

SINCERELY



TRUE

ITS 2019
PRESS REVIEW

The Summary below is interactive, just click on the nation you want to access.

ITS 2019 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
AUSTRIA	kaernten.orf.at	01/06/2019
BELGIUM	wbi.be	07/03/2019
BELGIUM	fashionunited.be	08/05/2019
BELGIUM	lofficiel.be	14/07/2019
BRASIL	ansalatina.com	30/01/2019
BRASIL	bol.uol.com	30/01/2019
BRASIL	terra.com.br	30/01/2019
BRASIL	istoe.com.br	30/01/2019
BRASIL	noticias.uol.com.br	30/01/2019
BRASIL	jb.com.br	30/01/2019
CHINA	finance.sina.com.cn	16/07/2019
CHINA	m.jiemian.com	16/07/2019
CHINA	goldcarpet.cn	22/07/2019
CHINA	sohu.com	02/08/2019
CHINA	newqq.com	12/08/2019
CHINA	scmp.com	19/08/2019
CHINA	shejipi.com	11/09/2019
CROATIA	gloria.hr	28/07/2019
FRANCE	fashionnetwork.fr	05/02/2019
FRANCE	lofficiel.com	15/07/2019
FRANCE	nowfashion.com	17/07/2019
FRANCE	Les Inrocks	05/08/2019
FRANCE	lesinrocks.com	13/08/2019
GERMANY	fa254.com	25/07/2019
GERMANY	T.A.Z.	04/08/2019
HONG KONG	Belatnroadnews.com	20/08/2019
ITALY	informatrieste.eu	02/01/2019
ITALY	virgilio.it	30/01/2019
ITALY	fashiounited.it	30/01/2019
ITALY	ansa.it	30/01/2019
ITALY	regione.fvg.it	30/01/2019
ITALY	triesteprema.it	30/01/2019
ITALY	tg24.sky.it	30/01/2019
ITALY	venti24ore.com	30/01/2019
ITALY	lasicilia.it	30/01/2019
ITALY	triestecafe.it	30/01/2019
ITALY	spettacoli.tiscali.it	30/01/2019
ITALY	comunicaffe.com	31/01/2019
ITALY	primorski.eu	31/01/2019
ITALY	Triesteallnews.it	31/01/2019
ITALY	leutimenotizie.eu	31/01/2019
ITALY	montenapoleoneweb.com	31/01/2019
ITALY	cibobic.it	31/01/2019
ITALY	ilgazzettino.it	31/01/2019
ITALY	crisalidepress.it	05/02/2019
ITALY	vanityfair.it	05/02/2019


COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	theworldnews.it	05/02/2019
ITALY	triesteprema.it	27/02/2019
ITALY	vogue.it	27/02/2019
ITALY	Il Piccolo	28/02/2019
ITALY	Artribune.com	15/03/2019
ITALY	MFFashion	19/03/2019
ITALY	Collezioni Uomo	01/04/2019
ITALY	Il Piccolo	16/04/2019
ITALY	d.repubblica.it	07/05/2019
ITALY	vogue.it	07/05/2019
ITALY	ob-fashion.com	07/05/2019
ITALY	Il Piccolo	07/05/2019
ITALY	fashionnetwork.com	08/05/2019
ITALY	vanityfair.it	08/05/2019
ITALY	fashionunited.it	09/05/2019
ITALY	fashionmagazine.it	09/05/2019
ITALY	preziosamagazine.com	09/05/2019
ITALY	Artribune.com	14/05/2019
ITALY	triesteprema.it	21/05/2019
ITALY	thefashionpropellant.com	27/05/2019
ITALY	Collezioni	01/06/2019
ITALY	trevisosettegiorni.it	02/06/2019
ITALY	MFFashion	04/06/2019
ITALY	Il Piccolo	06/06/2019
ITALY	vogue.it	24/06/2019
ITALY	lanouvellevague.it	05/07/2019
ITALY	ansa.it	05/07/2019
ITALY	vogue.it	07/07/2019
ITALY	comunicaffe.com	07/07/2019
ITALY	Fashionnetwork.com	09/07/2019
ITALY	kultmagazine.it	09/07/2019
ITALY	Il Piccolo	11/07/2019
ITALY	triesteprema.it	11/07/2019
ITALY	fashionmagazine.it	11/07/2019
ITALY	fashionnetwork.it	11/07/2019
ITALY	today.it	11/07/2019
ITALY	primorski.eu	11/07/2019
ITALY	Il Piccolo	12/07/2019
ITALY	Il Sole 24 ore	12/07/2019
ITALY	largoconsumo.info	12/07/2019
ITALY	fashionunited.it	12/07/2019
ITALY	Triesteallnews.it	13/07/2019
ITALY	Vanityfair.it	13/07/2019
ITALY	Il Piccolo	13/07/2019
ITALY	Fashionnetwork.com	13/07/2019
ITALY	lofficielitalia.com	13/07/2019

ITS 2019 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	MFFashion	13/07/2019
ITALY	fashionunited.it	13/07/2019
ITALY	ansa.it	13/07/2019
ITALY	triesteprema.it	13/07/2019
ITALY	lasicilia.it	13/07/2019
ITALY	milanofinanza.it	13/07/2019
ITALY	virgilio.it	13/07/2019
ITALY	primorski.eu	13/07/2019
ITALY	rainews.it	13/07/2019
ITALY	tg24.sky.it	13/07/2019
ITALY	thefashionpropellant.com	13/07/2019
ITALY	virgilio.it	14/07/2019
ITALY	Il Piccolo	14/07/2019
ITALY	elle.it	14/07/2019
ITALY	lofficielitalia.com	14/07/2019
ITALY	pambianconews.com	15/07/2019
ITALY	amica.it	15/07/2019
ITALY	hubstye.sport-press.it	16/07/2019
ITALY	comunicaffe.com	16/07/2019
ITALY	cosmpolitan.it	16/07/2019
ITALY	foodaffairs.it	16/07/2019
ITALY	mixerplanet.com	16/07/2019
ITALY	vogue.it	17/07/2019
ITALY	marieclaire.it	17/07/2019
ITALY	globelife.com	17/07/2019
ITALY	marieclaire.it	17/07/2019
ITALY	italianshoes.it	19/07/2019
ITALY	marieclaire.it	22/07/2019
ITALY	laspola.com	23/07/2019
ITALY	style.corriere.it	24/07/2019
ITALY	collezioni.info	29/07/2019
ITALY	wemagazine.it	30/07/2019
ITALY	wemagazine.it	30/07/2019
ITALY	sorellesumarte.it	31/07/2019
ITALY	timgate.it	19/08/2019
ITALY	les Magazine	01/09/2019
ITALY	theworldnews.it	08/11/2019
ITALY	vogue.it	13/11/2019
JAPAN	tv-asahi.co.jp	12/01/2019
JAPAN	fashionsnap.com	07/05/2019
JAPAN	Senken Shimbun	04/07/2019
JAPAN	jiemian.com	16/07/2019
JAPAN	headlines.yahoo.co.jp	16/07/2019

COUNTRY	SOURCE	DATE
JAPAN	fashionsnap.com	18/07/2019
JAPAN	wwdjapan.com	18/07/2019
JAPAN	Soen.tokyo	22/07/2019
JAPAN	Soen.tokyo	30/07/2019
MEXICO	cea.uanl.mex	17/07/2019
NETHERLANDS	fashiounited.nl	15/07/2019
PORTUGAL	janelaurbana.com	31/01/2019
SLOVENIA	Amando	13/06/2019
SLOVENIA	Grazia	29/07/2019
SLOVENIA	Goodlife	29/09/2019
SWITZERLAND	bluewin.ch	31/01/2019
SWITZERLAND	doingfashion.ch	15/07/2019
SWITZERLAND	fhw.ch	12/08/2019
UK	fashionunited.uk	09/05/2019
UK	newsgroove.co.uk	09/05/2019
UK	schonmagazine.com	22/05/2019
UK	fashionunited.uk	16/07/2019
UK	dazeddigital.com	16/07/2019
UK	schonmagazine.com	17/07/2019
UK	1granary.com	20/07/2019
UK	vogue.co.uk	25/07/2019
UK	fashionnetwork.com	02/09/2019
UK	artstthread.com	10/09/2019
UK	Schon Magazine	01/11/2019
USA	wwd.com	30/01/2019
USA	loveatsight786.blogspot.com	30/01/2019
USA	yahoo.com	30/01/2019
USA	graduatechic.com	30/01/2019
USA	us.fashionnetwork.com	10/07/2019
USA	wwd.com	15/07/2019
USA	openpaper.com	15/07/2019
USA	riz7.com	15/07/2019
USA	italianinsider.it	16/07/2019
USA	italianinsiderz.it	16/07/2019
USA	vogue.com	17/07/2019
USA	yahoo.com	17/07/2019
USA	essentialhommescmag.com	17/07/2019

AUSTRIA

kaernten  ORF.at

Kreative Köpfe treffen einander in Triest

Was hat Triest mit Metropolen wie New York, Paris und Mailand gemeinsam? Mode und Design nehmen eine zentrale Rolle ein. Im Juli verwandelt sich die Hafenstadt beim Wettbewerb „ITS“ in einen Treffpunkt für Jungdesigner und Kreative.

Die geschichtsträchtige Seite von Triest zieht Jedes Jahr tausende Touristen an. Viele Bauwerke aus der Zeit der k&k-Monarchie verleihen der Stadt eine gemächliche, in sich ruhende Atmosphäre.



Blick auf den Canale di Ponterosso in Triest

Kleine Läden mit unkonventionellem Flair

Doch es gibt auch eine andere, moderne und jugendliche Seite von Triest: In den engen Gassen der città vecchia ist in den letzten Jahren ein Kreativviertel entstanden. Viele kleine Geschäfte bieten handgefertigte Kleidung und Schmuck an.



Schmuckkreationen passend zu Triestiner Design

So wie Antonella - sie war früher auf Kunsthandwerksmärkten unterwegs und eröffnete vor einigen Jahren ein kleines Geschäft. Sie kombiniert ihre Ringe, Ketten und Ohrringe mit Kleidern und Schuhen, größtenteils von Modeschöpfern aus Triest.



In einer Werkstatt in unmittelbarer Nähe bietet Rosa gemeinsam mit ihrem Mann handgemachte Gegenstände, wie zum Beispiel Nudelhölzer, Schneidbretter und Mörser aus Holz. Auch wer schon immer ein Haus in Triest haben wollte kann sich hier seinen Traum erfüllen.



Nudelhölzer als Designobjekte

Plattform für Kreative

Vor mittlerweile 18 Jahren wurde in der Hafenstadt ITS ins Leben gerufen. Diese Abkürzung steht für International Talent Support, also internationale Talentförderung. Es handelt sich um eine Plattform für kreative Köpfe aus ganz Europa.



In Barbara Franchinis Büro befindet sich die „Kommandozentrale“. Die gebürtige Triestinerin wählte bewusst ihre Heimatstadt, weil man hier - im Unterschied zu großen Modemetropolen - nicht den Blick auf das Wesentliche verliere, sagt sie.

ITS 2019 will Besinnung auf das „Wesentliche“

Das „Wesentliche“ soll auch im Mittelpunkt der heutigen Ausgabe des Kreativwettbewerbs stehen, der alles andere sein will, als eine Modeschau mit anschließender Preisverteilung.



„Stille im Kommunikationschaos“ ist gefragt

22 Finalisten werden am 12. Juli im Magazzino 42 an der stazzone marittima in Triest ihre Projekte aus den Bereichen Mode, Schmuck und Accessoires präsentieren, die mit dem Nachhaltigkeitsgedanken einher gehen, sagt die Organisatorin: „In dem großen Kommunikationschaos, das uns umgibt, braucht es wieder etwas Stille. Jene werden wahrgenommen, die am lautesten schreien und besonders aktiv in sozialen Medien sind. Es entsteht so eine Parallelwelt und wir alle machen ja mit. Wir aber möchten zur echten, puren Wahrheit zurückkehren - denn all das braucht eigentlich keiner großen, lauten Worte.“



Farbenfrohe Kreationen wohin das Auge reicht

Teilnehmen kann Jeder, der in der Kreativwirtschaft tätig ist oder dort mitmischen möchte - egal ob Studierende, Designer oder Influencer, also Meinungsbildner in den sozialen Netzwerken.

Kreative Einreichungen stechen hervor

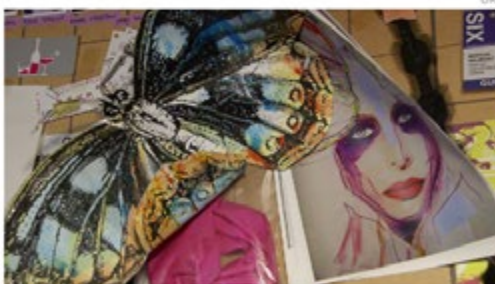
Im Archiv von ITS ist nur ein Teil der Kreationen aus den vergangenen Jahren ausgestellt. Tausende Einreichungen kommen jedes Mal zusammen, die dann von einer Experten-Jury begutachtet werden. Dabei gilt - je kreativer, desto besser, sagt Pressesprecherin Federica Marchesich: „Es erreichen uns die unglaublichsten Einsendungen - auch sehr große Pakete. Einmal war eines in einem Eisblock eingeforen und wir mussten das Eis zuerst schmelzen lassen. Die Dinge, die wir bekommen, sind wirklich einzigartig.“



Für die Finalisten und späteren Gewinner soll ITS der Anfang einer spannenden Reise ins Berufsleben sein.

ITS Arcademy will künstlerischen Austausch fördern

Im Zentrum von Triest, in der Via della Cassa di Risparmio 10, entsteht gerade die „ITS Arcademy“. Ein Ort, an dem Designer, Forscher und Unternehmer aus der Kreativwirtschaft das ganze Jahr über zusammenarbeiten und einander gegenseitig inspirieren, sagt Barbara Franchin.



Gebrauchtes wird natürlich wiederverwertet

Auf 1.8000 Quadratmeter spielen neben der Kreativität die Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Es werde weder materielle, noch ideelle „Abfälle“ geben, sagt die Ideatorin: „Wir werden nicht nur Gebrauchtes wiederverwerten, sondern auch auf die Ideen und den Erfahrungsschatz der reiferen Kreativen zurückgreifen. Sie werden ein wichtiger Teil unseres Netzwerks sein, denn die Nachwuchsdesigner können viel von Ihnen lernen.“

Link:

• [ITS Triest](#)

BELGIUM



Wallonie - Bruxelles
International.be

Concours ITS 2019 - Fashion Awards



ITS (International Talent Support) est un concours pour les jeunes créateurs de mode, d'accessoires et de bijoux qui rassemblera une nouvelle génération de talents créatifs à Trieste le 12 juillet prochain. Posez votre candidature jusqu'au 17 mars !

Lancé en 2002, ITS est devenu en 18 ans, la plateforme la plus reconnue pour présenter et soutenir les jeunes créateurs les plus talentueux de la planète.

La date limite d'**inscription en ligne** est le 17 mars et une copie imprimée du portfolio doit être envoyée aux bureaux de l'ITS avant le 18 mars. Les finalistes seront informés avant la fin du mois d'avril. Le jury qui décernera les prix est composé des noms les plus respectés dans les champs du design et de l'art et inclus des designers, leaders d'opinion ou encore des influenceurs.

Au-delà d'un support financier, les prix offrent un soutien unique, d'incroyables stages et de nombreuses opportunités de travail:

- Le gagnant du Prix ITS powered by Allianz recevra un prix en espèces de 15 000 €. En outre, Pitti Imagine offre un tutorat de 12 mois + l'occasion de présenter une collection capsule pour l'édition de Pitti Uomo en janvier 2020.
- Le prix OTB Award récompensera le lauréat d'un prix de 10 000 € et la possibilité d'effectuer un stage dans le bureau d'étude d'une des marques du groupe. Le stage prévoit un remboursement des frais de 500 € par mois et un billet aller-retour à partir du pays de résidence du gagnant. Le stage pourrait débuter aux environs de septembre 2019 pour les designers de l'Union européenne et de novembre 2019 pour les designers de l'Union extra-européenne.
- Le Diesel Award accordera au lauréat un stage de 6 mois dans le siège de la marque Diesel en Italie. Le stage prévoit un remboursement des frais de 500 € par mois, un billet aller-retour à partir du pays de résidence du gagnant et un hébergement. Le stage débutera environ en septembre 2019 pour les designers de l'Union européenne et en novembre 2019 pour les designers de l'Union extra-européenne.
- Le prix ITS Fashion @ Work offert par Illycaffè accordera 10 000 euros au gagnant.
- Le Lotto Sport Award consistera en un stage de trois mois chez Lotto Sport Italia, qui comprendra la conception et le développement d'un projet exclusif construit autour d'une collection de mini-capsules de chaussures ou de vêtements. Le stage débutera à la mi-septembre 2019 et comprendra 500 € / mois au titre du remboursement des frais, comprenant l'hébergement et les déjeuners.
- Le Prix CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana accordera au gagnant un prix en espèces de 5 000 €.
- Le gagnant du Tomorrow Award disposera d'un espace pour présenter sa collection au Tomorrow Showroom de la Tate Gallery, à Londres.

Enfin, une mention spéciale de Vogue Talents sera attribuée à un finaliste de la section mode, accessoires ou bijoux. La collection du gagnant sera présentée sur le site Web de Vogue Talents et dans le supplément de Vogue Italia.

International Talent Support a été lancé en 2002 et est devenu, en 18 ans, la plateforme la plus reconnue pour présenter et soutenir les jeunes talents les plus forts de la planète. Plus important encore, il a créé un réseau de plus en plus important qui favorise la créativité. En 18 ans, ITS a construit une impressionnante CREATIVE ARCHIVE, une collection unique retraçant l'histoire de l'évolution de la mode. Parmi les 580 finalistes sélectionnés, beaucoup occupent jusqu'à présent des positions clés dans les plus grandes marques de mode ou se sont établis avec leurs propres lignes.

FASHIONUNITED

Belgische ontwerper Louis Appelmans in finale ITS

FashionUnited | Woensdag, 08 mei 2019

De International Talent Support (ITS) heeft de finalisten van 2019 bekendgemaakt. De Belgische modeontwerper Louis Appelmans, modestudent van La Cambre in Brussel, behoort tot een van de fashion finalisten. Naast Appelmans zijn nog tien andere fashion kandidaten genomineerd.

Ook dit jaar zijn er weer verschillende prijzen te winnen. De hoofdprijs, mede mogelijk gemaakt door Allianz, is een geldbedrag van 15.000 euro. De winnaar mag ook zijn/haar collectie showen tijdens de Pitti Uomo of Super modevakbeurs in 2020.

De ITS werd in 2002 opgericht en kent jaarlijks prijzen toe aan jong ontwerptalent. In het persbericht van de ITS wordt vermeld dat ruim 800 ontwerpers uit meer dan 80 landen zich hebben aangemeld.

De ITS 2019 finale vindt op 12 juli plaats in de Italiaanse stad Trieste.

Geschreven door Kenza Benjekra.

L'OFFICIEL

MODE

Illy goes fashion op ITS Triëst 2019

Illy kiest vanavond de winnaar van de ITS Fashion @ Work by illy Award. Die award maakt onderdeel uit van ITS. Dat staat voor International Talent Support, een gerenommeerd evenement (in het Italiaanse Triëst) dat jaarlijks wereldwijd op zoek gaat naar de grootste talenten in mode, accessoires en juwelen. Voor de editie 2019 waren er 18.000 inzendingen. Daaruit werden 580 finalisten uit 59 landen geselecteerd.

12.07.2019

by Pascal Dewulf



Wie dacht dat Illy enkel een voortreffelijk Italiaans koffiemark was, heeft het mis. Als sinds jaar en dag wagen de Italiaanse koffiemakers zich aan multidisciplinaire samenwerkingen waarbij ze de grenzen van het koffiemaken ruimschoots overschrijden. Dat doen ze ook dit jaar weer door te partneren met ITS. Dat staat voor International Talent Support, een gerenommeerde internationale competitie voor jonge talenten in modevormgeving in Triëst, die een venster op nieuwe trends opent. De wedstrijd, opgericht in 2002 door Barbara Franchin, is een belangrijk platform geworden voor het herkennen van nieuwe creatieve synergieën door een unieke kans te bieden om contact te leggen met de meest prestigieuze internationale bedrijven.

1 / 10



Ontwerp Annaliese Griffith Jones - Illy apron

Het partnerschap met International Talent Support is ontstaan uit de gedeelde passie van illy en ITS voor het bevorderen en ondersteunen van de creativiteit van jonge talenten. Het project bereikt vanavond (12/07) zijn hoogtepunt met veel prominente figuren uit de internationale modewereld die naar Triëst afzakken. **illycaffè ondersteunt het evenement met de "ITS Fashion @ Work by illy Award", een prijs die 10 finalisten uitnodigt, zorgvuldig geselecteerd door illycaffè Artistiek Directeur Carlo Bach, om een creatieve en modieuze heruitvinding van het schort van baristaschort te bedenken.** De inzendingen zijn alvast even eclecticisch dan dat ze bijzonder zijn. Dat gaat van minimalistisch tot barok, van technologisch tot traditioneel en van elegant tot sportief. Beschouw als het een soort van creatief proces waarbij een dagdagelijks gebruiksitem plots wordt omgezet in een designobject. Tijdens het evenement vanavond (12/06) zullen de 10 finalisten hun prototypes tonen en zal slechts één winnaar worden geselecteerd, die een prijs van 10.000 euro zal ontvangen.

BRAZIL

ANSA Brasil > Italianos

Trieste, na Itália, cria academia de design de moda

Cidade terá novo espaço de exposição e formação de criatividade



Trieste, na Itália, cria academia de design de moda (foto: Ansa)

16:16, 30 JAN • TRIESTE • ZBF

(ANSA) - A cidade italiana de Trieste ganhará um espaço expositivo de arte contemporânea e de formação de talentos do design de moda de todas as idades. A "ITS Arcademy", que une Arquivo, Arca e Academia, foi promovida pela Internation Talent Support, uma plataforma criada para dar suporte e visibilidade a jovens talentos no setor da moda, e será inaugurada em 2020.

No local serão expostos 17 mil portfólios, 700 fotografias, 220 trajes, 200 acessórios e joias, além de mais de 100 mil imagens assinadas pelos finalistas das edições anteriores do concurso ITS, que une novas gerações de criativos, e chega em 2019 com a sua 17ª edição.

A fundadora e diretora do ITS, Barbara Franchin, explicou que a instituição funcionará como "um espaço de formação de todas as idades, dos 5 aos 100 anos". A ITS Arcademy terá sede na Fundação CRTrieste, e o evento final do concurso ITS, que anunciará os grandes vencedores, em 12 de julho, contará com um desfile, uma exposição e o lançamento da fundação. (ANSA)



Trieste, na Itália, cria academia de design de moda



Ouvir



30/01/2019 16h08

TRIESTE, 30 JAN (ANSA) - A cidade italiana de Trieste ganhará um espaço expositivo de arte contemporânea e de formação de talentos do design de moda de todas as idades. A "ITS Arcademy", que une Arquivo, Arca e Academia, foi promovida pela International Talent Support, uma plataforma criada para dar suporte e visibilidade a jovens talentos no setor da moda, e será inaugurada em 2020.

No local serão expostos 17 mil portfólios, 700 fotografias, 220 trajes, 200 acessórios e joias, além de mais de 100 mil imagens assinadas pelos finalistas das edições anteriores do concurso ITS, que une novas gerações de criativos, e chega em 2019 com a sua 17ª edição.

A fundadora e diretora do ITS, Barbara Franchin, explicou que a instituição funcionará como "um espaço de formação de todas as idades, dos 5 aos 100 anos". A ITS Arcademy terá sede na Fundação CRTrieste, e o evento final do concurso ITS, que anunciará os grandes vencedores, em 12 de julho, contará com um desfile, uma exposição e o lançamento da fundação. (ANSA)

Veja mais notícias, fotos e vídeos em www.ansabrasil.com.br.





MODA

Trieste, na Itália, cria academia de design de moda

Cidade terá novo espaço de exposição e formação de criatividade

 30 JAN 2019  16h16



0 COMENTÁRIOS

A cidade italiana de Trieste ganhará um espaço expositivo de arte contemporânea e de formação de talentos do design de moda de todas as idades. A "ITS Arcademy", que une Arquivo, Arca e Academia, foi promovida pela Internation Talent Support, uma plataforma criada para dar suporte e visibilidade a jovens talentos no setor da moda, e será inaugurada em 2020.

No local serão expostos 17 mil portfólios, 700 fotografias, 220 trajes, 200 acessórios e joias, além de mais de 100 mil imagens assinadas pelos finalistas das edições anteriores do concurso ITS, que une novas gerações de criativos, e chega em 2019 com a sua 17ª edição.

A fundadora e diretora do ITS, Barbara Franchin, explicou que a instituição funcionará como "um espaço de formação de todas as idades, dos 5 aos 100 anos". A ITS Arcademy terá sede na Fundação CRTrieste, e o evento final do concurso ITS, que anunciará os grandes vencedores, em 12 de julho, contará com um desfile, uma exposição e o lançamento da fundação.



CULTURA

Trieste, na Itália, cria academia de design de moda

Ansa

🕒 30/01/19 - 16h08



TRIESTE, 30 JAN (ANSA) – A cidade italiana de Trieste ganhará um espaço expositivo de arte contemporânea e de formação de talentos do design de moda de todas as idades. A "ITS Arcademy", que une Arquivo, Arca e Academia, foi promovida pela Internation Talent Support, uma plataforma criada para dar suporte e visibilidade a jovens talentos no setor da moda, e será inaugurada em 2020.

TRIESTE, 30 JAN (ANSA) – A cidade italiana de Trieste ganhará um espaço expositivo de arte contemporânea e de formação de talentos do design de moda de todas as idades. A "ITS Arcademy", que une Arquivo, Arca e Academia, foi promovida pela Internation Talent Support, uma plataforma criada para dar suporte e visibilidade a jovens talentos no setor da moda, e será inaugurada em 2020.

No local serão expostos 17 mil portfólios, 700 fotografias, 220 trajes, 200 acessórios e joias, além de mais de 100 mil imagens assinadas pelos finalistas das edições anteriores do concurso ITS, que une novas gerações de criativos, e chega em 2019 com a sua 17ª edição.

A fundadora e diretora do ITS, Barbara Franchin, explicou que a instituição funcionará como "um espaço de formação de todas as idades, dos 5 aos 100 anos". A ITS Arcademy terá sede na Fundação CRTrieste, e o evento final do concurso ITS, que anunciará os grandes vencedores, em 12 de julho, contará com um desfile, uma exposição e o lançamento da fundação. (ANSA)

NOTÍCIAS

Trieste, na Itália, cria academia de design de moda



30/01/2019 16h08

TRIESTE, 30 JAN (ANSA) - A cidade italiana de Trieste ganhará um espaço expositivo de arte contemporânea e de formação de talentos do design de moda de todas as idades. A "ITS Arcademy", que une Arquivo, Arca e Academia, foi promovida pela Internation Talent Support, uma plataforma criada para dar suporte e visibilidade a jovens talentos no setor da moda, e será inaugurada em 2020.

No local serão expostos 17 mil portfólios, 700 fotografias, 220 trajes, 200 acessórios e joias, além de mais de 100 mil imagens assinadas pelos finalistas das edições anteriores do concurso ITS, que une novas gerações de criativos, e chega em 2019 com a sua 17ª edição.

A fundadora e diretora do ITS, Barbara Franchin, explicou que a instituição funcionará como "um espaço de formação de todas as idades, dos 5 aos 100 anos". A ITS Arcademy terá sede na Fundação CRTrieste, e o evento final do concurso ITS, que anunciará os grandes vencedores, em 12 de julho, contará com um desfile, uma exposição e o lançamento da fundação. (ANSA)

Veja mais notícias, fotos e vídeos em www.ansabrasil.com.br.

JORNAL DO BRASIL

Quinta-feira, 14 de fevereiro de 2019 Fundado em 1891

Internacional

30/01 às 16h17

Trieste, na Itália, cria academia de design de moda

Cidade terá novo espaço de exposição e formação de criatividade

Jornal do Brasil

+A -A

A cidade italiana de Trieste ganhará um espaço expositivo de arte contemporânea e de formação de talentos do design de moda de todas as idades. A "ITS Arcademy", que une Arquivo, Arca e Academia, foi promovida pela Internation Talent Support, uma plataforma criada para dar suporte e visibilidade a jovens talentos no setor da moda, e será inaugurada em 2020.

No local serão expostos 17 mil portfólios, 700 fotografias, 220 trajes, 200 acessórios e joias, além de mais de 100 mil imagens assinadas pelos finalistas das edições anteriores do concurso ITS, que une novas gerações de criativos, e chega em 2019 com a sua 17ª edição. A fundadora e diretora do ITS, Barbara Franchin, explicou que a instituição funcionará como "um espaço de formação de todas as idades, dos 5 aos 100 anos". A ITS Arcademy terá sede na Fundação CRTrieste, e o evento final do concurso ITS, que anunciará os grandes vencedores, em 12 de julho, contará com um desfile, uma exposição e o lançamento da fundação.

Agência ANSA

CHINA

又一位中国设计师获国际大奖，这次是28岁的男装设计师Daoyuan Ding

界面时尚 2019年07月17日 08:00

A+

近日，中国年轻设计师Daoyuan Ding设计的系列男装赢得第十七届“国际人才支持奖”（ITS），奖品包括一笔15000英镑的奖金，以及一次与Pitti Immagine的合作机会。



图片来源: Courtesy Photo

| 记者 | 黄姗

近日，中国设计师Daoyuan Ding设计的系列男装赢得第十七届“国际人才支持奖”（International Talents Support），奖品包括一笔15000英镑的奖金，以及一次与Pitti Immagine的合作机会。该系列男装名为“迁移的模糊性”（Migratory Vagueness），也曾在今年1月的伦敦男装周上展出。

2019年“国际人才支持奖”项目在意大利的里雅斯特进行。该奖项由Barbara Franchin创立于2002年，旨在选拔全球范围内的年轻新锐设计师。但该奖项广受亚洲设计师的喜爱，在今年入围决赛的26名选手中，有15名来自亚洲。由于每年竞争该奖项的参赛设计作品质量都较高，该奖项因此颇受业界关注。

Daoyuan Ding同时凭借颇具变革性的男装系列设计获得了“明日创业创意奖”。Daoyuan的参赛作品对剪裁和结构均有很好的设计，同时，对于面料研究和选取也十分细致和优质。他非常聪明地通过大胆地剪裁、精致的西装以及一系列两用产品，例如西装大衣和带包西装等，重新定义了男人的衣橱。



又一位中国设计师获国际大奖，这次是28岁的男装设计师 Daoyuan Ding

原标题：又一位中国设计师获国际大奖，这次是28岁的男装设计师Daoyuan Ding 来源：界面新闻



图片来源：Courtesy Photo

记者 | 黄姗

近日，中国设计师Daoyuan Ding设计的系列男装赢得第十七届“国际人才支持奖”（International Talents Support），奖品包括一笔15000英镑的奖金，以及一次与Pitti Immagine的合作机会。该系列男装名为“迁移的模糊性”（Migratory Vagueness），也曾在今年1月的伦敦男装周上展出。

2019年“国际人才支持奖”项目在意大利的里雅斯特进行。该奖项由Barbara Franchin创立于2002年，旨在选拔全球范围内的年轻新锐设计师。但该奖项广受亚洲设计师的喜爱，在今年入围决赛的26名选手中，有15名来自亚洲。由于每年竞争该奖项的参赛设计作品质量都较高，该奖项因此颇受业界关注。

Daoyuan Ding同时凭借颇具变革性的男装系列设计获得了“明日创业创意奖”。Daoyuan的参赛作品对剪裁和结构均有很好的设计，同时，对于面料研究和选取也十分细致和优质。他非常聪明地通过大胆地剪裁、精致的西装以及一系列两用产品，例如西装大衣和带包西装等，重新定义了男人的衣橱。

Daoyuan Ding获奖系列男装

这位年轻的中国设计师解释这个系列是“一个由各种熟悉元素创作的模糊场景，”他对Fashion Network表示，“我的主要受到电影的启发，特别是（电影导演）大卫·林奇和希区柯克（的作品）。”据悉，Daoyuan Ding此次获奖系列作品将在巴黎的“Tomorrow Le Palais”展厅展出。

“国际人才支持奖”的官方社交媒体Instagram账号如此评价Daoyuan Ding的设计，“Daoyuan的美学表达最为连贯。通过这个完成度很高的系列设计，他展现了对普通颜色和面料的选取能力，以及一种极简的方式来强调一种极为明确的观点。该系列已经做好进入市场的准备了。”

据公开资料显示，Daoyuan Ding今年28岁，来自浙江舟山。他于2014年在上海东华大学获得服装设计学位后，前往意大利米兰深造，在欧洲设计学院（IED）修读了一年的课程。完成学业后，Daoyuan在日本品牌优衣库担任了两年设计师工作。随后，Daoyuan又搬往英国伦敦，在伦敦时装学院修读男装设计研究生课程。

Daoyuan Ding告诉《女装日报》，“我认为要成为一个成熟的设计师，经验是十分重要的。光有创造好设计和表达好故事的天赋是不够的，你还需要建立起自己的供应链、商业模式和营销策略。最大的挑战是成为一个跨界角色，（你要）把时装业的所有要素结合起来并加以平衡。”

Fashion Network则报道称，Daoyuan Ding透露将在五年之内创立自己的品牌。



原创 让人哭泣的设计作品：我们能做些什么？

2019-08-02 15:51



一件优秀的艺术作品，不仅能带给人们好的视觉体验，还能够打动人心，让人产生更多的联想和触动。那么，是什么作品让她留下了眼泪？

ITS (International Talent Support国际人才支持) 大奖刚刚落下帷幕，在今天的比赛中，“时装垃圾”、“扶手椅怀旧”和“移民”成为时装和配饰获奖者的灵感。

2002年，芭芭拉·弗兰钦(Barbara Franchina)发起了这项为期一天的年度活动，吸引了全世界顶级人才来到位于亚得里亚海的里雅斯特。今年的22名入围者角逐10项奖金、实习、辅导以及多种展示的机会和奖励。（上图为10位获奖者）



值得高兴的是，来自中国舟山岛的丁道远(26岁)，UAL伦敦时装学院硕士，获得了大奖。

丁道远的设计用了八个月的时间来做面料开发。“我对那些看上去熟悉又陌生的事物充满了热情”，这位设计师说。他受到勒内·马格里特(René Magritte)的“光明帝国”的启发，“流动模糊”系列使传统男装通过一个积极或消极的万花筒，有些扭曲的裁剪，加上头顶有水桶帽，让人想起一支暗黑的军队。丁道远计划推出自己的品牌，并相信“时尚的可持续性始于质量而非数量”。



让人哭泣的设计作品：我们能做些什么？



一件优秀的艺术作品，不仅能带给人好的视觉体验，还能够打动人心，让人产生更多的联想和触动。那么，是什么作品让她留下了眼泪？

ITS (International Talent Support国际人才支持) 大奖刚刚落下帷幕，在今年的比赛中，“时装垃圾”、“扶手椅怀旧”和“移居”成为时装和配饰获奖者的灵感。

2002年，芭芭拉·弗兰欽(Barbara Franchina)发起了这项为期一年的年度活动，吸引了全世界顶尖人才来到位于亚得里亚海的里雅斯特，今年的22名入围者竞逐10项奖金、实习、辅导以及多种展示的机会和奖励。(上图为10位获奖者)



值得高兴的是，来自中国舟山岛的丁道远(28岁)，UAL伦敦时装学院硕士，获得了大奖。

丁道远的设计用了八个月的时间来做面料开发。“我对那些看上去熟悉又陌生的事物充满了热情”，这位设计师说。他受到勒内·马格ritte(René Magritte)的“光明帝国”的启发。“流动模糊”系列使传统男装通过一个积极或消极的万花筒，有些扭曲的裁剪，加上头顶有水桶帽，让人联想起一支暗黑的军队。丁道远计划推出自己的品牌，并相信“时尚的可持续性始于质量而非数量”。



Corrina Goutos作品

28岁的美国人Corrina Goutos赢得了“可持续奖”，她的作品在意大利Vogue Talent网站得到了展示。她的“珠宝”--将贝壳、木材和石头与汽车前盖、打火机、耳机等“废弃物”相结合。Goutos将自然物与制造品相结合，用首饰工艺、锻造件和电铸溶解金属，并对其进行改造，让他们呈现出复古的面貌。



Corrina Goutos作品

孩童时代开始收集贝壳的Goutos, 在14岁时就用苏打罐来制作首饰, 并在萨瓦纳艺术设计学院完善了她的技术水平。而后, 她搬到汉堡附近的一座有着400多年历史的农舍, 2015年, 在那里推出了她的同名品牌。

Goutos谈到: 我一直热爱“有机”, 反对“丢弃”文化。除了少数例外, “可持续性”对我来说更像是一种宣传, 而不是一种解决方案。但令人惊讶的是, 对我这一代的制造者来说, 这是一个给予, 而不是一种选择。



来自纽约的Griffith-Jones获得了ITS OTB奖项。



申请五次后, 拉斐尔·库托(Rafael Kouto)最终入围今年的决赛, 并获得“Diesel奖”。“悬挂物”系列以“逃避现实”的理念将人类、废物和衣服悬挂在空中, “就像不会下坠的物品”。



Yukika Saito作品《垃圾星球》

在2019ITS的活动中, 每个人都认同的观点是: 可持续发展仍然是时尚核心来解决的大问题。

“我们能做些什么?” 创始人芭芭拉·弗兰金问道, 她承认, 当她看到日本设计师Yukika Saito用自家附近河流垃圾制作的作品《垃圾星球》(RubbisPlanet)时, 她承认她哭了。

对该问题的其中一个回应是, ITS学院将于2012年在里雅斯特创建, 作为ITS参与者及获奖作品的展示平台及研讨会中心。

是的, 芭芭拉哭泣的是我们饱受污染的星球和环境, 还有我们茫然不知的人类。但重要的是, 我们能为此做些什么? “快时尚”每天仍以高速度在全世界范围内制造着时尚垃圾, 淹没着每个小村庄的小河流。

Fashion & Beauty

China deepens fashion links with Italy as Belt and Road plan brings two countries closer

- Italy was the first G7 country to endorse China's Belt and Road initiative, making it easier to access each other's products.
- Meanwhile, the Italian fashion industry is working to break the stigma around Chinese designers



Melissa Tuigg

Published: 2:30pm, 19 Aug, 2019



China and Italy are strengthening their fashion ties after Italy endorsed the Belt and Road initiative. Chinese designer Daoqian Ding wins the ITS Award in Trieste, Italy in 2019.

When President Xi Jinping received a state welcome in Rome this year, he described Marco Polo – the Venetian merchant and explorer who travelled the old Silk Road in the Middle Ages – as the “first bridge” between Italy and China. But could fashion be the second?

On that same Roman trip, Italy became [the first G7 country to endorse China's Belt and Road initiative](#), which envisages a network of ports, railways and other infrastructure spanning 60 countries and connecting Asia, Africa, Europe and the Middle East.

China is estimated to have invested between US\$1 trillion and US\$8 trillion in the project. And while it has many detractors – including it now seems, the Italian prime minister – Belt and Road projects should deepen the link between the two countries. This would allow established Italian brands to source from and market to China more easily, and Chinese fashion labels to buy material from Italy and find a home on its storied shopping streets.

Days after the Belt and Road Initiative agreement was signed, Ctrip – a Chinese travel company with a turnover of US\$4.5 billion and three million registered users – signed a deal with three major players in the Italian tourism board. A total of almost two million Chinese tourists visited Italy in 2018 and this agreement should help boost that figure by 10 per cent in 2020.



A look from Pronounce, founded by Yushan Li and Jun Zhou, at Pitti Uomo in Florence.

Share: [f](#) [t](#) [e](#)

Italian fashion brands should reap the rewards: the negative publicity caused by both [the yellow vests in Paris](#) and the extradition protests in Hong Kong has made Rome, Florence and Milan particularly desirable destinations for Chinese shoppers. Data from Planet Payment backs this up, showing that over the most recent Chinese New Year period – at the height of the yellow vest protest – in-store sales dropped by nine per cent year-on-year in France but grew by 22 per cent in Italy.

For Italian brands attempting to appeal to Chinese customers on home soil, the 2019 Sino-Italian Fashion Summit was held in June in Hangzhou and brought together designers and managers from top Italian houses and buyers from throughout China. Sponsored by the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and the China National Garment Association, the focus was on getting Italian fashion brands a bigger slice of China's much fought over disposable income.



Share: [f](#) [t](#) [e](#)

“Whereas in the past, Italian brands could come into China and do very well based entirely on their heritage, Chinese customers are a lot more fashion literate these days, and both newcomers and established players need to understand their market as well as they possibly can,” says Francesco Fiordelli, the official representative for the relationship between the China National Garment Association and Italy.

Following hot on its heels was the Start-It Asia initiative, which was run by the Intesa Sanpaolo group and which held two conferences this July in Hong Kong and Shenzhen to help fashion start-ups from Italy break into Asia. They will focus particularly on creating WeChat accounts and mobile payment platforms such as Alipay and WeChat Pay. “The Intesa Sanpaolo group has long been committed to providing support to Italian companies interested in Asia, and to strengthening relations between Italy and China,” said Guido de Vecchi, the GM of Intesa Sanpaolo.

Given Italy’s distinguished fashion history and China’s consumer spending clout, it would be easy to see the relationship between the fashion industries of these two countries as a simple exchange of goods and money. But while that dynamic does, of course, still exist, Chinese acquisition of Italian fashion is only one part of the story.

Last month, the annual menswear trade show Pitti Immagine Uomo tried to break down some of the stigma that still exists in Europe around Chinese design by showing looks by 10 Chinese menswear designers in Florence as a part of its Guest Nation project. Sponsors included Shanghai Fashion Week and Labelhood, an important Chinese platform and retailer supporting emerging designers.

“One year ago when we began organising this, we didn’t yet know about the Belt agreement,” says Vito Plantamura, a marketing consultant who organised Guest Nation China from his home in Shanghai. “But after the agreement was put in place, things certainly became smoother, and a lot more doors were opened, particularly in terms of sponsors – Alibaba (Alibaba owns the SCMP) came on board, and a few other major players.”



The Chinese designers who showed at Pitti Uomo in Florence in June 2019 as part of the Guest Nation: China initiative.

Share: [f](#) [t](#) [e](#)

“But while the Belt agreement has made an impact,” he continues, “for us it’s the quality of the menswear designers coming out of China that’s the most attractive element. The talent is there, as is the production, marketing and now finished products – particularly since many of them are using top quality Italian material. The combination of all those factors is why the international buyers in Florence showed a lot of interest for the first time.”

Further breaking down stereotypes that exist in Italy around Chinese design is the International Talent Support (ITS) – a Trieste-based design competition dedicated to supporting emerging fashion talent. This year, it gave its prestigious ITS Award to Chinese designer Daoyuan Ding, whose houndstooth patterned suits and jacquard detail coats have been heralded as a new take on formal menswear.

“In the beginning, the projects we would receive from China would either look at traditional heritage or go the opposite direction, leaving their cultural heritage aside entirely in the quest to be more Western,” says Barbara Franchin, the founder of ITS. “But they are now giving us their own idea of how we in the West perceive Asian culture. This means they are not duplicators any more, they are creators.”

The number of Chinese applicants to ITS has increased drastically in the past five years – mostly due to an escalation in aspiring Chinese designers studying in Italian, French and British fashion colleges with access to the right contacts.

“This move to study abroad has allowed Chinese talents – who I am sure were always there, they lacked the tools – the possibility of fully expressing themselves,” says Franchin.

“At ITS, China has gone from being almost unknown back in 2002 to always being represented in the finals. It’s a major transformation.”

And as uncertainty over Brexit and civil unrest in France make London and Paris less attractive prospects, more Chinese students than ever are studying in Italy. Hence why over 70 per cent of foreign students at Milan's prestigious fashion and design school, [Istituto Marangoni](#), come from China.

The extent of their influence is shown by the fact the school now offers translation into Mandarin for its Milan-based courses and has opened [outposts](#) in Shanghai and Shenzhen.

This, in turn, has allowed Italian professors and students to garner a deeper understanding of Chinese fashion.

"Italy and China are a perfect match and that is why I believe we feel comfortable in each other's countries," says Plantamura. "We have many things in common: the culture of food, of family, of ways of doing business. I feel there is a strong connection, which is possibly why many Chinese people call Italy the China of Europe. For me, an Italian living in Shanghai, I take that as a great compliment."

[Istituto Marangoni](#), come from China.

The extent of their influence is shown by the fact the school now offers translation into Mandarin for its Milan-based courses and has opened [outposts](#) in Shanghai and Shenzhen.

This, in turn, has allowed Italian professors and students to garner a deeper understanding of Chinese fashion.

"Italy and China are a perfect match and that is why I believe we feel comfortable in each other's countries," says Plantamura. "We have many things in common: the culture of food, of family, of ways of doing business. I feel there is a strong connection, which is possibly why many Chinese people call Italy the China of Europe. For me, an Italian living in Shanghai, I take that as a great compliment."

This article appeared in the South China Morning Post print edition as: brands benefit from stronger trade ties



据说那些创造力未受破坏的新生代设计师都是这么设计服饰的

创意设计 / Yang Zhang

来自 [yehyehua.com](#) | 时间: 2019-09-11 11:01 | 阅读: 940

导语

极致的创造力总是源源不断的!

文章来源: yehyehua.com

©ign,photo:edwinok

原创: yehyehua.com

International Talent Support (ITS) (国际天才支持奖) 被视为是以纯粹和形式突破性的挖掘时尚人才的事业。也就是说, 从这里出来的设计师拥有最厚 (thick) 的 (skin)、最不受束 (po) 缚 (hulk) 的创造力, 该奖项旨在支持时尚界的下一代发展, 维护创造力的活跃性和多样性。



2018 ITS 决赛选手

然而今年的比赛似乎有一些小小的自我颠覆, The ITS Sustainability Award (ITS 可持续发展奖) 的设置让我们看到了本届设计师群体的天性, 同时, 这似乎不是一个巧合。

在大赛对往届获奖者的采访中这样提到: 可持续性不应再是一个选择, 它应从根本上定义所有制作过程, 所有行为和任何类型的制造或生产, 所以, 时尚会沦为仅次于石油的第二大污染源是因为限于商业环节的创意环节出了问题吗? 可持续性奖真的在重新定义创意吗? 这些未被破坏的创造力真的会成为时尚行业的最佳出路吗?



2018 ITS

Glenn Martens, Y/Project 的创意总监也是今年大赛的评审之一, 他也就是 ITS 的缔造者, 拥有话语权的他回顾赛事十余年的历程, 他坦言: “曾经我们人为的创造或许可停留于对形式的颠覆与突破, 更倾向于寻找一种从未见过的廓形与结构。”

如今, 年轻的设计力量更关心工艺, 大家重新回到对于面料的质感和材料的创新, 从环保低能耗来考虑, 他们考虑的是从生产到整个生态链甚至社群的互动关系。而这一切即是对科技和道德主义强有力的回应, 他们正在重新定义, 用一种更原始、更纯粹、更具有魔力的方式创造时尚。”



这个由 Barbara Franchin 于2002年创办的比赛迄今为止已贡献出了一长串的“天才名单”, 除了 Glenn Martens, 还有比如像 Balenciaga 现任创意总监, Vetements 首席设计师 Demna Gvasalia 也位列其中, ITS 不仅是一方创新的净土, 挖掘优秀人才的精准度也毋庸置疑, 是全方位的“未来时尚孵化器”, 今年, 大赛更是以「[Sincerely True](#)」为题, 注入批判与反思的精神, 强调重新审视创意思维的重要性。



因循丰富鲜活的灵感妙想，新生代设计师对于面料材质、选料材料的再利用与再创作更加得心应手。一些经典元素，鞋子不再为了走秀，配饰变成火曜，贝壳上长出耳机... 创意者用新的材料与款式让我们看到这些日常产品的“价值盲区”，从而引发对我们自身生活方式的反思。此外，决赛选手中有一半来自亚太地区也是时尚行业繁荣的编及信号。



2019 ITS 决赛

Daoyuan Ding x 高级定制时装周



中国男装设计师 Daoyuan Ding (丁源源) 凭借前卫性的肌理以及出色白成熟的布料运用，赢得本届 ITS 男装设计类及 Tomorrow Entrepreneurial Creativity 两项大奖，获得了 1.5 万欧元奖金以及为期 12 个月的 Pitti Immagine 提供的店铺，并将于明年的 Pitti Uomo 男装展中展示其设计的胶囊系列。

此次丁源源展示系列名为“迷雾与茫然 (Misty and Vagueness)”，他聚焦于男装与身份的模糊状态，“我的设计是为过性别者 (genderless) 设计的，我不想去定义穿着者的性别或身份。”



这一系列从哲学家 Graham Harman、超现实主义画家 René Magritte、Moris Oppenheim 以及电影制作人 David Lynch 的作品中汲取灵感，展现出一种熟悉的陌生之感。就像秀场上的模特，几乎都带着遮住眼睛的褐色纱网帽以及与服装相配的超大手套，有的脸也被表演所遮挡，隐藏、坏坏的神秘之感。



这份神秘感也被立诸于他的服装设计之上，也融合不同传统的印花图案，将三种经典的千鸟格纹，再摆花织布技术融合成一个无半和迷人的全新图案，重新创作出了一个更具当代审美趣味的男性造型图案。



丁建康

对于服装，他不想打破男士着装的经典，但也带着实验性的前卫尝试。他研发的异形图案切割方法，可以将其中一件外套可以变成一个袋子，值得一提的是，在实验性的设计之中，他所使用的纤维与纱线均为环保的天然棉。在实验性的尝试中注入可持续发展的思考。

Corinna Goutos - 视听语言



使用回收再利用材料创作成为了本届 IFS 的热门，而在众多可持续发展的探索之中，美国珠宝设计师 Corinna Goutos 获得了可持续装置大奖。



Goutos 的可持续配饰更像是艺术品，她将废弃的电子设备、打火机、电脑废物或漆料物等“现代生活废弃物”与自然物连接在一起，独特的造型下更透露着深刻的寓意。



她受到那段时间大热剧集《切尔诺贝利》的影响，思考人们的观念对地球造成不可逆转的伤害与灾难。而 Goutos 相信，大自然强大的自愈力修复能力，她的创意将工业废料与有机物质结合在一起，取名为“来自未来的化石”，预示着全新的应用方式，工业产品与自然之间的界限将会越来越模糊。



Goutos 作品中的另一主旨是对于当代消费主义的反思与批判，她巧用机“缝合”于自然物如贝壳，羊头与石头之上，营造出一种反传统的“可持续”装置艺术，像是以前世人之眼，观察着当代社会的演变。

Rafael Kouto - 从废物到时尚单品系列



在参加了五届的 IFS 大赛之后，今年 Rafael Kouto 凭借“悬浮的躯干 (Suspended Bodies)”这一手工制作为系列获得了 Diesel 与 Lotto Sport 大奖，获得了认可与创作的机会。

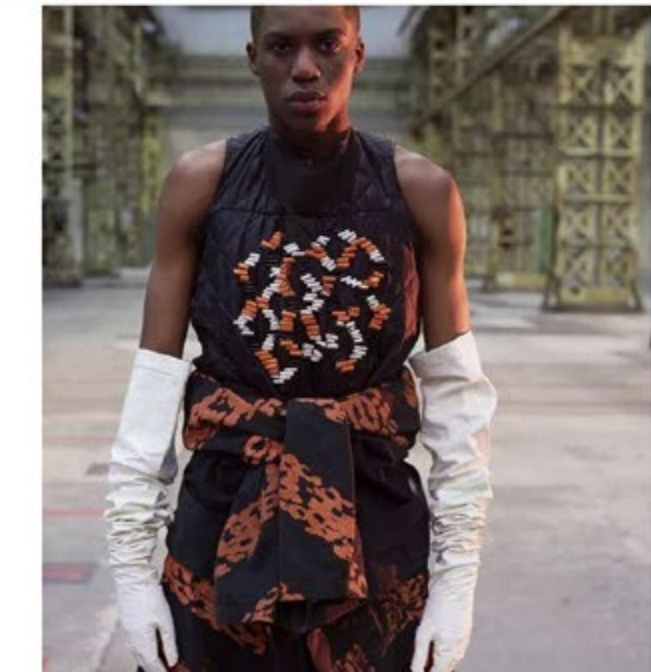
Rafael Kouto 这样定义自己的同名品牌：可持续与升级改造的潮流时尚品牌，100%在瑞士制造 (recreate) 而成。



Kouso 曾先后在 Alexander McQueen, Maison Margiela 和 Carven 工作。但在投身个人创作之时，她选择摒弃成衣标签、纺织品与不寻常的材料，将它们列为灵感来源。"我希望让废弃物和回收材料制成的服装成为一种更为强势、更具价值的可持续穿着理念。"



你可以从他的设计中看到那种强烈的“东西方”特质，即一种介于非东与西之间的混合美学。他援引艺术家 Roswald Hazoume 的话：“我把属于西方世界的东西还给了他们。”



她拒绝了以西方消费主义主导的设计方式，将面料纤维编织与街头时尚结合，尝试包袋技术。她只使用生产厂家不要的材料和设备，并将它们重新组合，从中寻找个性化的面料，改造成入对自创的服装。

Yukiko Sato x 视觉传达设计



如果人类将进化到太空生活，空间充满了垃圾，也许我们必须用垃圾制作时尚，这就是为什么 YAKKA 定期去当地的垃圾场，收集她觉得有趣的垃圾用于她的设计，她的服装基于人们的废弃物。



淮河、塑料瓶等等在沙滩上出现的垃圾在 Gato 手平衡了某种可穿戴的配饰，这个看起来乱糟糟的“垃圾”系列正是对人们不断制造垃圾的深刻反思。

Yukiko Ishara x “视觉传达设计”



来自东京的设计师 Yukako Mihara 不仅仅用一种全新的材料设计鞋子，更颠覆了穿鞋的体验。在视频中，鞋子是我们与地球互动的媒介。不同的触地方式给了我们不同的重力感知能力。



如今，数字媒体让我们被迫“脱离自己”，使我们与自己身体之间的对话与联系却越来越少。



她在鞋子的橡胶鞋底加入磁力磁球，让人穿着的时候有如踏入水中的感觉一般，用“反重力”的方式呈现出对于我们如今生活方式的一种回应。

Yunqi Zhang x 超酷酷穿鞋的人!



传统中医认为人的疾病是由于身体的经络阻塞而产生的，针灸、拔火罐等等疗法都是使用这一原理来治疗患者。



Yunqi 有着对于打破中医与时尚之间的隔阂，设计出了带有中医工具形状的珠宝配饰。以新颖、时尚可穿的方式对比配搭穿着中的新式美学观念。

Yunqi 有意于打破中医与时尚之间的隔阂，设计出了带有中医工具形状的珠宝配饰。以颠覆性、略带可爱的方式创作出配饰领域中
的新式美学规范。



有意思的是，拔火罐与经络是人体中的毒素，Yunqi 则将传统罐筒与药毒的形状结合在一起，将中医与时尚，两个完全不相关的领域巧妙结合。

围绕可持续、创新材料与模式的探索，我们发现了这个时代的设计本质，他们不仅仅关注作品本身，更是对周遭环境与时代的关注与反思，IFS 拥有这样的魔力，它不仅让草稿纸上的空想成真，还保护了创意最纯粹的样子。

有此颗心佳

STYLE

FEATURE
专题

20

MODERN
WEEKLY

Daoyuan Ding 参赛作品

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 纯粹创造力

International Talent Support (ITS) (国际天才支持奖) 被视为以最纯粹形式突出创意的挖掘时尚人才的赛事。也就是说, 从这里走出来的设计师拥有最原始、最不受束缚的创造力。该奖项旨在支持时尚界的下一代发展, 维护创造力的活跃性和多样性。然而今年的比赛似乎有一些小小的自我颠覆。The ITS Sustainability Award (ITS 可持续发展奖) 的设立让我们看到了本届新设计师群体的共性, 同时, 这似乎不是一个巧合。在大赛对该新增奖项的说明中这样提到: 可持续性不应再是一个选择, 它应从根本上定义所有制作过程, 所有行动和任何类型的创作或生产。所以, 时尚会沦为仅次于石油的第二大污染行业难道是因为居于源头的创意环节就出了问题吗? 可持续发展原则真的在重新定义创意吗? 这些未受破坏的创造力真的会成为时尚行业的最佳出路吗? 而此次入围决赛名单的6位中国创意人士是否也向世界展现着东方正崛起的奇妙创造力?

撰文、编辑 时俊 设计 一鱼鳍

这个由 Barbara Franchin 于2002年创办的比赛迄今为止已贡献出了一长串的“天才名单”。除了 Glenn Martens, 还有比如像 Balenciaga 现任创意总监、Vetements 首席设计师 Demna Gvasalia 也位列其中。ITS 不仅是一方创意的净土, 挖掘新秀势力的精准度也毋庸置疑, 是全方位的“未来时尚”孵化所。今年, 大赛更是以“真诚 Sincerely True”为题, 注入批判与反思的精神, 强调重塑创意思维的重要性。回顾本届新鲜出炉的奇思妙想, 新生代设计师对于回收塑料、废弃材料的再利用与再创作更加得心应手。一些经典提案: 鞋子不再为了走路, 配饰变成火罐, 贝壳上长出耳机……创意者用新的材料与模式让我们看到这些日常产品的“价值盲区”, 从而引发对我们自身生活方式的反思。此外, 决赛选手中有一半来自亚太地区也是时尚行业变革的强烈信号。

Glenn Martens, Y/Project 的创意总监也是今年大赛的评审之一, 他也曾是 ITS 的参赛者。拥有话语权的他回望赛事十余年的历程, 他坦言: “曾经我们认为的创意或许停留于对形式的颠覆与突破, 更趋向于寻找一种从未见过的廓形与结构。如今, 年轻的设计力量更关心工艺, 大家重新回到对于布料的摸索和材料的创新。从纤维

质量到未来愿景, 他们考虑的是从生产到与整个生态链甚至是社群的互动关系。而这一切都是对于科技和消费主义强有力的回击, 他们正在返璞归真, 用一种更原始、更浪漫、更具有魔力的方式创想时尚。”

Daoyuan Ding 超现实男子图腾

中国男装设计师 Daoyuan Ding (丁道源) 凭借颠覆性的剪裁以及出色且成熟的布料运用, 赢得本届 ITS 服装设计类及 Tomorrow Entrepreneurial Creativity 两项大奖, 获得了1.5万欧元奖金以及为期12个月的 Pitti Immagine 提供的指导, 并将于明年的 Pitti Uomo 男装周中展现其设计的胶囊系列。此次丁道源展示的系列名为“流浪与茫然 (Migratory Vagueness)”, 他聚焦于服装与身份的模糊状态, “我的设计是为泛性别者 (pansexual) 设计的, 我不想去定义穿着者的性别或身份。”

这一系列从哲学家 Graham Harman、超现实主义艺术家 René Magritte、Meret Oppenheim 以及电影制作人 David Lynch 的作品中汲取灵感, 展现出一种熟悉的怪异之感。就像秀场上的模特, 几乎都带着遮住眼睛的暗色软呢帽以及与服装相

MODERN
WEEKLYFEATURE
专题

21

配的巨大手套,有的脸也被高领所遮挡,隐藏,浓浓的神秘之感。这份神秘感也被运用于他的服装设计之上,他融合不同传统的男装图案,将三种经典的干鸟格纹,用提花织布技术融合成一个无序却迷人的全新图案,重新创作出了一个更具当代审美意识的男性超现实图腾。

对于剪裁,他不想打破男士着装的经典,但也做着实验性的前卫尝试。他研发的变形图案切割方法,可以将其中一件外套可以变成一个袋子。值得一提的是,在试验性的设计之中,他所使用的纤维与纱线均为环保的天然棉,在实验性的尝试中注入可持续发展的思考。

Corrina Goutos 残骸再造

使用回收再利用材料创作成为了本届 ITS 的热门,而在众多可持续发展的探索之中,美国珠宝设计师 Corrina Goutos 摘得了可持续发展大奖。Goutos 的可持续配饰系列更像是艺术品,她将废弃的电子设备、打火机、电脑废物垃圾溶解物等“现代生活遗物”与自然物连接在一起,独特的造型下更蕴藏着深刻的寓意。

她受到前段时间大热剧集《切尔诺贝利》的影响,思考人们的疏忽对地球造成不可逆转的伤害与灾难。而 Goutos 相信,大自然强大的自愈与修复能力。她的创造将工业废料与有机物质融合在一起,取名为“来自未来的化石”,预示着全新的生活方式,工业产品与自然之间的界限将会越来越模糊。

Goutos 作品中的另一主旨是对于当代消费主义的反思与批判,她将耳机“嫁接”于自然物如贝壳,木头与石头之上,营造出一种变异后的“可持续”发展姿态,像是以后世人之眼,观察着当代社会的流变。

Rafael Kouto 从废物改制而成的高级定制

在参加了五届的 ITS 大赛之后,今年 Rafael Kouto 凭借着“悬浮的身体(Suspended Bodies)”这一手工制作系列获得了 Diesel 与 Lotto Sport 大奖,获得了实习与创作的机会。Rafael Kouto 这样定义自己的同名品牌:可持续与升级改造的高级时装品牌,100%在瑞士改制(remade)而成。

Kouto 曾先后在 Alexander McQueen、Maison Margiela 和 Carven 工作,但在投身个人创作之时,他选择收集废旧服装、纺织品与不寻常的材料,将它们转化为高档奢侈品。“我希望让废弃物和回收材料制成的服装成为一种更为强势,更具价值的可持续穿着理念。”

但你可以从他的设计中看到某种强烈的“去西方化”特质,即一种非介于非洲与西方之间的混合美学。他援引艺术家 Romuald Hazoume 的话:“我把属于西方世界的东西还给了他们。”他拒绝了以西方消费主义主导的设计方式,将非洲传统编织与街头时尚糅合,突出钩织技术。他只使用生产厂家不要的材料和设备,将它们重新组合,从中回收个性化的面料,改造成入时且时髦的着装。

Yunqi Zhang 颠覆配饰穿搭法则

传统中医认为人的疾病是由于身体的经络阻塞而产生的,针灸、拔火罐等疗法都是使用这一原理来治疗患者。Yunqi 有意于打破中医与时尚之间的隔阂,设计出了带有中医工具形状的珠宝配饰,以颠覆性、略带可爱的方式创作出配饰穿搭中的新式美学规范。有意思的是,拔火罐希望吸出人体中的毒素,Yunqi 则将玻璃管与病毒的形状结合在一起,将中医与时尚,两个完全不相干的领域巧妙结合。

Bingqing Yi 玩趣鞋履设计

虽然身为鞋子设计师,但中国设计师 Bingqing Yi 的设计全然跳脱了产品与商业设计的框架,她设计的鞋子不是用来販售,甚至不是给人们用来走路的,而是一次颠覆鞋履设计的全新体验。她从儿时大家玩耍的操场汲取灵感,以及澳大利亚当代艺术家 Todd Robinson 创想的启发,将树脂与纱线与杜邦公司制造的人造大理石混合在一起创作出的实验性作品如同“踩高跷”般的奇幻穿着体验。

Yukika Saito 重现垃圾新生

如果人类将进化到太空生活,空间充满了垃圾,也许他们必须用垃圾制作时尚。这就是为什么 Yukika 定期去当地的河流,收集她觉得有趣的垃圾用于她的设计,她的服装基于人们的废弃物。渔网、塑料瓶等

在海滩上出现的垃圾在 Saito 手中变成了某种可穿戴的配饰,这个看起来乱糟糟的“垃圾”系列正是对人们不断制造垃圾的深刻反思。

Yukako Hihara“反重力”颠覆穿鞋体验

来自东京的设计师 Yukako Hihara 不仅仅用一种全新的材料设计鞋子,更颠覆了穿鞋的体验。在她眼中,鞋子是我们与地球互动的媒介,不同的触地方式给予了我們不同的重力感知能力。如今,数字媒体让我们“被迫”拓展自己,但我们与自己身体之间的对话与联系却越来越少。她在鞋子的橡胶鞋底嵌入强力磁铁,让人穿着的时候有如踏入水中的感受一般,用“反重力”的方式呈现出对于我们如今生活方式的一种回应。

围绕着可持续、创新材料与模式的探索,我们发现了这个时代的设计本质,他们不仅关注作品本身,更是对周遭环境与时代的关注与反思。ITS 拥有这样的魔力,它不仅让草稿纸上的空想成真,还保护了创意最纯粹的样子。



Yukako Hihara 作品



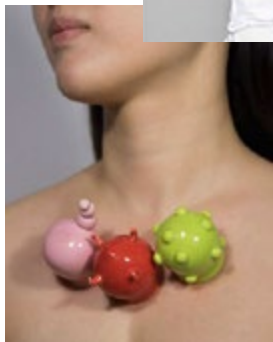
Corrina Goutos 作品



Rafael Kouto 作品



Yukika Saito 作品



Yunqi Zhang 作品



Bingqing Yi 作品

FRANCE

FASHION NETWORK

Le concours ITS ouvre ses candidatures et lance son Arcademy



Par [Dominique Muret](#)

5 février 2019



L'ITS revient cette année avec quelques changements et annonce de nouveaux projets. Le concours pour jeunes créateurs International Talent Support (ITS), fondé en 2002 par Barbara Franchin, lance sa 17ème édition, qui se tiendra le 12 juillet prochain à Trieste et non plus fin juin comme l'an dernier. La manifestation vient d'ouvrir ses candidatures, qui se clôtureront le 17 mars, date limite pour les inscriptions.



INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

Comme l'an dernier, avec le nouveau format du concours, un seul grand prix mode sera décerné, concernant plus d'une vingtaine de finalistes concourant, au choix, avec une collection de prêt-à-porter, d'accessoires ou de bijoux. L'ITS Award offered by Allianz, doté de 15 000 euros, récompensera le meilleur projet mode (prêt-à-porter, accessoires ou bijoux). Le vainqueur empochera aussi les 5 000 euros attribués par la Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) et bénéficiera du soutien de la division Tutorship de Pitti Immagine pendant un an avec la possibilité de présenter une collection capsule à la prochaine édition du salon Pitti Uomo, en janvier 2020.

Sera remis également le traditionnel Prix OTB, doté de 10 000 euros, avec la possibilité de faire un stage au sein de l'une des marques du groupe de mode de Renzo Rosso, partenaire historique de la manifestation, ainsi que le Prix Diesel avec, à la clé, un stage rémunéré au sein du jeaneur.

Par ailleurs, d'autres prix seront décernés, dont le tout nouveau « Lotto Sport Award » avec l'arrivée, parmi les sponsors de l'ITS, de l'équipementier sportif italien, qui sélectionnera trois finalistes pour développer une tenue complète inspirée du monde du tennis et revisiter une basket emblématique de la marque.

Après sa relance en 2018, qui avait fait suite à un arrêt d'un an, l'ITS est encore en phase de réorganisation. La Fondazione CRTrieste de la Caisse d'épargne de Trieste a annoncé notamment qu'elle allait mettre à disposition des organisateurs certains espaces de son palais historique situé Via Cassa di Risparmio, au centre de Trieste.

L'ITS y installera progressivement ses bureaux et ses célèbres archives, qui seront, dans ce nouveau contexte, ouvertes au public. Il s'agit du matériel issu des dossiers de candidatures reçus par l'ITS pendant 16 ans, ainsi qu'une sélection de pièces des collections réalisées par les finalistes du concours. Au total, 7 000 portfolios, plus de 220 vêtements et autant d'accessoires et de bijoux, ainsi que 700 photographies et 100 000 images.

A partir de 2020, ce nouveau siège accueillera aussi les activités d'Arcademy, le nouveau projet lancé par Barbara Franchin. « Ce sera une sorte d'académie de la créativité, où seront organisés des workshops et des laboratoires aussi bien pour les professionnels que pour le grand public, avec des formats différents selon les publics, faisant appel notamment aux anciens finalistes de l'ITS », explique-t-on au sein de l'organisation.

L'OFFICIEL

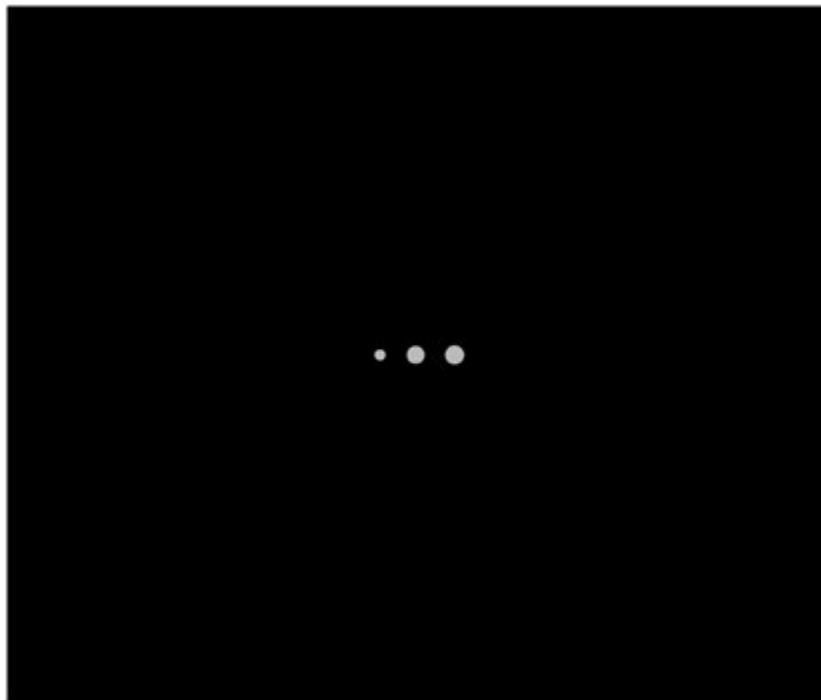
INDUSTRY TRENDS

International Talent Support : de jeunes créateurs très soucieux de l'environnement

Depuis 18 ans, Diesel accompagne la jeune création et lui donne l'opportunité de s'exprimer lors de l'International Talent Support, un concours de jeune création, dont la finale s'est tenue le 12 juillet à Trieste.
Rencontre avec 3 des finalistes.

15.07.2019

by Juliette Gour



Rafael Kouto



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Mi piace: 187



Aggiungi un commento...



Jeune créateur suisse, Rafael Kouto a fondé sa marque en 2017 avec, comme fondements, une approche durable pour la création de ses pièces. Son travail passe par la récupération de textiles pour le recycler et leur donner une seconde vie.

D'où vous est venue cette passion pour la mode ?

Rafael: Je pense que ma passion pour la mode a débuté lorsque j'ai compris que le vêtement était un langage universel. Il permet d'exprimer ses sentiments et ses convictions, un vêtement dit beaucoup d'une personne, c'est une forme de langage non-verbal. C'est cet aspect que j'ai toujours trouvé magique dans la mode, mais cette passion et cette envie vient aussi d'Alexander McQueen, j'ai toujours trouvé son travail extraordinaire et très inspirant.

Qu'elles sont vos principales sources d'inspiration ?

Je puise mon inspiration en confrontant deux cultures, la culture africaine et occidentale. De la culture africaine, je prends toute cette conscience de réutilisation, du fait que tout est toujours utile, que rien ne se jette et que c'est quelque chose de normal de donner une seconde vie à un objet. De la culture occidentale, je m'inspire de tout le savoir-faire et de l'histoire de cette technique de couture. J'essaye vraiment de prendre le meilleur des deux pour servir ma création et faire quelque chose qui est à la fois beau et impactant.

Qu'elles sont vos principales sources d'inspiration ?

Je puise mon inspiration en confrontant deux cultures, la culture africaine et occidentale. De la culture africaine, je prends toute cette conscience de réutilisation, du fait que tout est toujours utile, que rien ne se jette et que c'est quelque chose de normal de donner une seconde vie à un objet. De la culture occidentale, je m'inspire de tout le savoir-faire et de l'histoire de cette technique de couture. J'essaye vraiment de prendre le meilleur des deux pour servir ma création et faire quelque chose qui est à la fois beau et impactant.

Comment voyez-vous la mode du futur ?

Pour moi, l'upcycling va devenir la norme, il est nécessaire que ça le devienne pour le bien de la planète. Nous produisons trop. Bientôt, nous serons noyés sous des montagnes de tissus et de déchets, il est temps de trouver de nouvelles façons de faire pour changer radicalement nos modes de consommation et de fabrication.

Rafael Kouto est de lauréat du prix Loto et du prix Diesel 2019

Yukika Saito



accuy
Follower: 500

[Visualizza il profilo](#)



Cette Japonaise a fait des déchets la colonne vertébrale de sa création, elle le crie haut et fort *"Planet is full of rubbish"*. Ses créations, entre œuvre d'art et vêtements, sont les plus beaux ambassadeurs de son message.

D'où vous est venue cette passion pour la mode ?

Yukika: C'est quelque chose qui m'est venue comme ça, j'ai commencé à coudre deux bouts de tissus ensemble, au fur et à mesure j'ai perfectionné mon travail et la passion est venue. J'ai également voulu faire des vêtements pour faire passer un message, pour laisser une trace dans l'esprit des gens. Mon travail est non seulement un support d'expression, mais aussi le fer de lance de mon engagement écologique.

Qu'elles sont vos principales sources d'inspiration ?

Mon inspiration vient de mon quotidien, quand je me promène, je prends en photo et ramasse tous les déchets que je trouve, ils sont à chaque fois une nouvelle source d'inspiration, ils me permettent de trouver de nouvelles idées, de nouvelles choses à construire autour de ces détritius.

Comment voyez-vous la mode du futur ?

Les grands groupes resteront toujours ce qu'ils sont, des super-machines qui produisent beaucoup, mais à travers le monde entier, on voit le marché de la seconde main et les vintage shops se démocratiser. J'aimerais que ces magasins deviennent la norme, que l'on rentre dans un système de mode circulaire pour que le vêtement devienne une pièce durable et plus quelque chose de consommable.

Moon Hussain

● studio.moon
Follower: 1,113

[Visualizza il profilo](#)



Cette jeune britannique a décidé de construire sa collection autour de la notion de genre et de tous les débats qui en résultent. Elle a essayé de comprendre comment se construisait le "womenswear" tout en imposant sa propre identité stylistique, singulière et détonante.

D'où vous est venue cette passion pour la mode ?

Moon: J'ai étudié la création textile et c'est au cours de mes études que je me suis rendue compte que quelque chose manquait à cette industrie, je voulais faire plus que créer des textiles, je voulais faire passer un message. Par le biais d'une passerelle, je suis entrée à la St Martin's où j'ai appris les techniques de création. J'ai décidé de combiner mes deux parcours pour créer quelque chose d'unique, dans des matériaux inédits. Finalement, la mode n'était pas forcément une évidence pour moi au départ, mon travail aujourd'hui résulte de beaucoup d'étapes et de questionnements qui m'ont permis de forger une identité créative.

Qu'elles sont vos principales sources d'inspiration ?

Je m'inspire beaucoup de l'histoire de l'art et de la philosophie. J'essaye d'associer mes créations à un discours, par exemple les réflexions sur nos modes de consommation, sur notre société et comment nous avons construit notre écosystème urbain. Ce sont ces pistes de réflexions qui ont été le point de départ de mon cheminement créatif, je me suis demandée comment je pouvais créer une mode responsable, qui ait un impact minime sur cette planète... Je pense que ce qui m'inspire aujourd'hui ce sont les combats qu'il faut mener pour faire de cette industrie quelque chose de meilleur, l'écologie est devenue notre problème central et c'est à nous, jeunes créateurs, d'amorcer un changement de méthodes de création pour, peut être, faire évoluer les modes de consommation.

Comment voyez-vous la mode du futur ?

Inévitablement, il devra y avoir une prise de conscience générale sur notre façon d'acheter la mode, de prendre conscience de l'impact d'un t-shirt blanc sur l'ensemble de la planète. Plus largement, c'est remettre en question tout le système : pourquoi est-ce qu'on crée, est-ce qu'on veut faire une mode de large consommation ou des quasi-œuvres d'art...

Moon Hussain est la lauréate du prix CNMI Camera Nazionale della Moda Italiana Award and the Coin Excelsior Award



News

Collections

Schedules

Boards

Sign in

NOWMAGAZINE

NOWRUNWAY

NOW360°

NOWPLAYING

ITS 19 Awards: Sustaining Fashion through Transformation

By Rebecca Voight

Garbage, "armchair nostalgia," and migration are some of the inspirations of the winners of the ITS (International Talent Support) fashion and accessories awards held on July 12. The annual one-day event, launched in 2002 by **Barbara Franchin**, attracts top style talent to Trieste, which is situated on the Adriatic, a whipped cream dream of Austro-Hungarian history on Italy's far eastern border. This year's 22 finalists competed for 10 awards with grants, internships, mentoring, and showcases from **Pitti Immagine**, **OTB/Diesel**, **Tomorrow showroom**, **Lotto sport**, **Ily coffee**, **Allianz insurance**, and others.



The 10 winners from the 2019 ITS awards. Photo: Courtesy of ITS Awards.

Daoyuan Ding (28) – from Zhoushan island near Shanghai, China, with an MA from UAL London College of Fashion – took home the ITS Award, a 15,000€ grant with mentoring and showcases at Pitti Uomo 97 in Florence and Tomorrow's Le Palais Paris showroom for Fall/Winter 20/21.



Daoyuan Ding's collection presented at the 2019 ITS awards. Photo: Courtesy of ITS Awards.

Daoyuan's "disordered" houndstooth required eight months of fabric development. "I'm passionate about things that look familiar and unfamiliar," said the designer who was inspired by René Magritte's "Empire of Light," a nocturnal street scene set against a cloudy blue sky. His "Migratory Vagueness" collection put traditional menswear through a positive/negative kaleidoscope for slightly distorted tailoring topped with bucket hats that evoke a shadowy army. Daoyuan plans to launch his own brand and believes that fashion sustainability begins with quality over quantity.



Corrina Goutos' collection presented at the 2019 ITS awards. Photos: Courtesy of ITS Awards.

Corrina Goutos, 28, American, won ITS' Sustainability Award of 3000€ and a feature on Italian Vogue's Talents website for her "semi-slug" jewelry that combines shells, wood, and stone with "non-functional" bits of lighters, headphones, and "luxury" items like car rims. Goutos transforms her natural/manmade assemblages with lapidary techniques, aluminum castings, and electroforming which dissolves scrap metal and reforms it on objects giving them an ancient look. After collecting shells as a child, she began making jewelry from soda cans at age 14 and perfected her technique at the Savannah College of Art and Design before moving to a 400-year-old farmhouse near Hamburg where she launched her eponymous brand for one-of-a-kind pieces in 2015.

"I've always been attracted to organic forms, the negative effects of the 'throw-away' era, and I have an obsession with shipwrecks," says Goutos. "With few exceptions, 'sustainability' feels more like a publicity stunt than a solution to me, but the amazing thing is that for makers of my generation it's now a given, not an option."



Annaliese Griffith-Jones' collection presented at the 2019 ITS awards. Photo: Courtesy of ITS Awards.

The ITS OTB Award of 10,000€ with the possibility of an internship with one of Only the Brave group's brands (Marni, Maison Margiela, Viktor&Rolf...) went to Australia's **Annaliese Griffith-Jones**, 26, from New York's Parsons School of Design. The floral tiles in her grandparents' 1970s home and Arjun Appadurai's theory of universal nostalgia for an unknown past led her to work in liquid silicone, a jelly-like fabric for which she developed a reverse hand-printing process. "I would love to focus on textile design and fabrication for Marni, Prada, Dries Van Noten, or Simone Rocha before I start my own brand," said Griffith-Jones whose cartoon-like layered patterns project a larger-than-life "taux reality."



Rafael Kouto's collection presented at the 2019 ITS awards. Photos: Courtesy of ITS Awards.

After applying to ITS five times, **Rafael Kouto's** "Suspended Bodies" collection made the finalist cut this year with his "escapist" notion of humans, waste and clothing suspended in space "like bodies that won't fall." Kouto, 29 – whose own upcycling brand produced in Switzerland uses materials like mosaic pieces made from old tires for tunics and mixes traditional African craftsmanship with sport and military staples – won ITS' Diesel award with a six month internship at the brand's headquarters in Italy's Veneto.

For jury member **Valentina Maggi**, Director of Design Practice at Floriane de Saint Pierre et Associés, ITS is the chance for an early look at designers whose careers will be built by working from one post to the next throughout the fashion industry. "All the brands we work with want to inject innovation and creativity. We're looking for freshness and energy in terms of product, image, and visual identity," said Maggi who has attended ITS for the past 16 years and cites as a case in point **Felipe Oliveira Baptista**, 44, who was first recruited as Creative Director of **Lacoste** in 2010 and recently moved to **Kenzo**.

Not everyone at ITS wants to work for a big brand. **Stefano Martinetto**, CEO of Tomorrow London Holdings Ltd, styles his company as a "business incubator" helping new independent brands source production and develop sales through showrooms in Paris and Milan, New York and Hong Kong. Tomorrow invested recently in the young French brand **Coperni**. On the ITS jury, he says he's looking for designers with "curatorial skills" who can combine pop-ups, direct-to-consumer marketing, and selling to the best stores in the world (increasingly overlooked by the big brands), which he says is essential for young brands to grow today.



Yukika Saito's collection presented at the 2019 ITS awards. Photos: Courtesy of ITS Awards.

The one thing that everyone seemed to agree about at ITS 19 is that sustainability remains the great unresolved question at the heart of fashion. "What can we do?" asks founder Barbara Franchin, who admits she teared up when she saw Japanese finalist **Yukika Saito's** collection "Rubbish Planet" made from materials floating in the river near her home. One response to this question is the creation of the ITS Academy (archive and academy), a new space in Trieste set to open in 2021 for ITS' 20th anniversary as an expanded platform for the ITS archive of applicant dossiers and finalist prototypes, as well as a center for workshops by ITS designers.

OÙ EST LE COOL?

Avant une enquête sur les vigneronnes (p. 50),
voici les incontournables de la semaine.

TEXTE Pauline Malier



Au fil des coupes signées Daoyuan Ding

Originaire de Zhoushan en Chine, Daoyuan Ding a remporté le concours de mode ITS à Trieste le mois dernier. Il déroule un vestiaire masculin sombre avec une maîtrise parfaite du tailoring. Une attention particulière est portée aux tissus à travers des techniques d'impression digitale et des jacquards en maille. Les silhouettes sont couronnées de grands chapeaux et les visages masqués orientent notre regard sur le savoir-faire appliqué aux coupes et tissus.

[instagram.com/daoyuanding/?hl=fr](https://www.instagram.com/daoyuanding/?hl=fr)

les Inrockuptibles



Le jury du International Talent Support (ITS) 2019 (© ITS)

Comment se portera la mode en 2020 ?

13/08/19 14h37

Trois têtes pensantes de la mode réunies à l'International Talent Festival (ITS) nous parlent de leur vision du secteur aujourd'hui et son futur.

Cet été, lors du festival de mode italien ITS dédié aux jeunes talents, *Les Inrocks* sont partis à la rencontre de trois membres de son prestigieux jury pour savoir s'il était encore même éthique de promouvoir la création à l'heure actuelle et pour tâter le pouls d'une jeunesse face à un futur en mutation. Questions croisées entre Miren Arzalluz, directrice du musée de mode parisien [Palais Galliera](#), Glenn Martens, créateur à la tête de la maison [Y/Project](#), et Gianluca Cantaro, rédacteur en chef du site [Nowfashion](#) et anciennement chez *Vogue*.

Sur l'écologie

Gianluca Cantaro – La mode éthique pêche souvent encore du côté design. Les références à l'environnement sont rendues hyper visibles et littérales, alors qu'il faudrait penser à un luxe au look aussi pointu qu'un Gucci ou Balenciaga, et dont le côté green est là, en plus du reste, sans en faire son atout central. Cela permettrait de sensibiliser et attirer un public d'habitude peu soucieux de l'environnement. Dans un monde de mode où tout semble avoir déjà été créé, ce n'est pas faire une veste à trois manches qui est radical mais penser à un produit des plus désirables et tout aussi green. C'est à la jeunesse de partir à la rencontre des nouvelles solutions et des techniques actuellement en développement.

Glenn Martens – Le business du luxe est hyper saturé, c'est une industrie qui attire par le rêve, mais la jeune génération est consciente qu'elle est dans la deuxième industrie la plus polluante au monde et c'est fascinant de voir comment cette réflexion est explorée, c'est une partie centrale de leur préoccupation, ce qui est nouveau.

Miren Arzalluz – L'éco-responsabilité reflète une sorte de glissement dans notre rapport et notre sens d'appartenance au monde, vers de nouvelles quêtes de liberté et d'espoir.

Sur le pouvoir communicatif de la mode

Miren Arzalluz – Je remarque (*parmi les nominés au ITS, ndlr*) une grande sensibilité. J'ai été touchée par leur désir de travailler et penser la mode de façon plus intime, d'en faire une expérience entre soi et soi-même. C'est une nouvelle façon de porter les choses, de communiquer avec les autres. L'objet peut être vu de tous ou caché et ressenti par soi-même. Je sens une place fluctuante dans la relation entre corps et ornement, un désir d'une nouvelle intimité, et une vraie place pour des objets qui remplissent ce besoin.

Glenn Martens – Le luxe n'apporte pas quelque chose de vital à proprement parler, le créateur est vraiment là pour apporter de la beauté, de l'émotion, cela a un effet psychologique. Les gens ont envie qu'on leur raconte un conte de fée, qu'on les emmène s'évader hors de leur réalité.

Gianluca Cantaro – Aujourd'hui, les gens sont devenus des médias à part entière. Un influenceur est un média qui a le vent en poupe, qui a un point de vue stylistique, qui encourage des ventes, qui communique. Il est urgent que la presse traditionnelle reconnaisse ce nouvel espace et cette nouvelle puissance d'expression.

Sur l'accélération des tendances

Gianluca Cantaro – La créativité a changé de comportement et a suivi les demandes du marché. Le piège est que l'on finit par reproduire ce qui est dans l'air du temps. C'est essentiel de faire ses recherches, prendre du recul, car le futur de la mode sera impardonnable avec ce qui a déjà été vu.

Miren Arzalluz – Les tendances s'accroissent, tout comme les expositions de mode. Il faut que chacun développe son propre vocabulaire de *curating* (*sélection, ndlr*) de mode : dans le cas d'une exposition et d'une mise en scène, le but n'est pas que de fasciner – bien que ça soit inévitable dans cette industrie du rêve – mais aussi de faire réfléchir, pas seulement attirer du public et du clic.

Glenn Martens – En tant que marque de luxe, c'est important de délivrer un message pour le futur et de le faire à sa façon. Il ne faut jamais oublier que la mode a un impact mondial, sa communication est suivie par des milliards de personnes. Elle peut donc toucher des gens à différents niveaux. Il faut penser à ce que l'on montre mais aussi à ce que l'on dit.

GERMANY



ITS 2019 – International Talent Support in Trieste



July 25, 2019 | By [Zoe Schrobsdorff-Pabst](#) | In [Creative](#)

The ITS, **International Talent Support**, in Trieste has an 18-year history of scouting, supporting and showcasing strong, young talents from all over the planet. Today many of the finalists have made it to key positions in major fashion houses, or have established their own successful brand. Behind the idea of seeking and supporting extraordinary talents is Barbara Franchin, who was born and raised in Trieste. Growing up in a relatively small town, far from mainstream visions, and fashion capitals, Barbara developed a pure eye for talent, leading to ITS' great success. For the past 18 years, the grand finale is held in Trieste, showcasing the exceptional talents from all over the world to more than 400 guests. Wardi was invited as one of this year's guest and shared with us her favourite talents and most memorable impressions.

taz ♦ dienstags, 6. august 2019

mode 17

Der Klimawandel wirkt auf die Rohstoffe der Mode

Der International Talent Support in Triest ist Seismograf für kommende Karrieren. Aber auch die Frage einer ökologischen Gewinn- und -Verlust-Rechnung stellt sich der Mode

Von **Brigitte Werneburg**

Die Welt, sagt Barbara Franchin, sei erschreckend voll mit Zeug, mehr davon brauche es nicht. Was es stattdessen brauche, seien „Dichter, Träumer und Visionäre“. Mode ist ein schwieriges Geschäft geworden. Das merkt auch sie, die 2002 in Triest den Nachwuchsdesigner-Wettbewerb International Talent Support (ITS) für Absolventen der internationalen Modeschulen ins Leben rief. Sie startete damit ein erfolgreiches Projekt.

Denn wenn heute international viel diskutierte Modemacher wie Demna Gvasalia und Peter Pilotto unter den Finalisten des Wettbewerbs zu finden sind, will das etwas heißen. Liegt Triest doch weitab von jeder Modemetropole. Aber Barbara Franchin erkannte im vermeintlichen Nachteil die Stärke ihrer Unternehmung: Triest bietet die Chance von Begegnungen jenseits der Hierarchien und Konkurrenzverhältnisse, wie sie in den Zentren herrschen. „Wir haben hier“, sagt die Gründerin, „das Privileg einer unabhängigen und ungefilterten Perspektive.“

Dazu kommt, dass es Franchin von Anfang an gelang, nicht nur eine stets hochkarätig besetzte Jury zu gewinnen, sondern auch relevante Sponsoren aus der Modeindustrie, die Preise in den Bereichen Kleidung, Accessoires und Schmuck ausloben. Solche verlässliche Partner sucht Barbara Franchin nun anlässlich des Wettbewerbs 2019 erneut, und zwar zur Unterstützung ihres Programms für nachhaltiges und umweltfreundliches Design. Erstmals nämlich konnte sie am Galaabend am 12. Juli den mit 3.000 Euro dotierten ITS Sustainability Award an die US-amerikanische Schmuckdesignerin Corrina Goutos überreichen.

Corrina Goutos stammt aus Albany in Bundesstaat New York und studierte am Savannah College of Art and Design. Der Launch ihres Labels fand freilich in Berlin statt, am Prenzlauer Berg. Inzwischen lebt und arbeitet sie in Hamburg. Beim Abendessen vor der Preisverleihung fiel mir schon ihr extravagantes, aus armen Materialien, einer großartigen Muschel und heftigen Metallbeschlägen, gefertigtes Collier auf. Das zeichnet das Programm des ITS auch aus: Ständig wird Raum für das zwanglose Aufeinandertreffen und Zusammenkommen der Wettbewerbsfinalisten, der Gäste und der Presse geschaffen, rund 400 Leute, die sich dann in Triest tummeln. Und so unterhält man sich beim Essen mit den Finalisten – falls man das nicht schon am Nachmittag während der Gelegenheit zur Portfoliodiskussion getan hat – und spricht dabei schon mit den späteren GewinnerInnen.

In ihren hybriden Schmuckstücken, gefertigt aus BIC-Feuerzeugen, IT-Abfällen, Plastikröhren und natürlichem Material wie etwa Muscheln, erkennt Corrina Goutos „Fossilien der Zukunft“. Denn sie sieht die Stücke in ihrer Zusammenführung von Industrieabfällen mit organischen Stoffen oft weniger

als erfunden denn als gefunden an: „Mich fasziniert die Art und Weise, wie es der Natur gelingt, die Überhand zu gewinnen und die vom Menschen verursachten Schäden zu glätten“, sagt sie beim Essen. Am Tisch saß auch Rafael Kouto, Schweizer Designer mit afrikanischen Wurzeln, der später für seine Kollektion, die Streetwear mit afrikanischen Schnitten und Stoffen mischt, mit dem Diesel und dem Lotto Sport Award ausgezeichnet wurde.

Auch Rafael Kuoto wäre ein guter Kandidat für den ITS Sustainability Award gewesen, denn er fertigt seine grandio-

dem unter anderen Marken wie Gucci, Saint Laurent und Balenciaga gehören, für das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich ist. Das Format des Kurzinterviews erlaubt während der Portfolioschau, den Finalisten einige interessante Statements zu entlocken, und es taugt auch dazu, Einschätzungen der Jury abzurufen. Für weitergehendes Nachfragen freilich bietet es keinen Raum. Und leider, mehr als diesen 15-Minuten-Slot bekomme ich nicht für ein Gespräch mit Marie-Claire Daveu. Bedauerlich. Denn Daveu wurde nicht aus der Politik geholt – von 2010 bis 2012 war sie Büroleiterin der

Baumwolle oder Kaschmirwolle hat“, sagt Daveu, die einen Stab von 25 Mitarbeitern leitet. Dieser integrierte Bericht soll standardisiert werden und die gesamte Textilindustrie ihn übernehmen. „Ende April erreichte Francois-Henri Pinault ein Brief des französischen Präsidenten Emmanuel Macron, in dem er ihn bat, eine internationale Koalition von Modeunternehmen zu bilden“, berichtet sie. Pinault solle dazu, so der Wunsch des Präsidenten, auf dem G7-Gipfel vom 24. bis 26. August in Biarritz berichten. „Wir arbeiten dafür an drei Punkten, Klimawandel, Verlust der Biodiversität und



sen Stücke ausschließlich aus Stoffen und Materialien, die von den Herstellern aussortiert wurden. Er zerlegt sie und verwertet dann die Einzelteile. Dass Kleidung primär nicht mehr zerlegt wird, um etwa die Morphologie des traditionellen Anzugs in Frage zu stellen und neue Formen zu entwickeln, sondern um Reste zu retten und Material und

Kleidung wird nicht mehr zerlegt, um neue Formen zu entwickeln, sondern um Reste zu retten und Material und Handwerk achtsam einzusetzen/

Handwerk achtsam einzusetzen, ist ein wesentlicher Aspekt, der hier deutlich wird. Er unterscheidet aktuelle Entwurfskonzepte von der sogenannten Mode nach der Mode/ Zum ersten Mal seit 18 Jahren, sagt denn auch Barbara Franchin, erkenne die Jury einen Ansatz, dem die absolute Mehrheit der Teilnehmer folge, nämlich Upcycling. Nie zuvor gab es eine solche Übereinstimmung.

Es scheint also eine gute Idee zu sein, dass ich mich auf das Jurymitglied, Marie-Claire Daveu stürze, die bei Kering, zu

französischen Umweltministerin Nathalie Kosciusko-Morizet – um bei Kering Green Washing zu betreiben, sondern ernsthaft die Probleme anzugehen.

Seit 2010, also schon bevor Daveu zum Luxuskonzern stieß, durchleuchtet Kering systematisch die eigene Produktion und die gesamte Lieferkette auf Umwelt- und Sozialwirkungen hin. Seit 2015 wird eine „ökologische Gewinn- und -Verlust-Rechnung“ veröffentlicht. Wie sieht die genau aus, will ich wissen, und wie reagiert die Finanzindustrie darauf? Denn beim Copenhagen Fashion Summit im Mai dieses Jahres sprach der Eigentümer von Kering, Francois-Henri Pinault, davon, dass die Finanzinstitutionen, also wohl Ratingagenturen, Banken und Investoren, ihre Kriterien für die Berechnung des Unternehmenswerts ändern müssten: „Das sind zehn Personen, die es zu überzeugen gilt und damit könnten wir das *Business as usual*-Prinzip aushebeln“, zitierte ihn die Fachpresse.

Die Finanzindustrie sei interessiert, sich zu informieren, sagt nun sein Chief Officer of Sustainability in Triest. Man arbeite gemeinsam an der Entwicklung eines sogenannten integrierten Berichts, in dem alle Daten eingehen, nicht nur die ökonomischen. Das sei gerade wirtschaftlich notwendig: „Wir müssen wissen, welche Folgen der Klimawandel für unsere Rohstoffe wie

der Schutz der Meere.“ Konkreteres kann oder will sie nicht sagen, die Namen der Firmen, die dabei sind, werden erst zum G7-Gipfel veröffentlicht.

Die Berücksichtigung ihrer Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft, sagt Daveu, „gehört zur DNA einer Luxusmarke“, und sie betont, dass das auch für ihre Kunden in China gelte, die „mehr und mehr Fragen zu Nachhaltigkeit und Fairness stellen“. Aus China, genauer aus der Stadt Zhoushan in der südstostchinesischen Provinz Zhejiang, kam der Gewinner des ITS-Awards, Daoyuan Ding, der eine außergewöhnliche Männermodenkollektion vorstellte.

Auch der Absolvent des London College of Fashion verwendete für seine rasanten, breit geschnittenen Anzüge umweltfreundliche Baumwolle und Wolle. Wie bei allen Gewinnern beinhaltet sein Preisgeld von 15.000 Euro den Ankauf eines seiner Ensembles für das ITS-Archiv. Viel zu lange schon war dieses beengt in einem Dachstuhl untergebracht. 2020 wird es in Triest besonders aufregend werden. Barbara Franchin hat 7.000 Quadratmeter in einem Gebäude gefunden, in dem im nächsten Jahr die ITS Academy eröffnet wird. Dort gibt es dann genügend Raum für das großartige Archiv, neben den Organisationsbüros und Räumen für Workshops und Ausbildungs-

Schlussbild der Präsentation von Daoyuan Ding, Preisverleihung des ITS-Awards
Foto: ITS-Award

Den eigenen Instinkten gefolgt

Ein Freundschaftsbuch der Mode: „Marc Jacobs Illustrated“

Von **Katharina J. Cichosch**

Der Weg von der Straße auf den Laufsteg verlief nicht immer so schnurstracks, wie es Sneaker und Kaschmir-Kapuzenpullis der Luxuslabels oder die Hässlichkeit-/Normcore-Apologeten des Modedirektors Vetements heute nahelegen. Der New Yorker Designer Marc Jacobs zum Beispiel scheiterte 1992 daran, den Grunge-Look, der ihm und seinem Freundeskreis so gut gefiel, High Fashion werden zu lassen: Ein kariertes Flanellhemd für zwei Dollar vom Flohmarkt war die Initialzündung der neuen Kreationen, damals noch für Perry Ellis.

„Sie bleibt bis heute eine meiner Lieblingskollektionen, weil ich einfach meine Instinkte gefolgt bin – Musik von Sonic Youth und Nirvana hörend. Fotografien von Corinne Day, Juergen Teller und David Sims anschauend“, erinnert sich Jacobs an die Zeit, in der Lebens- und Modegefühl ineinanderfloßen. Neben Karoflanell besorgten Schürstiefel, Ringelshirts und Blütenkleider den Look, der so auch gut in einem Videoclip seiner Lieblingsbands hätte vorkommen können. Es sollte dann schnell die letzte Kollektion für seinen Arbeitgeber werden: Kurz nach dem Verriss durch die *New York Times* wurde der Designer gefeuert. Und damit begann seine eigentliche Karriere (in der dann der grungy Look doch noch salonfähig werden sollte).

Nachzulesen ist diese Anekdote in „Marc Jacobs Illustrated“, einem Modebuch, das so leichttherzig und zugänglich daherkommt, wie der Designer selbst gern über seine Arbeit und sich spricht. Zu Kollektionen von 1992 bis heute steuerte Grace Coddington, Creative Director der amerikanischen *Vogue*, Zeichnungen ihrer liebsten Entwürfe bei. So ergibt sich eine modische Zeitreise, in der sich Jacobs' Erinnerungen mal in zarten Kurven, mal im Zickzack um Coddingtons heitere Buntstiftzeichnungen schlängeln. Darunter verläuft eine Zeitskala, auf der die Ereignisse der Weltgeschichte in abwägsfreier Manier eines Newstickers no-

Eher ein zauberhaftes Kinderbilderbuch als ein ernsthafter Modetitel

tiert stehen: 1993 trugen die ersten US-Senatorinnen Hose statt Rock, 2001 erschüttert 9/11 die Welt, 2008 die Pleite der Lehman Brothers, und auch das später einflussreiche Modeblog der gerade elfjährigen Tavi Gevinson aus Chicago startet in diesem Jahr.

Vor diesem Hintergrund, schwankend zwischen Beiläufigkeit und der Anmaßung, mit der sich jeder selbst immerzu in die Zeitgeschichte setzt, wird nebenbei ein Freundschaftsbuch über Mode geschrieben: Die gemeinsame Begeisterung für Stoffe, Farben, Muster, ganze Looks und winzige Details spinnt zarte Bande, wie es sonst vielleicht ein gemeinsamer Musikgeschmack bewirken kann. Dritte im Bund neben Coddington und Jacobs ist die Regisseurin Sophia Coppola, die im Vorwort von ihrer Bewunderung für den Designer, dem ersten Treffen und der andauernden Freundschaft erzählt. Was dann auch wieder ganz gut in diese Zeit passt, wo die Legende der überzogenen Modebranche à la „Prêt-à-Porter“, wie beinahe überall, auch dank allgemeiner Herzen-Kommunikation in eine Geschichte von Liebe und Freundschaft transformiert wird.

„Marc Jacobs Illustrated“ ist ein Buch, das eigentlich gar nicht vornehm präsentiert auf den heimischen Coffeetable gehört, sondern mitgenommen ins Café oder in den Park – wenn es nicht so stattliche Ausmaße hätte. Vielleicht klemmt man es sich unter den Arm, wie eine Zeichenmappe, oder trägt es stolz wie eine überdimensionierte Clutch in der Hand. Zusammen mit dem feinen Leinwandband, der ausgesprochen pink gerant ist, den dicken Seiten und der groß gesetzten Schrift wirkt dieses Exemplar eher wie ein zauberhaftes Kinderbilderbuch denn ein ernsthafter Titel über Mode. Und ernsthaft sind sie in der Regel ja schon, die dicken Bildbände, mit denen Modemacher in-

den sonst gewürdigt werden, denn die Oberfläche will gerechtfertigt sein. Muss sie gar nicht, wie dieses Exemplar, eine herrliche Modemonografie ohne eine einzige Fotografie, beweist.

„Marc Jacobs Illustrated“, Phaidon, 2019, 49,95 Euro



Illustration von Grace Coddington aus dem besprochenen Band

HONG KONG

Belt & Road News

Dedicated News, Views & Analysis

Home



China deepens Fashion links with Italy, as Belt & Road brings two Countries Closer

By **Leisure Pursuit Reporting Desk** - August 20, 2019

Italy was the first G7 country to endorse China's Belt and Road initiative, making it easier to access each other's products. Meanwhile, the Italian fashion industry is working to break the stigma around Chinese designers.

When President Xi Jinping received a state welcome in Rome this year, he described Marco Polo the Venetian merchant and explorer who travelled the old Silk Road in the Middle Ages as the "first bridge" between Italy & China. But could fashion be the second?

On that same Roman trip, Italy became the first G7 country to endorse China's Belt & Road initiative, which envisages a network of ports, railways and other infrastructure spanning 60 countries and connecting Asia, Africa, Europe and the Middle East.

China is estimated to have invested between US\$1 trillion and US\$8 trillion in the project. And while it has many detractors including it now seems, the Italian Prime Minister Belt & Road projects should deepen the link between the two countries.

This would allow established Italian brands to source from and market to China more easily, and Chinese fashion labels to buy material from Italy and find a home on its storied shopping streets.

Days after the Belt & Road Initiative agreement was signed, Ctrip, a Chinese travel company with a turnover of US\$4.5 billion and three million registered users signed a deal with three major players in the Italian tourism board.

A total of almost two million Chinese tourists visited Italy in 2018 and this agreement should help boost that figure by 10 per cent in 2020.

Italian fashion brands should reap the rewards: the negative publicity caused by both the yellow vests in Paris and the extradition protests in Hong Kong has made Rome, Florence and Milan particularly desirable destinations for Chinese shoppers.

Data from Planet Payment backs this up, showing that over the most recent Chinese New Year period at the height of the yellow vest protest in-store sales dropped by nine per cent year-on-year in France but grew by 22 per cent in Italy.

For Italian brands attempting to appeal to Chinese customers on home soil, the 2019 Sino-Italian Fashion Summit was held in June in Hangzhou and brought together designers and managers from top Italian houses and buyers from throughout China.

Sponsored by the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and the China National Garment Association, the focus was on getting Italian fashion brands a bigger slice of China's much fought over disposable income.

"Whereas in the past, Italian brands could come into China and do very well based entirely on their heritage, Chinese customers are a lot more fashion literate these days, and both newcomers and established players need to understand their market as well as they possibly can," says Francesco Fiordelli, the official representative for the relationship between the China National Garment Association and Italy.

Following hot on its heels was the Start-It Asia initiative, which was run by the Intesa Sanpaolo group and which held two conferences this July in Hong Kong and Shenzhen to help fashion start-ups from Italy break into Asia. They will focus particularly on creating WeChat accounts and mobile payment platforms such as Alipay and WeChat Pay.

"The Intesa Sanpaolo Group has long been committed to providing support to Italian companies interested in Asia, and to strengthening relations between Italy and China," said Guido de Vecchi, the GM of Intesa Sanpaolo.

Given Italy's distinguished fashion history and China's consumer spending clout, it would be easy to see the relationship between the fashion industries of these two countries as a simple exchange of goods and money. But while that dynamic does, of course, still exist, Chinese acquisition of Italian fashion is only one part of the story.

Last month, the annual menswear trade show Pitti Immagine Uomo tried to break down some of the stigmas that still exists in Europe around Chinese design by showing looks by 10 Chinese menswear designers in Florence as a part of its Guest Nation project. Sponsors included Shanghai Fashion Week and Labelhood, an important Chinese platform and retailer supporting emerging designers.

"One year ago when we began organising this, we didn't yet know about the Belt agreement," says Vito Plantamura, a marketing consultant who organised Guest Nation China from his home in Shanghai. "But after the agreement was put in place, things certainly became smoother, and a lot more doors were opened, particularly in terms of sponsors Alibaba (Alibaba owns the SCMP) came on board and a few other major players."

"But while the Belt agreement has made an impact," he continues, "for us, it's the quality of the menswear designers coming out of China that's the most attractive element. The talent is there, as is the production, marketing and now finished products particularly since many of them are using top-quality Italian material.

The combination of all those factors is why the international buyers in Florence showed a lot of interest for the first time."

Further breaking down stereotypes that exist in Italy around Chinese design is the International Talent Support (ITS) a Trieste-based design competition dedicated to supporting emerging fashion talent.

This year, it gave its prestigious ITS Award to Chinese designer Daoyuan Ding, whose houndstooth patterned suits and jacquard detail coats have been heralded as a new take on formal menswear.

"In the beginning, the projects we would receive from China would either look at traditional heritage or go the opposite direction, leaving their cultural heritage aside entirely in the quest to be more Western," says Barbara Franchin, the founder of ITS.

"But they are now giving us their own idea of how we in the West perceive Asian culture. This means they are not duplicators any more, they are creators."

The number of Chinese applicants to ITS has increased drastically in the past five years – mostly due to an escalation in aspiring Chinese designers studying in Italian, French and British fashion colleges with access to the right contacts.

"This move to study abroad has allowed Chinese talents who I am sure were always there, they lacked the tools the possibility of fully expressing themselves," says Franchin. "At ITS, China has gone from being almost unknown back in 2002 to always be represented in the finals. It's a major transformation."

And as uncertainty over Brexit and civil unrest in France make London and Paris less attractive prospects, more Chinese students than ever are studying in Italy. Hence why over 70 per cent of foreign students at Milan's prestigious fashion and design school, Istituto Marangoni, come from China.

The extent of their influence is shown by the fact the school now offers translation into Mandarin for its Milan-based courses and has opened outposts in Shanghai and Shenzhen. This, in turn, has allowed Italian professors and students to garner a deeper understanding of Chinese fashion.

"Italy and China are a perfect match and that is why I believe we feel comfortable in each other's countries," says Plantamura.

"We have many things in common: the culture of food, of family, of ways of doing business. I feel there is a strong connection, which is possibly why many Chinese people call Italy the China of Europe. For me, an Italian living in Shanghai, I take that as a great compliment."

Belt & Road News is not responsible for the opinions, facts or any media content presented by contributors. In case of abuse, [click here to report](#).

ITALY

informatrieste! il blog e il forum dei triestini nel mondo

COSA SUCCEDDE / NOTIZIE

ITS: International Talent Support, evento di recruiting a gennaio 2019

VUOI LAVORARE NEL MONDO DELLA CREATIVITÀ? VIENI A CONOSCERE ITS!

ITS – International Talent Support è la più importante piattaforma di ricerca e supporto a giovani talenti internazionali del design. ITS 2019 viene lanciato a Gennaio con l'apertura delle iscrizioni, e culmina a metà Luglio con un evento che riunisce a Trieste il fashion system mondiale.

Nelle parole di chi l'ha vissuta, è un'esperienza unica in grado di cambiare la vita professionale e non solo.

Vuoi unirti al team di ITS partecipando attivamente all'organizzazione della prossima edizione?

È un gruppo di appassionati davvero eterogeneo in quanto a studi (filosofi, ingegneri, psicologi, laureati in lingue...), che non conosce la parola "arrendersi".

- Sai l'inglese?
- Hai buone capacità multitasking?
- Sei uno stacanovista?
- Ti piacciono le sfide?
- Sei sincero?

Porta il tuo CV e potrai anche sostenere un breve colloquio conoscitivo Registrati all'evento che si terrà il **16 gennaio 2019**, a partire dalle ore 10.00, presso l'**ex-Ospedale Militare di Trieste** (Via Fabio Severo, 40)

Info presso Sportello Lavoro UniTS:

<https://www2.units.it/sportellolavoro/eventi/evento/vuoi-lavorare-nel-mondo-della-creativit-vieni-a-conoscere-its/1426>

Dal 2002 a oggi ITS ha scoperto i migliori giovani talenti nel campo del fashion design, del design di accessori e di gioielleria. Una ricerca incessante, condotta in tutto il mondo. Gli oltre 550 finalisti selezionati lavorano oggi per i brands più importanti – come il direttore creativo di Balenciaga Demna Gvasalia, o il direttore design donna di Burberry, Oden Wilson – o stanno rivoluzionando il concetto di moda attraverso i loro marchi eponimi.

Soprattutto, ITS traccia la storia dell'evoluzione della moda attraverso l'ITS CREATIVE ARCHIVE, una collezione unica che raccoglie 18.000 progetti provenienti da 80 paesi, oltre 220 abiti, 130 accessori, 90 progetti di gioielleria ed oltre 700 progetti fotografici. Un archivio che attrae addetti ai lavori, università internazionali e che collabora con alcuni dei musei più importanti al mondo come il Victoria and Albert di Londra, il Costume Institute del Metropolitan Museum of Art ed il FIT di New York ed il Musée Galliera di Parigi.

VIRGILIO

 Trieste 

CATEGORIE NOTIZIE 

Moda: con mostre e corsi, nasce accademia creatività Trieste





Uno spazio espositivo di arte contemporanea "unico al mondo" e di formazione per talenti del fashion design di tutte le età: è la Its Arcademy, una fusione tra "Archivio, Arca e Accademia" promossa dall'International Talent Support, la cui apertura è prevista a Trieste nel 2020. Nell'Its Arcademy, presentata oggi, saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso Its. Spazio anche alla formazione, ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, "per tutte le età, dai 5 ai 100 anni". In questo modo Its 2019, piattaforma creativa per giovani talenti nel campo del fashion desing, "trova casa". L'Its Arcademy sarà ospitata negli spazi della Fondazione CRTrieste. L'evento finale del concorso Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio con sfilata e mostra.

ANSA | 30-01-2019 13:55

☰
FASHIONUNITED

Home / Moda / Its torna ...
Share ↗



MODA

Its torna a Trieste il 12 luglio

Scritto da **Isabella Naef** | Mercoledì, 30 Gennaio 2019

Torna il 12 luglio, a Trieste, l'appuntamento con i talenti emergenti e internazionali della moda. E' in agenda per quella data, infatti, l'edizione 2019, la diciassettesima, di Its, International talent support.

La piattaforma della creatività della moda, che lo scorso anno ha premiato l'inglese Eleanor McDonald, classe 1990, annuncia l'edizione dando il benvenuto a Its Arcademy, "lo spazio dove la creatività globale è accolta e condivisa e dove tutti potranno confrontarsi in un dialogo positivo che guarda al futuro", si legge in una nota.

Nel dettaglio, Its Arcademy nasce dall'esperienza internazionale di Barbara Franchin e del team di Eve che, in 18 anni (le edizioni di Its saranno 17 a luglio perchè nel 2017 l'edizione saltò per mancanza di fondi) di ricerca hanno portato a Trieste i migliori talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli.

"Its è una vera e propria piattaforma creativa che, attraverso un percorso di evoluzione ed espansione iniziato diciotto anni fa, ha dato alla luce prima il contest e poi l'Its creative archive. L'Its creative archive è un elemento unico all'interno del patrimonio artistico-culturale italiano, una ricchezza da sostenere e alimentare a beneficio del dibattito sul design in tutte le sue forme e un indubbio volano economico per tutta la comunità. Un luogo vivo, che va oltre la funzione espositiva per diventare attraverso l'Its Arcademy un laboratorio educativo, formativo e di sperimentazione. Ora Its allarga la sua natura di sismografo: i talenti che portiamo a Trieste ritornano da affermati professionisti per raccontare la profondità della loro anima in questa che storicamente è terra di scambio e di confronto", ha raccontato, nella nota, Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its.

Il termine Arcademy nasce dalla fusione di archivio, arca e accademia. È un luogo dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di Its avranno un ruolo attivo; è uno spazio dove innovatori, esponenti del fashion business, accademici e talenti visionari potranno scambiare testimonianze, dialogare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.

L'evento finale di Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio.

International talent support è realizzato con il patrocinio, tra gli altri, del ministero dei Beni culturali, di Pitti Immagine e di Camera Nazionale della moda italiana. "Siamo felicissimi di collaborare una nuova edizione di Its e dare il nostro contributo a un progetto di grande valore che negli anni ha portato alla ribalta tanti giovani stilisti da tutto il mondo", ha sottolineato Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine.

Foto: Its, dall'ufficio stampa Its

Moda: nasce accademia creatività Trieste

Al via Its Arcademy da 2020. Sfilata e lancio il 12 luglio



Redazione ANSA

📍 TRIESTE



30 gennaio 2019 13:55 NEWS

(ANSA) - TRIESTE, 30 GEN - Uno spazio espositivo di arte contemporanea "unico al mondo" e di formazione per talenti del fashion design di tutte le età: è la Its Arcademy, una fusione tra "Archivio, Arca e Accademia" promossa dall'International Talent Support, la cui apertura è prevista a Trieste nel 2020. Nell'Its Arcademy, presentata oggi, saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso Its. Spazio anche alla formazione, ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, "per tutte le età, dai 5 ai 100 anni". In questo modo Its 2019, piattaforma creativa per giovani talenti nel campo del fashion design, "trova casa".

L'Its Arcademy sarà ospitata negli spazi della Fondazione CRTrieste.

L'evento finale del concorso Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio con sfilata e mostra.



notizie dalla giunta

home / notizie dalla giunta / dettaglio news

30.01.2019 13:18

Moda: Rosolen, l'is punto di partenza per accademia della creatività

Evento finale il 12 luglio al Magazzino 42. Nuova sede dell'archivio presso la Fondazione CRTrieste

Trieste, 30 gen - Anche quest'anno la Regione garantisce il suo supporto a lts, manifestazione di eccellenza che negli anni ha contribuito in maniera crescente a far conoscere Trieste e il Friuli Venezia Giulia anche in circuiti, come quello della moda, che altrimenti potrebbero essere non toccati, e che può diventare il punto di partenza per una accademia della creatività, con percorsi formativi che possano valorizzare il talento.

Lo ha evidenziato l'assessore regionale al Lavoro e Formazione, Alessia Rosolen, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2019 di lts, Internazional Talent Support, il contest internazionale che propone i giovani talenti emergenti nel settore della moda, nel corso della quale è stato annunciato che la Fondazione CRTrieste ha concesso alcuni spazi dello storico edificio di via della Cassa di risparmio per ospitarne l'archivio creativo, l'lts Arcademy.

L'assessore, che alla presentazione ha affiancato Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di lts, il sindaco di Trieste, Roberto Dipiazza, e la presidente della Fondazione CRTrieste, Tiziana Benussi, ha ribadito che "l'iniziativa ha una forte valenza per le ricadute turistiche e culturali che offre fin dal giorno in cui ha iniziato il suo percorso in questa città. Ma il supporto è convinto anche sotto l'aspetto della formazione e dell'istruzione, perché riteniamo che esperienze come queste devono essere terreno di lancio per nuovi e originali talenti".

Rosolen, che nell'occasione ha commentato positivamente la novità della nuova sede, messa a disposizione dalla Fondazione, che consentirà di salvaguardare l'importante patrimonio di lts, si è quindi augurata che tutto questo rappresenti "il primo tassello di un lungo tragitto che assieme a Barbara Franchin abbiamo cercato di immaginare".

"Il Friuli Venezia Giulia dispone di menti e persone che in diversi ambiti si sono dimostrate dei talenti. Il sogno, sul quale abbiamo già iniziato a lavorare - ha annunciato -, è di favorire la valorizzazione delle eccellenze e peculiarità, attraverso un'accademia della creatività". Si tratta, per Rosolen, di "un'iniziativa formativa e didattica ancora da definire nei dettagli. Credo quella che è stata un'intuizione e, a suo tempo, il seme di una grande iniziativa, possa diventare il punto dal quale far partire tanti giovani di questo territorio per raggiungere vette altissime". L'evento finale di lts è in programma il 12 luglio e si terrà nuovamente al magazzino 42, ovvero il terminal passeggeri della stazione marittima di Trieste, adattato per l'occasione. ARC/PPD/ep

Moda: Rosolen, l'is punto di partenza per accademia della creatività



scarica il video | durata 1 min | [6MB]



Un momento della Conferenza stampa di presentazione di lts



Cronaca

ITS lancia la sua Arcademy: dal 2020 sarà la casa della creatività

In arrivo negli spazi della Fondazione CRTrieste un luogo dedicato a innovatori, esponenti del fashion business, accademici e talenti visionari. Spazio anche alla formazione. Esposto in rotazione l'Archivio ITS: 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali

TP Redazione
30 GENNAIO 2019 17:13



Un ITS - International Talent Support "Sincerely true" è stato presentato oggi, 30 gennaio 2019 a Trieste. "Sincerely true" come lo è la creatività, soprattutto quella dei giovani designer che dal 2020 troveranno finalmente anche un casa.

ITS Arcademy

Si chiamerà ITS Arcademy, lo spazio dove la creatività globale verrà accolta e condivisa e dove tutti potranno confrontarsi in un dialogo positivo che guarda al futuro. L' "Arcademy", fusione tra Archivio, Arca e Accademia, sarà un luogo dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di ITS avranno un ruolo attivo; uno spazio dove innovatori, esponenti del fashion business, accademici e talenti visionari potranno scambiare testimonianze, dialogare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.

All'interno saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso ITS. "Spazio anche alla formazione - ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin - "per tutte le età, dai 5 ai 100 anni". In questo modo ITS 2019, piattaforma creativa per giovani talenti nel campo del fashion design, "trova casa". L'Its Arcademy sarà ospitata negli spazi della Fondazione CRTrieste.

L'evento finale

L'evento finale del concorso ITS 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio con sfilata e mostra.

FRIULI VENEZIA GIULIA

30 gennaio 2019

Moda: con mostre e corsi, nasce accademia creatività Trieste



@ANSA

Al via Its Arcademy da 2020. Sfilata e lancio il 12 luglio

(ANSA) - TRIESTE, 30 GEN - Uno spazio espositivo di arte contemporanea "unico al mondo" e di formazione per talenti del fashion design di tutte le età: è la Its Arcademy, una fusione tra "Archivio, Arca e Accademia" promossa dall'International Talent Support, la cui apertura è prevista a Trieste nel 2020. Nell'Its Arcademy, presentata oggi, saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso Its. Spazio anche alla formazione, ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, "per tutte le età, dai 5 ai 100 anni". In questo modo Its 2019, piattaforma creativa per giovani talenti nel campo del fashion design, "trova casa".

L'Its Arcademy sarà ospitata negli spazi della Fondazione CRTrieste.

L'evento finale del concorso Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio con sfilata e mostra.

MENU



Home > Friuli

Friuli

Moda: con mostre e corsi, nasce accademia creatività Trieste

Di **ansa** - 30 Gennaio 2019

Uno spazio espositivo di arte contemporanea "unico al mondo" e di formazione per talenti del fashion design di tutte le età: è la Its Arcademy, una fusione tra "Archivio, Arca e Accademia" promossa dall'International Talent Support, la cui apertura è prevista a Trieste nel 2020.

Nell'Its Arcademy, presentata oggi, saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso Its.

Spazio anche alla formazione, ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, "per tutte...

Leggi anche altri post [Regionali](#) o leggi [originale](#)

Questo contenuto è stato importato con un sistema automatizzato, senza intervento umano. È possibile segnalare la rimozione dei contenuti, leggendo prima le nostre [Note Legali Disclaimer](#)

LA SICILIA

TRIESTE

Moda: nasce accademia creatività Trieste

30/01/2019 - 14:00

Al via Its Arcademy da 2020. Sfilata e lancio il 12 luglio



TRIESTE, 30 GEN - Uno spazio espositivo di arte contemporanea "unico al mondo" e di formazione per talenti del fashion design di tutte le età: è la Its Arcademy, una fusione tra "Archivio, Arca e Accademia" promossa dall'International Talent Support, la cui apertura è prevista a Trieste nel 2020. Nell'Its Arcademy, presentata oggi, saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso Its. Spazio anche alla formazione, ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, "per tutte le età, dai 5 ai 100 anni". In questo modo Its 2019, piattaforma creativa per giovani talenti nel campo del fashion design, "trova casa". L'Its Arcademy sarà ospitata negli spazi della Fondazione CRTrieste. L'evento finale del concorso Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio con sfilata e mostra.



Home > Magazine > Its, presenta l'edizione 2019: evento finale il 12 luglio al magazzino 42

MAGAZINE

ITS, PRESENTA L'EDIZIONE 2019: EVENTO FINALE IL 12 LUGLIO AL MAGAZZINO 42

written by *Redazione* | gennaio 30, 2019



Anche quest'anno la Regione garantisce il suo supporto a Its, manifestazione di eccellenza che negli anni ha contribuito in maniera crescente a far conoscere Trieste e il Friuli Venezia Giulia anche in circuiti, come quello della moda, che altrimenti potrebbero essere non toccati, e che può diventare il punto di partenza per una accademia della creatività, con percorsi formativi che possano valorizzare il talento.

Lo ha evidenziato l'assessore regionale al Lavoro e Formazione, Alessia Rosolen, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2019 di Its, International Talent Support, il contest internazionale che propone i giovani talenti emergenti nel settore della moda, nel corso della quale è stato annunciato che la Fondazione CRTrieste ha concesso alcuni spazi dello storico edificio di via di della Cassa di risparmio per ospitarne l'archivio creativo, l'Its Arcademy.

L'assessore, che alla presentazione ha affiancato Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, il sindaco di Trieste, Roberto Dipiazza, e la presidente della Fondazione CRTrieste, Tiziana Benussi, ha ribadito che "l'iniziativa ha una forte valenza per le ricadute turistiche e culturali che offre fin dal giorno in cui ha iniziato il suo percorso in questa città. Ma il supporto è convinto anche sotto l'aspetto della formazione e dell'istruzione, perché riteniamo che esperienze come queste devono essere terreno di lancio per nuovi e originali talenti".

Rosolen, che nell'occasione ha commentato positivamente la novità della nuova sede, messa a disposizione dalla Fondazione, che consentirà di salvaguardare l'importante patrimonio di Its, si è quindi augurata che tutto questo rappresenti "il primo tassello di un lungo tragitto che assieme a Barbara Franchin abbiamo cercato di immaginare".

"Il Friuli Venezia Giulia dispone di menti e persone che in diversi ambiti si sono dimostrate dei talenti. Il sogno, sul quale abbiamo già iniziato a lavorare - ha annunciato -, è di favorire la valorizzazione delle eccellenze e peculiarità, attraverso un'accademia della creatività". Si tratta, per Rosolen, di "un'iniziativa formativa e didattica ancora da definire nei dettagli. Credo quella che è stata un'intuizione e, a suo tempo, il seme di una grande iniziativa, possa diventare il punto dal quale far partire tanti giovani di questo territorio per raggiungere vette altissime". L'evento finale di Its è in programma il 12 luglio e si terrà nuovamente al magazzino 42, ovvero il terminal passeggeri della stazione marittima di Trieste, adattato per l'occasione.



Moda: con mostre e corsi, nasce accademia creatività Trieste



(ANSA) - TRIESTE, 30 GEN - Uno spazio espositivo di arte contemporanea "unico al mondo" e di formazione per talenti del fashion design di tutte le età: è la Its Arcademy, una fusione tra "Archivio, Arca e Accademia" promossa dall'International Talent Support, la cui apertura è prevista a Trieste nel 2020. Nell'Its Arcademy, presentata oggi, saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso Its. Spazio anche alla formazione, ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, "per tutte le età, dai 5 ai 100 anni". In questo modo Its 2019, piattaforma creativa per giovani talenti nel campo del fashion design, "trova casa". L'Its Arcademy sarà ospitata negli spazi della Fondazione CRTrieste. L'evento finale del concorso Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio con sfilata e mostra.

30 gennaio 2019



Home > Coffee companies > Coffee Roasters > illycaffè ren...

[COFFEE COMPANIES](#) [COFFEE ROASTERS](#) [NEWS](#) [EVENTS](#)

illycaffè renews partnership with ITS to sustain creativity and emerging talents

January 31, 2019



TRIESTE, Italy — illycaffè proudly reconfirms as partner of ITS – International Talent Support for 2019 and 2020. The world of illycaffè is synonymously associated with creativity, especially when it involves bringing new energy to the city of Trieste.

The ITS contest, in fact, brings young fashion designers from all over the world to the city each year, offering them a unique opportunity to get in touch with the most prestigious fashion companies, while transforming Trieste into a privileged observatory for new, emerging trends.

The upcoming 2019 edition once again features illy as coffee partner, acknowledging ITS' particular interest towards creativity and excellence – principles that reflect the DNA of the brand – and of their commitment in seeking out young talent.

"The interests of illycaffè in beauty and the arts in general extends to many territories – comments Massimiliano Pogliani, CEO of illycaffè – contributing to the diffusion of creativity and culture. Promoting young talent is an important asset to our company strategy, capable of perfectly integrating the ethical and aesthetic dimensions of the illy universe. For this reason, we have proudly confirmed our support for the next two editions of ITS."



Bogat arhiv kreativnosti ITS se seli v nekdanje prostore banke Unicredit

Arhiv kreativne platforme International Talent Support bo s prihodnjim letom vsem na ogled

JARUŠKA MAJOVSKI | TRST | 30. Jan. 2019 | 18:50



▶ 0:00 / 1:32 ● ———— 🔊 ⋮

Dark Theme

Kreativnost, kreativnost in še enkrat - kreativnost. Tako bi lahko povzeli vodilo, ki Tržačanko Barbaro Franchin, ustanoviteljico modnega natečaja ITS - International Talent Support, že 18 let žene v prizadevanjih za to, da v Trst vsako leto privabi smetano mladih modnih oblikovalcev.

V dosedanjih letih delovanja se je nabral impresiven arhiv modnega materiala, ki iz leta v leto raste. Trenutno v njem hranijo 17 tisoč portfeljev, več kot 220 oblek, kakih 200 kosov nakita ali modnih dodatkov, tu pa je še dobrih 700 fotografij in 100 tisoč posnetkov. Arhiv so si doslej ogledali številni veljaki sveta mode, pa tudi predstavniki uglednih institucij, kot so londonski Victoria&Albert Museum, newyorški muzej MET in pariški muzej Galliera.

Zaradi prostorske stiske je Barbara Franchin začela iskati novo lokacijo, kjer bi razkošna modna zbirka lahko bila na ogled tudi širši javnosti. Odzval se je tržaški župan Roberto Dipiazza in predlagal prostore v skladišču 26 v starem pristanišču, ponudila pa se je boljša možnost. Kreativni arhiv bo zato odromal na Ul. Cassa di Risparmio, v stavbo, ki je last sklada CRTrieste, kjer je do nedavnega bil sedež banke Unicredit, je včeraj naznanila predsednica sklada Tiziana Benussi.

Za branje in pisanje komentarjev [je potrebna prijava](#)

Triestall
NEWS

Home - ATTUALITÀ

ATTUALITÀ RELAY

International Talent Support 2019, nuova sede per lo storico contest di Moda

di Zeno Saracino - 31 gennaio 2019

152 0



31.01.2019 - 08.46 - Il mondo della Moda ritorna a Trieste con Its - International Talent Support - stavolta con la rilevante novità di una nuova sede, in via Cassa di Risparmio, dove verrà ospitato l'archivio creativo, l'Its Arcademy. I nuovi spazi sono stati concessi dalla Fondazione CRTrieste. L'Its rappresenta ormai da anni un'opportunità di conquista e popolarità per i giovani talenti in un settore, quale la Moda, tradizionalmente lontano dalla realtà triestina.

L'assessore al Lavoro Alessia Rosolen, che alla presentazione ha affiancato Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, il sindaco di Trieste, Roberto Dipiazza, e la presidente della Fondazione CRTrieste, Tiziana Benussi, ha ribadito che "l'iniziativa ha una forte valenza per le ricadute turistiche e culturali che offre fin dal giorno in cui ha iniziato il suo percorso in questa città. Ma il supporto è convinto anche sotto l'aspetto della formazione e dell'istruzione, perché riteniamo che esperienze come queste devono essere terreno di lancio per nuovi e originali talenti".

Rosolen, che nell'occasione ha commentato positivamente la novità della nuova sede, messa a disposizione dalla Fondazione, che consentirà di salvaguardare l'importante patrimonio di Its, si è quindi augurata che tutto questo rappresenti "il primo tassello di un lungo tragitto che assieme a Barbara Franchin abbiamo cercato di immaginare".

"Il Friuli Venezia Giulia dispone di menti e persone che in diversi ambiti si sono dimostrate dei talenti. Il sogno, sul quale abbiamo già iniziato a lavorare - ha annunciato -, è di favorire la valorizzazione delle eccellenze e peculiarità, attraverso un'accademia della creatività". Si tratta, per Rosolen, di "un'iniziativa formativa e didattica ancora da definire nei dettagli. Credo quella che è stata un'intuizione e, a suo tempo, il seme di una grande iniziativa, possa diventare il punto dal quale far partire tanti giovani di questo territorio per raggiungere vette altissime".

L'evento finale di Its è in programma il 12 luglio e si terrà nuovamente al magazzino 42, ovvero il terminal passeggeri della stazione marittima di Trieste, adattato per l'occasione.

Le-ultime-notizie.eu

Nasce Its Arcademy, l'università degli stilisti avrà la base a Trieste

In via Cassa di Risparmio la Fondazione CRTrieste mette a disposizione i locali per aprire nel 2020 una “palestra della creatività” con iniziative e corsi professionali

TRIESTE Its – International talent support –, insieme network, concorso per giovani stilisti, “sismografo” della moda internazionale e archivio, non molla e rilancia. La manifestazione nata a Trieste nel 2002 e diventata «riferimento mondiale della moda», cordone ombelicale di tanti e talentuosi fashion designer oggi dietro la scrivania di importantissimi brand, riprende da quella pagina che gli organizzatori l'anno scorso avevano lasciato in bianco. Oltre ad annunciare la...

la provenienza: [Il Piccolo Trieste](#)



Uno spazio espositivo di arte contemporanea "unico al mondo" e di formazione per talenti del fashion design di tutte le età: è la Its Arcademy, una fusione tra "Archivio, Arca e Accademia" promossa dall'International Talent Support, la cui apertura è prevista a Trieste nel 2020. Nell'Its Arcademy, presentata oggi, saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso Its. Spazio anche alla formazione, ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, "per tutte le età, dai 5 ai 100 anni". In questo modo Its 2019, piattaforma creativa per giovani talenti nel campo del fashion design, "trova casa".

L'Its Arcademy sarà ospitata negli spazi della Fondazione CRTrieste.

L'evento finale del concorso Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio con sfilata e mostra.



illycaffè rinnova la partnership con International Talent Support (ITS)

ABBA / [illy](#) / [International Talent Support, ITS](#) / 0

Quello di illycaffè con il mondo della creatività è un sodalizio costante, ancor più sentito quando coinvolge e premia nuove energie nella sua città. Il contest, infatti, raduna ogni anno a Trieste giovani promesse del fashion design da tutto il mondo, offrendo loro un'opportunità unica di entrare in

contatto con le più prestigiose aziende di moda, e trasformando la città in un osservatorio privilegiato sulle nuove tendenze.



Anche nell'edizione 2019 illycaffè sarà presente come coffee partner, a conferma dell'interesse speciale riservato a creatività ed eccellenza – principi che si riflettono nel DNA del brand – e dell'impegno nella ricerca di giovani talenti.

"L'interesse di illycaffè per la bellezza e le arti in generale si estende in molti territori – racconta Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di illycaffè – contribuendo alla diffusione della creatività e della cultura. La promozione dei giovani talenti è un asset importante della strategia aziendale, capace di integrare perfettamente la dimensione etica e quella estetica di cui si compone l'universo illy. Per questo abbiamo confermato il supporto a ITS per le prossime due edizioni".

IL GAZZETTINO.it

Moda: Rosolen, Its punto di partenza per accademia della creatività

Evento finale il 12 luglio al Magazzino 42. Nuova sede dell'archivio presso la Fondazione CRTrieste

Trieste, 30 gen - Anche quest'anno la Regione garantisce il suo supporto a Its, manifestazione di eccellenza che negli anni ha contribuito in maniera crescente a far conoscere Trieste e il Friuli Venezia Giulia anche in circuiti, come quello della moda, che altrimenti potrebbero essere non toccati, e che può diventare il punto di partenza per una accademia della creatività, con percorsi formativi che possano valorizzare il talento.

Lo ha evidenziato l'assessore regionale al Lavoro e Formazione, Alessia Rosolen, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2019 di Its, International Talent Support, il contest internazionale che propone i giovani talenti emergenti nel settore della moda, nel corso della quale è stato annunciato che la Fondazione CRTrieste ha concesso alcuni spazi dello storico edificio di via di della Cassa di risparmio per ospitarne l'archivio creativo, l'Its Arcademy.

L'assessore, che alla presentazione ha affiancato Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, il sindaco di Trieste, Roberto Dipiazza, e la presidente della Fondazione CRTrieste, Tiziana Benussi, ha ribadito che "l'iniziativa ha una forte valenza per le ricadute turistiche e culturali che offre fin dal giorno in cui ha iniziato il suo percorso in questa città. Ma il supporto è convinto anche sotto l'aspetto della formazione e dell'istruzione, perché riteniamo che esperienze come queste devono essere terreno di lancio per nuovi e originali talenti".

Rosolen, che nell'occasione ha commentato positivamente la novità della nuova sede, messa a disposizione dalla Fondazione, che consentirà di salvaguardare l'importante patrimonio di Its, si è quindi augurata che tutto questo rappresenti "il primo tassello di un lungo tragitto che assieme a Barbara Franchin abbiamo cercato di immaginare".

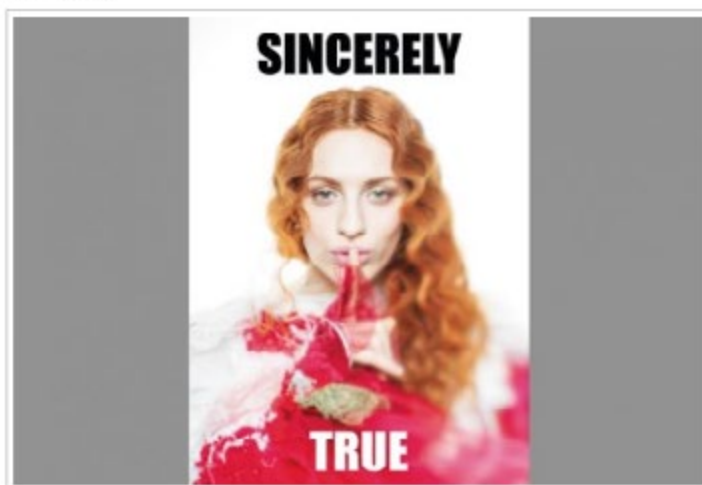
"Il Friuli Venezia Giulia dispone di menti e persone che in diversi ambiti si sono dimostrate dei talenti. Il sogno, sul quale abbiamo già iniziato a lavorare - ha annunciato -, è di favorire la valorizzazione delle eccellenze e peculiarità, attraverso un'accademia della creatività". Si tratta, per Rosolen, di "un'iniziativa formativa e didattica ancora da definire nei dettagli. Credo quella che è stata un'intuizione e, a suo tempo, il seme di una grande iniziativa, possa diventare il punto dal quale far partire tanti giovani di questo territorio per raggiungere vette altissime". L'evento finale di Its è in programma il 12 luglio e si terrà nuovamente al magazzino 42, ovvero il terminal passeggeri della stazione marittima di Trieste, adattato per l'occasione. ARC/PPD/ep



MARTEDÌ, 5 FEBBRAIO 2019

ITS 2019: SINCERELY TRUE

di Redazione



ITS – International Talent Support festeggia l'edizione 2019 aprendo le porte della sua nuova casa: l'ITS Arcademy, lo spazio dove la creatività globale è accolta e condivisa e dove tutti potranno confrontarsi in un dialogo positivo che guarda al futuro.

L'ITS Arcademy nasce dall'esperienza internazionale di Barbara Franchin e del team di EVE, che in 18 anni di appassionata ricerca hanno portato a Trieste i migliori talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli.

L'ITS Creative Archive è un archivio di arte contemporanea unico al mondo, una risorsa culturale e di sviluppo sociale ed economico che racconta l'evoluzione della moda contemporanea aprendo un dialogo tra le creazioni di ieri, oggi e domani. È una collezione in continua crescita, che raccoglie 17.000 portfolio, oltre 220 abiti, oltre 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie e 100.000 immagini.

L'evento finale di ITS 2019, che lancerà l'ITS Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio. I protagonisti saranno talenti emergenti da tutto il mondo e dove designer, giornalisti, trend setter e artisti si daranno appuntamento per tracciare le nuove rotte della creatività e dell'innovazione. Insieme a loro insegnanti ed ex finalisti pronti a supportare la nuova generazione dell'ITS Family.

VANITY FAIR

FASHION | NEWS

ITS, al via una nuova edizione

05 FEBBRAIO 2019
di LAURA SCAFATI

Il famoso contest di scouting ancora una volta si dice pronto a setacciare giovani talenti del fashion world pronti a sfidarsi a colpi di creatività. Che quest'anno ha una casa: la «ITS Arcademy»



Giovani creativi fatevi avanti. **ITS, *International Talent Support***, il famoso contest di scouting nato da un'idea di **Barbara Franchin** e dal team **EVE** si dice pronto a tornare con una nuova entusiasmante edizione.

Tema di quest'anno ***Sincerely True***, la verità da ricercare nel caos quotidiano in cui ci troviamo a vivere e tra le immagini filtrate che scorrono senza sosta davanti ai nostri occhi. I giovani talenti attentamente selezionati da una autorevole giuria saranno chiamati a raccontare con il proprio estro la bellezza nel suo lato più autentico, senza distorsioni o barriere, mettendo a nudo fantasia e creatività.

Quella che da quest'anno avrà una casa vera e propria.

L'edizione 2019 del celebre contest di giovani talenti del fashion, infatti, si apre con una bella novità, la nascita di **ITS Arcademy**, fusione di **Archivio**, **Arca** e **Accademia**. Si tratta di un luogo dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di ITS avranno un ruolo attivo; uno spazio formativo dove innovatori, esponenti del fashion business, accademici e talenti visionari potranno scambiare testimonianze, dialogare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.

Le attività dell'ITS Arcademy esploreranno il mondo della creatività **attraverso un ampio ventaglio di appuntamenti e corsi: da quelli per i semplici curiosi a quelli per professionisti e aziende, passando per programmi formativi rivolti a tutte le fasce di età ed ogni livello di esperienza.**

L'evento finale di ITS 2019, che lancerà l'ITS Arcademy, si svolgerà come sempre a **Trieste. L'appuntamento è per il 12 luglio**, dove i protagonisti saranno talenti emergenti da tutto il mondo e dove designer, giornalisti, trend setter e artisti si daranno appuntamento per tracciare le nuove rotte della creatività e dell'innovazione.



ITS, al via una nuova edizione



Giovani creativi fatevi avanti. ITS, *International Talent Support*, il famoso contest di scouting nato da un'idea di Barbara Franchin e dal team EVE si dice pronto a tornare con una nuova entusiasmante edizione.

Tema di quest'anno *Sincerely True*, la verità da ricercare nel caos quotidiano in cui ci troviamo a vivere e tra le immagini filtrate che scorrono senza sosta davanti ai nostri occhi. I giovani talenti attentamente selezionati da una autorevole giuria saranno chiamati a raccontare con il proprio estro la bellezza nel suo lato più autentico, senza distorsioni o barriere, mettendo a nudo fantasia e creatività.

L'edizione 2019 del celebre contest di giovani talenti del fashion, infatti, si apre con una bella novità, la nascita di ITS Arcademy, fusione di Archivio, Arca e Accademia. Si tratta di un luogo dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di ITS avranno un ruolo attivo; uno spazio formativo dove innovatori, esponenti del fashion business, accademici e talenti visionari potranno scambiare testimonianze, dialogare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.

Le attività dell'ITS Arcademy esploreranno il mondo della creatività attraverso un ampio ventaglio di appuntamenti e corsi: da quelli per i semplici curiosi a quelli per professionisti e aziende, passando per programmi formativi rivolti a tutte le fasce di età ed ogni livello di esperienza.

L'evento finale di ITS 2019, che lancerà l'ITS Arcademy, si svolgerà come sempre a Trieste. L'appuntamento è per il 12 luglio, dove i protagonisti saranno talenti emergenti da tutto il mondo e dove designer, giornalisti, trend setter e artisti si daranno appuntamento per tracciare le nuove rotte della creatività e dell'innovazione.

TRIESTEPRIMA

Cronaca

Le scuole di Trieste, Udine e Gorizia insieme per ITS

Gli studenti liceali disegneranno un abito ispirato ad una collezione fra quelle presentate nelle precedenti edizioni di ITS, reinterpretandola attraverso il riciclo di tessuti e materiali



Redazione

27 FEBBRAIO 2019 17:42



ITS - International Talent Support prosegue il percorso avviato l'anno scorso insieme alle scuole del territorio, **allargandolo a livello regionale e abbracciando le province di Trieste, Udine e Gorizia**. High Schools Produce 4 ITS Archive, lanciato ufficialmente ieri, ha portato all'ITS Creative Archive gli studenti del Liceo Artistico Statale "Enrico e Umberto Nordio" di Trieste, dell'Istituto Statale d'Arte "G. Sello" di Udine e quelli universitari del DAMS - Discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo di Gorizia. Il progetto è sostenuto dalla Fondazione CRTrieste e dalla Fondazione Friuli.

Gli studenti liceali disegneranno **un abito ispirato ad una collezione fra quelle presentate nelle precedenti edizioni di ITS**, reinterpretandola attraverso il riciclo di tessuti e materiali. Dopo aver visitato la collezione dell'ITS Creative Archive insieme a Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di ITS, gli studenti hanno **ricevuto dei tessuti offerti da Diesel e hanno discusso il brief creativo e i dettagli del contest**.

Ad aprile verrà selezionato un vincitore per ogni Istituto che realizzerà l'abito **riciclando i materiali ricevuti** in un'ottica di riutilizzo che fa dell'unione di creatività e sostenibilità il suo punto di forza. La premiazione ufficiale si terrà a giugno nell'ITS Creative Archive.

Gli studenti del Corso in Postproduzione e distribuzione audiovisiva e multimediale del DAMS **realizzeranno una serie di video e fotografie che racconteranno le diverse fasi del processo creativo**. High Schools Produce for ITS Archive fa parte del processo di evoluzione di ITS, che il prossimo anno **aprirà ufficialmente le porte dell'ITS Arcademy** negli spazi messi a disposizione dalla Fondazione CRTrieste. L'ITS Arcademy unirà la dimensione espositiva a quella didattica. Nella parte espositiva si troveranno l'ITS Creative Archive e mostre temporanee, che offriranno uno spazio di dialogo fra il mondo del fashion e quello delle arti, del cinema e del design. La parte didattica si rivolgerà a due diverse tipologie di pubblico: una Pop, con corsi e workshop rivolti agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia, ai turisti e a tutto il territorio; e una Professional, dedicata agli addetti ai lavori, **dove gli ex concorrenti di ITS ritorneranno a Trieste in veste di docenti, e dove le aziende potranno realizzare laboratori e progetti speciali.**

L'evento finale di ITS 2019 si svolgerà a Trieste **il 12 luglio al Magazzino 42**, dove i protagonisti saranno talenti emergenti da tutto il mondo e dove designer, giornalisti, trend setter e artisti si daranno appuntamento per tracciare le nuove rotte della creatività e dell'innovazione. Insieme a loro insegnanti ed ex finalisti pronti a supportare la nuova generazione dell'ITS Family e la nascente ITS Arcademy.

In quelle giornate gli studenti vincitori di High Schools Produce 4 ITS Archive vivranno l'evento dall'interno, grazie alla possibilità di avere accesso esclusivo al backstage e di incontrare i finalisti di ITS 2019, che condivideranno le loro storie e racconteranno il percorso che li ha portati a ITS.

VOGUE

SINCERELY



CONCORSI

ITS 2019: nasce ITS Arcademy

DI ELISA PERVINCA BELLINI

27 FEBBRAIO 2019

Il contest internazionale di Trieste dedicato ai talenti inaugura ITS Arcademy, spazio dedicato alla creatività con un palinsesto di iniziative

12 luglio 2019: segnatevi in agenda questa data, come stanno facendo tutti i talent scout e gli appassionati di moda. Torna ITS - International Talent Support, con una novità importante: nasce ITS Arcademy, uno spazio dedicato alla creatività globale, dove tutti potranno confrontarsi in un dialogo positivo che guarda al futuro.

Barbara Franchin, founder di ITS e il suo team, che da 18 anni lavora con lei per portare a Trieste, ogni anno, i migliori creativi in erba dalle scuole di tutto il mondo per lanciarne le carriere, racconta: *“ITS è una vera e propria piattaforma creativa che, attraverso un percorso di evoluzione ed espansione iniziato diciotto anni fa, ha dato alla luce prima il contest e poi l'ITS Creative Archive. L'ITS Creative Archive è un elemento unico all'interno del patrimonio artistico-culturale italiano, una ricchezza da sostenere e alimentare a beneficio del dibattito sul design in tutte le sue forme e un indubbio volano economico per tutta la comunità. Un luogo vivo, che va oltre la funzione espositiva per diventare attraverso l'ITS Arcademy un laboratorio educativo, formativo e di sperimentazione. Ora ITS allarga la sua natura di sismografo: i talenti che portiamo a Trieste ritornano da affermati professionisti per raccontare la profondità della loro anima in questa che storicamente è terra di scambio e di confronto. Nuovi talenti e nuove professionalità potranno formarsi, arricchendo la sensibilità e la ricettività del territorio. L'ITS Arcademy aprirà i battenti nel 2020 e sarà un luogo aperto e a disposizione di tutti, dai 5 ai 100 anni di età.”*

ITS Creative Archive è quindi il punto di arrivo della collezione in continua crescita di ITS Archive, che raccoglie 17.000 portfolio, oltre 220 abiti, oltre 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie e 100.000 immagini. Ma, nella trasformazione in Arcademy, si arricchisce di significato: il termine nasce dalla fusione di **Archivio, Arca e Accademia** e racconta di un luogo dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di ITS - quella che viene definita la ITS Family - avranno un ruolo attivo nel condividere testimonianze, dialogare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.

Vi saranno corsi aperti al pubblico di carattere divulgativo e programmi formativi professionalizzanti e rivolti agli addetti ai lavori. Intanto, c'è tempo fino al **17 marzo** per inviare le candidature per partecipare all'edizione 2019 del contest, il cui concept è "**SINCERELY TRUE**": lontano dalla competizione portata all'eccesso, alle molteplici verità, ITS punta sulla realtà essenziale dell'autenticità.

Qui tutte le informazioni per partecipare al contest tra i più importanti al mondo.

GIOVEDÌ 28 FEBBRAIO 2019

IL PICCOLO

QUOTIDIANO DI TRIESTE - FONDATA NEL 1881

€1,40 Comunicazione obbligatoria Stampa in bianco e nero **TRIESTE** - VIA NAZZARI 14 TEL. 040 270011 **ROMA** - P. VINCIGUERRA 1A TEL. 06 861 20000 **MONFALCONE** - VIA L. ROSSIGNOLI 10 TEL. 040 270001 www.ilpiccolo.it ABBONAMENTI: 040 270011 (TRIESTE) 06 861 20000 (ROMA) 040 270001 (MONFALCONE) **GNN**

CULTURA

MARINA MANDER
E L'ETÀ STRANIERA
BONGIORNO / ALLE PAG. 34 E 35



WEEKEND MAGAZINE
La stagione a Lignano
debutta con le "Cape"
NELL'INSERTO CENTRALE

LA POP STAR EDIZIANA
Da Monfalcone a Trieste
il videoclip di Sherine
RUSBO / APAG 38

L'ENNESIMO GIOIELLO DEL MARE COSTRUITO A PANZANO

Costa Venezia, una parata di big alla doppia festa del "battesimo"

Oggi Salvini alla consegna a Monfalcone, domani a Trieste sorvolo delle Freccce e fuochi d'artificio

È la giornata di Costa Venezia, una data speciale per Fincantieri e per Monfalcone, non tanto perché viene consegnata la trentottesima nave costruita nel cantiere di Panzano, a perché si tratta della prima nave realizzata per un mercato nuovo, diverso, quello cinese. E quella di oggi - domani è invece prevista la festa per il battesimo della nave a Trieste - si annuncia anche come una giornata campale per la Fincantieri che a Panzano accoglierà, ed è anche questa una "prima volta" il vicepremier Matteo Salvini. **BLASICH E GARAU / ALLE PAG. 4 E 5**



Costa Venezia pronta per la prima crociera. A Trieste ormeggerà alla Marittima

IL RETROSCENA
FIUMANO / APAG 5
Grazie a Fincantieri
la Cina fa business
con le navi da crociera

Il Dragone, dopo anni di crescita a due cifre, tira il fiato. Per questo il presidente Xi Jinping sta pianificando un forte rilancio dei consumi interni e ravviva il senso delle vacanze (breve) dei cinesi: l'industria del crociera è uno dei capisaldi.

I NODI DEL GOVERNO
Senza accordo
la cena sulla Tav
E l'Ue boccia
i conti dell'Italia

Una cena a tre, fra Conte, Di Maio e Salvini sulla Tav. Ma non esce l'intesa. L'Ue intanto boccia i conti. **/ ALLE PAG. 6 E 7**

IL COMMENTO
MASSIMILIANO PANARARI
DI MAIO LEADER
PER MANCANZA
DI ALTERNATIVE
«Sono molto soddisfatto». Così ha detto il pentastellato vice-premier e ministro Luigi Di Maio. **/ APAG 21**



Its apre le porte agli studenti creativi e lancia il contest "rivela stilisti"

«Siete qui perché alla vostra età ho desiderato alcune cose e ho fatto di tutto per poterle realizzare». Così Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, ha accolto gli studenti di tre licei regionali. I ragazzi saranno chiamati a disegnare un abito,

ispirato a una collezione fra quelle presentate nelle precedenti edizioni di Its, reinterpretandola attraverso il riciclo di tessuti e materiali. Foto Francesco Bruni **BRUSAFERRO / APAG 28**

«NO ALLA SCUOLA AUTONOMA»
Scatta l'esposto
sui prof pagati
con i soldi
della Regione
Sindacati pronti a chiedere l'intervento della magistratura sull'autonomia scolastica della Regione. **/ ALLE PAG. 2 E 3**


LA RINASCITA DI PIRANA
INIZIATO IL CANTIERE
APERTURA FRA DUE MESI
10NERO / ALLE PAG. 22 E 23

QUADRO ALL'ASTA DA SOTHEBY'S


Schiele "triestino" venduto a Londra per oltre 12 milioni

FABIO DORIGO

Il "Triestiner Fischerboot" (Trieste Fishing Boat) di Egon Schiele è stato battuto da Sotheby's a Londra (foto) al prezzo record di 10 milioni e 700 mila sterline (12 milioni 427 mila euro). **/ APAG 24**



LOTTO	DESCRIZIONE	PREZZO
Partecipazione del Sud, Eruzione d'Algeria	15 apr - 4	€ 1.120
Lindis e de Carle	15 apr - 3	€ 870
Proga e i castelli della Dogana	15 apr - 3	€ 445
Memoria e costumi della Dogana	15 apr - 3	€ 430
Leghi di Pithivie	15 apr - 2	€ 280
Salomone e la Contaglia di Don Chisciotte	15 apr - 2	€ 1.495
Oltredo e la fontana del Tulliano	15 apr - 2	€ 770
Aviti, Albi e le Langhe	15 apr - 2	€ 275
Plex e Lucra	15 apr - 2	€ 285
Paolo Landau	15 apr - 2	€ 1.520
Norimonda e la Bretagna	15 apr - 2	€ 1.400
Amorcinella e l'Orlando, in stile	15 apr - 2	€ 920
Yacovlengo e la Strada Romanella	15 apr - 2	€ 170
Ragole di Cozzano e la Compagnia di S. Maria	15 apr - 2	€ 495
Vitruvio e la Torre degli Etruschi	15 apr - 2	€ 495
Duchovnik, Spalato e la Dolomita	15 apr - 2	€ 490
Milano e la Basilicata	15 apr - 2	€ 810
Accanto, Carbone e Val d'Orsola	15 apr - 2	€ 480
Bastognon e Lago Bolzano	15 apr - 2	€ 500
Coste Azzurre e Montecarlo	15 apr - 2	€ 590
Luzon, Vini e luoghi di Leonardo	15 apr - 2	€ 490
Umberto, il coperchio d'Italia	15 apr - 2	€ 590
Palazzo del Sud, da Casaccio a Aluschwitz	15 apr - 2	€ 555
Rosse e i Mucchi Valtellina	15 apr - 2	€ 840
Sampiero, Miliar e la Dogana Hecrogenova	15 apr - 2	€ 540
Sandregone, paesaggi e tradizione	15 apr - 2	€ 1.130
Lago di Como e le Ville di Fiore	15 apr - 2	€ 225
Ferruccio e la Gallia degli Uffizi	15 apr - 2	€ 480
Lago Maggiore e Lago di Orta	15 apr - 2	€ 485
St. Marco, Venezia del Bonaventura Loggia di Covo	15 apr - 2	€ 495
Isola d'Elba, porto del Tirreno	15 apr - 2	€ 590
Castelli della Loma e Cottocastelli	15 apr - 2	€ 690

ABACOVIAGGI  www.abacoviaggi.com
Tel. 0432.500077

Moda e nuove generazioni

I ragazzi del Nordio di Trieste, del Sello di Udine e del Dams di Gorizia ospiti di Barbara Franchin: «Seguite ciò che amate, siate creativi»

Its apre le sue porte agli studenti della regione e lancia tra di loro il contest "rivela stilisti"

L'INIZIATIVA

Micol Brusaferrò

«**S**iete qui perché alla vostra età ho desiderato alcune cose e ho fatto di tutto per poterle realizzare». Così Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, ha accolto gli studenti che prenderanno parte a "High Schools Produce 4 Its Archive", i ragazzi del Liceo artistico statale Enrico e Umberto Nordio di Trieste, dell'Istituto statale d'arte Sello di Udine e quelli universitari del Dams - Discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo di Gorizia.

Il progetto è sostenuto da Fondazione CRTrieste e Fondazione Friuli. Saranno chiamati a disegnare un abito, ispirato a una collezione fra quelle presentate nelle precedenti edizioni di Its, reinterpretandola attraverso il riciclo di tessuti e materiali. Ieri nel quartier generale della manifestazione, in piazza Venezia, i giovani hanno potuto osservare da vicino i capi proposti nelle varie annate e hanno anche assistito alla proiezione di un video sulla storia dell'evento, con le voci di alcuni dei protagonisti delle passate edizioni. Molti hanno seguito con attenzione e curiosità tutti i dettagli, in particolare chi vuole puntare sulla moda dopo il diploma. «Quando ero a scuola come voi, all'ultimo anno, e pensavo al mio futuro - ha raccontato Franchin - ho riflettuto su cosa avrei fatto dopo, pensando di dover lavorare tutta la vita. Ho deciso in quel momento che dovevo fare qualcosa che mi piacesse e sfruttare al meglio ogni minuto. Il mio indirizzo era ragioneria, ma poi ho scelto tutt'altro, ho capito che è fondamentale seguire ciò che si ama. E questo messaggio lo rivolgo a voi ragazzi,



Alcuni dei momenti del pomeriggio di ieri nel quale i ragazzi del Nordio di Trieste, del Sello di Udine ed del Dams di Gorizia sono stati ospiti nel quartier generale di Its in piazza Venezia. Gli studenti hanno ricevuto dei tessuti Diesel sui quali lavoreranno riciclando una collezione già presentata a Its. Foto servizi di Francesco Bruni

non sprecate il tempo, siate creativi e datevi da fare».

Dopo aver visitato la collezione Its Creative Archive, che contiene 17 mila portfolio, gli studenti hanno ricevuto tessuti offerti da Diesel e le indicazioni su come sviluppare l'iniziativa proposta. Entro il 12 aprile dovranno ideare un abito. Tra gli elaborati pervenuti ne sarà selezionato uno, che verrà poi realizzato. La premiazione si terrà a giugno. «La sfida è tosta - ancora Franchin - e vorrei che i ragazzi pensasse-

ro non solo al disegno, ma anche alle tecniche e ai tessuti che poi verranno impiegati».

Gli studenti del Corso in Postproduzione e distribuzione audiovisiva e multimediale del Dams daranno vita a una serie di video e fotografie, che racconteranno le diverse fasi del processo. Chi si metterà in luce a "High Schools Produce 4 Its Archive" potrà vivere l'evento in modo speciale, grazie alla possibilità di avere accesso esclusivo al backstage e di incontrare i finalisti dell'edi-

zione 2019. La serata principale di Its si svolgerà il 12 luglio al Magazzino 42, dove talenti emergenti della moda, in arrivo da tutto il mondo, oltre a designer, giornalisti, trend setter e artisti, si ritroveranno mettendo al centro creatività e innovazione. Con loro insegnanti ed ex finalisti saranno pronti a supportare la nuova generazione dell'Its Family e la nascente Its Arcademy, per la cui mission quello di ieri è stato di fatto un pre-esordio. —

LA PROSPETTIVA

E il prossimo anno aprirà ufficialmente anche l'Arcademy

Its Arcademy aprirà ufficialmente i suoi "battenti" il prossimo anno negli spazi che saranno messi a disposizione dalla Fondazione CR-Trieste. Fonderà la dimensione espositiva e quella di-

dattica, con il grande archivio e le mostre temporanee, per favorire appunto un nuovo luogo di incontro che unirà il mondo della moda a quello dell'arte, del design e del cinema. Troveranno posto, nell'Arcademy, anche corsi, workshop, laboratori, conferenze e appuntamenti tematici a vario titolo, diretti agli studenti delle scuole, a partire dalle elementari, oltre che a professionisti del settore e al pubblico.

Home › progetto › design

progetto design

18 anni di International Talent Support: un contest, un archivio e un'academy di fashion design

By **Claudia Giraud** - 15 marzo 2019



Dopo l'archivio sulla storia della moda, il complesso mosaico del più importante concorso dedicato ai talenti internazionali del design si arricchisce di un nuovo tassello: un laboratorio di formazione che aprirà nel 2020



Finalists with Barbara Franchin, courtesy International Talent Support

Ultimi giorni per partecipare a **ITS – International Talent Support**, il più importante concorso dedicato ai talenti internazionali del design, che culmina a metà luglio con un evento che riunisce a Trieste il fashion system mondiale. Ideato e sviluppato dall'imprenditrice triestina Barbara Franchin e dal team della sua agenzia EVE nel 2001, in 18 anni questo contest è cresciuto fino a diventare la piattaforma creativa per talenti emergenti nel campo del fashion design e del design d'accessori e gioielli più autorevole a livello mondiale: molti fra i più di 580 finalisti selezionati per ITS occupano oggi posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o hanno lanciato linee personali di successo.

Ha inoltre dato vita all'**ITS Creative Archive**, una collezione unica che racconta l'evoluzione della moda attraverso 17mila portfolio, più di 220 abiti, 120 accessori, 80 gioielli e più di 700 progetti fotografici digitali provenienti da più di 80 paesi. Fra queste creazioni ci sono alcune fra le prime di **Demna Gvasalia**, attuale direttore creativo di Balenciaga, **Aitor Throup**, **Peter Pilotto**, **Richard Quinn** e **Yuima Nakazato**, designer che Franchin ha scoperto quando erano ancora sui banchi di scuola e sui quali ha puntato i riflettori di ITS. *"ITS è una vera e propria piattaforma creativa che, attraverso un percorso di evoluzione ed espansione iniziato diciotto anni fa, ha dato alla luce prima il contest e poi l'ITS Creative Archive"*, spiega **Barbara Franchin**, Fondatrice e Direttrice di ITS. *"L'ITS Creative Archive è un elemento unico all'interno del patrimonio artistico-culturale italiano, una ricchezza da sostenere e alimentare a beneficio del dibattito sul design in tutte le sue forme e un indubbio volano economico per tutta la comunità. Un luogo vivo, che va oltre la funzione espositiva per diventare attraverso l'ITS Arcademy un laboratorio educativo, formativo e di sperimentazione"*.

IL CONTEST

L'ITS Creative Archive è, infatti, la base sulle quale sono state costruite le fondamenta per l'apertura dell'**ITS Arcademy** che unirà la dimensione espositiva a quella didattica. La parte espositiva includerà l'ITS Creative Archive e mostre temporanee che offriranno uno spazio di dialogo fra il mondo del fashion e quello delle arti, del cinema e del design. La parte didattica sarà rivolta a due tipi di pubblico: quella Pop, con corsi e workshop rivolti alle scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia, turisti e tutto il territorio; e quella Professional, dedicata ai professionisti, dove i finalisti delle edizioni passate di ITS potranno ritornare a Trieste come docenti e dove le aziende realizzeranno workshop e progetti speciali. *"L'ITS Arcademy aprirà i battenti nel 2020"*, conclude Franchin, *"e sarà un luogo aperto e a disposizione di tutti, dai 5 ai 100 anni di età"*.

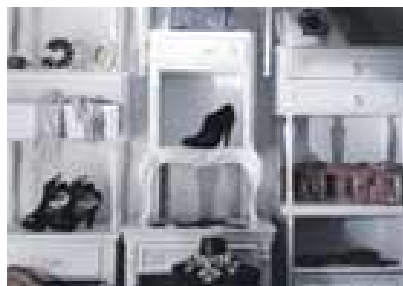
– *Claudia Giraud*

MF fashion

Its debutta con il format Arcademy

L'incubatore di talenti triestino aprirà il prossimo 12 luglio un centro creativo dedicato a stilisti emergenti. **Sara Rezk**

Its-International talent support aprirà le porte di una accademia, la **Its Arcademy**, a sostegno dei giovani talenti della moda. L'incubatore di talenti, che grazie all'esperienza della fondatrice e direttrice **Barbara Franchin** scopre e supporta da 18 anni i talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli, ha scelto di creare uno spazio di incontro che alimenti la creatività. «Il termine Arcademy nasce dalla fusione di archivio, arca e accademia. L'archivio è il nostro, a Trieste, quello che ad oggi raccoglie circa 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, oltre 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie e 100 mila immagini», ha spiegato a *MFF* Franchin. Un luogo che negli anni è divenuta una vera e propria istituzione esplorata anche da realtà come **Victoria&Albert museum**, il **Met-Metropolitan museum** di New York, il **Galliera** di Parigi e il **Fit** di New York. «Sarà uno spazio dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di Its exploreranno il mondo della creatività attraverso un ampio ventaglio di appuntamenti e corsi che potranno essere di un giorno o da 3-6 mesi», ha precisato. Grazie alla **Fondazione CR Trieste** che ha offerto uno spazio dove trasferire l'archivio, tutto il materiale, le testimonianze e i lavori svolti saranno visibili a un più vasto pubblico. Ci sarà poi una parte espositiva che a rotazione e secondo temi differenti accoglierà una mostra ospite una volta all'anno in modo che il materiale possa dialogare di volta in volta con un regista, un fotografo o un designer. La Its Arcademy, e tutte le attività connesse, prenderanno ufficialmente il via a partire dai primi mesi del 2020. (riproduzione riservata)



Due immagini di Its

SINCERELY

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

TRIESTE, ITALY
12 JULY 2019

TRUE

#fashion event

ITS - International Talent Support 2019

THE NEW ITS ACADEMY



Barbara Franchin

In Trieste, in 2019, "ITS-International Talent Support" returns with big news: the "ITS Arcademy", an area of shared global creativity where everyone will be able to discuss future-oriented topics. And it's still Barbara Franchin and the EVE team, with 18 years of passionate research and experience in selecting emerging talents in the field of fashion and design, to build and feed a global playground of creativity. Supported by "ITS Creative Archive", a cultural and social resource that recounts the evolution of fashion between the creations of yesterday and tomorrow, with over 17,000 portfolios. On July 12th, 2019, ITS will host emerging talents from all over the world. The Fondazione CRTrieste, the Municipality of Trieste, its Mayor, Roberto Dipiazza, and the Friuli-Venezia Region are among the prominent supporters of Franchin's work, along with its usuals: Trieste Trasporti, Trieste Airport FVG, and Trieste Terminal Passeggeri. ITS's philosophy - empathic, spontaneous, sincere, and talented - is a context where the beauty and the truth that everyone will bring is told without filters. ITS's partners for the 2019 edition include the OTB Group led by Renzo Rosso, Illycaffè, Swatch, Lotto, Allianz Italy - part of the Allianz SE group, Tomorrow London Holdings Ltd, Develon, Eataly, the Vogue Talents platform, "Il Piccolo" -Trieste's newspaper, "Eyes on Talents" - as technical support, and "The Office". International Talent Support is realized under the patronage of the Ministry of Cultural Heritage and the System Authority of the Eastern Adriatic Sea, Pitti Immagine, and the National Chamber of Italian Fashion. The awards of the ITS 2019 edition aim to support the winners throughout their professional journey by accompanying them in realizing their creative dreams. Among these: ITS Award powered by Allianz, OTB Award, ITS Fashion @ Work Award offered by Illy, Lotto Sport Award, Tomorrow Award, Vogue Talent Special Mention, and Camera Nazionale della Moda Award.

A Trieste nel 2019 torna 'ITS-International Talent Support' con una grossa novità, 'ITS Arcademy', uno spazio di creatività globale condivisa dove tutti potranno confrontarsi in temi rivolti al futuro. E' ancora Barbara Franchin e il team di EVE, con 18 anni di appassionata ricerca ed esperienza nel selezionare talenti emergenti nel campo del fashion e del design, a costruire e alimentare una palestra globale della creatività. Forti del supporto di 'ITS Creative Archive', risorsa culturale e sociale che racconta l'evoluzione della moda tra le creazioni di ieri e domani, con oltre 17.000 portfolio, ITS accoglierà, il prossimo 12 Luglio 2019, talenti emergenti da tutto il mondo. La Fondazione CRTrieste, il Comune di Trieste, il Sindaco Roberto Dipiazza e la Regione Friuli-Venezia sono fra i sostenitori di spicco del lavoro della Franchin, insieme agli alleati naturali Trieste Trasporti, Trieste Airport FVG e Trieste Terminal Passeggeri. La Filosofia di ITS, empatica, spontanea, sincera, talentuosa, si pone quale contesto dove raccontare, senza filtri, la bellezza e la verità che ognuno porterà. Partner di ITS per l'edizione 2019, il Gruppo OTB guidato da Renzo Rosso, Illycaffè, Swatch, Lotto, Allianz Italia parte del gruppo Allianz SE, Tomorrow London Holdings Ltd, Develon, Eataly, la piattaforma Vogue Talents, il quotidiano di Trieste 'Il Piccolo', i technical supporter 'Eyes on Talents' e 'The Office'. International Talent Support è realizzato con il Patrocinio del Ministero dei Beni Culturali e Autorità di Sistema del Mare Adriatico Orientale, Pitti Immagine e Camera Nazionale della Moda Italiana. I premi dell'edizione di ITS 2019 hanno l'obiettivo di supportare i vincitori nel loro percorso professionale accompagnandoli nella realizzazione dei loro sogni creativi; ricordiamo fra di essi, ITS Award powered by Allianz, OTB Award, ITS Fashion @ Work Award offerto da Illy, Lotto Sport Award, Tomorrow Award, Vogue Talent Special Mention, Camera Nazionale della Moda Award.

CONTEST

Moda sostenibile e senza sesso Its sceglie i talenti del design

In corso a Trieste le selezioni degli stilisti finalisti della diciassettesima edizione del concorso ideato da Barbara Franchin. Premiazioni il 12 luglio al Magazzino 42



Alcuni momenti della selezione dei finalisti di Its nella sede di piazza Venezia Foto di Massimo Silvano

Beatrice Fiorentino

TRIESTE. La domanda non è «dove sta andando la moda?», ma piuttosto dove sta andando il mondo. La moda, come altre forme d'arte, di pari passo con il cinema o la musica, non è che un ricettore di stimoli e di sguardi, di modi di percepire una società che sempre più rapidamente cambia (non sempre evolvendo). Un'antenna, o "sismografo" - espressione molto amata in casa Its - capace non solo di catturare segnali di mutazione e fermento,

ma anche di interpretarli e rielaborarli secondo una nuova accezione. È con questo spirito, come un invito alla scoperta, che si vivono le fasi di selezione dei finalisti che il prossimo 12 luglio, al Magazzino 42 della Stazione marittima di Trieste, parteciperanno alla diciassettesima edizione di Its - International Talent Support.

Riunita nella sede di Eve Srl, quartier generale e cuore della manifestazione che dal 2002 va a caccia di giovani talenti del fashion design, la giuria di esperti sta passando in rassegna, tra ieri e oggi, i più interes-

santi dei 620 portfolio arrivati da 150 scuole di tutto il mondo. I nomi selezionati verranno ufficializzati il 7 maggio.

Assieme a Barbara Franchin, fondatrice e direttore artistico della piattaforma, Sara Sozzani Maino (Vogue Italia, Vogue Talents), Valentina Maggi (direttrice di Design Practice at Floriane de St. Pierre et Associés), Carlo Giordanetti (direttore creativo di Swatch International), Luca Rizzi (Pitti Immagine), Carlo Bach (art director illycaffé), Alessandra Rossi (Tomorrow Holdings) e - per la prima vol-

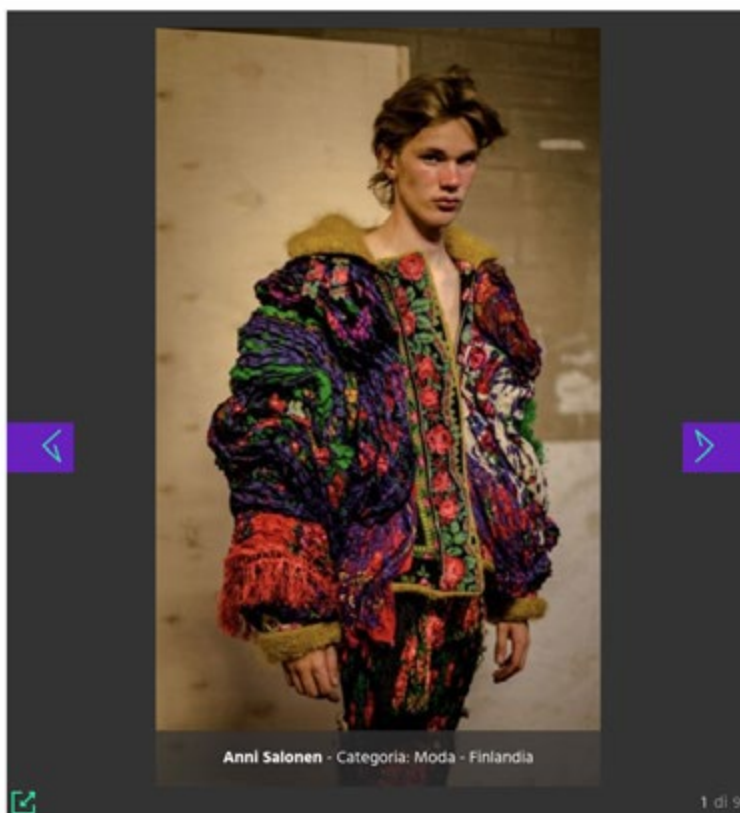
ta - i vincitori delle edizioni 2006 e 2010 Aitor Throup e Michael Kampe, passati dall'altra parte della barricata, hanno la responsabilità di tracciare la rotta, mossi dalla voglia di intercettare indizi che solo in seconda battuta si tradurranno nelle nuove tendenze in passerella.

A imporsi con evidenza, rendendo conto dell'evolversi della percezione che le nuove generazioni hanno del presente, svincolate da pregiudizi e indifferenti all'ondata di populismo, razzismo e omofobia che ovunque avanza, sono in particolare la fluidità di genere, interiorizzata con naturalezza come qualcosa di sempre più sfumato, e l'attenzione per l'ambiente, con una diversa e più matura consapevolezza, consci della responsabilità che si impone rispetto a un tema che negli anni a venire sarà sempre più cruciale. Via libera alle collezioni-manifesto che sottolineano il riciclo dei materiali alla ricerca di una sostenibilità a lungo termine, mediante l'uso di colorazioni naturali o tecniche di "concia" a basso impatto, alternative a quelle tradizionali. Gioielli che nascono da vecchie lattine, stivaletti biodegradabili, tacchi realizzati con bottiglie di latte, ma anche abiti "inclusivi" che vestono più persone e invitano a un legame, all'unione.

E se da un lato le collezioni evidenziano un desiderio di contatto (anche tra diversi), non mancano quelle in cui emergono, come rovescio della medaglia, stati di disperazione, abbandono e solitudine. Colori? Tutti: verde, rosso, giallo, arancio, verde, blu, anche messi insieme, assecondando un'idea di accumulo e sovrapposizione. In certa misura il *total black* resiste, cupo, stretto, attillatissimo, testimone di una visione molto *dark* che però non preclude, negli altri, la volontà di continuare a sognare. —

D
.IT

ITS, va in scena il futuro della moda



— *Collezioni provenienti da 15 nazioni, dal Perù alla Thailandia, dalla Corea del Sud alla Finlandia. Filo conduttore tra tutte loro, un'estetica che supera generi e immaginari (perché il futuro dello stile è fluido, questo è certo). Ogni anno, a Trieste, ITS presenta e premia le prossime generazioni dello stile, i nuovi creativi destinati a fare la differenza. L'appuntamento per la finale è il 12 luglio, ma nel frattempo sono stati resi noti i nomi, e soprattutto i lavori, dei finalisti, quelli che si contenderanno i premi finali. Non solo: da quest'edizione parte anche ITS Arcademy, una sorta di "ambiente protetto" che funzionerà da incubatrice per tutti loro, guidandoli e promuovendone il lavoro. Ecco chi si giocherà la finale*



VOGUE



© Jemin Kim - Corea del Sud

CONCORSI

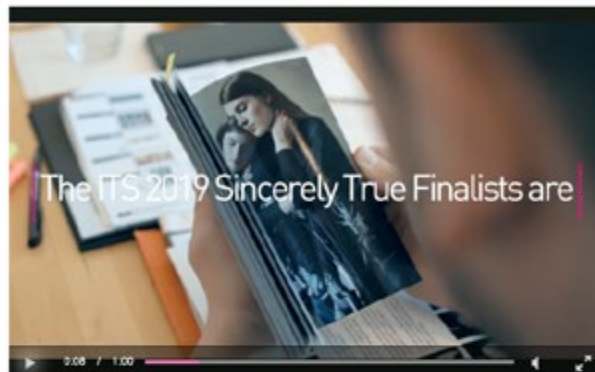
ITS - International Talent Support 2019: i finalisti

DI ELISA PERVINCA BELLINI
7 MAGGIO 2019

Ecco i nomi dei finalisti dell'edizione 2019 del concorso dedicato ai creativi di tutto il mondo



La giuria di [International Talent Support](#) ha scelto i suoi finalisti. Il concorso internazionale che premia i migliori talenti da tutto il mondo celebrerà il suo atto finale a metà luglio. Nei giorni scorsi abbiamo pubblicato l'intervista a [Barbara Franchin](#) che racconta le tendenze emerse nella selezione dei finalisti.



Ecco ora i nomi dei finalisti, che si contenderanno la vittoria:

1. Sezione Fashion:

Shie Lyu - Cina

Annabese Griffith-Jones - Australia

Louis Applemans - Belgio

Kouto Rafael - Svizzera

Jimin Kim - Corea del Sud

Hana Yagi - Giappone

Daoyuan Ding - Cina

Moon Hussain - UK

Anni Salonen - Finlandia

Yukika Saito - Giappone

Cecilia Del Carmen Juarez Balta - Perù

2. Finalisti Accessori:

Fabia Brüning - Germania

Bingqing Yi - Cina

Xiaotu Tang - Cina

Yukako Hihara - Giappone

Skye Gwillim - UK

3. Finalisti Gioielli:

Joanne Guiraud - Svizzera

Hazuki Katagai - Giappone

Yunqi Zhang - Cina

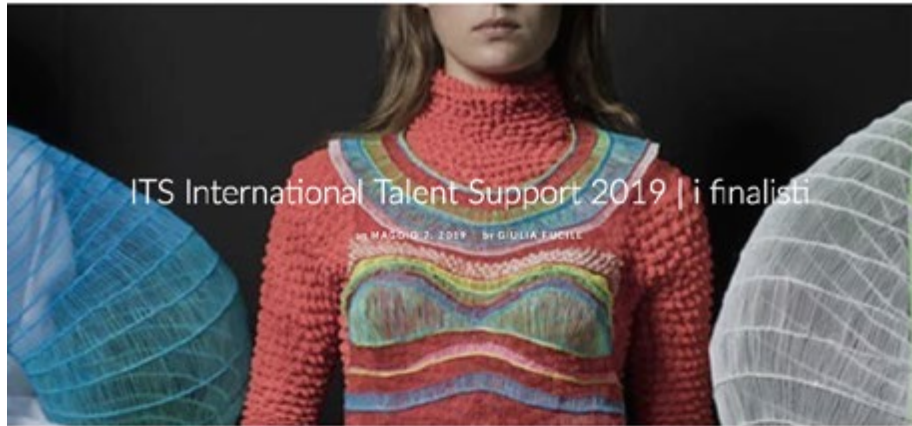
Irina Galon - Israele

Corrina Goutos - USA

Asumi Maeda - Giappone

OB-FASHION

THE EMERGING TALENTS OF MADE IN ITALY



ITS International Talent Support 2019 è ormai alle porte. Il 12 luglio 2019 a Trieste il concorso internazionale dedicato ai creativi tornerà a premiare i migliori talenti provenienti da tutto il mondo. La rinomata giuria di esperti ha scelto e decretato i finalisti di questa nuova, attesissima edizione. A contendersi la vittoria, per quanto riguarda la Sezione Fashion, saranno: Shie Lyu (Cina), Annaliese Griffith-Jones (Australia), Louis Applemans (Belgio), Kouto Rafael (Svizzera), Jimin Kim (Corea del Sud), Hana Yagi (Giappone), Daoyuan Ding (Cina), Moon Hussain (UK), Anni Salonen (Finlandia), Yuiika Saito (Giappone), Cecilia Del Carmen Juarez Balta (Perù). Per la Sezione Accessori i protagonisti finali saranno invece Fabia Brünig (Germania), Bingqing Yi (Cina), Xiaotu Tang (Cina), Yukako Hihara (Giappone), Skye Gwillim (UK), mentre per i gioielli si sfideranno Joanne Guiraud (Svizzera), Hazuki Katagai (Giappone), Yunqi Zhang (Cina), Inna Galon (Israele).

Corrina Goutos (USA), Asumi Maeda (Giappone).

ITS International Talent Support è stato lanciato da **Barbara Franchin** nel 2002, sviluppandosi anno dopo anno, fino a diventare una realtà riconosciuta internazionalmente come sostegno per i giovani talenti della moda. Un contest, un grande evento annuale, ma anche un archivio: ITS Creative Archive infatti racchiude e mostra espressioni uniche di creatività che ripercorrono la storia della moda contemporanea, con abiti, portfolio, accessori e fotografie provenienti da tutto il mondo.



Il tema ITS International Talent Support 2019 è **Sincerely True**. Un ritorno alla verità, pura e semplice; una risposta contro un'urlante comunicazione digitale contaminata da fake news e che ci espone a un fiume incessanti di contenuti. Combatendo con e per la sincerità, si vuole esprimere un messaggio, raccontare quello che realmente siamo senza filtri e virtuosismi. Barbara Franchin, Fondatrice e Direttrice di ITS:

ITS è una vera e propria piattaforma creativa che, attraverso un percorso di evoluzione ed espansione iniziato diciotto anni fa, ha dato alla luce prima il contest e poi l'ITS Creative Archive. L'ITS Creative Archive è un elemento unico all'interno del patrimonio artistico-culturale italiano, una ricchezza da sostenere alimentare a beneficio del dibattito sul design in tutte le sue forme e un in dubbio volano economico per tutta la comunità. Un luogo vivo, che va oltre la funzione espositiva per diventare attraverso l'ITS Arcademy un laboratorio educativo, formativo e di sperimentazione. Ora ITS allarga la sua natura di sismografo: i talenti che portiamo a Trieste ritornano da affermatiprofessionisti per raccontare la profondità della loro anima in questa che storicamente è terra di scambio e di confronto. Nuovi talenti e nuove professionalità potranno formarsi, arricchendo la sensibilità e la ricettività del territorio. L'ITS Arcademy aprirà i battenti nel 2020 e sarà un luogo aperto e a disposizione di tutti, dai 5 ai 100 anni di età.

Happy, True, Sentimental, Dreamy, Blissful, Naive: attraverso cartoline digitali, ITS comunica valori e riparte dall'essenza. Nei progetti e portfolio presentati dai designer l'eco sostenibilità è sempre più presente. L'utilizzo di materiali e trattamenti naturali, il riciclo di scarti, rifiuti e soprattutto plastica. La moda diventa consapevole, attenta, responsabile. Non produce inquinamento o riparte proprio da esso, riciclandolo.



I premi dell'edizione di ITS 2019 hanno l'obiettivo di supportare i vincitori nel loro percorso professionale accompagnandoli nella realizzazione dei loro sogni creativi. Il vincitore dell'ITS Award powered by Allianz riceverà premio di €15.000. Pitti Immagine attraverso la sua Tutorship Division, piattaforma che accompagna e guida i designer di talento nel loro percorso professionale, offrirà al vincitore una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare una Capsule Collection all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2020. Il vincitore dell'OTB Award riceverà un premio di €10.000 e potrà avere l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio. Il DIESEL Award offrirà al vincitore uno stage di sei mesi in DIESEL, con un rimborso mensile e la copertura di spese di viaggio e alloggio. Il vincitore dell'ITS Fashion @ Work Award, offerto da Illy, riceverà €10.000. Il Lotto Sport Award consisterà in uno stage di tre mesi presso Lotto Sport Italia che prevederà la progettazione e lo sviluppo di un exclusive project che potrà riguardare o una calzatura oppure una mini capsule di abbigliamento. Il vincitore del Tomorrow Award avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Showroom alla Tate Gallery di Londra. La collezione vincitrice del Vogue Talent Special Mention avrà spazio sul sito di Vogue Talents e nel supplemento cartaceo di Vogue Italia. Camera Nazionale della Moda Award assegnerà al vincitore €5.000.

MODA A TRIESTE

Ventidue finalisti dal mondo a Its sfilano abiti e accessori green

Il 12 luglio la serata conclusiva del concorso al Magazzino 42, nessun italiano
Barbara Franchin: «Il gender fluid è una visione globale, senza polarizzazioni»



Finalisti a Its: da sin., modello di Anni Salonen (Finlandia), Jimin Kim (Corea del Sud), Hana Yagi (Giappone)

Beatrice Fiorentino

Eccezionali i magnifici 22, i finalisti di Its – International Talent Support, quasi tutti provenienti da Paesi lontani e selezionati da una giuria di esperti nelle tre categorie Fashion, Accessori e Gioielli. Non ci saranno italiani, quest'anno, a portare il tricolore in passerella. Cina, Giappone, Corea del Sud: sarà l'Oriente a farla da padrone, ma i giovani talenti della moda che sfilano il 12 luglio negli spazi sul ma-

re del Magazzino 42 provengono anche dal Perù, dalla Finlandia, dall'Australia, dall'Inghilterra, dal Belgio, dalla Svizzera, dalla Germania e da Israele.

Ma ha ancora senso ragionare per paesi e bandiere? Sembrerebbe proprio di no. «I progetti – commenta Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its – hanno messo in evidenza tratti comuni e trasversali ai giovani creativi sparsi su tutto il pianeta. Loro ragionano mettendo il mondo al centro con un immaginario sempre più fluid-

o e inclusivo, maestosamente poliedrico, in costante allontanamento da giudizi e preconcetti».

Anche le declinazioni di genere sono solo un ricordo. Il gender fluid descrive l'essere umani, maschio o femmina non ha poi così tanta importanza. «È la visione di un unicum che sorprende – prosegue Franchin – all'interno di una visione ufficiale della società che ci vorrebbe divisi, dichiaratamente polarizzati, elitari e tendenti all'esclusione. Il mix & match diven-

ta icona di questa nuova concezione del mondo, perfetta metafora delle infinite combinazioni possibili, di elementi tutti ugualmente importanti».

L'altro tema dominante è quello della sostenibilità: «L'approccio attuale – spiega ancora Franchin – dai materiali ai trattamenti naturali, dalla massiccia applicazione dell'upcycling, il riutilizzo degli scarti, dei rifiuti, della plastica, ha una consapevolezza lucida che sorprende e lascia sperare che il percorso nel fashion system, il secondo settore più inquinante per l'ambiente, sia solo all'inizio».

E quindi vestiti e accessori prendono vita dalla spazzatura, come nel caso della giapponese Yukika Saito che per la sua linea di abiti affronta il tema delle microplastiche teorizzando l'estetica dell'abbigliamento degli esseri umani del futuro o della cinese Xiaotu Tang che per creare la sua collezione di accessori ha utilizzato bottiglie di plastica, lattine e packaging alimentari riciclati e riconvertiti al lusso, integrati senza essere nascosti, lanciando così un messaggio forte sulle politiche ambientali. E poi c'è, sempre dalla Cina, Shie Lyu che, con la precisione di una vera tecnofila, fonde tradizione e modernità lavorando tubi in gomma e silicone riciclati, perspex fusi e scolpiti, crine di cavallo in nylon, creando una insolita forma di eleganza futuristica. L'instabilità del presente trova espressione anche a livello concettuale.

L'esempio nelle scarpe di Bingqing Yi, che rimuovono l'idea di solidità che la calzatura istintivamente dovrebbe offrire andando in direzione opposta, per ritrovare una nuova stabilità attraverso la ricerca di equilibrio. —

ITS annuncia i finalisti dell'edizione 2019

Di [Barbara Santamaria](#)

08 Maggio 2019



International Talent Support (ITS), il concorso per giovani creativi fondato nel 2002 da Barbara Franchini, ha annunciato i nomi dei finalisti che si contenderanno i premi dell'edizione 2019, che si svolgerà il 12 luglio a Trieste.

SINCERELY: Annaliese Griffith-Jones, Anni Salonen, Asumi Maeda, Bingqing Yi, Cecilia Del Carmen Juarez Balta, Corrina Goutos, Daoyuan Ding, David Huang, Fabia Brüning, Hana Yagi, Hazuki Katagai, Irina Galon, Jiaen Cai, Jimin Kim, Joanne Guiraud, Kelly Toode, Rafael Kouto, Louis Appelmans, Moon Hussain, Ping-Chieh Hsieh & Wimonwan Wichaikhamjorn, Shie Lyu, Skye Gwillim, Xiaotu Tang, Yukako Hihara, Yukika Saito, Yunqi Zhang.

Image: ITS

Una giuria presieduta dalla stessa Franchini e dal designer Aitor Throup ha selezionato i finalisti tra più di 800 candidature provenienti da oltre 80 Paesi. La selezione finale include designer da Australia, Belgio, Cina, Estonia, Finlandia, Germania, Israele, Giappone, Perù, Sud Corea, Svizzera, UK, USA, Taiwan e Thailandia.

I finalisti della sezione fashion sono Louis Appelmans (Belgio), Daoyuan Ding (Cina), Annaliese Griffith-Jones (Australia), Moon Hussain (UK), Cecilia Del Carmen Juarez Balta (Perù), Jimin Kim (Sud Corea), Rafael Kouto (Svizzera), Shie Lyu (Cina), Yukika Saito (Giappone), Anni Salonen (Finlandia) e Hana Yagi (Giappone).

Gioielleria e accessori saranno rappresentati da Fabia Brüning (Germania), Irina Galon (Israele), Corrina Goutos (USA), Joanne Guiraud (Svizzera), Skye Gwillim (UK), Yukako Hihara (Giappone), Hazuki Katagai (Giappone), Asumi Maeda (Giappone), Xiaotu Tang (Cina), Bingqing Yi (Cina) e Yunqi Zhang (Cina).

Concorreranno per una serie di premi, internship e opportunità di lavoro, tra cui il premio principale ITS Award sponsorizzato da Allianz che assegnerà al vincitore 15.000 euro, oltre a 12 mesi di mentoring da parte della divisione di Pitti Immagine Pitti Tutoring & Consulting e all'opportunità di presentare la propria collezione a Pitti Uomo o a Super nel 2020.

Il vincitore dell'OTB Award (sponsorizzato da Only The Brave) riceverà 10.000 euro e un periodo di internship presso uno dei partner ITS, mentre il Diesel Award offrirà un'esperienza di sei mesi presso l'headquarter del brand.

Dieci designer si contenderanno il premio illycaffè, del valore di 10.000 euro, mentre il vincitore del Tomorrow Award potrà esporre le proprie creazioni presso il Tomorrow Le Palais Showroom a Parigi.

Di [Barbara Santamaria](#)

Versione italiana di [Laura Galbiati](#)

VANITY FAIR

FASHION . NEWS

ITS 2019: «Sincerely True»

08 MAGGIO 2019
di LAURA SCAFATI

Questo il tema dell'edizione 2019 del famoso contest di scouting che si dice pronto a premiare la creatività e, novità di quest'anno, anche la sostenibilità delle proposte dei giovani finalisti in gara

Provengono da 15 nazioni diverse, sono stati selezionati da un'accurata giuria formata da addetti ai lavori, giornalisti, headhunter e hanno in tasca una vena creativa pronta a plasmare e intessere il tema – «**Sincerely True**» – della nuova edizione del concorso.

I finalisti di **ITS 2019, International Talent Support**, il famoso contest di scouting nato da un'idea di **Barbara Franchin** e dal team **EVE**, si dicono pronti a battersi per il podio a suon di estro il prossimo 12 luglio, giorno delle premiazioni che si terranno a Trieste, negli spazi del Magazzino 42, come sempre affollati da designer, insegnanti, ex finalisti che da anni ormai compongono la **ITS Family**.

In gara le visioni creative e le interpretazioni dei giovani concorrenti, che raccontano un mondo gender fluid, dove il giudizio e il preconetto non hanno voce, e a imporsi è un'identità solo all'apparenza indefinita. L'apertura al diverso, al nuovo, all'altro tratteggia il profilo di personalità ben distinte che si muovono in un mondo in cui la fusione di idee e suggestioni arricchisce reciprocamente. Ad affiancarsi a queste suggestioni, il tema centrale e sempre più attuale della **sostenibilità** che porta a interrogarsi sulle metodologie di produzione, sui materiali da adottare e sulle condizioni lavorative. Non a caso, proprio per l'edizione 2019, è stato istituito un premio dedicato alla sostenibilità, fattore essenziale per i giovani designer e per il loro futuro.

Non resta che attendere per scoprire chi salirà sul podio della creatività. L'appuntamento è per il 12 luglio.

FASHIONUNITED



International talent support 2019: i finalisti provengono da 15 nazioni

Scritto da Isabella Naef | Giovedì, 09 Maggio 2019

Annunciati i nomi dei finalisti di Its, International talent support, la cui selezione finale si terrà a Trieste il 12 luglio.

Ecco i finalisti della sezione fashion: il belga Louis Appelmans, il cinese Daoyuan Ding, l'australiana Annaliese Griffith-Jones, la britannica Moon Hussain, la peruviana Cecilia Del Carmen Juarez Balta, la sudcoreana Jimin Kim, lo svizzero Rafael Kouto, la cinese Shie Lyu, la giapponese Yukika Saito, la finlandese Anni Salonen e la giapponese Hana Yagi.

Il vincitore dell'Otb award riceverà un premio di 10mila euro

Per quanto concerne la categoria accessori e gioielleria sono in finale la tedesca Fabia Brüning, l'israeliana Irina Galon, l'americana Corrina Goutos, la svizzera Joanne Guiraud, la britannica Skye Gwillim, le giapponesi Yukako Hihara, Hazuki Katagai e Asumi Maeda e le cinesi Xiaotu Tang, Bingqing Yi e Yunqi Zhang.

I finalisti del premio Lotto Sport sono la sudcoreana Jimin Kim, la svizzera Rafael Kouto e la finlandese Anni Salonen.

Gli stilisti provengono da 15 nazioni, a confermare la vocazione globale del contest: Australia, Belgio, Cina, Estonia, Finlandia, Germania, Israele, Giappone, Perù, Corea del Sud, Svizzera, Gran Bretagna, Stati Uniti, Taiwan e Thailandia.

Cecilia Del Carmen Juarez Balta è una studentessa peruviana dello Ied, Istituto europeo di design di Milano.

Its è l'appuntamento con i talenti emergenti e internazionali della moda. La piattaforma della creatività della moda lo scorso anno ha premiato l'inglese Eleanor McDonald, classe 1990.

Nel dettaglio, Its Arcademy nasce dall'esperienza internazionale di Barbara Franchin e del team di Eve che, in 18 anni (le edizioni di Its saranno 17 a luglio perchè nel 2017 l'edizione saltò per mancanza di fondi) di ricerca hanno portato a Trieste i migliori talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli.

L'evento finale di Its 2019 è in programma a Trieste il 12 luglio, negli spazi del Magazzino 42 sulle rive della città.

I premi di Its 2019 hanno l'obiettivo di supportare i vincitori nel loro percorso professionale accompagnandoli nella realizzazione dei loro sogni creativi. Nel dettaglio il vincitore dell'Its award powered by Allianz riceverà premio di 15mila euro. Pitti Immagine attraverso la sua direzione tutoring and consulting offrirà al vincitore una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare la sua collezione all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2020 a Firenze, oppure nel caso di una collezione womenswear a Super, nel febbraio 2020 a Milano.

Il vincitore dell'Otb award riceverà un premio di 10mila euro e potrà avere l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo.

Il Diesel award offrirà al vincitore uno stage di sei mesi in Diesel. Il vincitore dell'Its Fashion@Work by illy Award riceverà 10.000 euro.

Il Lotto Sport award consisterà in uno stage di tre mesi presso Lotto Sport Italia che prevederà la progettazione e lo sviluppo di un exclusive project che potrà riguardare o una calzatura oppure una mini capsule di abbigliamento.

Camera nazionale della moda assegnerà al vincitore 5.000 euro.

Il vincitore del Tomorrow award avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi, mentre il Coin Excelsior award assegnerà una gift card Coin del valore di 3.000 euro alla collezione del finalista più promettente in termini di creatività e capacità di posizionarsi con successo sul mercato di riferimento di Coin Excelsior.

Un premio alla sostenibilità verrà assegnato alla collezione che maggiormente affronta il tema.

fashion MAGAZINE .it

22 TALENT DA TUTTO IL MONDO

Its annuncia i finalisti. Appuntamento a Trieste il 12 luglio

09 maggio 2019



Its International Talent Support ha reso noti i nomi dei giovani stilisti che il prossimo 12 luglio a Trieste parteciperanno alla fase finale del concorso dedicato ai creativi in erba, nato nel 2002 su iniziativa di **Barbara Franchin**.

In dirittura d'arrivo 22 nomi, scelti tra una rosa di oltre 800 candidati in arrivo da 80 Paesi dalla giuria presieduta da Barbara Franchin e dal designer **Aitor Throup**.

Nella sezione Fashion concorrono **Shie Lyu** dalla Cina, **Annaliese Griffith-Jones** dall'Australia, **Louis Applemans** dal Belgio, **Kouto Rafael** dalla Svizzera, **Jimin Kim** dalla Corea del Sud, **Hana Yagi** dal Giappone, **Daoyuan Ding** dalla Cina, **Moon Hussain** dal Regno Unito, **Anni Salonen** dalla Finlandia, **Yukika Saito** dal Giappone, **Cecilia Del Carmen Juarez Balta** dal Perù.

I nomi da seguire nella categoria Accessori sono **Fabia Brüning** (Germania), **Bingqing Yi** e **Xiaotu Tang** (Cina), **Yukako Hihara** (Giappone) e **Skye Gwillim** (Regno Unito).

I nomi da seguire nella categoria Accessori sono **Fabia Brüning** (Germania), **Bingqing Yi** e **Xiaotu Tang** (Cina), **Yukako Hihara** (Giappone) e **Skye Gwillim** (Regno Unito).

Sei infine gli sfidanti sul fronte Gioielli: **Joanne Guiraud** (Svizzera), **Hazuki Katagai** (Giappone), **Yunqi Zhang** (Cina), **Irina Galon** (Israele), **Corrina Goutos** (Usa), **Asumi Maeda** (Giappone).

In palio ci sono diversi premi, internship e possibilità di lavoro tra cui l'*Its award*, il riconoscimento principale sponsorizzato da **Allianz**, che assegnerà al vincitore 15mila euro più 12 mesi di mentorship offerti dalla divisione Tutoring & Consulting di **Pitti Immagine** e la possibilità di presentare la collezione a **Pitti Uomo** nel gennaio del 2020.

L'*Otb award* mette in palio un premio di 10mila euro e un internship nel design office di uno dei brand del gruppo, mentre il *Diesel Award* regala un'esperienza di sei mesi negli headquarters del marchio.

Tra gli altri premi, da segnalare il nuovo *Its Fashion@Work* project by **Illycaffè**, che coinvolgerà un numero selezionato di finalisti nel restyling dei loro *coffee apron*, con 10mila euro di premio per il vincitore.

c.me.

PM. preziosa
magazine9 Maggio 2019
di Chiara Di Martino

condividi



Home > Economia > ITS 2019, annunciati i finalisti: arrivano da oltre 15 nazioni

ITS 2019, annunciati i finalisti: arrivano da oltre 15 nazioni

Provengono da oltre 15 nazioni i finalisti delle varie categorie, tra cui Jewellery & Accessories: la premiazione il 12 luglio a Trieste



Annunciati i finalisti dell'**ITS 2019**, tra i quali saranno individuati i vincitori **premiati il 12 luglio a Trieste**. Provengono da **oltre 15 nazioni** (Australia, Belgio, Cina, Estonia, Finlandia, Germania, Israele, Giappone, Perù, Corea del Sud, Svizzera, Regno Unito, Stati Uniti, Taiwan e Thailandia: l'Italia manca all'appello) e ancora una volta rappresentano una **mappa globale della creatività giovane**.



*"Uno sguardo più ravvicinato ai progetti mette in evidenza i tratti comuni tra i giovani creativi sparsi in tutto il pianeta – ha commentato **Barbara Franchin, ITS Founder & Director** -. Credono veramente in un mondo senza confini, fluido e inclusivo, prendendo le distanze sempre di più da giudizi e opinioni preconcepite. Le declinazioni maschili e femminili sono completamente dimenticate, gli esseri umani sono ora di genere fluido. Questa è una visione che sorprende davvero, considerando la versione ufficiale di una società che ci vuole divisi, intolleranti, elitari e non inclusivi. Ciò non significa che la nuova generazione ITS non abbia identità, al contrario: la consapevolezza dell'identità apre alla diversità come fattore di arricchimento e il mix & match si pone come la metafora perfetta di infinite possibilità, dando uguale importanza a tutti gli elementi. La sostenibilità è il punto di partenza per la maggior parte delle declinazioni creative che abbiamo visto. Era già diventato rilevante nel 2016, con una forte attenzione alle condizioni dei lavoratori (ricordando la tragedia di Rana Plaza). Oggi l'approccio – materiali e trattamenti naturali, upcycling, uso di rifiuti e plastica di scarto – ci ha sorpreso positivamente per la sua visione chiara. Ci dà speranza per un viaggio che è appena iniziato nel settore della moda, il secondo settore più inquinante del mondo".*

I FINALISTI DELL'EDIZIONE 2019



International Talent Support è stato lanciato nel 2002 e durante i suoi 18 anni di storia è diventato una piattaforma riconosciuta per mostrare e supportare i giovani talenti. In questo lungo tempo ha costruito un **ricco ARCHIVIO CREATIVO**, una collezione unica che traccia la storia dell'evoluzione della moda. Molti degli **oltre 580 finalisti selezionati fino ad oggi** occupano posizioni chiave nei marchi di moda più importanti o si sono affermati con i propri marchi.

www.itsweb.org



Un contest di moda e un'accademia. International Talent Support a Trieste

By **Aldo Premoli** - 13 maggio 2019

Parola a Barbara Franchin, mente creativa dell'International Talent Support di Trieste: un contest internazionale per i talenti emergenti della moda e presto anche un polo didattico sui generis.



International Talent Support. Tilda Swinton

Nato nel 2002, l'**International Talent Support** è cresciuto fino a diventare uno dei contest tra i più autorevoli a livello mondiale per talenti emergenti del fashion, del design d'accessori e di gioielli. Molti dei suoi 580 finalisti selezionati nel tempo occupano oggi posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o hanno lanciato linee personali di successo.

L'anima di ITS è una triestina di corporatura sottile ma con una volontà d'acciaio. Per **Barbara Franchin** il fatto di essere nata nel capoluogo giuliano non è affatto indifferente: *"Trieste possiede un punto di vista privilegiato, proprio perché decentrata rispetto a quelle che sono ritenute le capitali del design. Trieste ti consente di avere uno sguardo puro, non filtrato dalle visioni tradizionali del fashion"*.

Nel 2001 Franchin ha dato vita a EVE, un'agenzia costruita intorno a un team appassionato di undici persone. Con EVE sviluppa progetti di concept design e art direction, pianificazione e produzione di eventi, graphic design, audiovisivi, shooting fotografici, design di siti web; ma in particolare si è specializzata nel reclutamento di talenti, progettazione di collezioni e gestione di archivi. L'anno successivo Franchin dà vita all'International Talent Support, che il prossimo 12 luglio chiamerà a raccolta per la premiazione dei vincitori oltre 400 ospiti fra giornalisti, blogger, curatori, artisti e imprenditori del mondo della moda. Complici il suo amore – ma c'è pure un briciolo di follia – per quello che lei definisce "creatività" (Franchin trova la parola fashion limitante) e una pulsione irrefrenabile a conservare, catalogare e poi condividere i materiali di cui è entrata in possesso, Franchin ha dato vita all'ITS Creative Archive: una collezione ricca di 18mila portfolio, 220 abiti, 120 accessori, 80 gioielli e oltre 700 progetti di fotografia digitale. Il tutto proveniente da 80 Paesi.

Tra le stanze del suo archivio, a due passi dal porto di Trieste, si sono aggirati in cerca di ispirazione designer di ogni nazionalità, mentre Björk, Kanye West, Rihanna o Tilda Swinton hanno attinto a più riprese da qui per i loro abiti di scena.

Per dar vita all'International Talent Support ogni anno lo staff di EVE si mette alla ricerca delle migliori espressioni creative provenienti da scuole di moda sparse in ogni angolo del globo.



[ITS Creative Archive from International Talent Support on Vimeo.](#)

I PROTAGONISTI

Tra le centinaia e centinaia di portfolio in arrivo vengono selezionati 27 finalisti, che passano poi al vaglio di una giuria dove hanno transitato nomi come quelli di **Marina Abramović**, **Orlone Cullen**, curatrice del dipartimento di moda del V&A Museum di Londra, **Valerie Steele**, direttrice del museo del Fashion Institute of Technology, dello scrittore **Colin McDowell**, dei designer **Iris van Herpen** e **Manish Arora**, **Nicholas Kirkwood** o **Demna Gvasalia**, fondatore di Vetements e direttore creativo di Balenciaga, che nel 2003, proprio con ITS, si assicurò un premio in denaro che gli permise di dare vita alla sua primissima collezione, come dopo di lui hanno fatto **Aitor Throup**, **Peter Pilotto**, **Richard Quinn** e **Yuima Nakazato**.

L'ITS non è una scuola, Franchin deliberatamente ha sempre evitato di costruirne una, ma ha saputo collegarsi a 1500 tra quelle sparse sul pianeta. Numeri così alti possono far pensare a un rastrellamento di idee basato più sulla quantità che sulla qualità, tuttavia il palmarès delle sue relazioni dimostra il contrario: così come la severità – un mix di snobismo e candore – con cui Franchin si rapporta al suo lavoro.

L'ITS Creative Archive costituisce però la base sulla quale sta per nascere l'ITS Arcademy, la cui apertura è prevista per il prossimo anno. Nelle intenzioni di Franchin sarà un luogo dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di ITS avranno un ruolo attivo; uno spazio dove innovatori, esponenti del fashion business, accademici, semplici artigiani, curiosi e talenti visionari potranno scambiare testimonianze, dialogare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.



Barbara Franchin

L'INTERVISTA

Che cosa significa Arcademy?

La parola "Arcademy" nasce dalla fusione di tre vocaboli: Archivio, Arca e Accademia. L'Archivio è stato progettato per trasmettere alle generazioni future ciò che è stato creato prima di loro. Ma è anche un'Arca in cui tutte le diversità sono accettate, tutto ciò che è puro e innocente qui viene protetto e sopravvive al giudizio contingente. L'Accademia è un luogo di incontro senza distinzione tra insegnanti e studenti, dove scambiarsi conoscenze, fare ricerca e ispirarsi a vicenda.

Nella pratica come sarà strutturata?

L'Arcademy unirà la dimensione espositiva a quella didattica. La parte espositiva includerà i materiali provenienti dall'Archivio esposti a rotazione, mostre parallele temporanee che offriranno uno spazio di dialogo fra il mondo del fashion e quello delle arti, del cinema e del design e una Galleria multisensoriale. La parte didattica è pensata per essere rivolta a due tipi di pubblico: quella pop, con corsi e workshop destinati a scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia, ai turisti e a chiunque sia curioso; e quella professional, dove i finalisti delle edizioni passate, tornando a Trieste come professionisti affermati, potranno condividere le loro esperienze raccontando quelle che rifarebbero e cosa invece non farebbero più in una terra che è sempre stata, storicamente, un luogo di scambio e condivisione. La Arcademy sarà per tutti, dai 5 ai 100 anni di età.

La Galleria multisensoriale quale scopo avrà?

Stamo sempre meno abituati a "toccare" e quel che tocchiamo è di una banalità assoluta: per lo più schermi piatti e freddi. Abbiamo quasi perso l'olfatto e ci stiamo avviando a perdere il tatto. Penso a una Gallery dove un percorso audio stimolerà grandi e piccini a riconoscere le superfici di materiali e tessuti. Con una cartellina consegnata alla fine, dove tessuti e materiali potranno essere riconosciuti anche visivamente.

Come ogni altra iniziativa, anche questa necessita di un supporto finanziario. A chi ti rivolgi e ti rivolgerai?

Abbiamo trovato sostegno nella Fondazione CRTrieste, che al terzo piano del Palazzo della Cassa di Risparmio ci ha messo a disposizione 1800 metri quadrati, di cui 650 destinati alla nuova sede dell'Archivio. Ma un progetto di questo tipo prevede anche costi di progettazione e di gestione che dovranno essere coperti al 40 % dalle attività che saremo in grado di mettere in campo, per il resto da donazioni e istituzioni che ci appoggiano, in particolare la Regione Friuli Venezia Giulia



International Talent Support. Björk

L'ITS è collegato a 1500 scuole di ogni parte del mondo. Quali sono le migliori?

Tutte le scuole di moda sono attualmente in una fase di transizione, perché il mondo a cui fanno riferimento si è trasformato radicalmente. Un tempo il primato spettava a Londra e ad Anversa. Ma attualmente si sono accese luci inaspettate.

Per esempio?

A Helsinki c'è la Aalto University, School of Arts, Design and Architecture, a Taiwan la Shih Chien University, ancora poco conosciuta, ma già fucina di grande creatività.

Cosa pensi di una scuola come il celeberrimo Bunka di Tokyo?

È certamente una grande istituzione, ma 11mila studenti sono troppi da gestire direttamente, tutt'al più si possono "formattare". A Tokyo però ora c'è la Coconogacco creata dieci anni fa da quattro finalisti dell'ITS: il contatto tra studenti e insegnanti qui è 1 a 1, la scuola è piccola ma proprio per questo molto valida.

E per quanto riguarda le scuole di moda italiane?

Purtroppo tra i finalisti del contest di quest'anno figura uno solo dei loro allievi e non è italiano. Il problema, in Italia come in Francia, sta in un approccio più orientato alla produzione di denaro che a quella di creatività. Alcune di queste scuole, tuttavia, soprattutto le più piccole, negli ultimi anni mostrano di essersi messe sulla buona strada.

- Aldo Premoli

TrevisoSettegiorni.it

Finalisti del premio Lotto Sport da 15 nazioni

Azienda di Trevignano investe alla ricerca di nuovi talenti da inserire nel settore del design calzaturiero e dell'abbigliamento sportivo.



Quindici diverse nazionalità per i finalisti del premio **Lotto Sport** «International talent support 2019» che solo il 12 luglio a Trieste sapranno chi è il vincitore.

Talenti emergenti

Its è l'appuntamento con i **talenti emergenti e internazionali della moda** che in quest'edizione vedrà confrontarsi 15 creativi provenienti da: Australia, Belgio, Cina, Estonia, Finlandia, Germania, Israele, Giappone, Perù, Corea del Sud, Svizzera, Gran Bretagna, Stati Uniti, Taiwan e Thailandia. Ma va anche detto che International Talent Support festeggia l'edizione 2019 aprendo le porte della sua nuova casa: fITS Arcademy, lo spazio dove la creatività globale è accolta e condivisa e dove tutti potranno confrontarsi in un dialogo positivo che guarda al futuro.

Esperienza internazionale

«L'ITS Arcademy nasce dall'esperienza internazionale di **Barbara Franchin** e del team di EVE, che in 18 anni di appassionata ricerca hanno portato a Trieste i migliori talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli - si legge in una nota -. Costruendo e alimentando un prezioso archivio creativo di spessore internazionale, fITS Creative Archive, ITS ha creato le premesse per aprire oggi una palestra globale della creatività, uno spazio formativo e di ricerca aperto non solo ai professionisti, ma anche a sperimentatori curiosi grandi e piccoli». Quanto ai premi Its 2019, il vincitore dell'Its award powered by Allianz riceverà **15mila euro**, inoltre Pitti Immagine offrirà al vincitore una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare la sua collezione all'edizione di **Pitti Uomo** del gennaio 2020 a **Firenze**, oppure nel caso di una collezione womenswear a Super, nel febbraio 2020 a **Milano**.

Il vincitore dell'**Otb award** riceverà **10mila euro** e potrà compiere uno **stage all'interno di uno dei marchi del gruppo**. Il Diesel award consiste in uno stage di sei mesi in Diesel, mentre il vincitore dell'Its Fashion@Work by illy Award riceverà 10mila euro. Il Lotto Sport award altro non è che uno stage di tre mesi presso Lotto Sport Italia per la progettazione e lo sviluppo di un exclusive project (calzatura o mini capsule di abbigliamento) mentre la Camera nazionale della moda assegnerà al vincitore **5mila euro**. Il vincitore del Tomorrow award potrà esporre la sua collezione al Tomorrow Le Palais Showroom di **Parigi**.

TRIESTEPRIMA Sezioni

Cronaca

"High Schools Produce 4 ITS Archive", i vincitori

Gli studenti liceali hanno disegnato un abito ispirato ad una collezione fra le 600 ospitate nell'ITS Creative Archive, presentate nelle precedenti edizioni di ITS, reinterpretandola attraverso il riciclo di tessuti e materiali

TP Redazione
21 MAGGIO 2019 18:17



ITS - International Talent Support prosegue il percorso avviato l'anno scorso insieme alle scuole del territorio, allargandolo a livello regionale e abbracciando le province di Trieste, Udine e Gorizia.

High Schools Produce 4 ITS Archive coinvolge gli studenti di due scuole superiori: il Liceo Artistico Statale "Enrico e Umberto Nordio" di Trieste e l'Istituto Statale d'Arte "G. Sello" di Udine. Il progetto nel 2019 include anche gli studenti universitari del DAMS - Discipline dell'audiovisivo, del media e dello spettacolo di Gorizia ed è sostenuto dalla Fondazione CRTrieste e dalla Fondazione Friuli. Gli studenti liceali hanno disegnato un abito ispirato ad una collezione fra le 600 ospitate nell'ITS Creative Archive, presentate nelle precedenti edizioni di ITS, reinterpretandola attraverso il riciclo di tessuti e materiali. Dopo aver visitato la collezione dell'ITS Creative Archive insieme a **Barbara Franchin**, fondatrice e direttrice di ITS, gli studenti hanno ricevuto dei tessuti offerti da Diesel e hanno discusso il brief creativo e i dettagli del contest.

I vincitori

Per i progetti dell'Istituto Nordio a realizzare l'abito sarà **Martina Pollastri**, mentre una menzione speciale è stata attribuita a **Matilde Pernarcic**. Riguardo l'Istituto Sello a realizzare l'abito saranno **Vania Dal 1°** classificata, e **Giada Pegoraro 2°** classificata. La premiazione ufficiale si terrà mercoledì 5 giugno nell'ITS Creative Archive, momento in cui gli outfit realizzati diventeranno parte della collezione permanente.

Arianna Calojari, studentessa universitaria del Corso in Postproduzione e distribuzione audiovisiva e multimediale del DAMS, sta realizzando fin dalla prima visita delle classi all'Archivio un diario per immagini, una serie di video e fotografie che raccontano e racconteranno le diverse fasi del processo.

ITS Arcademy

High Schools Produce for ITS Archive fa parte del processo di evoluzione di ITS, che il prossimo anno aprirà ufficialmente le porte dell'**ITS Arcademy negli spazi messi a disposizione dalla Fondazione CRTrieste**. L'ITS Arcademy unirà la dimensione espositiva a quella didattica. Nella parte espositiva si troveranno ITS Creative Archive e mostre temporanee, che offriranno uno spazio di dialogo fra il mondo del fashion e quello delle arti, del cinema e del design. La parte didattica si rivolgerà a due diverse tipologie di pubblico: una Pop, con corsi e workshop rivolti agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia, ai turisti e a tutto il territorio; e una Professional, dedicata agli addetti ai lavori, dove gli ex concorrenti di ITS ritorneranno a Trieste in veste di docenti, e dove le aziende potranno realizzare laboratori e progetti speciali.

Durante l'evento finale di ITS 2019, in programma a Trieste il 12 luglio al Magazzino 42, gli studenti vincitori avranno inoltre **accesso esclusivo al backstage e potranno incontrare i finalisti dell'edizione**, che condivideranno le loro storie e racconteranno il percorso che li ha portati a ITS. In quell'occasione ci sarà anche un incontro con i ragazzi e le ragazze dell'ITS Cosmo di Padova, la cui presenza all'evento testimonia la volontà di allargare il progetto alle scuole di tutta Italia.

27 finalists at the fashion contest ITS International Talent Support 2019

FASHION CONTESTS & EVENTS / 6:34:00 PM



They come from all over the world. They are young, visionaries and ready to give life to a new world: fluid, genderless, inclusive, respectful of diversities and sustainable. A true, sincere world in which fashion can tell beautiful and real stories. They are the 27 finalists at ITS International Talent Support 2019, one of the most renowned and successful fashion competition.

I admit. I have a real passion for this contest! Every time [ITS International Talent Support](#) amazes me for the lucidity with which it manage to foresee what's going on in the world, reading the message that the new generation of fashion designers is sending us through their creations.

A message that now more than before is speaking about a very fluid world, in which the identity is no more determined by the sexual genders of female and male, but that is focused on our specificity of human beings. A visual reasoning that goes beyond the prejudices to draw a multifaceted humanity who prefers a miscellany of characteristics, styles and cultures instead of stereotypes. But especially who finally address its destiny in relationship with those of the Planet.



Portfolio by Momoko Hashigami (part of ITS Creative Archive)

The new-gen of young fashion designers, using different languages an interpreting in their own way the world, are saying the same thing. Now it's the time to take care about our environment. To make a serious reasoning about the role of fashion in the disaster of pollution, trasforming the design process into a virtuous circle and not into a voracious predator of resources.



ITS Creative Archive, detail of Altor Throup's outfit (finalist at ITS#FIVE)

It's also time to be what we are, without symbolic houses of cards built on the illusion of vanity. No more fake, no more glam poses and selfies. Down the tyranny of Insta-perfection. Long life to reality, those sometime ugly, surely imperfect, preferably sincere and pure. That's why the concept of ITS 2019 is "Sincerely True".

"In a time when we compete against each other screaming, when we project our own image filtered in a totally artificial manner, when we give room to misleading messages and truth becomes ineffable and confusing, ITS seems anachronistic: it invites you to come forward the midst of chaos, to muffle the noise, and to simply be yourself. To truly be yourself, because truth doesn't need to be yelled out.

ITS aims at being like slow breathing, like a breath of fresh air, without filters, without irony, without the endless need to show how cool we are. ITS aims at breaking down all the walls and all the superstructures. ITS aims at baring its soul, at exchanging views, without barriers. ITS aims at telling the beauty and the truth that each individual will bring along. The truth of the finalists, of their stories, the beauty of their creations. Simply. Honestly."

The 27 young fashion designers, coming from 15 different countries, were chosen from hundreds of portfolios by Barbara Franchin (ITS Founder and Director) and by a Jury formed by a group of experts among which there are Sara Sozzani Maino (Deputy Editor in Chief Vogue Italia and Head of Vogue Talents), Luca Rizzi (PITTI IMMagine Tutoring & Consulting Director), Altor Throup (fashion designer and finalist of ITS#FIVE) and Valentina Maggi (Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre et Associés).



Barbara Franchin, ITS International Talent Support, Founder and Director

The finalists will participate in the competition and show all their talent in the event of 12th July at Magazzino 42 in Trieste (Italy). Their creations will be collected into the new spaces dedicated to ITS Archive and they will be part of ITS Family and involved into a new project called ITS Arcademy, an educational platform that will start its activity in 2020.

highlights fashion event by Barbara Tassara

ITS 2019 'SINCERELY TRUE'

SUSTAINABLE FASHION AND A NEW 'ARCADEMY' PROJECT, THE ACCELERATORS OF THE INTERNATIONAL TALENTS SUPPORT.

"We are now expanding the ITS seismographic nature: the talents we bring to Trieste will be coming back as accomplished professionals to share with the new creative talents and with the ITS Arcademy which will open in 2020 and be for everyone", says **Barbara Franchin**, bringing the circularity of the **International Talents Support** to the centre of her project.

The **ITS Arcademy** will unite the exhibition dimension with the didactic one, in a space for dialogue between the world of fashion and those of art, cinema and design, for both students and industry insiders, for tourists and the whole territory.

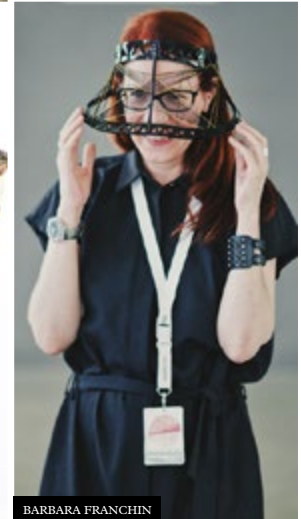
'Arcademy' fuses the concepts of 'Archive', that organizes and passes down to future generations, 'Ark', where all diversity and species are welcome, and 'Academy', without an obvious distinction between teachers and students, a place of exchange, research and inspiration. Barbara Franchin and her EVE team, the agency that has been organising ITS for eighteen years, have been attracting emerging talents in the fashion design, accessories and jewellery sectors to Trieste through their passionate dedication.

For the 'ITS 2019 Sincerely True' edition, scheduled in **Trieste** on 12 July 2019 in the Magazzino 42 spaces on the city's river banks, the finalists come from 15 countries, confirming the global vocation of the contest.

The works of each selected are focussed on fluid and immersive creativity, a metaphor for the infinite possible combinations, on the ethics of upcycling, the reuse of waste and plastic, on sustainability for the environment.

Among the partners in the organisation of the event is the historical collaboration with **OTB**, the fashion group that includes the iconic brands Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Paula Cademartori, Staff International and Brave Kid; the support of **Illycaffè** on the world of art, Swatch and Lotto, between innovation and design; the insurers Allianz and Tomorrow Holdings Ltd, multi-service accelerators for fashion brands. For this edition, Coin, the most widespread chain of department stores in Italy, and Eataty Trieste, supporting Italian biodiversity, unique in the world, are added.

ITS 2019 has the support of Trieste Trasporti, Trieste Airport and Friuli-Venezia Giulia, Trieste Terminal Passeggeri S.p.A., Eurospital, the Eurocar Italia s.r.l. group, and the patronage of the Ministry of Cultural Heritage, System Authorities of the Eastern Adriatic Sea, Pitti Immagine and the National Chamber of Italian Fashion. The winning finalists will receive prizes from the sponsors and partners and will be accompanied on their professional path.



BARBARA FRANCHIN



MODA SOSTENIBILE E NUOVO PROGETTO 'ARCADEMY', GLI ACCELERATORI DELL'INTERNATIONAL TALENTS SUPPORT.

"Stiamo espandendo la natura sismografica di ITS: i talenti che porteremo a Trieste torneranno come professionisti affermati per condividere le proprie esperienze con i giovani creativi e con ITS Arcademy che aprirà nel 2020 e sarà rivolta a tutti" dichiara **Barbara Franchin**, portando al centro del suo progetto la "circolarità dell'International Talents Support".

ITS Arcademy unirà la dimensione dell'esibizione con quella didattica, in uno spazio di dialogo tra il mondo della moda e quelli dell'arte, del cinema e del design, sia per gli studenti e gli addetti ai lavori, sia per i turisti e per l'intero territorio.

'Arcademy' fonde i concetti di 'Archivio', che organizza e trasmette alle generazioni future, 'Arca' in accoglienza a tutte le diversità e specie, e 'Accademia', senza evidente distinzione tra insegnanti e studenti, luogo di scambio, di ricerca e ispirazione. Barbara Franchin e il suo team di EVE, l'agenzia che da diciotto anni organizza ITS, attraverso la loro appassionata dedizione, hanno attratto a **Trieste** i talenti emergenti nei settori del fashion design, accessori e gioielli.

Per l'edizione 'ITS 2019 Sincerely True', in programma a Trieste il 12 Luglio 2019 negli spazi del Magazzino 42 sulle rive della città, i finalists provengono da 15 nazioni, a confermare la vocazione globale del contest.

I lavori di ogni selezionato sono focalizzati sulla creatività fluida ed immersiva, metafora delle infinite combinazioni possibili, sull'etica dell'upcycling, il riutilizzo degli scarti e della plastica, sulla sostenibilità per l'ambiente.

Fra i partner nell'organizzazione dell'evento, la storica collaborazione con **OTB**, il gruppo di moda a cui fanno capo i marchi iconici Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Paula Cademartori, Staff International e Brave Kid; il supporto di **Illycaffè** sul mondo dell'arte, il supporto di **Swatch** e **Lotto**, fra innovazione e design; le assicurazioni Allianz e Tomorrow Holdings Ltd, acceleratore multi-servizio per i brand di moda. Si aggiungono per questa edizione, Coin, la più diffusa catena di department store in Italia, e Eataty Trieste, a sostegno della biodiversità italiana, unica al mondo.

ITS 2019 ha il sostegno di Trieste Trasporti, Trieste Airport e Friuli-Venezia Giulia, Trieste Terminal Passeggeri S.p.A., Eurospital, il gruppo Eurocar Italia s.r.l., ed il patrocinio di Ministero dei Beni Culturali, Autorità di Sistema del Mare Adriatico Orientale, Pitti Immagine e Camera Nazionale della Moda Italiana. I finalists vincitori riceveranno i premi degli sponsor e dei partner e saranno accompagnati nel loro percorso professionale.



Its, annunciati i finalisti del 2019



Its-Italian talent support (*nella foto, un'immagine*) ha annunciato i suoi finalisti. L'incubatore creativo ideato da Barbara Franchin, che scopre e supporta da 18 anni i talenti emergenti nel campo del fashion e del design di accessori e gioielli, è giunto alla sua edizione 2019 e il 12 luglio, negli spazi del Magazzino 42 sulle rive di Trieste, svelerà il vincitore.

IL PROGETTO

I premi agli aspiranti stilisti lanciano la volata verso Its

Riconoscimenti ai giovani che hanno saputo rivisitare i vestiti del Creative Archive
Il 12 luglio potranno vivere il backstage dell'evento clou, in attesa del via all'Arcademy

Micol Brusafferro

È stata la futura sede di Its Arcademy - quella della Fondazione CRTrieste - ad aver ospitato ieri la premiazione dei giovani talenti che hanno preso parte a "High Schools Produce 4 Its Archive": ragazzi che, ispirandosi all'archivio di Its e lavorando con materiali di riciclo, hanno ideato e creato nuovi abiti. Coinvolte due scuole superiori, il Liceo artistico statale Enrico e Umberto Nordio di Trieste e il Liceo artistico Sello di Udine. Il progetto nel 2019 include anche gli studenti universitari del Dams - Discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo di Gorizia, ed è sostenuto dalla Fondazione CRTrieste e dalla Fondazione Friuli.

Per il Nordio a vincere è stata Martina Pollastri, menzione per la compagna di scuola Matilde Pernac. Per il Sello, primo posto per Vania Dai, seconda Giada Pegoraro, menzione speciale per Giulia Tambosco e Marta Zanini. Gli studenti hanno disegnato un abito ispirato a una collezione fra le 600 ospitate nell'Its Creative Archive, presentate nelle precedenti edizioni di Its, reinterpretandola appunto attraverso il recupero di stoffe e materiali: dopo aver visitato la collezione insieme a Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di International Talent Support, i liceali hanno ricevuto i tessuti offerti da Diesel e hanno iniziato a progettare le varie creazioni.

Nel corso della presentazione ieri è stato anche proietta-



L'appuntamento di ieri nella sede della Fondazione CRTrieste, che ospiterà l'Its Arcademy. Andrea Lasorte

to il video di Arianna Calojari, studentessa universitaria del Corso in Postproduzione e distribuzione audiovisiva e multimediale del Dams, che ha documentato passo dopo passo il lavoro dei giovani, dal disegno alla realizzazione vera e propria degli vestiti.

«High Schools Produce for Its Archive fa parte del processo di evoluzione di Its - ha ricordato Barbara Franchin - che il prossimo anno aprirà ufficialmente le porte dell'Its Ar-

cademy, negli spazi messi a disposizione dalla Fondazione CRTrieste. Unirà la dimensione espositiva a quella didattica. Nella prima parte si troveranno l'Its Creative Archive e mostre temporanee che offriranno uno spazio di dialogo fra il mondo del fashion e quello delle arti, del cinema e del design. La parte didattica si rivolgerà a due diverse tipologie di pubblico: una Pop, con corsi e workshop rivolti agli studenti delle scuole ele-

mentari, medie e superiori di tutta Italia, ai turisti e a tutto il territorio, e una Professionale, dedicata agli addetti ai lavori, dove gli ex concorrenti di Its ritorneranno a Trieste in veste di docenti, e dove le aziende potranno realizzare laboratori e progetti speciali».

Sono intervenuti ieri anche la presidente della Fondazione CRTrieste Tiziana Benussi e il presidente della Fondazione Friuli Giuseppe Morandi-

ni, che hanno sottolineato l'importanza di creare sinergie tra realtà che sostengono iniziative mirate allo sviluppo culturale, sociale, formativo ed economico dei ragazzi e del territorio.

Durante l'evento finale di Its 2019, gli studenti vincitori potranno contare sull'accesso esclusivo al backstage e incontrare i finalisti, che condivideranno le loro storie e racconteranno il percorso che li ha portati proprio a Its. «Nei prossimi anni - ha annunciato Barbara Franchin - puntiamo a coinvolgere tutte le scuole della regione che si occupano di moda ma anche di comunicazione, foto, video e arte in generale».

«Abbiate sempre una grande passione verso ciò che fate», ha detto poi la stessa Franchin rivolgendosi ai vincitori: «È fondamentale, senza questo spirito la vita è piatta, continuate a lavorare in questa direzione».

Il termine Arcademy nasce dalla fusione di Archivio, Arca e Accademia, un mix che darà vita a un luogo speciale, dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di Its saranno i protagonisti, in un ambiente unico, per far incontrare innovatori, esponenti del fashion business, accademici e talenti visionari, che potranno scambiare testimonianze, dialogare sul futuro del design e portare le proprie idee.

Le attività dell'Its Arcademy saranno tante, pronte a trattare il mondo della creatività attraverso un ampio ventaglio di appuntamenti e corsi, da quelli per i semplici curiosi a quelli per professionisti e aziende, passando per programmi mirati a misura di tutte le fasce di età e ogni livello di esperienza.

L'evento finale di Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà il 12 luglio al Magazzino 42, dove in primo piano ci saranno per l'appunto i talenti emergenti da tutto il mondo e dove designer, giornalisti, trend setter e artisti si ritroveranno, insieme a insegnanti ed ex finalisti, per supportare la nuova generazione dell'Its Family. —



POLIMODA TOP REASONS TO CHOOSE A SHORT COURSE Study Fashion in Florence



CONCORSI

ITS 2019: i finalisti Fashion del concorso internazionale dedicato al talento

DI ELISA PERVINCA BELLINI

25 GIUGNO 2019

Tutti i concept dei finalisti della sezione Fashion del concorso ITS - International Talent Support, edizione 2019



Mancano poche settimane alla finale di ITS - International Talent Support, che si svolgerà a Trieste il 12 luglio 2019.

Nelle scorse settimane vi abbiamo svelato i nomi dei finalisti del prestigioso concorso, ora approfondiamo tutti i concept dei loro progetti.

Louis Appelmans





Louis Applemans

POLIMODA

TOP REASONS TO CHOOSE
A SHORT COURSE
Study Fashion in Florence

I DON'T HAVE ENOUGH CLOTHES TO DRESS ALL THE PEOPLE I'VE BECOME

Questa collezione nasce dal punto di vista di uno stilista del futuro e da un'analisi della fashion industry. Nella società moderna, quando si pensa a comprare dei nuovi abiti, di solito si va a fare acquisti nei punti vendita di negozi low-cost globali. In questo senso, quindi, la maggior parte delle persone non considera l'idea di acquistare capi costosi che durino una vita. Louis, cresciuto con i grandi negozi di fast fashion, sente di non aver mai avuto l'opportunità di avvicinarsi a una moda di tipo artigianale o su misura, anche se ha sempre posseduto molti abiti. Oggi è uno studente di moda, ha avuto la possibilità di osservare e analizzare questo fenomeno da un punto di vista diverso. Imparando a capire la haute couture e le tecniche artigianali, non sorprende che la sua opinione sulla fast fashion sia completamente cambiata. Cosa che però non lo ha fatto sentire meno legato ai vestiti low cost che possiede e che sono comunque parte dei suoi ricordi e delle sue prime impressioni sul mondo della moda.

Annaliese Griffith-Jones

Nata il 2 agosto 1992

Australia



Annaliese Griffith-Jones

SYNTHETIC NOSTALGIA

La collezione è incentrata sulla duplice natura della nostalgia e della costruzione dei ricordi. La nostalgia è un miraggio di una realtà che non è mai esistita, e mai esisterà, ma, nonostante ciò, la bramiamo ancora. Annaliese esplora le diverse modalità della nostalgia, sia personali che universali, riflettendo sulla teoria di Appadurai, ovvero la 'nostalgia della poltrona', suggerendo che possa essere nostalgici per un passato che non è mai andato perduto in alcun senso culturalmente specifico o referenziale. La designer riflette anche su quando dalla periferia australiana si è trasferita a New York, evento che l'ha resa estremamente consapevole della sua tendenza a rendere romantici situazioni, oggetti e luoghi del passato.

Rafael Kouto

Nato il 22 maggio 1990

Svizzera



Rafael Kouto

SUSPENDED BODIES THAT WILL NEVER FALL

Questa collezione couture è incentrata sullo stato di incertezza che si prospetta per il futuro, causato da un equilibrio statico fra entità opposte non si sono ancora allineate. Nelle creazioni di Rafael gli esseri umani, gli indumenti e i rifiuti diventano corpi sospesi che non cadranno mai, una nuova forma di evasione. Il patrimonio tessile svizzero si fonde con l'artigianato africano per creare una nuova unità e un'estetica di ispirazione militare esotica e sfolgorante.

Yukika Saito

Nata il 14 novembre 1994

Giappone



POLIMODA
TOP REASONS TO CHOOSE
A SHORT COURSE
Study Fashion in Florence



Yukika Saito

RUBBISH PLANET

Il pianeta terra è pieno di immondizia. I rifiuti dai fiumi si riversano nei mari e poi arrivano in tutto il mondo. Le creature del mare raccolgono spazzatura, l'uomo pesca le creature del mare e le mangia. Se l'uomo un giorno dovesse evolvere per vivere nello spazio e lo spazio si riempisse di immondizia, forse creerà i suoi vestiti con i rifiuti. Ecco perché Yukika è andata metodicamente sul fiume vicino casa per cercare oggetti interessanti da usare per le sue creazioni. Inoltre, i suoi modelli sono basati sugli abiti scartati dalla gente.

Cecilia Del Carmen Juarez Balta

Nata il 31 maggio 1993

Perù



Cecilia del Carmen
Juarez Balta

TRASFIGURANDO IN FINLAMERAVIGLIA



POLIMODA
TOP REASONS TO CHOOSE
A SHORT COURSE
Study Fashion in Florence

TRASFIGURANDO INFIN LA MERAVIGLIA

La sostanza può rendere la fisionomia irriconoscibile e decostruire l'aspetto originale di una forma rendendola ambigua. La meraviglia resta nascosta al suo interno, pronta a esplodere da questa massa informe. Cecilia cancella le regole convenzionali della bellezza nella forma, creando un impercettibile confine fra quello che viene considerato bello oppure brutto. La sua è una trasfigurazione del corpo che deriva dalle sue origini peruviane.

Daoyuan Ding

Nato il 5 maggio 1991

Cinese



Daoyuan Ding

**MIGRATORY VAGUENESS**

Se decidiamo che il nero simboleggia i sogni e il bianco la realtà, allora il grigio può rappresentare l'unione fra queste due condizioni, uno stato ibrido rappresentato dalla teoria del Perturbante, ovvero quando qualcosa viene percepito come stranamente familiare e non solo misterioso. Un mondo a se stante, in cui la mente assegna definizioni completamente diverse agli oggetti. La Object Oriented Ontology (l'idea che gli oggetti esistano indipendentemente dalla mente), le opere e i film di René Magritte, Man Ray, Stanley Kubrick e David Lynch sono le porte che ci fanno entrare in questa zona grigia.

Moon Hussain

Nata il 13 dicembre 1990

Britannica



—
Moon Hussain

COLLAGE CULTURE

La collezione di laurea di Moon è incentrata sulla creazione di una linea di abiti utilitarian da donna che al tempo stesso si oppongono alle formalità di genere. La sua ricerca esplora l'idea della produzione di massa e della omogeneità culturale. Analizzando l'idea di cosa effettivamente renda un indumento un capo "womenswear", ha creato un'uniforme che è un insieme di parti di abiti classici e formali maschili, con le forme semplici degli abiti da lavoro. L'"uniforme" cambia a seconda di come vengono trattati e sviluppati i tessuti e ogni capo diventa un pezzo unico, grazie all'uso di materiali industriali non convenzionali.

Jimin Kim

Nata il 10 ottobre 1991

Corea del Sud



—
Jimin Kim



POLIMODA TOP REASONS TO CHOOSE
A SHORT COURSE
Study Fashion in Florence

MODERN GIRL

Jimin accoglie la sua identità e le culture che l'hanno influenzata. Per caso, mentre studiava la figura della ragazza moderna nel periodo illuminista nel 20° secolo in Corea, ha scoperto di avere molte cose in comune con questa "modern girl". Ha applicato la tecnica tradizionale coreana dei nodi sui tessuti per dare forma ai suoi capi. Il suo obiettivo era utilizzare la tecnica non come semplice decorazione, ma per renderla l'elemento centrale dello sviluppo dei capi. E questo le ha permesso di infondere visivamente e tecnicamente significato e storia nei suoi abiti.

Anni Salonen

Nata l'11 febbraio 1991

Finlandia



—
Anni Salonen

BORN TO GO

Il processo creativo di Anni ha avuto inizio durante un viaggio di alcuni mesi nell'Europa dell'Est, vivendo delle poche cose che era riuscita a mettere nello zaino e domandandosi di cosa avesse realmente bisogno, interrogandosi su cosa è funzionale, significativo e necessario. Si è ispirata alla gente che vive spostandosi continuamente, e in particolare ai nomadi new age con i loro festival ad accesso libero, i rave e le manifestazioni di protesta. Vivono e viaggiano in furgone, bus hippy e carrozze trainate da cavalli, in fuga da una vita noiosa fatta di regole e routine e di valori materiali. Vivono una vita dura, cercando di sopravvivere nella natura, a volte in condizioni climatiche avverse, ma al tempo stesso sono liberi, si divertono e vivono secondo le loro regole.

Cina



Shie Lyu



PRECISION

Shie vuole ottenere una fusione esatta di tradizione e modernità per dar vita a un'eleganza futuristica. In questa collezione ha utilizzato tecniche classiche sartoriali su materiali inaspettati come tubi di silicone riciclati, perspex modellato in forme scultoree, crine di cavallo in nylon e piccoli tubicini di gomma che si restringono a contatto con il calore, ottenendo tessuti e silhouette dal look futuristico. La designer in passato ha studiato economia e ha avuto a che fare con dati e modelli matematici prima di dedicarsi alla moda: le sue sono costruzioni meticolose e i tessuti evocano un senso di tecnofilia, e sono un vero esercizio di precisione.

Hana Yagi

Nata il 6 luglio y 1999

Giappone



Hana Yagi

REPAIR

Rotto e riparato. Riparato e rotto. Hana viene da una famiglia di artigiani che riparano di tetti, quindi aggiustare le cose le è sempre venuto molto naturale. La collezione parla di lei, delle sue origini giapponesi attraverso indumenti creati con materiali di uso quotidiano come carta, argilla e vecchi tessuti. Applica sui capi la tecnica tradizionale dell' "Urushi", una lacca lucida applicata sulla superficie degli oggetti. E si ispira anche alla tecnica antica del "Kintsugi", l'arte giapponese di riparare i vasi e le ceramiche rotte con Urushi e polvere d'oro.

CONCORSO

ITS

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

BARBARA FRANCHIN

TRIESTE



SINCERELY

TRUE

ITS 2019: l'evento finale a Trieste. La creatività senza confini guarda alla sostenibilità nell'anno del lancio di ITS Arcademy.

L'evento finale a Trieste il 12 Luglio

Venerdì 12 luglio, gli spazi del **Magazzino 42** sulle rive della città di **Trieste** ospiteranno la serata finale di **ITS 2019**. La città verrà travolta dalla pacifica invasione di designer, giornalisti, addetti ai lavori, trend setter, provenienti da tutto il mondo, per una due giorni dedicata al design e alla cultura a tutto tondo.

A sottolineare il forte e continuativo legame con il **network** costruito da ITS negli anni, che include i giovani talenti protagonisti delle precedenti edizioni, **molti ex finalisti raggiungeranno Trieste** per partecipare all'evento e incontrare la nuova generazione della ITS Family.

Renzo Rosso – Presidente di OTB

Siamo al fianco di ITS da 18 anni, e ci sentiamo parte di una famiglia. Una famiglia di menti creative e di talento che vengono da tutto il mondo e che abbiamo il privilegio di incontrare direttamente, lasciandoci ispirare da loro, offrendo il nostro sostegno per dar loro un'opportunità concreta, nella fashion industry e nella vita. Non mi stancherò mai di dire a questi ragazzi di essere coraggiosi, di pensare fuori dagli schemi, di sperimentare e di portarci tutti verso il futuro. Perché il futuro della moda passa attraverso di loro.

Andrea Illy – Presidente di illycaffè

ITS è un sogno. E i sogni sono estremamente potenti e contagiosi. Dai sogni nasce la passione, che fa accadere le cose più incredibili. Quando tutto questo ha avuto inizio, pochissimi di noi credevano che il sogno di una ragazza di Trieste piena di passione, quello di sostenere i giovani talenti creativi per aiutarli a sbocciare ed emergere, potesse diventare realtà, in una piccola città con una vocazione molto diversa.

Eppure oggi siamo qui, contro ogni previsione: quel sogno è vivo e vegeto, ed è diventato il sogno di tutti i talenti che partecipano al concorso. Il sogno di vincere, di vedere il proprio sforzo creativo prendere vita nelle collezioni di brand e maison internazionali. Molto probabilmente realizzare quello che oggi è ITS in una grande città come Londra, New York, Milano o Parigi avrebbe richiesto risorse molto più ampie.

E forse nemmeno questo avrebbe aiutato la sua riuscita, perché la concorrenza è talmente forte che un progetto simile ne avrebbe vanificato gli sforzi. Oggi ITS è una realtà globale riconosciuta e consolidata, un progetto davvero unico nel mondo della creatività e per i giovani talenti che si affacciano sulla scena internazionale.

Oggi ITS è ancora più potente e contagioso, e dà origine a quello che è la naturale prosecuzione del sogno originario: ITS Academy, un modo per trasmettere le passioni di ITS, di dividerne i valori, di coltivare la creatività non solo una volta l'anno, ma ogni giorno, e non solo con un gruppo di pochi fortunati di grande talento, ma con chiunque voglia entrare in contatto con questo mondo. Le mie congratulazioni e i miei auguri più affettuosi per questa nuova avventura.

Carlo Giordanetti – Creative Director Swatch International

Il progetto di ITS Academy a Trieste è l'espressione visionaria e appassionata di chi crede che la creatività sia uno strumento di crescita, di chi crede nel potere di nutrire il talento oltre qualunque confine, nell'importanza dei ricordi e della loro condivisione. La determinazione e l'impegno di Barbara Franchin a dare uno spazio ai talenti creativi di tutto il mondo e a sostenerli sono di grande ispirazione, e una sfida a fare ancora di più in questa direzione. ITS Academy sarà un progetto dinamico e vivace che catalizzerà le idee e ne genererà di nuove.

La possibilità di accedere agli straordinari archivi di ITS, i workshop interattivi, oltre alla costante innovazione rispetto al modo in cui lo spazio potrà essere utilizzato darà vita a un ambiente effervescente che aiuterà i talenti a sbocciare, stimolando una ricerca in grado di creare innovazione e conoscenza da condividere. Grazie a ITS Academy si apre una nuova era, quella di un dialogo creativo interdisciplinare che aprirà nuovi orizzonti e creerà nuovi linguaggi. Considero ITS Academy un generatore di bellezza e di nuove energie.

ANSA.it Friuli Venezia Giulia

Moda: ITS, quest'anno all'insegna della sostenibilità

Da 18 anni a Trieste. Sincerely True, scova talenti nel mondo

Redazione ANSA

📍 TRIESTE

05 luglio 2019

16:41

NEWS

🔄 Suggestisci

📘 Facebook

🐦 Twitter

➕ Altri

A+ A A-

🖨️ Stampa

✉️ Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - TRIESTE, 5 LUG - Un evento "quasi" green ma sulla buona strada per diventarlo del tutto: quest'anno il focus di ITS - International Talent Support, il più importante concorso al mondo per giovani designer di moda, è sulla sostenibilità, argomento in merito al quale è stato messo in palio un premio, l'ITS Sustainability Award. La sostenibilità è un argomento importante nella moda: il fashion system è il secondo comparto fra i più inquinanti, dunque è alla ricerca di soluzioni per trasformarsi. Un'esigenza emersa fin dai portfolio degli oltre 800 iscritti all'edizione di quest'anno, come emerso da una analisi dei progetti ricevuti. Venerdì prossimo gli spazi del Magazzino 42 sulle Rive a Trieste ospiteranno la serata finale di ITS 2019, con giovani designer, giornalisti, addetti ai lavori, trend setter provenienti da tutto il mondo, per una due giorni di design e cultura. I finalisti saranno 26, provenienti da tutto il mondo, sei in particolare dalla Cina. (ANSA).

POLIMODA TOP REASONS TO CHOOSE A SHORT COURSE Study Fashion in Florence



CONCORSI ITS 2019: i finalisti Jewellery

DI ELISA PERVINGA BELLINI
8 LUGLIO 2019

Tutti i concept dei finalisti della sezione Jewellery del concorso ITS - International Talent Support, edizione 2019



Mancano poche settimane alla finale di ITS - International Talent Support, che si svolgerà a Trieste il 12 luglio 2019.

Nelle scorse settimane vi abbiamo svelato i nomi dei finalisti del prestigioso concorso, ora approfondiamo tutti i concept dei loro progetti.

Ecco in particolare i concept della sezione Jewellery:

Irina Galon

Nata il 9 febbraio 1969

Israele



Irina Galon



POLIMODA TOP REASONS TO CHOOSE A SHORT COURSE Study Fashion in Florence

Viviamo in un momento di cambiamento, di trasgressione, di confini difficili da oltrepassare. Ma i confini sono necessari? Cosa succede quando si va oltre quei confini, ed è possibile creare nuove forme che vanno al di là delle vecchie? La trasgressione può portare a nuovi tipi di organismi, culture, pensieri. Sfidare i confini, tornare indietro ci permette di ripensare alla realtà ed evolvere. Irina si ispira alle strutture biologiche nel microcosmo (le cellule) e nel macrocosmo (le popolazioni). Entrambi condividono disegni generali: le sostanze si muovono attraverso i confini della cellula in un modo simile a come le popolazioni umane si reinsediano. Esaminare l'essenza di questo processo è alla base della sua collezione.

Corrina Goutos

Nata il 2 maggio 1991

USA



Corrina Goutos.jpg



CONTEMPORARY ARTEFACTS

Il comportamento irresponsabile dell'uomo ha lasciato molte cicatrici sul nostro pianeta. Quando vediamo le mutazioni causate dal reattore nucleare di Chernobyl, capiamo che gli effetti di questa trascuratezza possono essere di lunga durata. Saremmo tentati di chiamare "deformi" i bambini che hanno subito questo dramma; tuttavia queste mutazioni sono la prova della capacità innata della natura di prevalere sull'uomo. Mentre il nostro pianeta inquinato si batte per riuscire a guarire, il confine tra i prodotti industriali e la natura diventa sempre meno netto. La collezione di Corrina consiste letteralmente di "fossili dal futuro", che rappresentano l'era dello spreco. Le sue "Semi-slugs", o semi-lumache, sono anticipazioni di forme di vita del futuro, forse tra quelle che succederanno a noi.

Joanne Guiraud

Nata il 5 marzo 1986

Svizzera



Joanne Guiraud

I gioielli di Joanne celebrano la sensualità e l'eroticismo e mettono in discussione la percezione, e il fatto che ciò che vediamo è diverso da ciò che sentiamo, e ha creato quello che c'è tra ciò che vediamo e ciò che non vediamo, tra il privato e il pubblico, il reale e l'immaginato. Un luogo erotico, in cui si mescolano oscurità e leggerezza, che esprime il valore dell'intimità, la delicatezza di un sentimento, l'audacia del corpo. Le interessa l'idea di piacere e dolore, e ha esplorato il mondo erogeno, cercando il giusto equilibrio tra forza e fragilità. Sfidando il modo in cui il gioiello si posiziona sul corpo, la designer vuole provocare nuovi sentimenti su di esso, e creare nuovi modi di indossare i gioielli.

Hazuki Katagai

Nata l'8 agosto 1983

Giappone



Hazuki Katagai

THE BREATHING

La collezione è ispirata al concetto di "respirazione" così come è concepito dalla filosofia orientale, ed è stata creata a partire dal motto personale di Hazuki: "Credi nel potere dell'immaginazione". Ogni gioiello è accompagnato da istruzioni specifiche per stimolare l'immaginazione di chi lo indossa. "Respirare" non è solo un'attività fisica, è anche un modo per riconoscere se stessi, la propria esistenza. E rappresenta la vita stessa. Hazuki ha inserito questa idea nella sua collezione per far sì che le persone affrontino il loro vero io in modo sincero, coltivando il rapporto con gli altri con una maggiore consapevolezza rispetto alla vita intera del nostro pianeta, visualizzando il concetto di respirazione e come possa rafforzare l'immaginazione.

Asumi Maeda

Nata il 26 novembre 1994

Giappone



POLIMODA
TOP REASONS TO CHOOSE
A SHORT COURSE
Study Fashion in Florence



Asumi Moedo

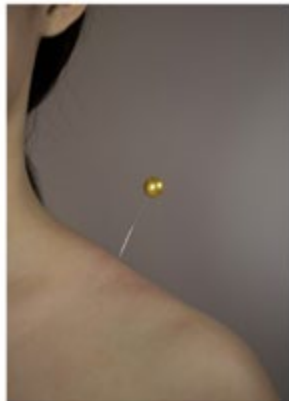
REINCARNATION

In primavera il mondo rinasce e le creature si svegliano dal letargo invernale. L'estate è piena di colori e di energia. In autunno, le piante avvizzite e gli animali immagazzinano sostanze nutritive per i mesi freddi che verranno. In l'inverno cade la neve, e la maggior parte degli esseri viventi va in letargo. Asumi vive a Hokkaido, l'isola più grande del Giappone, nota per la sua ricca varietà di ecosistemi e vaste aree di natura incontaminata. La sua collezione vuole rappresentare questa ricchezza, immaginando nuovi tipi di piante, chiamate gli "amici fluidi", e le transizioni stagionali che vive nel suo Paese, creando questa giungla romantica fatta di materiali che non rappresentano affatto la vita. Tuttavia, poiché sono pieni della passione del suo processo creativo, hanno inevitabilmente un'anima, e quindi, hanno già una vita.

Yunqi Zhang

Nata il 6 giugno 1994

Cina



Yunqi Zhang

Secondo la medicina tradizionale cinese, le malattie sono causate dal blocco del meridiano del corpo, e da questo deriva il dolore. La maggior parte delle terapie mediche tradizionali usano questo principio per trattare i pazienti. Nell'agopuntura, ad esempio, gli aghi sono utilizzati per sbloccare il corpo umano sulla superficie dell'epidermide. I gioielli ispirati all'agopuntura di Yunqi partono dall'idea della perla, rappresentano cioè la reazione della conchiglia a una malattia - il granello di sabbia - che va curata. Al tempo stesso, le perle sono usate comunemente nella gioielleria. Lo stesso tipo di ricerca è stato applicato ai suoi gioielli "cupping", ispirati a uno dei trattamenti medici cinesi più tradizionali, che "succhiano" via letteralmente le tossine dal corpo umano. Yunqi ha unito la loro forma con quella dei virus, per creare un nuovo e originale codice estetico.



Comunicaffè

A Its Fashion@Work by illy Award il grembiule da barista diventa modaiolo

illycaffè si riconferma partner di ITS - International Talent Support, il concorso per giovani talenti del fashion design che trasforma Trieste in un osservatorio privilegiato sulle nuove tendenze e lancia, per l'occasione, la sfida per trasformare il grembiule da barista in un accessorio fashion.



Un'immagine dell'edizione trascorsa

TRIESTE – illy si riconferma partner di ITS – International Talent Support, il concorso per giovani talenti del fashion design che trasforma Trieste in un osservatorio privilegiato sulle nuove tendenze e lancia, per l'occasione, la sfida per trasformare il grembiule da barista in un accessorio fashion. Il contest, fondato nel 2002 da Barbara Franchin è diventato ormai una piattaforma rilevante nell'intercettare le nuove forze creative offrendo un'opportunità unica per entrare in contatto con le più prestigiose aziende internazionali.

Questo sodalizio, nato dal condiviso interesse di [illy](#) e [ITS](#) nel promuovere e supportare la creatività e l'eccellenza dei giovani talenti, troverà la sua piena espressione durante la finale del 12 luglio. L'evento richiamerà in città molti protagonisti del fashion system internazionale.

Una sfida tra 10 finalisti per creare il grembiule fashion

illycaffè partecipa ai premi collaterali patrocinando "ITS Fashion@Work by illy Award". Il premio mette in competizione 10 finalisti, accuratamente selezionati dal Direttore Artistico di illycaffè Carlo Bach. La sfida lanciata da illy: ripensare creativamente e in chiave fashion il grembiule da barista.

FASHION NETWORK

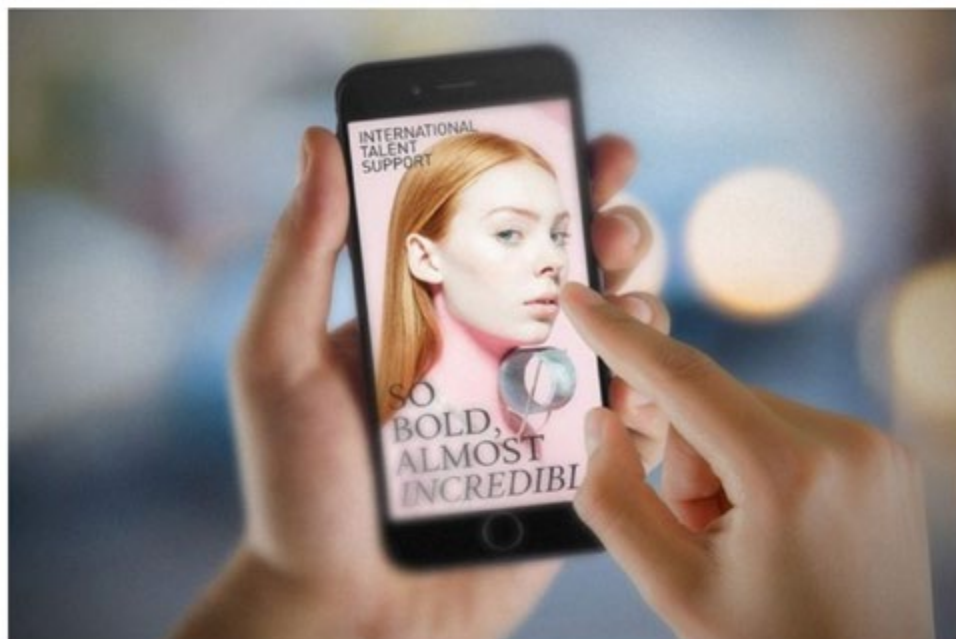
ITS 2019 premia la sostenibilità e lancia la sua "Arcademy"

Di [Laura Galbiati](#)

09 Luglio 2019



La finale della 17esima edizione di ITS – International Talent Support, il concorso per giovani creativi fondato nel 2002 da Barbara Franchini e organizzato dall'agenzia EVE, si svolgerà il 12 luglio a Trieste negli spazi del Magazzino 42. I finalisti che si contenderanno i premi messi in palio, selezionati tra oltre 800 candidature da una giuria presieduta dalla stessa Franchini e dal designer Aitor Throup, provengono da 15 diverse nazioni: Australia, Belgio, Cina, Estonia, Finlandia, Germania, Israele, Giappone, Perù, Corea del Sud, Svizzera, Gran Bretagna, Stati Uniti, Taiwan e Thailandia.



La finale di ITS 2019 si svolgerà il 12 luglio a Trieste - itsweb.org

Tra le novità di quest'anno, un nuovo premio dedicato alla sostenibilità, l'ITS Sustainability Award, tema sempre più sentito dall'universo fashion, al secondo posto nella classifica dei settori più inquinanti: "È dalla sostenibilità che partono tutte le derive, un tema la cui rilevanza era già stata messa in evidenza nel 2016. Allora i designer stavano appena iniziando a comprendere e a ragionare su metodologie meno impattanti, focalizzandosi molto sull'etica delle condizioni di lavoro nel settore (...)", ha dichiarato Barbara Franchini. "L'approccio attuale (materiali e trattamenti naturali, massiccia applicazione dell'upcycling, riutilizzo degli scarti, dei rifiuti, della plastica) ha una consapevolezza e una lucidità che sorprende, lasciandoci nella speranza che il percorso sia solamente iniziato nel fashion system". Il vincitore dell'ITS Sustainability Award riceverà un premio di 3.000 euro.

Numerosi sono i riconoscimenti messi a disposizione dalle aziende partner e sponsor dell'iniziativa. Il vincitore dell'ITS Award powered by Allianz riceverà un premio di 15.000 euro; inoltre, Pitti Immagine, attraverso la sua Direzione Tutoring & Consulting, gli/le offrirà una mentorship di 12 mesi e la possibilità di presentare la sua collezione a Pitti Uomo a gennaio 2020, per il *menswear*, o a Super a febbraio, per il *womenswear*.



Barbara Franchini, fondatrice di ITS - International Talent Support - itsweb.org

Il vincitore dell'OTB Award riceverà un premio di 10.000 euro e avrà l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, mentre il Diesel Award offrirà al vincitore uno stage di sei mesi in Diesel. Il premio ITS Fashion@Work by illy Award consiste in 10.000 euro, quello di Camera Nazionale della Moda in 5.000 euro. Il Lotto Sport Award offrirà uno stage di tre mesi presso Lotto Sport Italia, con lo sviluppo di un progetto legato ad una calzatura oppure a una mini capsule di abbigliamento.

Il vincitore del Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award potrà esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais di Parigi, mentre Coin Excelsior assegnerà una Gift Card Coin del valore di 3.000 euro alla collezione più in linea con il target di riferimento della catena. Infine, una Special Mention by Vogue Talents verrà assegnata ad un finalista fashion, accessori o gioielli: il vincitore avrà visibilità sul sito e sui social network di Vogue Talents con la sua collezione e un'intervista video.

L'edizione 2019 sarà anche l'occasione per presentare il nuovo progetto ITS Arcademy: "Il termine Arcademy nasce dalla fusione di Archivio, Arca e Accademia. È un luogo dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di ITS avranno un ruolo attivo; è uno spazio dove innovatori, esponenti del fashion business, accademici e talenti visionari potranno scambiare testimonianze, dialogare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo", spiega il comunicato stampa diramato. Uno spazio formativo, che sarà inaugurato nel 2020 e sarà aperto a tutti, con appuntamenti e corsi per professionisti, aziende, ma anche per curiosi e appassionati di tutte le età. L'ITS Arcademy si affiancherà dunque all'ITS Creative Archive, l'archivio di arte contemporanea che racconta l'evoluzione della moda contemporanea attraverso una collezione di 17.000 portfolio, oltre 220 abiti, oltre 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie e 100.000 immagini.



Tolu Coker, vincitrice lo scorso anno del premio ITS Time for Coffeeitsweb.org

Ad arricchire l'edizione 2019 di ITS sarà anche la presentazione del progetto artistico sviluppato dalla stilista britannica Tolu Coker, vincitrice lo scorso anno del premio ITS Time for Coffee, sponsorizzato da Swatch e illycaffè: durante il soggiorno di tre mesi che si è aggiudicata allo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai, Tolu Coker ha creato una speciale opera d'arte che sarà rivelata il 12 luglio in occasione della finale.

Tra i prestigiosi nomi della giuria che ha selezionato i finalisti: Carlo Capasa, Presidente di CNMI; Marie-Claire Daveu, Chief Sustainability Officer e Head of international Institutional Affairs di Kering; Carlo Giordanetti, Direttore Creativo di Swatch International; Sara Sozzani Maino, Deputy Editor in Chief di Vogue Italia e Head of Vogue Talents; Glenn Martens, Direttore Creativo di Y/Project; Raffaello Napoleone, AD di Pitti Immagine; Stefania Ricci Direttore del Museo Salvatore Ferragamo e della Fondazione Ferragamo; Renzo Rosso, Presidente di OTB.

KULT

ART

URBAN

LOCALI

MODA

PEOPLE

VIAGGI

SPORT

TECH

ABOUT

ITS 2019: L'ACCADEMIA CREATIVA GUARDA IL SOSTENIBILE

▲ REDAZIONE -

Diciotto anni di ITS: nuovi talenti stessa **mission**. Arrivano l'Arcademy e un nuovo progetto che premia la sostenibilità.



Mancano tre giorni all'evento di ITS 2019 quando gli spazi del Magazzino 42 sulle rive della città di Trieste ospiteranno la serata finale dell'International Talent Support il network che negli anni, 18 per l'esattezza, ha stretto collaborazioni con alcune delle aziende più in vista nel panorama della moda e del design spalleggiando il talento, dando ai giovani di tutto il mondo l'opportunità di coltivare la propria creatività. Un progetto ambizioso ideato nel 2002 da Barbara Franchin che si è trasformato ed evoluto in un impressionante archivio creativo che con 18.000 portfolio, oltre 220 abiti, oltre 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie e 100.000 immagini traccia la storia dell'evoluzione della moda.

ITS, che tra i suoi 580 finalisti selezionati dalla prima edizione vanta personalità che ricoprono posizioni chiave nei marchi di moda tra i più importanti o che si sono stabiliti con le proprie linee, si evolve ancora e nel 2020 aprirà le porte della Arcademy (ospitata nel palazzo della Fondazione CRTrieste), espandendo il suo percorso nella creatività a 360° con un importante nuovo capitolo destinato a radicare ulteriormente la piattaforma creata da Barbara Franchin nel tessuto locale, mantenendo la vocazione internazionale che contraddistingue il progetto da sempre.

L'Arcademy, sintesi di termini fondanti della mission immaginata da ITS: Archivio, Arca e Accademia è un luogo dove innovatori, insider del fashion business, accademici e talenti visionari potranno confrontarsi. Avvicinerà la dimensione espositiva a quella didattica che punterà a due diverse tipologie di pubblico: uno popolare, con corsi e workshops per le scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia, per i turisti e per tutto il territorio; ed uno professionale per gli addetti ai lavori, in cui ex-finalisti di ITS torneranno a Trieste per trasmettere le loro conoscenze, e dove le aziende avranno modo di strutturare workshops e progetti speciali.

L'evento ITS del prossimo 12 luglio 2019 vedrà protagonisti i lavori della nuova generazione della ITS Family...

IN ATTESA DELLA FINALE DI DOMANI

Agli abiti double face di Moon il premio Coin Excelsior di Its

Gli interni degli abiti, casual ma all'occorrenza anche eleganti, diventano gli esterni. I colori prediletti sono il giallo e il grigio. Li possono usare uomini e donne. È la filosofia riassunta in poche righe della collezione che ha fatto vincere il premio Coin Excelsior a Moon Hussain, fashion designer britannica, tra i 22 finalisti del fashion contest International talent support.

Its non è ancora giunto alle

battute finali dell'edizione 2019 - domani la serata conclusiva - ma intanto è stato consegnato il primo riconoscimento ieri sera - presente anche la cantante Elisa - negli spazi recentemente rinnovati del Coin Excelsior del capoluogo giuliano, che si caratterizza per l'accurata selezione di brand italiani e internazionali di moda, beauty e home decoration. Ecco la motivazione: Moon si è dimostrata «la finali-

sta più promettente in termini di creatività e capacità di abbinare con successo la collezione al mercato di riferimento di Coin Excelsior». Si sono visti anche i due esclusivi outfit della collezione che Moon presenterà all'evento finale di Its. A premiare la vincitrice sono stati il presidente di Coin, Giorgio Rossi, che ha sottolineato il piacere di partecipare a questa manifestazione «perché il nostro gruppo è a Trieste dal



Da sinistra Giorgio Rossi, Moon Hussain e Barbara Franchin. Lasorte

1952», e la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, che ha auspicato di proseguire la collaborazione anche nelle prossime edizioni. Il premio consiste in una card da 3 mila euro da spendere in uno dei 40 punti vendita del gruppo. «Impiegherò i soldi in prodotti per il corpo, di vestiti ne ho già troppi», ha detto sorridendo la 28enne freelance, alla sua prima vera vittoria e in questo periodo impegnata con un contratto per Burberry. Lavoro che terminerà ad agosto e proprio per questo Moon spera di avere altre chance domani sera, quando verranno proclamati gli altri vincitori, e quindi di entrare a far parte di qualche altra azienda di moda. —

Be.Mo.

© WIKALIA/CONTRASTO/REUTERS

Cronaca

International Talent Support, Moon Hussain vince il premio Coin Excelsior

La fashion designer britannica si aggiudica la prima edizione del concorso, classificandosi in testa a 22 finalisti provenienti da 15 nazioni diverse



Moon Hussain vince il Coin Excelsior Award. Si è svolta ieri, mercoledì 10 luglio, negli spazi del Coin Excelsior di Trieste, la cerimonia di consegna del premio che punta a valorizzare i giovani talenti che meglio interpretano la ricerca nella moda incontrando il gusto e lo stile che contraddistingue Coin Excelsior, frutto della collaborazione tra la piattaforma creativa internazionale, made in Trieste, International Talent Support e Coin. Tra i **22 finalisti di ITS 2019, provenienti da 15 nazioni**, è stata scelta come vincitrice la fashion designer britannica. Moon è stata premiata come **“la finalista più promettente** in termini di creatività e capacità di abbinare con successo la collezione al mercato di riferimento di Coin Excelsior.”

Mostrati ieri **due esclusivi outfit** della collezione che Moon Hussain presenterà all'evento finale di ITS 2019. A consegnare il riconoscimento alla vincitrice sono stati il Direttore Commerciale di Coin, **Alessandro Massa**, e la fondatrice e direttrice di ITS, **Barbara Franchin**. Moon Hussain si è aggiudicata una Gift Card Coin del valore di 3.000 Euro da spendere nei 40 store presenti in tutta Italia. All'appuntamento ha presenziato una nutrita rappresentanza dei finalisti di ITS, a Trieste in vista della serata finale che si terrà domani, venerdì 12 luglio, al Magazzino 42.



Coin Excelsior Award: vince la designer britannica Moon Hussain

11 luglio 2019



Si è svolta ieri, mercoledì 10 luglio, la cerimonia di premiazione del primo **Coin Excelsior Award**. Frutto della collaborazione tra il contemporary department store del **Gruppo Coin** e la piattaforma creativa internazionale **International Talent Support (Its)**, il premio mira a valorizzare i giovani talenti che meglio interpretano la moda secondo lo stile di Coin Excelsior.

A salire sul podio al Coin Excelsior di Trieste, tra i 22 finalisti di Its 2019 provenienti da 15 nazioni diverse, è stata la designer britannica **Moon Hussain** che, grazie alla sua capacità di abbinare la collezione al mercato di riferimento dell'insegna, si è aggiudicata una gift card del valore di 3mila euro.

A consegnare il riconoscimento **Alessandro Massa**, direttore commerciale di Coin, e la fondatrice e direttrice di Its, **Barbara Frachin**. Hussain, in occasione della premiazione, ha inoltre esposto due outfit esclusivi della collezione, che presenterà all'evento finale di Its 2019.

A completare la cerimonia sarà la serata di domani, 12 luglio, presso Magazzino 42 a Trieste dove, oltre alla vincitrice, saranno presenti tutti i finalisti di Its.

FASHION NETWORK

Moon Hussain vince la prima edizione del Coin Excelsior Award



Di **Edoardo Meliade**

11 Luglio 2019



Moon Hussain ha vinto la prima edizione del Coin Excelsior Award. La stilista è stata riconosciuta come "la finalista più promettente in termini di creatività e capacità di abbinare con successo la collezione al mercato di riferimento di Coin Excelsior".



Il premio vuole valorizzare i giovani talenti che meglio interpretano la ricerca nella moda ed è il frutto della collaborazione tra la piattaforma creativa International Talent Support (ITS) e Coin.

In occasione della cerimonia di consegna, svoltasi il 10 luglio nei nuovi spazi di Coin Excelsior a Trieste, dopo una lunga selezione che ha visto in gara ben 22 finalisti di ITS 2019, provenienti da 15 nazioni, il punto vendita si è trasformato in un palcoscenico speciale per accogliere due outfit della collezione di Moon Hussain

A consegnare il riconoscimento sono stati il direttore commerciale di Coin, Alessandro Massa, e la fondatrice e direttrice di ITS, Barbara Franchin. All'appuntamento ha presenziato una nutrita rappresentanza dei finalisti di ITS, in vista della serata finale che si terrà il 12 luglio, al Magazzino 42.

TODAY

Sezioni



Donna



AMORE E PSICHE

STORIE

TREND

Trend

Moda e nuovi talenti, Moon Hussain vince il premio Coin Excelsior: ecco i suoi abiti

La fashion designer britannica si aggiudica la prima edizione del concorso, classificandosi in testa a 22 finalisti provenienti da 15 nazioni diverse



Moon Hussain vince il Coin Excelsior Award. Si è svolta ieri, mercoledì 10 luglio, negli spazi del Coin Excelsior di Trieste, la cerimonia di consegna del premio che punta a valorizzare i giovani talenti che meglio interpretano la ricerca nella moda incontrando il gusto e lo stile che contraddistinguono Coin Excelsior, frutto della collaborazione tra la piattaforma creativa internazionale, made in Trieste, International Talent Support e Coin. Tra i **22 finalisti di ITS 2019, provenienti da 15 nazioni**, è stata scelta come vincitrice la fashion designer britannica. Moon è stata premiata come **“la finalista più promettente in termini di creatività e capacità di abbinare con successo la collezione al mercato di riferimento di Coin Excelsior.”**

Mostrati ieri **due esclusivi outfit** della collezione che Moon Hussain presenterà all'evento finale di ITS 2019. A consegnare il riconoscimento alla vincitrice sono stati il Direttore Commerciale di Coin, **Alessandro Massa**, e la fondatrice e direttrice di ITS, **Barbara Franchin**. Moon Hussain si è aggiudicata una Gift Card Coin del valore di 3.000 Euro da spendere nei 40 store presenti in tutta Italia. All'appuntamento ha presenziato una nutrita rappresentanza dei finalisti di ITS, a Trieste in vista della serata finale che si terrà domani, venerdì 12 luglio, al Magazzino 42.

Primorski dnevnik

MODA

Podelili nagrado Coin Excelsior Award

Zmagovalka je prejela bon v višini 3000 evrov, ki ga je morala porabiti v največ eni uri v veleblagovnici Coin

VALENTINA SANCIN | TRST | 11. jul. 2019 | 18:31



V prenovljeni veleblagovnici Coin na Korzu Italia je včeraj potekalo prvo nagrajevanje Coin Excelsior Award v okviru mednarodnega modnega natečaja International Talent Support (ITS). Med 22 finalistih iz petnajstih držav je izstopala Moon Hussain, mlada angleška oblikovalka, ki je z devetimi modnimi izdelki prepričala žirijo, saj je s svojim delom izkazala izjemno kreativnost in doslednost s sodobno modno ponudbo. Njene izdelke bodo že v prihodnjih dneh prodajali v veleblagovnici Coin. Za svojo iznajdljivost je prejela bon v višini 3000 evrov, ki ga je morala danes porabiti v največ eni uri ravno v veleblagovnici Coin, ki je bon podarila.

»Trst je elegantno mesto z lepimi palačami in ljudmi, ki prisegajo na kvaliteto. Zato smo se odločili za ekskluziven naziv, ki združuje luksuzne izdelke z dostopnimi,« je povedal komercialni direktor Coin Alessandro Massa, ki je s pobudnico in direktorico ITS Barbaro Franceschin podelil nagrado.

Na nagrajevanju so bili prisotni vsi finalisti letošnjega ITS, številne osebnosti tržaške modne scene in pevka Elisa.

Višek dogajanje pa bo jutri v skladišču 42 v starem tržaškem pristanišču, ko bodo ob 22.30 vsi finalisti predstavili svoja dela na modnem defileju, ob koncu pa bodo prejeli zaslužena priznanja.

Za branje in pisanje komentarjev [je potrebna prijava](#)

CONCORSI

L'Its di Trieste valorizza l'archivio dei talenti

«Abbiamo conservato tutto», dice con orgoglio Barbara Franchin, patron e inventore di Its-International Talent Support, il contest triestino che dal 2001 agisce da collettore e sismografo della giovane creatività modajola. Si riferisce ai materiali del concorso: abiti, portfolio, ephemera, formati autori in erba che nel capoluogo friulano giungono ogni anno dai quattro angoli del globo.

L'edizione 2019 si svolgerà questa sera a Trieste secondo le usuali modalità, che vedranno i concorrenti giudicati da una giuria anch'essa internazionale nella quale spiccano Renzo Rosso, Carlo Capasa di Camera moda e Raffaello Napoleone di Pitti Immagine. C'è però una novità, volta a radicare ancor più Its nel territorio. Dall'accordo con la Fondazione Cassa di Risparmio di Trieste, con il sostegno della quale si sono avviati i lavori di ristrutturazione della nuova sede di Its, nasce Arcademy, insieme luogo di formazione e di esposizione, spazio polifunzionale no profit dedicato a professionisti e non, nel quale i materiali raccolti in quasi vent'anni serviranno a organizzare mostre, corsi pratici, workshop creativi, incontri. C'è un che di struggente e tragicamente romantico nel cristallizzare così la creatività studentesca, e c'è indubbio pragmatismo nel non buttar via nulla. Lo spirito di Its è tutto in questo contrasto.

—Angelo Fiaccavento

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CULTURA & SPETTACOLI

L'evento

Lo stilista ospite come giurato per il contest ideato da Barbara Franchin che si tiene stasera e che vede in gara i più promettenti giovani fashion designer provenienti da tutto il mondo

Renzo Rosso battezza Its «Trieste è ormai nel mondo internazionale della moda»

L'INTERVISTA

Beatrice Fiorentino

Torna a Trieste anche quest'anno, in veste di giurato a Its, il concorso internazionale per giovani stilisti emergenti, Renzo Rosso, fondatore del marchio Diesel e a capo di un vero e proprio impero della moda la cui filosofia si manifesta chiaramente già nel nome: Oob, acronimo che sta per "Only The Brave", a indicare che solo chi ha coraggio, chi osa uscire dai recinti del noto e scommettere sul nuovo può arrivare al successo. Stasera, Rosso vedrà sfilare i 22 finalisti che da ogni parte del mondo porteranno la loro creatività al Magazzino 42.

Renzo Rosso, la sua liaison con Trieste va avanti da quasi vent'anni. Della manifestazione Its - International Talent Support è stato partner e sostenitore fin dagli albori. Cosa rappresenta per lei Trieste? È come mai ha scelto di abbracciare il progetto di Barbara Franchin?

«Trieste per me è indubbiamente e in primis la casa di Its, progetto che nel 2000

mi è stato presentato da Barbara e che ho subito scelto di supportare perché nel Dna di quello che noi siamo sempre stati come azienda: creatività, internazionalità, autenticità, passione».

Tra le novità annunciate da Its c'è Arcademy, un progetto visionario che guarda al futuro puntando tutto sulla formazione, la sperimentazione e la ricerca. Quanto conta la formazione nel mondo del fashion? Renzo Rosso potrebbe far parte di questo pensatolo della moda?

«Sento di farne già parte, fosse altro che perché facciamo parte della famiglia di Its da 18 anni e molti dei capi dell'archivio sono stati creati dai finalisti su brief di Diesel! La formazione, la sperimentazione e la ricerca sono fondamentali, lo sappiamo noi che cerchiamo costantemente talenti da inserire nelle nostre aziende. L'archivio e le mostre temperanee di Arcademy offriranno uno spazio di dialogo sulla moda e il design per esperti e studiosi del settore, così come per persone normali o turisti che si vogliono avvicinare e capire di più: sarà una fonte inasauribile di esperienza, creatività e manualità per

studenti, insegnanti e scuole di moda: sarà il punto di incontro e contatto di tutta la famiglia di Its negli anni».

L'innovazione che si sperimenta nelle creazioni dei partecipanti a Its gioca un ruolo cruciale solo nel mondo dell'alta moda o anche nel prêt-à-porter?

«L'innovazione è la linfa essenziale che manda avanti questo settore e il nostro lavoro quotidianamente. E ciò vale per ogni categoria di moda, dall'alta moda, al prêt-à-porter, al casual-wear. Io invito sempre gli uffici stile dei marchi del nostro gruppo qui a Trieste per vedere cosa sta succedendo, dove batte il cuore delle giovani generazioni, chi sono i nuovi talenti che vale la pena tenere d'occhio, e quali sono le tendenze creative che si muovono nel mondo. Il team di Its realizza anche dei bellissimo report sui temi che ogni anno uniscono i finalisti di paesi, culture e stili diversi. La moda ha questo di bello, è un linguaggio universale, una specie di esperanto visuale ed emozionale, che si presenta ogni anno davanti ai nostri occhi a Trieste».

Per i giovani che si avvicinano al settore della mo-

DOVE E QUANDO

Le premiazioni al Magazzino 42

Stasera, al Magazzino 42, a Trieste, verranno svelati i nomi del vincitore assoluto e degli altri talenti emergenti della moda che, su 22 finalisti, sono stati decretati da Its, assieme ad alcuni dei brand ed enti più importanti del fashion system internazionale, il futuro della moda. L'annuncio arriverà dopo la sfilata, che avrà inizio alle 22.30. I giovani in gara avranno così la possibilità di mostrare le proprie collezioni, il pubblico, invitato ad ammirare lo show che il team del contest internazionale prepara minuziosamente durante l'anno, potrà visitare inoltre dalle 21.30 la mostra delle collezioni di accessori, gioielli e dei progetti speciali. La serata prenderà il via ufficialmente alle 20 con la cena da Eataly riservata agli ospiti. Anche qui sventoleranno le bandiere di Belgio, Cina, Australia, Regno Unito, Perù, Corea del Sud, Svizzera sono solo alcuni dei Paesi di origine dei 22 ragazzi che hanno presentato i propri portafoglio alla giuria composta da nomi eccellenti del mondo della moda, tra cui compaiono la direttrice del Museo della Moda della Città di Parigi, Hiren Arzalluz e Stefania Ricci, direttrice del Museo Salvatore Ferragamo e Fondazione Ferragamo.

da comita di più il talento o lo studio?

«Entrambi. Il talento si dà decisamente una marcia in più, ma se non lo sposi con lo studio e l'esperienza, rischia di restare fino a se stesso e di non crescere e maturare».

Uno dei temi più dibattuti oggi è quello che riguarda la sostenibilità del fashion business. Its 2019 assegnerà persino un premio per la sostenibilità. Cosa si può fare concretamente in quest'ambito?

«Si può e si deve fare tanto. La moda e il tessile sono la seconda industria più inquinante al mondo quindi noi non possiamo non fare qualcosa a riguardo o la nostra stessa esistenza sarà messa in discussione. Come gruppo e come brand ci stiamo muovendo in questa direzione, anche con il supporto di professionisti del settore, per far sì che gli impatti (ambientali, sociali, economici) di quello che facciamo siano minimi e costantemente ridotti, ma anche cercando di individuare il nostro percorso nella creazione e utilizzo di processi e materie innovative e responsabili. Una gran parte di quello che succede nel mondo oggi è stato causato da non conoscenza e leggerezza, è proprio qui che dobbiamo cominciare a incidere».

Ritieni che Trieste possa avere un ruolo nel mondo internazionale della moda?

«Credo che grazie a Its Trieste abbia già un suo spazio nel mondo internazionale della moda. Senza fare il verso alle storiche capitali della moda, ma essendoci invece ritagliato un ruolo tutto suo come il luogo in cui i giovanissimi talenti della moda di tutto il mondo, selezionati con attenzione e passione, si ritrovano, creando un mini effetto "sisma", una forza che si scatterà dove meno ci si aspetta».



Largo Consumo

Fashion

ITS e Coin lanciano il primo Coin Excelsior Award



Si è svolta mercoledì 10 luglio, negli spazi recentemente rinnovati del Coin Excelsior di Trieste, il contemporary [department store](#) che si caratterizza per l'accurata selezione di brand italiani e internazionali di moda, beauty e home decoration, la cerimonia di consegna del primo Coin Excelsior Award. Il premio, che punta a valorizzare i giovani talenti che meglio interpretano la ricerca nella moda incontrando il gusto e lo stile che contraddistingue Coin Excelsior, è il frutto della collaborazione tra la piattaforma creativa internazionale, made in Trieste, **International Talent Support** e **Coin**. Tra i 22

finalisti di ITS 2019, provenienti da 15 nazioni, è stata scelta come vincitrice **Moon Hussain**, fashion designer britannica.

FASHIONUNITED



Mentre fervono i preparativi per la sfilata delle 15 collezioni dei finalisti di Its, che si svolgerà stasera a Trieste, e decreterà il vincitore dell'International talent support 2019, due giorni fa, presso il Coin Excelsior è stata premiata la stilista britannica Moon Hussain. Moon Hussain, classe 1990, è stata premiata come "la finalista più promettente in termini di creatività e capacità di abbinare con successo la collezione al mercato di riferimento di Coin Excelsior."

Oltre alla promozione della collaborazione con immagini e video che evocano l'universo Its sulle vetrine digitali e gli schermi presenti in negozio, in occasione della premiazione, gli spazi del Coin Excelsior di Trieste si sono trasformati in un palcoscenico per accogliere due esclusivi outfit della collezione che la giovane designer stasera presenterà all'evento finale di Its 2019.

A consegnare il riconoscimento alla vincitrice sono stati il direttore commerciale di Coin, Alessandro Massa, e la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin. Hussain si è aggiudicata una gift card Coin del valore di 3.000 euro da spendere nei 40 store presenti in tutta Italia.

I finalisti della sezione fashion che sfileranno stasera, negli spazi del Magazzino 42 sulle rive della città, oltre a Hussain, sono il belga Louis Appelmans, il cinese Daoyuan Ding, l'australiana Annaliese Griffith-Jones, la peruviana Cecilia Del Carmen Juarez Balta, la sudcoreana Jimin Kim, lo svizzero Rafael Kouto, la cinese Shie Lyu, la giapponese Yukika Saito, la finlandese Anni Salonen e la giapponese Hana Yagi.

Per quanto concerne la categoria accessori e gioielleria sono in finale la tedesca Fabia Brüning, l'israeliana Irina Galon, l'americana Corrina Goutos, la svizzera Joanne Guiraud, la britannica Skye Gwillim, le giapponesi Yukako Hihara, Hazuki Katagai e Asumi Maeda e le cinesi Xiaotu Tang, Bingqing Yi e Yunqi Zhang.

Gli stilisti provengono da 15 nazioni, a confermare la vocazione globale del contest: Australia, Belgio, Cina, Estonia, Finlandia, Germania, Israele, Giappone, Perù, Corea del Sud, Svizzera, Gran Bretagna, Stati Uniti, Taiwan e Thailandia.

Cecilia Del Carmen Juarez Balta è una studentessa peruviana dello Ied, Istituto europeo di design di Milano.

Its è l'appuntamento con i talenti emergenti e internazionali della moda. La piattaforma della creatività della moda lo scorso anno ha premiato l'inglese Eleanor McDonald, classe 1990.

I premi del contest hanno l'obiettivo di supportare i vincitori nel loro percorso professionale accompagnandoli nella realizzazione dei loro sogni creativi. Nel dettaglio il vincitore dell'Its award powered by Allianz riceverà premio di 15mila euro. Pitti Immagine attraverso la sua direzione tutoring and consulting offrirà al vincitore una mentorship di 12 mesi e l'occasione di presentare la sua collezione all'edizione di Pitti Uomo del gennaio 2020 a Firenze, oppure, nel caso di una collezione womenswear, a Super, nel febbraio 2020 a Milano.

Il vincitore dell'Otb award riceverà un premio di 10mila euro e potrà avere l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo. Il Diesel award offrirà al vincitore uno stage di sei mesi in Diesel. Il vincitore dell'Its Fashion@Work by illy Award riceverà 10.000 euro.

Il Lotto Sport award consisterà in uno stage di tre mesi presso Lotto Sport Italia che prevederà la progettazione e lo sviluppo di un exclusive project che potrà riguardare o una calzatura oppure una mini capsule di abbigliamento. Camera nazionale della moda assegnerà al vincitore 5.000 euro.

Il vincitore del Tomorrow award avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi, mentre il Coin Excelsior award assegnerà una gift card Coin del valore di 3.000 euro alla collezione del finalista più promettente in termini di creatività e capacità di posizionarsi con successo sul mercato di riferimento di Coin Excelsior.

Un premio alla sostenibilità verrà assegnato alla collezione che maggiormente affronta il tema.

Moda



Dagli Usa alla Cina i giovani stilisti di It vincono pensando al bene della Terra

Daoyuan Ding si porta a casa il Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award e il premio targato Allianz e Pitti Imm

Micol Brusaferrò

La voglia di osare, tra colori, tessuti e materiali differenti, l'entusiasmo di proporre idee e progetti innovativi a una platea internazionale, sempre più ampia, il desiderio di puntare sul riciclo e sul recupero, di materiali e di tradizioni, e il talento di giovani giunti a Trieste da tutto il mondo, per dimostrare la propria passione per moda e design. Ancora una volta l'ITS stupisce. Ieri l'epilogo con la scelta dei vincitori e con la serata finale, la sfilata al Magazzino 42. International Talent Support e Barbara Franchin, ideatrice e cuore pulsante dell'evento, fanno un nuovo passo avanti, in un'edizione che, come sottolineato dalla giuria, ha messo in campo la fantasia dei giovani partecipanti, unita a qualità e ricerca. E l'elenco dei vincitori ieri è stato svelato con ritardo rispetto agli anni passati, proprio perché è stato arduo decidere tra le tante proposte.

All'americana Corrina Goutos va la speciale menzione di Vogue Talents, la piattaforma dedicata ai talenti di tutto il mondo, e anche il premio dedicato alla sostenibilità, novità dell'edizione 2019.

Daoyuan Ding, dalla Cina, che si porta a casa il Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award, per la creatività imprenditoriale, e quello targato Allianz e Pitti Immagine, così come Moon Hussain, inglese, che si aggiudica il Camera Nazionale della Moda Italiana Award e il Coin Excel Award. Doppia soddisfazione anche per lo svizzero Rafael Kouto, con il premio Lotto sport e il Diesel Award,

I riconoscimenti hanno l'obiettivo concreto di supportare i percorsi professionali

mentre a Jiaen Cai, dalla Cina, è stato assegnato il premio dalla illycaffè e ad Annaliese Griffith-Jones, dall'Australia, l'Orb Award, legato al gruppo di moda a cui fanno capo i marchi Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Paula Cademartori e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid. I premi di ITS 2019, come consuetudine, hanno l'obiettivo concreto di supportare i vincitori nel loro percorso professionale, accompagnandoli nella realizzazione dei loro progetti creativi con

un sostegno economico e professionale. Tra i giudici, per la prima volta presenti all'evento, Miren Arzalluz, direttrice del Palais Galliera, Museo della Moda di Parigi.

«Sono rimasta impressionata», dice Arzalluz, «dai lavori dei ragazzi e per la loro presentazione, non potrei soffermarmi su nessuno in particolare perché mi è piaciuto tutto in generale. Ed è bello anche il modo in cui è prevista la valutazione dei finalisti, esaminati con grande attenzione. Qui hanno uno spazio unico per poter cominciare a esprimere il proprio potenziale. L'evento nel complesso mi ha stupito tanto, l'organizzazione perfetta, e poi Barbara ha una passione incredibile, è una leader fantastica, si vede il grande amore che mette in tutto ciò che fa. E anche verso questi giovani che si affacciano in un mondo dove mi auguro che continuino a fare strada, insistendo per coltivare il proprio talento, senza perdere mai l'entusiasmo, un atteggiamento fondamentale per raggiungere un buon risultato». «Ho apprezzato molto», continua Arzalluz, «anche l'idea dell'archivio che si sta creando, un progetto importante che grandi aziende, con una storia più lunga di ITS alle spalle, ancora non han-



NOI IL PICCOLO

Cena da Eatly con la Community

Eatly Trieste, supporter di ITS 2019, ha ospitato la cena della serata finale del contest di moda, cui hanno partecipato per la prima volta anche 10 lettori della Community Noi il Piccolo. Buffet in piedi e piatti che raccontano il patrimonio enogastronomico italiano hanno fatto da contorno all'evento che ha dunque aperto le porte a un pubblico non per forza legato al fashion system. (Foto Andrea Lasotte)

no. Servirà di sicuro come punto di incontro e come fonte di ispirazione. Un evento serio quindi e poi - a la città è bellissima ma volta che venga avrei voluto avere per visitarla. È stata presa.

Una prima volta di ITS anche per Soici, direttrice del Museo Ferragamo. «È conclusiva è stata il trovato progetti in tutti i concettuali», spiega, «ma acco un aspetto, la voglia re una soluzione. Non fermarsi alla produzione, hanno voluto un pensiero, sione. Inoltre ho n ta artigianalità, e i ro delle origini, d antiche spesso legi di appartenenza, r chiave moderna. I sono stati abiti o ac turistici, ma allo s po legati alla trac selezione finale er teressante a sono ché hanno vinto pr li che mi piaceva che tra giurati ab to la stessa sensazi «Devo dire comm tolinea - che è sta scegliere. Vederli



Stampa



Scrivi alla redazione

(ANSA) - TRIESTE, 13 LUG - Una fucina di nuovi talenti della moda: è questo l'International Talent Support, la manifestazione di mostre e sfilate di collezioni, che si svolge ogni anno a Trieste e che stasera ha premiato le promesse della creatività.

Premi a stilisti emergenti internazionali che si sono distinti per il loro lavoro. Sono andati dunque a Corrina Goutos la menzione speciale by Vogue Talents e l'Its Sustainability Award; a Moon Hussain il premio della Camera nazionale della Moda Italiana. Nel novero dei vincitori anche Daoyuan Ding a cui sono stati assegnati il Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award e l'Its Award offered by Allianz with Pitti Immagine Tutoring & Consulting; Rafael Kouto a cui sono andati il Lotto Sport Award e il Diesel Award; Jiaen Cai ha vinto l'Its Fashion@Work by illy Award e Annaliese Griffith-Jones l'Otb Award. Moon Hussain vince anche il Coin Excelsior Award. (ANSA).

FASHION NETWORK

[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Creazione](#) > ITS 2019: Daoyuan Ding vince il concorso di moda di ...

ITS 2019: Daoyuan Ding vince il concorso di moda di Trieste



Di [Dominique Muret](#)

13 Luglio 2019



Una competizione di livello particolarmente elevato ha caratterizzato la 17esima edizione di International Talent Support, con una forte presenza di finalisti asiatici (15 su 26) e una grande attenzione al tema dell'ambiente. Il concorso per giovani stilisti fondato nel 2002 da Barbara Franchin ha eletto vincitore il 12 luglio il cinese Daoyuan Ding, che ha vinto l'"ITS Award offerto da Allianz", in partnership con Pitti Immagine, vincendo 15.000 euro, e anche il "Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award".



Daoyuan Ding - ph Dominique Muret

Lo stilista 28enne, originario di Zhoushan, nella provincia dello Zhejiang, a sud di Shanghai, ha convinto la giuria con una collezione ben padroneggiata in tagli, costruzioni e lavoro di ricerca sui materiali, rivisitando il guardaroba maschile attraverso una serie di completi ampi ed eleganti e dei capi interconnessi fra loro, come l'abito-cappotto o il vestito-borsa.

Ogni silhouette declina un medesimo motivo e colore, tono su tono, dai vestiti agli accessori, dando alle creazioni un aspetto misterioso e indefinito, "una zona fluida, creata partendo da elementi familiari", spiega lo stilista, determinato a lanciare il proprio marchio "entro cinque anni". Dopo la Donghua University e un anno allo IED di Milano, Daoyuan Ding ha lavorato come designer per due anni da Uniqlo a Tokyo. Poi è venuto a specializzarsi a Londra nel menswear, al London College of Fashion, dove si è laureato quest'anno.

A testimonianza di una bella creatività tecnica, che si manifesta attraverso l'uso del silicone, lavorato secondo motivi e cromatismi allegri ispirati all'estetica di tappezzerie e arazzi tipici degli anni '60-70, l'australiana Annaliese Griffith-Jones ha vinto il "Premio OTB", dotato di 10.000 euro, ottenendo la possibilità di fare uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo di moda di Renzo Rosso.

L'imprenditore veneto, fedele sostenitore del concorso sin dalla sua creazione, ha anche assegnato allo Svizzero Rafael Kouto (28 anni, ticinese da parte di madre e togolese di padre), il "Diesel Award" con una dotazione di 10.000 euro e stage retribuito all'interno del produttore di jeans. Transitato da Alexander McQueen, Maison Margiela e Carven, lo stilista ha poi lanciato il proprio brand, che combina i tradizionali tessuti africani e lo streetwear, mettendo in evidenza la tecnica dell'uncinetto. Usa solo tessuti e materiali che sono stati scartati dai produttori, che disassembla per recuperarne superfici personalizzabili. Kouto ha anche vinto il "Lotto Sport Award".

Da segnalare ancora l'interessante ricerca sui tessuti realizzata dall'inglese Moon Hussain, che si è aggiudicata i 5.000 euro del premio della Camera Nazionale della Moda Italiana e il "Coin Excelsior Award". La designer ha usato il vinile gettato da una fabbrica perché considerato difettoso, che ha trasformato in una texture innovativa dopo averlo esposto ad alte temperature, tagliando i suoi vestiti in questo nuovo materiale allo stesso tempo morbido e ruvido.



Corinna Goutos - ph Dominique Muret

Questo approccio ecologico è stato proposto da molti finalisti dell'ITS, che quest'anno ha creato il nuovo premio dedicato allo sviluppo sostenibile, "ITS Sustainability Award", dotato di una borsa di 3.000 euro. Il riconoscimento è stato assegnato alla designer di gioielli americana Corinna Goutos, che ha vinto anche la "Special Mention by Vogue Talents". Originaria di Albany, nello stato di New York, si è diplomata al Savannah College of Art & Design. Nel 2013, si è trasferita in Germania per lanciare il suo marchio, prima a Berlino, poi ad Amburgo, sviluppando un concept originale basato su oggetti-rifiuti recuperati e mescolati con materiali organici.

FASHIONUNITED

HOME / MODA / ITS 2019: ...

SHARE ↗



Its 2019: vince il cinese Daoyuan Ding

Scritto da Isabella Naef | Sabato, 13 Luglio 2019

E' cinese, classe 1991 e si chiama Daoyuan Ding il vincitore dell'edizione 2019 di Its, International talent support, il concorso internazionale creato da Barbara Franchin 18 anni fa.

Lo stilista ha sfilato, insieme agli altri 14 finalisti, ieri sera, a Trieste, negli spazi del Magazzino 42 sulle rive della città.

La collezione, interamente realizzata in Cina, "ci è piaciuta per la sua coerenza estetica tra un outfit e l'altro, per la capacità del designer scegliere i tessuti", ha spiegato a FashionUnited, Luca Rizzi, Pitti Immagine tutoring e consulting director, divisione di Pitti Immagine che nasce per aiutare giovani o piccole e medie label a crescere sul mercato. "Ding, che vive a Shanghai, è stato molto bravo nel raccontare la collezione e nel sapersi soffermare sui dettagli. Devo dire che i talenti stranieri sono molto bravi nel sapersi porre, nel raccontare il brand, nella cura dei particolari e nello story telling", ha aggiunto Rizzi.

Barbara Franchin: "il fashion system, secondo comparto fra i più inquinanti, si trova davanti alla necessaria ricerca di soluzioni per trasformarsi di fronte all'emergenza globale"

Ding riceve il premio in denaro di 15mila euro offerto da Allianz e un anno di mentorship offerta da Pitti oltre alla possibilità di presentare la collezione all'edizione di gennaio 2020 di Pitti Uomo, come è accaduto per la vincitrice di Its dello scorso anno, la britannica Eleanor McDonald. Il giovane e talentuoso designer cinese ha vinto anche il Tomorrow entrepreneurial creativity award.

La collezione, interamente realizzata in Cina, "ci è piaciuta per la sua coerenza estetica tra un outfit e l'altro, per la capacità del designer scegliere i tessuti", ha spiegato a FashionUnited, Luca Rizzi, Pitti Immagine tutoring e consulting director, divisione di Pitti Immagine che nasce per aiutare giovani o piccole e medie label a crescere sul mercato. "Ding, che vive a Shanghai, è stato molto bravo nel raccontare la collezione e nel sapersi soffermare sui dettagli. Devo dire che i talenti stranieri sono molto bravi nel sapersi porre, nel raccontare il brand, nella cura dei particolari e nello story telling", ha aggiunto Rizzi.

Barbara Franchin: "il fashion system, secondo comparto fra i più inquinanti, si trova davanti alla necessaria ricerca di soluzioni per trasformarsi di fronte all'emergenza globale"

Ding riceve il premio in denaro di 15mila euro offerto da Allianz e un anno di mentorship offerta da Pitti oltre alla possibilità di presentare la collezione all'edizione di gennaio 2020 di Pitti Uomo, come è accaduto per la vincitrice di Its dello scorso anno, la britannica Eleanor McDonald. Il giovane e talentuoso designer cinese ha vinto anche il Tomorrow entrepreneurial creativity award.

Altra vincitrice dell'edizione è l'americana Corinna Goutus, anche lei classe 1991, alla quale è andata la menzione speciale di Vogue Talents, e il premio di Ist dedicato alla sostenibilità. "I ragazzi stanno cominciando a ragionare sulla sostenibilità", ha spiegato Barbara Franchin, "certo la strada da percorrere è ancora lunga anche perchè non ci si può aspettare che le loro collezioni abbiano capi totalmente tracciabili oppure realizzati con tessuti riciclabili. Le risorse che hanno a disposizione sono limitate, mentre le grandi griffe hanno stuoli di consulenti, risorse cospicue e possono impegnarsi in maniera molto più attiva e concreta sul fronte della sostenibilità ma non sempre lo fanno". Il fashion system, secondo comparto fra i più inquinanti, si trova davanti alla necessaria ricerca di soluzioni per trasformarsi di fronte a questa emergenza globale. Sta di fatto che, in passerella a Trieste, il messaggio delle collezioni è stato chiaro: l'ambiente va salvaguardato. "Nei progetti dei ragazzi di quest'anno ho trovato molta poesia, soprattutto per quanto riguarda gli accessori", ha aggiunto Franchin.

Franchin: "Le scuole italiane della moda che non sono sempre all'altezza, bisogna distinguere tra macchine per fare soldi e scuole che funzionano"

Gli stilisti provengono da 15 nazioni, a confermare la vocazione globale del contest: Australia, Belgio, Cina, Estonia, Finlandia, Germania, Israele, Giappone, Perù, Corea del Sud, Svizzera, Gran Bretagna, Stati Uniti, Taiwan e Thailandia. "Nessun italiano quest'anno, ma in passato ce ne sono stati", ha sottolineato Franchin, aggiungendo che il motivo è da ricondursi alle scuole italiane della moda che non sono all'altezza. "Ci sono le macchine per fare soldi e poi ci sono anche le scuole che funzionano. Il problema è che non sempre i docenti sono pagati adeguatamente e, quindi, i professionisti lavorano in azienda", ha spiegato la fondatrice di Its. In passerella, tra i finalisti, però, è salita anche Cecilia Del Carmen Juarez Balta, una studentessa peruviana dello Ied, Istituto europeo di design di Milano.



E proprio dalla Central Saint Martins di Londra arriva Moon Hussain, britannica, classe 1990, che si è aggiudicata il premio di 5mila euro di Camera nazionale della moda italiana e la gift card da 3mila euro di Coin Excelsior. "So che è molto difficile creare e portare avanti la propria etichetta", ha raccontato a FashionUnited, la stilista alla sua prima collezione, "se penso al mio futuro tra qualche anno mi vedo stilista di un'azienda".

L'Arcademy di Trieste ospiterà l'archivio di circa 18mila portfolio Its e darà vita ad attività didattiche

Ed è in un'azienda come Otb che l'australiana Annaliese Griffith-Jones, classe 1992, potrà fare esperienza. La giovane, infatti, ha vinto l'Otb award che consiste in un premio di 10mila euro e nella opportunità di una collaborazione con uno dei marchi del gruppo fondato da Renzo Rosso.

Il Diesel award, invece, è andato allo svizzero Rafael Kouto, classe 1990. Il premio consiste in un riconoscimento in denaro di 10mila euro e in una intership di sei mesi nel quartier generale di Diesel, "sempre che resisterai fino alla fine visto che dovrai scontrarti tutti i giorni con me", ha scherzato con lo stilista, ieri sera, Renzo Rosso, mentre gli consegnava il premio. Al designer svizzero è andato anche il Lotto sport award che prevede 3 mesi di internship presso Lotto Sport Italia e lo sviluppo di una mini capsule collection.

Durante la serata di venerdì sera oltre alle collezioni è stato ufficialmente presentato il progetto dell'Arcademy di Trieste. "E' l'espressione visionaria e appassionata di chi crede che la creatività sia uno strumento di crescita, di chi crede nel potere di nutrire il talento oltre qualunque confine, nell'importanza dei ricordi e della loro condivisione", ha spiegato Barbara Franchin, che da venti anni lavora per dare uno spazio ai talenti creativi di tutto il mondo e per sostenerli.

"E' un progetto estremante ambizioso che si concretizzerà nei 2mila metri quadrati messi a disposizione dalla Fondazione CrTrieste, e nelle attività che svolgeremo presso questa nuova struttura che ospiterà anche l'archivio dei progetti presentati dai ragazzi in tutti questi anni", ha detto Franchin. L'archivio è una collezione in continua crescita, che raccoglie quasi 18.000 portfolio, oltre 220 abiti, oltre 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie e 100.000 immagini.

Oltre all'area espositiva l'Arcademy metterà a punto una serie di attività didattiche. "Penso per esempio agli stilisti che verranno e metteranno a disposizione dei giovani talenti tutta la loro esperienza e che, generosamente, racconteranno i successi e i problemi incontrati nella loro carriera, in una sorta di economia circolare della conoscenza".

Nel dettaglio, la parte didattica punterà a due diverse tipologie di pubblico: uno popolare, con corsi per le scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia, per i turisti e per tutto il territorio; e uno professionale per gli addetti ai lavori, in cui, appunto, ex-finalisti di Its torneranno a Trieste per trasmettere le loro conoscenze, e dove le aziende avranno modo di strutturare workshop e progetti speciali.

Foto: Daoyuan Ding, Moon Hussain, da Its press office

LA SICILIA

sei in » **Spettacoli**

TRIESTE

Its premia nuovi talenti d'Oriente

13/07/2019 - 17:00

Riconoscimenti a molti stilisti e designer di quell'area



TRIESTE, 13 LUG - Una fucina di nuovi talenti della moda: è questo l'International Talent Support, la manifestazione di mostre e sfilate di collezioni, che si svolge ogni anno a Trieste e che stasera ha premiato le promesse della creatività. Premi a stilisti emergenti internazionali che si sono distinti per il loro lavoro. Sono andati dunque a Corrina Goutos la menzione speciale by Vogue Talents e l'Its Sustainability Award; a Moon Hussain il premio della Camera nazionale della Moda Italiana. Nel novero dei vincitori anche Daoyuan Ding a cui sono stati assegnati il Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award e l'Its Award offered by Allianz with Pitti Immagine Tutoring & Consulting; Rafael Kouto a cui sono andati il Lotto Sport Award e il Diesel Award; Jlaen Cai ha vinto l'Its Fashion@Work by illy Award e Annaliese Griffith - Jones l'Otb Award. Moon Hussain vince anche il Coin Excelsior Award. (ANSA).

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

L'OFFICIEL

FASHION

A ITS quest'anno ha vinto il cinese Daoyuan Ding

La famiglia di ITS si allarga ogni anno sempre di più come l'archivio (ad ogni concorrente sin dalle origini di questo evento dedicato ai giovani talenti è richiesto di lasciare almeno un pezzo delle collezioni presentate). E nel 2021, al ventesimo anniversario del contest, via all'Arcademy

13.07.2019

by Giovanna Pisacane



"Questo è un evento collettivo che abbiamo creato tutti insieme con la giuria, gli sponsor e le istituzioni. Ringrazio tutti per aver condiviso questa avventura. Siamo un "living tree" fatto di persone. E negli anni abbiamo dato vita ad un tesoro familiare: l'archivio creativo. E a una community per un'educazione globale nel centro di Trieste attraverso una biblioteca costituita dai portfoli dei ragazzi che hanno partecipato. E in futuro l'Arcademy, uno spazio culturale di condivisione, che lanceremo ufficialmente nel 2021, per celebrare un anniversario importante: i 20 anni di ITS". E così che **Barbara Franchin**, il cuore e la mente di questo contest dedicato alla creatività made in Trieste, ha accolto sul palco delle premiazioni i vincitori.

Il premio ITS offerto da Allianz con Pitti Immagine Tutoring & Consulting che ammonta a 15,000 euro e che prevede 12 mesi di stage presso Pitti, (che culminerà con il lancio di una capsule proprio durante Pitti Uomo) è stato assegnato al cinese Daoyuan Ding. Il premio per la sostenibilità di 3000 euro va invece all'americana Corinna Goutos per il suo impegno nel sostenere una moda green attraverso la sua linea di accessori. L'OTB Award consegnato da Renzo Rosso va all'australiana Annaliese Griffith-Jones, che riceve 10,000 euro e la possibilità di collaborare con uno dei brand del gruppo. Il Diesel Award va allo svizzero Rafael Kouto: 10,000 euro e uno stage di 6 mesi. Illy premia la creatività di Jiaen Cai per la creazione di uno speciale outfit da barista con 10,000 euro. E di nuovo il giovane designer Rafael Kouto per il premio Lotto, che gli offrirà la possibilità di disegnare una capsule oltre 3 mesi di stage. Dayouan Ding si aggiudica il Tomorrow Entrepreneurial Award offerto da Stefano Martinetto. Infine Carlo Capasa chiama Moon Hussain sul palco per consegnarle il premio della Camera della Moda; lei già vincitrice del Coin Award (che consiste in 3000 euro da spendere nel department store) si è distinta per la sua capacità di trasformare il vinile. Il suo progetto è uno studio sull'individualità. "Perché siamo tutti diversi e anche se la moda spesso vuole conformarci, per me è importante puntare su ciò che ci rende unici", ha dichiarato in conferenza stampa proprio prima di ricevere l'ambito award.

SEE ALSO: [Vini naturali, cosa sono e perché sono la nuova tendenza](#)



MFF - NUMERO 138 PAG. 3 DEL 13/07/2019

INDIETRO

Carlo Capasa: «Per costruire un brand non basta la creatività»

di Sara Rezk (Trieste)



Un ritratto di Carlo Capasa



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Un punto di vista ben preciso quello espresso dal presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, che per il terzo anno supporta **Its** e che ha conferito il premio alla giovane **Moon Hussain**, che l'ha convinto per personalità forte e attenzione al tema del green.

Come si riconosce un talento sul quale puntare?

Un giovane si distingue quando ha punto di vista estetico personale, un'identità ben definita. Che comprenda il momento storico in cui sta creando e che sia sensibile alle richieste del mercato.

La creatività dunque non basta...

No, c'è la necessità di avere un team ben preparato, dal marketing alla distribuzione, è quella la strada per costruire una solida base finanziaria e far sì che un brand non duri solo una stagione.

E Moon Hussain?

È la persona che ho trovato più completa e con la personalità più forte e delineata. Ha espresso un concetto estetico molto forte, oltre ad avere uno stile riconoscibile e questo mi ha convinto.

Quanto è importante una vetrina come Its?

Credo che i giovani non abbiano mai avuto così tanta importanza e visibilità. Da quando ho iniziato a fare questo lavoro credo non ci sia mai stata un'attenzione così grande ai nuovi creativi, che portano davvero novità e freschezza non solo con i propri brand ma anche lavorando in altre aziende. (riproduzione riservata)



MODA

ITS: vnovič nagradili kreativnost

Znani zmagovalci modnega natečaja International Talent Support

SPLETNO UREDNIŠTVO | TRST | 13. jul 2019 | 5/20



Po modni brvi so se včeraj sprehodili manekeni in manekenke v kreacijah modnih oblikovalcev, ki so se uvrstili med finaliste letošnje izvedbe natečaja International Talent Support. Osrednjo nagrado ITS, podpirata jo Allianz in Pitti Immagine in sestoji iz 15.000 evrov ter možnosti enoletnega staža pri hiši Pitti Immagine z razstavo kolekcije na firenškem dogodku Pitti Uomo, si je zagotovil Kitajec Daoouan Ding. Ta bo iz Trsta odpotoval tudi z nagrado za kreativnost, hvala kateri bo lahko svoje obleke predstavil v pariškem showroomu Tomorrow Le Palais.

ITSovo nagrado za trajnostni pristop si je zagotovila ameriška oblikovalka nakita Corrina Goutos, ki za svoje kreacije uporablja raznovrstne odpadne materiale. Prepričala je tudi žirijo, ki namenja posebno omembo na platformi Vogue Talents, zato bo Američanka svoje izdelke predstavila na spletni strani in socialnih omrežjih omenjene platforme, kjer bo objavljen tudi videointervju z zmagovalko.

Veselil se je še Švicar Rafael Kouto: žirija ga je namreč nagradila s kar dvema priznanjema. Ob desetletsočevrski nagradi Diesel bo oblikovalec pri omenjenih modni hiši opravil tudi šestmesečno prakso. Zatem ga čaka druga, tokrat trimesečna praksa, ki si jo je izbral z nagrado Lotto. Za športno znamko bo narisal tudi priložnostno športno obutev ali mini modno kolekcijo.

Poleg nagrade Coin Excelsior Award, ki jo je Britanka Moon Hussain prejela že v četrtek, so jo včeraj nagradili še s priznanjem italijanske modne zbornice CNMI v višini 5.000 evrov. Nagrade, ki jo podeljuje tržaško kavno podjetje illycaffè, se je veselil Kitajec Jiaen Cai, ki si je s svojim projektom zagotovil 10.000 evro, prav toliko kot avstralska oblikovalka Annaliese Griffith-Jones, ki so ji namenili nagrado modne družbe OTB, imela pa bo tudi priložnost, da sodeluje z eno izmed znamk omenjene družbe.

Za branje in pisanje komentarjev je potrebna prijava



Condividi

— MODA 13 LUG 2019

Anche Its sulla via della seta, Trieste incorona uno stilista cinese

La 18ma edizione dell'International talent support assegna la vittoria a Daoyuan Ding il prestigioso premio: "Non me l'aspettavo, non volevo neppure partecipare, mi hanno scritto dicendomi che ho delle potenzialità. Ed eccomi qui".

Tag Trieste Daoyuan Ding International talent support Its
Barbara franchin

Moda: Its premia i nuovi talenti dell'Oriente



Riconoscimenti a molti stilisti e designer di quell'area

(ANSA) - TRIESTE, 13 LUG - Una fucina di nuovi talenti della moda: è questo l'International Talent Support, la manifestazione di mostre e sfilate di collezioni, che si svolge ogni anno a Trieste e che stasera ha premiato le promesse della creatività.

Premi a stilisti emergenti internazionali che si sono distinti per il loro lavoro. Sono andati dunque a Corrina Goutos la menzione speciale by Vogue Talents e l'Its Sustainability Award; a Moon Hussain il premio della Camera nazionale della Moda Italiana. Nel novero dei vincitori anche Daoyuan Ding a cui sono stati assegnati il Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award e l'Its Award offered by Allianz with Pitti Immagine Tutoring & Consulting; Rafael Kouto a cui sono andati il Lotto Sport Award e il Diesel Award; Jiaen Cai ha vinto l'Its Fashion@Work by illy Award e Annaliese Griffith-Jones l'Otb Award. Moon Hussain vince anche il Coin Excelsior Award. (ANSA).

Home + CULTURA

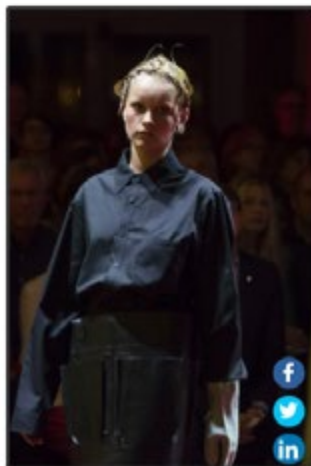
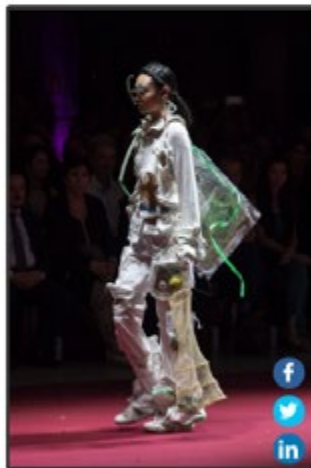
CULTURA IN PRIMO PIANO LIFESTYLE

Sincerely Yours, l'edizione 2019 di ITS International Talent Support si chiude all'insegna del futuro

di Redazione Trieste All News - 13 Luglio 2019

[Condividi](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Email](#)

13.07.2019 – 20.04 – Si è conclusa alla mezzanotte di ieri sera al Magazzino 42 di Trieste, con un abbraccio ideale di Barbara Franchin, sua anima e creatrice, a tutti i vincitori e partecipanti, e con una promessa per una ITS Arcademy che diventerà realtà nel 2020 e sarà pronta ad accogliere i giovani talenti già dal 2021, "Sincerely Yours", l'edizione 2019 dell'evento che ha reso Trieste protagonista anche nella creatività e nella moda.





ITS International Talent Support Trieste "Sincerely Yours" edizione 2019 Magazzino 42



Un percorso, quello di **Barbara Franchin**, che è iniziato **diciotto anni fa** e che ha visto ITS International Talent Support piano piano farsi strada, cercare e accogliere da tutto i paesi – questo l'elemento che contraddistingue l'evento – **nuove generazioni di talenti, credendo in loro aiutandoli ad affermarsi**. Importanti, i numeri di ITS in questi anni trascorsi, soprattutto in termini di riscontro, con **18.000 domande di partecipazione da quasi la metà delle nazioni del mondo, finora 580 finalisti, e 1500**

giornalisti.

I vincitori di ITS 2019: il cinese **Daoyuan Ding** vince l'**ITS Award offerto da Allianz con Pitti Immagine Tutoring and Consulting**, premio di 15.000 euro con una sovvenzione per 12 mesi di Mentorship presso Pitti Uomo a Firenze per la moda maschile o Super a Milano per la moda femminile. Daoyuan Ding vince anche il **Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award** che include una presentazione al Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi, offerta da Tomorrow. Dall'America, **Corrina Goutos** vince l'**ITS Sustainability Award** per il designer che ha applicato i principi di sostenibilità più forti, 3000 euro di premio; Corrina riceve anche una menzione speciale di Vogue Talents.



L'australiana **Annaliese Griffith-Jones** vince l'**OTB Award**, un premio di 10000 euro e la possibilità di collaborazione con uno dei brand del gruppo OTB. Dalla Svizzera invece **Rafael Kouto**, che vince il **Diesel Award**, 10000 euro di premio e sei mesi di Internship presso Diesel Italia offerti da OTB, nonché il **Lotto Sport Award**, 3 mesi di Internship con Lotto Sport Italia includenti il design e lo sviluppo di un progetto esclusivo di una scarpa. Di nuovo in Cina con **Jiaen Cai**

che vince l'**ITS Fashion@Work di Illy**, un premio di 10000 euro offerto da Illycaffè. Dalla Gran Bretagna **Moon Hussain** che vince il premio **CNMI Camera Nazionale della Moda Italiana**, pari a 5000 euro, e il **Coin Excelsior Award** ovvero una Gift Card di 3000 euro di acquisti presso gli Store Coin Excelsior stessi.



L'ITS Arcademy, fortemente supportata dalla Fondazione CRTrieste che segue da vicino il lavoro di Barbara Franchin già dal 2004, deriverà direttamente dal lavoro e dall'esperienza internazionale della sua squadra e **costituirà un punto di riferimento mondiale a Trieste, uno spazio di ricerca e di formazione non solo per i professionisti creativi di ogni età provenienti dall'estero ma anche per i giovani e gli sperimentatori italiani. Unirà la dimensione espositiva a quella didattica, includendo**

l'ITS Creative Archive e le mostre temporanee e **permettendo il dialogo fra il mondo della moda e quello dell'arte, del cinema e del design**. La parte didattica sarà rivolta a due tipi di pubblico diverso: gli studenti giovani e giovanissimi provenienti da tutta Italia, e uno professionale dedicato a chi opera nel mondo della moda e creatività, attraverso il quale potersi confrontare e specializzare creando workshop e progetti speciali.

[r.s.][foto: Roberto Srelz per Trieste All News]

Cronaca

International Talent Support: i vincitori del contest

Ricchi premi e grandi opportunità per i giovani vincitori di ITS, la piattaforma per i talenti emergenti della moda. Nel 2020 arriva l'Arcademy



Si è conclusa ieri, 12 luglio, la **17esima edizione di ITS** (International Talent Support), concorso di moda dedicato allo scouting dei nuovi talenti. Modelle e modelli hanno sfilato al Magazzino 42 indossando le creazioni dei **ventidue finalisti** provenienti da tutto il mondo. Sincerità, amore, purezza, verità: sono state queste le parole chiave di quest'anno. Ma anche sostenibilità, per non dimenticare mai uno dei temi più importanti: l'ambiente. Ancora una volta il cuore rosa di ITS, il celebre premio di design, è stato assegnato a coloro che sono riusciti a vedere oltre, distinguendosi per la loro creatività e visione. Un premio che non rappresenta solo un riconoscimento, **ma una vera e propria opportunità per il futuro.**

Il premio ITS Award (Allianz e Pitti Immagine) è stato assegnato al cinese **Daouyan Ding**. Il giovane stilista ha vinto 15.000 euro e un tirocinio di un anno nella casa di Pitti Immagine. Ding ha anche vinto il Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award che lo porterà al Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi.

Va ai gioielli della fashion designer **Corrina Goutos** l'ITS Sustainability Award (3.000 euro) per la scelta dei materiali di scarto utilizzata per le sue creazioni, e la menzione speciale di Vogue Talents.

Ben due premi a **Rafael Kout** dalla Svizzera che si è portato a casa il Diesel Award, 10.000 euro e stage con Renzo Rosso, e il Lotto Sport Award, stage di tre mesi con il brand e la possibilità di realizzare una capsule collection.

OTB Award all'australiana **Annaliese Griffith-Jones**, che si è aggiudicata 10.000 euro e una collaborazione con uno dei marchi del Gruppo. Premio CNMI- Camera Nazionale della Moda Italiana (5.000 euro) alla britannica **Moon Hussain** che giovedì 11 luglio si è distinta ricevendo anche il premio Coin Excelsior. Il premio Illy, dal valore di 10.000 euro, è stato assegnato al cinese **Jiaen Cai**.

Nel corso della serata Barbara Franchin, fondatrice del celebre contest, ha ricordato il lancio della ITS Arcademy. Nel 2020 è prevista infatti l'apertura di uno spazio di ricerca e formazione dedicato a professionisti e talenti emergenti.

VANITY FAIR

FASHION . NEWS

Its 2019, i vincitori del concorso



Premiati a Trieste i giovani talenti che hanno preso parte al contest internazionale. In giuria anche Glenn Martens, fondatore del brand Y/Project. Che abbiamo incontrato e intervistato

Its 2019 ha i suoi vincitori. **International Talent Support**, il concorso per giovani creativi della moda lanciato nel 2002 da **Barbara Franchin** e giunto alla sua 17esima edizione, si è concluso, come sempre a Trieste, con la proclamazione dei suoi **numerosi trionfatori**.

In un'edizione caratterizzata da un'attenzione tutta personale e sincera, da parte dei partecipanti, nei confronti dei temi della **sostenibilità** e del **riciclo** (felice specchio di tempi nei quali il rispetto per l'ambiente sembra essere finalmente diventata un'urgenza e non una moda) ad aggiudicarsi il premio principale, uno dei numerosi finalisti orientali del contest, il 28enne cinese **Daoyuan Ding**: a lui l'**ITS Award** offerto da Allianz, in partnership con Pitti Immagine.

All'australiana **Annaliese Griffith-Jones**, invece, quella che può essere considerata la medaglia d'argento, ovvero il Premio OTB, attribuito dal giurato – ma anche partner di primissima ora del concorso – Renzo Rosso, con il suo Gruppo di brand cui fa capo, tra gli altri, anche Diesel.

Un elenco, dicevamo, lungo di premi. Lungo perché fortunatamente **lunga è la serie di sponsor e di partner** che credono in questo importante evento e che, ogni anno, aumentano. L'ultimo arrivato (ultimo non per importanza) è **Lotto**, che debutta in quel di Its e che consegna, subito, il suo primo *Sport Award* a **Rafael Kouto**.

A **Corrina Goutos** sono andati la menzione speciale *Vogue Talents* e l'*Its Sustainability Award* (bellissimi i suoi gioielli accessori realizzati con accendini usati), mentre a **Moon Hussain** è andato il premio della Camera nazionale della Moda Italiana. A Daoyuan Ding anche il *Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award*, mentre Kouto ha fatto il bis di riconoscimenti con il **Diesel Award**. A Moon Hussain è toccato anche il *Coin Excelsior Award*, mentre **Jiaen Cai** ha vinto l'*Its Fashion@Work by illy Award*.

Tra le tante personalità di spicco della **prestigiosa giuria**, anche il giovane ma già affermatissimo **Glenn Martens**, fondatore e direttore stilistico del brand di successo **Y/Project**.



Glenn Martens, foto Arnaud Lajeunie.

La sua prima volta a Its. È anche la prima volta in una giuria?

«Ho fatto parte di molte giurie, ma è la prima volta che sono qui. Ho provato a partecipare al concorso nel 2008 ma non sono stato preso!».

Una sorta di riscatto, quindi, essere qui?

«È un premio importante, mi fa piacere esserci. Credo sia molto importante dare una mano alla nuova generazione di talenti, anche grazie a un premio».

Ha notato un fil rouge nel lavoro dei ragazzi che sono arrivati fin qui?

«I ragazzi che ho visto hanno tutti approcci molto differenti tra di loro, i premi sono stati assegnati democraticamente. Ho visto un interesse diffuso nei confronti della sostenibilità, credo sia una cosa molto bella da ritrovare nei giovani che si avvicinano all'industria della moda. Pensano alla moda, ma anche al futuro del nostro pianeta».

Quale insegnamento può dare a questi ragazzi la sua esperienza di fondatore di un brand di successo come Y/Project?

«Ciò di cui sono molto fiero, rispetto al mio marchio, è che non abbiamo lavorato seguendo il mainstream dell'industria della moda, non abbiamo studiato a tavolino cosa fosse hype per replicarlo. Non ci siamo affidati alle celebrities, non abbiamo studiato branding. Da 5 anni lavoriamo sul design, sulla costruzione dei capi, sul concetto che sta dietro agli abiti. Internet, e l'era in cui viviamo, che privilegia un impatto visivo immediato, non sempre riescono a cogliere questi aspetti. Y/Project è in crescita costante, e quindi credo che... sì, ci sia spazio anche per un approccio diverso. A questi ragazzi consiglio di spingere su ciò in cui credono, di non cedere alla corrente, se non corrisponde a ciò che sentono. Di rimanere integri e onesti nei confronti della propria visione, ecco. Essere aperti e curiosi è importante, ma non bisogna mai tradire il proprio percorso, non si deve perderlo di vista. L'industria della moda è satura, se perdi la tua personalità, perdi tutto quello che hai».

Credo le piaccia l'Italia. A gennaio era a [Firenze per Pitti](#), ora qui a Trieste.

«Amo l'Italia. Ci verrò anche in vacanza, in Puglia».

Ha notato che non ci sono finalisti italiani al concorso?

«Vero. Ma i concorsi internazionali sono così».

Che cosa ne pensa dei giovani creativi italiani?

«Devo dire che non conosco molti brand italiani emergenti. Ma devo confessare, purtroppo, di non essere una di quelle persone assetate di sapere che cosa succede nel mondo... La moda italiana però resta una delle più importanti del mondo, qui ci sono degli archivi incredibili».

Coerenza, ironia e coolness: quanto contano nel successo di Y/Project?

«L'idea del brand è quella di parlare a molte persone diverse, di porre l'accento sull'individualità, e di essere estremamente eclettico. Sulle mie passerelle puoi trovare una grande varietà di approcci, ciò che rende coerente il tutto è l'attenzione alla costruzione. Non ci sono mai semplici magliette nelle mie collezioni, c'è sempre un twist "concettuale" anche dietro il capo apparentemente più facile. Un'altra forma di coerenza per me è l'ironia, appunto. È fondamentale, così come lo humor, persino come lo scherzo. In fondo dobbiamo essere divertenti, per essere felici. Apprezzo tantissimo il lavoro, ad esempio, di Cristobal Balenciaga, così serio e bello. Ma, per me, il divertimento è una componente irrinunciabile del mio approccio. E poi la coolness: anche quella è una forma di coerenza. Che cosa è cool? Ognuno lo è a modo suo. Sottolineare l'individualità significa essere cool, no?».

Che cosa è la bellezza per lei?

«Credo che la bellezza sia una questione molto legata all'equilibrio, alle proporzioni, alla misura. Ecco perché molte persone sono attratte dalle stesse cose. Amo l'eleganza classica, sono belga. Ma credo anche che non si debba sempre essere belli, perché siamo esseri umani. La diversità è altrettanto importante, lo capisci subito vivendo in una grande città come Parigi. E poi, io stesso riconosco la diversità in me stesso. Sono una persona, ma ho molte personalità diverse: sono un sognatore, un business man, un nipote, un amante. La diversità crea sempre qualcosa di bello e importante».

Come definirebbe in poche parole il concetto di successo?

«Il più grande successo, per me, è essere felici. Anche avere creato un'azienda dove si lavora democraticamente lo considero un successo. Per altri potrebbe essere avere soldi, o potere».

Che cosa la rende felice?

«È sempre l'amore a renderti felice. Darlo e riceverlo. Ma forse è stupido, no?».

L'inizio della sua carriera non è comune. Prima di lavorare nella moda si è laureato in architettura d'interni.

«Vengo da Bruges, una cittadina bellissima ma molto, molto provinciale. Non c'è apertura nei confronti della cultura. Quando avevo 14 anni pensavo di diventare avvocato, o qualcosa del genere. Comunque immaginavo per me un lavoro tradizionale. Credo che laurearmi in architettura sia stata una specie di compromesso tra gli studi classici e la volontà di esprimere la mia creatività».

Quindi le piace anche occuparsi di casa sua, arredarla...

«Ho appena comprato un appartamento! È la mia ossessione del momento. Per il momento ho lo spazio, ma non i soldi per arredarlo!».

E per il futuro, quale è la sua visione?

«Y/Project si compone di tanti diversi segmenti di prodotti. C'è il denim, ci sono i pezzi streetwear che tutti possono indossare, ci sono gli statement pieces, ci sono i pezzi più lussuosi, ci sono i pezzi creati solo ed esclusivamente per la passerella. In ogni caso, quando si produce, inevitabilmente, in qualche modo si inquina. Ma credo che sia importante, sempre, rispettare il mondo e il consumatore. Non siamo un brand completamente sostenibile, perché al momento non è questo il nostro focus. Il nostro focus è la creatività, e in un certo senso far sognare le persone. La moda può portare le persone ad altri livelli di realtà, senza necessariamente considerarli consumatori. Piace anche a me sognare, magari sfogliando un libro o seguendo un bel profilo su instagram».

Ce ne suggerisce uno?

«Al momento sono un po' fissato con l'interior design! [Dellostudio](#), ad esempio, è molto interessante. [Ifyouhigh](#) è molto divertente. E anche [Kidsgettinghurt](#)».

TFP
THE FASHION PROPELLANT

6 truly talented winners for ITS International Talent Support Award 2019

DESIGN PROCESS / 4:54:00 PM



Always one step ahead in the research of the new talents of fashion and accessories design, once again International Talent Support surprises us by selecting and rewarding the most genuine creatives of the next generation. ITS Award 2019 is an open window on the future, offering us a new perspective on a more sustainable, fluid and sincerely true world. Here the 6 winners of the famous fashion competition.

ITS International Talent Support Award is always an unmissable appointment for those who want to discover what's new in fashion. The fashion contest, organized since the last 18 years by **Barbara Franchin** and the agency **EVE**, thanks to its international scope and renowned relevance, every year attracts the most talented designers from all over the world. This time participated more than 800 just graduated students and emerging designers from over 80 different countries.



Barbara Franchin

Their creative proposals will enrich the already important archive of **ITS Arcademy**, the new-born space in Trieste dedicated to fashion archives, educational training and exhibitions. A collection of 18000 portfolios, with all the outfits and accessories created by the finalists from the beginning of the contest until today.



ITS Archive

The inspirational theme of this year, "*Sincerely True*", was developed by all the finalists in different ways. What emerged by the hundreds of portfolios arrived in the headquarter of **EVE** agency, is a new point of view on the nature of humanity, no more divided into genders and classes, but fluid and sincerely worried about the future of our planet.

SINCERELY



"Sincerely True", the inspirational theme of ITS Award 2019

It was an hard work for the jury, formed by important professionals of the sector, fashion journalists, headhunters and designers, to select the winners among 27 really talented finalists. But yesterday evening at Magazzino 42 in Trieste, after a special exhibition and the final fashion show, the winners were finally announced.



The pre-selection moments of ITS Award 2019

The winners of ITS Award 2019



The moment of the award ceremony of ITS International Talent Support Award 2019at Magazzino 42 in Trieste

DAOYUAN DING, coming from Royal College of Art, with his menswear collection won the **ITS Award** offered by Allianz with Pitti Immagine Tutoring & Consulting, consisting in a cash prize of € 15000, 12 months of mentorship by Pitti Immagine and the possibility to showcase his collection at Pitti Uomo. Then he won also the **Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award** offered by Tomorrow, with the possibility of showcasing his collection in the important Tomorrow Le Palais Showroom in Paris.



DAOYUAN DING

CORRINA GOUTOS, from the Savannah College of Art and Design, for the strong sustainable principles of her jewelry collection won the **ITS Sustainability Award**, consisting in a cash prize of € 3000, and also the **Special Mention by Vogue Talents**, with the possibility of being featured on the Vogue Talents' website, in the SN channels and with a video interview.



CORRINA GOUTOS

ANNALIESE GRIFFITH-JONES, coming from the Parsons School of Fashion, with her womenswear collection won the **OTB Award**, consisting in a cash prize of € 10000 plus the possibility to collaborate with one of the brands of the OTB Group.

ANNALIESE GRIFFITH-JONES, coming from the **Parsons School of Fashion**, with her womenswear collection won the **OTB Award**, consisting in a cash prize of € 10000 plus the possibility to collaborate with one of the brands of the OTB Group.



ANNALIESE GRIFFITH-JONES

RAFAEL KOUTO, coming from the **Sandeberg Instituut**, with his menswear collection won the **Diesel Award**, consisting in a cash prize of € 10000 and 6 months of internship at Diesel HQ Italy offered by OTB Group. But also the **Lotto Sport Award**, consisting in 3-months internship at Lotto Sport Italia, plus the possibility to realize a capsule collection of apparel or shoes with the brand.



RAFAEL KOUTO

VIRGILIO

Moda: Its premia i nuovi talenti dell'Oriente



Una fucina di nuovi talenti della moda: è questo l'International Talent Support, la manifestazione di mostre e sfilate di collezioni, che si svolge ogni anno a Trieste e che stasera ha premiato le promesse della creatività. Premi a stilisti emergenti internazionali che si sono distinti per il loro

lavoro. Sono andati dunque a Corrina Goutos la menzione speciale by Vogue Talents e l'Its Sustainability Award; a Moon Hussain il premio della Camera nazionale della Moda Italiana. Nel novero dei vincitori anche Daoyuan Ding a cui sono stati assegnati il Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award e l'Its Award offered by Allianz with Pitti Immagine Tutoring & Consulting; Rafael Kouto a cui sono andati il Lotto Sport Award e il Diesel Award; Jiaen Cai ha vinto l'Its Fashion@Work by illy Award e Annaliese Griffith-Jones l'Otb Award. Moon Hussain vince anche il Coin Excelsior Award. (ANSA).

VIRGILIO

Moda: Its premia i nuovi talenti dell'Oriente



Una fucina di nuovi talenti della moda: è questo l'International Talent Support, la manifestazione di mostre e sfilate di collezioni, che si svolge ogni anno a Trieste e che stasera ha premiato le promesse della creatività. Premi a stilisti emergenti internazionali che si sono distinti per il loro lavoro. Sono andati dunque a Corrina Goutos la menzione speciale by Vogue Talents e l'Its Sustainability Award; a Moon Hussain il premio della Camera nazionale della Moda Italiana. Nel novero dei vincitori anche Daoyuan Ding a cui sono stati assegnati il Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award e l'Its Award offered by Allianz with Pitti Immagine Tutoring & Consulting; Rafael Kouto a cui sono andati il Lotto Sport Award e il Diesel Award; Jiaen Cai ha vinto l'Its Fashion@Work by illy Award e Annaliese Griffith-Jones l'Otb Award. Moon Hussain vince anche il Coin Excelsior Award. (ANSA).

DOMENICA 14 LUGLIO 2019
IL PICCOLO

ATTUALITÀ 17

Moda



Qui sopra Barbara Franchin (al centro) nel momento delle premiazioni; a destra due immagini della sfilata conclusiva dell'edizione 2019 al Magazzino 42 Fotoservizio Francesco Bruni

Già pronta a ripartire la macchina di Its entro fine anno il trasloco della sede

Franchin: apertura nel 2021 con un evento per i due decenni del contest. E nella prossima edizione finale a ridosso di Esóf

Benedetta Moro

TRIESTE. Conclusa l'edizione 2019, Its, il talent scout della moda nato a Trieste nel 2002, rivolge già lo sguardo al 2020 e 2021: mancano infatti due anni esatti all'apertura al pubblico della nuova sede del contest in via Cassa di Risparmio, dove avrà luogo anche il nuovo progetto Arcademy.

Si tirano le somme dopo la serata conclusiva dell'evento culminato nelle premiazioni dei vincitori del contest al Ma-

gazzino 42, contest al quale le richieste di partecipazione da tutto il mondo continuano a crescere (oltre 800 quelle registrate per questa edizione: tra i 22 finalisti la metà è giunta dall'Asia). E per il gran finale 2020 c'è già anche la data - non ancora la location - sarà il 10 luglio, a ridosso non a caso di Esóf, che celebrerà Trieste Città europea della scienza. C'è da attendersi un'edizione con speciale attenzione anche all'aspetto scientifico, che pure la moda racchiude. Così fa sapere l'ideatrice della kermesse

Barbara Franchin, già pronta a rimettere in moto la macchina capace di creare un concorso dedicato ai giovani talenti emergenti del mondo della moda. Nell'organizzazione, dopo la riconferma per il prossimo anno del supporto da parte degli attuali sponsor, si affacciano nuove realtà pronte a investire in questo ambito. I nomi? Ancora top secret. Intanto si fanno sempre più chiare le idee su come sarà Arcademy, il nuovo progetto di fiducia della moda nel palazzo della Fondazione CRTrieste

che ha concesso a Its quasi mille metri quadri in comodato d'uso gratuito e in locazione a prezzo di mercato. C'è un lungo cronoprogramma da rispettare, in realtà, prima che lo spazio apra al pubblico. Il trasloco effettivo da piazza Venezia, oggi sede dell'archivio da 18 mila portfolio e di Evesri, società organizzatrice di tutta la manifestazione, avverrà però già entro fine anno. Ma poi c'è una serie di azioni da attuare per preparare la location. «Innanzitutto - spiega Franchin - dobbiamo avere del tempo in più per ottenere finanziamenti privati e pubblici. Apriremo dunque con un grande evento che celebrerà anche i vent'anni della nascita di Its. Prima, dobbiamo svolgere un lavoro soprattutto di pensiero: capire come disporre i nostri 18 mila portfolio, come esporre gli abiti, come conservarli, trovare i giusti contenitori. La lista è lunga».

Its Arcademy avrà anche un proprio comitato scientifico, composto da esponenti di importanti musei e realtà espositive internazionali che disporranno le linee guida pluriennali. «Si stanno mobilitando un po' tutti - dice Franchin - tutti i nostri ospiti di questa edizione si sono annunciati per aderirvi». Questa "palestra globale della creatività" si suddividerà in due parti, una educativa e una espositiva. La prima sarà

LA SCHEDA



La manifestazione
Its - International Talent Support - è l'evento nato nel 2002 a Trieste e dedicato ai nuovi talenti della moda. A idearlo Barbara Franchin. La serata finale dell'edizione 2019 si è svolta venerdì al Magazzino 42



Talenti dal mondo
In crescita anno dopo anno le richieste di partecipazione all'evento che arrivano da paesi di tutto il mondo. E i premi sono andati a giovani emergenti giunti da più continenti



Il percorso creativo
I premi di Its 2019 come consuetudine avevano l'obiettivo concreto di supportare i vincitori nel loro percorso professionale, accompagnandoli nella realizzazione dei loro progetti creativi con un sostegno economico e professionale

divisa in due sezioni, una "pop", per tutta la città e i turisti, e una "prof", dedicata agli studenti. L'altra sezione invece riguarda gli spazi aperti al pubblico, dove a rotazione verranno esposti diversi materiali. Ci sarà poi una zona dove si potranno sfogliare tutti i portfolio delle collezioni proposte negli anni. E un centro studi e installazioni multisensoriali per un ritorno alla manualità. «Alla base di tutto poi ci sarà il concetto della sostenibilità e del riciclo - dice l'ideatrice di Its - e programmeremo una grande mostra all'anno in concomitanza dell'evento estivo». Così dunque si ripartirà, dopo un «anno in cui i nostri finalisti hanno presentato tutti progetti molto belli: i miei partner sono molto soddisfatti e per questo stiamo realizzando anche accordi con altri supporter».

Ma intanto, cosa ha registrato in questa edizione il sinogramma di Its? Dove sta andando la moda oggi? «Ciò che abbiamo registrato - chiude la guida di Eve -, sono progetti che volutamente hanno messo in relazione i ragazzi con se stessi, perché probabilmente la dimensione digitale sta togliendo matericità. C'è la necessità di affermare la propria esistenza. E i materiali sono rivolti sempre più, come necessario, verso la sostenibilità».

Le voci di alcuni dei lettori di Noi Il Piccolo che hanno partecipato alla serata conclusiva della manifestazione, dalla cena al party

Con la Community alla sfilata: «Un'opportunità preziosa»

I COMMENTI

Its e Il Piccolo hanno dato venerdì l'opportunità a dieci lettori della community "Noi Il Piccolo" di partecipare alla serata finale del contest, solitamente chiuso al pubblico. Per il gruppo prima la cena in piedi da Eataly, riser-

vata ad alcuni ospiti, alle autorità e ai finalisti: poi l'evento al Magazzino 42, dove i dieci lettori hanno potuto assistere alla sfilata delle 11 proposte dei giovani stilisti in gara così come alle mostre di gioielli, accessori e progetti speciali firmati dagli altri 11 creativi. E infine la partecipazione al party conclusivo, sempre al Magaz-

zino 42. Un'esperienza insomma da apprezzare. A confermarlo fra gli altri è Elisabetta Graziani. «Una serata molto piacevole. Anche negli scorsi anni avrei voluto assistervi, non ci ero mai riuscita». E rispetto alle aspettative, «la sfilata è stata un po' come me la immaginavo: coinvolgente, giovanile,

sbarazzina, meno seriosa di come potrebbe essere una sfilata di grandi firme a Milano. Certo è una sfilata sperimentale, e ho apprezzato molto la collezione che ha trattato il tema del riciclo». Commenti positivi anche da parte di Franco Semeraro, che a Its ha partecipato con la famiglia. «Siamo rimasti stupiti per la grande ospitalità - racconta -. Non avevo mai partecipato a un evento del genere. Abbiamo potuto entrare in contatto con un ambiente molto particolare che ha colpito anche gli spettatori più giovani, come mia figlia». E in passerella? Fra gli stilisti più ammirati da Semeraro Daoyuan Ding, cui sono andati due premi: «Si vedeva che aveva una marcia in più». — B.Mo.



Una parte del pubblico presente alla sfilata conclusiva dell'evento

AMICA

HOME > ACTIVE > FOCUS ON

◀ Lotto Sport Award: vince il giovane stilista svizzero Rafael Kouto ▶

A premiarlo *Andrea Tomat*



Lo sport

"È uno specchio formidabile. Ma solo se non ti travesti. E mostri la tua vulnerabilità"

ANDRE AGASSI

Lo scorso 12 luglio – in occasione della finale dell'[International Talent Support](#), uno dei contest più autorevoli a livello mondiale per talenti emergenti del mondo fashion – è stato annunciato il vincitore del premio "Lotto Sport Award". A premiare lo stilista svizzero Rafael Kouto è stato Andrea Tomat, Presidente e AD di Lotto Sport Italia. In finale anche la finlandese Anni Salonen e la designer sudcoreana Jimin Kim, entrambe del 1991.



Il giovane Rafael – classe 1990 – si è contraddistinto per aver realizzato un outfit dove l'heritage del brand e l'eleganza del tennis si mixano con i modelli del futurismo italiano e l'artigianalità africana.

Dando vita a un concetto di sportswear che è allo stesso tempo tecnologico e tribale.

Il tutto attingendo dall'archivio storico di Lotto. Oltre 45 anni di storia: dagli esordi nel tennis e nel calcio con le scarpe di John Newcombe e Dino Zoff, alle maglie dei grandi club e delle Nazionali di calcio italiano e internazionale. Fino ad arrivare al mondo della moda.

Il vincitore parteciperà a un percorso formativo in azienda all'interno dell'ufficio stile e svilupperà una propria capsule collection di ispirazione sportiva.

Con questo progetto, Lotto conferma la sua evoluzione verso uno stile lifestyle che esalta l'heritage del brand, realizzando prodotti fashion e per il tempo libero in un mercato dove la moda, si sa, è sempre più influenzata dallo sport. Un percorso confermato anche dalle recenti partnership con giovani designer come Damir Doma, Numero 00 e TPN.



ELLE MODA BEAUTY SHOPPING MAGAZINE ELLE ACTIVE

ITS fashion, baby! A Trieste ha sfilato la moda che verrà, questo il nostro racconto in esclusiva

Il futuro della moda si declina in una nostalgia sintetica nel concorso che ha lanciato Demna Gvasalia

"La **nostalgia** è un miraggio della realtà che si trasforma in qualcosa che non è mai stato e che mai sarà. Si tratta di un sentimento universale e onnicomprensivo che in quanto esseri umani non possiamo fare a meno di provare. È proprio dal riflettere su questa tendenza a idealizzare situazioni passate, luoghi e oggetti che ho iniziato a disegnare la collezione. Ho iniziato a provare questa nostalgia sintetica quando mi sono trasferita dall'Australia a New York".

RELATED STORY



ITS 2018: la creatività fashion di scena a Trieste

Queste le parole di **Annaliese Griffith-Jones** (classe 1992), una dei giovanissimi finalisti dell'edizione 2019 di **ITS** ([International Talent Support](#)) tenutasi a Trieste lo scorso venerdì.

ITS giunto alla sua 18° edizione è a oggi uno dei concorsi più rinomati per il lancio di nuovi fashion-designers. Uno su tutti? Sicuramente **Demna Gvasalia**, il talentuoso direttore creativo di **Balenciaga**, che lo vinse nel 2003. Anche Demna del resto, come Annaliese, è da sempre mosso nel suo creare da quel sentimento parossistico di nostalgia per il domani attraverso la continua rievocazione in chiave streetwear della sua terra natia, la Georgia.

Anche ITS a suo modo è diventata negli anni un'istituzione "nostalgica"; con il passare del tempo infatti la fondatrice **Barbara Franchin** ha dato vita a **ITS Creative Archive**, una raccolta delle meraviglie - più di 16 tonnellate tra portfolii, capi e accessori (oltre ovviamente a un non quantificabile materiale digitale) - custodita nelle restaurate soffitte del palazzo triestino dove ha sede ITS. Entro il 2021 verrà aperta la **ITS Arcademy**, all'interno di un intero complesso storico nel centro di Trieste in via Cassa di Risparmio, che trasformerà l'archivio in una vera e propria realtà museale a tutto tondo, dove intorno all'archivio ruoterà un centro di ricerca sulla storia del costume che ITS ha e sta continuando a creare. "Siamo sognatori, siamo degli eterni romantici, ma siamo anche degli hard-workers e ce l'abbiamo fatta"; con queste parole Barbara ha annunciato commossa la prossima apertura della ITS Arcademy durante la cerimonia di premiazione.

ELLE

MODA BEAUTY SHOPPING MAGAZINE ELLE ACTIVE



I finalisti di ITS 2019 (al centro la fondatrice Barbara Franchin)

ITS è da questo punto di vista molto legata al passato, ma nel modo più proattivo in cui questo legame sia declinabile all'interno di un'istituzione impegnata da sempre nella promozione dei talenti del futuro. "La moda ha previsto il femminismo prima che diventasse un fenomeno storico, annichilendo attraverso l'estetica le differenze tra passato e futuro. Penso ad esempio a un capo come i *Bloomers*, delle culotte a sbuffo da portare con ampia gonna al ginocchio che furono adottati fra la fine dell'800 e l'inizio del '900 quando venne di moda la bicicletta"; a parlarci così è **Miren Alzalluz**, direttrice del prestigioso museo della moda e del costume *Palais Galliera* nonché uno dei membri della **giuria di ITS 2019**.

ELLE MODA BEAUTY SHOPPING MAGAZINE ELLE ACTIVE

Se all'australiana **Annaliese Griffith-Jones** con la sua eleganza girly-futurista è andato il "secondo premio", stiamo parlando del premio OTB, attribuito dal giurato-partner più storicamente legato a ITS in questo caso l'omonimo gruppo multi-brand a cui fa capo Renzo Rosso; ad aggiudicarsi la Palma d'Oro della moda che verrà è stato il 28enne cinese **Daoyuan Ding**. La sua collezione di menswear si muove sui grigi e sui riverberi filosofici ed estetici di questi "cromatismi di mezzo". Il grigio secondo lo stilista è un colore che crea una sensazione sincrona di familiarità ed estraneità; ed è proprio intorno a questa *grey-zone* che è stata costruita la sua collezione; evocante la stessa "*familiar strangeness*" che secondo Daoyuan ritroviamo nelle opere d'arte di René Magritte e Man Ray, piuttosto che nei film di Stanley Kubrick e David Lynch.

E anche qui la nostalgia non manca!



Un look della collezione di Daoyuan Ding, vincitore di ITS 2019

GIOVANNI GIANNONI

L'OFFICIEL

INTERVISTE

#TalkingWith: Glenn Martens

Glenn Martens, giurato a ITS 2019, racconta il suo ruolo di direttore creativo di Y/ project e conferma quanto siano importanti questi concorsi per i creativi di domani



L'**ITS** contest di Trieste, ideato da **Barbara Franchin** con l'appoggio di **Renzo Rosso** (il patron di Diesel) funziona come una fucina di talenti anche grazie alla selezione condotta da giurie di esperti internazionali. Quest'anno tra i giurati c'era anche il belga **Glenn Martens**, alla guida di **Y/Project** dal 2010 dopo la morte prematura del fondatore Yohan Serfaty. Studi di interior design alla prestigiosa Royal Academy di Anversa, oggi è considerato uno dei giovani creativi più promettenti della scena internazionale.

Cosa c'è di nuovo in questa edizione dell'ITS?

Ciò che è veramente nuovo in questa edizione è il tema della sostenibilità e penso sia molto rincuorante che questa nuova generazione di talenti che viene dalle scuole sia già molto impegnata su questo fronte. E credo sia meraviglioso il fatto che stiano pensando al futuro perché se vogliono lavorare nella moda devono assicurarsi che questo mondo in qualche modo "resista".

Cosa suggerisci a questi nuovi creativi?

Sii fedele a te stesso. Io rispetto molti designer, per motivi diversi. Questo il mio consiglio: se il loro approccio è personale e onesto, devono ricordarsi di non perdersi per strada. L'industria è satura e incontreranno molte persone che gli diranno cosa fare, cosa dire, come comportarsi, e se ascolti tutti questi "consigli", rischi di perdere la tua personalità. Bisogna sempre essere aperti e curiosi e capire l'industria, ma penso ancora che la cosa più bella della moda sia che in realtà rimane un mondo misterioso, è quasi un miracolo il motivo per cui un marchio funzioni o meno, non esistono delle regole precise. Certamente essere al posto giusto nel momento giusto aiuta; conoscere le persone giuste, ma non è una regola sempre valida. E per questo motivo la cosa più importante da fare è credere in se stessi, e insistere.

Cos'è la bellezza per te? Diversità: è una parola abusata al giorno d'oggi?

La bellezza.. è genetica. Molti percepiscono la bellezza come qualcosa che ha a che fare con il bilanciamento. E' qualcosa che si trova in natura, ha a che fare con le proporzioni. E per questo motivo penso che la maggior parte delle persone siano attratte da cose simili. La bellezza non è una cosa a cui ambisco, specialmente nelle mie passerelle. Amo l'eleganza classica. Sono una persona che ha studiato in maniera classica in Belgio. Le mie collezioni agli inizi erano molto concentrate sulle proporzioni. La diversità per me è sempre stato un elemento naturale. Penso che quando vivi in una città grande, che sia Parigi, Milano, Roma, sei costantemente in contatto con così tante e diverse persone che non puoi che esserne influenzato. Y/Project è un marchio formato da 25 persone dal background diverso, di diverse nazionalità. Anche io sono una persona ma ho un milione di personalità: posso essere un raver, un businessman, un bravo nipote, un amante. Questo è quello che cerco di spingere con il mio brand.

E' difficile trovare delle persone che condividono la tua stessa visione?

Se succede, succede spontaneamente. Io ad esempio lo sento subito! Intendo; spesso la selezione di un nuovo membro avviene in maniera emozionale, a pelle. Ovviamente le selezioni avvengono attraverso la revisione di cv, meeting. Da noi funziona un po' alla Google. Non ci sono orari, ma responsabilità. Non sarò mai quello che dirà "Non sei arrivato alle 9.30!". E' il rispetto la cosa più importante. Lo percepisci immediatamente quando qualcuno la pensa in maniera diversa.

PAMBIANCONews

Il cinese Ding si aggiudica il concorso Its

15 LUGLIO 2019 DI REDAZIONE



Un giovane creativo cinese sbanca l'**Its-International Talent Support**. Il concorso triestino, giunto alla sua 17esima edizione, ha premiato con l'"Its Award offerto da Allianz", in partnership con Pitti Immagine, lo stilista Daoyuan Ding che si è aggiudicato 15mila euro. Il designer 28enne, originario di Zhoushan, a sud di Shanghai, si è aggiudicato anche il "Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award". Ding ha lavorato come designer per due anni da Uniqlo a Tokyo, e ha studiato un anno allo Ied di Milano e poi al London College of Fashion.

Tra i premi consegnati al concorso, anche il "Premio Otb" (10mila euro e uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo di moda di Renzo Rosso), che è andato all'australiana Annaliese Griffith-Jones, e il "Diesel Award" (10mila euro e stage in Diesel), vinto dallo svizzero Rafael Kouto che si è aggiudicato anche il "Lotto Sport Award".

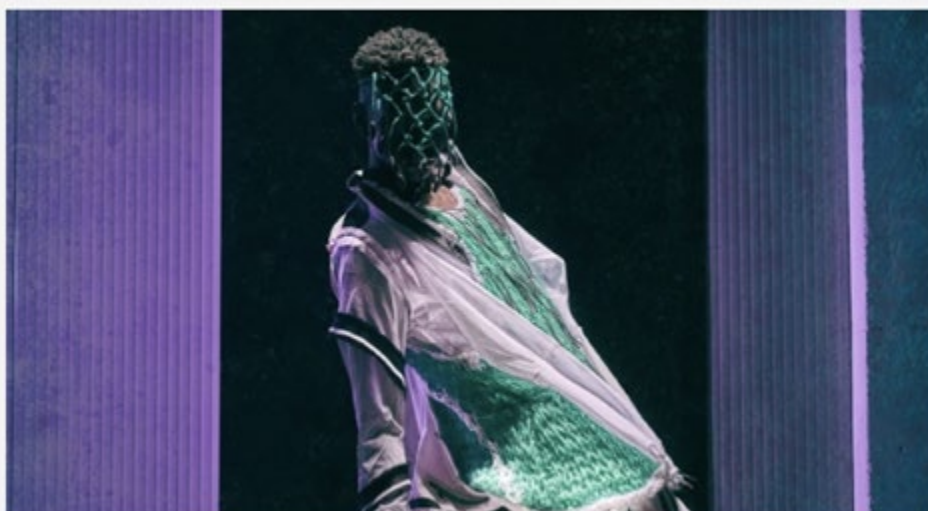
All'inglese Moon Hussain è stato invece consegnato il premio di Camera Nazionale della Moda Italiana e il "Coin Excelsior Award".

Il riconoscimento "Its Sustainability Award" è invece andato alla designer di gioielli americana Corrina Goutos che ha vinto anche la "Special Mention by Vogue Talents".

H U B

S T Y L E

RAFAEL KOUTO È IL VINCITORE DEL LOTTO SPORT AWARD



16 Luglio 2019 – «Davanti a un mercato in costante e rapida evoluzione, Lotto continua ad essere protagonista esplorando nuove frontiere e aprendo le porte a un design ancora più creativo» ha dichiarato Andrea Tomat, presidente e AD di **Lotto Sport Italia**. E' dal 1973 che Lotto è sinonimo di italianità nel segmento calzature e abbigliamento sportivo vestendo, da oltre 45 anni di storia, le performance sportive di atleti e non.

Da queste premesse nasce la collaborazione con **ITS International Talent Support** che vede **Lotto sponsor dell'edizione 2019**. Attraverso questa partnership è stato istituito "Lotto Sport Award": premio che invita i giovani designer ad attingere alle memorie storiche del brand per realizzare un outfit ispirato al mondo del tennis mondiale.

Lo scorso 12 Luglio il catwalk che ha visto sfilare i tre finalisti ha decretato il vincitore. **Classe 1990 è Rafael Kouto, giovane stilista svizzero il vincitore del Lotto Sport Award: contaminazione di futurismo italiano e artigianalità africana, dà vita a un concetto di sportswear che, congiuntamente è tecnologico e tribale.**

Fondato nel 2002 da Barbara Franchin, l'**International Talent Support** è divenuto uno dei contest più autorevoli a livello mondiale per i talenti emergenti del fashion. Attraverso questo progetto Lotto conferma la sua evoluzione verso il lifestyle: che esalti l'heritage del brand, realizzando prodotti fashion e per il tempo libero in un panorama in cui la moda è influenzata dallo sport. Un percorso confermato anche dalle recenti partnership con giovani designer come Damir Doma, Numero 00 e TPN.

international. Comunicaffe

Jiaen Cai is the winner of this year's ITS Fashion@Work by illy Award



Jiaen Cai

TRIESTE, Italy — Jiaen Cai, a 26-year-old student from China, has won the ITS Fashion@Work by illy Award. This prize is sponsored by illycaffè as a partner of the 2019 edition of ITS – International Talent Support, the international competition which brings young talents in fashion design to Trieste.

The competition saw 10 finalists, carefully selected by illycaffè Artistic Director Carlo Bach, experimenting in the field of professional fashion. They were given the creative challenge of bringing their own vision to reinterpret the classic illy barista apron.

The collection of prototypes, presented for the first time at the fashion show during the ITS final, revealed a fantastic variety of aesthetics in the designs, which amazed everyone at the event, from fashion journalists to designers and trend experts.

The creations by the young talents in the competition ranged from minimal to hyper-technological, to sportswear and industrial cross-over, to references to couture and fine art, transforming an everyday item into a unique design object.

“In a rich kaleidoscope of creative ideas, Jiaen Cai’s project succeeded in bringing creativity and elegance to his original design for an apron which can be used in different ways and for different functions” said Carlo Bach, illycaffè Artistic Director.

The winner will receive a cash prize of 10,000 euros.

COSMOPOLITAN

ITS 2019 International Talent Support, a Trieste le tendenze moda del futuro alzano l'asticella dello stile

I fashion designer di domani sono passati da Trieste per presentare le loro collezioni e concept: le moda e le tendenze del prossimo futuro sono già qui.

 **QUA, EGGI** 16/07/2019



Questa di ITS 2019 è stata l'edizione numero 18. Dal 2002 Trieste non è più solo la città che occupa una sottile striscia di terra tra l'Adriatico e il confine sloveno. E non basta annoverarla patria del caffè e tunnel perpendico del vento per via della Bora.

Grazie a **Barbara Franchin**, triestina doc e ideatrice di ITS International Talent Support, da questa splendida cittadina di confine passa ininterrotto un flusso potente di bellezza, moda e creatività grazie ai progetti di giovani fashion designer di abbigliamento, accessori e gioielli provenienti dalle scuole di moda più importanti del mondo. Alcuni dei tantissimi numeri: 16 mila progetti provenienti da 80 paesi diversi. Da ITS, per dire, sono passati anche giovanissimi **Demna**.

Giacca e Botas Diesel nelle sfilate della loro carriera

ITS 2019, il concorso per giovani fashion designer, trasforma i sogni in realtà

Siamo stati invitati ad assistere alla finale dell'edizione di ITS 2019 e, grazie a sponsor illuminati partner della kermesse, abbiamo capito quanto sia cruciale un momento di vetrina come questo. Davanti a una giuria autorevole i vincitori hanno potuto dare corpo ai loro sogni per inserirsi velocemente nel mercato di un mondo sì ispirante, ma altrettanto elitario e selettivo. E non è cosa da poco. Se il vincitore di ITS Award powered by Allianz riceve un premio di 15 mila euro, con OTB Award del patron di Diesel Renzo Rosso, c'è un premio di 10mila euro e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei brand del gruppo.

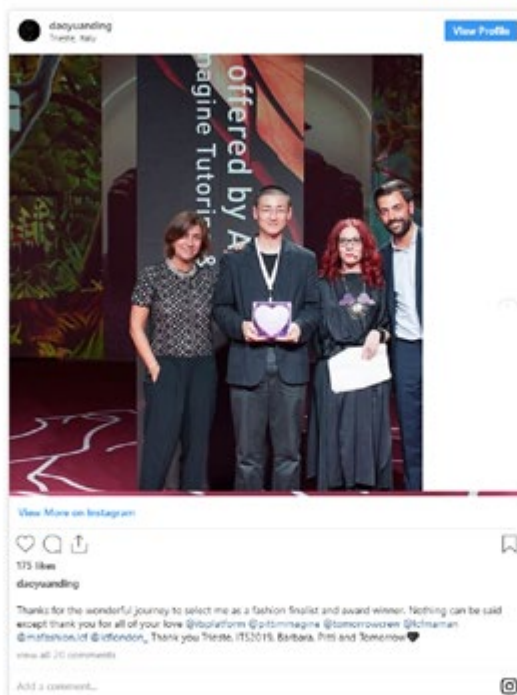


E ancora, con Diesel Award, esperienze di stage. ITS Fashion@Work by ILLF Award, con la richiesta di progettare il grembiule da barista del futuro, garantisce al vincitore un premio di 10mila euro. ITS TIME FOR COFFE il progetto in tandem con Swatch. Infine, con Loro Sport Award, ci sono in palio 3 mesi di stage in azienda e lo sviluppo di un progetto esclusivo dedicato alla calzatura o all'abbigliamento. E poi la tutorship con Pitti Immagine, Camera Moda, i premi di Tomorrow, Showroom Italiano con sede a Londra e Parigi e la mention Vogue Talents di Vogue Italia.

La sfilata ITS 2019 con i vincitori con i vestiti e gli accessori del prossimo futuro



Migratory Vogueiness è il titolo della collezione assolutamente genderless disegnata da **Daoyuan Ding**, classe 1991, di Shanghai. Zone di grigio in cui non riuscire a cogliere la vera identità dell'individuo. Le silhouette sono elegantissime e studiate al millimetro, mentre gli jacquard confondono e si mimetizzano nello scenario contemporaneo.

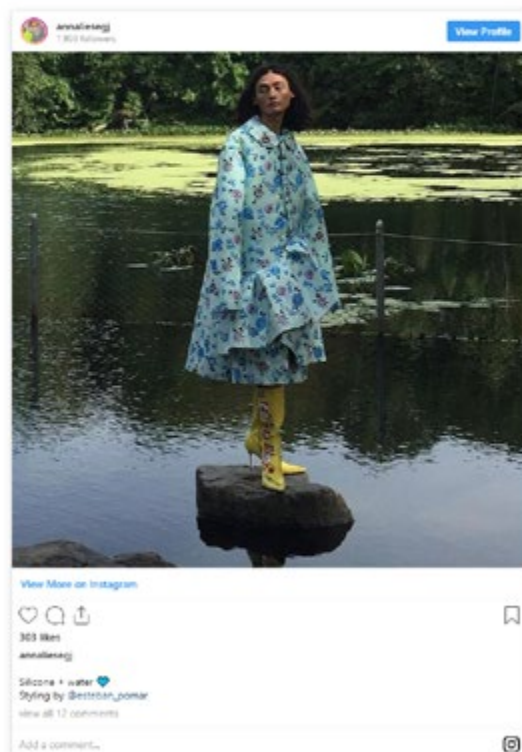


Daoyuan Ding ha vinto ITS Award powered by Allianz con Pitti Immagine e Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award.

Corrina Goutos, americana calasse 1991, ha conquistato gloria e stampa con la collezione di gioielli **green Contemporary Artefacts**, principalmente spille, nuove forme di ornamenti nati dall'accostamento di oggetti e scarti abbandonati dall'uomo e natura come conchiglie, accendibaci, gusci animali, sassi. Un monito potentissimo, una visione a cui sarà difficile sottrarsi in futuro.



Corrina Goutos ha vinto ITS Sustainability Award e la menzione speciale di Vogue Talents.





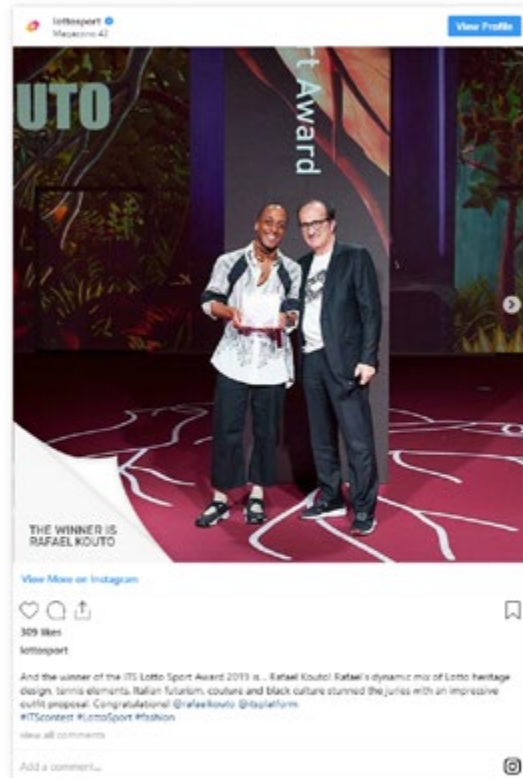
Jiwen Cai ha ri-editato il classico grembiule da barman dandogli un twist utility sartoriale. Pannello, asimmetrie e cuciture a vista lo rendono un capo versatile e trasformabile a seconda delle necessità del barman che lo indossa.



Jiwen Cai ha vinto ITS Fashion @Work by Illy Award



Rafael Kouto, svizzero classe 1990, si è lasciato ispirare dal mix dinamico del design storico di Lotto, i dettagli della disciplina del tennis e il futurismo italiano, per poi mescolare couture e black culture. Il risultato ha incantato lo sguardo attento di giuria e stampa



Rafael Kouto ha vinto Lotto Sport Award e Diesel Award



Moon Hussain, inglese classe 1990, ha portato a Trieste per la sfilata ITS 2019 *College Culture*, una collezione totalmente ispirata al tema dell'uniforme da lavoro con un twist speciale alla manipolazione dei tessuti e dei materiali.



Moon Hussain ha vinto CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana Award e il Coin Excelsior Award.

La moda è un grande mezzo per esprimersi, per emozionare gli altri. E ITS in questo alimenta la ricerca alla bellezza, stimola visioni e curiosità. Invola conversazioni sull'oggi e sul domani. Realizza sogni. Nel 2020 apriranno i nuovi spazi triestini per ospitare il nuovo progetto ITS ARCADEMY, crasi di Archive e Academy, un terreno fertile per fare ricerca, sviluppare, incontrare e imparare tutto della moda pensando al domani.



**FOODAFFAIRS.IT,
NOTIZIE DI
COMUNICAZIONE,
PROMOZIONE,
PUBBLICITÀ,
MARKETING,
MEDIA NEL FOOD
& BEVERAGE**

È JIAEN CAI IL VINCITORE DEL PREMIO ITS FASHION@WORK BY ILLY AWARD



E' Jiaen Cai, studente cinese di 26 anni, il vincitore di ITS Fashion@Work by illy Award, il premio ideato da illycaffè nell'ambito dell'edizione 2019 di ITS – International Talent Support, il concorso internazionale che porta a Trieste i giovani talenti del fashion design e di cui l'azienda, anche quest'anno, è partner.

Il concorso, che ha messo in competizione 10 finalisti accuratamente selezionati dal Direttore Artistico di illycaffè Carlo Bach, ruota attorno a sperimentazioni nell'ambito del professional fashion, nella sfida creativa di reinterpretare secondo la propria visione il classico grembiule da barista. L'insieme dei prototipi, presentati per la prima volta in una sfilata-evento durante la finale di ITS, ha sinceramente sorpreso tutti, dai giornalisti di moda, ai designer agli esperti di tendenze, per la grande varietà estetica. Dal minimal all'ipertecnologico, dalle contaminazioni sportswear e industriali ai richiami alla couture e all'arte, sono solo alcune delle diverse proposte realizzate dai ragazzi in gara, capaci di trasformare un oggetto di uso quotidiano in un oggetto unico e di design.

“In un ricco caleidoscopio di espressioni creative, il progetto di Jiaen Cai ha convinto per la capacità di unire l'originalità di un grembiule, combinabile in diversi modi e utilizzi, con creatività ed eleganza” ha dichiarato Carlo Bach, Direttore Artistico di illycaffè.

Al vincitore andrà un premio in denaro di euro 10.000.



Jiaen Cai vince il premio ITS Fashion@Work by illy

Lug 16, 2019



E' Jiaen Cai, studente cinese di 26 anni, il vincitore di ITS Fashion@Work by illy Award, il premio ideato da illycaffè nell'ambito dell'edizione 2019 di ITS - International Talent Support, il concorso internazionale che porta a Trieste i giovani talenti del fashion design e di cui l'azienda, anche quest'anno, è partner. Il concorso, che ha messo in competizione 10 finalisti accuratamente selezionati dal Direttore Artistico di illycaffè Carlo Bach, ruota attorno a sperimentazioni nell'ambito del professional fashion, nella sfida creativa di reinterpretare secondo la propria visione il classico grembiule da barista. L'insieme dei prototipi, presentati per la prima volta in una sfilata-evento durante la finale di ITS, ha sinceramente sorpreso tutti, dai giornalisti di moda, ai designer agli esperti di tendenze, per la grande varietà estetica. Dal minimal all'ipertecnologico, dalle contaminazioni sportswear e industriali ai richiami alla couture e all'arte, sono solo alcune delle diverse proposte realizzate dai ragazzi in gara, capaci di trasformare un oggetto di uso quotidiano in un oggetto unico e di design.

"In un ricco caleidoscopio di espressioni creative, il progetto di Jiaen Cai ha convinto per la capacità di unire l'originalità di un grembiule, combinabile in diversi modi e utilizzi, con creatività ed eleganza" ha dichiarato **Carlo Bach**, Direttore Artistico di illycaffè.

Al vincitore andrà un premio in denaro di euro 10.000.



CONCORSI

La nuova generazione della moda: ITS 2019, i vincitori

DI ELISA PERVINGA BELLINI
17 LUGLIO 2019

Sono stati premiati a Trieste i vincitori di uno tra i più importanti concorsi di moda al mondo. Parliamo i membri della giuria



ITS - International Talent Support ha celebrato i suoi primi 18 anni. Si è svolta a Trieste, infatti, la finale del concorso che tutti i talent scout aspettano per scoprire la nuova generazione di creativi.

ITS, concorso ideato da Barbara Franchin per celebrare il talento dei creativi nei primissimi passi della loro carriera, in quel periodo tra la fine della scuola e le prime esperienze lavorative, ha raccolto negli anni oltre 17mila application da 80 nazioni. Un patrimonio inestimabile, che farà presto parte di ITS Arcademy, uno spazio polifunzionale che fungerà non solo da archivio aperto a studenti e studiosi da tutto il mondo, ma anche un museo destinato al grande pubblico che, attraverso visite guidate e progetti divulgativi ad hoc come un percorso sensoriale, potrà avvicinarsi al mondo della creatività pura.

Come spiega Barbara Franchin a poche ore dalla sfilata finale, *"ai bambini viene detto per anni 'bravo' non appena disegnano qualcosa, o tentano di disegnare, su un foglio. Se però a disegnare è un ragazzo alla ricerca della propria strada, assistiamo alla critica da parte dei genitori e la società che gli ricordano come trovare un lavoro creativo, e quindi vivere dei propri disegni, è difficile. Noi vogliamo riportare la creatività al centro, vogliamo spronare i ragazzi a essere creativi, a spingere in là i limiti delle loro possibilità"*. Al tempo stesso, però, ITS e l'evento di Trieste con la finale è un'incredibile possibilità per i finalisti di mostrare il loro talento e di trovare un posto di lavoro. In giuria, infatti, vi sono ogni anno talent scout, hr provenienti da importanti gruppi del lusso, buyer, accanto ai vincitori delle edizioni passate, che tornano in veste di giurati dopo che ITS ha cambiato loro la vita.

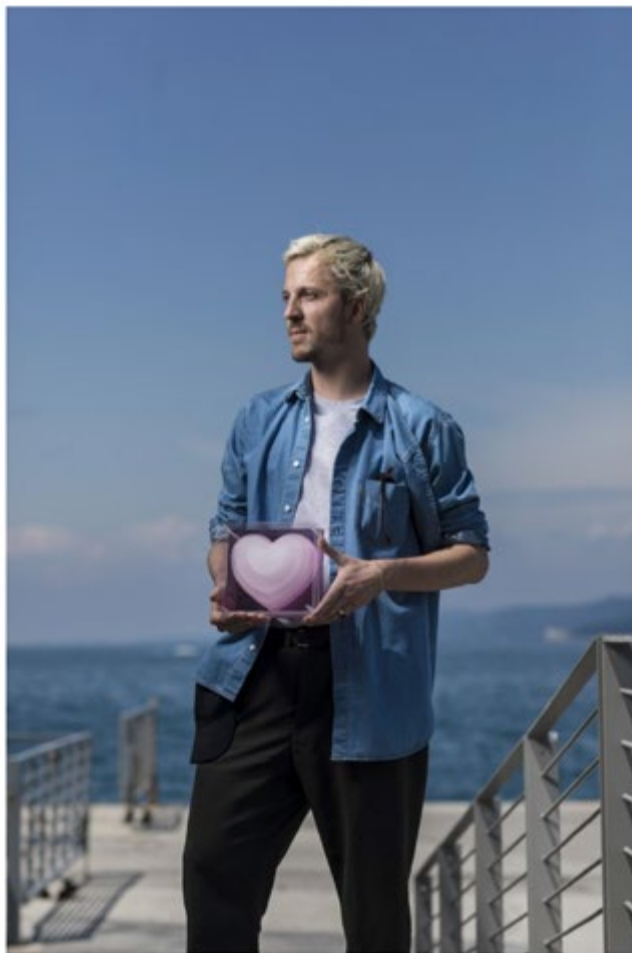


Barbara Franchin, ©
Giuliano Koren
© Giuliano Koren

Tra loro Michael Kampe, creative director di Lee Jeans e protagonista nel 2010 al concorso, che ai finalisti e giovani creativi suggerisce: *"Mettetevi alla prova in più concorsi possibile, perché non c'è modo migliore per avere uno sguardo sulla realtà del proprio lavoro: la giuria può dare suggerimenti e consigli e anche i commenti negativi servono a crescere e a migliorare. Inoltre, ai contest possono esserci anche occasioni di lavoro. Se dovessi suggerire a un giovane stilista come iniziare, prima di dare vita al proprio brand meglio lavorare in una grossa azienda: puoi imparare così da errori che non vorresti compiere nel tuo brand"*.



Glenn Martens, Creative Director di Y/Project, ha visto "un cambiamento importante negli ultimi dieci anni. La mia generazione era molto focalizzata sulla costruzione dei capi, molti stilisti ora si concentrano sull'artigianalità. Tutti i ragazzi qui sembrano avere ben chiaro che la moda è la seconda industria più inquinante al mondo e creano di conseguenza. Un esempio tra tutti, ho trovato molto interessante il progetto di gioielli che riporta il singolo al centro, che ricorda la preziosità dell'essere umano nei confronti dell'universo e invitano alla salvaguardia dell'universo stesso. Un forte messaggio di sostenibilità".



Glenn Martens, ©
Giuliano Koren
© Giuliano Koren

Per la prima volta, infatti, un premio è dedicato alla sostenibilità, l'ITTS Sustainability Award. In giuria, una vera esperta, **Marie-Claire Daveu**, Chief Sustainability Officer e Head of International Institutional Affairs di Kering Group, che ha commentato: "Sono stata impressionata dalla qualità e dalla creatività dei progetti dei finalisti, in particolare il progetto di gioielleria sostenibile. Ritengo interessante non solo la quantità di progetti sostenibili e che hanno scelto come via il riciclo e l'upcycling, ma anche il numero di messaggi politici riguardo la sostenibilità che abbiamo visto nei progetti dei designer"



Marie-Claire Daveu ©
Pablo Chiereghin
© PABLO CHIEREGHIN

"È emerso il tema del senso della sostenibilità nel momento di giudicare i lavori di questa generazione di creativi. Molti progetti sono legati all'upcycling, ma tutti hanno posto attenzione all'impatto del proprio lavoro e della propria creatività sull'ambiente. Mi sembra un segno molto positivo" aggiunge **Valentina Maggi**, director of design practice at Floriane de Saint Pierre et Associés.



In giuria anche **Luca Josi**, Brand Strategy Media & Multimedia Entertainment di **Tim**: *"Non pensavo di ritrovarmi immerso in così tanto talento diffuso: una boccata d'ossigeno incredibile. Per me è stata fonte di grande ispirazione. Chi fa il mio mestiere dovrebbe per obbligo, se non per piacere, guardare cosa succede in mondi come quello dei giovani creativi"*.



Ecco tutti i nomi dei vincitori:

Daoyuan Ding - ITS Award offered by Allianz with Pitti Immagine Tutoring & Consulting, Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award



Daoyuan Ding ©
Giovanni Giannoni



Corrina Goutos

Annaliese Griffith-Jones - OTB Award



Annaliese Griffith-Jones, © Giovanni Giannoni
© "Giovanni Giannoni"

Rafael Kouto - DIESEL Award e Lotto Sport Award



Lotto Sport Award -
Rafael Kouto

© fct

Jiaen Cai - ITS Fashion@Work by illy Award



Jiaen Cai

Moon Hussain - CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana Award, Coin
Excelsior Award



Moon Hussain, ©
Giovanni Giannoni

ITS INTERNATIONAL TALENT SUPPORT KERING LEE
BARBARA FRANCHIN

≡ **marie claire** moda bellezza lifestyle people oroscopo

Cene stellate e a regola d'arte per la Biennale di Venezia

Ma anche tante novità, dalla illy Art Collection al grembiule da barista che si è aggiudicato l'ITS Fashion@Work by illy Award.



di Danilo Ascani 17/07/2019



Il classico grembiule da barista riletto in maniera creativa e realizzato con un twist insolito, una nuova collezione di tazzine d'autore e un calendario di *cene evento* messe a punto con la **Biennale Arte** di Venezia e le Guide **Michelin**. Questo è il tris d'assi che **illycaffè** gioca nella partita con i talenti e le eccellenze, tra alta cucina ed espressione artistica. Se ieri sera è stata la volta del primo appuntamento tra un artista selezionato da Ralph Rugoff - curatore della cinquantottesima Esposizione Internazionale d'Arte - e uno chef stellato, pochi giorni fa a Trieste è stato assegnato a Jiaen Cai, studente cinese di ventisei anni, il premio ITS Fashion@Work (ITS Time For Coffee è andato, invece, alla londinese Tolu Coker, vincitrice della passata kermesse triestina che ha presentato in tale edizione la sua tazzina personalizzata per la illy Art Collection).



Il cinese Jiaen Cai, vincitore di ITS Fashion@Work by illy Award.



La nuova generazione della moda: ITS 2019, i vincitori

ITS - International Talent Support ha celebrato i suoi primi 18 anni. Si è svolta a Trieste, infatti, la finale del concorso che tutti i talent scout aspettano per scoprire la nuova generazione di creativi. ITS, concorso ideato da Bar ...

ITS - International Talent Support ha celebrato i suoi primi 18 anni. Si è svolta a Trieste, infatti, la finale del concorso che tutti i talent scout aspettano per scoprire la nuova generazione di creativi.

ITS, concorso ideato da **Barbara Franchin** per celebrare il talento dei creativi nei primissimi passi della loro carriera, in quel periodo tra la fine della scuola e le prime esperienze lavorative, ha raccolto negli anni oltre 17mila application da 80 nazioni. Un patrimonio inestimabile, che farà presto parte di **ITS Arcademy**, uno spazio polifunzionale che fungerà non solo da archivio aperto a studenti e studiosi da tutto il mondo, ma anche un museo destinato al grande pubblico che, attraverso visite guidate e progetti divulgativi ad hoc come un percorso sensoriale, potrà avvicinarsi al mondo della creatività pura.

Come spiega Barbara Franchin a poche ore dalla sfilata finale, *"ai bambini viene detto per anni 'bravo' non appena disegnano qualcosa, o tentano di disegnare, su un foglio. Se però a disegnare è un ragazzo alla ricerca della propria strada, assistiamo alla critica da parte dei genitori e la società che gli ricordano come trovare un lavoro creativo, e quindi vivere dei propri disegni, è difficile. Noi vogliamo riportare la creatività al centro, vogliamo spronare i ragazzi a essere creativi, a spingere in là i limiti delle loro possibilità"*. Al tempo stesso, però, ITS e l'evento di Trieste con la finale è un'incredibile possibilità per i finalisti di mostrare il loro talento e di trovare un posto di lavoro. In giuria, infatti, vi sono ogni anno talent scout, hr provenienti da importanti gruppi del lusso, buyer, accanto ai vincitori delle edizioni passate, che tornano in veste di giurati dopo che ITS ha cambiato loro la vita.

tornano in veste di giurati dopo che ITS ha cambiato loro la vita.



Barbara Franchin, © Giuliano Koren
Giuliano Koren

Tra loro **Michael Kampe**, creative director di Lee Jeans e protagonista nel 2010 al concorso, che ai finalisti e giovani creativi suggerisce: *"Mettetevi alla prova in più concorsi possibile, perché non c'è modo migliore per avere uno sguardo sulla realtà del proprio lavoro: la giuria può dare suggerimenti e consigli e anche i commenti negativi servono a crescere e a migliorare. Inoltre, ai contest possono esserci anche occasioni di lavoro. Se dovessi suggerire a un giovane stilista come iniziare, prima di dare vita al proprio brand meglio lavorare in una grossa azienda: puoi imparare così da errori che non vorresti compiere nel tuo brand"*.



Michael Kampe, © Daniele Braida

Glenn Martens, Creative Director di **Y/Project**, ha visto "un cambiamento importante negli ultimi dieci anni. La mia generazione era molto focalizzata sulla costruzione dei capi, molti stilisti ora si concentrano sull'artigianalità. Tutti i ragazzi qui sembrano avere ben chiaro che la moda è la seconda industria più inquinante al mondo e creano di conseguenza. Un esempio tra tutti, ho trovato molto interessante il progetto di gioielli che riporta il singolo al centro, che ricorda la preziosità dell'essere umano nei confronti dell'universo e invitano alla salvaguardia dell'universo stesso. Un forte messaggio di sostenibilità".



Per la prima volta, infatti, un premio è dedicato alla sostenibilità, l'ITS Sustainability Award. In giuria, una vera esperta, **Marie-Claire Daveu**, Chief Sustainability Officer e Head of International Institutional Affairs di **Kering Group**, che ha commentato: *"Sono stata impressionata dalla qualità e dalla creatività dei progetti dei finalisti, in particolare il progetto di gioielleria sostenibile. Ritengo interessante non solo la quantità di progetti sostenibili e che hanno scelto come via il riciclo e l'upcycling, ma anche il numero di messaggi politici riguardo la sostenibilità che abbiamo visto nei progetti dei designer"*



Marie-Claire Daveu © Pablo Chiereghin
PABLO CHIEREGHIN

"È emerso il tema del senso della sostenibilità nel momento di giudicare i lavori di questa generazione di creativi. Molti progetti sono legati all'upcycling, ma tutti hanno posto attenzione all'impatto del proprio lavoro e della propria creatività sull'ambiente. Mi sembra un segno molto positivo" aggiunge **Valentina Maggi**, director of design practice at **Floriane de Saint Pierre et Associés**.



Valentina Maggi, © Daniele Braida

In giuria anche **Luca Josi**, Brand Strategy Media & Multimedia Entertainment di **Tim**: *"Non pensavo di ritrovarmi immerso in così tanto talento diffuso: una boccata d'ossigeno incredibile. Per me è stata fonte di grande ispirazione. Chi fa il mio mestiere dovrebbe per obbligo, se non per piacere, guardare cosa succede in mondi come quello dei giovani creativi"*.



Luca Josi, © Daniele Braida

italianshoes[MADE IN ITALY / BRAND](#)

Lotto, a sponsor of ITS, awards a prize for the most creative sportswear outfit

f t 8*

🕒 19 July 2019

reading time: 1 mins

[< previous news](#) / [next news >](#)

ITS (International Talent Support) which is from Trieste and brings together and selects the best international talents, assigning -during each edition- prizes to the most deserving youngsters, this year had Lotto as one of its sponsors. Lotto President **Andrea Tomat**, in the final part of the talent event held in Trieste on the 12th of July, presented the "**Lotto Sport Award 2019**" award to Swiss designer Rafael Kouto, who distinguished himself by creating an outfit, down to even the footwear, which perfectly fused Lotto's brand heritage with the elegance of tennis, blending models of Italian futurism and African craftsmanship to bring to life a concept of sportswear that is both technological and tribal. The three finalists for the "Lotto Sport Award" -in addition to Kouto, the Finnish Anni Salonen and the South Korean designer Jimin Kim- had the opportunity to draw from the historical Lotto archive in order to create an outfit inspired by the world of tennis excellence.

For the winner, the company's doors have been flung open; Kouto will benefit from training in the brand's style department and will be put in charge of developing and directly managing his own capsule collection inspired by the world of sport. The presence of Lotto as an ITS sponsor demonstrates the company's dedication to moving towards a more creative and cosmopolitan kind of design, which makes use of international inputs and stimuli. This commitment has been further confirmed by recent partnerships with young designers such as Damir Doma, Numero 00 and TPN.

≡ **marie claire** moda bellezza lifestyle people oroscopo

ITS a Trieste: vince il futuro, ma guardando al passato. E nasce Arcademy

La manifestazione che promuove i giovani talenti della moda quest'anno ha una sorpresa: il progetto di un luogo dove scambiare idee e diffondere bellezza.

mc di Antonio Mancinelli 22/07/2019



Diciotto anni sono tanti o meno per iniziare a storicizzare un discorso di moda? Lavorare sugli archivi può servire a dare combustibile a nuove evoluzioni della creatività? Quant'è giusto *trattenere* il passato senza dare la sensazione di *conservarlo*? E più in generale, nel campo dell'espressività, il passato è una risorsa o rischia di trasformarsi in una zavorra? Di questi e altri argomenti abbiamo chiacchierato a lungo con **Barbara Franchin**, (nella foto qui sopra) che nel 2002 ha ideato e fondato, con coraggio, pervicacia e visionarietà ITS, l'International Talent Support a Trieste: un concorso che è anche una piattaforma destinata a scoprire giovani designer, alcuni dei quali (uno su tutti, **Demna Gvasalia**, oggi direttore creativo di **Vetements** e di **Balenciaga**) sono divenuti protagonisti del fashion system.

L'edizione 2019 ha visto il 28enne cinese **Daoyuan Ding** vincere l'*ITS Award* offerto da Allianz, in partnership con Pitti Immagine; l'australiana **Annaliese Griffith-Jones**, che si è aggiudicata il *Premio OTB*, attribuito dal giurato - ma anche partner da sempre del concorso - Renzo Rosso, con il suo gruppo cui fa capo anche Diesel; **Rafael Kouto** (*lo Sport Award*); **Corrina Goutos** (*Its Sustainability Award*); **Moon Hussain** (*Premio della Camera Nazionale della Moda Italiana*) e **Jiaen Cai** (*Its Fashion@Work by Illy Award*). Ma quest'anno Barbara Franchin ha fatto anche un altro importante annuncio: la nascita di **Arcademy**.

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

ITS 2019, tutti i nomi dei premiati

In Attualità, Trieste 23 Luglio 2019 Matteo Grazzini 269 Views 0 comments



Matteo
Grazzini
EDITOR

PROFILE

Gli spazi del Magazzino 42, sulle sponde marine di Trieste sono stati palcoscenico della serata finale di **ITS 2019**, con oltre 600 ospiti provenienti da tutto il mondo, tra cui addetti ai lavori, ex finalisti e diverse figure importanti del fashion system, dell'arte e della cultura.

Ecco i nomi di tutti i premiati, divisi per categoria: **Daoyuan Ding** (Its Award offered by Allianz with Pitti Immagine Tutoring & Consulting e Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award); **Corrina Goutos** (Its Sustainability Award); **Annaliese Griffith-Jones** (Otb Award); **Rafael Kouto** (Diesel Award e Lotto Sport Award); **Jiaen Cai** (Its Fashion@Work by Illy Award); **Moon Hussain** (Cnmi - Camera Nazionale Della Moda Italiana Award ed anche Coin Excelsior Award); **Corrina Goutos** (Special Mention by Vogue Talents).

CORRIERE DELLA SERA
STYLE[®]
MAGAZINE

ITS, DA TRIESTE UN'«ARCADEMY» PER LA CREATIVITÀ

Dopo 18 anni, la manifestazione ideata e condotta da Barbara Franchin corona il successo con la nascita di Arcademy (Archivio, Arca, Accademia) uno spazio in cui le culture della diversità diventano un modo diverso per trasmettere sapere

DI MICHELE CIAVARELLA

24 LUGLIO 2019



Diciotto anni e diciassette edizioni. **International Talent Support**, nome in codice ITS, da Trieste irradia diversità creativa. Salvifica in un'epoca in cui il piattume culturale è peggio di un incubo, più distruttivo di una catastrofe, perché il peso specifico dell'ignoranza, subdolo e convincente, è arrivato nelle stanze dei governi mondiali. ITS a Trieste è un'oasi che si è voluta trasformare in laboratorio e si è inventato il più grande osservatorio per talenti creativi senza confine. Un lavoro difficile, che ha richiesto tanta applicazione, tanta progettualità, tanta pazienza e tanta perseveranza. Caratteristiche al confine con la testardaggine, ma qui la testa dura è accompagnata da tanta intelligenza, unico motore della progettualità. È **Barbara Franchin** a guidare questa organizzazione che attraverso l'**Associazione Eve** organizza quello che per semplicità dobbiamo definire un "contest internazionale" che in 18 anni ha raccolto 18 mila portfolio, 600 pezzi tra abiti accessori oltre a un'infinita quantità di materiali allegati ai progetti inviati da ogni angolo del mondo e che ora andranno a costituire l'**Arcademy**, punto di arrivo e di partenza di un progetto che si autoalimenta nell'unico interesse della creatività «qualità che appartiene a tutti ma che viene castrata in nome della produttività», dice Barbara Franchin che la raccoglie, la cura, la mostra, la fa conoscere perché a volte, perché no, insieme a tanta creatività arriva anche il genio.

Chi ha avuto accanto in questi diciotto anni di lavoro duro?

«Quella che chiamo la ITS Family e che è composta da tutti quelli che lavorano con me, a qualsiasi titolo. Tutto il team che è il cuore dell'operatività. E le persone che scelgono la ITS Family come Renzo Rosso, senza il quale non avrei potuto fare nulla e che mi ha appoggiato subito dopo la fine della mia esperienza con MittelModa, o Carlo Giordanetti (direttore creativo di Swatch) che ci aiuta con il pensiero e con le azioni, o Andrea Illy che ha scoperto che cosa abbiamo fatto per Trieste, la sua città, e si rammarica di non averlo capito fin dall'inizio. O ancora Sara Sozzani Maino e Deanna Ferretti, che ci sono da sempre e tutti gli amici che vengono a lavorare con noi, i giornalisti che ci hanno raccontato...»

Che cosa hanno in comune i membri di questa famiglia allargata?

«Sono tutti sognatori che, attraverso il nostro sogno, vivono il proprio sogno mentre il nostro diventa loro»

Sognatori, come Daoyuan Ding, che in questa edizione 2019 ha vinto l'ITS Award (offerto da Allianz e Pitti Immagine), o come Cortimma Goutos che si è aggiudicata il premio per la Sostenibilità e Rafel Kuoto (Diesel Award) e Moon Hussain (Camera Nazionale della Moda Italiana Award). Giovanissimi i cui cognomi denunciano le provenienze ma soprattutto l'inclusività dell'evento e la capacità di accogliere e di raccogliere creatività diversa. Come, molti anni fa, qui è stato accolto dalla Russia Demna Gvasalia che, premiato da Otb di Renzo Rosso è arrivato a lavorare da Maison Margiela e ora incide sul futuro della moda stando a capo della direzione creativa di Balenciaga. Che dire...

E da tutto il mondo, nei 18 anni di ITS sono arrivati progetti, portfolio, abiti, accessori che ora costituiscono il patrimonio inestimabile di Arcademy, la fusione di Archivio, Arca e Accademia in cui confluisce quello che Franchin chiama «non una raccolta di progetti ma un capitale di contenuti»

Come nasce Arcademy?

«Da tempo cercavamo uno spazio che raccogliesse tutti i materiali che ci sono arrivati in questi anni per metterli a disposizione di chiunque volesse guardarli, studiarli. La città e la regione di Bilbao ci aveva offerto di trasferirlo da loro, ma alla fine Trieste e il Friuli-Venezia-Giulia, insieme alla Cassa di Risparmio di Trieste che ci ha messo a disposizione in comodato gratuito due piani della sua sede, hanno capito che questo patrimonio doveva rimanere qui»

Che cosa succederà nell'Arcademy?

Arcademy è una base di 18 mila portfolio, 600 pezzi di abbigliamento, accessori, gioielli più tutti i materiali allegati ai portfolio inviati e le presentazioni. È un patrimonio immenso di creatività che rappresenta un progetto collettivo. L'obiettivo è creare una piattaforma di ricerca creativa per ricercatori curiosi.

Come funziona Arcademy?

«Sarà divisa in due macro aree, una Espositiva e una Educativa. L'area Espositiva sarà suddivisa a sua volta in 4 sotto aree: a) Archivio; b) spazio per installazioni dove verranno allestite mostre tematiche; c) Libreria per la visualizzazione dei materiali; d) Gallery con percorsi sensoriali a occhi chiusi mirati a recuperare la memoria tattile in quest'epoca in cui tutte le forme sono piatte. L'area Educativa avrà due sotto aree, Pop e Pro. In Pop ci saranno percorsi per le scuole di ogni ordine e grado volti a valorizzare la creatività di tutti; Pro, invece, avrà workshop e long weekend di narrazione in cui saranno trasferite esperienze professionali e di vita per un'educazione che serva a trasferire conoscenza»

Un progetto di circolarità, quindi, pensato sia per raccogliere e proteggere le creatività, sia per preparare i creativi all'inserimento nel processo lavorativo. E in attesa che Arcademy apra le sue porte nell'edizione del 2021, al compimento dei 21 anni di ITS, è partita la raccolta fondi: volontari di tutto il mondo unitevi: al progetto ovviamente occorrono i fondi. E mentre il board, di cui fanno parte istituzioni come Pitti Immagine, CNMI, Illy, Museo Galliera, Museo Ferragamo, si mette al lavoro a noi non resta che incitare Barbara Franchin a proseguire questa attività educativa per la nascita di un museo diffuso della moda che non si intrichi nelle pieghe delle riconoscenze istituzionali politiche e viaggi libera come ha sempre fatto quella creatività che facilmente si trasforma in genio.



La premiazione di Daoyuan Ding con ITS Awards offerto da Allianz con Pitti Immagine Tutoring & Consulting

COLLEZIONI

INTERNATIONAL FASHION MAGAZINES

The winners of "ITS 2019 Sincerely True" – 18th edition that anticipates the ITS ARCADEMY project for 2021

The eighteenth edition of ITS 2019 Sincerely True, the International Talent Support conceived and led by Barbara Franchin and the Eve team, held in Trieste on 12 July 2019 in the Warehouse 42 on the banks of the city, decreed the winners among the finalists from 15 nations.

Among the winners in the various categories ITSFashion, ITS Accessories, ITSJewellery, selected by the ITS jury and by the sponsors, we highlight the works of *Daoyuan Ding* (ITS 2019 edition winner).



Annaliese Griffith-Jones,



Moon Hussain,



Anni Salonen,



Rafael Kouto.



focused on various topics such as the culture of recycling and sustainability, technological applications, multicultural and multidisciplinary plots, urban uniforms they dialogue with the body and space.

The sponsors and supporters of the 2019 Edition have important names. such as OTB, Diesel, Illy, Lotto Sport, Alliaz, National Chamber of Fashion, Pitti Immagine, Tomorrow, Vogue Talents, Eataly, Harry's Piccolo, Savoia Excelsior Palace by Starhotels, assisted by partners such as Trieste Trasporti and Trieste Airport - Friuli-Venezia Giulia, the Eurocar Italia group, and sponsored by the Ministry of Cultural Heritage, System Authorities of the Eastern Adriatic Sea.

During the contest, **Barbara Franchin**, Founder & Director of ITS, announced the imminent opening of **ITS Arcademy** for 2021, an artistic and cultural container that merges 'Archive, Art and Academy', an exhibition and educational space dedicated to insiders, to schools, companies and the public.

The president of OTB **Renzo Rosso** declares that he has always been part of the ITS Family that thinks outside the box to bring young energy into the future.

Andrea Illy, president of illycaffè, has announced and awarded the creative contest that wants to reinvent the classic bar apron & Bartender.

The credibility of ITS Contest remains at a high level on the wide selection that seismographs the whole world of fashion schools.

Interviews and in-depth information on the September 2019 issue of Collezioni Uomo. <BT>

we magazine
FASHION / ART / LIFESTYLE

A Jiaen Cai il premio illycaffè



Lo studente cinese *Jiaen Cai*, è il vincitore di ITS Fashion@Work by illy Award, il premio ideato da illycaffè nell'ambito della 18esima Edizione di ITS – International Talent Support, il contest internazionale che porta a Trieste i giovani talenti del fashion design.

Illycaffè ha scelto di diventare partner del sismografo di giovani talenti e ha messo in competizione i 10 finalisti nel reinterpretare creativamente il classico grembiule da barista e bartender. illycaffè e il suo direttore artistico **Carlo Bach** hanno scelto fra modelli minimal e ipertecnologici, sportivi e industriali, con lavorazioni couture e inflessioni artistiche, decretando il progetto di Jien Cai il più originale e versatile, utilizzabile in diversi modi.

“Siamo felici di poter supportare ITS – International Talent e confermare il nostro legame con il mondo della creatività anche su Trieste, polo privilegiato per i giovani talenti del fashion design a livello internazionale” afferma **Massimiliano Pogliani**, amministratore delegato di illycaffè. *“Il nostro marchio è guidato ancora a livello familiare, fondato a Trieste nel 1933 e italiano a 560°, e da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo, il blend iconico di 100% Arabica, che combina 9 delle migliori qualità di caffè”*

L'azienda ha anche fondato la sua *'Università del Caffè'*, dedicata a coltivatori, baristi e amanti del caffè, per approfondire ogni aspetto del prodotto.

<Barbara Tassara>

we magazine
FASHION / ART / LIFESTYLE

'ITS 2019 – International Talents Support'

by WE MAGAZINE • 30 LUGLIO • FASHION



Poesia creativa, attenzione ai dettagli eco-friendly e alla tecnologia, la diciottesima edizione di **'ITS 2019 Sincerely True'**, l'International Talents Support ideato e guidato da **Barbara Franchin** e dal team di **Eve**, ha decretato i nuovi giovani talenti dei settori legati alla moda.

Il contest svoltosi a **Trieste** il 12 Luglio 2019 negli spazi del *Magazzino 42* sulle rive della città, ha portato in passerella le creazioni dei giovani finalisti provenienti da 15 nazioni diverse e ha premiato molti di loro fra i quali, *Daoyuan Ding* (vincitore della edizione), *Annaliese Griffith-Jones*, *Moon Hussain*, *Rafael Kouto*, *Anni Salonen*, *Imin Kim*, *Xiaotu Tang*, *Ibing Qing*, *Corrina Goutos* e *Yukako Hihara*.

I premi consegnati da ITS e dagli sponsor (**OTB**, **Diesel**, **Illy**, **Lotto Sport**, **Alliaz**, **Camera Nazionale Della Moda**, **Pitti Immagine**, **Tomorrow**, **Vogue Talents**, per citarne alcuni) sosterranno il percorso e i sogni dei nuovi nomi della moda.

Durante l'evento, Barbara Franchin ha annunciato il progetto di **'ITS Arcademy'**, punta di diamante dei 18 anni di appassionata ricerca nei settori del fashion design, accessori, gioielli. L'hub dell'**Arcademy**, concetto che fonde **'Archive, Art and Academy'** organizzerà eventi espositivi, workshop tematici, programmi di didattica e attività formative, per gli addetti ai lavori, le aziende e il pubblico.

International Talent Support è realizzato con il Patrocinio di: Ministero dei Beni Culturali, Autorità di Sistema del Mare Adriatico Orientale, Pitti Immagine e Camera Nazionale della Moda Italiana.

<Barbara Tassara>



Trieste: viaggio nella capitale della creatività con ITS

Scritto da  Laura in Arte, Viaggi

Condividi: [f](#) [t](#) [m](#)

Trieste, l'arte, il mare, la moda. Da 18 anni, ogni weekend di metà luglio la città di Trieste si trasforma nella capitale internazionale della creatività grazie a ITS, **International Talent Support**, piattaforma per giovani designer di tutto il mondo, ideata da **Barbara Franchin**, triestina, che ha deciso di dedicare la sua vita alla celebrazione dell'estro. Oltre 800 creativi da 80 paesi del mondo (un centinaio i cinesi mentre gli italiani sono solo il 10 per cento) presentano le loro creazioni di moda e accessori. Una trentina vengono prescelti da una giuria di qualità che decreta, durante un fashion show finale strabiliante, il vincitore nelle varie categorie (fashion, accessori, gioielli). Trieste diventa quindi un trampolino di lancio che proietta i giovani talenti nella galassia della moda come accaduto 4 anni fa per **Demna Gvasalia**, vincitore del contest, diventato direttore creativo di una grande maison come **Balenciaga** oltre che del proprio brand **Vetements**.



Quest'anno il mosaico ITS a Trieste si arricchisce di un tassello importante con la nascita dell'ITS Arcademy che avrà come punto qualificante l'immenso archivio costruito in questi anni. Al suo interno 18 mila portfolio, 500 tra abiti e accessori, oltre 100 mila immagini. Un tuffo nella creatività senza confini presto fruibile in uno spazio di oltre 2 mila metri quadrati. Un seme destinato ad alimentare una foresta di talenti.



D. E' il mare di Trieste ad averle ispirato questo progetto senza confini?

R. Mi sveglio ogni mattina con il mare davanti agli occhi. Avere l'immensità davanti aiuta a pensare a cose che possono sembrare apparentemente impossibili.

D. Cosa faceva prima di ITS?

R. Ho studiato per mettere ordine nel disordine facendo ragioneria. Poi mi sono innamorata professionalmente di una ragazza che disegnava vestiti. Le ho detto: "io e te dobbiamo fare qualcosa insieme". Ho messo da parte un po' di soldi e sono tornata. Abbiamo aperto un negozio, ho imparato a tagliare e cucire e da lì ho capito che quello era il mondo che volevo vivere. Ho deciso così scientificamente di fare qualcosa che amassi davvero e dedicare la vita alla mia passione che è la creatività. Questa scelta ha però un prezzo, io non possiedo nulla, ma ho 18 mila portfolio, 500 vestiti e una vita fino a questo momento totalmente appagante.

D. I ragazzi che passano da ITS come la considerano?

R. Come un'amica, una persona in grado di comprenderli. Sanno che c'è qualcuno che intercetta e capisce la loro creatività non facendoli sentire più soli.



D. Trieste e la moda. E' stato difficile intaccare il monopolio delle grandi capitali del fashion?

R. Per la creatività attualmente nel mondo esiste solo Trieste e basta. Le cose esistono perché qualcuno le ha fatte iniziare. Il cinema a Roma è nato perché qualcuno l'ha fatto iniziare. Lo stesso vale per la moda a Milano.

D. Cosa diventerà ITS nei prossimi anni?

R. L'evoluzione è vicina. Abbiamo le chiavi in mano. La Fondazione CR di Trieste ci ha dato in forma gratuita uno spazio con 10 stanze che conterranno tutto il nostro immenso archivio. Nascerà presto l'Arcademy: Arca perché abbiamo la folle pretesa di salvare la bellezza e Accademia perché ci sarà una parte educativa. Un luogo aperto a tutti: turisti e insider del fashion. Prevediamo anche un'esposizione pubblica e una mostra l'anno. Sarà un laboratorio permanente per famiglie, bambini, ragazzi. La missione è di dare spazio a tutti coloro che desiderano comunicare la loro creatività senza sentirsi in colpa. Non sarà una scuola ma un luogo di incontro.



D. Le capita di indossare i capi realizzati per il fashion show finale?

R. Solo se li acquisto. Gli abiti conservati in archivio no. Devono durare per sempre.

D. Come vede la moda fra 10 anni?

R. Sicuramente avremo un'evoluzione in termini di materiali. La moda dovrà riflettere sulla sostenibilità, aprirsi a nuovi materiali e alla tecnologia che si infiltrerà nella moda nonostante la moda.



Moda



MODA

19 August 2019

Lotto Sport Award: vince il giovane stilista svizzero Rafael Kouto



Per lui ci sarà la possibilità di sviluppare una sua capsule collection ad ispirazione sportiva.

Nell'edizione 2019 del Lotto Sport Award il vincitore è risultato un giovane stilista svizzero, Rafael Kouto, che nella finale ha battuto due stiliste altrettanto giovani, la coreana Jimin Kim e la finlandese Anni Salonen.

La premiazione di Kouto è stata affidata a Andrea Tomat, nella sua veste di Presidente e AD di Lotto Sport Italia.

Una bella soddisfazione per il classe 1990 svizzero, che il 12 luglio si è imposto in questo premio dell'International Talent Support, che è uno dei contest più apprezzati e autorevoli per la categoria dei talenti emergenti del settore della moda a livello mondiale.

A far vincere il prestigioso premio è stato l'outfit preparato per l'occasione.

Un outfit nel quale lo stilista svizzero ha mischiato in modo sapiente l'heritage del brand, l'artigianalità tipica africana e il futurismo italiano, il tutto confermando l'eleganza del mondo del tennis ed attingendo a piene mani dall'archivio storico messo a disposizione dalla Lotto.

Il concetto di sportswear realizzato da Rafael Kouto si caratterizza per essere nello stesso tempo sia tribale che tecnologico.

Nell'archivio storico della famosissima casa produttrice Kouto ha potuto ispirarsi a più di 45 anni di storia nel mondo del tennis e del calcio, mettendo a confronto le scarpe indossate dal tennista australiano John Newcombe con quelle del portierone della nazionale italiana, Dino Zoff.

Altre ispirazioni sono arrivate dalle maglie indossate dai giocatori di grandi club internazionali e dalle nazionali di calcio di tutto il mondo.

Le strategie della Lotto

Nel corso della premiazione c'è stato anche un momento per illustrare le strategie dell'azienda italiana, che da sempre è attenta al mercato dei prodotti per lo sport e per il tempo libero, e mette in piedi collaborazioni e partnership con designer in giovane età.

Rafael Kouto ad esempio, grazie al successo nel Lotto Sport Award potrà partecipare ad un percorso formativo che sarà effettuato all'interno dell'azienda e specificatamente nell'ufficio stile.

Per lui ci sarà la possibilità di sviluppare una sua "capsule collection" ad ispirazione sportiva.

Andrea Tomat ha voluto anche rimarcare come l'azienda Lotto voglia continuare ad essere una delle maggiori protagoniste del settore, ricercando sempre con forza collaborazioni con designer giovani e creativi, nel segno dell'italianità del prodotto.

L'istituzione del premio Lotto Sport Award, in collaborazione con una realtà importante come ITS, International Talent Support, nasce proprio con questo scopo e proseguirà nel corso dei prossimi anni, sempre alla ricerca di nuove idee ed ispirazioni.

Foto © Account Instagram @rafaelkouto

Città da vivere

IES N°7 - September 2019

LA CITTÀ DELLA MODA

Oggi Trieste è voglia di sperimentare, di creare e stupire. Il mix è vincente tra il passato, fatto di accessori e abiti in stile vintage, e il desiderio di modernità, tra materiali e forme di tendenza.

Today Trieste's fashion landscape is the expression of a desire to experiment, create, and amaze. It successfully merges past with present, vintage clothing and accessories with state-of-the art shapes and materials.



TRIESTE LIFESTYLE



Live the city

IES N°7 - September 2019

di /by
Micol Brusaferrò

Lindimenticabile genio Ottavio Missoni, il grande evento ITS International Talent Support e poi spazi creativi, botteghe, negozi artigianali, e bellezze che hanno calcato passerelle internazionali. Trieste ha un legame storico e indissolubile con la moda.

Dal passato si erge un nome su tutti, Ottavio Missoni, lo stilista nato a Ragusa, nell'allora Jugoslavia, ma che proprio a Trieste, dove si era trasferito da ragazzo, ha iniziato la sua lunga e strepitosa carriera, dopo aver aperto un laboratorio di maglieria insieme all'amico e come lui grande sportivo Giorgio Oberweger. Sarà insieme alla moglie che consoliderà un successo inarrestabile, sperimentando con i colori e conquistando i mercati internazionali. Ma con Trieste sempre nel cuore. Lo dice, commosso, nel 2008, mentre riceve la cittadinanza onoraria dal Comune, rispolverando un dialetto che non ha mai dimenticato: *"Questa xe come fossi stada sempre casa mia"*.

Non sono stati solo i colori di Missoni a portare Trieste sulle passerelle di

tutto il mondo. Ci sono anche due Miss Italia, Susanna Huckstep, iconografico sex symbol degli anni Ottanta, protagonista di tanti servizi fotografici e défilé, e ancora prima Alda Balestra. Quest'ultima in particolare, dopo l'incoronazione nel 1970, ha vissuto a Milano, Parigi e New York, è stata scelta da Gianni Versace per le sue sfilate, immortalata sulle pagine Vogue e altre riviste del jet set. Con lei, Trieste è stata protagonista negli States della campagna pubblicitaria dell'Oreal e dei brand più conosciuti dal 1975 al 1992.

Oggi Trieste è voglia di sperimentare, di creare e stupire. Sono tanti i negozi sorti soprattutto nel cuore della città, tra Cavana e le stradine del centro, dove tra scaffali e vetrine il mix è vincente tra il passato, fatto di accessori e abiti in stile vintage, e il desiderio di modernità, tra materiali e forme di tendenza.

E guardando al futuro Trieste è ITS, manifestazione ormai consolidata, che valorizza sempre più giovani stilisti in arrivo da tutto il pianeta e che sta costruendo una novità unica nel suo genere, Arcademy. Un grande contenitore, dove ITS vi insedierà i propri uffici e i



Susanna Huckstep

TRIESTE LIFESTYLE

suoi famosi archivi, che saranno aperti al pubblico, tantissimi lavori frutto delle candidature ricevute nel corso degli anni, oltre a elementi di collezioni realizzate dai finalisti del concorso. Oltre settemila portfolio, centinaia di vestiti, accessori e gioielli e migliaia di immagini.

“Tutta la nostra energia è focalizzata ora su Arcademy, che aprirà a luglio 2021 in occasione dei vent’anni di ITS –spiega Barbara Franchin, ideatrice e cuore dell’evento- sarà per tutti un punto di riferimento mondiale per la creatività e la moda contemporanea”. ■



ENGLISH TEXT

Unforgotten and unforgettable fashion genius Ottavio Missoni, the International Talent Support event, and much more creative workshops, handcraft shops, and beauties that have tread the most important catwalks of the world.

Trieste enjoys a long-lasting, indissoluble connection with fashion.

One historical name stands out above all others: Ottavio Missoni, born in Dubrovnik (then Ragusa di Dalmazia), who moved to Trieste in his teens, where he started his long and bright designer career: after the war, Ottavio and his team mate Giorgio Oberweger launched an activewear business in

Trieste making wool tracksuits. Later on, with his wife Rosita Jelmini, Missoni consolidated his sky-rocketing career by experimenting with colours, which led to his success on the international market. But Trieste always remained in his heart as he confirmed in 2008, while receiving honorary citizenship by Trieste’s municipality, and expressing gratitude in the local dialect: “*Questa xe come fossi stada sempre casa mia*” [It is as if this has always been my home, N/T].

However, Missoni’s colours are not the reason why Trieste has reached the catwalks of the world. It was first and foremost thanks to two Miss Italia winners: Susanna Huckstep, main face of numerous photo shoots and runway shows; and Alda Balestra before her. Balestra won Miss Italia in 1970, when she moved to Milan, and later Paris and



“Arcademy, aprirà a luglio 2021 –in occasione dei vent’anni di ITS– e sarà per tutti un punto di riferimento mondiale per la creatività e la moda contemporanea.”

–
“Arcademy, which will be inaugurated in July 2021 –marking ITS’ 20th anniversary– will be an international reference point for creativity and contemporary fashion.”

New York, eventually becoming one of Versace’s favourites from that moment on her face populated the front pages of Vogue and numerous other jet-set magazines. She brought Trieste along when she travelled to the United States to feature in one of L’Oréal’s most famous campaigns, followed by other renowned brands’ campaigns, from 1975 to 1992.

Today Trieste’s fashion landscape is the expression of a desire to experiment, create, and amaze. In the very heart of the city countless little shops colour the streets between Cavana and the main shopping area, with window shops that successfully merge past with present, vintage clothing and accessories with state-of-the art shapes and materials.

As regards the future, Trieste’s

International Talent Support (ITS) event offers a forward-looking perspective, promoting international young stylists and launching its unique Arcademy: a huge space hosting ITS’ offices and famous archives, which will soon be open to the public and will display a wide array of artworks, including stylists’ submissions received by ITS over the years, as well as collections of finalists’ creations, for a total of 7,000 portfolios, hundreds of clothing items, accessories, jewels, and thousands of pictures.

“We are focusing all our energy on Arcademy, which will be inaugurated in July 2021, marking ITS’ 20th anniversary says project creator and head organiser Barbara Franchin it will be an international reference point for creativity and contemporary fashion”. ■



Live the city

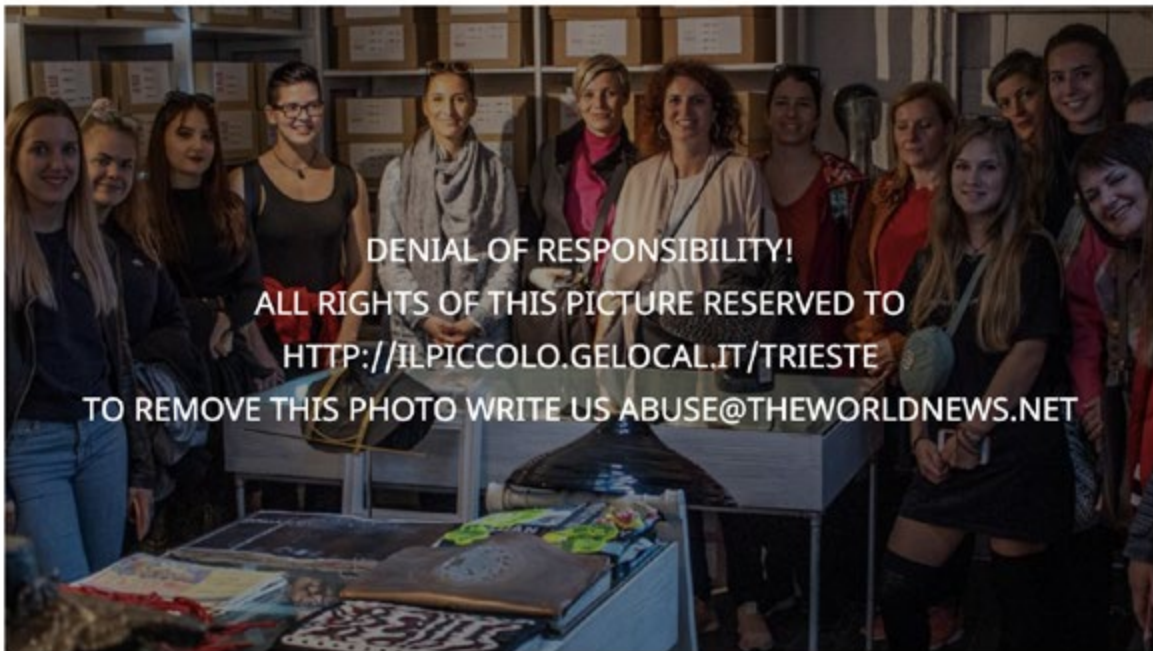
IES N°7 – September 2019

TRIESTE LIFESTYLE



✓ TRUSTED 11:57 / 08.11.2019 IL PICCOLO

Primo passo per il progetto "Itsarcademy", tutto pronto per il trasloco in Fondazione



Tra due settimane l'approdo negli spazi di via Cassa di Risparmio. Franchin: «Già coinvolti vari musei internazionali»

Benedetta Moro

VOGUE

FASHION BEAUTY NEWS FASHION SHOWS TALENTS PHOTOGRAPHY



SUSTAINABLE JEWELS

Corrina Goutos: i gioielli sostenibili da materiali riciclati

DI ELISA PERVINCA BELLINI
13 NOVEMBRE 2019

La jewelry designer, vincitrice del Vogue Talents Award di ITS 2019, fonde elementi naturali e scarti commerciali



La vincitrice della speciale menzione di Vogue Talents a ITS - International Talent Support (ma anche del premio speciale dedicato alla sostenibilità) è Corrina Goutos che con i suoi gioielli esplora tematiche legate alla sostenibilità, al confine indistinto fra prodotti di massa e prodotti della natura.

Il punto di partenza è il mix materico tra oggetti della cultura consumistica - accendini, cuffie, elementi metallici - ed elementi organici come pietre, conchiglie e ossa, che vengono lavorati con tecniche innovative e tradizionali come lavorazioni in argento, elettroformatura, incisioni su ossa, pietra o conchiglie e verniciatura a polvere, fra le altre. «Gli oggetti banali che usiamo tutti i giorni e le tracce dell'uomo che portano raccontano una storia vera, quella del nostro mondo globalizzato: un luogo in cui ci allontaniamo sempre di più dall'origine delle cose e dal loro valore» spiega la creativa, che nel suo atelier ha adottato pratiche a impatto zero.

Per Corinna è affascinata allo stesso tempo dal «modo in cui il pianeta riesce a "riparare" se stesso. Se osserviamo cosa accade negli oceani e i luoghi in cui sono presenti reattori nucleari come Chernobyl, vediamo forme di vita semplici che si adattano a vivere in condizioni non adatte a loro: lumache che vivono di rifiuti tossici o funghi che si nutrono di plastica. I racconti di fantascienza di ieri diventano realtà».

Parlaci di te. Come ti descriveresti?

«Sono un'artista che crea gioielli e oggetti con un'attenzione particolare alla sostenibilità. Mi descriverei come una persona che desidera fortemente trovare nuove soluzioni alle questioni più pressanti dei nostri tempi, come il clima, l'approvvigionamento responsabile delle risorse e la tolleranza. Al tempo stesso desidero anche reagire alla nuova estetica che Internet sta portando avanti grazie al mash-up culturale»

In un'intervista una volta hai detto che i gioielli sono il mezzo ideale, lo pensi ancora?

«Sì, credo che i gioielli siano uno strumento ideale, soprattutto perché è l'unica forma d'arte che viene contestualizzata sul corpo. Quando studiavo pittura vedevo i miei lavori appesi al muro, erano lì intorno a me, li trattavo con cautela, avevo paura di danneggiarli. Il mondo è pieno zeppo di cose, non pensavo che avessimo bisogno di altri oggetti che limitassero il nostro modo di comportarci e quello che ci circonda, ero interessata a una forma d'arte più intima e mobile, che ci incoraggiasse a essere ancora bambini, a giocare, a toccare, a sperimentare qualcosa di nuovo. Il gioiello contemporaneo, con i suoi materiali così insoliti, risveglia la nostra immaginazione. Le decisioni che prendiamo, come la scelta dei materiali o il tema dell'oggetto, toccano corde familiari, e le trasformano, e pongono delle domande chi lo guarda. E chi indossa il gioiello decide il finale della storia di quel gioiello. Chi lo indossa e vive la sua vita, lo riempie di ricordi personali e lo indossa a seconda del proprio stile individuale e personalità, e a volte quel gioiello viene tramandato alle nuove generazioni. Solo un gioiello ha questo potere. Per me nel mio atelier è un mezzo ideale, anche a causa delle svariate tecniche utilizzate per creare quel pezzo. Devo decidere se quel giorno sento di avere la mano ferma, se sono abbastanza concentrata per completare i dettagli più intricati di un gioiello, o se invece ho bisogno di dare sfogo alla mia aggressività e fare a pezzi il cerchione di un'automobile con i miei potentissimi attrezzi preferiti! Quello che succede durante una giornata dipende dai miei tanti stati d'animo».



Che tipo di messaggio desideri mandare?

«Che tutti noi possiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo, e non dovremmo perderci d'animo pensando di non poter risolvere noi stessi i problemi che affrontiamo ogni giorno. Quello che indossiamo, quello che mangiamo, dove facciamo acquisti, sono azioni che influiscono su un futuro che creiamo tutti insieme. Anche se la responsabilità non dovrebbe ricadere sulle spalle del singolo, ovunque siano necessari cambiamenti politici, ad esempio per quanto riguarda la crisi climatica, i nostri acquisti, non importa quanto piccoli siano, mandano un messaggio preciso su quello che la gente vuole. Faccio parte di un movimento che mira a ridefinire il significato del Lusso. In un mondo globalizzato con risorse limitate non possiamo combattere tutti per gli stessi ideali irraggiungibili. Quello che dobbiamo valorizzare è il nostro passato, le nostre tradizioni, l'artigianato e la qualità, non i trend o la capacità di vendere. Il gioiello contemporaneo abbraccia tutti questi ideali. Credo che questa nuova forma rivoluzionaria di Lusso con un focus sull'individualità, e non su uno "stile" massificato, sia la vera novità rivoluzionaria sul mercato e io sono orgogliosa di sostenerla».

A proposito del cliente tipo, a chi ti rivolgi con il tuo lavoro e il tuo messaggio?

«Celebro l'individuo quando creo, e lascio spazio all'inaspettato, non creo mai pensando a un genere specifico, a un'età in particolare, a una preferenza sessuale o religiosa, a un luogo. Inoltre non ho nemmeno un "pattern" definito di clientela. Certo, su Instagram sono seguita da un pubblico giovane interessato ai miei oggetti e che parla il mio stesso linguaggio visivo, ma i miei gioielli vengono comprati anche da uomini e donne più maturi che non hanno mai usato questa app, e sono attratti dal mio design. Mi piace che sia chi indossa il gioiello a decidere come si conclude la sua storia, e mi piace molto quando è un finale a sorpresa!»



Parlaci del tuo modo di lavorare e dei tuoi materiali preferiti

«È una domanda molto difficile a cui rispondere. **Al centro della mia pratica ci sono i materiali di scarto**, ho aggiornato le tecniche che utilizzo lavorando con i tanti oggetti che raccolgo e che mi vengono inviati dai miei follower. Alcuni hanno caratteristiche uniche come le lattine per le bibite in alluminio, è divertente lavorarci, mentre altri sono un po' una sfida per me, come quando cerco di trasformare un accendino rotto in qualcosa di nuovo. Trovare soluzioni creative a questi problemi è una delle parti che preferisco del mio lavoro. Ho passato molto tempo a sperimentare facendo fondere le lattine o i cerchioni delle macchine, e lo trovo un momento molto liberatorio, questa fusione libera che andava contro tutto quello che ho imparato a scuola. Ho imparato a prendere decisioni sul momento e ad agire velocemente. Ho fatto molti errori con ogni gioiello che creavo, e questo mi ha impedito di creare pezzi troppo artefatti. Poi ho scelto di lavorare in modo più controllato, dal momento che gli accendini e gli oggetti di elettronica non possono semplicemente essere fusi e riassemblati. Il concept della collezione e i materiali che uso influenzano sempre il metodo e il risultato».

Cosa significa per te sostenibilità?

«Sostenibilità significa che le nuove generazioni debbano avere gli stessi privilegi che ho avuto io. Significa che ognuno di noi deve usare le proprie capacità e fare tutto il possibile perché questo accada».



Quanto influiscono sul tuo lavoro le tue due “case”, gli USA e la Germania?

«Moltissimo. Sono cresciuta negli USA e i miei nonni erano immigrati che venivano da famiglie a basso reddito in Europa, ho vissuto le cose in modo diverso da molti dei miei coetanei. Dopo la scuola mia nonna mi insegnava a cucire, a coltivare le verdure, ad aggiustare i miei oggetti. Erano abilità che aveva imparato per necessità e che erano poco importanti per la cultura del consumismo in cui sono cresciuta. Tecniche fai-da-te che però mi hanno fatto emancipare e sentire più sicura delle mie abilità manuali. I miei primi lavori erano chiaramente anticapitalistici e ho iniziato a lavorare con oggetti di scarto già a 12 anni. Dopo gli studi al Savannah College of Art and Design, sono andata a vivere a Berlino. La città era piena di artisti, di fermenti e di colori. **Ho iniziato a fare ricerca su quelle commistioni di ‘materia vibrante’ fra le persone, il tempo e le forze della natura.** Gli oggetti di scarto che diventano piante, e qualunque accostamento di oggetti che hanno una loro storia da raccontare. Questa ricerca ha influito moltissimo sul mio lavoro, lo ha connotato in maniera positiva e mi ha permesso di creare una mia estetica che si rapporta alla vita moderna. Lo ying e yang fra vita in città e quella nella natura, è questo il momento che trovo più elettrizzante. Cerco di catturare quel momento. Sono cresciuta in periferia, fuori da New York, giocando nei boschi e nuotando nei laghetti e al tempo stesso desideravo provare a vivere in una grande città come New York, e poi Berlino. Questa dualità è alla base della mia estetica. **E ho capito che il modo migliore per capire cosa rende una cosa interessante è lasciarla lì e guardarla dal di fuori».**



smartcapture

Parlaci dell'esperienza con ITS

«La mia esperienza con ITS è andata oltre le mie aspettative. Sono diventata parte della famiglia non appena ho messo piede a Trieste. Gli altri concorrenti erano tutti adorabili e gli organizzatori erano come una vera famiglia e Barbara era quel tipo di mamma che non abbiamo mai vissuto. La giuria era composta da figure di grande spicco in varie discipline, eppure ci hanno accolto con un sorriso e ci hanno fatto sempre interagire alla pari. Sono stata trattata con grande professionalità e raramente mi era capitato prima, ma al tempo stesso ci si aspettava da noi un livello di qualità alto. Un evento fatto con sincerità, che in generale ha dato molta sicurezza, a tutti noi concorrenti e a me, e abbiamo potuto conoscere persone molto importanti per la nostra carriera».



I ricordi più belli di Trieste?

«Quando Sara Sozzani Maino mi ha chiamata sul palco per consegnarmi il Vogue Talents Award e mi hanno messo il microfono in mano non sono riuscita a dire una parola, ero sotto shock! Spero che le mie guance rosse siano state viste come un segno di gratitudine, sono riuscita a balbettare a malapena un "grazie"! Che emozione!»

Progetti per il futuro?

«Sono elettrizzata di prendere parte alla seconda edizione annuale di New York City Jewelry Week a novembre, la prima presentazione che faccio nella mia città, che ci crediate o no! Inoltre sto sviluppando una serie di gioielli originali a un prezzo più basso e una serie di pezzi a tiratura limitata in vendita solo sul mio sito. Mi piace lavorare per molte ore a pezzi molto complicati ma anche che chi li indossa, in qualche modo, mi dimostri il suo sostegno alla mia arte e alle mie idee creative. Questa linea che verrà lanciata a breve, dovrebbe poter rendere i gioielli contemporanei più accessibili alla mia generazione, per me è una cosa molto importante. Ma quest'anno parteciperò anche a delle residenze d'artista che mi permetteranno di esplorare i miei gioielli senza limiti, e vedremo che risultati daranno questi periodi così intensi!»

MODA ECO SOSTENIBILE

SOSTENIBILITÀ

GIOIELLI

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

JAPAN

238

津野 青嵐

【ファッションデザイナー】

2019.01.12



津野青嵐 (つの せいらん)
【ファッションデザイナー】

人気アーティスト「水曜日のカンパネラ」がミュージックビデオで着ている、奇妙なドレス。作ったのは、津野青嵐。服作りを始めてわずか半年で、世界的ファッションコンテスト「ITS」のファイナリストに選ばれた気鋭のファッションデザイナー。



実はこのドレス、針も糸も使わず、3Dペンという樹脂をペンの先端から出す道具だけで作られている。



「3Dペンって、『空中で絵がかける』みたいな売り出しで出ていて、立体的な造形を作ることができます。どんな形でも作ることができるので、大きな可能性を秘めています。」

ドレスに丸みを出す場合は…

「まず丸みのあるフォルムの土台を作って、その上に3Dペンで糸を紡ぐように線を描いて作っています。集中力と根気がいる作業です。」

あのグッチの広告にも採用された津野のドレス。そこに込められた、デザイン・コードとは…

【究極のFREE SIZE】

目指したのは、太っていた学生時代の自分や、足が不自由な祖母など、どんな人でも着られる服。というのも、このドレスの着方は、アクセサリーのように首の後ろを留めるだけ。

「このドレスは前面しかないから車椅子でも着られるんですよ。座っていても寝ていても、太っていても痩せていても、誰でも着られます。」

津野の服はどれも丸みのあるデザインだが、その理由は…

「私も家族もみんなふくよかなので、こういう丸みを帯びたフォルムの方が安心します。」

FASHIONSNAP.COM

INTERNATIONAL
TALENT
SUPPORT

ABOUT 2019 EDITION PREVIOUS EDITIONS THE NETWORK ITS CREATIVE ARCHIVE NEWS PRESS



SINCERELY: Annaliese Griffith-Jones, Anni Salonen, Asumi Maeda, Bingqing Yi, Cecilia Del Carmen Juarez Balta, Corrina Goutos, Daoyuan Ding, David Huang, Fabia Brüning, Hana Yagi, Hazuki Katagai, Irina Galon, Jiaen Cai, Jimin Kim, Joanne Guiraud, Kelly Toode, Rafael Kouto, Louis Appelmans, Moon Hussain, Ping-Chieh Hsieh & Wimonwan Wichaikhamjorn, Shie Lyu, Skye Gwillim, Xiaotu Tang, Yukako Hihara, Yukika Saito, Yunqi Zhang.

05 | 07 Sincerely True Finalists

The new generations of designers never cease to surprise us and this year's selection - resulting from weeks of deep diving into 800+ projects from over 80 countries and days spent with the ITS 2019 Jury narrowing it down to the actual finalists - is no exception.

新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「イツ (ITS)」が、2019年度のファイナリストを発表した。日本からは、ファッション部門にYukika SaitoとHana Yagi、アクセサリー部門にYukako Hihara、Hazuki Katagai、Asumi Maedaの5人が選出された。

日本人デザイナーのうち、Hazuki Katagai以外の4人はファッションクリエイションの学校「ここのがっこう」の受講生。その他、ファイナリストはオーストラリアや中国、ベルギー、フィンランド、韓国、イギリス、アメリカ、台湾など計15の国と地域から選ばれた。グランプリは7月12日にイタリア・トリエステで決定される。

同コンテストでは西山高士、鈴木一郎、中里周子、片岡弘生、奥田浩太らをはじめ、日本からグランプリ受賞者やファイナリストを多数輩出している。

■ THE FASHION FINALISTS

Louis Appelmans - Belgian

Daoyuan Ding - Chinese

Annaliese Griffith-Jones - Australian

Moon Hussain - British

Cecilia Del Carmen Juarez Balta - Peruvian

Jimin Kim - South Korean

Rafael Kouto - Swiss

Shie Lyu - Chinese

Yukika Saito - Japanese

Anni Salonen - Finnish

Hana Yagi - Japanese

■ THE JEWELLERY & ACCESSORIES FINALISTS

Fabia Brüning - German
Irina Galon - Israeli
Corrina Goutos - American
Joanne Guiraud - Swiss
Skye Gwillim - British
Yukako Hihara - Japanese
Hazuki Katagai - Japanese
Asumi Maeda - Japanese
Xiaotu Tang - Chinese
Bingqing Yi - Chinese
Yunqi Zhang - Chinese

■ THE ITS FASHION@WORK BY ILLY AWARD FINALISTS

Jiaen Cai - Chinese
Daoyuan Ding - Chinese
Annaliese Griffith-Jones - Australian
David Huang - Taiwanese
Ping-Chieh Hsieh - Taiwanese & Wimonwan Wichaikhamjorn - Thai
Moon Hussain - British
Rafael Kouto - Swiss
Shie Lyu - Chinese
Anni Salonen - Finnish
Kelly Toode - Estonian

■ THE LOTTO SPORT AWARD FINALISTS

Jimin Kim - South Korean
Rafael Kouto - Swiss
Anni Salonen - Finnish

日本人5人がファイナリストに

伊トリエステの若手デザイナーコンクール「イツツ2019」

毎年7月、イタリアのトリエステで若手デザイナーのコンクール「イツツ」（主催イヴ社）が開催される。17回目となる今年の「イツツ2019」は、12日に授賞イベントが行われる。

イヴ社を主宰するバルバラ・フランキン氏は「日本のデザインには、西洋の感覚とは異なる独創的で面白いものがある」と語る。「リトゥンアフターワーズ」の山縣良和、「イチロー・スズキ」「メゾン・マルジェラ」の鈴木一郎、「ノリコナカザト」の中里周子ら、過去の日本人受賞者たちは業界で活躍する。今年はファッション、アクセサリー、ジュエリー部門のファイナリストに5人の日本人がノミネートされた。うち八木華さん、斎藤雪香さんら4人が、山縣良和が設立した「こののがっこう」出身だ。

イツツは同様のコンクールであるフランスの「イエール国際フェスティバル」と共に、その質の高さで知られる。審査員はファッション、アート界のキーパーソンやジャーナリスト。各社のスカウト担当も多数来場し、国際的な仕事の場に直結するシステムが確立している。イツツのサイトには、過去のファイナリストの現況リストが掲載され、独自のブランドや有名ブランド



イツツ2018の会場風景

の名前が連なる。今回のファッション部門の最優秀賞受賞者には、賞金1万5000円に加え、ピッティ・イマジネ社による12カ月間の育成指導、20年1月のピッティ・イマージネ・ウオモまたは同年2月のスーペル出展の機会が与えられる。

コンクールを出発点に、ファッションの未来を見据えて発展させたプロジェクトも進行中だ。入賞作品、ポートフォリオ、写真、スケッチなど約12万点を集めた「イツツ・クリエイティブ・アーカイヴ」を発展させ、「イツツ・アカデミー」を20年に開設する。アカデミーは、アーカイブとアカデミーからの造語。教育、実験的試みの場として、5歳から100歳までの全ての人に開かれる。（ミラノ＝高橋恵通信員）



界面™
jiemian.com

只服务于独立思考的人群

又一位中国设计师获国际大奖，这次是28岁的男装设计师Daoyuan Ding

近日，中国年轻设计师Daoyuan Ding设计的系列男装赢得第十七届“国际人才支持奖”（ITS），奖品包括一笔15000英镑的奖金，以及一次与Pitti Immagine的合作机会。

黄姗Shan 2019/07/17 08:00 浏览 15.7w 来源：界面新闻

字体：宋



图片来源：Courtesy Photo

近日，中国设计师Daoyuan Ding设计的系列男装赢得第十七届“国际人才支持奖”（International Talents Support），奖品包括一笔15000英镑的奖金，以及一次与Pitti Immagine的合作机会。该系列男装名为“迁移的模糊性”（Migratory Vagueness），也曾在今年1月的伦敦男装周上展出。

2019年“国际人才支持奖”项目在意大利的里雅斯特进行。该奖项由Barbara Franchin创立于2002年，旨在选拔全球范围内的年轻新锐设计师。但该奖项广受亚洲设计师的喜爱，在今年入围决赛的26名选手中，有15名来自亚洲。由于每年竞争该奖项的参赛设计作品质量都较高，该奖项因此颇受业界关注。

Daoyuan Ding同时凭借颇具变革性的男装系列设计获得了“明日创业创意奖”。Daoyuan的参赛作品对剪裁和结构均有很好的设计，同时，对于面料研究和选取也十分细致和优质。他非常聪明地通过大胆地剪裁、精致的西装以及一系列两用产品，例如西装大衣和带包西装等，重新定义了男人的衣橱。



Daoyuan Ding获奖系列男装

这位年轻的中国设计师解释这个系列是“一个由各种熟悉元素创作的模糊场景，”他对Fashion Network表示，“我的主要受到电影的启发，特别是（电影导演）大卫·林奇和希区柯克（的作品）。”据悉，Daoyuan Ding此次获奖系列作品将在巴黎的“Tomorrow Le Palais”展厅展出。

“国际人才支持奖”的官方社交媒体Instagram账号如此评价Daoyuan Ding的设计，“Daoyuan的美学表达最为连贯。通过这个完成度很高的系列设计，他展现了对普通颜色和面料的选取能力，以及一种极简的方式来强调一种极为明确的观点。该系列已经做好进入市场的准备了。”

据公开资料显示，Daoyuan Ding今年28岁，来自浙江舟山。他于2014年在上海东华大学获得服装设计学位后，前往直意大利米兰深造，在欧洲设计学院（IED）修读了一年的课程。完成学业后，Daoyuan在日本品牌优衣库担任了两年设计师工作。随后，Daoyuan又搬往英国伦敦，在伦敦时装学院修读男装设计研究生课程。

Daoyuan Ding告诉《女装日报》，“我认为要成为一个成熟的设计师，经验是十分重要的。光有创造好设计和表达好故事的天赋是不够的，你还需要建立起自己的供应链、商业模式和营销策略。最大的挑战是成为一个跨界角色，（你要）把时装业的所有要素结合起来并加以平衡。”

Fashion Network则报道称，Daoyuan Ding透露将在五年之内创立自己的品牌。

キーワードを入力

Q +

トップ 速報 映像 個人 特集 意識調査 ランキング 有料

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ

次世代デザイナーを発掘するファッションコンテスト 「ITS」、グランプリは中国出身のダオユアン・ディンが獲得

7/18(木) 14:00配信

WWD



「ITS」授賞式 (c) FAIRCHILD PUBLISHING, LLC

ヨーロッパ最大級のファッションコンテスト

「ITS (INTERNATIONAL TALENT SUPPORT CONTEST以下、ITS)」が2019年度の受賞者を発表した。グランプリは、中国出身のダオユアン・ディン (Daoyuan Ding) が獲得した。

【画像】次世代デザイナーを発掘するファッションコンテスト「ITS」、グランプリは中国出身のダオユアン・ディンが獲得

7月12日にイタリア・トリエステで開かれた授賞式にはファッション、アクセサリー、ジュエリー部門のファイナリスト22人が集まった。その中からグランプリに選ばれたディンのコレクションは、ルネ・マグリット (Rene Magritte) などのシュールレアリスムのアーティストやデヴィッド・リンチ (David Lynch) からインスパイアされたもので、ディンはシルエットが特徴的なテーラードアイテムにチェックや千鳥格子柄など伝統的なメンズウエアの柄をブレンドしたカモフラージュを散りばめた。ランウェイを歩くモデルたちの顔はカモフラージュ柄のファブリックで覆われ、反体制的な印象を与えつつも、市場性も意識したプレゼンテーションを披露した。

グランプリに選ばれたディンには賞金1万5000ユーロ (約180万円) と、副賞としてピッティ・イマージネ (PITTI IMMAGINE) による1年間のメンターシップ、そして来年1月にフィレンツェで開催されるメンズ最大の国際見本市「ピッティ・イマージネ・ウオモ (PITTI IMMAGINE UOMO)」でコレクションを発表する機会が贈られた。

ITSはサステイナブルな取り組みが重要視される時代の潮流に乗り、今年新たにITSサステイナビリティ賞を設立。同賞はディストピアの世界の生物や化石をイメージしたジュエリーコレクションを発表したアメリカ出身のコリーナ・グートス (Corrina Goutos) が受賞した。

「ディーゼル (DIESEL)」創始者で、ITSのスポンサーであるOTBのレンツォ・ロッソ (Renzo Rosso) 会長のOTB賞は、オーストラリア出身のアナリーズ・グリフィス・ジョーンズ (Annaliese Griffith-Jones) が受賞。賞金1万ユーロ (約120万円) に加え、「ディーゼル」や「マルニ (MARNI)」「メゾン マルジェラ (MAISON MARGIELA)」などOTBのグループブランドでの1年間のインターンシップに参加する資格が贈られた。グリフィス・ジョーンズはプレゼンテーションでタイルや花柄の艶のある特殊な素材を使用し、50年代にインスパイアされたエプロンドレスのコレクションを披露した。

FASHIONSNAP.COM

FASHION

ファッションコンテスト「ITS 2019」中国出身のダオユアン・ディンに栄冠、日本人5人は受賞逃す

2019年07月18日 15:00 JST



トップ公式インスタグラムより


新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「イツ (ITS)」が2019年度の結果を発表した。中国出身のダオユアン・ディン (Daoyuan Ding) がグランプリに選ばれ、日本からファイナリスト入りしていたHazuki Katagaiと、ここのがっこう出身のYukika Saito、Hana Yagi、Yukako Hihara、Asumi Maedaを含めた5人は受賞を逃した。

[>>ファッションコンテスト「ITS 2019」ファイナリスト発表、ここのがっこうから4人選出](#)

ディンは、賞金1万5,000ユーロ (約180万円) のほか、ピッティ・イメージネ (PITTI IMMAGINE) による1年間のメンターシップと、来年1月にフィレンツェで開催されるメンズ最大の国際見本市「ピッティ・イメージネ・ウオモ (PITTI IMMAGINE UOMO)」でのコレクション発表する機会を獲得。イツの公式インスタグラムでは、ディンをグランプリに選出した理由として「最も首尾一貫した美的アプローチを取っていた」とコメントしている。このほかディンは「Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award」を受賞した。

また、今年新設された「ITS Sustainability Award」はコリーナ・グートス (Corrina Goutos)、OTBグループを率いるレンツォ・ロッソ (Renzo Rosso) 会長が選ぶ「OTB Award」はアナリーズ・グリフィス＝ジョーンズ (Annaliese Griffith-Jones) が受賞。このほかラファエル・クート (Rafael kouto) が「DIESEL Award」と「Lotto Sport Award」、チエン・カイ (Jiaen cai) が「ITS Fashion@Work by illy Award」、ムーン・フセイン (Moon Hussain) が「CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana Award」と「Coin Excelsior Award」、コリーナ・グートス (Corrina Goutos) が「Special Mention by Vogue Talents」にそれぞれ選ばれた。

itsplatform 12.2k followers [View Profile](#)




[View More on Instagram](#)

396 likes
itsplatform

The ITS Award powered by @alliano 2 with @pitrimagine Tutoring & Consulting has been awarded to @daoyuandao Dao Yuan had the most coherent aesthetic approach. A very well executed collection. He showed an ability to choose out of the ordinary colors and materials, and a minimalistic approach that highlighted an outstanding clarity of view. A collection that is ready for the market. ❤️ #itscontest
view all 6 comments

Add a comment...

itsplatform 12.2k followers [View Profile](#)




[View More on Instagram](#)

170 likes
itsplatform

@annaliesej is the #winner of the @eto award 🏆 She caught the attention of @renzorosso + @diesel with her selection of #materials and her #original #patterns. Shapes and #color combinations really had an impact on the decision, as well as the #combination of volumes and juxtapositions. ❤️ #itscontest

Add a comment...

itsplatform 12.2k followers [View Profile](#)



[View More on Instagram](#)

152 likes
itsplatform

@corrinagourte won the ITS Sustainability Award and received the Special Mention by @saramino_jr

The Jury awarded her the ITS Sustainability Award because of her very powerful message about #sustainability 🌱 a jewellery collection coming from a possible future when all our responsibility manifests itself through fossils depicting our current #garbage era.


Such a visually powerful message - questioning a future when industry products and nature might be forced to blur more and more - was combined with upcycling and a refined aesthetics.

@sramino awarded Corrina the Special Mention by #voguetalents because she had the vision to develop a collection from human kind's irresponsibility towards the planet. It is a very positive and doable project. art pieces that can be worn but also collected as special objects without forgetting craftsmanship. ❤️ #itscontest

view all comments

Add a comment...

itsplatform 12.2k followers [View Profile](#)



[View More on Instagram](#)

133 likes
itsplatform

The @diesel award by @renzorosso has been awarded to @rafaelkouto 🏆

Rafael demonstrated an incredible potential in creating and developing new or modified products with a contemporary #aesthetic and an attention to #recycling 🌱 His variety of #ideas 🧠 His manipulation of materials and his product design offers a fresh and contemporary point of view. ❤️ #itscontest

Add a comment...



WWD

次世代デザイナーを発掘するファッションコンテスト「ITS」、グランプリは中国出身のダオユアン・ディンが獲得

アワード 2019/07/18



MARTINO CARRERA 訳・WWD STAFF

ヨーロッパ最大級のファッションコンテスト

「ITS(INTERNATIONAL TALENT SUPPORT CONTEST 以下、ITS)」が2019年度の受賞者を発表した。グランプリは、中国出身のダオユアン・ディン(Daoyuan Ding)が獲得した。

7月12日にイタリア・トリエステで開催された授賞式にはファッション、アクセサリー、ジュエリー部門のファイナリスト22人が集まった。その中からグランプリに選ばれたディンのコレクションは、ルネ・マグリット(Rene Magritte)などのシュールレアリスムのアーティストやデヴィッド・リンチ(David Lynch)からインスパイアされたもので、ディンはシルエットが特徴的なテラードアイテムにチェックや千鳥格子柄など伝統的なメンズウェアの柄をブレンド

したカモフラージュを散りばめた。ランウェイを歩くモデルたちの顔はカモフラージュ柄のファブリックで覆われ、反体制的な印象を与えつつも、市場性も意識したプレゼンテーションを披露した。

グランプリに選ばれたディンには賞金1万5000ユーロ(約180万円)と、副賞としてピッティ・イマージネ(PITTI IMMAGINE)による1年間のメンターシップ、そして来年1月にフィレンツェで開催されるメンズ最大の国際見本市「ピッティ・イマージネ・ウオモ(PITTI IMMAGINE UOMO)」でコレクションを発表する機会が贈られた。

ITSはサステイナブルな取り組みが重視される時代の潮流に乗り、今年新たにITSサステイナビリティ賞を設立。同賞はディストピアの世界の生物や化石をイメージしたジュエリーコレクションを発表したアメリカ出身のコリーナ・グートス(Corrina Goutos)が受賞した。

「ディーゼル(DIESEL)」創始者で、ITSのスポンサーであるOTBのレンゾ・ロッソ(Renzo Rosso)会長のOTB賞は、オーストラリア出身のアナリーズ・グリフィス・ジョーンズ(Annaliese Griffith-Jones)が受賞。賞金1万ユーロ(約120万円)に加え、「ディーゼル」や「マルニ(MARNI)」「メゾン・マルジェラ(MAISON MARGIELA)」などOTBのグループブランドでの1年間のインターンシップに参加する資格が贈られた。グリフィス・ジョーンズはプレゼンテーションでタイルや花柄の艶のある特殊な素材を使用し、50年代にインスパイアされたエプロンドレスのコレクションを披露した。

イタリアファッション協会によるCNMI賞はムーン・フセイン(Moon Hussain)が受賞。伝統的な男性の衣服を女性の身体に合うように再解釈を加えた、ジェンダーを融合させたコレクションが評価された。

独創的なデニムウェアのデザイナーに授与されるディーゼル・アワード(Diesel Award)には29歳のスイス出身デザイナー、ラファエル・クート(Rafael Koute)が選ばれ、イタリアのスポーツウェアブランドでアパレルもしくはシューズのカプセルコレクションを発表する機会を獲得した。

ITSでは、ファッションを学ぶ学生たちに教育と訓練の場を提供し、加えて過去の受賞者の作品を集めたアーカイブコレクションを展示する「ITSアカデミー」を併設する2100平方メートルの本部オフィスが2021年に竣工する。



「ITS」授賞式 (c) FAIRCHILD PUBLISHING, LLC



関連記事

装 SO-EN ONLINE 苑

FASHION / NEWS

【From パリ支局】 イッツ (ITS) 2019、結果発表！

♡ 1000000

2019.07.23 14:56

一文化出版局パリ支局より、イベントや展覧会、ショップなど、パリで日々見つけたものを発信。
17回目を迎えた国際ファッションコンペティション「イッツ (ITS=International Talent Support)」の最終審査会が、7月12日にイタリアのトリエステで開催された。



若手デザイナーの登竜門として知られる「イッツ」は、複数の大手企業のスポンサーシップのもと、これまで多くの才能を発掘し、サポートしてきた。今回はファッション、アクセサリ、ジュエリーの分野において、10を数えるアワードが設けられ、受賞者にはメンターシップやインターンシップ、最高金額15,000ユーロ（約190万円）の賞金など、様々な形式の副賞が授与された。

その中で、グランプリに匹敵するITSアワード (ITS Award powered by Allianz) に輝いたのは、28歳の中国人、Daoyuan Dingさん。今年、ロンドン・カレッジ・オブ・ファッションを卒業した彼は、修士課程で制作したメンズコレクションで応募し、ITSアワードのほか、トゥモロー・アワード (Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award) も獲得。

ITSアワードとトゥモロー・アワードをダブル受賞したDaoyuan Dingさんの作品。ニュートラルカラーの一枚クラシックなスーツで構成されるが、バッグやコートが一体になっているなど熟考されたデザインで、「暖かなもの」が表現されている。千鳥格子のボタンを組み合わせたグラフィックなテキスタイルも目を引く。* ITS 2019



中央左がDaoyuan Dingさん。右隣は「ITS」の創始者、Barbera Franchinさん。* ITS 2019

装 SO-EN ONLINE 苑

HOME FASHION BEAUTY CULTURE PAPAZZI CHECK ALL

FASHION / NEWS

【From パリ支局】イツ(IT'S)2019 特別編 - Y/プロジェクトのクリエイティブディレクター、グレン・マルタン の視点 -

100000

2019 07 30 update

—文化出張局パリ支局より、イベントや展覧会、ショップなど、パリで日々見つけたものを発信。

国際ファッションコンペティション「イツ(IT'S=International Talent Support)2019」で、審査員を務めたデザイナーのグレン・マルタン(Glenn Martens)。Y/プロジェクト(Y/PROJECT)のクリエイティブディレクターで、パリで最も注目される若手デザイナーの一人である彼が「イツ」に初めて参加して感じたこと、興味を引いたファイナリストについて語ってくれた。



グレン・マルタンさん。イツが開催されたイタリアのミラノにて。©DP&P&P

Q：初めてイツの審査員をされたそうですが、ご感想は？

G：初めては驚きです。実は、アントワープの学生だった2000年にイツに参加したのですが、ファイナリストにはなれなかったんです(笑)。イツは若い人にクリエイションの機会を与える場でもあると思います。挑戦する気持ちが芽生えますから。今のファッション界は多くのものでもあふれていて、飽和状態になっています。2019年の今日においては、この産業が地球を汚染している2番目の産業であると認識されていて、多くの若い人たちは恐ろしげにその問題を考え、作品で表現しようとしています。このコンペでもそんな作品に出会えて嬉しく思っています。新しい世代のデザイナーたちが、とてもパーソナルな方法でそのことに取り組もうとしています。

Q：審査の際にあなたが重視した点は？

G：まず知ってもらいたいのは、イツの審査はデモクラシーに基づいて行われているということ。それぞれの審査員の意見がそのまま通るわけではありません。僕がいいと思ったデザイナーも受賞できませんし、

僕が審査で重視した点は「誠実さ」です。作品がデザイナー自身の個性から生まれていて、その人独自のパーソナルな作品だと感じられるかどうかです。トレンドや見た目の華やかさなどは関係ありません。そして、何か美しさを与えてくれる強みがあるといいですね。僕が見たことのないアプローチをしていて、新鮮であること。つまり、デザイナーのパーソナリティと新しい着眼点が感じられるかどうかが強みにとっては大切です。

Q：それは誰の作品でしたか？

G：Hana Yagi(八木 華)、Anni Salonen、Hazuki Kataagi(片貝 葉月)の3人です。

Hanaはプレゼンテーションで、一般的なデザインの話ではなく、SNSで人を集めて共同作業でコレクションを作ったという話をしていました。100人以上の人たちと一緒に服を作ったそうです。その取り組みがとても素敵だと思いました。

Anniはマテリアルの使い方や手芸的な手仕事がよくかった。





織が仕事作業が詰まったハオ 基さんの作品は、99%を縫って集まった多くの人の力を借りて作られた。テーマは「労働」で、日本のロイヤルファミリーがインスピレーション源になっている。©ITS 2019 (写真上) ©Giuliano Kawa (ITS 2019)



自由な旅人からインスパイアされたアニー・サロネンさんのコレクションは、実際にバックパックがアディティブな要素として通し「本道に必要なものは1」の概念への問いかけから作品が生まれた。©ITS 2019. ©Cecilia Dreutz (ITS 2019写真下)

Hazukiの作品は、根拠にサステナビリティがあると僕は思いました。彼女のジュエリーは呼吸と反響を合っていて「息をジュエリーに吹きかけると生きていくことも実感できる」「ジュエリーを通して僕たちが存在し、宇宙の一部になっていることがわかる」という説明が素晴らしい。実際に身につけることができるかどうかは重要ではなく、内面に影響を与えるというアイデアがいい。3人とも非常に興味深いデザイナーです。



片貝 真月さんは2016年のイッツで受賞し、上海のアーティスト・レジデンスに滞在した経験があり、その時に本職業と成功を学び、可成ることで生まれると感じられるものを作りたいと思うようになったのだそう。写真上のジュエリーは光線の下で目を閉じて息を止まらせると色が変化する、顔に感じる光の反射で生まれることが実感できるというもの。

Q: デザイナーになりたいと思っている読者にメッセージをお願いします。

A: 怒わされてはいけない。インスタグラムなどのSNSが普及して、僕たちはイメージに左右されるシステムの中にいます。もちろんイメージはとて大切で、伝え方次第で成功も、失敗もする。僕のブランドのV/プロジェクトでは、助言者たちから「服が複雑すぎる」「コンセプチュアル過ぎる」などと言われ、多くを否定されました。でも僕のやり方を曲げることなく、何を言われても、信じたことをやり続けました。その結果、今は毎シーズン着実に売上を伸ばしています。ファッション界に法則はありません。常に独自のストーリーを持つべきなのです。大きなコマニヤリズムの流れも違うのは簡単ですが、大事なことは自分自身を信じ、パーソナルなものを作り出すこと。この業界は厳しく、何かを成し遂げるまでに時間もかかる。本気で打ち込まなければなりません。でも、誰にでもチャンスはあるのです。

Glenn Martens

2008年にアントワープ王立芸術アカデミーを卒業し、複数のブランドでキャリアを積んだ後、2013年にV/プロジェクトのクリエイティブディレクターに就任。多種多様なサブカルチャーや時代から着想されたコレクションによってブランドを再構築し、2017年には種別あるフランスのコンクール「ANDAM(ファッションアワード)」でグランプリを受賞。今年1月にはピッチェイ・イメージ・ネ・ウオモでゲスト・デザイナーとしてコレクションを発表する。

装苑オンライン関連記事: [イッツ\(ITS\) 2019、結果発表!](#)

イッツ関連サイト:
[ITS オフィシャルサイト](#)
[ITS 2019 カタログ](#)

Text: BPP Paris



又一位中国设计师获国际大奖，这次是28岁的男装设计师Daoyuan Ding

发布日期：2019-07-17



近日，中国设计师Daoyuan Ding设计的系列男装赢得第十七届“国际人才支持奖”（International Talents Support），奖品包括一笔15000英镑的奖金，以及一次与Pitti Immagine的合作机会。该系列男装名为“迁移的模糊性”（Migratory Vagueness），也曾于今年1月的伦敦男装周上展出。

2019年“国际人才支持奖”项目在意大利的里德斯特进行。该奖项由Barbara Franchin创立于2002年，旨在选拔全球范围内的年轻新锐设计师。但该奖项广受亚洲设计师的喜爱，在今年入围决赛的26名选手中，有15名来自亚洲。由于每年竞争该奖项的参赛作品质量都较高，该奖项因此颇受业界关注。

Daoyuan Ding同时凭借颇具变革性的男装系列设计获得了“明日创业创意奖”。Daoyuan的参赛作品对剪裁和结构均有很好的设计，同时，对于面料研究和选取也十分细致和优质。他非常聪明地通过大胆地剪裁、精致的西装以及一系列两用产品，例如西装大衣和带包西装等，重新定义了男人的衣橱。



Daoyuan Ding获奖系列男装

“国际人才支持奖”的官方社交媒体Instagram账号如此评价Daoyuan Ding的设计，“Daoyuan的美学表达最为连贯。通过这个完成度很高的系列设计，他展现了对普通颜色和面料的选取能力，以及一种极简的方式来强调一种极为明确的观点。该系列已经做好进入市场的准备了。”

据公开资料显示，Daoyuan Ding今年28岁，来自浙江舟山。他于2014年在上海东华大学获得服装设计学位后，前往直意大利米兰深造，在欧洲设计学院（IED）修读了一年的课程。完成学业后，Daoyuan在日本品牌优衣库担任了两年设计师工作。随后，Daoyuan又搬往英国伦敦，在伦敦时装学院修读男装设计研究生课程。

MEXICO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
CENTRO DE ESTUDIOS ASIÁTICOS



17
JUL
2019

EL CREADOR CHINO DAOYUAN DING GANA EL CONCURSO DE MODA ITS 2019 DE TRIESTE

Posted By [CEA UANL](#) / Comments 0 / Tags [Asia](#), [China](#), [Moda](#)

Esta 17ª edición de ITS (International Talent Support) ha tenido un nivel particularmente elevado, con una fuerte presencia de finalistas asiáticos (15 de 26) y mucha atención depositada en el tema del medio ambiente. El concurso para jóvenes creadores fundado en 2002 por Barbara Franchin, que tuvo lugar en Trieste este 12 de julio, ha premiado al chino Daoyuan Ding, que ganó el "ITS Award offered by Allianz", de 15 000 euros, con la colaboración de Pitti Immagine, y también el Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award.

El diseñador de 28 años originario de la ciudad de Zhoushan, situada en la provincia de Zhejiang, al sur de Shanghai, sedujo al jurado con una colección con mucho control en los cortes y las construcciones, con un gran trabajo de investigación en los materiales, reimaginando con sutileza el vestuario masculino a través de una serie de trajes amplios y elegantes y piezas interconectadas entre ellas, como el abrigo y el traje o el bolso y el traje.

Sombreros de ala ancha, la mitad de la cara enmascarada con bufanda, maniqués con guantes en trajes oscuros y con estampados abstractos. El clásico estampado pata de gallo es llevado al infinito, agrandado, y explotado, rediseñando extrañas geografías en las prendas, mezclando las técnicas de impresión digital y de jacquard de redécilla.

Cada silueta tenía un mismo estampado y color, tono sobre tono, en prendas y accesorios, dándole un aire misterioso e indefinido, "una zona difusa creada a partir de elementos familiares". "Me inspiré principalmente en el cine, especialmente, en esta colección, se hace referencia a David Lynch y Hitchcock", nos explica el diseñador, decidido a lanzar su propia marca "desde los cinco años". Después de la Donghua University y un año en la IED de Milán, Daoyuan Ding trabajó como diseñador durante dos años en Uniqlo, en Tokio. Después, se mudó a Londres para especializarse en el menswear, en el London College of Fashion, donde se graduó este año.

Como prueba de una bella creatividad técnica, mediante el uso de silicona trabajada en los estampados de los alegres cromatismos inspirados en la estética y en los tapices de los años 60 y 70, la australiana Annaliese Griffith-Jones ganó el Premio OTC, dotado de 10 000 euros, con la posibilidad de hacer unas prácticas en una de las marcas del grupo de moda Renzo Rosso.

El empresario italiano, fiel apoyo del concurso desde su creación, también galardonó a Suisse Rafael Kouto (28 años), de Tesino por parte de madre y togolés por parte de padre, con el Premio Diesel, de 10 000 euros y unas prácticas remuneradas en la empresa del fabricante de vaqueros. Tras pasar por Alexander McQueen, Maison Margiela y Carven, el diseñador lanzó su propia marca, que combina tejidos tradicionales africanos y streetwear, destacando la técnica de ganchillo. Solo utiliza materiales desechados por los fabricantes y los separa para recuperar las superficies personalizables. También ganó el Lotto Sport Award.

Destaca también la interesante investigación textil realizada por la inglesa Moon Hussain, que ganó 5000 euros del premio de la Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) y el Coin Excelsior Award. Utilizó el vinilo desechado por una fábrica al ser considerado defectuoso y lo transformó en una textura innovadora tras haberlo sometido a altas temperaturas, construyendo las prendas en este nuevo material tanto flexible como rugoso.

Este enfoque ecológico fue destacado por numerosos finalistas del ITS, que creó este año un nuevo premio dedicado al desarrollo sostenible, el ITS Sustainability Award, dotado de 3000 euros. Este premio fue otorgado a la diseñadora de joyas estadounidense Corrina Goutos, también ganadora de la Special Mention by Vogue Talents. Originaria de Albany, en el estado de Nueva York, se graduó en el Savannah College of Art & Design. En 2013 se mudó a Alemania para lanzar su marca, primero en Berlín y después en Hamburgo, desarrollando un concepto original con objetos desechados recuperados y mezclados con materias orgánicas.

Su resultado: broches híbridos compuestos de mecheros, conchas, tubos de plástico y desechos informáticos fundidos en un magma extraño. "Son los fósiles del futuro, que pueden prefigurar nuevas formas de vida. Me encanta crear estas yuxtaposiciones entre los restos industriales y materias orgánicas. Me fascina la forma en que la naturaleza se pone por encima y repara los daños causados por el hombre. Hay que ser positivo", nos decía la diseñadora, que ante todo se considera una artista, exponiendo sus objetos sobre todo en galerías.

"A través de su concepto, también hay un punto de vista artístico muy estético e innovador", comenta Marie-Claire Daveu, directora del desarrollo sostenible del grupo de lujo Kering, que forma parte del jurado.

"Me conmovió mucho el gran número de proyectos ligados a temas de la protección del planeta. Esto se ha convertido en una parte del proceso. Hay un verdadero cambio. Muchos finalistas asiáticos destacaron estos temas con toques políticos", subrayó.

NETHERLANDS

FASHIONUNITED



Daoyuan Ding grote winnaar ITS 2019

Marjolein Stormezand | maandag 15 juli 2019

Daoyuan Ding is de grote winnaar van ITS 2019 (international talent support); de internationale competitie die 18 jaar geleden door Barbara Franchin in het leven werd geroepen. De ITS 2019-finale vond op 12 juli plaats in de Italiaanse stad Trieste.

Ding ontvangt een geldprijs van 15.000 euro aangeboden door Allianz en een jaar mentorschap aangeboden door Pitti, evenals de mogelijkheid om zijn collectie te presenteren tijdens de januari 2020-editie van Pitti Uomo.

Ding, woonachtig in Shanghai, produceerde zijn collectie volledig in China. De jury roemde de ontwerper vanwege diens talent, oog voor detail en de manier waarop de ontwerper zijn collectie weet over te brengen. De jonge en getalenteerde Chinese ontwerper won ook de 'Tomorrow entrepreneurial creativity award'.

Andere winnaars van de avond waren de Amerikaanse Corinna Goutus, die naar huis ging met de ITS-prijs voor duurzaamheid en naar wie de speciale vermelding van Vogue Talents gaat. De Diesel Award ging naar de Zwitserse Rafael Kouto. De prijs bestaat uit een geldprijs van 10 duizend euro en een halfjaarlijkse stage op het hoofdkantoor van Diesel. Kouto won eveneens de Lotto Sport Award (een stage van 3 maanden bij Lotto Sport Italia, plus het ontwerpen een exclusief project rond een capsulecollectie voor schoenen of kleding) aangeboden door Lotto Sport Italia.

De ITS kent jaarlijks prijzen toe aan jong ontwerptalent. Dit jaar melden totaal 800 ontwerpers uit meer dan 80 landen zich aan voor de zeventiende editie.

Beeld: Daoyuan Ding wint ITS 2019 via ITS

PORTUGAL



O [ITS - International Talent Support](#) marca a edição de 2019 abrindo as portas de sua nova casa: o [ITS Arcademy](#), o espaço onde a criatividade global é bem-vinda e compartilhada e onde todos podem competir num diálogo positivo que olha para o futuro.

O ITS Arcademy vem da experiência internacional de Barbara Franchin e da equipe EVE, que em 18 anos de pesquisa apaixonada trouxeram para Trieste os melhores talentos emergentes no campo da moda, acessórios e design de jóias. Construindo e alimentando um valioso arquivo criativo de Importância Internacional – o ITS Creative Archive – o ITS criou as condições para abrir uma academia global de criatividade, um espaço de treinamento e pesquisa aberto não só para profissionais, mas para qualquer curioso em experimentar, desde o mais jovem até o mais velho.

O ITS Creative Archive é um arquivo de arte contemporânea único no mundo, um recurso de desenvolvimento cultural, social e económico que conta a evolução da moda contemporânea ao abrir um diálogo entre as criações de ontem, hoje e amanhã. É uma coleção crescente, que inclui 17.000 portfólios, mais de 220 equipamentos, mais de 200 acessórios e peças de joalheria, mais de 700 fotografias e 100.000 imagens. Ao longo dos anos, instituições como o Museu Victoria & Albert, o MET, o Museu Galliera em Paris e o Museu FIT em Nova York exploraram o arquivo, uma fonte inesgotável de inspiração para jornalistas, iniciados, estudantes e professores de escolas e universidades, no mundo todo.

O termo Arcademy vem da fusão das palavras Archive, Ark e Academy. É um lugar onde ex-finalistas, jurados e o resto da rede internacional de ITS desempenharão um papel ativo; é um lugar onde inovadores, especialistas da indústria da moda, académicos e talentos visionários terão permissão para trocar experiências enquanto fazem brainstorming sobre o futuro do design, contribuindo ativamente para a sua realização.

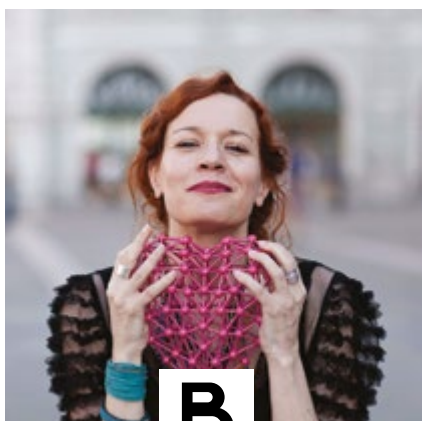
As atividades da ITS Arcademy irão explorar o mundo da criatividade através de uma ampla gama de eventos e cursos: daqueles para os meramente curiosos, para profissionais e empresas, através de programas de treinamento voltados para todas as faixas etárias e diferentes níveis de experiência.

O evento final do ITS 2019, que lançará o ITS Arcademy, acontecerá em Trieste no dia 12 de julho, onde os talentos emergentes de todo o mundo serão os protagonistas e onde designers, jornalistas, criadores de tendências e artistas se encontrarão para traçar o caminho novas rotas de criatividade e inovação. Juntamente com seus professores e ex-finalistas, prontos para apoiar a nova geração da sua família.



SLOVENIA

LABORATORIJ FUTURISTIČNIH MODNIH IDEJ



B

Barbara Franchin. Odločna in vizionarska ženska. Ustanoviteljica in direktorica modne platforme ITS - International Talent Support v Trstu. Da, v Trstu, ne v Milanu, Londonu, Parizu, New Yorku ali Tokiu. Trst bo v začetku julija že 17. gostil najbolj nadarjene oblikovalce oblačil, modnih dodatkov in nakita z vsega sveta, iz najbolj prestižnih modnih šol, ki jih je največ v Evropi (med njimi Royal College of Art in Central Saint Martins v Londonu). Med sponzorji ITS in tistimi, ki podelijo finančne nagrade (5, 10 ali 15 tisočevrov), so Diesel iz skupine Only The Brave, Allianz, Illy ...

Z Barbaro Franchin sva se pogovarjala o letošnjih finalistih, o njihovih modnih vizijah, kako močni so Evropejci v primerjavi z Azijci in kaj so letos pokazali Slovenci.

AVTOR:
Aleš Čakš
FOTO:
osebni arhiv

Barbara, čestitke za še en ITS, za nove finaliste z izjemnimi modnimi vizijami. Imajo finalisti kakšno skupno značilnost v ustvarjanju?

Ena večjih značilnosti je, da mladi z vsega sveta res verjamejo v svet brez mej, v družbo, ki nobenega ne izključuje, da nimajo predsodkov in ne dajejo pavšalnih sodb o drugih. Delitev na ženski in moški način oblikovanja ne obstaja več. Spoli so zdaj zelo fluidni. Ta princip je res vznemirjajoč, glede na to, da nas želi družba še vedno razlikovati po spolu. A to ne pomeni, da nova generacija ITS nima svoje identitete, nasprotno: zavedanje identitete jim omogoča širino v razmišljanju in oblikovanju. Za večino oblikovalcev in finalistov lahko rečem, da so zelo ekološko naravnani, kar se je denimo pokazalo že leta 2016 z oblačili, ki so nakazovala zavedanje o vplivih na delavske razmere. Oblikovalci po večini uporabljajo naravne materiale, tako imenovani upcycling, odvrženo plastiko in odpadke. To je brez dvoma nova modna prihodnost, saj je modna industrija zelo onesnažena.

Finalisti so z vseh celin. Kako ocenjujete njihovo kreativnost in ali lahko razlikujete med evropskim, azijskim ali ameriškim načinom modnega razmišljanja?

Enega najbolj zanimivih vidikov mode sem opazila pri Azijcih. Nameč, pred leti se oblikovalci iz azijskih držav niso ukvarjali s tradicijo v svoji modi, temveč so se ozirali v zahodni svet. Zdaj pa se vračajo h koreninam, k reinterpretaciji kulturne dediščine oziroma k izvornim idejam oblikovanja in namigom, kako naj bi zahodni del sveta videl in dojemal Azijo.

Lahko rečete, da se letošnji finalisti precej razlikujejo od tistih iz prejšnjih let, da so morda bolj ekstravagantni v oblikovanju?

Vsako leto se soočam z unikatnimi ustvarjalnimi naboji, letos je to še posebno zabranost spolnih identitet in predvsem zavedanje pomena naravnih dobrin; slaba polovica finalistov je ekološko naravnanih in več kot 60 odstotkov je bilo takšnih med vsemi prijavljenimi na natečaj ITS.

Pa morda kdo od finalistov še posebej izstopa v kreativnosti?

Vsi finalisti so zame enako posebni, vsi so se poglobili v svoje delo in raziskovali. Vsakič znova se na mizi žirantov znajde kup izvrstnih projektov, med katerimi v vsaki kategoriji (oblačila, modni dodatki, nakit, op. s.) žal izberemo le deset najboljših. Generacija ITS 2019 je brez dvoma mešanica izjemne ustvarjalnosti in novih, vznemirljivih modnih idej.

Kaj so letos pokazali Slovenci in ali bi lahko rekli, da so vzhodni Evropejci v modi manj ustvarjalni kot kolegi z zahoda?

Nikakor ne bi mogla reči, da so v vzhodni Evropi manj nadarjeni kot v zahodni. Celo nasprotno: na ITS so se v preteklosti zvrstili modni oblikovalci, kot so Gruzijec Demna Gvasilia (zdaj kreativni vodja pri Balenciagi), Latvijca Rolands Peterkops in Maritte Mastina, ki sta pomenila senzacijo s svojo znamko Mareunrol's, pa oblikovalka dodatkov Tamar Areshidze iz Tbilisija, Belorusinja Veronika Kallur, poljski oblikovalec nakita Tomasz Donocik, češka obliko-

**ITS 2019**

Iskreno resničen je tema letošnjega dogodka ITS, ki bo julija v Trstu izstrelil nove talente za modo in oblikovanje nakita. Finaliste, izbrane med več sto portfelfji z vsega sveta, je izbrala ugledna žirija, sestavljena iz modnih insajderjev, novinarjev in lovcev na glave. Trst bo preplaval val ustvarjalnih mladih talentov, oblikovalcev in novinarjev, ustvarjalne pripovedi finalistov pa prikazujejo fluidnost spolov in sprejemajo trajnost.

12. julij, Trst.

ŠKARJE**Eko futurizem**

Tako evropski kot azijski mladi oblikovalci imajo zelo futuristične vizije v oblikovanju modnih dodatkov in nakita.

Da, v Trstu, ne v Milanu, Londonu, Parizu, New Yorku ali Tokiu. Trst bo v začetku julija že 17. gostil najbolj nadarjene oblikovalce oblačil, modnih dodatkov in nakita z vsega sveta, z najprestižnejših modnih šol, ki jih je največ v Evropi (med temi Royal College of Art in Central Saint Martins v Londonu). Med sponzorji ITS in tistimi, ki podelijo finančne nagrade (5000, 10.000 ali 15.000 evrov), so Diesel iz skupine Only The Brave, Allianz, Illy ...

Ena večjih značilnosti letošnje poletne izdaje ITS je bila, da mladi z vsega sveta res verjamejo v svet brez mej, v družbo, ki nikogar ne izključuje, da nimajo predsodkov in ne dajejo posplošenih sodb o drugih. Barbara Franchin: »Delitev na žensko in moško oblikovanje sploh ne obstaja več. Spoli so zdaj zelo fluidni. To načelo je res vznemirjajoče, glede na to, da nas želi družba še vedno razlikovati po spolu. A to ne pomeni, da nova ITS-generacija nima svoje identitete, nasprotno: zavedanje identitete jim omogoča širino v razmišljanju in oblikovanju. Za večino oblikovalcev in finalistov lahko rečem, da so zelo ekološko usmerjeni, kar se je denimo pokazalo že leta 2016 z oblačili, ki so nakazovala zavedanje o vplivih na delavske razmere. Oblikovalci v večini uporabljajo naravne materiale, tako imenovani upcycling, odvrženo plastiko in odpadke. To je brez dvoma nova modna prihodnost, saj je modna industrija zelo onesnažena.«

Ustanoviteljica zelo drugačnega modnega dogodka, kot je ITS, Barbara Franchin, je enega najbolj zanimivih vidikov mode opazila pri Azijcih. »Pred leti se oblikovalci iz azijskih držav niso ukvarjali s tradicijo v njihovi modi, temveč so se ozirali v zahodnjaški svet. Zdaj pa se vračajo h koreninam, k reinterpretaciji kulturne dediščine oziroma izvirnim idejam oblikovanja in namigom, kako naj bi zahodni del sveta videl in dojemal Azijo.«

BARBARA FRANCHIN • Ustanoviteljica in direktorica modne platforme ITS v Trstu

Piše: Aleš Čakš • Foto: Aleš Čakš

OPAŽENI TUDI SLOVENCİ

Direktorica ITS nikakor ne bi mogla reči, da so mladi oblikovalci v vzhodni Evropi manj nadarjeni kot v zahodni. »Nasprotno: na ITS so se v preteklosti zvrstili modni oblikovalci, kot so Gruzijec Demna Gvasilia (zdaj kreativni vodja pri Balenciagi), Latvijca Rolads Peterkops in Marite Mastina, ki sta pomenila senzacijo z njuno znamko Mareunrol's, pa oblikovalka dodatkov Tamar Arešidze iz Tbilisija, Belorusinja Veronika Kalur, poljski oblikovalec nakita Tomasz Donocik, češka oblikovalka Martina Spetlova. Pri Slovencih, ki so se letos prijaviili na natečaj ITS, sem zaznala nekaj dobrih modnih prijemov: pri Izadori Verlič je izstopala modna različica družbene obsedenosti s podobami (potiski), pri Admirju Kapiču pa močan občutek za ekološkost z barvnimi vodnimi potiski in oblačili, ki niso obremenjena s sezonskostjo.«

oblačili, ki niso obremenjena s sezonskostjo.«

Barbara Franchin poudarja, da zelo ne mara števil in da ji je vedno znova hudo, ker ima ITS samo deset finalnih mest v vsaki kategoriji. »Vsakič bi jih rada videla v finalu vsaj 11 ali 12, a žal ne gre. Verjemite, žirija ima težko delo, ko mora izmed nekaj sto portfeljev izbrati le 10 'najboljših'.«

Letos julija bo zaživela novost na ITS: Arcademy. Kaj so glavni cilji nove ustanove Arkademije? »Arkademija bo popolnoma revolucionizirala način podpiranja ustvarjalnosti, namenjena bo vsakomur in ne samo modi. Združila bo arhiv ITS, ki šteje 18.000 portfeljev, 220 oblek, 120 dodatkov, 80 kosov nakita in 700 fotografij projektov, z izobraževalnim pristopom. Ta ustanova bo dajala prostor dialogu med svetom mode, umetnosti, dizajna in kina. To bo prostor raziskovanja za profesionalce pa tudi laične eksperimentatorje. Arkademija bo italijanskim osnovnošolcem, dijakom in študentom ter turistom omogočala tečaje, delavnice mode, dizajna, kinematografije in umetnosti. Arkademija že ima svoj prostor na 1000 kvadratnih metrih v stari zgradbi v središču Trsta.

SWITZERLAND

Bluewin

Moda: nasce accademia creatività Trieste

30.1.2019 - 14.00, ANSA



Immagine: ANSA

Al via Its Arcademy da 2020. Sfilata e lancio il 12 luglio

TRIESTE, 30 GEN - Uno spazio espositivo di arte contemporanea "unico al mondo" e di formazione per talenti del fashion design di tutte le età: è la Its Arcademy, una fusione tra "Archivio, Arca e Accademia" promossa dall'International Talent Support, la cui apertura è prevista a Trieste nel 2020.

Nell'Its Arcademy, presentata oggi, saranno esposti in rotazione 17 mila portfolio, oltre 220 abiti, 200 tra accessori e gioielli, 700 fotografie e 100 mila immagini digitali tutti firmati dai finalisti delle precedenti edizioni del concorso Its. Spazio anche alla formazione, ha spiegato la fondatrice e direttrice di Its, Barbara Franchin, "per tutte le età, dai 5 ai 100 anni". In questo modo Its 2019, piattaforma creativa per giovani talenti nel campo del fashion design, "trova casa". L'Its Arcademy sarà ospitata negli spazi della Fondazione CRTrieste.

L'evento finale del concorso Its 2019, che lancerà l'Its Arcademy, si svolgerà a Trieste il 12 luglio con sfilata e mostra.



FIGHT MINDLESS UNIFORMITY BY DOING DEEPLY COMMITTED **f a s h i o n** INSTITUTE OF FASHION DESIGN IN BASEL ACADEMY OF ART AND DESIGN

WINNER ITS INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

15. Juli 2019

Wir gratulieren Rafael Kouto zu seinem Erfolg beim ITS International Talent Support in Trieste. Er wurde aus 800 Bewerbenden als einer von 10 Finalist*innen ausgewählt und wurde von der Jury zweimal mit folgenden Preisen ausgezeichnet.

DIESEL AWARD

A cash prize of €10,000 and a 6-month Internship at Diesel Head Quarter in Italy offered by OTB Fashion Group

LOTTO SPORT AWARD

3-month internship with Lotto Sport Italia and design and development of an exclusive project built around a shoe or apparel mini capsule collection, offered by Lotto Sport Italia.

[Rafael Kouto ITS...mehr](#)



🏠 ▶ Die FHNW ▶ ➕ ▶ Aktuelles

12.08.2019 | Hochschule für Gestaltung und Kunst

APPLAUS

Wir gratulieren dem Alumnus Rafael Kouto (Mode-Design) zu seinem Erfolg beim ITS International Talent Support in Trieste. Er wurde aus 800 Bewerbenden als einer von 10 Finalist*innen ausgewählt und von der Jury mit folgenden zwei Preisen ausgezeichnet:

Der DIESEL AWARD umfasst einen Geldpreis in Höhe von 10.000 EURO sowie ein 6-monatiges Praktikum in der Diesel-Zentrale in Italien

Der LOTTO SPORT AWARD beinhaltet ein 3-monatiges Praktikum bei Lotto Sport Italia. Dort wird Rafael Kouto für das Unternehmen ein exklusives Projekt in Form einer Capsule Collection realisieren. So genannte Kapsel-Kollektionen bestehen aus einmalig produzierten Mini-Kollektionen, die meist im Rahmen von Kooperationen entstehen. Das heisst: Labels entwickeln zusammen mit Designschaffenden oder anderen Brands limitierte Sondereditionen. Für Lotto Sport Italia wird Rafael Kouto Schuhe oder Bekleidung entwerfen.

UK

FASHIONUNITED



International Talent Support announces 2019 finalists

Danielle Wightman-Stone | Thursday, 09 May 2019

The International Talent Support (ITS), the Trieste-based design competition dedicated to supporting emerging fashion, accessories and jewellery talents, has named the finalists for the 2019 edition taking place in July, featuring designers from 15 countries including the UK.

The design competition received more than 800 entries from more than 80 countries, and the final selection includes emerging talents from countries including Australia, Belgium, China, Estonia, Finland, Germany, Israel, Japan, Peru, South Korea, Switzerland, the UK, the US, Taiwan and Thailand, highlighting the “international propensity of the contest,” added organisers.

There are a number of British designers named as finalists including Central Saint Martins MA graduate Moon Hussain, who has been shortlisted as a Fashion finalist as well as ITS Fashion@Work by Illy Award for her womenswear and accessories label, while Royal College of Art’s Skye Gwillim, who graduated with an MA in Accessories Design has been shortlisted as a finalist in the Jewellery and Accessories category.

The other fashion finalists are: Louis Appelmans (Belgium), Daoyuan Ding (China), Annaliese Griffith-Jones (Australia), Cecilia Del Carmen Juarez Balta (Peru), Jimin Kim (South Korea), Rafael Kouto (Switzerland), Shie Lyu (China), Yukika Saito (Japan), Anni Salonen (Finland), and Hana Yagi (Japan).

While the jewellery and accessories finalists are: Fabia Brüning (Germany), Irina Galon (Israel), Corrina Goutos (US), Joanne Guiraud (Switzerland), Yukako Hihara (Japan), Hazuki Katagai (Japan), Asumi Maeda (Japan), Xiaotu Tang (China), Bingqing Yi (China), and Yunqi Zhang (China).

British designers shortlisted for ITS 2019 competition

ITS has also named ten designers as finalists for the ITS Fashion@Work by Illy Award, which challenges the designers to “radical re-design of the Illycaffè coffee aprons” and alongside the UK’s Hussain will be: Jiaen Cai(China), Daoyuan Ding (China), Annaliese Griffith-Jones (Australia), David Huang (Taiwan), Ping-Chieh Hsieh (Taiwan) and Wimonwan Wichaikhamjorn (Thailand), Rafael Kouto (Switzerland), Shie Lyu (China), Anni Salonen (Finland) and Kelly Toode (Estonia).

The Lotto Sport Award, which will see the winner receiving a three-month internship with Lotto Sport Italia to design and develop an exclusive project built around a shoe or an apparel mini capsule collection, has named its three finalists as: Jimin Kim (South Korea), Rafael Kouto (Switzerland) and Anni Salonen (Finland).

The competition features a number of awards, including the coveted ITS Award, where the winner will take home 15,000 euros, as well as 12 months of mentoring from the Pitti Immagine tutoring and consulting team and the opportunity to showcase their collection at Pitti Uomo in Florence or Super in Milan in 2020.

While the OTB Award will see one winner receiving a cash prize of 10,000 euros as well as the possibility of an internship in the design office of its brands, and all fashion finalists will be challenged with a special project by Diesel for their award, which will grant the winner with a 6-month internship at Diesel HQ in Italy.

All the finalists were selected by a judging panel led by ITS founder Barbara Franchin and included designer Aitor Throup, Lee Jeans creative director Michael Kampe, Illycaffè art director Carlo Bach, and Swatch creative director Carlo Giordanetti.

Notable past finalists of the ITS competition has included Demna Gvasalia, Maiko Takeda, Paula Knorr, Aitor Throup, Mark Fast, James Long, Niels Peeraer, Yang Du, Astrid Andersen, and Peter Pilotto.

The ITS 2019 final will take place in Trieste, Italy on July 12.

Image: courtesy of ITS - jury at work

NEWSGROOVE
NEWS WITH FUN SPICES

fashion

International Talent Support announces 2019 finalists

may 9, 2019



The International Talent Support (ITS), the Trieste-based design competition dedicated to supporting emerging fashion, accessories and jewellery talents, has named the finalists for the 2019 edition taking place in July, featuring designers from 15 countries including the UK.

The design competition received more than 800 entries from more than 80 countries, and the final selection includes emerging talents from countries including Australia, Belgium, China, Estonia, Finland, Germany, Israel, Japan, Peru, South Korea, Switzerland, the UK, the US, Taiwan and Thailand, highlighting the "international propensity of the contest," added organisers.

There are a number of British designers named as finalists including Central Saint Martins MA graduate Moon Hussain, who has been shortlisted as a Fashion finalist as well as ITS by Iilly Award for her womenswear and accessories label, while Royal College of Art's Skye Gwillim, who graduated with an MA in Accessories Design has been shortlisted as a finalist in the Jewellery and Accessories category.

The other fashion finalists are: Louis Appelmans (Belgium), Daoyuan Ding (China), Annaliese Griffith-Jones (Australia), Cecilia Del Carmen Juarez Balta (Peru), Jimin Kim (South Korea), Rafael Kouto (Switzerland), Shie Lyu (China), Yukika Saito (Japan), Anni Salonen (Finland), and Hana Yagi (Japan).

While the jewellery and accessories finalists are: Fabia Brüning (Germany), Irina Galon (Israel), Corrina Goutos (US), Joanne Guiraud (Switzerland), Yukako Hihara (Japan), Hazuki Katagai (Japan), Asumi Maeda (Japan), Xiaotu Tang (China), Bingqing Yi (China), and Yunqi Zhang (China).

British designers shortlisted for ITS 2019 competition

ITS has also named ten designers as finalists for the ITS by Illy Award, which challenges the designers to "radical re-design of the Illycaffè coffee aprons" and alongside the UK's Hussain will be: Jiaen Cai(China), Daoyuan Ding (China), Annaliese Griffith-Jones (Australia), David Huang (Taiwan), Ping-Chieh Hsieh (Taiwan) and Wimonwan Wichaikhamjorn (Thailand), Rafael Kouto (Switzerland), Shie Lyu (China), Anni Salonen (Finland) and Kelly Toode (Estonia).

The Lotto Sport Award, which will see the winner receiving a three-month internship with Lotto Sport Italia to design and develop an exclusive project built around a shoe or an apparel mini capsule collection, has named its three finalists as: Jimin Kim (South Korea), Rafael Kouto (Switzerland) and Anni Salonen (Finland).

The competition features a number of awards, including the coveted ITS Award, where the winner will take home 15,000 euros, as well as 12 months of mentoring from the Pitti Immagine tutoring and consulting team and the opportunity to showcase their collection at Pitti Uomo in Florence or Super in Milan in 2020.

While the OTB Award will see one winner receiving a cash prize of 10,000 euros as well as the possibility of an internship in the design office of its brands, and all fashion finalists will be challenged with a special project by Diesel for their award, which will grant the winner with a 6-month internship at Diesel HQ in Italy.

All the finalists were selected by a judging panel led by ITS founder Barbara Franchin and included designer Aitor Throup, Lee Jeans creative director Michael Kampe, Illycaffè art director Carlo Bach, and Swatch creative director Carlo Giordanetti.

Notable past finalists of the ITS competition has included Demna Gvasalia, Maiko Takeda, Paula Knorr, Aitor Throup, Mark Fast, James Long, Niels Peeraer, Yang Du, Astrid Andersen, and Peter Pilotto.

The ITS 2019 final will take place in Trieste, Italy on July 12.

Image: courtesy of ITS – jury at work

Schön!

fashion beauty culture video shop

ITS 2019 | meet the finalists



This July, a new wave of talent will make its way to Trieste to participate in the annual [International Talent Succeed \(ITS\)](#). Taking place on July 11 and 12, this year, ITS will showcase more than 800 projects from over 80 different countries.

This year's finalists are the perfect embodiment of ITS' inclusive and investigative ethos. With narratives ranging from gender fluidity to sustainability, for any fashion aficionado, ITS 2019 is an event that should not go amiss.



"A closer look at the projects highlights common traits among young creatives spread all over the planet. They truly believe in a world with no borders, fluid and inclusive, distancing itself more and more from judgements and preconceived opinions," Barbara Franchin, ITS' founder and director said in a statement. "Male and female declinations are totally forgotten, human beings are now gender fluid. This is a vision that indeed surprises, considering the official version of a society that wants us divided, intolerant, elitist and non-inclusive. This doesn't mean that the new ITS generation has no identity, on the contrary: identity awareness opens to diversity as an enriching factor and mix & match stands as the perfect metaphor for infinite possibilities, giving equal importance to all elements. Sustainability is the starting point for most of the creative declinations we've seen."



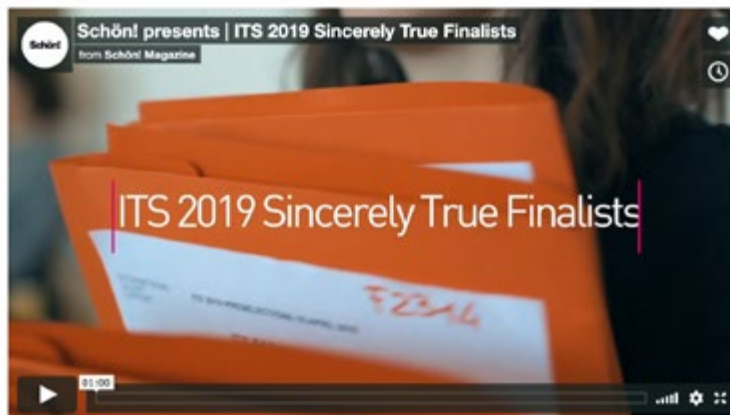
credits



credits



With representation from Australia, Belgium, China, Estonia, Finland, Germany, Israel, Japan, Peru, South Korea, Switzerland, United Kingdom, United States, Taiwan and Thailand – ahead of the affair, meet the finalists putting their creativity in the global map [go ITS](#) and get a glimpse of what's ahead in the video below.



The seventeenth edition of ITS will take place in Trieste this July. Discover more about the event [here](#)

FASHIONUNITED



International Talent Support names 2019 winners

Danielle Wightman-Stone | Tuesday, 16 July 2019

The International Talent Support (ITS), the Trieste-based design competition dedicated to supporting emerging fashion, accessories and jewellery talents, has named its 2019 winners, with the coveted ITS Award being presented to London College of Fashion menswear designer Daoyuan Ding from China.

Ding, who worked at Uniqlo in Tokyo before earning his master's degree in fashion design technology menswear, showcased a reinvention of the houndstooth pattern and menswear tailoring to impress the judging panel. As winner of the ITS Award he takes home a cash prize of 15,000 euros and a 12-month mentorship backed by Pitti Immagine, which will enable him to present the collection at the trade show's January edition.

The Chinese designer also scooped the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award with his "transformative" menswear collection featuring unusual proportions via wide-leg, high-waisted trousers, oversized long coats and wide-brimmed hats, and will have a space to showcase his collection at the Tomorrow Le Palais Showroom in Paris.



On Instagram, ITS said of Ding's collection: "Daoyuan had the most coherent aesthetic approach. A very well executed collection. He showed an ability to choose out of the ordinary colours and materials, and a minimalistic approach that highlighted an outstanding clarity of view. A collection that is ready for the market."

The 17th edition of the ITS competition, which was founded in 2002 by Barbara Franchin, received more than 800 entries from more than 80 countries, and the final selection includes emerging talents from countries including Australia, Belgium, China, Estonia, Finland, Germany, Israel, Japan, Peru, South Korea, Switzerland, the UK, the US, Taiwan and Thailand.

British-educated designers Daoyuan Ding, Moon Hussain and Jiaen Cai win ITS Awards

The finalists all gathered in the Italian seaside town of Trieste to present their collections and British designer Moon Hussain, a Central Saint Martins MA graduate, won the Camera Nazionale della Moda Italiana and the Coin Excelsior Awards for her innovative collection. Hussain was awarded a 5,000 euro cash prize by the Camera Nazionale della Moda Italiana, as well as a 3,000 euro Coin Gift Card to spend at Coin Excelsior.



The ITS Fashion@Work by Illy Award, which challenged the emerging designers to “radical re-design of the Illycaffè coffee aprons” was won by Royal College of Art graduate Jiaen Cai from China who was awarded with 10,000 euros.

American designer Corrina Goutos praised for sustainability

Corrina Goutos was presented with the ITS Sustainability Award for being the designer who “applied the strongest sustainable principles” for her contemporary jewellery that are all handcrafted and feature locally sourced materials. As the winner, she takes home 3,000 euro cash prize. In addition, Goutos was also named the winner of the Special Mention by Vogue Talents and will be featured on the Vogue Talents website and social networks with their collection.



The OTB Award, which offers a cash prize of 10,000 euros and the possibility of a collaboration with one of the fashion brands in the OTB Group, was awarded to Australian womenswear designer Annaliese Griffith-Jones, a Bachelor of Design in Fashion and Textiles at the University of Technology Sydney graduate, while sustainable Swiss designer Rafael Kouto won the Diesel Prize, a cash prize of 10,000 euros and a six-month paid internship at Diesel headquarters in Italy.

Kouto's contemporary streetwear collection also won the Lotto Sport Award, which includes a three-month internship with Lotto Sport Italia that will include the design and development of an exclusive project built around a shoe or apparel mini capsule collection.

Notable past finalists of the ITS competition has included Demna Gvasalia, Maiko Takeda, Paula Knorr, Aitor Throup, Mark Fast, James Long, Niels Peeraer, Yang Du, Astrid Andersen, and Peter Pilotto.

Images: courtesy of International Talent Support (ITS)

DAZED



@daoyuanding

The young designers who just won big at the ITS 2019 event

FASHION - FEATURE

The annual event hosted in Trieste was this year judged by the likes of Y/Project's Glenn Martens and backed by Diesel and more

16th July 2019

Text Habi Diallo

Dazed100



Once a year, young designers from all over the world land in the Italian harbour city of Trieste with the hopes of winning big at the [International Talent Support](#)'s annual event.

Founded by Trieste native Barbara Franchin in 2002, each year the initiative aims to offer support to fashion's next generation of talent and is hosted in partnership with brands like Swatch and international fashion group OTB, the conglomerate behind labels like [Maison Margiela](#), [Diesel](#), and [Viktor & Rolf](#).

While previous panel members have included designers like [Iris Van Herpen](#), [Raf Simons](#), and [Gareth Pugh](#), for this year's event, it was the turn of [Y/Project](#)'s Glenn Martens (among others) to pick the night's winner. This year, Chinese designer [Daoyuan Ding](#) took home the biggest award of the night – including a €15,000 cash prize and a chance to present his collection at [Pitti Uomo](#) in January 2020.

 **daoyuanding**
London, United Kingdom [Visualizza il profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

Mi piace: 111
daoyuanding


Migratory Vagueness
MA final collection #lcfma19 #lfw
SHOW Backstage
Vague identities
[@dazed](#) Photo by [#EavaRinne](#) with thanks
[visualizza tutti i commenti](#)


Aggiungi un commento... 

"My collection is all about the discussions between dreams and reality. It was heavily influenced by the philosophy of object-oriented ontology," the recent LCF MA graduate told us about his almost entirely monochrome collection, that featured shrouded models in garments that digitally combined clashing prints. "I recreated a pattern of the combinations to give a mixed feeling to the coats, suits, and bags."


Elsewhere, Swiss designer [Rafael Kouto](#)'s sustainable collection 'Suspended Bodies That Will Never Fall' earned him both the Lotto Award and the Diesel Award. Inspired by his mixed heritage, Kouto combined couture techniques typical of western couture garments with African craftsmanship, to create what he described as a "hybrid aesthetic". The collection itself consisted of tailored garments, such as blazers and jackets, with distressed embroidery detailing. "I really like to use unusual materials and giving them a different appeal and I hope it'll become like a tendency to understand it is possible to upcycle and use sustainable materials to create a new sense of luxury," Kouto explains.



 **rafaelkouto**
Follower: 2,553 [Visualizza il profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

♡ 💬 ↗ 


Mi piace: 303
rafaelkouto

Very thrilled to be the winner of the International Talent Support Diesel Award!

An anachronistic ensemble inspired by the first look of the couture collection **SUSPENDED BODIES THAT WILL NEVER FALL** made of leather upcycled with the crochet technique. The concept is to create an anachronistic look made of denim by mixing denim handcraft and couture. An outfit that represent an escape from and against the mass-production of the fast fashion system that refers to the African culture, military and couture.

Thank you @diesel @renzorosso and @itsplatform ❤️ Starring the amazing @zebrakarim ❤️ Jewellery by @anjoyreadymadejewels #teamkouto ❤️ #upcycling #sustainablefashion #couture#switzerland #africa #sustainable #sustainabledesigner #sustainability #swissdesign #swissfashion #hybrid #futureoffashion #zurich #trieste #itsplatform #its2019 #itscontest

mostra tutti e 29 i commenti

Aggiungi un commento... 

Schön!

fashion beauty culture video shop

ITS 2019 | sincerely true



This past weekend, designers from around the world came to Trieste for International Talent Support, a yearly gathering of creative minds from all corners of the fashion industry. This year's theme was "Sincerely True" – finalists for the festival's numerous awards were **announced** in May, and now, the winners can finally be revealed to the public.

The main winner of the evening was Daoyung Ding, who took home the ITS Award for his beautifully tailored and textured menswear. In their statement explaining his win, the organisation wrote, "Daoyuan had the most coherent aesthetic approach. A very well-executed collection. He showed an ability to choose out of the ordinary colours and materials, and a minimalistic approach that highlighted an outstanding clarity of view. A collection that is ready for the market."



But Daoyung Ding was not the only menswear designer of the evening. Other designers included Anni Salonen, who offered a rough yet vibrant collection inspired by "people living mobile lives" – in particular, those who venture from demonstrations to festivals in search of personal fulfillment.

Rafael Kouto's menswear offerings, on the other hand, mixed African craftsmanship with military aesthetics to create, in his words, "a kind of new escapism." In all, Kouto shined bright with an eclectic mix of inspirations, presenting a colourful and impactful collection.



Of the many brands present at ITS, Lotto Sport stood out by offering an award of its own – the Lotto Sport Award, which promises the winner a three-month internship followed by a collaborative project at Lotto, centred on a shoe or apparel mini capsule collection.

As someone with years of experience in the industry, Lotto Sport Italia President Andrea Tomat knows the value of keeping young and emerging artists close to the company. "The idea was to not only be present here but to get involved," Tomat says. "We want to experience a true relationship with some of these talents... We are building a global brand – we operate in over 100 countries, and in sports, we operate in a very international environment. Here, we have true inspiration originating from these young talents from all over the world... I personally am very excited to see how [the winner] will storm into the offices."



The winner of the Lotto Sport Award was precisely Rafael Kouto. For his Lotto Sport Award competition piece, he crafted looks from upcycled second-hand clothes, scraps and found materials, layering this so-called "waste" into a unique silhouette. Kouto's work attempted to "achieve the aesthetic of a tribal, dazzled, technological sportswear couture" - according to ITS. Needless to say, the mission was a success, and Tomat presented him with the Lotto Sport Award.



Another award brought home by Kouto that evening was the Diesel Award. The Diesel Award presented a unique challenge: designers were required to reproduce one of their looks using raw denim supplied by Diesel, treating it in a way that fits with a given list of adjectives. While this may sound like an insurmountable challenge, the payoff is equally incredible - winners receive a 6-month internship along with a return ticket from the winner's country of residence, including reimbursement for lodging and expenses.

Competition in this category was fierce. Designer Jimin Kim formed a unique take on a worker's uniform constructed from woven pieces and bleached denim, while others, like Moon Hussain, drew inspiration from the more banal adjectives on the list, bringing themes of repetition and mundanity to a deceptively simple suit.

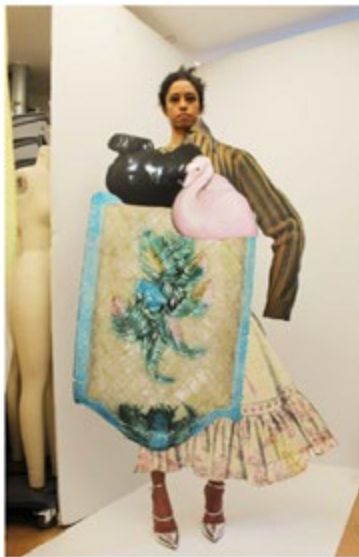


The look that won Kouto the award was a chaotic blend of denim handcraft and couture. In their statement about his win, the judges asserted that "Rafael demonstrated an incredible potential in creating and developing new or modified products with a contemporary aesthetic and attention to recycling. His variety of ideas, his manipulation of materials and his product design offers a fresh and contemporary point of view."

ITS's "Sincerely True" proved to be an unendingly impressive event filled with top-tier talent. Congratulations to the winners and all the participants, the full list of which can be viewed on the [ITS's site](#).

The seventeenth edition of ITS took place in Trieste on July 12, 2019. Discover more about ITS on their [website](#).

1 GRANARY

DESIGNING FROM AN IMAGINED
YESTERDAY FOR A REAL TOMORROW

OTB Prize winner and Parsons graduate Annaliese Griffith-Jones discusses designing with an imagined past in mind, why she doesn't toile, and her approach to the sustainability issue.

Photography by
Hannah Jones / Screen Magazine

Stylist: Not Independent / Fashion Scout

Photography by
Flora Hayward

WORDS EMILY BURKE

2019
10TH JULY

'Armchair' nostalgia, a term coined by anthropologist Arjun Appadurai, refers to the fondness we feel for things that never were, or things we've certainly never experienced. It's also what served as the departure point for Parsons MFA Fashion Design and Society graduate Annaliese Griffith-Jones, a designer who seeks to playfully "distort memories through objects, creating something unusual." Rich with universally 'nostalgic' motifs like wallpaper prints, and familiar silhouettes, her work serves as an abstracted tribute to the decor of her grandparents' house, as well as to the 1960s and '70s, eras that passed long before the designer's birth.

When it comes to how her design journey started, however, her memories are more concrete. "I've been designing as far back as I can remember, I must have been absolutely tiny when I started. My notepad was fluffy pink and my designs were absolutely abhorrent!" laughs Annaliese. Years later, 'abhorrent' is no longer a word with which you'd think to label her work: though you might argue some of that notepad's joyful kitsch lives on in the eclectic, bright patterns that distinguish her designs.

"Being in an environment like New York allowed me to really experiment; there were no restrictions placed on me or what I was supposed to be. I could take more

“...of which I was supposed to be. I could take more risks and keep things playful.”



But there's a thread of matured intellect that runs through her work, preventing viewers from easily placing it in the aesthetic categories of 'retro' or 'vintage' aesthetics that we're familiar with today. It's something that Annaliese developed while in education, both on her BA at University of Technology Sydney and on her MFA at Parsons. Though she deems the institutions to be similarly demanding, it was during her time at the latter that she really came into her own: 'Being in an environment like New York allowed me to really experiment; there were no restrictions placed on me or what I was supposed to be. I could take more risks and keep things playful,' she says.

This playfulness manifests in the designer's approach to textiles, all of which the designer develops herself. 'It's really important for me to create my own fabrics,' she says. 'That personal touch is really special and often gets lost in broader fashion contexts.' Taking on such a task was no mean feat, entailing no end of experimentation. 'It takes time to hone a new skill,' she continues. 'For example, hand-pouring my own silicone involved many hours of sampling,' as she sought a means to turn what is typically considered an industrial material into a luxury product.

Just as crucial to the designer's process is her toying with shape, often subtly distorting otherwise traditional silhouettes. Take, for example, her 2D dresses: familiar at first glance, they evade the typical expectations of how a dress should function, sitting on the models like clothes for life-size cut-out paper dolls—a little too large, a little too stiff. 'I find it freeing not to have to define my garments. It allows me the freedom to play around. These garments, for example, are

genne my garments, it allows me the freedom to play around. These garments, for example, are inspired by concepts like collage and bricolage more than they are by traditional dressmaking techniques,' says Annaliese. 'I don't work to a traditional toile; instead, I tend to get completely obsessed with things, like my use of silicone. I like to experiment with unusual shapes and see what comes of that.'



"To instigate change in the system, fashion consumers need to be exposed to tangible examples of the environmental damage being caused."

Annaliese's practice, however, is not solely concerned with aesthetics; she also sees her handcrafted approach as one of many possible keys to the sustainability issue that fashion currently faces. With tackling the climate crisis now top of the industry's agenda, young designers need to take their ecological responsibilities into account more than ever. 'I think it's important for all of us to interpret sustainability in our own way. We all need to be aware of where we sit within the industry and how we're going to participate.' For Annaliese, this means avoiding mass production in favour of one-off garments, each made with their longevity in mind. Responsibility doesn't just come down to the designers; consumers also have their fair share. 'There needs to be a greater understanding and appreciation of the fashion's global environmental impact. We often hear the facts, but, if consumers aren't aware of the physical extent of the impact, the message will have little to no residual bearing on their habits. To instigate change in the system, fashion consumers need to be exposed to tangible examples of the damage being caused.'



Since graduating from Parsons, Annaliese has completed a graduate apprenticeship at Alexander Wang, working freelance in parallel. Her most significant post-graduate achievement, however, came just last week, when she received the OTB Award at International Talent Support Contest in Trieste. While she acknowledges the challenges that lie ahead when it comes to finding her footing in an industry whose structures are often so fixed, she prefers to keep her focus in the here and now; even allowing for ample time to cut loose and wander her adopted home city, New York. 'I think it's so important to have time off, to feed and nourish your own creative integrity and take a step back from fashion—it can be such an insular microcosm.' Who knows, then, what nostalgias the designer will call down the line? Perhaps it will be fond recollections of these moments of urban flanerle that shape her future designs.

VOGUE

NEWS

Sustainable Values Help Rising Denim Designer To Scoop His First Fashion Prize

BY VOGUE

25 JULY 2019



Up and coming designer Rafael Kouto's sustainable vision for the future of fashion is already earning him plenty of recognition. At this year's International Talent Support in Trieste, Italy, he scooped not one but two prizes – Lotto and Diesel awards – for his Suspended Bodies That Will Never Fall collection, watched by hundreds of industry professionals.


Read more: [Chanel Brings Back Its Cult Surfboards For A Yacht Club That's Instagram Catnip](#)


Launched in 2002, the initiative aims to help showcase and support emerging designers and their talents. Kouto, who recently graduated from Fashion Matters at the Sandberg Institute in Amsterdam, will now undertake a 6-month internship at Diesel (he was also given a €10,000 cash prize).

“The upcycling couture collection Suspended Bodies That Will Never Fall is based on a feeling of uncertainty,” Kouto tells *Vogue*. “[The collection] is made from a curated selection of used textiles and garments, collected by the sorting facility Texaid [based in Switzerland]. The materials have been upcycled into unique pieces including coats, jackets, tops, dresses, trousers and even blankets. They've been embellished with repurposed waste materials, like inner tubes, electronic wires, ropes, parachutes, leather and plastic bags, using craft and couture techniques like screen printing, embroidery, crochet, knitting and laser cut.”





Read more: [Shop The Street Style: Heatwave-Proof Slip Skirts](#)

Inspired by his mixed heritage, Kouto's designs showcase the results of his experiments with both couture techniques and traditional craftsmanship – including on denim. “The collection is made of leather jackets that have been upcycled with a crochet technique. The idea is to create an anachronistic look made of denim by mixing denim handcraft with couture. It's an outfit that aims to represent an escape from and against the mass-production of fast fashion, by referring to the African culture, military and couture.”

 **rafaelkouto**
2,724 followers [View Profile](#)



[View More on Instagram](#)

353 likes


rafaelkouto

Very thrilled to be the winner of the International Talent Support Diesel Award!


An anachronistic ensemble inspired by the first look of the couture collection **SUSPENDED BODIES THAT WILL NEVER FALL** made of leather upcycled with the crochet technique. The concept is to create an anachronistic look made of denim by mixing denim handcraft and couture. An outfit that represent an escape from and against the mass-production of the fast fashion system that refers to the African culture, military and couture.

Thank you @diesel @renzorosso and @itsplatform ❤️ Starring the amazing @zebrakarim ❤️ Jewellery by @anjoyreadymadejewels #teamkouto ❤️ #upcycling #sustainablefashion #couture#switzerland #africa #sustainable #sustainabledesigner #sustainability #swissdesign #swissfashion #hybrid #futureoffashion #zurich #trieste #itsplatform #its2019 #itscontest




[view all 30 comments](#)

Add a comment... 

Kouto has since taken to Instagram to share his delight at scooping the award, while paraphrasing a comment made by the panel of judges: "Rafael demonstrated an incredible potential in creating and developing new or modified products with a contemporary aesthetic and an attention to recycling. His variety of ideas, his manipulation of materials and his product design offers a fresh and contemporary point of view." Watch this space.

 **rafaelkouto**
2,724 followers [View Profile](#)

[View More on Instagram](#)

124 likes
rafaelkouto

Discover the look awarded with the [@itsplatform](#) [@diesel](#) award 2019. "Rafael demonstrated an incredible potential in creating and developing new or modified products with a contemporary aesthetic and an attention to recycling. His variety of ideas, his manipulation of materials and his product design offers a fresh and contemporary point of view." Thank you [@diesel](#) [@renzorosso](#) and [@itsplatform](#) ❤️ Jewellery by [@anjoyreadymadejewels](#) #teamkouto ❤️ #upcycling #sustainablefashion #couture#switzerland #africa #sustainable #sustainabledesigner #sustainability #swissdesign #swissfashion #hybrid #futureoffashion #zurich #trieste #itsplatform #its2019 #itscontest

Add a comment...

FASHION NETWORK

Emerging designers: new ways to forge a (long-lasting) reputation



By Dominique Muret
September 2, 2019



The digital revolution, climate change, the power of social media, new consumption attitudes, the rising influence of Chinese consumers and the transformation of the distribution sector, with the e-commerce explosion and Millennials coming of age on the market: these, and many other factors have radically transformed the fashion industry in the last few years, fostering a new, hyper-competitive global environment to which emerging designers and fashion start-ups must adapt in order to survive. FashionNetwork.com assessed the situation by talking to experts and designers in Trieste, Italy, at the ITS (International Talent Support) emerging designer competition. Since 2002, ITS has been shining a spotlight on talented new stylists, many of them going on to make a name for themselves in fashion, from Demna Gvasalia, creative director of Balenciaga, to Peter Pilotto, to the Creative Director of Iceberg, James Long, to Mark Fast, Richard Quinn, Astrid Andersen and Yulma Nakazato.



The collection by Chinese designer Shie Lyu, a finalist at ITS 2019 in Trieste - ITS 2019

"The strong yearning to launch a label in their own name is still there. It's the same as it was fifteen years ago. However, the way emerging designers are going about it has changed. In the past, after they left fashion school, it used to take them longer to understand which direction to take. They were far less mature in this respect. Nowadays, there is greater awareness of the issues they will have to deal with," said Barbara Franchin, who founded ITS in 2002.

"Of course, the way in which we perceive and assess them has changed too. Digital tools are now ubiquitous in the fashion world, and we are accustomed to turn everything into digital images in a flash. For students who are about to graduate, it's no longer sufficient to present a sketch to be picked, their collections must be virtually complete. Previously, the [ITS] jury plumped for the project, for the endeavour. Now they are warier, they want something concrete," added Franchin.

The geography of creativity has also changed. "The dominant days of London's Central Saint Martins and of the Antwerp fashion academy are over. And so are Europe's glory days. Now, Asia is dominant. Of the 22 finalists in the fashion and accessories categories this year, 11 came from Asia: six from China, four from Japan and one from South Korea," said Franchin. Indeed, [Chinese designer Daoyuan Ding won the competition's 17th edition, held on July 12.](#)

Focusing on sustainability, the new way of being creative

German designer Michael Kampe, 32, is part of the 'old order'. He caught the eye at the Trieste competition in 2010, winning the Diesel prize, when he was still studying at the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp. After an internship at Diesel, he was hired as junior designer for the Italian denim label, and later moved to Scotch & Soda and Hugo Boss, before becoming the creative director of Lee Jeans last year. "In my opinion, the web's globalised information exchange is the main impediment to fashion creativity. As soon as you have an idea, you discover on the web that someone else has already developed it! It's totally frustrating and inhibiting. Not knowing was actually an opportunity for us," said Kampe.

However, Kampe considers the themes of sustainable development and inclusivity as "major opportunities for young designers. They provide [designers] with additional motivation, and this stimulates creativity. Through fashion, designers are able to have a genuine impact on society and culture. They can create beautiful products, each time asking themselves how they could do more to improve the environment. The new generation of designers needs to learn to create fashion using fewer material and resources, delivering a clear message and having a greater impact on society," said Kampe.

Engagement becomes an important element of the creative process, while in the past designers were driven above all by aesthetics. "Wherever they come from, young designers are well aware that fashion is the world's second most polluting industry. Nowadays, the majority of them take this issue into consideration, it's very encouraging," said Belgian designer Glenn Martens, creative director of Y/Project.



Craftsmanship, upcycling and materials lie at the heart of young fashion creativity, as shown by these models by Rafael Kouto - ITS 2019

Martens observed that budding designers "are highly focused on the raw materials they use for their collections. They work in a very artisanal way, relying on their manual skills. Volumes are a secondary consideration, while my generation was more concerned with the way garments are constructed, with tailoring."

With a style as daring as it is innovative, Martens has been able to weave all these elements together, as shown by his career. "In a society where personal image is paramount, I didn't expect a label like mine to generate so much interest," said Martens, who now has to deal with the issue of managing his label's growth. "We have reached a crucial stage: our minimum production lots have increased, forcing us to work with bigger manufacturers. For them, we are still small fry however, and we are last in line, while our creations are very tricky to produce," he added.

The industry is polarised: major labels at one end, small independent ones at the other

Though the environment is tough and extremely competitive, emerging designers now have a unique opportunity, according to Stefano Martinetto, CEO of the Tomorrow London Holdings agency [which offers fashion designers a multi-service platform featuring production, distribution, marketing and communications]: "The fashion market is transitioning towards a polarisation comparable to that of the music industry. On one side, big luxury groups, like the music majors, are shifting their labels towards a model almost exclusively based on direct retail sales. On the other, multibrand retailers, stripped of the leading labels, are overhauling their approach. Like art galleries, they need to interact with artists, to liven up their stores with initiatives, as the music industry does to launch a new album, while at the same time there exist platforms like Tomorrow which team up with independent labels, the equivalent of indies in pop music."

Unable to access major fashion labels, multibrand retailers are showing an increasingly strong appetite for novelty, and the amount of room they dedicate to independent labels will gradually extend. "Given this context, it has never been so easy for emerging designers to enter the market, provided they have a unique vision and the ability, more so than in the past, to develop their project," said Martinetto.



A creation by Australian designer Annaliese Griffith-Jones, winner of the OTB prize, being assessed by the ITS jury - ITS 2019

Emerging designers increasingly need to play the part of orchestra conductor. "Talent is necessary, but it's no longer sufficient. Having a global vision is a must," said Valentina Maggi of HR consulting agency Floriane de Saint-Pierre & Associés. "Nowadays, a creative director must be capable of putting together a flawless fashion collection, but must also have a very clear vision of what a label can be, whether it's their own or not. They are regarded as fully fledged brand activators, expertly combining both social media and visual communication," said Maggi. Virgil Abloh at Louis Vuitton and Olivier Rousteing at Balmain are prime examples of this new generation of eclectic, influential designers.

"To create their own brand, the latest generation of stylists must be business-oriented from the outset. Thanks to the web, they can interact directly with their audience and sell without intermediaries, while their predecessors had to go via showrooms and press offices. This is a much faster route to success, provided they resort to established distribution organisations and partnerships. In this way, they are able to build an eco-system which will ensure their survival. The problem is that the majority of [emerging designers] still focus exclusively on their collections," said Maggi.

The delicate balance between creativity, commercialisation and communication

The web has made it possible to cut costs across the board, from communication to distribution. But funding their label remains a major problem for designers, both emerging and more established ones, especially in terms of raw material sourcing and garment production. Not to mention that, to win over buyers, they often need to produce at a loss for three or four seasons, if not more.

Of course, rookie designers now have many more chances of garnering support than in the past, thanks to designer competitions, which have multiplied in the last few years, and to the business incubators and mentoring programmes developed by fashion industry institutions in various countries. Yet, they don't always manage to grab these opportunities. "There is so much competition. Many simply don't realise that no one will wait for them. And often they don't like listening to our advice," said Luca Rizzi, in charge of the Tutoring & Consulting division of Italian show organiser Pitti Immagine.

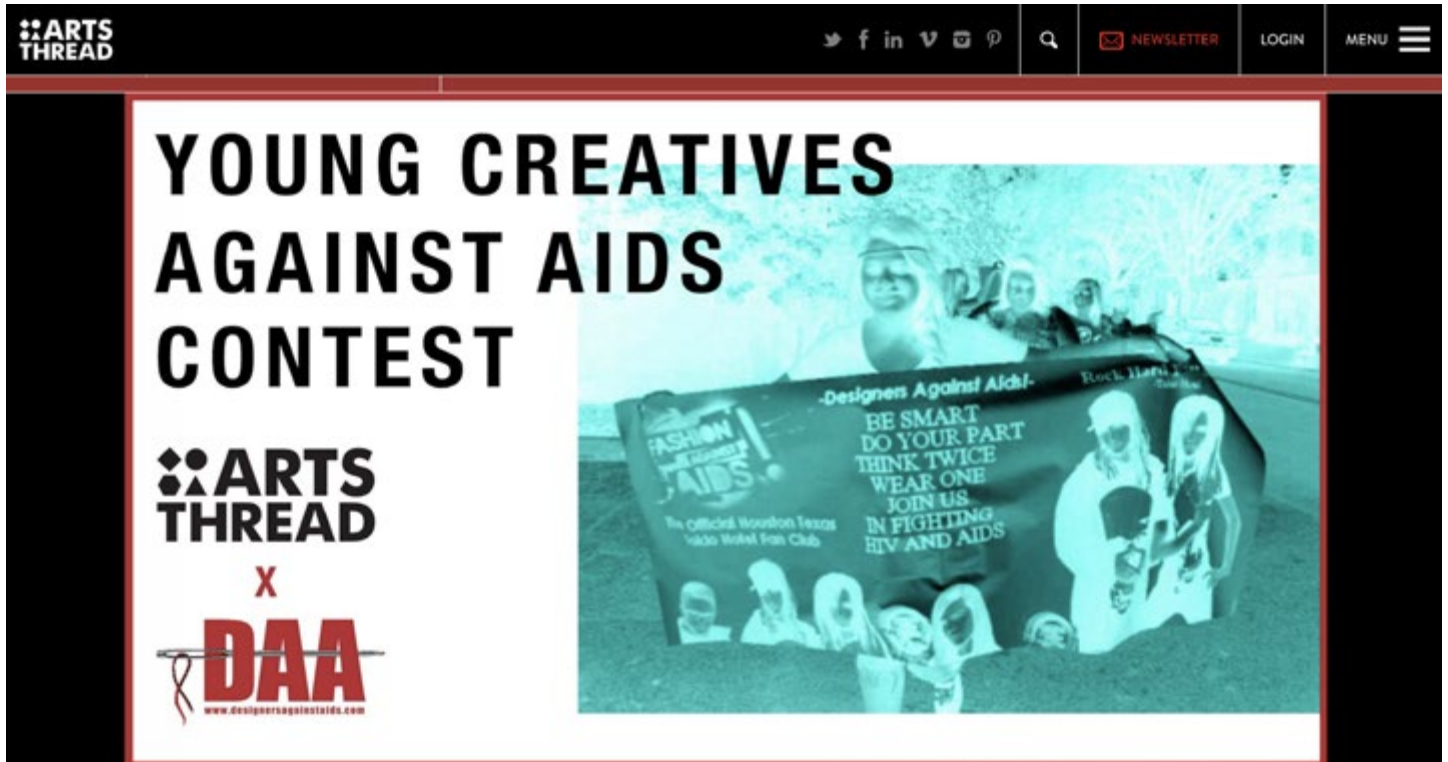
Echoing Maggi's words, Rizzi underlined the importance of having a comprehensive project: "The market does recognise storytelling and communication, and not simply products. A label must have a coherent concept. Sometimes young designers hit the market with just one idea, a single product, with no depth. No one asks them to know everything and to be the complete package, but from the outset they must have a more global kind of approach, with a vision and a plan for the next three/four years at least. Successful designers need to have a comprehensive skill set, from design to communications."

According to Aitor Throup, a designer who notably worked for Dutch denim brand G-Star Raw, and now spearheads his own label, New Object Research, "the worst enemy of a designer is impatience, the temptation to launch their own brand when they aren't ready. Creating a label means striking the right balance between the collections, communication and commercialisation, while the choice of distribution platform is a strategic one. You need to design a winning product with a strong, clear message, addressing three fundamental questions: Why? How? What? Without clarity, there is no brand," concluded Throup.

By [Dominique Muret](#)

Translated by [Nicola Mira](#)

© 2019 FashionNetwork.com. All rights reserved.



The screenshot shows the top navigation bar of the Arts Thread website. On the left is the 'ARTS THREAD' logo. To its right are social media icons for Facebook, Instagram, and Pinterest, followed by a search icon, a 'NEWSLETTER' button with an envelope icon, a 'LOGIN' button, and a 'MENU' button with a hamburger icon. The main content area has a white background with a red border. On the left side of this area, the text 'YOUNG CREATIVES AGAINST AIDS CONTEST' is displayed in large, bold, black letters. Below this text is the 'ARTS THREAD' logo, a red 'X' symbol, and the 'DAA' logo (Designers Against AIDS) which includes a red ribbon icon and the website address 'www.designersagainstaids.com'. On the right side of the main content area is a photograph of a group of people holding a large black banner. The banner features the text 'FASHION DESIGNERS AGAINST AIDS', 'The official Houston Texas Lucha World Fan Club', 'Designers Against AIDS', 'BE SMART DO YOUR PART THINK TWICE WEAR ONE JOIN US IN FIGHTING HIV AND AIDS', and 'Rock, Hips, &...'. The photograph is tinted with a light blue/cyan color.

Are you a young creative who believes in the power of social media when it comes to raising awareness about important social issues? Do you want to use your talents to inform young people about the importance of safe sex to prevent them from getting infected by HIV- or to get on treatment if they should be HIV+ so they can't infect others? Do you want to help lower the infection rates and the fact that still around a million people worldwide die of HIV/AIDS related diseases?

Then this competition might be for you! Apply by January 06 2020 by uploading a project of work that Designers against AIDS can share on their social media and see your work being enjoyed by young people worldwide. Our prestigious judging panel will choose the winners!

MEET THE JUDGES



Alexandra Murray-Leslie is a poly-artist, artistic researcher and co-founder of Chicks on Speed, an internationally renowned cross-disciplinary art group. Alex is currently Professor at Trondheim Academy of Fine Arts, NTNU, Norwegian University of Science and Technology. She completed her PhD in artistic research at The University of Technology Sydney followed by taking up ARTEC artist in residence at NTNU in 2018.

Sean Black is an HIV+ artist, university educator and a journalist working in the fields of social justice and sexual health. His photographs and writings document and explore life and the human experience. His decade-long tenure as Senior Editor with A&U: America's AIDS Magazine has afforded him the opportunity of photographing and interviewing numerous luminaries in the fight against AIDS. Sean is currently a full-time lecturer at the University of Miami where he received his MFA in 2013.

Nicolas Loufrani joined The Smiley Company, as VP of Marketing in 1996, later becoming its CEO in 2001, prior to that he was co-founder and president of Ozwald Boateng the world famous Savil Row bespoke tailor. In 1997 Nicolas was responsible for one of the biggest achievements of his career, by recognizing the growth in mobile technology and the use of Ascii emoticons, he had the inspiration to revolutionise this industry by replacing text- based Ascii with Smileys.

Barbara Franchin is the founder of fashion contest ITS - International Talent Support. In 2002 Barbara launched the first edition of ITS, selecting the strongest young talents from all over the world and hosting them in Trieste for a grand final event with over 400 guests. Today the ITS Fashion Archive holds 18,000 portfolios, 230 outfits, 125 accessories, 86 jewelry pieces and over 700 digital photography projects from over 80 countries.

perpetual motion

As Creative Director of Y/Project, Glenn Martens has turned a niche brand into a favourite of the likes of Rihanna and Bella Hadid. His method? Move slow, but keep moving.

"The great thing was, everybody hated me in the first two years, and nobody looked at me, so I made all of the mistakes I could make," says Martens with a self-effacing laugh. When Martens took over creative direction at Y/Project, the brand's path forward was unclear; Moroccan designer Yohan Serfaty had helmed the label since its launch in 2010, and following his death in 2013, expectations for its future were low. "It wasn't supposed to survive, to be honest," recalls Martens. "It was really about me being very stubborn."

Before Y/Project, Martens's youth was spent in the sleepy town of Bruges, Belgium. Although historically a bustling metropolis, the city's harbour is now dead and its economy relies on the tourists who come to view its imposingly beautiful Gothic architecture. "The clash was always very interesting. Everything is austere and completely homogenic, and next to that is a massive tourist hotspot," says Martens. "I think that's something that's really translated in my work... There's duality."

After briefly studying interior architecture, Martens graduated first in his class from the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp. From there, he got straight to work, earning the title of Creative Director at Y/Project only a year after launching his eponymous label. However, as lofty as the name may sound, Martens's first years at Y/Project were a learning process. The brand lacked direction, a vision and, most importantly, money.

"One of the concepts I developed in those days was versatility, because I needed to have a piece which could be put back on the same person or in the same show, but differently so nobody would notice," Martens recounts. "[I thought], with my small budget, how can I keep on surprising people and make sure they don't understand it's actually the same piece they've just seen twice? This became the core of the brand at a certain point."

Versatility has its drawbacks. In the early days, buyers would present pieces incorrectly on their websites or in stores, and journalists covering Y/Project made repeated attempts to put the brand in a box – something Martens actively resisted.

Despite this struggle, the label slowly progressed, securing Martens the ANDAM prize in 2017, along with a year-long mentorship with Francesca Bellettini, CEO and president of Saint Laurent. Martens credits Bellettini with bringing the power of presentation back into the hands of the brand. She encouraged Martens' versatility, telling him that it was "one of the reasons why you were there in the beginning. Keep on doing it," Martens recalls. "Just now focus on capsules to present for stores you know can actually carry Y/Project. The other stores, you don't give it to them. Make them have to ask for it."

For Martens, being versatile means more than just adaptability. Change is a constant at Y/Project, and Martens insists that each collection has "every category [of clothing], even if it's only one piece. At the moment, our denim is too strong, so I [won't] propose denim the season after. I don't want to become a denim brand. We're about eclecticism. We are about our diversity," he explains. "If I see people are only buying denim, [at] that moment I'm saying no to denim. That's very difficult." Martens laughs. "My CEO hates me."

This constant movement sometimes attracts the ire of critics; pieces like Y/Project's thigh-high collaboration with UGG or the denim 'janties' from the SS19 collection have been known to raise eyebrows across social media. Martens simply brushes these comments aside. "A big part of the brand is just my team and me having fun and just experimenting," he says. "Some people don't understand. On the catwalk, I'll sometimes do something that is not acceptable in the 'classic style of beauty' or whatever... Maybe I [make] a joke, then they're like, 'Ooh, that's problematic.' That's fine, and it's also part of the process of Y/Project."

Martens hints at a collaboration at the beginning of next year, although he's tight-lipped about specifics. For now, his focus remains on Y/Project, taking pleasure in the rule-breaking power that being a creative director of such a multifaceted label grants him: "I can create dreams, make you dream, make you feel stronger... [Fashion] has that power. It's like a living fairy tale."

interview. **Raoul Keil**
words. **Braden Bjella**

photography. **Giuliano Koren x ITS - International Talent Support**



USA

WWD

FASHION / FASHION SCOOPS

International Talent Support to Unveil New HQ

The new spaces will house ITS' offices and archive, as well as workshops and training initiatives.

By [Martino Carrera](#) on January 30, 2019



📷 The 2019 edition of Italy's International Talent Support will be held on Jul. 12. Courtesy Photo.

ITS, A NEW HOUSE: Italy's **International Talent Support** design contest — also known as ITS — has found a new home.

Named ITS Arcademy, the new space will house the organization's headquarters and offices, as well as the remarkable ITS Creative Archive, which features outfits, accessories and talents' portfolios, gathered from the talent scouting contest's past 16 editions.

The archive, which features items from Balenciaga's Demna Gvasalia, Mark Fast, Peter Pilotto and Richard Quinn, among other designers, currently occupies a small attic inside an 18th-century palazzo in the center of Trieste, Italy, where ITS is based.

In addition, ITS Arcademy — a name merging archive and academy — will host workshops, educational and training activities involving former finalists, winners and jurors.

“The talents we bring to Trieste will be coming back as accomplished professionals to share the depths of their soul in a land that has always been, historically, a place for exchanging and sharing. New talents, new professionals will be allowed to blossom, nurturing the sensibility and receptiveness of this territory,” explained ITS founder and director Barbara Franchin, who had already hinted at the project **last June during the 2018 edition of the contest.**

Housed inside the building occupied by Fondazione CRTrieste — a local institution aimed at promoting the economic, social and cultural scene of the city — the new headquarters, covering 7,000 square feet, will be fully unveiled in 2020.

The foundation’s president Tiziana Benussi expressed her enthusiasm to keep supporting ITS with even more tangible efforts. “These spaces may in the future become a place where the Italian know-how will be expressed at its best, becoming a gym for young talents,” she noted.

The next edition of the talent scouting competition, comprising a fashion show and the unveiling of the winner, will be held in the city on July 12. For this edition, applicants will be tasked to develop “sincerely true” collections, sticking to their own vision.

Founded in 2002, the contest is backed by a range of partners including the Italian fashion chamber and Pitti Immagine, as well as companies such as **OTB** Group, Swatch, Illy and Allianz.

In particular, **OTB’s** founder and chairman **Renzo Rosso** — one of the earliest supporters of the contest — said in a statement “having been part of ITS for the last 17 years, we feel part of a real family. A family of talented young creative minds from all over the world whom we have the luck to meet first hand, to be inspired by, to mentor and to give a chance in this industry and in life. I will never stop urging them to be brave, to think out of the box, to innovate and to move us all forward. The future of fashion passes by them.”

VISIT LOVE AT SIGHT TO WIN FREE GIFTS



International Talent Support to Unveil New HQ

January 31, 2019

ITS, A NEW HOUSE: Italy's International Talent Support design contest — also known as ITS — has found a new home. Named ITS Arcademy, the new space will house the organization's headquarters and offices, as well as the remarkable ITS Creative Archive, which features outfits, accessories and talents' portfolios, gathered from the talent scouting contest's past 16 editions. The archive, which features items from Balenciaga's Demna Gvasalia, Mark Fast, Peter Pilotto and Richard Quinn, among other designers, currently occupies a small attic inside an 18th-century palazzo in the center of Trieste, Italy, where ITS is based. In addition, ITS Arcademy — a name merging archive and academy — will host workshops, educational and training activities involving former finalists, winners and jurors. "The talents we bring to Trieste will be coming back as accomplished professionals to share the depths of their soul in a land that has always been, historically, a place for exchanging and sharing. New talents, new professionals will be allowed to blossom, nurturing the sensibility and receptiveness of this territory," explained ITS founder and director Barbara Franchin, who had already hinted at the project last June during the 2018 edition of the contest. Housed inside the building occupied by Fondazione CRTrieste — a local institution

YAHOO!
NEWS

International Talent Support to Unveil New HQ



Martino Carrera, WWD · January 30, 2019

SINCERELY



ITS, A NEW HOUSE: Italy's [International Talent Support](#) design contest — also known as ITS — has found a new home.

Named ITS Arcademy, the new space will house the organization's headquarters and offices, as well as the remarkable ITS Creative Archive, which features outfits, accessories and talents' portfolios, gathered from the talent scouting contest's past 16 editions.

The archive, which features items from Balenciaga's Demna Gvasalia, Mark Fast, Peter Pilotto and Richard Quinn, among other designers, currently occupies a small attic inside an 18th-century palazzo in the center of Trieste, Italy, where ITS is based.

In addition, ITS Arcademy — a name merging archive and academy — will host workshops, educational and training activities involving former finalists, winners and jurors.

In addition, ITS Arcademy — a name merging archive and academy — will host workshops, educational and training activities involving former finalists, winners and jurors.

“The talents we bring to Trieste will be coming back as accomplished professionals to share the depths of their soul in a land that has always been, historically, a place for exchanging and sharing. New talents, new professionals will be allowed to blossom, nurturing the sensibility and receptiveness of this territory,” explained ITS founder and director Barbara Franchin, who had already hinted at the project [last June during the 2018 edition of the contest](#).

Housed inside the building occupied by Fondazione CRTrieste — a local institution aimed at promoting the economic, social and cultural scene of the city — the new headquarters, covering 7,000 square feet, will be fully unveiled in 2020.

The foundation’s president Tiziana Benussi expressed her enthusiasm to keep supporting ITS with even more tangible efforts. “These spaces may in the future become a place where the Italian know-how will be expressed at its best, becoming a gym for young talents,” she noted.

The next edition of the talent scouting competition, comprising a fashion show and the unveiling of the winner, will be held in the city on July 12. For this edition, applicants will be tasked to develop “sincerely true” collections, sticking to their own vision.

Founded in 2002, the contest is backed by a range of partners including the Italian fashion chamber and Pitti Immagine, as well as companies such as [OTB Group](#), Swatch, Illy and Allianz.

In particular, [OTB’s](#) founder and chairman [Renzo Rosso](#) — one of the earliest supporters of the contest — said in a statement “having been part of ITS for the last 17 years, we feel part of a real family. A family of talented young creative minds from all over the world whom we have the luck to meet first hand, to be inspired by, to mentor and to give a chance in this industry and in life. I will never stop urging them to be brave, to think out of the box, to innovate and to move us all forward. The future of fashion passes by them.”



FASHION

International Talent Support to Unveil New HQ

JANUARY 30, 2010 · 1 MINUTE READ · 24 VIEWS



The new spaces will house ITS' offices and archive, as well as workshops and training initiatives.

Source: WWD

FASHION NETWORK

International Talent Support Contest ready to kick off new edition with first sustainable fashion prize



By [Dominique Muret](#)

July 10, 2019

After taking place last year in June, ITS returns this year to its traditional positioning in July. The 17th edition of the contest for young designers, founded by Barbara Franchin in 2002, will take place this Friday in Trieste at Magazzino 42, the passenger terminal of the ferry port.



A design by Moon Hussain from the UK four the Illycaffè prize - itsweb.org

Over 800 applications from 80 countries arrived at the ITS headquarters this year. Finally, 26 emerging talents from 15 countries were decided on by the jury which was led by Barbara Franchin and the designer Aitor Throup, winner of the fifth edition of the prize, along with 20 other personalities including Y/Project's creative director Glenn Martens, Kering's sustainable development director Marie-Claire Daveu, and Diesel and OTB Group founder and long-time supporter of the event, Renzo Rosso.

The 26 finalists will now compete for the main prize, the ITS Award, offered by Allianz, of €15,000 and given to the best fashion project (ready-to-wear, accessories, or jewellery). The winner will also benefit from the support of the tutoring and consulting department of Pitti Immagine for one year and will be given the opportunity to present a collection at the next edition of Pitti Uomo in January 2020 for menswear or the Super de Milan trade show for women's ready-to-wear.

The competition also includes €5,000 awarded by the Camera Nazionale della Moda Italiana, Italian fashion's governing body, as well as other prizes given by the numerous sponsors of the programme including Swatch, Tomorrow, Coin Excelsior, and Vogue Talents.

The OTB Prize of €10,000 will also be awarded at the event which offers the possibility of doing an internship at one of the brands of Renzo Rossi's fashion group. Rosso is a long-time partner of the event and also offers the Diesel Prize which includes a paid six-month internship at the denim brand.

Three new awards have been created this year. The organisers wanted to focus on sustainable development, "a pressing issue, impossible to avoid for the fashion industry as it is the second most polluting industry in the world and has found itself carrying out necessary research for solutions to transform itself in the face of this global emergency." The ITS Sustainability Award will award €3,000 to the winner who has applied the most stringent principles of sustainability to their project.

Another new edition is the Lotto Sport Award. Three finalists, the South Korean Jimin Kim, Swiss Rafael Kouto, and Finnish Anni Salonen, were selected to develop a complete outfit inspired by the world of tennis and to reimagine some of the sportswear brand's classic sneakers. The winner will be awarded a three month internship at Lotto Sport Italia over the course of which they will produce a capsule collection of shoes and clothing.

Finally, besides the fashion awards, the director of Illycaffè, Carlo Bach, has selected 10 finalists and asked them to creatively reimagine the traditional café waiters' attire. The winner will be awarded the all new prize of ITS Fashion@Work by Illy with €10,000.

Swatch, which rewarded pure creativity with a special prize, launched last year with the new formula "It's time for coffee" with Illycaffè. The prize was awarded to the British designer Tolu Coker in 2018. Over the past year, Coker had a three-month stay at the Swatch Art Peace Hotel in Shanghai and created a series of artistic cups and other special products which will be unveiled at the event in Trieste this Friday.

By [Dominique Muret](#)

Translated by [Isabelle Crossley](#)

Copyright © 2019 FashionNetwork.com All rights reserved.



One to Watch: Daoyuan Ding, the 2019 ITS Award Winner

The Chinese designer said he wanted to explore the "gray zone" between dream and reality with his men's collection.



 The 2019 ITS Award winner Daoyuan Ding's men's wear collection. Courtesy Photo.

International Talent Support — also known as ITS — has helped the careers of numerous fashion designers take off, including those of Balenciaga's Demna Gvasalia, Mark Fast, Peter Pilotto and Richard Quinn, among others.

The 2019 edition of the talent search competition bestowed the ITS Award on Chinese designer Daoyuan Ding, who will receive a cash prize of 15,000 euros and a 12-month mentorship backed by Pitti Immagine, which will enable him to present the collection at the fair's January edition.

"I really think the most important asset was to join and experience the whole process of ITS, which gave me great opportunities to get in touch with fashion insiders and show my work to the public," said Ding, who also won the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award.

"My initial inspiration came from an artwork by René Magritte in which night and day are disordered by light," Ding explained. "Soon I realized that I wanted to create things that look familiar but unfamiliar at the same time...There is always a gray zone where it is difficult to define what is dream and what is reality."

In addition to Magritte, the collection drew inspiration from the surrealist worlds created by other artists and filmmakers such as Man Ray and David Lynch. Ding's tailored pieces were splashed with camouflage designs blending together different traditional men's wear patterns, such as houndstooth, checks and pied-de-poule, while roomy coats bearing the same motif could be turned into bags. Although styles were more masculine, Ding stressed his designs are "pansexual," adding he would be interested in exploring the women's wear category as well.

A UAL London College of Fashion MA graduate, Ding said he started to get interested in fashion when at age 22 he liaised with a fashion student in Milan and was fascinated by the way she expressed her own identity through fashion design.

That encounter definitely shaped Ding's point of view. "I define myself as a creator who would never stop creating. I really think creating things is important for me to live. My future plans are multiple — I am preparing to establish my brand and looking for design work in the meantime," he said, acknowledging the importance of training at established fashion houses.

"I think in order to become a mature designer, experience is important. The talent to create good designs and express good stories is not enough; rather you need to also practically establish your own supply chain, business model and also promotion strategies. The biggest challenge is to combine and balance all the elements in the fashion industry to be a transboundary character," he underscored.

Ones to Watch: Daoyuan Ding, the 2019 ITS Award Winner



International Talent Support — also known as ITS — has helped the careers of numerous fashion designers take off, including those of Balenciaga's Demna Gvasalia, Mark Fast, Peter Pilotto and Richard Quinn, among others.

The 2019 edition of the talent search competition bestowed the ITS Award on Chinese designer Daoyuan Ding, who will receive a cash prize of 15,000 euros and a 12-month mentorship backed by Pitti Immagine, which will enable him to present the collection at the fair's January edition.

"I really think the most important asset was to join and experience the whole process of ITS, which gave me great opportunities to get in touch with fashion insiders and show my work to the public," said Ding, who also won the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award.

The charming and poetic collection he presented with a runway show in Trieste last week was focused on men's tailoring. Unusual proportions came via wide-leg, high-waisted, often cropped suit pants paired with elongated jackets nipped at the waist.

A look from Daoyuan Ding's men's wear collection.

Giovanni Giannoni/Courtesy Photo.

"My initial inspiration came from an artwork by René Magritte in which night and day are disordered by light," Ding explained. "Soon I realized that I wanted to create things

Follow WWD on [Twitter](#) or become a fan on [Facebook](#).



International Talent Support — also known as ITS — has helped the careers of numerous fashion designers take off, including those of Balenciaga's Demna Gvasalia, Mark Fast, Peter Pilotto and Richard Quinn, among others.

The 2019 edition of the talent search competition bestowed the ITS Award on Chinese designer Daoyuan Ding, who will receive a cash prize of 15,000 euros and a 12-month mentorship backed by Pitti Immagine, which will enable him to present the collection at the fair's January edition.

"I really think the most important asset was to join and experience the whole process of ITS, which gave me great opportunities to get in touch with fashion insiders and show my work to the public," said Ding, who also won the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award.

The charming and poetic collection he presented with a runway show in Trieste last week was focused on men's tailoring. Unusual proportions came via wide-leg, high-waisted, often cropped suit pants paired with elongated jackets nipped at the waist.

A look from Daoyuan Ding's men's wear collection.
Giovanni Giannoni/Courtesy Photo.

"My initial inspiration came from an artwork by René Magritte in which night and day are disordered by light," Ding explained. "Soon I realized that I wanted to create things

Follow WWD on [Twitter](#) or become a fan on Facebook.

The ITALIAN INSIDER

TRIESTE - A Chinese finalist who was set to pull out of a fashion design contest in Trieste one month before the awards ceremony, has taken two gongs including top honours and a 15,000 euro cash prize.

When rising fashion star Daoyuan Ding from Zhoushan City, China, picked up his first award Friday in the 2019 International Talent Support (ITS) design competition, he immediately felt vindicated in his decision to see the competition through. After all, the *Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award* secured him a space to exhibit his collection at the Tomorrow Le Palais Showroom in Paris.

"I'm very excited and I think it's the biggest surprise for me this year," Mr Ding said.

Little did he know an even bigger surprise awaited.

The 28-year-old was named as winner of the coveted *ITS Award by Allianz* earning him a cash prize of 15,000 euros; a 12-month mentorship with Pitti Immagine and the opportunity to showcase his collection in Florence in January 2020.

As he accepted the top award, competition founder and director Barbara Franchin told press and invited guests the young designer had one month earlier contacted her to withdraw from the contest.

"I couldn't afford the flight ticket, it [was] over 10,000 pounds," Mr Ding said. "And I had to buy extra luggage [for the fashion collection] so in total it would be a huge amount of money."

Ms Franchin urged him to continue via a long impassioned email plea that touched the young designer, inspiring him to go to extra lengths to raise the money.

And he's glad he did.

"I think I made the right decision," he said.

Mr Ding's winning collection of dark loose men's suits in shades of black, grey and brown, features a houndstooth print in varying sizes. Matching gloves and broad-brimmed hats with neck warmers partially masking faces complete the look.

Also taking out two awards - *Special Mention by Vogue Talents* and *ITS Sustainability* - is American jewellery designer Corrina Goutos, whose work is underpinned by sustainable principles. Incorporating trash, such as old cigarette lighters and cans, she transforms these "fossils of the future," handcrafting them into wearable art.

"My whole life has been inspired by limitations, when I saw as a young kid ... the issues our planet will face, it became my life mission," she said. "The last thing I would have expected is that my principal statement in life would be so well accepted in the fashion industry ... it's really incredible, it just continues to give me this optimism about the future."

Australian Annaliese Griffith-Jones won the *OTB (Only The Brave) Award*, which comes with a cash prize of 10,000 euros and an internship in the design office of one of the fashion group's brands, among which are Diesel, Marni, Maison Margiela and Viktor & Rolf.

"I'm a huge fan of Marni," said Ms Griffith-Jones, whose colourful bold designs are inspired by feelings of nostalgia for her home country after relocating to America.

"When I moved to New York I became enamoured with my grandparents' house and all these memories of filtered amber light, floral tiles and the brown velvet lounges," she said. "And I had this really strong connection to it and it only really developed when I left [Australia]."

Other award winners include Swiss fashion designer Rafael Kouto (*Diesel* and *Lotto Sport* awards), Brit designer Moon Hussein (*CNMI* and *Coin Excelsior* awards) and Chinese emerging talent Jiaen Cai (*ITS Fashion@work by Illy Award*).

cc



American jewellery designer Corrina Goutos showcases her sustainable jewellery creations



Australian Annaliese Griffith-Jones' fashion collection is inspired by feelings of nostalgia for her home country

The ITALIAN INSIDER

TRIESTE – Fashion finalists from 15 countries including the UK have converged on Trieste to compete in the 2019 International Talent Support (ITS) design competition dedicated to championing emerging talent in fashion, accessories and jewellery.

Finalists include rising fashion stars from the UK, the US, Australia, Belgium, China, Estonia, Finland, Germany, Israel, Japan, Peru, South Korea, Switzerland, Taiwan and Thailand, highlighting the “international propensity of the contest,” organisers said.

British designer Moon Hussain – a Central Saint Martins MA graduate – is vying for the *Fashion* and *ITS Fashion@Work by Illy* awards for her womenswear and accessories label, while Royal College of Art’s Skye Gwillim, who graduated with an MA in Accessories Design is competing in the Jewellery and Accessories category.

Other fashion finalists include: Annaliese Griffith-Jones (Australia), Corrina Goutos (US), Louis Appelmans (Belgium), Daoyuan Ding (China), Cecilia Del Carmen Juarez Balta (Peru), Jimin Kim (South Korea), Rafael Kouto (Switzerland), Shie Lyu (China), Yukika Saito (Japan), Anni Salonen (Finland), and Hana Yagi (Japan).

Along with the UK’s Hussain, Australia’s Griffith-Jones is also vying for the *ITS Fashion@Work by Illy Award* – a challenge to “radically” re-design the Illycaffè coffee aprons.

Up for grabs in the coveted *ITS Award* is a 15,000-euro prize, as well as 12 months of mentoring from the Pitti Immagine tutoring and consulting team and the opportunity for the winner to showcase their collection at Pitti Uomo in Florence or Super in Milan in 2020.

While the *OTB Award* earns the victor 10,000 euros as well as the possibility of an internship in the design office of its brands; all fashion finalists will be challenged with a special project by Diesel for their award, which will grant the winner a six-month internship at Diesel HQ in Italy.

Finalists have been whittled down from 800 entries from more than 80 countries by a judging panel led by ITS founder Barbara Franchin and including designer Aitor Throup, Lee Jeans creative director Michael Kampe, Illycaffè art director Carlo Bach, and Swatch creative director Carlo Giordanetti.

Notable past finalists of the ITS competition have included Demna Gvasalia, Maiko Takeda, Paula Knorr, Aitor Throup, Mark Fast, James Long, Niels Peeraer, Yang Du, Astrid Andersen, and Peter Pilotto.

The ITS 2019 final takes place in Trieste, Italy on Friday, July 12.

cc



A bag crafted by Brit Sky Gwillim



A-line dress created by Australian finalist Annaliese Griffith-Jones

VOGUE

RUNWAY

The Young Winners of the ITS 2019 Awards in Trieste, Italy, Champion Gender Fluidity and Upcycling

JULY 16, 2019 6:00 PM
by TIZIANA CARDINI



Daoyuan Ding

Photo: Giovanni Giannoni / Courtesy of ITS 2019



Chinese-born designer Daoyuan Ding scooped up the 2019 International Talent Support (ITS) Award in Trieste, Italy, with a menswear collection focused on tailoring and boasting exceptionally accomplished work on textiles. A UAL London College of Fashion MA graduate, Ding, who recently participated at London Fashion Week Men's, will receive a cash prize of €15,000 and a yearlong mentorship from Pitti Immagine in Florence, where he'll showcase his collection in January.

Called "Migratory Vagueness," Ding's collection was centered on the ambiguity of objects and human identities. He took his inspiration from philosopher Graham Harman and the surrealist works of René Magritte, Meret Oppenheim, and David Lynch. "They all worked around the Freudian theory of the uncanny, the strangeness of the ordinary, [and] the eerie feel of unfamiliar familiarity we sometimes experience in our life," said Ding. He interpreted the concept in fabric, blurring three different classic houndstooth patterns into a disorderly yet fascinating new motif through a complex jacquard waving technique, recreating a sort of graphic, metamorphic template.

All the fibers and yarns he used were environmentally friendly and natural—cotton, wool, and cotton-wool blends—and the collection was made entirely in China. His take on volumes was in keeping with his idea of unfamiliar familiarity: "I think that in menswear, tailoring is of the essence, I don't want to break its classic flavor. However, based on my concept, I developed a transformative pattern-cutting method, where a coat can be morphed into a partial hanging suit or into a bag." To further drive home a sense of the uncanny, Ding had models walk the runway wearing large matching fedoras and humongous gloves, their faces masked and concealed by neck warmers. "My collection is pansexual; it doesn't define the wearer's gender or identity," he said.

Ding's sophisticated conceptual approach and accomplished execution fascinated the jury, which was presided over by Barbara Franchin, the Trieste-born and-bred dynamo who founded the contest in 2002 and who is in charge of the participants' selection. "Trieste is far from the established capitals of design, a bit de-centralized," she said. "This gives us an independent outlook and an unfiltered perspective; it's a rather privileged point of view." At ITS, fashion and accessories projects do not have to be commercially viable in order to be submitted and judged. Actually, quite the contrary. It's individual creative expression that counts here—the more innovative and outlandish, the better.



This year, however, there was a recognizable common thread running through many of the collections: upcycling and an attention to a responsible design process were the almost universal creative focus. "For the first time in 18 years, we had to acknowledge an approach that the majority of the participants spontaneously addressed," said Franchin. A new Sustainability Award granting €3,000 to the strongest sustainable-principled project was added to the ITS 2019 prizes, and it was granted to American-born, Hamburg-based jewelry artist Corrina Goutos, for a beautiful and poetic collection of "fossils from the future." Working with recycled materials and waste products—obsolete electronics and lighters, discarded headphones—Goutos created polymorphic shapes which seemed at the same time like relics of an era of irresponsible consumption and new mutating life forms.

"Sustainability is a big word and a very complex problem," said Franchin. "Obviously, the fashion and accessories projects weren't completely traceable, but all the students were strongly motivated to tackle the issue. Some of them used completely recycled or upcycled materials; others were just studying and experimenting with new sustainable production models. Not even big international brands and conglomerates have so far been able to achieve definitive solutions on this matter. So it's obviously not up to students with very limited means to solve the pollution disaster that fashion generates on a global scale. But there's an awareness and a strong will for change, and in some cases, from a creative standpoint, the innovative perspectives are promising." She continued: "At ITS, we are seriously restructuring our team around this subject, looking for reliable partners to move forward in an effective, productive way."

What was interesting across many of the projects was the emphasis on the responsible sourcing of fabrications and the upcycling of materials through imaginative work on textures. It actually felt as if the traditional fashion process—focusing on the definition of new shapes and structures—was somehow reversed: "When I was a student and graduated almost 10 years ago, the approach was much more conceptual," said Y/Project's Glenn Martens, one of this year's jury members. "It was all about construction, finding a new morphological twist on volumes, creating new visuals within the codes of classic tailoring. Here, I've seen a lot more handwork, a lot more interest of going back to the sources of fabrics and materials, starting from the quality of the fiber and how ethically it has been grown. It's about making textiles yourself, re-evaluating craftsmanship on a more individual scale, or else involving the community on finding new ways of producing and sourcing. It's obviously a backlash against too much technology and consumption. It's a more lo-fi approach, more romantic, almost magic and shamanistic." Franchin chimed in: "The world is appallingly full of stuff; we need poets, dreamers, and visionaries, now more than ever." Indeed.



The Young Winners of the ITS 2019 Awards in Trieste, Italy, Champion Gender Fluidity and Upcycling



Tiziana Cardini
Vogue July 16, 2019



Chinese-born designer Daoyuan Ding scooped up the 2019 [International Talent Support \(ITS\) Award](#) in Trieste, Italy, with a menswear collection focused on tailoring and boasting exceptionally accomplished work on textiles. A UAL London College of Fashion MA graduate, Ding, who recently participated at London Fashion Week Men's, will receive a cash prize of €15,000 and a yearlong mentorship from Pitti Immagine in Florence, where he'll showcase his collection in January.

Called "Migratory Vagueness," Ding's collection was centered on the ambiguity of objects and human identities. He took his inspiration from philosopher Graham Harman and the surrealist works of René Magritte, Meret Oppenheim, and David Lynch. "They all worked around the Freudian theory of the uncanny, the strangeness of the ordinary, [and] the eerie feel of unfamiliar familiarity we sometimes experience in our life," said Ding. He interpreted the concept in fabric, blurring three different classic houndstooth patterns into a disorderly yet fascinating new motif through a complex jacquard waving technique, recreating a sort of graphic, metamorphic template.

All the fibers and yarns he used were environmentally friendly and natural—cotton, wool, and cotton-wool blends—and the collection was made entirely in China. His take on volumes was in keeping with his idea of unfamiliar familiarity: "I think that in menswear, tailoring is of the essence, I don't want to break its classic flavor. However, based of my concept, I developed a transformative pattern-cutting method, where a coat can be morphed into a partial hanging suit or into a bag." To further drive home a sense of the uncanny, Ding had models walk the runway wearing large matching fedoras and humongous gloves, their faces masked and concealed by neck warmers. "My collection is pansexual; it doesn't define the wearer's gender or identity," he said.

Ding's sophisticated conceptual approach and accomplished execution fascinated the jury, which was presided over by Barbara Franchin, the Trieste-born-and-bred dynamo who founded the contest in 2002 and who is in charge of the participants' selection. "[Trieste](#) is far from the established capitals of design, a bit de-centralized," she said. "This gives us an independent outlook and an unfiltered perspective; it's a rather privileged point of view." At ITS, fashion and accessories projects do not have to be commercially viable in order to be submitted and judged. Actually, quite the contrary. It's individual creative expression that counts here—the more innovative and outlandish, the better.

-FASHION-

Daoyuan Ding's Menswear Collection Wins ITS Award



JULY 16, 2019

Words by ANGELIKA POKOVBA

Images by ITS

The International Support Award (ITS), which took place in Trieste, Italy, awarded Chinese menswear designer Daoyuan Ding in the Tomorrow Entrepreneurial Creativity nomination. Ding first presented his show at the past London Men's Fashion Week and will now have a yearlong mentorship from Pitti Immagine – he will showcase his collection in Florence in January.

Ding's collection, called "Migratory Vagueness," is inspired by gender fluidity with the faces of the models almost entirely covered. He was inspired by surrealist artists including René Magritte and the philosophical teachings of Sigmund Freud. As his collection is also made from environmentally friendly and natural materials, Ding raises two of the most important fashion points of 2019: gender identity and sustainability. The young designer still has only a bit over 1,000 followers on Instagram, but will surely continue to make a mark on the industry.



ph. Massimo Gardone | outfits. Caroline Hu ITS2018

Created & organized by



Backed by



Fondazione
FONDAZIONE CRTRIESTE

Partner

OTB



swatch

Sponsor



Internet partner
develon