israel)  
Margherita Abi-Hanna (Lebanon)  
Milko Boyarov (Bulgaria)  
Yz Wang (China)  
Tian Hong Zhang (Canada)  
Charlotte Valkeniers (Belgium)  
Kasumi Ashizawa (Japan)  
Anabela Chan (United Kingdom)

livedoor  
HOMME

FASHION

JOURNEY

CASA

MOTOR

FOOD

CAI

欧州最大ファッションコンテスト「ITS」日本の学校から過去最多ノミ  
ネート

写真拡大

イタリアで開催され、ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS(イツ)」のファイナリストに、日本から計3名がノミネートされた。そのうち、諸永千亜希(Chiaki Moronaga)と芦沢佳澄(Kasumi Ashizawa)は、日本のファッションデザインの学校「このがっこう」の生徒。世界中から寄せられた1万以上のエントリーから選出された。[欧州最大ファッションコンテスト「ITS」に3人の日本人の画像を拡大](#)

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。デザイナーやフォトグラファーなど、若い才能に発表の場を提供し、インターンシップなどの機会を通じた継続的なサポートを目的としている。2012年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリー、ジュエリーの部門において各10~11名。そのうち日本から、ファッション部門にロンドン・カレッジ・オブ・ファッションおよびロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身の鈴木

一郎(Ichiro Suzuki)と、「このがっこう」ファッションデザイン塾ココア出身の諸永千亜希(Chiaki Moronaga)、そしてジュエリー部門にエスモードジャポンおよび「このがっこう」アドバンスドコース出身の芦沢佳澄(Kasumi Ashizawa)の3名が選出された。ファイナリストは7月に開催される「ITS」で作品を発表し、グランプリが決定する。

「このがっこう」は、ファッションレーベル「writerafterwards(リトウアフターワーズ)」のデザイナー山縣良和らが運営、講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した西山高士(Takashi Nishiyama)や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した明石祥吾(Shogo Akashi)を輩出している。なお、「このがっこう」は5月26日から、「渋谷パルコパート1」4階に新設された「ぱりゅこ」で実施が予定されている。■ITS 2012 ファイナリスト[FASHION FINALISTS]

Veronika Kallaur (Belarus) Mark Goldenberg (Israel) Yong Kyun Shin (South Korea) Isabel Vollrath (Germany) Shengwei Wang (China) Marius Janusauskas (Lithuania) Luke Anthony Brooks (United Kingdom) Ichiro Suzuki (Japan) Isabella Kuru (Germany) Chiaki Moronaga (Japan) Cherie Newing (United Kingdom)[ACCESSORIES FINALISTS] Laura Gostling (United Kingdom) Ann a Gammelgaard (Denmark) Tamar Areshidze (Georgia) Victoria Spruce (United Kingdom) Taeseok Kang (South Korea) Volker Koch (Germany) Silvia Romanelli (Italy) Ana Rajcevic (Serbia) Benjamin John Hall (United Kingdom) Emma Montague (Denmark)[JEWELRY FINALISTS] Gregory Larin (Israel) Xiao Zi Yang (China) Mera v Roth (Israel) Margherita Abi-Hanna (Lebanon) Milko Boyarov (Bulgaria) Yz Wang (China) Tian Hong Zhang (Canada) Charlotte Valkeniers (Belgium) Kasumi Ashizawa (Japan) Anabela Chan (United Kingdom)

## 欧州最大ファッションコンテスト「ITS」日本の学校から過去最多ノミネート



イタリアで開催され、ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS(イツ)」のファイナリストに、日本から計3名がノミネートされた。そのうち、諸永千亜希(Chiaki Moronaga)と芦沢佳澄(Kasumi Ashizawa)は、日本のファッションデザインの学校「このがっこう」の生徒。世界中から寄せられた1万以上のエントリーから選出された。

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。デザイナーやフォトグラファーなど、若い才能に発表の場を提供し、インターンシップなどの機会を通じた継続的なサポートを目的としている。2012年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリー、ジュエリーの部門において各10〜11名。そのうち日本から、フ

ファッション部門にロンドン・カレッジ・オブ・ファッションおよびロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身の鈴木一郎(Ichiro Suzuki)と、「このがっこう」ファッションデザイン塾コア出身の諸永千亜希(Chiaki Moronaga)、そしてジュエリー部門にエスモードジャポンおよび「このがっこう」アドバンスドコース出身の芦沢佳澄(Kasumi Ashizawa)の3名が選出された。ファイナリストは7月に開催される「ITS」で作品を発表し、グランプリが決定する。「このがっこう」は、ファッションレーベル「writtenafterwards(リトウンアフターワーズ)」のデザイナー山縣良和らが運営、講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した西山高士(Takashi Nishiyama)や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した明石祥吾(Shogo Akashi)を輩出している。なお、「このがっこう」は5月26日から、「渋谷バルコバート1」4階に新設された「(まりゆこ)」で実施が予定されている。■ITS

2012 ファイナリスト [FASHION FINALISTS] Veronika Kallaur (Belarus) Mark Goldenberg (Israel) Yong Kyun Shin (South Korea) Isabel Vollrath (Germany) Shengwei Wang (China) Marius Janusauskas (Lithuania) Luke Anthony Brooks (United Kingdom) Ichiro Suzuki (Japan) Isabella Kuru (Germany) Chiaki Moronaga (Japan) Cherie Newing (United Kingdom) [ACCESSORIES FINALISTS] Laura Gostling (United Kingdom) Anna Gammelgaard (Denmark) Tamar Areshidze (Georgia) Victoria Spruce (United Kingdom) Taeseok Kang (South Korea) Volker Koch (Germany) Silvia Romanelli (Italy) Ana Rajcevic (Serbia) Benjamin John Hall (United Kingdom) Emma Montague (Denmark) [JEWELRY FINALISTS] Gregory Larin (Israel) Xiao Zi Yang (China) Merav Roth (Israel) Margherita Abi-Hanna (Lebanon) Milko Boyarov (Bulgaria) Yz Wang (China) Tian Hong Zhang (Canada) Charlotte Valkeniers (Belgium) Kasumi Ashizawa (Japan) Anabela Chan (United Kingdom)

ニュース > デザイン  
2012年4月30日

🔍 📄 📧 📱

## 欧州最大ファッションコンテスト「ITS」日本の学校から過去最多ノミネート

イタリアで開催され、ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS（イツ）」のファイナリストに、日本から計3名がノミネートされた。そのうち、諸永千亜希（Chiaki Moronaga）と芦沢佳澄（Kasumi Ashizawa）は、日本のファッションデザインの学校「このがっこう」の生徒。世界中から寄せられた1万以上のエントリーから選出された。



イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。デザイナーやフォトグラファーなど、若い才能に発表の場を提供し、インターンシップなどの機会を通じた継続的なサポートを目的としている。2012年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリー、ジュエリーの部門において各10～11名。そのうち日本から、ファッション部門にロンドン・カレッジ・オブ・ファッションおよびロイヤル・カレッジ・オブ・アート出身の鈴木一郎（Ichiro Suzuki）と、「このがっこう」ファッションデザイン塾コア出身の諸永千亜希（Chiaki Moronaga）、そしてジュエリー部門にエスモードジャポンおよび「このがっこう」アドバンスドコース出身の芦沢佳澄（Kasumi Ashizawa）の3名が選出された。ファイナリストは7月に開催される「ITS」で作品を発表し、グランプリが決定する。

「このがっこう」は、ファッションレーベル「writtenafterwards（リトゥンアフターワーズ）」のデザイナー山縣良和らが運営、講師を務め、共に学んでいくファッションデザインの学校。2010年開催の「ITS」でグランプリを受賞した西山高士（Takashi Nishiyama）や、「第85回装苑賞」で装苑賞を受賞した明石祥吾（Shogo Akashi）を輩出している。なお、「このがっこう」は5月26日から、「渋谷バルコバート1」4階に新設された「1ぱりゅこ」で実施が予定されている。

### ■ITS 2012 ファイナリスト

#### [FASHION FINALISTS]

Veronika Kallaur (Belarus)  
Mark Goldenberg (Israel)  
Yong Kyun Shin (South Korea)  
Isabel Vollrath (Germany)  
Shengwei Wang (China)  
Marius Janusauskas (Lithuania)  
Luke Anthony Brooks (United Kingdom)  
Ichiro Suzuki (Japan)  
Isabella Kuru (Germany)  
Chiaki Moronaga (Japan)  
Cherie Newing (United Kingdom)

#### [ACCESSORIES FINALISTS]

Laura Gostling (United Kingdom)  
Anna Gammelgaard (Denmark)  
Tamar Areshidze (Georgia)  
Victoria Spruce (United Kingdom)  
Taeseok Kang (South Korea)  
Volker Koch (Germany)  
Silvia Romanelli (Italy)  
Ana Rajcevic (Serbia)  
Benjamin John Hall (United Kingdom)  
Emma Montague (Denmark)

#### [JEWELRY FINALISTS]

Gregory Larin (Israel)  
Xiao Zi Yang (China)  
Merav Roth (Israel)  
Margherita Abi-Hanna (Lebanon)  
Milko Boyarov (Bulgaria)  
Yz Wang (China)  
Tian Hong Zhang (Canada)  
Charlotte Valkeniers (Belgium)  
Kasumi Ashizawa (Japan)  
Anabela Chan (United Kingdom)



[Home](#) \* [Sketch](#) \* [Brand](#) \* [Collection](#) \* [News](#) \* [Street](#) \* [Item](#) \* [Word](#)

#### ■ITS 2012 Finalists

ファイナリストは良いです！ファイナリストは悪である！

あなたはこのすべてを待っていたとここである。それは名前を明らかにするための時間です！アクセサリー、ファッション、ジュエリーの陪審員は現在、家族の一員であり、それらが可能であることを表示するために7月13-14日にトリエステで収集された新世代を選択しました。拍手の(仮想)のラウンドでその2012ファイナリストを歓迎してください！あなたは3つのリストを通過する前に、ここでは、今年の選択に関するバーバラ自身によって書かれたメッセージです。

ファッションのファイナリスト

ペロニカKallaur(ベラルーシ)

マーク・ゴールドンバーグ(イスラエル)

ヨン均シン(韓国)

イザベルVollrath(ドイツ)

Shengwei王(中国)

マリウスJanusauskas(リトアニア)

ルークブルックス(イギリス)

鈴木一郎(日本)

イザベラくるくる(ドイツ)

諸永千亜希(日本)

シェリーNewing(イギリス)



## ITS 2012 才能を世界に発信するファッションコンテスト

日本人3名がファイナリストに選出

ディーゼルがサポートする、世界中のファッションデザインスクールの学生や新卒者のためのファッションコンテスト「ITS」(International Talent Support)。11回目を迎える2012年は、7月13日、14日にイタリア・トリエステにて開催される。



ITSのミッションはファッションデザイナーを目指す新人を発掘し、彼らに才能を発揮する場を与えること。世界中から集まった1000を越える応募の中から、ファッション部門11名、アクセサリ部門10名、ジュエリー部門10名のファイナリストが選ばれた。Chiaki Moronaga、Ichiro Suzuki、Kasumi Ashizawaの日本人3名もファッション部門とジュエリー部門のファイナリストとして、7月のトリエステでプレゼンテーションやファッションショー形式の最終審査に参加する。

ディーゼルは2002年の第1回からITSをサポートしており、ディーゼル賞として賞金25,000ユーロだけでなく、6ヶ月間のインターンシップの機会を提供しています。イタリアのディーゼル・クリエイティブ・センターの40名以上のデザイナーと共に、グローバルブランドのクリエイティブの現場を学ぶことができます。

ITSは一流メゾンで活躍するデザイナーを数多く輩出していることでも注目されており、審査員としてもこれまでに多数のファッションデザイナーやジャーナリスト、有名セレクトストアのバイヤーが参加しています。コンテスト期間中、世界中のファッションジャーナリストや審査員との交流もITSの魅力のひとつ。実際にジョン・ガリアーノ、ジョルジオ・アルマーニ、アントニオ・マラス、ロベルト・カヴァリ、フェラガモ、マックス・マラー、ヴィクター&ロルフ、ディーゼルなど著名なメゾンから数多くのファイナリストに声がかかっています。

ITSについて

<http://www.diesel.co.jp/info/lifestyle.html#anc-its>

ディーゼルジャパン株式会社

<http://www.diesel.co.jp>

## CHANGE

change-fashion.net

2012.6.2 17:33

## ITS 2012 才能を世界に発信するファッションコンテスト 日本人3名がファイナリストに選出



ディーゼルがサポートする、世界中のファッションデザインスクールの学生や新卒者のためのファッションコンテスト「ITS」(International Talent Support)。11回目を迎える2012年は、7月13日、14日にイタリア・トリエステにて開催される。

ITSのミッションはファッションデザイナーを目指す新人を発掘し、彼らに才能を発揮する場を与えること。世界中から集まった1000を越える応募の中から、ファッション部門11名、アクセサリ部門10名、ジュエリー部門10名のファイナリストが選ばれた。Chiaki Moronaga, Ichiro Suzuki, Kasumi Ashizawaの日本人3名もファッション部門とジュエリー部門のファイナリストとして、7月のトリエステでプレゼンテーションやファッションショー形式の最終審査に参加する。



ディーゼルは2002年の第1回からITSをサポートしており、ディーゼル賞として賞金25,000ユーロだけでなく、6ヶ月間のインターンシップの機会を提供している。イタリアのディーゼル・クリエイティブ・センターの40名以上のデザイナーと共に、グローバルブランドのクリエイティブの現場を学ぶことができる。

ITSは一流メゾンで活躍するデザイナーを数多く輩出していることでも注目されており、審査員としてもこれまでに多数のファッションデザイナーやジャーナリスト、有名セレクトストアのバイヤーが参加している。コンテスト期間中、世界中のファッションジャーナリストや審査員との交流もITSの魅力のひとつ。実際にジョン・ガリアーノ、ジョルジオ・アルマーニ、アントニオ・マラス、ロベルト・カヴァリ、フェラガモ、マックス・マラー、ヴィクター&ロルフ、ディーゼルなど著名なメゾンから数多くのファイナリストに声がかかっている。

ITSについて

<http://www.diesel.co.jp/info/lifestyle.html#anc-its>

【関連記事】

・DIESELがサポートするファッションコンテスト ITS#TEN ディーゼル賞は賞金25000ユーロとインターンの権利を授与  
昨年のウィナー 西山高士も新作コレクションを発表

# CHANGE

changeofashion.net

## News

Home » News » ファッションコンテストITS2012で最優秀賞を日本人デザイナーICHIRO SUZUKIが受賞

2012.7.15 10:20

### ファッションコンテストITS2012で最優秀賞を日本人デザイナーICHIRO SUZUKIが受賞



ディーゼルがサポートする、世界中のファッションデザインスクールの学生や新卒者のためのファッションコンテスト「ITS」(International Talent Support)。11回目を迎えるITS2012が7月13日、14日にイタリア・トリエステにて開催された。

ITSのミッションはファッションデザイナーを目指す新人を発掘し、彼らに才能を発揮する場を与えること。世界中から集まった1000を超える応募の中から、ファッション部門11名、アクセサリ部門10名、ジュエリー部門10名のファイナリストが選ばれた。Chiaki Moronaga, Ichiro Suzuki, Kasumi Ashizawaの日本人3名もファッション部門とジュエリー部門のファイナリストとして、トリエステでプレゼンテーションやファッションショー形式の最終審査に参加した。

今回のファッション部門のゲスト審査員に迎えられたのはブロガーのSusie Bubbleや過去にITSのファイナリストに名を連ねたデザイナーのMark FastやAitor Throupなど。

ファッション部門の最優秀賞(Collection of The Year)はRoyal College of Artを卒業した日本人デザイナーIchiro Suzukiが選出された(RCAでの卒業コレクションはこちらから→)。日本人が最高賞であるCollection of The Yearを受賞するのは一昨年のITS#NINEで受賞した西山高士に続いて2人目となる。

その他DIESEL AWARDはMarius Janusauskas、FASHION SPECIAL PRIZEはLuke Brooks、ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR AWARDはAna Rajcevicが受賞した

HP:<http://www.itsweb.org/jsp/en/index/index.jsp>

#### 【関連記事】

・ICHIRO SUZUKI Graduate Collection



## Fashion News

# ファッション界の"イチロー"が欧州最大コンテスト「ITS」デザイナーグランプリ受賞

2012年07月15日 13:00 JST

カテゴリ: コンテスト, 賞

イタリアで開催され、ディーゼルがサポートする欧州最大のファッションコンテスト「ITS（イツ）」のデザイナーグランプリを、大阪出身のメンズデザイナー鈴木一郎（Ichiro Suzuki）が受賞した。ファッション、アクセサリ、ジュエリーの各部門において、3人の日本出身デザイナーがファイナリストにノミネート。グランプリを決定するファッションショーは、7月14日に開催された。

 [受賞作品の画像ギャラリーはこちら](#)



鈴木一郎の作品（ITSオフィシャルサイトより）  
画像: Daniele Braida, Gianmaria Gava, Giovanni Giannoni, Elio Germani

Our Sponsor

2012年の「ITS」ファッション部門のグランプリ「FASHION COLLECTION OF THE YEAR」を受賞した鈴木一郎は、1979年大阪生まれ。ファッションの名門校ロンドン・カレッジ・オブ・ファッションおよびロイヤル・カレッジ・オブ・アートで学び、サヴィル・ロウの紳士服テイラーHenry Poole & Co（ヘンリー・プール）でキャリアを積んだ。ロンドンをベースに活動し、自身のメンズブランド「ICHIRO SUZUKI」を発表している。グランプリ受賞者には15000ユーロ（日本円で約150万円）と、次回2013年の「ITS」でコレクションを発表する機会が与えた。なお、日本出身のデザイナーの受賞は、2010年の西山高士（Takashi Nishiyama）以来となる。

画像: Daniele Braida, Gianmaria Gava, Giovanni Giannoni, Elio Germani

■ ITS 公式サイト: <http://www.itsweb.org/>

イタリア・トリエステで開催される「ITS」は、新人デザイナーの登竜門として世界的に注目されているコンテスト。デザイナーやフォトグラファーなど、若い才能に発表の場を提供し、インターンシップなどの機会を通じた継続的なサポートを目的としている。世界中から寄せられた1万以上のエントリーから、2012年開催の「ITS」に選ばれたファイナリストは、ファッション、アクセサリ、ジュエリーの部門において各10~11名。そのうち日本から、ファッション部門に鈴木一郎のほか、「このがっこう」ファッションデザイン塾ココア出身の諸永千亜希（Chiaki Moronaga）、そしてジュエリー部門にエスモードジャポンおよび「このがっこう」アドバンスドコース出身の芦沢佳澄（Kasumi Ashizawa）の3名が選出され、現地で作品を発表した。

## Fashion Latte ニュース → DIESELがサポートする欧州最大ファッションコンテスト「ITS」、最優秀賞は日本人が受賞。

### DIESELがサポートする欧州最大ファッションコンテスト「ITS」、最優秀賞は日本人が受賞。

DIESEL（ディーゼル）がサポートする欧州最大ファッションコンテスト「ITS」が、2012年7月13日～14日の2日間、イタリアのトリエステで新人デザイナーの登竜門として有名な欧州最大のファッションコンテスト「ITS」が開催された。

ITS(イツ=International Talent Support)は、ディーゼルがサポートする世界中のファッション・ファッション・ファッションの学生や新卒者を対象としたファッションコンテスト。ファッション、アクセサリー、ジュエリーの3部門でファイナルイベントが開催された。

今年の「ITS」は、世界的に著名なパフォーマンスアーティストのマリア・アブラモヴィッチらを審査員に迎え、世界中から約1万名以上がエントリーした。

グランプリ受賞者には15000ユーロ（日本円で約150万円）と、来年の「ITS」でコレクションを発表する機会が与えられ、なお、他部門の受賞者にもインターンシップなどの継続的なサポートが与えられる。



このコンテストの最優秀賞には日本人デザイナーである鈴木一郎 (Ichiro Suzuki) が受賞が決定し、DIESEL賞は、リトアニア出身のMarius Janusauskasへ授与された。



DIESEL賞を受賞した、Marius Janusauskasの作品



優秀賞を受賞した鈴木一郎は、ファッションの名門校として知られるロンドン・カレッジ・オブ・アートで学び、大阪出身のメンズデザイナーでロンドンを拠点に活動している。また、自身のブランドである「ICHIRO SUZUKI」を発表している。



ホーム > NEWS > 『DIESEL』がサポートする世界的ファッションコンテスト“ITS2012”

## NEWS

[すべてのニュースを見る](#)

2012.08.23

### 『DIESEL』がサポートする世界的ファッションコンテスト“ITS2012”

ディーゼルがサポートする世界中のファッションデザインスクールの学生や新卒者を対象としたファッションコンテスト、ITS(イツ=International Talent Support)。今年は世界的に著名なパフォーマンスアーティストのマリーナ・アブラモヴィッチや人気ブロガーのSusie Bubbleらをゲスト審査員に迎え、イタリア・トリエステにてファッション、アクセサリ、ジュエリーの3部門でファイナルイベントが開催された。

今回のITSでは日本人ファイナリストの鈴木一郎がファッション部門最優秀賞を受賞。2010年の西山高士に続き、日本人デザイナーとして2人目の受賞となる。受賞者には賞金15,000ユーロが与えられ、次回2013年のITSでの新作コレクション発表に加え、審査員の1人として迎えられる。







ディーゼルはこの賞を通じて、デザイナーがキャリアをのほすために必要な資金だけでなく、インターンシップを通じて企業の生産工程を実際に学ぶことができる機会を提供し、彼らの今後につながるサポートを実質的に行っている。今後もブランドの本質である情熱、創造力、勇敢さを共有できる、既成概念にとらわれずに挑戦する若い才能を、今後も継続的に支援していく。



■ 【ITS 2012】 について、詳しくは[こちら](#)



# Lithuania

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

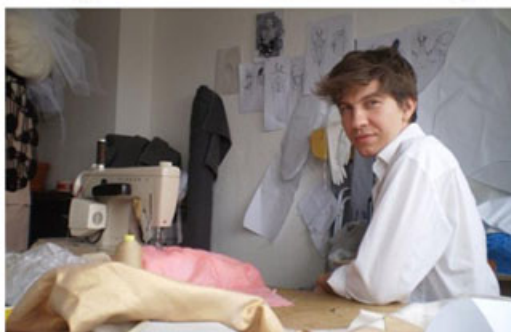
**lrytas.lt**

Stilius

## Tarptautinį konkursą laimėjusiam lietuvių dizaineriui – pusmečio kontraktas su „Diesel“ (18)

lrytas.lt 2012-07-16 21:00

Italijos Adrijos jūros pakrantėje įsikūrusiame Triesto mieste baigėsi dešimtą kartą vykstantis tarptautinis talentų rėmimo konkursas („International Talent Support“), kuriame savo jėgas šiemet išbandė ir 32 metų iš Klaipėdos kilęs dizaineris Marius Janušauskas, rašo itsweb.org.



Dizaineris Marius Janušauskas Italijoje vykusiame tarptautiniame konkurse tapo vienu iš pagrindinių prizinininku. "Lietuvos ryto" archyvas

REKLAMA v

Iš viso pasaulio suvažiavę menininkai tarpusavyje rungėsi trijose skirtingose kategorijose: „Mados“, „Aksesuarų“ ir „Juvelyrkos“. Po sėkmingo pasirodymo „Mados“ kategorijoje savo kolekcija sužavėjęs komisijos vertintojus, Marius tapo vienu iš dviejų konkurso nugalėtojų. Lietuviai buvo įteiktas specialus „Diesel“ prizas – 25 tūkst. eurų (apie 86 tūkstančių litų) premija bei pusę metų trukiantis kontraktas su kūrybine „Diesel“ komanda.

Gausios ovacijos taip pat skambėjo antram „Mados“ kategorijos nugalėtojui japonui Ichiro Suzukiui. Jam atiteko 15 tūkst. eurų (apie 51 tūkst. litų) prizas ir galimybė kitais metais ne tik pristatyti kolekciją, bet ir tapti komisijos nariu.

### Susiję straipsniai

- M.Janušausko atkurtas XIX a. Mažosios Lietuvos kostiumas eksponuojamas pasaulinėse parodose (nuotraukos)
- Lietuvių dizaineris stebina belgus

Nuo vaikystės vizualiais menais ir mada besidomintis M. Janušauskas jau ne kartą užsienyje garsina Lietuvos vardą – jis jau yra laimėjęs daugybę įvairių prizų bei apdovanojimų.

Dizaineris taip pat buvo pirmasis lietuvis, kurio darbas buvo pasirinktas reklamuoti kasmetinį Antverpeno Karališkosios vaizduojamųjų menų akademijos madų šou.

M. Janušauskas 2006 metais išleido knygą apie madą „Mada: istorija, mados žmonės, aktualijos“.

Žymės: Marius Janušauskas | Diesel | mada | podiumas | Italija | Triestas

# Peru

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

# MEA MODA

especulaciones, comentarios, notas, textos, artículos y proyectos sobre moda y diseño contemporáneo

JUEVES 26 DE ENERO DE 2012

Convocatoria: INTERNATIONAL TALENT SUPPORT (ITS)



Ya se inició la convocatoria para el concurso ITS (**International Talent Support**) que por su alcance también es uno de los más importantes del circuito internacional, este premio patrocinado por la compañía italiana de moda internacional DIESEL, desarrolla su etapa final en la ciudad de Trieste y tiene cuatro categorías de competencia: **ITS FASHION**, **ITS ACCESSORIES**, **ITS PHOTO** e **ITS JEWELRY**.

Entre 10 a 15 finalistas serán seleccionados, de entre varios cientos de postulantes, para llegar a Italia del 13-14 de julio de 2012 donde presentaran sus propuestas en un desfile que reúne a los estudiantes de las escuelas top de todo el mundo.

La fecha límite para inscribirse es el 23 de marzo, el 20 de abril se anunciará la lista de preseleccionados y la final es en julio de este año. El concurso es un verdadero puente entre los estudiantes de moda y la industria, se entregan varios premios que, por ejemplo, incluyen bolsas de 25,000 euros y pasantías de 6 meses en empresas de moda como la misma DIESEL y Max Mara o casas como Viktor & rolf, Armani y John Galliano.

Les recomendamos que lean bien las bases y preparen cuidadosamente su propuesta, revisen las propuestas de los anteriores seleccionados, hay un tema en cada edición del concurso, participar a este nivel puede resultar extremadamente gratificante y el resultado puede cambiar la dirección de sus carreras hacia el medio internacional, realmente les deseamos la mejor de las suertes a quienes decidan participar.

# Portugal

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

maria  
papolia

# INSIDEFASHION PROJECT by Rita Reis

## ITS 2012: GOOD OR EVIL?

As ideias e sonhos de uma geração sem barreiras

Trieste, 13 e 14 de Julho de 2012

[www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)

O International Talent Support, plataforma criada e organizada pela agência EVE, consagrada à aferição e ao apoio a jovens criativos internacionais, está de volta em 2012, continuando o seu caminho após o 10º aniversário celebrado da edição de julho de 2011.

As quatro áreas da competição foram confirmadas: **ITS FASHION**, **ITS ACCESSORIES**, **ITS JEWELRY** e **ITS PHOTO**.

Procurar novos talentos com dedicação à descoberta da imaculada criatividade dos jovens designers e fotógrafos continua a ser a principal preocupação que marcará também este capítulo do ITS. O conceito deste ano, apresentado na campanha de comunicação, é a eterna dualidade entre o **BEM** e o **MAL**, os dois pólos opostos à volta dos quais gira toda a nossa existência. A grande família do ITS terá que escolher a toda a hora que lado escolher. Na nossa vida diária, recebemos uma quantidade tão grande de possibilidades que o próprio ato de escolher se torna um paradoxo, uma rotina, assim, acabamos por valorizar o **BEM** e o **MAL** apenas como rótulos.

A **Diesel** é a principal parceira do **ITS FASHION** desde do seu início. O **Diesel Award** oferecerá 25.000€ mais um estágio de seis meses com a Diesel Creative Team na sede em Breganze: a oportunidade de fazer parte do processo criativo de uma marca de culto. **Fashion Collection of the Year** oferecerá ao vencedor 15.000€ para desenvolver uma nova coleção que será apresentada no ITS 2013 (o vencedor fará também parte do Júri dessa edição) num desfile produzido e organizado pela EVE. O **Fashion Special Prize** também foi confirmado e ao seu vencedor será atribuído um prémio de 5.000€.

A **YKK** tem sido o **principal parceiro** do **ITS ACCESSORIES**, a única competição dedicada a todos os tipos de acessórios de moda, no mundo inteiro, desde a sua criação em 2006. Os finalistas irão competir pelo **YKK Award**, que atribuirá ao vencedor um prémio de 10.000€, e pelo **Accessories Collection of the Year** - €8,000 para criar uma nova coleção a ser apresentada fora de competição no ITS 2013, a oportunidade de fazer parte do júri da próxima edição e um espaço dedicado na edição de setembro 2012 da feira **Modamont**, que será novamente patrocinadora do ITS.

O **ITS JEWELRY**, com a confirmação da **SWAROVSKI ELEMENTS** como **principal parceira**, tornou-se uma parte integral da plataforma ITS depois da sua estreia na edição de 2011 onde se tornou imediatamente um novo ponto de referência para um setor que se está a tornar cada vez mais importante junto das mais importantes casas de moda. A competição de design de joalharia, aberta a escolas de joalharia por todo o mundo assim como a jovens designers de joalharia, oferecerá o **SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award**, que consiste num prémio monetário de 10.000€ e um estágio na sede da Swarovski em Wattens (Austria).

Cada um dos finalistas dos quatro concursos doará um item que se tornará uma parte preciosa do **ITS CREATIVE ARCHIVE**, uma reserva protegida para talentos que a ITS tem vindo a construir e enriquecer ao longo dos anos, localizada no sótão remodelado da sede do ITS. A coleção preserva e apresenta mais de 9.000 portfolios, 160 coordenados, mais de 80 acessórios e peças de joalharia e 630 fotografias. Um verdadeiro arquivo internacional que preserva memória e talento e se está, incessante e regularmente, em evolução.

★

#### **INSCRIÇÕES E REGULAMENTO:**

[http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid\\_327.jsp](http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid_327.jsp)

# JURB '10 YEARS FUSÃO DE CULTURA URBANA

## ITS 2012: GOOD OR EVIL?

Posted by Bruno Rosa on 07/03/2012 in ITS#TEN · 0 Comments



O International Talent Support, plataforma criada e organizada pela agência EVE, consagrada à aferição e ao apoio a jovens criativos internacionais, está de volta em 2012, continuando o seu caminho após o 10º aniversário celebrado da edição de Julho de 2011.

As quatro áreas da competição foram confirmadas: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS JEWELRY e ITS PHOTO.

Procurar novos talentos com dedicação à descoberta da imaculada criatividade dos jovens designers e fotógrafos continua a ser a principal preocupação que marcará também este capítulo do ITS. O conceito deste ano, apresentado na campanha de comunicação, é a eterna dualidade entre o BEM e o MAL, os dois pólos opostos à volta dos quais gira toda a nossa existência. A grande família do ITS terá que escolher a toda a hora que lado escolher. Na nossa vida diária, recebemos uma quantidade tão grande de possibilidades que o próprio ato de escolher se torna um paradoxo, uma rotina, assim, acabamos por valorizar o BEM e o MAL apenas como rótulos.





A **Diesel** é a principal parceira do ITS FASHION desde do seu início. O *Diesel Award* oferecerá 25.000€ mais um estágio de seis meses com a Diesel Creative Team na sede em Breganze: a oportunidade de fazer parte do processo criativo de uma marca de culto. *Fashion Collection of the Year* oferecerá ao vencedor 15.000€ para desenvolver uma nova coleção que será apresentada no ITS 2013 (o vencedor fará também parte do Júri dessa edição) num desfile produzido e organizado pela EVE. O *Fashion Special Prize* também foi confirmado e ao seu vencedor será atribuído um prémio de 5.000€.

A **YKK** tem sido o principal parceiro do ITS ACCESSORIES, a única competição dedicada a todos os tipos de acessórios de moda, no mundo inteiro, desde a sua criação em 2006. Os finalistas irão competir pelo *YKK Award*, que atribuirá ao vencedor um prémio de 10.000€, e pelo *Accessories Collection of the Year* – €8,000 para criar uma nova coleção a ser apresentada fora de competição no ITS 2013, a oportunidade de fazer parte do júri da próxima edição e um espaço dedicado na edição de setembro 2012 da feira Modamont, que será novamente patrocinadora do ITS.

O ITS JEWELRY, com a confirmação da **SWAROVSKI ELEMENTS** como principal parceira, tornou-se uma parte integral da plataforma ITS depois da sua estreia na edição de 2011 onde se tornou imediatamente um novo ponto de referência para um setor que se está a tornar cada vez mais importante junto das mais importantes casas de moda. A competição de design de joalharia, aberta a escolas de joalharia por todo o mundo assim como a jovens designers de joalharia, oferecerá o *Swarovski Elements Jewelry Award*, que consiste num prémio monetário de 10.000€ e um estágio na sede da Swarovski em Wattens (Austria).

Cada um dos finalistas dos quatro concursos doará um item que se tornará uma parte preciosa do **ITS CREATIVE ARCHIVE**, uma reserva protegida para talentos que a ITS tem vindo a construir e enriquecer ao longo dos anos, localizada no sótão remodelado da sede do ITS. A coleção preserva e apresenta mais de 9.000 portfolios, 160 coordenados, mais de 80 acessórios e peças de joalharia e 630 fotografias. Um verdadeiro arquivo internacional que preserva memória e talento e se está, incessante e regularmente, em evolução.

Para inscrição e regulamento, [www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid\\_327.jsp](http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid_327.jsp)

A seleção dos finalistas está agendada para abril e será levada a cabo com a ajuda de um qualificado painel internacional de júri. Depois da seleção o ITS dá aos seus finalistas a oportunidade de competir por uma variedade de prémios monetários assim como significantes conquistas profissionais: a visibilidade oferecida por uma grande mostra internacional e pela cobertura da melhor imprensa internacional, a oportunidade de estágios e colocações, etc. As semanas de moda mais recentes foram invadidas por um grande número de finalistas de edições prévias: em desfiles, *showrooms* e exposições. A família ITS tomou as semanas de moda tempestuosamente, armada com verdadeiro talento!

Com um novo *layout* e renovado conteúdo, o website [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org) fornece toda a informação necessária para fazer a inscrição para o ITS 2012; os projetos dos concorrentes terão que chegar aos escritórios da EVE até 23 de março de 2012. No final de abril quatro painéis de júri internacionais, um para cada área de competição, juntar-se-ão em Trieste para avaliar os projetos submetidos e selecionar os finalistas. Em Trieste, há já muito tempo localização do ITS, nos dias 13 e 14 de julho terá lugar o que promete ser mais um passo importantíssimo no caminho do International Talent Support. Vemo-nos no ITS 2012... quer sejam do BEM ou do MAL!

# VOGUE<sup>®</sup> PORTUGAL .pt

NOTÍCIAS

## Its GOOD x Its EVIL

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT  
IS

TRIESTE, ITALY  
13-14 JULY 2012

ITS is an international contest in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, which gives young designers the chance to show their talent on an international stage, to meet the most eminent and interesting people in the field, and to win prizes for a total amount of 100.000 euros

ITS is free and open to any designer

ITS supports talent

DEADLINE  
TO ENROL  
23 MARCH 2012  
[www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)

IT'S prefers you not using animal fur

GOOD

O *International Talent Support* (ITS), plataforma criada para **promover e divulgar jovens talentos criativos internacionais**, revela agora o tema deste ano: a **eterna dualidade entre o Bem e o Mal**.

O concurso estará aberto para quatro áreas criativas: **design de moda, design de acessórios, joalheria e fotografia**.

Na parte de Moda, o *Its Fashion*, que conta com o apoio da **Diesel** - a sua principal parceira desde o início da competição, integra três prémios distintos: O **Diesel Award**, que oferecerá 25.000 euros ao vencedor, e ainda a possibilidade de integrar a equipa criativa num estágio de 6 meses em Breganze; o **Fashion Collection of the Year**, que tem o valor de 15.000 euros para a jovem produção a sua coleção, que irá depois integrar um desfile de moda organizado pelo evento; por último, o **Fashion Special Prize**, com o valor de 5.000 euros.

Nos acessórios, o *Its Accessories* é o único concurso internacional que permite a participação com qualquer tipo de acessórios de moda. A **IKK** é o seu principal parceiro, que oferece ao vencedor o prémio **IKK Award**, de 10.000 euros. O prémio que se segue é o **Accessories Collection of the Year**, no valor de 8.000 euros.

No que à joalheria concerne, a **Swarovski Elements** é a principal parceria confirmada para o concurso, o **IKK Jewelry**, cujo prémio terá o valor de 10.000 euros e ainda um estágio na sede da **Swarovski**.

Por último, na área da fotografia, o *Its Photo Competition*, o concurso que se destina a jovens fotógrafos, tem o objetivo de promover talentos cujas fotografias estejam ao nível **de integrar as prestigiadas revistas e galerias**. Para esta competição, o prazo de entrega dos trabalhos é mais alargado, já que ainda nem todos os pormenores foram definidos pela organização.

O **conceito** desta edição prende-se com o **confronto diário entre o bem e o mal**, e a maneira como as escolhas do dia-a-dia se tornam rotineiras, desconstruindo o seu significado até ao ponto de o transformar num simples **rótulo**. É caso para deixar a **imaginação fluir** através da vida quotidiana, dos opostos que guiam a nossa existência, e encontrar aí o seu **sentido**.

Para as três primeiras competições, a data limite é no dia **23 de março** – apressem-se os artistas que **já falta menos um mês**. O regulamento pode ser consultado no **[site do ITS](#)**.

*Por: Joana Isabel Duarte*



## FAST FOOD



1



2



0



1

# ITS 2012 - GOOD OR EVIL? AS IDEIAS E SONHOS DE UMA GERAÇÃO SEM BARREIRAS

O International Talent Support, plataforma criada e organizada pela agência EVE, consagrada à aferição e ao apoio a jovens criativos internacionais, está de volta em 2012, continuando o seu caminho após o 10º aniversário celebrado da edição de julho de 2011.

As quatro áreas da competição foram confirmadas: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS JEWELRY e ITS PHOTO.

Procurar novos talentos com dedicação à descoberta da imaculada criatividade dos jovens designers e fotógrafos continua a ser a principal preocupação que marcará também este capítulo do ITS. O conceito deste ano, apresentado na campanha de comunicação, é a eterna dualidade entre o BEM e o MAL, os dois pólos opostos à volta dos quais gira toda a nossa existência. A grande família do ITS terá que escolher a toda a hora que lado escolher. Na nossa vida diária, recebemos uma quantidade tão grande de possibilidades que o próprio ato de escolher se torna um paradoxo, uma rotina, assim, acabamos por valorizar o BEM e o MAL apenas como rótulos.

A Diesel é a principal parceira do ITS FASHION desde do seu início. O Diesel Award oferecerá 25.000€ mais um estágio de seis meses com a Diesel Creative Team na sede em Breganze: a oportunidade de fazer parte do processo criativo de uma marca de culto. Fashion Collection of the Year oferecerá ao vencedor 15.000€ para desenvolver uma nova coleção que será apresentada no ITS 2013 (o vencedor fará também parte do Júri dessa edição) num desfile produzido e organizado pela EVE. O Fashion Special Prize também foi confirmado e ao seu vencedor será atribuído um prémio de 5.000€.

A YKK tem sido o principal parceiro do ITS ACCESSORIES, a única competição dedicada a todos os tipos de acessórios de moda, no mundo inteiro, desde a sua criação em 2006. Os finalistas irão competir pelo YKK Award, que atribuirá ao vencedor um prémio de 10.000€, e pelo Accessories Collection of the Year – € 8,000 para criar uma nova coleção a ser apresentada fora de competição no ITS 2013, a oportunidade de fazer parte do júri da próxima edição e um espaço dedicado na edição de setembro 2012 da feira Modamont, que será novamente patrocinadora do ITS.

O ITS JEWELRY, com a confirmação da SWAROVSKI ELEMENTS como principal parceira, tornou-se uma parte integral da plataforma ITS depois da sua estreia na edição de 2011 onde se tornou imediatamente um novo ponto de referência para um setor que se está a tornar cada vez mais importante junto das mais importantes casas de moda. A competição de design de joalharia, aberta a escolas de joalharia por todo o mundo assim como a jovens designers de joalharia, oferecerá o SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award, que consiste num prémio monetário de 10.000€ e um estágio na sede da Swarovski em Wattens (Austria).

Cada um dos finalistas dos quatro concursos doará um item que se tornará uma parte preciosa do ITS CREATIVE ARCHIVE, uma reserva protegida para talentos que a ITS tem vindo a construir e enriquecer ao longo dos anos, localizada no sótão remodelado da sede do ITS. A coleção preserva e apresenta mais de 9.000 portfolios, 160 coordenados, mais de 80 acessórios e peças de joalharia e 630 fotografias. Um verdadeiro arquivo internacional que preserva memória e talento e se está, incessante e regularmente, em evolução.

Inscrições e regulamento [aqui](#).

nstyle  
mag.com

MODA » ATUALIDADE »

# À PROCURA DE NOVOS TALENTOS

POR DIANA NEVES DE CARVALHO - 22 DE MAIO DE 2012



O ITS – International Talent Support acaba de anunciar os finalistas da edição 2012. Os selecionados saíram de um rol de mais de 1000 projetos concorrentes nas três áreas a concurso: ITS Fashion, ITS Accessories e ITS Jewelry.

Com o apoio da internacional **Diesel** e da **Swarovski Elements**, a ITS Family junta agora à sua **ITS CREATIVE ARCHIVE** (uma coleção de quase 10 mil portfolios, 160 coordenados de roupa, mais de 80 acessórios e jóias e mais de 630 projetos de fotografia) uma peça de cada um dos finalistas do ITS 2012.

Na final, nos próximos dias 13 e 14 de julho, em Trieste, terão lugar dois dias de imersão em puro talento, com mais de 100 mil euros em prémios! O ITS 2012 pedirá aos seus convidados que escolham e expressem a sua opinião, para decidirem entre GOOD and EVIL, o tema da corrente edição.

Mas há mais. O incrível número e a qualidade dos projetos recebidos tornaram-se objeto de análise e resultaram num Relatório de Tendências, que não é mais do que um retrato objetivo dos pensamentos, sonhos e das influências dos jovens criativos no desenvolvimento das suas coleções.

O curioso resultado concluiu que 70% das propostas dedicavam-se a coleções femininas, com um grande aumento de propostas provindas da China. **McQueen** continua a ser o designer favorito, seguido da **Maison Martin Margiela** e **Balenciaga**. **A Vogue** continua como a revista de eleição, seguida da **Collezioni**, **Dazed and Confused** e **i-D**. A tendência mais forte foi o uso do branco, em justaposição com o preto, a fénix está de regresso como um símbolo de renascimento espiritual, o croché de metal (especialmente o dourado), cordas e pérolas e técnicas tridimensionais. Também interessante foi a atenção dedicada ao tema das doenças mentais e caras cobertas, desta vez vistas por um prisma inspirado na religião.

[itsweb.org](http://itsweb.org)



## GOOD AND EVIL - DO QUE SÃO FEITOS OS SONHOS

AS IDEIAS E SONHOS DE UMA GERAÇÃO SEM BARREIRAS. DISPOSTA A CRIAR POR PAIXÃO. VÃO ENCONTRAR-SE EM TRIESTE, NOS DIAS 13 E 14 DE JULHO, PARA UMA FINAL DE DOIS DIAS DE PLENO PIONEIRISMO E CRIATIVIDADE DE VANGUARDA

A [ITS, International Talent Support](#), é mais que uma plataforma criativa. É uma forma de estar, de viver e de ver o Mundo.

Criada pela agência EVE, em colaboração com a **DIESEL**, **YKK** e **SWAROSVKI ELEMENTS**, esta apoia jovens talentos, promovendo um concurso de criatividade que culmina num evento totalmente dedicado à Moda, onde estes criativos jovens concorrem e mostram os seus projectos, tendo a oportunidade de ter o seu projecto a ser visto pelo Mundo.

Em jogo está uma variedade de prémios, desde financeiros a oportunidades de trabalho, e visibilidade oferecida por um evento internacional de prestígio, uma cobertura realizada pela imprensa de Moda mais influente, estágios e oportunidades de emprego nas casas de Moda mais importantes.

Um júri de peritos internacionais determinará os vencedores, tendo já mais 1000 projectos a concorrer nas 3 áreas-chave:

**ITS FASHION** – Na sua 11<sup>a</sup> edição, é um concurso de Moda criado para alunos finalistas de escolas de moda e jovens *designers*, para lhes dar a exposição e a oportunidade de arranjar emprego. O júri é composto por Sara Maino (editora de moda da Vogue Italia e Vogue.it), Deanna Ferretti (Maglificio Miss Deanna, Modateca), Valentina Maggi (Directora de Design Practice Floriane de St Pierren Luxury Group, Gucci Group Services LTD), Vladimiro Baldin (Coordenador de Centro Criativo da DIESEL) e Caterina Salvador (coordenadora de moda do grupo COIN), ao lado da fundadora e directora da EVE/ITS, Barbara Franchin.



**ITS ACCESSORIES** – Criado para todos os estudantes de jóias e *designers* de jóias jovens no mundo, está na sua 7ª edição. É um concurso de criação de um acessório único no mundo, e engloba todas as áreas de *design* de acessórios desde o calçado, a acessórios para corpo, joalheria, etc. O júri é composto por Kei Kagami (*designer* de moda e consultor da YKK), Marco Grandi (director comercial da YKK), Elisabetta Barracchia (Vogue Accessori / Gioiello), Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture Accessories) e Barbara Franchin (EVE/ITS fundadora e directora), ao lado de representantes da Equipa de Inovação da YKK.



**ITS JEWELRY** – Na sua 2ª edição, é um concurso dedicado exclusivamente à joalheria em todas as suas formas para jovens joalheiros e *designers*. O júri é composto por Ute Schumacher (director do departamento de Tendências e *Design* da Swarovski).



O **ITS PHOTO COMPETITION**, que este ano estaria na sua 7ª edição, não se realizará desta vez mas, pelo que foi anunciado, em 2013 voltará a entrar para o leque de áreas a concurso.

O processo passou pela submissão de milhares de projectos.

Depois de seleccionados os finalistas, estes entraram para uma base de dados de talentos do ITS, a ITS Family, ficando o seu trabalho disponível para consulta, sem nenhum encargo.

Resultando da análise dos projectos e das tendências neles descobertas, fez-se uma compilação e fusão dessa informação num Relatório de Tendências, onde se consegue prever o que vai estar em voga, desde cores a formas, a comportamentos e conceitos.

Desta leva chegou-se à conclusão de que tem havido uma maioritária criação de colecções femininas e um aumento de propostas provenientes da China; que entre os preferidos dos criativos está McQueen seguido da Maison Martin Margiela e Balenciaga; que a Vogue continua a ser a revista de eleição, seguida da Collezioni, Dazed and Confused e i-D; quanto à cores, que o branco está na tendência mais forte, quase sempre empregue como um conceito de justaposição com o preto; que um elemento comum foi o recurso a técnicas tridimensionais, como o uso do croché metalizado, em particular do dourado, de cordas e pérolas.

As peças vencedoras de cada uma das três áreas serão guardadas no **ITS CREATIVE ARCHIVE**, onde ficarão para a posteridade, juntamente com mais quase 10,000 portefólios, 160 coordenados de roupa, mais de 80 acessórios e jóias e mais de 630 projectos de fotografia. Um verdadeiro arquivo internacional da memória e do talento, constantemente evoluindo e em transformação.

Esperamos pela final, onde os convidados poderão expressar a sua opinião, e escolherem entre GOOD and EVIL.



# TRENDALERT

## TALENT SUPPORT

BY REDAC ON JUN 4, 2012 IN ARTIGOS | 2 COMMENTS

**International Talent Support**, a plataforma criativa concebida e desenvolvida pela agência **EVE** dedicada ao recrutamento e apoio de jovens talentos criativos de todo o mundo, segue o seu caminho, culminando no evento final ITS 2012, dois dias inteiramente dedicado à criatividade e talento internacional, agendado para Trieste nos dias **13 e 14 de Julho**.

Os finalistas competirão por uma variedade de prémios financeiros e

oportunidades profissionais concretas: a visibilidade oferecida por um evento internacional de prestígio, a cobertura realizada pela imprensa de moda mais influente, estágios e oportunidades de emprego nas casas de moda mais importantes. Nos últimos dias, três júris internacionais de prestígio mergulharam em mais de 1000 projetos concorrentes às três áreas a concurso:



O júri do ITS FASHION era composto por: Sara Maino (editora de moda da Vogue Italia e Vogue.it), Deanna Ferretti (Maglificio Miss Deanna, Modateca), Valentina Maggi (Directora de Design Practice Floriane de St Pierren Luxury Group, Gucci Group Services LTD), Vladimiro Baldin (Coordenador de Centro Criativo da DIESEL) e Caterina Salvador (coordenadora de moda do grupo COIN), ao lado da fundadora e diretora da EVE/ITS, Barbara Franchin.

Os jurados do ITS ACCESSORIES foram: Kei Kagami (designer de moda e and consultor da YKK), Marco Grandi (diretor comercial da YKK), Elisabetta Barracchia (Vogue Accessori / Gioiello), Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture Accessories) e Barbara Franchin (EVE/ITS fundadora e diretora), ao lado de representantes da Equipa de Inovação da YKK.

Finalmente, os finalistas do ITS JEWELRY foram selecionados por Ute Schumacher (diretor do departamento de Tendências e Design da Swarovski).

A Diesel sempre esteve do nosso lado desde a primeira edição como parceiro principal do ITS FASHION, o parceiro principal do ITS ACCESSORIES tem sido a YKK desde a criação desta categoria em 2006, sendo a única competição no mundo dedicada a todas as tipologias de acessórios de moda, enquanto que o ITS JEWELRY, com a confirmação da SWAROVSKI ELEMENTS como parceiro principal, tornou-se agora uma parte integrante da plataforma ITS depois de estreiar na edição de 2011.

A DIESEL foi a primeira marca a apoiar o projeto e é o parceiro principal do ITS FASHION. YKK é o parceiro principal do ITS ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS é o parceiro principal do ITS JEWELRY. Avery Dennison é o parceiro da área de moda.

nstyle.pt

## E O VENCEDOR É...

POR DIANA NEVES DE CARVALHO - 1 DE AGOSTO DE 2012



Renzo Rosso a entregar o prêmio a Marius Janusauskas

Aconteceu recentemente em Trieste, Itália, a final do evento **International Talent Support 2012** (evento este que a **nstyle.pt** já te tinha apresentado anteriormente), uma plataforma criativa concebida e desenvolvida pela agência **EVE** devotada à procura e apoio a jovens criativos e talentos de todo o mundo.

Em parceria com a **YKK** (ITS Accessories) e a **Swarovski Elements** (ITS Jewelry), a marca de denim **Diesel** (ITS Fashion), que defende e abraça com entusiasmo desde o primeiro instante este excitante projeto, atribuiu pela mão de **Renzo Rosso**, fundador da casa, um prémio com o nome desta a **Marius Janusauskas**, um estudante lituano da Hogeschool Antwerpen.

Sob o mote "Good or Evil?", o surpreendente desfile, com modelos diferentes e inovadores, e a cerimónia de entrega de prémios foram assistidos por vários nomes da indústria e imprensa internacional de moda, e por cerca de uma centena de participantes de edições passadas em conjunto com os diretores e membros das mais importantes escolas de moda.

O júri foi cativado pelo extremo equilíbrio da coleção de **Marius**, resultado de um completo e maduro trabalho com forte consistência na ideia da execução. Em particular, o jovem designer conseguiu responder à solicitação de criar "uma interpretação da alta costura no denim" com um elevado nível de qualidade, resultando numa proposta bastante interessante. Assim, para além do prémio financeiro de 25 mil euros, que poderá ser usado sem restrições para promover o seu trabalho e investir na sua carreira, o vencedor terá ainda direito a realizar um estágio na sede da marca em Itália.

Mas, nesta noite cosmopolita houve ainda tempo para premiar **Ana Rajcevic**, da Sérvia, com o galardão de coleção de acessórios do ano, bem como a chinesa **Xiao Zi Yang**, que se singrou vencedora do prémio de joias **Swarovski Elements**.

[itsweb.org](http://itsweb.org)





NOTÍCIAS

## Its GOOD x Its EVIL



D. R.

O **International Talent Support (ITS)**, plataforma criada para promover e divulgar jovens talentos criativos internacionais, revela agora o tema deste ano: a eterna dualidade entre o Bem e o Mal.

O concurso estará aberto para quatro áreas criativas: **design de moda, design de acessórios, joalharia e fotografia.**

Na parte de Moda, o **Its Fashion**, que conta com o apoio da **Diesel** - a sua principal parceira desde o início da competição, integra três prémios distintos: O **Diesel Award**, que oferecerá 25.000 euros ao vencedor, e ainda a possibilidade de integrar a equipa criativa num estágio de 6 meses em Breganze; o **Fashion Collection of the Year**, que tem o valor de 15.000 euros para a jovem produção e a sua coleção, que irá depois integrar um desfile de moda organizado pelo evento; por último, O **Fashion Special Prize**, com o valor de 5.000 euros.

Nos acessórios, o **Its Accessories** é o único concurso internacional que permite a participação com qualquer tipo de acessórios de moda. A **IKK** é o seu principal parceiro, que oferece ao vencedor o prémio **IKK Award**, de 10.000 euros. O prémio que se segue é o **Accessories Collection of the Year**, no valor de 8.000 euros.

No que à joalharia concerne, a **Swarovski Elements** é a principal parceria confirmada para o concurso, o **IKK Jewelry**, cujo prémio terá o valor de 10.000 euros e ainda um estágio na sede da **Swarovski**.

Por último, na área da fotografia, o **Its Photo Competition**, o concurso que se destina a jovens fotógrafos, tem o objetivo de promover talentos cujas fotografias estejam ao nível de **integrar as prestigiadas revistas e galerias.** Para esta competição, o prazo de entrega dos trabalhos é mais alargado, já que ainda nem todos os pormenores foram definidos pela organização.

O conceito desta edição prende-se com o **confronto diário entre o bem e o mal**, e a maneira como as escolhas do dia-a-dia se tornam rotineiras, desconstruindo o seu significado até ao ponto de o transformar num simples rétufo. É caso para deixar a **imaginação fluir** através da vida quotidiana, dos opostos que guiam a nossa existência, e encontrar aí o seu sentido.

Para as três primeiras competições, a data limite é no dia **23 de março** - apressem-se os artistas que já falta menos um mês. O regulamento pode ser consultado no [site do ITS](#).

Por: Joana Isabel Duarte



O International Talent Support, plataforma criada e organizada pela agência EVE, consagrada à arte e ao apoio a jovens criativos internacionais, está de volta em 2012, continuando o seu caminho após o 10º aniversário celebrado na edição de julho de 2011.

As quatro áreas da competição foram confirmadas: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS JEWELRY e ITS PHOTO.

Procurar novos talentos com dedicação à descoberta da imaculada criatividade dos jovens designers e fotógrafos continua a ser a principal preocupação que marcará também este capítulo do ITS. O conceito desta ano, apresentado na campanha de comunicação, é o tema dualidade entre o BEM e o MAL, os dois pólos opostos à volta dos quais gira toda a nossa existência. A grande família do ITS terá que escolher a toda a hora que lado escolher. Na nossa vida diária, recebemos uma quantidade tão grande de possibilidades que o próprio ato de escolher se torna um paradoxo: uma rotina, assim, acabamos por valorizar o BEM e o MAL, apenas como rótulos.

A Diesel é a principal parceira do ITS FASHION desde do seu início. O Diesel Award oferecerá 25.000€ mais um estágio de seis meses com a Diesel Creative Team na sede em Breganze. A oportunidade de fazer parte do processo criativo de uma marca de culto: Fashion Collection of the Year oferecerá ao vencedor 15.000€ para desenvolver uma nova coleção que será apresentada no ITS 2012. O vencedor fará também parte do JÚRI dessa edição num desfile produzido e organizado pela EVE. O Fashion Special Prize também foi confirmado e ao seu vencedor será atribuído um prémio de 5.000€.

A YKK tem sido o principal parceira do ITS ACCESSORIES, a única competição dedicada a todos os tipos de acessórios de moda, no mundo inteiro, desde a sua criação em 2005. Os finalistas vão competir pelo YKK Award, que atribuirá ao vencedor um prémio de 10.000€, e pelo Accessories Collection of the Year – 4.000€ para criar uma nova coleção a ser apresentada fora de competição no ITS 2012, a oportunidade de fazer parte do júri da próxima edição e um espaço dedicado na edição de setembro 2012 da festa Modamont, que será novamente patrocinadora do ITS.

O ITS JEWELRY, com a confirmação da SWAROVSKI ELEMENTS como principal parceira, tornou-se uma parte integral da plataforma ITS depois da sua estreia na edição de 2011 onde se tornou imediatamente um novo ponto de referência para um setor que se está a tornar cada vez mais importante junto das mais importantes casas de moda. A competição de design de joalharia, aberta a escolas de joalharia por todo o mundo assim como a jovens designers de joalharia, oferecerá o SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award, que consiste num prémio monetário de 10.000€ e um estágio na sede da Swarovski em Wattens (Áustria).

Cada um dos finalistas dos quatro concursos ganhará um item que se tornará uma parte preciosa do ITS CREATIVE ARCHIVE, uma reserva protegida para talentos que a ITS tem vindo a construir e enriquecer ao longo dos anos, localizada no edifício remodelado da sede do ITS. A coleção preserva e apresenta mais de 8.000 portifólios, 140 coordenados, mais de 80 acessórios e peças de joalharia e 530 fotografias. Um verdadeiro arquivo internacional que preserva memória e talento e se está, incessante e regularmente, em evolução.

Inscrições e regulamento: [http://www.itsweti.org/pt/pt/inscricao/inscricao\\_137.pt](http://www.itsweti.org/pt/pt/inscricao/inscricao_137.pt)

A seleção dos finalistas está agendada para abril e será levada a cabo com a ajuda de um qualificado painel internacional de júri. Depois da seleção o ITS dá aos seus finalistas a oportunidade de competir por uma variedade de prémios monetários assim como significantes conquistas profissionais: a visibilidade oferecida por uma grande mostra internacional e pela cobertura da melhor imprensa internacional, a oportunidade de estágios e colocações, etc. As semanas de moda mais recentes foram invadidas por um grande número de finalistas de edições prévias, em desfiles, showrooms e exposições. A família ITS tornou as semanas de moda temporariamente, animada com verdadeiro talento!

Com um novo layout e renovado conteúdo, o website [www.itsweti.org](http://www.itsweti.org) fornece toda a informação necessária para fazer a inscrição para o ITS 2012, os projetos dos concorrentes terão que chegar aos escritórios da EVE até 23 de março de 2012. No final de abril quatro painéis de júri internacionais, um para cada área de competição, juntar-se-ão em Trieste para avaliar os projetos submetidos e selecionar os finalistas. Em Trieste, há já muito tempo localizações do ITS, nos dias 13 e 14 de julho terá lugar o que promete ser mais um passo importantíssimo no caminho do International Talent Support. Vemo-los no ITS 2012... quer sejam do BEM ou do MAL!

# Russia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

## RuModa Istimus

мода, знаменитости и многое другое

ВТОРНИК, 22 МАЯ 2012 Г.

### Международная поддержка таланта достигает одиннадцатое издание



Ана Райчевич.

"Получить в покровителя, который любит тебя" было бы современной версией некоторые песни, которые лучше не вспоминать в их оригинальном формате. Как играть сегодня. Без спонсоров, чтобы дать вам хороший толчок перед историей моды достаточно сложна. Таким образом, инициативы, такие как **Международная поддержка таланта** стали платформами, которые заслуживают вашего внимания.



Xiao Yang Zi.

Платформа организованный накануне агентством, направлен на "выявление и поддержка новых творческих талантов со всего мира", говорится в пресс-релизе. Предложения молодых креативщиков делятся по трем направлениям: его мода, аксессуары и ювелирные Ego Ego.

Главный приз, **моды Ее** состоит из **25000 евро** и "общение работать в течение 6 месяцев с дизельным творческой группы в штаб-квартире в Бреганце (Италия)." И итальянская компания ищет спонсоров, которые хотят молодых талантов в то же время используя витрины с большой потенциал для увеличения их имиджа бренда, обычная практика в настоящее время и показать другие сообщения должны быть рассмотрены. Лучше быть покровителей, чтобы остаться в объявлении. Наряду с **дизельным** мы находим в категории ювелирных и **Swarovski YKK** в аксессуарах.



Элизабет Vollrath.

В дополнение к этому щедрому вкладу вручит больше:

- ❑ **Fashion Collection года:** 15000 евро за "создание новой коллекции, который будет отображаться в параде организован EVE в редактировании ЕЕ 2013 год, кроме того, чтобы сидеть в жюри следующего года".
- ❑ **Мода Специальный приз:** € 5000 человек.
- ❑ **Аксессуары Коллекция Год выпуска:** 8000 евро ", чтобы создать коллекцию, которая будет представлена вне конкурса в редакции 2013 года», среди других преимуществ.
- ❑ В ювелирный приз в 10000 евро ", грант в размере 6 месяцев продолжительности Swarovski австрийской штаб-квартиры".

Следующие 13 и 14 июля в Триесте, Италия, станет окончательным, в которых мы встречаем победителей, которые, несомненно, привлечет внимание крупных компаний, и в десять предыдущих изданий.



# Slovenia

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



Objavil(/a) Lorella Flego datum: 14. maj 2012 14:59

## Finalisti natečaja ITS

Vsako poletje se v Trstu odvija zanimiv natečaj, ki ima še bolj zanimivo zgodovino. Imenuje se ITS - International Talent Support, in čeprav je začel kot majhen samostojni projekt, je postal danes neverjetna modna avantura, pod pokroviteljstvom znamke Diesel. Tako julija meseca postane Trst, vsaj za en vikend, poln mladih, ki prihajajo iz celega sveta; nekateri se potegujejo za prestižne nagrade na področju ženske in moške mode, druge zanimajo bolj modni dodatki, tretji pa so zaljubljeni v fotografijo.

Finalistov je veliko, vsak je po svoje zanimiv; predstavljamo vam nekaj imen, ki vsekakor odlično predstavljajo duh natečaja ITS.

### ITS ACCESSORIES

- Ana Rajcevic  
Srbija

Kje se vidiš prihodnje leto?  
Upam, da bom po zmagi na ITS-ju, imela svojo kolekcijo!



Ana Rajcevic

### ITS FASHION

- Isabel Vollrath  
Nemčija

Kje se vidiš prihodnje leto?  
Lansirala bom novo aktivnost, ki bo združevala umetnost in modo.



Isabel Vollrath

### ITS JEWELRY

- Anabela Chan  
Anglija

Kje se vidiš prihodnje leto?  
Osredotočila se bom na svojo kolekcijo.



Anabela Chan

### ITS JEWELRY

- Margherita Abi-Hanna  
Libanon

Kje se vidiš prihodnje leto?  
Upam, da me bo poznala širša publika, to je koristno za kreativnost in tudi za prodajo!



Margherita Abi-Hanna



Objavil(/a) Lucy T. datum: 16. Julij 2012 11:07

## ITS tokrat že enajstič

Ste dobri ali zli? Ste na beli ali črni strani? Tokratni večer ITS-a (International Talent Support) je v Trstu zaznamovalo ravno to vprašanje, ki je bilo tudi glavno vodilo njihovega letošnjega natečaja neveljavljenih, mladih in predvsem zanimivih talentov modnega sveta.



Vir: Osebn. arhiv



Vir: Osebn. arhiv



Vir: Osebn. arhiv

Vzdušje ob toplém vremenu in morskem zraku je bilo prijetno in napolnjeno z eleganco. Po drobnem kramljanju ob pijači in priboljških je napočil čas za ogled modne revije. Ob vstopu v črno-belo krašeno dvorano, ki jo je obsevala prijetna rožnata svetloba, smo si lahko v predverju z zanimanjem ogledali razstavljeni nakit finalistov, ki so se potegovali v panogi nakita s Swarovski elementi. Zmago si je z umetninami, navdihnjenimi po azijskih elementih v kombinaciji z različnimi materiali ter vodilom Yin-Yanga prisvojila simpatična Xiao Zi Yang.



Vir: Osebn. arhiv



Vir: Osebn. arhiv





Ali je na koncu zmagala temna ali svetla stran ne vemo, a z lahkoto si upamo trditi, da sta s polnimi močmi vladala pozitivna sproščenost ter kreativni duh.





## V Trstu izbrali najboljše

Objavljeno: 16.07.2012 13:40

Avtor: A. F.

V obmorskem Trstu je bil v soboto že 11. *International Talent Support*. Gre za natečaj, ki združuje mlade kreativne upe pod okriljem priznane modne blagovne znamke Diesel in jim ponudi priložnost za prodor v ospredje modne industrije.

### Dobro in zlo

Vsako leto je natečaj tematsko obarvan. Tokratna tema je iskala ločnico med dobrim in zlim, ki so jo mladi talenti interpretirali predvsem z nasprotujočimi si barvami, kot sta bela in črna, črno-bela pa je bila tudi modna pista, na kateri so nastopajoči zlahka preskakovali z dobre na slabo stran in nazaj.



### Zavidljiva nagrada

Mednarodna priznana žirija je imela tako kot vsako leto tudi tokrat zelo težko nalogo pri podelitvi najbolj zaželene nagrade natečaja *Diesel Award* v znesku 25.000 evrov. To je prejel mladi litovski modni ustvarjalec **Marius Janusauskas**, ki študira na znani univerzi *Hogeschool* v kulturnem Antwerpnu. Za kolekcijo, ki jo je poimenoval *Speča lepota*, mu je nagrado podelil sam lastnik Diesla **Renzo Rosso**.

### Nagrajencev več

*Diesel Award* pa ni edina nagrada, ki si jo lahko prislužijo na natečaju sodelujoči umetniki. Nagrado za kolekcijo leta je prejel **Ićiro Suzuki**, ki obiskuje *Japanese Royal College of Art*.

### V Trstu tudi modna smetana

Da natečaj resnično nekaj velja, dokazuje tudi velika obiskanost zaključne modne revije, ki so se je udeležila tudi znana blogerska in novinarska imena s področja mode. Obiskovalci niso ostali neopredeljeni, saj so ob vstopu na prizorišče morali izbrati med dobrim in zlim, seveda pa so se o tem opredelili že prej, saj je bila ločnica med v belo in v črno oblečenimi obiskovalci jasno vidna.

Znana nizozemska modna bloggerka **Sabrina Meijer**, ki piše blog *AfterDRK*, je vidno izrazila navdušenje nad mladimi talenti. »To, kar smo tokrat videli na modni reviji, ni bilo podobno ničemur, kar je bilo videno do zdaj v kateri koli drugi kolekciji. Mladi modni oblikovalci so name naredili izjemen vtis, preprosto neverjetni so,« je zapisala na twitterju.

### Vedno kaj novega

Letošnja novost je bil izhod v denimu. Vsak mladi talent je na enem modelu izrazil svojo kreativnost v džinsu, kar je vidno navdušilo tudi Renzo Rossa, ki je džins v letih obstoja Diesla pripeljal do perfekcije. Ta je eksperimentiranje z denimom pohvalil in dejal, da »še nikoli ni videl kaj podobnega, kar bi bilo narejeno iz denima«.

## ELLE

## IT'S 11 – Fashion is Good!

*Še preden je burja v nedeljo vsaj malo shladila razgrete ulice v Trstu, je na tradicionalni lokaciji (stara ribiška tržnica) v soboto, 14. julija, potekal že 11. Dieselov IT'S.*

19. 7. 2012

+1 0

Tweet 1

Všeč mi je



V nasprotju s prejšnjimi leti bolj umirjen (ne vem, ali se je samo meni zdelo, da je bilo obiskovalcev za odtenek manj), a zato nič manj kreativno navdihujoč, okej, bil je bolj poreden in samo na trenutke priden. Jaz sem bila pridna. Was I?

Seveda, na svojem mestu v dvorani sem sedela točno ob desetih zvečer, med revijo nisem klepetala (sta pa zato veliko bolj žiranta **Renzo Rosso** in **Marina Abramović**), nič tvtov in že tradicionalno sem uganila zmagovalca.

'Is fashion good or evil?' Na to vprašanje so si mladi oblikovalci odgovorili že mesece pred samo revijo, ko so na temo (Good/Evil) začeli pripravljati tekmovalne kolekcije za enajsti Dieselov IT'S natečaj.

### Fashion is good.

Čeprav se je precej oblikovalcev odločilo za zlobne (pripeli so si broško), so bile njihove kolekcije dobre. Glavno nagrado (The best collection of the year) je tokrat povsem upravičeno odnesel **Ichiro Suzuki**, ki je na modno pisto poslal moško kolekcijo oblek z izjemnimi grafično dodelanimi

vzorci, ki so povsem nepričakovano in velikokrat tudi povsem neopazno prerasli meje osnovne konstrukcije oblačil in svojo zgodbo nadaljevali v 3D-različici.

Sama sem navijala za dve ženski kolekciji. Pod prvo se je podpisal Izraelec **Mark Goldenberg**. Prepričal me je z domišljenimi konstrukcijskimi in okrasnimi detajli, ki so bili vrhunsko izdelani (s poudarkom na filigransko izdelano), kljub temu da so na prvi pogled delovali surovo, grobo. Še enkrat, šlo je za izjemen in oblikovalsko svež kontrast.

Kitajka **Shengwei Wang** pa s prevelikimi in pretegnjenimi pleteninami, ki kljub svoji preprostosti delujejo sodobno in predvsem zelo jaz.

# Spain

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



# NEO2

## INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2012



*Isabel Vollrath*



*Mark Goldenberg*



### **Trieste se convierte como todos los años en la meca de jóvenes diseñadores**

Se acerca la undécima edición de ITS, acrónimo de International Talent Support. Festival dedicado a jóvenes creativos de moda. Un concepto creado por Eve agency que anualmente se celebra en Trieste (Italia), con la colaboración de marcas como Diesel que llevan apoyando la iniciativa desde la primera edición. El festival cuenta con importantes premios como el de Diesel (25.000 euros y una beca para trabajar durante 6 meses dentro del equipo creativo de la firma italiana. Lo mejor de ITS es que sirve de plataforma laboral para todos los finalistas, no solo los ganadores. Durante los últimos 10 años, ellos han ido nutriendo creativamente a importantes marcas como: Diesel, Chloé, Woolrich, Viktor & Rolf, Moschino, Dolce & Gabbana, Givenchy, Alexander McQueen, Christian Dior, Maison Martin Margiela, Armani, Adidas, Lanvin, Antonio Marras, Yohji Yamamoto, Carol Christian Poell, Dries Van Noten, Burberry, Walter van Beirendonck, Cavalli, Hugo Boss, ShunkFunk... Nuevos finalistas se acercan a la industria de la moda por la pasarela de la undécima edición de ITS, por ahora un camino de rosas. Entre los finalista, una protagonista del número de marzo de Neo2, Ana Rajcevic, seleccionada en la categoría de accesorios. La final, el 13 y 14 de junio.



*Chiaki Moronaga*



*Ana Rajcevic*



*Tamar Areshidze*



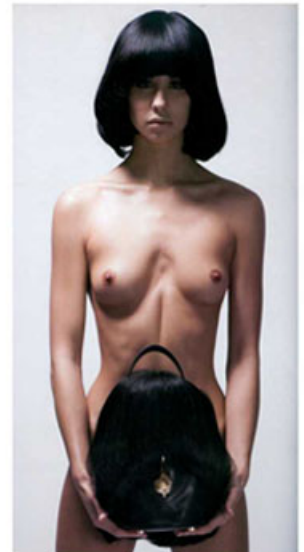
*Xiao Zi Yang*



*Benjamin John Hall*



*Taeseok Kang*



TRENDENCIAS 

NOTICIAS DE LA INDUSTRIA

## El International Talent Support llega a su undécima edición



"*Búscate a un mecenas que te quiera*" sería la versión moderna de cierta canción que es mejor no recordar en su formato original. Así se juega en la actualidad. Sin un mecenas que te dé un buen empujón para delante la historia en moda se complica bastante. De esta manera, iniciativas como el **International Talent Support** se convierten en plataformas que merecen su atención.

La plataforma, organizada por **Eve Agency**, está destinada a "**descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todas partes del mundo**", según reza la nota de prensa. Las propuestas de los jóvenes creativos se dividirán a través de tres áreas: **Its Fashion**, **Its Accesories** e **Its Jewelry**.

El premio máximo, el **Its Fashion**, consiste en **25.000 euros** y "*una beca para trabajar durante 6 meses con el equipo creativo de Diesel en su sede de Breganze (Italia)*". Y es que la firma italiana es ese mecenas que busca querer a los jóvenes talentos al mismo tiempo que aprovecha un escaparate con gran potencial para aumentar su imagen de marca, una práctica habitual en este momento y que muestra otro tipo de comunicación a tener en cuenta. Mejor ser mecenas que quedarse en un anuncio gráfico. Junto a **Diesel** nos encontramos con **Swarovski** en la categoría de joyería y a **YKK** en accesorios.

Además de esa generosa aportación en premio habrá más:

- **Fashion Collection of the Year:** 15.000 euros para "la creación de una nueva colección que se mostrará en una desfile organizado por EVE en la edición de ITS de 2013, además de que formará parte del jurado del próximo año."
- **Fashion Special Prize:** otros 5.000 euros.
- **Accesories Collection of the Year:** 8.000 euros "*para la creación de una colección que se presentará fuera de concurso en la edición de 2013*", entre otras ventajas.
- En joyas el premio será de 10.000 euros y "*una beca de 6 meses de duración en la sede austriaca de Swarovski*".

Los próximos 13 y 14 de julio en Trieste, Italia, tendrá lugar la final en la que conoceremos a los ganadores, que a buen seguro atraerán la atención de grandes firmas como en las diez pasadas ediciones.

*mujer.es*

## El International Talent Support llega a su undécima edición

22/05/2012 15:00

**VER EN** Tendencias

Ana Rajcevic. "Búscate a un mecenas que te quiera" sería la versión moderna de cierta canción que es mejor no recordar en su formato original. Así se juega en la actualidad. Sin un mecenas que te dé un buen empujón para delante la historia en moda se complica bastante. De esta manera, iniciativas como el International Talent Support se convierten en plataformas que merecen su atención.



## El International Talent Support llega a su undécima edición

Escrito Por: Curioso en Zona Mujer | 23 de mayo del 2012.



"*Búscate a un mecenas que te quiera*" sería la versión moderna de cierta canción que es mejor no recordar en su formato original. Así se juega en la actualidad. Sin un mecenas que te dé un buen empujón para delante la historia en moda se complica bastante. De esta manera, iniciativas como el **International Talent Support** se convierten en plataformas que merecen su atención.

La plataforma, organizada por **Eve Agency**, está destinada a "**descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todas partes del mundo**", según reza la nota de prensa. Las propuestas de los jóvenes creativos se dividirán a través de tres áreas: **Its Fashion, Its Accesories** e **Its Jewelry**.

El premio máximo, el **Its Fashion**, consiste en **25.000 euros** y "*una beca para trabajar durante 6 meses con el equipo creativo de Diesel en su sede de Breganze (Italia)*". Y es que la firma italiana es ese mecenas que busca querer a los jóvenes talentos al mismo tiempo que aprovecha un escaparate con gran potencial para aumentar su imagen de marca, una práctica habitual en este momento y que muestra otro tipo de comunicación a tener en cuenta. Mejor ser mecenas que quedarse en un anuncio gráfico. Junto a Diesel nos encontramos con **Swarovski** en la categoría de joyería y a **YKK** en accesorios.

Además de esa generosa aportación en premio habrá más:

**Fashion Collection of the Year:** 15.000 euros para "la creación de una nueva colección que se mostrará en una desfile organizado por EVE en la edición de ITS de 2013, además de que formará parte del jurado del próximo año."

**Fashion Special Prize:** otros 5.000 euros.

**Accesories Collection of the Year:** 8.000 euros "*para la creación de una colección que se presentará fuera de concurso en la edición de 2013*", entre otras ventajas.

En joyas el premio será de 10.000 euros y "*una beca de 6 meses de duración en la sede austriaca de Swarovski*".

Los próximos 13 y 14 de julio en Trieste, Italia, tendrá lugar la final en la que conoceremos a los ganadores, que a buen seguro atraerán la atención de grandes firmas como en las diez pasadas ediciones.

esde.MAG

## 11º Internacional Talent Support en Trieste

by ESTER on may 23, 2012 · 12:47

No hay comentarios



El festival dedicado descubrir y lanzar jóvenes creativos de moda al mercado, **International Talent Support (ITS)**, llega a su undécima edición. Como cada año se celebra en Trieste, para dar lugar a la final los próximos 13 y 14 de junio.

Hasta esa fecha no se conocerán los finalistas afortunados que podrán optar a premios como el de **Diesel**, de 25.000€ y una beca para trabajar durante 6 meses dentro del equipo creativo de la firma italiana.

Pero todavía hay más:

- Fashion Collection of the Year: 15.000€ para "*la creación de una nueva colección que se mostrará en una desfile organizado por EVE en la edición de ITS de 2013, además de que formará parte del jurado del próximo año.*"
- Fashion Special Prize: otros 5.000€.
- Accessories Collection of the Year: 8.000€ "*para la creación de una colección que se presentará fuera de concurso en la edición de 2013*", entre otras ventajas.
- En joyas el premio será de 10.000€ y "*una beca de 6 meses de duración en la sede austriaca de Swarovski*".

Lo mejor de esta de **ITS** es que sirve de plataforma laboral para todos los finalistas, no solo los ganadores.

Este concepto de festival fue creado por Eve Agency, que lo celebra anualmente en Trieste (Italia), con la colaboración de marcas como **Diesel** que llevan apoyando la iniciativa desde la primera edición.

Durante los últimos 10 años, ellos han ido nutriendo creativa mente a importantes marcas como: Diesel, Chloé, Woolrich, Viktor & Rolf, Moschino, Dolce & Gabbana, Givenchy, Alexander McQueen, Christian Dior, Maison Martin Margiela, Armani, Adidas, Lanvin, Antonio Marras, Yohji Yamamoto, Carol Christian Poell, Dries Van Noten, Burberry, Walter van Beirendonck, Cavalli, Hugo Boss, ShunkFunk...



lamono

**diesel x its 2012: polos opuestos creativos**

May 23, 2012 in Fashion, STYLE · 0 Comments



La plataforma [International Talent Support](#), desarrollada por la agencia EVE, y dedicada a descubrir y apoyar a nuevos talentos creativos de todas partes del mundo, vuelve en 2012 tras celebrar su décimo aniversario en la edición de julio de 2011. La iniciativa se divide en tres áreas: Its Fashion, Its Accesories e Its Jewelry. El concepto de este año es la eterna dualidad entre el bien y el mal, dos polos opuestos entorno a los que gira toda nuestra existencia. Además, la plataforma cuenta una vez más con la colaboración de [Diesel](#) en la categoría Its Fashion. Desde su primera edición en 2002 Diesel ha descubierto nuevos y prometedores diseñadores a los que ha ofrecido oportunidades reales para introducirse en el mundo de la moda. Cada una de las categorías cuenta con importantes premios en metálico e inigualables oportunidades laborales. Los finalistas de cada una de las categorías proporcionarán a la organización una pieza de su colección que pasará a formar parte del Its Creative Active, una colección que ya consta de más de 9.000 portfolios, 160 outfits, 80 accesorios y joyas y 630 fotos. ITS y Diesel por unamoda más creativa y un futuro mejor.





# Sweden

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



## Diesel med designtävling

2012-05-08

**I mitten av juli äger designtävlingen ITS 2012 rum i italienska Trieste. Ett av priserna är Diesel Award, med prispengar och möjlighet till praktikplats på denimjättens huvudkontor i Italien.**

Den 13 till 14 juli är det dags för årets upplaga, den tionde, av den internationellt erkända modedesigntävlingen ITS, International Talent Support, i italienska Trieste. Diesel är sedan begynnelsen ITS huvudpartner och av finalisterna i just modetävlingen vinner en det prestigefyllda priset "Diesel Award". Priset inkluderar så väl en prissumma på 25 000 euro samt möjligheten till en praktikplats hos Diesels kreativa team på huvudkontoret i Italien.

ITS är uppdelad i tre olika delar varav en av dem är ITS Fashion där Diesel är huvudsponsor och där sista års-elever från världens alla mode och designskolor kan delta. De andra delarna är ITS Accessories som hålls för sjunde gången i ordningen och sponsras av YKK. Även här får vinnaren möjlighet att producera en kollektion samt presentera denna för press under nästa års mässor, samt möjligheten att synas på Vogue.it. Den tredje delen, ITS Jewelry, presenteras för andra gången och sponsras av Swarovski. Läs mer här.PH

*(habit.se)*

# Turkey

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

2012 Fashion, Fashion Accessories, 2012 Fashion Clothing, latest fashion show weeks

## 2012 Fashion Fashion Accesories

Laura Amstein for YKK

Posted by **admin** in **Fashion Jewelry** | **0 comments**



Royal School of Art graduate Laura Amstein is one particular of 9 hand-picked designers component of zip manufacturer YKK and Dazed's New Breed venture. With this inventive portfolio, YKK and Dazed are highlighting new and fascinating accessory and fashion designers in need to have of help. YKK is also proud sponsor of the International Talent Support's ITS#Accessories awards in Italy, and will hand out its very very own annual YKK Award in mid-July.

Obsessed with graphic, formed, shapes and bold, brilliant colours, Amstein can make bags, cases and equipment that, on an practically basic degree, draw you to them. They make you want to select them up, look at them and function them out. They are not bags simply to hang over your arm, they are pleasingly tactile in a way that makes you want to hold them, to present them.

*"What I'm genuinely interested in is how the product is going to be employed and loved, of course it is important that the item is aesthetically pleasing. Balancing these two elements is a challenge I actually appreciate"*

Initially studying her BA in Costume Design at Edinburgh University, Amstein's interest in producing smaller sized bags and items, and the pleasure she got from seeing men and women use and take pleasure in what she had produced, soon overtook her interest in the course. Moving on to study Equipment at London School of Fashion and then to the RCA, Laura's pieces are the solution of someone who has found her passion, and it is that which comes via in what she helps make. You want to select them up, to hold them and to search at them, because she does.

2012 Fashion, Fashion Accessories, 2

## 2012 Fashion

HOME > FASHION JEWELRY > ITS 2012 FINALISTS

### ITS 2012 Finalists

Posted by **admin** in **Fashion Jewelry** | **0 comments**



#### ITS Accessories

– **Taeseok Kang**

South Korea

*In a single sentence say in which do you see oneself in one year?*

*As winner of the competition and getting a new collection.*



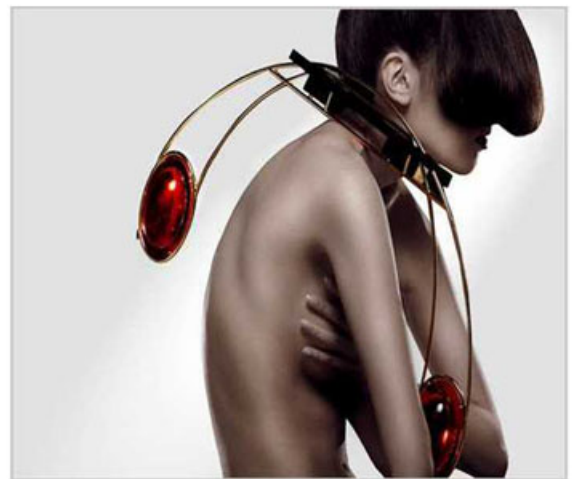
**ITS Fashion**

**- Mark Goldenberg**

Israel

*In one sentence say wherever do you see yourself in one year?*

*Working for a big brand fashion home.*



**ITS Jewellery**

**- Xiao Zi Yang**

China

*In a single sentence say wherever do you see oneself in 1 year?*

*In London or other Europe nations.*

*(Vogue.it)*

# JEWELRY FASHION | FASHION

Latest Fashion Jewelry and trendy costume fashion jewelry

## ITS 2012 Finalists



### ITS ACCESSORIES

- Taeseok Kang

South Korea

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*As winner of the competition and having a new collection.*



### ITS FASHION

- Mark Goldenberg

Israel

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*Working for a big brand fashion house.*



### ITS JEWELRY

- Xiao Zi Yang

China

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*In London or other Europe countries.*

UK

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)



# NOT JUST A LABEL®

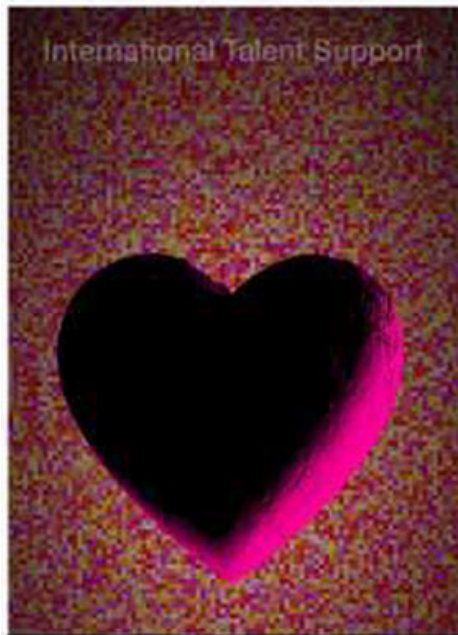
*Discovering and supporting pioneers in contemporary fashion*

[ONLINE SHOP »](#)

[OUR DESIGNERS »](#)

[EDITORIAL »](#)

## ITS# ELEVEN



### *...International Talent Support*

ITS is a platform for creative minds and has reached edition number TEN. ITS stands for International Talent Support. The mission is stated in the name: to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts. ITS is comprised of 4 competitions and has many prizes:

#### ITS#FASHION

The established fashion competition for final year students of fashion design schools and young designers has reached its ninth edition. The bridge between schools and the fashion industry year after year, giving students and designers exposure and the opportunity for job offers.

#### ITS#ACCESSORIES

The only accessory competition in the world embracing all fields of accessories design (footwear, hardware, software, bodywear and jewellery) is back for its fourth year with a contest dedicated to all types of accessories.

#### ITS#JEWELRY

A newly opened contest exclusively dedicated to jewelry in all of its diverse forms, from rings to necklaces, earrings and more! Dedicated to all jewelry students and young jewelry designers in the world.

ITS are due to launch in the beginning of 2012 and will have the complete entry requirements with all deadlines ready for designers then. But in the meantime a little bit of information: ITS fashion is open to college students in their final year of a Fashion Design course (BA or MA), recent Fashion Design graduates, young talents who work as Fashion Designers.

You must prepare a portfolio that contains:

- # sketches (both artistic and technical sketches) of a collection of 5-8 outfits
- # a concept
- # photos of your past or current work
- # a CV
- # your registration form

The deadline is late March 2012. More information will be uploaded in the new year when ITS launches for 2012.

[READ MORE ABOUT ITS](#)

## Is competition good or evil? Regardless the answer, International Talent Support is Back!

Event date: 23 March 2012



Is competition good or evil? Regardless the answer, **International Talent Support is Back!**

Pin these days on your calendar:

ITS 2012 will take place in Trieste, Italy, **13-14 July 2012**. The **deadline** to enrol is **23 March 2012**. There is no entry fee.

Four different forms of creativity: **Fashion, Accessories, Jewelry and Photography.**

### EVENT

If you're wondering what ITS is all about, clear out your doubts and watch this short video <http://www.itsweb.org/jsp/en/video/index.jsp>.

A two days during which young fashion, accessory, jewelry designers and photographers from all over the world will have the opportunity to **show their talent** to the **most influential international audience** of journalists, tutors, designers, head hunters and buyers coming from every corner of the earth (for more info and to see what the press has to say about ITS, finalists and their schools, please check here [http://www.itsweb.org/jsp/en/presstype/type\\_1\\_edition\\_5.jsp](http://www.itsweb.org/jsp/en/presstype/type_1_edition_5.jsp)). This is a chance for you to **show your work to who could shape your future**. As a result of ITS, a great number of applicants are now working in key positions in brands such as Maison Martin Margiela, Dior, Giorgio Armani, Antonio Marras, Raf Simons, YSL, Max Mara and Diesel, just to name a few.

### ITS FASHION:

Entry Requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS2012Fashion-Entry.pdf>

**-FASHION COLLECTION OF THE YEAR €15,000 + FASHION SHOW AT ITS 2013**

**-FASHION SPECIAL PRIZE €5,000**

**-DIESEL AWARD €25,000 + 6 months internship ad Diesel HQ**

ITS FASHION is open to the following **categories**:

- College students in their final year of a Fashion Design course (BA or MA), who will graduate in 2012 as Fashion Designers.
  - Fashion Design graduates.
- Young talents not in possession of a diploma in Fashion Design, who work as Fashion Designers.

To enrol contestants have to send us only:

- **Sketches** of their collections (they can participate with their graduation collection).
  - **Photos** of their previous creations.
- **No special projects** are needed at **this stage**, only selected finalists will have to develop special projects.

#### ITS ACCESSORIES:

Entry Requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS2012Accessories-Entry.pdf>

- ACCESSORIES COLLECTION OF THE YEAR €5,000 + EXHIBITION AT ITS 2013
- YKK AWARD €10,000

ITS ACCESSORIES is open to the following **categories**:

- College students in their last year of a Fashion/Accessory/Design or Industrial Design course (BA or MA), who will graduate in 2012 as Fashion/Accessory/Industrial Designers.
  - Fashion / Accessory / Industrial Design graduates.
- Young talents not in possession of a diploma in Fashion, Industrial or Accessories Design, who work as Accessories Designers.

To enrol contestants have to send us only:

- **Sketches** of their collections (they can participate with their graduation collection).
  - **Photos** of their previous creations.
- Their **YKK Project** (one accessory design which makes use of a fastening product supplied by any member of the YKK Group of Companies, more info on the Entry Requirements, art.5).

#### ITS JEWELRY:

Entry Requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS2012Jewelry-Entry.pdf>

- SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award €10,000 + 6 months internship at the Swarovski HQ.

ITS JEWELRY is open to the following **categories**

- College students in their last year of a Fashion/Accessories/ Jewelry Design or Industrial Design course (BA or MA), who will graduate in 2012 as Fashion / Accessories / Jewelry / Industrial Designers.
  - Fashion / Accessories / Jewelry / Industrial Design graduates.
- Young talents not in possession of a diploma, who work as Jewelry Designers.

To enrol contestants have to send us only:

- **Sketches** of their projects (they can participate with their graduation collection).
  - **Photos** of their previous creations.
- Their **Swarovski Elements Project** (more info here <http://www.itsweb.org/resources/swarovski/Swarovski2012.pdf>)

#### HOW TO ENROL

Enrolling in ITS is just the best way for you to **get noticed** (If you want to know who selected last year's finalists, click here [http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid\\_302.jsp](http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid_302.jsp)).

ITS is committed to providing contestants with **solid opportunities**. This continues beyond the annual event: **internships** and **collaborations** in the fashion world are crucial ITS goals.

Enrolling in ITS is done by first pre-registering online on our website, and directly after sending portfolios to our offices. Everything is explained in the PDF linked above and on our website: [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org).



## ITS 2012: Good or Evil? The ideas and dreams of a boundless generation

Posted: March 8th, 2012 - Filed under: [Events](#) - [No Comments](#)

**INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT  
IS**

TRIESTE, ITALY  
13-14 JULY 2012

ITS is an international contest in the fields of fashion, accessories, jewelry and photography, which gives young designers the chance to show their talent on an international stage, to meet the most eminent and interesting people in the field, and to win prizes for a total amount of 100,000 euros

ITS is free and open to any designer

ITS supports talent

**DEADLINE  
TO ENROL  
23 MARCH 2012**  
[www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)

Created & organized by

Official sponsor  
**DIESEL**

Official sponsor  
**YKK**

Official sponsor  
SWAROVSKI ELEMENTS

Official partner

Over a thousand applicants, ITS selects only a few

**EVIL**

Image: Luca Veronesi - ITSDAILY

International Talent Support, the creative platform conceived and developed by the EVE agency, dedicated to the scouting and support of young creative talents from all over the world, is back in 2012 to continue along its path after the tenth anniversary, celebrated with the July 2011 edition.

The four areas of the competition platform have been confirmed: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS JEWELRY and ITS PHOTO.

From the end of January, and concurrently with the launch of the restyled website [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org), applications to ITS 2012 are reaching EVE's headquarters flowing in from every corner of the world. The new edition will culminate in its final event to be held in Trieste in July.

Scouting for new talents, our dedication in uncovering the untainted creativity of young designers and photographers are still the key features marking this new chapter of ITS. This year's concept, displayed in the communication campaign and in the setting up is the eternal duality between GOOD and EVIL, the two opposite poles around which our whole existence revolves. The big family of ITS will have to choose every time what side to take. Just as in our everyday experience, we receive such an amount of inputs and possibilities that the act of choosing becomes in itself a paradox, a routine, while we value GOOD and EVIL as nothing more but tags.

After the finalists' selection, scheduled for next April and carried out with the help of qualified international judging panels, ITS will give finalists the chance to compete for an assortment of cash prizes alongside with significant and concrete professional achievements/paths: the visibility offered by a great international showcase, the coverage on the part of highly-qualified international press; internships and other job opportunities: in the recent Fashion Weeks a great number of finalists from previous editions has invaded the fashion capitals around the globe: on catwalks, in showrooms and in exhibitions, the ITS Family has taken fashion weeks by storm, armed with true talent!

Diesel has always been on our side since the very first edition as the main partner of ITS FASHION. The Diesel Award will offer a €25,000 cash prize plus a 6-month internship with the Diesel Creative Team at its headquarters in Breganze (Vicenza): a concrete on-field opportunity, to grasp the complex dynamics of all the phases of the creative process of such an important brand. The winner of the Fashion Collection of the Year will receive €15,000 to be used towards the development of a new collection to be showcased

– through a fashion show produced and organized by EVE – at the 2013 edition of ITS, besides having the opportunity of sitting in next year's judging panel. Also the Fashion Special Prize has been confirmed, which will assign to the selected work a cash prize amounting to €5,000.

YKK has been the main partner of ITS ACCESSORIES since its creation in 2006, as the only competition in the world dedicated to all fashion accessories typologies. The finalists will compete to grab the YKK Award, which will assign to the winner € 10,000, and the Accessories Collection of the Year – € 8,000 towards the creation of a collection to be presented out of competition at ITS 2013, the chance to be part of next edition's jury, plus a dedicated space at the September 2012 edition of Modamont, which is again alongside ITS as sponsor.

ITS JEWELRY, with the confirmation of SWAROVSKI ELEMENTS as the main partner, has now become an integral part of the ITS platform after debuting in the 2011 edition, and has immediately become a new international point of reference for a sector that is becoming increasingly important with the most prestigious fashion houses. The Jewelry design competition, open to jewelry design academies and universities all over the world, as well as to young jewelry designers, will offer the SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award, consisting of a €10,000 cash prize and a 6-month internship at the Swarovski headquarters in Wattens (Austria).

Each finalist of the four contest areas will provide an item that will become a treasured part of the ITS CREATIVE ARCHIVE, a protected reserve for talented that ITS has built and enriched throughout the years, located in the restyled attic of its headquarters. Such collection preserves and showcases over 9,000 portfolios, 160 outfits, over 80 accessories and jewelry pieces and 830 photographs. A true international archive preserving the memory and talent, incessantly and regularly evolving.

Develon also this year is our internet partner, while Il Piccolo, Vogue.it/Vogue Talent and D-la Repubblica are the official media partner of ITS 2012. For this year's edition we have also developed an interesting new project with MTV ITALY, a broadcasting channel which shares our young and international approach/vision. During the week of the final event MTV News will broadcast five episodes/ reports dedicated to as many finalists selected from this year's edition as well as from previous years ... an additional standpoint to discover the ITS Family and all related stories.

With a restyled layout and renewed content, the website [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org) provides all the information to enroll in ITS 2012: the contestants' projects will have to reach the EVE offices by 23 March 2012. At the end of April four international judging panels, one for each of the competition areas, will gather in Trieste to evaluate the projects submitted and select the finalists, who will take centre stage at ITS 2012. On 13 and 14 July Trieste, the longtime location of ITS will host what promises to be a further must-see step along the path of International Talent Support. See you at ITS 2012 ...whether you are GOOD or EVIL!

## Portuguese

O **International Talent Support**, plataforma criada e organizada pela agência EVE, consagrada à aferição e ao apoio a jovens criativos internacionais, está de volta em 2012, continuando o seu caminho após o 10º aniversário celebrado da edição de julho de 2011.

As quatro áreas da competição foram confirmadas: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, ITS JEWELRY e ITS PHOTO.

Desde finais de janeiro e simultaneamente com o lançamento do renovado website [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org), as inscrições para o **ITS 2012** fazem-se chegar à sede da EVE desde os vários cantos do mundo. A nova edição culminará no evento final que terá lugar em Trieste em julho deste ano.

Procurar novos talentos com dedicação à descoberta da imaculada criatividade dos jovens designers e fotógrafos continua a ser a principal preocupação que marcará também este capítulo do **ITS**. O conceito deste ano, apresentado na campanha de comunicação, é a eterna dualidade entre o BEM e o MAL, os dois pólos opostos à volta dos quais gira toda a nossa existência. A grande família do **ITS** terá que escolher a toda a hora que lado escolher. Na nossa vida diária, recebemos uma quantidade tão grande de possibilidades que

o próprio ato de escolher se torna um paradoxo, uma rotina, assim, acabamos por valorizar o BEM e o MAL apenas como rótulos.

A seleção dos finalistas está agendada para abril e será levada a cabo com a ajuda de um qualificado painel Internacional de júri.

Depois da seleção o **ITS** dá aos seus finalistas a oportunidade de competir por uma variedade de prémios monetários assim como significantes conquistas profissionais: a visibilidade oferecida por uma grande mostra internacional e pela cobertura da melhor imprensa internacional, a oportunidade de estágios e colocações, etc. As semanas de moda mais recentes foram invadidas por um grande número de finalistas de edições prévias: em desfiles, showrooms e exposições. A família **ITS** tomou as semanas de moda tempestuosamente, armada com verdadeiro talento!

A **Diesel** é a principal parceira do ITS FASHION desde do seu início. O Diesel Award oferecerá 25.000€ mais um estágio de seis meses com a **Diesel Creative Team** na sede em Breganze: a oportunidade de fazer parte do processo criativo de uma marca de culto.

Fashion Collection of the Year oferecerá ao vencedor 15.000€ para desenvolver uma nova coleção que será apresentada no **ITS 2013** (o vencedor fará também parte do Júri dessa edição) num desfile produzido e organizado pela EVE. O Fashion Special Prize também foi confirmado e ao seu vencedor será atribuído um prémio de 5.000€.

A YKK tem sido o principal parceiro do ITS ACCESSORIES, a única competição dedicada a todos os tipos de acessórios de moda, no mundo inteiro, desde a sua criação em 2006. Os finalistas irão competir pelo YKK Award, que atribuirá ao vencedor um prémio de 10.000€, e pelo Accessories Collection of the Year – € 8.000 para criar uma nova coleção a ser apresentada fora de competição no ITS 2013, a oportunidade de fazer parte do júri da próxima edição e um espaço dedicado na edição de setembro 2012 da feira

Modamont, que será novamente patrocinadora do **ITS**

O ITS JEWELRY, com a confirmação da **SWAROVSKI ELEMENTS** como principal parceira, tomou-se uma parte integral da plataforma ITS depois da sua estreia na edição de 2011 onde se tornou imediatamente um novo ponto de referência para um setor que se está a tornar cada vez mais importante junto das mais importantes casas de moda. A competição de design de joalharia, aberta a escolas de joalharia por todo o mundo assim como a jovens designers de joalharia, oferecerá o **SWAROVSKI ELEMENTS Jewelry Award**, que consiste num prémio monetário de 10.000€ e um estágio na sede da Swarovski em Wattens (Austria).

Cada um dos finalistas dos quatro concursos doará um item que se tomará uma parte preciosa do ITS CREATIVE ARCHIVE, uma reserva protegida para talentos que a **ITS** tem vindo a construir e enriquecer ao longo dos anos, localizada no sótão remodelado da sede do **ITS**. A coleção preserva e apresenta mais de 9.000 portfolios, 160 coordenados, mais de 80 acessórios e peças de joalharia e 630 fotografias. Um verdadeiro arquivo internacional que preserva memória e talento e se está, incessante e regularmente, em evolução.

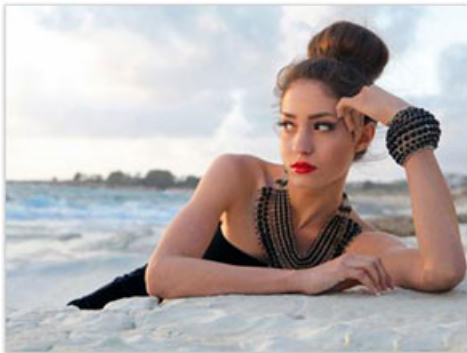
A Develon será também este ano o nosso parceiro de internet, enquanto Il Piccolo, Vogue.it/Vogue Talent e D-la Repubblica são os parceiros média oficiais do **ITS 2012**. Para a edição deste ano desenvolvemos também um interessante novo projeto com a MTV ITALY, um canal de radiodifusão que partilha a nossa abordagem/visão jovem e internacional. Durante a semana do evento final a MTV News irá transmitir cinco episódios/reportagens dedicadas aos finalistas selecionados na edição deste ano e dos anos anteriores... um ponto de vista adicional para descobrir a família **ITS** e as histórias relacionadas.

Com um novo layout e renovado conteúdo, o website [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org) fornece toda a informação necessária para fazer a inscrição para o **ITS 2012**, os projetos dos concorrentes terão que chegar aos escritórios da EVE até 23 de março de 2012. No final de abril quatro painéis de júri internacionais, um para cada área de competição, juntar-se-ão em Trieste para avaliar os projetos submetidos e selecionar os finalistas. Em Trieste, há já muito tempo localização do **ITS**, nos dias 13 e 14 de julho terá lugar o que promete ser mais

um passo importantíssimo no caminho do **International Talent Support**. Vemo-nos no ITS 2012... quer sejas do BEM ou do MAL!

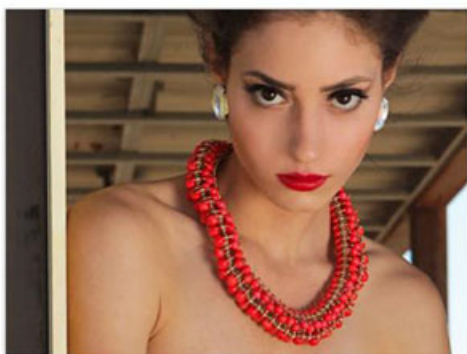
# Treasure

London's visionary jewellery show 14-17 June 2012



## Jerboa Jewellery

Jerboa is a new British label specialising in beautiful beaded statement jewellery, expertly crafted from thousands of individual glass beads, crystal and Swarovski elements. Heavily influenced by couture fashion and catwalk drama, the Jerboa look is glamorous, vibrant, and sometimes a little rock 'n roll. Each design is part of a hand-made, limited edition collection.



Sampling the opulence of the Orient, the elaborate detail of Baroque and the symmetry of Art Deco, the current collection takes the wearer on a voyage through distant lands and past times. Bold, over-sized structures are patterned with ancient colour themes such as khôl black and burnished gold.

Immense collars pour high-density embellishment over necklines with multiple layers of faceted crystal. Ornamental earrings sweep shoulders, swinging and swaying with delicate lengths of chain. Rope necklaces crafted from complex wire structures, overlaid with gems & stones, articulate around the neck like beautiful beaded snakes. Wonderfully bulbous cuffs, enticingly squeezable like ripe fruit, orbit the wrist encasing it in a cage of beads.



**Describe your jewellery design in three words.**

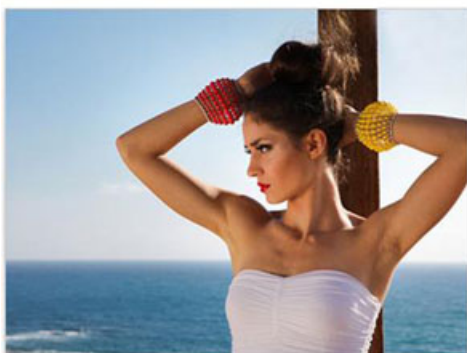
Opulent Statement Vibrant

**Which other brands do you admire?**

For jewellery I like Mawi, Tom Binns, Kenneth Jay Lane, Assad Mounser, Lara Bohinc, Stephen Webster and Boucheron.

**Which of your designs are your favourites?**

Follow Jerboa at the blog <http://www.jerboajewellery.com/Diary/>



Cyprus necklace - timeless you can wear it with anything, Chilli collar - it has a real 'world traveller' feel, such rich colours and Jet Cage, my signature beaded cuff.

**How long does each design take from inception to finished piece?**

Such a difficult question, the actual construction time can be over 20 hours for a beaded collar. However each design is the result of 20 years learning and experimentation.

**Describe the space where you design.**

White, bright and full of beads.

**What is your favourite film?**

Star Trek First Contact, it has the best lines: "Reports of my assimilation have been greatly exaggerated". I can quote most of the film word for word... should I admit that?

**Where does your inspiration come from? describe the process?**

The inspiration process is a chain reaction of ideas all bumping into each other and setting off new ideas. Right now I can tell you that I have neon highlighter pens, the last Mary Katrantzou collection, the video to Lana Del Rey's 'Born to Die', an ancient Chinese filigree headdress I saw in the British Museum, and the white, laser-cut 'Hi-Tech Egg' by Fourfoursix Architects, Ogle Models and EOS all swimming about in my brain.

I then begin to build a picture of the new design drawing upon elements from all these new sources and combining them with materials and processes I know.

I'm currently listening to Discipline by King Crimson.

**Who would be your dream person to design for?**

James Cameron, well not for him exactly - for the characters in his future films. He has just travelled to a deep sea trench and is planning a film about the experience - I'm hoping that he includes a species of sentient aquatic creatures that wear fantastical jewellery. Does anyone have his number?

**Favourite book and what are you reading right now?**

Can I have two favourites? One Hundred Years of Solitude by Gabriel Garcia Marquez and 1984 by George Orwell. Right now I'm reading about Volcanos, types of magma and pyroclastic flows.

**When did you design your first piece?**

I've been making jewellery since I was about 9 years old.

**How would you spend your perfect day off?**

Assuming that money is no object, I would teleport all the people I love to a private island in the Indian Ocean for a day of eating delicious food, drinking fine wine, and partying on white sand with beautiful scenery and excellent music. I imagine everyone happy and laughing and wearing some fabulous Jerboa jewellery.

**What led you into jewellery design?**

My grandmother gave me a wooden jewellery box containing an assortment of costume jewellery and odd earrings, I was fascinated and remain so.

**How do you want the wearer to feel when wearing your jewellery?**

Extraordinary, Beguiling, 'Out of time'.

**If you could own any piece of jewellery what would it be and by whom?**

The Hawk. It is the last of four collars from Tutankhamun's burial jewellery. I don't know who made it, an unsung Egyptian artisan perhaps. It combines red and blue in a semi-circle of beads with gold hawks at each end. I hope to see it one day at the Cairo Museum, Egypt.

**Who is your typical customer?**

A very stylish woman, she likes to collect beautiful objects from her travels, she loves art, fashion and culture.

**What advice would you give to other people who are keen to start up their own business?**

Study the practice, not just the theory of the business. Learn the cost of every step. If you are creative, don't compromise on your aesthetic ideals.

**If you look back in ten years time, what do you hope to have achieved?**

I will have made beautiful things and shared my success with the people I love and respect.

**Who, so far, has been the best client to design for?**

My mum, because she has always supported my interest in jewellery and if she loves a design I know it's a winner.

**Did you ever think when you started that you would be where you are now?**

No. For many years jewellery was escapism, my art. It was only recently I decided to turn it into a business.

**What are your most popular pieces in your collection?**

Zest Cage is having a real moment, I think it epitomises the feeling of sunlight. The Tahrir collar is hot right now, gold and black make for a classic combination.

**What do you consider to be the ongoing trend in jewellery design for 2012?**

I think Statement jewellery, Swarovski crystal and ethno/world-traveller themes are here to stay.

**If you've worked on previous high-profile projects, do you have any planned for 2012/13?**

I've entered the International Talent Support Jewellery 2012 competition in Treiste, Italy- this is the Swarovski elements award and I had to design a brand new collection of jewellery. I really hope I make the finals; the experience and the prize are outstanding.

**How do you promote your brand?**

I work with quite a few stylists who often use my work for fashion editorials or music videos. Recently a few ultra stylish celebrities in the world of fashion and music have been seen wearing Jerboa.

**How do you plan to expand your business?**

I would like to meet more buyers so that Jerboa can be bought from more stores, boutiques and on-line stockists.

**What materials are you designing with?**

I love Swarovski crystal, the choice of colours, the clarity of the crystal and the innovative shapes are beautiful. I like to combine them with silver, brass, semi-precious gemstones like onyx and lapis as well as freshwater pearls and vintage beads.

Essence jewellers:

**You work closely with ethical jewellery organisations and projects**

Not yet but I would like to find out more.

**What is the biggest challenge facing ethical jewellery?**

At present I make every single design myself. When I expand I want to make sure the talented craftspeople who will construct Jerboa designs as carefully as I do will be paid a good price for their labour. This is very important to me. It is very intricate jewellery which can only be done by hand and this is not easy to learn.

**What is the best and worst thing about being a jeweller?**

The best thing is being able to make myself my dream necklace and wear it. This is why I started making jewellery, so I could possess my dreams. The worst thing is my partner complaining that he finds beads, especially the really tiny seed beads everywhere, in the bed, in the bath, even inside socks!

**Favourite piece of art?**

My father Jon Barker is an oil painter, I have watched him paint since I was a little girl and my favourite painting is a landscape of a Spanish mountainside with orange trees.

**You have £50 to spend on jewellery, what do you buy from whom? You have £500 to spend on jewellery, what do you buy from whom? You have £5000 to spend on jewellery, what do you buy from whom?**

£50 - I would get some Kenneth Jay Lane Cabochon earrings in gold and turquoise.

£500 - I would find the best conflict free, marquise cut emerald.

£5000 - I would love the Boucheron Quatre ring in white, rose, yellow and chocolate gold - £3050 - that leaves me £2000 to spend on the Lara Bohinc Collision bracelet in sterling silver.

**If you weren't a jeweller what would you be?**

I also draw and paint and I'm planning a fashion collection. I don't think you have to be just one thing but there was a time when I wanted to study biology, I like systems and components. Oh and I want to learn to play guitar and own a Fender Stratocaster.



**DAZED** DIGITAL

# NEW BREED

DAZED AND YKK PRESENTS A CREATIVE PORTFOLIO OF NINE OF THE MOST MERCURIAL FASHION AND ACCESSORIES DESIGNERS TO BE SUPPORTED BY YKK

Founded in 1934 by the detail obsessed Japanese design innovator Tadao Yoshida, YKK is the world's largest manufacturer of fastenings, recently winning the iF Product Design 2012 award for their innovative, laser cut Excella® Curve design, inspired by their company philosophy entitled "The Cycle of Goodness". Combining this mantra with their creative outlook, YKK encourages those who prosper to help others to benefit, and has led YKK to sponsor the International Talent Support's ITS#ACCESSORIES awards in Italy for the last seven years.

ITS is a platform to support young creative figures from around the world, as both a set of awards and ever evolving network bringing together emerging designers with industry visionaries, artists and photographers. Offering advice, ideas, work placements and financial support, one winning designer will be rewarded with the annual YKK Award, announced on 14th July.



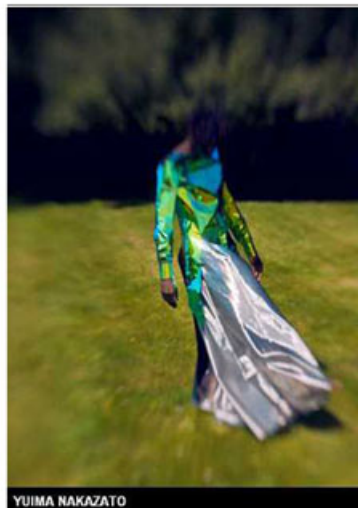
ALEXANDRA KIESEL



OLIVER RUUGER



LAURA AMSTEIN



YUIMA NAKAZATO



blowpresents:



Congratulations to our outlandish Belgium Jewelry designer Charlotte Valkeniers for making the final cut of the International Talent Support competition!

After only recently graduating from LCF, Charlottes graduate collection that beautifully juxtaposed knitted leather and strong metals is already receiving attention from international press.

For this competition SWARVOSKI crystals have teamed up with 'ITS' to offer the winner £10,000 and a six month internship. Each finalist will create at least three pieces bringing SWARVOSKI ELEMENTS into their designs and showcase them in a dedicated static exhibition in Trieste, Italy on 14-16 July where the winner will be chosen!

Good luck Charlotte!

#swarovski crystals #SWARVOSKI ELEMENTS #ITS #BLOWPR #ITS JEWELRY #C

## FASHION

YKK'S NEW BREED: LAURA  
AMSTEIN

— PUBLISHED A WEEK AGO

We chat to one of the nine designers in  
YKK and Dazed's creative portfolio

[Tweet](#) [Like](#) 7

TEXT BY WILLIAM OLIVER

Royal College of Art graduate [Laura Amstein](#) is one of nine hand-picked designers part of zip manufacturer YKK and Dazed's [New Breed project](#). With this creative portfolio, YKK and Dazed are highlighting new and exciting accessory and fashion designers in need of support. YKK is also proud sponsor of the [International Talent Support's ITS#ACCESSORIES](#) awards in Italy, and will hand out its very own annual YKK Award in mid-July.

Obsessed with graphic, formed, shapes and bold, bright colours, [Amstein](#) makes bags, cases and accessories that, on an almost fundamental level, draw you to them. They make you want to pick them up, examine them and work them out. They are not bags simply to hang over your arm, they are pleasingly tactile in a way that makes you want to hold them, to present them.

Initially studying her BA in Costume Design at Edinburgh University, Amstein's interest in making smaller bags and items, and the pleasure she got from seeing people use and enjoy what she had made, soon overtook her interest in the course. Moving on to study Accessories at London College of Fashion and then to the RCA, Laura's pieces are the product of someone who has discovered her passion, and it is that which comes through in what she makes. You want to pick them up, to hold them and to look at them, because she does.

**Dazed Digital: What first made you want to design accessories?**

**Laura Amstein:** Although I originally trained as a costume designer, I found myself designing and making small accessories to sell on the side. I loved it when someone bought my product. It's this excitement, the idea of someone using and enjoying something that I've designed and made, that really inspires me.

DAZED  
DIGITAL**DD: What is your general approach to design?**

**Laura Amstein:** What I'm really interested in is how the product is going to be used and enjoyed, of course it is vital that the product is aesthetically pleasing. Balancing these two elements is a challenge I really enjoy.

**DD: There is a lot of bold colour and graphic shapes in your current collection, where does that come from?**

**Laura Amstein:** I've just always been excited by the use of bold, block colours and loved bold, simple, clean shapes! I think it's the strong impact they have that draws me to them.

**DD: The technique behind your work is moulding, a quite traditional leather style. What interested you in it to want to use it to create contemporary pieces?**

**Laura Amstein:** I learnt the technique a few years ago. I fell in love with the process and felt it could be a real challenge for me to interpret it in a more modern way. It's a process that really shows off the fascinating qualities of leather. Stretching the material to create 3D form and depth, there's endless possibilities with it!

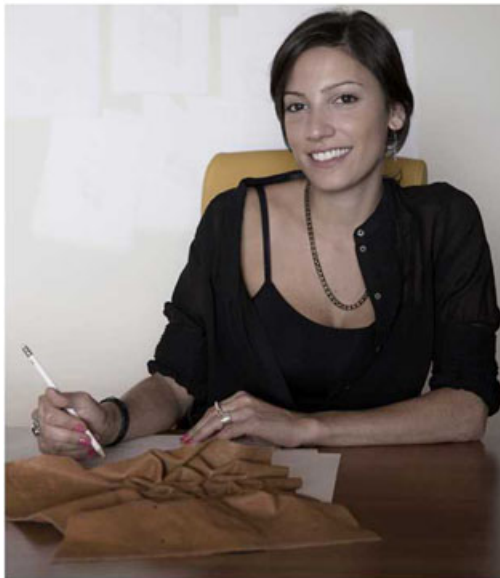
**DD: You have worked with YKK on the zips and fastenings. What do they bring to your designs?**

**Laura Amstein:** They bring function and quality to my products. For me, hardware works best when it is an integral part of the design rather than just an after thought. Also with using such a traditional technique as moulding, zips instantly make my product more contemporary in style.

boticca.com

Special occasions

## Designer Margherita Is a Finalist for the ITS Jewelry Prize!



*Folding*

Congratulations are in order – Boticca designer [Margherita](#) is an International Talent Support finalist! Based in Beirut, Margherita works with leather to design jewelry, belts and handbags that experiment with volume and unique stitching techniques. She entered the ITS Jewelry competition at the insistence of the director at Domus Academy in Milan, where designer Ghita completed a master program in accessory design.

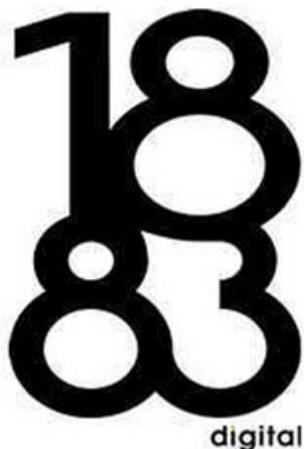
"I had been urged by the director at Domus Academy to participate in this competition ever since I graduated," Ghita explains. "However, I got caught up in launching my brand and its day-to-day runnings. Upon receiving a reminder about the competition this year, I thought I'd give it a shot."

ITS Jewelry is a competition that aims to uncover the best independent talent in jewelry design. She is one of 10 finalists, and Ghita says she hopes to win first prize in the competition: €10,000 and a 6-month internship with Swarovski Elements. But no matter what happens, she is thrilled to be nominated.



*The Saddle Ring*

"Just being selected among the finalists means a huge deal for me and my brand. I will now have to produce the designs I proposed and attend the final jury in Trieste in July. I am very excited about the opportunity to be among very influential people in the fashion industry as well as other creative people. If (all fingers crossed) I win, I will have the chance to intern with Swarovski, where I can gain amazing exposure. If not, I will have been honored to be part of this whole experience!"



## International Talent Support Competition in Trieste, Italy

Posted on May 21, 2012



Now at its 11<sup>th</sup> edition, ITS (International Talent Support) is an international fashion competition which takes place in Trieste, Italy, every summer. Students from all over the world compete for cash prizes and internships in Fashion, Accessories and Jewellery. Diesel sponsors the main prize, awarding €25,000 for the winner to promote their work and an internship at the company.

Most importantly, finalists receive mentoring from the selecting jury, whose previous members include the likes of Franca Sozzani, Hilary Alexander, Cathy Horyn, Raf Simons, Gareth Pugh and Isabella Bow.

This year's selecting panel included Vogue's Sara Maino and Elisabetta Barracchia, Dior's Isabella Zegrini, designer Kei Kagami and Swarovski's Ute Schumacher. Joining them in the Summer to pick the winners will be Jefferson Hack, Susie Bubble and many others.

Each finalist donates a piece to ITS's creative archive, which now counts around 9,000 projects. These include creations from Chau Har Lee, Mark Fast, James Long, Michael Van Der Ham, Peter Pilotto and Christopher de Vos.

In order to further support participants with the development of their careers, finalists' CVs are inserted into a database which aims to match them with companies that are recruiting for new talent.

Winners will be announced at the end of a 2-day event which will be held on July 13<sup>th</sup> and 14<sup>th</sup>.

Words by Lucia Ferigutti



## ITS 2012: Good or Evil? The new breed of ITS FAMILY

Posted: May 21st, 2012 - Filed under: [Events](#) - [No Comments](#)

ITS 2012: Good or Evil? The ideas and dreams of a boundless generation – The new breed of ITS FAMILY



International Talent Support, the creative platform conceived and developed by the EVE agency dedicated to the scouting and support of young creative talents from all over the world, is following its path, culminating in the ITS 2012 final event, two days entirely committed to international talent and creativity, scheduled in Trieste for July 13 and 14.

The finalists will compete for an assortment of cash prizes alongside concrete professional chances: the visibility offered by a great international showcase, the coverage from the leading fashion press, internships and other job opportunities with the most interesting fashion houses. In the last few days three international prestigious juries have dug deeply into the over 1,000 projects enrolled in the three contest areas:

The ITS FASHION jury was composed by: Sara Maino (fashion editor Vogue Italia and Vogue.it), Deanna Ferratti (Maglificio Miss Deanna, Modateca), Valentina Maggi (Director of Design Practice Floriane de St Pierre), Kat Nadj (UK HR Manager, PPR Luxury Group, Gucci Group Services LTD), Vladimiro Baldin (Creative Center Coordinator DIESEL) and Caterina Salvador (fashion coordinator COIN group), alongside EVE/ITS founder and director Barbara Franchin.

The jurors for ITS ACCESSORIES were: Kei Kagami (fashion designer and consultant for YKK), Marco Grandi (YKK commercial director), Elisabetta Barracchia (Vogue Accessori / Gioiello), Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture Accessories) and Barbara Franchin (EVE/ITS founder and director), together with some representatives from YKK Innovation Team.

Finally, the ITS JEWELRY finalists were chosen by Ute Schumacher (Swarovski Trend & Design Dept. Director).

The incredible amount of projects arrived becomes a precious instrument for analysis. The encountered trends – often common ideas to young talents all over the planet, though declined in different ways from country to country – are gathered by ITS in their Trends Report, a snapshot as objective as possible of the thoughts, the dreams and the influences of young creatives in the development of their collections. Which colours they use and why, the shapes, the concepts...an essential document to understand where creativity is headed.

70% of the enrolled collections were womenswear, with a great increase in projects from China. McQueen remains the favourite designer, followed by Maison Martin Margiela and Balenciaga. Vogue leads the favourite magazines, followed by Collezioni, Dazed and Confused and i-D. The strongest trend was the use of white, mostly employed as an actual concept in juxtaposition with black, marking the need for a choice among the two. The only other constant elements were the shades ranging from green to blue. The phoenix is back as a symbol of a spiritual rebirth, to be carried out with the help of a strong woman that has now a clear idea of her role. Another feature was the great use of crochet, of metal (especially gold), ropes and pearls, including a special attention to 3D techniques. Also interesting was the attention to the theme of mental disease and covered faces, this time seen from a religion-inspired point of view.

After a long and accurate examination of the portfolios the finalists have been chosen. Here are the names of the ITS Family new breed. ITS is built in close collaboration with the three main partners, which significantly support the three areas composing the platform.

Diesel has always been on our side since the very first edition as the main partner of ITS FASHION, the main partner of ITS ACCESSORIES has been YKK since its creation in 2006, as the only competition in the world dedicated to all fashion accessories typologies, while ITS JEWELRY, with the confirmation of SWAROVSKI ELEMENTS as the main partner, has now become an integral part of the ITS platform after debuting in the 2011 edition.

Each finalist of the three contest areas will provide an item for the ITS CREATIVE ARCHIVE, the protected reserve for talent that ITS has built and enriched throughout the years, located in the restyled attic of its headquarters. Such collection preserves and showcases almost 10,000 portfolios, 180 outfits, over 80 accessories and jewelry pieces and over 830 photography projects. A true international archive guarding memory and talent, constantly evolving and transforming.

ITS 2012 announces a new collaboration with Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions, a global leader in integrated apparel branding solutions, as a 2012 Fashion Partner challenging the finalists with a special apparel branding project as part of their Collections.

Develon also this year is our internet partner, while D-la Repubblica, Il Piccolo and Vogue.it/Vogue Talents are the official media partners of ITS 2012. Design42day.com is our web media partner. ITS 2012 will also share a brand new project with MTV ITALY. During the week of the final event MTV News will broadcast five episodes focused on five finalists from previous ITS editions...Another way to tell some of the innumerable stories that together make the great story of ITS Family History.

See you in Trieste on July 13 and 14, for a two-day immersion in pure talent, with over 100,000 Euros in prizes up for grabs! ITS 2012 will ask its guests to take sides, express their opinion, choose between Good and Evil.

ITS 2012 is created and organized by EVE DIESEL was the first brand to support the project and is the main partner of ITS FASHION. YKK is the main partner of ITS ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS is the main partner of ITS JEWELRY. Avery Dennison is partner of the fashion area. Modamont is the sponsor of the accessories area. Develon is our internet partner. The City of Trieste, the Regione FVG and CCIAA of Trieste support the event.

#### ITS 2012 FASHION finalists

Luke Brooks (British) Central St. Martins College of Art and Design  
Mark Goldenberg (Israeli)  
Marius Janusauskas (Lithuanian) Hogeschool Antwerpen  
Veronika Kallaur (Belarus)  
Isabella Kuru (German) Esmod Munchen  
Chiaki Moronaga (Japanese) COCONOGACCO  
Cherie Newing (British)  
Yong Kyun Shin (South Korean)  
Ichiro Suzuki (Japanese) Royal College of Art  
Isabel Vallrath (German)  
Shengwei Wang (Chinese) Central St. Martins College of Art and Design

#### ITS 2012 ACCESSORIES finalists

Tamar Areshidze (Georgian)  
Anna Gammeigaard (Danish)  
Laura Gostling (British)  
Benjamin John Hall (British)  
Taeseok Kang (South Korean)  
Volker Koch (German)  
Emma Montague (Danish) Royal College of Art  
Ana Rajcevic (Serbian)  
Silvia Romanelli (Italian) Università IUAV di Venezia Facoltà di design e arti  
Victoria Spruce (British)

#### ITS 2012 JEWELRY finalists

Margherita Abi-Hanna (Lebanese)  
Kasumi Ashizawa (Japanese)  
Milko Boyarov (Bulgarian) National Academy of Arts  
Anabela Chan (British) Royal College of Art  
Gregory Larin (Israeli)  
Merav Roth (Israeli)  
Charlotte Valkeniers (Belgian) London College of Fashion  
Yuanzi Wang (Chinese)  
Xiao Zi Yang (Chinese)  
Tian Hong Zhang (Canadian) Royal College of Art

## Portuguese

ITS 2012: Good or Evil? As ideias e sonhos de uma geração sem barreiras- A nova linhagem da ITS Family

International Talent Support, a plataforma criativa concebida e desenvolvida pela agência EVE dedicada ao recrutamento e apoio de jovens talentos criativos de todo o mundo, segue o seu caminho, culminando no evento final ITS 2012, dois dias inteiramente dedicado à criatividade e talento internacional, agendado para Trieste nos dias 13 e 14 de Julho.

Os finalistas competirão por uma variedade de prémios financeiros e oportunidades profissionais concretas: a visibilidade oferecida por um evento internacional de prestígio, a cobertura realizada pela imprensa de moda mais influente, estágios e oportunidades de emprego nas casas de moda mais importantes. Nos últimos dias, três júris internacionais de prestígio mergulharam em mais de 1000 projetos concorrentes às três áreas a concurso:

O júri do ITS FASHION era composto por: Sara Maino (editora de moda da Vogue Italia e Vogue.it), Deanna Ferretti (Maglificio Miss Deanna, Modateca), Valentina Maggi (Directora de Design Practice Fioriane de St Pieren Luxury Group, Gucci Group Services LTD), Vladimiro Baldin (Coordenador de Centro Criativo da DIESEL) e Caterina Salvador (coordenadora de moda do grupo COIN), ao lado da fundadora e diretora da EVE/ITS, Barbara Franchin.

Os jurados do ITS ACCESSORIES foram: Kei Kagami (designer de moda e and consultant da YKK), Marco Grandi (diretor comercial da YKK), Elisabetta Barracchia (Vogue Accessori / Gioiello), Isabella Zegrini (Christian Dior Haute Couture Accessories) e Barbara Franchin (EVE/ITS fundadora e diretora), ao lado de representantes da Equipa de Inovação da YKK.

Finalmente, os finalistas do ITS JEWELRY foram selecionados por Ute Schumacher (diretor do departamento de Tendências e Design da Swarovski).

O incrível número de projetos recebidos tornaram-se num instrumento precioso de análise. As tendências descobertas – normalmente ideias comuns entre os jovens talentos de todo o planeta, embora declinadas de diferentes formas de país para país – são fundidas pelo ITS no seu Relatório de Tendências, um retrato o mais objetivo possível dos pensamentos, os sonhos e das influências dos jovens criativos no desenvolvimento das suas coleções. Que cores usaram e porquê, as formas, os conceitos... um documento essencial para entender o sítio onde a criatividade está situada.

70% das propostas dedicavam-se a coleções femininas, com um grande aumento de proposta providas da China. McQueen continua sendo o designer favorito, seguido da Maison Martin Margiela e Balenciaga. A Vogue continua sendo a revista de eleição, seguida da Collezioni, Dazed and Confused e F-D. A tendência mais forte foi o uso do branco, maioritariamente empregue como um conceito atual de justaposição com o preto, marcando a necessidade de escolha entre as duas cores. Um outro elemento constante são os tons variando entre verde e azul. A fênix está de regresso como um símbolo de renascimento espiritual, para ser levada com a ajuda de uma forte mulher que tem agora uma ideia mais esclarecedora do seu papel. Outro elemento comum foi o uso do croché, de metal (especialmente o dourado), cordas e pérolas, incluindo uma atenção especial a técnicas tridimensionais. Também interessante foi a atenção dedicada ao tema das doenças mentais e caras cobertas, desta vez vistas por um prisma inspirado na religião.

Após uma longa e exímia avaliação dos portfolios os finalistas foram escolhidos. Estes são os nomes da nova linhagem da ITS Family. O ITS é construído em próxima colaboração com os três principais parceiros, que apoiam de forma significativa as três áreas que compõem a plataforma.

A Diesel sempre esteve do nosso lado desde a primeira edição como parceiro principal do ITS FASHION, o parceiro principal do ITS ACCESSORIES tem sido a YKK desde a criação desta categoria em 2006, sendo a única competição no mundo dedicada a todas as tipologias de acessórios de moda, enquanto que o ITS JEWELRY, com a confirmação da SWAROVSKI ELEMENTS como parceiro principal, tornou-se agora uma parte integrante da plataforma ITS depois de estreiar na edição de 2011.

Cada finalista das três áreas a concurso providenciará uma peça para o ITS CREATIVE ARCHIVE, uma reserva protegida para o talento que o ITS construiu e enriqueceu ao longo dos anos, localizado no remodelado sótão da sua sede. Esta coleção preserva e mostra quase 10.000 portfolios, 160 coordenados de roupa, mais de 80 acessórios e jóias e mais de 630 projetos de fotografia. Um verdadeiro arquivo internacional da memória e do talento, constantemente evoluindo e em transformação.

O ITS 2012 anuncia uma nova colaboração com Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions, um líder global em soluções integradas de marcas de moda, bem como um Fashion Partner 2012 desafiando os finalistas com um projeto de branding especial como complemento das suas coleções.

A Develon é também este ano o nosso parceiro de internet, enquanto que D-la Repubblica, Il Piccolo e Vogue.it/Vogue Talents são os media partners online oficiais. Design42day.com é o nosso media partner de internet. A edição do ITS 2012 irá também partilhar um novo projeto com a MTV Itália. Durante a semana do evento final, a MTV News transmitirá cinco episódios focados nos cinco finalistas das recentes edições do ITS... Um outra forma de contar algumas das inúmeras histórias que juntas fazem uma grande história da ITS Family History.

Vemo-nos em Trieste a 13 e 14 de Julho, para dois dias de imersão de puro talento, com mais de 100,000 Euros em prémios! O ITS 2012 pedirá ao seus convidados a escolher e expressarem a sua opinião, para escolherem entre GOOD and EVIL.

ITS 2012 é criado e organizado por EVE. A DIESEL foi a primeira marca a apoiar o projeto e é o parceiro principal do ITS FASHION. YKK é o parceiro principal do ITS ACCESSORIES. SWAROVSKI ELEMENTS é o parceiro principal do ITS JEWELRY. Avery Dennison é o parceiro da área de moda. Modamont é o patrocinador da área de acessórios. Develon é o parceiro de internet. A Cidade de Trieste, a Região FVG e CCAA de Trieste apoiam o evento.



---

T H E F A S H I O N S C O U T / D A I L Y B L O G

---

23.5.12

## DESIGNER EXCLUSIVE | VFS Graduate Showcase Designer Victoria Spruce announced as ITS 2012 finalist



As soon as the VFS blog team heard the news that our graduate showcase designer Victoria Spruce was one of the finalists for **International Talent Support (ITS) 2012**, we knew we had to talk to her.

ITS is an international platform which specialises in students who are emerging talents in the world of fashion, accessories and jewellery. ITS, which is in its eleventh year, will take place in Trieste, Italy on July 13-14th. Footwear designer and RCA graduate Victoria Spruce is one of nine accessories finalists who are competing for two accessory awards.

The prizes are nothing short of career changing; the winner of 'Accessories Collection of the Year' wins €3,000 towards the creation of a new accessories collection (with an exhibition in September 2012's ModAmount show and an exhibition again in 2013), meanwhile, the winner of the 'YKK Award' will receive €10,000. When the jury for the Accessories finalists includes Vogue Italia's Accessory Editor Elisabetta Barracchia and head of Christian Dior Haute Couture Accessories Isabella Zegrini, you know you're on the path to success.

Editor Cass Gowing caught up with Victoria following the announcement...

**Vauxhall Fashion Scout: Congratulations on being a finalist for ITS 2012. When did you find out the good news?**

Victoria Spruce: Thank you! I found out a few weeks ago so have since been planning the YKK project that I also need to complete as part of the competition.

**VFS: What does this opportunity mean to you?**

VS: It means a hell of a lot to be selected as a finalist and boosts my belief in my own work - other people like it too! I think it's a great opportunity to gain further exposure on an international level and I feel incredibly lucky to be one of the few finalists. I can't wait to get to Trieste and show my collection to the judges!

**VFS: What have you been up to since we saw you at our graduate showcase?**

VS: I have been working away at developing the collection for production. I've been finalising how they will be made and what they will be made of - but there's still a little way to go before I can start to sell them. Unfortunately because they are made with plastics in twists and turns everything is taking just that little bit longer to perfect and take forward. I will get there soon though!

**VFS: What else is planned for your label 2012?**

VS: All my focus is aimed at finding the right factory and getting them into production. My shoes have received so much press attention I now just need to get them on people's feet!

Telegraph.co.uk



Fashion Beauty

Search Telegraph.co.uk

HOME | OUR COLUMNISTS | SPIED | NEWS AND FEATURES | GALLERIES | VIDEOS | HOT TOPICS | CATWALK | SHOP



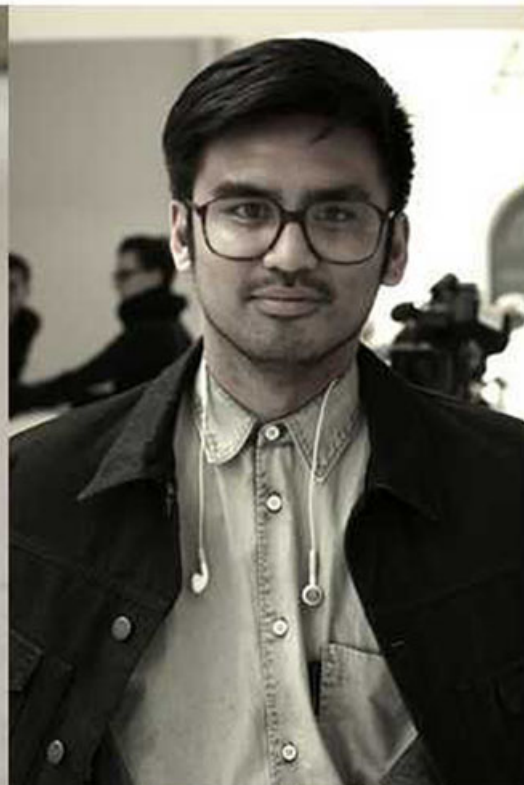
## London Collections: Men live blog

*Follow The Telegraph fashion team live from the first London Collections: Men shows. Today: Rio Ferdinand does fashion week, do the Barrtman, boys in headscarves and more ...*

BY BELINDA WHITE | 16 JUNE 2012

### 14:30 THE ONE TO WATCH

Just looking back over the London Collections: Men pictures so far, and just want to share how much I love new boy Shaun Samson. I first came across the Central Saint Martins graduate at ITS (International Talent Support) 2011 in Trieste where he collected the prestigious Collection of the Year Award, and he was just about the nicest chap you could hope to meet. Originally from San Diego, with parents hailing from the Philippines, Samson is going places fast after being picked up and promoted by that most trendy of spotters, Lulu Kennedy and now showing as part of Topman's MAN collective at LCM. Expect to see him striking out with his very own catwalk show soon, which will no doubt be the hottest ticket in town. Remember the name. - BW



A model on the catwalk at Shaun Samson's presentation as part of MAN, and the

## Swarovski Elements announces finalists for ITS

Category: Manufacturers

Created on Wednesday, 27 June 2012 11:43

Written by Callum Gildart



Swarovski Elements has announced the 10 finalists for the 11<sup>th</sup> edition of the International Talent Support (ITS) competition.

Held in Trieste, Italy, the competition is designed to give visibility and support to talented students of jewellery, fashion and accessory design and photography.

Director of Swarovski Elements trend research and design Ute Schumacher will be one of the judges of the shortlisted finalists – who stand to win a cash prize of €10,000 and a six month internship at the Swarovski headquarters in Austria.

The finalists are as follows: Anabela Chan of the UK; Charlotte Valkeniers of the UK; Gregory Larin of Israel; Tian Hong Zhang of Canada; Magherita Abi-Hanna of Lebanon; Milko Boyarov of Bulgaria; Xiao Zi Yang of China; Kasumi Ashizawa of Japan; Yz Wang of China; and Merav Roth of Israel.

Ericksson Beamon designer Vicki Beamon and jewellery designer Simon Harrison will join Ute Schumacher to judge the Swarovski Elements Jewelry Award.

As a further part of its sponsorship of the competition, Swarovski Elements is making precision-cut Swarovski crystal elements available to jewellery contest finalists to use in their designs.

Image: An Anabela Chan design.

## Amber Atherton

[Home](#) [About](#) [Consultancy Work](#) [Contact](#) [Interviews](#) [Made in Chelsea](#) [Model Portfolio](#) [My Flash Trash](#)

← [M.I.A. Baby](#)

[ITS \[PART 2\]](#) →

### ITS [PART 1]

Posted on [July 13, 2012](#) by [amber](#)



Wearing [@MYFLASHTRASH](#) [@TheLazyOnes](#) Hair  
[@DanielGalvinJr](#)

I'm currently sitting in a hotel room in the wonderfully serene Italian port town of Trieste. Other than being a fan of port towns, I'm actually here for the kick-ass fashion launch pad that is ITS (International Talent Support).

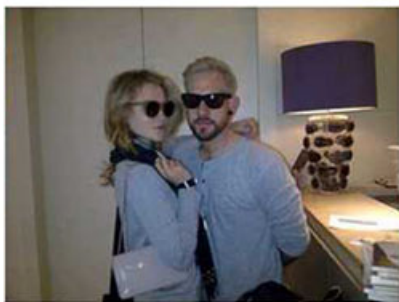
A platform sponsored by Diesel which gives visibility to young talent from every corner of the globe, providing an opportunity to have their work shown to industry experts and win funding. Previous winners include Peter Pilotto, Heikki Salonen & Mark Fast. So the level of quality is high, the design original and the products more delicious than Gelato.

10AM arrive at Stanstead with [@PHILIPPAMORGANWALKER](#) & [@RICHARDSTORER](#) morale is high. As high as the bread stock piled in Starbucks.



**10:30am** Bump into [@Gianlucolongo](#). Chic case? Check. Brief Fashion Chat. OMG+ Moan about paying £60, yes £60, to print our tickets. But thats Ryan Air ( Scare) Which is just....

**11:30am** Plane Reading. Which I subsequently left on the plane. Sigh.



**2pm** Arrive at the GLORIOUS Hotel Savoia. Where the decor is so Pinterest perfect you just want to run at things with an actual pin. Note the tassels!

**4PM** Stroll around and plan schedule of Interviews. Eat Gelato. Then find Macaroon Ice Cream and regret decision. BUT Going back tomorrow.



Looking forward to checking out the Jewellery talent tomorrow and interviewing ITS founder Barbara Franchin. As well as Vicki Sarge Beamon, Susie Bubble & Simon Harrison.

Come back for PART 2! xxx

← ITS [PART 1]

## Amber Atherton

### ITS [PART 2]

Posted on [July 15, 2012](#) by [amber](#)

So after a windy 72 hours in Trieste, a neat little fash pack flew back to London full of joy and wonder (and gelato) at the wonderful creations they had seen at ITS 2012. After a full day of interviews with Mark Fast, Susie Bubble, Carlo Bach (illy), Barbara Franchin (ITS Founder) and the uber glam Vicki Sarge-Beamon (See Tank/Because + Grazia Magazine!), we spent the afternoon strolling around Trieste which is now totally everyone's new fave Italian City. Quotes included 'OMG theres a Sephora here. Ok thats It. I could live here.' and 'This Caprese is Major. I mean...?'

Aside from silly frivolities we then got down to some serious business, and by that I mean attending a party. [Mademoiselle Robot](#) and I discussed the Fashion Cycle and [Why Millennials dont want to buy stuff](#), as Philippa Morgan-Walker and [Aitor Throup](#) went into drinks and design philosophy. Before we all headed into the fashion show to celebrate the designers and find out the winners...\*Drum Roll Please\*

#### Diesel Award: Marius Janusauskas

Marius's Sleeping Beauty collection was a romantic fantasy. Flirtacious and elegant, his feminine colour palette, full of dusty, dusk hues and delicate corsetry was a strawberries and cream dream. Mmm delicious fairy tale fun! Congratulations!



Dress: Florence Bridge, Jewellery: MYFLASHTRASH.COM, Shoes: Charlotte Olympia







Clockwise From Top Left: 1. Blue Velvet Tights, 2. Shaun Samson showing me his Chrome Plated Adidas sandals (FRESSH), 3. Ger (i-D)& Richard (Diesel) having a morning, yes morning, Gelato, 4. C. Newing which was particularly um awesome!



Yo what up Shaun Samson and (me on right) your awesome Coral Shirt! Can you please make a woman's version? Because that would be NICE.

Huge thank you to Diesel for inviting me and a massive congratulations to Barbara, ITS's founder. Such an inspirational event. Seriously guys hunt down these graduates and invest in their clothes. xxxxo



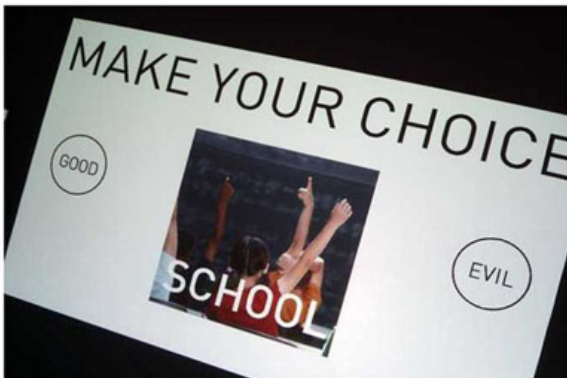
15 July 2012

## *The Good and the Evil*

Fashion is Good. Fashion is Evil. There's a dichotic statement that I could go on and on about. As it flashed across the screen in the opening sequence at the final show of the **11th ITS competition**, which just finished up this weekend, I was thinking I could open up that can of worms and let off some steam.

The competition may have centred around a somewhat superfluous theme of GOOD vs. EVIL but at the core of it, it was still very much about the good prevailing. The good, being the breadth of creativity and skill that was very much evident at the competition, where I was asked to take part in the jury. The evil? Well, I'll leave that up to you to decipher what that is...

**International Talent Support** has been giving support to fashion students for just over a decade now, choosing the sleepy but pretty border city of Trieste in Italy as its competition base. **Diesel** has been supporting the competition from the very beginning and have awarded around EUR700,000 over the years to worthy students, who have gone on to either set up their own labels or work for houses and brands. Those who have followed the blog from the very beginning will know that I used to frequent **Hyères**, which is another similar competition. Together, both Hyères and ITS form a highly covetable set of prizes for fashion graduates to aim for. At ITS for instance, there's Diesel Award of EUR25,000 and a Diesel internship, Fashion Collection of the Year EUR15,000 and the Fashion Special Prize EUR5,000 being the main one up for grabs.



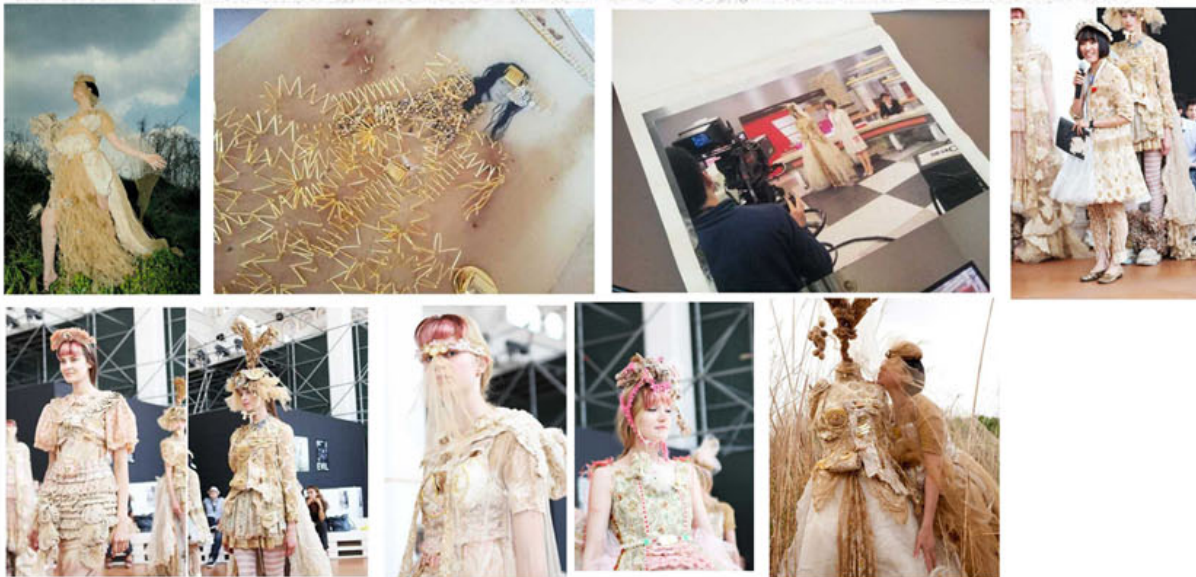
Whilst both competitions are open to students from schools all over the world, the bulk of finalists do end up being from European schools. Still the mix of nationalities of students can be wide-ranging, what with so many students opting to study abroad. This is something that marks **ITS** out. The emphasis on International is something that is particularly important to ITS founder and director Barbara Franchin. For instance she's aware that ITS gets a lot of high calibre applications from a lot of the London schools but, she's keen on ensuring the final list of finalists isn't too heavily biased towards one city. Therefore this produces a really eclectic mix of collections, something which was interesting to delve into, once all us jury members got stuck into viewing portfolios and quizzing the students.

Most people will think I'm the strange anomaly, whenever I take part in these sort of jury sessions. A blogger? On an esteemed jury panel for a student fashion competition (ITS have had the likes of Cathy Horyn and Raf Simons on their juries)? You're having a laugh right? A laugh at my expense is a small sacrifice though because actually, this is the sort of stuff that I thrive on, delving into students' work and looking at fresh points of view.

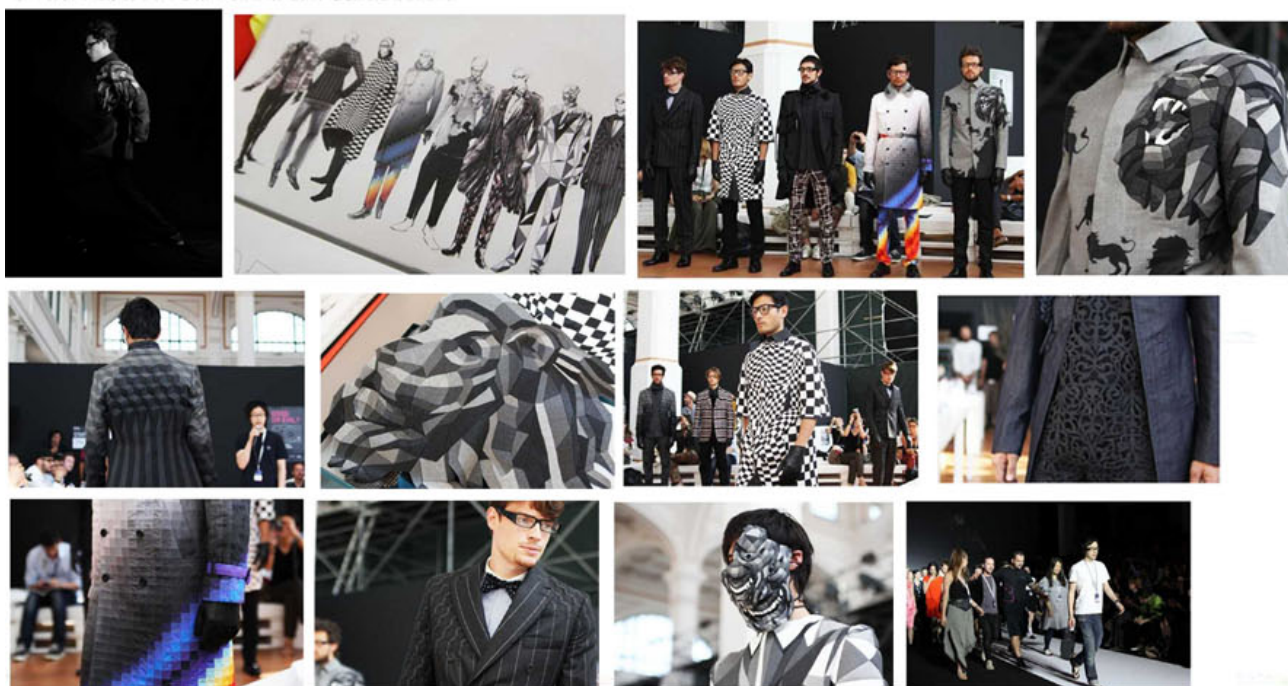
In addition to all the works seen here, I was definitely reminded of the measured way of viewing these student collections, something which is a regular feature on the blog. The point isn't to promote them so that they are pushed into starting their own thing or to look at these clothes from the perspective of what I'd personally wear. Instead, it's about glimpsing into the future, promoting work that could well be beneficial as young blood working in houses and brands. The success of an ITS **winner** or participant isn't necessarily that they all go on and set up their own label (although many have done... people like Peter Pilotto, Mark Fast and Aitor Throup) but that **they also get spotted by houses**. People from the ITS alumni now work for the likes of Maison Martin Margiela, Lanvin, Givenchy, Dior and Jil Sander to name but a few.



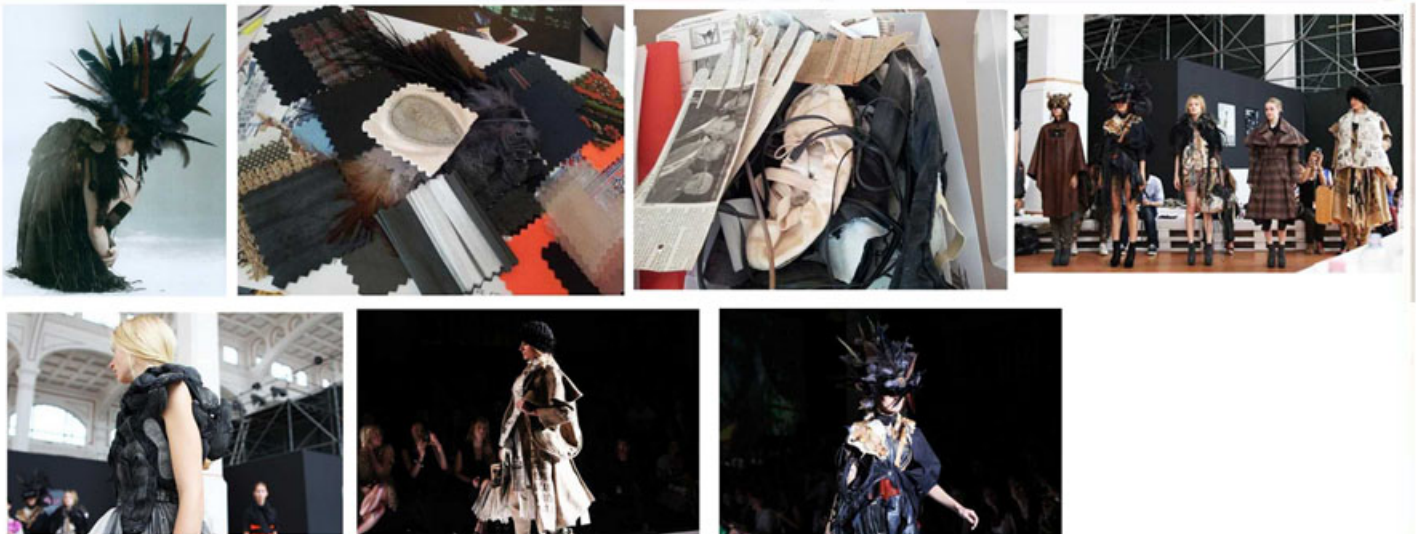
**Chiaki Moronaga, Coconogacco (Japan)** - Ex-winners Mikio Sakabe and Writtenafterwards designer Yoshikazu Yamagata have set up a fashion school in Tokyo called **Coconogacco** and are gaining momentum with a few of their students coming over to Europe compete. I wanted to go give Moronaga a big hug after her presentation as she trembled with emotion, saying things like "Fashion is my mother." You can chortle at that but you got the feeling Moronaga meant every word. Her collection was a romantic and unfettered indulgence of all the things Moronaga loves. More is more and gold is gold. You could see some veins of Meadham Kirchhoff and John Galiano coursing through the clothes but I doubt Moronaga was conscious of those references. Whilst technically, the collection wasn't quite there, you couldn't help but feel charmed.



**Ichiro Suzuki, Royal College of Art (Japan)** - The final Fashion Collection of the Year award of EUR15,000 went to **Ichiro Suzuki** (you can see him holding back his tears below) and I think he had us at his portfolio when we saw samples of his incredibly intricate patchwork, which he then worked into his vision of modern tailoring. He twisted the norms of English tailoring and used patchwork in unexpected ways - black and white op-art with figures appearing in the pattern, 3-D cubes jutting out of jackets, a lion's head made up of shades of grey and a heat-sensor graph-inspired check. All finalists were asked to create a special project for Diesel, based around a "haute couture" reinterpretation of denim and Suzuki's project with his laser-cut baroque swirl denim was particularly impressive.



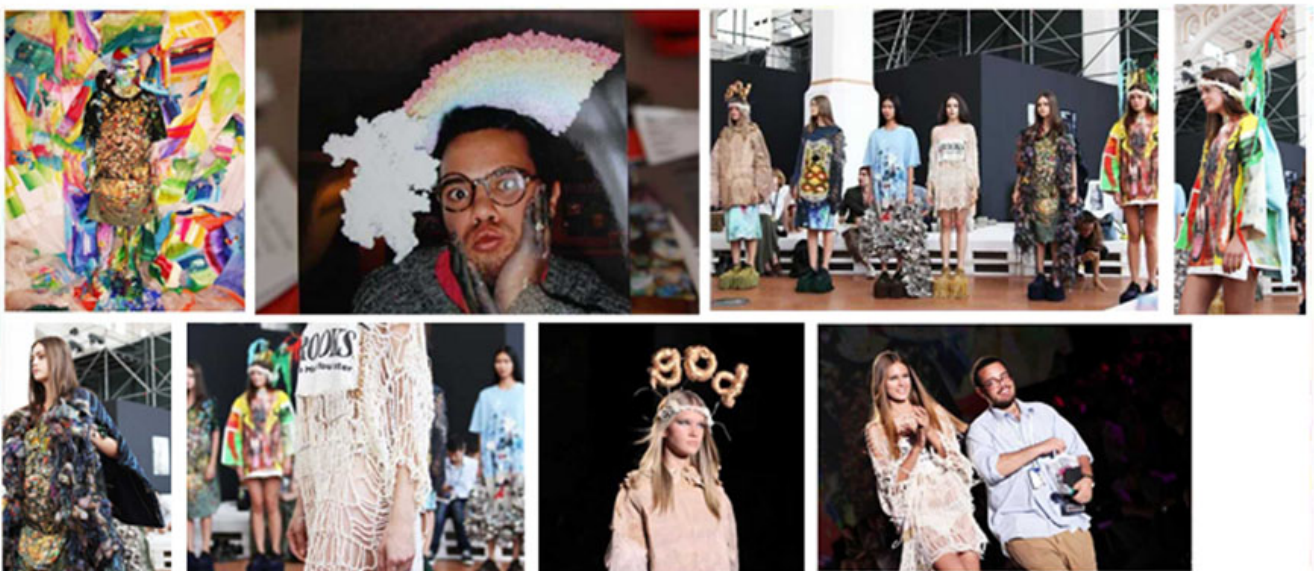
**Isabel Vollrath (Germany)** - Isabel Vollrath took us on her personal journey to St Petersburg, collection memorabilia from the place and collaging them up into the sort of clothes that reminded you a little of Maison Margiela Artisanale collections, especially with the pieces made out of well-worn ballet pumps. It was a story that felt compelling on paper but perhaps fell short in the resulting garments. Vollrath scooped EUR3,000 and a bizarre Saturday Night Fever prize, designing the costumes for Tony Manero and Stephanie Mangano for the musical that's about to open in Milan. Feel free to raise your eyebrows at this point.



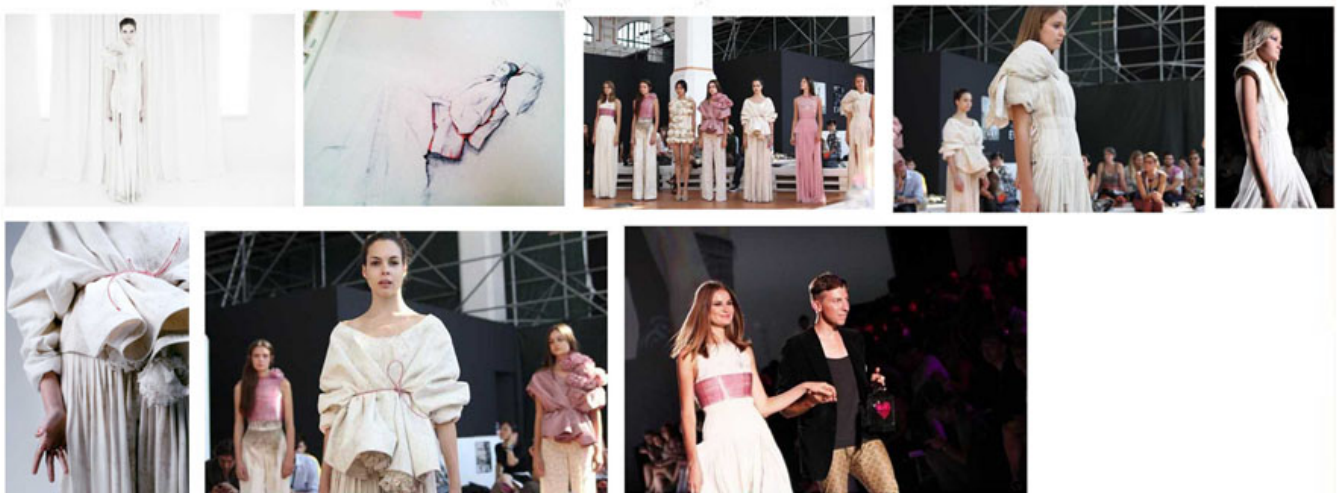
**Isabella Kuru, ESMOD Munchen (Germany)** - There are often cases where you get mind-blowing portfolios and then somehow the clothes don't quite match up. I felt this was the case with Isabella Kuru. Her research of Aramanian people and their language was in-depth and intriguing. No doubt there was a lot of work that went into the distressed textiles but the final collection unfortunately felt like a strange homage to Rick Owens. I did absolutely love her portfolio and illustrations though.



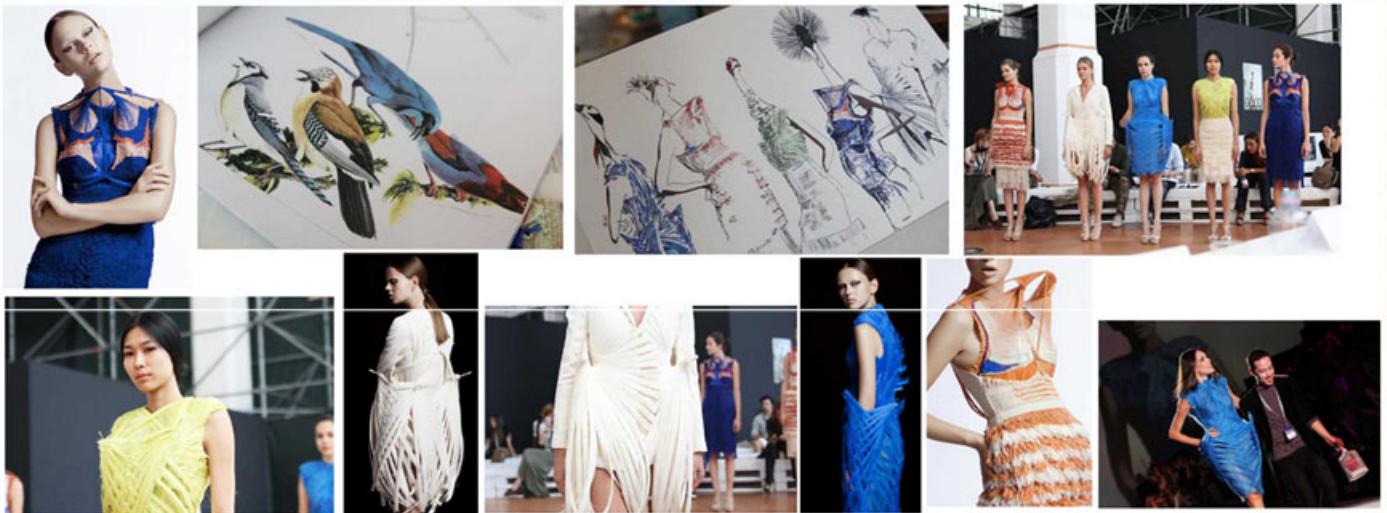
**Luke Brooks, Central Saint Martins (United Kingdom)** - I've featured Luke Brooks before when I was [rounding up the Central Saint Martins MA 2012 class](#). I thought there was something very vibrant and exciting about the way Brooks approaches his work and his methodology is completely out of the norm. In this way, Brooks may have baffled some of the jury, which to me was a good thing. To get straight to the point and make people question our tastes is something that just doesn't happen enough in fashion. Having seen Brooks' BA collection and knowing that this particular "FUCK YOU" collection was a personal battle with himself regarding the process of creation, it's clear to me that whilst his way of working isn't conventional, he is capable of producing incredibly skilled work at a pace that suits him. Marina Abramovic asked him directly at the student presentation "What makes you angry about fashion?" and after a few seconds, Brooks replied "I feel like perhaps writers and journalists in fashion are not critical enough and this can make it difficult to have a discussion." What he didn't realise then was that his collection may have gone some way towards aiding that discussion as whenever the jurors convened, Brooks' collection came up as a topic that prompted discourse and pondering. Brooks' work may not be everyone's cup of char. And thank god for that. His thought-provoking and creative output was awarded Fashion Special Prize of EUR5,000.



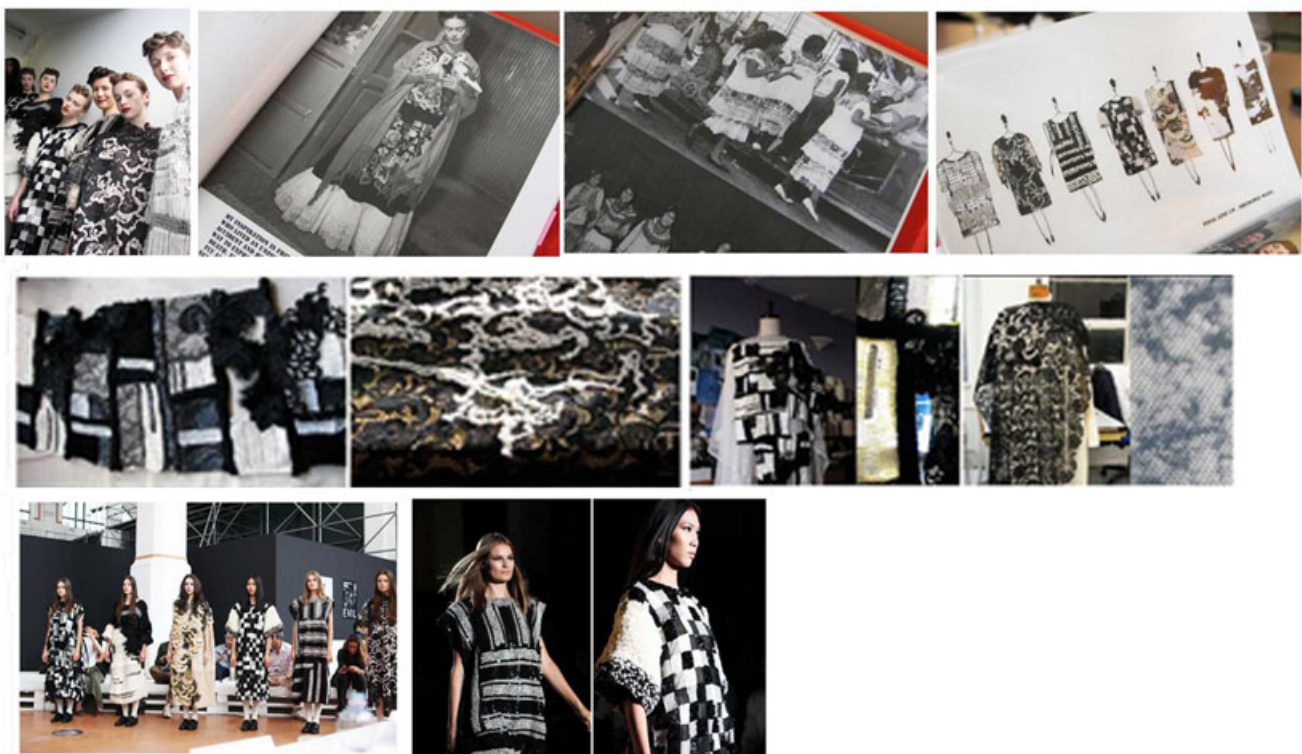
**Marius Janusauskas, Hogeschool Antwerpen (Lithuania)** - I thought I'd hear the end of Sleeping Beauty after that Rodarte S/S 12 collection but [Marius Janusauskas](#) chose to ignore the Disney version and instead invent his own modern day sleeping beauty. A girl who might be lying in a hospital bed with hospital open-backed robes on with her delicate dresses slightly charred and burnt from a fire somewhere. She also is bound with plastic tubing with blood-red thread running through it as a way of keeping her alive. Yes, it's a little bit literal but Janusauskas impress Renzo Rosso and he was duly awarded the Diesel Award of EUR25,000 and a six month internship. I wonder if there's more to Janusauskas than meets this ultra-fem-fem eye, looking at his earlier work from his time at Antwerp's Royal Academy.



**Mark Goldenberg (Israel)** - If there was a people's choice award, I think **Mark Goldenberg** would have scooped. His "Woven Bird" collection has already done quite few internet rounds but it's seeing it in person that you appreciate the handcraft of these intricate dresses. Inspired by the wing structure of birds and the artwork of Naum Gabo, Goldenberg constructed dresses out of metal rods and knit as well as feather-like corset strips that would criss cross and cocoon the body.



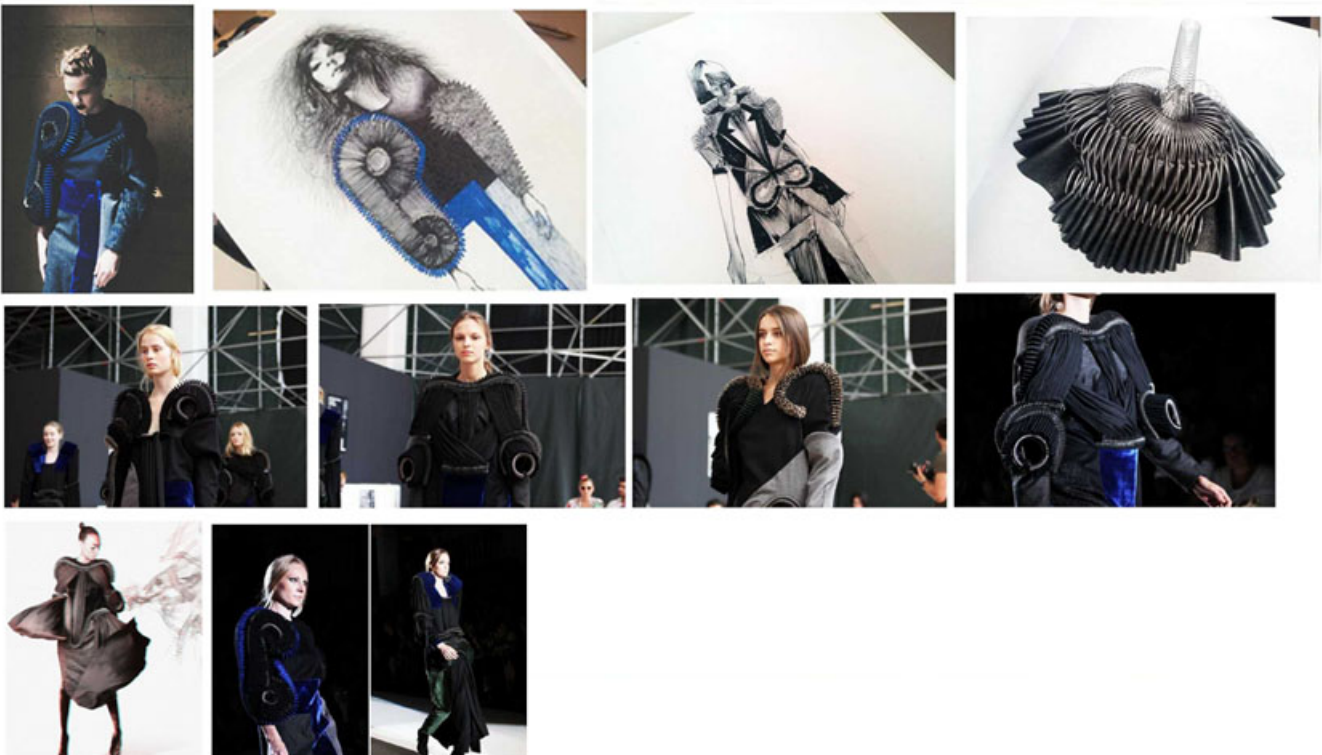
**Shengwei Wang, Central Saint Martins (China)** - On my visit to Frida Kahlo's house in Mexico City, I spotted a few of Kahlo's voluminous dresses that would do much to promote Mexican craft. **Shengwei Wang** in turn was inspired by Frida Kahlo, the person and knitted up a storm for her collection of maxi dresses that are really odes to artisanal knitwear. Restricting her palette to monochromatic creams and greys, Wang chose to convey Kahlo's complex persona with a whole host of knitted textures involving bobbly yarns, metal and lace. Wang impressed so much with her skill that an award of EUR3,000 was created for her by one of the jury members Deanna Ferretti.



Veronika Kallaur (Belarus) - It was a little surprising to see this petite brunette dressed in a prim white shirt and white socks with brogues presenting what was quite a terrifying vision that stemmed from Russian Orthodox art and papal uniforms. It reminded me of grotesque art. No, not how we normally use the word "grotesque" but the distorted and macabre imagery that I associate with gothic buildings.



**Yong Kyun Shin, Central Saint Martins MA (South Korea)** - Why fix something if it's broken? Or in **Yong Kyun Shin's** case, why fix a spring that isn't broken? This CSM MA graduate found his central technique and stuck to it, using metal springs and twisting and turning velvet and wool in and around them to create on-body sculptures that catches the light with occasional velvet panelling. It's the Christopher Kane method of hammering in a motif until you're convinced of it. On the catwalk, it was definitely a well conceived and impressive feat of technical silhouettes but it was unfortunate that Shin, due to a visa issue, couldn't be at ITS to present his collection himself.



VOGUE  
BRITISH[Home](#) • [News](#) • [ITS Talent](#)[Q VIEW GALLERY](#)Luke Brooks autumn/winter 2012-13  
© GoRunway[« Previous Story](#)  
"Trivial And Irrelevant"[Next Story »](#)  
Bespoke Vuitton

## ITS Talent

GIANLUCA LONGO | 16 July 2012 | [0 comments](#)

LONDON designers Luke Brooks and Victoria Spruce took home two of the 2012 International Talent Support competition's (ITS) biggest prizes this weekend. Central Saint Martins MA graduate Brooks received the Fashion Special Prize, while London College of Fashion graduate Victoria Spruce won the accessories category. The annual contest, based in Trieste, Italy, aims to celebrate the work of emerging designers.

"In this show, I put together few inspirations from the past - there was no central theme," Brooks told us. "I loved the way it all came up together."

[SEE BROOKS' WINNING COLLECTION](#)

The collection was very much street-inspired, with a mix and match of patterns and fabrics. Artist Marina Abramovich, who was part of the judging panel that also included Mark Fast, Shaun Samson and Sara Maino, presented him with the award.

"Luke is a rebel," said Abramovich. "The jury liked his attitude towards fashion. I am very pleased to see how all the contestants connect with their country of origin in their creations. It's a very important thing now, since we live in such a globalised society."

[SEE THIS YEAR'S BEST GRADUATE COLLECTIONS](#)

The competition, now in its 11<sup>th</sup> year, is supported by Diesel - which offers a dedicated award, with the prize comprising €25,000 and a six-month internship with the Diesel creative team. This year, the accolade was given to Marius Janusauskas - who interpreted a Denim Couture Challenge with a very sophisticated piece.

"Creativity is still so strong, despite the difficult moments we're going through," Diesel founder Renzo Rosso explained. "Every year I look at ITS as the platform for some new fresh talent and to see what young designers can do with denim."

The Fashion Collection of the Year winner was Royal College of Art graduate Ichiro Suzuki. His menswear collection mixed traditional sartorial tradition with innovative design - beautifully-tailored jackets had prints and patchwork.

"I got inspired by English classicism, eccentricity from the Regency era and optical artwork of Bridget Riley, Escher and Vasarely," Suzuki told us backstage.





News &gt; Design

July 17, 2012



## Ichiro Suzuki , winner of the ITS young designer competition



*Ichiro Suzuki, winner of ITS  
2012*

The 11th edition of ITS (International Talent Support), a competition for young designers in fashion, accessories and jewelry, took place in Trieste, Italy July 13 and 14. Each year, the event is a testament to the incredible creativity pulsing through the four corners of the globe. Among the 31 finalists (11 for fashion, 10 for accessories and 10 for jewelry), Asia strongly dominated with many candidates hailing from Japan, China and Korea, followed by Eastern Europe. The British and Germans also made a strong showing.

The competition for the fashion category was won by Ichior Susuki, who wowed the jury and the audience with his technical skill and inventiveness. Starting with the traditional suit for men and inspired by Op art, the Japanese designer reinvents menswear with incredible ingenuity, playing with prints, optical illusions and patchwork. Such as with the stripes of the banker suit that derail at the shoulders and gain volume to create a three dimensional effect. Or the classic Scottish plaid, cut and stitched into a patchwork in multiple geometric shapes, morphing

into a kaleidoscopic explosion.

The 33-year-old Japanese London transplant has just completed his studies at the Royal College of Art and is embarking on a career in fashion somewhat later in life. "I worked in a karaoke bar and was a complete fashion victim. When I turned 25, I wanted to give my life some direction. Always fascinated by fashion, I was not interested in design but how clothes were made," he says. Attracted to formal menswear, Ichiro Suzuki ended up in London, where he works as a tailor with the prestigious and historic English house Henry Poole on Savile Row, all the while dreaming of "inventing a new territory for menswear."

Meanwhile, the work of the winner of the Diesel Award, Lithuanian Marius Janusauskas (age 32), shows the same inventiveness but in a completely opposite style – a collection based on the theme of “sleeping beauties.” A graduate of the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp, the designer impressively worked with fabric to create ethereal garments imbued with a feeling of delicate wear and tear. He left yards of silk and cotton lying on the ground for weeks so that they would naturally fade and used a candle flame to lightly color the edges of the material. To express the idea of these “sleeping beauties” suspended between life and death, the young designer also borrowed from the medical world, making a bustier out of transparent plastic tubes laced with blood-red wool yarn.



The accessories prize went to the Serbian Ana Rajčević (age 29) for her daring and disturbing collection of headwear sculpture, designed as a potential part-mutation, part-evolution between human and animal. The jewelry category was won by the Chinese Xiao Yang Zi (age 25), who was inspired by Asian cabinetry from ancient Chinese architecture. He created a collection of postmodern necklaces in geometrically-shaped, towering metal structures. Both winners are graduates of the London College of Fashion.

The ITS is a not-to-be-missed rendezvous of creativity from around the world and a great springboard for new talent. The event was founded eleven years ago by Barbara Franchin and is solely financed through the support of various sponsors such as Diesel, YKK, Swarovski and ModAmont.

#### Winners of ITS 2012

##### Fashion

“Fashion collection of the year” Award (€ 15,000): Ichiro Suzuki (Japan)

Diesel Award (€ 25,000 + six-month internship): Marius Janusauskas (Lithuania)

Special Award (€ 5,000): Luke Brookes (UK)

##### Accessories

ITS Award (8,000 €): Ana Rajčević (Serbia)

YKK Award: (€ 10,000) John Benjamin Hall (UK)

##### Jewelry

Swarovski Elements Award (10,000 € + six-month internship): Xiao Yang Zi (China)

DAZED DIGITAL

FASHION

ITS 2012

PUBLISHED YESTERDAY



## Dazed & Confused's senior fashion editor and jury member Robbie Spencer reflects on this year's awards

[International Talent Support](#), or ITS, takes place in Trieste, Italy, every year as a platform for creative minds supporting young talent. Divided into four competitions; fashion, accessories, jewellery and photography, a panel of industry insiders whittle down applicants to winners. This season, Dazed & Confused's senior fashion editor Robbie Spencer took his place on the jury alongside [Diesel](#) president Renzo Rosso; artist Marina Abramovic, Style Bubble's Susie Lau and designers Shaun Samson, Aitor Throup and [Mark Fast](#) – previous winners and finalist respectively. Spencer gives Dazed Digital his highlights from this year's summit...

### Fashion Collection of the Year: Ichiro Suzuki

*"Ichiro demonstrated a fantastic ability to create intricate two-dimensional detailing on classic menswear tailoring, I am very excited to see what he will achieve in his next collection he presents next year at ITS. The look he created out of denim was incredible, the lazer cut brocaded T-shirt and trousers looked really impressive up close, and felt like a new technique I have not seen applied before to denim."*

**Fashion Special Prize (Fashion): Luke Brooks**

*"We have been a fan of Luke Brooks here at Dazed since we saw this collection the CSM MA show earlier this year, I really like his politically fuelled, art driven point of view of fashion. It's refreshing to see someone using found and recycled materials in an extremely considered way to create the garments, I particularly liked the denim outfits, which had the slogan 'I HATE DENIM' embroidered all over it. I like his use of irony and playful dalliance into the world of fashion and art."*

**Modateca Award (Fashion): Shengwei Wang**

*"I thought Shengwei Wang demonstrated a refreshing modern approach to knitwear, every look was hand made using a fusion of chain mail and mohair in different patterns. I have never seen this technique before and it felt truly new and exciting for knitwear that could easily be re-worked into a more commercial collection, as well as evolved into a catwalk collection showing in her own right going forward. The fusion of wool and metal was really modern, and very beautiful. Everyone in the jury liked it, so much so one of ITS longest running jury members Deanna Ferretti funded and created a knitwear award especially for her. She is extremely talented, and I'm sure she'll have an exciting career in design ahead of her, either designing under her own name or working for an established fashion house."*

**Accessories Collection of the Year: Ana Rajcevic**

*"LCF accessories graduate Ana's Rajcevic's horn-like animalistic headpieces were extremely beautiful and also slightly disturbing. The level of craft and simplicity really made them stand out amongst the other accessory submissions, I can't wait to shoot them for something soon!"*

# GLAMOUR

## Tomorrow's Chanel's And McQueens

By Philippa Morgan | Tuesday, 17 July 2012 |  +1 0  Tweet 16  Like



Without intending to boast beyond the signature brags of a style editor, the GLAMOUR.com fashion desk landed one of the hottest tickets in town thanks to our partners in cool, Diesel: enjoying a two-day gelato and vodka-fuelled (Grey Goose, naturally), trip to Trieste, Italy. Along with *Made In Chelsea's* Amber Atherton and an achingly cool crew of style gliterrato, we witnessed round eleven of the International Talent Support finals.

Say what?

ITS is the ultimate platform for highly talented fashion and accessory designers to earn recognition and finance, and parade their talent in front of worldwide press. "This competition has catapulted my whole career into fast forward," ITS#10 winner Shaun Samson told us. He's in good company; the list of past finalists reads like a Who's Who of style genius or an of encyclopaedia fash heroes - stand up Peter Pilotto, Mark Fast, Michael Van Der Ham and Marcus Wilmont.

The judging panel was, of course, star-studded, and consisted of Diesel founder and long-standing ITS supporter Renzo Rosso, the ultra-fabulous ITS founder Barbara Franchin, world-famous artist Marina Abramovic, British blogger Susie Bubble, rebellious fashion pioneer Aitor Throup and Fashion Week favourite Mark Fast, to name but a few.

On Saturday, 14 July, the monochrome runway was at high octane intensity as the eleven selected designers presented their collection highlights and battled it out for a series of prizes. [SEE THE CATWALK HIGHLIGHTS HERE](#)

Ichiro Suzuki won the hottest award, Fashion Collection of the Year. The jury summarised that his collection was just "fu\*\*ing modern". Suzuki showcased a model army (who strutted more like a pack of hunters) in geometric, pixelated suits with three dimensional tailoring and wardrobe staples with in-built personality. These threads were so beautiful, we'd ask the likes of David Gandy to keep them on.

Maruis Janusauskas won the prestigious Diesel Award for his striking Sleeping Beauty collection, which was steeped in retro ice cream parlour shades and appliqué flowers. Aside from the peek-a-boo panels that reveal one's entire derrière, these dresses are fit for a princess. (We challenge Kate Middleton to strut around Buckingham in one.)

A special mention must go to Vogue Talent and Avery Dennison Brand Innovation Award winner, Mark Goldenberg, who won our hearts and credit cards respectively. "Where next?" we asked the Israeli-born designer over after-party Champagne. "My dream is to work in couture," he replied. "Somewhere like Chanel would be a dream". Did you get that, Karl?

# Retail Jeweller

The leading watch and jewellery magazine

[NEWS](#)

[PRODUCTS](#)

[MULTICHANNEL](#)

[IN BUSINESS](#)

[TRENDS](#)

[BLOGS](#)

[INSPIRING INDEPENDENTS](#) | [INDEPENDENTS](#) | [CELEBRITY ENDORSEMENTS](#) | [THE JEWELLER](#)

[Home](#) ▶ [News](#)

## Jewellery designer Xiao Zi Yang wins the Swarovski Elements Jewellery awards at ITS

18 July 2012 | By [Laura McCreddie](#)

**The Shanghai-born designer was given the award for her piece using Swarovski Elements, which was inspired by Asian joinery used in timber architecture**

The International Talent Support (ITS) Fashion Show and Awards ceremony was held on July 13 in Trieste, Italy. The competition is international and is design to give support to young jewellery fashion and accessories designers.

As part of the sponsorship Xiao Zi Yang received a cash prize valued at €10,000 as well as a six-month internship at Swarovski's headquarters in Austria.





**fashion** music culture film

July 18, 2012

## i-Think: Ger Tierney on ITS

Last weekend, i-D Fashion Assistant **Ger Tierney** flew to Trieste, a small seaport in Northern Italy and host to International Talent Support, an initiative to help new designers get where they deserve to be.



*Click images to enlarge.*

ITS is a platform for exciting young talent in fashion, jewellery and accessory design, where designers from all over the world show their collections to a jury of industry experts and press. Getting that far is prize enough considering its prestige, but designers are also competing for a number of different prizes over the weekend, some of which include huge grants and exposure in major publications.



On arriving in Trieste, my first taste of ITS was visiting the archive in an attic of an old building on the edge of the city. For me it was the perfect start as I got to glimpse ten years of talent before stepping into year eleven. Seeing the quality of craft and design from past winners and current industry contenders Shaun Samson, Mark Fast and Aitor Throup, I realised just how high the bar was set for the 2012 finalists.



On Saturday morning I had the chance to meet some members of the jury. The highlight was meeting ITS Founder and Director Barbara Franchin, a real lady with a genuine love of fashion and for the talents who surround it. Chatting with Barbara, I realised what ITS is all about: family. She contemplated the previous ten years and gushed over how many of the finalists are now working happily all over the world. Barbara's emphasis is on "happiness"; that's how she rates the success of her 'extended family'. She pointed out that a show in Paris or Milan is just one way to enjoy a successful design career; that there are different dimensions to success, such as having a shop or working for another company.



LCF graduate Oliver Ruuger, ITS ten accessories winner, pointed out the importance of the initiative in exposing designers from small countries, who wouldn't usually have the opportunity to show their work. The same was said by accessories finalist Tamar Areshidze from Georgia, who very humbly described her place at ITS as "a miracle". ITS is a place where relationships begin, where designers from opposite ends of the world strike up collaborations. There have even been ITS marriages, and so the family continues.

After an afternoon in the Trieste sun Jury Members, Finalists, and Press all gathered together for dinner and drinks at the Marina before the show and awards ceremony started. The entire show was as outstanding as expected. The big winners of the night were...

**Fashion Collection of the Year:** Ichiro Suzuki from Royal College of Art, London, whose menswear tailoring was so intricate, it was exquisite.

**Fashion Special Prize:** Luke Brooks, whose "anti fashion" collection was hugely popular among ITS attendees, myself included. In going against the establishment he managed to create something incredibly refreshing and fun.

**Accessories Collection of the Year:** Ana Rajcevic, an incredibly talented and charismatic girl who created stunning, thought-provoking headpieces for inner goddesses and animal spirits.

**Vogue Talents Award and Avery Dennison Brand Innovation**

**Award:** Mark Goldenberg, who showed a collection of woven sculptures and received a standing ovation from the audience. His dresses were nothing short of Art Work, that truly exposed his craft.

To close the show last year's winner **Shaun Samson** showed his **SS13 MAN** collection; those studded kitty cat sweaters and chrome sandals felt even better second time around.

The theme of ITS 2012 was Good or Evil. Everyone present was challenged throughout the weekend to choose between the two and ponder the question "Is Fashion Good or Evil?" I certainly left Trieste seeing the good. I saw how the fashion industry nurtures amazing talents and gives a voice to people who wouldn't normally be heard.

[itsweb.org](http://itsweb.org)

intricate, it was exquisite.

**Fashion Special Prize:** Luke Brooks, whose "anti fashion" collection was hugely popular among ITS attendees, myself included. In going against the establishment he managed to create something incredibly refreshing and fun.

**Accessories Collection of the Year:** Ana Rajcevic, an incredibly talented and charismatic girl who created stunning, thought-provoking headpieces for inner goddesses and animal spirits.

**Vogue Talents Award and Avery Dennison Brand Innovation**

**Award:** Mark Goldenberg, who showed a collection of woven sculptures and received a standing ovation from the audience. His dresses were nothing short of Art Work, that truly exposed his craft.

To close the show last year's winner **Shaun Samson** showed his **SS13 MAN** collection; those studded kitty cat sweaters and chrome sandals felt even better second time around.

The theme of ITS 2012 was Good or Evil. Everyone present was challenged throughout the weekend to choose between the two and ponder the question "Is Fashion Good or Evil?" I certainly left Trieste seeing the good. I saw how the fashion industry nurtures amazing talents and gives a voice to people who wouldn't normally be heard.

[itsweb.org](http://itsweb.org)

**Text: Ger Tierney**





THE ITS WINNERS

TANK MAGAZINE

Are you Good or are you Evil? Was the question this year's ITS (International Talent Support) posed to designers as they competed for the chance to win financial support from Diesel and other partner brands such as YKK. Taking place in the notoriously windy city of Trieste in Italy, over 25 clothing, accessories and jewellery designers gathered to be judged by some of the fashion industry's most influential and respected individuals.

As designers made their final decisions on whether collections were sinning or saintly, designer and judge Mark Fast, offered his contemplation on the theme: "It's about making the evilness turn into something good. Gothic doesn't have to be bad. As a designer you have to go through darkness to enter the light." It is a journey all of this year's winners had clearly experienced with each prize holder's collections bound together by similarities surrounding digitally enhanced animal anatomy, skeletons and 3D form.

Last year's haute-street-wear designer, Shaun Samson, handed over the Collection prize to Mark Goldenberg. Goldenberg is a technically astute Israeli designer whose skeletal dress designs won over the panel. Whilst Oliver Ruuger handed the accessories prize to Serbian designer Ana Rajcevic whose head pieces were sculptural, fluid forms.

Text by Amber Atherton

Read on for Amber's good and evil Q&A with Oliver Ruuger, Susie Bubble & Mark Fast.

**Oliver Ruuger Accessories Designer**

I am: Good.

On a good day I: Manage to get up before 9am without a hangover.

On an evil day: My Grandfather has stuck by the Russian/Finnish tradition of a shot of vodka before every meal. An evil day is if were doing shots in the studio before breakfast.

End of the world outfit: Pyjamas.

**Susie Bubble Fashion Writer & Blogger**

I am: Good.

Good outfit: A 1930s tea dress. Something very sweet and House of Elliott.

Evil outfit: Layered Meadham Kirchhoff.

End of the world outfit: A mixture of Hussein Chalayan, Jil Sander and Simone Rocha.

When I am good: I'm a good housewife. I get up and clean and just organise things!

When I am evil: I tend to be evil when I'm traveling abroad. It's more anonymous that way. So whatever evil happened it stayed in that place.

**Mark Fast Designer**

I am: Good although I used to be evil

Good outfit: YSL

End of the world outfit: Pyjamas

When I'm good I: Wake up and get a double macchiato from my local cafe and have a wonderful journey on the overground to my studio.

Dress an icon or create an iconic piece of clothing?: Create an iconic piece of clothing and the icons will come to you.

## NOT JUST A LABEL®



*...giving visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth.*

by Mary Hoang

**International Talent Support 2012 (ITS), an annual showcase and competition for young designers now in its eleventh edition, culminated in a spectacular weekend event in the most splendid yet serene surrounds of Trieste, Italy. Aside from the lavish landscapes, stunning sites and welcoming ITS hospitality, this event was focussed on bringing the spotlight to emerging design talent from across the globe in the categories of Fashion, Accessories and Jewellery, and with a theme of Good versus Evil.**

To begin the weekend, setting the standard for this year's finalists, was an inspiring visit to the ITS Archive – an ever-growing collection of previous finalists' works, demonstrating just how imaginative these free-thinking and expressive young designers can be. From the lovingly created portfolios of promising then-graduates, to the 3D skull creations by ITS#FIVE winner and ITS 2012 juror, Aitor Throup, the archive serves as a permanent memento for all the hard work and effort invested into this creative cauldron every year.

Later in the evening was dinner on location at the Salone Degli Incante and the Accessories and Jewellery Vernissage gave the opportunity to review some truly innovative and avant-garde work. Highlights included Kasumi Ashizawa's exquisite seafood-shaped jewellery, **Xiao Zi (Octavia) Yang's** clean-structured Asian joinery-inspired jewellery and **Ana Rajcevic's** animalistic facial adornments, which induce wonder and unease at the same time.

In high spirits, dinner discussions amongst ITS guests were lively and full of zest. One of the most insightful chats was with the Avery Dennison RBIS team who, as a new partner of ITS 2012, launched their Brand Innovation Award. Global Creative Director, Tim Voegel-Downing, who sat on the Fashion jury said: "It's all about telling stories and not just through the collection". Here he makes a very valid point: many designers are struggling to engage fully in designing their garment labels and packaging alongside the design of their collection, despite this all being part of the same integral story.

Talking about new techniques - such as a flexible heat transferred ink and labels woven in gold - reveals a whole world of branding solutions available to the apparel industry. These branding solutions could give designers the competitive edge required in today's over-saturated market.

On the day of the ITS final show and awards ceremony, was a chance to interview some of the esteemed jurors including the inspirational woman behind it all, Barbara Franchin (ITS Founder and Director), the insightful Sara Maino (Vogue Italia and Vogue.it), business-minded Marco Grandi (YKK) and previous ITS winners **Oliver Runger** and Shaun Samson, all of whom seemed to have an enjoyable time judging the work of the finalists and some remarked on the difficulties of having such a varied assortment of talent to compare. All this kept the excitement bubbling for the final event which, when it came, was not a disappointment.

With videos, statistics, interactive displays and a two-sided catwalk designed to split good and evil, ITS 2012 came to a grand conclusion with a magnificent catwalk event, showcasing the collections of the Fashion finalists. Highlights included street knitwear by Cherie Newing, 3-D geometric structuring seamlessly integrated into menswear tailoring by Fashion Collection of the Year winner, Ichiro Suzuki, Mark Goldenberg's intricate and beautiful bird dresses, Diesel Award winner, **Marius Janauskas'** romantic fantasy story and Luke Brooks' vibrantly colourful creations. By the time it came to awarding the winners, it almost felt unnecessary as clearly all finalists at ITS are winners.

## ITS 2012: international creative talent

By Laura-Jane Preston, WGSN, 23 July 2012

ITS continues to nurture and support fledgling designers across the globe. Names to watch include Ichiro Suzuki, Marius Janusauskas, Luke Brooks, Mark Goldenberg and Ana Rajcevic.



ITS GOOD



ITS EVIL

Now in its eleventh year, the 2012 edition of the ITS (International Talent Support competition) saw the Italian coastal town of Trieste transformed into a hub of creativity from July 13 and 15. Key members of the fashion world arrived in search of emerging, untapped talent in the arenas of fashion, accessories and design.

The platform founded by creative agency [Eve](#) in collaboration with Diesel, was also supported by YKK, Avery Dennison and Jaguar, and aims to promote and nurture final-year students and start-up designers from across the globe. Awards include cash prizes, special projects and internships, including a placement with Renzo Rosso's creative team at Diesel and a cash prize of €50,000.

As well as Renzo Rosso and ITS founder Barbara Franchin, this year's jury comprised of performance artist Marina Abramovic, ITS 7 finalist Mark Fast, ITS 10 winner Shaun Samson, ITS 5 winner Aitor Throup, fashion director at D-La Repubblica Letizia Schatzinger, global creative director at Avery Dennison Tim Voegelé-Downing, fashion blogger Susie Bubble and Vogue Italia fashion editor Sara Maino.

This year's theme of Good vs Evil was a particularly clever, challenging those involved to choose between the two, posing the question "Is Fashion Good or Evil?"

Mark Fast told WGSN it was good to be back. "There's such a good love for young talent here and a great production for the show - they put so much money and support into it." He also expressed his love for the ITS archive: "You really see how many incredible people have come through this competition. There's a time here where designers are at their most creative experimentally, so it's like these pieces in this competition and in the ITS archive capture a moment in time, where these creatives might not be able to be as expressive again as they get eaten up or nurtured in the commercial world, so that's why ITS is really cool."

For Shaun Samson, who won the Fashion collection prize at ITS last year for his menswear collection, the past 12 months have been just as successful. "I won the ITS prize before I had my first show in London, and it really helped me to progress. I was able to get a place to work as well as the Mexican blankets I used for my first collection. Now I'm selling to 15 stores and these are stores I really love, like Opening Ceremony. This time last year I was still wondering how I had won this prize. Now I don't want to give it up. I feel like the beauty pageant queen... I want to hold on to the tiara!"

---

## ITS 2012 FASHION WINNERS

---

### Fashion collection of the year: Ichiro Suzuki



Visualise to Materialise by Ichiro Suzuki



Visualise to Materialise by Ichiro Suzuki



Visualise to Materialise by Ichiro Suzuki



Visualise to Materialise by Ichiro Suzuki

Fashion winner and RCA graduate [Ichiro Suzuki](#) demonstrated an artistic approach to traditional craftsmanship and impressed the jury with his innovative and eccentric collection of structural tailoring, pixelated patchwork and collage designs. ITS founder Barbara Franchin described the collection as demonstrating "an unbelievable technical ability", and as "an exciting exploration in men's tailoring".

Suzuki worked in tailoring for three and a half years. He told us: "It's repetitious work, day in, day out and I got a bit, well, bored - which is probably the wrong word. So I decided to go back to college to explore my creativity and the tutors are so great at RCA they pushed me very hard and got me where I wanted.

"My initial inspiration was a patchwork that I found that was entirely made by hand, from 1896, by employees of my company, Henry Poole. This collection is all about translating all of those images and graphics into 3D and into clothes. Some of the pieces you see I've taken inspiration from structural engineering and geometric designs and I was just trying to mould them around the living form using traditional handcrafted techniques and bespoke tailoring. It's a marriage of elements that I loosely term bio-geometric tailoring."

#### Diesel award & D-La Republica award: Marius Janusauskas



Sleeping Beauty by Marius Janusauskas



Sleeping Beauty by Marius Janusauskas



Sleeping Beauty by Marius Janusauskas

Lithuanian student at the Hogeschool Antwerpen [Marius Janusauskas](#), was given the award by Diesel founder Renzo Rosso.

The jury said Janusauskas was awarded the prize for his mature work and consistently strong execution, from idea to garment, creating "a couture interpretation of denim". Janusauskas's collection was based on the idea of deference, Sleeping Beauty, horror films, the work of Madame Grès and sculptures by Pablo Atchugarry.

The Diesel Award includes a cash prize of €25,000 and a six-month internship with the Diesel creative team at the company's headquarters in Italy.

### Fashion special prize: Luke Brooks



Untitled by Luke Brooks



Untitled by Luke Brooks



Untitled by Luke Brooks

Artist Marina Abramovich presented British designer and CSM graduate [Luke Brooks](#) with the Fashion Special Prize from EVE agency. "Luke is angry and rebellious," said Marina Abramovic. "The jury liked his attitude towards fashion. I am very pleased to see how all the contestants connect with their country of origin in their creation. It's a very important thing now, since we live in such a globalised society."

Graduating under Central Saint Martins fashion MA course director Louise Wilson - celebrating her 20th year at the institution - Brooks' collection consisted of ragged Olympic logo headdresses, paint-spattered tunics and distressed knits with cheeky branded slogans, which perfectly sum up the current creative and rebellious mood of the UK capital. Franchin praised Brooks for his "uncompromised, free and personal artistic expression of emotions."

### Avery Dennison Brand Innovation award & Vogue Talents award: Mark Goldenberg



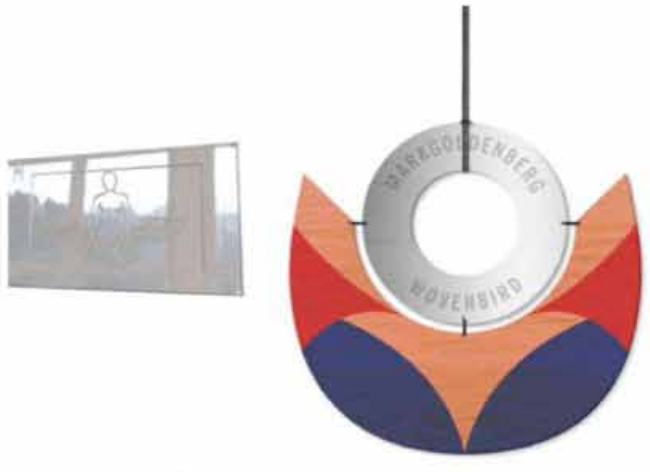
Woven Bird by Mark Goldenberg



Woven Bird by Mark Goldenberg



Woven Bird by Mark Goldenberg



Woven Bird by Mark Goldenberg

**Mark Goldenberg** scooped both the Vogue Talents award and Avery Dennison Brand Innovation award. The 27-year-old Israeli fashion designer currently lives in Tel Aviv and graduated from Shenkar College of Engineering, Art and Design.

His Woven Bird collection is entirely handmade. "I began with a simple silhouette of thin metallic wires," he said. "I used it as the external skeleton and sewed the garment over it as if it were made of slim muscles and feathers growing around the bone."

Franchin spoke of his "impressive manner of communicating the elegance and lightness of birds into an outfit".

---

Modateca award: Shengwei Wang





Legless Bird sketch book work by Shengwei Wang



Legless Bird sketch book work by Shengwei Wang



Legless Bird sketch book work by Shengwei Wang

**Shengwei Wang** graduated from Central Saint Martins. Her artisanal knitwear is inspired by Frida Kahlo, with a restricted colour palette of monochromatic creams and greys to convey Kahlo's complex persona, in knitted textures from bobbly yarns to metallics and lace.

The collection impressed the panel so much that an award of €3,000 was created especially for her by jury member Deanna Ferretti.

#### Saturday Night Fever award: Isabel Vollrath



Lost and Found in St Petersburg by Isabel Vollrath



Lost and Found in St Petersburg by Isabel Vollrath



Lost and Found in St Petersburg by Isabel Vollrath

German designer **Isabel Vollrath** presented a collection that was inspired by a journey to St Petersburg, a collection of memorabilia collaged into an artisan collection, including garments made out of well-worn

ballet pumps.

She scooped €3,000 and a somewhat unexpected Saturday Night Fever prize, which involves designing the costumes for the lead characters in a production of the musical of the same name, which is set to open in Milan later this year.

---

## ITS 2012 ACCESSORIES WINNERS

---

Accessories collection of the year: Ana Rajcevic



Animal - The Other Side of Evolution by Ana Rajcevic



Animal - The Other Side of Evolution by Ana Rajcevic



Animal - The Other Side of Evolution by Ana Rajcevic



Animal - The Other Side of Evolution by Ana Rajcevic

Accessories winner and LCF MA graduate Ana Rajcevic hails from Belgrade. Her collection [Animal: the Other Side of Evolution](#) presented a unique visual interpretation of animal anatomy, building upon existing skeleton structures to create a series of sculptural pieces that appear as natural properties of the human body.

Rajcevic handcrafts objects, creating multi-part master moulds using gelcoat, fiberglass, resin and silicone rubber. Franchin described her work as "incredibly powerful headpieces that stand in the middle

between art form and costume design".

#### YKK award: Benjamin John Hall



Birth, Life and Death by Benjamin John Hall



Birth, Life and Death by Benjamin John Hall



Birth, Life and Death by Benjamin John Hall



Birth, Life and Death by Benjamin John Hall

**Benjamin John Hall's** footwear collection explored the subjects of birth, life and death, and the pieces were originally made for a trilogy of fashion films of the same name. Hall was presented the award by Kei Kagami, a Japanese designer based in London and creative consultant to Japanese zip manufacturer YKK. Kagami has been working on the competition's selection for the past seven years, and said: "There's nothing new today. The only way to do fashion is not to do it."

#### Vogue Talents award: Victoria Spruce



Juxtapose by Victoria Spruce



Juxtapose by Victoria Spruce



Juxtapose by Victoria Spruce

RCA graduate [Victoria Spruce](#) produces futuristic, alien-looking shoes that combine shiny plastic shells with traditional leather soles. Her sculptural shapes have led the fashion press to liken her work to footwear by Nicholas Kirkwood, United Nude and McQueen.

Spruce was presented with the Vogue Talents award, which includes a photo shoot of her entire collection and an interview to be published on Vogue.com from July to December this year.

#### Swarovski Elements Jewelry award: Xiao Zi Yang



Joinery Jewels by Xiao Zi Yang



Joinery Jewels by Xiao Zi Yang



Joinery Jewels by Xiao Zi Yang



Joinery Jewels by Xiao Zi Yang



Joinery Jewels by Xiao Zi Yang

**Xiao Zi Yang's** MA collection, Joinery Jewels, was inspired by Asian joinery techniques used in architecture and furniture design - smart construction that requires no pins, nails or glue. Each piece in the collection can be customised thanks to its basic structure and various removable components, which have been conceived to extend the life of each piece and allow parts to be repaired or added according to the latest trends, colours or clothes worn.

---



# Israel Fashion Designer breaks free

October 5, 2012

by eve-mag No Comments

Israeli fashion Designer, Mark Goldenberg is used to winning international awards!



A 28 Shenkar graduate, no later than July 2012, he won twice during the International Talent Support (ITS) competition, taking place during a 2 day event, in trieste-Italy. The Vogue talents award for fashion and the 'Avery Dennison Brand Innovation Award' + collaboration on the development of integrated branding solutions for 'Avery Dennison'. In 2012, he also won the 'Best Graduate Collection' award in the '1 Hundred Designers competition' on LOOKK. A year before, in 2011, in Israel, he won the DVF Award for 'Best collection' in the annual Shenkar Graduates Fashion show for his collection "Woven Bird" and an internship at American Fashion Designer, Diane von Furstenberg, headquarters' in NYC. In 2010-2011 he was a two time recipient of the the 'Elie Tahari excellence award' for fashion design.



We are sure this is only the beginning of a long list, but we wanted to share with you the recognition of Mark's accomplishments in just 2 years, in the fashion industry. During the last I.T.S in Trieste, he was chosen among 11 finalists. Tim Voegelé-Downing, global creative director at Avery Dennison RBIS said: "Mark was able to express himself as effectively on his marking solutions as he has in his collection, while telling a coherent story," mark Goldenberg was inspired by aeronautics, the human desire to fly and people's first attempts to do so, but most of all by the work of Russian sculptor Naum Gabo. Being fascinated by taxidermists, he compares his work on this collection with taxidermy skills. Garments faithfully resemble the bone structure of birds and everything looks even more realistic with certain areas covered in feathers. Mark Goldenberg has plans to adapt the woven bird collection into a ready-to-wear one. Goethe quotes "Love and desire are the spirit's wings to great deeds."



- Fashion Exhibition: "Stations of Mind" at Tel Aviv's Fashion Weekend, 2012, Israel.
- Fashion Exhibition: "Woven Fledglings" at Design Museum Holon, 2012, Israel.
- The "Woven Bird" collection is also featured on the front , back cover, and inside the 600 page coffee-table book 'FASHION' Vol.2, published by alt//cramer, available worldwide.

USA

[↑ BACK TO THE SUMMARY](#)

PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN

# 560

*Parsons' School of Fashion*

about ..... event calendar

## *International Talent Support Design Competition*

WRITTEN BY EVENT GURU | FEB 05, 2012.



Is competition good or evil? Regardless the answer, **International Talent Support is Back!**

Pin these days on your calendar:

ITS 2012 will take place in Trieste, Italy, **13-14 July 2012**. The **deadline** to enroll is **23 March 2012**. There is no entry fee.

Four different forms of creativity: **Fashion, Accessories, Jewelry and Photography.**

### WHAT WE ASK YOU

Please, **send this email to your students and to those who already graduated.** Help us make your students dreams come true!



## EVENT

If you're wondering what ITS is all about, clear out your doubts and watch this short video

<http://www.itsweb.org/jsp/en/video/index.jsp> .

A two days during which young fashion, accessory, jewelry designers and photographers from all over the world will have the opportunity to **show their talent** to the **most influential international audience** of journalists, tutors, designers, head hunters and buyers coming from every corner of the earth (for more info and to see what the press has to say about ITS, finalists and their schools, please check **here** [http://www.itsweb.org/jsp/en/presstype.type\\_1\\_edition\\_5.jsp](http://www.itsweb.org/jsp/en/presstype.type_1_edition_5.jsp)). This is a chance for your students to **show their work to who could shape their future**. As a result of ITS, a great number of applicants are now working in key positions in brands such as Maison Martin Margiela, Dior, Giorgio Armani, Antonio Marras, Raf Simons, YSL, Max Mara and Diesel, just to name a few.

### ITS FASHION:

Entry Requirements: <http://www.itsweb.org/pdf/ITS2012Fashion-Entry.pdf>

-FASHION COLLECTION OF THE YEAR €15,000 + FASHION SHOW AT ITS 2013

-FASHION SPECIAL PRIZE €5,000

-DIESEL AWARD €25,000 + 6 months internship ad Diesel HQ

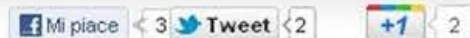
ITS FASHION is open to the following **categories**:

- College students in their final year of a Fashion Design course (BA or MA), who will graduate in 2012 as Fashion Designers.
- Fashion Design graduates.
- Young talents not in possession of a diploma in Fashion Design, who work as Fashion Designers.



## International Talent Support Design Competition

Monday, 06 February 2012



The International Talent Support is Back (ITS)! ITS is a two day event which gives young fashion, accessory, jewellery and photography students the chance to show their talent to an international audience of the most influential journalists, tutors, designers, head hunters, and buyers.

This is a chance for students to show their work to those who could shape their future. ITS has resulted in key positions for students at several brands such as: Maison Martin Margiela, Dior, Giorgio Armani, Antonio Marras, Raf Simons, YSL and Max Mara.

### Prizes 2012:

- FASHION COLLECTION OF THE YEAR €15,000 + FASHION SHOW AT ITS 2013
- FASHION SPECIAL PRIZE €5,000
- DIESEL AWARD €25,000 + 6 months internship ad Diesel HQ

ITS FASHION is open to the following categories:

- College students in their final year of a Fashion Design course (BA or MA), who will graduate in 2012 as Fashion Designers.
- Fashion Design graduates.
- Young talents not in possession of a diploma in Fashion Design, who work as Fashion Designers.

### ITS

ITS is a platform for creative minds and has reached edition number eleven.

ITS stands for International Talent Support. The mission is stated in the name: to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts.

ITS is comprised of 4 competitions:

- ITS FASHION
- ITS ACCESSORIES
- ITS PHOTO
- ITS JEWELRY

ITS is a state of mind, a lifestyle and a network that comes together during a 2 day event, 13-14 July 2012, that takes place in Trieste, Italy.

ITS is a big family that gets larger every year. Each and every selected finalist will become part of our online database of talent, which is accessible to anyone looking for talent coming from all over the globe, free of charge.



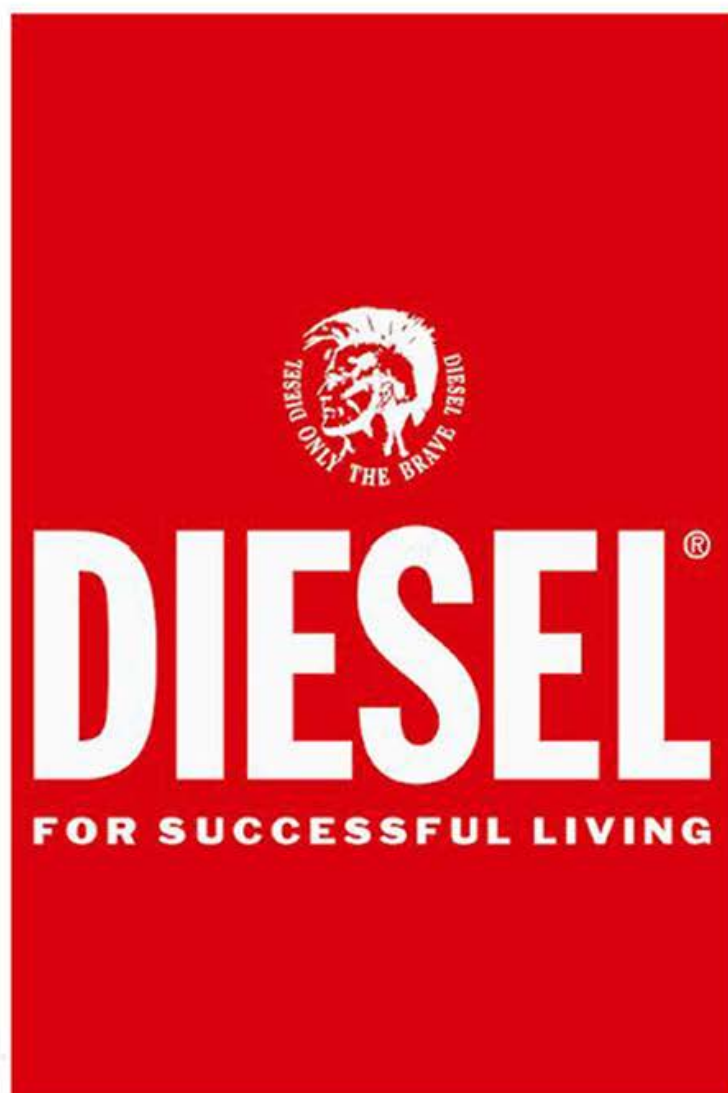
[HOME](#)   [ABOUT](#)   [BE FEATURED](#)   [PRESS](#)   [BOOKSTORE](#)   [JOB BOARD](#)   [DIRECTORY](#)   [CONTRIBUTORS](#)

**FEBRUARY 15, 2012**

>>DESIGN CONTEST - DIESEL AWARD

ITS - International Talent Support is a platform for creative minds. Their mission is to give visibility, support and a voice to young talent from all over the world. They offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts.

Their major support is from major brand DIESEL, through the assignment of the DIESEL AWARD, an important prize for one of the fashion competition finalists.



About 10-15 finalists will be selected to come to Trieste, Italy on 13-14 July 2012 for a collective fashion show. ITS 2012 will be a showcase of the highest expressions of creativity from the world's leading fashion schools.

Renzo Rosso, founder & president of Diesel, will select the Diesel Award winner from the Fashion finalists. The award consists of a cash prize of €25,000 that the winner can use, without limitations, to promote their work in the best possible way and to invest in their career. On top of that, the winner will be offered an internship within the Diesel Creative Team at its HQ in Italy to discover all the secrets of working in a unique, innovative and international fashion environment.

#### TIMELINE

- 23 March 2012: deadline to enroll
- 20 April 2012: Pre-selection of finalists
- 13-14 July 2012: Finals in Trieste

ITS is a real bridge between fashion schools and the fashion industry, and all of the work placements, internships and special projects granted to the finalists after the event prove it. Have a look at the [past finalists now page!](#) They collaborate regularly for work placements with brands like Diesel (of course), Antonio Marras, MaxMara, John Galliano, Armani and Viktor & Rolf, to mention just a few. Major industry players also offer their support.

To learn more and enter the contest, go [here](#).

Posted by FASHION VIGNETTE at 9:57 AM  Recommend this on Google

Labels: Design Contests

## 4 fashion competitions to look out for this year

By QC

### 1. International Talent Support / ITS



*"ITS is a platform for creative minds and has reached edition number eleven.*

*ITS stands for International Talent Support. The mission is stated in the name: to give visibility, support and a voice to young talent from every corner of the earth and offer the chance to liberate creativity through financial opportunities, work placements and occasions to have their work shown to a jury made up of real experts.*

*ITS is a state of mind, a lifestyle and a network that comes together during a 2 day event, 13-14 July 2012, that takes place in Trieste, Italy."*

Take a peek at their past finalists [HERE](#).

**ITS Application.**



## SHAUN SAMSON ALMOST SHATTERS THE GLASS AT LONDON'S ROYAL OPERA HOUSE

29/02/2012

**C**alligraphic Gothic lettering, shaved faux fur, oversize Tees, Timberland boots, Masta Ace soundtrack - after just one season, Shaun Samson gives menswear a massive Latino punch. Mandi Lennard caught up with him after his Fall/Winter 2012/13 show as part of MAN at London Fashion Week.

**Mandi Lennard:** *What are the references and materials for this collection? Can you talk me through the furry appliqué?*

**Shaun Samson:** I wanted to continue that Latino street vibe of my last collection, and explore new fabrics. People know me by my felting technique, so I wanted to slowly transition from that process to something just as interesting. I decided to research faux fur because it's something that I usually shy away from. Once I started, I couldn't stop. I've become obsessed with it and seek it everywhere I go - from fur coats other people are wearing, to plush toys. I never realised how many different types and textures of faux fur there is out there. Once I familiarised myself with this new fabrication, I thought about how the 'Shaun Samson' boy would wear it in his world. My guy this season is very into sports jerseys and layering; a thug on the street looking fly. Sports mesh was the base to a lot of the faux fur. I worked with illustrator Joshua Gurrie who did an amazing job taking my urban Latino reference points and interpreting them into graphics and illustrations that I then appliquéd onto the mesh. The effect is really strong and playful, and it was interesting to see how the different furs reacted to the appliqué process. I liked how the fur obscured the sharp lines of the graphics. I enjoyed working with the long hair furs the best.

**ML:** *It's very different to your graduate collection; what's the Shaun Samson signature that prevails in any collection you do?*

**SS:** It's definitely in the attitude.

**ML:** *You've got a strong team around you; is this a crew that's come together organically?*

**SS:** Yes, it feels like that. I've known both Rob and Matthew from when I started at Central St Martins back in 2005. Rob has been a best mate for years, and we have been working on projects together since uni. Matthew has been there from the beginning of my label, and has been a great source of direction and inspiration. It's an honour to work with such focused and successful individuals, and also very beneficial that we all share similar stylistic views. I trust them completely; it's really important to have that in a team.

**ML:** *So who are your key henchmen?*

**SS:** Matthew Josephs is my head stylist. There's a lot of chaos going on in my head, and he helps to focus everything into a clear and believable vision. Eddy Martin casted the show and did an amazing job finding boys that really embodied the spirit of the collection. Rob Meyers is my Art Director and he oversees everything including the look book which we shot right after the show.

**ML:** *What's the deal with Timberland?*

**SS:** Matthew approached Timberland because we both agreed that their boots best complimented the collection. Timberland were really excited that I wanted to do something with them this season, and offered to sponsor all the boots via the Design Your Own function on their website. That evening we went online and viewed the colour/findings options, and pretty much designed the shoe right there. A couple weeks later they were delivered to the studio exactly as we wanted them and they fit into the collection perfectly. The best part is that this function is available to anyone.

**ML:** *THAT soundtrack. What made you choose Masta Ace's 'Born To Roll'?*

**SS:** It has a sick bassline. Really dirty, raw, and edgy. I had different people working on making it show-ready by layering different tracks with it. In the end we left it as is and simply added a siren at the beginning. The music was a good reflection of the show in that I wasn't trying to modernise or parody the urban street scene I was referencing with the collection. It can stand on its own with its own merit.

**ML:** *It seems to be happening very fast for you, does it feel like that?*

**SS:** I think this industry is super fast-paced for everyone. There's always so much to do, and not enough time to do it all.

**ML:** *As you know, I'm on the panel at ITS, and you won last year's ITS#10 - how was that experience?*

**SS:** I still can't believe I won ITS#10. Just to even be a finalist that year was enough for me. To be honest, I really didn't think I was going to be awarded anything, so I just tried to make the most of being in Italy and wanted to enjoy the experience as much as I could. Not thinking I'd win anything actually helped with my nerves on the night of the competition. When they announced that I'd won, it was a complete shock. I haven't won anything before, and for ITS to be the first thing for me to win, is pretty wild. To meet the other contestants under such nerve-racking circumstances, creates a special kind of friendship. Overall, I'm sure all the contestants cherish the experience and I'm stoked that I get to return this year as a judge.

**ML:** *And shortly after, you jumped straight into Fashion East, showing in their MAN group show, and again, last week during the menswear day; what's it like being in a group show, did you argue about which designer should come out first?!*

**SS:** MAN is an awesome initiative to be a part of. The press and attention that the show receives is something that designers work years to try to achieve. Showing alongside other designers helps to take some of the pressure away, which definitely helps the stress levels lower just slightly. We don't really know the running order of the show until they line us up backstage, so there's no arguing about that. We're all so busy anyway, running order is probably the last of our worries.

**ML:** *And Rob designed the MAN invite, right?*

**SS:** I was asked to design the invite, and Rob commissioned Josh Gurrie to do some illustrations especially for it. I was already working with Josh on some graphics for the collection. We liked Josh's freehand illustrations and decided on a crest motif. There are 3 designers showing at MAN so we thought the blank crest represented the mark that we were all going to individually make at the show. There's also a family connotation with a crest symbol (Fashion East family) and also a feeling of importance and officiality, which I thought was fitting for MAN, especially with how popular the show is. I'm a fan of fucked up, chicken-scratch handwriting, so when Josh sent the illustrations for the back of the invite with the designer names and show details, that immediately became my favourite part of the invite. We felt the spirit of MAN is fresh and raw, so we wanted the mood of the invite to feel the same way. We decided to make a silver foiled A3 poster. We wanted the invite to be something that you would want to keep after the show - mine's already framed on the wall in my studio.

**ML:** *It certainly had that effect; I wanted to put it on the wall right away. Was there any special set or backdrop to the show?*

**SS:** MAN showed at the Royal Opera House this season, with an amazing lighting set-up courtesy of Topman. I'm sure the only time the Royal Opera House blasts gangster rap is when I show at MAN. The glass atrium rattled with the bass of the music, so the whole experience of the show was even more intensified. Part of the process of choosing show music, is which track has the most bass. I secretly wanted my music to be so intense that it shattered the glass in the atrium of the Royal Opera House.

**ML:** *Who was your tutor at Central Saint Martin's and how did you find the experience there?*

**SS:** My tutor was Professor Louise Wilson, and the whole MA Fashion course experience kicked my ass. I think I needed it before I headed out in the world. The intensity of the program humbled me and gave me insight on how fucking hard you have to work to survive in this industry.

**ML:** *No-one is ever going to tell you how it really is, more than Louise. On another note, I read that one of the languages you speak is Tagalog.*

**SS:** Tagalog is the language spoken in the Philippines. My Nationality is American, and ethnically I'm Filipino. My grandparents lived in my house when I was growing up in California, and they spoke mainly Tagalog so that's how I can understand it.

**ML:** *What's next for Shaun Samson?*

**SS:** I'd like to do more collaborations. I want to keep my label on the more exclusive cult side. I think the Shaun Samson guy is a bit of a misfit, and doesn't want to be part of any scene unless it's the gang he's affiliated with.

**ML:** *Any secret projects in the pipeline you can give us a cryptic clue about?*

**SS:** I'm about to start working on a project with a Swiss-based brand.

**ML:** *What brought you to London?*

**SS:** I came to London for Central Saint Martins. I decided to stay because it's a rad city, and because there are opportunities here that no other city offers.

**ML:** *What do you love about London?*

**SS:** It's small enough literally that you can bike from one part of town to another fairly easily, and big enough figuratively, that it's hugely influential in the world culturally, politically, artistically... the list goes on.

**ML:** *What do you hate about London?*

**SS:** That you are charged for everything. I'm sure one day there'll be a 'Breathing Charge', where we have to pay for some kind of air filtration system that keeps the air in London breathable.

**ML:** *Why's that Supreme ball cap always clamped to your head?*

**SS:** You caught me! I have no time to get my hair cut; I'm working day and night, running around town, trying to manage a studio team. I can't justify indulging in a hair appointment for an hour when I have so many people dependent on me to make things run, so I whack a hat on my head and go on with my day. I'm just starting to realise that people might think I'm making some fashion statement with it, which I'm not.

**ML:** I know that feeling and have quite a collection myself for that very purpose. What's the deadline for my personal order? I want it all!

[shaunsamson.co.uk](http://shaunsamson.co.uk)

Mandi Lennard





## OPEN region buzz

Google™ Custom Search

Search

### Diesel

"The fashion finalists for ITS 2012 have been selected, here they are! Welcome to the new ITS generation of talents!" Veronika Kallaur (Belarus) Mark Goldenberg (Israel) Yong Kyun Shin (South Korea) Isabel Vollrath (Germany) Shengwei Wang (China) Marius Janusauskas (Lithuania) Luke Anthony Brooks (United Kingdom) Ichiro Suzuki (Japan) Isabella Kuru (Germany) Chiaki Moronaga (Japan) Cherie Newing (United Kingdom)" [http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid\\_334.jsp](http://www.itsweb.org/jsp/en/newsdetail/selectedid_334.jsp)



The fashion finalists for ITS 2012

🕒 2012-04-26 16:15:54 👍 199 votes

## Eclectic Jewelry and Fashion

### ITS 2012 Finalists



#### ITS ACCESSORIES

- Taeseok Kang  
South Korea

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?  
As winner of the competition and having a new collection.*



#### ITS FASHION

- Mark Goldenberg  
Israel

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?  
Working for a big brand fashion house.*



#### ITS JEWELRY

- Xiao Zi Yang  
China

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?  
In London or other Europe countries.*

(Vogue.it)



## ITS 2012 Finalists

Posted by Shirley Warner on May 7, 2012 at 9:39am

[View Blog](#)



### ITS ACCESSORIES

- Taeseok Kang

South Korea

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*As winner of the competition and having a new collection.*



### ITS FASHION

- Mark Goldenberg

Israel

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*Working for a big brand fashion house.*



### ITS JEWELRY

- Xiao Zi Yang

China

*In one sentence say where do you see yourself in 1 year?*

*In London or other Europe countries.*

*(Vogue.it)*

# Brooklyn Baby Social

## Crazy Knitwear

Posted on [May 24, 2012](#) | [1 Comment](#)

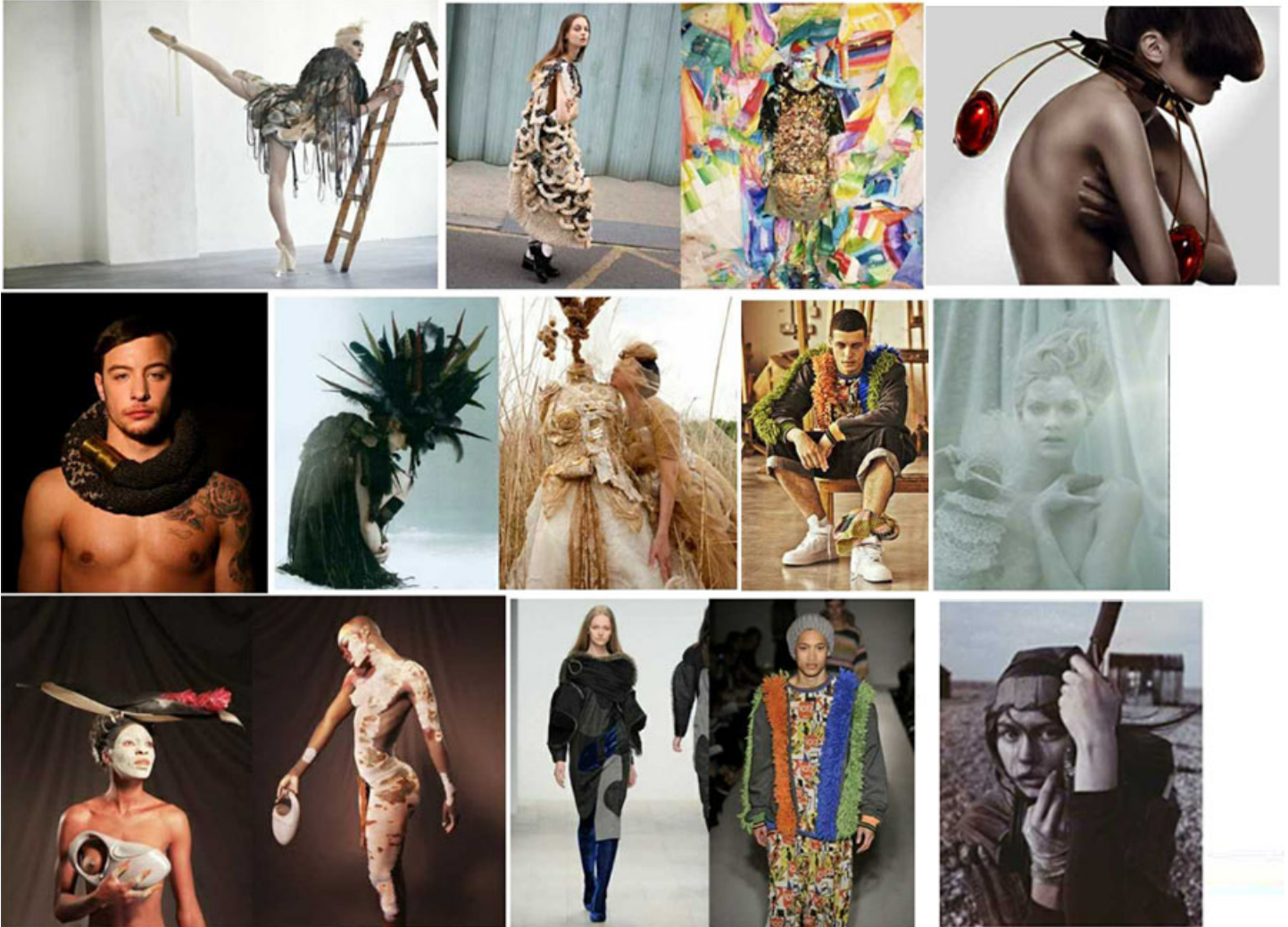


Knitwear, Featherwear, Alt-dresses . . . Here are images of designs by designer Mark Goldenberg, a finalist at International Talent Support 2012 in Trieste, Italy. Goldenberg is an Israeli designer whose work was inspired by the Russian sculptor Naum Gabo. For more things Russian, check out [this post](#). xoxo



FASHION156.COM

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT – FINALISTS 2012 / 13.06.12



International Talent Support (ITS) is a platform based in Antwerp that showcases emerging talent of the creative industry from all over the world. This year's finalists are definitely ones to watch as the search for talent was carried out in over 900 schools and 90 different countries.

Finalists include British knitwear designer Cherie Newing, South Korean womenswear designer Yong Kyun Shin and German designer Isabel Vollrath. Out of all the finalists, German accessories designer Volker Koch captures my attention the most. I love the African influences and the final photographs are so original and striking.

The opening of ITS Belgium is on the 1st of July, so make sure you keep an eye out for the outstanding finalists!



## Avery Dennison RBIS Launches Brand Innovation Award at International Talent Support Fashion Competition Inspires the Next Generation of Designers to Unleash Their Creativity with Branding

Published: Thursday, 5 Jul 2012 | 10:36 AM ET

Text Size

FRAMINGHAM, Mass., Jul 05, 2012 (BUSINESS WIRE) -- Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions (RBIS) announced that it will join ITS, International Talent Support, as a Fashion Partner. Avery Dennison RBIS, a global leader in apparel and footwear solutions, empowers leading global brands with the latest creative trends and the innovative branding solutions that enable designers to bring these trends to life with high-impact brand graphics, labels and finishing touches.

This year, ITS will celebrate its 11th anniversary of supporting young designers and students from around the world in their final year of fashion design school.

As part of the 2012 ITS Fashion competition, Avery Dennison will introduce the first-ever Brand Innovation Award, which will grant the winning contestant with a EUR3,000 cash prize and the opportunity to design and develop integrated branding solutions for the company's Branding Solutions Portfolio that will be shown to all Avery Dennison RBIS global clients. Avery Dennison will also invite the winner to visit its Customer Design and Innovation Centre in Germany and work directly with the Avery Dennison Global Creative Services team.

Branding is essential to the success of any apparel company, which is why Avery Dennison has challenged the ITS finalists to unleash their creativity and create an inspiring brand solution for their collection. Avery Dennison will provide ITS finalists with guidance, support and the company's full complement of branding solutions and tools -- from woven and printed labels, to standout heat transfer embellishments, sustainable hangtags and packaging solutions.

"We have the opportunity to work with design teams from some of the world's largest brands and are excited to bring these experiences to ITS and the next generation of talented designers," explained Deon Stander, Vice President and General Manager Global Commercial, Avery Dennison RBIS.

"Branding is such a vital part of the fashion industry and we are excited to see how these talented designers integrate our unique branding solutions into their collection." At the ITS two-day final event in Trieste, Italy on Friday, July 13th and Saturday, July 14th, contestants will present their design entries to a panel of judges and winners will be announced in an awards ceremony for the event's three competitions: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, and ITS JEWELRY.

About Avery Dennison Corporation Avery Dennison RBIS, a global leader in apparel and footwear industry solutions, is a \$1.5 billion division of Avery Dennison (NYSE: AVY). Avery Dennison RBIS provides intelligent, creative and sustainable solutions to elevate brands and accelerate performance from design to retail store floor. The company's industry leading, end-to-end solutions include innovative heat transfer technology, RFID and price management supply chain solutions and sustainable packaging services. Based in Framingham, Massachusetts, Avery Dennison RBIS, employs 20,000 in 50 countries.

Avery Dennison helps make brands more inspiring and the world more intelligent.

The company is a global leader in pressure-sensitive technology and materials and retail branding and information solutions. A Fortune 500 company with sales of \$6 billion from continuing operations in 2011, Avery Dennison is based in Pasadena, California with employees in more than 60 countries.



## Avery Dennison RBIS Launches Brand Innovation Award at International Talent Support Fashion Competition

Press Release: Avery Dennison Corporation - 17 hours ago

*Inspires the Next Generation of Designers to Unleash Their Creativity with Branding*

FRAMINGHAM, Mass.--(BUSINESS WIRE)--

Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions (RBIS) announced that it will join ITS, International Talent Support, as a Fashion Partner. Avery Dennison RBIS, a global leader in apparel and footwear solutions, empowers leading global brands with the latest creative trends and the innovative branding solutions that enable designers to bring these trends to life with high-impact brand graphics, labels and finishing touches.

This year, ITS will celebrate its 11<sup>th</sup> anniversary of supporting young designers and students from around the world in their final year of fashion design school. As part of the 2012 ITS Fashion competition, Avery Dennison will introduce the first-ever Brand Innovation Award, which will grant the winning contestant with a €3,000 cash prize and the opportunity to design and develop integrated branding solutions for the company's Branding Solutions Portfolio that will be shown to all Avery Dennison RBIS global clients. Avery Dennison will also invite the winner to visit its Customer Design and Innovation Centre in Germany and work directly with the Avery Dennison Global Creative Services team.

Branding is essential to the success of any apparel company, which is why Avery Dennison has challenged the ITS finalists to unleash their creativity and create an inspiring brand solution for their collection. Avery Dennison will provide ITS finalists with guidance, support and the company's full complement of branding solutions and tools – from woven and printed labels, to standout heat transfer embellishments, sustainable hangtags and packaging solutions.

“We have the opportunity to work with design teams from some of the world's largest brands and are excited to bring these experiences to ITS and the next generation of talented designers,” explained Deon Stander, Vice President and General Manager Global Commercial, Avery Dennison RBIS. “Branding is such a vital part of the fashion industry and we are excited to see how these talented designers integrate our unique branding solutions into their collection.”

At the ITS two-day final event in Trieste, Italy on Friday, July 13<sup>th</sup> and Saturday, July 14<sup>th</sup>, contestants will present their design entries to a panel of judges and winners will be announced in an awards ceremony for the event's three competitions: ITS FASHION, ITS ACCESSORIES, and ITS JEWELRY.

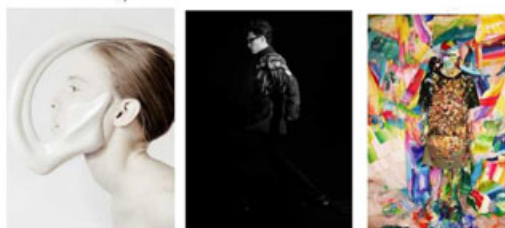
#### **About Avery Dennison Corporation**

Avery Dennison RBIS, a global leader in apparel and footwear industry solutions, is a \$1.5 billion division of Avery Dennison (AVY). Avery Dennison RBIS provides intelligent, creative and sustainable solutions to elevate brands and accelerate performance from design to retail store floor. The company's industry leading, end-to-end solutions include innovative heat transfer technology, RFID and price management supply chain solutions and sustainable packaging services. Based in Framingham, Massachusetts, Avery Dennison RBIS, employs 20,000 in 50 countries. For more information, visit [www.rbis.averydennison.com](http://www.rbis.averydennison.com).

Avery Dennison helps make brands more inspiring and the world more intelligent. The company is a global leader in pressure-sensitive technology and materials and retail branding and information solutions. A Fortune 500 company with sales of \$6 billion from continuing operations in 2011, Avery Dennison is based in Pasadena, California with employees in more than 60 countries. For more information, visit [www.averydennison.com](http://www.averydennison.com).



# Interview



FASHION

## ITS FASHION

By REBECCA VOIGHT

A Japanese tailor on Savile Row frustrated by the exacting task of dressing the perfect gentleman, an Israeli designer inspired by the flight process, a Chinese knitter obsessed by Frida Kahlo's painful beauty during her own illness, and a young Englishman whose collection is "an antidote to a sense of impending doom" were among the winners of this year's ITS (International Talent Support), the fashion competition now in its 11th edition. Headquartered in Trieste, the cool blue city on Italy's Adriatic coast near the Croatian border, ITS is an insider's reunion for the style-obsessed, a chance to look at the latest blend of new techniques and free-form ideas.

Marina Abramović, who was on this year's jury, is a lot more interested in clothes than you might expect. "This is a place where young creators can meet," she enthused. "We can see the future of fashion here. What surprises me is how connected all these people are to their countries, in spite of where they went to school."

The dramatic inspirations were no surprise for Kei Kagami, a Japanese designer based in London and creative consultant to YKK, the Japanese company that produces zippers and other findings for fashion, which is a co-sponsor of ITS. Kagami has been working on the competition's selection for the past seven years and says the team sifted through over 200 submissions to come up with the 11 finalists. "There's nothing new today. The only way to do fashion is not to do it," says Kagami.

For Mark Fast, the knitwear designer on the jury who shows his namesake collection in London, the experience was positively nostalgic. Fast launched his brand in 2009 and is already hailed as a wizard of knitwear. "This was such a good opportunity to get a different perspective from London Fashion Week," he said. "It feels really good to get together with fellow artists who are able to showcase their most experimental work before they get a real job."

"Well, that's not exactly what I mean," he continued. "You can still be creative in this business if you really try."

For Shaun Samson, who won the big prize at ITS last year for his menswear collection, the past 12 months have gone by very quickly. "So many things have happened. I won the ITS prize before I had my first show in London, and it really helped me. I was able to get a place to work and the Mexican blankets I used for my first collection. Now I'm selling to 15 stores this fall. And these are stores I really love, like Opening Ceremony. This time last year I was still wondering how I had won this prize."

Ichiro Suzuki, 32, from London's Royal College of Art, won ITS's 15,000€ Fashion Collection of the Year prize for his kaleidoscopic patchwork tailoring, inspired by the optic art of Bridget Riley, Escher, and Vasarely. "I had been working for Henry Poole on Savile Row for three and a half years. It's repetitive work, day in and day out the same thing so I decided to take the chance and go back to school for my masters," he says. The collection is based on his discovery of a small piece of patchwork executed by one of the tailors at Poole's about 120 years ago. Suzuki covers sharp tailored suits with patchwork lion's heads and builds up the back of jackets in 3-D gray-on-gray patching. "The problem is that a man's suit is the most sensitive garment in the world," he says. "It's almost unchanged since 1890, so anything you do differently must be just right or it misses the mark."

Lithuanian Marcus Janusauskas, 33, who has just completed his Master's from Antwerp's Royal Academy, won ITS's 25,000€ Diesel award, which includes a six-month internship with the jeans brand, for his "Sleeping Beauty" collection in pleats, burnt lace, and delicate plastic tubes that looks like blood is running through them, a eerily calm style inspired by fairytales, horror movies, Madame Grès, and the sculptures of Pablo Atchugarry.

England's Luke Brooks, from Central Saint Martins, seemed to be Marina Abramović's favorite. "He's angry about fashion, and that's something we really need," she said when presenting him with ITS's 5000€ Special Fashion Prize. Brooks' paint-splattered knits, the loose mesh scarves and jackets filled with colorful balls of leftover yarn, and his Olympic crown—which looks like the rings are suffering some sort of post-apocalyptic meltdown—was produced "instinctively as a kind of 'fuck you' to anxiety, he says."

China's Shengwei Wang, 29, was also looking for the light at the end of the tunnel. Wang took the 3,000€ Modatca award for her "Legless Bird" collection of flowing dresses in patchwork knits covered with embroidery and beading with interwoven metallic ribbon in tribute by Frida Kahlo. Wang discovered the Mexican artist when she had to leave her studies at Central Saint Martins to spend a year in the hospital back in China. "More than Frida's work, I'm inspired by how she dressed and her beauty even when she was in pain," she says.

After all this, Mark Goldenberg's "Woven Bird" dresses, which won ITS awards from Italian *Vogue* and packaging design consultancy Avery Dennison, appeared jubilant. Goldenberg, 26, who studied at Israel's Shenkar College, says he's always had an affinity with flight and spent his childhood helping sick birds. For this collection, he studied the process of flight and the wire sculptures of artist Naum Gabo, which he combined with the techniques he learned working with a corset-maker. The result are hourglass shapes made from an interlocking system of feathery bands, which give his clothes a bird-in-cocktail look.

The 8,000€ ITS Accessories Collection of the Year award went to Serbian Ana Racevic's "sculptural headgear," inspired by animal anatomy, and the YKK's 10,000€ award to Benjamin John Hall, who based his shoes on a fashion films trilogy of birth, life, and death. The most remarkable, though, was *Vogue* Talents award winner Victoria Spruce, whose shoes mix sculptural plastic and traditional leather shoemaking in shapes that appear to be twisting and melting onto themselves. For jewelry, China's Xiao Zi Yang's interchangeable collection based on an Asian joinery technique used for wooden architecture was awarded Swarovski's 10,000€ prize, which includes a six-month internship.

THE WEBSITE FOR DENIM AND FASHION TRENDS

# SPORTSWEAR<sup>®</sup> INTERNATIONAL

FASHION NEWS



new Diesel campaign +

18 JUL. 2012

## MARIUS JANUSAUSKAS WINS THE ITS 2012 DIESEL AWARD

The winner of the 2012 Diesel Award was announced at the final event of this year's International Talent Support (ITS) competition, which took place on July 14 in Trieste, Italy. The prize went to Marius Janusauskas, a Lithuanian student at the Hogeschool Antwerpen, and was given by Diesel founder and OTB president Renzo Rosso.

As the jury explained, Janusauskas was chosen due to his mature work, which showed strong consistency from idea to execution. The young designer was able to answer the request of creating "a couture interpretation of denim" with a very high quality, interesting proposal.

The Diesel Award includes a cash prize of €25,000 and a six-month internship with the Diesel Creative Team at the company's headquarters in Italy.

*Melanie Gropter*

[WWD.com/markets-news/ready-to-wear-sportswear/international-talent-support-unveils-winners-6091964](#)

July 18, 2012

## International Talent Support Unveils Winners

By ALESSANDRA TURRA

**TRIESTE, Italy** — ITS, the International Talent Support contest launched in 2001 and sponsored by a number of top companies in the fashion industry, including Diesel, YKK, Swarovski Elements and Avery Dennison, unveiled the winners of its 11th edition here on July 14.

ITS, which has served as a launch pad for several international designers over the years, including Mark Fast, Peter Pilotto and Aitor Throup, aims to support young talents, giving them visibility and putting them in touch with some important fashion labels.

"I won the competition four years ago and it was definitely a good, very useful experience. It has been a very good platform to show my work," said Fast, who this season was a juror, along with Diesel chief Renzo Rosso, ITS founder Barbara Franchin, artist Marina Abramovic, Avery Dennison global creative director Tim Voegele-Downing and blogger Susie Bubble, among others.

Osaka, Japan, native Ichiro Suzuki, a Master of Arts in Men's Wear at the London's Royal College of Art, received the Fashion Collection of the Year award of 15,000 euros, or \$18,359 at current exchange rate.

Suzuki, who will be a member of the ITS jury next year and will present his new collection during that event's runway show, won the competition with a mature men's tailoring lineup which, according to the designer, was inspired by English sartorial tradition, the Regency Era's eccentricity and the optical art of the Fifties. A classic, well-cut pin-stripe suit was decorated with 3-D details and a trenchcoat featured pixelated prints in a rainbow-inspired color palette.

"Probably tomorrow morning I'll realize what's happening," said Suzuki, who looked shocked after the award ceremony. "My goal is to seek some experience in a big company before launching my own label," he said.

The Fashion Special Prize went to Luke Brooks, who just graduated from Central Saint Martins.

The 25-year-old British designer, who won 5,000 euros, or \$6,130, presented an unconventional, creative collection where a grunge mood was mixed with a streetwear inspiration.

"We decided to assign him the special jury prize because his was the only collection not related to the designer's specific country," said Abramovic. "I was impressed by how the designers are connected to the country where they live. But I really don't understand why. We are constantly talking about a global culture but we realize how hard it is for them to cut the ties with their own country."

In addition, Abramovic highlighted the rebellious aspect of Brooks' collection. "When you are young, you must be a rebel," she mused. "Only after that phase you can be ready to get into the mainstream."

The Diesel Award, which includes a cash prize of 25,000 euros, or \$30,650, and a six-month internship within the company's creative team, was assigned to Lithuanian Marius Janusauskas, who also took the D-La Repubblica Award, bestowed by the namesake Italian weekly. This year, Diesel asked the competition's finalists to design haute couture-inspired looks using denim, a theme that Janusauskas, who graduated at Antwerp's Royal Academy of Fine Arts, interpreted through a delicate, Sleeping Beauty inspiration.

Israeli Marc Goldenberg, who thrilled the audience showing a beautiful, architectural women's wear collection inspired by birds, took both the Avery Dennison Brand Innovation Award, receiving 3,000 euros, or \$3,678, and a consultancy from the American company which will study specific branding integrated solutions for the designer's portfolio, and the Vogue Talents Award for Fashion.

"My goal is to get into a high-end couture house, such as Chanel," said Goldenberg, who also cut his teeth as design assistant at Diane von Furstenberg in New York in 2011. "I also got an offer from Helmut Lang, but I had to refuse because of bureaucratic problems. In Israel, when you want to go to Europe and the United States, it's so hard because you have to fill out so many papers."

In the accessories category, the Collection of the Year award, consisting of a cash prize of 8,000 euros, or \$9,808, went to Serbian designer Ana Rajcevic, a graduate of the London College of Fashion, who showcased headgear inspired by animal anatomy. In addition, London native Benjamin John Hall got the YKK Award grant of 10,000 euros, or \$12,260, and the Vogue Talents Awards went to Royal College of Art graduate Victoria Spruce, who presented a footwear collection centered on organic, flowing shapes.

For the second year, ITS also featured a category dedicated to jewelry, where sponsor Swarovski Elements awarded Shanghai native Xiao Zi Yang, who designed jewelry pieces paying tribute to Asian architecture and to the Yin and Yang philosophy. Yang won a cash prize of 10,000 euros, or \$12,260, and a six-month internship at Swarovski's headquarters in Austria.

"I'd like to be the tutor of some of these young talents," said Gruppo Coin fashion coordinator Caterina Salvador, at her first experience as a member of the ITS jury. "I have recently created a design team for the group and I think it's very important to insert two or three young graduates to have them grow within the company."

According to Salvador, Gruppo Coin is repositioning in order to "go from being a retailer to being an in-house brand developer," she said. The group is also gearing up to open the second Excelsior department store in Verona in 2013.

# fashiondaily.com

chic style + beauty + art

## MARIUS JANUSAUSKAS winner of ITS 2012 DIESEL award

Posted by Brigitte Segura on Jul 20, 2012 in an ARTISTIC Impression, EDITOR FAVES, fashion, NEWS | 0 comments



fresh FACES: LITHUANIAN DESIGNER MARIUS JANUSAUSKAS wins the International Talent Support (ITS) 2012 DIESEL award. a student of BELGIAN Hogeschool Antwerpen, Marius was awarded on July 14th in Italy by Diesel founder and president of Only The Brave, Renzo Rosso. the young

designer's couture interpretation of denim won the jury over, as well as his balance and consistency from concept to execution.



Celebrating the creations of young talent and helping their creative dreams come true, Diesel offers a cash prize of € 25,000 so for the winner to promote his/her work, career, and business in the best possible way. In addition to the cash prize, Marius will be offered a 6 month internship with the Diesel Creative Team at the company's Headquarters in Italy in order to participate in the progress and process of an innovative and international fashion company.

Diesel believes in supporting young talent who dare to challenge accepted norms. Representing a lifestyle driven by passion, braveness and enthusiasm, which is aligned with the ITS spirit, and why Diesel continues to be the main supporter of this exciting project and program.

# FASHION WINDOWS

## LITHUANIAN DESIGNER MARIUS JANUSAUSKAS WINS THE ITS 2012 DIESEL AWARD



TRIESTE, Italy, JULY 20<sup>th</sup> 2012- For the eleventh year, Diesel has been a sponsor and main partner of International Talent Support (ITS), the important international runway competition that discovers, awards and supports young promising talent in their careers and business. The final event for the 2012 edition of ITS, took place in Trieste, Italy, on Saturday, July 14<sup>th</sup> 2012.

Renzo Rosso, DIESEL founder and Only The Brave President, was joined by iconic artist Marina Abramovic, Vogue Italia and Vogue.it Senior Fashion Editor Sara Maino, fashion blogger Susie Bubble, and several other major fashion international influencers to comprise the ITS jury.

This year, the 2012 Diesel Award was given to Marius Janusauskas, a Lithuanian student of the *Hogeschool Antwerpen*. The jury was enraptured by the extreme balance of Marius' collection: a complete and mature work with a strong consistency from concept to execution. In particular, the young designer was able to answer the Diesel Award request of creating "a couture interpretation of denim" with a very high quality, interesting proposal.

The DIESEL AWARD celebrates the creations of young talent and aims to ensure that their creative dreams come true by offering a cash prize of € 25,000 so that the winner can to promote his work, career, and business in the best possible way. In addition to the cash prize, Marius Janusauskas will also join the DIESEL creative team in the Italian headquarters for a 6 month internship.

[MARIE-CHARLES]



**YAHOO! FINANCE**

# Fashion Designer Mark Goldenberg Wins the First Avery Dennison Brand Innovation Award at ITS 2012



Press Release: Avery Dennison - Mon, Jul 23, 2012 9:30 AM EDT

**RELATED QUOTES**



**RELATED CONTENT**



Tim Voegele-Downing, global creative director at Avery Dennison RBIS, presents fashion designer Mark Goldenberg with the Avery Dennison Brand Innovation Award for his innovative apparel branding collection at International Talent Support (ITS) in Trieste, Italy. (Photo: Business Wire) [Multimedia Gallery URL](#)

**MAKE YOUR FINANCIAL DECISIONS WITH CONFIDENCE ON THE #1 FINANCE SITE**

**YAHOO! FINANCE**

**CREATE PORTFOLIO**

FRAMINGHAM, Mass.--(BUSINESS WIRE)--

Avery Dennison announced today that fashion designer Mark Goldenberg of Israel was awarded the first Avery Dennison Brand Innovation Award for his innovative apparel branding collection at International Talent Support (ITS) in Trieste, Italy.

Goldenberg was one of 11 ITS finalists chosen to create an inspiring branding solution for their fashion collection at ITS 2012 by Avery Dennison Retail Branding and Information Solutions (RBIS), a global leader in apparel and footwear solutions and an ITS fashion partner. Goldenberg’s submission was selected as the winner because of its strong, consistent branding connection with his fashion collection.

“Mark was able to express himself as effectively on his branding solutions as he did in his collection, while telling a consistent story,” says Tim Voegele-Downing, global creative director at Avery Dennison RBIS. “Branding is essential for young fashion designers in establishing how consumers will interact and perceive their new creative collections. It is important that they infuse their brands with the same kind of style and creative flair as their collections. Watching these talented young designers, like Mark, use our apparel branding solutions to represent their personal brands and elevate their ITS collection was truly inspiring and we’re excited to be able to work with them to make their designs a reality.”

Avery Dennison RBIS created the award to help motivate young designers to unleash their creativity for branding. As the winner of the first-ever Brand Innovation Award, Goldenberg received a €3,000 cash prize and the opportunity to design and develop integrated branding solutions for the company’s Branding Solutions Portfolio that will be shown to all Avery Dennison RBIS global clients. Avery Dennison has also invited Goldenberg to visit its Customer Design and Innovation Centre in Germany, where he will work directly with the Avery Dennison Global

Creative Services team.

Avery Dennison RBIS develops the latest creative trends and the innovative branding solutions that enable established brands and up-and-coming designers – like Mark Goldenberg – to bring their designs to life with high-impact brand graphics, labels and finishing touches. By providing guidance, support and the company’s full complement of branding solutions and tools to the 11 ITS finalists, Avery Dennison was able to demonstrate the impact branding can have on a collection from the very beginning. ITS 2012 was held in Trieste, Italy on Friday, July 13<sup>th</sup> and Saturday, July 14<sup>th</sup> and featured young designers and students from around the globe.



MARIUS JANUSAUSKAS WINS THE ITS 2012 DIESEL AWARD

CL

**WeAr**

The final event for the 2012 edition of ITS, International Talent Support, took place in Trieste, Italy, on July 14th 2012. The 2012 Diesel Award, was given to Marius Janusauskas, a Lithuanian student of the *Hogeschool Antwerpen*, by Renzo Rosso, DIESEL founder and OTB president. The jury was captured by the extreme balance of Marius' collection: a complete and mature work with a strong consistency from the idea to the execution. In particular, the young designer was able to answer the request of creating "a couture interpretation of denim" with a very high quality, interesting proposal. The DIESEL AWARD celebrates the ideas of young talent and aims to ensure that their dreams become true by offering them a cash prize of € 25,000 that the winner can use, without limitations, to promote his work in the best possible way and to invest in his career. In addition to that, Marius will be offered an internship of 6 months within the Diesel Creative Team at the company's Headquarters in Italy and discover all the secrets of working in an innovative and international fashion company.

# Apparel<sup>™</sup>

Technology & Business Insight –  
From Concept to Consumer

Posted Date: 8/15/2012

## ITS: Revealing the Secrets to Design Success

By Jordan Speer, Editor in Chief



Winnowed from 772 entries, the 11 collections that walked down the runway at the ITS Fashion Show and Competition Saturday night, July 14, 2012, in Trieste, Italy, revealed in the innovation, thoughtfulness and craftsmanship the key elements of winning designs that judges thought reflected the ideal combination of creativity and marketability.

ITS (pronounced "its," not "I-T-S"), or International Talent Support, is a creative platform founded by director Barbara Franchin in 2002 to support and provide visibility, internships and job opportunities to young talent from around the globe. Although the big spotlight shines once a year on the competition, ITS is a year-round endeavor. "We are always in contact with different brands around the world and with our past finalists, and we publish news about their new projects and new collections every day," says Franchin. Although it began as a fashion design competition, ITS has since expanded to include accessories, jewelry and photography.

### Standing out from the crowd

The 11 fantastic collections that made it to the finals this year vied for seven different awards and faced a 14-member jury (see below), and although not all collections could snag a prize, none disappointed the audience as they made their way up and down the runway in a beautiful and majestic old building on the waterfront of the Adriatic Sea.

To make it that far is quite an accomplishment itself, but even award winners don't find themselves on easy street after the competition. The world of fashion is cutthroat, and as is the case in many things — advances in technology have been both a savior and a detriment to young designers, giving them greater opportunities to design easily and quickly and to share their work with others, but also widening the gap with already established and continually expanding large fashion houses, which can ramp up technology to create immensely powerful supply chains that pose a big challenge to the little guy.



Another influence wrought by improved technology is its effect relative to bringing the world closer together, and enabling trends that previously might have been seen only by a few wandering scouts to be viewed on a stream of YouTube videos, tweets and Facebook posts. This is a boon when it comes to keeping tabs on trends, but as several judges noted, it also carries the danger of watering down differences, so that everything begins to look alike.

Even top designers who avoid trendbooks and services, preferring to process and filter trends with their own eyes, "have the same type of experiences, because fashion is a global world. You see similar things," says Tim Voegelé-Downing, global creative director of AVE Dennison/Retail Branding and Information Solutions.



Indeed, last year's winner of the ITS Fashion Collection of the Year, Shaun Samson, says he chooses not to look at trends. "I don't want to be influenced by them. Once I see someone doing something, I don't want to do it."

Other previous winners echoed the sentiment and like Samson have taken their own very unique paths to fashion. Aithor Throup, the ITS#FIVE winner, started by re-appropriating vintage machines to construct garments in new ways, and developed one particular machine to stitch clothing without seam allowances, which he says enables a "purity of conception" in design that complements his "geometrical" thought processes. "When you have to think about seam allowance, it stymies thought. Seam allowance always got in the way for me. It seemed like a kind of medieval problem," he says.

ITS#SEVEN winner Mark Fast, who specializes in women's knitwear and likes to work with textural items such as fringes and feathers, says he finds his inspiration in music. He believes quickly moving global trends have created a fast-paced culture of cheap, disposable clothing that is antithetical to true fashion, which should be about "clothes

that are classic and that make you feel good about your body and look good for a lifetime."

"Clothes shouldn't be as disposable as they are — you wear a trend for a year and then it's over. I want to create clothes that you pass to your daughter and she wears 20 years later. There's a way of doing it and still creating a mass-market appeal," he says.



Coin's Caterina Salvador couldn't agree more. The designer — who started her career with Giorgio Armani, moved from there to Calvin Klein and was head of the Dolce Gabbana Style office until last year — says that while increased communication enables more people to have a "total view" of trends, each country and each designer is different and must present a personal interpretation of the culture. "Ultimately, good taste is objective, requiring balance, proportion and color matching. It cannot just be invented. There must be a culture behind it. Maybe street fashion is [popular] but in reality it's not fashion," she says.



**Balancing virtuosity of design with mass appeal**  
Grabbing the fashion world's brass ring by displaying virtuosic design, craftsmanship and originality while also achieving wide appeal is an accomplishment achieved by few. Designers who are committed to their own vision but unable to translate that to a large audience may struggle to find success; on the flip side, some large apparel retailers and brands and voluminous producers

their garments don't get high marks for fashion.

Deanna Ferretti, who started her career more than 30 years ago in Reggio Emilia, Italy, and has since worked with some of the most important designers of the past century, sees high fashion gaining ground as developments in technology enable both sides of the design-marketing coin — designers have tools to sketch faster and have greater access to libraries of images, marketers have greater real-time visibility into design development — but says technology gains have nonetheless tipped the scales further in favor of the big brands. "Now, everything is faster, but, in the end the problems are all the same. Technology has made the big brands even more powerful. But the young designers are always in the same position."

Still, she happily sees a resurgence of artisanship in fashion design and says that designers can achieve greatness with the well-rounded combination of 1) creativity; 2) the ability to translate this creativity into a complete product; 3) high quality; 4) appropriate pricing; and 5) good distribution. "If you don't have the power that the big brands do, then that's what you need," she says.

Designers such as Throup have had to confront this reality head on. A self-described artist who was drawn to fashion because of the allure of the technology around it and his quest to figure out its limitations and needs, Throup pushed back against the pre-defined rules and even the language of the industry. "My conceptual thinking was hermetically sealed, and I wanted to use product language that was mine. I struggled with seasonal themes. I struggled with standardized solutions to clothing. For example, everything is either a set-in sleeve or a raglan sleeve. Even when you're learning fashion, it's like, 'Which of these two armholes do you want?'" says Throup. "I want my own armhole."



"But when you launch product into the market, it becomes product. You lose control in a way. But if you're going to do it, your baby needs to be ready for the market



**Bringing it all together**  
Bridging the gap is possible, and technology may make it easier. "This is a defining moment where design and technology are converging," says Avery's Voegel-Downing, who, prior to his current position, held creative roles at firms including Burberry, Japan, Gucci, Christian Dior, Sonia Rykiel and Onward Kashiyama.

"[The fashion industry] used to have defined areas of expertise, with [task-specific] tools and separate responsibilities. And then we'd try to pull it together in some way, and it ended up being a mixed bag."

Now, there is much more overlap and visibility into the tasks and goals of other members of the supply chain. So much more is involved, says Voegel-Downing, and designers must confront a larger number of considerations from the get-go: "You're trying to design for delivery and shipping methods, so you can get 'x' amount into a shipping container. You're designing for the footprint of your shipping containers, and of the retail shelf. So packaging and logistics and sustainability are all having a major impact on what you design and how you can design and what you want to design," he says.

Yet at its core, branding is still "all about telling stories. At the very top end, the designer's purpose is to tell the most effective story that will connect with the customer. On the low end, the designer's job is to translate that story into physical product, he says.

Whatever the 'level' of the designer, the shift underway in

the industry from supply chain to supply web is having the effect of eliminating the line of various job positions and conflating the continuum of the process so that more parties are involved in multiple aspects of getting product to market in ways that they never were before — while at the same time many of these processes now occur simultaneously, speeding up the entire concept-to-delivery cycle while also eliminating waste, and allow companies to focus more on the core business areas that provide more value to the consumer.

The developing environment where design has become more centralized should make it easier for great designers to make the leap to world-class brands, which, says Voegel-D Downing, requires three things: great product and great branding, underpinned by a great story. "Until you can tell that story effectively, you can't connect with the customer," he



says, which is in part where Avery Dennison comes in and why the company became involved with the fashion competition this year, offering an award to the finalist who developed the most new and innovative way of integrating the company's branding solutions into the collections. "Branding, clothing, distribution — everything is filtered through design," says Voegel-D Downing.

Yet very few designers truly have both the design talent and the vision to translate it into a lifestyle concept with the staying power of a Ralph Lauren or Giorgio Armani. "Our purpose here is to help people tell the most effective story," he says.

*Jordan K. Speer is editor in chief of Apparel. She can be reached at [jspeer@apparelmag.com](mailto:jspeer@apparelmag.com).*

Editor's Note: For more information about ITS and the Fashion Prizes visit [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org).

And the winners are...

**Fashion Collection of the Year**  
Ichiro Suzuki (Japanese)

**Diesel Award  
and  
D-La Repubblica Award**  
Marius Janusauskus (Lithuanian)

**Fashion Special Prize**  
Luke Brooks (British)

**Avery Dennison Brand Innovation Award  
and  
Vogue Talents Award**  
Mark Goldenberg (Israeli)

**La Febbre de Sabato Sera (Saturday Night Fever) Award**  
Isabel Vollrath (German)

**Modateca Award**  
Shengwei Wang (Chinese)