
ITS 2018 PRESS REVIEW

JANUARY / JULY

SO
BOLD,
ALMOST
INCREDIBLE

The Summary below is interactive, just click on the nation you want to access.

ITS 2018 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
CHINA	twoeggz.com	31/01/18
CHINA	m.365time.com	14/06/18
GERMANY	Süddeutsche Zeitung	04/06/18
GREECE	ozonweb.com	28/06/18
HONG KONG	fashionally.com	29/06/18
ITALY	ilpiccolo.it	27/01/18
ITALY	Il Sole 24 ore	31/01/18
ITALY	lastampa.it	31/01/18
ITALY	ansa.it	31/01/18
ITALY	d.repubblica.it	31/01/18
ITALY	laconceria.it	31/01/18
ITALY	MFFashion	31/01/18
ITALY	crisalidepress.it	31/01/18
ITALY	fashionunited.it	31/01/18
ITALY	bora.la	31/01/18
ITALY	it.geosnews.com	31/01/18
ITALY	ilfriulveneziagiulia.it	31/01/18
ITALY	fashionmagazine.it	31/01/18
ITALY	Primorski Dnevnik	31/01/18
ITALY	pambianconews.com	31/01/18
ITALY	Il Piccolo	01/02/18
ITALY	it.fashionnetwork.com	01/02/18
ITALY	Messaggero Veneto	01/02/18
ITALY	preziosamagazine.com	01/02/18
ITALY	fashionunited.it	01/02/18
ITALY	radiocompany.it	01/02/18
ITALY	artrophia.com	01/02/18
ITALY	vogue.it	01/02/18
ITALY	vanityfair.it	05/02/18
ITALY	collezioni.info	13/02/18
ITALY	wemagazine.it	13/02/18
ITALY	lanouvellevague.it	19/02/18
ITALY	Primorski Dnevnik	22/02/18
ITALY	ilpiccolo.it	14/03/18
ITALY	7 Corriere Della Sera	15/03/18
ITALY	fvgnews.net	15/03/18
ITALY	triesteprema.it	15/03/18
ITALY	Repubblica	30/04/18
ITALY	L'Officiel	01/05/18
ITALY	ob-fashion.com	02/05/18
ITALY	vogue.it	04/05/18
ITALY	fashionunited.it	04/05/18
ITALY	iuav.it	05/05/18
ITALY	Il Piccolo	06/05/18
ITALY	d.Repubblica.it	15/05/18

ITS 2018 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	MFFashion	17/05/18
ITALY	style.corriere.it	23/05/18
ITALY	style.corriere.it	23/05/18
ITALY	ilpiccolo.it	09/06/18
ITALY	triesteprema.it	17/06/18
ITALY	regione.fvg.it	20/06/18
ITALY	Primorski Dnevnik	20/06/18
ITALY	Il Piccolo	21/06/18
ITALY	triesteprema.it	21/06/18
ITALY	kultmagazine.it	25/06/18
ITALY	ilpiccolo.it	25/06/18
ITALY	fashionunited.it	26/06/18
ITALY	ilpiccolo.it	27/06/18
ITALY	mame-e.it	28/06/18
ITALY	Primorski Dnevnik	28/06/18
ITALY	mffashion.com	28/06/18
ITALY	gioia.it	28/06/18
ITALY	vanityfair.it	28/06/18
ITALY	d.repubblica.it	28/06/18
ITALY	vogue.it	28/06/18
ITALY	pambianconews.com	28/06/18
ITALY	milanofinanza.it	28/06/18
ITALY	advertiser.it	28/06/18
ITALY	laspola.com	28/06/18
ITALY	Il Piccolo	28/06/18
ITALY	triesteprema.it	28/06/18
ITALY	lanouvellevague.it	29/06/18
ITALY	fashionmagazine.it	29/06/18
ITALY	comunicaffe.it	29/06/18
ITALY	factorystylemag.it	30/06/18
ITALY	Il Sole 24 ore	01/07/18
ITALY	horecanews.com	01/07/18
ITALY	buenosabares.com	01/07/18
ITALY	donnatop.com	01/07/18
ITALY	mffashion.com	02/07/18
ITALY	amica.it	03/07/18
ITALY	coolhunting.com	04/07/18
ITALY	lofficielitalia.com	06/07/18
ITALY	modaglamouritalia.com	07/07/18
ITALY	Vogue	06/08/18
JAPAN	excite.co.jp	08/05/18
JAPAN	jp.fashionnetwork.com	08/05/18
JAPAN	fashionsnap.jp	08/05/18
JAPAN	soen.tokyo	03/07/18
LITHUANIA	zmones.lt	03/05/18
SLOVENIA	grazia.si	29/06/18

ITS 2018 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
SLOVENIA	glitter.si	29/06/18
SLOVENIA	style.over.net	02/07/18
SLOVENIA	Ona	08/07/18
SPAIN	pinkermoda.com	24/06/18
SWITZERLAND	nzz.ch	23/06/18
UK	ordre.com	02/05/18
UK	lovemagazine.com	28/06/18
UK	fashionnetwork.co.uk	28/06/18
UK	fashionunited.co.uk	28/06/18
UK	wallpaper.com	01/07/18
UK	dazeddigital.com	03/07/18
UK	schonmagazine.com	05/07/18
USA	wwd.com	01/02/18
USA	fashionunited.com	01/02/18
USA	wwd.com	28/06/18
USA	vman.com	11/07/18

CHINA



International Talent Support Contest Returns for 16th Edition

2018-02-01 18:24:59 来源: WWD 分类: 国际 阅读(1)



ITS CN's International Talent Support contest — also known as ITS — is back.

Following a one-year hiatus in 2017 due to a lack of funds, the Trieste-based design competition for emerging fashion, and talents will return this June for its 16th edition.

Founded in 2002 by , the contest is back thanks to a new partnership with the Italian fashion chamber, and , which will cooperate to provide continuity to ITS' scouting activity and promotion of young .

Companies such as , and ifly also resumed their partnership with the program. In particular, OTB's president has been supporting the contest since its launch, first with Diesel and then with the brand's parent company, which also controls the Maison Margiela, Marni, Viktor & Rolf and Paula Cademartori fashion labels.

"ITS has always been an incredible source of energy and inspiration," Rosso said in a statement. "Many of its finalists work in the style offices of the most well-known fashion houses of the world, without mentioning our own." The latest to join the group's brands through an internship were the tied winners of the 2016 OTB Award, ,

On renewing OTB's collaboration with the contest, Rosso said he hopes "that more and more new talents will one day pride themselves to have started at ITS."

These include Vetements' founder and Balenciaga's creative director — winner of the third edition of the competition in 2004 — and , and , among others.

Enrolment for the upcoming edition opened online on Wednesday, while the finalists will be revealed in early May, after an international jury examines candidates' portfolios in Trieste.

The main event, comprising a fashion show and the unveiling of the winner, is set for June 27. The prizes will include the ITS Award, which is given to the best fashion, or finalist, who will also receive a cash reward of a minimum of 15,000 euros, along with a feature in Vogue Italia's supplement Vogue Talents and on the dedicated web site.

The winner of the OTB Award will receive 10,000 euros and the opportunity to join one of the groups' brands as an intern, while the Swatch Award will include a cash prize of 10,000 euros and a six-month paid experience at the Swatch LAB in Zurich, while Swatch also helps support the ITS Artwork contest, dedicated to artistic-oriented young talents.



SWATCH宣布艺术品比赛入围者 (Swatch 2018 ITS艺术大赛)

swatch
2018-06-14 13:09

SWATCH宣布艺术品比赛入围者 针对年轻时髦、珠宝和配饰设计师举办的新一届ITS 2018大赛已经拉开帷幕。Swatch全球创意总监Carlo Giordanetti和国际人才支持(ITS)创始人Berbera Franchin邀请8位入围选手参加于6月27日在的里雅斯特举办的ITS 艺术作品大赛。由创意专业人士组成的评审团将向国际新闻媒体、贵宾以及时尚界和艺术界的知名人士介绍斯沃琪奖得主。除了获奖带来的卓越声望，斯沃琪奖优胜者还将获得1万欧元，以及在苏黎世Swatch实验室有假工作6个月的机会。

Carlo Giordanetti强调了品牌对新人才的承诺：“轻盈、透明、色彩和运动是Swatch的品牌个性。幽默感、正面叛逆精神、生动的故事以及真正民主的对人和文化的包容性，为我们的艺术家提供了热情。我们也相信他们有能力改变世界。”斯沃琪奖的入围者将有机会和瑞士首屈一指的优秀品牌合作：“我们邀请这些年轻人大展身手：向我们讲述故事，展现奇迹，并将你的情感转化为一件让我们为之着迷的艺术品。”

Swatch与ITS的此次合作为年轻创意人士提供了一个平台：之前的几位获奖者目前都在苏黎世的Swatch实验室工作。



GERMANY

NAHAUFNAHME

„Kreativität ist eines
von den zwei,
drei Dingen,
die mich am Menschen
interessieren.“
Barbara Franchin

FOTO: OH



Her mit dem Beben

Barbara Franchin lockt die Modewelt nach Triest

Mode gilt als oberflächlich, als schnelles Geschäft mit dem schönen Schein, heute dies, morgen das. Für Barbara Franchin dagegen ist sie eine Mission, die sie mit heiligem Ernst verfolgt. „Ich bin eine Bäuerin der Mode mit Erde unter den Fingernägeln“, sagt sie. Die Italienerin hegt die Kreativität. Ihr verdankt die internationale Fashionwelt eines der bedeutendsten Sprungbretter für junge Designer. Es steht in Triest, der verschlafenen Versicherungsstadt mit dem K.u.k.-Flair, wo Franchin fernab der schrillen Modemetropolen die Talente der Zukunft aufspürt.

In ihrer Firma ITS-International Talent Support am Hafen geht es dieser Tage hektisch zu. Es läuft der Countdown des 16. ITS-Wettbewerbs für junge Modeschöpfer. 900 Bewerbungen aus aller Welt gingen ein. In der Endausscheidung am 27. Juni kämpfen 30 Kandidaten um die Preise. Triest verwandelt sich dann in einen Hotspot der globalen Modeszene. Das Finale ist Pflichttermin für Designer, Markenchefs, Headhunter, Influencer und Unternehmer. An der Adria trifft sich eine Branche, die mehr denn je auf Vielfalt angewiesen ist.

Ohne Franchin gäbe es nichts davon. Auf der Suche nach einem besonderen Outfit für ihre Abifeier betrat sie mit 19 ein Modeteil in der Nähe ihres Elternhauses. „Es war eine fatale Begegnung, die meinem Leben eine andere Richtung gegeben hat“, sagt sie. Die Anproben faszinieren sie. Die junge Frau, die einen kaufmännischen Abschluss und einen Anstellungsvertrag bei einem Makler in der Tasche hat, verfällt der Mode. Fünf Jahre lang lernt sie das Handwerk von der Pike auf. Dann eröffnet Franchin ein Geschäft, das fünf Schneiderinnen beschäftigt. „Kreativität ist eines von den zwei, drei Dingen, die mich am Menschen interessieren“, sagt sie. Für eine kleine Messe richtet Franchin acht Jahre lang einen Modewettbewerb aus. 2002

macht sie sich mit der Gründung von ITS selbständig und lockt die Jungen und die Hungrigen nach Triest. „Wir wollen eine Tür zur Zukunft aufmachen“, sagt sie.

Ihr Archiv ist eine einzigartige Schatztruhe der Branche. Franchin hütet 17000 Portfolios voller Zeichnungen, Fotos und Stoffproben von Bewerbern aus 80 Ländern. Wer es beim ITS in die Endausscheidung schafft, dem steht der Weg nach oben offen. Wie Demna Gvasalia, Wunderkind der Modeszene, vor 14 Jahren. Der Georgier löste mit dem Pariser Label Vetements ein ästhetisches Erdbeben aus, seit 2015 ist er Kreativdirektor bei Balenciaga.

„So bold, almost incredible“ lautet das Motto in diesem Jahr. „Man braucht Mut in dieser Zeit, die uns alle so furchtbar erschreckt“, sagt Franchin. Dem Rummel an den Laufstegen zieht sie die Analyse der eingereichten Arbeiten vor. „Wir sind ein Seismograf, der die kreativen Wellen aufzeichnet“, sagt sie. Heute beobachtet sie eine Nivellierung der Unterschiede. „Die Vorstellungswelt der Designer gleicht sich immer mehr an, weil weltweit für alle im Internet die gleichen Bilder zugänglich sind.“ Ihr nächstes großes Ziel ist es, aus dem Archiv ein permanentes Laboratorium der Mode zu machen. Ein Ort, an dem Designer, Forscher und Unternehmer das ganze Jahr über zusammenarbeiten und sich gegenseitig anregen. Ihre Heimatstadt sei der ideale Standort, weil sie Abstand vom schnelllebigen Tagesgeschäft biete. Zudem sei die ehemalige Habsburgerstadt ein Observatorium im Herzen Europas, auch wenn die neue Regierung in Rom gerade das Gegenteil behauptet.

Triest helfe, einen klaren Blick zu bewahren. In Mailand wäre man viel zu leicht zu beeinflussen. Mode wandelt sich rasend schnell, aber Kreativität in ihrer Reinform benötigt Zeit, sagt die Bäuerin. Ihre Geschichte fing an mit dem Kleid für die Abifeier.

ULRIKE SAUER

GREECE

ozon

HOME FASHION INTERVIEWS OZON NEWS ART MUSIC VIDEO

LOVED



Eleanor McDonald, a CSM menswear alum, graduated only four months ago but is already establishing herself as a major voice for men's fashion. McDonald's vision includes softly cut tailored pieces, featured in her graduate collection, which are then interrupted by tight crop tops which revealed the model's torso.

McDonald states that she "sees her work as being broader than traditional menswear". Working with the male body to construct garments but with the "intent that it can be worn by anyone".



Backstage at McDonald's graduate show February 2018. Image: Charlotte O'Brien via Dazed and Confused.

ITS, which stands for International Talent Support, is an annual design competition for young talent working in the fields of fashion and accessories. Each year a panel decide on which designers will receive a cash prize of €15,000 donated by Altuzar along with a mentorship with Tatumby Division and the opportunity to showcase a collection at PPS Uomo at the start of 2019. The award ceremony, which culminated in McDonald being announced winner, was held in Trieste, Italy and involved presentations of collections by the nominated designers.

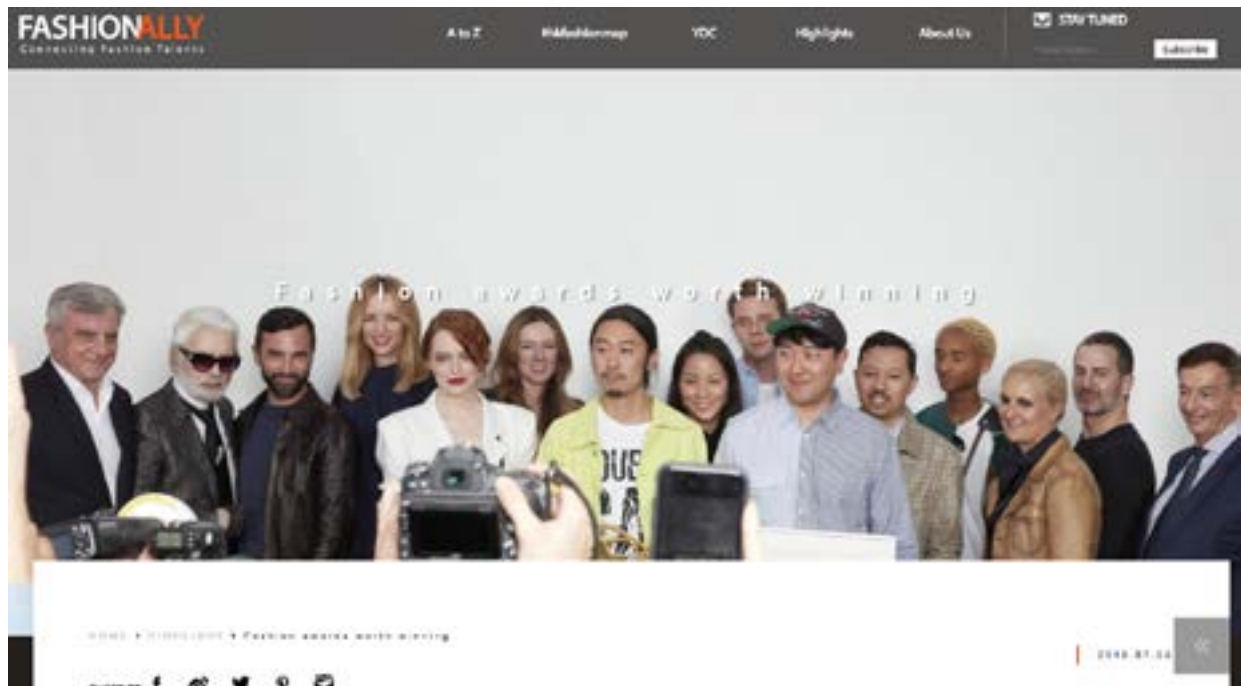
Previous winners of the ITS fashion award include Napsko Kano, Paolo Geroni and Catherine Roberts (Hood).

Follow Eleanor McDonald on Instagram: @eleanoromcdonald

Share this



HONG KONG



International Talent Support Award (photo credit: International Talent Support)

International Talent Support Award (Open call in Jan 2019)

ITS is meant to bring young, budding fashion, accessories and jewellery designers into the limelight. Launched in 2002, many of the over 500 finalists selected up to now occupy key positions in the most important fashion brands or have established themselves with their own lines. Past judges included Vetements' and Balenciaga's Demna Gvasalia (who was also a finalist), Lotta Volkova, Silvia Venturini Fendi, Iris van Herpen, Valerie Steele, and Colin McDowell.

[The Prize]: There are multiple awards to win through ITS.

- The ITS Award offered by Allianzwinner will receive a cash prize of a minimum of €15,000. Pitti Immagine will offer a 12-month mentorship by the Tutorship Division and support the production of a capsule collection to be presented at Pitti Uomo.
- The OTS Award will grant €10,000 to the winner, who might be offered an internship in one of the brands of the group. The internship offers a €500 monthly stipend, full board and lodging and a return ticket to the winner's resident country.
- The Diesel Award will grant the winner a 6-month internship in Diesel. The internship offers a €500 monthly stipend, full board and lodging and a return ticket to the winner's resident country.
- One lucky finalist will get a shout out from Vogue Talents and be featured on their website and in *Vogue Italia*. This is the type of media exposure essential for a young designer.
- The winner of the Tomorrow Award will have a space to showcase his/her, their collection for one season in the Paris Tomorrow Showroom.

[Award Winners in the Past]: Mayako Kano (2016 winner) and Paula Knorr (2015) have stockists all around the world like Farfetch, MATCHES FASHION, Machine-A, H.LORENZO, Opening Ceremony and Galeries Lafayette.

[Qualifications]: Open for all talents that pursue fashion, fashion accessories and jewellery.

ITALY

IL PICCOLO

TRIESTE

I talenti della moda ritornano con Its dopo un anno di stop

A giugno l'evento. Nel 2017 era saltato per fondi insufficienti Scongiurato il pericolo di una ripartenza in un'altra città di Benedetta Moro

MODA SFILATE ITS ITS 2018 ITS PLATFORM

27 gennaio 2018



La sfilata di Its 2016, ultima edizione andata in scena al Salone degli Incanti

TRIESTE Il ritorno di Its. Con entusiasmo e un cuore composto da migliaia e migliaia di persone. Il pubblico, gli affezionati, gli studenti delle accademie di design del mondo intero e i fan tutti avevano avuto quasi la sensazione che forse a Trieste non lo avrebbero più visto. Un futuro altrove? A Milano? Invece **Its**, che sta per International talents support, la piattaforma mondiale di talent scouting della moda nata a Trieste dalla mente di **Barbara Franchin**, non ha mai abbandonato la città che l'ha concepito. Si presenterà anche quest'anno, nonostante ci fossero stati annunci di "fine corsa". L'appuntamento è per giugno. Stessa spiaggia, stessa voglia di emozionare.



Barbara Franchin

L'evento e i contest hanno dunque preso fiato solo per un anno. L'ultima volta sul palco di **Franchin** e del suo affezionato staff era stata nell'estate del 2016. Nel 2017 si era deciso di interrompere, sarebbe stata la 16.a edizione. Il motivo, facevano sapere gli organizzatori, era che il fundraising era stato meno fruttuoso degli anni precedenti e non era stato sufficiente «a garantire il profilo qualitativo che ha affermato Its tra gli eventi di maggior spicco a livello internazionale». In particolare, il format richiedeva «una riflessione e una riconfigurazione».



Il cantante Mika attirato a Trieste

Decisione presa oborto colto da **Franchin** che però aveva anche sottolineato: «La nostra prossima sfida consiste appunto nel vagliare le vie concrete per esplorare un nuovo ciclo». Così è stato. La grande famiglia di Its nel frattempo ha lavorato in silenzio, tra le mura del quartier generale di piazza Venezia, senza farsi vedere, senza farsi sentire. Ce l'hanno messa tutta. E ora si ripete. Con una soddisfazione in più: l'anno scorso **Franchin** è stata inserita dal prestigioso portale web Business of fashion, media di riferimento nel settore, come unica donna e la sola italiana nella lista che racchiude i 500 personaggi più influenti nel mondo della moda. La notizia che anche quest'anno le passerelle del mega show lanceranno nuove stelle della moda è arrivata anche attraverso un invito alla conferenza stampa di presentazione che si terrà il 31 gennaio. Nell'occasione verranno svelati dettagli, location, partner e altro ancora. E lo stesso giorno si apriranno le iscrizioni per gli aspiranti stilisti che potranno inviare le application e partecipare dunque alla nuova edizione. E quindi creare e sfoggiare una collezione tra scenografie inimmaginabili, realizzate su misura.

Dal mondo dei social network sono arrivati centinaia di messaggi di felicità per questo ritorno sul palcoscenico. Giornalisti, giurati, finalisti, partecipanti, presenti in tutti questi anni, hanno riversato su Facebook i loro commenti all'insegna dell'entusiasmo, non appena saputo della novella. «Grazie per aver avuto il coraggio di tornare», ha scritto qualcuno. «Bravissima! Un dono per la città», qualcun altro. Quattro sono le immagini di altrettanti oggetti che hanno accompagnato l'annuncio. Sono simboli, portafortuna e promemoria, tutti regalati, e da sempre immobili sulla scrivania di **Franchin**. Innanzitutto il cuore, il simbolo della manifestazione che indica la scelta spontanea, l'essenza del motivo per cui la famiglia di Its si industria per attuare uno spettacolo così. Una palla di neve per non smettere mai di sognare, una bussola per non perdere mai la direzione, un pezzo di legno usato come ferma porta per non dimenticare mai il passato.

Its nei suoi quindici anni di attività ha visto germogliare e crescere centinaia di talenti, le cui opere sono conservate tutte assieme in un prezioso archivio: migliaia i concorrenti iscritti, provenienti da 1.500 scuole di 80 Paesi diversi. Tra questi, sono stati selezionati nel tempo 550 finalisti che ora ricoprono posizioni di prestigio all'interno del fashion business. Per esempio **Demna Gvasalia**, vincitore di Its#3, direttore creativo di Balenciaga. Sono giunti a Trieste cantanti come Mika, artiste come Marina Abramovic. E tanti, a questo punto, arriveranno.

Creatività. Nuovi partner per il concorso di Trieste

All'Its riparte la gara per stilisti del futuro



Antenna. Barbara Franchin ha ideato e dirige il contest dell'Its a Trieste

Angelo Flaccavento

«Il tempo dell'ingenuità è finito. Non abbiamo più bisogno di sentirci protetti nel nostro spazio e siamo pronti a rapportarci con il mondo esterno e con le sue dinamiche», dice Barbara Franchin, alla vigilia del rilancio di Its.

Acronimo di International talent support, concorso da cui sono uscite star di oggi come Demna Gvasalia o Peter Pilotto e che Franchin ha ideato nel 2001 e diretto fino ad ora con passione mai sopita e dedizione assoluta, sostenuta da un solido network di partner e sponsor, ma che ha subito lo scorso anno una brusca battuta d'arresto.

All'improvviso, mettere insieme il budget per l'edizione 2017 parve impossibile. Ma la difficoltà di quel momento è stata in realtà una occasione unica per ripartire dopo una salutare pausa di riflessione. Se un difetto Its lo ha avuto è stato forse la scelta della testarda lateralità, coltivata quasi in opposizione al sistema. Oggi invece si riparte, concertando. A Trieste, perché mai come adesso la strategia locale può trasformarsi in azione globale, ma al centro del sistema. Cooperare è la parola chiave. Di prim'ordine i player coinvolti:

Pitti Immagine, Camera della moda e AltaRoma saranno alleati attivi di Its per creare una reale filiera che dia continuità al processo. Il concorso fungerà da antenna che capta il talento internazionale, consegnandolo poi alle istituzioni per contribuire attraverso l'incontro tra creatività e industria al reale sviluppo culturale ed economico del Paese. Il disegno non fa una piega: è strategico e indubbiamente politico, ma carico di quella umanità vibrante, ossia di amore puro per il talento, che è la cifra inconfondibile di Franchin.

«Io e la mia squadra siamo incredibilmente felici di far ripartire il lato Contest di Its. Nel 2017 è mancato il concorso, ma ci siamo dati molto da fare su altri fronti - aggiunge -. Siamo soprattutto felici di continuare nella nostra mission, che non è cambiata. Questa esperienza mi ha insegnato a guardarmi dentro con attenzione, ad essere più paziente e forse anche meno ingenua». Il concorso si svolgerà a Trieste il 27 giugno prossimo, preceduto a fine aprile dalle preselezioni ad opera di una giuria internazionale. Otb, Swatch e Tomorrow London Holding i partner sostenitori del nuovo corso.

LA STAMPA MODA

A Trieste si va a caccia dei nuovi talenti del fashion

È questo l'obiettivo del contest dell'Its, International Talent Support, piattaforma creativa ideata e sviluppata da Barbara Franchin, che setaccia su scala globale nuove leve



«Interpretare il talento internazionale, presentarlo al 'sistema moda' italiano e consegnarlo alle organizzazioni deputate a offrire supporti concreti e strutturali per tenere tale patrimonio in Italia». È l'obiettivo del fashion contest International Talent Support, Ita, piattaforma creativa ideata e sviluppata da Barbara Franchin, che setaccia su scala globale i nuovi talenti del fashion attraverso il contest e l'evento collegato, con sfilate, mostre e altre installazioni.

L'appuntamento con i finalisti di Ita 2018 - precisa un comunicato - è per il 27 giugno a Trieste. L'iniziativa, giunta alla sua sedicesima edizione, è sostenuta da PZS Image, Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma. «Ita non è solo un contest - ha sottolineato Franchin, presentando il programma oggi a Trieste - ha un patrimonio più ricco. Sono 550 i finalisti selezionati negli ultimi anni e che oggi stanno lavorando nelle principali case di moda internazionale. Migliaia, ha ricordato, le candidature che arrivano a ogni edizione da tutto il mondo: dalle Filippine a Israele, dagli Stati Uniti alla Cina.



«Siamo sempre stati coerenti - scrive in un messaggio il sottosegretario allo Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto - che siano i talenti il vero motore di filiera della moda italiana e Ita, grazie al coraggio visionario di Barbara Franchin, li ha sempre ricercati, nutriti e sostenuti a beneficio di tutto il sistema moda».

«La Regione Friuli Venezia Giulia - scrive la presidente Debora Serracchiani - conferma il sostegno a Ita International Talent support anche per l'edizione 2018 in quanto l'evento si inserisce perfettamente e a un livello apicale nella strategia di specializzazione intelligente che promuove produzioni ad altissimo valore aggiunto basate sulla creatività, innovazione e wearable technology in cui il territorio regionale investe e per le quali è riconosciuto dalla platea internazionale».

Ita, ha concluso Franchin, è un stemgalo che traccia onde creative e che tutto il mondo ci invidia. Abbiamo un archivio che ha bisogno di una casa a Trieste e il nostro obiettivo è creare una scuola di design che formi i talenti, da bambini fino al post diploma.



A.it Friuli Venezia Giulia



Moda: Its 2018, a Trieste il contest che intercetta talenti

Franchin, 550 finalisti passato oggi nelle principali maison



Redazione ANSA

📍 TRIESTE

15:02 31 gennaio 2018 NEWS



(ANSA) - TRIESTE, 31 GEN - "Intercettare il talento internazionale, presentarlo al 'sistema moda' italiano e consegnarlo alle organizzazioni deputate a offrire supporti concreti e strutturati per tenere tale patrimonio in Italia": è l'obiettivo del fashion contest International Talent Support (Its), piattaforma creativa ideata e sviluppata da Barbara Franchin, che setaccia su scala globale i nuovi talenti del fashion attraverso il contest e l'evento collegato, con sfilate, mostre e altre installazioni. L'appuntamento con i finalisti di Its 2018 è per il 27 giugno a Trieste, "probabilmente nel Magazzino 42". L'iniziativa, giunta alla sua sedicesima edizione, è sostenuta da Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma. "Its non è solo un contest - ha sottolineato Franchin, presentando il contest oggi a Trieste - ha un patrimonio più ricco. Sono 550 i finalisti selezionati negli ultimi anni e che oggi stanno lavorando nelle principali case di moda internazionali".



ITS ritorna a Trieste. E riparte con politica, pubblico e privato uniti



— Dopo un anno di assenza, torna ITS, la piattaforma internazionale per giovani talenti nell'ambito creativo e della moda. L'edizione è prevista per fine giugno 2018. D.Repubblica.it seguirà tutte le sue fasi in diretta

13



DI SIMONE MARCHETTI
31 Gennaio 2018

stilate vestiti abiti donna borse
accessori gioielli



Trieste torna a essere un paese per giovani. Dopo un anno di assenza, la piattaforma internazionale per giovani talenti ITS riapre i battenti. È una notizia importantissima per la moda, per il suo sistema e anche per l'Italia: mai come negli ultimi anni, infatti, il ricambio generazionale ai vertici del fashion system ha permesso al settore di fare un passo nella contemporaneità oltre la tradizione. Alcuni tra i creativi o i manager più significativi di oggi, poi, vengono proprio da qui, dal concorso che Barbara Franchin e la sua squadra hanno inventato, alimentato e tenuto vivo per più di 15 anni (ovvero dal 2002 al 2016).



Barbara Franchin

Giugno 2018: la nuova edizione di ITS

So bold, almost incredible. Così coraggiosi da sembrare incredibili. È lo slogan scelto per descrivere la nuova edizione, prevista per la fine di giugno 2018 a Trieste. "La nostra mission non è cambiata", racconta Barbara Franchin, da sempre deus ex machina del progetto. "È cambiato invece il mondo. Siamo curiosi di vedere come il talento e i nuovi creativi reagiranno alle nuove tematiche che la contemporaneità mette sul banco della moda. Per primi, in passato, abbiamo registrato tendenze

emergenti come la sostenibilità o la gender fluidity. Saremo un'altra volta in prima linea per raccogliere talenti, idee, nuovi pensieri. E poi consegnarli, come sempre, innanzitutto all'Italia e alla sua creatività. A tutti i livelli, da quello economico a quello culturale. Come del resto abbiamo sempre fatto".



Politica, istituzioni e privati insieme: la formula vincente della moda

La storia di ITS è da sempre la storia di tutte le realtà indipendenti che vivono di sovvenzioni pubbliche e sponsor privati. La contrazione degli investimenti pubblicitari e pubblici ha impedito la realizzazione dell'edizione 2017. Oggi, invece, tornano in prima linea brand e istituzioni. "È con gioia che accogliamo il ritorno di ITS nello scenario dello scouting creativo italiano", ha commentato Ivan Scalfarotto, Sottosegretario allo Sviluppo Economico - MISE. "Siamo sempre stati convinti che siano i talenti il vero monte di biliera della moda italiana e ITS, grazie al coraggio visionario di Barbara Franchin, li ha sempre ricercati, nutriti e sostenuti a beneficio di tutto il sistema moda". Accanto alla politica e anche alla Regione Friuli Venezia Giulia, scendono in campo anche Camera Nazionale della Moda, Altaroma e soprattutto Pitti, da sempre una delle organizzazioni di settore più preparate e attive.

Tornano anche i grandi sponsor: Swatch International, Tomorrow London Holding Ltd e ovviamente Renzo Rosso e la sua OTB, fin dai primi anni in prima linea per questa manifestazione.

Il futuro, l'archivio e i nuovi progetti di ITS

"Siamo davvero felici di tornare a Trieste con un'edizione importante", continua Franchin. "Oltre alla manifestazione, tra i nostri progetti c'è sempre la volontà di trovare uno spazio adeguato per esporre l'archivio raccolto in 15 anni di attività. È un patrimonio importante che meriterebbe di diventare materiale didattico per la formazione delle nuove generazioni. Il nostro sogno è trasformarlo in un territorio aperto a tutti, 365 giorni all'anno, un luogo dove sia possibile organizzare scambi culturali anche con altre istituzioni dedicate alla formazione dei nuovi talenti". D.Repubblica.it saranno al fianco della manifestazione in tutte le sue fasi: dalle preselezioni del portfolio ad Aprile fino agli eventi che culmineranno nella premiazione di fine Giugno.

DI SIMONE MARCHETTI
31 Gennaio 2018

[stilate](#) [vestiti](#) [abiti donna](#) [borse](#)
[accessori](#) [gioielli](#)



INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

ABOUT **2018 EDITION** PREVIOUS EDITION THE NETWORK ITS CREATIVE ARCHIVE NEWS PRESS





[Applications for ITS 2018 are open](#). ITS is a design competition for young fashion, accessories and jewelry designers. Applicants can also participate in ITS Artwork, a concept competition based on their artistic potential as expressed in their enrolled portfolio. The Jury that will assign the awards is composed of the most respected names in the field of design & art and includes

| L'International Talent Support di Trieste rinasce dallo stop del 2017 con una rete più solida

GENNAIO 31, 2018

MODA

Dopo lo stop del 2017, l'International Talent Support di Trieste riparte. Il cronoprogramma vede le scadenze seguirsi a breve giro: oggi aprono le iscrizioni, il 21 marzo è l'ultimo giorno per presentare i progetti, entro la prima metà di maggio la giuria renderà noti i nomi dei finalisti, mentre il 27 giugno è prevista la premiazione nel capoluogo friulano. Barbara Franchin, ideatrice del concorso per i giovani talenti nel 2001, al Sole 24 Ore confessa la propria soddisfazione per la rinascita della manifestazione. Un anno fa il fund raising non ha raccolto il budget necessario per l'organizzazione. Oggi ITS ha strutturato una rete che coinvolge AltaRoma, Camera Nazionale della Moda e Pitti Immagine, insieme a gruppi come OTB (Only the Brave). La mission del concorso è promuovere i talenti internazionali del fashion mettendoli in relazione con l'industria della moda. Negli anni ha lanciato star come Demna Gvesalia (Balenciaga e Vetemetns) e Peter Pilotto.

giovedì 1 febbraio 2018

MF fashion*Iniziativa*

Its torna nel 2018 con nuove partnership

La piattaforma dedicata al talent scouting si è alleata con Pitti immagine, Cnmi e Altaroma per realizzare progetti ad hoc. L'evento si svolgerà a Trieste il 27 giugno. **Chiara Bottoni**

Its-International talent support torna nel 2018. La piattaforma o il sismografo di onde creative, come amano definirlo i suoi organizzatori, sarà protagonista nuovamente a Trieste dopo un anno di stop dovuto alla mancanza di fondi (vedere *MFF* del 15 dicembre 2016). L'appuntamento è atteso per il prossimo 27 giugno nella nuova location del Magazzino 42. E, a sottolineare l'esigenza di una collaborazione sempre più forte tra i protagonisti del settore tanto caldeggiata dal Ministro dello Sviluppo economico, **Carlo Calenda**, e dal viceministro, **Ivan Scalfarotto**, **Pitti immagine**, **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana** e **Altaroma** si sono alleati con il contest per creare una sorta di filiera dando vita ad operazioni ad hoc. «Si tratta di iniziative e progetti che saranno messi a punto in questi giorni e di cui daremo comunicazione», ha spiegato a *MFF* **Barbara Franchin**, fonda-

trice e direttrice di Its. «Il 2017 è stato per noi un anno di riflessione. Abbiamo rimesso insieme i pezzi e rivisto tante cose. La città ha sentito la mancanza di un'iniziativa del genere, perciò sono state le istituzioni stesse a ribadire di voler dare il loro sostegno». Partner dell'evento saranno infatti le istituzioni locali, a partire dalla Regione Friuli Venezia Giulia e dal Comune di Trieste, affiancati da società private come il gruppo **Otb-Only the brave** di **Renzo Rosso**, **Swatch**, **illycaffè** e **Tomorrow London holdings**, «ai quali si aggiungeranno presto altri brand», ha precisato Franchin che ha poi anticipato una novità del contest: «Ormai la creatività non ha più

barriere, per questo abbiamo deciso di creare un'unica area di lavoro ibrida e fluida, che sostituisce la tradizionale distinzione tra fashion, accessori e gioielli. Importante sarà anche lo spazio riservato al tema delle *wearable technologies*». Le candidature al contest sono ufficialmente aperte da ieri sulla scia del tema *So bold, almost incredible*, a sottolineare: «Il coraggio che oggi i creativi devono avere per imporsi in un mondo oggetto di grandi cambiamenti», ha concluso Franchin. L'edizione 2018, infine, sarà anche il momento per poter ripercorrere l'Its creative archive, destinato a trasformarsi in una sorta di hub educativo. (riproduzione riservata)



Look Fiona Miranda dal portfolio di Its

MERCOLEDÌ, 31 GENNAIO 2018

ITS: RITORNA LA PIATTAFORMA CHE HA LA MISSION SUI GIOVANI TALENTI

di Cristiana Schieppati



Il 2018 segna il ritorno di ITS – International Talent Support. A Trieste, come sempre agli inizi dell'estate, torna in oscillazione il Sismografo che traccia Onde Creative. ITS, piattaforma creativa ideata e sviluppata da Barbara Franchin e dal team di EVE, setaccia su scala globale i nuovi talenti per il fashion attraverso il Contest e l'Evento.

In un momento in cui cooperare è fondamentale per il futuro del settore, Pitti Immagine, la Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma sono alleati di ITS per creare una reale filiera che dia continuità al processo: ITS intercetta il talento internazionale, lo presenta al sistema moda italiano e lo consegna alle organizzazioni deputate ad offrire supporti concreti e strutturati a tenere tale patrimonio in Italia.

Numerosi brand di rilevanza internazionale confermano il loro impegno nell'accompagnare la mission di ITS. OTB – l'iconico gruppo fondato da Renzo Rosso, costante supporter dei giovani talenti, Swatch marchio da sempre curioso e immerso nella creatività a tutto tondo che trova il suo terreno di esplorazione ideale in ITS ARTWORK e illycaffè – che da anni ha aperto un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte e del design, affrontano insieme a EVE le nuove sfide della prossima edizione. Tomorrow London Holdings Ltd – gruppo di aziende che formano un modello di business multibrand, multiservice e omnichannel, si unisce alla squadra.

Alla fine di Aprile una prestigiosa e autorevole giuria internazionale si riunirà a Trieste a Portopiccolo, elegante borgo di mare incastonato nelle falesie carsiche, e sceglierà i finalisti del contest del 2018, che saranno a Trieste il 27 Giugno prossimo. Un'occasione per immergersi nelle nuove espressioni della creatività globale e vedere gli straordinari risultati della continua ricerca del talento operata dal Sismografo ITS.

Attraverso l'instancabile osservazione dei talenti internazionali, che ha permesso negli anni di scoprire tra gli altri Demna Gvasalia, Peter Pilotto, Yuima Nakazato e Aitor Throup, il Sismografo ITS registra le visioni, le interpretazioni e le previsioni dei millennials rispetto alle più recenti innovazioni creative e ai cambiamenti sociali e culturali che ci circondano.

ITS 2018 sarà occasione di raccontare e esplorare l'ITS CREATIVE ARCHIVE, la sua Riserva protetta per Talenti. La collezione raccoglie il risultato più tangibile della ricerca continua della piattaforma fin dalla sua nascita. 16000 portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali. Un archivio unico, autentica risorsa culturale che racconta l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, di oggi e quelle di domani.

FASHIONUNITED

Home Moda Its torna ... Share



Its torna a Trieste il 27 giugno

Scritto da [Isabella Neef](#) | Modalisti, 15 Gennaio 2018

Appuntamento il 27 giugno, a Trieste, con l'edizione 2018 di Its, International Talent Support. Il 2018 segna il ritorno della piattaforma creativa ideata e sviluppata nel 2001 da Barbara Franchin e dal team di Eve per aiutare i nuovi talenti creativi a farsi strada nel mondo della moda.

L'edizione 2017 fu cancellata per mancanza di fondi.

"Naturalmente per me si è trattato di prendere una decisione molto dura ma sto attraversando questo momento difficile con il supporto e la professionalità del mio team", aveva detto qualche mese fa, Franchin.

Otb e Swatch sono tra i partner dell'edizione 2018 di Its

Adesso invece, si riparte anche grazie al supporto di Camera della moda, di Pitti Immagine di Altaroma e di una serie partner come Otb e Swatch. Tomorrow London Holdings Ltd e Trieste Trasporti sono tra gli sponsor.

"Io e la mia squadra siamo incredibilmente felici di far ripartire il lato contest di Its. Siamo felici di continuare nella nostra mission, che non è cambiata", ha sottolineato Barbara Franchin.

A fine aprile ci saranno le preselezioni a cura di una giuria internazionale.

Tra i talenti premiati nelle passate edizioni del contest figurano nomi come Demna Gvasalia, Peter Pilotto, Yuima Nakazato e Aitor Throup.

In 15 anni Its ha selezionato oltre 550 finalisti, provenienti da 1500 scuole e da 80 Paesi.

"Its è sempre stata un'incredibile fonte di energia e ispirazione. Molti dei suoi finalisti lavorano negli uffici stile delle più importanti case di moda del mondo, senza menzionare il nostro. Sono felice di continuare sul nostro cammino insieme e spero che un numero sempre maggiore di nuovi talenti si unisca un giorno orgogliosi di aver iniziato a Its", ha detto Renzo Rosso, presidente Otb riferendosi all'edizione 2018 del contest che avrà il supporto anche della regione Friuli Venezia Giulia.

Foto: Its press office

OTB
ITS
BARBARA FRANCHIN

Bora.LA



1 febbraio 2018

ITS 2018 – torna a Trieste la competizione internazionale della moda

Massimiliano Milic

el sunto

Il 27 giugno si svolgerà nuovamente a Trieste il contest della moda con protagonisti i futuri stilisti del domani

Moda, Trieste

Dopo un anno di pausa, il 2018 segnerà il ritorno di una delle più importanti manifestazioni internazionali in scena a Trieste: ITS – International Talent Support.

ITS è una piattaforma creativa dedicata al mondo della moda, ideata e sviluppata da Barbara Franchin e dal team EVE. Un contest in cui si misurano i più grandi talenti nell'ambito di questo ambiente.



Trieste Airport.

Alla fine di aprile, una prestigiosa e autorevole giuria internazionale si riunirà a Trieste a Portopiccolo e sceglierà i finalisti del contest del 2018, che saranno a Trieste il 27 giugno prossimo.

A supporto della manifestazione ci sono la Regione FVG, il Comune di Trieste, la Fondazione CRTrieste, la Trieste Trasporti e il

Sito ufficiale della manifestazione: www.itweb.org

Di seguito il trailer della manifestazione.





ITS torna a Trieste e porta il futuro al Magazzino 42

31 gennaio 2018 20:08



Fonte immagine: Trieste Prima - link

"So bold, almost incredible"- Così coraggiosi da sembrare incredibili: lo slogan di ITS2018 competizione internazionale del settore moda, che ritorna a Trieste dopo un anno di pausa. Ed è il coraggio la chiave di lettura dell'edizione 2018: un modo per ricordare a tutti di credere nelle proprie idee e per, finalmente, riuscire a rafforzare il legame con il territorio e la città. Un evento...

Leggi la notizia integrale su: [Trieste Prima](#)



Arte Attualità Cultura Eventi In evidenza Trieste

Torna a Trieste Its-International Talent Support, contest internazionale per giovani talenti della moda

gennaio 31, 2018 redazione Fashion contest, Its-International Talent Support, Moda

Trieste - Its-International Talent Support, il concorso internazionale per nuovi talenti della moda fondato da Barbara Franchin, torna a Trieste dopo la battuta d'arresto del 2017, quando non aveva avuto luogo per mancanza di fondi.

L'iniziativa, giunta ora alla sua sedicesima edizione, è potuta ripartire grazie al sostegno di Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma.

Per ribadire la forza vitale dell'evento è stato lanciato il concept So bold, almost incredible.

Con il 31 gennaio partono dunque le iscrizioni per la competizione internazionale, che ha selezionato centinaia di finalisti negli ultimi anni, vagliando migliaia di candidature da 1.550 scuole di 80 nazioni.

"Intercettare il talento internazionale, presentarlo al sistema moda italiano e consegnarlo alle organizzazioni deputate a offrire supporti concreti e strutturati per tenere tale patrimonio in Italia" è l'obiettivo del concorso, che si propone di setacciare su scala globale i nuovi talenti del fashion attraverso il contest e l'evento collegato, con sfilate, mostre e altre installazioni.

L'appuntamento con i finalisti di its 2018 è per il 27 giugno "probabilmente nel Magazzino 42".

"Its non è solo un contest - ha sottolineato Franchin, presentando l'evento a Trieste il 31 gennaio - ha un patrimonio più ricco. Sono 550 i finalisti selezionati negli ultimi anni e che oggi stanno lavorando nelle principali case di moda internazionali".



TALENT SCOUTING mercoledì 31 gennaio 2018

Its is back: appuntamento a Trieste il 27 giugno



Dopo uno stop di un anno, torna alla carica **Its-International Talent Support**, il contest sui nuovi talenti fondato da **Barbara Franchin**, che si ripresenta a Trieste il 27 giugno, all'interno del Magazzino 42 salvo cambiamenti in corso d'opera, con il supporto di **Pitti Immagine**, **Camera Moda** e **Altaroma**.

Cambierà location - dal Salone degli Incanti al Magazzino 42 - ma restando fedele a Trieste, la piattaforma di talent scouting, che aveva dovuto interrompere il suo percorso a causa della mancanza di fondi. Per ribadire la forza vitale dell'evento, alla 16esima edizione, viene lanciato il concept *So bold, almost incredible*.

Con oggi, 31 gennaio, partono dunque le iscrizioni per la competizione internazionale, che ha selezionato 550 finalisti negli ultimi anni, vagliando migliaia di candidature da 1.550 scuole di 80 nazioni.

a.b.

Tržaška

Ulica dei Montecchi 6
tel. 040 7786300
faks 040 7786339
trst@primorski.eu



TRST - Modni natečaj za mlade oblikovalce

Po enoletnem premoru se vrača odskočna deska ITS

Po enoletnem premoru se na tržaško modno sceno vrača eno najprestižnejših tekmovanj v svetu mode, ki ponuja odlično odskočno desko mladim nadarjenim oblikovalcem. Finalni del prireditve ITS (International Talent Support) bo tokrat potekal malo prej kot običajno, in sicer 27. junija, finalisti pa bodo svoja dela predstavili po vsej verjetnosti v skladišču 42 (na koncu Pormorske postaje).

To je na včerajšnji novinarski konferenci tudi uradno napovedala idejna snovateljica ITS Barbara Franchin, ki je s posebnim videom, v katerem nastopa slovenska manekenka Patricija Tomažič, spomnila, da bosta ključni besedi letošnje izdaje pogum in neverjetnost. Naštela je pokrovitelje, ki bodo omogočili realizacijo ambicioznega projekta, v okviru katerega so v zadnjih sedemnajstih letih prejeli 16.000 portfolijev z vseh koncev sveta, se zahvalila Občini Trst in Deželi FJK, ki že od vsega začetka podpirata prireditve, in dala zeleno luč vpisovanju. Do 21. marca bo ekipa ITS, ki ima sedež na Tigu Venezia, sprejemala osnutke kolekcij studentov z uglednih modnih akademij. Konec aprila bo komisija v selskanskem Portopiccolu izbrala finaliste, ki se bodo nato pomerili v različnih kategorijah. Kot je povedala Franchin, bodo tudi letos izbirali najboljše modne kolekcije, dodatke, umetnine, posebno pozornost pa bodo žiranti namenili tudi objektom, ki združujejo tehnologijo in nosljivost.

»Naša platforma je za bodoče oblikovalce izrednega pomena. Predstavlja jim odskočno desko. Številni finalisti in udeleženci preteklih let so se uveljavili v svetu mode. Ustvarjajo za priznane modne znamke, kot so Alexander McQueen, Dior, Margiela, Stella McCartney, Lanvin, Armani, Givenchy in drugi, ali ustvarjajo nove uspešne znamke.« je povedala Barbara Franchin. Ob tem je tudi izpostavila pomen njihovega arhiva, v katerem hranijo 16.000 portfolijev, okoli 220 oblek, 200 modnih dodatkov in več kot 700 di-

gitalnih fotografij. »Vsako leto ponavljam, da si naše arhivsko gradivo zasluži primeren prostor, ki bi bil dostopen širši publiki. Letos se bo moj glas spremenil v krik. Krik, ki bo namenjen javnim ustanovam. Trst doživlja turistični pre-

porod. Če bi dobil še en modni muzej, v katerem bi že otroke učili, kako se izdelujejo modni objekti in

kako pomembni so materiali, bi s tem tudi obogatili turistično ponudbo,« je opozorila Franchinova, ki je prepričana, da je arhiv modne platforme ITS edinstven tudi zato, ker je priča razvoja sodobne mode. (ST)

Številni finalisti preteklih let so se uveljavili v modnih hišah



Na predstavitvi sta bila tudi predstavnika Dežele FJK in Občine Trst FOTODAMI@N

INTERVJU - Barbara Franchin

»Hitra moda je kot hitra hrana - nekakovostna«

Barbara Franchin v vseh teh letih ni klonila pod pritiski modnih velikanih, ki so si prizadevali, da bi modni natečaj ITS preselili v modno prestolnico Milan. Vztrajala je pri tem, da je Trst pravo mesto za mlade kreativce. Ljubezno do mesta Barbara Franchin izraža v številnih intervjujih. Tudi na včerajšnji predstavitvi nove izvedbe modnega natečaja je večkrat poudarila, zakaj ji mesto veliko pomeni. Oblečena v moško ukrojene črne hlače, črno bluzo s potiski in obliki srčkov in z vpletenim srcem na sredini ter s srebrnimi bleščicami posutimi »tip tap« čevlji je dajala vtis samozavestne ženske, ki se zaveda, da je njen uspeh prestopil državne meje. Po enoletnem premoru se je ustanoviteljica natečaja ITS zdela bolj sveža, polna zagona in novih idej. Nekaj jih je delila tudi z nami.

Dobrodošli nazaj Barbara Franchin. Bi nam zaupali, kaj ste počeli med tako imenovanim sabatičnim letom?

Vse, samo počivala nisem. Poglobila sem tematiko nosljive tehnologije, saj sem prepričana, da je prihodnost oblačil

in modnih dodatkov digitalna. Posvetovala sem se z nekaterimi modnimi hišami. In veliko veliko razmišljala.

O čem ste razmišljali?

O tem, kaj se dogaja v modnem svetu in kako bi se lahko ITS razvijal še naprej. V petnajstih letih, med katerimi smo izpeljali 15 izdaj modnih natečajev, smo vedno hiteli, preganjali so nas časovni roki, časa za kritično refleksijo ni bilo. Zato je bilo to leto odmora bistveno za nadaljnji razvoj natečaja ITS, ki si končno lahko obeta bolj rožnato in gotovo prihodnost.

Investitorji so torej spoznali, da je platforma ITS koristna za mlade oblikovalce?

Investitorji, še posebej zasebni, niso nikoli niti za hip podvomili v pomen prireditve.

Zadnja leta je finalni večer potekal v nekdanji ribarnici, letos bo modna revija v skladišču 42, ena od prvih izdaj, če me spomin ne vara, pa je bila v enem od skladišč starega pristanišča. Vaše lokacije so vedno v neposrednem stiku z morjem ...

Na začetku smo eno izdajo organizirali v tako imenovanem skladišču za krompir. Organizacija tistega dogodka je bila izredno kompleksna, ubadali smo se z morjem birokratskih ovir, a končni izdelek je bil enkrat. Letos se vračamo v skladišče in tega se veselim, saj skladišča posebej ljubijo Trst. Ta namreč na najboljši možni način kažejo na to, da je bil Trst mesto blagovne izmenjave. Tudi mi kreativci želimo iti v smer blagovne, kulturne in kreativne izmenjave.

V vseh teh letih ste videli veliko naderjenih oblikovalcev. Katero zemljepisno območje se je s kreativnega vidika najhitreje razvijalo?

To velja za azijske države. Koreja, Kitajska, Japonska so doživele neverjeten razmah. Svet mode se je popolnoma spremenil. Pariz, London, Milan nimajo več primata modnih prestolnic.



Barbara Franchin nikoli ne obupa

FOTODAMI@N

Čemu boste letos posvetili največ pozornosti?

Letošnji ITS bom izkoristila za promocijo našega edinstvenega kreativnega arhiva. Ta bi moral postati dostopen širši javnosti, ki bi se v arhivu lahko tudi izobraževala. Da pa bi arhiv zaživel, bi potrebovali prostor z vsaj dva tisoč kvadratnimi metri. Praznih prostorov, tako javnih kot zasebnih, je v Trstu veliko. Ali bomo dobili prostor za našo arhivsko zbirko, je odvisno samo od dobre volje upraviteljev.

Danes ste izrazili tudi željo, da bi z arhivom izobraževali mlade generacije.

Se strinjate, da v časih instant-mode ljudje ne posvečajo več pozornosti kakovosti materialov, od katerih je odvisno, kako dolgo bomo oblačila lahko nosili?

Popolnoma se strinjam z vašo ugotovitvijo. Hitra moda in potrošništvo sta uničila pravi koncept mode oz. potegnila ostro ločnico med modo in obleko, ki jo enkrat oblečeš in takoj zavržeš. Hitra moda je podobna hitri hrani. Kakovosti ne v eni ne v drugi ni. K sreči nekatera italijanska podjetja vztrajajo pri tem, da mora etiketa Made in Italy ostati garancija za dober izdelek.

Mladi tega sploh ne vedo več ...

Žal ne. Mladim generacijam moramo zato posredovati vedenje o dobri ali slabi tkanini. Moramo jim povedati, da jakna ali majica iz dobre tkanine traja celo življenje. Večkrat se spominam na babico, ki je svojo najboljšo praznjo obleko čuvala kot dragocenost. S pranjem se ni spremenila, preživela je desetletja in burne čase, a babica je bila z njo zadovoljna kot ob nakupu.

Sanela Čoralič



Nel 2018 torna il concorso Its

1 FEBBRAIO 2018



Its

Torna, [dopo lo stop del 2017](#), **Its - International Talent Support**, la piattaforma creativa dedicata ai giovani talenti. L'evento, che tornerà a Trieste il prossimo 27 giugno, si svolgerà in collaborazione con **Pitti Immagine**, **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Altaroma**, così da creare una reale filiera che possa conferire continuità al progetto di ricerca del talento internazionale, presentazione al sistema moda italiano e consegna alle organizzazioni incaricate di offrire i supporti per tenere tale patrimonio in Italia.

“È con gioia che accogliamo il ritorno di Its nello scenario dello scouting creativo italiano. Siamo sempre stati convinti che siano i talenti il vero monte di filiera della moda italiana e Its li ha sempre ricercati, nutriti e sostenuti a beneficio di tutto il sistema moda”, ha commentato in una nota il sottosegretario allo sviluppo economico - **Mise Ivan Scalfarotto**.

Tra gli altri partner dell'evento, si contano il gruppo **Otb**, **Swatch**, **Illycaffè** e **Tomorrow London Holdings**.



MODA A TRIESTE

Le luci di Its al Magazzino 42 il 27 giugno lo show finale

■ MORO A PAGINA 32

Le luci di Its illumineranno il Magazzino 42

Il concorso per fashion designer di tutto il mondo torna il 27 giugno in un'unica serata, selezioni in aprile a Portopiccolo

di Benedetta Moro
TRIESTE

Sarà il Magazzino 42, sul molo Bersaglieri, la nuova location che ospiterà il 27 giugno, la serata finale di International Talent Support. Un ritorno alle origini "portuali", dopo alcune prime edizioni al Magazzino Pacorini, per la piattaforma creativa ideata e sviluppata da Barbara Franchin e dal team di Eve che ieri ha presentato all'hotel Savoia il ritorno della manifestazione giunta alla 10ª edizione. Dopo un anno di pausa dovuto alla mancanza di fondi si terrà di nuovo a Trieste, Its riappare con una formula che si concentra in un'unica serata estiva e con altre novità, nuovi partner, progetti e altrettanti cambiamenti che sanciscono un attaccamento sempre più forte alla città in cui il contest è nato. «Its, il network internazionale, è tornato» ha annunciato Franchin - e rappresenta una città, un territorio e un Paese. «La città oggi si dimostra forse più matura ad accogliere l'evento rispetto a 17 anni fa», ha detto il consigliere regionale Emiliano

EDIZIONE NUMERO 16
L'ideatrice Barbara Franchin annuncia nuovi partner e progetti. E lancia un appello per l'archivio e la scuola di moda

Edera, presente al posto della presidente Serracchiari. «Continuiamo a sostenere Its fin dal 2001» ha annotato Maurizio Buccì, assessore comunale al Turismo, che ha sostituito il sindaco Di Piazza - un prodotto di altissima qualità che fa circolare il nome di Trieste in tutto il mondo.

«So bold almost incredible» («Così coraggioso che pare quasi incredibile») è il motto di quest'anno, per far intendere l'audacia che continua a contraddistinguere questa missione, sostenuta da quest'anno dall'intero sistema moda italiano. Pitti Immagine, la Camera nazionale della moda italiana e Altarena



Barbara Franchin con il consigliere regionale Emiliano Edera e l'assessore comunale Maurizio Buccì (foto Brun)

sono suoi alleati per creare una reale filiera che dia continuità al processo di intercettare e consegnare alle aziende sempre maggiori talenti del fashion design. Porte spalancate dunque per i

giovani di tutto il mondo che da ieri possono partecipare al contest inviando il proprio portfolio.

Le selezioni si terranno a Portopiccolo in aprile anziché nel

quartier generale di Eve di piazza Venezia. Le tre classiche sezioni (Fashion, Accessori e Gioielli) si riuniscono da quest'anno in un'unica area fluida e ibrida, accompagnata da Its Ar-

work, supportato da Swatch. Non sono più presenti Swarovski e Ykk, ma restano come sponsor Trieste Airport-Fvg e si aggiungono Tomorrow London Holdings Ltd, gruppo internazionale di aziende fondato da un triestino, e Trieste Trasporti. La Regione, il Comune e la Fondazione CCR Trieste sono sempre al fianco della manifestazione. Otb di Renzo Rosso e illycaffè sono partner, con Devocon per la parte internet. The Office invece lunge da supporto tecnico. Patrocinio inamovibile quello con il Ministero dei Beni culturali. Ma non solo: Its si lega all'Università di Trieste, con cui intreccia un legame scientifico ancora da scoprire ma sicuramente rivolto all'evento Isaf 2020. In chiusura Franchin ha invitato Comune e Regione a occuparsi di due importanti aspetti che le stanno a cuore: una sede per l'archivio storico, che racchiude l'intera creazione delle scorse edizioni, e una scuola di moda che offra corsi dalla prima elementare fino al master.

FASHION NETWORK

Il concorso di moda ITS ritorna con un nuovo format

Di Dominique Muret 01 Febbraio 2018

Q A D

Interrotto nel 2017, l'ITS ricomincia quest'anno sotto un'altra forma. Il concorso per giovani stilisti International Talent Support (ITS), che tradizionalmente si svolgeva a metà luglio a Trieste, non si è potuto organizzare l'anno scorso per mancanza di risorse finanziarie sufficienti. Ora che è riuscito a trovare un nuovo budget, riparte, questa volta patrocinato dai principali organi istituzionali del comparto moda del Bel Paese, dalla Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) alla società fiorentina organizzatrice di fiere Pitti Immagine, passando per Altaroma, che gestisce la settimana romana dell'alta moda.



"Casi milena, quasi incredibile", ITS mette in primo piano il tema del coraggio quest'anno - ilsewing

"Con ciascuno di questi organi, l'ITS svilupperà un progetto particolare, che sarà annunciato entro poco tempo", ci spiega la fondatrice del concorso, Barbara Franchin. "L'idea è, una volta che avremo identificato nuovi talenti, di aiutarli e fare in modo che rimangano all'interno del sistema moda italiano", prosegue. Un percorso che potrà compiersi attraverso le Fashion Week e vari saloni.

"Abbiamo una missione che non è cambiata, quella di cercare la creatività in tutto il mondo. Ciò che è cambiato è la moda, in grande effervescenza e in cerca d'identità. Oggi la moda va da Amazon, che crea una collezione attraverso un algoritmo, alla crescita d'importanza della Haute Couture. Di fronte a questa ampia forbice, i giovani designer ci forniranno la loro visione e le soluzioni idonee con i mezzi di cui dispongono", analizza la capa dell'ITS.

Dal 2000, il concorso ha promosso innumerevoli talenti, tra i quali l'attuale direttore artistico di Balenciaga, Demna Gvasalia. Ripensata, la manifestazione si ripresenta ora con un nuovo format. L'appuntamento è stato anticipato al 26-27 giugno, si svolgerà sempre a Trieste, ma in una nuova location, al Magazzino 42 nei terminali dei traghetti.

Inoltre ci saranno solo due concorsi invece dei quattro precedenti. I tre concorsi nelle categorie moda, accessori e gioielli diventano uno solo, con una distinzione molto meno rigorosa tra ciascuna categoria. I finalisti, una decina per ogni disciplina, concorreranno per il premio ITS, con una borsa di 15.000 euro, e per il premio OTB, con una dotazione di 10.000 euro, con la possibilità di fare uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo di moda di Renzo Rosso, partner storico della manifestazione.

L'altro premio, ITS Artwork, è dedicato alla creatività pura. Sponsorizzato da Swatch, è stato mantenuto, e il produttore elvetico di orologi ha confermato il proprio sostegno. Il premio farà vincere la somma di 10.000 euro e sei mesi di esperienza pagata presso lo Swatch LAB a Zurigo.

"L'ITS non è solamente un concorso. Una volta terminata la prova, noi accompagniamo tutti i nostri finalisti nel loro percorso per metterli in contatto con le case di moda. Ogni anno produciamo un rapporto sulle tendenze e soprattutto gestiamo archivi importanti, che vogliamo trasformare in fondazione con un laboratorio educativo", conclude Barbara Franchin.

Le iscrizioni sono aperte fino al 21 marzo. I dossier con le candidature devono essere presentati entro il 16 aprile. I finalisti saranno selezionati a fine aprile.

Di Dominique Muret

Versione italiana di Gianluca Boleri

A TRIESTE

Tornano i talenti della moda

Its non trasloca a Milano e va a caccia delle giovani promesse

di Erica Culiati

► TRIESTE

Barbara Franchin e il team di Eve hanno tenuto duro. Its - International Talent Support - il concorso internazionale di fashion - non è emigrato a Milano, ma è rimasto a Trieste. Dopo lo stop dello scorso anno, si riparte nel 2018. La sfilata del 27 giugno nel Magazzino 42 sarà il risultato tangibile di un lavoro di scouting che l'agenzia fa dal 2011 setacciando i millennial creativi sparsi nel mondo. Vincitori che poi si sono affermati come Peter Pilotto che firma un

suo brand o Aitor Throup, direttore artistico di G-Star Raw. Dopo tanti anni le istituzioni hanno teso una mano a una realtà che è un vanto non solo per la città e la regione, ma anche per la nazione, con un ritorno d'immagine internazionale. Ecco allora in prima fila, Regione Fvg, Comune di Trieste, Fondazione Crtrieste, Trieste Trasporti e Trieste Airport-Fvg.

«È importante lavorare insieme - ha raccontato la Franchin, anima di questo progetto visionario - c'è bisogno di più condivisione, più senso civile, meno ipocrisia».

Alleati di Its anche Pitti Imagine, la Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma. Tutti insieme lavoreranno per sostenere e trattenere in Italia quella creatività che unita al sistema produttivo, può contribuire allo sviluppo economico del Paese. Ad aprile, a Portopiccino, appuntamento per i giurati che dovranno scremare e individuare i lavori più innovativi. I progetti su cui si punta sono anche la creazione di una scuola e una casa adatta all'archivio di Its perché sia fruibile a tutti.

Home · Economia · Il 2018 segna il ritorno di International Talent Support

Il 2018 segna il ritorno di International Talent Support

by Chiara Di Martino · 1 febbraio 2018 ·   636

La piattaforma, da quest'anno alleata con Pitti Immagine, Camera nazionale della Moda e Altaroma, avrà il suo momento clou a giugno a Trieste. Tra i partner anche Swatch e Oth



Depo un anno di stop ritorna ITS, International Talent Support, piattaforma creativa ideata e sviluppata a Trieste da Barbara Franchin e dal team di EVE, setaccia su scala globale i nuovi talenti per il fashion attraverso il Contest e l'Evento. Riparte con alleati di tutto rispetto, come Pitti Immagine, la Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma, per creare una reale filiera che dia continuità al processo.

"È con gioia che accogliamo il ritorno di ITS nello scenario dello scouting creative italiano - ha commentato Ivan Scalfarotta, sottosegretario allo Sviluppo Economico - Siamo sempre stati convinti che siano i talenti il vero motore di filiera della moda italiana e ITS - grazie al coraggioso risarcimento di Barbara Franchin - li ha sempre ricreati, nutriti e sostenuti a bene ciò di tutto il sistema moda. L'edizione 2018 vede al suo fianco - in un fedele approccio di sistema da noi sempre incoraggiato - Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma, un approccio corale che possa dare continuità all'opera di ITS nello sviluppare, sostenere e trattenere in Italia quella creatività che, grazie all'incontro con il nostro ineguagliabile sistema produttivo, prende forma concreta contribuendo così allo sviluppo culturale ed economico del nostro Paese".

Numerosi brand di rilevanza internazionale confermano il loro impegno nell'accompagnare la mission di ITS. Tra questi, Oth - il gruppo fondato da Renzo Rosso, costante supporter dei giovani talenti; Swatch, marchio da sempre curioso e immerso nella creatività a tutto tondo che trova il suo terreno di esplorazione ideale in ITS ARTWORK, e Ibycaffe - che da anni ha aperto un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte e del design, affrontano insieme a EVE le nuove sfide della prossima edizione. Tomorrow London Holdings Ltd - gruppo di aziende che formano un modello di business multibrand, multiservice e omnichannel, si unisce alla squadra.

Alla fine di Aprile una giuria internazionale si riunirà a Trieste a Portopiccola, e sceglierà i finalisti del contest del 2018, che saranno a Trieste il 27 Giugno prossima. Un'occasione per immergersi nelle nuove espressioni della creatività globale e vedere gli straordinari risultati della continua ricerca del talento operata dal Sismografo ITS.



"ITS è sempre stata una fonte incredibile di energia e ispirazione - ha detto Renzo Rosso - . Molti dei suoi migliori oggi lavorano negli uffici stile dei più grandi marchi di moda al mondo, senza menzionare i nostri. Sono molto contenta che il nostro percorso assieme continui e spero che molti altri talenti potranno un giorno dire di essere passati per ITS".

"L'emozione di scoprire talenti, con ITS è nota molti anni fa un progetto appassionato e visionario - ha commentato Carlo Giordanetti, direttore Creativo Swatch International -, che ambisce a dare visibilità, attraverso un processo di "maniacca della creatività", a giovani talenti del mondo intero. In una danza di idee e di emozioni che coinvolgono aziende, personalità influenti, creativi affermati ed esperti, si crea l'energia perfetta per consentire ai giovani più inclini di sollecitare verso il futuro. Con la creazione della sezione Artwork, Swatch offre ai selezionati la "bianca tela" per esprimere idee, mistaggi, tecniche e provocazioni al di fuori della propria area di specializzazione una bacchetta di ossigeno puro, un salto sul trampolino della libertà dalle regole, un sorriso aperto sul mondo. Ne sono finiti nove tante "storie d'amore" aspettiamo le prossime".

La caduta delle barriere e le nuove commissioni del design sono presenti da alcuni anni nell'immaginario dei designer: ITS ha deciso di applicarle nel Contest creando un'unica area di concorso fisica e 3D che sostituisce la tradizionale distinzione delle aree Fashion, Accessori e Gioielli. Mentre ITS ARTWORK, la Concept Competition di pura espressione artistica a cui partecipano i designer iscritti a ITS, già precorreva questi movimenti, essendosi aperta da subito all'espressione creativa declinata in qualsiasi forma e tipo di media.

La Regione FVG, il Comune di Trieste e la Fondazione CRTrieste si schierano vicino ad ITS ed insieme a loro anche Trieste Trasporti e il Trieste Airport - Friuli Venezia Giulia. Il lato orientato verso la Scienza e l'innovazione della piattaforma viene riconosciuto con il patrocinio dell'Università di Trieste. Il timing è perfetto: la città inizia il suo percorso di avvicinamento ad ESOF, Euro Science Open Forum che nel 2020 si terrà proprio a Trieste.

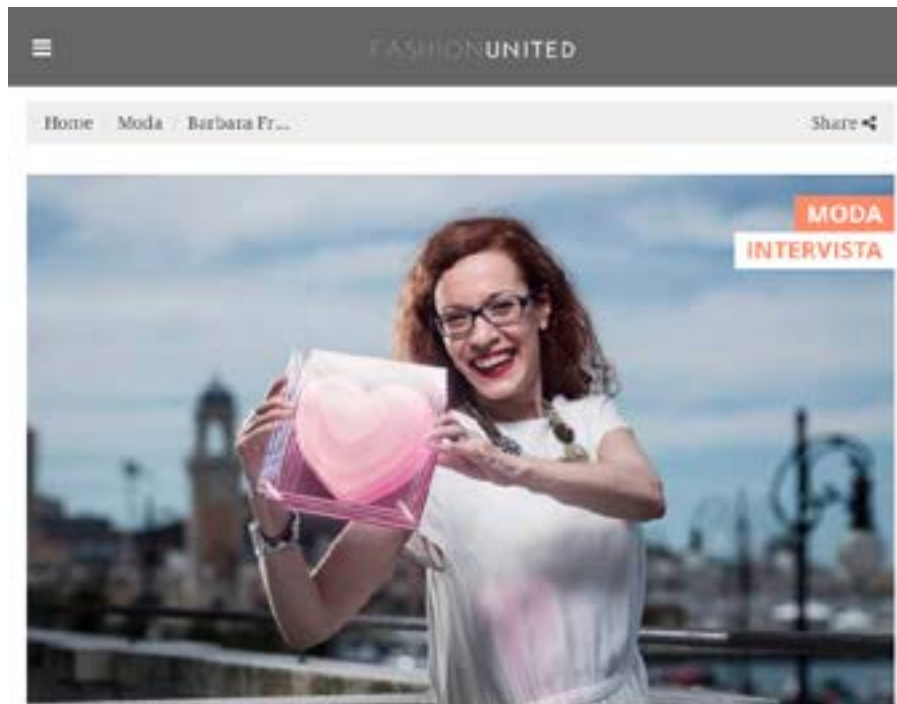
ITS 2018 sarà occasione di raccontare e esplorare l'ITS CREATIVE ARCHIVE, la sua Riserva protetta per Talenti. La collezione raccoglie il risultato più tangibile della ricerca continua della piattaforma e dalla sua nascita: 16.000 portfolio, oltre 120 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali. Un archivio unico, autentica risorsa culturale che racconta l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, di oggi e quello di domani.



Tago

Alleanza Camera Nazionale della Moda Internazionale/Talenti Support: ITS più immagini Swatch

17/01/18



Barbara Franchin racconta le novità di Its 2018

Scritta da Isabella Naeff | Giovedì, 01 Febbraio 2018

Appuntamento il 27 giugno, a Trieste, con l'edizione 2018 di Its International Talent Support. L'annuncio ufficiale è stato fatto ieri. E' così che il 2018 segna il ritorno della piattaforma creativa ideata e sviluppata nel 2001 da Barbara Franchin e dal team di Eve per aiutare i nuovi talenti creativi a farsi strada nel mondo della moda. Molte le novità in cartello anche se lo spirito della manifestazione resta lo stesso di sempre, come ha spiegato Barbara Franchin in questa intervista.

Tornate dopo un anno di assenza, con alleati come Camera della moda, Pitti Immagine e Altaroma. In cosa consiste questa "nuova alleanza" e come si declinerà?

Stiamo pensando a una serie di iniziative che comunicheremo nei prossimi mesi. Si tratta di premi e progetti che stiamo studiando per permettere alla creatività e ai talenti di esprimersi e di crescere. L'Uk e la Francia, tanto per fare un esempio, si presentano sempre insieme quando si tratta di prendersi cura dei nuovi talenti, in Italia, invece, di solito non è così.

Quindi, non si tratta di una partnership di tipo economico?

No, l'obiettivo di questa alleanza è la creatività, cerchiamo di fare in modo che i ragazzi abbiano il maggior appoggio possibile per poter crescere. Its è da sempre una piattaforma indipendente e intendiamo mantenerci liberi da questo punto di vista.



Cosa intende dire quando afferma che lo spirito della manifestazione non è cambiato?

Intendo dire che Its si occupa di creatività e di bellezza e lo fa per 365 giorni all'anno. Il nostro non è solo un concorso ma una piattaforma che segue i ragazzi anche prima e dopo dell'evento clou che si svolge in estate, a Trieste, e che quest'anno sarà il 27 giugno. Noi ci occupiamo di inserire i ragazzi nel mondo del lavoro, di trovarli uno stage, un lavoro, di incoraggiarli.

Qual è la soddisfazione maggiore che ha avuto in questi ultimi anni?

La soddisfazione più grande è veder crescere i ragazzi, incontrarli dopo anni e vedere che hanno realizzato, anche solo in parte, talvolta, il loro sogno. Mi piace vedere la famiglia di Its crescere e avanzare. Sono orgogliosa del nostro archivio, ci sono comitive di studenti che vengono a Trieste dagli Stati Uniti e da tutta Europa per visitarlo. Stiamo pensando di creare una fondazione che si occupi della sua gestione.

Quanti sono i pezzi che compongono l'archivio Its?

Abbiamo 16mila portafoglio, 200 vestiti, 200 tra accessori e gioielli e 700 foto stampate. È un archivio immenso, i ragazzi vengono, stanno qui e si commuovono tra tanta creatività e bellezza.

Quali saranno, secondo lei, le tendenze che influenzeranno i lavori dei ragazzi che selezionerete ad aprile?

Il termine per la consegna dei lavori è il 21 marzo e poi cominceremo le selezioni dei finalisti. La wearable technology è sicuramente la chiave di lettura di questi tempi: tutti i device che portiamo con noi saranno indossati, l'artigianalità dialogherà con la tecnologia. Si tratta di un passaggio lento ma inesorabile e non dobbiamo immaginarci delle tute spaziali ma semplicemente dei capi che ci permettano di indossare la tecnologia che utilizziamo quotidianamente. Queste e altre tendenze saranno analizzate nel nostro trend report che pubblicheremo a giugno sul nostro sito.

Foto: Its press office

La sfida della moda

1 febbraio 2018 • Redazione Company



"Intercettare il talento internazionale, presentarlo al 'sistema moda' italiano e offrire supporti concreti in Italia": è l'obiettivo del fashion contest International Talent Support (Its), piattaforma creativa ideata e sviluppata da Barbara Franchin, che setaccia su scala globale i nuovi talenti del fashion attraverso il contest e l'evento collegato, con sfilate, mostre e altre installazioni. L'appuntamento con i finalisti di Its 2018 è per il 27 giugno a Trieste, "probabilmente nel Magazzino 42". L'iniziativa, giunta alla sua sedicesima edizione, è sostenuta da Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma.

ART WILL SAVE YOU | #11



DESIGN, EVENTS TRIESTE • L. FEBBRAIO 2018

“so bold, almost incredible”, un ITS “incredibilmente coraggioso” torna a Trieste



“So bold, almost incredible”. Si presenta con questo slogan l'**International Talent Support**, competizione internazionale del settore moda, che ritorna a Trieste dopo un anno di pausa. Ed è il coraggio la chiave di lettura dell'edizione 2018: un modo per ricordare a tutti di credere nelle proprie idee e poi, finalmente, riuscire a rafforzare il legame con il territorio e la città.



Un evento all'insegna della creatività, ma non solo, anche dell'amore – ITS è un atto d'amore – e del talento con **uno sguardo ben preciso al futuro** senza mai perdere la consapevolezza della nostra umanità. Ed è forse questo il segreto di uno degli eventi più importanti di Trieste che, a quanto pare, quest'anno è riuscito a conquistare davvero Trieste, trovandola finalmente pronta.

I numeri, ad ogni modo, non mentono: **14000 portfolio, 220 outfit, 180 accessori, oltre 30000 foto** e un successo che ha una risonanza mondiale.

Confermato anche quest'anno il sostegno della Regione Friuli Venezia Giulia, mentre sono state anticipate nella conferenza stampa di oggi, 31 gennaio, collaborazioni con l'Università di Trieste, meravigliose sorprese legate al partner Ity Caffè e la sponsorizzazione con TriesteTrasporti.

«Passione, curiosità, entusiasmo e creatività incondizionata sono le key-words dei giovani e delle prossime generazioni» ha dichiarato l'assessore Bucci – Ben tornato ITS, uno dei modi in cui Trieste si manifesta nella sua magnificenza».

La volontà di ITS, come ha dichiarato l'ideatrice del contest Barbara Franchin, è quella di creare un connubio tra creatività e tecnologia, in vista dell'**ESOF2020**. È necessario infatti guardare al futuro ed affrontarlo in maniera consapevole e con curiosità, una sfida che non vale solo per ITS ma anche per Trieste.

Non mancano i grandi del settore moda: **Pirella Göttsche, la Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma** sono alleati di ITS per creare una reale filiera che dia continuità al progetto. Infatti ITS intercetta il talento, proprio come un sismografo, per presentarlo al sistema moda italiano e consegnarlo alle organizzazioni deputate ad offrire supporti concreti e strutturati.

Da ricordare i grandi nomi della piattaforma come **Demna Gvasalia, Peter Pilotto, Yujina Nakazato e Alter Throup**.

L'evento finale si terrà il **27 giugno al Magazzino 42** e non più al Salone degli Incanti, mentre il prossimo appuntamento è per la fine di aprile, quando una prestigiosa e autorevole giuria si riunirà a Trieste, a Portofino, per scegliere i finalisti del contest.

articolo pubblicato anche su TriestePrima

VOGUE

ITS - International Talent Support is back!



Talenti / Career & opportunities / ITS - International Talent Support is back!



27 giugno 2018. Segnatevi questa data, perché la stanno bloccando sulle loro agende i talent scout di tutto il mondo. A quasi 2 anni dalla grande celebrazione dei suoi primi 15 anni, torna ITS...

International Talent Support, piattaforma creativa ideata e sviluppata da Barbara Franchin e dal team di EVE.

Uno dei contest più importanti al mondo, che nelle edizioni precedenti ha coinvolto 1.500 scuole in 80 Paesi per un totale di 16mila applications e oltre 350 finalisti, prende il via in queste ore. L'invio delle candidature da parte degli studenti sarà possibile fino al 21 marzo, quando si concluderà la prima fase.

"Be bold" è l'invito rivolto ai giovani creativi: il tema dell'edizione 2018 è infatti il **coraggio**.

"È stato spontaneo scegliere il tema dell'anno: il tema è qualcosa che ci portiamo dietro per raccontare il concorso. Abbiamo deciso di continuare il progetto ITS con il cuore, che ci ha motivato ad andare avanti. È la radice latina a svelare il significato del termine coraggio: "curaticum" = cur, curare e habere. Il coraggio per noi non è non avere paura ma cercare di affrontare con una forza superiore a se stessi le proprie paure. Di certo avevamo paura dell'impegno e della complessità di ITS perché non siamo solo un contest, ma una vera piattaforma con un trend report unico al mondo, un archivio creativo aperto a studiosi e collaboratori, un team di ricerca internazionale; seguiamo tutti i nostri finalisti, poi, nei loro successi di carriera anno dopo anno.

Siamo una vera e propria comunità e questo è un impegno a tempo indeterminato. Abbiamo trovato il coraggio di andare avanti dal cuore, dagli amici e dal loro supporto; con l'offerta di aiuto da parte di chi ci è vicino e con la forza del lavoro di gruppo siamo sicuri di poter raggiungere risultati che singolarmente è impossibile immaginare.

In questo anno ho avuto modo di analizzare il mio posto nel mondo della moda e ho capito: sono una contadina della moda, ho la terra sotto le unghie. Non sono una icona del fashion, amo guardare e analizzare i vestiti piuttosto che indossarli. Il mio compito, come un buon contadino, è annaffiare i semi e proteggerli nel loro germogliare”.

Accanto a Barbara Franchin e ad EVE per questa edizione, **Pitti Immagine, la Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma** che si sono alleati a ITS per creare una reale filiera che dia continuità al processo di selezione e promozione del talento. Rinnovano il supporto a ITS numerosi partner, tra cui **OTB, Swatch e illycaffè** e - new entry nella compagine - **Tomorrow London Holdings Ltd.**

Impossibile citare tutte le storie di successo tra i passati finalisti di ITS: da James Long di ITS#FIVE, Menwear & Womenswear Creative Director di Iceberg a Demna Gvasalia di ITS#THREE ora Artistic Director di Balenciaga, passando per Kyoko Iwase di ITS#ONE, attuale Senior Jewelry designer per Alexander McQueen... negli anni ITS si è confermato come un trampolino di lancio eccezionale. Nei prossimi mesi scopriremo chi seguirà le orme di James, Demna e Kyoko. Tutte le info per partecipare [qui](#)

VANITY FAIR

FASHION NEWS

ITS 2018: nuovi talenti cercansi

5 FEB. 2018
di LAURA SCARFATI



Il famoso contest è pronto a setacciare i talenti fashion del domani con una nuova edizione che si preannuncia ricca di novità. Giovani creativi fatevi avanti



La società cambia, si evolve e con lei l'universo moda, sempre a caccia di nuovi stimoli e nuove idee di cui alimentarsi. Quelle che nascono da una creatività giovane e talentuosa che **ITS, International Talent Support**, ancora una volta, si prefigge di individuare su scala globale per costruire la moda del domani.

Ed è così che il 2018 si apre con l'annuncio di una **nuova edizione del famoso contest di scouting**, nato da un'idea di **Barbara Franchin** e dal team **IVE**, con il supporto di **PNM Immagine, la Camera Nazionale della moda Italiana e Alfarmas**, anelli portanti della filiera reale e strutturata che garantisce la continuità del progetto.

Mission dell'iniziativa, setacciare su scala globale i talenti internazionali del domani lasciando che esprimano la propria vena creativa grazie al famoso contest che li vedrà protagonisti di valutazioni e selezioni da parte di noti esponenti del settore fashion. Una autorevole giuria, infatti, si riunirà ad aprile a Portofino per scegliere i **finalisti che verranno convocati a Trieste il 25 giugno prossimo**.

Novità dell'edizione 2018, la creazione di **un'unica area di concorso ibrida** che sostituisce la tradizionale distinzione delle aree Fashion, Accessori e Gioielli. La moda sta battendo una strada in cui i settori non vivono più uno accanto all'altro come mondi separati e paralleli, ma dove si intersecano e si fondono l'un l'altro miscelando idee e ruoli i cui confini sono sempre più labili.

COLLEZIONI UOMO

INTERNATIONAL FASHION MAGAZINE

Home / UOMO / Events / International Talent Support a Trieste nel 2018

International Talent Support a Trieste nel 2018

Share [f](#) [g+](#) [t](#) [p](#)

ITS torna in edizione a Trieste, sismografo delle onde creative su giovani designer, ideato e sviluppato da Barbara Franchin e dal team di EVE.

Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma sono alleati dello scouting e della manifestazione ITS, piattaforma che intercetta i nuovi talenti internazionali.

"Il ritorno di ITS nello scenario dello scouting creativo italiano nutre e beneficia tutto il sistema moda - dichiara Barbara Franchin - . L'edizione 2018 sigla un approccio corale per dare continuità all'opera di ITS e dei suoi partner".

"ITS è sempre stata fonte incredibile di energia e ispirazione. Molti dei suoi finalisti oggi lavorano negli uffici stile dei più grandi marchi di moda al mondo - continua Renzo Rosso, presidente di OTB Group- e sono contento che il percorso assieme continui".

Con la creazione della sezione Artwork, oltre alle tradizionali aree Fashion, Accessori e Gioielli, vi è anche spazio per esprimere idee, messaggi, nuove tecniche e provocazioni.

Numerosi brand oltre a OTB Group capogiangio da Renzo Rosso confermano il loro impegno nell'accompagnare la mission di ITS. Swatch, Illycaffè, Tomorrow London Holdings Ltd e molti altri stanno aggiungendosi ai sostenitori del contest, senza dimenticare la Regione Friuli Venezia Giulia e Trieste, con le loro istituzioni e il territorio.

<Barbara Tassarà>



ITS – International Talent Support edizione 2018 a Trieste

by WE MAGAZINE • 13 FEBBRAIO • FASHION



ITS torna in edizione a Trieste, sinografo delle onde creative su giovani designer, ideato e sviluppato da Barbara Franchin e dal team di EVE.

Una giuria d'eccezione selezionerà i semifinalisti per le quattro aree di concorso, **Its Fashion, Its Accessories, Its Artwork e Its Jewelry**, valutando **lavori e progetti** dei giovani talenti internazionali. ITS coinvolge scuole e l'industria della moda in tutto il mondo, in un meticoloso e affascinante scouting e pre-selezione su oltre 1000 scuole in più di 80 nazioni.

I supporter sono aumentati e il contest ITS può ora contare su **Camera Nazionale della Moda Italiana, Altaroma e Pitti Immagine**, allcati alla piattaforma che intercetta i nuovi talenti internazionali.

"Il ritorno di ITS nello scenario dello scouting creativo italiano oltre e beneficia tutto il sistema moda - dichiara Barbara Franchin - . L'edizione 2018 avrà come tema 'So Bold, almost incredible': preparatevi a un ritorno quindi 'così audace, quasi incredibile'."

Con la creazione della sezione Artwork, oltre alle tradizionali aree Fashion, Accessori e Gioielli, vi è anche spazio per esprimere idee, messaggi, nuove tecniche e provocazioni.

Numerosi brand oltre a OTB Group capeggiato da Renzo Rosso confermano il loro impegno nell'accompagnare la mission di ITS. Swatch, Illycaffè, Tomorrow London Holdings Ltd e molti altri stanno aggiungendosi ai sostenitori del contest, senza dimenticare la Regione Friuli Venezia Giulia e Trieste, con le loro istituzioni e il territorio.

Possibilità di iscrizioni fino al 21 Marzo 2018.

Ulteriori informazioni sul sito www.itsweb.org



LIFESTYLE ON TV

ITS, TORNA A TRIESTE LA PIATTAFORMA CREATIVA, NE PARLIAMO CON BARBARA FRANCHIN

LEONARDA PALMIRO 2 SETTIMANE FA



DOPO L'ASSENZA DELL'EDIZIONE 2017, ECCO TORNARE IN GRANDE SPOLVERO ITS, INTERNATIONAL TALENT SUPPORT. L'EDIZIONE TARGATA 2018 PROPONE UNO SLOGAN CHE LA DICE LUNGA SU COSA ASPETTARCI: SO BOLD, ALMOST INCREDIBLE. NE ABBIAMO PARLATO CON BARBARA FRANCHIN.



Barbara Franchin è una donna che, aldilà della sua esile figura, incarna tutta la combattività e la tenacia che una donna è in grado di mettere in campo, quando in gioco c'è qualcosa di importante.

La incontriamo in quello che è l'archivio di ITS, costituitosi lungo 15 edizioni.

L'archivio di ITS è composto da innumerevoli oggetti, portfoli, gioielli, scarpe, vestiti e creazioni di ogni genere.

Tutte creazioni che testimoniano come ITS sia uno strumento utile e, se vogliamo, necessario in campo di creatività.

ITS è una vera e propria opportunità di networking tra giovani creativi che si affacciano al mondo della moda e del design e addetti ai lavori. Fashion e design, settori dove il contributo italiano non è mai mancato.

Nella nostra chiacchierata, Barbara Franchin ci racconta meglio cosa è ITS, da dove è iniziato e cosa dobbiamo aspettarci.

12 Četrtek, 22. februarja 2018

MODA

Primorski
dnevnik

V arhivu se nahaja bogata modna dediščina, za katero že primanjkuje prostora; modni dodatki so vse prej kot običajni (desno); na preteklih modnih revijah so obiskovalci uživali tudi ob cvetličnem odklopu; na zadnji izdaji ITS-a je v kategoriji Umetnine zmagala Slovenka Jana Zornik (spodaj)

FOTODAMI@N



TRST - Prestižno mednarodno modno tekmovanje ITS

Arhiv, ki skriva modne zaklade

Arhiv, v katerem se skrivajo zgodbe in modni zakladi. Arhiv, ki hrani kar 16.000 portfolijev, oblačila in modne dodatke finalistov mednarodnega modnega natečaja ITS (International Talent Support). Arhiv, v katerem je mogoče najti ideje in navdih. Vse to je prostor v zadnjem nadstropju stavbe na Trgu Venezia št. 1, kjer ima sedež agencija EVE, ki že od vsega začetka prireja mednarodni modni natečaj za študente modnih akademij z vseh koncev sveta.

Njegova idejna snovateljica – lahko bi jo imenovali tržaška »Hudičevka v Pradi« – Barbara Franchin nam je na stečaj odprla vrata arhiva, za katerega si močno želi, da bi končno dobil nov dom. Večji prostor, v katerem bi iskala novih talentov v svetu mode lahko izkušnje delila z drugimi, jih posredovala mladim ustvarjalcem, privabila v mesto modne navdušence z vsega sveta, ki jih zanima modna dediščina mladih oblikovalcev in to, kako so se po tržaškem modnem natečaju ti kreativci gradili in razvijali. »Naš arhiv potrebuje ustreznejše prostore. Tu pri nas ni več prostora za vse eksponate, ki smo jih v sedemnajstih letih zbrali,« pravi Franchinova.

In ne bi se mogli bolj strinjati z njeno željo. V podstrešnem stanovanju je pet (pre)majhnih sobic posvečenih zbranemu materialu. V teh zimskih mesecih je v sobah mraz, temperatura je podobna tisti zunaj, poleti pa se tam notri segreje do 35 stopinj Celzija. Popolnoma neprimeren kraj za tako dragoceno dediščino. Tudi če upoštevamo, da je vseh 16.000 portfolijev lepo sortiranih v škatle, po pet ali šest v eno škatlo. Mukotrpno delo, ki zahteva natančnost in potrpežljivost. Obleke pa so prekrite z ustreznimi plastičnimi in platnenimi pregrinjali.

Obleke in dodatki, ki jih nosita pevski zvezdi Skin in Björk

A ob našem obisku je bilo vse odkrito. Pred nami so bili kroji, fantastične barve in materiali, ki so jih opazile tudi velike modne znamke, kot so Armani, Prada, Givenchy, Balenciaga, Lanvin, Margiela, Stella McCartney. Pri njih si namreč utirajo poslovno pot ITS-ovi finalisti. Njihova dela niso običajna, arhiv je poln ekstravagance. Od popolnega cvetličnega odklopa na eni do nekakšne oklepne mode na drugi strani. Bojevnice in bojevniki nosijo srebrne in večerne obleke in krila, ki spominjajo na astronomske noše. Nekateri kosi spominjajo na Tino Turner v filmu Ponoreli Maks. Takšen je komplet islandske modne oblikovalke Anite Hürlekar, ki je bila finalistka modnega natečaja ITS 2014. Njen komplet je lani nosila članica Zirije italijanske različice priljubljenega talent showa X Factor Skin, sicer tudi glavna pevka zasedbe Skunk Anansie. V arhivu Barbare Franchin je tudi maska, ki si jo je na enem od koncertov nadela priljubljena islandska pevka Björk. Maska je za modni natečaj ITS leta 2015 oblikovala švicarska oblikovalka Jennifer Thevenaz - Burdet. Slavno pevko je za naslovno enega CD-ja opremila še ena finalistka natečaja ITS. Japonka Maiko Takeda se je leta 2014 pomerila v kategoriji ITS modni dodatki. In za unikatno masko, v katero se je nato zaljubila Björk, prejela prestižno nagrado Vogue Talents Award.

Takšnih in drugačnih zgodb je v arhivu Barbare Franchin veliko. Pretresljiva je zgodba japonskega oblikovalca Tomohira Sata, ki je leta 2013 na natečaj poslal konceptualni razvoj oblačila - od začetne modne skice,



vorzorcev tkanin, ki jih je uporabil, do končnega izdelka. Z oblačilom je modni oblikovalec uveljavil tehniko raziskovanja strukture blaga in ustvarjanja oblačil v arhitekturni in kiparski logiki, ki so jo v modo vpeljali predvsem japonski modni kreatorji. Na edinstven način je opisal svojo žalost ob prerani izgubi staršev, za delo pa je Sata takrat prejel kar dve nagradi.

Lepa je zgodba slovenske oblikovalke Jane Zornik, ki je na zadnji izdaji prestižnega tekmovanja slavila v kategoriji ITS Artwork (Umetnina). Prejela je Swatchevo nagrado. Komisijo je v omenjeni kategoriji preprčala s kosom, ki služi kontemplaciji in samorefleksiji. Iz poslanih Swatchevih materialov, ki jih je morala uporabiti v delu, je izdelala kristalom podobne elemente in žepke za povečevalno lečo, skozi katero pogledaš v ogledalo in si tako ena-na-ena zreš v povečano oko. Jana je bila tudi med finalistki v kategoriji dodatki (ITS Accessories). Na dodatke se je prijavila s svojo magistrsko kolekcijo, ki jo je naredila na Fashion Artefact tečaju na londonskem College of Fashion. Oblikovala je kolekcijo mehaniziranih objektov za osebno nego in dobro počutje, kolekcijo pa je imenovala Little Marta (mala Marta). Za te imenove se skriva zgodba. Marta je namreč ime Janine none in mala Marta je nekako ona, saj jo tako kličejo od malega ...

»Naši finalisti so naproseni, naj izdelek primerno opremijo z zgodbo. Nekatere zgodbe so tragične, druge





in zgodbe, e in navdih



Običajni kroji so na modnih revijah redkost; Barbara Franchin predstavlja obleko, ki si jo je nadela pevka Skin iz skupine Skunk Anansie (desno); srce je postalo zaščitni znak tržaške »Hudičevke v Pradi«

FOTODAMJ@N



komične, a vse zelo življenjske,« razlaga Barbara Franchin, ki tudi po enoletnem odmoru, lani namreč zaradi pomanjkanja finančnih sredstev prvič niso izpeljali natečaja, ne kaže znakov, da bi se upočasnila ali igrala na varnejše karte, zaradi česar je pogosto tarča kritik. Očitajo ji, da je vzvišena in da svojega dogodka ne želi deliti z drugimi. »Jaz sem stroga, pogosto osorna, ker branim svojo ekipo, branim 16.000 portfolijev in ves trud, ki smo ga vložili v ta natečaj. Vse kar delam, delam s srcem,« pravi Barbara.

Srce kot zvesti spremljevalec

Srce je postalo zaščitni znak Barbare Franchin. Ta je prisoten na njeni opravi, v modnem arhivu pa eksponat v obliki srca krasijo podboje vrat, police, klubsko mizico. S skulpturo v obliki srca, ki je skoraj vsako leto drugačna, nagradijo tudi zmagovalce prestižnega tekmovanja.

Ob pregledovanju ekstravagantnih modnih dodatkov, med katerimi radovedno oko ne more spregledati čevljev najbolj nenavadnih oblik, Franchinova pripoveduje o institucionalnem odnosu do mode. Po njenem je sistem moda deležen precejšnje pozornosti s strani ministrstva, a to ne velja za njen »nišni« sektor, ki ga tisti, ki imajo platno in škarje v svojih rokah, pogosto ignorirajo. »Moda je kultura. Moda je lepota in lepota presega jezikovne in kulturne ovire. Nihče ne dvomi o tem, da je nasmeš do-

jenška primer popolne lepote in da je za jutranjo zarjo ali sončni zahod vredno živeti. Lepota nas združuje,« meni idejna snovateljica ITS-a, ki napoveduje izjemno letošnjo izdajo natečaja.

V tej bo veliko energije, ljubezni in svetovljanskega ter internacionalnega sloga. »Naš arhiv nima več prostora za nove eksponate, že letos se bomo znašli v hudi stiski. Institucije zato morajo resno vzeti naš poziv in nam pomagati poiskati razstavni prostor, v katerem bi z drugimi delili izkušnje«, ponavlja Barbara Franchin, ki mimogrede omeni, da se nekaj sicer že premika, a več ne želi izdati. Kot opozarja, potrebujejo prostor, v katerem bi imeli tudi študijske prostore za modno raziskovanje, za študij mode in kostumov. »Ko v ta naš mali in skromen arhiv pridejo študentje mode, sedejo v kotichek in nas prosijo, če bi lahko nekaj dni preživeli v njem in samo občudovali čudovite kreacije,« Barbara v smehu parafrazira navdušenost obiskovalcev.

Ko jo vprašamo, kje bi si želela imeti svoj muzej, odgovarja, da ji je vseeno. Le da bi imel dovolj prostora za vse obleke. Ko pa jo vprašamo, če bi bila nekdanja ribarnica primerna, ji zasijejo oči. »Ta prostor bi bil idealen. Lepo bi bilo pustiti sled svojega dela, predvsem za prihodnje generacije, ki bi lahko v muzeju ob morju oz. arhivu občudovala evolucijo eksperimentalne mode.«

Sanela Coralič

ITS#17 - Dela zbirajo do 21. marca

Drzno in neverjetno proti sklepni modni reviji

Letošnje tekmovanje ITS se vrača po enoletnem premoru, potekalo pa bo prej kot običajno. Sklepni del dogodka bo na programu 27. junija, v preteklosti je bila namreč modna revija sredi julija. Mladi modni oblikovalci, ki obiskujejo najprestižnejše modne akademije, lahko svoja dela na tržaški naslov pošljejo do 21. marca. Konec aprila jih bo v seslanskem Portopiccolu ocenjevala strokovna žirija. Kot nam je zaupala Barbara Franchin, so doslej sprejeli že nekaj sto portfolijev, pričakujejo jih okoli tisoč, a le 40 jih bodo uvrstili v finalni izbor.

Slogan letošnjega tekmovanja je So Bold, almost Incredible (Tako drzen, skoraj neverjeten), v predstavitvenem videu pa nastopa slovenska manekenka Patricija Tomažič. Realizacijo pri-

reditve bodo omogočili pokrovitelji, ki so podprli že preteklih 16 izdaj. Največji sponzor ostaja velikan Diesel, ki se skupaj z nekaterimi drugimi modnimi znamkami predstavlja pod skupnim imenom OTB. Posebno mesto in težo pa imata tudi švicarski velikan Swatch in tržaški kavni imperij Illycaffè. Modno tekmovanje podpirajo tudi ugledni časopisi in revije. Med sponzorji sta La Repubblica in modna biblija Vogue.

Izbrani finalisti bodo v Trst prišli tri dni pred sklepno modno revijo. Strokovna žirija bo izbrala zmagovalce, pestro modno dogajanje, ki je žal za veliko večino ljudi zaprto, pa bo vrhunec doseglo 27. junija. In sicer v skladišču 42 na pomolu Audace, ki bo letos nadomestil nekdanjo ribarnico. (SZ)

IL PICCOLO

ARTI & MODA

Un vestito disegnato fra i banchi del Nordio nella collezione di Its

I giovani dell'istituto d'arte coinvolti dalla regia del "talent". Entro il 18 aprile la presentazione dei modelli. Poi la scelta di Benedetta Moro

ITS MODA TALENTI SCUOLE ARTE

14 marzo 2018



L'incontro fra Franchin e gli studenti del Nordio (foto Silvano)

TRIESTE Realizzare un abito coraggioso, che si metta in riga con il leit motiv "So bold, almost incredible" ("Così coraggioso che sembra quasi incredibile") lanciato per l'edizione di quest'anno di Its, il talent scout triestino. A questa sfida sono stati chiamati proprio dall'ideatrice **Barbara Franchin** 52 giovanissimi studenti delle classi III, IV e V C dell'istituto artistico **Nordio** che hanno intrapreso il curriculum di Design e Arte della moda.

Il progetto ha un nome ben preciso, s'intitola "Nordio produce for Its" ("Il Nordio crea per Its"), ed è stato presentato ieri nella sede della scuola da Franchin, fondatrice e direttrice di Its. Ciascun ragazzo ha tempo fino al 18 aprile per realizzare un disegno di un vestito, ispirandosi ad alcuni tessuti degli anni '90 tirati fuori dai cassetti dalla stessa Franchin. Dovrà allegare anche un vero e proprio portfolio, «dove indicherete che cosa avete voluto realizzare e su cosa si basa la vostra ricerca», ha specificato. Arancione e nero i colori principali a cui ispirarsi. Tanti i materiali da toccare con mano: cotone, tessuto plissettato, nido d'ape, taffetà moiré, piqué, raso di cotone. «A pelle, a sensazione giudicheremo chi sarà il vincitore – ha detto il deus ex machina della manifestazione –, chi avrà meglio presentato un vero abito, pensando al concept e al materiale che abbiamo fornito».

Il 20 aprile, appena due giorni dopo, il team di Its decreterà il vincitore, che potrà realizzare il proprio manufatto. Ma non è

frirà qui. Attraverso una cerimonia dedicata, 18 giugno, il prodotto creativo diverrà ufficialmente parte della collezione di Its Archive, che oggi le tre classi visiteranno. Si trova in piazza Venezia, nel quartier generale di Eve, il team che organizza Its, e raccoglie la collezione quale risultato più tangibile della ricerca continua della piattaforma creativa fin dalla sua nascita: 16.000 portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali. Un archivio unico, autentica risorsa culturale che racconta l'evoluzione della moda contemporanea.

Ulteriore premio per chi avrà concepito il progetto scelto sarà la possibilità di seguire dal di dentro, con uno speciale pass All Areas, l'intera macchina di Its 2018 al lavoro nella serata finale del 27 giugno. Un attaccamento sempre più forte al territorio da dove International Talent Support, il talent scout della moda nato a Trieste nel 2001, riparte con la sua 16.a edizione. Riparte dai giovani, come sempre, ma questa volta dedicando un progetto ad hoc agli studenti.



Il video promo di Its 2018

Cambio di sede, al Magazzino 42 anziché nello storico Salone degli Incanti. Svelata la prima novità per la nuova edizione di Its, la piattaforma mondiale di talent scouting della moda ideata da Barbara Franchin. Questo è il video promo. [LEGGI L'ARTICOLO: Moda, Its torna e trasloca al Magazzino 42](#)

«Un'idea naturale – spiega Franchin –, che avevo da molto tempo. Anzi, spero di ampliare questa collaborazione e di renderla ancora più intensa allargandola anche a tutte le altre scuole del Friuli Venezia Giulia».

Con il sorriso e un credo forte nel suo lavoro che ha ribadito fino alla fine, «se volete qualcosa dovete dare il massimo per riuscire a ottenerla», ieri Franchin si è lanciata in un dialogo dinamico con gli studenti, presentandosi come esempio di chi è riuscito ad arrivare dove voleva, anche se la strada è sempre piena di nuovi obiettivi. «L'approccio è stato davvero bello, i ragazzi sono in un'altra dimensione – ha affermato dopo la presentazione –, hanno reagito, sono stati molto bravi». «È una grande opportunità per l'istituto – ha commentato la docente **Manuela Cerebuch** –, a cui vengono forniti degli strumenti per continuare nello studio». Franchin ha cercato di pungolare i giovani in un confronto sul cambiamento che sta coinvolgendo tutte le sfere della società. Partendo dal racconto della sua vita. «Trentacinque anni fa volevo anch'io studiare al Nord, ma sono andata a fare ragioniera – ha spiegato –, per la cena di matura volevo un vestito diverso, sono andata in una piccola sartoria e lì ho capito il significato della trasformazione dei materiali. Ero in quinta superiore e ho capito cosa avrei voluto fare. Se volete fare quello che vi piace, date tutto ciò che avete dentro».

CORRIERE DELLA SERA

15 Marzo 2018

7
C



48

DOVE NASCE LA MODA?

Ogni anno a Trieste arrivano i migliori giovani fashion designer per uno dei contest più importanti al mondo. Ma come si riconosce il talento?

44

NOI DENTRO, VOI FUORI

Voglio vivere in una prigione dorata

di Tommaso Giagni

48

TALENTI A TRIESTE

La moda nasce da un brivido

di Stefania Chiale

55

TUTTOLOGIA

Quanti anni ha l'uomo di Neanderthal?

di Chiara Scerignia

56

SOGNO DI UNA NOTTE D'INVERNO

Toglietemi Trump, ma non l'America

di Danilo Taino

58

ALTRI MONDI

I chorates d'Argentina non conoscono l'invidia

di Emmanuelle de Villepin

66

VERSI AL FEMMINILE

La poesia è una bella bestia

di Luca Mastrantonio

@7Corriere



7corriere



www.facebook.com/7Corriere/



Talenti a Trieste



Un capo della collezione della stilista Kim Shui, nata negli Stati Uniti, cresciuta a Roma, laureata alla Central St. Martins di Londra. Nel 2015 è stata uno dei dieci stilisti selezionati nel mondo per il concorso International Talent Support di Trieste. A febbraio 2016 ha debuttato con la sua collezione AW16 ready to wear alla New York Fashion Week

La moda nasce da un brivido

Da sedici anni, a Trieste, «un sismografo registra su scala planetaria le onde creative». *International Talent Support* torna il 27 giugno e seleziona i migliori giovani fashion designer del pianeta. L'incontro con la fondatrice è l'occasione per capire come s'individua il talento, chi riesce a innovare e dove nascono le tendenze della moda che arrivano a tutti noi

di Stefania Chiale

TRIESTE - Come si riconosce il talento? «Brividi», dice Barbara Franchin senza esitare. Brividi? «Quando osservo un lavoro m'interessano due cose: deve emozionarmi e non devo riuscire a codificarlo subito. Significa che sta introducendo una novità».

Dove nascono le tendenze della moda, le ispirazioni dei creativi? «Da tutto. Pittura, architettura, filosofia, una forma, un colore, un'epoca storica, la propria storia». *International Talent Support (ITS)* è nato così: dalle idee chiare della fondatrice. Dal suo intuito e dalla sua perseveranza. A 19 anni, cercando un abito speciale per la festa di maturità, Barbara si è innamorata della trasformazione della materia, ha imparato l'arte dei tessuti e qualche anno dopo ha fondato un proprio brand di moda. A 32 anni - «giovane, donna e triestina: fattori che non aiutavano a essere presa sul serio», racconta - ha capito che una sola storia, la sua, non le

Talenti a Trieste



→ bastava: doveva cercarne altre, metterle insieme, dar loro spazio. L'imprenditore Renzo Rosso, fondatore di Diesel, ha creduto in lei. La stessa cosa continua a fare oggi Barbara Franchin, a 16 anni dalla prima edizione del suo ITS, con i giovani stilisti selezionati dall'Europa all'Oceania, dall'Asia all'America, all'Africa: «Li vedo, credo in loro. Dal 2002 a oggi io e il mio team abbiamo tenuto fede a un obiettivo: trovare il talento creativo nel mondo e dargli dignità. Cosa occorre? Approccio creativo, capacità di guardare il pensiero, la bellezza, la devianza, l'intelligenza».

DA ITS SONO PASSATI ed emersi nomi ormai iconici nella moda. Demna Gvasalia, oggi Direttore Creativo di Balenciaga. Hong Bo Li, designer per Christian Dior *Haute Couture*. Matthieu Blazy, attuale

«IL TALENTO?
MI DEVE
EMOZIONARE
E NON DEVO
RIUSCIRE A
CODIFICARLO
SUBITO»

Design Director di Calvin Klein. Courtney McWilliams, Design Director per Givenchy. L'elenco potrebbe essere molto più lungo: ITS, piattaforma creativa ideata e sviluppata da Franchin, è oggi uno dei contest più importanti al mondo. Dal 2002 dà la caccia ai migliori giovani talenti del pianeta, fornisce supporto e spazio per mostrare la loro creatività. In questi anni sono arrivate a Trieste 16mila *application* da giovani fashion designer e studenti provenienti da 1.500 scuole di moda in 80 Paesi. Barbara Franchin e una giuria internazionale, che vanta nomi come quello della performance artist Marina Abramovic' e di Silvia Venturini Fendi, hanno selezionato in questi anni 550 finalisti. Italia, Cina, Germania, Giappone e Corea del Sud le nazioni più rappresentate nell'ultima edizione, quella del 2016 (la prossima sarà il 27 giugno 2018).



IL CONTEST

A sinistra, la sfilata dello stilista Hayk Gabrielyan, ITS 2016. Sopra, dall'alto a sinistra in senso orario: la fondatrice e direttrice di ITS, Barbara Franchin nell'Archivio Creativo con la performance artist Marina Abramovic', in giuria nell'edizione 2012. Lo stilista Demna Gvasalia, ITS 2004, oggi Direttore Creativo Balenciaga. I finalisti del 2015 in passerella. Barbara Franchin abbraccia la finalista ITS 2016 Hazuki Katagai

SALENDO LE SCALE di un palazzo in Piazza Venezia a Trieste si entra nel regno di ITS. «La differenza rispetto a chi lavora nel mondo della moda», racconta Franchin mostrandomi «il muro dei ricordi», un'installazione che riunisce pezzi di portfoli, tessuti, foto, disegni, «è che qui s'indaga quel particolare momento che è l'inizio di tutto: il lato primordiale della creatività. Quello che i nostri finalisti mostrano non sono ancora prodotti, ma una condensazione di creazione, pensieri, paure, percezioni».

DIETRO ALLA SCRIVANIA di Barbara, invasa dai fogli, c'è un planisfero sul quale sono disposti i 550 finalisti in base al Paese

«NON SONO
ANCORA
PRODOTTI,
MA UNA
CONDENSAZIONE
DI CREAZIONE,
PAURE,
PERCEZIONI»

di provenienza. Come li avete trovati? «È un sistema misto: contattiamo le scuole di moda ma anche direttamente i fashion designer. È una ricerca a 360 gradi. Quando abbiamo iniziato stavamo in giro per mesi: India, Nuova Zelanda, Croazia, Israele, per incontrare i creativi. Oggi i social network rendono più semplice la ricerca. Li cerchiamo, ci cercano. Sanno che essere selezionati da ITS può cambiargli la vita. Era il mio obiettivo».

AL PIANO DI SOPRA una bassa porta in legno bianco apre sul tesoro di ITS: l'Archivio Creativo, che raccoglie i 16mila portfoli e una creazione per tutti i 550 finalisti. «Una

Talenti a Trieste



IL TEAM

A sinistra, Claudio Marenco Mores (Head of Fashion Education Polimoda), Elena Ghisellini (Designer Accessori), Johnny Coca (Direttore creativo di Mulberry) e Barbara Tolza (Céline) visionano un portfolio dell'ITS Creative Archive. A destra, Barbara Franchin con parte dello staff

→ condensazione del migliore lavoro della nuova generazione di designer», l'ha definito Harold Koda, ex curatore del *Costume Institute* del *Metropolitan Museum of Art* di New York. La mia attenzione viene catturata dal copricapo della designer giapponese Malko Takeda. Se il suo nome non vi dice niente, vi dirà qualcosa quello di Björk. La cantautrice islandese ha notato proprio grazie a ITS le creazioni di Takeda, indossandole nei tour e sulla cover dell'album *Vulnicura*. Lady Gaga ha scelto lo stile eccentrico dell'indiana Shilpa Chavan (ITS 2011) e Rihanna ha indossato la moda scultorea della pluripremiata designer Úna Burke (ITS 2009).

SCOVANDO TALENTI internazionali agli albori, ITS riesce a individuare le tendenze di moda prima che s'impongano sul mercato. «È come se avessimo costruito un sismografo a Trieste per registrare su scala planetaria le onde creative. Ogni anno evidenziamo le novità e le tendenze che accomunano progetti diversi: una creatività che collega l'Argentina allo Zimbabwe, l'Australia alla Bielorussia, alla Cina». Per esempio? «Il *gender fluid*, genere fluido, che qui a ITS abbiamo individuato nelle collezioni a partire dal 2008: il mondo ha iniziato a parlarne nel 2013. E ancora: l'immaginario futuristico delle collezioni, sulla spinta della *wearable technology*, la tecnologia indossabile. O la ricerca della sostenibilità».

«SE CI SONO
CULTURA E
CREATIVITÀ
IL MEZZO
CON CUI
VENGONO
COMUNICATE È
INDIFFERENTE»

IN QUESTO PROCESSO Internet ha avuto un ruolo centrale. L'avvento della rete ha reso accessibili a tutti le stesse informazioni e poi «livellato la creatività: non lo giudico né positivo, né negativo, ma fisiologico», spiega Franchin. «La moda oggi è su Facebook, su Instagram. Il mondo della moda è saturo. Convivono algoritmi che creano collezioni e alta moda artigianale. Noi registriamo tutto questo. Individuiamo tendenze comuni, declinate in modo diverso, scegliendo i progetti che portano una novità, che dimostrano un tratto unico». Certo, *fashion blogger* e *influencer* hanno cambiato il panorama... «Le tendenze sono sempre nate da qualcuno o da gruppi di persone. Una volta la propagazione era più lenta. Internet l'ha resa veloce, velocissima, immediata. Oggi chiunque può iniziare un trend. Non sono contraria in senso assoluto al fenomeno: se ci sono cultura e creatività, il mezzo con cui queste vengono comunicate è indifferente».

IL TROFEO DI ITS è una scultura a forma di cuore. E non è un caso. «Ci vuole distacco dalla logica commerciale per individuare il talento. A chi mi chiede come lo riconosco, rispondo: quando t'innamori, tu sai dirmi qual è il processo?».

Twitter @STEFANIACHIALE



Il liceo artistico "Nordio" incontra ITS: concorso per creare un abito e visita all'evento finale



Trieste (TS) - ITS - International Talent Support e il Liceo Artistico Enrico ed Umberto Nordio di Trieste hanno iniziato in questi giorni un percorso di collaborazione che mette in contatto due realtà del territorio accomunate dal focus sul fashion e sulla creatività.



Nella mission di International Talent Support la formazione è stata fin dall'inizio elemento fondante. La piattaforma triestina nei suoi 16 anni di storia ha creato un network tra oltre mille facoltà di fashion design sparse per il globo, dove compie la sua minuziosa ricerca del talento. Negli anni ITS ha creato occasioni di formazione concreta per i suoi finalisti, tramite gli award, le collaborazioni e le internship costruite con i grandi partner che la affiancano.

I partner del concorso infatti negli anni hanno ospitato ed inserito molti dei concorrenti che ITS ha trovate, una forma concreta del supporto alla creatività che è nel DNA del contest. ITS trova naturale interesse e campo d'azione nella crescita dei giovani talenti e nei cammini formativi che la promuovono e forgiato.

A livello di istruzione superiore il Liceo Artistico Nordio è la scuola in città più naturalmente vicina, per inclinazione e tematiche, al pianeta ITS. All'interno di questo progetto condiviso, ITS è andato a raccontarsi agli studenti e studentesse del liceo con un partecipato incontro nella sede dell'istituto il 13 di marzo. Un incontro che ha parlato anche di futuro, di professioni nel campo della moda, delle possibilità offerte da un percorso di studi nel fashion design, lasciando le porte aperte a futuri sviluppi e possibili collaborazioni.

Il giorno seguente, fresche del suggestivo racconto appena ascoltato nell'aula magna della scuola, tre classi della sezione fashion del liceo si sono recate negli uffici della EVE, il team che organizza ITS capitanato dalla sua creatrice Barbara Franchin, per visitare l'ITS CREATIVE ARCHIVE.

NORDIO PRODUCE FOR ITS ARCHIVE

Nella loro visita i ragazzi del liceo Nordio hanno potuto vedere e toccare con mano i tessuti, i disegni, gli outfit realizzati, cogliendo ulteriori aspetti del percorso che porta dal concepimento alla creazione di un abito, un accessorio, un pezzo di gioielleria. A corollario dell'esperienza, e per dare ancora un significato ancora più concreto ed operativo alle tematiche affrontate, un contest è stato lanciato per stimolare la fantasia e la creatività dei ragazzi: NORDIO PRODUCE PER ITS ARCHIVE.

Gli studenti della sezione fashion dovranno immaginare e disegnare un capo, entro il 18 aprile, con i tessuti forniti da ITS che hanno potuto visionare nella visita all'archivio. Il progetto più interessante, scelto da Barbara Franchin fondatrice e direttrice di ITS entro il 20 aprile, verrà realizzato dal vincitore o dalla vincitrice e, in una cerimonia dedicata, diverrà ufficialmente parte della collezione di ITS ARCHIVE l'8 giugno. Ulteriore premio per chi ha concepito il progetto scelto, sarà la possibilità di seguire dal di dentro, con uno speciale pass All Areas, l'intera macchina ITS 2018 al lavoro nella serata finale del 27 giugno.

ITS CREATIVE ARCHIVE è la "riserva protetta per talenti" costruita negli anni da International Talent Support. La collezione (ospitata nelle suggestive soffitte restaurate del quartier generale di ITS) raccoglie il risultato più tangibile della ricerca continua della piattaforma creativa fin dalla sua nascita. 16000 portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali. Un archivio unico, autentica risorsa culturale che racconta l'evoluzione della moda contemporanea.

Questa "area protetta" in continuo divenire è meta per studenti, insegnanti e per giovani creativi, visitata da molte scuole ed università di tutto il mondo, e vuole continuare ad espandersi e a svelarsi. Il desiderio di ITS è quello di avere la possibilità di strutturare l'archivio stabilmente in città, in luoghi che possano ospitare anche altre idee da sempre coltivate dalla piattaforma creativa: una scuola di alta formazione, un Lab creativo, uno spazio aperto alla creatività contemporanea.

ITS 2018 è creato e organizzato da EVE, con il supporto di Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e Fondazione CrTrieste, Otb, Swatch e illycaffè sono i partner di ITS 2018. Tomorrow London Holdings Ltd, Trieste Airport - Friuli Venezia Giulia e Trieste Trasporti sponsorizzano l'evento. Develon è l'internet partner.

Con il patrocinio di: Ministero dei Beni Culturali, Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana, AltaRoma e dell'Università degli Studi di Trieste.

INFO/FONTE: Ufficio Stampa ITS

Cronaca

ITS lancia una sfida al Nordio: l'abito "più coraggioso" finirà nell'Its Archive

Nordio produce for Its Archive: una sfida per i giovani creativi lanciata dalla nota piattaforma per talenti per stimolare la loro fantasia e creatività



Lucija Slavica

15 MARZO 2018 17:23

28

< Condivisioni



«35 anni fa avrei voluto frequentare questa scuola ma ho fatto ragioneria. Ho imparato ad usare i numeri ma la creatività ha sempre fatto parte della mia anima. L'idea, il sogno, la passione si possono tramutare in realtà: questo è quello che vi voglio insegnare» la creatrice di International Talent Support, Barbara Franchin, ha aperto così l'incontro tenutosi martedì 13 marzo, al Liceo Artistico Enrico ed Umberto Nordio. Un percorso, quello tra le due realtà del territorio accomunate dal

focus sul fashion e sulla creatività, che proseguirà anche nei prossimi mesi. Un incontro che ha parlato anche di futuro, di professioni nel campo della moda, delle possibilità offerte da un percorso di studi nel fashion design, lasciando le porte aperte a futuri sviluppi e possibili collaborazioni.

E sono proprio gli alunni del Liceo Artistico ad essere, come dichiarato dalla Franchin, «gli ultimi custodi della manualità» e a loro il compito di immaginare e disegnare un capo, entro il 18 aprile, con i tessuti forniti da ITS. Il progetto che rappresenterà al meglio il concetto "So, Bold. Almost incredible", nome dell'edizione di quest'anno, verrà selezionato da Barbara Franchin entro il 20 aprile e verrà realizzato dal vincitore o dalla vincitrice entrando a far parte, in una cerimonia dedicata, parte della collezione di ITS ARCHIVE l'8 giugno. Ulteriore premio per chi ha concepito il progetto scelto, sarà la possibilità di seguire, con uno speciale pass All Areas, l'intera macchina ITS 2018 al lavoro nella serata finale del 27 giugno. Una sfida per i giovani creativi, lanciata per stimolare la loro fantasia e creatività.

Oltre al contest, non sono mancati altri stimoli. Infatti tre classi della sezione fashion, hanno avuto anche la possibilità di visitare nella giornata di ieri, 14 marzo, l'archivio. Nella loro visita i ragazzi del liceo Nordio hanno potuto vedere e toccare con mano i tessuti, i disegni, gli outfit realizzati, cogliendo ulteriori aspetti del percorso che porta dal concepimento alla creazione di un abito, un accessorio, un pezzo di gioielleria.

ITS CREATIVE ARCHIVE è la Riserva protetta per Talenti costruita negli anni da International Talent Support. La collezione (ospitata nelle suggestive soffitte restaurate del quartier generale di ITS) raccoglie il risultato più tangibile della ricerca continua della piattaforma creativa fin dalla sua nascita. 16000 portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali. Un archivio unico, autentica risorsa culturale che racconta l'evoluzione della moda contemporanea.

Questa area protetta in continuo divenire è meta per studenti, insegnanti e per giovani creativi, visitata da molte scuole ed università di tutto il mondo, e vuole continuare ad espandersi e a svelarsi. Il desiderio di ITS è quello di avere la possibilità di strutturare l'archivio stabilmente in città, in luoghi che possano ospitare anche altre idee da sempre coltivate dalla piattaforma creativa: una scuola di alta formazione, un Lab creativo, uno spazio aperto alla creatività contemporanea.



BACKSTAGE

Simone Marchetti



30 Aprile 2018

Così coraggiosi da sembrare incredibili. Il nuovo slogan di Its (la piattaforma che promuove la creatività dei giovani studenti di moda fondata a Trieste da Barbara Franchin nel 2002) riassume bene lo spirito e anche la follia di una delle migliori manifestazioni internazionali dedicate alla ricerca di nuovi designer nelle scuole di moda di tutto il pianeta. Il concorso, dopo una pausa di un anno che si spera non si ripeterà mai più, torna con una nuova edizione prevista per il prossimo 27 giugno con ben 10 finalisti nella sezione abbigliamento e altri 12 in quella dedicata ai gioielli e agli accessori. Negli anni, Its si è dimostrato come uno dei migliori trampolini per chi cerca un posto al sole nel fashion system: da qui sono usciti talenti come Demna Gvasalia, direttore creativo di Vetements e Balenciaga, solo per citare il personaggio più discusso del momento. L'evento, però, non serve solo a questo. Negli anni è diventato un appuntamento irrinunciabile per tanti professionisti di diversi settori della moda (stilisti, giornalisti, influencer, ceo, head hunter, imprenditori...) che qui si ritrovano e qui si confrontano in un dialogo forte, appassionato e costruttivo in grado di generare nuovi progetti, collaborazioni e sinergie fondamentali per un settore che ha bisogno oggi più che mai di diversità che si parlino in un confronto continuo. Di più: Its fa bene al fashion system ma fa molto, molto bene anche al suo territorio, ovvero al Comune di Trieste e alla Regione Friuli Venezia Giulia, ennesima dimostrazione di quanto la moda possa diventare un argomento di ordine pubblico in grado di muovere attenzione e cultura, quindi turismo, quindi prestigio, quindi economia per tutto il paese. La kermesse oggi può contare su finanziatori privati (tra gli altri, Renzo Rosso e il suo Otb Group più Swatch International) e soprattutto sul prezioso e lungimirante supporto istituzionale del Mise (deus ex machina che ha chiamato al suo tavolo altre realtà come Pitti Immagine). È ora che tutti, soprattutto in Italia, ne riconoscano il valore. A livello pubblico e a livello privato.

OB-FASHION

THE EMERGING TALENTS OF MADE IN ITALY

ITS 2018 | HERE ARE THE FINALISTS OF INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

MAY 2, 2018 BY LAURA PELLEGRINO LEAVE A COMMENT



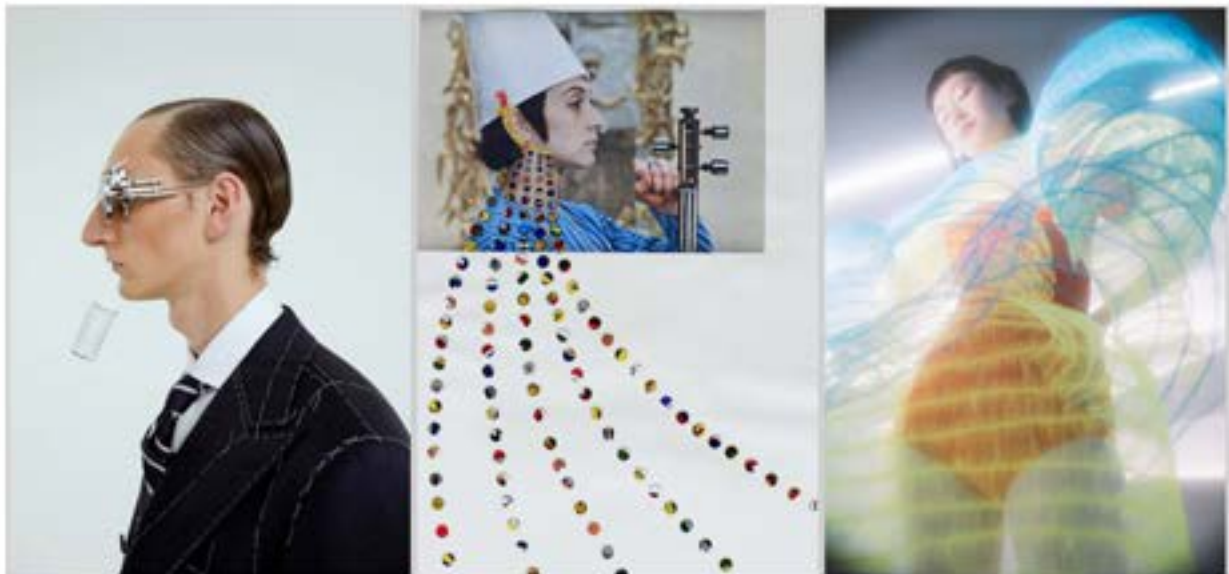
ITS 2018 – International Talent Support, a beacon that illuminates unknown roads that young talents undertake through their creations, a forge of ideas and a mirror of the future. A journey started more than fifteen years ago by **Barbara Franchin**, founder and artistic director of the contest, who with passion and devotion has developed a platform of worldwide authority that offers support, visibility and opportunities to young designers. But



not only. An archive, unique in the world, which documents the history of the evolution of fashion through creativity and the aesthetic vision of future generations. For this 16th edition, supported by Pitti

Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana and Altaroma, the theme is **"Be Bold"** or an exhortation to courage aimed at "a new generation of talents who are strong in their desire to face the future and to work towards that great global change that we all started to dream ". Hundreds of the portfolios viewed by the judges who "blindly", that is by evaluating exclusively the quality of the projects without knowing the connected profile, chose the finalists. Here are the names of **Fashion Finalists**: Eda Sriptom, Di Gao, Po-Chieh Chiu, Caroline Hu, Filippo Soffiati, Tolu Coker, Sini-Pilvi Kiilunen, Seiran Tsuno, Eleanor McDonald , Emma Chopova & Laura Lowena. **Accessories & Jewellery**

Finalists: Rui Zeng, Melita Rus, Maya Schossberger, Catalina Albertini, Laura Olivella, Kira Goodey, Eliana Zurlo, Yeonghyeon Kim, Wujic Jo, Abigail Wirth & Mátyás Meichl, Jil Jander, Tingting Zhang. **Artwork Finalists:** Or Eidelman, Tolu Coker, Wujic Jo, Vicktoria Matsuka, Veronika Fabian, Le Roni Sachelaridi, ManiMekala Fuller, Sini-Pilvi Kiilunen.



The prizes for this edition? Not only cash compensation but precious opportunities for internships and work offered. The winner of the **ITS 2018 Award** will receive a cash prize of € 15,000, a 12 month mentorship offered by Pitti Immagine, partner of the event, followed by a presentation of the capsule collection during the Pitti Uomo edition in January 2019. OTB, and its Diesel brand, which has supported ITS-International Talent Support since the first edition, reserve a prize of € 10,000 to the winner of the OTB Awards as well as an internship that will include full boards and lodging and expenses reimbursement . The Diesel Award will grant the winner a six-month internship in **Diesel** a expenses reimbursement, a return ticket from the winner's residence country, full boards and lodging. Swatch, with the ITS ARTWORK contest aims to stimulate the creativity of young designers. The Swatch Award winner will receive a cash prize of € 10,000 and a six-month experience at the Swatch LAB in Zurich. But it does not end here! The winner of the Tomorrow Award will have a space to showcase his/her collection by the Tomorrow Showroom at the **Tate Gallery**, London. A Special Mention by Vogue Talents will be awarded to a fashion, accessories or jewelry finalist. The winner's collection will be featured on the Vogue Talents website and in the supplement of Vogue Italia. CNMI – Camera Nazionale della Moda Italiana will grant one of the ITS 2018 finalists with a cash prize of €5,000. We just have to wait for June 27 to find out who will win. Keep in touch!

Credits Photo www.itsweb.org

VOGUE

[Fashion](#) [Talents](#) [Photography](#) [Beauty](#) [News](#) [Fashion Shows](#) [Archive](#) [Suzy Menkes](#) [Video](#) [More Vogue](#) [Special Links](#)

[UPLOAD YOUR TALENT](#) [NEWS](#) [FASHION SCHOOLS](#) [CONTEST & OPPORTUNITIES](#) [SUCCESSFUL STORIES](#) [TALENTI SUL SET](#) [VOGUE WORLD LAB](#)

ITS 2018: i finalisti

Tutti i nomi dei finalisti del prestigioso concorso International Talent Support. Appuntamento a Trieste!

Talents / Contest & opportunities / ITS 2018: i finalisti



MAY 4, 2018 5:30 AM

BY ELISA PERVINCA BELLINI

FOLLOW ELISA PERVINCA



I numeri di ITS 2018, l'edizione del ritorno? 900 portfolio provenienti da 60 Paesi, un network globale di 150 scuole da 72 nazioni, che sono stati analizzati con attenzione nella splendida location di Portofino, vicino a Trieste, dai giurati chiamati a selezionare la nuova generazione della ITS Family.

Ecco i nomi dei finalisti, che si contenderanno i numerosi premi offerti dalla ITS Family e dai partner:



Sezione Fashion

Sini Päivi Kivilinen - Finlandia

Eda - Sriprom Thailandia

Filippo Soffiati - Italia

Seiran Tsuno - Giappone

Po-Chieh Chiu - Taiwan

Eleanor McDonald - UK
Emma Chopova - America
Laura Lowena - UK
Tolu Coker - UK
Di Gao - Cina
Caroline Hu - Cina

Sezione Accessories

Kira Goodey - Australia
Wujic Jo - Corea del Sud
Jil Jander - Lussemburgo
il duo composto da Abigail (Dorina) Wirth (Bakó) e Mátyás Meichl - Ungheria
Yeonghyeon Kim - Corea del Sud
Elisna Zurlo - Italia
Catalina Albertini Argentina
Laura Olivella - Colombia
Tingting Zhang - Cina

Sezione Jewelry

Maya Schossberger - Armoza - Israele
Rui Zeng - Cina
Melita Rus - Lituania

Sezione Artwork

Wujic Jo - Corea del Sud
Sini-Piivi Kivilinen - Finlandia
Or Eidelman - Israele
Vickoria Matsuka - Russia
Le Roni Sachelari - Paraguay
Veronika Fabian - Ungheria
ManiMekala Fuller - UK
Tolu Coker - UK


Nelle prossime settimane sveleremo meglio chi saranno i protagonisti che il 27 giugno si contenderanno gli ambiti premi. Ecco intanto i nomi dei componenti della giuria, che hanno affrontato il difficile compito di selezionare i finalisti provenienti da tutto il mondo:

Barbara Franchin - Founder & Director ITS
Bryan Yambao - Fashion Influencer
Angelo Flaccavento - Independent Fashion Critic and Curator
Carlo Giordanetti - Creative Director Swatch International
Valentina Maggi - Director of Design Practice at Floriane de St.

Pierre et Associés

Sara Sozzani Maino - Deputy Editor in Chief Vogue Italia, Head of Vogue Talents
Simone Marchetti - Fashion Editor La Repubblica
Stefano Martinetto - CEO of Tomorrow London Holdings Ltd
Riccardo Vannetti - Tutorship Director Pitti Immagine

FASHIONUNITED

[Home](#) / [Moda](#) / [Annunciati...](#)Share 

Annunciati i finalisti di Its; il 27 giugno la premiazione

Scritto da [Isabella Noef](#) | Venerdì, 04 Maggio 2018

Annunciati i finalisti della 16esima edizione di Its, International talent support, evento che culminerà con la premiazione del 27 giugno a Trieste.

Eda Sriprom, dalla Thailandia, Di Gao, dalla Cina, Po-Chieh Chiu da Taiwan, Caroline Hu, dalla Cina, Filippo Soffiati dall'Italia, Tolu Coker dal Regno Unito, Sinl-Pilvi Kilunen, dalla Finlandia, Seiran Tsuno, dal Giappone, Eleanor McDonald, ancora dal Regno Unito ed Emma Chopova e Laura Lowena, rispettivamente americana e inglese, sono i finalisti per il fashion.

Tra i finalisti anche gli italiani Filippo Soffiati ed Eliana Zurlo

Il cinese Rui Zeng, Melita Rus dalla Lituania, Maya Schossberger-Armoza, da Israele, Catalina Albertini dall'Argentina, Laura Olivella dalla Colombia Kira Goodey dall'Australia, Eliana Zurlo dall'Italia, Yeonghyeon Kim dal Sud Corea, Abigail Wirth & Mátyás Meichl dall'Ungheria, Jil Jander dal Lussemburgo e Tingting Zhang, dalla Cina sono, invece, i finalisti della sezione accessori e gioielleria.

Or Eidelman, Tolu Coker, Wujic Jo, Vicktoria Matsuka, Veronika Fabian, Le Roni Sachelaridi, ManiMekala Fuller e Sini-Pilvi Kiilunen sono, infine, i selezionati della sezione Artwork Finalists.

La piattaforma creativa ideata e sviluppata nel 2001 da Barbara Franchin e dal team di Eve per aiutare i nuovi talenti creativi a farsi strada nel mondo della moda, torna così con rinnovato entusiasmo dopo un anno di latitanza, come ha spiegato a FashionUnited la stessa Franchin qualche mese fa.

Its torna quindi con con alleati come Camera della moda, Pitti Immagine e Altaroma.

I finalisti sono stati selezionati tra più di 900 giovani talenti provenienti da 80 Paesi da una giuria composta da Barbara Franchin, dal fashion influencer Bryan Yambao, da Sara Maino, deputy editor in chief di Vogue Italia, da Valentina Maggi, director of Design Practice presso Floriane de St. Pierre e Associati, da Angelo Flaccavento, giornalista di moda indipendente, da Simone Marchetti, fashion editor La Repubblica, da Stefano Martinetto, ceo di Tomorrow London Holdings, da Riccardo Vannetti, tutorship director di Pitti Immagine e da Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch International.

Foto: Its wesbsite (momenti della selezione dei candidati e una creazione di Seiran Tsuno)

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

Università Iuav
di Venezia

Filippo Sofflati finalista di ITS

Filippo Sofflati, laureato del corso di laurea magistrale in Arti Visive e Moda, è tra i dieci Fashion Finalist di **ITS International Talent Support**, concorso internazionale dedicato a studenti e neolaureati.

Unico italiano selezionato, sfilerà durante la finale della sedicesima edizione, intitolata *So Bold, Almost Incredible*, che si terrà il **27 giugno a Trieste**.

Una giuria internazionale, composta da Barbara Franchin, Bryan Yambao, Sara Sozzani Maino, Valentina Maggi, Angelo Flaccavento, Simone Marchetti, Stefano Martinetto e Riccardo Vannetti, ha valutato **900 portfolio** provenienti da 150 scuole di 72 Paesi.





ITS 2018: i finalisti scelti della giuria



Laura Lowena



— 11 progetti per linee d'abbigliamento. 10 per gli accessori. 3 per i gioielli. E 8 per gli artwork. È la scelta preliminare della giuria per la finale di **ITS, la piattaforma italiana che premia giovani talenti creativi provenienti dalle scuole di tutto il mondo**. La nuova edizione si svolgerà a Trieste, sede di ITS e del suo archivio, il 27 giugno 2018: durante la giornata, gli studenti potranno esporre le loro creazioni con presentazioni e sfilate mentre una giuria più ampia decreterà i vincitori. Da sempre termometro e a volte persino incubatore di tendenze, ITS quest'anno consegna al mercato una fotografia meno rivoluzionaria ma molto precisa della creatività giovane internazionale. Dalla prima scrematura, emerge un interesse profondo per le tematiche legate alla diversità, all'inclusione e al desiderio di trattare la bellezza come riflesso dell'eterogeneità più che dell'omologazione. Grande attenzione per il mix&match, nel senso più organico del termine: all'interno delle collezioni, si mischiano influenze, peculiarità, folclorismi senza barriere o pregiudizi. Si fa largo un desiderio generale di rigore e di di lavoro sulle forme degli abiti, forse come reazione a un sistema moda concentrato sul decoro e sull'elaborazione delle superfici. Infine, tecnologia ed ecologia diventano valori e caratteristiche primari di ogni progetto. Ecco le immagini di alcuni dei lavori selezionati

20





Contest

Its fa squadra per il ritorno

L'International talent support andrà in scena a Trieste il 27 giugno, dopo un anno di stop, con nuovi partner. Definita una shortlist con 32 candidati. **Tommaso Palazzi**

Its-International talent support scaldas i motori. L'appuntamento è atteso per il prossimo 27 giugno nella nuova location del **Magazzino 42**, quando i giurati dovranno votare tra 32 progetti: 11 per linee d'abbigliamento, dieci per gli accessori, tre per i gioielli e otto per gli artwork. La piattaforma, o il sismografo di onde creative, come amano definirlo i suoi organizzatori, sarà protagonista nuovamente a Trieste dopo un anno di stop dovuto alla mancanza di fondi (vedere *MFF* del 15 dicembre 2016). Partner dell'evento saranno le istituzioni locali, a partire dalla **Regione Friuli Venezia Giulia** e dal Comune di Trieste, affiancati da società private come il gruppo **Otb-Only the brave** di **Renzo Rosso**, **Swatch**, **Illycaffè** e **Tomorrow London holdings**. Il tema dell'edizione 2018 è **So bold**, almost incredible, a sottolineare: «Il coraggio che oggi i creativi devono avere per imporsi in un mondo oggetto di grandi cambiamenti», come ha spiegato a *MFF* **Barbara Franchin**, founder e direttore di Its, in questa intervista.

Tornate dopo un anno di assenza, con quali novità?

Its intercetta il talento internazionale e lo presenta al sistema moda italiano. Su questo obiettivo comune si basa la partnership con **Pitti Immagine**, che attraverso la loro Tutorship division, ha voluto offrire al vincitore dell'Its award una mentorship di 12 mesi e l'occasione unica di presentare una capsule collection all'edizione gennaio 2019 di **Pitti Uomo**. In questa ottica si inseriscono il premio offerto dalla **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana** e il patrocinio di **Altaroma**.

Un tema su cui volete spingere saranno le wearable technologies...

Stiamo lavorando a un progetto specifico con uno sviluppo nel medio termine. La disciplina è estremamente complessa ed è fondamentale che ci sia una squadra che ol-

tre al nostro apporto in termini di creatività preveda soggetti di alto profilo del mondo della tecnologia.

Qual è il posto di Its nel panorama internazionale?

Non siamo mai stati solamente un concorso: Its è un network, una famiglia estesa fatta di oltre 580 finalisti, in continua crescita e con «figli» di rilievo come **Demna Gvasalia**, **Peter Pilotto**, **Yuima Nakazato** e **Aitor Throup**. Its è un archivio creativo con oltre 17.000 progetti, 220 abiti, 120 accessori e gioielli, 700 progetti fotografici.

Come cambia il ruolo di una manifestazione come la vostra nel mondo digital di oggi?

L'avvento di internet ha cambiato tutto. La nostra capacità di ricerca di talenti si è ovviamente ampliata ed è diventata più veloce: è ovvio che non possiamo esimerci dal fare ricerca estesa nel web.

Da dove arrivano i talenti? Oggi sembra il momento dell'ex Urss. Sta nascendo una generazione di talenti cinesi e del far east?

I concorrenti asiatici a Its ci sono sempre stati, ma se pensiamo che nel 2002 erano 12 mentre nel 2018 sono 120 credo sia chiaro quanto sia stata esponenziale la crescita, anche se la grandissima maggioranza ha studiato all'estero. Oggi vediamo una crescita di livello dei designers asiatici da scuole asiatiche, come ad esempio Taiwan. (riproduzione riservata)



Da sinistra, una creazione di **Laura Olivella** e **Barbara Franchin**, founder e direttore di Its

IL SISMOGRAFO DI ITS CONTINUA A REGISTRARE LA CREATIVITÀ

Pronta l'edizione 2018 di International Talent Support che il 27 giugno premierà i vincitori a Trieste. Un concorso che seleziona giovani creativi in grado di fondere declinazioni culturali, geopolitiche, anagrafiche e di genere

DI MICHELE CIAVARELLA

23 MAGGIO 2018



Era stato annunciato che quello della scorsa edizione sarebbe stato l'ultimo appuntamento con **ITS, International Talent Support**, il concorso per la creatività che si tiene a Trieste. A dare la notizia era stata, con tristezza ma senza rassegnazione, la stessa **Barbara Franchin**, fondatrice e anima di questo «sismografo della creatività» che invece ha preparato la sua edizione del 2018 e il 27 giugno terrà il suo evento conclusivo, sempre a Trieste.

Barbara (Franchin) ha vinto, quindi. Ha saputo lottare contro le burocrazie, le invidie e la mancanza di fondi. Non si è arresa, ha lottato per tenere in vita la sua creatura e ci è riuscita. Caparbia, determinata, capace. «A un certo punto della mia vita mi sono accorta di volere mettere la creatività al centro del mio futuro. La mia idea era

di creare una zona franca per la creatività di tutto il mondo, perché ho sempre considerato il mondo come il bacino della mia ricerca. A quel punto, ho costruito un progetto che avesse un respiro internazionale», disse [nella lunga intervista che mi ha rilasciato lo scorso anno](#) e, quando si è ritrovata davanti all'ennesima difficoltà ha pensato di buttare la spugna. **Ma per chi, come lei, è in grado di riconoscere la creatività e di premiare il merito, abbandonare non è un verbo che si può declinare.**

Quindi, tutto pronto per questa edizione del 2018: sono stati selezionati 900 portfolio provenienti da 90 Paesi, da 150 scuole di 72 nazioni che hanno permesso di «evidenziare delle keyword, dei tratti comuni ai creativi di luoghi diversi, declinati in modi differenti ma uniti da tensioni ed ispirazioni condivise. **I giovani designer si interfacciano e dialogano con il mondo intero come fosse un unicum in cui si sovrappongono e fondono tutte le declinazioni culturali, geopolitiche, anagrafiche e di genere.** Il loro immaginario è composito, poliedrico e maestosamente inclusivo, senza differenziazioni basate sui giudizi e su preconcetti. Tale visione è sorprendente in quanto in netta antitesi a una versione ufficiale della società che ci vuole e ci descrive come ciechi ma al tempo stesso consci attori di un mondo fortemente polarizzato, aprioristico, elitario e tendente alla

separazione e all'esclusione. Attenzione, **i creativi di oggi (e trend setter di domani) non giungono a questa visione in quanto orfani di un'identità.** Semplicemente, e meravigliosamente, **concepiscono l'identità solo se questa rimane aperta all'altro, al diverso che arricchisce e non elide.** Creativamente ciò si traduce in un mix&match che diventa di rigore perché il tutto e le combinazioni delle sue parti appaiono possibili e interessanti», dicono a Trieste.

Allora, via al concorso, con i vincitori che avranno un supporto che andrà oltre l'evento. **Al vincitore di ITS Award, scelto tra chi ha inviato lavori di fashion, accessori o gioielleria, andranno 15mila euro offerti da Allianz e una mentorship di 12 mesi da Pitti Immagine,** dove nel gennaio 2019 potrà presentare una Capsule Collection. Il vincitore di **OTB Award riceverà 10mila euro e uno stage** all'interno di un marchio del gruppo. Il **Diesel Award consiste, invece, in uno stage in Diesel** con rimborso mensile, spese di viaggio e di alloggio. Al vincitore dello **Swatch Award andranno 10mila euro e un'esperienza professionale retribuita presso lo Swatch Lab di Zurigo.** Altri premi da Tomorrow, Vogue Talent e Camera Nazionale della Moda Italiana.

Aspettando la prossima edizione, va ricordato che ITS Creative Archive ha una riserva di 17mila portfolio, oltre 220 abiti e accessori e gioielli, 700 fotografie digitali.



MODA IN DIVENIRE

Ecco alcuni dei progetti presentati per il concorso 2018 ITS, International Talent Support, di Triste. Il 27 giugno saranno premiati sette talenti con premi in denaro, stages e opportunità di lavoro

1/12



Uno dei lavori finalisti al concorso 2018 ITS, International Talent Support, di Triste. La premiazione sarà il 27 giugno

IL PICCOLO

L'EVENTO

Il talento in classe tra tute spaziali e blazer labirinto, Its premia tre studenti del Nordio

Le creazioni di tre giovani liceali premiate dal concorso della manifestazione di moda per le scuole di Benedetta Moro

ITS MODA STILE

09 giugno 2018



128
Condividi
Tweet
G+
0
LinkedIn
0
Pinterest



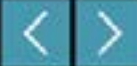
TRIESTE Doveva essere "coraggioso". Al singolare, perché all'inizio era stato previsto un unico abito vincitore. E invece alla fine i coraggiosi sono stati più d'uno. Inaspettatamente infatti tra i 52 studenti del liceo artistico Nordio che hanno accettato la sfida lanciata dall'International Talent Support, **Barbara Franchin**, ideatrice dell'evento dedicato alla moda, ha selezionato tre vincitori. A loro sono andati i riconoscimenti previsti da "Nordio produce for Its", primo atto di quello che Franchin immagina come un progetto più ampio di collaborazione con le scuole focalizzata su creatività e formazione.

Le premiazioni di Its per gli studenti del Nordio, stilisti esordienti - LE FOTO



Slideshow

1 di 10



Lanciato per la prima volta a marzo, il concorso ha messo alla prova le tre classi III, IV e V del liceo: i giovanissimi creativi dovevano realizzare un abito con tessuti degli anni '90, che la stessa Franchin ha tirato fuori dai propri cassetti e cui sono state aggiunte altre stoffe scovate dagli stessi ragazzi. Il fil rouge da seguire? Lo stesso che caratterizza l'edizione di quest'anno di Its, la sedicesima, che culminerà con la serata del 27 giugno al Magazzino 42: "So bold almost incredibile" cioè "così coraggioso che sembra quasi incredibile".

Quel coraggio, **Marco Montanelli** (5C), **Arina Falina** (5C) e **Giulia Ciana** (5C), i tre vincitori, lo hanno comunicato alla lettera, prima disegnando i bozzetti e poi traducendoli in realtà, dando vita ad abiti presentati ieri all'Archivio di Its in piazza Venezia. Menzioni speciali per **Daniela Bejan** (4C) e a **Tedora Stojadinovic** (3C), tutti appartenenti al curriculum Design Moda.

Dando libero sfogo a sogni, aspettative e abilità, i ragazzi hanno tirato fuori dalla loro creatività la fantasia necessaria per realizzare altrettanti outfit che raccontano insieme il passato, il presente e il futuro. «Devo dire la verità, non mi aspettavo che questi ragazzi potessero essere così bravi vista la loro giovane età. Tutta la scuola, assieme a compagni e professori, ha partecipato alla creazione di questi abiti».



Tre studenti del Nordio premiati da Its

Doveva essere "coraggioso". Al singolare, perché all'inizio era stato previsto un unico abito vincitore. E invece alla fine i coraggiosi sono stati più d'uno. Inaspettatamente infatti tra i 52 studenti del liceo artistico Nordio che hanno accettato la sfida lanciata dall'International Talent Support, Barbara Franchin, ideatrice dell'evento dedicato alla moda, ha selezionato tre vincitori. A loro sono andati i riconoscimenti previsti da "Nordio produce for Its", primo atto di quello che Franchin immagina come un progetto più ampio di collaborazione con le scuole focalizzata su creatività e formazione. (video di Andrea Lasorte)

Montanelli, che ha fatto indossare il suo abito al compagno di scuola **Simone Carnio** (5D, Arti figurative), ha voluto rappresentare con un vestito maschile un'esperienza della sua adolescenza. Accompagnato da due bande laterali che scendevano lungo il corpo, con la possibilità di essere annodate, e «dare più volume», l'abito si compone di una giacca la cui stoffa rievoca un labirinto («l'inizio della vita»), una gabbia cucita a mano alla base, e dei pantaloncini arricchiti da una stoffa con disegni a zig zag. «Quest'esperienza – ha detto Montanelli – mi è servita a stringere un rapporto ancora più forte con i docenti e a capire se davvero voglio cucire per tutta la vita». La risposta è sì: il suo futuro il giovane designer lo vede a Roma, all'Accademia del costume.

Una cappa double face con all'interno degli origami a forma di colomba e delle scritte a mano della stessa creatrice e un tubino (in jacquard operato e indossati da **Chiara Bianco** della 5D) è stata invece la creazione di Fallina: «Quest'abito rappresenta il coming out». Ritorno agli anni '70, con profili da Odissea nello spazio, invece per **Giulia Ciana** (5C). Ha disegnato e cucito una tuta con stoffe diverse che segnano esattamente due personalità, «che di solito ognuno di noi ha», così come un casco luccicante che mostra «quello che siamo interiormente e quello che gli altri vedono di noi».

I ragazzi hanno raccontato i propri pensieri commuovendosi. «Ci siamo divertiti davvero molto», hanno affermato, riferendosi all'avventura portata avanti con le docenti **Manuela Cerebuch** (Fashion) e **Anna Fregolent** (Progettazione e design della moda) assieme alla dirigente scolastica **Jasmin Nonis**. Presenti alla manifestazione anche gli assessori comunali **Angela Brandi**, Educazione, («la creazione è il sogno di ognuno e non tutti ce l'hanno», ha affermato), e **Maurizio Bucci** (Promozione del territorio), che segue la manifestazione fin dal suo esordio.

I tre capi diventeranno parte integrante dell'Archivio di Its. Quanto al percorso con le scuole, come detto, non finisce: Franchin non solo vuole allargarlo ad altri istituti ma anche riuscire a reperire delle borse di studio per finanziare i giovani negli studi post-diploma.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

 ITS  MODA  STILE

09 giugno 2018



Cronaca

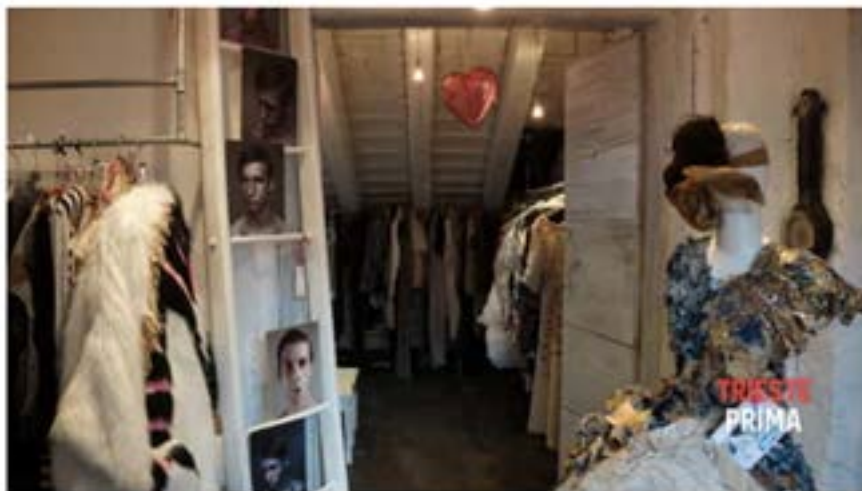
ITS Archive: un viaggio tra i talenti della moda di ieri, oggi e domani (FOTO)

Alla vigilia del grande evento, vi portiamo a scoprire l'archivio di ITS. Una vera e propria riserva di talenti che racchiude creatività, amore per il fare ma soprattutto passato, presente e futuro



Lucija Slavica

17 GIUGNO 2018 14:21



Sembra quasi incredibile immaginare che una mansarda in Piazza Venezia qui a Trieste, possa racchiudere un vero e proprio tesoro di creatività e genio nel mondo del fashion. Sono infatti ben 17.000 i portfolio, a riempire gli scaffali di una stanza in cui si respira ancora l'amore per il fare. Ma non solo, l'archivio di ITS accoglie tra le sue mura anche abiti, scarpe, accessori, artwork e fotografie: parliamo di 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali. Ogni pezzo racconta una storia, ogni tessuto porta i colori delle rispettive terre. Ed è anche questa la magia di ITS: accogliere le idee più belle del mondo, farle realizzare e portarle a noi aiutando i giovani creativi ad emergere.

Un archivio unico, visitato da grandi nomi del mondo del fashion e non solo, che approdano a Trieste per lasciarsi travolgere da questa riserva protetta di talenti. Un posto che testimonia l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, di oggi e quelle di domani.

Harold Koda, Curatore, The Costume Institute at The Metropolitan Museum of Art: «L'ITS CREATIVE ARCHIVE mette insieme la storia del recente passato ed i tesori della moda del futuro»

Brian Boy, Influencer: "L'ITS CREATIVE ARCHIVE è incredibile, davvero incredibile. Un luogo sbalorditivo e una fonte di ispirazione"

ITS 2018

Quest'anno le pre selezioni per ITS 2018, il cui tema è "So bold, almost incredible", si sono svolte nella splendida cornice di Portopiccolo. «L'attento esame dei lavori presentati ha permesso di evidenziare delle keyword, dei tratti comuni ai creativi di luoghi diversi, declinati in modi differenti ma uniti da tensioni ed ispirazioni condivise. I giovani designer si interfacciano e dialogano con il mondo intero come fosse un unicum in cui si sovrappongono e fondono tutte le declinazioni culturali, geopolitiche, anagrafiche e di genere. Il loro immaginario è composito, poliedrico e maestosamente inclusivo, senza differenziazioni basate sui giudizi e su preconcetti» ha dichiarato l'organizzazione del celebre contest in una nota stampa.

Una selezione che è solo un tassello di quello che è un lungo viaggio non solo per il grande evento, in programma mercoledì 27, ma anche verso una continua crescita. Ricordiamo, tra i tanti, che proprio Demna Gvasalia, attuale direttore creativo di Balenciaga, è stato uno dei finalisti di ITS.

Il supporto di ITS infatti non si ferma ai premi in denaro ma crea vere e proprie occasioni di visibilità e esperienze professionali. L'obiettivo è supportarli nella loro evoluzione, seguendoli anche dopo il concorso, sostenendoli nel loro percorso e accompagnandone i passi professionali.

I premi

- Il vincitore dell'ITS AWARD offered by Allianz, scelto tra i finalisti che hanno presentato progetti di fashion, accessori e gioielleria, riceverà 15.000 euro. Pitti Immagine attraverso la sua Tutorship Division, piattaforma che accompagna e guida i designer di talento nel loro percorso professionale, ha voluto offrire al vincitore una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una Capsule Collection all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2019.
- Il vincitore dell'OTB Award riceverà un premio di €10.000 e potrà avere l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.
- Il DIESEL Award offrirà al vincitore uno stage di sei mesi in DIESEL, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio. • Lo SWATCH Award consisterà in un premio di €10.000 e un'esperienza professionale retribuita di sei mesi presso lo SWATCH LAB di Zurigo.
- Il vincitore del Tomorrow Award avrà l'occasione di esporre la sua collezione nel Tomorrow Showroom della Tate Gallery di Londra. • Vogue Talent Special Mention: la collezione vincitrice avrà spazio sul sito di Vogue Talents e nel supplemento cartaceo a Vogue Italia. • Il Camera Nazionale della Moda Award assegnerà al vincitore 5.000 euro.

I partner e gli sponsor

- OTB, il gruppo di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Paula Cademartori e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid.
- SWATCH, spesso definito "la più grande galleria d'arte al polso", è il partner di ITS ARTWORK, concept competition di pura espressione artistica.
- illy, il brand di caffè più diffuso a livello globale che da anni ha aperto un canale di comunicazione privilegiato con il mondo dell'arte e del design.

La regione Friuli Venezia Giulia

Il territorio fa squadra intorno a International Talent Support, ribadendo il forte legame con la terra d'origine, una collaborazione attiva con una visione condivisa. La Regione FVG con Promoturismo FVG, il Comune di Trieste e la Fondazione CRTrieste si schierano vicino a ITS insieme a Trieste Airport - Friuli Venezia Giulia e Trieste Trasporti. ITS 2018 accoglie come sponsor InFin SpA , una holding finanziaria nata a Trieste nel 2011. Attraverso le due società controllate, Enerlife ed Enerproject, ha puntato ad innovare nell'importante e complesso settore dell'energia. La coesione di attori differenti ribadisce con forza la vocazione internazionale della Regione FVG, che esprime e vuole raccontare le sue eccellenze artistiche, creative e scientifiche e le molteplici e suggestive bellezze che la caratterizzano. ITS ha ottenuto il patrocinio dell'Università di Trieste, che ha compreso e supporta la forte spinta all'innovazione che la piattaforma persegue. Il sostegno e la sinergia si amplificano a livello nazionale: Pitti Immagine ha voluto affiancarsi ad ITS 2018 attraverso la sua Tutorship Division, offrendo al vincitore dell'ITS Award una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una Capsule Collection all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2019.

I patrocini e il supporto di Camera Nazionale della Moda Italiana e Altaroma sono riconoscimento del DNA Made In Italy della piattaforma a prescindere dal suo spessore e riconoscimento internazionale. Il patrocinio del Ministero dei Beni Culturali è il naturale suggello dell'alto valore culturale del progetto.



REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

La giunta Regionale

home / la giunta regionale / nome assessore / dettaglio news

20.06.2018 16:31

Moda: Bini, Its è incubatore mondiale che dà lustro a territorio

16. edizione a Trieste il 27/6, prima volta al Magazzino 42

Trieste, 20 giugno - Il mondo delle creatività nell'ambito della moda si riunirà nuovamente a Trieste mercoledì prossimo, 27 giugno, in occasione della 16. edizione di Its, l'International Talent Support, ovvero il contest internazionale che propone e valorizza i giovani talenti emergenti.

Per la prima volta, ha spiegato l'ideatrice della manifestazione, Barbara Franchin, Its sarà ospitato al terminal passeggeri della stazione marittima, nel Magazzino 42 trasformato per l'occasione.

"Its - ha commentato l'assessore regionale alle Attività produttive, Sergio Emidio Bini, intervenendo alla presentazione a cui ha preso parte anche il sindaco Roberto Dipiazza - porta Trieste e il Friuli Venezia Giulia nel mondo e garantisce grande visibilità al territorio".

"La Regione c'è e ci sarà - ha aggiunto Bini - accanto ad un evento che va sostenuto e stimolato a crescere in quanto è la dimostrazione che volere è potere. Nato dal nulla - ha concluso Bini - ora Its è un incubatore mondiale che dà lustro all'intero Paese".

Dal 2002, ha evidenziato Dipiazza, Its ha coinvolto mille scuole in ottanta nazioni, per un totale di 16mila application e più di 580 finalisti, diventando un indiscusso punto di riferimento per la moda giovane che ha in Trieste il suo centro di gravità. ARC/FC/ppd

Moda: Bini, Its è incubatore mondiale che dà lustro a territorio



scarica il video | durata 1 min | [6MB]



L'assessore alle Attività produttive del Friuli Venezia Giulia, Sergio Emidio Bini (il primo da destra), assieme al sindaco di Trieste, Roberto Dipiazza, e Barbara Franchin, ideatrice di ITS.



trst

nazaj

Drzni in pogumni kreativci nared za 16. modni natečaj ITS

Župan Roberto Dipiazza je Barbari Franchin za bogat arhiv ponudil nov dom v starem pristanišču

▶ 0:00 / 1:45 ● 🔊 ⋮

Default Darkness Colorful - A+

sreda, 20. junija 2018 | 19:36

👍 Všeč mi je 0

🐦 Tweet



🔗 Share



Modna revija bo potekala v sredo zvečer (ARHIV)

🗨️ Komentiraj

Arhiv, v katerem se skrivajo zgodbe in modni zakladi. Arhiv, ki hrani 16.000 portfolijev, oblačil in modnih dodatkov finalistov mednarodnega modnega natečaja ITS (International Talent Support), bo dobil nove prostore. Za to se je osebno zavzel tržaški župan Roberto Dipiazza, ki je ob včerajšnji napovedi letošnje 16. izvedbe modnega natečaja za študente modnih akademij, njegovi idejni snovateljici Barbari Franchin kot možno lokacijo za arhiv ponudil skladišče 26 v starem pristanišču. To je po županovih besedah idealna lokacija za arhiv in akademijo, v okviru katere bi Franchinova tako rada organizirala tečaje za mlade modne navdušence.

Na uradni predstavitvi modnega dogodka, ki se vrača po enoletni odsotnosti, lepih in spodbudnih besed ni manjkalo. Letošnja modna revija bo, kot je pojasnila Franchinova, potekala prej kot običajno. Namesto drugo julijsko soboto bo prireditev tokrat na programu sredi tedna, v sredo, 27. junija. Novost je tudi lokacija: manekeni in manekenke se ne bodo sprehodili po modni brvi nekdanje ribarnice, temveč po modni brvi skladišča 42 na koncu Pomorske postaje. Do spremembe lokacije je prišlo, ker nekdanja ribarnica v tem obdobju

gosti razstavo.

Kot so povedali na včerajšnji uradni predstavitvi 16. modnega natečaja ITS, drznosti in poguma, ki se pojavljata v motu tokratne izdaje, ne bo manjkalo. Mladi kreativci in člani mednarodne žirije bodo v Trst prispeli v torek popoldne ali sredo dopoldne.

ITS al Magazzino 42 la notte dei designer



Benedetta Nicosi
 Direttrice
 del Museo
 Magazzino
 42 di Trieste

IL BENEDETTA NICOSI
 Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo.

ALL'INCHIESTA

Cultura & SPETTACOLI

Moda



La notte di ITS 2018 i designer del futuro si svelano a Trieste

Presentato l'evento del 27 giugno al Magazzino 42. Dipiazza: «uno spazio per l'archivio in Porto vecchio»

BENEDETTA NICOSI
 Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda. La curatrice Benedetta Nicosi ha curato una selezione di opere di design e moda. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.



LA MOSTRA

Quarant'anni guardando avanti

Il Gruppo 78 festeggia il traguardo con un affettuosissimo da oggi alla Double House

IL TRAGUARDO
 «S...»
 Il Gruppo 78 festeggia il traguardo con un affettuosissimo da oggi alla Double House. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.



Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Il lavoro della curatrice si parte per la 14ª edizione del suo salotto serale dedicato al design che coinvolgerà 42 designer di tutto il mondo. L'evento si terrà il 27 giugno al Magazzino 42 di Trieste, uno spazio per l'archivio in Porto vecchio. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.



IL TRAGUARDO
 «S...»
 Il Gruppo 78 festeggia il traguardo con un affettuosissimo da oggi alla Double House. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

IL TRAGUARDO
 «S...»
 Il Gruppo 78 festeggia il traguardo con un affettuosissimo da oggi alla Double House. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

IL TRAGUARDO
 «S...»
 Il Gruppo 78 festeggia il traguardo con un affettuosissimo da oggi alla Double House. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

IL TRAGUARDO
 «S...»
 Il Gruppo 78 festeggia il traguardo con un affettuosissimo da oggi alla Double House. L'evento è organizzato da ITS (International Triestine Society) e presenta una selezione di opere di design e moda.

Politica

Moda, Bini: «Its porta Trieste e il Fvg nel mondo»

Mercoledì 27 giugno torna a Trieste l'International Talent Support, il contest internazionale che propone e valorizza i giovani talenti emergenti nella moda



Redazione

21 GIUGNO 2018 11:59



Il mondo delle creatività nell'ambito della moda si riunirà nuovamente a Trieste mercoledì prossimo, 27 giugno, in occasione della 16. edizione di Its, **l'International Talent Support**, ovvero il contest internazionale che **propone e valorizza i giovani talenti emergenti**.

Per la prima volta, ha spiegato l'ideatrice della manifestazione, Barbara Franchin, Its sarà ospitato al **Terminal passeggeri della Stazione Marittima**, nel Magazzino 42 trasformato per l'occasione.

«Its - ha commentato l'assessore regionale alle Attività produttive, **Sergio Emidio Bini**, intervenendo alla presentazione a cui ha preso parte anche il sindaco **Roberto Dipiazza - porta Trieste e il Friuli Venezia Giulia nel mondo e garantisce grande visibilità al territorio**».

«La Regione c'è e ci sarà - ha aggiunto Bini - accanto ad un evento che va sostenuto e stimolato a crescere in quanto è la dimostrazione che volere è potere. Nato dal nulla - ha concluso Bini - ora Its è un incubatore mondiale che dà lustro all'intero Paese».

Dal 2002, ha evidenziato Dipiazza, Its ha coinvolto mille scuole in ottanta nazioni, per un totale di 16mila application e più di 580 finalisti, diventando un indiscusso punto di riferimento per la moda giovane che ha in Trieste il suo centro di gravità.

KULT

ART

URBAN

LOCALI

MODA

PEOPLE

VIAGGI

SPORT

TECH

ABOUT

TALENT

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2018: IL MONDO DELLA CREATIVITÀ A TRIESTE

A REDAZIONE -

Mercoledì 27 giugno i migliori giovani creativi intercettati dal Sismografo di ITS saranno premiati da una prestigiosa giuria internazionale. Si tratta dell'evento finale del contest internazionale "So bold, almost incredible"

E' la sedicesima edizione di ITS, International Talent Support, piattaforma creativa ideata e sviluppata da Barbara Franchin e dal team di EVE, che riesce ad attirare e unire in ogni edizione il mondo della creatività internazionale a Trieste. Nella suggestiva location del Magazzino 42, verrà così presentata al pubblico internazionale la nuova generazione di finalisti della ITS Family, composta ormai da quasi 600 giovani designer provenienti da ogni parte del mondo.

Un panel autorevole che rappresenta tutte le figure del mosaico del fashion system valuterà i progetti dei 30 creativi provenienti da 17 nazioni. I loro progetti, assieme ai 17.000 arrivati al quartiere generali di ITS nei suoi sedici anni di storia, saranno custoditi nell'Archivio Creativo di ITS, un luogo magico dove questi semi di pura creatività formano un vero e proprio museo della moda internazionale contemporanea, in continua crescita.

Essere coraggiosi, quasi incredibili: questo è il concept scelto per ITS 2018.

Per la prima volta, l'edizione 2018 sarà trasmessa in diretta dalla [pagina Facebook di](#)

TAGS

BORSA DI STUDIO PER GIOVANI TALENTI

CREATIVI

DESIGNER

ITS

ITS-INTERNATIONAL TALENT

TALENTI

IL PICCOLO

Martinetto “rimpatria” per i talenti della moda

L'imprenditore triestino fa base a Londra con la sua Tomorrow London che offre servizi a tutto tondo alle aziende del settore
di Patrizia Piccione



«Il mondo della moda è fatto dai grandi colossi e dagli "altri". Io tifo per gli "altri". Per lo stupore misto a quel senso di anticipatoria eccitazione che ti pervade quando posi gli occhi su un portfolio, un prototipo oppure un progetto inviato da un creativo, nel cui lavoro intravedi una concreta opportunità di sviluppo».

Il ceo e fondatore della piattaforma internazionale di multiservizi Tomorrow London Holdings Ltd, ma soprattutto talent scout per vocazione, Stefano Martinetto, triestino di nascita, veneto di formazione professionale e da diversi anni commuter tra le quattro sedi di Londra, Parigi, Milano e New York, siederà per la prima volta tra i componenti della giuria tecnica che decreterà mercoledì sera al Magazzino 42 il vincitore della 16° edizione di Its, l'International talent support.

Tomorrow London, fondata nel 2010 da Martinetto assieme a Giancarlo Simiri, con la sua ramificata veste onnicomprensiva di servizi, produzione, comunicazione, supporto, consulenza e distribuzione, ha rivoluzionato in pochi anni il concetto stesso di showroom e le dinamiche di rappresentanza nell'intricato settore della moda. Se una volta c'era la figura dell'agente che si occupava sostanzialmente della distribuzione di brand, oggi il sistema Tomorrow offre un customer service a 360 gradi, che spazia dal business plan alla comunicazione, dalla realizzazione di un prototipo alla campagna sui social network, al sostegno all'e-commerce e, molto molto altro ancora. È sufficiente riportare alcuni numeri per inquadrare il processo di crescita verticale della giovane azienda - MF fashion l'ha inserita nella lista delle 100 imprese britanniche con il tasso di espansione più veloce - nel cui capitale sociale è di recente entrato anche il fondo Three Hills Capital Partner con un investimento che sfiora i 18 milioni di euro: quattro headquarters nelle capitali della moda, un parco clienti di oltre 60 marchi, tra cui, solo per citarne alcuni, Marni, Oamc, Frame, Markus Lupfer e Tibi, 160 tra dipendenti e collaboratori, per un fatturato 2017 di quasi 80 milioni di euro. Ma anche Renzo Rosso, il patron di Diesel nonché presidente della holding Otb, ha scommesso sulla piattaforma multicanale di Martinetto, acquistando tramite la Red Circle Investments, la sua società d'investimento, parte delle quote di minoranza della Tomorrow London, la cui sede principale è nella City della capitale britannica.

Business is business, anche se il cuore di Stefano Martinetto batte forte per lo scouting di giovani talenti da inserire nella big family Tomorrow, accompagnandone il percorso di sviluppo e crescita. Un team che si occupa a tempo pieno di selezionare le proposte dei brand e dei designer emergenti che confluiscano nei quattro continenti, visiona infatti tra i 5mila e i 6mila portfolio l'anno. Nonostante l'affollata agenda da fashion globetrotter, l'imprenditore londinese d'adozione è regolarmente tra i giurati di "Who is on Next?", il concorso di Altaroma e Vogue Italia, e del parigino Andam Fashion Award. «Mi mancava far parte della giuria di Its, a mio parere tra i concorsi più genuini e intellettualmente onesti del panorama - commenta il ceo di Tomorrow -. Nei due giorni di preselezione dei finalisti, abbiamo visionato un entusiasmante numero di proposte cariche di energia e talento. Fare il giurato è una grande responsabilità, un voto può infatti cambiare totalmente il progetto di vita di un ragazzo».

«Per me è inoltre l'occasione per trascorrere un po' di tempo a Trieste, città che amo moltissimo, e dove vivono i miei cugini e gli amici di sempre - aggiunge - e sono davvero orgoglioso dell'immagine di capitale del fashion emergente che il concorso di Barbara Franchin le offre».

FASHIONUNITED



Its: domani sera la finale a Trieste

Scritto da **Isabella Naef** | Martedì, 26 Giugno 2018

Ancora una manciata di ore e saranno resi noti i finalisti della sedicesima edizione di Its, International talent support. Domani, 27 giugno, infatti, a Trieste, ci sarà la sfilata finale. In lizza per la sezione fashion Eda Sriprom, dalla Thailandia, Di Gao, dalla Cina, Po-Chieh Chiu da Taiwan, Caroline Hu, dalla Cina, Filippo Soffiati dall'Italia, Tolu Coker dal Regno Unito, Sini-Pilvi Kiilunen, dalla Finlandia, Seiran Tsuno, dal Giappone, Eleanor McDonald, ancora dal Regno Unito ed Emma Chopova e Laura Lowena, rispettivamente americana e inglese.

I vincitori di Its riceveranno premi in denaro, la possibilità di fare stage e di portare una capsule collection a Pitti Uomo

Il cinese Rui Zeng, Melita Rus dalla Lituania, Maya Schosberger-Armoza, da Israele, Catalina Albertini dall'Argentina, Laura Olivella dalla Colombia Kira Goodey dall'Australia, Eliana Zurlo dall'Italia, Yeonghyeon Kim dal Sud Corea, Abigail Wirth & Mátyás Meichl dall'Ungheria, Jil Jander dal Lussemburgo e Tingting Zhang, dalla Cina sono, invece, i finalisti della sezione accessori e gioielleria.

Or Eidelman, Tolu Coker, Wujic Jo, Vicktoria Matsuka, Veronika Fabian, Le Roni Sachelaridi, ManiMekala Fuller e Sini-Pilvi Kiilunen sono, infine, i selezionati della sezione Artwork Finalists.

La piattaforma creativa ideata e sviluppata nel 2001 da Barbara Franchin e dal team di Eve per aiutare i nuovi talenti creativi a farsi strada nel mondo della moda, torna così con rinnovato entusiasmo dopo un anno di latitanza, come ha spiegato a FashionUnited la stessa Franchin qualche mese fa.

I finalisti sono stati selezionati da una giuria composta, tra gli altri, da Barbara Franchin, dal fashion influencer Bryan Yambao, da Sara Maino, deputy editor in chief di Vogue Italia, da Valentina Maggi, director of Design Practice presso Floriane de St. Pierre e Associati, da Angelo Flaccavento, giornalista di moda indipendente, da Simone Marchetti, fashion editor La Repubblica, da Stefano Martinetto, ceo di Tomorrow London Holdings, da Riccardo Vannetti, tutorship director di Pitti Immagine e da Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch International. La finale si svolgerà presso il Magazzino 42, a Trieste.

Il vincitore dell'Its Award offered by Allianz, scelto tra i finalisti che hanno presentato progetti di fashion, accessori e gioielleria, riceverà 15mila euro. Pitti Immagine attraverso la sua Tutorship Division, piattaforma che accompagna e guida i designer di talento nel loro percorso professionale, ha voluto offrire al vincitore una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una capsule collection all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2019.

Il vincitore dell'Otb Award riceverà un premio di 10mila euro e potrà avere l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

Il Diesel Award offrirà al vincitore uno stage di sei mesi in Diesel, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

Lo Swatch Award consisterà in un premio di 10mila euro e un'esperienza professionale retribuita di sei mesi presso lo Swatch Lab di Zurigo.

Il vincitore del Tomorrow Award. Scelto tra i finalisti delle aree Fashion, accessories e jewelry avrà l'occasione di esporre la sua collezione per una stagione presso il Paris Tomorrow Showroom.

Foto: Its website (momenti della selezione dei candidati e una creazione di Seiran Tsuno)

IL PICCOLO

EVENTO

Moda a Trieste, Its punta sugli “extraterrestri” VIDEO E FOTO

*Mercoledì sera al Magazzino 42 il gran finale del concorso internazionale: sfilata con le creazioni dei trenta giovani finalisti, seicento gli invitati
di Benedetta Moro*



Barbara Franchin (al centro) e lo staff protagonista dell'organizzazione di Its

TRIESTE Trenta finalisti, diciannove giurati e seicento invitati: il sistema moda internazionale cala il sipario questa sera, mercoledì 27 giugno, all'appuntamento clou di International talent support alias **Its**. Anche quest'anno la piattaforma inventata da **Barbara Franchin**, che condurrà la serata, con la sua agenzia Eve ha raggiunto la data dell'evento finale, che si svolgerà al **Magazzino 42**, ultima propaggine verso il mare della Stazione Marittima di **Trieste**, per decretare la nuova generazione della 16° edizione di Its Family.



ITS
@ITSplatform



Martedì fervevano gli ultimi preparativi per allestire e vestire la location. Trecento sono le persone dello staff del concorso di moda, dall'ufficio stampa all'elettricista, che hanno messo mano a questa macchina complessa per riuscire a sbalordire protagonisti e spettatori. Le maestranze stavano ultimando pitture, sistemazione della passerella e pannelli. Intanto in città sono già arrivati i 30 finalisti e i 19 membri della giuria.

Moda a Trieste, ultimi ritocchi per Its



Slideshow

1 di 13



Per il 2018 la commissione interpellata da Its, composta dalla stessa Franchin e, tra gli altri, da Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch International, e Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma e direttore creativo di Fendi, si era precedentemente riunita a Portopiccino per scegliere i 30 giovanissimi di 17 nazionalità differenti, tra cui due italiani, Filippo Soffiati ed Eliana Zurlo, che hanno presentato oltre 900 portfolio, un network globale di 150 scuole.



Moda a Trieste, preparativi per la sfilata 2018 di Its



Si aggiungono OTB Award (10 mila euro) con l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio. Diesel mette in palio uno stage di sei mesi in azienda, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio. Per i primi classificati inoltre la possibilità di partecipare a Paris Tomorrow Showroom. Infine c'è la Vogue Talent Special Mention, che darà spazio alla collezione vincitrice sul web e nel supplemento cartaceo a Vogue Italia, mentre la Camera nazionale della moda assegnerà al vincitore 5 mila euro.

Prima della passerella però nella giornata di oggi, che negli anni scorsi si svolgeva in 48 ore, si terranno il fitting per la sfilata, in cui a modelle e modelli verranno assegnati i diversi abiti. Ci saranno i vari incontri tra giuria e finalisti, in modo che i ragazzi possano spiegare e mostrare le proprie creazioni e portfolio. Si terrà un momento di convivialità a pranzo, tutti assieme, al Savoia. Il pomeriggio sarà dedicato alle prove generali: i giurati vedranno sfilare gli outfit per capire forme e tessuti come si muovono e reagiscono nel contesto della passerella. Seguirà il momento tanto atteso, in cui la giuria si riunisce e vota i vincitori. Spazio poi alle interviste tra giornalisti e giurati, sempre al Savoia.

La serata invece inizierà alle 20 con cena da **Eataly** per gli invitati, mentre alle 21.30 si inaugurano le mostre di gioielli e accessori. Inizia il conto alla rovescia per la sfilata, che avrà luogo alle 22.45. Nelle creazioni sartoriali, che si mostreranno al pubblico italiano e internazionale, la gamma cromatica oscilla dal celeste al rosso rubino. Attimi di follia per alcuni abiti, quasi extraterrestri, a tratti sospesi in un'era ancora da scoprire. Raffinatezza e dinamicità per accessori e gioielli.

Un sogno insomma da gustare con gli occhi, realizzato sia grazie ad alcuni esponenti del territorio (tra cui Regione con Promoturismo Fvg, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste, Trieste Airport, Banca Mediocredito del Fvg, Trieste Trasporti e InFin, una holding finanziaria nata a Trieste nel 2011 con il patrocinio dell'Università di Trieste), che al Sistema moda italiano, con il patrocinio del Mibact, e a tanti altri partner, supporter, sponsor, media e technical partner.

MAMe

estetica metropolitana, dalla A alla Zip

ITS TIME FOR COFFEE – SWATCH, ILLYCAFFÈ E ITS



DOPO LA CONCLUSIONE DELLA XVI EDIZIONE DI ITS, IL FASHION CONTEST CHE COINVOLGE TUTTI I GIOVANI TALENTI DEL MONDO, NASCE IL PREMIO ITS TIME FOR COFFEE.

ITS TIME FOR COFFEE

Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch e Carlo Bach, direttore artistico di illycaffè, hanno annunciato a sorpresa la nascita di **ITS TIME FOR COFFEE**, il premio speciale che hanno deciso di conferire a uno dei finalisti di ITS nell'ottica della promozione dei giovani artisti emergenti. Ciò è avvenuto in occasione della conclusione del fashion contest ITS.

La fortunata vincitrice è **Tolu Coker**, che si è aggiudicata così la possibilità di volare a Shanghai nell'esclusivo **Swatch Art Peace Hotel**. Lì potrà soggiornare tra i 3 e i 6 mesi. In questo periodo, inoltre, avrà a disposizione un vero e proprio atelier d'artista per lavorare a un progetto creativo. Di tale progetto, tuttavia, non si conoscono ancora i dettagli. Infatti, potrebbe trattarsi di una personalizzazione dell'orologio Swatch, oppure della creazione di una tazzina **illy Art Collection**, l'iconica serie illycaffè decorata dai più grandi artisti contemporanei.



CARLO BACH, TOLU COKER E CARLO GIORDANETTI

Il progetto artistico sarà presentato in anteprima nel 2019 in occasione della prossima edizione di ITS.

LA PARTNERSHIP TRA SWATCH, ILLYCAFFÈ E ITS

Giordanetti racconta: "Questa è ormai la 50ª edizione di ITS cui Swatch partecipa. E ogni volta è stata una "scossa" energica di creatività e di gioventù. Anche quest'anno, respirare l'energia di questi otto finalisti è stato invigorente come bere un ottimo caffè. Sarà forse per questo che insieme a Carlo Bach ci siamo "innamorati" della creatività e del potenziale del progetto di Tolu Coker, e che abbiamo pensato di offrirle la possibilità di sviluppare qualcosa di unico, in una sede unica come lo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai, e con la prospettiva di presentarlo a Trieste, la casa di illy e la casa di ITS, nel 2019. Speriamo che Tolu assorba e trasmetta nuove energie da questa idea, e siamo impazienti di vedere come interpreterà questa sfida. Per Swatch e per illy, appassionati di arte e di artisti, è un capitolo nuovo, vediamo che aroma sprigionerà."

Ecco, dunque, come due aziende apparentemente completamente diverse si sono unite per premiare i giovani talenti di tutto il mondo.

Awards

Eleanor McDonald trionfa a Its

La designer londinese si è aggiudicata tre premi messi in palio dal contest, che torna in veste rinnovata «C'è molta voglia di fresca creatività», ha detto a MFF l'ideatrice Barbara Franchin. **Angelo Ruggeri (Trieste)**

Eleanor McDonald sbucca la 16ª edizione di **Its-International talent support**. Ieri sera a Trieste, il contest dedicato ai giovani designer, organizzato dalla piattaforma creativa **Its**, ideata e sviluppata da **Barbara Franchin** in collaborazione con l'agenzia **Eve**, ha consegnato alla designer di Londra l'**Its award offered by Allianz**, del valore di 15 mila euro. Oltre alla mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una capsule collection all'edizione di **Pitti Uomo** del prossimo gennaio. Selezionato tra circa 900 progetti di giovani designer provenienti da oltre 80 Paesi del mondo, da una giuria formata da 19 esperti internazionali del settore, anche il progetto di McDonald sarà custodito nell'archivio creativo della città. Non solo. McDonald ha vinto anche il **Tomorrow award**. Scelta tra i finalisti delle aree fashion, accessories e jewelry, avrà l'occasione di esporre la sua collezione per una stagione presso il **Paris Tomorrow showroom**. Oltre al **Camera nazionale della moda italiana award** del valore di 5 mila euro, «I designer che hanno

partecipato a questa edizione», ha spiegato a **MFF Franchin**, «sono motivati, hanno delle idee personalissime sul concetto di moda,

do grafica, colori e immagini. Per continuare a collaborare con loro, stiamo lavorando sul nuovo progetto **Each one teach one**, una

tri premi illustri. Il team formato da **Emma Chopova** e **Laura Lowena**, oltre a **Tingting Zhang** hanno vinto l'**Otb-Only the bra-**

ne speciale di **Vogue talents** e il **Diesel award**, ovvero uno stage di sei mesi in **Diesel**, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio. «Consiglio ai vincitori di continuare a essere creativi e, qualora iniziassero a lavorare per un marchio, di studiare l'heritage del brand, conoscere i momenti storici che ha vissuto e da lì portare innovazione», ha raccontato a **MFF Renzo Rosso**, patron di **Diesel** e proprietario del gruppo **Otb**. Infine, lo **Swatch award**, del valore di 10 mila euro più un'esperienza professionale retribuita di sei mesi presso lo **Swatch lab** di Zurigo, è stato consegnato a **Sini-Pilvi Kivilinen**. «Oggi, è importante che i giovani creativi siano onesti con loro stessi», ha spiegato a **MFF Francesco Riso**, direttore creativo di **Marni** e uno dei giurati nel panel di **Its**. «Bisogna essere forti, non cadere nelle tendenze e rimanere fedeli ai propri principi». E ha concluso: «È difficile aprire un proprio marchio, non vi sono dubbi, ma ora è un buon momento: vi sono davvero le possibilità per concretizzarlo». (riproduzione riservata)



I finalisti della 16ª edizione di Its insieme a Barbara Franchin

uno diverso dall'altro. Alcuni di loro sono già maturi e domani potrebbero fondare il loro marchio, se volessero. Altri, invece, devono ancora crescere. I vincitori riflettono la diversità e la voglia di ritornare al design, sorpassar-

sorta di laboratorio permanente dove i finalisti delle scorse edizioni torneranno a insegnare e a portare la loro visione di creatività. Che rappresenta, per noi, storia viva». Oltre all'**Its award**, sono stati consegnati anche al-

ve award del valore di 10 mila euro, oltre all'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio. **Tolu Coker**, invece, ha ricevuto la menzion-



ITS 2018: LA CREATIVITÀ FASHION (TORNA) DI SCENA A TRIESTE E CON LEI UN CERTO "NEW ORDER"

Tra i vincitori Eleanor McDonald e Tolu Coker che hanno fatto man bassa di premi. Se siete appassionati di moda annotatevi questi nomi, ne sentirete parlare ancora e ancora



Di Luca Lanzoni 28/06/2018



COURTESY PHOTO

It's back. ITS 2018 è tornato. Dopo un anno di assenza "forzata" - dovuta a difficili congiunture economiche - ecco di nuovo in scena a Trieste *ITS - International Talent Support*, l'importante manifestazione di moda che da "semplice" concorso dedicato agli studenti di fashion design di tutto il mondo, ha saputo diventare di anno in anno uno degli appuntamenti più importanti dedicati allo scouting di nuovi talenti a livello globale, e agente catalizzatore per tanti giovani stilisti di valore.

Molti dei quali sono attualmente tra i protagonisti della fashion scene contemporanea. Uno tra tutti? **Demna Gvasalia**, fondatore del brand Vetements e attuale direttore creativo di Balenciaga, che proprio a ITS mosse i primi passi in passerella durante l'ITS#THREE del 2004.

Oggi - dopo 16 edizioni, con oltre 550 finalisti (e la pausa di riflessione dell'anno scorso), International Talent Support è tornato più in forma che mai. Una forma forse appena un po' più "slim" - per usare una parola molto amata dalla moda - ma anche più tonica, come ha confermato **Barbara Franchin**, fondere "cuore" della manifestazione. Che ha dichiarato: "Prima dell'anno sabbatico forzato dell'anno scorso non mi ero mai resa conto di quanto ITS fosse importante: per la città (Trieste), per il settore, per il sistema moda, ma soprattutto per i ragazzi, che ci hanno scritto da tutto il mondo durante quest'anno di pausa prolungata. Ad esempio, una finalista ieri ha pianto con me per mezz'ora confidandomi la disperazione provata una volta saputo che non ci sarebbe stato più ITS: che da sempre sognava come punto di arrivo nella vita di studente e punto di partenza per il suo futuro professionale. Adesso è qui con noi, parte integrante della "nuova ITS family". Perché più che un concorso, per me ITS è proprio questo: una community di persone che supportano altre persone. Per dare voce alla creatività, al talento, alla bellezza. Questa è la nostra mission".

Una sfida raccolta non solo dagli studenti di moda e dai fashion expert di tutto il mondo, ma finalmente anche dall'ecosistema della moda italiana, grazie all'apporto congiunto di **Alta Roma**, di **Pitti Immagine** e della **Camera Nazionale della Moda Italiana**, che si sono impegnati a supportare la manifestazione con menzioni, mentorship e awards speciali, attribuiti durante la serata di premiazione in seguito al lavoro di una giuria internazionale composta da autorevoli addetti ai lavori italiani e stranieri.



La vincitrice di ITS 2018 Eleanor McDonald con Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana

COURTESY PRESS OFFICE

Una commissione d'eccellenza che ha deciso di premiare all'unanimità l'inglese **Eleanor McDonald**, che ha meritato non solo il riconoscimento principale - **l'Its Award offered by Allianz** (che consiste in 15.000 euro di finanziamento e la possibilità di presentare una Capsule Collection all'edizione di Pitti Uomo a gennaio 2019), ma anche il **Tomorrow Award** e quello offerto dalla Camera Nazionale della Moda.

La sua collezione, titolata "Balance & Proportion", consiste in un guardaroba essenziale di capi maschili dalla attenta confezione sartoriale, rivista alla luce del design, caratterizzata da linee perfette e volumi calibrati, composti da giacche e capisala lineari, abbinati a pantaloni ampi scampanati e piccoli pull rinnovati da netti tagli anatomici a nudo. Un'estetica molto lontana dall'iper-decorativismo e dalle eccentricità predominanti nelle ultime stagioni. E anche dal predominio dello streetwear e dello sport visto durante l'ultima lunga tornata delle fashion week maschili. Per un'idea di moda che molto probabilmente anticipa una nuova sensibilità più minimale, epurata (e curata), che (secondo l'opinione di chi scrive) verrà confermata con la prima - attesissima - collezione femminile e maschile di **Céline by Hedi Slimane**.

Ed è stata proprio questa idea precisa ed impeccabile del tailoring - quasi un "new order" sartoriale - a sancire il predominio di Eleanor McDonald su tutti gli altri comunque super talentuosi partecipanti. Come ha confermato il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, **Carlo Capasa**. "Il progetto ci ha subito convinto perché dimostra dove probabilmente andrà la moda, riscoprendo design e qualità. Punti di forza da sempre del Made in Italy che i giovani stanno riscoprendo e valorizzando. Non solo Eleanor, infatti, ma tutti i designer di quest'anno hanno avuto un'attenzione particolare all'innovazione della confezione dei capi che hanno sfilato. E questo non può che non farci un enorme piacere".

Tra gli altri progetti finalisti, infatti, è stata molto convincente anche la stilista **Tolu Coker** con la sua rivisitazione dello stile Bronx anni '80 in chiave contemporanea a tal punto da meritarsi più riconoscimento, a partire dal nuovo premio **Its time for coffee award**, finanziato in partnership da Illycaffè e Swatch, che ha assegnato il consolidato **Swatch Award** alla eccentrica **Sini-Pilvi Kiilunen** per i suoi artwork immaginifici composti da un mix di foto, ricami e illustrazioni.



Renzo Rosso e Francesco Risso direttore creativo di Marni premiano Emma Chopova & Laura Lowena e Tingting Zhang durante ITS 2018

Ma quella andata in scena a ITS 2018 è stata una vera "reunion" degli affezionati di ITS, a partire da **Renzo Rosso** che con il marchio Diesel e la sua holding OTB è tra gli sponsor principali fin dal principio della manifestazione. E che ha rinnovato il suo impegno attribuendo quest'anno non uno, non due, ma tre riconoscimenti speciali. Consegnati sul palco dallo stesso Renzo Rosso insieme a **Francesco Riso**, il giovane amatissimo direttore creativo di Marni (da qualche anno nell'orbita di OTB), sono andati a **Emma Chopova & Laura Lowena** e a **Tingting Zhang** (per quanto riguarda l'**OTB Award**) e alla già menzionata **Tolu Coker** per il **Diesel Award**, che consiste in uno stage di sei mesi in Diesel, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

E per il futuro di ITS, questa volta niente paura. Con la promessa del sindaco di Trieste per la prossima edizione dovrebbe avere addirittura una nuova "casa", con tanto di maxi sede e museo.

Questo articolo sta per finire. Se siete appassionati di moda annotatevi questi nomi, ne sentirete ancora parlare!

VANITY FAIR

FASHION NEWS

ITS 2018, il vincitore è...

28 GIUGNO 2018

REDAZIONE
FASHION

Classe 1990, Eleanor McDonald si è aggiudicata il primo premio della sedicesima edizione del famoso contest, più altri riconoscimenti nelle varie categorie del concorso. Merito della sua estetica così lontana dai canoni imperanti in questo momento

Ha avuto un pit stop nel 2017, ma solo per riordinare le idee e concentrarsi sull'**archivio creativo**, una riserva protetta per talenti in continua evoluzione che custodisce i progetti creativi di migliaia di designer. **ITS**, il contest che da più di 15 anni setaccia talenti fashion nel mare della creatività mondiale, ha infatti rimesso in moto i motori un anno dopo la pausa forzata annunciando anche per l'edizione 2018 il suo vincitore.

È successo lo scorso 27 giugno, nella nuova location del **Magazzino 42 di Trieste**, dove la prestigiosa giuria – della quale, tra i tanti, ha fatto parte il direttore creativo di Marni Francesco Risso – ha fatto salire sul gradino più alto del podio la giovane **Eleanor McDonald** selezionandola tra i trenta finalisti in gara. La designer inglese si è distinta per il suo stile pulito, dalle forme pure, dichiarazione estetica a un ritorno alle origini: una collezione menswear, la sua, rigorosa e precisa, che pare in contrasto con i must della moda attuale. E che proprio per questo ha conquistato i giurati. Una cifra stilistica che le è valso l'**ITS Award offered by Allianz**, un assegno in denaro di **15 mila euro** e una **mentorship di 12 mesi** insieme alla possibilità di **presentare una Capsule Collection all'edizione 2019 di Pitti** offerto da Pitti Immagine.

A questi si aggiungono anche il **Tomorrow Award** – Eleanor è stata scelta tra i finalisti delle aree Fashion, Accessories e Jewelry e avrà l'occasione di esporre la sua collezione per una stagione presso il Paris Tomorrow Showroom – e il **Camera Nazionale della Moda Award** che ha assegnato alla vincitrice un premio di **5.000 euro**.

Se la McDonald ha fatto razzia di premi, non da meno sono stati Emma Chopova & Emma Lowena e Tingting Zhang, vincitrici dell'**OTB Award: Tolu Coker** che ha doppiato con il **Diesel Award**, **Vogue Talents Award** e **ITS Time for Coffee Award** e infine Sini-Piivi Killunen che si porta a casa i sommi euro dello **Scotch Award**.



A fare gli onori di casa, **Barbara Franchin**, che ha aperto la serata congratulandosi con i finalisti «Per me siete tutti vincitori: siete la ragione per cui siamo qui» ha detto. Insieme a lei **Victoria Cabello**, amica storica di ITS e il contributo del sindaco di Trieste **Roberto Dipiazza**, che ha sottolineato il valore di questa iniziativa nata e cresciuta nel capoluogo friulano annunciando la nascita di **una vera e propria casa per il Creative Archive**, l'archivio storico di ITS comprendente ad oggi 17000 portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli e più di 700 fotografie digitali. Una risorsa culturale che testimonia l'evoluzione della moda contemporanea, aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, di oggi e quelle di domani.

VOGUE ITALIA

ITS 2018: i vincitori

Eleanor Macdonald e Tolu Coker vincono ciascuna tre premi al contest creato da Barbara Franchin a Trieste

Talents / Contest & opportunities / ITS 2018: i vincitori



JUNE 28, 2018 12:28 PM

by ELISA PERVINCA BELLINI | FOLLOW ELISA PERVINCA



“Voi dovete esserci, voi ci avete cambiato la vita, ...’ i messaggi di solidarietà di tutti coloro che negli anni hanno visto iniziare le loro carriere a ITS e di coloro che hanno visto cambiare il corso del loro percorso nel lavoro grazie all’ingresso nella ITS Family sono stati il pungolo che mi ha spinto a rimettermi in gioco e a dare nuovamente vita a ITS” ha spiegato Barbara Franchin, cuore e mente del concorso la cui edizione 2018 si è celebrata a Trieste il 27 giugno, dopo una pausa dall’ultima edizione del 2016. Una richiesta di tornare al lavoro di supporto della nuova generazione di stilisti che

è stata applaudita anche dalla città che ospita il concorso, che nel corso dell’evento di premiazione ha promesso, per voce del sindaco Roberto Dipiazza, la nascita di un museo dedicato a International Talent Support.

30 creativi con altrettante, differenti modalità di percepire e vivere la moda, 30 giovani destinati a grandi carriere selezionati tra centinaia di candidature (oltre 900): il loro talento ha colpito così tanto la giuria che sono stati aggiunti dei premi nel corso della riunione tra i professionisti che hanno valutato i finalisti. Francesco Riso, creative director di Marni, alla sua prima volta a ITS, ha commentato: *“Ho partecipato a varie giurie ma quello che ho trovato interessante qui è stato il mix internazionale e la qualità dell'esecuzione che i professionisti abituati ad assistere a sfilate di un certo livello non possono che apprezzare.*

MORE



Donne alla conquista del tempo
VOGUE for ROLEX



Triple RRR SS19
Film by German Larkin
by STALEO PANTANO

A tutti i finalisti consiglio di essere fedeli a loro stessi e ai loro principi: è facile cadere nella tentazione delle tendenze ma quello che può decretare il successo è un lavoro personale”.

“Anche lo storytelling è una richiesta del mercato del lavoro nella moda: il mio consiglio ai giovani di talento, quindi, è di esercitarsi a raccontare la propria visione della moda – ha aggiunto Julie Gilhart, fashion consultant che ha partecipato a premi come LVMH Prize e International Woolmark Prize – Mi aspettavo un concorso focalizzato sull'Italia ma ho trovato un contest assolutamente internazionale”. Anche Bryan Grey Yambao, ovvero Bryanboy, alla sua prima esperienza a ITS, è rimasto sorpreso dal lavoro di Barbara Franchin e dal team di ITS: *“Quando ho messo piede per la prima volta nell'ITS Archive, ad aprile, mi sono commosso all'immaginare tutti i portfolio raccolti in questi anni, la creatività straordinaria racchiusa nei sogni dei partecipanti delle varie edizioni del contest. Il talento è la capacità di offrire una soluzione a un problema e nella moda significa offrire qualcosa di nuovo, di mai visto; nei finalisti di ITS ho visto uno straordinario talento. Il consiglio che mi sento di dare ai giovani creativi è quello di cercare la loro strada considerando che nella moda c'è spazio per tutti, è un'industria molto aperta e capace di accogliere le differenti capacità: l'importante, però, è saper considerare anche le alternative al ruolo del creative director”.*



In attesa di scoprire quali ruoli ricopriranno i giovani finalisti di ITS, ecco tutti i nomi dei vincitori dei premi: **Eleanor Macdonald**, britannica designer di menswear (che però ha spiegato come lei stessa indossi spesso capi da uomo e che nelle sue collezioni guardi ai volumi e al fitting finale, più che alla caratterizzazione come capo da uomo o da donna), si è aggiudicata il premio ITS Award by Allianz, reso possibile anche dal supporto di Pitti Immagine, il premio Camera Nazionale della Moda Award e il Tomorrow Award. Un vero trionfo, pari in numero di premi a quello di **Tolu Coker** (della cui estetica e del cui talento vi avevamo raccontato [qui](#)), che ha vinto la Vogue Talents Special Mention, il Diesel Award e il ITS Time for Coffee Award, un nuovo premio reso possibile da Illy in collaborazione con Swatch. Lo Swatch Award, che premia i progetti più artistici, ha scelto la finlandese Sini-Pilvi Kiiilunen, mentre il tradizionale OTB Award si è raddoppiato per questa edizione su volere di Renzo Rosso che ha voluto premiare il duo **Chopova Lowena** di **Emma Chopova** e **Laura Lowena** (di cui avevamo parlato [qui](#)) e la cinese Tinting Zhang. Eliana Zurlo, poi, si è aggiudicata lo Special Award di Tomorrow.

[Qui tutti i concept dei finalisti](#)

CONCORSI , FASHION EVENTS , MODA PRIMAVERA-ESTATE 2019

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento? **FOLLOW NOW**



ITS 2018: una prova di moda, di creatività e anche di politica



— *Dopo lo stop del 2017, torna a splendere la nuova edizione di ITS, la piattaforma di Trieste che promuove giovani provenienti dalle scuole di moda internazionali. È stata un'edizione straordinaria. Per il significato della vittoria della finalista. Per l'alleanza tra istituzioni e privati. E per la resilienza con cui la manifestazione è riuscita a sopravvivere e rinascere*

DI SIMONE MARCHETTI
28 Giugno 2018

[abiti](#) [accessori](#) [sfilate](#)



n'edizione straordinaria. Per il significato della vittoria della finalista. Per l'alleanza tra istituzioni e privati. E per la resilienza con cui la manifestazione è riuscita a sopravvivere e a rinascere dopo un anno di pausa. L'edizione 2018 di ITS archivia la

sfilata e la premiazione dei migliori talenti creativi scelti nelle scuole internazionali sotto il segno della speranza e della progettualità. Si tratta di un segnale importante per il fashion system ma allo stesso tempo per il sistema paese Italia, un universo di talenti, aziende, creativi e imprenditori che ha bisogno più che mai di procedere unito, forte e competitivo.

I talenti di domani: i vincitori di ITS 2018

A fare incetta dei premi di ITS 2018 è Eleanor McDonald, creativa inglese. A lei vanno i riconoscimenti più importanti: ITS Award by Allianz, Tomorrow Award e Camera Nazionale della Moda Award. Il lavoro presentato da McDonald è straordinario: in un'epoca di moda iperdecorativa e concentrata sulle superfici, lei al contrario debutta con una collezione nera, quasi minimalista, tutta incentrata sulla rielaborazione della forma, della silhouette e della sartoria maschile con molte componenti della couture femminile. Si tratta di un messaggio importante lanciato a tutto il fashion system e anche ai più importanti stilisti.

Insieme a McDonald, c'è un'altra inglese ad aggiudicarsi molti riconoscimenti: è Toly Coker che vince il Diesel Award, It's time for coffee Award e Vogue Talent Special Mention. Coker è un'assemblatrice di storie: politiche, di costume, di rivendicazione di razza. Le somma a strati sugli abiti e sulle stampe facendo della sua moda un veicolo autobiografico e politico.

Gli altri premi sono andati a Emma Chopova e Laura Lowena (Diesel Award), TingTing Zhang (Diesel Award) e Sini-Pilvi Kilunen (Swatch Award).

L'alleanza tra istituzioni e privati: un esempio (tutto italiano) da imitare

Il 2017 è stato un anno difficile per ITS: per la prima volta dopo 15 anni, infatti, si saltava un'edizione. La mancanza di fondi e sovvenzioni, poi, non minacciava soltanto la manifestazione ma anche l'archivio raccolto nella sua storia, un patrimonio fondamentale della creatività giovane internazionale degli ultimi decenni. Durante la serata di premiazione di questo anno, però, Roberto Dipiazza, sindaco di Trieste, ha fatto il proclama più atteso: "ITS avrà una casa, un museo per il suo archivio e anche una residenza per i suoi talenti", ha dichiarato sulla passerella rivolgendosi a Barbara Franchin, deus ex machina della manifestazione. "Stiamo preparando uno spazio importante dentro il progetto di rivalutazione del complesso di Porto Vecchio". È un segnale importantissimo non solo per l'impegno eroico di Franchin e del team di ITS, ma per tutta l'Italia. In questo modo, infatti, si può intuire quanto l'unione di istituzioni pubbliche ed enti privati possa far germogliare la moda, il suo patrimonio culturale, creativo ed economico in progetti che coinvolgano il territorio e le sue eccellenze. In un circolo virtuoso che può fare molto per il sistema-paese a tutti i livelli. L'appuntamento è quindi alla prossima edizione. E alla nuova 'casa' di ITS.

PAMBIANCONews

Giovedì 5 Luglio 2018 - Testate fondata nel 2001

McDonald si aggiudica tre premi di Its

28 GIUGNO 2018



Un'immagine della premiazione dalla pagina Facebook di Its

Eleanor McDonald trionfa alla 16esima edizione di **Its-International talent support**, il contest dedicato ai giovani designer la cui finale si è tenuta ieri sera a Trieste. La designer londinese si è aggiudicata l'**Its award offered by Allianz**, del valore di 15 mila euro, che oltre alla mentorship di un anno le assicurerà anche una presentazione di una capsule collection alla prossima edizione di **Pitti uomo**. La stilista, inoltre, ha vinto anche il **Tomorrow award** - grazie a cui avrà occasione di esporre la sua collezione per una stagione presso il Paris Tomorrowshowroom - e il **Camera nazionale della moda italiana award**, dal valore di 5 mila euro.

Oltre all'**Its award**, il concorso ideato e sviluppato da **Barbara Franchin** in collaborazione con l'agenzia Eve ha consegnato anche altri premi. Il team formato da **Emma Chopova** e **Laura Lowena**, oltre a **Tingting Zhang**, hanno vinto l'**Otb-Only the brave award** del valore di 10 mila euro, oltre all'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo. **Tolu Coker**, invece, ha ricevuto la menzione speciale di **Vogue talents** e il **Diesel award**, ovvero uno stage di sei mesi in Diesel. Infine, lo **Swatch award**, del valore di 10 mila euro più un'esperienza professionale retribuita di sei mesi presso lo Swatch lab di Zurigo, è stato consegnato a **Sini-Pilvi Kiljunen**.

Its, tornato alla ribalta dopo un anno di stop, per questa sedicesima edizione ha raccolto oltre 900 progetti creativi da 80 nazioni, giudicati da un panel di figure tra cui spiccano il nome **Francesco Risso** (direttore creativo di Marni), **Carlo Giordanetti** (direttore creativo di Swatch International), l'influencer **Bryan Boy** e il presidente di Cnmi **Carlo Capasa**.



Eleanor McDonald trionfa a Its

La designer londinese si è aggiudicata tre premi messi in palio dal contest, che torna in veste rinnovata «C'è molta voglia di fresca creatività», ha detto a MFF l'ideatrice Barbara Franchin

di Angela Reggiani (Diretto)

SCARICA IL PDF



I finalisti di ITS con Barbara Franchin ITS Director and Founder



VOTA ★★★★★ 6 VOTI

Eleanor McDonald stanca la 16ª edizione di Its-International talents support. Ieri sera a Trieste, il contest dedicato ai giovani designer, organizzato dalla piattaforma creativa Its, ideata e sviluppata da **Barbara Franchin** in collaborazione con l'agenzia **Eve**, ha consegnato alla designer di Londra l'Its award offered by **Allianz**, del valore di 15 mila euro.



Università Niccolò Cosulich
Laureati Andrea De Lorenz

www.unicost.it

visita sito

Oltre alla mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una capsule collection all'edizione di **Pitti Uomo** del prossimo gennaio. Selezionato tra circa 900 progetti di giovani designer provenienti da oltre 80 Paesi del mondo, da una giuria formata da 19 esperti internazionali del settore, anche il progetto di **McDonald** sarà custodito nell'archivio creativo della città. Non solo.

McDonald ha vinto anche il **Tomorrow award**. Scelta tra i finalisti delle aree fashion, accessories e jewelry, avrà l'occasione di esporre la sua collezione per una stagione presso il **Paris Tomorrow showroom**. Oltre al **Camera nazionale della moda italiana award** del valore di 5 mila euro.

«I designer che hanno partecipato a questa edizione», ha spiegato a MFF Franchin, «sono motivati, fanno delle idee personalissime sul concetto di moda, uno diverso dall'altro. Alcuni di loro sono già maturi e domani potrebbero fondare il loro marchio, se volessero. Altri, invece, devono ancora crescere. I vincitori riflettono la diversità e la voglia di ritornare al design, sorpassando grafica, colori e immagini. Per continuare a collaborare con loro, stiamo lavorando sul nuovo progetto **Each one teach one**, una sorta di laboratorio permanente dove i finalisti delle scorse edizioni torneranno a insegnare e a portare la loro visione di creatività. Che rappresenta, per noi, storia viva».

Oltre all'Its award, sono stati consegnati anche altri premi illustri. Il team formato da **Emma Chopeva** e **Laura Lewena**, oltre a **Tingting Zhang** hanno vinto l'**Otb-Only** the breve award del valore di 10 mila euro, oltre all'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio. **Tolu Coker**, invece, ha ricevuto la menzione speciale di **Vogue talents** o il **Diesel award**, ovvero uno stage di sei mesi in Diesel, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

«Consiglio ai vincitori di continuare a essere creativi e, qualora iniziassero a lavorare per un marchio, di studiare l'heritage del brand, conoscere i momenti storici che ha vissuto e da lì portare innovazione», ha raccontato a MFF **Renzo Rosso**, patron di Diesel e proprietario del gruppo Otb. Infine, lo **Swatch award**, del valore di 10 mila euro più un'esperienza professionale retribuita di sei mesi presso lo Swatch lab di Zurigo, è stato consegnato a **Sini-Pilvi Killanen**.

«Oggi, è importante che i giovani creativi siano onesti con loro stessi», ha spiegato a MFF **Francesco Russo**, direttore creativo di Marni e uno dei giurati nel panel di Its. «Bisogna essere forti, non cadere nelle tendenze e rimanere fedeli ai propri principi». E ha concluso: «È difficile aprire un proprio marchio, non vi sono dubbi, ma ora è un buon momento: vi sono davvero le possibilità per concretizzarlo».

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

/ aziende/contest

SWATCH, ILLYCAFFÈ E ITS SPRONANO I GIOVANI CREATIVI CON IL PREMIO "IT'S TIME FOR COFFEE"

28 Giugno 2018



Il caffè è da sempre considerato la bevanda che stimola il dialogo e la creatività e ciò che è successo ieri a conclusione della XVI edizione di ITS – il fashion contest che coinvolge giovani talenti da tutto il mondo – lo ha confermato ancora una volta. Dopo l'incontro al tavolo dei giurati del concorso, Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch e Carlo Bach, direttore artistico di illycaffè, hanno annunciato a sorpresa la nascita di "It's

time for coffee", il premio speciale che hanno deciso di conferire a uno dei finalisti di ITS nell'ottica della promozione dei giovani artisti emergenti.

La londinese **Tolu Coker** si è aggiudicata così la possibilità di volare a Shanghai nell'esclusivo Swatch Art Peace Hotel dove potrà soggiornare tra i 3 e i 6 mesi, avendo a disposizione un vero e proprio atelier d'artista per lavorare a un progetto creativo di cui non si conoscono ancora i dettagli: potrebbe essere la personalizzazione di un orologio Swatch e la creazione di una tazzina illy Art Collection, l'iconica serie illycaffè decorata dai più grandi artisti contemporanei. Il progetto artistico sarà presentato in anteprima nel 2019 in occasione della prossima edizione di ITS.

Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch, racconta: "Questa è ormai la 5a edizione di ITS cui Swatch partecipa, ed ogni volta è stata una "scossa" energica di creatività e di gioventù. Anche quest'anno, respirare l'energia di questi otto finalisti è stato invigorente come bere un ottimo caffè: sarà forse per questo che insieme a Carlo Bach ci siamo "innamorati" della creatività e del potenziale del progetto di Tolu Coker, e che abbiamo pensato di offrirle la possibilità di sviluppare qualcosa di unico, in una sede unica come lo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai, e con la prospettiva di presentarlo a Trieste, la casa di illy e la casa di ITS, nel 2019. Speriamo che Tolu assorba e trasmetta nuove energie da questa idea, e siamo impazienti di vedere come interpreterà questa sfida. Per Swatch e per illy, appassionati di arte e di artisti, è un capitolo nuovo, vediamo che aroma sprigionerà".

Commenta così poi **Carlo Bach**, direttore creativo di illycaffè: "Ci siamo ritrovati con Carlo Giordanetti a confrontarci sull'incredibile creatività dei finalisti condividendo l'urgenza di sostenerli ancora di più con un'iniziativa che stimolasse ulteriormente il loro talento. Così, nel giro di poche ore, è nato "It's time for coffee". Un premio il cui nome vuole sottolineare la condivisa affinità di valori e volontà di promuovere l'arte delle nuove generazioni delle due aziende e del fashion contest che ha favorito il loro incontro".

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Its 2018, ecco i vincitori

In **Attualità** | 28 giugno 2018 | **Matteo Grazzini** | 104 Views | 0 comments



Notte di premi e festeggiamenti al magazzino 42 di Trieste per la finale di **ITS 2018**, la sedicesima edizione del contest che ha raccolto oltre 900 progetti creativi da 80 nazioni arrivando poi a portare alla scelta di 30 finalisti.

"Congratulazioni a tutti i finalisti, per me siete tutti vincitori: siete la ragione per cui siamo qui" **ha detto Barbara Franchin** all'inizio delle premiazioni; sul palco con lei Victoria Cabello, un'amica storica di ITS. Tutti i progetti finalisti entreranno a far parte dell'Archivio Creativo di ITS

Alla fine a salire sul palco sono stati in sette. **Eleanor Mc Donald** ha vinto l'ITS Award Allianz, scelta tra i finalisti che hanno presentato progetti di fashion, accessori e gioielleria, riceve 15.000 euro e una mentorship di un anno di Pitti Immagine attraverso la sua Tutorship Division, con presentazione di una Capsule Collection all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2019. Ed ha vinto anche il Tomorrow Award, ovvero l'esposizione della sua collezione per una stagione presso il Paris Tomorrow Showroom, ed il Camera Nazionale della Moda Award, per un valore di 5.000 euro..

L'OTB Award è andato a **Emma Chopova, Laura Lowena e Tingting Zhang**: 10.000 euro e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

Sini-Pilvi Klifunen ha vinto lo Swatch Award, 10.000 euro e un'esperienza professionale retribuita di sei mesi presso lo Swatch Lab di Zurigo, mentre **Tolu Coker** si è aggiudicato il Diesel Award, uno stage di sei mesi a Diesel, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio, l'ITS Time for Coffee Award, con l'ospitalità nello Swatch Art Peace Hotel di Shanghai e l'invito a sviluppare un progetto che abbraccia entrambi i brand ed anche il Vogue Talent Special Montion, con la collezione vincitrice che avrà spazio sul sito di Vogue Talents e nel supplemento cartaceo a Vogue Italia.

Infine uno Special Award è stato assegnato a **Eliana Zurlo**.



CULTURA & SOCIETÀ

Moda

Its a Trieste premia il coraggio degli stilisti vince la collezione senza più simmetrie

Tra i giovani stilisti designer Deano M. Donati e Tullio Diker si aggiudicano i primi posti nei premi al Magazzino 42

Stilisti
Il premio Its a Trieste premia il coraggio dei giovani stilisti. Tra i vincitori Deano M. Donati e Tullio Diker. La collezione senza più simmetrie.

Il vestito di carte da gioco
Il vestito di carte da gioco, un'opera d'arte in tessuto e carta.

ESIBIZIONI E MOSTRE **Alberi nel Bos** **Carte di Italo Calvino** **Regina Fata-Fantasma**

L'Italia di Prezolini tra politica e cultura è un elenco di giudizi raccolti nell'Ideario

LA POLITICA
Daniela e Teodora alla prova «È difficile vestire le modelle»

Stilisti
Daniela e Teodora alla prova. È difficile vestire le modelle.

Stilisti
Daniela e Teodora alla prova. È difficile vestire le modelle.

Stilisti
Daniela e Teodora alla prova. È difficile vestire le modelle.

Cronaca

Una casa per ITS: il Magazzino 26 ospiterà l'archivio del contest internazionale di moda

L'annuncio del sindaco Dipiazza durante la serata finale dell'International Talent Support



L'International Talent Support avrà finalmente una casa: si tratta del Magazzino 26. Lo ha annunciato il sindaco Roberto Dipiazza durante la serata finale del contest tenutasi ieri, 27 giugno, al Magazzino 42.

Grazie alla struttura concessa dal Comune di Trieste, ITS potrà trasferire il proprio archivio, attualmente situato in una mandarda in piazza Venezia, in uno spazio adeguato.

«È un momento magico. Abbiamo cominciato insieme nel 2002 e per questo, cara Barbara, voglio ringraziarti a nome della città. Grazie per il tuo sacrificio e per quello che fai per Trieste» ha dichiarato Dipiazza. Voglio quindi farti un regalo. Ho una casa per te: trasferiremo l'archivio di ITS al Magazzino 26. Credo sia il più bel regalo che la città possa fare ad una persona come te».

Barbara Franchin, ideatrice del contest, aveva lanciato un appello per la futura sede dell'archivio a gennaio, durante la prima conferenza stampa. Secondo quanto dichiarato dalla Franchin, la nuova sede di ITS diventerà un museo.

APPROFONDIMENTI



ITS Archive: un viaggio tra i talenti della moda di ieri, oggi e domani (FOTO)

17 giugno 2018



Moda, Bini: «Its porta Trieste e il Fvg nel mondo»

21 giugno 2018

L'evento

Un ITS coraggioso, estremamente coraggioso, ha conquistato 600 persone durante la serata finale del contest internazionale di moda tenutasi mercoledì, 27 giugno, nella splendida cornice del Magazzino 42.



Protagonisti di questa serata sono stati i meravigliosi abiti e accessori dei finalisti presentati in un contesto suggestivo che, anche quest'anno, non ha deluso le aspettative.

Questa edizione è stata per gli organizzatori di ITS una vera e propria rivincita. Dopo la pausa dello scorso anno, hanno voluto infatti dimostrare di esserci ancora, di aver voglia di portare avanti questo meraviglioso progetto e di supportare una creatività ancora genuina, intoccata dalle regole del mondo,

Ed è questa la linfa vitale del contest: scoprire i nuovi talenti del mondo del fashion design e dar loro la totale libertà di esprimersi senza limiti. Ma non solo, ITS è un vero e proprio trampolino di lancio per i creativi supportandoli anche dopo il contest

La serata ha avuto inizio alle 21.30 con l'esposizione degli accessori e dei gioielli: storie, idee, visioni hanno attirato l'attenzione di partners, ospiti e giornalisti.

Un'ora dopo due monitor che segnavano il countdown hanno rivelato i varchi, svelando la seconda area, quella dedicata alla sfilata.

1. *Be willing to accept challenges*
2. *Be open to change*
3. *Be honest with yourself*
4. *Be ready to fall*
5. *Believe in your ideas*

Sono queste le cinque regole, i cinque suggerimenti che ITS ha voluto dare ai presenti. Ed è con il video che li racchiude e con le parole di Charlie Chaplin ne "Il grande dittatore" in un remix, che ITS ha dato inizio allo show.

La sfilata ci ha regalato salti nel tempo senza mai farci dimenticare che i giovani, anche guardando verso il passato, custodiscono sempre la chiave per il futuro. I finalisti, sotto gli occhi dei 19 giurati giunti a Trieste per decretare il fashion designer "più coraggioso", hanno presentato i loro concept.

Sono stati infine 6 i designer premiati:

Eleanor McDonald: l'Its Award offerto da Allianz (15mila euro) / Tutorship Division di Pitti Immagine che ha offerto una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una "capsule collection" da presentare all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2019) / Tomorrow Award: possibilità di esporre la sua collezione per una stagione intera nel Paris Tomorrow Showroom

Tolu Coker: stage di sei mesi in DIESEL // spazio sul sito di Vogue Talents e nel supplemento cartaceo a Vogue Italia / Swatch Award e illycaffè: soggiorno nell'esclusivo Swatch Art Peace Hotel a Shanghai dove avrà a disposizione un atelier per lavorare su un progetto creativo come un orologio Swatch o una tazzina per la Illy Collection. Il progetto verrà presentato in anteprima nel 2019 a Trieste in occasione della prossima edizione di ITS e il premio si chiama che si chiamerà "Its time for coffee"

Emma Chopova e Laura Lowena ex equo con Tingting Zhang: OtB Award, 10mila euro e uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo

Eliana Zurlo: presentazione della collezione al "Tomorrow sneaker"



Al grido di *So bold almost incredible*, in un panorama mozzafiato e una location davvero suggestiva, è andata "in scena" la sedicesima edizione di ITS, il contest per giovani creativi del fashion system.

QUESTA È L'EDIZIONE DELLA GRATITUDINE

Con queste parole **Barbara Franchin** decide di ringraziare tutti per questa edizione di un sogno iniziato diciassette anni fa e che oggi mette insieme numeri davvero importanti.

Questi alcuni numeri dell'evento della piattaforma creativa del mondo del fashion e del design che quest'anno arriva alla sua 16ma edizione: più di 700 ospiti, 900 progetti creativi, 80 Paesi coinvolti. 30 finalisti, tutti presenti nella vetrina del Magazzino 42 di Trieste.

Avevamo già **raccontato cosa sia ITS**, anzi fu proprio **Barbara Franchin**, la sua creatrice, a raccontarcelo. Ma se dovessimo definirlo in poche parole potremmo dire che si tratta di un contest, che funziona da network, in grado di interpretare la creatività e la sua direzione e che riesce a creare un archivio in grado di raggruppare queste creatività.

Qualche sera fa, il 27 giugno, abbiamo respirato direttamente quell'entusiasmo febbrile e creativo che Barbara ci aveva raccontato.

Attraverso le creazioni di ogni artista presente a questa edizione, giunge tutta l'energia travolgente di giovani, pronti a sperimentare ma, se necessario, confrontarsi con le logiche produttive di un settore come quello del fashion system.

Cappelli, scarpe, monili, abbigliamento, nulla risulta banale. Si percepisce anche lo studio per la scelta dei materiali. Il significato attribuito alle fantasie. Le ragioni che hanno condotto a scegliere determinate forme.

Dalla ricerca della borsa con la perfetta aerodinamica a quella per il copricapo più eccentrico. Nulla è lasciato al caso per i giovani creativi di ITS.

Premi e Premiati di ITS2018

ITS AWARD OFFERED BY ALLIANZ: ELEANOR MCDONALD

La vincitrice dell'ITS AWARD offered by Allianz, scelto tra i finalisti che hanno presentato progetti di fashion, accessori e gioielleria, riceve 15.000 euro. Pitti Immagine attraverso la sua Tutorship Division, piattaforma che accompagna e guida i designer di talento nei loro percorsi professionali, ha voluto offrire alla vincitrice una mentorship di 12 mesi e

l'occasione di presentare una Capsule Collection all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2019.
OTB AWARD: EMMA CHOPOVA AND LAURA LOWENA + TINGTING ZHANG

Le vincitrici dell'OTB Award riceve un premio di €10.000 e potranno avere l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

DIESEL AWARD: TOLU COKER

Il DIESEL Award offre alla vincitrice uno stage di sei mesi in DIESEL, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio.

SWATCH AWARD: SINI-PILVI KIILUNEN

Lo SWATCH Award consiste in un premio di €10.000 e un'esperienza professionale retribuita di sei mesi presso lo SWATCH LAB di Zurigo.

ITS TIME FOR COFFEE AWARD: TOLU COKER

La vincitrice sarà ospitata nello Swatch Art Peace Hotel di Shanghai e invitata a sviluppare un progetto che abbraccia entrambi i brand. Il progetto verrà poi svelato a ITS 2019.

TOMORROW AWARD: ELEANOR MCDONALD

Il vincitore del Tomorrow Award. Scelto tra i finalisti delle aree Fashion, Accessories e Jewelry avrà l'occasione di esporre la sua collezione per una stagione presso il Paris Tomorrow Showroom.

+ SPECIAL AWARD: ELIANA ZURLO (presentation at Tomorrow Sneaker Atelier).

VOGUE TALENT SPECIAL MENTION: TOLU COKER

Vogue Talent Special Mention: la collezione vincitrice avrà spazio sul sito di Vogue Talents e nel supplemento cartaceo a Vogue Italia.

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA AWARD: ELEANOR MCDONALD

Il Camera Nazionale della Moda Award assegna alla vincitrice 5.000 euro.

*PER ME SIETE TUTTI VINCITORI: SIETE LA RAGIONE PER CUI
SIAMO QUI*

Ha detto una commossa Franchin.

Durante questa edizione di ITS, è stato ufficializzato l'impegno da parte delle autorità cittadine del comune di Trieste, a dare finalmente una casa all'archivio creatosi in queste sedici edizioni.

Essere incredibilmente coraggiosi, premia!

fashion MAGAZINE

AWARD

Its: pioggia di premi a Trieste. Asso pigliatutto Eleanor McDonald



Oltre 700 ospiti, più di 900 progetti creativi da 80 nazioni e 30 finalisti: tornato alla ribalta dopo un anno di stop, **Its-International Talent Support** ha consacrato i vincitori dell'edizione 2018. A imporsi è stata la stilista londinese **Eleanor McDonald**, che si è aggiudicata tre premi. «Per me siete tutti i vincitori» ha detto ai finalisti **Barbara Franchin**, ideatrice del concorso.

Svoltosi nella nuova location del magazzino 42 di Trieste, l'evento è stato trasmesso in diretta sul canale **Facebook** di **Repubblica.it**, media partner dell'edizione e, grazie alla app **Itscontest**, ha permesso a tutti gli appassionati dell'iniziativa di seguirne i vari step.

A giudicare i progetti presentati una giuria formata da 19 esperti di moda, tra cui **Barbara Franchin**, **Francesco Risso**, **Sara Sozzani Maino**, **Bryan Boy**, **Simone Marchetti**, **Angelo Flaccavento**, **Riccardo Vannetti**, **Carlo Capasa**, **Silvia Venturini Fendi**.

Vincitrice dell'**Its Award**, offerto da **Allianz**, è stata Eleanor McDonald, che si è aggiudicata un premio di 15.000 euro. A lei **Pitti Immagine**, tramite la sua **Tutorship Division**, ha offerto una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una capsule all'edizione di **Pitti Uomo** del gennaio 2019.

McDonald ha conquistato anche il premio della **Camera Nazionale della Moda Italiana**, del valore di 5mila euro, e il **Tomorrow award**: scelta tra i finalisti delle aree fashion, accessories e jewellery, avrà l'occasione di esporre la sua collezione per una stagione presso il **Paris Tomorrow Showroom**.

Il suo progetto, come quello di tutti i finalisti, entrerà inoltre a fare parte dell'**Archivio Creativo di Its**, che raccoglie le espressioni creative che hanno transitato per questa manifestazione, nell'arco di 16 anni.

Tris di premi anche per **Tolu Coker**, vincitrice del **Diesel Award**, ossia uno stage di sei mesi nell'azienda, dell'**Its Time for Coffee Award**, che la vedrà ospite nello **Swatch Art Peace Hotel** di Shanghai per sviluppare un progetto, e della **Vogue Talent Special Mention**, che le darà visibilità sul sito di **Vogue Talents** e nel supplemento cartaceo di **Vogue Italia**.

Soddisfazioni anche per il team formato da **Emma Chopova** e **Laura Lowena**, insieme a **Tingting Zhang**, che ha conquistato l'**Otb Award** del valore di 10mila euro, più la possibilità di fare uno stage presso uno dei brand del gruppo e **Sini-Pilvi Kiilunen**, che ha portato a casa 10mila euro più la possibilità di un'esperienza professionale retribuita di sei mesi nello **Swatch Lab** di Zurigo.

c.me.

Comunicaffè

ITS Time For Coffee: Swatch, illycaffè e ITS promuovono i giovani talenti più creativi

29 giugno 2018



Tolu Coker, vincitrice della XVI edizione di ITS, tra Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch, e Carlo Bach, direttore artistico di illycaffè

MILANO – Il caffè è da sempre considerato la bevanda che stimola il dialogo e la creatività. E ciò che è successo ieri a conclusione della XVI edizione di ITS – il fashion contest che coinvolge giovani talenti da tutto il mondo – lo ha confermato ancora una volta.

Dopo l'incontro al tavolo dei giurati del concorso, **Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch** e **Carlo Bach, direttore artistico di illycaffè**, hanno annunciato a sorpresa la nascita di **ITS Time For Coffee**, il premio speciale che hanno deciso di conferire a uno dei finalisti di ITS nell'ottica della promozione dei giovani artisti emergenti.

La londinese Tolu Coker si è aggiudicata così la possibilità di volare a Shanghai nell'esclusivo **Swatch Art Peace Hotel** dove potrà soggiornare tra i 3 e i 6 mesi, avendo a disposizione un vero e proprio atelier d'artista per lavorare a un progetto creativo di cui non si conoscono ancora i dettagli: potrebbe essere la personalizzazione di un **orologio Swatch** e la creazione di una tazzina **illy Art Collection**, l'iconica serie illycaffè decorata dai più grandi artisti contemporanei.

Il progetto artistico sarà presentato in anteprima nel 2019 in occasione della prossima edizione di ITS.

Una scossa energetica di creatività e gioventù

Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch, racconta: *"Questa è ormai la 5ª edizione di ITS cui Swatch partecipa, ed ogni volta è stata una "scossa" energetica di creatività e di gioventù. Anche quest'anno, respirare l'energia di questi otto finalisti è stato invigorente come bere un ottimo caffè.*

Sarà forse per questo che insieme a Carlo Bach ci siamo "innamorati" della creatività e del potenziale del progetto di Tolu Coker. E per questo abbiamo pensato di offrirle la possibilità di sviluppare qualcosa di unico. Per di più in una sede unica come lo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai, e con la prospettiva di presentarlo a Trieste, la casa di illy e la casa di ITS, nel 2019. Speriamo che Tolu assorba e trasmetta nuove energie da questa idea. E siamo impazienti di vedere come interpreterà questa sfida. Per Swatch e per illy, appassionati di arte e di artisti, è un capitolo nuovo, vediamo che aroma sprigionerà..."

Commenta così poi **Carlo Bach, direttore creativo di illycaffè**. *"Ci siamo ritrovati con Carlo Giordanetti a confrontarci sull'incredibile creatività dei finalisti. Condividendo l'urgenza di sostenerli ancora di più con un'iniziativa che stimolasse ulteriormente il loro talento. Così, nel giro di poche ore, è nato ITS Time For Coffee. Un premio il cui nome vuole sottolineare la condivisa affinità di valori. È la volontà di promuovere l'arte delle nuove generazioni delle due aziende e del fashion contest che ha favorito il loro incontro."*



ITS TIME FOR COFFEE. PROMUOVERE I GIOVANI CREATIVI



ITS TIME FOR COFFEE per promuovere i giovani creativi. Il caffè è da sempre considerato la bevanda che stimola il dialogo e la creatività e ciò che è successo ieri a conclusione della XVI edizione di ITS – il fashion contest che coinvolge giovani talenti da tutto il mondo – lo ha confermato ancora una volta.

Dopo l'incontro al tavolo dei giurati del concorso, Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch e Carlo Bach, direttore artistico di **illycaffè**, hanno annunciato a sorpresa la nascita di **ITS TIME FOR COFFEE**, il premio speciale che hanno deciso di conferire a uno dei finalisti di ITS nell'ottica della promozione dei *giovani artisti emergenti*.

La londinese **Tolu Coker** si è aggiudicata così la possibilità di volare a Shanghai nell'esclusivo *Swatch Art Peace Hotel* dove potrà soggiornare tra i 3 e i 6 mesi, avendo a disposizione un vero e proprio atelier d'artista per lavorare a un progetto creativo di cui non si conoscono ancora i dettagli: potrebbe essere la personalizzazione di un **orologio Swatch** e la creazione di una **tazzina illy Art Collection**, l'iconica serie illycaffè decorata dai più grandi artisti contemporanei. Il progetto artistico sarà presentato in anteprima nel 2019 in occasione della prossima edizione di ITS.

Il Sole 24 ORE

CONCORSI

Trieste regala una «casa» al premio (e archivio) Its

Angelo Flaccavento

Piccolo è sempre una scelta vincente: assicura adattabilità e flessibilità. La riduzione di taglia - frutto di un lavoro certosino su budget e struttura operato con gran sacrificio da parte degli organizzatori - ha certamente giovato a Its, la piattaforma per i talenti della moda voluta e coltivata da Barbara Franchin. Lanciato nel 2002, il concorso ha subito una battuta d'arresto lo scorso anno, per ritornare adesso più piccolo, a fuoco e appuntito. L'edizione 2018 di Its si è svolta mercoledì, ancora una volta a Trieste, in anticipo di un mese sulla data usuale: scelta azzeccata, nonostante la



Talenti. Uno del look premiati al concorso di Trieste

compressione in un periodo già denso di sfilate. In molti hanno cercato di convincere Barbara Franchin a traslocare, magari a Milano, ma la narrativa della città di frontiera, così lontana dai giochi, è integrale all'identità di Its, ed è stata saggiamente mantenuta. Nel nuovo format, si sono razionalizzati i premi mantenendo le importanti collaborazioni con Diesel/Otb, Camera Nazionale della Moda, Pitti Immagine, Swatch e Illy. Immutata è l'Internazionalità del progetto, che chiama in causa una selezione di creativi provenienti dai quattro angoli del globo.

Its 2018 è stata però una edizione di riavvio in termini di contenuto estetico. Se Tolu Cocker, vincitrice di Vogue Talent, Otb e It's time for Coffee award con una esplorazione visivamente opulenta dell'identità nera, è in qualche modo un classico per il concorso, la campionessa assoluta Eleanor McDonald - a lei i premi Its, Tomorrow e Camera Moda - è invece una novità, perché il plauso quasi unanime è andato per la prima volta a una collezione scarna e incisiva, fatta solo di silhouette e costruzione. Nessun pathos, nessun dramma: invero, un reset antidecorativo che rinfrenca. Altra novità, il riconoscimento ufficiale della città: a fine manifestazione il sindaco Roberto Di Piazza ha promesso una casa per Its e per il suo archivio, che aprirà nel 2019 al Magazzino 26 di Portovecchio.

HO RE CA

IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**

illycaffè, Swatch e ITS per i giovani creativi: ITS TIME FOR COFFEE

Da Redazione - 2 luglio 2018 - 0



Il caffè è da sempre considerato la bevanda che stimola il dialogo e la creatività e ciò che è successo ieri a conclusione della XVI edizione di ITS – il fashion contest che coinvolge giovani talenti da tutto il mondo – lo ha confermato ancora una volta.

Dopo l'incontro al tavolo dei giurati del concorso, **Carlo Giordanetti**, direttore creativo di **Swatch** e **Carlo Bach**, direttore artistico di **illycaffè**, hanno annunciato a sorpresa la nascita di **ITS TIME FOR COFFEE**, il premio speciale che hanno deciso di conferire a uno dei finalisti di ITS nell'ottica della promozione dei giovani artisti emergenti.

La londinese **Tolu Coker** si è aggiudicata così la possibilità di volare a Shanghai nell'esclusivo **Swatch Art Peace Hotel** dove potrà soggiornare tra i 3 e i 6 mesi, avendo a disposizione un vero e proprio atelier d'artista per lavorare a un progetto creativo di cui non si conoscono ancora i dettagli: potrebbe essere la personalizzazione di un orologio **Swatch** e la creazione di una tazzina **illy Art Collection**, l'iconica serie **illycaffè** decorata dai più grandi artisti contemporanei. Il progetto artistico sarà presentato in anteprima nel 2019 in occasione della prossima edizione di ITS.

Carlo Giordanetti, direttore creativo di **Swatch**, racconta: "Questa è ormai la 5a edizione di ITS cui Swatch partecipa, ed ogni volta è stata una "scossa" energetica di creatività e di giovani. Anche quest'anno, respirare l'energia di questi otto finalisti è stato invigorente come bere un ottimo caffè: sarà forse per questo che insieme a Carlo Bach ci siamo "innamorati" della creatività e del potenziale del progetto di **Tolu Coker**, e che abbiamo pensato di offrirle la possibilità di sviluppare qualcosa di unico, in una sede unica come lo **Swatch Art Peace Hotel** di Shanghai, e con la prospettiva di presentarlo a Trieste, la casa di **illy** e la casa di ITS, nel 2019. Speriamo che **Tolu** assorba e trasmetta nuove energie da questa idea, e siamo impazienti di vedere come interpreterà questa sfida. Per Swatch e per **illy**, appassionati di arte e di artisti, è un capitolo nuovo, vediamo che aroma sprigionerà..."

Commenta così poi **Carlo Bach**, direttore creativo di **illycaffè**: "Ci siamo ritrovati con **Carlo Giordanetti** a confrontarci sull'incredibile creatività dei finalisti condividendo l'urgenza di sostenerli ancora di più con un'iniziativa che stimolasse ulteriormente il loro talento. Così, nel giro di poche ore, è nato **ITS TIME FOR COFFEE**. Un premio il cui nome vuole sottolineare la condivisa affinità di valori e volontà di promuovere l'arte delle nuove generazioni delle due aziende e del fashion contest che ha favorito il loro incontro".

Buenos Bares

Bebidas | Gastronomía | Lyfestyle | Eventos



Bebidas Italia Lifestyle

ITS TIME FOR COFFEE: dall'incontro tra Swatch, illycaffè e ITS nasce una nuova collaborazione per promuovere i giovani creativi

By Buenos Bares

Il caffè è da sempre considerato la bevanda che stimola il dialogo e la creatività e ciò che è successo ieri a conclusione della XVI edizione di ITS – il fashion contest che coinvolge giovani talenti da tutto il mondo – lo ha confermato ancora una volta.



Dopo l'incontro al tavolo dei giurati del concorso, **Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch** e **Carlo Bach, direttore artistico di illycaffè**, hanno annunciato a sorpresa la nascita di **ITS TIME FOR COFFEE**, il premio speciale che hanno deciso di conferire a uno dei finalisti di ITS nell'ottica della promozione dei giovani artisti emergenti.

La londinese Tolu Coker si è aggiudicata così la possibilità di volare a Shanghai nell'esclusivo **Swatch Art Peace Hotel** dove potrà soggiornare tra i 3 e i 6 mesi, avendo a disposizione un vero e proprio atelier d'artista per lavorare a un progetto creativo di cui non si conoscono ancora i dettagli: potrebbe essere la personalizzazione di un **orologio Swatch** e la creazione di una tazza **illy Art Collection**, l'iconica serie illycaffè decorata dai più grandi artisti contemporanei. Il progetto artistico sarà presentato in anteprima nel 2019 in occasione della prossima edizione di ITS.

Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch, racconta: *"Questa è ormai la 5a edizione di ITS cui Swatch partecipa, ed ogni volta è stata una "scossa" energica di creatività e di gioventù. Anche quest'anno, respirare l'energia di questi otto finalisti è stato invigorente come bere un ottimo caffè: sarà forse per questo che insieme a Carlo Bach ci siamo "innamorati" della creatività e del potenziale del progetto di Tolu Coker, e che abbiamo pensato di offrirle la possibilità di sviluppare qualcosa di unico, in una sede unica come lo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai, e con la prospettiva di presentarlo a Trieste, la casa di illy e la casa di ITS, nel 2019. Speriamo che Tolu assorba e trasmetta nuove energie da questa idea, e siamo impazienti di vedere come interpreterà questa sfida. Per Swatch e per illy, appassionati di arte e di artisti, è un capitolo nuovo, vediamo che aroma sprigionerà..."*

Commenta così poi **Carlo Bach, direttore creativo di illycaffè**: *"Ci siamo ritrovati con Carlo Giordanetti a confrontarci sull'incredibile creatività dei finalisti condividendo l'urgenza di sostenerli ancora di più con un'iniziativa che stimolasse ulteriormente il loro talento. Così, nel giro di poche ore, è nato ITS TIME FOR COFFEE. Un premio il cui nome vuole sottolineare la condivisa affinità di valori e volontà di promuovere l'arte delle nuove generazioni delle due aziende e del fashion contest che ha favorito il loro incontro."*

DonnaTop

Home / Shopping / Abbigliamento / ITS 2018: una prova di moda, di creatività e anche di politica



ITS 2018: UNA PROVA DI MODA, DI CREATIVITÀ E ANCHE DI POLITICA

■ Abbigliamento

Un'edizione straordinaria. Per il significato della vittoria della finalista. Per l'alleanza tra istituzioni e privati. E per la resilienza con cui la manifestazione è riuscita a sopravvivere e a rinascere dopo un anno di pausa. L'edizione 2018 di ITS archivia la sfilata e la premiazione dei migliori talenti creativi scelti nelle scuole internazionali sotto il segno della speranza e della progettualità. Si tratta di un segnale importante per il fashion system ma allo stesso tempo per il sistema paese Italia, un universo di talenti, aziende, creativi e imprenditori che ha bisogno più che mai di procedere unito, forte e competitivo.

I talenti di domani: I vincitori di ITS 2018

A fare incetta dei premi di ITS 2018 è Eleanor McDonald, creativa inglese. A lei vanno i riconoscimenti più importanti: ITS Award by Allianz, Tomorrow Award e Camera Nazionale della Moda Award. Il lavoro presentato da McDonald è straordinario: in un'epoca di moda iperdecorativa e concentrata sulle superfici, lei al contrario debutta con una collezione nera, quasi minimalista, tutta incentrata sulla rielaborazione della forma, della silhouette e della sartoria maschile con molte componenti della couture femminile. Si tratta di un messaggio importante lanciato a tutto il fashion system e anche ai più importanti stilisti.

Insieme a McDonald, c'è un'altra inglese ad aggiudicarsi molti riconoscimenti: è Toly Coker che vince il Diesel Award, It's time for coffee Award e Vogue Talent Special Mention. Coker è un'assemblatrice di storie: politiche, di costume, di rivendicazione di razza. Le somma a strati sugli abiti e sulle stampe facendo della sua moda un veicolo autobiografico e politico.

Gli altri premi sono andati a Emma Chopova e Laura Lowena (Diesel Award), TingTing Zhang (Diesel Award) e Sini-Pilvi Kilunen (Swatch Award).

L'alleanza tra istituzioni e privati: un esempio (tutto italiano) da imitare

Il 2017 è stato un anno difficile per ITS: per la prima volta dopo 15 anni, infatti, si saltava un'edizione. La mancanza di fondi e sovvenzioni, poi, non minacciava soltanto la manifestazione ma anche l'archivio raccolto nella sua storia, un patrimonio fondamentale della creatività giovane internazionale degli ultimi decenni. Durante la serata di premiazione di questo anno, però, Roberto Dipiazza, sindaco di Trieste, ha fatto il proclama più atteso: "ITS avrà una casa, un museo per il suo archivio e anche una residenza per i suoi talenti", ha dichiarato sulla passerella rivolgendosi a Barbara Franchin, deus ex machina della manifestazione. "Stiamo preparando uno spazio importante dentro il progetto di rivalutazione del complesso di Porto Vecchio". È un segnale importantissimo non solo per l'impegno eroico di Franchin e del team di ITS, ma per tutta l'Italia. In questo modo, infatti, si può intuire quanto l'unione di istituzioni pubbliche ed enti privati possa far germogliare la moda, il suo patrimonio culturale, creativo ed economico in progetti che coinvolgano il territorio e le sue eccellenze. In un circolo virtuoso che può fare molto per il sistema-paese a tutti i livelli. L'appuntamento è quindi alla prossima edizione. E alla nuova 'casa' di ITS.



Moda: Croce e delizia

di Silvia Paoli

A **ITS 2018**, il premio per la creatività agli esordi, da Trieste con clamore, ho visto cose, di segno opposto, che testé riporto. Il coreano **Wujic Jo** ha preso come musa ispiratrice **Mr Bean** (quel Mr Bean) e ha creato una collezione surreale completa di accessori in tema come rocchetti e pezzi di macchina da

ùOra, non c'è che dire, immaginari molto diversi, uno paradossale, l'altro sacrale. Quello che rimane identico è la capacità trasformatrice che nasce dall'abilità di vedere oltre quello che vedono tutti. Sia un film comico, sia una statua trafitta da un pugnale. Moda è croce ed è anche delizia e questo lo fanno tutti quelli che non portano solo sneakers.

AMICA

L'edizione 2018 di ITS International Talent Support

30 finalisti, tutti vincitori, alle 16 esima edizione di
Trieste



Un evento con più di 700 ospiti per festeggiare il talento dei young designer e dei new brands: ITS 2018 chiude l'edizione dopo aver raccolto oltre 900 progetti creativi, da 80 nazioni, e presentato i suoi 30 finalisti.

La nuova location, il **Magazzino 42 di Trieste**, ha ospitato la sfilata dei new talents e la presentazioni di accessori, gioielli e di ITS Artwork, la concept competition artistica ideata da Swatch.

I finalisti, tutti vincitori, entreranno con i loro progetti a far parte dell'**Archivio Creativo di ITS**, insieme ai fashion project raccolti in questi sedici anni, e diventati oggetti di pellegrinaggio per le scuole di moda, di design e gli uffici stile di tutto il mondo.

L'evento è stato trasmesso in diretta sul canale Facebook di Repubblica, ed è stato seguito step by step attraverso la APP di ITSCONTEST sviluppata dall'Internet Partner Develon.

Il supporto e il sostegno di ITS continua anche dopo l'evento: insieme ai partner presenti (Allianz, OTB, Swatch, illy, Tomorrow, Camera Nazionale della Moda, Vogue Talents) i vincitori delle varie categorie riceveranno un premio in denaro, una mentorship, uno stage e la possibilità di creare un proprio progetto.

EO

Testo a cura della redazione - 03 luglio 2018

TAGS

COOL HUNTING

Italy's most eastern city, Trieste is geographically and culturally located at the intersection of the Mediterranean and Central Europe. It's there that Barbara Franchin created International Talent Support (ITS) back in 2002, one of the most respected events for emerging talent in fashion design. This year's event saw some 900+ creative projects submitted from 80 countries centered on the theme "So bold, almost incredible." From that 900, there were 30 finalists from 17 countries, selected by 19 international jurors.

We wander through the show in Trieste, discovering explosive developments in fashion

by **Paolo Ferrarini**
on 04 July 2018



While the event centers around innovation in fashion design, the ITS Creative Archive plays a significant role as well. With portfolios, apparel, accessories and more, the archive houses 16 years' worth of ITS pieces that students and professionals from all over the world can see. That's some 17,000 portfolios, 220+ garments, 200+ accessories, and 700+ photographs.

Before the final catwalk show, we meet with Franchin, who tells us, "Among the 30 finalists, there are all sorts of personalities—some are immature, some are not fully aware of what they're doing, but some are ready to open their maison and start selling." She quickly adds, "As long as that's what they want, I always remind them that their only goal cannot be to showcase in Paris, London or Milan fashion weeks; there are different sizes and different scales. Sometimes it's better to do a little independent thing and keep on having a life rather than trying hard to achieve an unattainable goal." Franchin and her team are also working on a new project called Each One Teach One, for which past finalists return and teach at the ITS lab. She tells us, "It will not be a school, but a permanent, living laboratory that starts from the archive."



Wandering through the show itself, the quality and originality of the entrants' work is undeniable. Several projects revolve around the body, considering fashion as more than decoration. One example of this, Australian designer Kira Goodey's "Ninety Days" collection focuses on understanding in-between spaces—for example the blurred lines between digital and physical, natural and artificial. The result is rainbow-colored PVC pieces that twist and turn like some kind of alien flora.



Jander Jil's designs mesh together fashion, architecture, product design and adventure. The striking "Underwater Distortion" collection of blue-lensed glasses aims to recreate how we see underwater, investigating alternative perceptions.



Accessories designer Laura Olivella hones in on the message "Life is not what we live, but what we remember and what we transmit to others" for her "Shadows of an Interconnected Journey" collection. Making references to Arhuacos culture, yet adding a geometric twist, Olivella's pieces seem to represent a different kind of retro-future.



The hats made by Chinese designer [Jingting Zhang](#)—apparently created for those who constantly live with their heads in the clouds—are gloriously cartoonish. (Think: Dr Seuss meets Bjork.) The patterns are created by translating sound data into visuals; ideal for when you can't get that tune out of your head.

Images by Paolo Ferrarini

≡ MENU

L'OFFICIEL

FASHION

ITS 2018, vince l'inglese McDonald e la sua "misura"

La bellezza è reale, la bellezza è qui.

06.07.2018 by Silvia Paoli



Its, International Talent Support, il concorso per giovani talenti nel mondo della moda e degli accessori, da 17 anni - meno uno lo scorso, quando è saltato - a Trieste è tornato e, come al solito, ha detto la sua in materia di creatività: tre premi, tra cui il principale, sono andati alla britannica Eleanor McDonald per la sua collezione maschile dal titolo: Balance and Proportion. Bella. Pantaloni a vita iper-alta tagliati perfettamente, la gamba larga, le maglie, sotto le giacche, aderenti con tagli orizzontali, tutto così minutamente proporzionato da essere eccezionale, e rispondere paradossalmente alla chiamata del 2018: Bold, Almost Incredible. Eleanor lo è, essendo semplicemente quel che è, votata al design minuzioso, al bicolore (nero e blu), a una maestria de facto che lei stessa, ritirando il premio, si è sorpresa i giudici avessero notato e apprezzato, perché priva di teatralità, messaggi più o meno velati, trasposizioni artistiche o futuristiche. E tra i giudici qualcuno confessa di averli già provati i suoi pezzi, perché - in un momento storico dove si vede di tutto, casual e oversize, sportivo e senza costruito - quell'attenzione alla "misura" è stata una novità appagante. Lo stesso esercizio di design e proporzioni è stato apprezzato anche dalla Camera della Moda di Milano (e infatti ha vinto anche quel premio) e poi, già che si trovava, ha portato a casa anche il Tomorrow Award, che le permetterà di esporre la sua collezione al Paris Tomorrow Showroom. Anche Talu Coker, inglese di origini nigeriane, ha vinto tre premi con la sua collezione che gioca sulle identità che ci portiamo addosso e che nasce da un documentario in cui ha seguito la vita di 4 persone per un anno (negli abiti: materiali riusati, foto di famiglia stampate, tutto un mondo di rimandi e riferimenti personali da portare su di sé). A lei il Diesel Award, il Vogue Talent Special Mention e l'appena nato Its Time for Coffee Award, messo in palio da Illy e Swatch e che prevede la possibilità per la designer di fare una residenza d'artista allo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai e sviluppare un progetto che abbraccia entrambi i brand. Annuncio della serata delle premiazioni: il prezioso archivio di portofolios e progetti raccolti da ITS nei 16 anni della sua attività avrà, finalmente, una casa: al Magazzino 26 del porto di Trieste, ristrutturato da poco. La bellezza è reale, la bellezza è lì. Dovete andarlo a vedere.

MODA GLAMOUR ITALIA

sabato 7 luglio 2018

Swatch, illycaffè & ITS: Nasce il premio speciale ITS TIME FOR COFFEE

Il caffè è da sempre considerato la bevanda che stimola il dialogo e la creatività e ciò che è successo alla **XVI** edizione di **ITS - Il Fashion Contest** che coinvolge giovani talenti da tutto il Mondo - lo ha confermato ancora una volta.

Dopo l'incontro al tavolo dei giurati del concorso, **Carlo Giordanetti**, direttore creativo di **Swatch** e **Carlo Bach**, direttore artistico di **illycaffè**, hanno annunciato a sorpresa la nascita di **ITS TIME FOR COFFEE**, il premio speciale che hanno deciso di conferire a uno dei finalisti di ITS nell'ottica della promozione dei giovani artisti emergenti. La Londinese **Tolu Coker** si è aggiudicata così la possibilità di volare a Shanghai nell'esclusivo **Swatch Art Peace Hotel** dove potrà soggiornare tra i 3 e i 6 Mesi, avendo a disposizione un vero e proprio Atelier d'artista per lavorare a un progetto creativo di cui non si conoscono ancora i dettagli: potrebbe essere la personalizzazione di un orologio Swatch e la creazione di una tazzina **illy Art Collection**, l'iconica serie illycaffè decorata dai più grandi artisti contemporanei. Il progetto artistico sarà presentato in anteprima nel 2019 in occasione della prossima edizione di ITS.

Carlo Giordanetti, direttore creativo di Swatch, racconta: "Questa è ormai la 5a edizione di ITS cui Swatch partecipa, ed ogni volta è stata una "scossa" energica di creatività e di gioventù. Anche quest'anno, respirare l'energia di questi otto finalisti è stato invigorente come bere un ottimo caffè: sarà forse per questo che insieme a Carlo Bach ci siamo "innamorati" della creatività e del potenziale del progetto di Tolu Coker, e che abbiamo pensato di offrirle la possibilità di sviluppare qualcosa di unico, in una sede unica come lo **Swatch Art Peace Hotel** di Shanghai, e con la prospettiva di presentarlo a Trieste, la casa di illy e la casa di ITS, nel 2019. Speriamo che Tolu assorba e trasmetta nuove energie da questa idea, e siamo impazienti di vedere come interpreterà questa sfida. Per Swatch e per illy, appassionati di arte e di artisti, è un capitolo nuovo, vediamo che aroma sprigionerà..."

Commenta così poi **Carlo Bach**, direttore creativo di illycaffè: "Ci siamo ritrovati con Carlo Giordanetti a confrontarci sull'incredibile creatività dei finalisti condividendo l'urgenza di sostenerli ancora di più con un'iniziativa che stimolasse ulteriormente il loro talento. Così, nel giro di poche ore, è nato **ITS TIME FOR COFFEE**. Un premio il cui nome vuole sottolineare la condivisa affinità di valori e volontà di promuovere l'arte delle nuove generazioni delle due aziende e del fashion contest che ha favorito il loro incontro."

Per Maggiori Informazioni: www.illy.com - www.itweb.org - www.swatch.com



STYLE/IL CONTEST

Le Rotte Del Talento

Dopo un anno di pausa è tornato ITS, la piattaforma che lancia giovani designers: mai come oggi rappresentativi di una geografia fashion in trasformazione.

Cosa hanno in comune Demna Gvasalia, Peter Pilotto, Aitor Throup e Haizhen Wang? La risposta è Barbara Franchin, che dal 1997 si dedica alla scoperta di nuovi talenti nel mondo della moda. Nel 2002 ha fondato ITS (International Talent Support) a Trieste, un contest internazionale dedicato ai giovani designer. Ognuno dei nomi citati, insieme a molti altri, ha ricevuto da Barbara Franchin una spinta decisiva.

Rilanciato lo scorso luglio dopo un anno di pausa, ITS ha valutato oltre 900 candidature per decretare i due vincitori assoluti, Eleanor McDonald e Tolu Coker, che si sono aggiudicate i tre premi sostenuti da OTB, Swatch e Illy. «Mi accorgo che un portfolio promette bene quando non lo capisco, perché ha qualcosa di veramente nuovo», dice Barbara Franchin. «In altri casi scelgo un portfolio perché è bellissimo, perfetto. Quello di Demna, per esempio, era molto semplice ma efficace: il concept espresso in poche parole, sette o otto schizzi, una sola foto».

Dopo sedici anni, Barbara Franchin e il suo team hanno costruito un archivio che comprende ormai 17.000 portfolio. «Una volta soltanto a Londra o Anversa si trovavano delle scuole di moda eccellenti, mentre ora ce ne sono ovunque. E gli spunti provenienti dai designer cinesi, giapponesi e coreani hanno cambiato il panorama della moda», continua Franchin che, a cinquant'anni, vede in ITS "un figlio". «Stiamo chiedendo ad alcuni finalisti delle scorse edizioni di tornare a Trieste, a lavorare insieme a noi per sostenere le nuove generazioni. ITS è una famiglia stravagante e positiva che ogni anno diventa più grande: ognuno può dare una mano». •

di LUKE LEITCH

Dall'alto. Dall'edizione 2018, collezioni di: Tolu Coker, 24 anni, vincitrice Diesel Award e Vogue Talents Award; Eleanor McDonald, 28 anni, vincitrice ITS Award; e Filippo Soffiati, 27 anni, finalista.



TRADUZIONE DI CHIARA STANGALINO

JAPAN



コメント

新人デザイナーの登竜門「ITS 2018」ファイナリストに津野青嵐がノミネート

fashionsnap.com 2018年5月8日 11時22分

新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「ITS 2018」のファイナリストが発表された。 [Fashionsnap.com](#)

[ITS2018ファイナリストに日本人がノミネートの拡大画像を見る](#)

ファッション部門のファイナリストでは日本人として唯一、「ここのがっこう」に在籍するヘッドピースデザイナー津野青嵐が選抜。このほか、同部門ではEda Sniprom, Di Gao, Po-Chieh Chiu, Caroline Hu, Filippo Soffiati, Tolu Coker, Sini-Piivi Kilunen, Eleanor McDonald, Emma Orpova & Laura Lowersら9組がノミネート。ファッション部門をはじめ、アクセサリ、アートワークなどの各部門のグランプリは、6月27日にイタリアのトリエステで開催されるコンテストで決定する。

新人デザイナーの登竜門「ITS 2018」ファイナリストに津野青嵐がノミネート

2018年05月08日 11:52 JST



発表された。

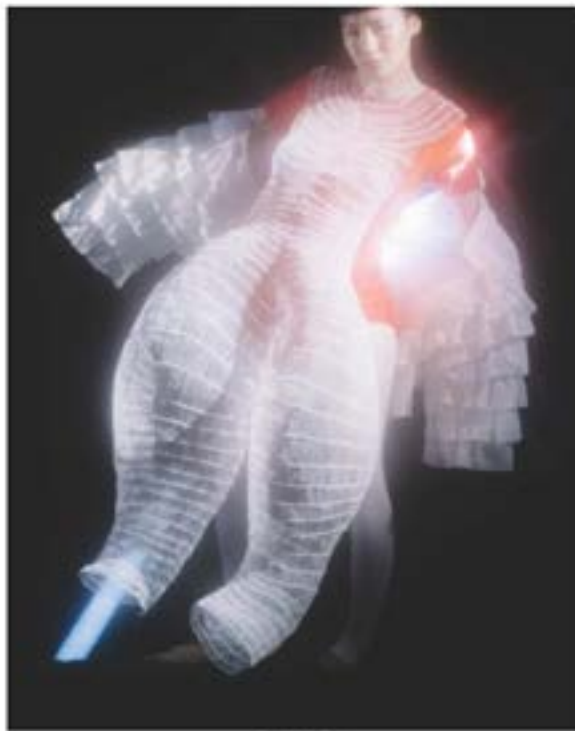
ファッション部門のファイナリストでは日本人として唯一、「ここのがっこう」に在籍するヘッドピースデザイナー津野青嵐が選抜。このほか、同部門では Eda Sriptom、Di Gao、Po-Chieh Chiu、Caroline Hu、Filippo Soffiati、Tolu Coker、Sini-Pilvi Kiilunen、Eleanor McDonald、Emma Chopova & Laura Lowenaら9組がノミネート。ファッション部門をはじめ、アクセサリ、アートワークなどの各部門のグランプリは、6月27日にイタリアのトリエステで開催されるコンテストで決定する。

新人デザイナーの登竜門「ITS 2018」ファイナリストに津野青嵐がノミネート

2018年5月8日

🔍 | 📧 | 📷 | 📄

新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「ITS 2018」のファイナリストが発表された。



津野青嵐のコレクション

ファッション部門のファイナリストでは日本人として唯一、「ここのがっこう」に在籍するヘッドピースデザイナー津野青嵐が選抜。このほか、同部門ではEda Sriprom、Di Gao、Po-Chieh Chiu、Caroline Hu、Filippo Soffiati、Tolu Coker、Sini-Pilvi Kiilunen、Eleanor McDonald、Emma Chopova & Laura Lowenaら9組がノミネート。ファッション部門をはじめ、アクセサリー、アートワークなどの各部門のグランプリは、6月27日にイタリアのトリエステで開催されるコンテストで決定する。

装 SO-EN 苑 ONLINE

FASHION / NEWS

【From パリ支局】ファッションコンテスト「イツ ITS 2018」再開！



2018.07.04 update

一文化出版局パリ支局より、イベントや展覧会、ショップなど、パリで日々見つけたものを発信。

若手デザイナーの登竜門である国際ファッションコンクール「イツ (ITS=International Talent Support)」の最終審査会が6月27日にイタリアのトリエステで開催された。

ファイナリストと審査員



欧州最大規模のファッションコンクールとして注目を集めてきた「イツ」は、スポンサーの降板による資金不足から昨年は休止することとなったが、復活を望む声が高まる中、体制を立て直して再スタート。16回目を迎えた今年は、ファッション、アクセサリ&ジュエリー、アートワークの部門が設けられ、高額な賞金のほか、企業でのインターシップやメンターシッププログラムなど、将来のステップアップに繋がる様々な副賞が受賞者たちに贈られた。



【ITS 2018の主な受賞者たち】

ITSアワード (ITS Award offered by Allianz)

ファッション部門: Eleanor McDonnell (イギリス、27歳)

「バランスとプロポーション」をテーマにしたミニマルなメンズコレクション。彼女には15,000ユーロ(約195万円)の賞金およびPitti Immagineによる12か月のメンターシップ、PITTI UOMO 85でのカプセルコレクションの展示の副賞が贈られた。このほかCNMアワードとTomorrowアワードも獲得。



OTBアワード (OTB Award)

ファッション部門: Emma Chopova (アメリカ, 26歳) & Laura Lowena (イギリス, 27歳)

アクセサリ & ジュエリー部門: Tingting Zhang (中国, 26歳)

EmmaとLauraはブルガリアの民族衣装とロックライミングのスポーツウェアを融合したウィメンズコレクション、Tingtingはサウンドデータをデジタルニットパターンに変換させたポップなヘッドアクセサリでOTBアワードを受賞。彼女たちはOTBグループより贈られる10,000ユーロ(約130万円)の賞金を獲得し、同グループ内ブランドでのインターンシップの機会を得ることができる。



ディーゼル アワード (DIESEL Award)
ファッション部門: Tolu Coker (イギリス, 24歳)

「レプリカ」をテーマに、1960-70年代、黒人文化、オーバーサイズなどをミックスしたロックなメンズ&ウィメンズコレクション。彼女にはディーゼルでの6か月間のインターンシップの副賞が贈られた。このほかITS TIME FOR COFFEEアワードとVOGUE TALENTS特別賞も獲得。

スウォッチ アワード (SWATCH Award)

アートワーク部門: Sini-Pilvi Kivilinen (フィンランド、28歳)

ファッション部門のファイナリストにもノミネートされていたSini-Pilviは、時計ブランドのスウォッチの世界感を表現したアートワークで、本アワードを受賞。彼女にはスウォッチより10,000ユーロの賞金とチューリッヒのSwatch LABでの8か月間のインターンシップの副賞が贈られた。



【健闘した日本人ファイナリスト】

ファッション部門:津野 青嵐 / Seiran Tsuno (日本、27歳)

精神科の看護師として勤めながらヘッドピースや衣装などを製作しているアーティスト。ファッション部門でエントリーした彼女は、「ワンダリング・スピリット」をテーマに、3Dペンを使った蛍光カラーのドレスなどを披露。ファッションの新たな可能性を感じさせる未来的な作品である。



LITHUANIA



PRENUMERuoti



AKTUALU | GYVENIMO BŪDAS | MUZIKA | KINAS | STILJUS | KULTŪRA | SEKANTIEMS TOBULYSĖS DAUGIAU >

ŽMONĖS

ŽMONĖS.LT • STILJUS

Publikuota: 2018 gegužės 30, 13:42  

Melita Rus pralaužė barjerus tarptautiniame konkurse – pristatys savo kolekciją finale Italijoje


 INTERVJU

Robertas Plešas nuotr. / Melita Rus

ŽIVILĖ KAREVAITĖ



Šaltinis: Zmones.lt



Po „Mellow“ prekės vardu papuošalus kurianti Melita Rus stebina pasiekimais tarptautinėje erdvėje. Dar taip neseniai buvo džiaugiamasi tuo, kad lietuvė sulaukė įtakingo mados žurnalo „Vanity Fair“ dėmesio – balandžio numeryje jos išskirtinio dizaino sužadėtuvių žiedas atsidūrė tarp viso pasaulio kūrėjų šedevrų.





„Vanity Fair“ žurnalo balancio numeris, rubrika „Love & Adorn“ ir „Mellow“ papuošalai nr. 24

O dabar Melitos kūrybą pastebėjo ir tarptautinis talentų konkursas „International Talent Support“ – juvelyrė pakviesta pristatyti savo darbus parodyti konkurso finale Italijoje.

Pretendentai iš 72 šalių, 32 atrinkti laimingieji ir tarp jų – Melita!

„Daug susimaišiusių jausmų: džiaugsmas, atsakomybė, jaudulys.“ – emocijomis ir socialinėje erdvėje pasidalijo kūrėja.

Melita Rus

Circa an mese fa

Pasipasakoska/pasigirsiu.

Šiandien oficialiai prasidėjo įsimintiniausia kelionės dalis, kurią pradėjau dar ankstyvą kovą.

International Talent Support - tai tarptautinis, pasaulinio masto talentų konkursas, kuris jau 16 metų kasmet į Italiją pasikviečia keliasdešimt kostiumo, aksesuarų ir juvelyrikos kūrėjų. Šių talentų medžioklę remia tokie milžinai kaip SAMSUNG, Swarovski, Swatch ir OTB, kuriam priklauso tokie priekiniai ženklai kaip DIESEL, MARNI, MAISON MARGIELA ir pan...

Aitro..

INTERNATIONAL
Talent
Support

BOLD: Emma Chopova & Laura Lopez Coker, Eleanor McDonald, Di Gao, Csilla Sini-Pilvi, Katarina Kallonen, Filippo Saffioli, Soyoung Park, Po-Chieh Chiu, Eda Sriprom, Caterina Martini, Kira Goodey, Tingting Zhang, Abigail Wirth & Mátyás Meichl, Jil Jander, Wujic Jo, Yeonghyeon Kim, Mays Schossberger - Armoza, Melita Coker, Mani Makala - Fuller, Sini Kallonen, Veronika Fabian, Or Eidelman, Leanne O'Connell, Viktoria Matsuka, Wujic Jo.

Accessories & Jewellery Finalists

Rui Zeng - China
Melita Rus - Lithuania
 Mays Schossberger-Armoza - Israel
 Catalina Albertini - Argentina
 Laura Olivella - Colombia
 Kira Goodey - Australia
 Eliana Zurlo - Italy
 Yeonghyeon Kim - South Korea
 Wujic Jo - South Korea
 Abigail Wirth & Mátyás Meichl - Hungary
 Jil Jander - Luxembourg
 Tingting Zhang - China

D2 ITS 2018 - The Finalists

It's just gone through one of the highlights of this solar year. Cuddled by the magical, warming atmosphere of [Portofino](#), everyone viewed the fashion, accessories and jewelry projects presented by the young designers who applied for the 16th edition of International Talent Support.

👍 174 🗨 26 ➔ 1

Kaip sugalvojote dalyvauti konkurse „International Talent Support“ – kodėl būtent jame?

Šis konkursas vyksta jau 16-tą kartą, todėl nėra naujas. Apie jį pirmą kartą sužinojau pirmame kurse, kai mūsų katedros skelbimų lentoje pamačiau plakatą, raginantį studentus teikti paraiškas.



Bėgant metams, keičiantis kursams, kasmet matydavau vis kitą plakatą su tuo pačiu kvietimu. Visgi per visus 4 studijų VDA Kostiumo dizaino katedroje metus nesiryžau pateikti paraiškos ITS. Matyt dar jaučiausi kūrybiškai nesubrendusi ir neišgryninusi to, ką noriu pasakyti per savo idėjas. Tad po studijų praėjus 4 metams su savo kolege juvelyre Viktorija Agne (prekinio ženklo PRABA 750 kūrybos vadove) diskutavome apie užsienio konkursus ir kuris iš jų yra tikrai vertas dėmesio. Būtent ji, buvusi taip pat finalistė, man pasiūlė teikti paraišką konkursui apie kurį studijuodama tik pasvajodavau. Didelis ačiū jai!

Esate atrinkta į finalą – kokius barjerus, užduotis reikėjo įvykdyti iki šiol?

Visų pirma reikėjo sukurti kolekcijos koncepciją ir ją įgyvendinti dirbiniuose. Čia man buvo kiek paprasčiau, nes dar 2017 metų pabaigoje sukūriau kolekciją, kurią pirmiausia pristaciau „Mados Injekcijoje“. Tad kelionė į šio konkurso finalą prasidėjo kovą, teikiant elektroninę paraišką, kurioje turėjo atsispindėti ne tik visas mano kūrybinis „stažas“, begalė smulkios informacijos apie kolekciją, bet ir mano vertybės, asmenybė.

Šis konkursas unikalus tuo, kad komanda yra tarsi šeima, o juk į šeimą norisi priimti žmogų su artimomis vertybėmis.

Antrajame etape atrinkti pretendentai turėjo siųsti savo fizinį *portfolio*/knygą, kuriame atsispindėtų pasiruošimas kolekcijai: kaip aš priėjau prie koncepcijos, kokios pagrindinės gairės, kuriančios kolekcijos istoriją, kodėl vienokios ar kitokios medžiagos, formos, spalvos.

Aš nusprendžiau savo *portfolio* daryti ranka, įdėti kuo daugiau tikrumo ir autentiškumo. Smagu, kad nuoširdus darbas sudėtas į A4 formato knygą buvo įvertintas teigiamai. Nors teoriškai aš finale, bet atsipalaiduoti dar negaliu, nes dar reikia atlikti nemažai įdomių užduočių ir formalumų.

Kokius darbus pristatysite finale, galbūt kursite specialiai naujus?

Finalas vyks Italijoje, Triesto mieste. Iš buvusių renginių foto galerijų matyti, kad tai didžiulis renginys, šįmet jame bus pristatomi 32 finalistų kolekcijos, atrinktos iš 72 pasaulio šalių. Mados kategorijos kolekcijos bus pristatomos ant podiumo, o juvelyrinės kategorijos kolekcijos bus eksponuojamos galerijoje.

TAIP PAT SKAITYKITE:



Konkurso „Dizaino dienos 2014“ nugalėtoja Melita Rus kolekciją kūrė septynis mėnesius



„Mellow“ papuošalus kuriančios juvelyres darbas – tarp viso pasaulio kūrėjų šedevrų



Asmeninio albumo nuotr.: „Korkusine kolekcija „Inkluzo‘A17“

Aš pristatysiu modernios juvelyrikos kolekciją „Inkluzo‘A17“, kurioje pasaulio opozicijos išreiškiamos per pusbrangakmenių ir alternatyvių medžiagų sintezę.

Ką tiek pasiekus dabar pasakytumėte menininkui kolegai, kuris liūdi, kad jo nepastebi, neįvertina? Ir menininkui reikia mokėtis save „parduoti“? Pagal kokią schema reiktų veikti?

Aš laikausi tiesos, kad menas – tai komunikacijos forma. Jei ją naudoji nuoširdžiai ir ja tiki, ji bus tikrai kažkam įdomi. Taigi ir „parsiduos“ pati. Kuriančiam žmogui svarbiausia žinoti, ką jis nori pasakyti ir būti atviru sau. O šiaip kiekvienam duota savo ir visko vienas nepadarysi, tad menininkui reikia susitelkti į kūrybą ir nepamiršti jos kartais parodyti aplinkiniams ir pasauliui.

Meno pardavinėjimas visam pasauliui yra atskira kompetencija, tad tai turi daryti tam tikrus dėsnius suprantantis profesionalas, vadybininkas, kuris negana to turi dar ir labai gerai suprasti, kokią žinutę kūrėjas perduoda per savo kūrybą.

Gaila, Lietuvoje tokių tik labai labai mažai. Nors ir plėtoju prekinį ženklą „Mellow“ ir tenka įlysti į vadybininko/pardavėjo rolę, iš tiesų geriausiai jaučiuosi tiesiog kurdama ir gamindama juvelyrinę.

Konkrečios veikimo schemos neturiu, tiesiog darau tai, ką myliu ir kas man gyvenime yra nepakeičiama. O pastebėjimas, įvertinimas, tave suprantantis vadybininkas atsiras su laiku, jei tikrai 101 proc. atsiduosi tam, kas įprasmina gyvenimą. Tiesiog reikia daryti tol, kol bus padaryta.

Daugiau Melitos Rus – „Mellow“ – darbų: <https://mellowwear.com/>

SLOVENIA

GRAZIA^{.si}

16. ITS – INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

JUNIJ 2018



Na letošnjem International Talent supportu sta triumfirali dve dekleti in pobrali skoraj vse nagrade: **Eleanor Medonaldi** (glavno nagrado – ITS Award, Camera Nazionale della Moda Italiana award) in **Tolu Coker** (DIESEL Award, Swatch & illycaffè award, Vogue Talents Awarded).



Ustanoviteljica ITS-ja, **Barbara Franchin**, je kot po navadi žarela od sreče, posebej ker ji je tržaški župan po sedemnajstih letih truda obljubil, da se bo v Trstu našel prostor za ITS muzej in kolekcije skozi vsa leta.



Glitter.si

objavil/a Lucy T. 29. junij, 2018

ITS 2018: V Trstu nagradili najboljše

Po lanskoletnem premoru zaradi projektnih zapletov se je **ITS** (International Talent Support) v Trstu letos vrnil v vsej svoji veličini, še pomembnejši in boljši, še vplivnejši in bogatejši. Platforma za podporo mednarodnim talentom iz sveta mode, modnih dodatkov in nakita je v vseh teh letih svetu predstavila kar nekaj, dandanes svetovno znanih imen, ki so se na začetku karijerne poti znašli prav pod njihovim okriljem: **Demna Gvasalia (Balenciaga, Vetements)**, **Aitor Throup (G-Star Raw)**, **Peter Pilotto** ter mnogi drugi. Tokrat, že šestnajstič zapovrstjo, je italijanska prireditev, ki z roko v roki hodi tudi s slovito znamko **DIESEL**, tako postregla z izborom najboljših iz več kot osemdesetih držav.



Kreativno nabit večer je letos ponovno nanizal odlične in vse prej kot začetniške kolekcije, saj bi se določeni kosi z lahkoto postavili ob bok celo izdelkom največjih kreatorjev. To je opazila tudi strokovna žirija, ki je tokrat z izborom nagradila predvsem nosljivost in dodelanost, inovativnost in hkrati uporabnost. Glavna nagrada **ITS Award (by Allianz & Pitti)** je tako romala v roke dizajnerki moške mode **Eleanor McDonald** (kolekcija **Balance and Proportion**), ki je hkrati prejela tudi priznanje s strani italijanske nacionalne modne zbornice (Camera Nazionale della Moda Italiana) **CNMI Award** ter **Tomorrow Award**. Njena kolekcija nas je popeljala nazaj v pretekla šestdeseta in sedemdeseta, saj so se moške obleke ponašale z retro detajli, kot so na primer hlače na zvonec, s sodobnostjo pa so jih pod suknjiči spojili crop topi za moške.



ITS 2018 - Eleanor McDonald

Ta večer pa je med nekaterimi preostalimi nagrajenkami močno slavil še eno izmed mladih kreatork – **Tolu Coker**. Njena kolekcija z naslovom **Replica** je pravzaprav otvorila modno revijo ter več kot očitno naredila močan vtis na vse prisotne. S podrobno obdelanimi ter umetniško predelanimi denim kosi moške in ženske garderobe je zato prepričala tudi strokovno žirijo, ki ji je tako dodelila kar 3 nagrade v obliki njihovega ikoničnega srca – **DIESEL Award**, **Swatch & Illy Caffè Award** ter **Vogue Talents Award**.

In kako se prireditvi ITS piše v letu 2019? Po besedah tržaškega župana več kot odlično, saj je ustanoviteljici platforme **Barbari Franchin** kar med slavnostnim govorom ob zaključku revije v Trstu obljubil prostor, ki bo namenjen ITS razstavi umetnin, ki so jih nabrali v vseh sedemnajstih letih delovanja.

Style .Over.Net

16. International Talent Support v Trstu je napovedal nove modne upe!

🕒 2. julij, 2018 📌 Dogodki, Dogodki, Izpostavljenost, Lifestyle, Lifestyle, Moda, Novice, Novice, trend, Zanimivosti

International Talent Support dogodek iskanja novih modnih upov so lansirali leta 2002, da bi tudi finančno, ne zgolj moralno, podprli najbolj zanimive mlade nadarjene modne oblikovalce z vsega sveta.



Zadnji četrtkov večer v juniju je bil ponovno v znamenju mednarodnega modnega dogodka ITS (International Talent Support), ki poteka v nam najbližjem velikem mestu, Trstu. Potem, ko je lani po dolgih 16 letih presenetljivo odpadel, smo bili vrnitve tega izjemnega mednarodnega modnega dogodka, tokrat torej 17. edicije po vrsti, v naši neposredni bližini še toliko bolj veseli! Tokrat je potekal pod sloganom BOLD – ALMOST INCREDIBLE (Drzen – Skoraj neverjetno).

Kaj je sploh ITS? Gre za kreativno platformo, preko katere ustanovitelji modnih znamk in njihovi tesni sodelavci v modni industriji (vključno z založniškimi hišami, ki izdajajo modne revije, denimo **Vogue**) iščejo nove mlade talente ter upe na področju modnega oblikovanja oblačil, cbutve, modnih dodatkov ter industrijskega dizajna. Platformo iskanja novih modnih talentov je leta 2002 ustanovila Barbara Franchin, ki je še vedno gonilna sila ITS.



Sloviti Renzo Rosso, 'oče' znamke Diesel, z letošnjo nesporno zmagovalko v več kategorijah, Tolu Coker International Talent Support dogodek iskanja novih modnih upov so lansirali leta 2002, da bi tudi finančno, ne zgolj moralno, podprli najbolj zanimive mlade nadarjene modne oblikovalke z vsega sveta. Tako dobijo priložnost, da se mrežijo z najpomembnejšimi ljudmi iz tega posla, uveljavljenimi oblikovalci in modnimi hišami ali podjetji s področja mode.



Glavni sponzorji dogodka so modni koncern OTB, ki je v lasti Renza Rossa, ustanovitelja znamke Diesel, zavračovalnica Allianz Group, urarsko podjetje Swatch, Vogue Talents, Pitti Imagine in Camera Nazionale della Moda Italiana, nacionalno krovno združenje za modno industrijo naše sosede Italije, ki slovi po modi kot enem svojih največjih izvoznih produktov.

Kaj vse se je zgodilo od leta 2002 pa vse do 2018, edina izjema je bilo lansko leto, ko je zaradi nepredvidenih zapletov ITS odpadel? Številke so impresivne: ITS je do sedaj zbral na kup 1500 izobraževalnih ustanov s področja mode (srednjih šol in univerz) iz 80 držav; na ITS se je v 16 letih prijavilo več kot 17.000 mladih, željnih preboja v modni svet; na pisto se je uvrstilo in se z modnimi revijami občinstvu pokazalo ter tudi strogi mednarodni modni žiriji dokazalo 580 finalistov iz 58 držav (v minulih letih so se predstavili tudi modni oblikovalci iz Slovenije).



Na prizorišču vsakič postavijo showroom, kjer si lahko поблиže ogledamo modne dodatke mladih kreatorjev

Dogodka se je do sedaj udeležilo že več kot 1500 novinarjev iz 37 držav, tako rekoč od samega začetka ITS podpirajo tudi slovenski mediji, novinarji, bloggerji, instagramerji, vlogerji ter influencerji. Da smo Slovenci za 'naš nekdanji' Trst še kako pomembni, dokazuje na nek način tudi dejstvo, da slovenski predstavniki zasedemo prvo vrsto sedežev ob modni pisti, in to nasproti najbolj vplivnih ljudi, ki so ustanovili, sooblikovali ter podpirali ITS v vseh teh letih.



ITS je ponovno dokazal, da sanje mladih modnih talentov nimajo meja

Treba je omeniti tudi dejstvo, da je med finalisti, ki so zmagali v minulih letih, sedaj že kar nekaj deklet in fantov, ki so zaradi zmage na ITS pri glavnih modnih hišah zasedli visoke položaje, ali pa so zaradi medijske izpostavljenosti in finančne podpore ustanovili svoje blagovne znamke. To dokazuje, da jim ITS še kako pomaga pri uveljavitvi njihovih modnih zamisli in potencialov.

Preko ITS so finalisti in zmagovalci prejeli precej zajetne denarne nagrade, ki so jim omogočile štart v modni in poslovni svet, ali pa so postali pripravniki in prejemniki štipendij pri velikih modnih korporacijah. Kdo vse je ocenjeval njihove modne dosežke v teh letih? Seznam se bere kot *'Who is who?'* v modni panogi. V žiriji so namreč vedno sedeli najbolj ugledni ljudje iz sveta mode, kot so denimo **Franca Sozzani**, **Marina Abramovic**, **Nicola Formichetti**, **Antonio Marras**, **Manish Arora**, **Nicholas Kirkwood**, **Floriane de Saint-Pierre**, **Harold Koda**, **Renzo Rosso**, **Viktor & Rolf**, **Raf Simons**, **Nick Knight**, **Johnny Coca** in mnogi drugi.

Za tako dolgoleten obstoj platforme ter njeno aktivno prevajanje iz priložnosti v pravo kariero za mlade, je nedvomno najbolj zaslužna **Barbara Franchin**, ena najbolj priznanih skavtinih mladih modnih talentov in ustanoviteljica ITS, ki je tudi tokrat v Trstu prejela stoječe ovacije in aplavz. Svoje čase je potovala po vsem svetu v iskanju novih modnih upov, ki jim je sčasoma postala mentorica, partnerica in prijateljica. Za pomoč pri organizaciji tako zajetnega mednarodnega zalogaja, kot je ITS, je uspela pridobiti vrsto sponzorjev in uglednih sodelavcev.



Da zaključimo poročilo še z zmagovalci: letos sta med predstavljenimi deli in kolekcijami nesporno triumfirali dve dekleti in pobrali skoraj vse nagrade. To sta britanska oblikovalka **Eleanor McDonald** (zgoraj na sliki), ki je prejela glavno nagrado ITS Award in nagrado Camera Nazionale della Moda Italiana ter Tolu Coker, prav tako britanska oblikovalka nigerijskih korenin, sicer pa diplomantka prestižne modne univerze Central Saint Martins, ki je dobila kar tri nagrade: DIESEL Award, Swatch & illycaffè award ter Vogue Talents Award.

KALEJDOŠKOP



60 let slavne lizike

Okrogli jubilej najslavnejših lizik Chupa Chups praznujemo tudi v Sloveniji. K sodelovanju so povabili ambasadorja Niko Zorjan in skupino BQL, na socialnih medijih pa so se z lizikami sladkale tudi nadobudne youtuberke Tia Petek, Lana Novak, Kaja Karba in druge. Zabava za 60 svečk je potekala na prvi poletni dan v prijetnem vzdušju na Spici, kjer smo se sladkali, klepetali in se družili z ljubitelji teh malih sladkih pregeh.



Družinska strast

Kotányi je uspešno avstrijsko družinsko podjetje z več kot 137-letno tradicijo, ki ga vodi lastnik Erwin Kotányi. »Zelišča in začimbe so strast naše družine že več kot stoletje,« je povedal slovenskim novinarjem, ki so obiskali njegov obrat na Dunaju. Kar se je začelo kot ideja, je postalo zaradi navdiha ustanovitelja Janosa Kotányija, ki je začel posel v domačem kraju Szeged na Madžarskem – izvor strasti, ki združuje ljubiteljske in profesionalne kuharje po vsem svetu. Bodite navdihnjeni tudi vi!



Porschejev jubilej

Težko si je zamisliti primernejšo kuliso za praznovanje 70-letnice znamke Porsche, kot je Kobilarna Lipica. Elegantni lipicanci v ozadju in kulturni jekleni konjički so ustvarili nepozabno prizorišče. Člani Porsche Kluba Slovenije in ljubitelji športnih avtomobilov so se zbrali na vrtni zabavi, na kateri so se lahko sprehodili skozi zgodovino avtomobilov Porsche. Kot se za častitljivi rojstni dan spodobi, ni manjkala niti velika torta. Vse najboljše, »porše«!

48 ONA

Prva vrsta iz Trsta

V Trstu je v čarobnem vzdušju ob morju potekal že 17. ITS, ki išče največje mlade talente med različnimi oblikovalci, ki po uvrstitvi med finaliste končajo v najprestižnejših modnih podjetjih za oblikovanje dodatkov in nakita ali pa jim celo uspe razviti lasten posel. Letos sta v mednarodni konkurenci izstopali mladi oblikovalki Eleanor McDonald in Tolu Coker, ki sta pobrali skoraj vse glavne nagrade. Modni spektakel so si iz prve vrste ogledali tudi znani Slovenci – Marjeta Kirn Kljajš, Andrea Flego, Lucija Tomše, Dragica Sušnik, Daniel Malalan – in bili nad prestižnim večerom navdušeni.



Mobilni Radio 1

Mobilni studio Radia 1 bo letos ves julij križaril po slovenski Obali in radijci bodo poskrbeli, da se bomo vsi lahko zbudili, kot da bi bili na morju. Zgovorna Primorca Toma Klepač in Iztok Gustinčič sta dobila žensko družbo – Leo Sirk, ki smo je spoznali v oddaji Znan obraz ima svoj glas. Da bodo morská jutra tudi junaška pa bo poskrbel Miha Deželak, ki se bo oglašal iz vse Slovenije, raziskoval bo in meril temperaturo za rubriko 66 dni poletja.

SPAIN

PINKER MODA

REVISTA PROFESIONAL DEL TEXTIL Y DE LA MODA

Textil • Moda • Mercados • Retail • Equipamiento • Ferias y Pasarelas • Tendencias • Creadores • Cultura • Empresas premium

Noticias • Actualidad • Internacional, Talent Support 2018: la creatividad se reúne en Trieste

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2018: LA CREATIVIDAD SE REÚNE EN TRIESTE

Dejo el concepto "So bold, almost incredible" tan audaz, casi increíble, la 18ª edición del International Talent Support ITS reunirá a artistas de todo el mundo el próximo día 27 de junio en la localidad italiana de Trieste.

25.06.2018 - International Talent Support (ITS) es una plataforma creativa concebida y desarrollada en 2002 por Barbara Franchin y el equipo de la agencia EVE. ITS está integrada por diseñadores, estudiantes, artistas, creadores de tendencias y periodistas, entre otros, que aportan cada día creatividad y nuevas ideas. Además, esta plataforma reúne anualmente a toda la comunidad creativa internacional con el objetivo de galardonar a los mejores talentos, seleccionados por un jurado de expertos en moda entre 30 finalistas. Cada año se presentan más de 900 proyectos procedentes de 80 países y, todos ellos, son almacenados en el archivo creativo de ITS.



Di Gao

LOS PREMIOS ITS

Los premios ITS 2018 tienen como objetivo apoyar a los ganadores a lo largo de su trayectoria profesional y ayudarlos a construir su carrera. El próximo día 27 se entregarán varios premios:

- El ganador del ITS Award (ofrecido por Allianz) será un proyecto de moda, accesorios o joyería y recibirá un premio de 15.000 euros.
- PBT Imagine a través de su Tutorship Division (plataforma que guía y apoya a jóvenes diseñadores a lo largo de su trayectoria profesional) ofrecerá al ganador una tutoría de 12 meses y la oportunidad de exhibir una colección cápsula en la edición de enero 2019 de PBT Uomo.
- El ganador del Premio OTB (compañía matriz de marcas como Diesel, Maison Margiela, Mami, Paula Cademartori o Viktor & Rolf) recibirá 10.000 euros. Además, tendrá la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en una de las marcas del grupo (se le cubrirán también los gastos de viaje y alojamiento).
- El Premio Diesel consiste en unas prácticas de seis meses con Diesel, también remuneradas y con cobertura de viajes y alojamiento.
- El Premio Swatch consiste en 10.000 euros y una experiencia de trabajo remunerado de medio año en el Swatch LAB de Zürich.
- El ganador del Tomorrow Award, seleccionado entre los finalistas de las áreas de moda, accesorios y joyería, tendrá la oportunidad de exhibir su colección durante una temporada en el Paris Tomorrow Showroom.
- La mención especial de Vogue Talent premiará a la colección ganadora con la posibilidad de presentar su trabajo online a través de Vogue Talents y lo publicará en el suplemento de la revista Vogue Italia.
- Finalmente, el Premio Camera Nazionale della Moda premiará al ganador con una suma de 5.000 euros.

EL JURADO



Seiran Tsuno

- Barbara Franchin - Fundadora y Directora de ITS
- Francesco Rizzo - Director Creativo en Marni
- Carlo Giordanetti - Director Creativo en Swatch International
- Sara Sozzani Maino - Editora en Jefe Vogue Italia
- Leaf Greener - Reportero de moda
- Bryan Boy - Fashion Influencer
- Simone Marchetti - Editor de moda en La Repubblica
- Carlo Bach - Director de arte en illycaffè
- Kar Chun Leung - Editor Jefe en Numero China, Modern Weekly y Style Section
- Dan Thawley - Periodista de moda
- Angelo Flaccavento - Crítica y curadora independiente de moda
- Riccardo Vannetti - Pitti Image Tutorials Director
- Carlo Capasa - Presidente de la Cámara Nacional de la Moda Italiana
- Silvia Venturini Fendi - Presidenta de AltaRoma y Directora Creativa de Fendi
- Julie Gilhart - Consultora en retail de moda
- Andrew Keith - Presidente de Lane Crawford / Joyce
- Stefano Martinetto - CEO de Tomorrow London Holdings
- Floriane De St Pierre - Directora de Práctica de Diseño en Floriane de St Pierre et Associes
- Deanna Ferretti - Modareca Deanna

EL ARCHIVO CREATIVO DE ITS

Este archivo público está integrado por 17.000 cartaras, más de 220 prendas, 200 accesorios y piezas de joyería y más de 700 fotografías digitales. Se trata de un archivo único, un activo cultural que atestigua la evolución de la moda contemporánea, comenzando una conversación entre creaciones pasadas, presentes y futuras.

El Archivo Creativo ITS tiene como objetivo mantener un fuerte vínculo entre lo material y lo digital, convirtiéndose en un espacio donde la riqueza científica del territorio de Trieste puede encontrarse con la creatividad internacional de los jóvenes.

•Info: www.tsweb.org

SWITZERLAND

Her mit dem Beben – die digitale Revolution wirbelt die Modewelt durcheinander

Triest verwandelt sich in einen Hotspot der Modeszene: Am International Talent Support werden am kommenden Mittwoch junge Modeschöpfer prämiert. Eine, die den Puls der jungen Talente seit Jahren fühlt, ist Barbara Franchin. Sie ertast grosse Veränderungen.

Ulrike Gasser, Bern
23.6.2018



Facebook



Mode von talentierten jungen Modeschöpfern: Tolu Coker ist einer der Designer, die am vielbewerteten International Talent Support (ITS) 2018 teilnehmen werden. (Bild: PC)

Mode gilt als oberflächlich, als schnelles Geschäft mit dem schönen Schein, heute dies, morgen das. Für Barbara Franchin ist sie eine Mission, die sie mit heiligem Ernst verfolgt. «Ich bin eine Bäuerin der Mode mit Erde unter den Fingernägeln», sagt die Triesterin. Seit 2002 gräbt Franchin globale Trends aus. Sie hegt die Kreativität von heute, um die Mode von morgen aufzuspüren. Denn Franchin fühlt sich zuständig für die Zukunft.

In den Büros ihrer Firma Eve feiert man der 16. Ausgabe des International Talent Support (ITS) entgegen, eines Wettbewerbs für junge Modeschöpfer. Der Preiskampf wird Triest, die Stadt der Versicherungen und der Kewtner, am 27. Juni in einen Hotspot der Modeszene verwandeln. In diesem Jahr sind 900 Bewerbungen aus aller Welt eingegangen. In den Vorrunden wurden 30 Kandidaten ausgewählt, unter denen eine internationale Jury nun in der Endauswahl die Sieger kürt. An der Hafemole Bemagliere werden dann im «Magazzino 42» an die tausend Gäste zur Preisverleihung erwartet. Der Tag ist ein Pflichttermin für Designer, Markenchefs, Headhunter, Influencer und Unternehmer. In der alten habiburgischen Vielvölkerstadt trifft sich eine Branche, die mehr denn je auf Vielfalt und auf einen ständigen Austausch angewiesen ist.

ITS ist eines der bedeutendsten Sprungbretter für junge Designer. Wer hier auf sich aufmerksam macht, dem steht der Weg nach ganz oben offen. Wie zum Beispiel Demna Gvasalia, Wunderkind der Modeszene, vor 14 Jahren. Der Georgier löste anschliessend mit dem Pariser Label Vetements ein ästhetisches Erdbeben aus, 2015 bestellte ihn Balenciaga zum Kreativdirektor. Gvasalia gehöre zu denen, die heute den Ton angeben, sagt Franchin. Sie sieht sich als Seismograf der Mode.



Demna Gvasalia, einet Wunderkind der Modeszene, gehört heute zu denen, die den Ton angeben. (Bild: Gaetano Koren / PO)

Kreative Wellen abfangen

Nichts schien die Italienerin für diese Rolle zu prädestinieren. Weder die Herkunft aus ihrer etwas verschlafenen Heimatstadt fernab der Modemetropolen noch ihre kaufmännische Ausbildung. «Es war eine fatale Begegnung, die meinem Leben eine andere Richtung gegeben hat», erzählt die zierliche Frau.

Angefangen hat alles mit dem Kleid für die Maturafeier. Auf der Suche nach einem besonderen Outfit betritt Barbara Franchin mit 19 ein Modeatelier. Sie kann von den Anproben nicht genug bekommen, so fasziniert ist sie von der Arbeit der Schneiderin. Franchin, die eine Anstellung bei einem Makler in der Tasche hat, ist der Mode verfallen. Sie wirft ihre Pläne über den Haufen. Fünf Jahre lang lernt sie das Handwerk von der Pike auf. Dann eröffnet die junge Frau ihr eigenes Geschäft, in dem sie fünf Schneiderinnen beschäftigt. «Kreativität ist eines von den zwei, drei Dingen, die mich im Menschen interessieren», sagt sie. 2002 gründet sie ITS und beginnt, die Jungen und die Hungrigen nach Triest zu locken.

UK



Izzy Cammareri – 02 May, 2018

ITS 2018 Reveals the Next Wave of Fashion Talent

The Italian platform returns for its 16th edition to scout fashion's newest up and comers.

International Talent Support (ITS) acts as a springboard for new graduates to showcase their creativity. It was founded in 2002 by Barbara Franchin and is based on a callout for talent and has developed into a network of support which is truly global, and as they say, family.

The competition takes place in Trieste and invites finalists to gather in Italy where the winners are announced to an audience of over 400 guests including journalists, opinion leaders and major representatives of the fashion industry.

Over the platform's history, it has garnered over 16,000 applications from 80 nations, making it one of the world's most important archives of contemporary fashion and esteemed alumni include Demna Gvasalia and Peter Pilotto. Thanks to partnerships with Pitti Immagine, Camera Nazionale Della Moda Italiana and AltaRoma, the platform returns this year for its 16th edition.

The Finalists

Congregating in the seaside village of Portopiccolo Sistiana in Trieste at the end of April, the jurors picked this year's talented finalists after a rigorous multi-day selection process. The results were finally released today.

The finalists for the fashion category of the initiative are Thai designer Eda Sriprom; Chinese designers Di Gao and Caroline Hu; Taiwanese designer Po-Chieh Chiu; Italian designer Filippo Soffiati; Japanese designer Seiran Tsuno; and UK designer Tolu Coker. Design duo Emma Chopova and Laura Lowena from the United States and the United Kingdom were also named finalists.

The Finalists

Congregating in the seaside village of Portopiccolo Sistiana in Trieste at the end of April, the jurors picked this year's talented finalists after a rigorous multi-day selection process. The results were finally released today.

The finalists for the fashion category of the initiative are Thai designer Eda Sriprom; Chinese designers Di Gao and Caroline Hu; Taiwanese designer Po-Chieh Chiu; Italian designer Filippo Soffiati; Japanese designer Seiran Tsuno; and UK designer Tolu Coker. Design duo Emma Chopova and Laura Lowena from the United States and the United Kingdom were also named finalists.

Two students were further selected for the fashion category including Sini-Pilvi Kiilunen, a Finnish student from Aalto University and Eleanor McDonald, a British student from Central Saint Martins.

This year's accessories finalists include Chinese designer Tingting Zhang; Australian designer Kira Goodey; Luxembourg designer Jil Jander; and Hungarian design duo Abigail Wirth and Mátyás Meichl.

Other named accessories finalists are currently still students, including Argentinian designer Catalina Albertini, and Colombian designer Laura Olivella from London College of Fashion; Italian designer Eliana Zurlo from Cordwainers at London College of Fashion; and South Korean designers Yeonghyeon Kim from Kookmin University, and Wujic Jo from the Royal Academy of Fine Arts Anwerp.

The jewellery finalists include Israeli designer Maya Schossberger-Armoza; Chinese designer Rui Zeng; and Melita Rus from Lithuania.

Independent fashion critic and curator, Angelo Flaccavento expressed his support in an official press release, stating: "it is always interesting and stimulating to witness how young creatives react to what is happening in the world, and ITS is an ideal observatory for this."



The Prizes

The ITS Award winner receives a prize of €15,000, alongside a 12-month mentorship program by the Tutorship Division of Pitti Immagine, an initiative focused on helping young designers develop with production and distribution, communication strategies, and brand image. The winners also receive the opportunity to showcase a capsule collection at Pitti Uomo 2019.

The second award, by OTB Group – the parent company of Diesel, Maison Margiela, Marni, and Victor&Rolf – offers the winner a grant of €10,000, plus a potential internship with one of the company's prestigious labels. In an official press release, the president of OTB Renzo Rosso expressed "I am happy to continue on our path together and I hope that more new talents will one day pride themselves to have started at ITS."

The 15th edition in 2016 saw Royal College of Art graduate Niels Gundtoft Hansen scoop the OTB award for his menswear collection, which was also shared with German designer Anna Bornhold, winner of the 2015 Chloé prize at the prestigious Hyères International Festival. Upon graduating in 2016, Niels Gundtoft Hansen founded his label H.ERV.ERK, which went on to present at Copenhagen Fashion Week for AW'17.

As partners of ITS, Camera Nazionale Della Moda Italiana (CNMI) will offer a grant of €5,000 for one fortunate ITS finalist. Other awards this summer include the Swatch Award, a cash prize of €10,000, along with a six month paid experience at the Swatch LAB in Zurich and the Diesel Award, which offers the winner a six month internship at Diesel's Italian headquarters. Carlo Giordanetti, the creative director of Swatch International praises ITS as "an ideal dance of ideas where influential personalities, well-known designers and experts join to allow the most incisive young people open up to the future."

The 15th edition in 2016 saw Royal College of Art graduate Niels Gundtoft Hansen scoop the OTB award for his menswear collection, which was also shared with German designer Anna Bornhold, winner of the 2015 Chloé prize at the prestigious Hyères International Festival. Upon graduating in 2016, Niels Gundtoft Hansen founded his label H.ERV.ERK, which went on to present at Copenhagen Fashion Week for AW'17.

Throughout its sixteen-year history, ITS is supported by OTB Group, Swatch and Illy Caffè, who are all continuing with their partnership for this year's episode.

The Judges

This year's selection panel includes numerous media notables: Simone Marchetti, fashion editor of *La Repubblica*, and Angelo Flaccavento, a Sicilian-based fashion critic and curator and a regular contributor to *L'Officiel Italia* and *The Business of Fashion*. Also on the panel is Sara Maino, deputy editor in chief of *Vogue Italia* and head of *Vogue Talents*, who is internationally recognised for nurturing emerging designers and championing talent initiatives, and is a regular attendee at global talent spotting shows.

It will also include Carlo Giordanetti, creative director of Swatch International, as well as, Bryan Yambao, a renowned fashion influencer known for his witty commentary on eponymous fashion blog *bryanboy.com*.

Throughout its illustrious 16 year history the ITS judging panel has included some of the industry's most discerning, such as Iris Van Herpen, Uma Wang, Carla Sozzani, Nicholas Kirkwood, Manish Arora, Susie Bubble and Colin McDowell.

The winners will be announced at a grand finale event on June 27th.

LOVE

Back to Features

The International Talent Support: Giving Young Designers The Opportunity To Make It Global

6 days ago



Courtesy of ITS

On Wednesday, this year's International Talent Support (ITS) finale took place in Trieste, which Barbara Franchin, the Founder of the organization, describes as a "cultural hub". For the past 16 years, the ITS programme has given young fashion hopefuls the opportunity to thrive in their field, offering bursaries and grants the novice designers.

Several awards were up for grabs, some of which included financial support or the possibility of landing a key position in one of the world's top fashion houses. Previous winners have gone on to work at Givenchy, Dior, Margiela and Calvin Klein as well as those who have started their own brands - Demna Gvasalia, Peter Pilotto and Richard Quinn.



Courtesy of ITS

This year, 900 projects from 80 different countries were selected, later being narrowed down to thirty finalists whose work would be judged by a panel of industry professionals. The panel included Francesco Risso (Creative Director of Marni), Sara Sozzani Maino (Deputy Editor in Chief of Vogue Italia) and Silvia Venturini Fendi (Director of Menswear and Accessories at Fendi).

Risso tells LOVE that she feels "the creativity, but also the execution of ideas," is paramount. He sets to encourage young designers to "be true to themselves," carrying on by saying "It's really important that the work comes out personal, very personal."



Courtesy of ITS

Sara Sozzani Maino believes that it's important for the applicants to have a unique message that they want to get across. "The market is saturated; if there is a strong vision, a strong point of view, then that's already a success." Sara Sozzani Maino has been scouting young design talent for 15 years and notes that, "the past few years the designers are really focused on the quality of the clothing," noting that many young talents are reverting to experimenting with traditional tailoring and couture techniques.

When flicking through portfolio's, Barbara Franchini (the programmes founder) looks for "innovation", "creativity" and "something I haven't seen before". "It could be a fantastic concept done in an incredible way, or a new way to sew."

This year it was Eleanor Macdonald who took home the ITS award, receiving a 12-month mentorship, €15,000 and the chance to showcase a capsule collection at Pitti Uomo in 2019. Macdonald also bagged the *Tomorrow Award*, a chance to display her collection in the Paris showrooms and the *Camera Nazionale Della Moda Award*, which granted her another €5,000.

FASHION

NETWORK

ITS 2018: Eleanor McDonald, Tolu Coker win three fashion awards each in Trieste

By [Dominique Muret](#) - 28 June 2018

The 16th edition of the ITS (International Talent Support) emerging designer competition was of a high calibre indeed, with 30 finalists from 17 countries. The competition was created in 2002 by Barbara Franchin, and the final was held in Trieste, Italy, on Wednesday June 27. It introduced a new, snappier format, showcasing top-notch design quality and interesting research on materials and techniques.



Sustainability and identity were two of the most popular themes, as was architecture, another element which inspired several collections. Above all, the ITS jury decided to recognise expertise and talent (especially that of the students from London's prestigious Central Saint Martins school, which bagged all the prizes), and gave the ITS Award, sponsored by Allianz and endowed with €5,000, to London-born designer Eleanor McDonald.

McDonald also won the prize presented by the Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI, the Italian Fashion Chamber), worth €15,000, and the Tomorrow award, which will allow McDonald to show her collection at the Tomorrow Paris Showroom. In her ideal men's wardrobe, the young British designer featured a series of impeccably tailored black suits in wool twill with innovative, highly contemporary proportions, with a hint of sensuality verging on the feminine.

All of the items are worn with cute little blue sweaters and are interchangeable. The high-waisted trousers are flared, the jackets, cut from one single piece of fabric, follow the contours of the back naturally, like some Balenciaga models. Details and finishings are painstakingly curated, from the positioning of the pockets to the garment's proportions and their inner linings.



“For me, fashion is something functional. This is what sets it apart from art. It must be stunning, but wearable. I love the details and the construction, and especially the way in which clothes are affected by movement. They must let the person who wears them feel totally free,” said McDonald, who is especially keen on “timeless clothes that are always contemporary, like those by Jil Sander.”

As a young girl, McDonald grew fond of fabrics observing her mother, who used to make patchwork quilts. After graduating from the Central Saint Martins School, she did an internship at Burberry.

The other star of the ITS competition this year was undoubtedly Tolu Coker. She won the Diesel prize, which offered a paid internship at the denim label, and the ITS Time For Coffee Award, sponsored by Swatch and Italian coffee brand Illy Caffé, with the chance of a residency at the Swatch Art Peace Hotel in Shanghai. Coker also won the Vogue Talents Special Mention.



The collection by Tolu Coker - itsweb.org

Tolu Coker, 24, was born in London, where she grew up with her Nigerian parents. She too is a graduate of the Central Saint Martins School. She presented a collection themed around the issue of BME identity, producing a documentary film and creating a mood more than a wardrobe, with highly elaborate clothes, lavishly decorated with embroidery, patches and different textures. The end result was an array of arresting looks, at once hip and exuberant, with a funky Harlem vibe.

“Everything is made using stocks of recycled, handmade fabrics. The clothes are representative of what people really are, even as a way of showing what they hide. I make fashion because I want to start an important conversation with people. And all of the stages in the process are fascinating for me,” said Coker.

Also worth mentioning was the interesting work by Emma Chopova, 26, who was born in Bulgaria and came to New Jersey, in the USA, at the age of 7, and London-born Laura Lowena, 27. They met at the Central Saint Martins School, where they studied together. They won the OTB Prize, worth €10,000, plus the opportunity of an internship at one of the brands owned by Renzo Rosso's fashion group.



Tolu Coker - FashionNetwork.com UK DM

Their collection blends Bulgarian folk outfits with the world of climbing apparel: traditional pleated fabrics hang suspended from rings held by a belt around the models' waist, worn over sporty, brightly coloured leggings. "We are very complementary. I draw, and I love colours and dresses most of all, while Laura works on more elaborate items, on jackets and collage," said Emma Chopova.

Finally, another special prize worth €10,000 was awarded by OTB to high-spirited Chinese designer Tingting Zhang, 26, educated at the Central Saint Martins School and the Royal College of London, who presented an original collection of hats made with stretch materials that look sculpted, thanks to 3D printing technology.

By [Dominique Muret](#)

Translated by [Nicola Mira](#)

FASHIONUNITED

[Home](#) / [Fashion](#) / [British de...](#)

Share ↗



British designer Eleanor McDonald wins ITS 2018

Kelly Press | Thursday, 28 June 2018

British designer, Eleanor McDonald, is the 2018 winner of the International Talent Support award (ITS) selected among the finalists submitting fashion, accessories and jewellery projects. The votes were close to unanimous in support of the designer, who graduated from Central Saint Martins in London. Along with the award, McDonald will receive 15,000 euros (13,000 GBP), a 12-month mentorship, and the chance to showcase a capsule collection at Pitti Uomo in January 2019.

Barbara Franchin, founder and director of Its, explained to FashionUnited that McDonald "represents what is to come for the future of the market."



UK-born designer wins 2018 International Talent Support award

Last night marked the 16th edition of the international event, which hosted more than 700 guests in Trieste, Italy. This year, ITS received submissions of over 900 creative projects from 80 different countries, and showcased the 30 bold finalists at the event.

The works of all of the 30 finalists will be featured in the ITS Creative Archive, which compiles the projects of all past finalists over the past 16 years. The collections are preserved to provide historical remembrance and inspiration for future designers.

While McDonald was the big winner, not all finalists went home empty handed. Emma Chopova, Laurena Lowena and TingTingZhang were given the OTB Award, which granted them 10,000 euros (8,850 GBP) and the chance to run an internship in one of the group's brands. The Swatch award was presented to Sini-Pilvi Kiilunen, who received 10,000 Euros and a 6-month paid work experience at the Swatch Lab in Zurich. Tula Coker went home with three awards, including the ITS Time for Coffee award, Vogue Talent Special Mention, and the Diesel Award, which includes a 6-month Diesel internship.

Photo: Eleanor McDonald, credit FashionUnited

Wallpaper*

Chain gang: jeweller Veronika Fabian's Swatch Artwork Prize links

WATCHES & JEWELLERY / 1 JUL 2018 / BY LAURA HAWKINS

[t](#) [f](#) [g+](#) [p](#) [in](#)



'Biglink' in gold plated brass

Veronika Fabian brings a sense of narrative to something figurative,' says Swatch creative director Carlo Giordanetti, of the Central Saint Martin's BA jewellery student shortlisted for the 2018 Swatch Artwork award.

The Hungary-born former banker's 'Female Labyrinth' sculpture – a 3D chainmail tableau representing the stages in a woman's lifetime – formed part of this week's ITS 2018. The Trieste-based talent competition for international graduates in fashion, jewellery and accessory design, represents what Giordanetti hails as a 'a panoramic view of creativity'.

For her final-year graduate project, Fabian worked solely with chains, creating jewellery that evokes different guises of femininity. Take the necklace inspired by a conservative pearl style, but with the individual pearls substituted with coils of chainmail soldered together, left unpolished for that milky finish. Or a bold necklace, constructed from widths of soldered horizontal chain and painted with rebellious tattoo-like details; the lengths then oxidised, leaving an imprint of the image behind. Fabian's chain transformations – soldered, linked or layered like textiles – make for symbols of elegance and wealth or the tattooed heart-and-anchor markings of a Fifties beauty queen.

'The single chain transforms into different patterns inspired by life events,' says the designer of her ITS and Swatch Artwork entry, a freestanding sculpture which represents a map of female maturation. Intricate, silver chain lace suspended in the air, is her visual interpretation of childhood, the outline of a hand holding two oversized links, a marker of marriage, while four dangling orbs of coiled brass and silver chainmail, are imagined as symbols of motherhood.

'There's a real sense of irony and drama in Fabian's work,' says Giordanetti. 'When we are selecting our finalists the criteria is based on more than a graphic signature like colour. It's also about craftsmanship, or an aesthetic feeling.' The storytelling labyrinth is also a symbol of the former financier's own journey, a tableau of the transformative power of creativity.



'Biglink' in gold plated brass



'Female Labyrinth' in brass and silver chains, by Veronika Fabian

DAZED



@Tolucoker

Emerging British-Nigerian designer Tolu Coker just won a huge fashion prize

London-based designers Tolu Coker and Eleanor McDonald each took home three awards at the 16th ITS event in Trieste last week

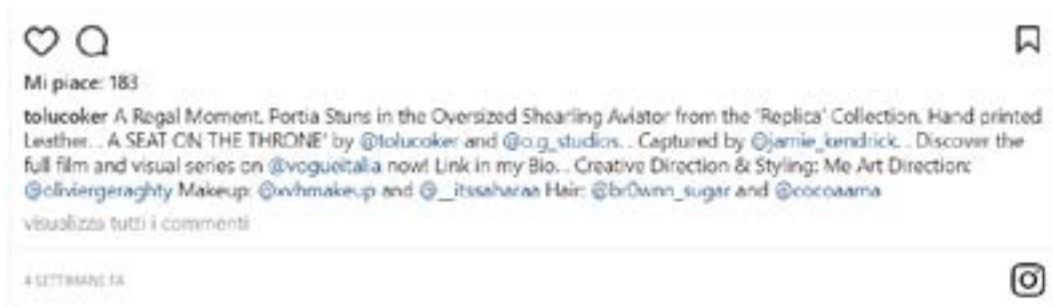
For almost 20 years, [International Talent Support](#), a platform for emerging designers, has been digging out young creative talents from all over the world to participate in its annual contest. The initiative works as a springboard for the winners, who receive funds and mentorship to further develop their brand, as well as internships and job opportunities with the likes of [Swatch](#) and [OTB](#) - which owns brands including [Diesel](#) and [Masson Margiela](#).

Although the contest was on a brief hiatus last year, for 2018 it was back in the Italian city of Trieste (where founder Barbara Franchin was born and raised) to award a series of finalists prizes across fashion, accessories, and jewellery design.

London-based Nigerian designer [Tolu Coker](#), nominated in the fashion and artwork categories, took home three prizes – the Diesel Award, the *Vogue* Talents special mention, and a new award which was announced on the night, which offers her the opportunity to undertake an artistic residence in Shanghai thanks to Swatch and illycaffè.



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Based on the lives of four black women that Coker followed and documented, her collection features illustrated of faces and boomboxes – music being a major inspiration for the designer – and boasts streetwear-meets-couture pieces made of deconstructed old pieces of denim and waste turned into yarns.

"In my work, I address issues of race and identity. Particularly within fashion, it's something I think people are much more open to hearing now, but there are still conservative areas and I was attracted to the challenge set out by ITS, and how people would respond to my designs here," Coker told us. "I not only have an aesthetic concept but a desire to tackle real social issues. This platform gives me a great opportunity to do that."

British designer [Eleanor McDonald](#) also won three prizes, one of which gives her the chance to take on a 12-month tutorship with Pitti Immagine, as well as a €15,000 grant. Her tailoring-focused collection saw classic men's suits turned into something more sensual, with knitted cropped tops revealing the models' lower torso and back, accompanied with flowing flare trousers.


Other awards given out at the event included the DTB award which, this year, was given to not one but two finalists: [Tingting Zhang](#) for her artistic collection of hats, and design duo [Chopova.Lowena](#). The CSM graduates presented their final collection in Trieste, which built on Chopova's Bulgarian origins and combined them with the world of rock climbing, to create a uniquely colourful line-up of pieces. Bulgarian dresses were accessorised with snap hooks and traditional headpieces, while stripes of vivid colours embellished the outfits (which were made by Bulgarian women as a way to celebrate their precious skills).




Like Zhang, the duo will be given a cash prize (of €10,000) and the possibility of an internship at one of OTB's brands. "We want to produce another collection and fund the business – it's a relief to know that we will keep doing this for a while," said the designers. "TTS was an amazing experience, everyone here is so supportive, and Barbara is really passionate about helping young designers grow."



Elsewhere, Finnish-born Sini-Pilvi Kilunen took home the Swatch Artwork Award for her unique installation, which featured hand-crafted brocades made with lacework, bejewelled notebooks and other floral imagery, as inspired by 19th century romanticism. The jury applauded her capacity to tell stories and the richness of her details, which gives her access to an internship at the Swatch LAB in Zurich.

Something all of this year's winners have in common is the desire to share their distinct and personal vision of fashion through highly creative collections. The event not only saw designers from around the world make their debut on an international scene, but also demonstrated how a new generation of talent are setting out to question and challenge societal and environmental issues through their work. Who knows what next year will bring?

 itsplatform Visualizza il profilo




[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

  bookmark icon

Mi piace: 165

itsplatform #finalist on the #catwalk 📷 by @pablo_chierighin #itscontest #love #fashion #accessories #artwork #jewelry #art #trieste #regionelvg #smile #ITShappening #discovertrieste #triestesocial

[visualizza tutti i commenti](#)

6 GDM11A 

Schön!

british incandescence | international talent support 2018



This past week, 30 fashion finalists hailing from different corners of the world joined in the Italian seaport village of Trieste to take part in the annual International Talent Support (ITS) Awards. "The stage granted by ITS is qualified to stand as a powerful engine to generate media attention towards the mosaic of cultural peculiarities of our territory," said Massimiliano Fedriga, President of the Friuli Venezia Giulia Region. "At the same time it drives innovation processes which are naturally produced by the inventiveness of fashion and design, spreading the effects over a wide array of companies." Created 16 years ago as a platform to showcase and offer support to emerging global fashion talents around the globe, this year's edition of ITS saw a rise of creativity from UK participants, who brought multiple awards and recognition back to British soil. As ITS states: "the awards of ITS 2018 aim at supporting the winners along their professional path helping them build their career in the near future, step by step."

Focusing on the theme of "boldness", the sixteenth edition of ITS blossomed with innovation in what the organization dubbed as "a night dedicated to creativity". Now relocated to Magazzino 42 in Trieste, the fresh air of the new location permeated in the designs across the four main categories (Fashion, accessories, artwork and jewellery) through over 900 creative projects from 80 different countries. The jury — composed of esteemed figures such as Marni's Francesco Riso, Swatch International's Carlo Giocchetti, deputy Editor in Chief of Vogue Italia and Head of Vogue Talents, Sam Sozzani Marino, as well as fashion influencer Brynn Boy, among many others — had a hard task at hand: to select the winners from the shortlisted 30 finalists. Two UK figures emerged as clear standouts: Eleanor McDonald and Tolu Coler.



27-year-old [Eleanor McDonald](#) won the main ITS Award offered by Allianz, as well as the Tomorrow Award and the Camera Nazionale della Moda Award — for which she'll receive 15,000 Euros, a Pitti Immagine 12-month mentorship, the chance to showcase a capsule collection at Pitti Uomo in January 2019 as well as at the Paris Tomorrow Showroom and an additional sum of 5,000 Euros. McDonald's work was inspired by documentary photography and focuses on the draping and flowing of garments as her main goal. Playing with balance, symmetry and dimension through eye-catching yet wearable silhouettes. "It's time to go back to design, garment making, silhouettes that make a statement. This is why the ITS award goes to Eleanor", her ITS winner bio reads. "Her technical prowess and design focus are remarkable. Indeed, original, in a subtle way. In the years of the restart of ITS, reboot is the message."

"Supporting young talents and new brands represents [sic] one of the pillars of our strategy at Camera Nazionale della Moda Italiana, together with sustainability and digitalization," adds Carlo Capasa, Chairman of Camera Nazionale della Moda Italiana. "This is why we join the mission of ITS and actively participate in this new edition with an award. All of the fashion players must get together to help projects that, while encouraging talent and creativity, build the future."



A fellow Central Saint Martin's alumn, **Tolu Coker**, received the Diesel Award, the ITS TIME FOR COFFEE Award and the Vogue Talent Special Mention — receiving a 6-month internship with DIESEL as well as an online feature on Vogue Talents and in the supplement to Vogue Italia magazine. The 24-year-old designer shined with her daring and powerful work. “We love the way she juxtaposes bold and delicate, uniting kids and adults, embracing a whole community with one powerful style yet leaving everyone be individually free. We look forward to a powerful and punchy message, a manifesto of freedom and creativity, a masterpiece celebrating diversity and urbanity.” Coker’s winner bio reads on ITS.

“This project celebrates diversity by giving a platform to one of society’s most unheard voices – that of a black woman. Depicting the history of my London council estate, this network brings together the old, young traditional and modern, shining light on the wealth of talent, strength and power which black women have long exhibited here, and for which they are rarely acknowledged for.” Coker herself states on her ITS page.



Another standout for Schön! was OTB Award winner, 26-year-old [Tingting Zhang](#). The Royal College of Art alum presented an intricate, delicate and inquisitive take on millinery through the project *Cloudruckooland* — that featured her trademark of “mixing data technology and personal narratives”.



Congratulations to the winners and all the participants, as every project presents at this year's ITS will become part of the ITS Creative Archive, joining those that have been chronicled these past sixteen years. “The future, the very sustainability of our industry relies on the new generations of talents which we must foster and support,” stated Renzo Rosso, President OTB. “They are bold, as ITS defines them, brave as I love to call them. They have visions and dreams and a whole world of creativity inside them – the only true magic inspiring fashion.”

The sixteenth edition of ITS took place in Trieste on June 27, 2018. Discover this year's full list of winners [here](#).

words: **Sara Delgado**

USA

WWD

FASHION / FASHION SCOOPS

International Talent Support Contest Returns for 16th Edition

The Italian ITS design competition, which launched Demna Gvasalia and Peter Pilotto, among others, was suspended last year due to the scarcity of funds.

By [Sandra Salbian](#) on January 31, 2018



ITS 2016
Courtesy Photo

ITS ON: Italy's International Talent Support contest — also known as ITS — is back.

Following a one-year hiatus in 2017 due to a lack of funds, the Trieste-based design competition for emerging fashion, accessories and jewelry talents will return this June for its 16th edition.

Founded in 2002 by [Barbara Franchin](#), the contest is back thanks to a new partnership with the Italian fashion chamber, [Pitti Immagine](#) and [Altaroma](#), which will cooperate to provide continuity to ITS' scouting activity and promotion of young designers.

Companies such as **OTB Group**, **Swatch** and **Illy** also resumed their partnership with the program. In particular, OTB's president **Renzo Rosso** has been supporting the contest since its launch, first with Diesel and then with the brand's parent company, which also controls the **Maison Margiela**, **Marni**, **Viktor & Rolf** and **Paula Cademartori** fashion labels.

"ITS has always been an incredible source of energy and inspiration," Rosso said in a statement. "Many of its finalists work in the style offices of the most well-known fashion houses of the world, without mentioning our own." The latest to join the group's brands through an internship were the tied winners of the 2016 OTB Award, **Niels Gundtoft Hansen** and **Anna Bornhold**.

On renewing OTB's collaboration with the contest, Rosso said he hopes "that more and more new talents will one day pride themselves to have started at ITS."

These include **Vetements'** founder and **Balenciaga's** creative director **Demna Gvasalia** — winner of the third edition of the competition in 2004 — and designers **Peter Pilotto**, **Yuima Nakazato** and **Aitor Throup**, among others.

Enrollment for the upcoming edition opened online on Wednesday, while the finalists will be revealed in early May, after an international jury examines candidates' portfolios in Trieste.

The main event, comprising a fashion show and the unveiling of the winner, is set for June 27. The prizes will include the ITS Award, which is given to the best fashion, **accessories** or **jewelry** finalist, who will also receive a cash reward of a minimum of 15,000 euros, along with a feature in **Vogue Italia's** supplement **Vogue Talents** and on the dedicated web site.

The winner of the OTB Award will receive 10,000 euros and the opportunity to join one of the groups' brands as an intern, while the Swatch Award will include a cash prize of 10,000 euros and a six-month paid experience at the **Swatch LAB** in Zurich, while Swatch also helps support the ITS Artwork contest, dedicated to artistic-oriented young talents.



International Talent Support contest to return for 2018

Danielle Wightman-Stone | Thursday, February 01 2018

The International Talent Support competition held in Trieste in Italy for emerging fashion, accessories and jewellery talents is returning for its 16th edition in June, following the [cancellation of last years edition](#) due to insufficient funds.

The competition, which has helped launched the careers of designers including Demna Gvasalia, Peter Pilotto, Michael van der Ham, Aitor Throup, Mark Fast, and Haizhen Wang, has confirmed that it is returning for 2018 thanks to a partnership with Pitti Immagine, the Italian fashion chamber - the Camera Nazionale della Moda Italiana and Altaroma, which will help in the scouting and the promotion of young designers.

The Trieste-based design competition, which was founded in 2002 by Barbara Franchin to give emerging designers a platform to showcase their creativity, is also being backed by companies including OTB, the parent company of fashion brands Diesel, Maison Margiela, Marni, and Viktor&Rolf, as well as Swatch and Illycaffè, who are all resuming their partnership with the contest.



"ITS has always been an incredible source of energy and inspiration," Rosso said in a statement. "Many of its finalists work in the style offices of the most well-known fashion houses of the world, without mentioning our own. I am happy to continue on our path together and I hope that more and more new talents will one day pride themselves to have started at ITS."

International Talent Support calls for entries for 2018 edition

The 2018 contest will be held in Trieste on June 27 and the theme is about courage, 'so bold, almost incredible', which calls on young designers to "be bold" adding that the competition is looking for "an exciting new generation of talents who are strong in their desire to face the future and work towards that grand, global shift we've all began dreaming of".

OTB will be the competition's main fashion partner, awarding the OTB Award, alongside a 10,000 euro cash grant and the possibility of an internship in the style office of one of the group's companies, while Swatch will award the Swatch Award with a cash prize of 10,000 euros as well as a six-month paid internship at its Swatch Lab in Zurich.

The other main prize is the ITS Award, which is given to the best fashion, accessories or jewellery finalists, and awards the winner a cash prize of 15,000 euros to help launch their collection. The winner also normally gets a feature in Vogue Italia's supplement Vogue Talents.

The International Talent Support competition is open to all fashion, accessories and jewellery BA or MA students graduating in 2018, as well as young fashion talents not in possession of a diploma. With all entries being judged in April ahead of the finalists being revealed in early May.

The main event in June will feature a fashion show and exhibition, where all the winners will be unveiled.

The last edition in 2016 saw British footwear designer Helen Kirkum win the ITS Accessories Award as well as the Vogue Talents Award, while Royal College of Art graduates Niels Gundtoft Hansen won the OTB Award for his menswear collection, and jewellery designer Sari Rathel took home the ITS Jewellery Award. The main ITS Fashion Award was won by New Zealander Mayako Kano for her 'Reverse Fade' collection.

Images: International Talent Support website

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

ITS

WWD

International Talent Support Contest Names Winners

British designer Eleanor McDonald scooped up the ITS Award for best collection.



VMAN

Fashion Culture Music Magazine V



MENSWEAR TRIUMPHS AT THE 2018 ITS FESTIVAL

The 2018 design prize winners are reshaping the power of menswear.

July 11, 2018

STYLING: STEPHANE GABRIÈLE

No less than 5 prizes awaited the 11 finalists at the International Talent Support contest, an annual fashion competition staged in the splendid Italian coastal city of Trieste that counts Vitamins' Demna Gvasalia among its past winners.

But this year, six of the coveted trophies were snatched up by two British contestants, Tolu Coker and Eleanor McDonald, who both happen to be Central Saint Martin's graduates. So laden was Coker with hers that during her ecstatic acceptance speech, Renzo Rosso, the CEO of Diesel, one of the event's main sponsors, helped her unload.

Coker and McDonald were the night's outright winners. And interestingly, their symmetrical triumphs, (3 prizes for each) somewhat summarize the current fashion dilemma of streetwear vs tailoring. Since both design menswear (Coker's clothes are aimed at both sexes), their sweeping victories also reinforce a widely shared feeling that men's fashion is currently much more exciting than women's.



Eleanor McDonald, 27, took home the biggest prize, the Its award, which comes with a 15000 euro check, a 12-month mentorship, and an opportunity to show during the next Pitt Uomo salon in January. Her all-black suits had a whiff of the covertiss, with taut jackets flaring below the waist, a shape replicated in the pants. They were given a sexy, modern streak when worn over cropped tops that revealed the models' chiseled torsos:

If her lineup looked like a plea for the survival of sartorial fashion, in reality, her approach is much more pragmatic. "The message of this collection, like with all my work, is that fashion is fundamentally about the garments themselves. How something feels to wear, and how it functions for the wearer is of the utmost importance to me", she said, before adding: "There is no abstract concept in what I do". She also won the Tomorrow and Camera Della Moda awards.



Pin it

The 24-year-old Tolu Coker was crowned with the Diesel, Vogue Talent, and Its time for Cotte awards, and one left the show venue with the feeling that she was the night's big revelation—although she is already known to some heavyweights. Indeed, her truly original work—Black Panther-inspired gear, with unisex jumpsuits, jackets and denim pants adorned with patchwork and distressed effects and printed with effigies of black figures and protest messages, accessorized with tilted hats and even a customized boombox—has already caught the attention of such stars as Rihanna and Solange Knowles. Cutting-edge magazines are raving about her. She was also a finalist in the ASOS fashion discovery contest, which led to her email being inundated with orders, and messages from stockists willing to sell her garments. Her resume includes internships at Loewe and Celine, and she was also part of the tiny Artisanal collection team at Maison Margiela.

Born and raised in Great Britain, Coker credits her Nigerian parents for shaping her fashion vision, "I got the art of storytelling from them," she revealed. Started out as a documentary she filmed in Paris and London following people's lives, and named Replica, the collection she presented was a statement about the complexity of identity. "I really wanted to give the concept of 'Blackness' a platform, in order to deconstruct it, unlearn it and its social stigmas, and allow the world to see the black heritage people as much more than their skin colour, but as unique, gifted, empowered and valuable individuals," she said.

Both McDonald and Coker are now focusing on developing their fledgling but promising companies, also they're open to the idea of collaborating with big brands.

The other winners included Sini Phi Kilunen, who won the Swatch Award, and Emma Chopova and Laura Lowene+Tingting Zhang, who shared the OTB award.

Founded in 2002 by Barbara Franchin, the Its contest was back this year after a one-year hiatus to redefine the event and strike deals with new partners. With this new fine delivery of fresh talent, its has proved that it was down back with a vengeance.



Project by Birute Mazeikaite, ITS 2016 finalist

SO
BOLD,
ALMOST
INCREIBLE

Created & organized by



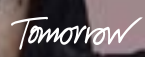
Backed by



Partner



Sponsor



Internet partner

