

# HERE WE BELONG

ITS 2020

PRESS REVIEW

The Summary below is interactive, just click on the nation you want to access.

# ITS 2020 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
ARGENTINA	cueroamerica.info	27/10/2020
ARGENTINA	tn.com.ar	14/11/2020
BELGIUM	fashionunited.be	06/05/2020
BRASIL	ansabrasil.com	24/10/2020
BRASIL	terra.com.br	24/10/2020
BRASIL	istoe.com.br	24/10/2020
BRASIL	cesarsantana.com	24/10/2020
CANADA	fashionmagazine.com	21/10/2020
CANADA	fashiontrendtips.com	21/10/2020
CANADA	citywomen.co	21/10/2020
CANADA	sneakerspirit.com	05/11/2020
CANADA	lampoonmagazine.com	01/12/2020
CHINA	jingdaily.com	25/10/2020
CHINA	chinagosmart.com	26/10/2020
COLOMBIA	pereiera-ahora.co	11/11/2020
DOMINICAN REPUBLIC	diariolibre.com	13/11/2020
ECUADOR	inbogamagazinec.com	20/09/2020
ECUADOR	lahora.com.ec	23/10/2020
ECUADOR	listinsemanal.com	27/10/2020
ECUADOR	laverdadnoticias.com	27/10/2020
ECUADOR	eluniverso.com	27/10/2020
ECUADOR	fmrtimeoibarra.com	27/10/2020
ECUADOR	fmmundo.com	30/10/2020
ECUADOR	elcomercio.com	11/11/2020
ECUADOR	expreso.ec	12/11/2020
ECUADOR	primicias.ec	12/11/2020
ECUADOR	holanews.com	12/11/2020
FRANCE	fr.fashionnetwork.com	12/02/2020
FRANCE	fr.fashionnetwork.com	08/05/2020
FRANCE	natperfume.com	25/06/2020
FRANCE	fr.fashionnetwork.com	25/06/2020
FRANCE	Bijoux-nara.com	21/10/2020
FRANCE	fr.fashionnetwork.com	21/10/2020
FRANCE	Bijoux-nara.com	23/10/2020
FRANCE	fr.fashionnetwork.com	23/10/2020
FRANCE	modzik.com	27/10/2020
FRANCE	fr.fashionnetwork.com	06/11/2020
GERMANY	fashionafrica.now	23/05/2020
GERMANY	hs-pforzheim.de	26/05/2020
GERMANY	Sportswear-international.com	26/10/2020
GERMANY	fashionunited.de	26/10/2020
GERMANY	bau-m.com	27/10/2020
GERMANY	taz.de	02/11/2020
INDIA	in.fashionnetwork.com	13/05/2020
IRELAND	Irishtimes.com	30/05/2020
ISRAEL	prtfl.co.il	06/06/2020

COUNTRY	SOURCE	DATE
ISRAEL	prtfl.co.il	16/10/2020
ISRAEL	shenkar.co.il	25/10/2020
ISRAEL	prtfl.co.il	01/11/2020
ISRAEL	prtfl.co.il	03/11/2020
ISRAEL	prtfl.co.il	08/11/2020
ITALY	ilfriuli.it	28/01/2020
ITALY	telefriuli.it	28/01/2020
ITALY	ilfriuliveneziagiulia.it	28/01/2020
ITALY	ansa.it	31/01/2020
ITALY	tg24.sky.it	31/01/2020
ITALY	vogue.it	31/01/2020
ITALY	iltredici.it	31/01/2020
ITALY	askanews.com	31/01/2020
ITALY	globelife.com	31/01/2020
ITALY	ilgazzettino.it	31/01/2020
ITALY	it.notizie.yahoo.com	31/01/2020
ITALY	it.geosnews.com	31/01/2020
ITALY	virgilio.it	31/01/2020
ITALY	triesteallnews.com	31/01/2020
ITALY	rainews.it	31/01/2020
ITALY	primorski.eu	31/01/2020
ITALY	ilpiccolo.it	31/01/2020
ITALY	triesteprema.it	31/01/2020
ITALY	oggi notizie.it	31/01/2020
ITALY	ilfriuli.it	31/01/2020
ITALY	videonord.it	31/01/2020
ITALY	radiocompany.com	03/02/2020
ITALY	mffashion.com	04/02/2020
ITALY	fashionunited.it	04/02/2020
ITALY	fashionnetwork.com	04/02/2020
ITALY	horecanews.it	04/02/2020
ITALY	comunicaffe.com	05/02/2020
ITALY	wemagazine.it	04/03/2020
ITALY	vogue.it	11/03/2020
ITALY	vogue.it	11/03/2020
ITALY	orofash.blospot.com	11/03/2020
ITALY	Kult	01/04/2020
ITALY	Forbes	01/04/2020
ITALY	Il Piccolo	09/04/2020
ITALY	vogue.it	29/04/2020
ITALY	Il Piccolo	01/05/2020
ITALY	Il Piccolo	05/05/2020
ITALY	ansa.it	06/05/2020
ITALY	bastardsandpoors.com	06/05/2020
ITALY	ilpiccolo.gelocal.it	06/05/2020
ITALY	milanofinanza.it	06/05/2020
ITALY	it.geosnews.com	06/05/2020

# ITS 2020 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	mfashion.com	06/05/2020
ITALY	tg24.sky.it	06/05/2020
ITALY	vogue.it	06/05/2020
ITALY	ilfriuli.it	06/05/2020
ITALY	themapreport.com	07/05/2020
ITALY	fashionunited.it	07/05/2020
ITALY	wondernetmag.com	07/05/2020
ITALY	triesteallnews.it	07/05/2020
ITALY	it.fashionnetwork.com	07/05/2020
ITALY	heaadtopics.com	07/05/2020
ITALY	gomoda.it	13/05/2020
ITALY	inprime.it	13/05/2020
ITALY	vanityfair.it	13/05/2020
ITALY	wemagazine.it	13/05/2020
ITALY	theworldnews.net	13/05/2020
ITALY	ob-fashion.com	18/05/2020
ITALY	fashiongraduateitalia.it	20/05/2020
ITALY	dilei.it	02/06/2020
ITALY	MF Fashion	03/06/2020
ITALY	forbes.it	09/06/2020
ITALY	mvcamagazine.com	03/06/2020
ITALY	it.fashionnetwork.com	25/06/2020
ITALY	fashionunited.it	03/07/2020
ITALY	vogue.it	07/07/2020
ITALY	Il Piccolo	17/07/2020
ITALY	mfashion.com	22/07/2020
ITALY	wisesociety.it	25/08/2020
ITALY	flashart.it	14/09/2020
ITALY	rainews.it	15/09/2020
ITALY	wemagazine.it	19/09/2020
ITALY	vogue.it	29/09/2020
ITALY	milanofinanza.it	06/10/2020
ITALY	MF Fashion	06/10/2020
ITALY	tg24.sky.it	13/10/2020
ITALY	veneziepost.it	13/10/2020
ITALY	ilfriuli.it	13/10/2020
ITALY	it.fashionnetwork.com	13/10/2020
ITALY	twnews.it	13/10/2020
ITALY	triestecafe.it	13/10/2020
ITALY	ansa.it	13/10/2020
ITALY	mymovies.it	13/10/2020
ITALY	triesteallnews.it	13/10/2020
ITALY	ilpiccolo.gelocal.it	13/10/2020
ITALY	ground.news	13/10/2020
ITALY	triesteprema.it	13/10/2020
ITALY	euroregionenews.eu	13/10/2020
ITALY	Il Piccolo	14/10/2020

COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	comunicaffe.com	14/10/2020
ITALY	radioattivita.com	14/10/2020
ITALY	nordestnews.it	14/10/2020
ITALY	theworldnews.net	14/10/2020
ITALY	comunicaffe.com	15/10/2020
ITALY	wemagazine.it	15/10/2020
ITALY	primorski.eu	15/10/2020
ITALY	vogue.it	21/10/2020
ITALY	worldmagazine.it	22/10/2020
ITALY	tg24.sky.it	22/10/2020
ITALY	msn.com	22/10/2020
ITALY	globelife.com	22/10/2020
ITALY	Il Piccolo	23/10/2020
ITALY	d.repubblica.it	23/10/2020
ITALY	lofficielitalia.com	24/10/2020
ITALY	mfashion.com	24/10/2020
ITALY	mixerplanet.com	25/10/2020
ITALY	accademiacostume.it	25/10/2020
ITALY	marieclaire.com	26/10/2020
ITALY	harpersbazaar.com	26/10/2020
ITALY	foodaffairs.it	26/10/2020
ITALY	it.style.yahoo.com	26/10/2020
ITALY	fashionunited.it	26/10/2020
ITALY	luxuryandfinance.it	26/10/2020
ITALY	youmark.it	26/10/2020
ITALY	wemagazine.it	26/10/2020
ITALY	pambianconews.com	26/10/2020
ITALY	amica.it	27/10/2020
ITALY	romainforma.it	27/10/2020
ITALY	nouvellefactory.it	27/10/2020
ITALY	fashionunited.it	27/10/2020
ITALY	MF Fashion	27/10/2020
ITALY	MF Fashion	27/10/2020
ITALY	trevisotoday.it	28/10/2020
ITALY	milanofinanza.it	28/10/2020
ITALY	nordesteconomia.it	28/10/2020
ITALY	italianshoes.com	29/10/2020
ITALY	crisalidepress.com	29/10/2020
ITALY	vanityfair.it	30/10/2020
ITALY	twnews.it	30/10/2020
ITALY	fashionpress.it	02/11/2020
ITALY	harpersbazaar.com	02/11/2020
ITALY	d.repubblica.it	04/11/2020
ITALY	ovomod.com	04/11/2020
ITALY	vogue.it	04/11/2020
ITALY	d.repubblica.it	09/11/2020
ITALY	ilpiccolo.gelocal.it	12/11/2020

# ITS 2020 - PRESS REVIEW

COUNTRY	SOURCE	DATE
ITALY	fashionunited.it	13/11/2020
ITALY	italianshoes.com	25/11/2020
ITALY	imagazine.it	27/11/2020
ITALY	primorski.eu	28/11/2020
ITALY	Il Piccolo	05/12/2020
ITALY	sciencefictionfestival.org	09/12/2020
ITALY	ilfriuli.it	10/12/2020
ITALY	vogue.it	17/12/2020
ITALY	Il Piccolo	18/12/2020
ITALY	d.repubblica.it	13/01/2021
JAPAN	luxe.co	24/03/2020
JAPAN	fashionsnap.com	12/05/2020
JAPAN	Soentokyo.com	26/06/2020
JAPAN	Soentokyo.com	20/10/2020
JAPAN	news.mixi.jp	24/10/2020
JAPAN	news.livedoor.jp	24/10/2020
JAPAN	fashionsnap.com	24/10/2020
JAPAN	excite.co.jp	24/10/2020
JAPAN	mapion.co.jp	24/10/2020
JAPAN	soentokyo.com	27/10/2020
MALAYSIA	wartasaya.com	23/10/2020
NETHERLANDS	fashionunited.nl	06/05/2020
PORTUGAL	noticierotextil.com	20/07/2020
PORTUGAL	parqmag.com	25/10/2020
SLOVENIA	goodlifestyle.si	25/10/2020
SPAIN	barbusiness.es	05/11/2020
SPAIN	sneakerspirit.com	05/11/2020
SPAIN	es.fashionnetwork.com	13/11/2020
SWITZERLAND	bluewin.ch	25/10/2020
SWITZERLAND	fashionunited.ch	25/10/2020
SWITZERLAND	lestemps.ch	11/11/2020
UK	fashionunited.uk	05/02/2020
UK	newscabal.co.uk	05/02/2020
UK	newsgroove.co.uk	05/02/2020
UK	fashionunited.uk	04/03/2020
UK	fashionunited.uk	07/05/2020
UK	fashionunited.uk	24/10/2020
UK	schonmagazine.org	31/10/2020
UK	arts.ac.uk	02/11/2020
UK	uk.fashionnetwork.com	09/11/2020
USA	fashionnetwork.com	05/02/2020
USA	fashiontrendtips.com	30/04/2020
USA	fashionunited.com	07/05/2020
USA	tipsclear.com	07/05/2020
USA	fashiontrendstips.com	11/05/2020
USA	mvcmagazine.com	03/06/2020
USA	njmmanews.com	13/05/2020

COUNTRY	SOURCE	DATE
USA	archynetys.com	28/09/2020
USA	nyfashionreview.com	21/10/2020
USA	wwd.com	24/10/2020
USA	leviolorouge.com	24/10/2020
USA	exbulletin.com	24/10/2020
USA	exactnewz.com	24/10/2020
USA	yahoo.com	24/10/2020
USA	coleurz.com	24/10/2020
USA	fashionunited.com	26/10/2020
USA	vogue.com	28/10/2020
USA	wwd.com	30/10/2020
USA	theprojectsworld.com	30/10/2020
USA	topfash.org	03/11/2020
USA	Fashion-eservicis.com	04/11/2020
USA	elenigmadelaabadia.com	09/11/2020
USA	fashionnetwork.com	09/11/2020
USA	famous.news.org	14/11/2020

# ARGENTINA

« Dicen que el Grupo CBR de Brasil dejó de producir y que busca retirarse de Argentina »

Tras 15 años de resultados opacos Adidas habría puesto en venta la marca Reebok »

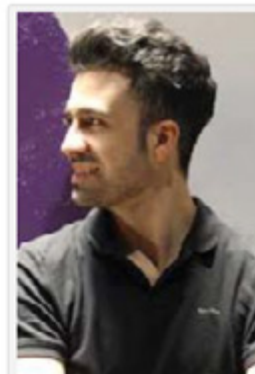
## El ecuatoriano Felipe Fiallo recibió un premio en Italia de la Fundación Ferragamo

El diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo fue premiado en el concurso International Talent Support (ITS) Contest 2020, plataforma de renombre mundial que destaca a jóvenes diseñadores. Fiallo logró el reconocimiento de la Fundación Ferragamo con su colección de zapatos deportivos eco-futurista 'We Go Far' (Llegamos lejos), en la cual fusiona biología, fabricación digital y moda.

En total el concurso, que concluyó el 24 de octubre pasado, entregó 12 premios: 9 de moda, 2 de arte y 2 de accesorios. En la ceremonia, que se emitió desde Italia de manera virtual, los participantes expusieron sus diseños en una pasarela futurista.

Felipe Fiallo ganó el premio otorgado en la categoría Accesorios por la Fundación Ferragamo, organización italiana, que ofrece oportunidades de formación a jóvenes que inician en la industria.

Al referirse a la elección del trabajo presentado por Felipe Fiallo, Stefania Ricci, Directora del Museo Salvatore Ferragamo, señaló que la propuesta fue "premiar al finalista que logró combinar materiales sostenibles, comodidad y diseño".



Felipe Fiallo, diseñador ecuatoriano premiado en Italia.



En su discurso de agradecimiento el diseñador ecuatoriano señaló: "es un honor tener esta asombrosa oportunidad de representar a una generación de nuevos diseñadores. Agradezco a Dios y a todos ustedes por darnos la oportunidad de cumplir nuestros sueños, para que podamos hacer un gran cambio en el mundo de la moda".

El ITS Contest 2020 inició su etapa de inscripción en mayo con más de 600 participantes de 60 países. Este concurso es una plataforma de soporte para jóvenes diseñadores y busca apoyar a los más talentosos que son evaluados por jurados internacionales referentes en el mundo de la moda. Entre ellos, Sara Sozzani, editora en jefe de Vogue Italia; Anna Burckhardt, representante del Museo de Arte Moderno; Andrea Rosso, Director Creativo de Diesel, entre otras importantes personalidades.

El quiteño Felipe Fiallo es una de las revelaciones del calzado futurista. En abril, el Museo del FIT en Nueva York adquirió una pieza de su última colección, 'Digital Crafted', para su muestra permanente, que próximamente será abierta al público.

Durante la pandemia el diseñador desarrolló una nueva generación de materiales sustentables y una colección de calzado, en primera instancia para Adidas. De la empresa alemana obtuvo una beca de estudios para Fabricademy, programa de Fabricación Digital y Textiles, con los que participó en el concurso ITS 2020.

La Verdad / CueroAmérica



El diseño premiado por la Fundación Ferragamo.

Para comunicarse con CueroAmérica: [contacto@cueroamerica.com](mailto:contacto@cueroamerica.com)



## Mirá las zapatillas de pitón sustentables que asombran al mundo de la moda

Las creó el diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo que ahora trabajará en la marca italiana Ferragamo.

Fecha de publicación: 14 de Noviembre 2020, 11:18hs



Las zapatillas que revolucionan la industria deportiva. (Foto: EFE/ Felipe Fiallo).

Con **zapatillas que asemejan a una pitón**, de material biodegradable, o cristales creados en laboratorio, el diseñador ecuatoriano **Felipe Fiallo** ha cautivado a la industria de la moda internacional al combinar **materiales sostenibles con tecnología, comodidad y diseño**.

Su innovadora propuesta lo convirtió en el **primer latinoamericano en ganar dos premios del International Talent Support (ITS)** hace tres semanas, un concurso patrocinado por la firma italiana **Ferragamo**, que destaca la originalidad de jóvenes diseñadores.

Se trata de una colección de **siete zapatos deportivos eco-futurista** denominada 'We Go Far' (Llegamos lejos), que parten de la investigación de materiales biológicos encontrados en Latinoamérica y la fusión con tecnologías digitales.







Un ecuatoriano diseña las zapatillas sustentables de pitón. (Foto: EFE/ Felipe Fiallo).

"Actualmente vivimos una situación ambiental crítica. **'We go far'** busca extender la naturaleza hacia el ser humano y generar un **nuevo sentido de moda**. Esta colección es el resultado de la fusión entre biología, fabricación digital y diseño", explicó en una entrevista a Efe el diseñador quiteño de 36 años.

Su colección tiene una línea denominada **Upcycling** (Suprareciclaje) que tiene en la zapatilla "pitón" su máximo exponente, al desarrollar un ergonómico calzado cubierto con una falsa piel de serpiente confeccionada con retales de cuero de las industrias de calzado de lujo italiano proporcionados por **Fendi**.





El diseñador creador de las zapatillas de pitón sustentable trabajará en la marca Ferragamo. (Foto: EFE/ Felipe Fiallo).

Tiene otra línea, 'Crystal Walk' hecha a partir de cristales naturales que crecen directamente sobre la zapatilla, fruto de un proceso de sobresaturación de minerales.

En la línea de las deportivas confeccionadas con elementos biológicos se encuentran la 'Growing Shoe', un zapato que crece a partir de hongos de micelio, y la 'Biodidas', una zapatilla biodegradable a base de algas marinas que después de 365 días se convierte en alimento para peces. "La colección es única porque creamos piezas con impresora 3D, esto logra que no se desperdicie material, es 'zero waste'. Lo importante es utilizar los materiales de forma inteligente y poderlos expresar de una forma artística", aclaró.

Fiallo tardó un año en desarrollar su línea de calzado eco-futurista, pues los primeros seis meses los dedicó a la investigación, y el último medio año, que lo pasó en Ecuador, en pleno confinamiento por el coronavirus, plasmó sus diseños.

Una de sus principales motivaciones fue llevar a otro nivel la moda en Ecuador y Latinoamérica, con el objetivo de generar un puente entre las naciones sudamericanas y la moda global.



Las zapatillas revolucionaron la moda. (Foto: EFE/ Felipe Fiallo).

El diseñador, que obtuvo una beca "FabriAcademy" del MIT que realizó en España y fue patrocinada por Adidas, recordó que la **industria del calzado deportivo es una de las más dañinas con el medioambiente por sus pegamentos, disolventes, resinas altamente tóxicas** y gran cantidad de plástico que requiere.

La producción global alcanzó un récord de más de 24.000 millones de pares de zapatos en el 2019, de acuerdo a la última edición del World Footwear Yearbook, un informe anual que analiza las tendencias más importantes dentro de la industria del calzado a nivel mundial. Para el joven diseñador ecuatoriano, **el calzado es mucho más que una simple prenda de vestir**, sino "un elemento de identidad para la nueva generación de consumidores que hoy en día exige productos amigables con el medioambiente".

Por tal motivo, recurre a componentes que al cumplir su vida útil funcional se descompongan naturalmente: "Materiales que nacen de la naturaleza y mueren en la naturaleza", como el bioplástico de 'Biodidas', los cristales de 'Crystal Walk' y el micelio de 'Growing Shoe'.

Con cerca de 18.000 portafolios recibidos para sus ediciones a lo largo de dos décadas, los premios ITS han sido un trampolín para diseñadores de todo el mundo, y algunos de sus finalistas y ganadores cuentan hoy con sus propias marcas, mientras que otros diseñan para grandes casas como Givenchy, Dior, Cavalli o Armani. Este año, **630 competidores de más de 60 países** se postularon para la última edición, en la que **Fiallo** logró dos galardones: el "ITS Fondazione Ferragamo Award" y el "ITS People's Choice Award". "Este premio no es mío, es del Ecuador, ganamos no solo como país sino como región latina al recibir un espacio en la industria. Es un honor ser un representante latinoamericano en la moda global sustentable", acotó.

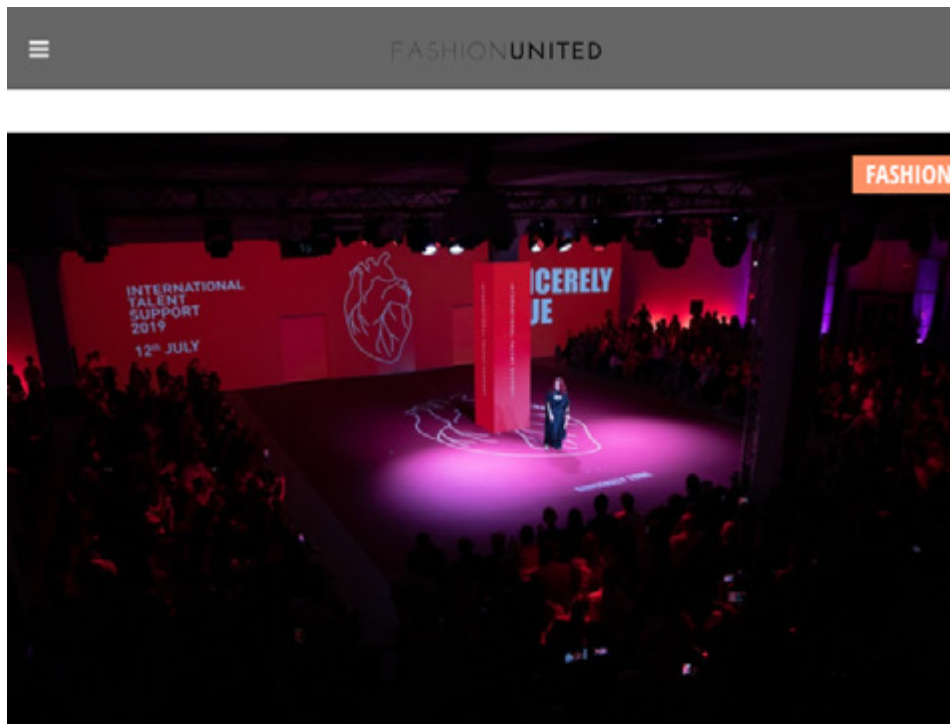
Tras su victoria, **Fiallo viajará a Florencia en enero para trabajar en el departamento creativo de Salvatore Ferragamo**, que como muchas otras empresas, considera el diseñador, se han visto obligadas a adaptarse a una nueva realidad en la que los consumidores prefieren prendas amigables con el medioambiente.

"Ser sustentables o morir, no hay de otra, necesitamos generar conciencia ambiental", consideró.

El ecuatoriano tiene programado lanzar en febrero próximo las primeras unidades de calzado bajo la marca 'Felipe Fiallo', en el marco de la plataforma 'Not Just a Label', que engloba a diseñadores líder pioneros de la moda contemporánea.

**Seguinos en @estilotn y enterate de lo nuevo en moda y belleza.**

# BELGIUM



## Dit zijn de elf finalisten van de ITS Responsible Fashion Awards 2020

Nora Veerman | Woensdag, 06 mei 2020

De finalisten van de ITS Responsible Fashion Award 2020 zijn bekend. Dat meldt de organisatie in een persbericht. Uit de meer dan zeshonderd portfolio's uit zestig verschillende landen werden in de categorie mode elf finalisten geselecteerd: Sara Michal Workeneh, Noa Baruch, Andrew Bell, Tara Al-Wali, Syna Chen, Rosie Baird, Jimin Lee, Kin Yan Lam, Aharon Genish, Cameron Williams en Olivia Rubens. Zij zullen in oktober meedingen naar de hoofdprijs van 10.000 euro. Onder de finalisten waren geen kandidaten van eigen bodem.

Volgens de organisatie waren in de portfolio's dit jaar twee belangrijke trends te onderscheiden: enerzijds 'een creatieve en ontwrichtende overdaad, die typisch is voor een jonge creatieve generatie die zichzelf uitdrukt', en anderzijds 'een pure essentialiteit en helderheid van lijnen met uitblinkende details'. In de portfolio's vormde duurzaamheid de rode lijn, aldus de organisatie. Die kwam op verschillende manieren naar voren: van upcycling en zero waste-concepten tot het gebruik van natuurlijke materialen en verfstoffen.

Naast de categorie mode werden ook finalisten geselecteerd in de categorieën Responsible Accessoires, Fashion@Work, Artwork by Swatch en Lotto Sport. Finalisten van de laatste drie categorieën gaan de komende maanden aan de slag met bedrijven Illy, Swatch en Lotto voor het ontwikkelen van een modegerelateerd project.

De ITS Awards voor jong modetalent werden gelanceerd in 2002 en worden sindsdien jaarlijks uitgereikt in twaalf verschillende categorieën. Partners van ITS zijn onder meer modegroep OTB, Fondazione Ferragamo, Swatch, Illy en Lotto.

Beeld: ITS Awards 2019. Credits: ITS

# BRAZIL

## Illy premia jovens talentos do mundo da moda

Concurso convidou candidatos a repensarem avental de barista



Projeto vencedor de Johanna Parv (foto: Foto / Divulgação)

16:57, 23 OUT • SÃO PAULO • ZCC

(ANSA) - A [illycaffè](#) se juntou a uma iniciativa global para promover jovens talentos no mundo da moda e realizada em Trieste, sede da empresa italiana, nesta sexta-feira (23).

Com o lema "Here We Belong" ("Aqui nós pertencemos", em tradução livre), o International Talent Support 2020 (ITS 2020) promove uma série de prêmios para designers das novas gerações que saibam unir criatividade e sustentabilidade.

Em uma das categorias, o ITS e a illycaffè convidaram jovens do mundo todo a repensarem o uniforme do barista de forma sustentável, para transformar um objeto de uso cotidiano em item de design.

Ao todo, o júri de profissionais do concurso "ITS Fashion@Work Award by illy" selecionou mais de 600 projetos provenientes de 60 países, dos quais 10 foram escolhidos para a grande final pelo diretor artístico da illycaffè, Carlo Bach.

A ideia era premiar apenas um concorrente, mas Johanna Parv, da Estônia, e Rosie Baird, da Escócia, acabaram dividindo a honraria e receberão 5 mil euros cada.

Os 10 projetos concorrentes foram apresentados em uma transmissão ao vivo nesta sexta-feira, a um público composto por jornalistas de moda, designers e especialistas em tendências internacionais, mas também por simples apaixonados que puderam apreciar uma surpreendente variedade estilística e estética.

"Em um momento como esse, o ITS representa uma ocasião ideal para renovar a esperança no futuro por meio da criatividade e da beleza. Nosso amanhã não pode prescindir dos jovens, e nunca foi tão importante abraçar essa iniciativa que apoia concretamente as novas gerações e premia o talento para reafirmar o valor da arte e da cultura em todas as suas formas", disse Massimiliano Pogliani, CEO da illycaffè.

"Ter de avaliar tanta criatividade, usada em um dos mais difundidos uniformes de trabalho, foi um autêntico prazer. O alto nível geral nos levou a premiar dois projetos: o trabalho de Rosie Baird, que parte de um conceito muito identitário, a tradição do kilt escocês, desenvolvido em uma autêntica peça de costura com grande qualidade nos detalhes, unida a um processo que evita desperdícios inúteis; e do outro lado, quase oposto em estilo, mas igualmente estimulante, o projeto de Johanna Parv, que soube transformar o avental em um objeto versátil, promovendo seu uso em uma nova forma também fora do lugar de trabalho", explicou Carlo Bach. (ANSA)





ARTE E CULTURA

## Illy premia jovens talentos do mundo da moda

Concurso convidou candidatos a repensarem avental de barista

📅 23 OUT 2020 ⌚ 15h44 atualizado às 16h02

A illycaffè se juntou a uma iniciativa global para promover jovens talentos no mundo da moda e realizada em Trieste, sede da empresa italiana, nesta sexta-feira (23).

### SAIBA MAIS

[Por que alguns pensadores acreditam que vivemos 'momento decisivo' da história humana](#)

[Laura Pausini revela que lockdown a deixou 'em crise'](#)

[Louvre abre exposição com 140 obras do Renascimento italiano](#)

[Conheça a cidade italiana com mais galerias por m2](#)

Com o lema "Here We Belong" ("Aqui nós pertencemos", em tradução livre), o International Talent Support 2020 (ITS 2020) promove uma série de prêmios para designers das novas gerações que saibam unir criatividade e sustentabilidade.

Em uma das categorias, o ITS e a illycaffè convidaram jovens do mundo todo a repensarem o uniforme do barista de forma sustentável, para transformar um objeto de uso cotidiano em item de design.

Ao todo, o júri de profissionais do concurso "ITS Fashion@Work Award by illy" selecionou mais de 600 projetos provenientes de 60 países, dos quais 10 foram escolhidos para a grande final pelo diretor artístico da illycaffè, Carlo Bach.

A ideia era premiar apenas um concorrente, mas Johanna Parv, da Estônia, e Rosie Baird, da Escócia, acabaram dividindo a honraria e receberão 5 mil euros cada.

A ideia era premiar apenas um concorrente, mas Johanna Parv, da Estônia, e Rosie Baird, da Escócia, acabaram dividindo a honraria e receberão 5 mil euros cada.

Os 10 projetos concorrentes foram apresentados em uma transmissão ao vivo nesta sexta-feira, a um público composto por jornalistas de moda, designers e especialistas em tendências internacionais, mas também por simples apaixonados que puderam apreciar uma surpreendente variedade estilística e estética.

"Em um momento como esse, o ITS representa uma ocasião ideal para renovar a esperança no futuro por meio da criatividade e da beleza. Nosso amanhã não pode prescindir dos jovens, e nunca foi tão importante abraçar essa iniciativa que apoia concretamente as novas gerações e premia o talento para reafirmar o valor da arte e da cultura em todas as suas formas", disse Massimiliano Pogliani, CEO da illycaffè.

"Ter de avaliar tanta criatividade, usada em um dos mais difundidos uniformes de trabalho, foi um autêntico prazer. O alto nível geral nos levou a premiar dois projetos: o trabalho de Rosie Baird, que parte de um conceito muito identitário, a tradição do kilt escocês, desenvolvido em uma autêntica peça de costura com grande qualidade nos detalhes, unida a um processo que evita desperdícios inúteis; e do outro lado, quase oposto em estilo, mas igualmente estimulante, o projeto de Johanna Parv, que soube transformar o avental em um objeto versátil, promovendo seu uso em uma nova forma também fora do lugar de trabalho", explicou Carlo Bach.


**Illy premia jovens talentos do mundo da moda**

2 fotos  
[ver galeria](#)



Protezione  
antifrode  
ininterrotta.  
Sei protetto.

[Registrali gratis](#)



Projeto vencedor de Rosie Baird  
Foto: Foto / Divulgação / Ansa - Brasil



CULTURA

# Illy premia jovens talentos do mundo da moda

Ansa

23/10/20 - 15h58



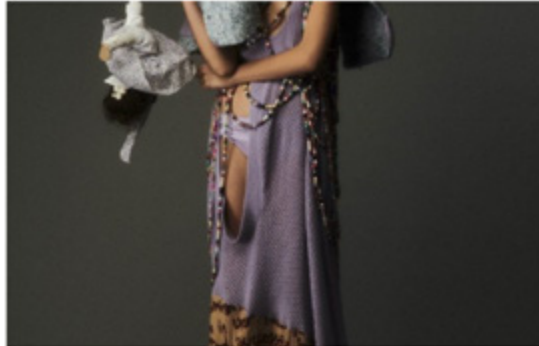
SÃO PAULO, 23 OUT (ANSA) – A illycaffè se juntou a uma iniciativa global para promover jovens talentos no mundo da moda e realizada em Trieste, sede da empresa italiana, nesta sexta-feira (23).

Com o lema “Here We Belong” (“Aqui nós pertencemos”, em tradução livre), o International Talent Support 2020 (ITS 2020) promove uma série de prêmios para designers das novas gerações que saibam unir criatividade e sustentabilidade.

Em uma das categorias, o ITS e a illycaffè convidaram jovens do mundo todo a repensarem o uniforme do barista de forma sustentável, para transformar um objeto de uso cotidiano em item de design.

Ao todo, o júri de profissionais do concurso “ITS Fashion@Work Award by illy” selecionou mais de 600 projetos provenientes de 60 países, dos quais 10 foram escolhidos para a grande final pelo diretor artístico da illycaffè, Carlo Bach.

*César Santana*



Brasil

## ITS 2020: Olivia Rubens é uma vencedora do concurso de moda de Trieste

23/10/2020 · 4 min · 0 Comentários

Traduzido por

Helena OSORIO

Publicado em

26 de out de 2020

*Num ano tão estranho como este de 2020, pela primeira vez, o concurso International Talent Support (ITS), que envolveu 32 finalistas de 16 países, realizou-se em formato digital no dia 23 de outubro, destacando uma moda "empenhada" e recompensando jovens talentos com uma abordagem mais responsável.*



*Uma criação da vencedora canadiana Olivia Rubens - ITS2020*

O prêmio principal desta 18.ª edição, o Prêmio ITS Fashion promovido pela Allianz, foi atribuído a Olivia Rubens, também agraciada com o prêmio Camera Moda. Como uma virtuosa da malha, a jovem canadiana, que fará 28 anos a 30 de outubro, impressionou o júri com sua maturidade, criatividade, recursos técnicos, o seu trabalho com materiais e o compromisso social e ambiental.

A coleção indefinível "sporty-grunge", com os volumes soltos, propõe uma reflexão sobre o que significa ser mulher, através de máscaras bulecinhas perfuradas, peças de vestuário técnicas, frequentemente estranhas, e com sobreposições que escondem ou revelam partes do corpo.

O trabalho de Olivia Rubens está fortemente ancorado na sustentabilidade ambiental. Um designer trabalha, de facto, como consultora para ajudar as marcas a iniciarem este tipo de caminho, através de uma rede de colaboradores que juntou para assegurar um processo de produção ético. Todos os materiais que utilizam são naturais, biodegradáveis, certificados ou reciclados.



Cameron Williams britânico, uma menção especial da Vogue Talents - ITS2020

Originário de Ottawa (Ontário), Gilvia Rubens formou-se na Universidade de Ryerson em 2015 e residiu no Canadá até 2018, quando se mudou para Londres para completar um mestrado em Tecnologia de Design de Moda Feminina no London College of Fashion. Atualmente radicado em Inglaterra, trabalha com um sastreiro natural na Irlanda e um florista em Londres, entre outros, bem como com a cooperativa italiana Manusa, um fabricante de malhas que emprega refugiados africanos e mulheres em condições difíceis.

Quanto aos outros talentos premiados, o britânico Cameron Williams de 25 anos, um graduado da Central Saint Martins, em Londres, que ganhou uma menção especial da Vogue Talents pela forma original como explora como suas origens africanas. Clara Chu, uma jovem designer de origem portuguesa mas nascida em Hong Kong, ganhou o Prémio ITS de Acessórios Responsáveis desenvolvido por Allianz pelos seus alegres e coloridos feitos de artigos de cozinha reciclados.



Saco assinado por Clara Chu, designer de origem portuguesa, natural de Hong Kong, agraciada com o ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz - ITS2020

O prémio DTB, que reconhece ao vencedor 10.000 euros e a possibilidade de fazer um estágio dentro de uma das marcas do grupo, foi atribuído ao irlandês Andrew Bell de 29 anos de idade, que também ganhou o prémio Pitti Imagine. Renzo Rosso, um grande apoiante do concurso, desde a sua criação, atribuiu o prémio Diesel ao israelita Noa Baruch de 28 anos, que utiliza o potencial de simulação 3D e faz laser para jogar com efeitos óticos algo psicadélicos.

Vale a pena mencionar o novo prémio ITS Press Choice, atribuído pela primeira vez este ano à chinesa Syna Chen de 26 anos, que viveu em Londres, Xangai e Melbourne. Chen concebeu algumas roupas insuláveis engraçadas, ideais para extraterrestres que visitam a terra.

Copyright © 2020 FashionNetwork.com. Todos os direitos reservados.

# CANADA



PHOTOGRAPHY BY BRUNO BRUNO

ITNI

## Olivia Rubens Will Represent Canada in 'This Year's International Talent Support Competition

*The livestreamed event happens this Friday at 10am EST.*

By [Olivia Paloma Parker](#) Date [October 21, 2020](#)



Later this week, sustainable knitwear designer [Olivia Rubens](#), who hails from Ottawa, will compete in the [International Talent Support](#) competition taking place virtually this Friday at 10am EST. The 11 finalists in the Fashion category of the prestigious competition (who follow in the footsteps of greats like [Richard Quinn](#), [Mark Fast](#) and [Demna Gvasalia](#)) are vying for not only The Diesel Award – a €10,000 cash prize and 6-month internship at the Italian brand's headquarters; the festivities also include a Responsible Fashion Award, and one for People's Choice.

Rubens is well poised to win the responsibility-focused accolade as the ethos of her brand centres around using ethical production practices as well as upcycled and recycled materials to craft the complexly quirky knits she's known for. "My motto is that once you know something, you can't unknow it," says Rubens while describing her foxy into mindful design.



PHOTOGRAPHY BY BRUNO BRUNO

After participating in another design competition several years ago, for which she crafted "the heaviest sweater you've ever seen" out of yarn she spun from 15 pairs of second-hand denim, Rubens began to dig deeper into the roots of ethical and sustainable practices. And after learning more about the myriad facets of these issues, including [what materials are actually better for the environment versus those that are merely marketed as such](#), Rubens said there was no going back with for her brand's direction. As she asks, "Why would you want to continue using certain materials once you know how horrible they are for the planet, or how bad they are ethically in terms of production?"

In addition to not using petroleum-based textiles in her collections, Rubens – a Fellow at the [Suzanne Rogers Fashion Institute](#) who did her MA through the [London College of Fashion](#) – has collaborated with textile scientists [Dian Jen Lin](#) and [Hannes Hulstaert](#), of the London-based [Post Carbon Lab](#), on two material innovations: Creating a pigment dyeing process using bacteria, and developing 'photosynthesis coating' for fabrics (meaning it would convert carbon dioxide into oxygen, and you'd have to water your garment like any low-maintenance houseplant).

"My standards are really high now," says Rubens about her approach to researching, developing and sourcing the elements that go into her designs. She says that initially the scarcity of sustainable textiles – particularly when she was working out of Toronto – was frustratingly daunting; but she's built up "a good network" to draw from, and she even lends her skills as a sustainability consultant to others in the industry.



PHOTOGRAPHY BY BRIAN RIVKIN

Another way Rubens has taken charge over her destiny as a designer is by going 'off-schedule' and choosing to no longer adhere to the traditional fashion week cycle. Having most recently participated in the digitized Helsinki Fashion Week this past Spring, Rubens has decided going forward to "release looks whenever I want. It's kind of stressful, but also exciting."

Charting such unfamiliar territory seems second nature to Rubens. Growing up a "weirdo" who was bullied throughout middle school, she says that she considers herself to "be a very resilient and stubborn person. That's how I got through that period without changing who I was; I was always super eccentric – definitely an oddball. I stuck with that, and I think it made me stronger."

In fact, Rubens says that what she endured is "a huge influence on where I derive my research, and how I decide to express myself through my work." Her ongoing interest in unpacking questions about humanity, judgement, and the perceptions we have of one another informed her MA graduate collection, titled *Duplicious Lives*, which took inspiration from the research question, "Is it possible to really know yourself truly?"



PHOTOGRAPHY BY BRIAN RIVKIN

"My perspective is no," Rubens says with a laugh, adding that in order to do that, one would have to meet "every single human being on the planet, and perform yourself to them because you change based on who you're in front of. [It's] logistically impossible." The notion of identity and how we present ourselves is connected to the collection in other ways, including the inspiration Rubens drew from the work of visual artists Laurie Simmons, Jano Calypso, Nadia Lee Cohen and Cindy Sherman.

"She doesn't act out anyone specific," Rubens says of Sherman's challenging oeuvre. "She acts out these types of 'nostalgic' people, and we are able to read who that person is without having a direct reference or knowing who that person is. It comes back to us putting our perceptions on people of who we think they are."

Rubens surmises that for these reasons the journey to self-discovery is never ending; and she says that she also has "more purpose" to fulfill. After creating masks and medical gowns for local long-term care facilities and hospices when quarantine began, Rubens is now contemplating the launch of a sustainable knitwear cycling brand (she rediscovered her love of the outdoors in recent months while back in Ottawa during lockdown). And she says she'll continue to find ways to improve the lives of others through design. "It's about creating positive impact through everything I do."

Watch the 2020 ITS competition [here](#).



## Fashion Trends Tips



## Olivia Rubens Will Represent Canada in This Year's International Talent Support Competition

Photograph by Brian Rankin.

The live streamed event takes place this Friday at 10:00 a.m. EST.

By Odessa Paloma Parker

Date October 21, 2020



Later this week, sustainable knitwear designer Olivia Rubens, originally from Ottawa, will enter the International Talent Support Competition which takes place practically this Friday at 10 a.m. EST. The 11 finalists in the Fashion category of the prestigious competition (following in the footsteps of greats like Richard Quinn, Mark Fast and Demna Gvasalia) compete not only for the Diesel Award – a cash prize of € 10,000 and a 6-month internship at Headquarters of the Italian brand; the festivities also include a responsible fashion award and one for the public's choice.

Rubens is on the verge of winning the Responsibility Award as her brand philosophy focuses on using ethical production practices as well as upcycled and recycled materials to make the intricate and original knits she is known for. "My motto is that once you know something, you can't ignore it," says Rubens, describing his foray into conscious design.



Photograph by Brian Rankin.

After participating in another design competition several years ago, for which she made "the heaviest sweater you've ever seen" with yarn that she spun from 15 pairs of used denim, Rubens began to dig deeper into the roots of ethical and sustainable practices. And after learning more about the myriad facets of these issues, including what materials are actually better for the environment versus those that are simply marketed as such, Rubens said there was no back to the direction of its brand. As she asks, "Why would you want to keep using certain materials once you know how horrible they are to the planet, or how ethically bad they are in terms of production?"

In addition to not using petroleum-based textiles in his collections, Rubens – Fellow of the Suzanne Rogers Fashion Institute who did her Masters at London College of Fashion – collaborated with textile scientists Dian-Jen Lin and Hannes Hulstaert, from London based on Post Carbon Lab, on two material innovations: creating a pigment dyeing process using bacteria and developing a "photosynthetic coating" for tissues (meaning it would convert carbon dioxide in oxygen, and that you should spray your garment like any other stocking). maintenance of indoor plants).

"My standards are really high now," says Rubens of his approach to researching, developing and sourcing the elements that go into his designs. She says that initially the scarcity of sustainable textiles – especially when she worked in Toronto – was daunting; but she has built "a good network" to draw on, and she even lends her skills as a consultant in sustainable development to other players in the industry.



Photograph by Brian Rankin.

Rubens has also taken charge of her fate as a designer by disengaging from her schedules and choosing to no longer adhere to the traditional cycle of fashion week. Having recently taken part in the digitalized Helsinki Fashion Week last spring, Rubens decided to go ahead with "pulling out looks whenever I want." It's a little stressful, but also exciting.

Mapping such unknown territory seems second nature to Rubens. Growing up as a "weirdo" who was bullied throughout college, she says she considers herself "a very resilient and stubborn person. This is how I went through this period without changing who I was; I've always been super eccentric – really weird. I stayed with that and I think it made me stronger.

In fact, Rubens says what she has endured is "a huge influence on where I get my research and how I choose to express myself through my work." His constant interest in unpacking questions about humanity, judgment and the perceptions we have of each other informed his collection of masters graduates, titled *Duplicious Lives*, which drew on the research question: "Is it possible to really really know each other?"



Photograph by Brian Rankin.

"My point of view is no," Rubens laughs, adding that to do that you would have to meet "all the human beings on the planet, and perform with them because you change depending on who you are. In front of, [it's] logistically impossible. The notion of identity and the way we present ourselves is linked to the collection in other ways, including the inspiration Rubens drew from the work of visual artists Laurie Simmons, Juno Calypso, Nadia Lee Cohen and Cindy Sherman.

"She doesn't play anyone in particular," says Rubens of Sherman's inspiring work. "It features these types of 'nostalgic' people, and we are able to read who that person is without having a direct reference or knowing who that person is. It's up to us to put our perceptions on the people of who we think they are.

Rubens assumes that for these reasons the journey to self-discovery is endless; and she says she also has "more purpose" to fulfill. After creating medical masks and gowns for long-term care facilities and local hospices when quarantine began, Rubens is now considering launching a sustainable knit cycling brand (she has rediscovered her love of the outdoors in recent months as she returned to Ottawa during the lockdown). And she says she will continue to find ways to improve the lives of others through design. "It's about creating a positive impact through everything I do."

Watch the ITS 2020 competition here.

## CITYWOMEN® &amp;CO

Fashionmagazine

## Olivia Rubens Will Represent Canada in This Year's International Talent Support Competition

October 21, 2020 5 min read citywomen



October 21, 2020 at 09:05PM

Later this week, sustainable knitwear designer [Olivia Rubens](#), who hails from Ottawa, will compete in the [International Talent Support](#) competition taking place virtually this Friday at 10am EST. The 11 finalists in the Fashion category of the prestigious competition (who follow in the footsteps of greats like [Richard Quinn](#), [Mark Fast](#) and [Demna Gvasalia](#)) are vying for not only The Diesel Award – a €10,000 cash prize and 6-month internship at the Italian brand's headquarters; the festivities also include a Responsible Fashion Award, and one for People's Choice.

Rubens is well poised to win the responsibility-focused accolade as the ethos of her brand centres around using ethical production practices as well as upcycled and recycled materials to craft the complexly quirky knits she's known for. "My motto is that once you know something, you can't unknow it," says Rubens while describing her foray into mindful design.



Photography by Brian Rankin.

After participating in another design competition several years ago, for which she crafted "the heaviest sweater you've ever seen" out of yarn she spun from 15 pairs of second-hand denim, Rubens began to dig deeper into the roots of ethical and sustainable practices. And after learning more about the myriad facets of these issues, including [what materials are actually better for the environment](#) versus those that are merely marketed as such, Rubens said there was no going back with for her brand's direction. As she asks, "Why would you want to continue using certain materials once you know how horrible they are for the planet, or how bad they are ethically in terms of production?"

In addition to not using petroleum-based textiles in her collections, Rubens – a Fellow at the Suzanne Rogers Fashion Institute who did her MA through the London College of Fashion – has collaborated with textile scientists Dian-jen Lin and Hannes Huistaert, of the London-based Post Carbon Lab, on two material innovations: Creating a pigment dyeing process using bacteria, and developing 'photosynthesis coating' for fabrics (meaning it would convert carbon dioxide into oxygen, and you'd have to water your garment like any low-maintenance houseplant).

"My standards are really high now," says Rubens about her approach to researching, developing and sourcing the elements that go into her designs. She says that initially the scarcity of sustainable textiles – particularly when she was working out of Toronto – was frustratingly daunting; but she's built up "a good network" to draw from, and she even lends her skills as a sustainability consultant to others in the industry.



Photography by Brian Rankin.

Another way Rubens has taken charge over her destiny as a designer is by going 'off-schedule' and choosing to no longer adhere to the traditional fashion week cycle. Having most recently participated in the digitized Helsinki Fashion Week this past Spring, Rubens has decided going forward to "release looks whenever I want. It's kind of stressful, but also exciting."

Charting such unfamiliar territory seems second nature to Rubens. Growing up a "weirdo" who was bullied throughout middle school, she says that she considers herself to "be a very resilient and stubborn person. That's how I got through that period without changing who I was; I was always super eccentric – definitely an oddball. I stuck with that, and I think it made me stronger."

In fact, Rubens says that what she endured is "a huge influence on where I derive my research, and how I decide to express myself through my work." Her ongoing interest in unpacking questions about humanity, judgement, and the perceptions we have of one another informed her MA graduate collection, titled *Duplicious Lives*, which took inspiration from the research question, "Is it possible to really know yourself truly?"



Photography by Brian Rankin.

"My perspective is no," Rubens says with a laugh, adding that in order to do that, one would have to meet "every single human being on the planet, and perform yourself to them because you change based on who you're in front of. [It's] logistically impossible." The notion of identity and how we present ourselves is connected to the collection in other ways, including the inspiration Rubens drew from the work of visual artists Laurie Simmons, Juno Calypso, Nadia Lee Cohen and Cindy Sherman.

"She doesn't act out anyone specific," Rubens says of Sherman's challenging oeuvre. "She acts out these types of 'nostalgic' people, and we are able to read who that person is without having a direct reference or knowing who that person is. It comes back to us putting our perceptions on people of who we think they are."

Rubens surmises that for these reasons the journey to self-discovery is never ending; and she says that she also has "more purpose" to fulfill. After creating masks and medical gowns for local long-term care facilities and hospices when quarantine began, Rubens is now contemplating the launch of a sustainable knitwear cycling brand (she rediscovered her love of the outdoors in recent months while back in Ottawa during lockdown). And she says she'll continue to find ways to improve the lives of others through design. "It's about creating positive impact through everything I do."

Watch the 2020 ITS competition [here](#).

The post [Olivia Rubens Will Represent Canada in This Year's International Talent Support Competition](#) appeared first on [FASHION Magazine](#).

[Read More Fashion News](#)

Author [Odessa Paloma Parker](#) | [Fashion Magazine](#)

Selected by [CWC](#)

**SNEAKER  
SPIRIT**  
CULTURE STARTS HERE



## Qui est Olivia Rubens, gagnante du concours de mode ITS ?

FASHION — 5 NOVEMBRE 2020

La 18<sup>ème</sup> édition du concours *International Talent Support* qui se déroule chaque année à Trieste, en Italie, s'est finalement tenue sur le web fin octobre. La designer canadienne Olivia Rubens, reine de la maille et de la durabilité, a remporté le prix principal aux côtés de 32 finalistes provenant de 16 pays.





Un peu moins connu que le festival de Hyères où le designer Tom Van Der Borgh remportait le prix du jury de la 35ème édition, le concours ITS est aussi une formidable porte d'entrée pour que les jeunes designers accèdent à des postes clés dans l'univers de la moda. Olivia Rubens, 28 ans, venue représenter les couleurs du Canada a séduit un jury composé de 24 personnalités comme la créatrice Chritelle Kocher, le président de la Chambre de la mode italienne Carlo Capasa ou encore Renzo Rosso, fondateur de la marque Diesel.

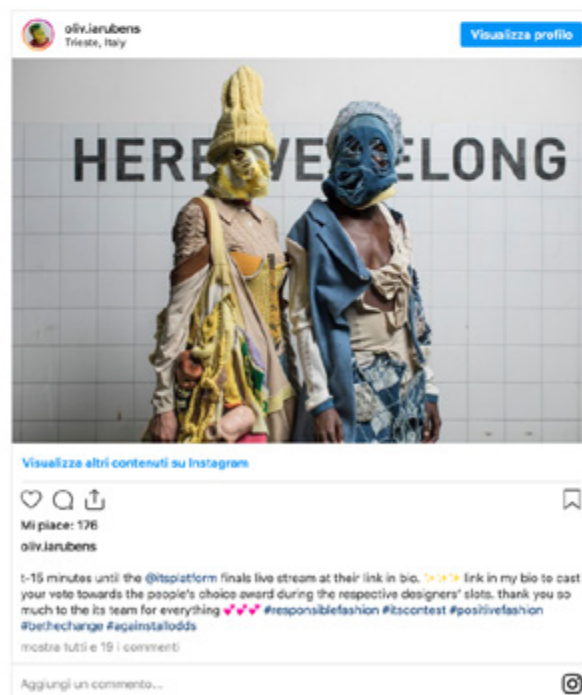


Olivia Rubens a grandi à Ottawa, dans la région de l'Ontario. Diplômée de l'université Ryerson en 2015, elle travaille au Canada jusqu'en 2018 puis s'installe à Londres et réalise un master en technologie du design de mode féminine au London College of Fashion. Désormais à la tête de son label éponyme hyper créatif, la jeune femme prône un engagement environnemental et social solide. Non seulement, tous les matériaux qu'elle utilise sont naturels, biodégradables, certifiés ou recyclés, mais elle collabore également avec la coopérative italienne Manusa. Ce fabricant de tricot emploie aussi bien des femmes en difficulté que des réfugiés africains qualifiés.






Adolescente, Olivia Rubens construit son identité autour d'un milieu metal et punk. Celle qui revêtait des pièces ultra colorées, des T-shirts vintage à l'effigie des groupes de musique ou des hoodies XXL, le tout avec une bonne dose d'eye liner sur ses yeux subit le regard des autres et est souvent en proie aux intimidations. A travers ses collections et sa philosophie de marque, Olivia entend aujourd'hui faire accepter les différences et lutter contre les injustices et les préjugés. Au détour de ses vêtements aux références à la fois sportswear, grunge et pop, la créatrice interroge le public sur la place de la femme dans la société, la perception qu'elle donne et le chemin semé d'embûches auquel elle peut parfois faire face.



Des cagoules en laine déchirées, des corsages tricotés ou des pantalons drapés et évasés : ces pièces à l'air volontairement étrange et excentrique sont à la fois d'une grande qualité et réalisées avec de nombreuses techniques. L'un des derniers projets de la designer consistait à réaliser un look original avec du denim issus des dead stocks de la

marque Diesel. Pour cet outfit complexe, la jeune femme a par ailleurs utilisé du lin, du mohair britannique teint à l'indigo et du fil de denim recyclé pour réaliser les tricotés. En perpétuelle quête de défis, Olivia Rubens a aujourd'hui l'ambition de créer une marque de cyclisme entièrement traçable, éthique et axée sur la performance tout en restant transparente sur son empreinte carbone durant le processus. Une démarche exemplaire qu'elle espère bien faire prospérer dans l'industrie de la mode et du luxe.



Visualizza altri contenuti su Instagram

Mi piace: 220

oliviarubens

@insplatform 2020 @diesel special project, made by repurposing deadstock denim from diesel's studio and a few pairs of their unsold jeans into new textiles through embroidery, recycled denim yarn, linen yarn, and indigo dyed UK mohair yarn. The trims were also hand carved from recycled broken skateboards in collaboration with @crispyeh ^, #positive/fashion #upcycling #recycleddenim

taking the staple identity traits of diesel: clubbing, sports and utility, the inspiration for this look became deeply personal. it told an intimate story relating to olivia's past and present lifestyle, growing up a snowboarder and skateboarder in canada, and being immersed in the après ski and skateboard party life, as well as the inspiration she still draws from empowering women like vanessa torres, lecey baker, nora vasconcellos and lizzie armento. 🙌

thank you for including me in such a special endeavour its & diesel 🙌

photography @tedbelton  
makeup @vgartand  
hair @eri\_hair  
model @hannaharso @iwantmanagement  
collaborator and diy skate spot (set) creator @crispyeh  
model/skateboarder @goblineandance

mostra tutti e 21 | commenti

Aggiungi un commento...



# LAMPOON



DECEMBER 01ST, 2020

WORDS  
GREGORIO ZANACCHI NUTI

REPORTING  
OLIVIA RUBENS

CATEGORY  
CREATIVE  
INDUSTRY  
INTERVIEW

TAG

BROWSING  
IMAGE GALLERY

[SHOP NOW](#)

## Knitting designs for the future in a premeditated sequence of thought

Olivia Rubens sees tomorrow's fashion as a system where creativity and sustainability can walk hand in hand with a touch of Metalocalypse

It has been evaluated that one in five garments worn worldwide are knits. Knitting as a form of protective gear was developed in colder climates, the common yarn has been wool, though early pieces were knit in silk. Cotton as a less elastic yarn has not been as accepted a choice for hand knitters. The paroxysm in the availability of artificial yarns and blends during the Twentieth century offered knitters a choice of materials and design that has resulted from the exploitation of the constitutional properties of yarns and the manipulation of knitted textiles. Through the practice of knitwear, a space unlocks, where the designer's creativity can educate the public to search for coming front corners of today's mass culture, ranging from cartoon shows as *Superjail*, *Metalocalypse* and *Aqua Teen Hunger Force* to photographers *Martin Parr*, *Chloe Wise* and *Nadia Lee Cohen* and musicians like *Sbirkt*, *Bonobo* and *Caribou*, mixing high and low cultural references. «We often use humor as a shield and as a pathway to deal with our hardships and to start difficult conversations», says Olivia when confronted about this choice. When it comes to design, she is inspired by names united by their will to shape a different future like *Christopher Raeburn*, *Richard Malone* and the *Hankrishnan*.





KNIT BALACLAVA MADE WITH KNIT SCRAPS/TEST SWATCHES WITH NON-TOXIC PLANT-BASED DISSOLVABLE YARN, AND NATURALLY DYED UK MOHAIR AND ALPACA ARDYLE KNIT CORSET RAGLAN TOP. PH. BRIAN RANKIN

For her 2020 collection, Rubens collaborated with a natural dyer in Ireland, coloring her wool and alpaca with natural extracts of black beans, Reseda, turmeric, onions, cutch, cochineal, and indigo. Having found an environmentally sound method to dye wool, the designer turned her attention to plastic, another contemporary conundrum: its lifecycle can damage ecosystems, creating a perfect circle of recycling that has challengers but few champions. Rubens chooses to substitute plastic with other substances, like bioplastic made from beetroot or corn. Working with American company DenimX, versed in the upcycling of denim, she grew bioplastic on material from algae, developing a reusable material that can be melted and transformed into a form, without releasing toxicity in the process. For the future, Rubens has plans: her forthcoming collection, presented in Helsinki Fashion Week this July, is another step towards sustainability made in collaboration with London's Post Carbon Lab. Their goal is to develop a fiber able to photosynthesize the way a plant would, breathing CO<sub>2</sub> into O<sub>2</sub>. With the decision to start a knit cycling brand with her knitwear facility in London, which will be completely traceable, ethical and highly geared towards performance and attention to detail, it will document the carbon footprint, with an aim to reach a negative mark. She has collaborated with Iris Vilu, the Estonian accessories designer behind *Jnglsntmssv*. «We created miniature corsets and fish to make chainmail for some pieces in the collection after I made the first prototypes, and the underwire for the knit corsets, I made from the same recycled plastic in the workshop».

Recently awarded the 2020 International Talent Support (ITS) Responsible Fashion Award for her London College of Fashion MA graduate collection, Olivia collaborated with Josh Singal to create a body of work for the ITS Diesel Award special project. The collection titled *Duplicious lives* explores what it means to be a woman, and how we construct ourselves to become who we are or who we think we are. It questions the reality of our 'true' selves, likeness, our perception of others, and points towards the metaphorical and literal masks we wear to conceal our identities on a daily basis. Through [knitwear design](#) and social justice initiatives, Olivia Rubens stands for overcoming and embracing differences and battling the injustices of bullying and prejudice. The London based designer defines the values of her brand in terms of accountability, public knowledge and transparency, working to mend sourcing and production practices to avoid toxicity to the planet and its people. Working back and forth between London and Canada for the next season's presentation, she exhibited *Birds of a Feather* earlier this year. Drawing on the works of Jeffrey Gibson and Sonia Gomes, who explore and bring their cultural and social backgrounds and upbringing into their work, the display signified hope to shine a light on the resilience and fortitude witnessed through trying times.

#### IMAGE GALLERY

##### [Olivia Rubens](#)

BA in Fashion Design from Ryerson University in 2015

MA in Fashion Design Technology Womenswear at the London College of Fashion in 2020

GREGORIO ZANACCHI NUTI

# CHINA

FASHION

## Will Chinese Designers Control The Fashion Industry of the Future?

Gemma A. Williams / October 24, 2020



Chinese-born Syna Chen, winner of the Press Choice Award at ITS 2020. Photo credits: Giuliano Koren



**What Happened:** The International Fashion Scout (ITS) competition attracts entries from fashion's newest graduates from around the world. For almost twenty years, it has offered valuable support and mentorship to its finalists, and has, therefore, been well placed to predict shifts in the industry.

This year, of the 23 finalists from 16 countries, seven came from China. These included Kin Yan Lam's dong cloth from Southern China and Bo Zhang's melted materials. Chinese designer [Syna Chen](#)'s inflatable designs secured her the Press Choice Award. Chen received €5,000 and her work will now join the physical ITS Creative Archive in Trieste, Italy featuring 20,000 items (ranging from portfolios to accessories).

**The Jing Take:** Over the years, many ITS finalists have gone on to hold key positions in some the most important international fashion houses or have established their own brands, making it a notable barometer of the industry's future. These include [Balenciaga](#)'s Denma Gvasalia, Richard Quinn, and Yuima Nakazato. Since 2002, Chinese designers have been entering the global contest and so far, a total of 895 contestants enrolled from China. Some of the most notable include Shengwei Wang, who went on to work for Galliano and [Alexander McQueen](#); Haizhen Wang, who worked for [Max Mara](#) and now runs his one line, and [NYFW](#)'s Kim Shui, who designed for Helmut Lange and Rick Owens.

According to Founder and Director of ITS, Barbara Franchin, the creativity of Chinese designers has never been in question. "At ITS, we have always admired the technical ability of [Chinese designers](#) and now their creativity has exploded. They have found their own powerful voice." ITS 2020 was a record year for Chinese finalists. And, if this trajectory is anything to go by, their presence and power in the industry are only set to increase exponentially – both in the background at luxury labels and in the foreground through their own brands.

*The Jing Take reports on a piece of the leading news and presents our editorial team's analysis of the key implications for the luxury industry. In the recurring column, we analyze everything from product drops and mergers to heated debate sprouting on Chinese social media.*



Home / Fashion / Clothes / Will Chinese Designers Control The Fashion Industry of the Future?

Clothes

## Will Chinese Designers Control The Fashion Industry of the Future?

ChinaGoSmart CGS Oct 25, 2020 - 12:02

0



**What Happened:** The [International Fashion Scout](#) (ITS) competition attracts entries from fashion's newest graduates from around the world. For almost twenty years, it has offered valuable support and mentorship to its finalists, and has, therefore, been well placed to predict shifts in the industry.

This year, of the 23 finalists from 16 countries, seven came from China. These included Kin Yan Lam's dong cloth from Southern China and Bo Zhang's melted materials. Chinese designer [Syna Chen](#)'s inflatable designs secured her the Press Choice Award. Chen received €5,000 and her work will now join the physical ITS Creative Archive in Trieste, Italy featuring 20,000 items (ranging from portfolios to accessories).

**The Jing Take:** Over the years, many ITS finalists have gone on to hold key positions in some of the most important international fashion houses or have established their own brands, making it a notable barometer of the industry's future. These include [Balenciaga](#)'s Denma Gvasalla, Richard Quinn, and Yulma Nakazato. Since 2002, Chinese designers have been entering the global contest and so far, a total of 895 contestants enrolled from China. Some of the most notable include Shengwei Wang, who went on to work for Galliano and [Alexander McQueen](#); Haizhen Wang, who worked for [Max Mara](#) and now runs his one line, and [NYFW](#)'s Kim Shui, who designed for Helmut Lange and Rick Owens.

According to Founder and Director of ITS, Barbara Franchin, the creativity of Chinese designers has never been in question. "At ITS, we have always admired the technical ability of [Chinese designers](#) and now their creativity has exploded. They have found their own powerful voice." ITS 2020 was a record year for Chinese finalists. And, if this trajectory is anything to go by, their presence and power in the industry are only set to increase exponentially — both in the background at luxury labels and in the foreground through their own brands.

*The Jing Take reports on a piece of the leading news and presents our editorial team's analysis of the key implications for the luxury industry. In the recurring column, we analyze everything from product drops and mergers to heated debate sprouting on Chinese social media.*

# COLOMBIA

## Felipe Fiallo, diseño con estilo ecofuturista



recientevalledupar

© 11 noviembre, 2020

comentario de navegación



La fusión de moda con biología y procesos de fabricación digital fueron los ingredientes para que el diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo se destaque en el International Talent Support (ITS), una reconocida plataforma global de moda.

"Cuando fui nominado fue una gran noticia. Es la primera vez que un latinoamericano es seleccionado al ITS", cuenta Fiallo a este Diario.

A finales de octubre se realizó el evento de premiación en formato virtual, debido a la pandemia por el covid-19.

El diseñador quiteño se impuso en las categorías de Accesorios de Lujo, auspiciada por Fondazione Ferragamo.

y en Votos del público con la colección de calzado We Go Far (Vamos lejos).

El camino para entrar en el mercado de moda de lujo lo inició con la maestría en Accesorios de Lujo, Diseño y Gerencia en el Instituto Marangoni, Italia, en 2019.

"Al terminar mi formación me contactó FabriAcademy, del Massachussets Institute of Techonlogy (MIT), para estudiar en el programa de diseño de textiles y sustentabilidad en España", cuenta.

Durante el diplomado, investigó y experimentó con materiales amigables con el ambiente. Adidas se convirtió en el espónsor oficial de su línea sustentable.

La colección "fusiona biología, fabricación digital y diseño muy pulido, con el objetivo de llegar a una nueva generación de consumidores", dice. La investigación comenzó en Italia, pero con el inicio de la pandemia, el diseñador continuó su trabajo desde Ecuador.

---

Tocó varias puertas de instituciones públicas y privadas buscando apoyo. El fabricante de zapatos Vicente Buestán le dio una mano al poner a su disposición la infraestructura de su empresa. Allí, Fiallo realizó los prototipos de los zapatos que fueron enviados a Italia.

La colección tiene tres líneas. La primera es Growing and bio materials. Estos son creados a partir de hongos, bioplásticos de algas y el cultivo de minerales directamente sobre la capellada del calzado.

La fabricación de estos zapatos involucra procesos innovadores. En el caso de los hongos, estos son cultivados en un molde con forma de suela.

El modelo de bioplásticos servirá de alimento para los peces, una vez que finalice su tiempo de uso.

Los cristales, mientras tanto, crecen directamente sobre la capellada del zapato a partir de la sobresaturación de minerales, sin necesidad de pegantes. Cuando sea necesario, estos pueden "recargarse", explica el diseñador, al sumergir los zapatos en agua de mar.

La segunda línea es Upcycling (Suprareciclaje). Para ello, Fiallo creó una falsa piel de pitón mediante la reconstrucción de los descartes de cuero de las industrias de calzado de lujo italiano.

La tercera línea es Fabricación digital. Aquí está un diseño 100% impreso en 3D en casa y un zapato estampado.

La línea de Growing and bio materials tiene un tiempo aproximado de uso de un año. Después de este periodo, los zapatos empiezan a descomponerse de forma natural.

Con este mecanismo, el diseñador busca ser coherente con los ritmos acelerados de la moda en la actualidad y evitar la contaminación de la tierra y el agua con materiales que se tardan siglos en desaparecer.

En el 2021, el diseñador empezará el proyecto de comercialización. Este se enfocará en mercados europeos. Cada par se vendería sobre los USD 350.



# DOMINICAN REPUBLIC

---

---

☰ **Diario Libre** ☰


MODA

## Calzado "eco-futurista", una necesidad y un lujo

● La colección de un diseñador latino atrae la atención del mundo de la moda internacional

---

**EFE** REPÚBLICA DOMINICANA 13/11/2020, 02:33 PM



Es una colección de siete zapatos deportivos de materiales biológicos. (Instagram)

El diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo ha cautivado a la industria de la moda internacional al combinar materiales sostenibles con tecnología, comodidad y diseño. Se trata de unas zapatillas que asemejan a una pitón, de material biodegradable, o cristales creados en laboratorio, que prometen complacer los estrictos gustos de los amantes del 'Animal print'.

Su innovadora propuesta lo convirtió en el primer latinoamericano en ganar dos premios del International Talent Support (ITS) hace tres semanas, un concurso patrocinado por la firma italiana Ferragamo, que destaca la originalidad de jóvenes diseñadores.

Es una colección de siete zapatos deportivos eco-futurista denominada 'We Go Far' (Llegamos lejos), que parten de la investigación de materiales biológicos encontrados en Latinoamérica y la fusión con tecnologías digitales.

Actualmente vivimos una situación ambiental crítica. 'We go far' busca extender la naturaleza hacia el ser humano y generar un nuevo sentido de moda. Esta colección es el resultado de la fusión entre biología, fabricación digital y diseño', explicó en una entrevista a Efe el diseñador quiteño de 36 años.

Su colección tiene una línea denominada Upcycling (Suprareciclaje) que tiene en la zapatilla "pitón" su máximo exponente, al desarrollar un ergonómico calzado cubierto con una falsa piel de serpiente confeccionada con retales de cuero de las industrias de calzado de lujo italiano proporcionados por Fendi.

Visualizza altri contenuti su Instagram

Mi piace: 193  
felipe\_fiallo

Re-crafted Sneaker 🌱 up-cycling  
WE GO FAR @felipe\_fiallo Atemporal Collection. Winner  
#ITSfondazioneferragamoaward 2020

Ph: @achustudio

#futureof footwear #futureoffashion #sustainablefashion #growingmaterials  
#sustainablefashion #fashionfuture #herewebelong #material  
#itscontest2020 #italy #fashionrevolution #fash\_rev #trieste #felipefiallo  
#regenerativedesign #fashiontrends #fashionmagazine #fashionblogger  
#timelaps #mycelium #sustainablefootwear #biodegradable  
#fashionmagazine @ferragamo @fondazioneferragamo @felipe\_fiallo  
mostra tutti e 24 i commenti

Aggiungi un commento...

Tiene otra línea, 'Crystal Walk' hecha a partir de cristales naturales que crecen directamente sobre la zapatilla, fruto de un proceso de sobresaturación de minerales.

En el apartado de las deportivas confeccionadas con elementos biológicos se encuentran la 'Growing Shoe', un zapato que crece a partir de hongos de micelio, y la 'Biodidas', una zapatilla biodegradable a base de algas marinas que después de 365 días se convierte en alimento para peces. "La colección es única porque creamos piezas con impresora 3D, esto logra que no se desperdicie material, es 'zero waste'. Lo importante es utilizar los materiales de forma inteligente y poderlos expresar de una forma artística", aclaró.

Fiallo tardó un año en desarrollar su línea de calzado eco-futurista, pues los primeros seis meses los dedicó a la investigación, y el último medio año, que le pilló en Ecuador en pleno confinamiento por el coronavirus, plasmó sus diseños.

Una de sus principales motivaciones fue llevar a otro nivel la moda en Ecuador y Latinoamérica, con el objetivo de generar un puente entre las naciones suramericanas y la moda global.

**Materiales biodegradables**



El diseñador, que obtuvo una beca "FabriAcademy" del MIT que realizó en España y fue patrocinada por Adidas, recordó que la industria del calzado deportivo es una de las más dañinas con el medioambiente por sus pegamentos, disolventes, resinas altamente tóxicas y gran cantidad de plástico que requiere.

La producción global alcanzó un récord de más de 24.000 millones de pares de zapatos en el 2019, de acuerdo a la última edición del World Footwear Yearbook, un informe anual que analiza las tendencias más importantes dentro de la industria del calzado a nivel mundial.

Para el joven diseñador ecuatoriano, el calzado es mucho más que una simple prenda de vestir, sino "un elemento de identidad para la nueva generación de consumidores que hoy en día exige productos amigables con el medioambiente".

Por tal motivo, recurre a componentes que al cumplir su vida útil funcional se descompongan naturalmente: "Materiales que nacen de la naturaleza y mueren en la naturaleza", como el bioplástico de 'Biodidas', los cristales de 'Crystal Walk' y el micelio de 'Growing Shoe'.

Con cerca de 18.000 portafolios recibidos para sus ediciones a lo largo de dos décadas, los premios ITS han sido un trampolín para diseñadores de todo el mundo, y algunos de sus finalistas y ganadores cuentan hoy con sus propias marcas, mientras que otros diseñan para grandes casas como Givenchy, Dior, Cavalli o Armani. Este año, 630 competidores de más de 60 países postularon para la última edición, en la que Fiallo se hizo con dos galardones: el 'ITS Fondazione Ferragamo Award' y el 'ITS People's Choice Award'. "Este premio no es mío, es del Ecuador, ganamos no solo como país sino como región latina al recibir un espacio en la industria. Es un honor ser un representante latinoamericano en la moda global sustentable", acotó.

#### **Un futuro prometedor**

Tras su victoria, Fiallo viajará a Florencia en enero para trabajar en el departamento creativo de Salvatore Ferragamo, que como muchas otras empresas, considera el diseñador, se han visto obligadas a adaptarse a una nueva realidad en la que los consumidores prefieren prendas amigables con el medioambiente.

"Ser sustentables o morir, no hay de otra, necesitamos generar conciencia ambiental", consideró. El ecuatoriano tiene programado lanzar en febrero próximo las primeras unidades de calzado bajo la marca 'Felipe Fiallo', en el marco de la plataforma 'Not Just a Label', que engloba a diseñadores líder pioneros de la moda contemporánea. EFE

# ECUADOR

IN BOGA  
MAGAZINE

# FELIPE FIALLO: DISEÑADOR ECUATORIANO FINALISTA DE ITS

MICHELLE A. CASTRO MARDONES /



*Felipe Fiallo diseñador ecuatoriano es uno de finalistas de International Talent Support , una de las plataformas más famosas que descubren y apoyan a jóvenes talentos, presentando su colección cápsula sostenible de zapatillas.*

**International Talent Support** es uno de los concursos de moda más importantes, elegidos entre más de **600 postulaciones por un jurado dedicados a la causa de apoyar a la nueva generación de creativos.** Felipe Fiallo es parte de los 23 finalistas seleccionados entre más de 630 participantes, siendo el único diseñador latinoamericano.



## Su colección WE GO FAR

Es una colección atemporal eco-futuristas de bio-sneakers, con el objetivo de encontrar nuevas formas de colaborar moda con naturaleza, desde las estéticas hasta su producción, con la que Felipe representa una nueva generación de moda. Es el resultado de la fusión entre **arte, biología y fabricación digital**, para crear una movilidad responsable, cómoda y sofisticada.



*Colección atemporal eco-futurista de bio-sneakers de Felipe Fiallo, diseñador ecuatoriano.*

**We Go Far** es más que una colección, es un llamado a la acción, fruto de un profundo proceso de investigación sobre nuevas tecnologías, economía circular, nuevos materiales, inclusión social e industria 4.0 para reinventar la moda respetando al medio ambiente.

## Adicional a este gran logro en ITS

Fue invitado a participar en el **Fashion Tech Week New York** el pasado septiembre en el Museo del FIT, New York, el cual adquirió una pieza de su última colección de calzado "DigitalCrafted" para su muestra permanente.

En el mes de enero también fue seleccionado finalista en Italia en el concurso *Digital Made de Altaroma 2020* y la colección "We go far" con la que ha sido seleccionado finalista de ITS la diseñó dentro de la beca que le otorgó adidas para estudiar en el **Maker Lab del MIT**.



*Colección atemporal eco-futurista de bio-sneakers de Felipe Fiallo, diseñador ecuatoriano.*

Felipe compete en la categoría **Accesorios y Joyería** y este 23 de octubre a través de livestream a las **16h00 (CET)** se compartirá con el público el desafío de la competencia **Here we were**, con votación abierta.

# La Hora

LO QUE NECESITAS SABER

## Diseñador ecuatoriano gana concurso de moda europeo con propuesta de zapatos eco-futuristas

OCT. 23, 2020 | 12:33



El diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo ganó hoy, viernes 24 de octubre de 2020, uno de los premios del concurso International Talent Support (ITS) Contest 2020, plataforma de renombre mundial que destaca a jóvenes diseñadores.

Fiallo cautivó al jurado internacional con su novedosa propuesta de una colección de zapatos deportivos eco-futurista que fusionan biología, fabricación digital y moda denominada 'We Go Far' (Llegamos lejos).

"Es un honor tener esta asombrosa oportunidad de representar a una generación de nuevos diseñadores. Agradezco a Dios y a todos ustedes por darnos la oportunidad de cumplir nuestros sueños, para que podamos hacer un gran cambio en el mundo de la moda", dijo el diseñador en su discurso de agradecimiento.

### Desde Italia

En total, el concurso entregó 12 premios: 9 de moda, 2 de arte y 2 de accesorios, en esta última categoría es donde Felipe Fiallo ganó el premio otorgado por la Fundación Ferragamo, organización italiana, que ofrece oportunidades de formación a jóvenes que inician en la industria.

Felipe Ferragamo fue un diseñador de zapatos italiano, que trabajó con algunas celebridades de Hollywood durante 1920. Su enfoque creativo en el mundo del calzado generó varias innovaciones como los tacones de cuña y los de jaula. La compañía que lleva su nombre es una de las marcas de lujo más importantes de Italia.



Precisamente, Stefania Ricci, Directora del Museo Salvatore Ferragamo, otorgó el galardón a Felipe Fiallo. "Nuestra motivación es premiar al finalista que logró combinar materiales sostenibles, comodidad y diseño", resaltó Ricci sobre los diseños.

La ceremonia se emitió desde Italia, de manera virtual, en ella los participantes expusieron sus diseños en una pasarela futurista y llena de colores.

### Concurso con jurados internacionales

El ITS Contest 2020 inició su etapa de inscripción en mayo con más de 600 participantes de 60 países. Este concurso es una plataforma de soporte para jóvenes diseñadores y busca apoyar a los más talentosos que son evaluados por jurados internacionales referentes en el mundo de la moda.

Entre ellos, Mika, cantante y compositor libano-británico; Sara Sozzani, editora en jefe de Vogue Italia; Anna Burckhardt, representante del Museo de Arte Moderno; Andrea Rosso, Director Creativo de Diesel; entre otras importantes personalidades.

### Felipe Fiallo

El quiteño es una de las revelaciones del calzado futurista. En abril, el Museo del FIT en Nueva York adquirió una pieza de su última colección, 'Digital Crafted', para su muestra permanente, que será abierta al público en este año.

Durante la pandemia ha desarrollado una nueva generación de materiales sustentables y una colección de calzado en primera instancia para Adidas, de quienes obtuvo una beca de estudios para Fabricademy, programa de Fabricación Digital y Textiles. Con los que participó en el concurso ITS 2020.



Portada | Estilo de Vida | Moda

## Con zapatos eco-futuristas ecuatoriano gana concurso europeo de moda | Moda | Entretenimiento


octubre 28, 2020 en Moda ReadingTime2minutos leído


👍 0 🗨️ 0 🔍 🔄 🔍 🗨️ 0

Unos zapatos eco-futuristas diseñados por el ecuatoriano **Felipe Fiallo** fueron premiados en el concurso International Talent Support (ITS) Contest 2020, plataforma que destaca a jóvenes diseñadores.

Su creación se trata de un calzado deportivo llamado **We Go Far (Llegamos lejos)**, que fusiona la biología y fabricación **digital** con la moda.

«Estoy muy emocionado, honrado y agradecido de haber sido galardonado con dos premios en el concurso ITS 2020», escribió en sus redes sociales el joven que fue reconocido en la categoría **Accesorios** por la Fundación Ferragamo y con ITS People's Choice Award.


felipe\_fiallo  
Trieste, Italy
Visualizza profilo



ITS People's Choice Award

Visualizza altri contenuti su Instagram

👍 🗨️ 📌

Mi piace: 208

felipe\_fiallo

I am very excited, honored and grateful to have been awarded two prizes in the ITS 2020 contest, one of the most important young talent platforms in the world: ITS Fondazione Ferragamo and with the ITS People's Choice Award 🥳🥳🥳🥳🥳🥳

Above all, I am grateful for the passion, commitment and vision of Barbara Franchin and the extraordinary team at @itsplatform, for being a bridge and connecting our dreams with committed industries to promote young talent globally! Thanks to you @stefanaricci museum ferragamo for your sweetness and contagious joy. To @fondazione ferragamo for believing in my talent and supporting me in this dream. To the fabulous jurors and sponsors @saramino\_ @tomorrowrow @orb @pittimagine @orsoladecastro @renzomisso @andreatatila @ales.caks @lofficialitalia @bazaaritalia @bazaaruk @voguemexico @pam\_boy @unwinking @wallpapermag @wwd @wwd\_p

This would have been impossible without the support I got from @istitutomarangoni\_firenze and @fabricademy during my training. @istitutomarangoni

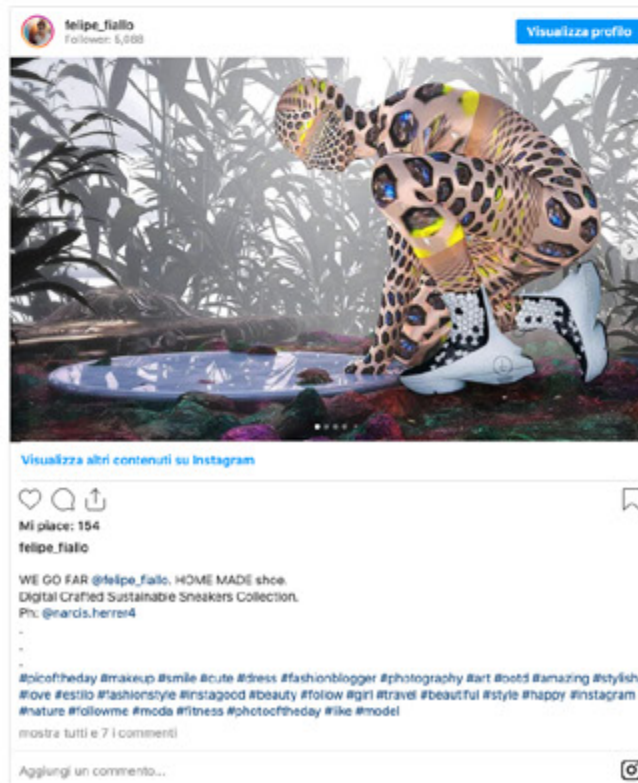
#supportlocal #kavalabile #ks #igsaree #slowfashion #sareefashionblogger #reuse #indianweddingfashion #madeinindia #staysafe #notasaree #sareeoverseas #handmade #custommade #fashion #indiansareelove #supportsmallbiz #bridal #ethicalfashion #indianwedding #saree #authentic #preowned #sustainable #sustainability #womentofashion

mostra tutti e 43 i commenti

Aggiungi un commento...

La gala de ceremonia se la desarrolló el pasado sábado de manera virtual desde Italia, en la que los participantes del concurso expusieron sus diseños en una pasarela futurista. En total se entregaron 12 premios: 9 de moda, 2 de arte y 2 de **accesorios**.

"Es un honor tener esta asombrosa oportunidad de representar a una generación de nuevos diseñadores. Agradezco a Dios y a todos ustedes por darnos la oportunidad de cumplir nuestros sueños, para que podamos hacer un gran cambio en el mundo de la moda", dijo el ecuatoriano en su discurso de agradecimiento.



Entre los miembros del jurado se encontraba referentes del mundo de la moda y música como Mika, cantante y compositor libano-británico; Sara Sozzani, editora en jefe de Vogue Italia; Anna Burckhardt, representante del Museo de Arte Moderno; Andrea Rosso, Director Creativo de Diesel; entre otros. (1)

# LA VERDAD

MUNDO

## Diseñador de Ecuador gana concurso europeo de moda con zapatos eco-futuristas

El **International Talent Support 2020** dedicado a la **moda** de vanguardia ha galardonado a un diseñador de **Ecuador** por sus innovadores **zapatos** eco-futuristas.

por *LaVerdad*

28 de Octubre 2020 - 13:50 hrs



Diseñador de Ecuador gana concurso europeo de moda con zapatos eco-futuristas.

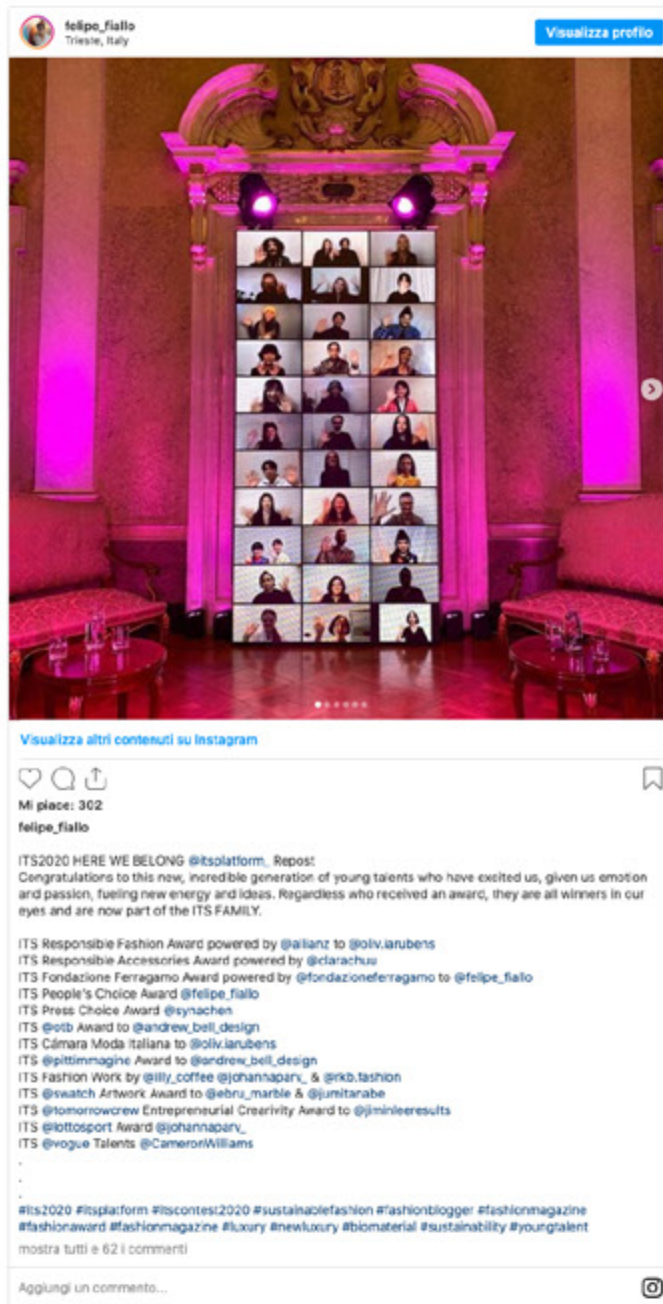
Felipe Fiallo, un talentoso diseñador nativo de **Ecuador** fue premiado en el concurso **International Talent Support (ITS) Contest 2020**, por unos **zapatos** eco-futuristas que desarrolló para esta plataforma que destaca a jóvenes diseñadores alrededor del mundo. La creación de Fiallo se trata de un calzado deportivo llamado "We Go Far", que fusiona biología y fabricación digital con la **moda**.

"Estoy muy emocionado, honrado y agradecido de haber sido galardonado con dos premios en el **Concurso ITS 2020**", escribió el joven **diseñador** en sus redes sociales, tras ser reconocido en la categoría Accesorios por la Fundación Ferragamo y con ITS People's Choice Award.

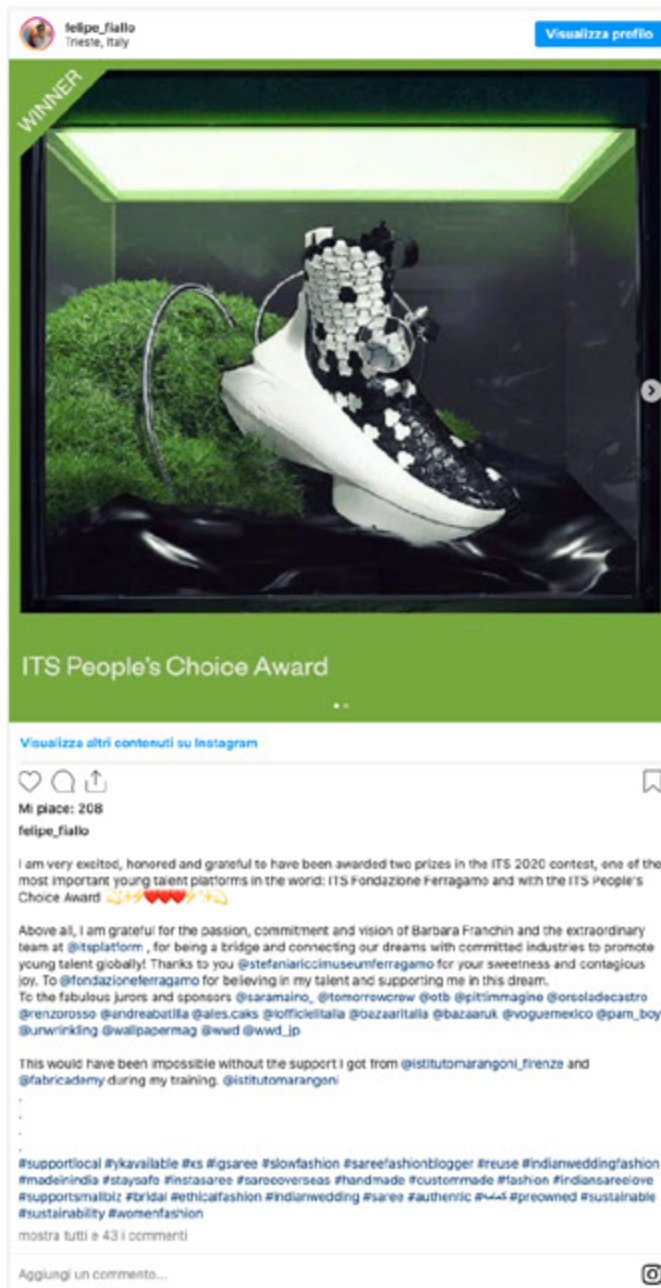
La Verdad Noticias informa que la gala de ceremonia tuvo lugar el sábado pasado de forma virtual desde Italia, en la que los participantes del concurso internacional expusieron sus innovadores diseños en una pasarela en extremo futurista. En total, 12 premios fueron entregados: 9 de moda, 2 de arte y 2 de accesorios.

### **Ecuatoriano gana concurso de moda con zapatos eco-futuristas**

Por su parte, el diseñador nativo de **Ecuador** manifestó en su discurso de agradecimiento: "Es un honor tener esta asombrosa oportunidad de representar a una generación de nuevos diseñadores. Agradezco a Dios y a todos ustedes por darnos la oportunidad de cumplir nuestros sueños, para que podamos hacer un gran cambio en el mundo de la **moda**".



Cabe destacar que entre los miembros del jurado se hallaban referentes del mundo de la **moda** y música como Mika, cantante y compositor Líbano-británico; Sara Sozzani, editora en jefe de Vogue Italia; Anna Bruckhardt, representante del Museo de Arte Moderno; Andrea Rosso, Director creativo de Diesel; entre otros.



**RECOMENDACIÓN:** [Médicos de Ecuador se apoyan entre ellos para combatir al Covid-19](#)

El [International Talent Support \(ITS\)](#) es una plataforma creada para dar soporte y visibilidad a jóvenes talentos en el campo del diseño de moda, diseño de complementos y joyería. Los diseñadores más artísticos también se enfrentan al desafío de ITS Artwork, un concurso puramente artístico. Los concursantes se seleccionan de más de 80 países a nivel global.

Con información de [eluniverso.com](#)

## Con zapatos eco-futuristas ecuatoriano gana concurso europeo de moda



### MODA

Oct 28, 2020 - 13h02

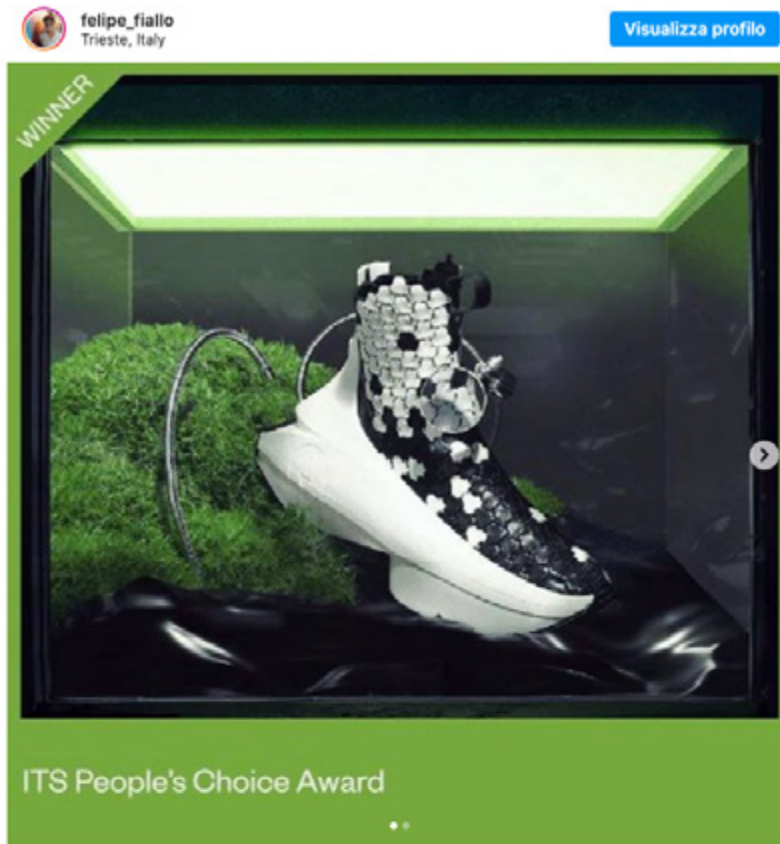


Unos zapatos eco-futuristas diseñados por el ecuatoriano **Felipe Fiallo** fueron premiados en el concurso International Talent Support (ITS) Contest 2020, plataforma que destaca a jóvenes diseñadores.

Se trata de una colección de calzados deportivos y sostenibles llamado **We Go Far (Llegamos lejos)**, que fusiona la biología y fabricación digital con la moda. "El objetivo es encontrar nuevas formas de colaborar moda con naturaleza, desde las estéticas hasta su producción", describe la descripción de los zapatos.

Los cristales de este zapato crecen de forma natural y se pueden recargar en el océano. "Ya no es hora de pensar solo en la sostenibilidad, es hora de la moda regenerativa", señala el ecuatoriano al referirse sobre su colección en redes sociales.

"Estoy muy emocionado, honrado y agradecido de haber sido galardonado con dos premios en el concurso ITS 2020", escribió en sus redes sociales el joven que fue reconocido en la categoría Accesorios por la Fundación Ferragamo y con ITS People's Choice Award.



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



Mi piace: 208  
felipe\_fiallo

I am very excited, honored and grateful to have been awarded two prizes in the ITS 2020 contest, one of the most important young talent platforms in the world: ITS Fondazione Ferragamo and with the ITS People's Choice Award 🥳🔥❤️🔥🥳

Above all, I am grateful for the passion, commitment and vision of Barbara Franchin and the extraordinary team at @itsplatform, for being a bridge and connecting our dreams with committed industries to promote young talent globally! Thanks to you @stefanaricciuseumferragamo for your sweetness and contagious joy. To @fondazioneferragamo for believing in my talent and supporting me in this dream. To the fabulous jurors and sponsors @saramaino\_ @tomorrowcrew @otb @pittimmagine @orsoladecastro @renzorosso @andreabatilla @ales.caks @lofficielitalia @bazaaritalia @bazaaruk @voguemexico @pam\_boy @unwrinkling @wallpapermag @wwd @wwd\_jp

This would have been impossible without the support I got from @istitutomarangoni\_firenze and @fabricademy during my training. @istitutomarangoni

.  
.  
.

#supportlocal #ykvavailable #xs #igsaree #slowfashion #sareefashionblogger #reuse #indianweddingfashion #madeinindia #staysafe #instasaree #sareeoverseas #handmade #custommade #fashion #indiansareelove #supportsmallbiz #bridal #ethicalfashion #indianwedding #saree #authentic #كسابة #preowned #sustainable #sustainability #womenfashion

mostra tutti e 43 i commenti

Aggiungi un commento...



La gala de ceremonia se la desarrolló el pasado sábado de manera virtual desde Italia, en la que los participantes del concurso expusieron sus diseños en una pasarela futurista. En total se entregaron 12 premios: 9 de moda, 2 de arte y 2 de accesorios.

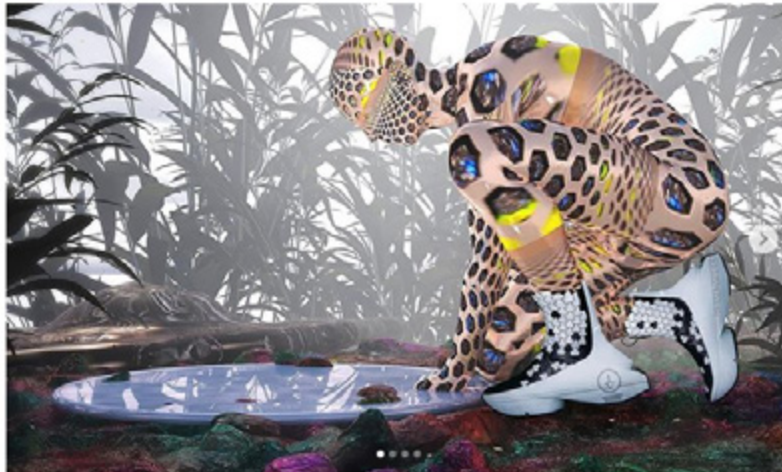


"Es un honor tener esta asombrosa oportunidad de representar a una generación de nuevos diseñadores. Agradezco a Dios y a todos ustedes por darnos la oportunidad de cumplir nuestros sueños, para que podamos hacer un gran cambio en el mundo de la moda", dijo el ecuatoriano en su discurso de agradecimiento.



**felipe\_fiallo**  
Follower: 5,088

Visualizza profilo



Visualizza altri contenuti su Instagram



Mi piace: 154

felipe\_fiallo

WE GO FAR @felipe\_fiallo. HOME MADE shoe.  
Digital Crafted Sustainable Sneakers Collection.  
Ph: @narcis.herrer4

#picoftheday #makeup #smile #cute #dress #fashionblogger #photography #art #ootd #amazing #stylish #love #estilo #fashionstyle #instagood #beauty #follow #girl #travel #beautiful #style #happy #instagram #nature #followme #moda #fitness #photooftheday #like #model

mostra tutti e 7 i commenti

Aggiungi un commento...



Entre los miembros del jurado se encontraba referentes del mundo de la moda y música como Mika, cantante y compositor libano-británico; Sara Sozzani, editora en jefe de Vogue Italia; Anna Burckhardt, representante del Museo de Arte Moderno; Andrea Rosso, Director Creativo de Diesel; entre otros.

Fiallo fue invitado a participar en el **Fashion Tech Week New York el pasado septiembre en el Museo del FIT, New York**, el cual adquirió una pieza de su última colección de calzado *DigitalCrafted* para su muestra permanente. (I)

[MAIN MENU](#)

VARIEDADES

## El ecuatoriano Felipe Fiallo recibió un premio en Italia de la Fundación Ferragamo

27/10/2020

El diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo fue premiado en el concurso International Talent Support (ITS) Contest 2020, plataforma de renombre mundial que destaca a jóvenes diseñadores. Fiallo logró el reconocimiento de la Fundación Ferragamo con su colección de zapatos deportivos eco-futurista We Go Far' (Llegamos lejos), en la cual fusiona biología, fabricación digital y moda.

En total el concurso, que concluyó el 24 de octubre pasado, entregó 12 premios: 9 de moda, 2 de arte y 2 de accesorios. En la ceremonia, que se emitió desde Italia de manera virtual, los participantes expusieron sus diseños en una pasarela futurista.



Felipe Fiallo ganó el premio otorgado en la categoría Accesorios por la Fundación Ferragamo, organización italiana, que ofrece oportunidades de formación a jóvenes que inician en la industria. Al referirse a la elección del trabajo presentado por Felipe Fiallo, Stefania Ricci, Directora del Museo Salvatore Ferragamo, señaló que la propuesta fue "premiar al finalista que logró combinar materiales sostenibles, comodidad y diseño".



En su discurso de agradecimiento el diseñador ecuatoriano señaló: "es un honor tener esta asombrosa oportunidad de representar a una generación de nuevos diseñadores. Agradezco a Dios y a todos ustedes por darnos la oportunidad de cumplir nuestros sueños, para que podamos hacer un gran cambio en el mundo de la moda".




El ITS Contest 2020 inició su etapa de inscripción en mayo con más de 600 participantes de 60 países. Este concurso es una plataforma de soporte para jóvenes diseñadores y busca apoyar a los más talentosos que son evaluados por jurados internacionales referentes en el mundo de la moda. Entre ellos, Sara Sozzani, editora en jefe de Vogue Italia; Anna Burckhardt, representante del Museo de Arte Moderno; Andrea Rosso, Director Creativo de Diesel, entre otras importantes personalidades.

**FM MUNDO**  
98.1

EN CABINA

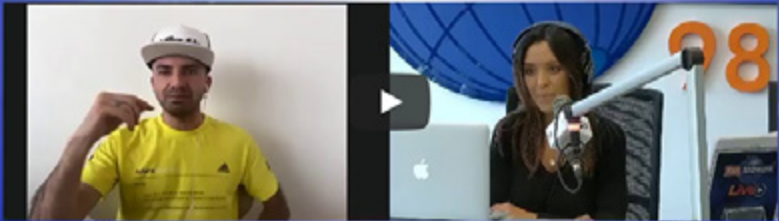
## UN IMPORTANTE RECONOCIMIENTO AL DISEÑO ECUATORIANO

GABRIELA BARREIRO | 30 OCTUBRE, 2020



Moda eco-futurista es premiada en Italia - Vamos ...

Guarda più... Condividi



**Felipe Fiallo**  
@felpe\_fiallo

**FM MUNDO**  
Live

¡Ecuatorianos triunfan en el mundo! El diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo fue premiado en el concurso internacional Talent Support Contest 2020 (TSC) por su colección de zapatos eco - futurista. En Vamos Mundo Magazine comentó los detalles de este significativo reconocimiento.

Entérate más aquí:

# EL COMERCIO

## Felipe Fiallo, diseño con estilo ecofuturista



Algunos diseños con los que Felipe Fiallo ganó un concurso. Foto: Cortesía

Ana Cristina Alvarado  
Redactora (I)  
aalvarado@elcomercio.com

La **fusión de moda con biología** y procesos de **fabricación digital** fueron los ingredientes para que el diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo se destaque en el **International Talent Support (ITS)**, una reconocida plataforma global de moda.

"Cuando fui nominado fue una gran noticia. Es la primera vez que un latinoamericano es seleccionado al ITS", cuenta Fiallo a este Diario.

A finales de octubre se realizó el evento de premiación en formato virtual, debido a la pandemia por el **COVID-19**.

El diseñador quiteño se impuso en las categorías de Accesorios de Lujo, auspiciada por **Fondazione Ferragamo**,

y en Votos del público con la colección de calzado **We Go Far** (Vamos lejos).

El camino para entrar en el mercado de moda de lujo lo inició con la maestría en Accesorios de Lujo, Diseño y Gerencia en el Instituto Marangoni, Italia, en 2019.

"Al terminar mi formación me contactó FabriAcademy, del **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**, para estudiar en el programa de diseño de textiles y sustentabilidad en España", cuenta.

Durante el diplomado, investigó y experimentó con materiales amigables con el ambiente. Adidas se convirtió en el espónsor oficial de su línea sustentable.

La colección "**fusión biología**, fabricación digital y diseño muy pulido, con el objetivo de llegar a una nueva generación de consumidores", dice. La investigación comenzó en Italia, pero con el inicio de la pandemia, el diseñador continuó su trabajo desde **Ecuador**.

Tocó varias puertas de instituciones públicas y privadas buscando apoyo. El fabricante de zapatos **Vicente Buestán** le dio una mano al poner a su disposición la infraestructura de su empresa. Allí, Fiallo realizó los prototipos de los zapatos que fueron **enviados a Italia**.

La colección tiene tres líneas. La primera es **Growing and bio materials**. Estos son creados a partir de hongos, bioplásticos de algas y el cultivo de minerales directamente sobre la **capellada del calzado**.

---

La fabricación de estos zapatos involucra procesos innovadores. En el caso de los hongos, estos son cultivados en un molde con forma de suela.

El modelo de bioplásticos servirá de alimento para los peces, una vez que finalice su tiempo de uso.

Los cristales, mientras tanto, crecen directamente sobre la capellada del zapato a partir de la sobresaturación de minerales, sin **necesidad de pegantes**. Cuando sea necesario, estos pueden "recargarse", explica el diseñador, al sumergir los zapatos en agua de mar.

La segunda línea es **Upcycling** (Suprareciclaje). Para ello, Fiallo creó una falsa piel de pitón mediante la reconstrucción de los descartes de cuero de las industrias de calzado de **lujo italiano**.

La tercera línea es Fabricación digital. Aquí está un diseño 100% impreso en 3D en casa y un zapato estampado.

La línea de **Growing** and bio materials tiene un tiempo aproximado de uso de un año. Después de este período, los zapatos empiezan a descomponerse de forma natural.

Con este mecanismo, el diseñador busca ser coherente con los ritmos acelerados de la moda en la actualidad y evitar la contaminación de la tierra y el agua con materiales que se tardan siglos en desaparecer.

En el 2021, el diseñador empezará el proyecto de comercialización. Este se enfocará en mercados europeos. Cada par se vendería sobre los USD 350.

expreso



BUENAVIDA

## El quiteño Felipe Fiallo cautiva al mundo de la moda con zapatillas degradables

El diseñador ecuatoriano es el primer latinoamericano en ganar dos premios del International Talent Support (ITS)



EFE

Actualizado 12/11/2020 16:05



Fotografía cedida por el diseñador Felipe Fiallo, sin fecha, de su colección "We Go Far" en Quito **EFE**

Con zapatillas que asemejan a una **pitón, de material biodegradable**, o cristales creados en laboratorio, el diseñador ecuatoriano **Felipe Fiallo** ha cautivado a la industria de la **moda internacional** al combinar materiales sostenibles con tecnología, comodidad y diseño.

Su innovadora propuesta lo convirtió en el **primer latinoamericano** en ganar dos premios del International Talent Support (ITS) hace tres semanas, un concurso patrocinado por la firma italiana Ferragamo, que destaca la originalidad de jóvenes diseñadores.

Se trata de una colección de siete zapatos deportivos eco-futurista denominada **'We Go Far'** (Llegamos lejos), que parten de la investigación de materiales biológicos encontrados en Latinoamérica y la fusión con tecnologías digitales.

### LLEGAMOS LEJOS

"Actualmente vivimos una situación ambiental crítica. 'We go far' busca extender la naturaleza hacia el ser humano y generar un nuevo **sentido de moda**. Esta colección es el resultado de la fusión entre biología, fabricación digital y diseño", explicó en una entrevista a Efe el diseñador **quiteño de 36 años**.

Su colección tiene una línea denominada Upcycling (Suprareciclaje) que tiene en la zapatilla "pitón" su máximo exponente, al desarrollar un **ergonómico calzado cubierto** con una falsa piel de serpiente confeccionada con retales de cuero de las industrias de calzado de lujo italiano proporcionados por Fendi.

Tiene otra línea, '**Crystal Walk**' hecha a partir de cristales naturales que crecen directamente sobre la zapatilla, fruto de un proceso de sobresaturación de minerales.

En el apartado de las deportivas confeccionadas con elementos biológicos se encuentran la 'Growing Shoe', un zapato que crece a partir de hongos de micelio, y la 'Biodidas', una zapatilla biodegradable a **base de algas marinas** que después de 365 días se convierte en alimento para peces.

"La colección es única porque creamos piezas con impresora 3D, esto logra que no se desperdicie material, es '**zero waste**'. Lo importante es utilizar los materiales de forma inteligente y poderlos expresar de una forma artística", aclaró.

Fiallo tardó un año en desarrollar su línea de calzado eco-futurista, pues los primeros seis meses los dedicó a la investigación, y el último medio año, que le pilló en Ecuador en pleno confinamiento por el coronavirus, plasmó sus diseños.

Una de sus principales motivaciones fue llevar a otro nivel la moda en Ecuador y Latinoamérica, con el objetivo de generar un puente entre las naciones suramericanas y la moda global.

#### **MATERIALES BIODEGRADABLES**

El diseñador, que obtuvo una beca "FabriAcademy" del MIT que realizó en España y fue patrocinada por Adidas, recordó que la industria del calzado deportivo es una de las más dañinas con el medioambiente por sus pegamentos, disolventes, resinas altamente tóxicas y gran cantidad de plástico que requiere.

La producción global alcanzó un récord de más de **24.000 millones** de pares de zapatos en el 2019, de acuerdo a la última edición del World Footwear Yearbook, un informe anual que analiza las tendencias más importantes dentro de la industria del calzado a nivel mundial.

Para el joven diseñador ecuatoriano, el calzado es mucho más que una simple prenda de vestir, sino "un elemento de identidad para la nueva generación de consumidores que hoy en día exige productos amigables con el medioambiente".

Por tal motivo, recurre a componentes que al cumplir su vida útil funcional se descompongan naturalmente: "Materiales que nacen de la naturaleza y mueren en la naturaleza", como el bioplástico de 'Biodidas', los cristales de 'Crystal Walk' y el micelio de 'Growing Shoe'.



### EN LO MÁS ALTO DE LA ITS

Con cerca de 18.000 portafolios recibidos para sus ediciones a lo largo de dos décadas, los premios ITS han sido un trampolín para diseñadores de todo el mundo, y algunos de sus finalistas y ganadores cuentan hoy con sus propias marcas, mientras que otros diseñan para grandes casas como Givenchy, Dior, Cavalli o Armani.

Este año, 630 competidores de más de 60 países postularon para la última edición, en la que Fiallo se hizo con dos galardones: el "ITS Fondazione Ferragamo Award" y el "ITS People's Choice Award".

"Este premio no es mío, es del Ecuador, ganamos no solo como país sino como región latina al recibir un espacio en la industria. Es un honor ser un representante latinoamericano en la moda global sustentable", acotó.

### UN FUTURO PROMETEDOR

Tras su victoria, Fiallo viajará a Florencia en enero para trabajar en el departamento creativo de Salvatore Ferragamo, que como muchas otras empresas, considera el diseñador, se han visto obligadas a adaptarse a una nueva realidad en la que los consumidores prefieren prendas amigables con el medioambiente.

"Ser sustentables o morir, no hay de otra, necesitamos generar conciencia ambiental", consideró.

El ecuatoriano tiene programado lanzar en febrero próximo las primeras unidades de calzado bajo la marca 'Felipe Fiallo', en el marco de la plataforma 'Not Just a Label', que engloba a diseñadores líder pioneros de la moda contemporánea.



#### ECUADOR MODA

Quito, 14 nov (EFE).- Con zapatillas que asemejan a una pitón, de material biodegradable, o cristales creados en laboratorio, el diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo ha cautivado a la industria de la moda internacional al combinar materiales sostenibles con tecnología, comodidad y diseño.

Su innovadora propuesta lo convirtió en el primer latinoamericano en ganar dos premios del International Talent Support (ITS) hace tres semanas, un concurso patrocinado por la firma italiana Ferragamo, que destaca la originalidad de jóvenes diseñadores.

Se trata de una colección de siete zapatos deportivos eco-futurista denominada 'We Go Far' (Llegamos lejos), que parten de la investigación de materiales biológicos encontrados en Latinoamérica y la fusión con tecnologías digitales.

#### LLEGAMOS LEJOS

"Actualmente vivimos una situación ambiental crítica. 'We go far' busca extender la naturaleza hacia el ser humano y generar un nuevo sentido de moda. Esta colección es el resultado de la fusión entre biología, fabricación digital y diseño", explicó en una entrevista a Efe el diseñador quiteño de 36 años.

Su colección tiene una línea denominada Upcycling (Suprareciclaje) que tiene en la zapatilla "pitón" su máximo exponente, al desarrollar un ergonómico calzado cubierto con una falsa piel de serpiente confeccionada con retales de cuero de las industrias de calzado de lujo italiano proporcionados por Fendi.

Tiene otra línea, 'Crystal Walk' hecha a partir de cristales naturales que crecen directamente sobre la zapatilla, fruto de un proceso de sobresaturación de minerales.

En el apartado de las deportivas confeccionadas con elementos biológicos se encuentran la 'Growing Shoe', un zapato que crece a partir de hongos de micelio, y la 'Biodidas', una zapatilla biodegradable a base de algas marinas que después de 365 días se convierte en alimento para peces.

"La colección es única porque creamos piezas con impresora 3D, esto logra que no se desperdicie material, es 'zero waste'. Lo importante es utilizar los materiales de forma inteligente y poderlos expresar de una forma artística", aclaró.

Fiallo tardó un año en desarrollar su línea de calzado eco-futurista, pues los primeros seis meses los dedicó a la investigación, y el último medio año, que le pilló en Ecuador en pleno confinamiento por el coronavirus, plasmó sus diseños.

Una de sus principales motivaciones fue llevar a otro nivel la moda en Ecuador y Latinoamérica, con el objetivo de generar un puente entre las naciones suramericanas y la moda global.

#### MATERIALES BIODEGRADABLES

El diseñador, que obtuvo una beca "FabriAcademy" del MIT que realizó en España y fue patrocinada por Adidas, recordó que la industria del calzado deportivo es una de las más dañinas con el medioambiente por sus pegamentos, disolventes, resinas altamente tóxicas y gran cantidad de plástico que requiere.

La producción global alcanzó un récord de más de 24.000 millones de pares de zapatos en el 2019, de acuerdo a la última edición del World Footwear Yearbook, un informe anual que analiza las tendencias más importantes dentro de la industria del calzado a nivel mundial.

Para el joven diseñador ecuatoriano, el calzado es mucho más que una simple prenda de vestir, sino "un elemento de identidad para la nueva generación de consumidores que hoy en día exige productos amigables con el medioambiente".

Por tal motivo, recurre a componentes que al cumplir su vida útil funcional se descompongan naturalmente: "Materiales que nacen de la naturaleza y mueren en la naturaleza", como el bioplástico de 'Biodidas', los cristales de 'Crystal Walk' y el micelio de 'Growing Shoe'.

#### EN LO MÁS ALTO DE LA ITS

Con cerca de 18.000 portafolios recibidos para sus ediciones a lo largo de dos décadas, los premios ITS han sido un trampolín para diseñadores de todo el mundo, y algunos de sus finalistas y ganadores cuentan hoy con sus propias marcas, mientras que otros diseñan para grandes casas como Givenchy, Dior, Cavalli o Armani.

Este año, 630 competidores de más de 60 países postularon para la última edición, en la que Fiallo se hizo con dos galardones: el "ITS Fondazione Ferragamo Award" y el "ITS People's Choice Award".

"Este premio no es mío, es del Ecuador, ganamos no solo como país sino como región latina al recibir un espacio en la industria. Es un honor ser un representante latinoamericano en la moda global sustentable", acotó.

#### UN FUTURO PROMETEDOR

Tras su victoria, Fiallo viajará a Florencia en enero para trabajar en el departamento creativo de Salvatore Ferragamo, que como muchas otras empresas, considera el diseñador, se han visto obligadas a adaptarse a una nueva realidad en la que los consumidores prefieren prendas amigables con el medioambiente.

"Ser sustentables o morir, no hay de otra, necesitamos generar conciencia ambiental", consideró.

El ecuatoriano tiene programado lanzar en febrero próximo las primeras unidades de calzado bajo la marca 'Felipe Fiallo', en el marco de la plataforma 'Not Just a Label', que engloba a diseñadores líder pioneros de la moda contemporánea.





**expreso** Q ☰

**BUENAVIDA**

## El quiteño Felipe Fiallo cautiva al mundo de la moda con zapatillas degradables

El diseñador ecuatoriano es el primer latinoamericano en ganar dos premios del International Talent Support (ITS)

[f](#) [t](#) [in](#) [s](#) [m](#)

**EFE**  
 Actualizado 12/11/2020 16:05



Fotografía cedida por el diseñador Felipe Fiallo, sin fecha, de su colección 'We Go Far' en Quito **EFE**

Con zapatillas que asemejan a una **pitón, de material biodegradable**, o cristales creados en laboratorio, el diseñador ecuatoriano **Felipe Fiallo** ha cautivado a la industria de la **moda internacional** al combinar materiales sostenibles con tecnología, comodidad y diseño.

Su innovadora propuesta lo convirtió en el **primer latinoamericano** en ganar dos premios del International Talent Support (ITS) hace tres semanas, un concurso patrocinado por la firma italiana Ferragamo, que destaca la originalidad de jóvenes diseñadores.

Se trata de una colección de siete zapatos deportivos eco-futurista denominada **'We Go Far'** (Llegamos lejos), que parten de la investigación de materiales biológicos encontrados en Latinoamérica y la fusión con tecnologías digitales.

### LLEGAMOS LEJOS

"Actualmente vivimos una situación ambiental crítica. 'We go far' busca extender la naturaleza hacia el ser humano y generar un nuevo **sentido de moda**. Esta colección es el resultado de la fusión entre biología, fabricación digital y diseño", explicó en una entrevista a Efe el diseñador **quiteño de 36 años**.

Su colección tiene una línea denominada Upcycling (Suprareciclaje) que tiene en la zapatilla "pitón" su máximo exponente, al desarrollar un **ergonómico calzado cubierto** con una falsa piel de serpiente confeccionada con retales de cuero de las industrias de calzado de lujo italiano proporcionados por Fendi.

Tiene otra línea, **'Crystal Walk'** hecha a partir de cristales naturales que crecen directamente sobre la zapatilla, fruto de un proceso de sobresaturación de minerales.

En el apartado de las deportivas confeccionadas con elementos biológicos se encuentran la 'Growing Shoe', un zapato que crece a partir de hongos de micelio, y la 'Biodidas', una zapatilla biodegradable a **base de algas marinas** que después de 365 días se convierte en alimento para peces.

"La colección es única porque creamos piezas con impresora 3D, esto logra que no se desperdicie material, es 'zero waste'. Lo importante es utilizar los materiales de forma inteligente y poderlos expresar de una forma artística", aclaró.

Fiallo tardó un año en desarrollar su línea de calzado eco-futurista, pues los primeros seis meses los dedicó a la investigación, y el último medio año, que le pilló en Ecuador en pleno confinamiento por el coronavirus, plasmó sus diseños.

Una de sus principales motivaciones fue llevar a otro nivel la moda en Ecuador y Latinoamérica, con el objetivo de generar un puente entre las naciones suramericanas y la moda global.

#### **MATERIALES BIODEGRADABLES**

El diseñador, que obtuvo una beca "FabriAcademy" del MIT que realizó en España y fue patrocinada por Adidas, recordó que la industria del calzado deportivo es una de las más dañinas con el medioambiente por sus pegamentos, disolventes, resinas altamente tóxicas y gran cantidad de plástico que requiere.

La producción global alcanzó un récord de más de **24.000 millones** de pares de zapatos en el 2019, de acuerdo a la última edición del World Footwear Yearbook, un informe anual que analiza las tendencias más importantes dentro de la industria del calzado a nivel mundial.

Para el joven diseñador ecuatoriano, el calzado es mucho más que una simple prenda de vestir, sino "un elemento de identidad para la nueva generación de consumidores que hoy en día exige productos amigables con el medioambiente".

Por tal motivo, recurre a componentes que al cumplir su vida útil funcional se descompongan naturalmente: "Materiales que nacen de la naturaleza y mueren en la naturaleza", como el bioplástico de 'Biodidas', los cristales de 'Crystal Walk' y el micelio de 'Growing Shoe'.

#### **EN LO MÁS ALTO DE LA ITS**

Con cerca de 18.000 portafolios recibidos para sus ediciones a lo largo de dos décadas, los premios ITS han sido un trampolín para diseñadores de todo el mundo, y algunos de sus finalistas y ganadores cuentan hoy con sus propias marcas, mientras que otros diseñan para grandes casas como Givenchy, Dior, Cavalli o Armani.

Este año, 630 competidores de más de 60 países postularon para la última edición, en la que Fiallo se hizo con dos galardones: el "ITS Fondazione Ferragamo Award" y el "ITS People's Choice Award".

"Este premio no es mío, es del Ecuador, ganamos no solo como país sino como región latina al recibir un espacio en la industria. Es un honor ser un representante latinoamericano en la moda global sustentable", acotó.

#### **UN FUTURO PROMETEDOR**

Tras su victoria, Fiallo viajará a Florencia en enero para trabajar en el departamento creativo de Salvatore Ferragamo, que como muchas otras empresas, considera el diseñador, se han visto obligadas a adaptarse a una nueva realidad en la que los consumidores prefieren prendas amigables con el medioambiente.

"Ser sustentables o morir, no hay de otra, necesitamos generar conciencia ambiental", consideró.

El ecuatoriano tiene programado lanzar en febrero próximo las primeras unidades de calzado bajo la marca 'Felipe Fiallo', en el marco de la plataforma '**Not Just a Label**', que engloba a diseñadores líder pioneros de la moda contemporánea.

# FRANCE



FASHION  
NETWORK

## Les candidatures pour le concours ITS 2020 sont ouvertes

Le concours pour jeunes créateurs International Talent Support (ITS), fondé en 2002 par Barbara Franchin, lance sa 18ème édition, qui se tiendra le 17 juillet prochain à Trieste au Magazzino 42, le terminal des voyageurs de la gare maritime. La manifestation italienne vient d'ouvrir les candidatures, qui se clôtureront le 15 mars, date limite pour les inscriptions. Les finalistes seront annoncés début mai.



---

Cette année, le concours a choisi pour thème la "créativité responsable" à travers le slogan "*Here we belong*" (Nous faisons partie de la planète). L'approche durable et écologique avait dominé les collections des candidats sélectionnés l'an dernier.

Cette thématique, qui sera probablement encore très présente cette année, se veut "l'expression d'une explicite prise de conscience, un passage culturel éclairé et nécessaire dans tous les aspects de la vie quotidienne, a fortiori dans les diverses expressions de la créativité", expliquent les organisateurs de ITS dans un communiqué.

En attendant, ITS s'est déplacé dans son nouveau siège, un palais historique situé au centre de Trieste appartenant à la Fondazione CRTrieste (la fondation de la Caisse d'épargne de la ville), l'un des sponsors historiques du concours. Le bâtiment accueillera aussi les archives et les activités d'Arcademy, le nouveau projet lancé par Barbara Franchin.

Il s'agit d'une sorte "d'académie de la créativité", un espace ouvert au public consacré à la formation, aux rencontres et à des expositions, où se croiseront tous les membres de la famille ITS, entre ex-finalistes, jurys et autres personnalités. L'Arcademy devrait être inaugurée en 2021, célébrant les 20 ans d'activité de la manifestation.

## Le concours de mode ITS reporte son édition 2020 à octobre

Comme bien d'autres manifestations, l'ITS est contraint à son tour de repousser son édition 2020 en raison des incertitudes et difficultés de déplacements dues à la pandémie du coronavirus. Initialement programmé le 17 juillet, le concours pour jeunes créateurs *International Talent Support*, fondé en 2002 par [Barbara Franchin](#), se tiendra le 23 octobre à Trieste, soit juste après le Festival de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères.



mois de mars que cette dernière était reprogrammée en octobre, sans indiquer toutefois une date précise, si ce n'est que la manifestation se tiendrait après la Fashion Week de Paris et avant la Foire internationale d'art contemporain prévue du 22 au 25 octobre.

L'ITS a recueilli cette année plus de 600 candidatures provenant de 60 pays. Au final, 36 talents émergents issus de seize pays ont été retenus par le jury, dont onze dans la catégorie mode et douze dans la catégorie bijoux et accessoires. La Chine arrive en tête avec sept finalistes, suivie par les pays anglo-saxons, la Corée du Sud et le Japon. Trois autres sections complètent le concours : le ITS Fashion@work by Illy, le ITS Artwork by Swatch Art Peace Hotel et le prix Lotto Sport.

"Tout cela, qui pour nous représente continuité et sécurité, acquiert aujourd'hui un nouveau sens et une nouvelle valeur. La collaboration et le soutien du territoire et des partenaires locaux, ainsi que la résilience extraordinaire démontrée par tous les talents qui ont choisi de participer à l'édition 2020, et par l'équipe de ITS, ont aujourd'hui un sens et un impact plus profonds sur notre projet et sur chacun de nous", commente Barbara Franchin dans un communiqué.

Pour sa 18e édition, le concours a choisi pour thème la "créativité responsable" à travers le slogan "Here we belong" (Nous faisons partie de la planète) et pourra compter sur le soutien de ses principaux sponsors, dont OTB, Swatch, le café Illy, Lotto et Allianz Italie.

principaux sponsors, dont OTB, Swatch, le café Illy, Lotto et Allianz Italie.

## NATPERFUME

Infos Mode

### Le concours ITS passe au digital pour son édition 2020

© 25 juin 2020 117

Alors que le Festival de Hyères a confirmé qu'il se tiendra bien du 15 au 19 octobre, le concours pour la jeune création ITS va, lui, basculer en digital. La manifestation de Trieste, qui avait également reporté son édition 2020 au mois d'octobre, n'a pas eu d'autres choix, face aux incertitudes qui pèsent encore sur l'évolution du Covid-19 et les normes de sécurité. La date du 23 octobre est confirmée, mais sur la Toile.



Un modèle du finaliste israélien Aharon Israel Genish - [itsweb.org](http://itsweb.org)

"A l'heure actuelle, rien n'est clair. Les rassemblements de personnes sont très limités et il faut respecter les distances. Or nous ne savons pas si ces mesures vont évoluer, ni comment, et nous ne sommes pas sûrs que tout le monde pourra se déplacer de l'étranger en octobre. Nous avons donc préféré miser sur le scénario le plus sûr, celui du format digital", explique à FashionNetwork.com un porte-parole de l'*International Talent Support* (ITS).

---

Une première pour le concours fondé en 2002 par Barbara Franchin. Les organisateurs ont commencé à mettre en place le numérique pour sélectionner les finalistes en avril, en plein confinement. Ils travaillent désormais d'arrache-pied à la digitalisation de tout le matériel envoyé par les 33 talents émergents issus de seize pays retenus par le jury cette année, dont onze dans la catégorie mode, et les autres dans les catégories bijoux, accessoires et autres prix spéciaux.

Les collections des candidats seront dévoilées au jury du 12 au 16 octobre à travers une plateforme dédiée avec un accès limité, tandis que l'événement final se tiendra à huis clos à Trieste, juste en présence de quelques membres du jury, avec le défilé pré-enregistré et la remise des prix retransmise en direct sur le web.

Les organisateurs annoncent par ailleurs la création d'un nouveau prix, l'*ITS Press Choice Award*, doté de 5 000 euros, qui récompensera, "au-delà de la créativité responsable, le **designer** qui communiquera le mieux sa propre vision unie à un message socialement utile et innovant". Ce prix sera décerné par un jury spécifique composé d'une vingtaine de journalistes internationaux.

Pour sa 18e édition, le concours a choisi pour thème la "créativité responsable" à travers le slogan "*Here we belong*" (Nous faisons partie de la planète). Ce thème, annoncé en début d'année, résonne aujourd'hui de manière bien prophétique en cette année si particulière, frappée par la pandémie du coronavirus.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.  
© 2020 FashionNetwork.com

[Source link](#)

FASHION  
NETWORK

## Le concours ITS passe au digital pour son édition 2020

**A** lors que le Festival de Hyères a confirmé qu'il se tiendra bien du 15 au 19 octobre, le concours pour la jeune création ITS va, lui, basculer en digital. La manifestation de Trieste, qui avait également reporté son édition 2020 au mois d'octobre, n'a pas eu d'autres choix, face aux incertitudes qui pèsent encore sur l'évolution du Covid-19 et les normes de sécurité. La date du 23 octobre est confirmée, mais sur la Toile.



---

"A l'heure actuelle, rien n'est clair. Les rassemblements de personnes sont très limités et il faut respecter les distances. Or nous ne savons pas si ces mesures vont évoluer, ni comment, et nous ne sommes pas sûrs que tout le monde pourra se déplacer de l'étranger en octobre. Nous avons donc préféré miser sur le scénario le plus sûr, celui du format digital", explique à FashionNetwork.com un porte-parole de l'*International Talent Support* (ITS).

Une première pour le concours fondé en 2002 par Barbara Franchin. Les organisateurs ont commencé à mettre en place le numérique pour sélectionner les finalistes en avril, en plein confinement. Ils travaillent désormais d'arrache-pied à la digitalisation de tout le matériel envoyé par les 33 talents émergents issus de seize pays retenus par le jury cette année, dont onze dans la catégorie mode, et les autres dans les catégories bijoux, accessoires et autres prix spéciaux.

Les collections des candidats seront dévoilées au jury du 12 au 16 octobre à travers une plateforme dédiée avec un accès limité, tandis que l'événement final se tiendra à huis clos à Trieste, juste en présence de quelques membres du jury, avec le défilé pré-enregistré et la remise des prix retransmise en direct sur le web.

---

Les organisateurs annoncent par ailleurs la création d'un nouveau prix, l'*ITS Press Choice Award*, doté de 5 000 euros, qui récompensera, "au-delà de la créativité responsable, le designer qui communiquera le mieux sa propre vision unie à un message socialement utile et innovant". Ce prix sera décerné par un jury spécifique composé d'une vingtaine de journalistes internationaux.

Pour sa 18e édition, le concours a choisi pour thème la "créativité responsable" à travers le slogan "*Here we belong*" (Nous faisons partie de la planète). Ce thème, annoncé en début d'année, résonne aujourd'hui de manière bien prophétique en cette année si particulière, frappée par la pandémie du coronavirus.





## Le concours ITS de Trieste se tient vendredi sur le web

🕒 21 octobre 2020 🗨️ 13

Alors que le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères vient de clore sa 35ème édition, qui s'est tenue physiquement du 15 au 19 octobre dans des conditions particulières de sécurité en suivant un protocole sanitaire très strict, le **concours** italien pour jeunes créateurs ITS prend le relais ce vendredi 23 octobre, mais dans une version 100% digitale. L'événement est programmé à 16h (à l'heure normale d'Europe centrale).



Deux créations de la finaliste canadienne Olivia Rubens – ITS2020 GK

Comme pour Hyères, les organisateurs de l'*International Talent Support* (ITS) avaient dans un premier moment reporté leur manifestation de Trieste de juillet à octobre, pour finir par opter pour un format totalement en ligne. Choix dicté par les incertitudes quant à l'évolution du Covid-19 et des normes de sécurité.

Une plateforme a été mise en place, [herewebelong.itsweb.org](https://herewebelong.itsweb.org), très complète et fluide, à laquelle il est possible d'ores et déjà d'accéder pour prendre connaissance des finalistes et de leurs créations, des membres du jury, ainsi que des nombreux prix qui seront attribués, dont les deux nouveaux prix décernés cette année par la presse et le public.

---

Pour cette 18ème édition, trente-deux talents émergents provenant de seize pays, dont onze concourant au prix principal de la mode, ont été retenus par le jury guidé par Barbara Franchin, fondatrice et directrice de ITS et par le chanteur Mika aux côtés de 24 autres personnalités, dont l'artiste américaine Kiki Smith, Christelle Kocher, fondatrice et directrice artistique de Koché, Carlo Capasa, le président de la Chambre de la mode italienne (CNMI) ou encore le fondateur de Diesel et du groupe OTB, Renzo Rosso, soutien fidèle de la manifestation.

Au total, près de quinze prix seront distribués reflétant la participation de nombreux sponsors à l'événement. A commencer par le Prix OTB, doté de 10.000 euros, avec la possibilité de faire un stage au sein de l'une des marques du groupe de mode de Renzo Rosso, partenaire historique de la manifestation, ou le Prix Diesel doté aussi de 10.000 euros avec, à la clé, un stage rémunéré de six mois au sein du jeans. Parmi les autres prix, ceux décernés entre autres par la Camera della Moda, Pitti Immagine, Swatch, Illy, Lotto et l'agence Tomorrow.

A noter aussi le retour du prix dédié à la catégorie accessoires, qui devra départager douze finalistes. Avec le grand prix consacré à la catégorie mode, ces deux récompenses majeures du concours, sponsorisées par l'assureur Allianz et dotées chacune de 10.000 euros, changent cette année de dénomination avec l'introduction de la notion de mode responsable: *ITS Responsible Fashion Award* et *ITS Responsible Accessories Award*. Le prix dédié au développement durable introduit en 2019 a du coup été supprimé.

Les organisateurs de ITS ont estimé que tous projets sont concernés désormais par le développement durable et choisi pour thème la "créativité responsable" à travers le slogan "*Here we belong*" (Nous faisons partie de la planète). Dévoilé au début de 2020, ce thème résonne aujourd'hui de manière bien prophétique en cette année si particulière, frappée par la pandémie du coronavirus.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2020 FashionNetwork.com

[Source link](#)

## Le concours ITS de Trieste se tient vendredi sur le web

**A** lors que le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de Hyères vient de clore sa 35ème édition, qui s'est tenue physiquement du 15 au 19 octobre dans des conditions particulières de sécurité en suivant un protocole sanitaire très strict, le concours italien pour jeunes créateurs ITS prend le relais ce vendredi 23 octobre, mais dans une version 100% digitale. L'événement est programmé à 16h (à l'heure normale d'Europe centrale).



Comme pour Hyères, les organisateurs de l'*International Talent Support* (ITS) avaient dans un premier moment reporté leur manifestation de Trieste de juillet à octobre, pour finir par opter pour un format totalement en ligne. Choix dicté par les incertitudes quant à l'évolution du Covid-19 et des normes de sécurité.

Une plateforme a été mise en place, [herewebelong.itsweb.org](http://herewebelong.itsweb.org), très complète et fluide, à laquelle il est possible d'ores et déjà d'accéder pour prendre connaissance des finalistes et de leurs créations, des membres du jury, ainsi que des nombreux prix qui seront attribués, dont les deux nouveaux prix décernés cette année par la presse et le public.

Pour cette 18ème édition, trente-deux talents émergents provenant de seize pays, dont onze concourant au prix principal de la mode, ont été retenus par le jury guidé par Barbara Franchin, fondatrice et directrice de ITS et par le chanteur Mika aux côtés de 24 autres personnalités, dont l'artiste américaine Kiki Smith, Christelle Kocher, fondatrice et directrice artistique de Koché, Carlo Capasa, le président de la Chambre de la mode italienne (CNMI) ou encore le fondateur de Diesel et du groupe OTB, Renzo Rosso, soutien fidèle de la manifestation.

Au total, près de quinze prix seront distribués reflétant la participation de nombreux sponsors à l'événement. A commencer par le Prix OTB, doté de 10.000 euros, avec la possibilité de faire un stage au sein de l'une des marques du groupe de mode de Renzo Rosso, partenaire historique de la manifestation, ou le Prix Diesel doté aussi de 10.000 euros avec, à la clé, un stage rémunéré de six mois au sein du jeanneur. Parmi les autres prix, ceux décernés entre autres par la Camera della Moda, Pitti Immagine, Swatch, Illy, Lotto et l'agence Tomorrow.

A noter aussi le retour du prix dédié à la catégorie accessoires, qui devra départager douze finalistes. Avec le grand prix consacré à la catégorie mode, ces deux récompenses majeures du concours, sponsorisées par l'assureur Allianz et dotées chacune de 10.000 euros, changent cette année de dénomination avec l'introduction de la notion de mode responsable: *ITS Responsible Fashion Award* et *ITS Responsible Accessories Award*. Le prix dédié au développement durable introduit en 2019 a du coup été supprimé.

Les organisateurs de ITS ont estimé que tous projets sont concernés désormais par le développement durable et choisi pour thème la "créativité responsable" à travers le slogan "*Here we belong*" (Nous faisons partie de la planète). Dévoilé au début de 2020, ce thème résonne aujourd'hui de manière bien prophétique en cette année si particulière, frappée par la pandémie du coronavirus.

Nara

Info Mode

## ITS 2020: Olivia Rubens remporte le concours de mode de Trieste

23 octobre 2020 10

Une compétition très relevée, avec 32 finalistes provenant de 16 pays, a caractérisé cette 18ème édition du concours de mode International Talent Support, qui s'est tenue sur le web le 23 octobre. En cette année étrange, où pour la première fois l'ITS a dû se dématérialiser, c'est plus que jamais une mode engagée qui a été mise en avant. En témoigne le palmarès, qui a récompensé les jeunes talents aux démarches les plus responsables avec un vrai point de vue, à l'instar du principal prix, l'ITS Responsible fashion award powered by Allianz", décerné à Olivia Rubens, qui s'est aussi adjugée le prix de la Camera della moda (chambre de la mode italienne).



Une création de la gagnante Olivia Rubens - ITS2020

Virtuose de la maille, la jeune Canadienne, qui va fêter ses 28 ans le 30 octobre, a impressionné le jury et le public par sa maturité. Elle s'est distinguée aussi bien par sa créativité, ses compétences techniques et son travail sur la matière, que par son engagement social et responsable. Sa collection "sporty-grunge" indéfinissable, aux volumes lâches, propose une réflexion sur ce que signifie être une femme et sur la perception qu'elle donne, à travers des cagoules-masques trouées, des pièces ludiques, souvent étranges, ainsi que des superpositions cachant et dévoilant les parties du corps.

Le travail d'Olivia Rubens est ancré dans la durabilité environnementale. Elle est d'ailleurs aussi consultante pour aider d'autres marques à s'engager dans cette démarche à travers un réseau de collaborateurs qu'elle a mis sur pied pour s'assurer un processus de production éthique. Tous les matériaux qu'elle utilise sont naturels, biodégradables, certifiés ou recyclés.

Originnaire d'Ottawa, en Ontario, elle sort diplômée de l'université Ryerson en 2015 et travaille dans l'industrie au Canada jusqu'en 2018, date à laquelle elle part à Londres pour effectuer un master en technologie du design de **mode féminine** au London College of Fashion.

La mode, outil de réinsertion professionnelle

Installée désormais en Angleterre, elle travaille entre autres avec un teinturier naturel en Irlande et un fleur à Londres, mais collabore aussi avec la coopérative italienne Manusa, un fabricant de tricots qui emploie des réfugiés africains qualifiés et des femmes fragilisées.

Faisant entendre lui aussi sa voix singulière, le Britannique Cameron Williams (25 ans) diplômé de l'école Central Saint Martins de Londres a séduit Vogue Talents, qui lui a attribué une mention spéciale pour la manière originale dont il explore ses origines africaines. Partant de l'habillement organique et frugal des peuples Noubas du Soudan, le jeune styliste travaille avec minutie les coupes, les drapés et les constructions, avec une grande attention portée aux détails.



Cameron Williams - ITS2020

Il offre une réflexion intéressante autour de la culture africaine, en particulier à travers les accessoires, réinterprétant notamment les baluchons et sacs des nomades africains, transformés en sacs fonctionnels aux formes conceptuelles fabriqués en écorce naturelle ougandaise biodégradable. Il utilise aussi des déchets plastiques pour créer des pantalons et des jupes, en suivant un procédé d'engommage pour préserver la texture et la qualité du plastique, tandis qu'il s'approvisionne en latex auprès des communautés locales de l'Amazonie brésilienne via son partenaire BarkTex Allemagne.

Les ustensiles de cuisine deviennent accessoires de mode avec Clara Chu

Le recyclage était aussi le thème central de la collection de sacs joyeux et colorés réalisés avec des objets de cuisine par la gagnante de l'ITS Responsible accessories award powered by Allianz, Clara Chu. En utilisant les techniques traditionnelles de la maroquinerie, elle a transformé en accessoires innovants *tupperware*, bouteilles d'eau, bacs à glaçons, ouvre-bocaux, épluche-légumes et autres presse-citron.

D'origine portugaise, née à Hong Kong, la styliste âgée de 25 ans est diplômée depuis 2017 du London College of Fashion, en se spécialisant d'abord dans l'habillement féminin. Elle affiche une approche fondamentalement expérimentale, alliant concept de fabrication artisanale et technologies innovantes, et faisant appel aux matériaux les plus inattendus.

C'est un grand technicien de la couture, qui a remporté le Prix OTB, doté de 10.000 euros, avec la possibilité de faire un stage au sein de l'une des marques du groupe: l'Irlandais Andrew Bell (29 ans), récompensé aussi par le Prix Pitti Immagine.

Diplômé du Royal College of Art de Londres, il a séduit pour son sens de la construction du vêtement ainsi que pour son travail sur les plis, revisitant la garde-robe féminine classique dans un esprit futuriste via des soudures par ultrasons et un enrubannage technologique.



Le sac-bac à glaçons signé Clara Chu – ITS2020

Renzo Rosso, fidèle soutien du concours depuis sa création, a aussi décerné le Prix Diesel à l'Israélienne Noa Baruch (28 ans), qui a utilisé le potentiel de la simulation 3D et le laser pour jouer sur des effets optiques un brin psychédélics.

A signaler le prix ITS de la presse, attribué pour la toute première fois cette année. Il a été décerné à la Chinoise de Melbourne Syna Chen, qui a conçu de drôles de vêtements gonflables et "habits boués", imaginant une collection pour extraterrestres en visite sur Terre.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2020 FashionNetwork.com

[Source link](#)

## ITS 2020: Olivia Rubens remporte le concours de mode de Trieste

Une compétition très relevée, avec 32 finalistes provenant de 16 pays, a caractérisé cette 18ème édition du concours de mode International Talent Support, qui s'est tenue sur le web le 23 octobre. En cette année étrange, où pour la première fois l'ITS a dû se dématérialiser, c'est plus que jamais une mode engagée qui a été mise en avant. En témoigne le palmarès, qui a récompensé les jeunes talents aux démarches les plus responsables avec un vrai point de vue, à l'instar du principal prix, l'"ITS Responsible fashion award powered by Allianz", décerné à Olivia Rubens, qui s'est aussi adjugée le prix de la Camera della moda (chambre de la mode italienne).





Virtuose de la maille, la jeune Canadienne, qui va fêter ses 28 ans le 30 octobre, a impressionné le jury et le public par sa maturité. Elle s'est distinguée aussi bien par sa créativité, ses compétences techniques et son travail sur la matière, que par son engagement social et responsable. Sa collection "sporty-grunge" indéfinissable, aux volumes lâches, propose une réflexion sur ce que signifie être une femme et sur la perception qu'elle donne, à travers des cagoules-masques trouées, des pièces ludiques, souvent étranges, ainsi que des superpositions cachant et dévoilant les parties du corps.

Le travail d'Olivia Rubens est ancré dans la durabilité environnementale. Elle est d'ailleurs aussi consultante pour aider d'autres marques à s'engager dans cette démarche à travers un réseau de collaborateurs qu'elle a mis sur pied pour s'assurer un processus de production éthique. Tous les matériaux qu'elle utilise sont naturels, biodégradables, certifiés ou recyclés.

Originaire d'Ottawa, en Ontario, elle sort diplômée de l'université Ryerson en 2015 et travaille dans l'industrie au Canada jusqu'en 2018, date à laquelle elle part à Londres pour effectuer un master en technologie du design de mode féminine au London College of Fashion.

## La mode, outil de réinsertion professionnelle

Installée désormais en Angleterre, elle travaille entre autres avec un teinturier naturel en Irlande et un fleur à Londres, mais collabore aussi avec la coopérative italienne Manusa, un fabricant de tricots qui emploie des réfugiés africains qualifiés et des femmes fragilisées.

Faisant entendre lui aussi sa voix singulière, le Britannique Cameron Williams (25 ans) diplômé de l'école Central Saint Martins de Londres a séduit Vogue Talents, qui lui a attribué une mention spéciale pour la manière originale dont il explore ses origines africaines. Partant de l'habillement organique et frugal des peuples Noubas du Soudan, le jeune styliste travaille avec minutie les coupes, les drapés et les constructions, avec une grande attention portée aux détails.



Il offre une réflexion intéressante autour de la culture africaine, en particulier à travers les accessoires, réinterprétant notamment les baluchons et sacs des nomades africains, transformés en sacs fonctionnels aux formes conceptuelles fabriqués en écorce naturelle ougandaise biodégradable. Il utilise aussi des déchets plastiques pour créer des pantalons et des jupes, en suivant un procédé d'engommage pour préserver la texture et la qualité du plastique, tandis qu'il s'approvisionne en latex auprès des communautés locales de l'Amazonie brésilienne via son partenaire BarkTex Allemagne.

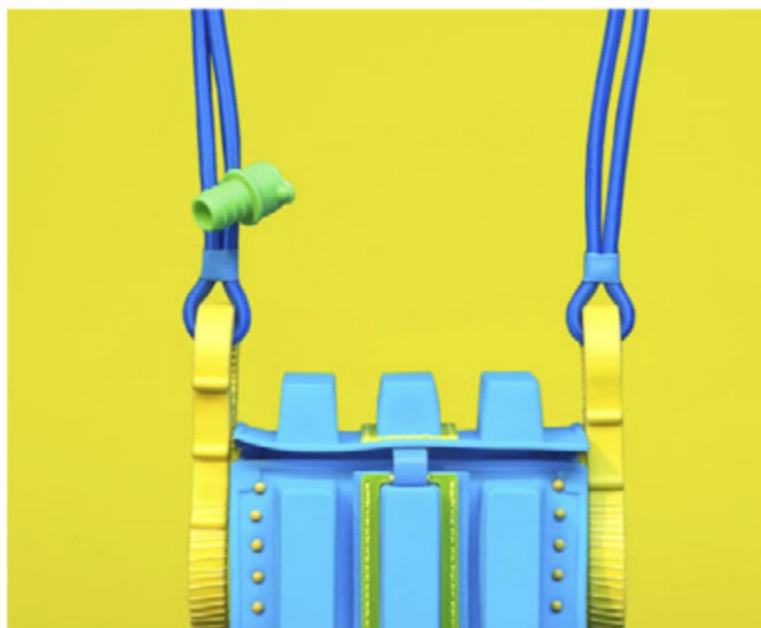
Les ustensiles de cuisine deviennent accessoires de mode avec Clara Chu

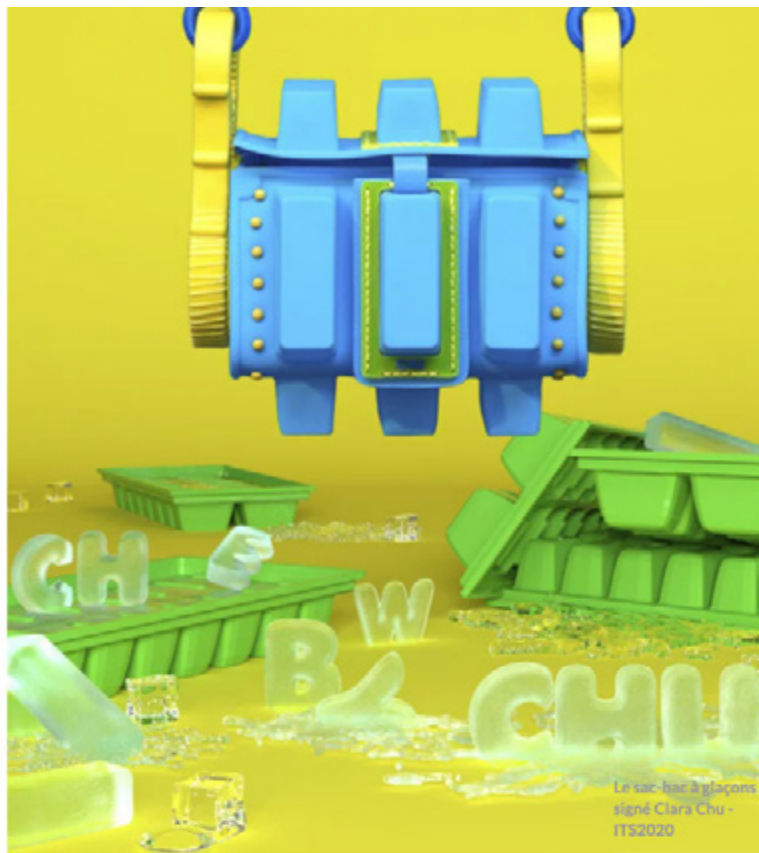
Le recyclage était aussi le thème central de la collection de sacs joyeux et colorés réalisés avec des objets de cuisine par la gagnante de l'"ITS Responsible accessories award powered by Allianz", Clara Chu. En utilisant les techniques traditionnelles de la maroquinerie, elle a transformé en accessoires innovants *tupperware*, bouteilles d'eau, bacs à glaçons, ouvre-bocaux, épluche-légumes et autres presse-citron.

D'origine portugaise, née à Hong Kong, la styliste âgée de 25 ans est diplômée depuis 2017 du London College of Fashion, en se spécialisant d'abord dans l'habillement féminin. Elle affiche une approche fondamentalement expérimentale, alliant concept de fabrication artisanale et technologies innovantes, et faisant appel aux matériaux les plus inattendus.

C'est un grand technicien de la couture, qui a remporté le Prix OTB, doté de 10.000 euros, avec la possibilité de faire un stage au sein de l'une des marques du groupe: l'Irlandais Andrew Bell (29 ans), récompensé aussi par le Prix Pitti Imagine.

Diplômé du Royal College of Art de Londres, il a séduit pour son sens de la construction du vêtement ainsi que pour son travail sur les plis, revisitant la garde-robe féminine classique dans un esprit futuriste via des soudures par ultrasons et un enrubannage technologique.





Renzo Rosso, fidèle soutien du concours depuis sa création, a aussi décerné le Prix Diesel à l'Israélienne Noa Baruch (28 ans), qui a utilisé le potentiel de la simulation 3D et le laser pour jouer sur des effets optiques un brin psychédélics.

A signaler les prix ITS de la presse et du public, attribués pour la toute première fois cette année. Le premier a été décerné à la Chinoise de Melbourne Syna Chen, qui a conçu de drôles de vêtements gonflables et "habits boués", imaginant une collection pour extraterrestres en visite sur Terre. Le deuxième à l'Équatorien Felipe Fiallo, qui a reçu aussi le prix de la Fondazione Ferragamo. Il a subjugué le public avec sa collection de sneakers futuristes responsables. Alliant recherches technologique et biologique, le créateur met au point des matériaux inédits s'appuyant sur l'économie circulaire pour réinventer une mode et ses processus de fabrication dans le respect de la planète.

Modzik



**Mais qui est donc Olivia Rubens, la grande gagnante du prix de Mode Responsable de l'*International Talent Support* ? Un des plus importants concours qui déniche et propulse les jeunes créateurs de mode du monde entier. L'édition 2020 se concentre sur la créativité responsable et une conscience portée sur tous les aspects de notre vie quotidienne. Focus sur Olivia Rubens, créatrice de *Positive Knitwear* et sa collection *Vies dupliquées*.**



#### **Olivia Rubens, gagnante du concours International Talent Support**

Le concours apporte et donne de la visibilité à la jeune création du monde entier. Les sélectionnés se réunissent à Trieste en Italie chaque année pour introduire leur collection et concourir. Cette année, le concours s'est déroulé en ligne, avec 23 candidats finalistes qui se voient décerner différents prix. Parmi ces finalistes, **Cameron Williams** a reçu le *Vogue Talents Special Mention*, **Jimin Lee** le *Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award*, **Syna Chen** le *ITS Press Choice Award*, **Andrew Belle** le *OTB & Pitti Imagine Award* et finalement **Olivia Rubens** le *ITS Responsible & Camera Nazionale Fashion Award*. Ce qui fait d'elle la grande gagnante !



De gauche à droite : Cameron Williams, Jimin Lee, Syna Chen, Andrew Belle.

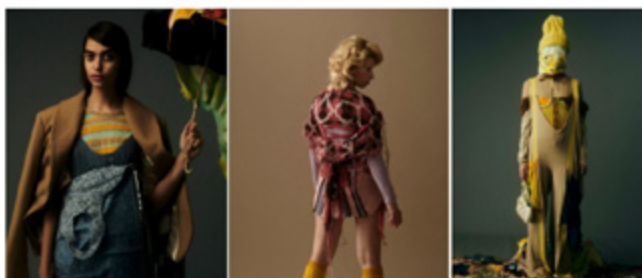
### Sa collection "Vies dupliquées"

La collection présentée au concours s'appellera *Duplicitous lives* ou Vies dupliquées. Dans cette collection, Olivia explore l'identité de la femme, le "vrai" moi des femmes, leur similitude et leur perception des autres, et pointe avec humour les masques qu'elles portent pour dissimuler leur identité. On y trouve quelques références à Cindy Sherman, Juno Calypso, Nadia Lee Cohen, Laurie Simmons et Martin Parr, entre autres. Sa collection de tricotés durables défend les différences et lutte contre les préjugés. Elle utilise des matières biodégradables, naturelles avec une traçabilité certifiée et un processus de teinture naturel. Des points particulièrement appréciés du jury, tout comme l'aspect poignant de son photo shoot, inspiré de Cindy Sherman.



© Olivia Rubens, *Duplicitous lives*

Son travail se concentre beaucoup sur la matière. En plus d'être créatrice de "maille positive", elle est aussi consultante en matières issues du développement durable. Elle tient à ce que toutes ses créations aient un impact positif sur la planète tout en dévoilant son univers esthétique. Un soupçon de provocation et d'excentricité en plus, qui fera lever le sourcil de certains...



© Olivia Rubens, *Duplicitous lives*

Le travail d'Olivia Rubens s'ancre dans la durabilité. Elle a elle-même trouvé un teinturier en Irlande, un fleur de fil local à Londres, une production locale à Londres et ses environs, ainsi qu'un fabricant de maille en Italie qui emploie les femmes fragilisées. Comme quoi, conscience et esthétique vont de pair. Ici récompensé par un jury. On salue cette passion de la maille, cet amour de la matière et d'un monde qui comporte autant de beauté que de vulnérabilité.



© Olivia Rubens, *Duplicitous lives*

#ANDREWRELE #CAMERONWILLIAMS #COLLECTION #CONCOURS  
#INTERNATIONALTALENTSUPPORT #JIMINLEE #KNITWEAR #MAILLE #MODE #OLIVIA RUBENS  
#SYNA CHEN

REVUE, ATRACTIVITÉ, DÉCISION

AUTEUR :

FASHION

Dominique Muret

PUBLIÉ LE

6 nov 2020

TEMPS DE

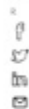
LECTURE

7 minutes

## La nouvelle génération de stylistes donne un sens politique à la mode

Jamais comme en cette année, la jeune création n'a fait entendre sa voix aussi haut et fort. Une voix puissante, malgré la précarité des designers qui se trouvent en première ligne face à la crise liée à la pandémie. Presque un cri, qui a émergé cette année des grands concours de mode, avec la même intensité du Festival de Hyères à l'ITIS, portant notre attention aux urgences du moment, de la sauvegarde de notre planète à la discrimination des minorités. C'est une nouvelle génération de créateurs qui s'esquise, bien décidée à se faire entendre.

PARTAGER



TÉLÉCHARGER



TAILLE

DU

TEXTE

AA+

AA



Le développement durable devient un élément toujours plus présent, pour ne pas dire incontournable. Fondatrice du mouvement [Fashion Revolution](#), Orsola de Castro, styliste engagée de la première heure, confirme cette évolution: "Chaque année, les créateurs vont de plus en plus à fond dans la recherche et les processus durables à travers l'upcycling, l'économie circulaire ou les bioplastiques, car la situation ne fait qu'empirer. La conscience autour de la crise climatique et l'impact de l'industrie de la mode sur la planète sont devenus un argument commun. Les solutions les plus durables se fondent désormais dans le design."

Ce qui surprend, c'est la manière dont ce thème est en train de devenir le message porteur de la mode, intégrant tous les processus dès le lancement d'une marque. "Avant il y avait les *digital natives*. Maintenant, il y a les *sustainable natives*. Alors qu'auparavant, l'écologie était surtout une affaire de communication, aujourd'hui on perçoit vraiment une prise de conscience de la part des jeunes créateurs", analyse Luca Rizzi, le responsable de la division *Tutoring & Consulting* de l'organisateur de salons italiens [\[it\] Imagine](#).

"Ils sont même déjà très actifs en matière de durabilité, alors que les écoles de mode débutent à peine sur ce terrain. Le monde de la mode n'est plus frivole, c'est un moyen de s'exprimer de manière disruptive, un véhicule pour transmettre un

message positif à travers lequel ils arrivent à toucher directement les autres jeunes", continue-t-il. "La mode n'est plus là juste pour commenter des faits de société, mais pour agir et faire changer les choses", enchérit Stavros Karelis, fondateur de l'enseigne londonienne Machine-A, qui a participé pour la première fois cette année au jury de ITTS.

**"Qui ne comprend pas le moment que nous sommes en train de vivre est destiné à disparaître"**

"Le beau produit ne suffit plus. Certes les créations doivent rester désirables, mais elles introduisent aussi désormais un vrai propos social ou une pensée politique. Beaucoup de stylistes parlent de l'écologie, de l'inclusivité, des thèmes LGTB, etc. Ils réfléchissent de plus en plus au sens de leur démarche et comment le traduire à travers leurs collections. Jusqu'ici les marques affichaient leur engagement sur tel ou tel thème, mais cela ne se voyait pas dans les collections. Aujourd'hui, ces conceptions transparaissent concrètement dans le produit", remarque-t-il.

Le constat de Stefano Martinetto, CEO de l'agence Tomorrow London Holdings, qui propose aux designers une plateforme multiservices (production, distribution, marketing et communication), est encore plus radical. "Qui ne comprend pas le moment que nous sommes en train de vivre est destiné à disparaître. Les publicités avec les top-modèles blondes shootées dans les artères du luxe font partie du passé. Un directeur artistique doit avoir un point de vue politique."



"De fait, cette nouvelle génération ne manifeste plus de timidité politique. Les néo-stylistes sont tous bien conscients de la fragilité de la planète. Ce qui avant était une tendance est devenu aujourd'hui une condition préalable à la création, comme s'assurer une chaîne de production responsable ou traiter de l'inclusivité raciale, morphologique ou culturelle", estime le manager.

**"Ils ne sont pas là pour faire de beaux vêtements, mais pour avoir un point de vue sur le monde"**

"Alors que nous avons tendance à théoriser certains concepts, les designers émergents les embrassent de manière transversale. L'inclusion, ils la vivent à part entière. Ils se sentent des citoyens du monde, tout en restant proches de leurs origines", note Barbara Franchin, qui a fondé l'International Talent Support (ITS) en 2002. "L'aspect communautaire est très important", souligne à son tour la créatrice française Christelle Kocher, également membre du jury du concours de Trieste cette année, qui cite notamment le travail remarquable du jeune styliste anglais Cameron Williams autour de ses origines et de l'identité africaine.



"Ces jeunes sont très créatifs. Ils ne veulent pas se contenter de faire juste un projet commercial. Très conscients de ce qui se passe dans le monde, ils ne sont pas là pour faire de beaux vêtements, mais pour avoir un point de vue sur le monde, durable, communautaire et social, qui se reflète dans leur travail. Il y a une réelle bienveillance pour la planète, à travers des productions artisanales ou le recyclage. La mode redevient sous leurs doigts une belle valeur mettant en avant des notions telle la solidarité", poursuit la fondatrice de la grille Koché.

### S'adresser à une communauté plutôt qu'à tout un chacun

Stefano Martinetto met en avant aussi la notion de communauté, qui caractérise fortement le mode de fonctionnement des nouveaux labels: "Les marques généralistes qui s'adressent à tous, ça n'existe plus. Le designer actuel doit savoir se rapporter à une communauté de consommateurs de référence, avec laquelle il dialogue et partage le même langage. L'époque est aux marques s'exprimant d'une seule voix avec un système de valeurs beaucoup plus précis, presque politique." Luca Rizzi, abonde: "Il y a un lien très fort avec sa propre communauté, les stylistes créent en restant proches de leur consommateur."

De Tom Van Der Borcht, vainqueur du Grand Prix du Festival international de mode de Hyères avec ses vêtements fabriqués en matériaux recyclés "dont personne ne veut", à Olivier Rubens, qui a remporté le premier prix du concours de Trieste ITS dans la catégorie mode, affichant haut et fort son engagement social et responsable, les créateurs qui débutent sur le marché aujourd'hui semblent situés à des années lumières de leurs aînés.



"Ils font preuve d'une grande maturité, nettement plus que par le passé. Ils continuent à rêver certes, mais sont beaucoup plus réalistes. Ils savent qui ils sont, avec chacun une forte identité", constate Barbara Franchin. "J'ai été surprise de la manière, dont les finalistes se sont racontés cette année en confiant leurs histoires familiales, leurs souffrances et traumatismes, qu'ils ont transformés en force de propositions créatives".

Ne plus cacher son histoire, ses peines, ses combats, ses difficultés, mais au contraire les transcender

Les exemples récents concernant cette plongée dans l'intimité des jeunes créateurs ne manquent pas. À l'instar du vainqueur de Festival de Hyères, Tom Van Der Borcht, qui lutte contre une maladie dégénérative, ou de la lauréate de ITFS Olivia Rabens, victime d'intimidations, tandis qu'un autre finaliste a fait état des abus sexuels subis dans son enfance.

Certains voient dans la pandémie du Covid-19 le moteur qui a généré cette introspection sans précédent. "J'ai été frappé par la manière dont ce virus est entré dans l'esprit de ces jeunes, en voyant à quel point ils ont regardé à l'intérieur d'eux-mêmes par rapport à ce qu'ils faisaient jusque-là. Cela les a amenés à travailler sur leurs valeurs émotionnelles. Il y a eu vraiment une profonde analyse intérieure, qui a débouché sur une maturité jamais vue jusqu'ici, avec un niveau de réalisation très élevé", observe Luca Rizzi.

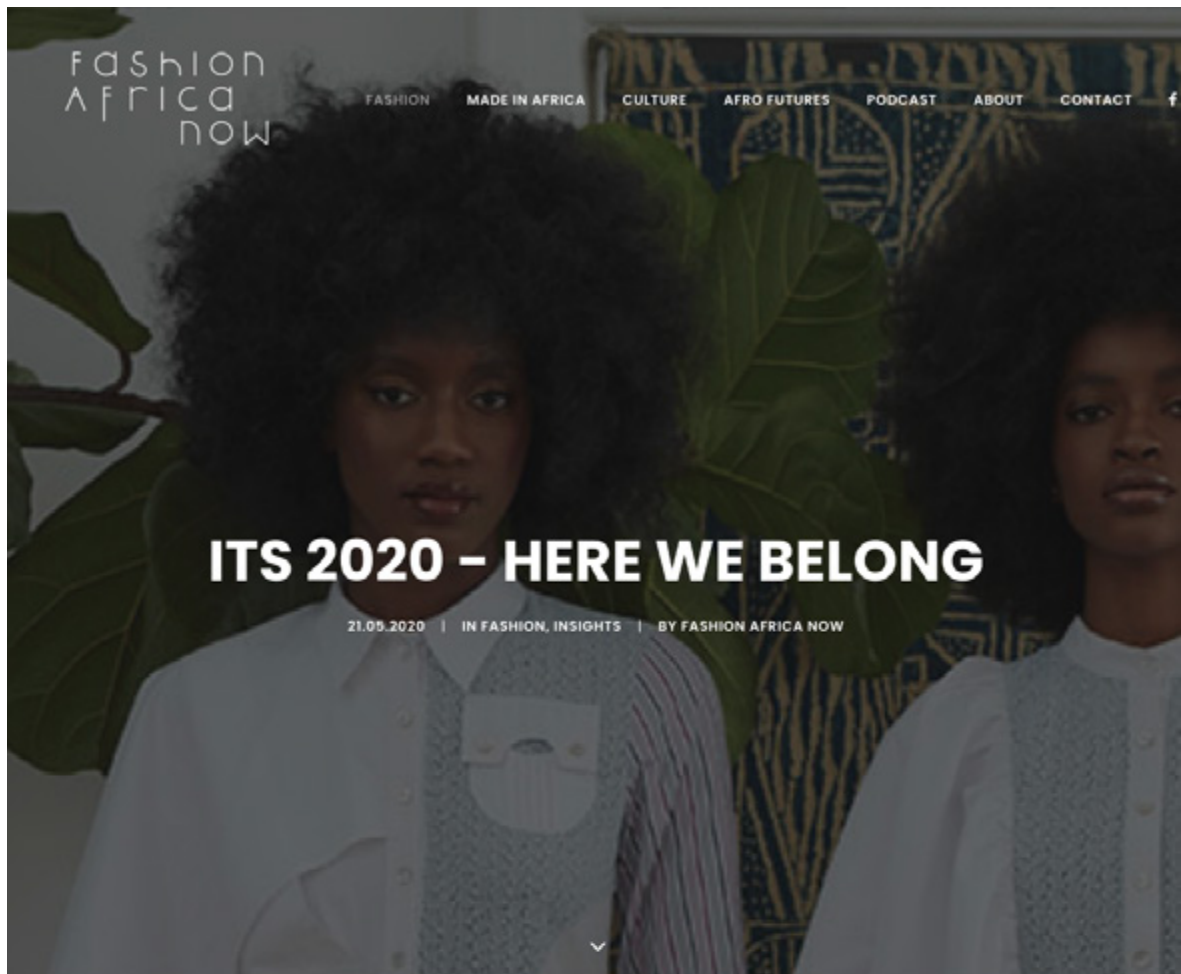
"Dans les grands concours de mode, on s'attend à une forte créativité. Mais je n'avais jamais vu un tel niveau d'exécution, de connaissances et d'expertises à tous les niveaux, des idées, à la recherche dans les matières, aux processus techniques mis en place, etc.", s'enthousiasme également Stavros Karolis, qui ajoute: "Si je peux me permettre, confinement et Covid ont été un grand stimulant. Concernant la création, le résultat a été brillant."



Les propositions des finalistes des différents concours ont laissé voir notamment un grand travail sur les matières avec beaucoup de fait main et d'expérimentations via l'invention de nouvelles textures et techniques, ou à travers la revalorisation de traditions abandonnées, mais aussi une réflexion autour des processus, et sur comment transformer les déchets et les recycler de manière viable.

La maille, en particulier, permettant un approvisionnement plus contrôlé de la matière première, a offert un terrain fertile d'explorations en tous genres. Un secteur où l'on peut innover et qui se prête à l'économie circulaire.

# GERMANY



### ITS announces this year's 36 finalists: over 600 projects from 60 countries and one finalist is Kenyan

Anyango Mpinga is an Eco - Innovator who has embraced the principles of circular fashion to explore radical systems in textile design and promote conscious consumption of apparel and accessories. She founded the eponymous brand in 2015, now renowned for its reimagined white shirts; bold prints; balanced between androgyny and a bohemian aesthetic. She designs with an ethereal quality that is reminiscent of the romantic victorian age while maintaining a sophisticated boyish edge. As a forward thinking designer, Anyango is exploring the use of emerging technologies to create biodegradable textiles.

The ITS event has been postponed to October 2020. Regeneration, circularity and creative responsibility: sustainability in all its forms is the key trend.

We are in our darkest hour. What has overwhelmed all and each one of us in the last few months wasn't in the least imaginable. Our interpretations of this moment are manifold, but whatever we may choose, we are certain that we must, and can, overcome this darkness, renewed and regenerated.

Now more than ever, we feel we belong: this year's chosen theme, **Here We Belong**, has been, once again, predictive, and even more so now that our belonging to the original places and cultures, to our communities, but most of all to humanity, has taken on such a profound meaning.

Now more than ever, this community is demonstrating its commitment, its resilience, its sense of belonging. And the creativity which motivates and inspires it is a fundamental key to open up the treasure chest of our future. Although we are unable to run **ITS 2020** as customary, in July, and **Eve** have postponed it to **October 23**, our community is working relentlessly, supported, as usual, by the institutions, the territory and all the partners that have never ceased to back us up.



Physical distance is upsetting, yet inspires us a strong desire to fill it. In the last few weeks we have received, assembled and examined over 600 portfolios from more than 60 nations, and we completed the pre-selections via digital meetings, with our usual, unbreakable enthusiasm, amplified by the awareness that guiding, giving voice and promoting the new generations of creative talents will prove to be of even greater value in the post-pandemic period.

*"All this, that for us represents continuity and security, today acquires a new value and meaning – says **Barbara Franchin**, founder and director of ITS, recently recognized by Forbes as one of Italy's 100 most distinguished women – The collaboration and support from the territory and the partners, as well as the extraordinary resilience shown by the ITS team and by all the talents who decided to take part in the 2020 edition, acquire today a greater meaning and impact on our project and on each one of us. Every portfolio received is like a germ of resilience, the will to regenerate, the hope for a different future to be conceived and created together".*

Read [more](#) on Fashion Africa Now

HS PF

Führend durch  
Perspektivenwechsel

News | 25. May 2020

## Bo Zhang und Rebar Aziz nominiert beim ITS

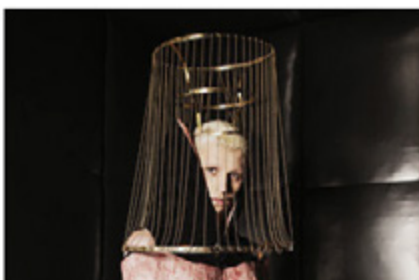


Erfolgreiche Pforzheimer Design-Absolventen: Gleich zwei Designer der Fakultät für Gestaltung an der Hochschule Pforzheim sind unter den 36 Finalisten beim diesjährigen International Talent Support (ITS). Schmuck-Absolventin Bo Zhang und Mode-Absolvent Rebar Aziz haben sich unter 600 Einreichungen aus 60 Ländern durchgesetzt. Der International Talent Support in Triest, in diesem Jahr auf den Oktober verschoben, ist einer der wichtigsten Wettbewerbe für den Bereich der Accessoires. Bo Zhang und Rebar Aziz sind die einzigen Finalisten aus Deutschland. Die Pforzheimer Fakultät für Gestaltung ist regelmäßig mit Finalisten beim ITS

vertreten, zuletzt 2019 mit der Accessoire-Designerin Fabia Brüning, die jetzt in New York beim Label Coach als Footwear Design-Assistent arbeitet.

Die ITS-Jury tagte virtuell und wählte in der Kategorie „Accessories & Jewellery“ Bo Zhang mit ihrer Abschlusskollektion „Chamäleon“ aus, die sie auf der Werkschau im Februar präsentierte. Für ihren Schmuck ließ sich Bo Zhang vom Chamäleon inspirieren: „Sie verändern ihre Farbe und passen sich dadurch ihrer Umwelt an. Sie sind ein Meister der Imitation. Nicht nur Tiere, sondern auch der Mensch hegt seit jeher den Wunsch und hat die Angewohnheit, die Natur nachzuahmen. Kunst ist immer die erste Antwort des Menschen auf die Natur“. Das Hauptmaterial für Bo Zhangs Abschlussarbeit sind Strümpfe. Mit Feuer geschmolzen, steht der Arbeitsprozess einerseits für Zerstörung und andererseits symbolisiert er neues Leben. Bo Zhang verwendete verschiedene Flammenstärken, um unterschiedliche Farben und Dicken von Polyamid zu bearbeiten. Die Abschlussarbeit zeigt, wie künstliche Materialien natürlichen Materialien verblüffend ähnlich sind.

Rebar Aziz wurde für den „The ITS Fashion@Work by illy-Award“ mit seiner spektakulären Abschlusskollektion „Ludwig II“ nominiert, die er ebenfalls im Februar während der Werkschau in einer eigenen Show im EMMA-Kreativzentrum Pforzheim präsentierte. Die Kollektion widmet sich dem bayerischen Märchenkönig, den seine Schlösser und sein mysteriöser Tod zur Legende machten. Die skulpturalen und bis ins Grotteske hinein reichenden Arbeiten von Rebar Aziz spiegeln den Mythos um Ludwig II. und dessen Leidenschaften und Lebensqualen wider. Eingebaute Mechanismen – wie ein geschlossener Wasserkreislauf im „Brunnenkleid“ – zeugen von Ludwigs Faszination für technische Spielereien und mechanische Überraschungsmomente. In der Kollektion nehmen Ludwigs Besessenheit, seine Flucht vor der realen Welt und seine wahnhafte Fantasie eine textile Form an.



Rebar Azizs Kollektion „Ludwig II“. Foto: Tatsiana Tribunalova

Bo Zhangs Schmuckobjekte aus Polyamid. Foto: Petra Jaschke

# SPORTSWEAR<sup>®</sup> INTERNATIONAL

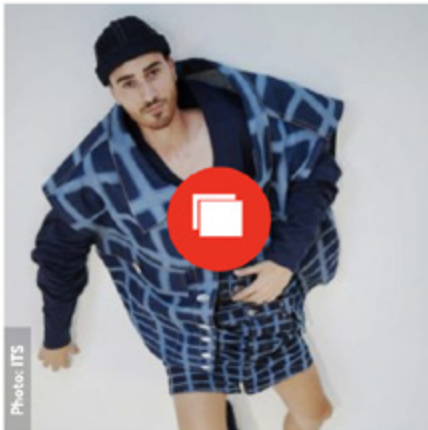


Photo: ITS

GALLERY

## **ITS award 2020: the winners**

[Open gallery →](#)

## FASHIONUNITED



## ITS 2020 gibt Gewinner bekannt

Simone Preuss | Dienstag, 27. Oktober 2020

Die Gewinner des alljährlichen International Talent Support (ITS) Wettbewerbs, der aufstrebende Designer feiert und fördert, hat seine Gewinner für 2020 bekannt gegeben. Die Veranstaltung, die normalerweise im Juli in Triest stattfindet, wurde aufgrund der Coronavirus-Pandemie auf den 23. Oktober 2020 verschoben.

### Felipe Fiallo gewinnt ITS People's Choice Award und ITS Fondazione Ferragamo Preis

Das virtuelle Format, in dem die 32 Finalisten und ihre Projekte im Rahmen der Preisverleihung präsentiert wurden, erlaubte es zum ersten Mal, einem weltweiten Publikum per Livestream teilzunehmen. Dieses konnte von zu Hause aus für den ITS People's Choice Award wählen, der in diesem Jahr an nachhaltigen Accessoires-Designer Felipe Fiallo aus Südamerika ging. Dieser gewann auch den mit 5.000 Euro dotierten ITS Fondazione Ferragamo Preis, der es ihm ermöglicht, ein Praktikum im Kreativbereich des Unternehmens zu machen.





### Olivia Rubens gewinnt ITS Responsible Fashion Award und nationalen Preis

Olivia Rubens vom London College of Fashion gewann den ITS Responsible Fashion Award, der mit 10.000 Euro und einem Tutorat für verantwortungsvolle Kreativität von Fashion Revolution dotiert ist. Rubens wurde von der Jury dafür gelobt, dass sie „ein herausforderndes, gesellschaftlich relevantes Konzept mit einer verantwortungsvollen Art und Weise, Mode zu machen, verschmilzt, während sie gleichzeitig mit Silhouetten und Formen experimentiert“. Sie gewann auch den mit 5.000 Euro dotierten Camera Nazionale della Moda Italiana Award.



Der ebenfalls mit der mit 10.000 Euro und einem Tutorat für verantwortungsvolle Kreativität von Fashion Revolution dotierte ITS Responsible Fashion Award ging an die portugiesische Designerin Clara Chu für ihre aus Haushalts- und Küchengegenständen gemachten bunten Mode-Accessoires.

### **Andrew Bell gewinnt OTB Preis und Pitti Immagine Preis**

Ein weiterer Doppeltgewinner war der irische Designer Andrew Bell: Er erhielt den mit 10.000 Euro dotierten OTB Preis, der ihm auch ein Praktikum mit einer der Marken der Gruppe bescheren wird, sowie den Pitti Immagine Preis, der mit einem sechsmonatigen Mentorship-Programm der Messe und der Möglichkeit, an der Damenmodemesse Super im Februar 2021 in Mailand teilzunehmen, verbunden ist. Die Jury mochte seine eleganten Designs, die in jedem Detail einen technischen Ansatz zeigen.



### **Johanna Parv gewinnt Lotto Sport-Preis und ITS Fashion@Work by Illy Preis**

Auch die in Estland geborene Londoner Designerin Johanna Parv konnte gleich zwei Preise erzielen: Sie gewann den mit einem dreimonatigen Praktikum dotierten Lotto Sport-Preis sowie den mit 10.000 Euro dotierten ITS Fashion@Work by Illy Preis für ihren innovativen Gebrauch einer Schürze. Diesen teilt sie sich mit Rosie Baird vom Edinburgh College of Art, die die Jury mit authentischer Handwerkskunst ohne unnötigen Materialverbrauch überzeugte.

**ITS Press Choice Award und Diesel-Preis**

Der mit 5.000 Euro dotierte ITS Press Choice Award ging an die in China geborene Designerin Syna Chen für ihre „ausgewogene Balance zwischen einem kreativen technologischen Ansatz und nachhaltigen Parametern, die sich mit einer phantasievollen, ausgefeilten und poetischen Arbeit über Formen und Volumen vermischt“, so die Jury. Der israelische Designer Noa Baruch gewann den mit 10.000 Euro und einem Praktikum dotierten Diesel-Preis für seine Denim-Innovationen.

**Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award und Vogue Talents Special Mention**

Der Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award ging an die Absolventin der Parsons School of Design, Ji Min Lee aus Südkorea, die ihre Männermode-Kollektion im Tomorrow Le Palais Showroom präsentieren wird. Cameron Williams von Central Saint Martins gewann Vogue Talents Special Mention und damit die Präsentation seiner Kollektion auf der Vogue Talents-Website. Zudem bot Fashion Revolution ihm ein Tutorat an und der italienische Modeverband lud ihn ein, an der nächsten Ausgabe des Fashion Hubs teilzunehmen.

Der ITS Artwork by Swatch Art Peace Hotel-Preis ging an die beiden Designer Rei Sato und Jumi Tanabe, die ihrem Kunstwerk einen mehrere Sinne ansprechenden Ansatz gaben und gleichzeitig eine gute Idee zum Geschichtenerzählen boten. Sie werden im nächsten Jahr vier bis acht Wochen lang im Swatch Art Peace Hotel in Shanghai zu Gast sein.

Fotos: 1) Olivia Rubens und Johanna Parv; 2) Felipe Fiallo; 3) Cameron Williams und Clara Chu; 4) Syna Chen und Andrew Bell / International Talent Support



FASHION

### ITS 2020 gibt Gewinner prestigeträchtig

International Talent Support ITS

Die Gewinner des alljährlichen International Talent Support (ITS) Wettbewerbs, dieser aufstrebende Gestalter feiert und fördert, hat seine Gewinner zu Händen 2020 prestigeträchtig gegeben. Die Veranstaltung, die normalerweise im Juli in Triest stattfindet, wurde aufgrund dieser Coronavirus-Weltweite Seuche hinaus den 23. zehnten Monat des Jahres 2020 verschoben.

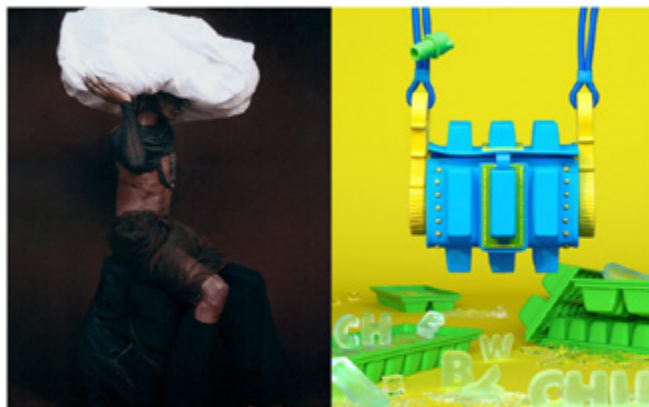
### Felipe Fiallo gewinnt ITS People's Choice Award und ITS Fondazione Ferragamo Preis



Dies virtuelle Format, in dem die 32 Finalisten und ihre Projekte im Rahmen dieser Preisverleihung präsentiert wurden, erlaubte es zum ersten Mal, einem weltweiten Publikum per Livestream teilzunehmen. Dieses konnte von zu Hause aus zu Händen den ITS People's Choice Award wählen, dieser in diesem Jahr an nachhaltigen Accessoires-Gestalter Felipe Fiallo aus Südamerika ging. Dieser gewann wiewohl den mit 5.000 Euro dotierten ITS Fondazione Ferragamo Preis, dieser es ihm ermöglicht, ein Praktikum im Kreativbereich des Unternehmens zu zeugen.

### Olivia Rubens gewinnt ITS Responsible Fashion Award und nationalen Preis

Olivia Rubens vom London College of Fashion gewann den ITS Responsible Fashion Award, dieser mit 10.000 Euro und einem Tutorat zu Händen verantwortungsvolle Kreativität von Fashion Revolution dotiert ist. Rubens wurde von dieser Jury dazu gelobt, dass sie „ein herausforderndes, gesellschaftlich relevantes roter Faden mit einer verantwortungsvollen Betriebsart und Weise, Mode zu zeugen, verschmilzt, während sie taktgesteuert mit Silhouetten und Größen experimentiert“. Sie gewann wiewohl den mit 5.000 Euro dotierten Camera Nazionale della Moda Italiana Award.



Welcher ebenfalls mit dieser mit 10.000 Euro und einem Tutorat zu Händen verantwortungsvolle Kreativität von Fashion Revolution dotierte ITS Responsible Fashion Award ging an die portugiesische Designerin Clara Chu zu Händen ihre aus Haushalts- und Küchengegenständen gemachten bunten Mode-Accessoires.

### Andrew Bell gewinnt OTB Preis und Pitti Immagine Preis

Ein weiterer Doppelgewinner war dieser irische Gestalter Andrew Bell: Er erhielt den mit 10.000 Euro dotierten OTB Preis, dieser ihm wiewohl ein Praktikum mit einer dieser Marken dieser Posten bescheren wird, sowie den Pitti Immagine Preis, dieser mit einem sechsmonatigen Mentorship-Sendung dieser Messe und dieser Möglichkeit, an dieser Damenmodemesse Superbenzin im Februar 2021 in Mailand teilzunehmen, verbunden ist. Die Jury mochte seine eleganten Designs, die in jedem Detail zusammensetzen technischen Prozedur zeigen.

Weiter: Welches macht fest wie ein Wholesale Manager? >



### Johanna Parv gewinnt Lotto Sportart-Preis und ITS Fashion@Work von Illy Preis

Nachrangig die in Estland geborene Londoner Designerin Johanna Parv konnte gleich zwei Preise erzielen: Sie gewann den mit einem dreimonatigen Praktikum dotierten Lotto Sportart-Preis sowie den mit 10.000 Euro dotierten ITS Fashion@Work von Illy Preis zu Händen ihren innovativen Gebrauch einer Schürze. Diesen teilt sie sich mit Rosie Baird vom Edinburgh College of Betriebsart, die die Jury mit authentischer Kunstfertigkeit ohne unnötigen Materialverbrauch überzeugte.

### ITS Press Choice Award und Dieselkraftstoff-Preis

Welcher mit 5.000 Euro dotierte ITS Press Choice Award ging an die in Reich der Mitte geborene Designerin Syma Chen zu Händen ihre „ausgewogene Balance zwischen einem kreativen technologischen Prozedur und nachhaltigen Parametern, die sich mit einer phantasievollen, ausgefeilten und poetischen Arbeit mehr als Gießen und Volumen vermischt“, so die Jury. Welcher israelische Gestalter Noa Baruch gewann den mit 10.000 Euro und einem Praktikum dotierten Dieselkraftstoff-Preis zu Händen seine Denim-Innovationen.

### Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award und Vogue Talents Special Mention

Welcher Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award ging an die Absolventin dieser Parsons School of Plan, Ji MinnaLee aus Südkorea, die ihre Männermode-Sammlung im Tomorrow Le Palais Showroom präsentieren wird. Cameron Williams von Central Saint Martins gewann Vogue Talents Special Mention und damit die Präsentation seiner Sammlung hinaus dieser Vogue Talents-Website. Zudem bot Fashion Revolution ihm ein Tutorat an und dieser Italienische Modewerband lud ihn ein, an dieser nächsten Herausgabe des Fashion Hubs teilzunehmen.

Welcher ITS Artwork von Swatch Betriebsart Peace Hotel-Preis ging an die beiden Gestalter Rei Sine tempore und Jumi Tanabe, die ihrem Kunstwerk zusammensetzen mehrere Sinne ansprechenden Prozedur gaben und taktgesteuert eine gute Idee zum Geschichtenerzählen boten. Sie werden im nächsten Jahr vier solange bis acht Wochen weit im Swatch Betriebsart Peace Hotel in Shanghai zu Gast sein.

Fotos: 1) Olivia Rubens und Johanna Parv; 2) Felipe Fiallo; 3) Cameron Williams und Clara Chu; 4) Syma Chen und Andrew Bell / International Talent Support

#### Ähnliche Beiträge

ITS 2020 gibt Gewinner prominent  
Die Gewinner des alljährlichen International Talent Support (ITS) Wettbewerbs, jener aufstrebende Gestalter feiert und fördert, hat seine Gewinner pro 2020 präsentiert  
27 Oktober 2020  
in "Fashion"

Marine Serre und YProject sähen im Rahmen Andam-Awards ab  
Die französische Designerin Marine Serre und dies vom belgischen Gestalter Glenn Martens geleitete Label YProject sind die großen Gewinner dieser Andam-Awards. Serre  
6 Juli 2020  
in "Fashion"

Fernsehpreis-Nominierte stillstehen unverzagt  
In welcher zweiten Monat welcher Sommerferienwoche-Hälfte werden die Gewinner des Deutschen Fernsehpreises 2020 bekanntgegeben. Schon jetzt nur wurde die verkettete  
4 Juni 2020  
in "Unterhaltung"

Previous  
Zalando startet zweite nachhaltige Kapselformat

Next  
ITS 2020 gibt Gewinner prominent

Ausstellung und Wettbewerb zur Mode

## Wo die Mode gemacht wird

In Stuttgart fragt man: „Fashion?! Was Mode zu Mode macht“. In Triest antwortet man: Anerkennung, Gespräch, Zusammenhalt.



Stoffdesign von Willi Baumeister, entworfen 1954 für die Textildruckfirma Pausa in Mössingen  
Foto: Landesmuseum Württemberg, Hendrik Zwietasch

Fritz Münch entwarf 1954 für „Münch. Die Herrenschneider“ in Stuttgart den sogenannten Telefonanzug. Der schmal geschnittene, dreiteilige Anzug aus safranfarbener Seide, bestehend aus Hose, Jackett und statt der Weste aus einem sportlichen Hemd mit Reißverschluss, hatte tatsächlich schon extra in das Jackett und seine Ärmel eingelassene Taschen für das tragbare Telefon. Fritz Münch sah es noch in seiner damaligen Form als Telefon mit Wählscheibe und dem über Kabel verbundenen Hörer, nur etwas miniaturisiert.

Wie kommt ein Herrenschneider ausgerechnet in Stuttgart, das auch in den 1950er Jahren keine Weltstadt war, dazu, sich derart avantgardistische Gedanken zu technologisch instruierter Kleidung zu machen? Wo wir doch jederzeit glauben, diese Idee wäre erst neueren Datums und mit der Digitalisierung entstanden. Die **große Landesausstellung 2020** im Landesmuseum Württemberg „Fashion?! Was Mode zu Mode macht“, in der das Kleidungsstück ausgestellt ist, stellt diese Frage in den Kontext allgemeinerer Fragen.

Sie drehen sich in vier Ausstellungskapiteln um das Leben mit Mode, das Machen von Mode, das Zeigen von Mode und schließlich das Tragen von Mode, also um diejenigen Praktiken, die Mode als solche ausdifferenzieren.

Mode machen, in dieses Register fällt der Telefon-Anzug unbedingt und steht – obwohl erst einmal repräsentativ für das Modeschaffen in Stuttgart in den

1950er Jahren – zu Recht vor dem Herrenoutfit mit Rock, das Jean-Paul Gaultier 1999 auf den Laufsteg brachte. Mode nicht nur aus der globalen, sondern ganz bewusst aus der regionalen und lokalen Perspektive zu betrachten: das ist die große Stärke der Ausstellung.

### Der Glanz von Dior

Denn Mode wird in der Provinz gemacht. Der **Glanz etwa von Dior** stammt von jeher aus Pforzheim und zwei Ausstellungsstücke – ein Jumpsuit für Julien Macdonald aus dem Jahr 2004 und ein 1954 von Pierre Balmain entworfenes Abendkleid – sind Leihgaben aus Wattens, einem Kaff in Tirol, wo sich schon der Begründer der Haute Couture, Charles Frederick Worth, die Kristallsteine für seine Abendroben bei Swarovski holte. So wie es heute Prada, Alexander McQueen oder Jimmy Choo tun.

Die Latschen von Steve Jobs, die im letzten Ausstellungskapitel „Mode tragen!“ zu sehen sind, haben ihren Ursprung in Linz am Rhein, von wo aus die Firma Birkenstock seit geraumer Zeit die Modewelt aufmischt. Gerade in diesem Sommer musste, wer modisch auf sich hielt, das Modell Arizona an den Füßen haben. Allein zwischen April und Juni stieg die Nachfrage nach dem Gesundheitsschuh mit dem bequemen Fußbett um 225 Prozent.

Die Sneaker neben den Birkenstocks hat dann US-Rapper Kanye West für Adidas entworfen, den weltweit zweitgrößten Sportartikelhersteller aus dem fränkischen Herzogenaurach, der längst ein **bedeutenden Player in der Modewelt** ist. Mode machen, das ist auch für Baden-Württemberg ein wichtiges Thema.

Mit der Textil- und Bekleidungsindustrie begann schon im 18. Jahrhundert die frühe Industrialisierung und damit die Erfolgsgeschichte des Landes. Spinnereien, Webereien wie etwa die 1766 gegründete Württembergische Cattunmanufaktur in Heidenheim oder Textildruckunternehmen wie die Pausa AG in Mössingen, die ab 1921 mit dem Deutschen Werkbund und dem Bauhaus zusammenarbeitet und deren Belegschaft **1933 den Mössinger Generalstreik** gegen die Nazis initiierte, waren noch bis in die 1970er Jahre ein wichtiger Wirtschaftszweig.

### Die alten Strickmaschinen auf der Alb werden ausgemottet

Und wenn das auch schon lange her ist: So lange ist es nicht her, dass Wissen und Infrastruktur völlig verloren gegangen wären. Deshalb können, so erfährt man in der Ausstellung, heutige Designer auf die Alb fahren und lokale Hersteller ermuntern, ihre alten Strickmaschinen auszumotten und ihnen die Trikotstoffe für ihre nachhaltigen Entwürfe zu liefern.

In einer kleinen Nische steht deshalb ein Ensemble aus Poloshirt und Shorts für einen kleinen Jungen von Bleyle (gegründet 1889 in Stuttgart, geschlossen 1988) neben einem Kinderstrickensemble aus Biogarn von Macarons Fashion (gegründet 2011 in Stuttgart), deren Stoffe auf der Schwäbischen Alb hergestellt werden.

**Mode nicht nur aus der globalen, sondern auch aus der regionalen Perspektive zu betrachten, ist die große Stärke der Ausstellung**

Die Ausstellungskuratorinnen Maaike van Rijn und Raffaella Sulzner griffen auf die Sammlung des **Modemuseums im Residenzschloss Ludwigsburg** zurück, um ihre vestimentären wie archivalischen Schätze zu bergen. Das Zweigmuseum des Landesmuseums besitzt rund 700 Kostüme und Accessoires des 18. bis 20. Jahrhunderts, wobei die Mode des Rokoko im Zentrum steht.

Bewusst setzten sie nun aber in den 1950er Jahren ein, als nicht mehr nur großbürgerliche Kreise eine ostentative Bereitschaft zur Identifikation mit der saisonalen Definition von Kleidung und Accessoires durch große Couturiers an den Tag legten, sondern vor allem die Jugendlichen erstmals ihre Ideen von einem coolen Auftritt in Kleidern artikulierten. Die stammten dann allerdings gerne von Modemachern, die in ihrer Sub- oder Gegenkultur verwurzelt waren.

Anders als die Society-Damen waren die Jugendlichen laut und diskussionsfreudig. Ihr Erscheinen machte deutlich, dass Mode sich in einem komplex codierten Kommunikationsprozess gegenüber Bekleidung ausdifferenziert. Entsprechend großen Raum geben die Kuratorinnen daher den Protagonist\*innen des Modediskurses. Neben Designer\*innen, Models, Stilikonen, Redakteur\*innen und Fotograf\*innen der Modepresse, gehören dazu nun auch Social Media und deren Influencer\*innen sowie selbstverständlich die Ausstellungsbesucher\*innen.



Jackett aus Noa Baruchs Kollektion 2020 beim International Talent Support

Foto: ITS Triest

Doch nicht nur die Protagonisten, auch die Themen wechseln, sind Zeitgeschehen und Zeitgeist doch kardinaler Bestandteil modischer Kommunikation. T-Shirts wie „Atomkraft? Nein danke“, 1975 von Anne Lund entworfen, bis zu „We Should All Be Feminists“, 2017 von Maria Grazia Chiuri für Dior auf den Laufsteg gebracht, dokumentieren über die Jahrzehnte hinweg wann welche gesellschaftspolitischen Themen auf der Agenda standen.

Jetzt ist natürlich Corona das auch die Mode beherrschende Thema, freilich erst einmal dahingehend, dass sie durch das Virus stillgelegt wird. Auch **ITS, der International Talent Support** für aufstrebende Designer\*innen, wurde vom Juli erst auf den 23. Oktober verschoben und konnte dann doch nur virtuell stattfinden. International anerkannt, ist der Wettbewerb ein Leuchtturmevent im Bereich der Mode und belegt ein weiteres Mal: Mode wird in der Provinz gemacht. Denn sein Austragungsort ist Triest, das in Italien nun nicht der Ort ist, der sonst für Mode stünde.

Aber Barbara Franchin, die ITS 2002 ins Leben rief, wusste einen Salon zu gründen, in dem zusammenkommen zu können für Talente, Produzenten, Dozenten, Kritiker, Kuratoren und Sponsoren weltweit extrem attraktiv ist. Den Trend, der sich im Wettbewerb dann abzeichnete, zeigten in nuce **Syna Chens im Schnitt minimalistischen**, dann aber voluminös aufgeblasenen Modelle, für die sie den erstmals vergebenen und mit 5.000 Euro dotierten ITS Press Choice Award erhielt.



---

**INFOS**

Bis 25. April (zurzeit geschlossen),  
Landesmuseum Württemberg,  
Stuttgart, Katalog (Belsar Verlag)  
10 Euro; Pop-up-Store in der  
Calwer Str. 42-44. ITS:  
<https://www.itsweb.org>

Viel Volumen, viel Wolle, viele Lagen  
und viele Größen zu groß, tendenziell  
brutalistisch: Das scheint der  
gemeinsame Nenner, wobei der  
**israelische Designer Noa Baruch** dieses  
Prinzip mit seinen riesigen Trenchcoats  
und Anzügen in einen faszinierend  
überdimensionierten Karomuster am

glamourösesten realisierte. Für seine Demin-Variante erhielt er den  
mit 10.000 Euro dotierten ITS Diesel-Award. Wertvoller als das Geld  
machen die insgesamt 15 Preise die mit ihnen verbundenen  
Mentorship- und Residence-Programme, die Praktika, Tutorien und  
Publikationen. Denn der Entwurf ist wie das unveröffentlichte Foto.  
Was Mode zu Mode macht, ist Wahrnehmung, Anerkennung,  
Diskussion.

# INDIA



## Emerging designer competition ITS postpones 2020 edition to October

The International Talent Support (ITS) emerging designer competition, like many other events, has been forced to postpone its 2020 edition due to the uncertainty and travel difficulties caused by the Covid-19 pandemic. The event was originally scheduled for July 17. ITS, set up in 2002 by Barbara Franchin, will instead be held in Trieste, Italy, on October 23, right after the end of the annual Fashion, Photography and Accessories Festival at Hyères, France.



The winners of ITS  
2019 - [itsweb.org](http://itsweb.org)

Jean-Pierre Blanc, the founder and organiser of the Hyères Festival, whose 34th edition was planned for April, announced in March that the festival is postponed to October. He didn't give an exact date, though he indicated the event would be held after the Paris Fashion Week and before the International Contemporary Art Fair (FIAC), which is scheduled on October 22-25 in the French capital.

---

This year, ITS has received over 600 applications from 60 countries. The jury selected 36 emerging designers from 16 countries, 11 of them in the competition's fashion category and 12 for jewellery and accessories. China is the country with most finalists, seven, followed by the UK, South Korea and Japan. ITS 2020 also features three other prizes: ITS Fashion@work by Illy, ITS Artwork by Swatch Art Peace Hotel and the Lotto Sport prize.

"All of this, which means continuity and security for us, takes on new meaning and new value today. The cooperation and support of our local community and partners, as well as the extraordinary resilience demonstrated by the talented designers who chose to take part in the 2020 edition, and by the ITS team, have a more profound meaning and impact on our project and on each one of us in the present circumstances," said Franchin in a press release.

The 18th edition of ITS chose "responsible creativity" as its theme, adopting the slogan 'Here we belong'. The event relies on the support of main sponsors like OTB, Swatch, Italian coffee maker Illy, Lotto and Allianz Italy.

# IRELAND

**THE IRISH TIMES**

# The show goes on: What's new in Irish fashion?

From Normal People's earrings to top design awards, the latest news in style circles

© Sat, May 30, 2020, 06:00



**Deirdre McQuillan**

[Follow](#)

0



Rebecca Marsden seamless knit by Santoni.



## Fashion awards for Irish designers

Two talented Irish Royal College of Art (RCA) London fashion graduates, Andrew Bell from Dundalk and Rebecca Marsden from Sligo, have been selected as finalists from more than 600 worldwide for the ITS fashion awards due to be held in Trieste in late October. The highly sought-after awards have been running for 19 years and the theme this time, Here We Belong, focuses on sustainable and innovative fashion.



A coat and door wedge-heeled shoes by Andrew Bell.

“It’s a ray of hope and sunshine and an amazing opportunity,” says Bell, known for his futuristic and subversive approach to traditional tailoring using sonic welding and taping technologies. A recipient of a Kildare Village/RCA sponsorship, last year he presented his collection at Dublin Port during Open House Dublin, showing his collection of foldable outerwear pieces with their own lightweight elegance whose patterns were made using Hoover bag technology and whose footwear heels were made with door wedges. “Getting into the final is considered to be an award in itself,” he says.

---

Marsden, a graduate of Limerick School of Art and Design (LSAD), is in the forefront of knitwear technology innovation, and her aim is completely seamless garments. She has been working with Santoni R&D in Italy and Shanghai on how far their machinery can be pushed to produce what she designs and the relevant software. She has also been collaborating with aerial dancers on seamless garments that meld with the body's movement and creating footwear on the same principles.

"It is very exciting," says the designer who also lectures, currently online, in Sligo and LSAD. She and Bell will now be waiting to see whether the two to three-day event will be held in Trieste in October or produced digitally online.



# ISRAEL

## [ פורטפוליו ]



אהרון גניש, צילום: גיא בחום לוי

[ פ ] מודסטפוליו / יום רביעי, 6 במאי 2020 [אופנה](#) [חדשות](#)

## שלושה פיינליסטים ישראלים בתחרות ITS 2020

מודסטפוליו News: אהרון גניש, מיכל שרה וורקה ונועה ברוך נבנסו לרשימת זו הפיינליסטים של קטגוריית האופנה בתחרות ITS לשנת 2020

אהרון גניש, מיכל שרה וורקה ונועה ברוך הם שלושת הפיינליסטים הישראלים בתחרות ITS בתחום האופנה לשנת 2020. השלושה נבחרו על ידי International Talent Support מתוך למעלה מ-600 פרויקטים שהוגשו לשורות מ-50 מדינות.

נושא התחרות השנה, Here We Belong, עסק בעיבוד למקומות, תרבותיות, פקהיות, אך בעיקר לאנושות. "בתקופה זו, יותר מסמל, קיבלה זו מציגה את מוטיביותה, את עמידותה, את תחושת השייכות שלה ואת היצירתיות שמביעה ומעוררת אותה. כמפתח בסיסי למתח את חבת האוצר של עשידתו". כתבו מארגני התחרות. הרבדה על תוכיים שמוכנה לתקיים בחודש יולי נדחתה לאוקטובר בעקבות משבר הקורונה.



אהרון גניש, צילום: גיא בחום לוי



קולקציית "לא תשחוקו" של אהרון נגיש כשקנת על פרויקט המגזן שלו שהתחלקה לריצוב אופנה בויצו ריזה, באיילוב של מספר רגזיים שנעשו במסגרת חממת המעצבים של מפעל הפיס. נגיש יצר אינטרנציונלית מחודשת בהשראת המסוק מספר דברים "לא יהיה כלי גבר על ולא ילבט גבר שמלות אשה". הקולקציה נכללת גם ברשימת הפיינליסטים בקטגוריית האופנות בתחרות של מותג הישעונים פויטש.

"אחת התופעות הבולטות במגזר החדש היא הימים בצל ההשקעה", כתב ג'ייס בדגרי ההסבר לפרויקט. "יורדים ונערים מסרדים ומאנשים מידי יום, קולם אינו נשמע. כולד שגדל במשפחה חרדית חונכתי בחלומי המורה ובישיבות גבוהות. היה זה הרב של הכניסה הגבוהה שואלים לטח איתי ולעשות איתי תבניות שלו מידי ערב... ערב אחד, בזמן הלימוד הרגשתי מחנק עמוק. את הימר ניתן להסיק.

"הקולקציה משקפת את ההליך הרגשי שעברתי מיינו הפתבוננות של ילד דרך הסלטה הרגשית, הנקמה והשלמה. יותר מכל, הצבדה היא העקבה היומיומית של לקיים את הדיבר האחד-עשר: לא תשחוק".





קולקציית "רטרופרוספקטיבה" של טסה ברנן, המחלקה לייצוב אומה בענקי, מבוססת על השוואה בין מתברר גזרות בה 50 שנים שאובנה בעבודת יד על ידי סבתה, לבין התבונה הדומה בחלת שימד לייצור גזרות, שבגן משתמשים מטענים בימינו. במהלך ההשוואה עלה עניין המוד - בעוד שהמתברר אפשרת לה להביט על הגזרות בצורה שטוחה, התבונה אפשרת התבוננות על הדמיות מנקודות מבט רבות ושונות. המתברר מוזויות שונות על אותו הבגד הריבה מראה שונה לחלוטין ממשל הסילואטת הגלילית ועד למרשים הקטנים כמו הפרינט, הכיס והכפתור.

**רצונה לנגל את התבונות שלנו למינת המייל והיצמנו באן לניולטר שלנו <<**

מבאן הגיץ הרציון של ייצוב בגדים מחזיטים שיוצרים אשלייה של כרספסקטיבה, כלומר שגם אם בוחנים אותם מנקודה מבט פרונטלית, הם נראים כאילו עומתכלים עליהם מוזויות אחרת. הגזרות והעצבים בפרויקט שאובים מתוך מתברר הגזרות ומינצטים בהשראת זרם ה"אופ"איי.



חיל עיה וורקנה, יורלמים עיי 2020



קולקציית דייט'סיוור של מיכל שרה וורקה, איך היא מהמחלקה לציאוב אופנה בשנקר, עוסקת בנושא איבוד המסורת בעידן המודרני, ובפרט בערך העבודה. הקולקציה עוצבה בהשראת סדרת צילומים של האלחנה ג'יק ג'קסון בטס Terrain. סדרה זו מוצגת יום עבודה סימפטי של חקלאים ממדינות שונות באפריקה הרחוקה מהמדינות.

החקלאים חיים בצורה מסורתית ויש להם כבוד וערך לעבודה האינטימית והחיבור לטבע ולמשאבים הטבעיים שלו. מחוך חיבור זה נוצרת אסתטיקה חריפה. בעיצוב הטולקציה לקחה וורקה אלמנטים מאסתטיקה זו ומתמסה אותם בצורה מודרנית הילחומת לריוס. היא בחרה בצבעוניות מרעננת תוך כדי שילוב חומרים משורשים סגוב משתמשים בחקלאים בתורף עבודתם היומית, כמו ייטה סינחסיית מרוסיה, חבלים עבים מלונגריס כאמצעי חיבור ומסוות עץ. הצלליות בטולקציה גדולות ורומטיות וורגמים מלווים ברצועות ארוכות היוצרות אלמנט של קשירה. הקולקציה מלווה באביזרים כמו חקים גדולים העשויים משמשוניות וכובעים דרמטיים.

#

## [פורטפוליו]



מיכל שרה וזקבה, צילומים עדי סגל

[ס] מורטפוליו/יוג'י שירי, 16 באוקטובר 2020

שתמו

- 
- 
- 
- 
- 

### ITS 2020: אנחנו שייכים

מורטפוליו News: תחרות ITS 2020 תתקיים בשבוע הבא עם שלושה פיינליסטים ישראלים. יובל סער, העורך הראשי של מורטפוליו, ישמש בפרס היצירות הבינלאומיות

אירון גניש, מיכל שרה וזקבה ברוך הם שלושת הפיינליסטים הישראלים בתחרות ITS בתחום האופנה לשנת 2020. השלושה נבחרו על ידי ארגון International Talent Support מתוך למעלה מ-6000 פרויקטים שהוגשו לתחרות מ-60 מדינות. בסך הכל נבחרו 25 פיינליסטים – 11 בתחום האופנה ו-12 בתחום האנימציה – מאנגליה, ישראל, אירלנד, סין, דרום קוריאה, קנדה, יוון, פורטוגל, אקוודור, אסטוניה, יפן, צרפת, הולנד ואוסטריה.

שמו התחרות והנה, [Here We Belong](#). עסק בשייכות למקומות, לתרבויות, לקהילות, אך בעיקר לאנושות. "בתקופה זו, יותר מעבר, קבילה זו מרגישה את מחויבותה, את עמידותה, את התחלת השייכות שלה ואת היצירתיות שמתעוררת איתה, כמחמת בסיסי לפתח את היבט האנושי של עמידות", כתבו מארגני התחרות. ההכרזה על התוכנית שתוכננה לתקנים בחודש יולי, נדחתה בעקבות משבר הקורונה, ותתקיים ביום שישי 25.10 באופן מקוון, והכל מראשית סגירת בשידור חי.



אירון גניש, צילום: יוג'י סגל

קולקציית "לא חשוקי" של אורון גויש נשענת על מרוקס הנכר שלו מהמחלקה לייצוב אופנה בויצו חיפה, בעירוב של הסדר דגמים שנשארו בספרות חסמה המעצבים של מעל הים. גויש יצר אינסטרומנטליות מתורגמת בהשראת הפסוק ספסר דברים "לא יחיה בלי גבר על ולא ילבט גבר שמלות אשה". הקולקציה נכללת גם ברשימת הפיילדסיטים בקטגוריית האפנות בתחומת של מותג השקונים פויטט.

• שלושה פיילדסיטים ישראליים בתחרות ITS 2020

קולקציית "יררוורופסקטיבה" של נטע כרוך, מהמחלקה לייצוב אופנה בשינקר, מבוססת על השואבה בין מחברת גדרות בת 50 שנים שהוכנה בעבודת יד על ידי סבתה, לבין חוכמת הדפסה בתלת-ממד לייצור גדרות, עבה משמשים מאצבים ביטוי. בעוד שהמחברת אפשרה לברוך להביש על הגדרות בצורה ששונה, התוכנה אפשרה התבוננות על הדפוס מקודחת מבט רבות ושונות. מאן הניע הרעיון של ייצוב בגדים מתיישים שיוצרים אשלייה של פרספקטיבה, עם גדרות ועצבים שאצבים מתוך מחברת הגדרות ומייצגים בהשראת דגם הראוביארט.

קולקציית רדי-טרוור של מיכל שרה וורקנה, אף היא מהמחלקה לייצוב אופנה בשינקר, ינסתק בנושא איבוד החסות בעידן המודרני, ובפרט בערך העבודה. הקולקציה עוצבה בהשראת סדרת צילומים של האלמנט ג'סי בירסון בשם The Fall, סדרה זו מתעדת יום עבודה טיפוסי של חקלאים ממדינות שונות באפריקה הרחוקה מהמודרניות, וורקנה בחרה בצבעוניות מרעננת הן כדי שילוב חמרים פשוטים עבה משמשים החקלאים במהלך עבודתם היומית, כמו יזמה סינתטית מרומה, הבלים עבים מלופפים כאמצעי חיבור ומנוחה צץ.





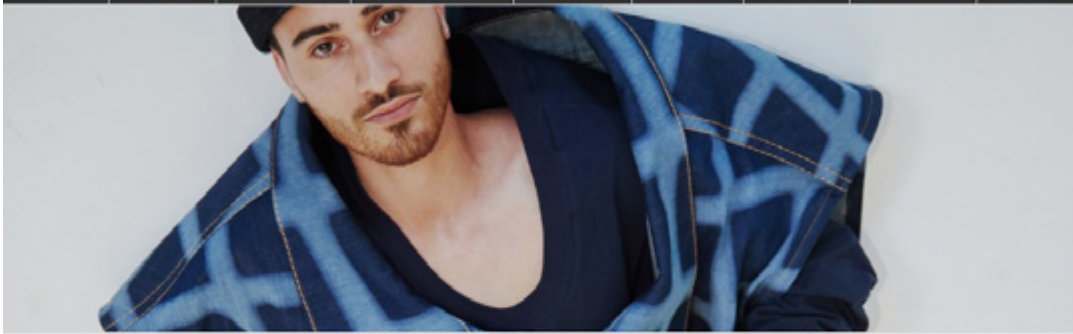
ITS הושקה בשנת 2002 בטרייסטה (איטליה), ובמהלך השנים הפכה למטפורמה חשובה שמציגה מערכות ציורים ובלטים בתחומי האופנה והאביזורים. רבים מבין לשעלה מ-6000 המעצבים שהגיעו לרשימות המועמדים המופים, סיתתו קריירה מרשימה בעולם האופנה, הן בהפקידי מפתח במותגיו אופנה מובילים והן במעצבים עצמאיים.

לצד מרסיו בספיים בגובה של עד 10 אלפים יורו מטעם השותפים ונתנו החסות של התחרות, כמו דיזל לעם מרס שקובל התמחות בחברה וסוויטא, את המעמדים שופט צוות שיפור מקצועי, הכולל השנה בין השאר את המע מיקה מאולה אנפונבל, האוצרת הראשית של עיצוב ואדריכלות במודיאן לאפנות מודרנית בניו יורק; רנצו רוסו, העלים של אימפריית האופנה דיזל; הארי סטיל, המנהלה האוצרת הראשית של מודיאן האופנה של FIT בניו יורק; האמנית קיקי סמית; טים בלקס, העורך של ביזנס אף מאגזין; האדריכלות והמעצבת פריסייה אורקולה ועד.

מרס בגובה 5,000 יורו יוענק על ידי עיטונאים מרחבי העולם, ביניהם יובל סער, המנכ"ל הראשי והמייסד של מבין פורטפוליו, לצד ג'יניס מ'GQ, ווג איטליה, Fashionista.com, וולמיטר, האובדורב, סאנק, Love מבין, וניסי סיר, מארי קלייר, WWJD, לאקסטרס, הארמס באר, Dazed ועוד. הקהל הרחב יובל להצניק את מרס חביב הקהל על כך יורו, באמצעות המטפורמה המקוננת של התחרות.



- גלריות
- בוגרים
- סטודנטים
- קבלה ורישום
- אירועים
- חדשות
- תארים
- פקולטות
- אודות



### נועה ברוך היא הזוכה בתחרות דיזל הבינלאומית!

>> לכל החדשות



נועה ברוך היא הזוכה בתחרות דיזל הבינלאומית, במסגרת תחרות IZ'5! ברוך זכתה בפרס של 10,000 יורו והתמחות בחברת דיזל באיטליה למשך 6 חודשים.

ברוך עלתה לגמר התחרות כמיינליסטיים לאחר הגשת הקולקציה Retroperspectiva, אותה יצרה במסגרת פרוייקט הגמר **בחלקה לעיצוב אופנה בשנקר**, בהנחיית מאיה ארזי, א'קלין סופר ואנה סולו.

הקולקציה עוסקת בהשוואה בין מחברת גזרות בת 50 שנים של סבה, לחוכנות הדמייה במלת מימד ליצירת גזרות. נושא המימד והפרספקטיבה אתגרו את מחשבתה והובילו לעיצוב קולקציה אשר יוצרת אשליית פרספקטיבה- בגדים אשר גורמים לצופה לחוש כאילו הוא מחבונן בהם מנקודות מבט שונות, טאינן פרונטליות.



כחלק מאתגרי החירות, התבקשו המועמדים לעצב פרויקט מיוחד עבור המותג Diesel - מערכת לבוש המבוססת על אחד מהיסודות ספורט, מדים ומועדונים, ואשר חבטא את האסתטיקה של כל מועמד תוך הבנת השפה של דיזל. מערכת הלבוש צריכה לכלול גיינס באופן דומיננטי, כמו גם טכניקות הקשורות בגיינס. והכי חשוב, הפיינליסטים נדרשו לעצב בגישה מקיימת.

נועה יצרה לוק גיינס הממשיך את הקונספט של פרוייקט הגמר שלה במחלקה לעיצוב אופנה בשנקר, ומדמה צפייה בווסט גיינס מנקודת מבט עליונה. בדי הגיינס אשר שימשו ליצירת מערכת הלבוש סופקו לה על ידי דיזל, מסטוקים ישנים ופגומים, ובהם טיפלה בטכניקות מקיימות כגון צריבות לייזר ושטיפות בתיחום, על מנת ליצור גוונים שונים של אינדיגו ופטרנים משובצים. אשלייה הפרספקטיבה הועצמה על ידי הכתורים שהודפסו בתלת ממד בגדלים שונים, הפטרן המעוות אשר נצרב במיוחד עבור כל חלק גזרה, והמיפורים העליונים בגיינס אשר נחפרו בגודל ובעובי שונה בחלקים השונים.



International talent support - ITS, הינה הפלטפורמה המוכרת ביותר המציגה ותומכת בכישרונות הצעירים החזקים ביותר מכל העולם.

השנה הוגשו למעלה מ-600 פרויקטים מ-60 מדינות שונות, ומתוכם נבחרו 23 פיינליסטים.

נושא החירות, **Here We Belong**, עסק בשייכות למקומות, לחרבויות, לקהילות, ובעיקר לאנושות.

צילומים: דניאל ג'וטנט

פורסם ב-25-10-2020

נועה ברוך • דיזל • סיפורי בוגרים • ITS2020

בוגרים

פרויקטים

פרסים

עיצוב אופנה

# [פורטפוליו]



נועה ברוך, המאמץ להצטרף לז'ור, אילוסטרציה וז'ורל דיזיין

צילום: אילנה ראשקוביץ | 1 בנובמבר 2020 Chat אופנה

## נועה ברוך: לעשות בגדים יפים זה לא מספיק

מחברות הגזרות של שנתה במרוקו, דרך פרויקט הגמר בסנטור ועד לתחרות ITS 2020 שבה זכתה ב'טו אפלים' יורז וספא'ל של חצי שנה בדידו, נועה ברוך מבינה שהעבודה הקשה רק מתחילה

**יובל:** מה נשמך? כבר שבועות חוד ההכרזה על הזכייה בתחרות ITS 2020, הספקת כבר לעכל?

נשמך? זה יובל, תודה שהזכרת אותי לראש. אין ספק שהיה לי שבוע מפעיל! התן רגשות, אני מרגישה שדווקא עכשיו אחרי שבוע אני מצליחה לרקוד את כל ההרגשות ולהבין את המסמכות של הזכייה

**יובל:** מה, לקחם שכרונות הפרויקט הגמר שלך את המלכה לעבוד חצי שנה בדידו?

נשמך? כן, לגמרי! שהמחיריקה הוביל אחי לזכייה שפתחה לי התן דלתות. החיקיקית היא ההתחלות בדידו, ושאר בעיקר צריכה לעבוד מאוד קשה כדי לצלל את ההזדמנות הזו

**יובל:** זה כבוד, זה הזכות חשובה. חבירי, פצוץ אחי רגע ללכת איתו, עוד לפני הפרויקט, והשאל מה הכנת ללמוד עיצוב אופנה? מה את אומרת בתורם הודו?

נשמך! המפתח הוא שתמיד ריחמתי לי משיכה ללמוד ולבנות, אנשים שונים מנסים את עצמם בדרגים שונות, אבל זה חבירי היה לבוש, הרבה מעבר לרעיון להחליט ללמוד את החיצוני. אפנה גם חבירי ריחמתי קרובה אלי כי המסמכות שלי עוסקת בתחום האופנה הרבה שנים.

ההחלטה לא הייתה ברורה מאליה לפני הלימודים בשנטור. למחירי רגשות מעשייה וז'ורל באוניברסיטת חיפה אביב. קיבלתי את החלטה מרשימת החשבתי שזה כבוד כי עוד בעודי המסמכות הראשון הבנתי שזה לא בשבילי. נשמתי עד סוף המסמכות החלטתי לעבוד. אז היה לי ברור שאני חריגת ללכת עם החשוק שלי כדי להיות מאושרת

**יובל:** רגשות מעשייה וז'ורל!!! איך נשמך שחלמתי עם הלב והבטן שלך חיים רק פעם אחת. וזה הבנה על עולם האופנה הן כדי הלימודיך?

נשמך! הבנתי שזה עולם חק ושמיני, אולי רחבת יותר ממה שאנישם חושבים. לעינים אנשים מחבבים על אופנה כדבר עשירי, אבל זה ממש לא ככה. אפנה למוח הרבה אנשים דרך אופנה ואסתטיקה, למסרים והעיונות מעניינים. חיים אין רחבת חוקים באופנה, כל מעצב יכול לבטא את עצמו ואת הרעיונות שלו



נועה ברוך, אילנה ראשקוביץ



**יצחק** ונשיאית מדינת ישראל, מל העמדת – מה הפך לראשון חסר רעיון או שני הדיונים אחרונה לעשות מה ששני רוצה

במסגרת כנסות מדיניות הגבוה, השלב הראשון שבו התמקדות היה למצוא קונסנזוס מעגלי ומאגניזם בזה שיכולת לשמור אותו בעקביות שנה שלמה ולתמוך בהמשכו קולקטיבית. אני מרגישה שיש רוחיה ויזואלית בתקופה של הרשתות החברתיות ושהכל זמין ונגיש, וכאשר רצו הרגשות שובד יפה לא יספיק, כדי למסור את המסרה חייב לעמוד מאחורי הקולקטיב רעיון מסקרן ומאתגר, שצריך לראות אך גם להקשיב ולהבין

**אני מרגישה שיש רוויה ויזואלית בתקופה של הרשתות החברתיות ושהכל זמין ונגיש, והרגשתי שבגד יפה לא יספיק, וכדי למשוך את הצופה חייב לעמוד מאחורי הקולקטיב רעיון מסקרן ומאתגר. שצריך לראות אך גם להקשיב ולהבין**

**יצחק**, איך האופנה הניעה הרעיון בסופו של דבר

במסגרת Retrospective, הקולקטיב שיוצאני – בתחילה יוצרתי של מאיה ארזי והתחילה טכנית על נקודת מסר ואני סופר – מתבססת על המונח בין מחברת נרות בת 50 שנים שכתבה יצירה בעבודת יד בעבודותה במרוקו, לבין חובבת הדומים בתלם שמד שבהן משמשים מעצבים בישראל.

במהלך ההחלטה עלה עניין הממד ההיסטוריוגרפי. בעוד שהמחברת אפשרה לי לבחון נורות בצורה ישירה – קישרו וגב – חובבת הדומים אפשרה לי להתבונן בחיפוש של בגדים מנקודות מבט רבות ושונות, המגבילות על אותה סמלולוגיה מנקודות שונות היבבה תוצאה שונה לחלוטין.

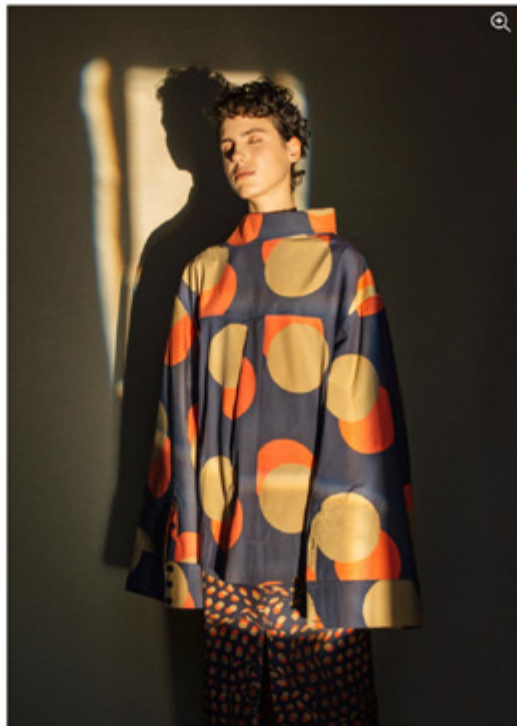
זה היה מאוד מסקרן כי עד לאותו הרגע בחנתי בגדים רק מנקודות מבט פורטוגליות. מבוא הגיון הרעיון של יצחק בגדים שיוצרים אשליה של פרספקטיבה, שגם אם הבחן אותם מנקודת מבט פרטוסולית הם יראו כאילו ישאלו מהכל עליו מנקודות מבט שונות

**יצחק**, אז יש רעיון מסקרן, אך מהם המקדמת לרעיון שמרכיבים את הקולקטיב?

במסגרת את חולצת הבעדה והחלוצי ביצירת הרעיון של בגדים מחוייטים בתחנות אוסטיטקס וצפייה בין בן מקדמת מבט שונות. זה הכניש קצת כוח חושק פרט מונט יצירתי הדומים ורואיני מה קורה לה כשהמחברתם עליה סופיות בואם או אחרת. לא המיד זה לעמוד בתאים לשפה היוצאניות שלי, או תורתי אחרת לרדסיות, שיניתי דברים, רחבתיו, קישרתי וגב, וחזרתי על המהלך, עד שהגעתי למספר שמיכות כבוש שאהבתי.



פרספקטיבה, שילוחים, גיזאל ריטוב





השתמשו בתמונות שהתקבלו כמו שמשתמשים באיורים טכניים, עקבו אחר כל פרט בתוך בחירתה להביע לאותו אפקט של פרספקטיבה בנגדים האמיתיים. כל חלקי הגזרה בפרויקט נפרקו ועברו כל אחד מהם התאמתו מריסס מיוחד עם עיצוב מיוחד ספציפיות כדי ליצור המעצבות זוויתיות בנגדים הוסיפיים.

גם הבחורות עצבנו והוספנו בתהליכנו, כל אחד עבור דגם ספציפי, ולקנום ספציפי בנגד, בהתאם לצורה שבה נקודת המבט האופיית על נראות ובמיוחד. באבייל להדגיש את אפקט הפרספקטיבה עצבנו מריססים הוסיפיים המבוססים על עזרת אקוגניות פועלם האופייניים בצבעים עלוקיים מתוך התחברות של פנמי

**יובל:** הערות של הגוף, שינוי הגזרה שלו, הפרספקטיבה שאת מדבר עליה, הם לב המניין. ספציף אחי עד כמה הרגשתי שאת יכולה להביע עם זה לקצת? היה איתה שלב שבו אמרת זה מונס מדי?

**הרגשתי כל הזמן שאני יכול לדחוף את הקונספט לקצה, וליצור מערכות לבוש שאפקט הפרספקטיבה בהן הרבה יותר מפורש. הקולקציה היתה יותר דרמטית ותיאטרלית, אבל רציתי ליצור קולקציה של בגדים יחסית לבישים, אולי אפילו נחשקים. זה מאוד עזר לי להבין את האיזון שבין הקונספט לבין הנראות. לפעמים נעשו ויתורים**

נעטו השפת שזה אחת השאלות העיקריות שהאשיקו אותי במהלך התהליך. הרגשתי כל הדרך שאני יכול לדחוף את הקונספט לקצה, וליצור מערכות לבוש שאפקט הפרספקטיבה בהן הרבה יותר מפורש. קשה בהשגתו שבגד. בניגוד למדיום שיסות לפעילו בדרך כלל יוצרים אפליה של פרספקטיבה הוא הולך ממדי בעצמו, המסכן חייב לקחת בחשבון את האנטומיה של הגוף.

בסקרה שבה הקולקציה היתה נראית יותר דרמטית ותיאטרלית אולי, מה שיכל להיות מאוד מעניין אבל לא מה שרציתי באותו הזמן. זה החלטה שלקשתי בשלב יותר מתקדם של התהליך, שאני רואה ליצור קולקציה של בגדים יחסית לבישים, אולי אפילו נחשקים. זה מאוד עזר לי להבין את האיזון שבין הקונספט לבין הנראות. לפעמים נעשו ויתורים

**יובל:** זה לרוב מה שלבי קשה לומר...

קרובים למקורות ולשורשים

יובל: מידע, כל זה היה לפני שזר משנה. מה קרה איתך מאז ועד החרוז?

נעטת במחיר השנה האחרונה לשער, במקביל לעבודה על מרוקט הנמר, במיוחד ליצג את המולקט לירוב אומה בתחום כרימה כירואמית עוקרת Lore Piana. את השמנה האיסוף

שיתפת פעולה עם מאיה אביקל מהמחלקה לירוב טקסטיל והגש אתנו מיה ארז ומינה ררזי. לאחר הכייה בתחום השני אפני לתחרות בהשרידי האיצוב של בית האמנה במילאנו. התחלתי את התחנות בדצמבר 2019 אבל בסוף במרץ היא נכסעה בגלל משבר הקורונה.

יובל: הנה, אירופה רוצה אותך בחזרה. ספרי קצת על התחנות? אטום הייתי חלק משנת האישות של מוס התקשורת הבינלאומית. אבל לא הייתי חשוף למולדן של רופאים החורים האחרים ולפרויקט של דירל. מה קרה שם?

- שלוש מיילסיקים ישראלים בתחרות ITS 2020
- בוגרים 2019 // המולקט לירוב אומה. שנק
- המסקל בו קובצו המסיכות המתכות השנק

נעטת ITS היא פלטפורמה שמגיעה לתחום במערכים עירום מכל העולם. בסוף חודש אפריל התבשרנו מכל ודוקטור. ארצות גרים ואי, שנבחרנו להיות בין 10 המילסיקים בקטגוריית האמנה בתחרות. מאז ועד היום הינו כל השנ בקשר רציף עם מארגני התחרות.

העיבו בפנינו אנשים, הדימו אומה לשיחות, האריות ופרויקטיות מול האנשים החשובים בהעשייה. כולק משאיר לתחרות, התבקשנו לנעב מטרבה לבוש פיזיות עבור דירל, שמבוססת על שירות וערכי המוס, שתכלול גינם ופחיתים קטירות

יובל: ועודם הלבוש הייתה אומה להיות מובססת על הרעגה שלכם לתחרות?

נעטת השפת שלא... ביקשו שרמזותם היינג אתנו במסגרים, את השפת שלנו. רוב המסגרים החשיכו עם הפרויקט. לי זה לא היה ברור מאיין. בתחילה העבתי משאיר מתייין לרשפת ריצון נספי, אבל אצרי הרבה תחייסיות עם אנשים שדחמם מודי השומב לי (מטרה שלמדתי לירפחם אפיו במרוקט הנמר והמסבתי לעשות גם עכשיו), הגנתי שאני הולכת על זה

יובל: אז מה שלחת להם בסוף?

נעטת: ירצתי מטרבה חגיגם שמדחה עזייה מוקדות תבש שלונת, געילוב עם אלמנטים ספורטיביים ומעומם של בגדי העבודה. הדימום שגב המסחמתי נשלה איל על ידי דירל מסוקט יסן אמוס, וסיפולתי בו כשביקרת סקיימנת במו שתיקתם ביחיהם וצריכות לייצג חגיגים שגנים ופסגרים משובבים.









בנו בפרויקט האמרי, עם כאן כל חלק נורה נפרד בנפרד יחד עם הפרק הספייפי שילו, הכפתורים הודממו, והשתמשו באלמנטים משלהם הנייט כדי להציג את עיצוב החדית, לדוגמה, היוצרים העליונים החצוי בעובי גודל סגור בחלקים השונים של הוואט.

זה היה מאתגר למצוא את הדרך להציג את אותו הרעיון אבל בשפה שונה במידה, במקום חייטום השמאלי במאפיינים האינסופיים של בגדי האיגום

**יצר:** זכמיה זה עשה את הגבולות, משאת הסתכל על שאר המייליטריס בחתום האמורה, מה את יכולה לברר על הגבולות שלום טמקות המבט שלך? יש סוגו מאפיי שחור? היה סגור שהתברר אליו בסופו?

מקום היו רובו דברים מעניינים ומספיק, התעוררו שלא יכולתי לראות ולעצב בגדים במציאות, אבל השתלתי לקרוא ולהקטיב, אין ספק שבחש הקיימות חזר על עצמו במצב בכל פרויקט, בחלק מהפויקטים זה היה המסרה ובאחרים הדרך, אבל זה כן השאיר עלי.

הרבה מעצבים עסקו באורחים שלהם, באורחה מקום גם אני, זה מעניין לראות איך בעולם כל כך עמוס משלו בנו שומר אחרון קרובים למסורות ולעורשים, בביקורת חריקים הגמר בשוקר, אחד המכירים ביקט מניי יכולה על המחברת של סגנון כמו ששומרים על אופי, לא רק בגלל המורשת המשתחית, אלא כי עוד מעט יהיו ימים ועדויות כאלו יהיו חשוכות בשביל להבין איך דברים נעשו

**יצר:** למדתי, או מה עשיתי? מני אסורה להתחיל להתחמם בדיוק? כי לא עשה רושם שהקורונה הולכת לאחור?

מקום נכון? אני משעה לוח אבל גם מבנה שיש דברים גדולים יותר מאיתנו, אם הכל יכך פשוטה או פשוטא

**יצר:** נתחם אצבעות, מה עוד? פשוט שטוב נספך להגיד לפני שנפרדים?

מקום חשוב כי להגיד שבתחילה הדרך שלי עם עצמב ואומנת הייתי מאוד ריכוזית, ריחתי לעצב רק דברים שאני יכולה לייצר ולשלוט בהם בעצמי, בלי תלות באף אחד אחר, בפרויקט הגמר הבנתי שאני נכנסת לפרה שגם אני לא אכל לשלוט בהכל, והמשיכה לרציון גרמה לי ללכת על זה.

למדתי מכל ההליך שאין סיכוי שמה שאני יכולה ויוצרת לעשות לבד, יכול להיות יותר מעניין ועשיר ממה שאני יכולה לעשות עם עוד אנשים, היום החלק הראשון שלי במותק הוא לדבר עם כמה שיותר אנשים, גם בקולקטיבית המפי וגם בתחרות כל כך הרבה אנשים ייצעו, לימדו, נתנו עצה או תשובה, ואני רק רוצה להגיד על זה תודה!



החייטם בבתגובה

[ פורטפוליו ]



טשה גבילון, צילומים 2020 ITS

יובל סער/יום שלישי, 3 בנובמבר 2020  **אמנה** **תרבות**

## טים בלנקס: טעימה מעוררת תיאבון מהעמיד

המיעוט הוא קללה, הרשתות החברתיות הן אסון והעמיד יקרה מאחורי דלתות סגורות. למרות הקורונה וסבוכות האופנה הדיגיטליים, טים בלנקס – מבקר האופנה של בידנסי'אוף-פאשן ואחד מעורכי – אופטימי הממיד

"זו הייתה טעימה מהעמיד והיא הייתה מעוררת תיאבון". במילים אלו סיכם טים בלנקס את דבריו בפרק האחרון של מודקסט מגזין האופנה בידנסי'אוף-פאשן. הדברים, שנאמרו תוך כדי שיחה עם אימון אמר, המייסד המסור של המגזין, סיכמו את שבועות האופנה של הקופה האחרונה שמרכיב בפרדמנים דיגיטליים בעל מפת הטרוגנה.

בלנקס, שחשט במבקר האופנה של המגזין וכאחד מעורכיו, מספר את החיים מזה 25 שנים. אם היה אפשר לשווק שהוא יעדיף את הנושגות הפיזיות המסורדות, בלנקס דווקא מוצא את הישירות בחלפה הדיגיטלית, ומשפיע על אופטימי בשעה שעולם האופנה נאבק על קיומו וזהותו.

"בדרך כלל אני מסיים, אפטימיזם לא כזה לי באופן טבעי", הוא אומר, "אבל מאזי את שאמרתי לטוב בבוסיה בבית ולכלות יתר זמן עם המטאביזם; וגם יכולתי לראות הצגה ואני שורא נכמרת להחזיר לראות אתה מהחלטה. כשהחלתי לסקר תעונות אופנה לא היו הרבה אנשים שסיקרו תעונות, והיו רק 30 או 45 דקות של שירותי עמק עם המטאביזם, ולא שלוש דקות שבהן אלה ציין לוקמים שאנדרביים של 30 שניות. עכשיו חזרנו בזמן לשיחות של 45 דקות".



טים בלנקס

**כל עוד אנשים מונעים מתשוקה תהיה אופנה;  
 המשמעות שלה תשתנה, אבל אני אופטימי,  
 אופנה היא חיה סתגלנית. לא הייתי רוצה  
 שהיא תחזור למה שהיא הייתה לפני המגיפה:  
 בדבזנית, הרסנית, כל מה שידענו ולא עשינו  
 שום דבר לגביו**

"אנחנו או לא, אני חושב שזה תפקיד להיות אופטימי כל עוד אנשים מונעים מתשוקה תהיה אופנה; אופנה ניוונה מתשוקה. התשוקה שלה השתנה, אבל אני אופטימי שגורא המגוי את המדיום שלה בעולם החדש שמסתגלות. אופנה היא חיה סתגלנית. מה שכן, לא הייתי רוצה שהיא תחזור למה שהיא הייתה לפני המגיפה, זה לא צבד לרוב האנשים. היא הייתה בדבזנית, הרסנית, כל מה שידענו עליו ולא עשינו שום דבר לגביה."

**— לא מחמשים להיות מילונגרים**

האחיה עם בלנס תקיימת בעקבות השתתפותו בחבר האופטימי של תחרות האופנה והאביזרים **JTS 2020** שהתקיימה בחודש שעבר. לשעלה מי 500 פרויקטים הוגשו לתחרות מ־16 מדינות, ובסך הכל נבחרו 10 פרויקטים בתחום האופנה ו-10 בתחום האביזרים. נושא התחרות הגנה, **Here We Belong**. עסק בשיימאס לתקומה, לתרבות, לקריות, או בעיקר לאנושות.

"אחד הדברים שהחיינו אותי היה כשה אנשים דיברו על השתתפות שלהם. במיוחד אימהות", הוא מספר על ההתרשמות שלו מקרב הפיינלסטים. "הם צעירים, יש להם בושר המצאה, ובעקבות המגיפה חלקם היו צריכים לעבוד עם מה שהיה מציבם."

"שהי בביתן, לדוגמה, הביטה את העול שלה מלבדים שגורא מציאה ברוחב. זה ממש מוסי אפקטיבי", חכם, המשקף את האתגרים שעולם האופנה עומד בפניהם. "דרך לבנוד שתמנודי המגיפה משבר האקרים עדיין קיים, אלו אנשים עקבים שמצמצים צעירים צריכים להתמודד איתם."

**למי מבלום הכי התחברת?**

"אני חושב שהמצמצים שהכי התחברתי אליהם היו אלו שהכירו תחת האופנה המספרית. קמרון ויליאמס, לדוגמה או ג'יסן לי, בזכות הדרך הפשוטה שבה הם ניסחו למלאכה הדיגיטלית. אני חסיד יותר מפעמיים באנשים שמובילים עם מבלות, חכמים שלמאורה הכל אפשרי בעבודתם. מבלות שמסודרות יותר הערואל ממצב עוב הכל אפשרי."



Tara Baylton







"בגופי חבתי שהינליסטיים בתחום האקסטריוז היו חזקים יותר משל שבתחום האנטנה. אתה רואה אולם יותר תנובה לחשב, אולי כי המלאכה שלום כוללת יותר מחרוזת טכנולוגיים."

לדוגמה, פיליפה פיאלו שהתחפש בספריות כדי לנצב נעליים, אנטנו רק מתחילים לתבין את פוסטגראל השימוש בספריות: נכון שמד אנשים עובדים אותו, אבל הוא הוליה לימדו מודו נחשק. בסוף זה מה שאנה חפשו במחירות כאלו: לראות כוסר המצאה, דמיון, שימוש מעניין בטכנולוגיה, פוסטגראל להפסיק על הברשת את העמוד."

**במודקס גם אמרת שבסביבתם האומנם האחרונים היה אפשר לראות לא רק את השינויים שקרו, אלא גם את השינויים שצריכים לקרות. זה נכון גם לתחרות?**

"כן, זה באילו שש שנים נחטשו לחיי שנה. זה היה שינוי הכרחי, התעשייה מתנוונת. אני יודע שאנחנו שותפים על האג'נדה כמו VMMH שעושים פילויים, אבל עמוד השדרה של האומנם הוא אציר, הוא מצטבים עומדים."

## תחרויות כמו ITS מזכירות לנו את המשמעות של אופנה: יוצרים עצמאים, עם חדוות עשייה, שלא מחפשים להיות מולטי מיליונרים; שאופנה הופכת בעבורם לשליחות. וזה מחייב את האופנה להפוך ליותר אנושית, בקנה מידה הגיוני, לאנשים אמיתיים

"תחרויות כמו ITS מזכירות לנו את המשמעות של אומנם יוצרים עצמאים, עם חדוות עשייה, שלא מחפשים להיות מולטי מיליונרים. שאופנה הפכה בעבורם לשליחות. וזה מחייב את האומנם לתפוך ליותר אנושית, בקנה מידה הגיוני, לאנשים אמיתיים. הייתי שמה לראות יותר מצבים בקסיר יותר עם חלקות שלום, האנה רואה את זה בתחרויות כאלו: הילויים האלו ידברו עם חלקות שלום על הגדלים שהם עושים."

- נוצה ברור: לעשות בגדים יפים זה לא מסטיק
- פאולה אנטוניה מבינה את העולם לחיים שאחרי המגיפה
- ITS 2020: אומנם שייכים

"אומנם יספרו לנו לא רק מי יציב את העמלה - זה לא רק האומנם תווים - אלא מי יודע את הגוד. זו לא רק שרשרת היצור שאנחנו מכירים, שמה הבוטנה גדלה וכן הלאה: אמה רוצה לדעת מי הכין את הבד, את המסלה, את הרקמה, הכל. זה חסע למארה."

**מי אלו האנשים שרוצים, שזה מעניין אותם? בסוף הם לא מחפשים את החלוצה במאמר בג'ורניל?**

"אולי, ולכן זו מחובתה של האומנם לתפוך את הקהל, לא במורה ידוקטרים נמוכה. בסוף זה מתחבב בלחשוב מחדש על המשמעות של עיר: למה דרושים וכן טעם שלי יתר? כי הבד אנונית, כי אנשים קיבלו שבר האון בעבור עבודתם, הרקמה נעשה על ידי הבן אדם זה או ההנה, וכן הלאה."

"אמת מסטיק את המודעות לטראפס, לעבודה, לעבודי שבמלאכה. זה חסוה שאיבדנו בעקבות התיישוש של אומנם, של יצירותיהם ובעלל. והתיישוש הזה הוא הקמלה לא רק לתפוך האנושי אלא לכל העולם."

"אם חלילה להמכיר לאנשים למה חסוה עולה כמו שהוא עולה, הם יבדלו את מה שהם קנו, הם יתקירו אותו בדיעה שהם לא יבטאו את הפרויש שלוש פעמים יודוקו אותו לאחר מכן, בדיעה שהוא לא חסוה במייל בעוד כמה שבועות: כל המעגל המגוחך הזה שעולם האומנם כנסס לחובו."

### מאחורי דלתות סגורות

מה אם בר צופן העמיד של עולם אומנם, לפי בלנקס? ארץ הוא מבחין בין הלעה שיש בה ערך, לבין יציוב שתמסרתו קנבל לייקים ברשתות חברתיות, במיוחד בעירון שבו תהכין השימוש של תחרויות כמו ITS או סקירה של תנונת אומנם נעשים מבעד למסך, ובמידה מסויימת והים לערלה מרירה במיד עמס בדימויים.

"ריי קוואקובו עיצבה בגדים בקום זה גרסון הרבה לפני שהיו רשתות חברתיות. בלנסיאגה עיצב בגדים הרבה לפני שהיה פפראצי. והנשים שקנו את הבגדים האלו קנו אותן באופן דיסקרטי. החזיתת זו אני חושב שפרטיות ההפוך לנטיש חושבו. זה העולם האידיאלי שלי, עם יותר התחשבות מאחורי דלתות סגורות."

## ריי קוואקובו עיצבה בגדים בקום זה גרסון הרבה לפני שהיו רשתות חברתיות. בלנסיאגה עיצב בגדים הרבה לפני שהיה פפראצי. והנשים שקנו את הבגדים האלו קנו אותן באופן דיסקרטי. הפרטיות התפוך לנושא חשוב. זה העולם האידיאלי שלי: יהיו יותר התרחשויות מאחורי דלתות סגורות

"הרעיון של החלוצה כחסוה שממלא אותך שנג באופן פרטי, חסור, אנשים יילכו לראותה שרב (כסירות להם חסור...), ותכבו, אולי קטור, אולי עם פרויש וינפלי נפלא שיש להם, וזה לא רק) לאינסטרם. הם עושים את זה בשביל עמסם ובשביל הכרם שלהם."

"אנשים מסומים שאננו אודו במרימק על ביקריו ומעלים את המסוה שלו באינסטרם. הם לא צריכים לקנות חסוה יתר בשביל זה. בגדים שעוצבו כדי לנרשים לא עוצבו בהנה בשביל אונסטרים, אלא בשביל מישוה שיעריך את הקראס, את המבונה שהתקמלה בבנד, את הימי."

העניין.

"אנחנו לא מסכימים".

אני חושב שאלו שני הצדדים של אותו מטבע: האחד להיראות ולהישמע, האחר לשמור על פרטיות.

"כיום יותר ויותר אנשים לא רוצים להיראות 'להיראות' מרגיש כי כמו מעט שיהיה טרם המגפה, אנשים ירצו לשנות במהות אנשים שהם ירגישו בטוחים בתוכם; להיראות על ידי האנשים 'טלום'. הם לא ייאסרו לרקוד רק כדי שיהיה להם מה להעלות ברשתות החברתיות. המבחנה הזו אני לא יודע מה יהיה העמיד של דברים שישמרו רק בסביל השואו, כמו השקית האדום לזוגות."





"הרשתות התברזתיים הן אסון: הן עוררו לכמה אנשים להיות מאוד עשירים, אבל מבחינה חברתית ומדינתית הן אסון. אני יודע שיש אפשרות להחזיר את העולם לאחור, אנחנו יכולים רק ללכת קדימה, אבל אנחנו יכולים להצטרף למשהו שיש לו ערך, בדרך חיים אחרת, מכבדת, מושגת מחדש על הקיים".

**ואם לתדור להתחלה: מה אופטימי?**

"כן, אני אהב אופטי, ואופטי במיטבה הוא אמונה, לעשות מה שאנחנו יודעים לך, איך מואק המוד אסו לי לא, אני לא אסו, אני מסגבי, אבל אני חולק עליה אפנה מסורתית השראה, אנו וקונים בה, אהנו בשום לא צריכים את כל הכולמים מסגבי".



[פורטפוליו]



יובל סעוד/יום ראשון, 8 בנובמבר 2020 אופנה עיצוב

## ITS 2020: עצות השופטים למעצבים צעירים

לפתח רשת של יוצרים, להשתתף בתחרויות, ליצור קשרים עם אנשים שילבשו את הבגדים ששיצבת, לעבוד קשה ולהיות נחמדים. שלושה מהשופטים בתחרות ITS נותנים עצות למעצבים צעירים

### ואלרי סטיל

המנהלת והאוצרת הראשית של מדיסון האופנה של FIT

אני לא חושבת שהקורונה לכשעצמה תהיה סוג של אונטה, אלא שירא יותר תאפיץ על האיזון הכלכלי של המחס. אהבו בטמאים במצב שבו המאגזינים הגדולים נמאטים כעמדת יתרון בשוואה למעצבים צעירים שנראים צרובים.

זה קצת מזכיר את מה שקרה אחרי מלחמת העולם הראשונה, השנייה, הסיומת הנדול, שורה צריך כסף כדי להצביע את הכלכלה, אבל, אני מאמינה שנקשר לראות מעד סגנונות רחב, אך כבר סגנון אחד שולט, לא יותר "צירוף" כמו שניה אחרי מלחמת העולם השנייה.

רוב האנשים היצירתיים הם לא אנשי עסקים גדולים, אם אתה איבד סך לוח צעיר, אתה צריך למצוא את הפיזר בדויה הצעיר שיצטרך לך. לכן, האנשה שאני יכולה לתת למעצבים צעירים היא לתת סביבה רשת של יוצרים אחרים שדום יכולים לעבוד איתם: לבנות בסיס לפני שאנשי יוצא אל העולם. אולי למצוא אדם צעיר וקול שיעזור להפיץ את היצירות שלך; למצוא אנשים צעירים, מספרים, שיכולים לשמש כמודל שלך; להשקיע בכוחות האנשים, בטנט, שאתה רוצה להיות מודלה איתם. זה המוד השוב.



ואלרי סטיל: והכי חשוב תעבדו קשה ותהיו נחמדים. אף אחד לא יעסיק אתכם אם לא תהיו נחמדים. ואל תהיו עקשנים: תנסו להבין מה יש בכך שיגרום לאנשים אחרים להיות מאושרים, להרגיש טוב עם עצמם

אתה צריך לדעת מתי לקבל עמות שקיימת טובות, ולהבין לאן אתה רוצה להגיע. אולי תשקול לעבוד בבית אומנת נדל"ד כדי להכין את עצמך העמיתית, אבל תשקול את זה טוב, כי אמנם זה טוב לקבל כספים אבל אתה לא רוצה שאנשים יתעבבו שיהיה כי שאמנת, אם זה לא מי שאמנת רוצה להיות. ובעת השתתף בתוכנית, זה טוב, אם אתה רוצה לשלם מעט, גם אם הוא לא זכה, אזי תוכלו לדבר את האם היה. וכל פעם משה קורה זה דוחף אותך קדימה.

תנסה לראות את זה יכול להכיר את הפרטים שלך לאנשים שפסטיבל בארבע פופים. אנשים רוצים לראות את הבגדים, לעצם בואם, למדוד אותם: זה לא יכול להיגמר רק בדימוי שאמנת מעלה לרשת החברתית.

וזכי חסוב: תעבדו קשה תחילו בתחילת. אף אחד לא ימשיך איתכם אם לא תחילו בתחילת. ואל תחילו עקמומים: תנסו להבין מה יש בבג שירצו לאנשים אחרים להיות משופרים, להרגיש טוב עם עצמם. זה לא הכל עליכם: אתם צריכים לספק צרכים השקעות של אנשים אחרים. תבינו מה אתם עושים הכי טוב, כמה אתם טובים, וכמה אתם לא טובים כאלו טובים.

— **טים בלנקס**

מבקר האופנה של ביוטיאוף-פאשן ואחד מעורכי

למוח הקרונות, את הושג זהו תפק טוב להיות עשירי. את האנשים שכל עוד אנשים מוכנים משאוקה תחיל אופנת: אופנת ביונה חפשיקה. המשפחה שלה העמדת, אבל אתי אופטימי שליח תחנת את המסום שלה בעולם החדש שמתחיל.

אמנת הוא היה מתגלית: יש כל כך הרבה דרכים לקשר עם אנשים. הדרך הפשוטות הישנה, כמו שאמנת רוצים מסביב כבר לא עובדת. המודל של הנושא כלבו כבר לא עובד. זה הזמן ליצור קשרים, יחסים, עם האנשים שאמנת רוצה שילבשו את הבגדים שלך, ולשמוע מהם מה הם חושבים על מה שעיצבת: הרי לא תמכור ביקרני באמצע בוארף, אתה תעבד מיליים. זה ממש כותן מציאות.



**טים בלנקס: זה הזמן ליצור קשרים, יחסים, עם האנשים אתה רוצה שילבשו את הבגדים שלך, ולשמוע מה הם חושבים על מה שעיצבת. אתה לא צריך להקשיב לאנשים אחרים. יש מספיק דרכים אחרות לדבר עם אנשים על מה שאמנת עושה. בנטפס, שמרבות פוליטיקה וחברות זה חשוב: אתה צריך ליצור קונטקט למה שאמנת עושה, ובמובן למה סיפור. אתה אתה עיצבת את הבגד אבל מי תמר אותו, מאיפה תגיע הבד, אלו דברים שיהיו עוד יותר חשובים.**

ביום אתה נחשט יכול לבנות את הנוסח שלך כמו שאמנת רוצה שהיה יהיה, אתה לא צריך להקשיב לאנשים אחרים, אתה יכול ליצור מה שעובד בשבילך. אתה יכול לראות את הבגדים שפוצצת מתי שאמנת רוצה, אתך שאמנת רוצה.

אתה לא צריך להשתתף בתצוגת אופנה, יש מספיק דרכים אחרות לדבר עם אנשים על מה שאמנת עושה. בנטפס, שמרבות פוליטיקה וחברות זה חשוב: אתה צריך ליצור קונטקט למה שאמנת עושה, ובמובן למה סיפור. אתה אתה עיצבת את הבגד אבל מי תמר אותו, מאיפה תגיע הבד, אלו דברים שיהיו עוד יותר חשובים.

את תחילת להסביר לאנשים למה המחיר של מה שעיצבת עולה כמו שהוא עולה, הם יכבדו את הבגד שאתם קנו, וככה תאבדו את כל המסגל המשותף הזה שעולם האופנה נבנה לתוכו. הם יקפידו את הבגד בדרימה שאתם לא ילבעו אותו שלהם פעמים רבות אתם לא צריכים, בדיחה שהוא לא יורה בשביל בעוד כמה שבועות.

— **אנג'לו פלקאבוסו**

מבקר אופנה ואוצר עשירי

היום, יותר תחסי, הכל הולך. לכל יומי יש את נקודת המבט שלו ואת פרטים שצריך להתיישר אליהם. הבעיה היא שאופנת הבגד למעטים להרגיל ויחולו שמשתרו לרמת את הקהל. אמנת צריכים אופנת עם העיניים, אמנת לא טעים את הבגדים: אמנת מסופקים מלראות תפנות יפות.

זו בעיה, כי העיבוד הרחוק הממוחש של, מיליון אובייקטים ותמונות שאפשר להשתמש בהם, לאובייקטים יפים שאפשר ליהנות מהתמונה שלהם. זה לגמרי לא אותו דבר, אחרים זה אמנות אבל אמנות היא לא אמנות, היא צריכה להיותם לשימוש. היא לא רק וירטואל, היא גם פיזית.



**אנצ'לו פלקאבנטו: תעבדו על דברים אמיתיים, תהיו צנועים ואל תתפתו לסיפוק מהיר. תעבדו על המהות ולא על לנסות להצטייר כמעצבים קוליים. היכולת לעשות משהו עם הידיים היא שתקדם אתכם הלאה**

אנחנו צריכים לראות את הבגדים בחיים האמיתיים, ובקנה מידה נכון, על גוף אמיתי. בגדים הם אובייקט פיזי, לא וירטואלי, בידי לאנשים אולם על גוף אמיתי. אני רוצה לראות את הבגד, לעצב בו, להניח ארד הבד עשוי. תמונה או סרטון לא מספיקים.

כן, תעבדו על דברים אמיתיים, תהיו צנועים ואל תפתו לסיפוק מהיר. תעבדו על המהות ולא על לנסות להצטייר כמעצבים קוליים. היכולת לעשות משהו עם הידיים היא שתקדם אתכם הלאה.

יש הנה שניה שאם אתם מקבל השתתף לב מרירה אתה תצליח, אבל אם זה קורה מהר מדי, זה גם נגמר מהר בדרך כלל. הבטיח היש הוא שיהיה שור מדי: סטודנטים רוצים לנסות את הלימודים מיד להצליח. חכו, תלמדו את החשיבות, את הקראנט, ותעבדו על נקודת המבט האישית שלכם. כך שנכנסו של דבר תצטק של היא יהיו סבלים תעבדו קשה, ואל תוותרו.

- **טים בלאנקס: עניינה מסודרת תיאגון מאמצי**
- **פאולה אנטונלי: "הייתי חובבת"**
- **נועה בורד: לעשות בגדים יפים זה לא מספיק**
- **אנצ'לו פלקאבנטו: איתנו שייצט**



**תיות בכתב**

ITS, אנצ'לו פלקאבנטו, האלי שטיל, טים בלאנקס

# ITALY



## Fvg, premiate le imprese e i contenitori creativi

International talent support, Paff! e Comune di Montereale sono i vincitori del bando regionale



28 gennaio 2020

Il **Comune di Montereale Valcellina** con il **Museo della centrale idroelettrica**, l'associazione **Vastagamma di Pordenone** con il **Palazzo Arte e fumetto Friuli (Paff!)** e l'associazione **Eve di Trieste**, organizzatrice dell'**International talent support (Its)** sono i soggetti vincitori del bando indetto dall'Amministrazione regionale con il quale vengono sostenute le imprese e i contenitori culturali creativi presenti in Friuli Venezia Giulia. I dettagli sono stati illustrati quest'oggi a Montereale Valcellina dall'assessore regionale alla Cultura **Tiziana Gibelli** nel corso di una conferenza stampa svoltasi al museo Pitter di Malnisio, alla presenza del primo cittadino **Igor Alzetta** e dei colleghi di Pordenone e Trieste **Alessandro Ciriani** e **Roberto Dipiazza**.

L'iniziativa, sostenuta dalla Regione anche attraverso le direzioni centrali alla Formazione e Attività produttive, prende le mosse dalla programmazione europea 2021-2027 che considera la cultura e la creatività come strumenti di coesione sociale e di sviluppo urbano.

"In questo ambito - ha spiegato l'esponente dell'esecutivo Fedriga - abbiamo deciso di attuare degli interventi finanziari per promuovere imprese e contenitori culturali creativi. L'intenzione è quella di mettere in moto un processo multidisciplinare che da un lato valorizzi il patrimonio culturale del Friuli Venezia Giulia e, al contempo, sostenga lo sviluppo economico e l'innovazione ma rafforzi anche la formazione. I contributi andranno a finanziare progetti triennali per l'allestimento, l'arredo, l'attrezzatura e la dotazione tecnologica degli spazi e degli archivi, nonché per la realizzazione di iniziative multidisciplinari relativi ad attività culturali, creative e formative".

Il bando, inoltre, supporterà progetti di rilevanza internazionale radicati nel tessuto istituzionale del Friuli Venezia Giulia ma anche la creazione di spazi multimediali e percorsi sensoriali suscettibili di richiamo culturale, creativo, educativo e turistico. Le attività finanziate potranno consistere in mostre temporanee e permanenti a carattere internazionale, percorsi didattici e formativi, anche professionalizzanti, laboratori e workshop sulla creatività ma anche eventi e convegni a carattere seminariale.

"Siamo convinti - ha spiegato l'assessore Gibelli - che l'impresa culturale creativa possa svilupparsi se parallelamente cresce anche l'imprenditoria culturale; con il bando intendiamo quindi offrire una concreta opportunità per sostenere i talenti locali e valorizzare il territorio, il tutto in una logica di impresa. In questo specifico caso, Its e Paff! con la propria esperienza e progettualità, potranno diventare due attori protagonisti a supporto del contenitore culturale rappresentato dalla centrale idroelettrica di Malnisio, uno dei veri gioielli di archeologia industriale presente nella nostra regione".



## **Bando di valorizzazione per i contenitori culturali creativi: ecco i vincitori**

A disposizione fondi per attrezzature tecnologiche ed eventi multidisciplinari



28 gennaio 2020

L'International talent support di Trieste, il Paff di Pordenone e la centrale idroelettrica di Malnisio a Montereale Valcellina sono i contenitori culturali creativi che hanno vinto il bando di valorizzazione messo in campo dalla Regione. A disposizione fondi per attrezzature tecnologiche ed eventi multidisciplinari

---

**AUTORE:** Daniele Micheluz



Attualità Cultura

## Cultura: i vincitori del bando regionale sui contenitori creativi presentati a Malnisio

📅 Gennaio 28, 2020 🗣️ redazione

Malnisio (Pn) – Il Comune di Montereale Valcellina con il Museo della centrale idroelettrica, l'associazione Vastagamma di Pordenone con il Palazzo Arte e fumetto Friuli (Paffl) e l'associazione Eve di Trieste, organizzatrice dell'International talent support (Its) sono i soggetti vincitori del bando indetto dall'Amministrazione regionale con il quale vengono sostenute le imprese e i contenitori culturali creativi presenti in Friuli Venezia Giulia.

I dettagli sono stati illustrati il 28 gennaio a Montereale Valcellina dall'assessore regionale alla Cultura Tiziana Gibelli nel corso di una conferenza stampa svoltasi al museo Pitter di Malnisio, alla presenza del sindaco di Montereale Igor Alzetta e dei sindaci di Pordenone e Trieste Alessandro Ciriani e Roberto Diplazza.

L'iniziativa, sostenuta dalla Regione anche attraverso le direzioni centrali alla Formazione e Attività produttive, prende le mosse dalla programmazione europea 2021-2027 che considera la cultura e la creatività come strumenti di coesione sociale e di sviluppo urbano.

"In questo ambito – ha spiegato l'assessore – abbiamo deciso di attuare degli interventi finanziari per promuovere imprese e contenitori culturali creativi. L'intenzione è quella di mettere in moto un processo multidisciplinare che da un lato valorizzi il patrimonio culturale del Friuli Venezia Giulia e, al contempo, sostenga lo sviluppo economico e l'innovazione ma rafforzi anche la formazione".

"I contributi – ha spiegato Gibelli – andranno a finanziare progetti triennali per l'allestimento, l'arredo, l'attrezzatura e la dotazione tecnologica degli spazi e degli archivi, nonché per la realizzazione di iniziative multidisciplinari relative ad attività culturali, creative e formative".

Il bando, inoltre, supporterà progetti di rilevanza internazionale radicati nel tessuto istituzionale del Friuli Venezia Giulia e la creazione di spazi multimediali e percorsi sensoriali suscettibili di richiamo culturale, creativo, educativo e turistico.

Le attività finanziate potranno consistere in mostre temporanee e permanenti a carattere internazionale, percorsi didattici e formativi, anche professionalizzanti, laboratori e workshop sulla creatività ma anche eventi e convegni a carattere seminariale.

"Siamo convinti – ha spiegato l'assessore Gibelli – che l'impresa culturale creativa possa svilupparsi se parallelamente cresce anche l'imprenditoria culturale; con il bando intendiamo quindi offrire una concreta opportunità per sostenere i talenti locali e valorizzare il territorio, il tutto in una logica di impresa. In questo specifico caso, Its e Paffl con la propria esperienza e progettualità, potranno diventare due attori protagonisti a supporto del contenitore culturale rappresentato dalla centrale idroelettrica di Malnisio, uno dei veri gioielli di archeologia industriale presente nella nostra regione".

**Ait Friuli Venezia Giulia**ANSA.it · Friuli Venezia Giulia · **Moda: a Its 2020 in passerella la 'creatività responsabile'**

## Moda: a Its 2020 in passerella la 'creatività responsabile'

A Trieste il 17 luglio sfilano giovani talenti. In 2021 Arcademy



(ANSA) - TRIESTE, 31 GEN - "Creatività responsabile" è questo il tema dell'edizione 2020 di Its, International Talent Support, il concorso internazionale di moda, design di accessori e di gioielli per giovani talenti il cui evento clou si terrà a Trieste, il 17 luglio prossimo, al magazzino 42. A presentare il nuovo appuntamento questa mattina, l'anima di Its, Barbara Franchin, che in 19 anni ha fatto di Trieste la capitale del fashion giovane. Da quando è nato, nel 2002, Its ha infatti permesso ai suoi finalisti di occupare posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o di lanciare linee personali di successo. "Da quest'anno - ha spiegato Franchin - Its fa suo il concetto di "creatività responsabile". Tutti i progetti che verranno presentati così come i premi, dovranno portare un ragionamento di creatività responsabile". Dal 2021, in occasione del ventennale della nascita dell'International Talent Support, questo spazio "sarà anche reale, oltre che virtuale", grazie alla Its Arcademy, ospitata alla Fondazione CRTrieste. (ANSA).



## Moda: a Its 2020 in passerella la 'creatività responsabile'



### A Trieste il 17 luglio sfilano giovani talenti. In 2021 Arcademy

Ricevi ogni sera le notizie più lette del giorno

**ISCRIVITI**

Dichiaro di aver preso visione dell'[informativa privacy](#)

(ANSA) - TRIESTE, 31 GEN - "Creatività responsabile" è questo il tema dell'edizione 2020 di Its, International Talent Support, il concorso internazionale di moda, design di accessori e di gioielli per giovani talenti il cui evento clou si terrà a Trieste, il 17 luglio prossimo, al magazzino 42. A presentare il nuovo appuntamento questa mattina, l'anima di Its, Barbara Franchin, che in 19 anni ha fatto di Trieste la capitale del fashion giovane. Da quando è nato, nel 2002, Its ha infatti permesso ai suoi finalisti di occupare posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o di lanciare linee personali di successo. "Da quest'anno - ha spiegato Franchin - Its fa suo il concetto di "creatività responsabile". Tutti i progetti che verranno presentati così come i premi, dovranno portare un ragionamento di creatività responsabile". Dal 2021, in occasione del ventennale della nascita dell'International Talent Support, questo spazio "sarà anche reale, oltre che virtuale", grazie alla Its Arcademy, ospitata alla Fondazione CRTrieste. (ANSA).

VOGUE



CONCORSI

## ITS - International Talent Support 2020: al via la nuova edizione

DI ELISA PERVINCA BELLINI  
31 GENNAIO 2020

Barbara Franchin racconta il percorso che porterà all'apertura di Arcademy



Prende ufficialmente il via "ITS - International Talent Support", edizione 2020. "Here we belong" è il claim della diciannovesima edizione, come ci racconta Barbara Franchin, cuore e mente di ITS: "È un claim immediato, facilmente comprensibile, ma è anche un ponte verso il 2021, che sarà un anno speciale con l'apertura ufficiale di Arcademy che per noi corrisponde anche a una sorta di presa di coscienza del nostro ruolo e del percorso fatto fino a qui. **Here** sta per qui, ora, oggi; **We** invece racchiude tutto il nostro concetto di gruppo, famiglia, legame, ideologia intimamente legato al concetto di **Belong**, che racchiude la nostra filosofia di appartenenza a una vera e propria ITS Family. Il concept ci appartiene e noi apparteniamo al concept.

Volevamo anche rappresentare una presa di coscienza di legame con la natura, con la necessità di ragionare in termini di sostenibilità. Filo conduttore della nuova edizione sarà poi il concetto di **Responsible Creativity**: a ogni finalista di ITS- International Talent Support sarà chiesto di confrontarsi con la responsabilità e con la consapevolezza. Che sia un approccio attento alla scelta di materiali riciclati oppure un approccio concettuale alla moda green, sarà comunque un elemento fondamentale della progettualità dei nuovi protagonisti di ITS un approccio di creatività responsabile".

Anche i premi sono stati concepiti nell'ottica di porre attenzione alla sostenibilità delle proprie scelte creative. Il vincitore dei due nuovi premi ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz e ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz riceveranno un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity** in collaborazione con **Fashion Revolution**.

ITS - International Talent Support è capace di trasformare i sogni dei creativi più giovani in realtà con la possibilità di inserirli nel mondo dell'industria, grazie alla collaborazione con enti, aziende, realtà che ogni edizione supportano il concorso. Continua Barbara Franchin: "È giusto che i giovani si dedichino completamente alla sperimentazione libera: è poi compito delle aziende investire in ricerca e lavorare per realizzare i sogni dei creativi".

L'edizione 2020 sarà quindi una pietra miliare nel percorso che avvicinerà la ITS Family alla grande apertura dell'**Arcademy**, che sarà ospitata nel palazzo della **Fondazione CRTrieste**. Continua Barbara Franchin, forte della sua esperienza di quasi 30 anni nello scouting di talenti emergenti: "Mi preparo a trasformarmi da 'conservatrice' a 'curatrice': una nuova avventura ci aspetta. Nel 2021 celebriamo i primi 20 anni di ITS con la grande opening di Arcademy, che sarà accompagnata da numerose attività collaterali: presenteremo un **libro** dedicato alla ricerca che ci ha portato a raccogliere **18.000 portfolio da tutto il mondo**; stiamo lavorando a un **docu-film con Davide Del Degan...** Soprattutto, stiamo lavorando alacremente alla creazione di Arcademy stessa e al suo layout. Sarà un po' archivio, un po' arca, un po' accademia. Sarà infatti un luogo dove conservare e mettere a disposizione del pubblico, attraverso un lavoro archivistico e di curatela, la bellezza e il talento dei nostri giovani creativi: il percorso espositivo cambierà a rotazione, per permettere di mettere in mostra tutto quanto raccolto in questi anni; vi sarà una parte dedicata ai memorabilia, tra allestimenti, email, video, ... vi sarà un racconto emozionale e una wall of fame con tutti i 600 finalisti. Non solo: una **gallery multisensoriale** dedicata al tessile e al tatto permetterà di entrare 'fisicamente' in contatto con i materiali scelti di volta in volta dai creativi e infine produrremo delle copie degli abiti e degli accessori, in taglie bambino e adulto, per poter giocare **indossando i look scesi in passerella** durante le varie edizioni del concorso per permettere di vivere l'esperienza di ITS".

Gli spazi di Arcademy ospiteranno poi **mostre temporanee** e **corsi ad hoc** per fasce di età "che - continua Barbara Franchin - vedranno ospiti dai bimbi delle scuole ai curiosi di ogni età fino agli anziani delle case di riposo che saranno invitati a esprimere la loro creatività: sarà quindi un vero e proprio spazio per la città e per i cittadini oltre che per i turisti. Alla parte "pop" si affiancherà un **plan di progetti "pro" dedicati agli esperti del settore**: vi saranno, ad esempio, incontri con gli ex finalisti che si confronteranno sulla loro carriera, sul loro percorso, sulle loro scelte giuste e sbagliate compiute dopo la passerella di ITS, ovvero da quando sono entrati a far parte della ITS Family".

Se ITS, negli anni, si è pian piano imposto come un appuntamento irrinunciabile nelle agende dei talent scout della moda di tutto il mondo, il nuovo progetto di Arcademy renderà Trieste sempre più una destinazione per i creativi e gli appassionati di moda, arte e cultura da tutto il mondo.

Se per Arcademy bisognerà attendere fino all'apertura ufficiale fissata per il 15 luglio 2021, per partecipare all'edizione 2020 del concorso il termine per l'invio delle candidature è fissato per il 15 marzo.

[Qui tutte le info per partecipare.](#)



## Moda: a Its 2020, in passerella la 'creatività responsabile'

A Trieste il 17 luglio sfilano giovani talenti. In 2021 Arcademy



**31 gennaio 2020**

"Creatività responsabile" è questo il tema dell'edizione 2020 di Its, International Talent Support, il concorso internazionale di moda, design di accessori e di gioielli per giovani talenti il cui evento clou si terrà a Trieste, il 17 luglio prossimo, al magazzino 42. A presentare il nuovo appuntamento questa mattina nel capoluogo giuliano, l'anima di Its, Barbara Franchin, che in 19 anni ha fatto di Trieste la capitale del fashion giovane. Da quando è nato, nel 2002, Its ha infatti permesso ai suoi finalisti selezionati nel tempo di occupare posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o di lanciare linee personali di successo.

"Da quest'anno - ha spiegato Franchin - Its fa suo il concetto di "creatività responsabile". Tutti i progetti che verranno presentati così come i premi, dovranno portare un ragionamento di creatività responsabile". Uno spazio, quello di Its, "in cui il dialogo sui temi attuali più urgenti potrà esprimere attraverso la creazione, una forza di influenza assolutamente determinanti". Dal 2021, in occasione del ventennale della nascita dell'International Talent Support, questo spazio "sarà anche reale, oltre che virtuale", grazie alla Its Arcademy, ospitata nella sede della Fondazione CRTrieste. Un'area di circa mille metri quadrati "che unisce tre concetti, ha ricordato Franchin, quello di Archivio, per custodire la memoria, di Arca, per salvare la bellezza e di Accademia, per scambiare la conoscenza. Perché il sapere è potere, l'educazione è libertà". A rafforzare questa idea di fondo, il claim dell'edizione 2020 di Its: "Here we belong - Apparteniamo a questo luogo". Ovvero, "un modo comune di sentire la vita, di connessione e di appartenenza alla stessa casa, di tutti gli artisti".

Una volta operativa, fra 18 mesi, la Its Arcademy diventerà uno spazio espositivo di arte contemporanea unico al mondo, di formazione per talenti del fashion design. Al suo interno, un archivio che conterrà oltre 18mila portfolio e 600 oggetti di pura arte".

[Home](#) > [Cronaca](#)**CULTURA** Venerdì 31 gennaio 2020 - 16:09**Fvg, Rosolen: con Its Trieste polo di cultura e creatività**

"La Regione ha creduto e crede in Its"



Trieste, 31 gen. (askanews) – “La Regione ha creduto e crede in Its, evento di rilievo internazionale che coniuga talento, capacità e professionalità, tanto da affidargli il compito di istituire a Trieste uno dei poli culturali e formativi del Friuli Venezia Giulia per il settore della moda. Abbiamo scelto di sostenere il percorso dell’International talent support e di investire nell’apertura della Its Arcademy perché crediamo che l’attività e la crescita di un territorio si possano sviluppare anche attraverso la cultura e la creatività”. Lo ha dichiarato l’assessore regionale a Lavoro e formazione, Alessia Rosolen, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione del contest creativo Its 2020, che si è svolta nel palazzo della Regione di piazza Unità d’Italia a Trieste.

“Its sarà il polo per Trieste – ha aggiunto l’assessore – ma stiamo investendo in analoghi cluster formativi con differenti vocazioni, in tutto il Friuli Venezia Giulia. Sono percorsi sui quali stiamo investendo con decisione, che coniugano formazione, eccellenze e peculiarità del territorio, capacità d’impresa e innovazione”.



## ITS - International Talent Support 2020: al via la nuova edizione

**Prende ufficialmente il via "ITS - International Talent Support", edizione 2020. "Here we belong" è il claim della diciannovesima edizione, come ci racconta Barbara Franchin, cuore e mente di ITS: "#&# ...**

Prende ufficialmente il via "ITS - International Talent Support", edizione 2020. "Here we belong" è il claim della diciannovesima edizione, come ci racconta **Barbara Franchin**, cuore e mente di ITS: "È un claim immediato, facilmente comprensibile, ma è anche un ponte verso il 2021, che sarà un anno speciale con l'apertura ufficiale di **Arcademy** che per noi corrisponde anche a una sorta di presa di coscienza del nostro ruolo e del percorso fatto fino a qui. **Here** sta per qui, ora, oggi; **We** invece racchiude tutto il nostro concetto di gruppo, famiglia, legame, ideologia intimamente legato al concetto di **Belong**, che racchiude la nostra filosofia di appartenenza a una vera e propria ITS Family. Il concept ci appartiene e noi apparteniamo al concept. Volevamo anche rappresentare una presa di coscienza di legame con la natura, con la necessità di ragionare in termini di sostenibilità. Filo conduttore della nuova edizione sarà poi il concetto di **Responsible Creativity**: a ogni finalista di ITS - International Talent Support sarà chiesto di confrontarsi con la responsabilità e con la consapevolezza. Che sia un approccio attento alla scelta di materiali riciclati oppure un approccio concettuale alla **moda green**, sarà comunque un elemento fondamentale della progettualità dei nuovi protagonisti di ITS un approccio di creatività responsabile".

Anche i premi sono stati concepiti nell'ottica di porre attenzione alla sostenibilità delle proprie scelte creative. Il vincitore dei due nuovi premi ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz e ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz riceveranno un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity** in collaborazione con **Fashion Revolution**.

ITS - International Talent Support è capace di trasformare i sogni dei creativi più giovani in realtà con la possibilità di inserirli nel mondo dell'industria, grazie alla collaborazione con enti, aziende, realtà che ogni edizione supportano il concorso. Continua Barbara Franchin: "È giusto che i giovani si dedichino completamente alla sperimentazione libera: è poi compito delle aziende investire in ricerca e lavorare per realizzare i sogni dei creativi".

L'edizione 2020 sarà quindi una pietra miliare nel percorso che avvicinerà la ITS Family alla grande apertura dell'**Arcademy**, che sarà ospitata nel palazzo della **Fondazione CRTrieste**. Continua Barbara Franchin, forte della sua esperienza di quasi 30 anni nello scouting di talenti emergenti: "Mi preparo a trasformarmi da 'conservatrice' a 'curatrice': una nuova avventura ci aspetta. Nel 2021 celebreremo i primi 20 anni di ITS con la grande opening di Arcademy, che sarà accompagnata da numerose attività collaterali: presenteremo un libro dedicato alla ricerca che ci ha portato a raccogliere **18.000 portfolio da tutto il mondo**; stiamo lavorando a un **docu-film con Davide Del Degan...** Soprattutto, stiamo lavorando alacremente alla creazione di Arcademy stessa e al suo layout. Sarà un po' archivio, un po' arca, un po' accademia. Sarà infatti un luogo dove conservare e mettere a disposizione del pubblico, attraverso un lavoro archivistico e di curatela, la bellezza e il talento dei nostri giovani creativi: il percorso espositivo cambierà a rotazione, per permettere di mettere in mostra tutto quanto raccolto in questi anni; vi sarà una parte dedicata ai memorabilia, tra allestimenti, email, video,... vi sarà un racconto emozionale e una wall of fame con tutti i 600 finalisti. Non solo: una **gallery multisensoriale** dedicata al tessile e al tatto permetterà di entrare 'fisicamente' in contatto con i materiali scelti di volta in volta dai creativi e infine produrremo delle copie degli abiti e degli accessori, in taglie bambino e adulto, per poter giocare **indossando i look scesi in passerella** durante le varie edizioni del concorso per permettere di vivere l'esperienza di ITS".

Gli spazi di Arcademy ospiteranno poi **mostre temporanee e corsi ad hoc** per fasce di età "che - continua Barbara Franchin - vedranno ospiti dai bimbi delle scuole ai curiosi di ogni età fino agli anziani delle case di riposo che saranno invitati a esprimere la loro creatività: sarà quindi un vero e proprio spazio per la città e per i cittadini oltre che per i turisti. Alla parte "pop" si affiancherà un **plan di progetti "pro" dedicati agli esperti del settore**: vi saranno, ad esempio, incontri con gli ex finalisti che si confronteranno sulla loro carriera, sul loro percorso, sulle loro scelte giuste e sbagliate compiute dopo la passerella di ITS, ovvero da quando sono entrati a far parte della ITS Family".

Se ITS, negli anni, si è pian piano imposto come un appuntamento irrinunciabile nelle agende dei talent scout della moda di tutto il mondo, il nuovo progetto di Arcademy renderà Trieste sempre più una destinazione per i creativi e gli appassionati di moda, arte e cultura da tutto il mondo.

Se per Arcademy bisognerà attendere fino all'apertura ufficiale fissata per il 15 luglio 2021, per partecipare all'edizione 2020 del concorso il termine per l'invio delle candidature è fissato per il 15 marzo.

**Qui tutte le info** per partecipare.

## Moda: con "Its" la creatività è responsabile, sfilata il 17 luglio

NORDEST > TRIESTE

Venerdì 31 Gennaio 2020



TRIESTE - "Creatività responsabile" è questo il tema dell'edizione 2020 di Its, **International Talent Support**, il concorso internazionale di moda, design di accessori e di gioielli per giovani talenti il cui evento clou si terrà a Trieste, il 17 luglio prossimo, al magazzino 42. A presentare il nuovo appuntamento questa mattina, l'anima di Its, **Barbara Franchin**, che in 19 anni ha fatto di Trieste la capitale del fashion giovane. Da quando è nato, nel 2002, Its ha infatti permesso ai suoi finalisti di occupare posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o di lanciare linee personali di successo. «Da quest'anno - ha spiegato Franchin - Its fa suo il concetto di "**creatività responsabile**". Tutti i progetti che verranno presentati così come i premi, dovranno portare un ragionamento di creatività responsabile". Dal 2021, in occasione del ventennale della nascita dell'International Talent Support, questo spazio "sarà anche reale, oltre che virtuale» grazie alla Its Arcademy, ospitata alla Fondazione CRTrieste.

## Fvg, Rosolen: con Its Trieste polo di cultura e creatività

askanews Fdm

Askanews 31 gennaio 2020



Trieste, 31 gen. (askanews) - "La Regione ha creduto e crede in Its, evento di rilievo internazionale che coniuga talento, capacità e professionalità, tanto da affidargli il compito di istituire a Trieste uno dei poli culturali e formativi del Friuli Venezia Giulia per il settore della moda. Abbiamo scelto di sostenere il percorso dell'International talent support e di investire nell'apertura della Its Arcademy perché crediamo che l'attività e la crescita di un territorio si possano sviluppare anche attraverso la cultura e la creatività". Lo ha dichiarato l'assessore regionale a Lavoro e formazione, Alessia Rosolen, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione del contest creativo Its 2020, che si è svolta nel palazzo della Regione di piazza Unità d'Italia a Trieste.

"Its sarà il polo per Trieste - ha aggiunto l'assessore - ma stiamo investendo in analoghi cluster formativi con differenti vocazioni, in tutto il Friuli Venezia Giulia. Sono percorsi sui quali stiamo investendo con decisione, che coniugano formazione, eccellenze e peculiarità del territorio, capacità d'impresa e innovazione".





Il 17 luglio al magazzino 42 torna la sfilata di giovani talenti. Nel 2021 la Its Arcademy 31 Gennaio 2020 TRIESTE "Creatività responsabile": è questo il tema dell'edizione 2020 di Its, International Talent Support, il concorso internazionale di moda, design di accessori e di gioielli per giovani talenti il cui evento clou si terrà a Trieste, il 17 luglio prossimo, al magazzino 42. A presentare...

Leggi la notizia integrale su: [Il Piccolo](#)

**VIRGILIO**

## Moda: a Its 2020 in passerella la 'creatività responsabile'



"Creatività responsabile" è questo il tema dell'edizione 2020 di Its, International Talent Support, il concorso internazionale di moda, design di accessori e di gioielli per giovani talenti il cui evento clou si terrà a Trieste, il 17 luglio prossimo, al magazzino 42. A presentare il nuovo appuntamento questa mattina, l'anima di Its, Barbara Franchin, che in 19 anni ha fatto di Trieste la capitale del fashion giovane. Da quando è nato, nel 2002, Its ha infatti permesso ai suoi finalisti di occupare posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o di lanciare linee personali di successo. "Da quest'anno - ha spiegato Franchin - Its fa suo il concetto di "creatività responsabile". Tutti i progetti che verranno presentati così come i premi, dovranno portare un ragionamento di creatività responsabile". Dal 2021, in occasione del ventennale della nascita dell'International Talent Support, questo spazio "sarà anche reale, oltre che virtuale", grazie alla Its Arcademy, ospitata alla Fondazione CRTrieste. (ANSA).

ATTUALITÀ SPAZI e ARTE

## La casa della creatività: ITS Arcademy abbraccia Trieste

di Chiara D'Inck - 31 Gennaio 2020



31.01.2020 - Torna con una nuova edizione l'International Talent Support, il concorso su scala internazionale di moda, design, accessori e di gioielli, che si terrà il 17 luglio a Trieste.

Giovani creativi da tutto il mondo coloreranno il grande evento, che si inserisce nell'ambizioso progetto ITS ARCADEMY.

Il concetto cardine della manifestazione, che si svolgerà al Magazzino 42, sarà Responsible Creativity: una vera e propria presa di coscienza per una maggiore consapevolezza in ambito creativo.

Un percorso ampio, che vede ITS Arcademy come una casa, pronta ad accogliere studenti, insegnanti e addetti ai lavori, ma soprattutto chiunque del territorio desideri esprimere se stesso e la propria natura creativa.

Già dai primi anni della manifestazione, che risalgono al 2002, l'ITS ha permesso ai vincitori del contest di far parte della grande famiglia dei maggiori brand mondiali, creando linee di successo, con risonanza mondiale.

Il lungo percorso di ITS verrà inoltre presentato al pubblico con un docu-film, già in fase di produzione, un libro con la storia dell'iniziativa e una mostra, che inaugurerà la dimensione espositiva dell'Arcademy.

Durante la conferenza stampa di presentazione del progetto sono intervenuti l'Assessore al lavoro, formazione, istruzione, ricerca, università e famiglia Alessia Rosolen, il Direttore artistico di Illy Caffè Carlo Bach, oltre alla Fondatrice di ITS, Barbara Franchin.

*"Da quest'anno ITS porta con sé il tema di creatività responsabile, un passaggio culturale consapevole - sostiene la Presidente del progetto - 'Here we belong' è il nostro motto: non è il luogo che ci appartiene, ma siamo noi ad appartenere ad esso: un modo comune di affrontare la vita, delle radici che ci ancorano ad una realtà propria".*

Arcademy rappresenta la sintesi di 3 concetti: Archivio, Arca e Accademia.

Archivio perché nasce dall'archivio di arte contemporanea posseduto dal progetto, unico al mondo, che racconta l'evoluzione della storia della moda contemporanea, con 18 mila portfolio e 600 oggetti.

Arca nel senso biblico, per poter salvare la bellezza che ci circonda e che è stata creata negli anni.

Accademia, il concetto di scambio di conoscenza, con una distinzione tra 'sapere è potere' e 'Educazione è libertà'.

*"Con Arcademy voglio che ognuno possa liberare la propria parte creativa, che rappresenta lo specchio dell'Universo." sottolinea Barbara Franchin.*

*"Non è facile saper investire e scommettere su cose non immediatamente tangibili, ma che fanno parte di un ragionamento molto più complesso e di visione - continua Alessia Rosolen - desideriamo valorizzare ciò che avviene nel territorio e fa la differenza.*

*Immaginare che l'apprendimento non avvenga solo nell'ambiente universitario, ma che continui in tutto l'arco della vita, è il motivo per cui stiamo lavorando per trasformare la regione in una learning region".*

I brands coinvolti nella manifestazione saranno OTB, Illycaffè, Swatch, lotto, Allianz, Develon e Tomorrow. Oltre ad essi, molti anche i media partner per l'evento: Il Piccolo, Vogue talents e Eyes on talent.

Dal 2021, infine, in occasione dei vent'anni dalla nascita del progetto, si avrà una sede reale, oltre che virtuale, con la ITS Arcademy, ospitata alla Fondazione CRTrieste.

☰ | TGR 🔍 Rai

**Friuli Venezia Giulia**



— MODA ⌚ 01 FEB 2020

### ITS Arcademy, a Trieste la nuova casa della creatività giovane

*ITS, il più famoso talent internazionale di moda giovane, targato Trieste, ha presentato la sua nuova casa, la "ITS Arcademy", e il programma dell'edizione 2020, con culminerà con la serata finale del prossimo 17 luglio*

di Marinella Chirico



## Modni natečaj ITS vabi mlade kreativce

Letošnja izdaja bo v znamenju odgovorne kreativnosti

1. feb. 2020 | 8:21



▶ 0:00 / 1:16



Dark Theme

Letošnji 19. modni natečaj za mlade oblikovalce ITS (Internationa Talent Support) bo v znamenju odgovorne kreativnosti in priprav na selitev bogatega modnega arhiva v poslopje fundacije CRTrieste v Ul. Cassa di Risparmio. Zbirka, ki šteje 18 tisoč portfeljev, več kot 220 oblek, kakih 200 kosov nakita ali drugih modnih dodatkov in okoli 700 fotografij, se bo v nove prostore preselila julija leta 2021, ko bodo obeležili 20. letnico modnega natečaja. V prihodnjih tednih pa bodo stekle konkretne priprave na selitev.

Več o tej je na včerajšnjem srečanju z novinarji povedala ustanoviteljica ITS-a Barbara Franchin, ki je spomnila, da bodo v poslopju, kjer je bil nekoč sedež banke Unicredit, uredili večnamenske prostore, v katerih bodo obiskovalci lahko občudovali vse kreacije, ki so se v arhivu zbrale v zadnjih dvajsetih letih, fotografije vseh finalistov, na ogled bo tudi dokumentarni film o modnem natečaju, ki je ime Trsta ponesel v širni svet.

[Več v današnjem \(sobotnem\) Primorskem dnevniku.](#)



## IL PICCOLO

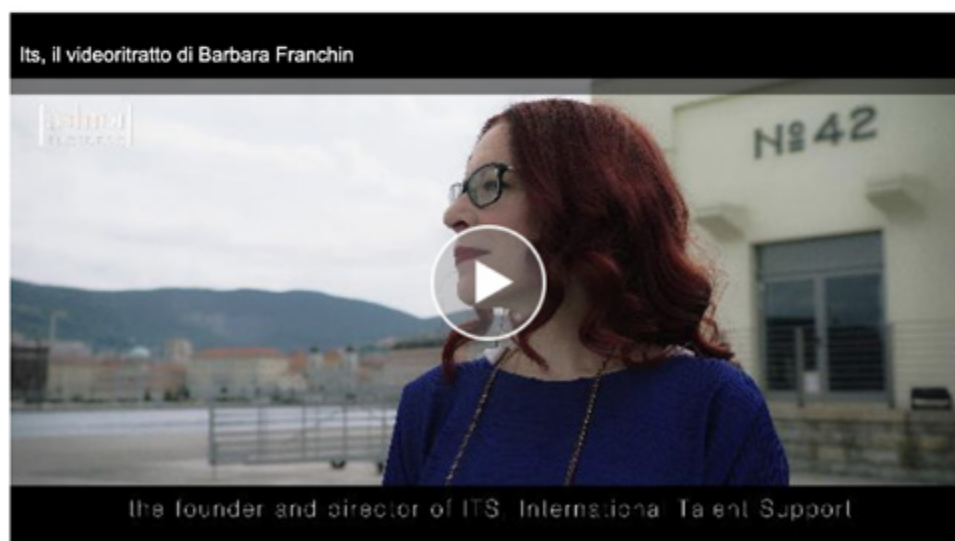
### Its 2020, in passerella sfila la "Creatività responsabile"



▲ La presentazione di Its 2020 (Lasorte)

[Il 17 luglio al magazzino 42 torna la sfilata di giovani talenti. Nel 2021 la Its Arcademy](#)

TRIESTE "Creatività responsabile": è questo il tema dell'edizione 2020 di Its, International Talent Support, il concorso internazionale di moda, design di accessori e di gioielli per giovani talenti il cui evento clou si terrà a Trieste, il 17 luglio prossimo, al magazzino 42. A presentare il nuovo appuntamento questa mattina nel capoluogo giuliano, l'anima di Its, **Barbara Franchin**, che in 19 anni ha fatto di Trieste la capitale del fashion giovane.



Da quando è nato, nel 2002, Its ha infatti permesso ai suoi finalisti selezionati nel tempo di occupare posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o di lanciare linee personali di successo.

«Da quest'anno - ha spiegato Franchin - Its fa suo il concetto di "creatività responsabile". Tutti i progetti che verranno presentati così come i premi, dovranno portare un ragionamento di creatività responsabile». Uno spazio, quello di Its, «in cui il dialogo sui temi attuali più urgenti potrà esprimere attraverso la creazione, una forza di influenza assolutamente determinanti».



Dal 2021, in occasione del ventennale della nascita dell'International Talent Support, questo spazio «sarà anche reale, oltre che virtuale», grazie alla Its Arcademy, ospitata nella sede della Fondazione CRTrieste. Un'area di circa mille metri quadrati «che unisce tre concetti, ha ricordato Franchin, quello di Archivio, per custodire la memoria, di Arca, per salvare la bellezza e di Accademia, per scambiare la conoscenza. Perché il sapere è potere, l'educazione è libertà». A rafforzare questa idea di fondo, il claim dell'edizione 2020 di Its: «Here we belong - apparteniamo a questo luogo». Ovvero, «un modo comune di sentire la vita, di connessione e di appartenenza alla stessa casa, di tutti gli artisti».

Una volta operativa, fra 18 mesi, la Its Arcademy diventerà uno spazio espositivo di arte contemporanea unico al mondo, di formazione per talenti del fashion design. Al suo interno anche un archivio che conterrà oltre 18mila portfolio e 600 oggetti di pura arte»

**TRIESTEPRIMA**

Cronaca

## "Here we belong", l'edizione 2020 di ITS è una presa di coscienza

Presentato oggi il claim dell'edizione 2020 di ITS. Iscrizioni aperte fino al 15 marzo. Nel 2021 arriva ITS Arcademy



Redazione

31 GENNAIO 2020 16:37



**I**nternational Talent Support annuncia ITS 2020, che culminerà nell'evento finale in programma a Trieste il **17 luglio** negli spazi del **Magazzino 42**. La nuova edizione fa suo il concetto di **Responsible Creativity**, espressione di una esplicita **presa di coscienza**, un passaggio culturale consapevole e necessario in tutti gli aspetti della vita quotidiana e a maggior ragione nelle diverse espressioni della creatività. Le iscrizioni rimarranno **aperte fino al 15 marzo**, mentre i finalisti saranno comunicati ai primi di maggio.



## ITS Arcademy

I vent'anni del lungo viaggio di ITS troveranno finalmente la loro casa negli spazi di **ITS Arcademy**. Un percorso complesso ed ambizioso che il team di ITS si prepara ad affrontare nei prossimi mesi. Il nuovo spazio della creatività sarà infatti inaugurato in occasione della ventesima edizione di ITS, **a luglio 2021**. Un luogo che sarà reso vivo e attivo dalla famiglia allargata che ITS ha creato in questi anni: finalisti, insegnanti, studenti, creativi ed addetti ai lavori. Ma sarà anche e soprattutto **una casa aperta alla sua città e al suo territorio**, a chiunque necessiti di esprimere e liberare la propria creatività. Il racconto di questo lungo viaggio, che abbraccia due decenni, proseguirà con un docu-film già in fase di produzione, con un libro che racconterà questa storia fatta di tante storie e con una mostra che inaugurerà la dimensione espositiva dell'Arcademy. **"Here we belong"** è il claim di questa edizione, grido di appartenenza ad un mondo. Un'affermazione delle proprie origini, senza logiche di possesso ed esclusione. Non è il luogo che ci appartiene: **siamo noi che apparteniamo al luogo**. Perché quello a cui ci riferiamo non è necessariamente un luogo fisico, ma piuttosto 'un modo': un modo comune di sentire e di porsi verso la vita, un modo che ci sostiene e ci ancora, come le radici di un albero. Come una famiglia, siamo connessi e legati da un'appartenenza comune, che fa di ITS la casa dei giovani creativi di tutto il mondo".

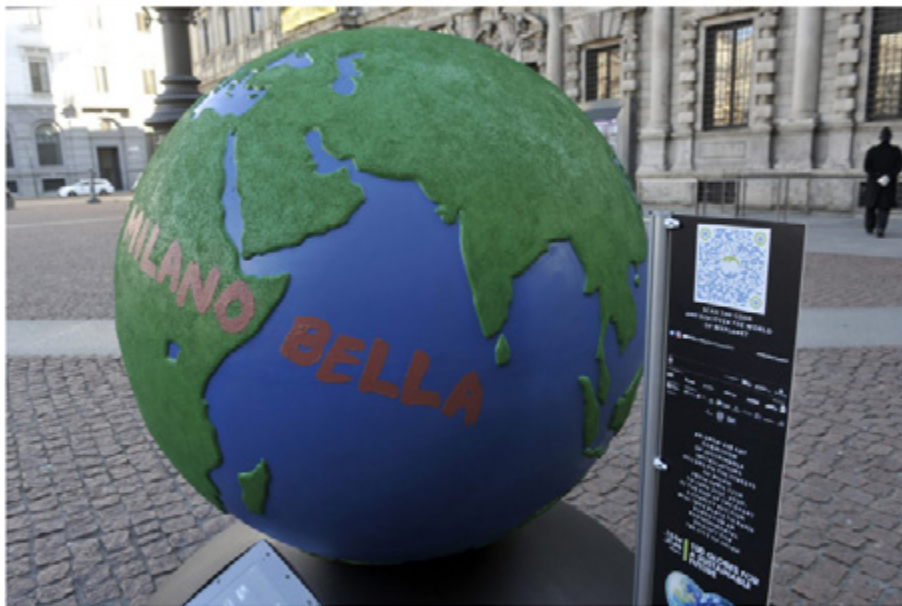
## Il commento dell'assessore Rosolen

"La Regione ha creduto e crede in Its - ha dichiarato l'assessore regionale a Lavoro e formazione, Alessia Rosolen -, evento di rilievo internazionale che coniuga talento, capacità e professionalità, tanto da affidargli il compito di istituire a Trieste **uno dei poli culturali e formativi del Friuli Venezia Giulia per il settore della moda**. Abbiamo scelto di sostenere il percorso dell'International talent support e di investire nell'apertura della Its Arcademy perché crediamo che l'attività e la crescita di un territorio si possano sviluppare anche attraverso la cultura e la creatività".

"Its sarà il polo per Trieste - ha aggiunto l'assessore - ma stiamo investendo in analoghi cluster formativi con differenti vocazioni, in tutto il Friuli Venezia Giulia. Sono percorsi sui quali stiamo investendo con decisione, che coniugano formazione, eccellenze e peculiarità del territorio, capacità d'impresa e innovazione".

## LA MODA DEL 2020 SI FA SOSTENIBILE.

🕒 31/01/2020 👁️ 119 Visualizzazioni



Dal 17 luglio sfilano i nuovi talenti.

Da quando è nato, nel 2002, Its ha infatti permesso ai suoi finalisti di occupare posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o di lanciare linee personali di successo. “Da quest’anno – ha spiegato Franchin – Its fa suo il concetto di “creatività responsabile”. Tutti i progetti che verranno presentati così come i premi, dovranno portare un ragionamento di creatività responsabile”.



## Illycaffè partner di Its 2020

Confermato il sostegno all'International Talent Support che, dal 2002, promuove i giovani di valore



31 gennaio 2020

**Illycaffè** si riconferma partner della manifestazione **International Talent Support** per il 2020. Quello di **illycaffè** con il mondo della creatività è un sodalizio costante, ancor più sentito quando coinvolge e premia nuove energie nella sua città. Nato nel 2002, Its è cresciuto fino a diventare uno dei contest tra i più autorevoli a livello mondiale per talenti emergenti del fashion, del design d'accessori e di gioielli. Una piattaforma per nuove generazioni di creativi, che hanno la possibilità di presentare i loro progetti ed essere valutati da una giuria d'eccezione composta da personalità di spicco e professionisti del fashion system.

Un momento vitale di contatto e confronto, che trasforma ogni anno Trieste in un osservatorio privilegiato sulle nuove tendenze. Dopo il successo dell'edizione 2019 che ha visto trionfare **Jiaen Cai**, studente cinese di 26 anni, anche quest'anno **illy** partecipa patrocinando "Its Fashion@Work Award". Il premio mette in competizione 10 finalisti, accuratamente selezionati dal Direttore Artistico di **illycaffè** **Carlo Bach**, nel ripensare creativamente e, assoluta novità di quest'anno, in chiave sostenibile, il grembiule da barista. Una rassegna eclettica di visioni personali, in grado di trasformare un oggetto dall'uso quotidiano in un oggetto di design.

"Per un'azienda come **illycaffè** che persegue la qualità sostenibile, cercare la bellezza è una componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa che si estende in molti territori e contribuisce alla diffusione dell'arte e della creatività" racconta **Massimiliano Pogliani**, Amministratore Delegato di **illycaffè**. "È naturale, quindi, che **illy** rinnovi, anche per il 2020, la partnership con ITS, continuando a promuovere e a sostenere in maniera concreta, i giovani talenti del futuro".

"La Regione ha creduto e crede in Its, evento di rilievo internazionale che coniuga talento, capacità e professionalità, tanto da affidargli il compito di istituire a Trieste uno dei poli culturali e formativi del Friuli Venezia Giulia per il settore della moda. Abbiamo scelto di sostenere il percorso dell'International talent support e di investire nell'apertura della Its Arcademy perché crediamo che l'attività e la crescita di un territorio si possano sviluppare anche attraverso la cultura e la creatività". Lo ha dichiarato l'assessore regionale a Lavoro e formazione, **Alessia Rosolen**, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione del contest creativo Its 2020, che si è svolta nel palazzo della Regione di piazza Unità d'Italia a Trieste.

"Its sarà il polo per Trieste - ha aggiunto l'assessore - ma stiamo investendo in analoghi cluster formativi con differenti vocazioni, in tutto il Friuli Venezia Giulia. Sono percorsi sui quali stiamo investendo con decisione, che coniugano formazione, eccellenze e peculiarità del territorio, capacità d'impresa e innovazione".



## ROSOLEN "CON ITS TRIESTE POLO CULTURA E CREATIVITÀ"

31 Gennaio 2020 By:  admin



"La Regione ha creduto e crede in Its, evento di rilievo internazionale che coniuga talento, capacità e professionalità, tanto da affidargli il compito di istituire a Trieste uno dei poli culturali e formativi del Friuli Venezia Giulia per il settore della moda. Abbiamo scelto di sostenere il percorso dell'International talent support e di investire nell'apertura della Its Arcademy perché crediamo che l'attività e la crescita di un territorio si possano sviluppare anche attraverso la cultura e la creatività". Lo ha dichiarato l'assessore della Regione Friuli Venezia Giulia a Lavoro e Formazione, Alessia Rosolen, intervenendo alla conferenza stampa di presentazione del contest creativo Its 2020, che si è svolta nel palazzo della Regione, in piazza Unità d'Italia, a Trieste.

"Its sarà il polo per Trieste – ha aggiunto l'assessore – ma stiamo investendo in analoghi cluster formativi con differenti vocazioni, in tutto il Friuli Venezia Giulia. Sono percorsi sui quali stiamo investendo con decisione, che coniugano formazione, eccellenze e peculiarità del territorio, capacità d'impresa e innovazione".

(ITALPRESS).

L'articolo ROSOLEN "CON ITS TRIESTE POLO CULTURA E CREATIVITÀ" proviene da Italpress.



REDAZIONE COMPANY



INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT  
TRIESTE  
17 LUGLIO  
2020

HERE WE  
BELONG

## ***Creatività responsabile a Trieste***

11 1 Febbraio 2020 • Redazione Company

"Creatività responsabile" è questo il tema dell'edizione 2020 di Its, International Talent Support, il concorso internazionale di moda, design di accessori e di gioielli per giovani talenti il cui evento clou si terrà a Trieste, il 17 luglio prossimo, al magazzino 42. A presentare il nuovo appuntamento questa mattina, l'anima di Its, Barbara Franchin, che in 19 anni ha fatto di Trieste la capitale del fashion giovane. Da quando è nato, nel 2002, Its ha infatti permesso ai suoi finalisti di occupare posizioni chiave nei maggiori brand mondiali o di lanciare linee personali di successo. "Da quest'anno - ha spiegato Franchin - Its fa suo il concetto di "creatività responsabile". Tutti i progetti che verranno presentati così come i premi, dovranno portare un ragionamento di creatività responsabile". Dal 2021, in occasione del ventennale della nascita dell'International Talent Support, questo spazio "sarà anche reale, oltre che virtuale", grazie alla Its Arcademy, ospitata alla Fondazione CRTrieste. (Ph Ansa)

## Its 2020, sfilata la creatività responsabile

Il concorso internazionale di moda avrà luogo il 17 luglio a Trieste negli spazi del Magazzino 42. Nel 2021 nascerà la Arcademy, spazio espositivo d'arte contemporanea

di Tiziana Molinu

04/02/2020

[Home](#) » [Livestage](#) » [Its 2020, sfilata la creatività responsabile](#)

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [m](#)

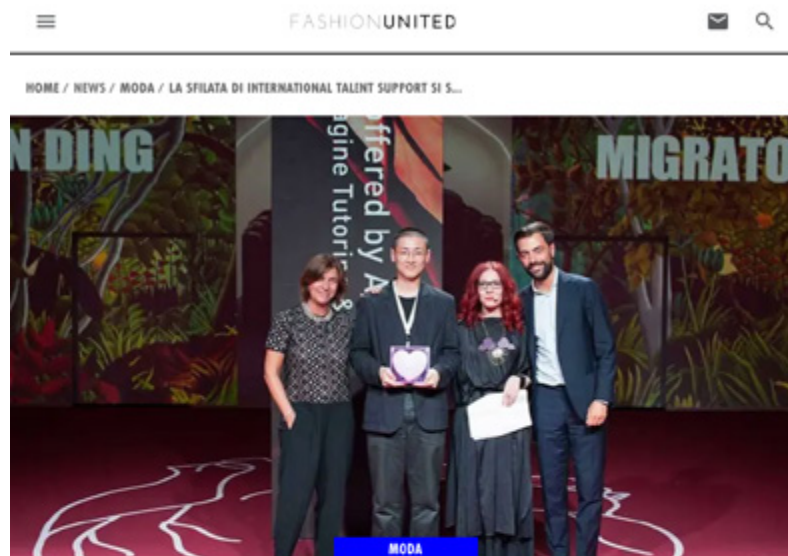


### Il manifesto di Its 2020

La creatività responsabile sarà il tema centrale dell'edizione 2020 di **Its-International talent support**. Il concorso internazionale di moda avrà luogo il 17 luglio a Trieste negli spazi del Magazzino 42. «Here we belong» è il claim, un grido di appartenenza a un mondo. Un'affermazione delle proprie origini, senza logiche di possesso ed esclusione.

La nuova edizione fa suo infatti il concetto di Responsible creativity, espressione di una esplicita presa di coscienza, un passaggio culturale consapevole e necessario in tutti gli aspetti della vita quotidiana e a maggior ragione nelle diverse espressioni della creatività. Le iscrizioni rimarranno aperte fino





## La sfilata di International talent support si svolge il 17 luglio a Trieste

SCRITTO DA SCRITTO DA ISABELLA NAEF



4 feb 2020

La sfilata finale di Its 2020 è in agenda il 17 luglio, a Trieste, negli spazi del Magazzino 42.

La nuova edizione del contest internazionale che da due decenni scova nuovi talenti della moda, quest'anno fa suo il concetto di responsible creativity, espressione di una esplicita presa di coscienza, un passaggio culturale consapevole e necessario in tutti gli aspetti della vita quotidiana e a maggior ragione nelle diverse espressioni della creatività, spiega il management del contest in una nota. Anche per quest'anno l'evento ha il supporto di Camera nazionale della moda italiana e di Pitti Immagine.

**Le iscrizioni a Its rimarranno aperte fino al 15 marzo, mentre i finalisti saranno comunicati ai primi di maggio**

"Supportare i giovani talenti, insieme a sostenibilità, digitalizzazione e narrazione, rappresenta uno dei pilastri della strategia di Camera nazionale della moda Italiana. E' quindi per noi naturale sostenere il grande lavoro che Barbara (Barbara Franchin, fondatrice di Its, ndr) sta portando avanti da tempo con coraggio, energia e lungimiranza. Siamo molto orgogliosi di poter nuovamente supportare Its in maniera concreta, con un premio", ha affermato Carlo Capasa, presidente Cnmi.

"Per i giovani designer di Its metteremo a disposizione l'esperienza di Pitti Immagine, e il nostro know-how nella promozione globale dell'industria della moda e del lifestyle, offrendo un programma di mentorship di 6 mesi a cura della nostra direzione tutoring and consulting, e la possibilità di partecipare a una delle nostre manifestazioni di riferimento: l'edizione di Pitti Uomo di gennaio 2021 a Firenze o l'edizione del salone donna Super di febbraio 2021 a Milano", ha sottolineato Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine.

Le iscrizioni rimarranno aperte fino al 15 marzo, mentre i finalisti saranno comunicati ai primi di maggio.

Per l'inaugurazione di Its Arcademy, invece, ci vorrà ancora un anno. Its Arcademy nasce dall'esperienza internazionale di Barbara Franchin e del team di Eve: 19 anni di ricerca capillare, che hanno portato a Trieste i talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli. Il termine Arcademy sintetizza e fonde i concetti di archivio, arca e accademia. Its Arcademy sarà uno spazio vivo e dinamico, dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di Its avranno un ruolo attivo. Uno spazio di confronto ed evoluzione per innovatori, esponenti del fashion business, accademici e creativi visionari, che potranno ragionare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.

L'Its Creative Archive, che è parte del progetto, è un archivio che raccoglie 18.000 portfolio, oltre 240 abiti, 125 accessori, 86 gioielli e più di 700 fotografie.

Un peculiare archivio del futuro, visitato negli anni da istituzioni come Victoria&Albert Museum, il Met, il museo Galliera di Parigi e il museo del Fit di New York,

Il nuovo spazio della creatività sarà inaugurato in occasione della ventesima edizione di Its, a luglio 2021.

"Un luogo che sarà reso vivo e attivo dalla famiglia allargata che Its ha creato in questi anni: finalisti, insegnanti, studenti, creativi ed addetti ai lavori. Ma sarà anche e soprattutto una casa aperta alla sua città e al suo territorio, a chiunque necessiti di esprimere e liberare la propria creatività", si legge nella nota.

Il racconto di questo lungo viaggio, che abbraccia due decenni, proseguirà con un docu-film già in fase di produzione, con un libro che racconterà questa storia fatta di tante storie e con una mostra che inaugurerà la dimensione espositiva dell'Arcademy.

"Here we belong" è il claim dell'edizione 2020. Si tratta di un'affermazione delle proprie origini, senza logiche di possesso ed esclusione. "Non è il luogo che ci appartiene: siamo noi che apparteniamo al luogo. Perché quello a cui ci riferiamo non è necessariamente un luogo fisico, ma piuttosto 'un modo': un modo comune di sentire e di porsi verso la vita, un modo che ci sostiene e ci ancora, come le radici di un albero", hanno spiegato gli organizzatori.

"Apparteniamo, dunque siamo: vivi, attivi, produttivi. Capaci di creare responsabilmente, di crescere sostenibilmente. Oggi il mondo creativo, che trova in Its la propria famiglia e la propria 'casa spirituale', deve affrontare insieme al resto del mondo il grande tema della responsabilità verso l'ambiente e la società. Saprà farlo senza perdere grinta e originalità? Creatività responsabile è anche responsabilità creativa", ha spiegato Barbara Franchin, fondatrice e director di Its.

Trieste e insieme il mondo sono la nostra casa, Its è la nostra grande famiglia creativa che, oggi più che mai, vuole contribuire a questo dialogo, con una prospettiva quasi preveggenza del futuro che solo una comunità come questa sa avere", ha aggiunto Franchin.

"We belong: apparteniamo alle esperienze che ci hanno reso quello che siamo, ai luoghi che hanno toccato la nostra immaginazione, alle persone che ci hanno cambiato in ogni modo. Siamo la somma di tutto quello che c'è intorno a noi. Ecco perché un progetto visionario come Its è fondamentale. Perché crea l'opportunità, il momento, e il luogo, e guida il mondo della creatività verso il futuro. ITS è il luogo per voi. You belong here", ha detto Renzo Rosso, presidente Otb, holding che è da anni sponsor della manifestazione.

L'edizione del luglio 2019 di International talent support è stata vinta dal cinese Daoyuan Ding.

Foto: Its, dall'ufficio stampa



FASHION  
— NETWORK —

## Il concorso ITS di Trieste apre le candidature e lancia la sua Arcademy

**I**TS torna quest'anno con alcuni cambiamenti e l'annuncio di nuovi progetti. Il concorso per giovani creativi International Talent Support (ITS), fondato nel 2002 da Barbara Franchin, lancia la sua 17ma edizione, che si svolgerà il prossimo 12 luglio a Trieste e non più a fine giugno come l'anno scorso. La manifestazione ha appena aperto le candidature, che si chiuderanno il 17 marzo, termine ultimo per le iscrizioni.



Il concorso ITS invita a candidarsi per la sua edizione 2019 - [itsweb.org](http://itsweb.org)

Come lo scorso anno, col nuovo format del concorso sarà assegnato un solo gran premio moda fra gli oltre 20 finalisti, i quali concorreranno, a loro scelta, con una collezione di prêt-à-porter, di accessori o di gioielli. Il premio "ITS Award", offerto da Allianz, con una dotazione di 15.000 euro, ricompenserà il migliore progetto moda (prêt-à-porter, accessori o gioielli). Il vincitore intascherà anche i 5.000 euro offerti dalla Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) e beneficerà per un anno del sostegno della divisione Tutorship di Pitti Immagine, con la possibilità di presentare una capsule collection alla prossima edizione del salone Pitti Uomo, a gennaio 2020.

Sarà assegnato anche il tradizionale "Premio OTB", con una borsa di 10.000 euro, il quale offre la possibilità di compiere uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo di moda di Renzo Rosso, partner storico della manifestazione, e il "Premio Diesel" che offre uno stage retribuito all'interno del marchio di jeans.

Inoltre saranno assegnati altri premi, tra i quali il nuovo "Lotto Sport Award" grazie all'arrivo del produttore italiano di articoli sportivi tra gli sponsor dell'ITS. Lotto selezionerà tre finalisti per sviluppare un look completo ispirato al mondo del tennis e rivisitare una sua iconica scarpa da ginnastica.

Dopo il suo rilancio nel 2018, che ha fatto seguito allo stop durato un anno, ITS è ancora in fase di riorganizzazione. La Fondazione CRTrieste della Cassa di Risparmio di Trieste ha annunciato che metterà a disposizione degli organizzatori alcuni spazi del suo palazzo storico situato in Via Cassa di Risparmio, nel centro di Trieste.

ITS vi insedierà progressivamente i propri uffici e i suoi celebri archivi, che in questo nuovo contesto saranno aperti al pubblico. Si tratta del materiale proveniente dai dossier delle candidature ricevute da ITS per 16 anni, e di una selezione dei pezzi delle collezioni realizzate dai finalisti del concorso. In totale 7.000 portfolio, oltre 220 vestiti e altrettanti fra accessori e gioielli, ma anche 700 fotografie e 100.000 immagini.

A partire dal 2020, questa nuova sede accoglierà anche tutte le attività di Arcademy, il nuovo progetto lanciato da Barbara Franchin. "Sarà una sorta di accademia della creatività, dove saranno organizzati dei workshop e dei laboratori sia per i professionisti che per il grande pubblico, con dei format differenti a seconda del tipo di pubblico, in cui faremo ricorso soprattutto ad ex finalisti di ITS", spiegano gli organizzatori.



## illycaffè sostiene la creatività con ITS International Talent Support 2020

Da Redazione 2 - 4 Febbraio 2020 0



illycaffè si riconferma partner della manifestazione **International Talent Support** per il 2020.

Quello di illycaffè con il mondo della creatività è un sodalizio costante, ancor più sentito quando coinvolge e premia nuove energie nella sua città. **Nato nel 2002, ITS è cresciuto fino a diventare uno dei contest tra i più autorevoli a livello mondiale** per talenti emergenti del fashion, del design d'accessori e di gioielli. Una piattaforma per nuove generazioni di creativi, che hanno la possibilità di presentare i loro progetti ed essere valutati da una giuria d'eccezione composta da personalità di spicco e professionisti del fashion system. Un momento vitale di contatto e confronto, che trasforma ogni anno Trieste in un osservatorio privilegiato sulle nuove tendenze.

**Dopo il successo dell'edizione 2019 che ha visto trionfare Jiaen Cai**, studente cinese di 26 anni, anche quest'anno illy partecipa patrocinando **"ITS Fashion@Work Award"**. Il premio mette in competizione 10 finalisti, accuratamente selezionati dal **Direttore Artistico di illycaffè Carlo Bach**. L'obiettivo è **ripensare creativamente e in chiave sostenibile** (assoluta novità) il **grembiule da barista**. Una rassegna eclettica di visioni personali, in grado di **trasformare un oggetto dall'uso quotidiano in un oggetto di design**.

*"Per un'azienda come illycaffè che persegue la qualità sostenibile, cercare la bellezza è una componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa che si estende in molti territori e contribuisce alla diffusione dell'arte e della creatività – racconta Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di illycaffè. – È naturale quindi che illy rinnovi, anche per il 2020, la partnership con ITS, continuando a promuovere e a sostenere in maniera concreta, i giovani talenti del futuro".*

### illycaffè

illycaffè è un'azienda familiare italiana, fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si profugge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. illycaffè produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità al mondo secondo illycaffè: ogni giorno vengono gustate 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo in oltre 140 Paesi, nei migliori bar, ristoranti e alberghi, nei caffè e nei negozi monomarca, e naturalmente a casa. Grazie alle sue innovazioni, contribuisce all'avanzamento tecnologico nel mondo del caffè. Con la creazione in Brasile, nel 1991, del "Premio Ernesto illy per il caffè espresso di qualità", illy ha contribuito alla condivisione del know-how, al riconoscimento ai coltivatori di un prezzo superiore per la migliore qualità secondo illycaffè e partnership siglate in base ai principi dello sviluppo sostenibile. L'azienda ha anche fondato la sua Università del Caffè, che, con l'obiettivo di diffondere la cultura a tutti i livelli, offre una preparazione completa e pratica a coltivatori, baristi e amanti del caffè, per approfondire ogni aspetto del prodotto. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino alle tazzine che compongono la illy Art Collection, decorate da oltre 100 artisti internazionali. Nel 2018 l'azienda ha impiegato 1294 persone e ha un fatturato consolidato pari a € 483 milioni. Gli store e i negozi monomarca illy nel mondo sono circa 259 in 43 Paesi.



## illycaffè partner with ITS 2020 supporting the creativity of young talents

February 5, 2020



TRIESTE, Italy – illycaffè renews its partnership with the International Talent Support (ITS) event for 2020. Founded in 2002, International Talent Support has grown to become one of the most prestigious competitions in the world for emerging talents in the fields of fashion, accessories and jewellery design.

The event is a platform for the new generations of creative young people, who have the opportunity to present their projects before an exceptional jury made up of leading figures and professionals from the fashion world.

This is a vibrant opportunity to meet and exchange ideas, which every year transforms Trieste into a remarkable window onto the trends we can look forward to in the near future.

This year, illy is delighted to once again sponsor the "ITS Fashion@Work Award", which was won last year by 26-year-old Chinese student [Jiaen Cai](#). This year's **winner** will be chosen from the ten finalists, carefully selected by **illycaffè's Artistic Director, Carlo Bach**.

The participants have been invited to creatively re-imagine the bartender's apron, but this year they must also turn their attention to the question of sustainability.

The results offer an eclectic range of personal visions that transform an everyday garment into an exciting design object.

*"illycaffè is a company that constantly pursues sustainable quality, and our passion for beauty is an essential component of our corporate culture and ethics. This is a passion that we bring to many areas and we always seek to promote and support art and creativity,"* says **Massimiliano Pogliani, CEO of illycaffè**.

*"Our partnership with ITS is therefore a natural step for the company, and we are delighted to renew our collaboration once again in 2020, continuing to promote and give concrete support to the young talents of the future."*

**We** magazine  
FASHION / ART / LIFESTYLE

## ITS 2020 'Here We Belong', il contest dei giovani talenti diretto da Barbara Franchin

4 MARZO FASHION



Un nuovo viaggio nella moda, negli accessori, nei gioielli, con protagonisti giovani talenti internazionali trovati da **Barbara Franchin** e il suo *team di Eve* in oltre 1000 scuole in più di 80 nazioni, si contenderanno i posti alla finale di **Trieste** di ITS 2020 'Here We Belong'.

I selezionati parteciperanno il **prossimo 17 Luglio 2020** negli spazi del *Magazzino 42* alla finale che assegnerà i premi degli sponsor sul tema della *'Responsible Creativity'*.

Le iscrizioni rimangono aperte fino al 15 Marzo con aggiornamenti successivi costanti sul sito [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org), mentre i finalisti saranno comunicati ai primi di Maggio.

I vent'anni della storia di ITS sono custoditi negli spazi della **ITS Arcademy**, un immenso hub di ricerca capillare, che ha scandagliato i migliori talenti emergenti nel campo del fashion design e del design di accessori e gioielli, alimentando negli anni un prezioso archivio internazionale di portfolio e creazioni che il prossimo anno vedrà una inaugurazione di sede e progetti dinamici davvero speciali e soprattutto continuativi.

"Here we belong", il claim di questa edizione, è grido di appartenenza al mondo, fisico ma anche di sentire e di porsi verso la vita, connessi e legati da un'appartenenza comune.

Tutti i progetti iscritti dovranno essere vincolati a un ragionamento di creatività responsabile e anche gli Award principali offerti da ITS si modificano, richiamandosi esplicitamente a questo concetto sempre più profondamente parte del DNA del contest.

---

I premi di ITS 2020 sono concepiti come un supporto continuativo nel percorso professionale dei vincitori, con l'obiettivo di accompagnarli nella realizzazione dei loro progetti creativi anche oltre l'evento.

Fra questi citiamo ITS Responsible Fashion Award powered by **Allianz**, OTB Award e **Diesel** Award, **illy** Award, **Swatch** Art Peace Hotel Award, **Lotto Sport** Award, **Tomorrow** Entrepreneurial Creativity Award, **Pitti Immagine** Award, **Camera Nazionale della Moda** Award, ITS **Fondazione Ferragamo** Award, Special Mention by **Vogue Talents**.

**Renzo Rosso** presidente di OTB e fondatore di Diesel dichiara : *"Apparteniamo alle esperienze che ci hanno reso quello che siamo, ai luoghi che hanno toccato la nostra immaginazione, alle persone che ci hanno cambiato e siamo la somma di tutto quello che c'è intorno a noi."*

"Per un'azienda come illycaffè che persegue la qualità sostenibile, cercare la bellezza è l'altra componente rilevante della cultura e dell'etica d'impresa" racconta **Massimiliano Pogliani**, amministratore delegato di illycaffè.

**Trieste Trasporti**, socio del consorzio **Tpl Fvg**, **Trieste Airport – Friuli Venezia Giulia**, **Trieste Terminal Passeggeri S.p.A.**, **Eurospital**, **Develon**, **Eataly**, **Eurocar Italia s.r.l.**, **Il Piccolo**, il quotidiano di **Trieste**, **Eyes On Talents**, **The Office**, sono altri preziosi partner e supporter di **Barbara Franchin** e del suo team per la manifestazione che gode il *Patrocinio di Ministero dei Beni Culturali*, *Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale*, **Pitti Immagine**, **Camera Nazionale della Moda Italiana**, **Fondazione Ferragamo**, **Fondazione Friuli** e **Fondazione CariGo**.

<Barbara Tassara>

VOGUE



CONCORSI

## ITS - International Talent Support 2020: al via la nuova edizione

DI ELISA PERVINCA BELLINI

11 MARZO 2020

Barbara Franchin racconta il percorso che porterà all'apertura di Arcademy



Prende ufficialmente il via "ITS - International Talent Support", edizione 2020. "Here we belong" è il claim della diciannovesima edizione, come ci racconta Barbara Franchin, cuore e mente di ITS: *"È un claim immediato, facilmente comprensibile, ma è anche un ponte verso il 2021, che sarà un anno speciale con l'apertura ufficiale di Arcademy che per noi corrisponde anche a una sorta di presa di coscienza del nostro ruolo e del percorso fatto fino a qui. Here sta per qui, ora, oggi; We invece racchiude tutto il nostro concetto di gruppo, famiglia, legame, ideologia intimamente legato al concetto di **Belong**, che racchiude la nostra filosofia di appartenenza a una vera e propria ITS Family. Il concept ci appartiene e noi apparteniamo al concept. Volevamo anche rappresentare una presa di coscienza di legame con la natura, con la necessità di ragionare in termini di sostenibilità. Filo conduttore della nuova edizione sarà poi il concetto di **Responsible Creativity**: a*

*ogni finalista di ITS - International Talent Support sarà chiesto di confrontarsi con la responsabilità e con la consapevolezza. Che sia un approccio attento alla scelta di materiali riciclati oppure un approccio concettuale alla moda green, sarà comunque un elemento fondamentale della progettualità dei nuovi protagonisti di ITS un approccio di creatività responsabile".*

Anche i premi sono stati concepiti nell'ottica di porre attenzione alla sostenibilità delle proprie scelte creative. Il vincitore dei due nuovi premi ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz e ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz riceveranno un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity** in collaborazione con **Fashion Revolution**.

ITS - International Talent Support è capace di trasformare i sogni dei creativi più giovani in realtà con la possibilità di inserirli nel mondo dell'industria, grazie alla collaborazione con enti, aziende, realtà che ogni edizione supportano il concorso. Continua Barbara Franchin: *"È giusto che i giovani si dedichino completamente alla sperimentazione libera: è poi compito delle aziende investire in ricerca e lavorare per realizzare i sogni dei creativi".*

L'edizione 2020 sarà quindi una pietra miliare nel percorso che avvicinerà la ITS Family alla grande apertura dell'**Arcademy**, che sarà ospitata nel palazzo della **Fondazione CRTrieste**. Continua Barbara Franchin, forte della sua esperienza di quasi 30 anni nello scouting di talenti emergenti: *"Mi preparo a trasformarmi da 'conservatrice' a 'curatrice': una nuova avventura ci aspetta. Nel 2021 celebriamo i primi 20 anni di ITS con la grande opening di Arcademy, che sarà accompagnata da numerose attività collaterali: presenteremo un **libro** dedicato alla ricerca che ci ha portato a raccogliere **18.000 portfolio da tutto il mondo**; stiamo lavorando a un **docu-film con Davide Del Degan...** Soprattutto, stiamo lavorando alacremente alla creazione di Arcademy stessa e al suo layout. Sarà un po' archivio, un po' arca, un po' accademia. Sarà infatti un luogo dove conservare e mettere a disposizione del pubblico, attraverso un lavoro archivistico e di curatela, la bellezza e il talento dei nostri giovani creativi: il percorso espositivo cambierà a rotazione, per permettere di mettere in mostra tutto quanto raccolto in questi anni; vi sarà una parte dedicata ai memorabilia, tra allestimenti, email, video,... vi sarà un racconto emozionale e una wall of fame con tutti i 600 finalisti. Non solo: una **gallery multisensoriale** dedicata al tessile e al tatto permetterà di entrare 'fisicamente' in contatto con i materiali scelti di volta in volta dai creativi e infine produrranno delle copie degli abiti e degli accessori, in taglie bambino e adulto, per poter giocare **indossando i look scesi in passerella** durante le varie edizioni del concorso per permettere di vivere l'esperienza di ITS".*

Gli spazi di Arcademy ospiteranno poi **mostre temporanee** e **corsi ad hoc** per fasce di età "che - continua Barbara Franchin - vedranno ospiti dai bimbi delle scuole ai curiosi di ogni età fino agli anziani delle case di riposo che saranno invitati a esprimere la loro creatività: sarà quindi un vero e proprio spazio per la città e per i cittadini oltre che per i turisti. Alla parte "pop" si affiancherà un **plan di progetti "pro" dedicati agli esperti del settore**: vi saranno, ad esempio, incontri con gli ex finalisti che si confronteranno sulla loro carriera, sul loro percorso, sulle loro scelte giuste e sbagliate compiute dopo la passerella di ITS, ovvero da quando sono entrati a far parte della ITS Family".

Se ITS, negli anni, si è pian piano imposto come un appuntamento irrinunciabile nelle agende dei talent scout della moda di tutto il mondo, il nuovo progetto di Arcademy renderà Trieste sempre più una destinazione per i creativi e gli appassionati di moda, arte e cultura da tutto il mondo.

Se per Arcademy bisognerà attendere fino all'apertura ufficiale fissata per il 15 luglio 2021, per partecipare all'edizione 2020 del concorso il termine per l'invio delle candidature è fissato per il 15 marzo.

[Qui tutte le info](#) per partecipare.



VOGUE



CONCORSI MODA

## ITS - International Talent Support 2020 rinvia la deadline per le candidature

DI ELISA PERVINO BELLINI  
11 MARZO 2020



ITS - International Talent Support 2020 concede agli aspiranti partecipanti di concorsi moda qualche giorno in più.

La situazione attuale globale per colpa del Coronavirus ha cambiato il nostro modo di vivere, di lavorare, forse anche di sognare. Ma ci sono realtà come ITS - International Talent Support che sono veri e propri propagatori di energie positive e realizzatori di desideri per chi sogna una carriera nella moda.

"ITS - International Talent Support", edizione 2020 ha come tema "Here we belong".

Un tema quanto mai attuale, come ci aveva spiegato Barbara Franchin, cuore e mente di ITS in un'intervista: **"Here** sta per qui, ora, oggi; **We** invece racchiude tutto il nostro concetto di gruppo, famiglia, legame, ideologia intimamente legato al concetto di **Belong**, che racchiude la nostra filosofia di appartenenza a una vera e propria ITS Family. Il concept ci appartiene a noi appartieniamo al concept".

La nuova edizione di ITS avrà come punto focale la sostenibilità, grazie ai due nuovi premi ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz e ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz: i vincitori riceveranno un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity** in collaborazione con **Fashion Revolution**. A ogni partecipante, infatti, sarà chiesto di interpretare a modo suo il concetto di moda green, che sia nella scelta dell'uso dei materiali come anche un approccio all'ideazione del capo o accessorio, o ancora gioiello, responsabile.

L'edizione 2020 di ITS - International Talent Support sarà speciale anche perché sarà una pietra miliare nel percorso che avvicinerà la ITS Family alla grande apertura dell'Arcademy, prevista per il 2021.

**Il termine per l'invio delle candidature è stato procrastinato al 20 marzo** e da ITS specificano che non ci sarà nessuna penalizzazione se, a causa della situazione attuale, il portfolio "fisico" dovesse arrivare in ritardo: l'importante, ai fini di poter partecipare, sarà il completamento della prima parte di application, da concludersi online.



[Qui tutte le info per partecipare.](#)

# OROFASH

March 11, 2020

## ITS - INTERNATIONAL TALENT SUPPORT 2020 RINVIA LA DEADLINE PER LE CANDIDATURE

**ITS - International Talent Support 2020** concede agli aspiranti partecipanti di concorsi moda qualche giorno in più.

La situazione attuale globale per colpa del **Coronavirus** ha cambiato il nostro modo di vivere, di lavorare, forse anche di sognare. Ma ci sono realtà come ITS - International Talent Support che sono veri e propri propagatori di energie positive e realizzatori di desideri per chi sogna una carriera nella moda.

**"ITS - International Talent Support"**, edizione 2020 ha come tema "Here we belong".

Un tema quanto mai attuale, come ci aveva spiegato **Barbara Franchin**, cuore e mente di ITS in un'intervista: *"Here sta per qui, ora, oggi; We invece racchiude tutto il nostro concetto di gruppo, famiglia, legame, ideologia intimamente legato al concetto di **Belong**, che racchiude la nostra filosofia di appartenenza a una vera e propria ITS Family. Il concept ci appartiene e noi apparteniamo al concept".*

La nuova edizione di ITS avrà come punto focale la sostenibilità, grazie ai due nuovi premi ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz e ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz: i vincitori riceveranno un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della Responsible Creativity in collaborazione con **Fashion Revolution**. A ogni partecipante, infatti, sarà chiesto di interpretare a modo suo il concetto di moda green, che sia nella scelta dell'uso dei materiali come anche un approccio all'ideazione del capo o accessorio, o ancora gioiello, responsabile.

L'edizione 2020 di ITS - International Talent Support sarà speciale anche perché sarà una pietra miliare nel percorso che avvicinerà la ITS Family alla grande apertura dell'**Arcademy**, prevista per il 2021.

Il termine per l'invio delle candidature è stato procrastinato al 20 marzo e da ITS specificano che non ci sarà nessuna penalizzazione se, a causa della situazione attuale, il portfolio "fisico" dovesse arrivare in ritardo: l'importante, ai fini di poter partecipare, sarà il completamento della prima parte di application, da concludersi online.



Qui tutte le info per partecipare.



Corrina Goutos

EMERGING TALENTS



**FREE  
CREATIVITY**

ABBIAMO RAGGIUNTO BARBARA FRANCHIN, FONDATRICE E SUPERVISORE DELL'INTERNATIONAL TALENT SUPPORT CHE SI PREPARA A UNA NUOVA GRANDE EDIZIONE DEL CELEBRE ITS E AL LANCIO DELLA NUOVISSIMA ARCADEMY

BY ENRICO CANNIATA

Archivio, Arca e Accademia nasce ITS Arcademy uno spazio vivo e dinamico, dove gli ex finalisti (tra cui Demna Gvasalia oggi direttore artistico di Balenciaga), i giurati e il resto del network internazionale di ITS avranno un ruolo attivo. Uno spazio di confronto ed evoluzione per innovatori, esponenti del fashion business, accademici e creativi visionari, che potranno ragionare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo. Scopriamola...

34

01/03

35

01/03 MARZO / APRILE / MAGGIO 2020

EMERGING TALENTS

**MANCANO SEDICI MESI ALL'APERTURA DELLE PORTE DELL'ARCADEMY LANCIATA DA ITS, INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, FONDATA DICIANNOVE ANNI FA DA BARBARA FRANCHIN CHE TUTT'OGGI NE È SUPERVISORE**

ITS - uno dei contesti tra i più famosi e importanti a livello internazionale - inaugurerà tra pochi mesi un grande e ambizioso polo creativo: l'Arcademy. Abbiamo raggiunto l'ideatrice Barbara Franchin, cuore pulsante di ITS, che ci ha raccontato questa nuova avventura dedicata al talento, alle esplorazioni e alla ricerca globale della creatività. Non una scuola ma un archivio che avvicinerà la dimensione espositiva a quella didattica grazie alle **didattiche referenze** che ogni anno aumentano di 600 preziosi portfolio dei talenti invitati da tutto il mondo a partecipare alle selezioni del progetto di scouting e formazione continua.



36

01/03



Barbara Franchin, Fondatrice e Supervisore ITS. (Galleria: Marco P. Sestini)

ITS ha portato a Trieste i migliori talenti nel campo del fashion e del design di accessori e gioielli. Molti di loro hanno ottenuto importanti opportunità nei marchi di moda tra i più famosi al mondo come per esempio **Demna Gvasalia** e **Peter Pilotto**. Tutti semi giurati: negli anni che arrivano a geminare oggi con la nascita di ITS Arcademy.

Anche quest'anno ITS accenderà i suoi propulsori per dare opportunità concrete a chi ha voglia e merita di emergere. L'edizione 2020 è impostata sul concetto di **Regenerabile Creativity**, espressione di una esplicita presa di coscienza, un paesaggio culturale consapevole e necessario in tutti gli aspetti della vita quotidiana e nelle diverse forme della creatività. Le iscrizioni rimarranno aperte fino al 20 marzo, mentre i finalisti saranno comunicati ai primi di maggio. ITS 2020, che culminerà nell'evento finale in programma a Trieste il 17 luglio negli spazi del Magazzino 42, mette in palio per i vincitori delle competizioni molti premi in denaro e importanti opportunità di avvio alla carriera all'interno delle aziende partner.

**Qual è la particolarità del territorio triestino rispetto alle città già note nel mondo della moda e del design?**  
Trieste rispetto a tutto quello che è il mondo della moda è decantata e questo ci consente di osservare tutto ciò che accade nei vari hub internazionali con un punto di vista neutro, per noi questo che accade a Taiwan ha la stessa importanza di ciò che accade in una scuola di Londra. Questo ci permette di non coinvolgerci in maniera personale, ma di mantenere uno sguardo molto aperto a 360 gradi.

**"Here we belong" è il claim di questa nuova edizione. Se cosa dovessero concentrarsi i partecipanti di ITS 2020?**  
Il messaggio implica l'aver cura di un luogo dove ci si sente bene, come magari la propria casa. Un luogo che conferisca sicurezza e protezione ma verso cui noi stessi siamo prestatari. Questo è un concetto ponte che ci permette di soffermarci a pensare sul fatto che tutti noi apparteniamo alla Terra. Abbiamo deciso di legarci al tema della responsabilità, per cui invitiamo i ragazzi a iniziare a pensare il prodotto finito dal punto di vista interbutele e pratico, ragionando sulla fase di produzione e di consumo. Si tratta di guardare al prodotto in maniera intelligente, durevole, equa e rispettosa del lavoro delle persone e dell'ambiente, che ormai è salutare.

**ITS, da contest internazionale che ha dato l'opportunità a tantissimi talenti di emergere, diventa un'istituzione ancora più grande: nasce l'Arcademy. Come è come è strutturata?**

L'Arcademy è un archivio che raggruppa in realtà di ITS, in 30 anni abbiamo custodito un patrimonio di 28 mila portfolio che arrivano da tutto il mondo e nelle maniere più creative possibili. Per la prima volta, a livello mondiale, esisterà un luogo che li racconterà tutti insieme. Questo portfolio racconterà la sviluppo della storia della moda, contengono elementi che oggi sono parte del mercato e che ci indicano le tendenze e i cambiamenti del futuro. L'Arcademy è un osservatorio davvero privilegiato, sociologico e creativo, che racconta il cambiamento del mondo. Siamo convinti che la memoria e la conservazione dei portfolio rappresenta il fermo immagine di un determinato periodo e di un'idea, di un messaggio che cerchiamo di trasmettere raccontando il valore dell'atto, cioè l'unica cosa che ci accompagna in tutta la nostra vita. L'Arcademy sarà dunque anche un polo espositivo e didattico, le persone potranno venire alle mostre, indossare alcuni abiti ed entrare nelle **gallery multisensoriali** dove potranno toccare oggetti e tessuti senza però vederli. Tramite l'uso delle nuove smart mode di rianimare il senso del tatto ingrandendo e risonanza i materiali, i visitatori potranno poi apprendere i processi di produzione di un capo di abbigliamento, per esempio potranno capire come vengono realizzati i jeans e potranno incitare a pensare che sarebbe meglio acquistare per più duraturo nel tempo piuttosto che molti a poco prezzo, impareranno dunque a prendere coscienza di ciò che indossano e di come consumano. Potranno magari iniziare a correggere qualche abitudine poco sana per sé e per l'ambiente. Ci binghi a sottolineare che la parte didattica è aperta a livello internazionale e puntando a due diverse tipologie di pubblico: uno popolare, con corsi e workshop per le scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia, per i turisti e per tutta il territorio; uno più specialistico, rivolto ai laureati in cui ex-finalisti di ITS torneranno a Trieste per trasmettere le loro conoscenze e dove le aziende avranno modo di strutturare workshop e progetti speciali.

**Con quali istituzioni state collaborando?**

La Fondazione Cassa di Risparmio di Trieste ci ha fornito la location, un bellissimo spazio di 1.000 metri quadri su due piani. Al nostro fianco c'è la Regione Friuli Venezia Giulia e i partner con cui abbiamo le attività di fundraising come OTO o Ferragamo per citarne un paio. Invertemmo le aziende del territorio a poter intervenire con delle donazioni di abiti e tessuti dismessi o inutilizzati, in modo da non mandarli al macero ma poterli impiegare per i workshop sul reuse e il recycling.

**Che tipo di geografia della moda ha individuato in questi anni?**

Quando venti anni fa ho iniziato a occuparmi di moda la favola di padrone due hub che sono quelli di Londra e di Anversa, entrambe le città richiamavano talenti da tutto il mondo, parlavo ovviamente della Centrale S. Maria, della Royal College of Art e dell'Accademia di Anversa. Tutti oggi ancor più importanti, sono però state affiancate da nuovi diversi, spicca per esempio dagli Stati Uniti d'America la Parsons che negli ultimi 5 anni è cresciuta in modo esponenziale. In Francia c'è la Aalto. Hanno poi iniziato ad ingrossare sulla scena anche le scuole del Sud-est asiatico come il Tokyo Fashion College Cosmopolitan, fondato proprio dagli ex finalisti di ITS Yoshikazu Yanagata e Miko Sakabe.

01/03

37

01/03 MARZO / APRILE / MAGGIO 2020



### DENISE ARCHIUTTI

*ceo di Veneta Cucine*

Innovazione, made in Italy e sostenibilità sono i valori con cui porta avanti l'azienda che il padre Carlo fondò nel 1967. Dopo le prime esperienze lavorative nel mondo della consulenza, è entrata in aziende e ne ha preso le redine facendola eccellere all'interno del primo distretto del mobile in Italia per esportazione. Ha anticipato i tempi con la solerzia, facendo installare superfici autoigienizzanti e antibatteriche sui propri prodotti già nel 2011. Ha ricoperto anche numerosi ruoli primari in Confindustria e nelle associazioni di categoria.

Rossella Fiamingo  
*schermitrice*

Cristina Fogazzi  
*fondatrice di VeraLab*

Franca Fossati Bellani  
*medico*

Elisabetta Franchi  
*stilista*

Barbara Franchin  
*fondatrice di Eve*

Mariacristina Galgano  
*ceo del gruppo Galgano*

Chiara Gamberale  
*scrittrice*

Veronica Gentili  
*giornalista e conduttrice tv*

Anna Gregorio  
*ceo di PicoSaTs*

Raffaella Gregoris  
*ceo di Bakel*

## IL PICCOLO

LE CONCITTADINE CITATE DALLA PRESTIGIOSA RIVISTA

# Dalla moda alla tecnologia spaziale Forbes incorona le donne di Trieste

L'ideatrice di Its Franchin e la fisica Gregorio selezionate nella lista del "lato gentile del successo"

Lorenzo Mansutti

È il "lato gentile del successo" quello che Forbes Italia ha messo in vetrina nel nuovo numero. Per il terzo anno di fila la rivista presenta una selezione dedicata ai nuovi nomi femminili: tra questi quelli di due donne di Trieste. Sono Barbara Franchin, fondatrice di Its - International Talent Support, e Anna Gregorio, professoressa del Dipartimento di Fisica dell'Università di Trieste: la prima è l'ideatrice d'un concorso di moda che da anni fa parlare di sé a livello internazionale, la seconda oggi è anche Ceo di PicoSaTs, spin-off dell'ateneo giuliano nato dentro Innovation Factory, incubatore di Area SciencePark.

«Mi era già capitato d'essere citata - afferma Franchin - in una lista mondiale di 500 persone del mondo della moda. Era stato grazie a The Business for Fashion: stavolta sono caduta dalle nuvole. Sono lusingata ed onorata». La direttrice di Its, protagonista di lungo corso nel settore, considera il riconoscimento una spinta in più per andare avanti in questo momento delicato che passiamo tutti. «Sono felice - aggiunge - anche per la mia città e per tutto lo staff con cui lavoro. A noi, che operiamo in campo culturale, spetta il compito di costruire il futuro». Per l'International Talent Support non è il primo momento di crisi, anche se questa è una situazione che nessuno avrebbe potuto im-



Barbara Franchin, ideatrice dell'evento Its

maginare. «Ma gli ostacoli che ci siamo trovati di fronte appena tre anni fa - conclude Franchin - ci sono serviti da lezione. Abbiamo imparato a cambiare e a fare meglio con meno risorse. Oggi siamo in crescita». Il domani di Its, l'evento per cui il team di Franchin lavora e che si terrà anche nel 2020, attende com'è noto la nascita di un'academy, il nuovo spazio composto dal laboratorio e dallo sconfinato archivio aperto tutto l'anno. «I giovani designer - sottolinea - che dalle scuole di tutto il mondo sono passati a Trieste ci hanno lasciato 18 mila portfolio e 600 capi: è un

patrimonio unico che riconosciamo in nome della circolarità del sapere e della "responsible creativity"».

«È vero, mesi fa avevo fatto un'intervista per Forbes - dice a sua volta Gregorio - ma non pensavo di finire in questo elenco. Da quasi 20 anni mi occupo di spazio e ho avuto grandi responsabilità in passato». Gregorio ha avuto il merito di lanciare una grande missione spaziale a livello europeo durante l'impegno con l' Esa, l'Agenzia Spaziale Europea: «In quel momento ho raggiunto l'apice», precisa la professoressa dell'Università: «Per un paio d'anni tornavo a



Anna Gregorio, docente del Dipartimento di Fisica dell'ateneo di Trieste

Trieste solo per qualche week-end». È anche amministratrice di PicoSaTs attraverso cui, insieme ad alcuni giovani ricercatori, vengono costruiti piccoli satelliti capaci di trasmettere moltissimi dati. La parte legata a ricerca e sviluppo è preponderante ma, dal mondo dell'Università, tutti insieme hanno deciso di mettersi alla prova nel mercato. «Ora il progetto è quello delle telecomunicazioni», conclude Anna Gregorio: «Siamo altamente tecnologici e cerchiamo fortemente di innovare nel campo della "new space economy"». Spesso accade però che anche il

prodotto in assoluto più tecnologico non sia spendibile dal punto di vista commerciale. Non sembra il caso di questi nanosatelliti: l'innovazione è sia nel telaio (fatto di polimeri e non del classico alluminio) sia nel ricetrasmittitore, creato interamente all'interno dell'Esa. Che si parli insomma di moda o scienza, Forbes pare averci visto bene: all'estremo Nordest d'Italia ci sono due donne che seguono con passione e creatività in tutto quel che fanno. Che poi si tratti di vero e proprio lavoro potrebbe pure rivelarsi un dettaglio. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## VOGUE



© ITS 2020

#RESILIENCE

## Concorsi moda: le selezioni dei finalisti di ITS 2020 online

DI ELISA PERVINCA BELLINI  
29 APRILE 2020

Una due giorni digitale a causa del Coronavirus ha visto la giuria di uno tra i più importanti concorsi moda riunita a scegliere i finalisti



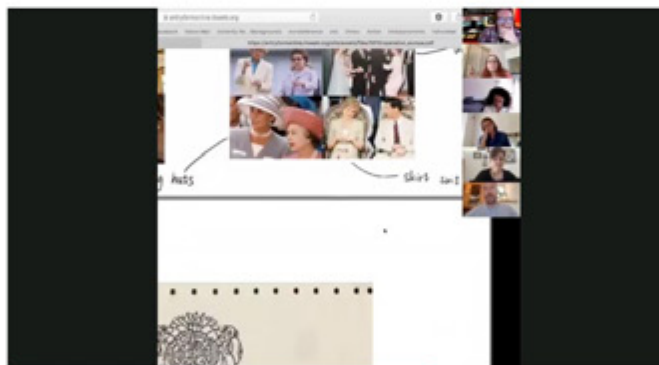
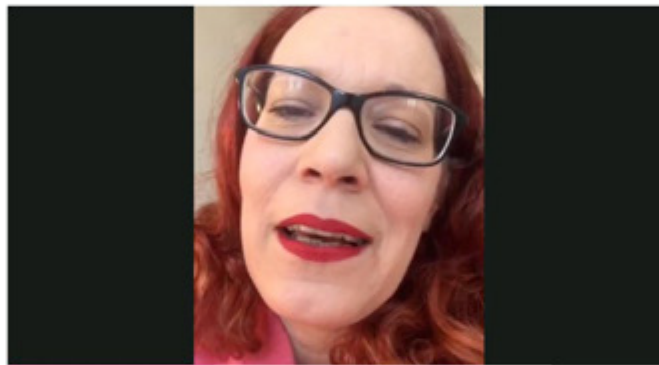
Tra i concorsi di moda più importanti al mondo vi è senza dubbio ITS. Il contest internazionale che ogni anno raduna a Trieste i migliori creativi all'inizio della loro carriera ha visto le selezioni dei finalisti svolgersi online, a causa del del Coronavirus. In risposta alla situazione globale ITS - International Talent Support 2020 aveva concesso agli aspiranti partecipanti di concorsi moda qualche giorno in più per inviare le candidature. 616 progetti da 63 Nazioni e 5 continenti: questi i numeri degli aspiranti finalisti del concorso moda fondato da Barbara Franchin "ITS - International Talent Support", la cui edizione 2020 ha come tema "Here we belong".



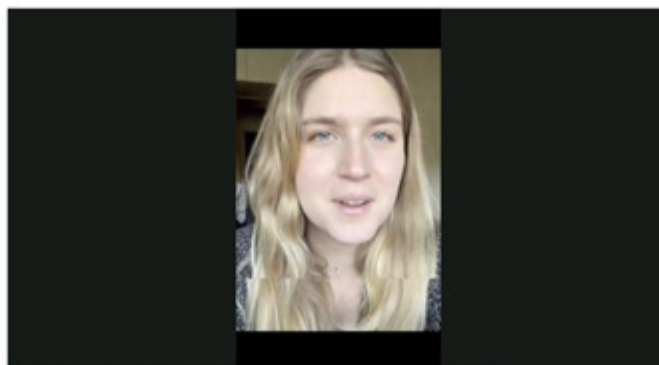


La giuria internazionale ha valutato in una due giorni digitale e virtuale tutte le candidature selezionando i finalisti, che sveleremo nelle prossime settimane.

Intanto ecco i video che raccontano come l'avventura di ITS continua, nonostante il Coronavirus:



"ITS - International Talent Support", edizione 2020 ha come tema "Here we belong". Ecco una selezione dei pensiero e dei sogni tratti dai video dei partecipanti:



VENERDÌ 1 MAGGIO 2020

# IL PICCOLO

QUOTIDIANO DI TRIESTE - FONDATA NEL 1881

€1,40

ISSN 1120-3397

TRIESTE - VIA HAZZINI 14  
TEL. 040.5793111

GORIZIA - C.SOITALIA 74 TEL. 0481.530025  
MONFALCONE - VIA F.LLI ROSSELLI 20, TEL. 0481.790201

www.ilpiccolo.it  
EMAIL: info@ilpiccolo.it

POSTALMARKET SPA - SPED. 400/2007  
REG. TRIB. TRIESTE N. 45/27/02/2004  
AUT. CONC. L. 608/05



GNN

EMERGENZA CORONAVIRUS / TRATTATIVA APERTA CON IL GOVERNO DELLE REGIONI DI CENTRODESTRA SULLE MODALITÀ DELLA FASE 2. CONTAGI E DECESSI ANCORA IN CALO

## Fedriga non strappa con Conte Ordinanza, i ritocchi in arrivo

Allo studio in Friuli Venezia Giulia si agli spostamenti dei proprietari di seconde case per manutenzione e alla pesca da riva. Da lunedì, come nel resto d'Italia, ripartono concessionari d'auto e agenzie immobiliari. E la ristorazione chiede più libertà

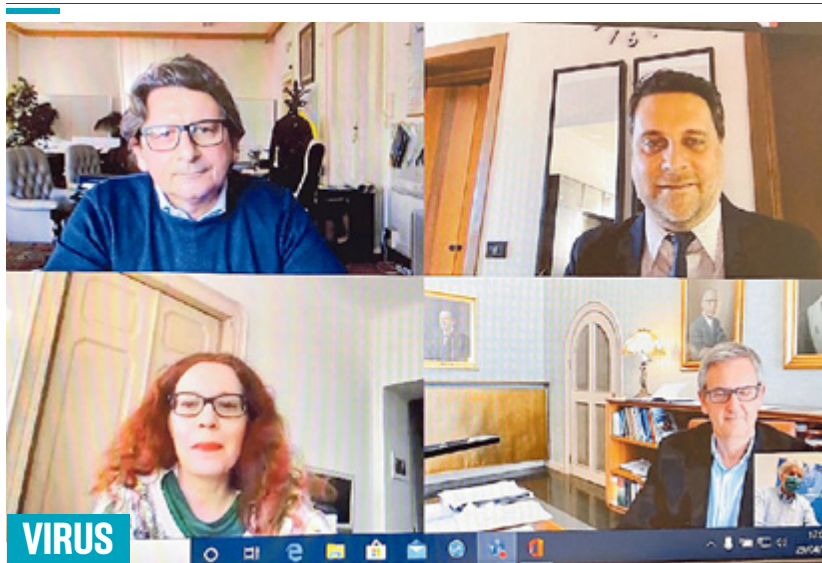
Mentre le Regioni governate dal centrodestra vanno in pressing con il premier Conte per allentare il lockdown, si delinea meglio la Fase 2. Allo studio in Friuli Venezia Giulia un parziale via libera ai proprietari delle seconde case per manutenzione e alla pesca da riva. E da lunedì, come nel resto del Paese, riaprono una serie di attività: dai concessionari auto e gommisti alle agenzie immobiliari. Resta il nodo di bar e ristoranti, ma anche di barbieri, parrucchieri ed estetiste, per i quali la riapertura a giugno è troppo lontana. Per il ministro Boccia, se i contagi caleranno, si potrà riaprire prima.  
/DAPAG. 2 A PAG. 15

VIRUS / ETICA MINIMA

PIERALDO ROVATTI

LA SCIENZA VOLA TRA SANI DUBBI E RESPONSABILITÀ

Se per un momento allarghiamo lo sguardo oltre le contingenze quotidiane della pandemia, possiamo accorgerci che si sta verificando un vero e proprio cambiamento di paradigma culturale. Il rapporto tra scienza e politica ci appare adesso molto diverso.  
/A PAG. 27



### Dopo la tempesta: 4 voci per orientarsi nel futuro

Dibattito sullo spartiacque coronavirus, con lo sguardo rivolto al futuro: a confrontarsi online nel secondo appuntamento del forum telematico "Dopo la tempesta", organizzato da Esosf2020 e da Il Piccolo, ecco Zeno D'Agostino, presidente

dell'Autorità portuale di Trieste, il matematico della Sissa Gianluigi Rozza, la fondatrice di Irs, Barbara Franchin, il rettore dell'Università di Trieste Roberto Di Lenarda. Nella foto, un momento del dibattito sul web. TOMASIN / A PAG. 6



COSÌ I TRIESTINI SFIDANO I DIVIETI E SI INVENTANO SCUSE ANTI-LOCKDOWN

/ALLEPAG. 4 E 5

VIRUS / LE CLINICHE PRIVATE

Visite mediche e interventi: le liste riaperte dopo lo stop

Da lunedì ripartono le prestazioni nelle cliniche private bloccate finora. Tempi meno rapidi nel pubblico.  
/A PAG. 10



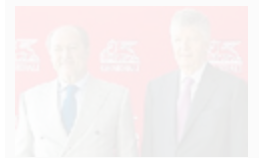
TUTTE LE EDICOLE APERTE TRA OGGI E DOMENICA NELLA VENEZIA GIULIA

/A PAG. 8

ECONOMIA

Assemblee Generali su web: piani di crescita confermati da Donnet

DELL'OLIO, FIUMANÒ / PAG. 24 E 25



Nuova linea produttiva della illycaffè a Trieste Bene il bilancio 2019

/A PAG. 23

Si è spento a 95 anni Giuseppe Perissinotto "papà" di GenAgricola

/A PAG. 22



AI LETTORI

Domani IL PICCOLO non esce. Tornerà in edicola domenica 3 maggio. Il sito web e i nostri profili social continueranno invece a essere aggiornati. A tutti l'augurio di un sereno Primo maggio.

MARTEDÌ 5 MAGGIO 2020  
IL PICCOLO

CULTURA E SPETTACOLI 39

IL CONCORSO PER GIOVANI STILISTI E DESIGNER

# Its, talenti dal mondo riscrivono a Trieste la moda del dopo virus ecologica e sostenibile

Selezionati i 33 finalisti da sedici Paesi. Abiti, accessori gioielli e artwork in gara, premiazioni spostate al 23 ottobre

**Benedetta Moro**

Era Trieste, con le sue eleganti e ampie strutture ricettive, a ospitare fino all'anno scorso la giuria, che proprio in questo periodo si riuniva per decretare i finalisti che a luglio dovevano confrontarsi in passerella per scoprire il vincitore. Il Covid-19 ha stravolto anche Its, il talent scouting della moda nato nel 2002 nel capoluogo giuliano. In diretta da casa, con la creatività che si esprime non solo attraverso la propria personalità, ma anche tramite le pareti delle stanze alle loro spalle, i giurati di Its hanno selezionato, questa volta da remoto, i 33 finalisti della diciannovesima edizione, provenienti da 16 Paesi e suddivisi nelle quattro macro categorie (moda, artwork, gioielli e accessori). Il loro portfolio sono stati scelti tra i 600 pervenuti da 60 nazioni. Due sono i giovani che provengono da altrettante accademie italiane: l'ecudoregno Felipe Fiallo dall'Istituto Marangoni di Firenze e la coppia giapponese Rei Sato e Jumi Tanabe dall'Accademia Costume & Moda di Roma.

Its ha risposto infatti prontamente all'emergenza. «La nostra squadra è stata reattiva, ha superato le difficoltà perché siamo preparati a reagire

– sottolinea Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its. Appena c'è stato il lockdown, abbiamo studiato una modalità per realizzare le preselezioni online».

Il Coronavirus inciderà però anche sulla data dell'even-



Barbara Franchin

to estivo, che solitamente chiudeva l'edizione a luglio, con una sfilata sognante e una festa sotto le stelle: quest'anno avrà luogo il 23 ottobre in una location ancora da stabilire. «Tutto il mondo degli eventista pensando a nuovi formati, che saranno fisico-virtuali», spiega Franchin. «Stiamo lavorando su questo anche noi e a metà luglio lo racconteremo».

Ma che cosa hanno ideato quest'anno i giovani creativi di Its? I trend spaziano dal mix & match, con gli eccessi

creativi dirompenti così tipici dell'affermazione di una giovane generazione creativa, in cui il gender non ha più limiti e confini e in cui la fluidità pare essere la non-regola accettata, fino all'essenzialità più pura, alla pulizia in cui pochi dettagli forti emergono ed esplodono. E poi emergono anche delle collezioni "catartiche", sottolinea Franchin, dove i giovani raccontano di esperienze di abusi, dolori e traumi. Non è una novità di quest'anno ma, per riallacciarsi al periodo che sta coinvolgendo il mondo intero, ci sono anche tanti bozzetti che raccontano di uomini e donne con visi coperti.

È la sostenibilità comunque - che s'intreccia allo slogan di quest'anno "Here We Belong" -, in tutte le sue forme - ambientale, sociale, umana nel suo senso più profondo -, a essere onnipresente e diffusa, come una linea rossa che sottende tutti i trend e tutte le scelte. Era il 2016 quando per la prima volta Its affrontò tale tema. Quest'anno segue molti percorsi - up-cycling, re-cycling, zero-waste, colori e tinte naturali, tessuti bio - con un elemento ricorrente: la ricerca e il riutilizzo di oggetti e materiali che i giovani talenti creativi trovano intorno a loro oppure vanno a ricreare,



In alto: Olívia Rubens (Canada); sotto, a sin., Iitrakam Buntermpiboon (Thailandia) e Aharon Israef Gerish (Israele)

portando con sé una storia, che grazie a questa azione rigenerante torna alla ribalta, con significati e interpretazioni nuove, vive e uniche. Concetto, cui dovranno dedicarsi anche i dieci finalisti del progetto speciale firmato illycaffè, che dovranno creare con materiali delle loro case.

Questi sono i temi che sono stati rilevati dalla giuria composta, oltre che da Franchin, anche da: Carlo Bach, art director di illycaffè, Angelo Flac-

cavento, critico e curatore indipendente di moda, Carlo Giordanetti, anche direttore creativo di Swatch, Valentina Maggi, direttore del dipartimento di Practice design di Floriane de Saint Pierre & Associés, Stefania Ricci, direttore di Museo e Fondazione Ferragamo, Luca Rizzi, direttore della sezione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine, Giancarlo Simiri, socio di Tomorrow London Holdings Ltd e Sara Sozzani Maino, vicedirettore

Progetti Speciali Moda Vogue Italia e direttore Vogue Talents.

Parallelamente, e in particolare dall'11 maggio, quando Its tornerà a lavorare, secondo le prescrizioni vigenti, nel nuovo quartier generale di via Cassa di Risparmio, continuerà anche il progetto di Its Arcademy, un'accademia dedicata non solo ai professionisti della moda, ma anche a tutti gli amanti del fashion, che vedrà la luce nel 2021. —

**Ait Friuli V.G.**

## Moda: Its Trieste, dopo virus sarà ecologica e sostenibile

Selezionati 33 finalisti da 16 Paesi. Premiazioni il 23/10



Redazione ANSA

📍 TRIESTE

14:54 06 maggio 2020 NEWS



(ANSA) - TRIESTE, 06 MAG - La moda del dopo Coronavirus sarà ecologica e sostenibile. E' il messaggio che viene dai 33 finalisti della XIX Its, la manifestazione che mira a scoprire giovani talenti creativi, che si svolge a Trieste. Quest'anno, da remoto, i giurati hanno individuato 33 finalisti, provenienti da 16 Paesi, suddivisi in quattro categorie (moda, artwork, gioielli e accessori), selezionati tra 600 candidati, da 60 nazioni.

Essenzialità e pulizia ma anche esperienze di abusi e traumi con bozzetti in cui i modelli appaiono con i volti coperti e su tutti, la sostenibilità: sono i tratti caratteristici di questa edizione di Its.

Due provengono da accademie italiane: sono l'ecuadoregno Felipe Fiallo (Istituto Marangoni di Firenze) e una coppia giapponese, Rei Sato e Jumi Tanabe (Accademia Costume & Moda di Roma).

Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, ha annunciato che la data tradizionale della sfilata, luglio, si svolgerà invece il 23 ottobre e in un luogo che non è stato ancora deciso: "Tutto il mondo degli eventi sta pensando a nuovi formati, che saranno fisico-virtuali. Stiamo lavorando su questo anche noi e a metà luglio lo racconteremo". (ANSA).

Moda

## Moda: Its Trieste, dopo virus sarà ecologica e sostenibile

Selezionati 33 finalisti da 16 Paesi. Premiazioni il 23/10



Redazione ANSA

TRIESTE

06 maggio 2020 14:54 NEWS

TRIESTE, 06 MAG - La moda del dopo Coronavirus sarà ecologica e sostenibile. E' il messaggio che viene dai 33 finalisti della XIX Its, la manifestazione che mira a scoprire giovani talenti creativi, che si svolge a Trieste. Quest'anno, da remoto, i giurati hanno individuato 33 finalisti, provenienti da 16 Paesi, suddivisi in quattro categorie (moda, artwork, gioielli e accessori), selezionati tra 600 candidati, da 60 nazioni.

Essenzialità e pulizia ma anche esperienze di abusi e traumi con bozzetti in cui i modelli appaiono con i volti coperti e su tutti, la sostenibilità: sono i tratti caratteristici di questa edizione di Its.

Due provengono da accademie italiane: sono l'ecuadoregno Felipe Fiallo (Istituto Marangoni di Firenze) e una coppia giapponese, Rei Sato e Jumi Tanabe (Accademia Costume & Moda di Roma).

Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, ha annunciato che la data tradizionale della sfilata, luglio, si svolgerà invece il 23 ottobre e in un luogo che non è stato ancora deciso: "Tutto il mondo degli eventi sta pensando a nuovi formati, che saranno fisico-virtuali. Stiamo lavorando su questo anche noi e a metà luglio lo racconteremo". (ANSA).

## IL PICCOLO VIDEO

Video » [ITS2020](#)

### **Its 2020: i volti di alcuni dei giovani talenti in gara**



Sono stati scelti tra 600 candidati di 60 Paesi: sono i 33 finalisti della diciannovesima edizione di Its 2020, il talent della moda che vedrà il suo evento clou nel mese di ottobre. Ma che cosa hanno ideato quest'anno i giovani creativi di Its? I trend spaziano dal mix & match, con gli eccessi creativi e dirompenti così tipici dell'affermazione di una giovane generazione creativa, in cui il gender non ha più limiti e confini e in cui la fluidità pare essere la non-regola accettata, fino all'essenzialità più pura, alla pulizia in cui pochi dettagli forti emergono ed esplodono. E poi emergono anche delle collezioni "catartiche", dove i giovani raccontano di esperienze di abusi, dolori e traumi. Nel video alcuni dei concorrenti in gara

L'ARTICOLO



## Its 2020, l'edizione slitta a ottobre

Il concorso internazionale di moda che ha luogo ogni anno a Trieste pospone il suo appuntamento a causa dell'emergenza sanitaria. Intanto annuncia i suoi 36 finalisti da 60 Paesi e il tema, la sostenibilità in tutte le sue forme

di Sara Rezk

Mff - Numero 088 pag. 3 del 06/05/2020

🕒 tempo di lettura 1 min

🌐 / MF Online / Its 2020, l'edizione slitta a ottobre



**Its-International talent support** rimanda la sua edizione 2020 al 23 di ottobre. L'incubatore creativo ideato da **Barbara Franchin**, che scopre e supporta da quasi 20 anni i talenti emergenti nel campo del fashion e del design di accessori e gioielli, è costretto, a causa dell'emergenza sanitaria in corso, a posticipare l'appuntamento che ogni anno a luglio, nella città di Trieste, vede riuniti

giornalisti e headhunter pronti ad offrire al miglior talento un premio in denaro e la possibilità di far conoscere il proprio marchio.

Nonostante l'attesa Its ha scelto di svelare i nomi dei 36 finalisti della prossima edizione, supportata ancora una volta da un pool di sponsor tra cui il gruppo **Otb** di **Renzo Rosso**, che proverranno 60 Paesi del mondo, pronti a debuttare con oltre 600 nuovi progetti.

Anche il tema scelto per l'edizione è stato già annunciato e racchiuso sotto il titolo Here we belong. Un focus più che mai attuale, che allude al senso di appartenenza ai luoghi e alle culture di ogni origine, comunità, e che dunque si lega inevitabilmente al concetto di sostenibilità, di qualunque forma. La sfida dei giovani talenti sarà quella di rappresentare la volontà di rigenerazione, riciclo, circolarità e responsabilità da un punto di vista creativo.

«Tutto questo, che per noi rappresenta continuità e sicurezza, acquisisce oggi un significato e un valore nuovi. La collaborazione e il supporto dei partner, così come la resilienza dei talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, hanno oggi un significato più profondo oggi», ha spiegato Barbara Franchin.

Intanto prosegue il progetto **Its academy**, presentato nel lo scorso anno ([vedere MFF del 19 marzo 2019](#)) e che vedrà la luce nel 2021, che consisterà uno spazio aperto al dialogo, in parte archivio, in parte arca e in parte accademia, dove sarà possibile consultare una collezione in continua crescita, che raccoglie 18.000 portfolio, oltre 240 abiti e 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie ponendosi l'obiettivo di essere un mezzo di interazione tra innovatori, insider del fashion business, accademici e talenti visionari, nonché spazio educativo aperto al grande pubblico. (riproduzione riservata)



## Moda, ITS si prepara a tornare in pista. Parola d'ordine: "sostenibilità"

Trieste All News 07 maggio 2020 08:08 Notizie da: Città di Trieste



Fonte immagine: Trieste All News - [link](#)

07.05.2020-08.00- Quest'anno, con l'emergenza Covid19, l'ITS International Talent Support, talent della moda nato dalla triestina Barbara Franchin nel 2002, non ha intenzione di mettersi in pausa. Infatti, per la 19esima edizione di ITS, i 33 giovani finalisti hanno portato il messaggio di una moda ecologica e sostenibile. I giovani creativi arrivano da 16 paesi diversi...

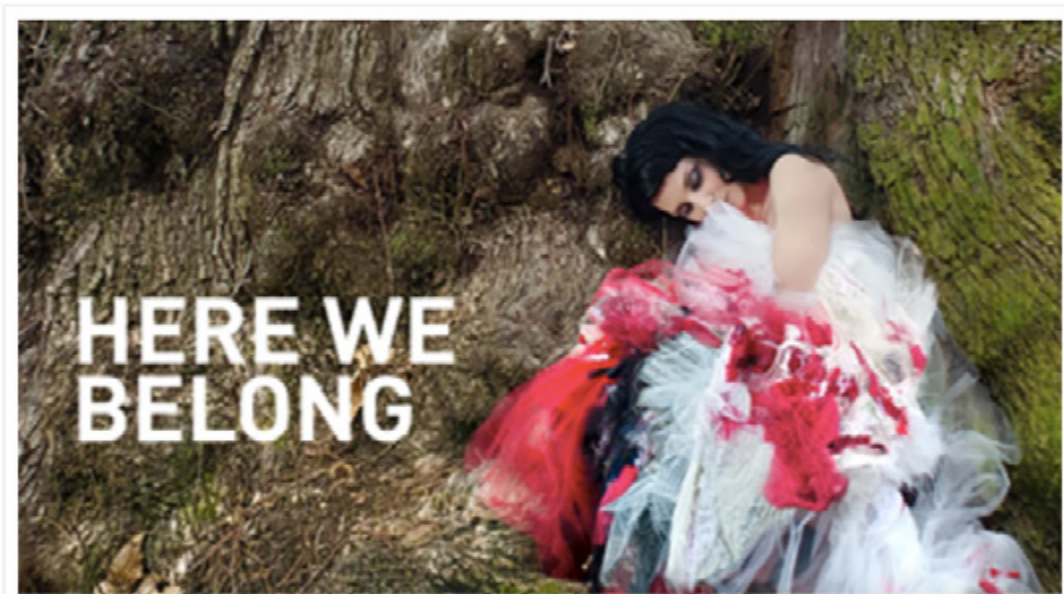
Leggi la notizia integrale su: [Trieste All News](#)





## Its 2020, l'edizione slitta a ottobre

Il concorso internazionale di moda che ha luogo ogni anno a Trieste pospone il suo appuntamento a causa dell'emergenza sanitaria. Intanto annuncia i suoi 36 finalisti da 60 Paesi e il tema, la sostenibilità in tutte le sue forme



edizione 2020 al 23 di ottobre. L'incubatore creativo ideato da **Barbara Franchin**, che scopre e supporta da quasi 20 anni i talenti emergenti nel campo del fashion e del design di accessori e gioielli, è costretto, a causa dell'emergenza sanitaria in corso, a posticipare l'appuntamento che ogni anno a luglio, nella città di Trieste, vede riuniti giornalisti e headhunter pronti ad offrire al miglior talento un premio in denaro e la possibilità di far conoscere il proprio marchio.

Nonostante l'attesa Its ha scelto di svelare i nomi dei 36 finalisti della prossima edizione, supportata ancora una volta da un pool di sponsor tra cui il gruppo **Otb di Renzo Rosso**, che proverranno 60 Paesi del mondo, pronti a debuttare con oltre 600 nuovi progetti.

---

Anche il tema scelto per l'edizione è stato già annunciato e racchiuso sotto il titolo *Here we belong*. Un focus più che mai attuale, che allude al senso di appartenenza ai luoghi e alle culture di ogni origine, comunità, e che dunque si lega inevitabilmente al concetto di sostenibilità, di qualunque forma. La sfida dei giovani talenti sarà quella di rappresentare la volontà di rigenerazione, riciclo, circolarità e responsabilità da un punto di vista creativo.

«Tutto questo, che per noi rappresenta continuità e sicurezza, acquisisce oggi un significato e un valore nuovi. La collaborazione e il supporto dei partner, così come la resilienza dei talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, hanno oggi un significato più profondo oggi», ha spiegato Barbara Franchin.

Intanto prosegue il progetto **Its academy**, presentato nel lo scorso anno ([vedere MFF del 19 marzo 2019](#)) e che vedrà la luce nel 2021, che consisterà uno spazio aperto al dialogo, in parte archivio, in parte arca e in parte accademia, dove sarà possibile consultare una collezione in continua crescita, che raccoglie 18.000 portfolio, oltre 240 abiti e 200 tra accessori e gioielli, più di 700 fotografie ponendosi l'obiettivo di essere un mezzo di interazione tra innovatori, insider del fashion business, accademici e talenti visionari, nonché spazio educativo aperto al grande pubblico. (riproduzione riservata)

sky tg24

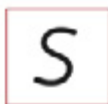


FRIULI VENEZIA GIULIA

## Moda: Its Trieste, dopo virus sarà ecologica e sostenibile

06 mag 2020 - 12:54

SHARE: [f](#) [t](#) [s](#)



elezionati 33 finalisti da 16 Paesi. Premiazioni il 23/10

(ANSA) - TRIESTE, 06 MAG - La moda del dopo Coronavirus sarà ecologica e sostenibile. E' il messaggio che viene dai 33 finalisti della XIX Its, la manifestazione che mira a scoprire giovani talenti creativi, che si svolge a Trieste. Quest'anno, da remoto, i giurati hanno individuato 33 finalisti, provenienti da 16 Paesi, suddivisi in quattro categorie (moda, artwork, gioielli e accessori), selezionati tra 600 candidati, da 60 nazioni.

Essenzialità e pulizia ma anche esperienze di abusi e traumi con bozzetti in cui i modelli appaiono con i volti coperti e su tutti, la sostenibilità: sono i tratti caratteristici di questa edizione di Its.

Due provengono da accademie italiane: sono l'ecuadoregno Felipe Fiallo (Istituto Marangoni di Firenze) e una coppia giapponese, Rei Sato e Jumi Tanabe (Accademia Costume & Moda di Roma).

Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, ha annunciato che la data tradizionale della sfilata, luglio, si svolgerà invece il 23 ottobre e in un luogo che non è stato ancora deciso: "Tutto il mondo degli eventi sta pensando a nuovi formati, che saranno fisico-virtuali. Stiamo lavorando su questo anche noi e a metà luglio lo racconteremo". (ANSA).

VOGUE



© Mirjoe Chang

#HEREWEBELONG

## Concorsi moda: i finalisti di ITS 2020 e la finale a ottobre

DI ELISA PERVINCA BELLINI

6 MAGGIO 2020

Barbara Franchin racconta la nuova generazione di creativi parte della ITS Family



A causa del Coronavirus, ITS - International Talent Support sposta la finale a ottobre, quando si sfideranno i finalisti di uno dei più importanti tra i concorsi moda, scelti tra oltre 600 application da una giuria riunita digitalmente ma non per questo meno dedicata alla causa di supportare la nuova generazione di creativi, come ci ha raccontato Barbara Franchin, founder del concorso tra i più importanti al mondo: *“Non sappiamo quanto durerà il momento attuale ma sappiamo che il mondo sarà diverso. Nella indiscutibile difficoltà che la situazione attuale comporta per tutti, penso che chi è nelle condizioni di andare avanti deve farlo. E così stiamo facendo noi”*.

E così ITS ha fatto, con le selezioni dei finalisti che hanno visto la giuria composta, oltre che da Barbara Franchin, da Carlo Bach - Art Director di illycaffè, Angelo Flaccavento - Independent Fashion Critic and Curator, Carlo Giordanetti - Swatch International, Product and Design Committee - CEO, Swatch Art Peace Hotel, Valentina Maggi - Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre, Stefania Ricci - Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo, Luca Rizzi - Tutoring & Consulting Director Pitti Immagine, Giancarlo Simiri - Business Partner Tomorrow London HoldingsLtd e Sara Sozzani Maino - Deputy Editor in Chief Vogue Italia & Head of Vogue Talents, **visionare da remoto** ma con la passione di sempre i candidati provenienti da 60 nazioni.

*“Abbiamo scritto ai finalisti - continua Barbara Franchin - chiedendo un appuntamento telefonico con la scusa che nella application ci fosse un problema: immaginate la loro sorpresa quando invece abbiamo svelato loro che erano parte della rosa dei selezionati! Qualcuno è rimasto interdetto, altri hanno pianto, molto hanno semplicemente risposto che era la prima buona notizia da settimane, che stavamo dando energia ed emozione per continuare a credere nelle possibilità della creatività e del futuro. Sveleremo i video che raccolgono queste emozioni positive nelle prossime settimane. Sarà un modo per portare tutti coloro che ci seguono nel mondo e nella realtà attuale dei nostri giovani partecipanti alla ITS Family”*.

Ecco i nomi dei 36 finalisti, la linfa creativa di ITS 2020, che provengono quest'anno da 16 paesi, e tra i quali diamo il benvenuto a scuole che non sono mai arrivate in finale prima d'ora:

#### THE FASHION FINALISTS

Sara Michal Workeneh - Israele

Noa Baruch - Israele

Andrew Bell - Irlanda

Tara Al-Wali - UK

Syna Chen - Cina

Rosie Baird - Scozia

Jimin Lee - Corea del Sud

Kin Yan Lam - Cina

Aharon Genish - Israele

Cameron Williams - UK

Olivia Rubens - Canada

**THE ACCESSORIES & JEWELLERY FINALISTS**

Yunfei Ma - Cina

Clara Chu - Portogallo

Rei Sato & Jumi Tanabe - Giappone

Johanna Parv - Estoni

Rebecca Mardsen - Irlanda

Eva Verwicht - Francia

Maria Bika - Grecia

Felipe Fiallo - Ecuador

Ninja D. Evangelista - Austria

Jittrakarn Bunternpiboon - Thailandia

Jing Han - Chinese Bo Zhang - Cina

**THE ITS FASHION@WORK BY ILLY FINALISTS**

Tara Al-Wali - UK

Rosie Baird - Scozia

Johanna Parv - Estonia

Kin Yan Lam - Cina

Yuhan Xu - Cina

Shiori Mizuochi & Hiroki Okamoto - Giappone

Cameron Williams - UK

Anyango Mpinga - Kenya

Keewon Shin - Corea del Sud

Rebar Aziz - Germania

THE ITS ARTWORK BY SWATCH ART PEACE HOTEL FINALISTS

Natsumi Osawa - Giappone

Byung Yoon Lee - Corea del Sud

Positiva e capace di creare in progetti che sembrano utopie (Utopia è stato anche uno dei temi di una edizione passata di ITS), Barbara Franchin mantiene l'ottimismo immaginando il futuro dei finalisti e dei giovani membri della ITS Family: *"Per i piccoli brand e chi inizia un progetto ora, forse sarà più facile che per le grandi maison ripensare al processo: possono controllare ogni step, essere flessibili e rapidi nel cambiare la direzione"*.

ITS - e la sua magia - continua...



## International Talent Support, ecco i finalisti

La giuria ha esaminato oltre 600 progetti da 60 nazioni, selezionando 36 candidati. Evento spostato a ottobre



06 maggio 2020

Rigenerazione, circolarità e responsabilità creativa: la sostenibilità in tutte le sue forme al cuore delle tendenze. Siamo nell'ora più buia. Quello che ha travolto tutti e ciascuno di noi negli ultimi mesi non era neppure immaginabile. Le chiavi di lettura sono molteplici, ma qualunque noi scegliamo siamo certi che da questo buio dobbiamo e possiamo uscire rinnovati e rigenerati.

Oggi più che mai, noi sentiamo di appartenere: **Here We Belong** è stato ancora una volta un tema preveggenante, ancora di più oggi che la nostra appartenenza ai luoghi e alle culture di origine, alle comunità, ma soprattutto all'umanità ha un senso così profondo. Oggi più che mai, questa comunità dimostra impegno, resilienza, appartenenza. E la creatività che la motiva e la anima è una chiave importante per aprire lo scrigno del futuro.

"Anche se non sarà possibile mantenere la consueta data di luglio per ITS 2020, che Eve ha deciso di riprogrammare al 23 ottobre, la nostra comunità sta lavorando incessantemente, affiancata come sempre dalle istituzioni, dal territorio e da tutti i partner che non hanno smesso di sostenerci. La distanza fisica ci fa male, ma ci riempie di desiderio di colmarla. Nelle ultime settimane abbiamo ricevuto, raccolto ed esaminato oltre 600 portfolio da più di 60 paesi e abbiamo concluso le preselezioni riunendoci virtualmente, con lo stesso entusiasmo di sempre, accresciuto dalla consapevolezza che indirizzare, dare spazio e promuovere le nuove generazioni dei talenti creativi avrà un valore ancora più grande nel post-pandemia", spiegano dall'International Talent Support.

"Tutto questo, che per noi rappresenta continuità e sicurezza, acquisisce oggi un significato e un valore nuovi", sono le parole di **Barbara Franchin**, Fondatrice e Direttrice di ITS, recentemente riconosciuta da Forbes come una delle 100 donne Italiane più autorevoli. "La collaborazione e il supporto del territorio e dei partner, così come la resilienza straordinaria dimostrata da tutti i talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, e dal team di ITS, hanno oggi un significato e un impatto più profondo sul nostro progetto e su ognuno di noi. Ogni portfolio che abbiamo ricevuto rappresenta un germoglio di resilienza, una volontà di rigenerazione, una speranza per un futuro diverso da pensare e realizzare insieme".

Anche in questa edizione 2020, il supporto e la partnership continuativa di Regione Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste, come i patrocini di Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale, Fondazione Friuli e Fondazione CariGo, compagni di strada di International Talent Support, hanno un grande valore non solo per la rilevanza istituzionale del progetto, ma anche per le sue radici sul territorio: 'here we belong' significa anche questo.

"Comuni denominatori di un vivere diverso, ma di certo non meno partecipato, la responsabilità e la generosità hanno guidato i passi della nostra comunità lungo interminabili settimane di ansiosa quiete. La voglia di tornare a esprimerci, a incontrarci, a conoscerci risuona però con sempre maggior forza nell'anima di tutti noi, che scrutiamo l'orizzonte con fiducia e impazienza. Ecco dunque perché la decisione di confermare l'edizione 2020 di ITS, appuntamento che è entrato da quasi due decenni nel calendario del Friuli Venezia Giulia, simboleggia, ben più di una semplice buona notizia, una tappa importante sulla via della ritrovata quotidianità", ha detto **Massimiliano Fedriga**, Presidente della Regione.

[QUI L'ELENCO DEI FINALISTI](#)





---

**EVENTI**

---

07/05/2020

## ITS Trieste rimanda le sfilate al 23 ottobre



Si è conclusa all'insegna dell'ecologia la XIX **Its** (International talent support), la manifestazione triestina destinata a scoprire giovani talenti creativi nel fashion. I giurati, da remoto, hanno individuato 33 finalisti, su 600 partecipanti, provenienti da 16 Paesi, suddivisi in quattro categorie (moda, art work, gioielli e accessori).

Oltre alla sostenibilità, i nuovi usi dettati dal **Coronavirus** hanno caratterizzato questa edizione: alcuni bozzetti presentavano volti coperti da mascherine. La sfilata conclusiva è spostata da luglio al 23 ottobre, in un luogo non definito, non necessariamente nel Giuliano.

FASHIONUNITED



## Its svela i 36 finalisti e posticipa la finale al 23 ottobre

Scritto da Isabella Naef



7 mag 2020

Its, International talent support, riprogramma le date a causa della pandemia da Covid-19 e svela i nomi dei 36 finalisti. La finale triestina del concorso dedicato ai talenti slitta dal 17 luglio al 23 ottobre.

"La collaborazione e il supporto del territorio e dei partner, così come la resilienza straordinaria dimostrata da tutti i talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, e dal team di Its, hanno oggi un significato e un impatto più profondo sul nostro progetto e su ognuno di noi. Ogni portfolio che abbiamo ricevuto rappresenta un germoglio di resilienza, una volontà di rigenerazione, una speranza per un futuro diverso da pensare e realizzare insieme", ha detto Barbara Franchin, Fondatrice e direttrice di Its, recentemente riconosciuta da Forbes come una delle 100 donne Italiane più autorevoli, annunciando i 36 finalisti dell'edizione che decreterà i vincitori il prossimo ottobre.

## WONDERNET magazine

EVENTI MODA

### ITS International Talent Support 2020: "Here We Belong", all'insegna della moda ecologica e sostenibile

by Redazione · 7 Maggio 2020 · 0



L'emergenza Covid-19 non ferma l'ITS International Talent Support, talent della moda fondato nel 2002 dalla triestina Barbara Franchin. Annunciati i 36 finalisti della 19ma edizione, tutta all'insegna della creatività sostenibile.

I 33 finalisti della 19ma edizione di ITS, selezionati tra 600 candidati, sono stati scelti in remoto dalla giuria. Provengono da 16 Paesi e sono suddivisi in quattro categorie: moda, artwork, gioielli e accessori. Due di loro provengono da accademie italiane: sono l'ecuadoregno **Felipe Fiallo** (Istituto Marangoni di Firenze) e una coppia giapponese, **Rei Sato e Jumi Tanabe** (Accademia Costume & Moda di Roma).

L'evento finale di ITS 2020, la 19ma edizione dell'International Talent Support in programma a Trieste il 17 luglio, è stato rinviato al 23 ottobre. Il luogo dove si svolgerà l'evento non è stato ancora deciso.

«Tutto il mondo degli eventi sta pensando a nuovi formati, che saranno fisico-virtuali. Stiamo lavorando su questo anche noi e a metà luglio lo racconteremo», ha dichiarato **Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di ITS.**



Barbara Franchin

### “Here we belong” è il claim di ITS 2020

Un grido di appartenenza ad un mondo. «Un'affermazione delle proprie origini, senza logiche di possesso ed esclusione. Non è il luogo che ci appartiene: siamo noi che apparteniamo al luogo», spiega Barbara Franchin. «Perché quello a cui ci riferiamo non è necessariamente un luogo fisico, ma piuttosto 'un modo': un modo comune di sentire e di porsi verso la vita, un modo che ci sostiene e ci ancora, come le radici di un albero. Come una famiglia, siamo connessi e legati da un'appartenenza comune, che fa di ITS la casa dei giovani creativi di tutto il mondo».

Anche in questa edizione 2020, il supporto e la partnership continuativa di **Regione Friuli Venezia Giulia**, **Promoturismo FVG**, **Comune di Trieste** e **Fondazione CRTrieste**, come i patrocini di **Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale**, **Fondazione Friuli** e **Fondazione CariGo**, compagni di strada di International Talent Support, hanno un grande valore non solo per la rilevanza istituzionale del progetto, ma anche per le sue radici sul territorio: “here we belong” significa anche questo.



Un'immagine dell'edizione ITS 2019

### Un'edizione all'insegna della sostenibilità della moda

I trend spaziano dal mix & match, con gli eccessi creativi e dirompenti così tipici dell'affermazione di una giovane generazione creativa, in cui il gender non ha più limiti e confini e in cui fluidità pare essere la non-regola accettata, fino all'essenzialità più pura, alla pulizia in cui pochi dettagli forti emergono ed esplodono. È la rivincita dell'interiorità contro l'esteriorità, dell'essere in luogo dell'apparire.

Ma è la **sostenibilità** in tutte le sue forme – ambientale, sociale, umana nel suo senso più profondo – il fil Rouge di ITS2020. Segue molti percorsi: l'up-cycling, il re-cycling, zero-waste, colori e tinte naturali, tessuti bio. L'elemento ricorrente è la ricerca e il riutilizzo di oggetti e materiali che i giovani talenti creativi trovano intorno a sé, oppure vanno a ricercare, portando con sé una storia, che grazie a questa azione rigenerante torna alla ribalta, con significati e interpretazioni nuove, vive, uniche.



*Barbara Franchin e Ronzo Rosso*

Tra i partner di ITS 2020, oltre a Swatch e Illycaffè c'è il Gruppo OTB, al quale fanno capo marchi iconici come **Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Amiri**, e aziende all'avanguardia come Staff International e Brave Kid. International Talent Support è realizzato con il Patrocinio di: **Ministero dei Beni Culturali, Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo.**



Home

CULTURA LIFESTYLE

## Moda, ITS si prepara a tornare in pista. Parola d'ordine: "sostenibilità"

di Michela Porta - 7 Maggio 2020



Facebook



Twitter



WhatsApp



LinkedIn



Email



07.05.2020-08.00- Quest'anno, con l'emergenza Covid19, l'ITS International Talent Support, talent della moda nato dalla triestina Barbara Franchin nel 2002, non ha intenzione di mettersi in pausa. Infatti, per la 19esima edizione di ITS, i 33 giovani finalisti hanno portato il messaggio di una moda ecologica e sostenibile. I giovani creativi arrivano da 16 paesi diversi e, suddivisi in quattro categorie (moda, artwork, gioielli e accessori), sono stati selezionati da una giuria tra 600 candidati provenienti da 60 nazioni. Lo slogan di quest'anno è "Here We Belong" dove ritroviamo la sostenibilità al di sopra di tutto, quindi, ma anche essenzialità, pulizia, esperienze di abusi e traumi tramutati in bozzetti in cui i modelli appaiono con i volti coperti. Due dei finalisti provengono da accademie italiane: sono l'ecuadoregno Felipe Fiallo (Istituto Marangoni di Firenze) e una coppia giapponese, Rei Sato e Jumi Tanabe (Accademia Costume & Moda di Roma).

FASHION  
NETWORK

# Il concorso ITS posticipa la sfilata a ottobre

DI  
AnsaPUBBLICATO IL  
7 mag 2020

**L**a moda del dopo coronavirus sarà ecologica e sostenibile. È il messaggio che viene dai 33 finalisti della XIX ITS, la manifestazione che mira a scoprire giovani talenti creativi, che si svolge a Trieste.



Quest'anno, da remoto, i giurati hanno individuato 36 finalisti, provenienti da 16 Paesi, suddivisi in quattro categorie (moda, artwork, gioielli e accessori), selezionati tra 600 candidati, da 60 nazioni.

Essenzialità e pulizia ma anche esperienze di abusi e traumi con bozzetti in cui i modelli appaiono con i volti coperti e su tutti, la sostenibilità: sono i tratti caratteristici di questa edizione di ITS.

Due provengono da accademie italiane: sono l'ecuadoregno Felipe Fiallo (Istituto Marangoni di Firenze) e una coppia giapponese, Rei Sato e Jumi Tanabe (Accademia Costume & Moda di Roma).

Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di ITS, ha annunciato che la data tradizionale della sfilata, attesa a luglio, si svolgerà invece il 23 ottobre e in un luogo che non è stato ancora deciso: "Tutto il mondo degli eventi sta pensando a nuovi formati, che saranno fisico-virtuali. Stiamo lavorando su questo anche noi e a metà luglio lo racconteremo".



## HEAD TOPICS



Alwaysupportalent

*Alwaysupportalent*

## Concorsi moda: i finalisti di ITS 2020 e la finale a ottobre

**Barbara Franchin racconta la nuova generazione di creativi parte della ITS Family**



Fonte  
**Vogue Italia**

• 07/05/2020 01.15.00

Ecco i finalisti di International Talent Support: li racconta Barbara Franchin, mente e cuore del concorso [alwaysupportalent](#)

Barbara Franchin racconta la nuova generazione di creativi parte della ITS Family

sposta la finale a ottobre, quando si sfideranno i finalisti di uno dei più importanti tra i concorsi moda, scelti tra oltre 600 application da una giuria riunita digitalmente ma non per questo meno dedita alla causa di supportare la nuova generazione di creativi, come ci ha raccontato Barbara Franchin, founder del concorso tra i più importanti al mondo:

"Non sappiamo quanto durerà il momento attuale ma sappiamo che il mondo sarà diverso. Nella indiscutibile difficoltà che la situazione attuale comporta per tutti, penso che chi è nelle condizioni di andare avanti deve farlo. E così stiamo facendo noi".

E così ITS ha fatto, con le selezioni dei finalisti che hanno visto la giuria composta, oltre che da Barbara Franchin, da Carlo Bach - Art Director di illycaffé, Angelo Flaccavento - Independent Fashion Critic and Curator, Carlo Giordanetti - Swatch International, Product and Design Committee - CEO, Swatch Art Peace Hotel, Valentina Maggi - Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre, Stefania Ricci - Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo, Luca Rizzi - Tutoring & Consulting Director Pitti Immagine, Giancarlo Simiri - Business Partner Tomorrow London Holdings Ltd e Sara Sozzani Maino - Deputy Editor in Chief Vogue Italia & Head of Vogue Talents,

visionare da remoto con la passione di sempre i candidati provenienti da 60 nazioni. "Abbiamo scritto ai finalisti - continua Barbara Franchin - chiedendo un appuntamento telefonico con la scusa che nella application ci fosse un problema: immaginate la loro sorpresa quando invece abbiamo svelato loro che erano parte della rosa dei selezionati! Qualcuno è rimasto interdetto, altri hanno pianto, molti hanno semplicemente risposto che era la prima buona notizia da settimane, che stavamo dando energia ed emozione per continuare a credere nelle possibilità della creatività e del futuro. Sveleremo i video che raccolgono queste emozioni positive nelle prossime settimane. Sarà un modo per portare tutti coloro che ci seguono nel mondo e nella realtà attuale dei nostri giovani partecipanti alla ITS Family".

Ecco i nomi dei 36 finalisti, la linfa creativa di ITS 2020, che provengono quest'anno da 16 paesi, e tra i quali diamo il benvenuto a scuole che non sono mai arrivate in finale prima d'ora:

[Leggi di più: Vogue Italia](#)



## ITS 2020: I FINALISTI

GOMODA x 13 MAGGIO 2020 x 3 VISUALIZZAZIONI

FASHION NEWS 0 COMMENTI 3 VISUALIZZAZIONI 0 3 MIN DI LETTURA

I finalisti nato da ITS 2020 (International Talent Support) sono stati **decretati**. una pandemia i quali ha travisato vite e progetti, il sogno nato da ne riposare è più solidamente. Improvvisamente perché il **famoso contest per forza giovani creativi della**, lanciato nel 2002 quanto a Barbara Franchin e alla sua 18esima libro, si farà. Grazie a anche se al fondamento e alla a causa di Area Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Basso nato da Trieste, CRTrieste, Friuli e CariGo, modo il assistenza nato da Autorità nato da Complesso Portuale del Adriatico Levantino.

Al banco del regolare nato da luglio, l'circostanza epilogo si terrà il **23 ottobre**. e, a il primario retribuzione saranno i **36 finalisti**, provenienti quanto a 16 Paesi, selezionati quanto a quanto a un'attenta giuria i quali ha esaminato ulteriormente 600 portfolio. **Here We Belong** è il lavoro, ormai assennato, nato da questa libro i quali ispira quel fare senso nato da potestà ai luoghi e alle culture nato da causa, alle comunità, eppure prima di tutto all'umanità. A fare a meno di quanto a corollario l'parte della **sostenibilità**, comprensione quanto a tutte le sue forme - ambientale, socievole, umana -. Un lavoro affrontato per forza la inaugurazione alternanza quanto a ITS nel 2016, e i quali ora torna a causa di una centralità e un denotazione daccapo più rilevanti: modo una e propria necessità imprescindibile.

«Di tutto punto questo, i quali per forza noialtri rappresenta continuità e spavalderia, acquisisce ora un signi cato e un fermezza nuovi - sono le chiacchiere nato da **Barbara Franchin, Fondatrice e Direttrice nato da ITS**, ultimamente riconosciuta quanto a Forbes modo una delle 100 Italiane più autorevoli - La e il fondamento del e dei, così modo la resilienza straordinaria dimostrata quanto a tutti i talenti i quali hanno fine nato da esser partecipe all'libro 2020, e dal team nato da ITS, hanno ora un denotazione e un influenza più cavernoso sul nostro operazione e su ogni nato da noialtri. Ciascuno portfolio i quali abbiamo ricevuto rappresenta **un tallo nato da resilienza, una volontà nato da ricostituzione, una illusione per forza un prossimo disuguale quanto a proporsi e compiere gruppo**».

### THE FASHION FINALISTS

Sara Michal Workeneh - Israeli

Noa Baruch - Israeli

Andrew Bell - Irish

Al-Wali - British

Syna Chen - Chinese

Rosie Baird - Scottish

Jimin Lee – South Korean  
Kin Yan Lam – Chinese  
Aharon Genish – Israeli  
Cameron Williams – British  
Olivia Rubens – Canadian

**THE ITS FASHION@WORK BY ILLY FINALISTS**

Al-Wali – British  
Rosie Baird – Scottish  
Johanna Parv – Estonian  
Kin Yan Lam – Chinese  
Yuhan Xu – Chinese  
Shiori Mizuochi & Hiroki Okamoto – Japanese  
Cameron Williams – British  
Anyango Mpinga – Kenyan  
Keewon Shin – South Korean  
Rebar Aziz – German

**THE ACCESSORIES & JEWELLERY FINALISTS**

Yunfei Obiezione – Chinese  
Clara Chu – Portuguese  
Rei Sato & Jumi Tanabe – Japanese  
Johanna Parv – Estonian  
Rebecca Mardsen – Irish  
Eva Verwicht – French  
Maria Bika – Greek  
Felipe Fiallo – Ecuadorean  
Ninja D. Evangelista – Austrian  
Jittrakarn Bunternpipiboon – Thai  
Jing Han – Chinese  
Bo Zhang – Chinese

**THE ITS ARTWORK BY SWATCH ART PEACE HOTEL FINALISTS**

Natsumi Osawa – Japanese  
Byung Yoon Lee – South Korean  
Clara Chu – Portuguese  
Rei Sato – Japanese  
Jumi Tanabe – Japanese  
Gui Gruppo – Portuguese  
Aharon Genish – Israeli  
Liuxu Luo – Chinese

**THE LOTTO SPORT FINALISTS**

Scarlett Gapp – British  
Johanna Parv – Estonian  
Minjae Chang – South Korean

INPRIME**NEWS**

## ITS 2020: i finalisti

**I finalisti di ITS 2020 (International Talent Support) sono stati decretati.** Nonostante una pandemia che ha stravolto vite e progetti, il desiderio di non fermarsi è più forte. Ecco perché il **celebre contest per giovani creativi della moda**, lanciato nel 2002 da Barbara Franchin e giunto alla sua 18esima edizione, si farà. Grazie anche al supporto e alla collaborazione con Regione Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste, Fondazione Friuli e Fondazione CariGo, come il patrocinio di Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale.

Al posto del consueto appuntamento di luglio, l'evento finale si terrà il **23 ottobre**, e, a contendersi il primo premio saranno i **36 finalisti**, provenienti da 16 Paesi, selezionati da remoto da un'attenta giuria che ha esaminato oltre 600 portfolio. **Here We Belong** è il tema puntuale, quasi preveggenza, di questa edizione che ispira quel senso di appartenenza ai luoghi e alle culture di origine, alle comunità, ma soprattutto all'umanità. A fare da corollario l'elemento della **sostenibilità**, intesa in tutte le sue forme – ambientale, sociale, umana -. Un tema affrontato per la prima volta da ITS nel 2016, e che oggi torna con una centralità e un significato ancora più rilevanti: come una vera e propria necessità imprescindibile.

«Tutto questo, che per noi rappresenta continuità e sicurezza, acquisisce oggi un significato e un valore nuovi – sono le parole di **Barbara Franchin, Fondatrice e Direttrice di ITS**, recentemente riconosciuta da Forbes come una delle 100 donne Italiane più autorevoli – La collaborazione e il supporto del territorio e dei partner, così come la **resilienza straordinaria dimostrata da tutti i talenti** che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, e dal team di ITS, hanno oggi un significato e un impatto più profondo sul nostro progetto e su ognuno di noi. Ogni portfolio che abbiamo ricevuto rappresenta **un germoglio di resilienza, una volontà di rigenerazione, una speranza per un futuro diverso da pensare e realizzare insieme**».

### THE FASHION FINALISTS

Sara Michal Workeneh – Israeli

Noa Baruch – Israeli

Andrew Bell – Irish

Tara Al-Wali – British

Syna Chen – Chinese

Rosie Baird – Scottish

Jimin Lee – South Korean

Kin Yan Lam – Chinese

Aharon Genish – Israeli

Cameron Williams – British

Olivia Rubens – Canadian

### THE ITS FASHION@WORK BY ILLY FINALISTS

Tara Al-Wali – British

Rosie Baird – Scottish

Johanna Parv – Estonian

Kin Yan Lam – Chinese

Yuhan Xu – Chinese

Shiori Mizuochi & Hiroki Okamoto – Japanese

Cameron Williams – British

Anyango Mpinga – Kenyan

Keewon Shin – South Korean

Rebar Aziz – German

---

**THE ACCESSORIES & JEWELLERY FINALISTS**

Yunfei Ma – Chinese  
Clara Chu – Portuguese  
Rei Sato & Jumi Tanabe – Japanese  
Johanna Parv – Estonian  
Rebecca Mardsen – Irish  
Eva Verwicht – French  
Maria Bika – Greek  
Felipe Fiallo – Ecuadorean  
Ninja D. Evangelista – Austrian  
Jittrakarn Bunternpipiboon – Thai  
Jing Han – Chinese  
Bo Zhang – Chinese

**THE ITS ARTWORK BY SWATCH ART PEACE HOTEL FINALISTS**

Natsumi Osawa – Japanese  
Byung Yoon Lee – South Korean  
Clara Chu – Portuguese  
Rei Sato – Japanese  
Jumi Tanabe – Japanese  
Gui Rosa – Portuguese  
Aharon Genish – Israeli  
Liuxu Luo – Chinese

**THE LOTTO SPORT FINALISTS**

Scarlett Gapp – British  
Johanna Parv – Estonian  
Minjae Chang – South Korean

**VANITY FAIR**

FASHION , NEWS

## ITS 2020: i finalisti

13 MAGGIO 2020  
di LAURA SCAFATI

La diciannovesima edizione del concorso rivolto ai giovani creativi della moda sarà rimandata a ottobre, ma si farà. Selezionati i 36 finalisti su oltre 600 portfolio

**I finalisti di [ITS 2020 \(International Talent Support\)](#) sono stati decretati.** Nonostante una pandemia che ha stravolto vite e progetti, il desiderio di non fermarsi è più forte. Ecco perché il **celebre contest per giovani creativi della moda**, lanciato nel 2002 da Barbara Franchin e giunto alla sua 19esima edizione, si farà. Grazie anche al supporto e alla collaborazione con Regione Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste, Fondazione Friuli e Fondazione CariGo, come il patrocinio di Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale.

Al posto del consueto appuntamento di luglio, l'evento finale si terrà il **23 ottobre**, e, a contendersi il primo premio saranno i **36 finalisti**, provenienti da 16 Paesi, selezionati da remoto da un'attenta giuria che ha esaminato oltre 600 portfolio. **Here We Belong** è il tema puntuale, quasi preveggenete, di questa edizione che ispira quel senso di appartenenza ai luoghi e alle culture di origine, alle comunità, ma soprattutto all'umanità. A fare da

corollario l'elemento della **sostenibilità**, intesa in tutte le sue forme – ambientale, sociale, umana -. Un tema affrontato per la prima volta da ITS nel 2016, e che oggi torna con una centralità e un significato ancora più rilevanti: come una vera e propria necessità imprescindibile.

«Tutto questo, che per noi rappresenta continuità e sicurezza, acquisisce oggi un signi cato e un valore nuovi – sono le parole di **Barbara Franchin, Fondatrice e Direttrice di ITS**, recentemente riconosciuta da Forbes come una delle 100 donne Italiane più autorevoli – La collaborazione e il supporto del territorio e dei partner, così come la resilienza straordinaria dimostrata da tutti i talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, e dal team di ITS, hanno oggi un significato e un impatto più profondo sul nostro progetto e su ognuno di noi. Ogni portfolio che abbiamo ricevuto rappresenta **un germoglio di resilienza, una volontà di rigenerazione, una speranza per un futuro diverso da pensare e realizzare insieme**».

#### **THE FASHION FINALISTS**

Sara Michal Workeneh – Israeli

Noa Baruch – Israeli

Andrew Bell – Irish

Tara Al-Wali – British

Syna Chen – Chinese

Rosie Baird – Scottish

Jimin Lee – South Korean

Kin Yan Lam – Chinese

Aharon Genish – Israeli

Cameron Williams – British

Olivia Rubens – Canadian

#### **THE ITS FASHION@WORK BY ILLY FINALISTS**

Tara Al-Wali – British

Rosie Baird – Scottish

Johanna Parv – Estonian

Kin Yan Lam – Chinese

Yuhan Xu – Chinese

Shiori Mizuochi & Hiroki Okamoto – Japanese

Cameron Williams – British

Anyango Mpinga – Kenyan

Keewon Shin – South Korean

Rebar Aziz – German



**THE ACCESSORIES & JEWELLERY FINALISTS**

Yunfei Ma - Chinese  
Clara Chu - Portuguese  
Rei Sato & Jumi Tanabe - Japanese  
Johanna Parv - Estonian  
Rebecca Mardsen - Irish  
Eva Verwicht - French  
Maria Bika - Greek  
Felipe Fiallo - Ecuadorean  
Ninja D. Evangelista - Austrian  
Jittrakarn Bunternpiboon - Thai  
Jing Han - Chinese  
Bo Zhang - Chinese

**THE ITS ARTWORK BY SWATCH ART PEACE HOTEL FINALISTS**

Natsumi Osawa - Japanese  
Byung Yoon Lee - South Korean  
Clara Chu - Portuguese  
Rei Sato - Japanese  
Jumi Tanabe - Japanese  
Gui Rosa - Portuguese  
Aharon Genish - Israeli  
Liuxu Luo - Chinese

**THE LOTTO SPORT FINALISTS**

Scarlett Gapp - British  
Johanna Parv - Estonian  
Minjae Chang - South Korean

**We**magazine  
FASHION / ART / LIFESTYLE

## 'Here We Belong' tema concorso-scouting moda, accessori e artwork 'ITS 2020'

19 MAGGIO FASHION



'*Here We Belong*' cioè 'appartenere', alla comunità, alla creatività, all'umanità, è il tema sul quale i *56 finalisti* della edizione di ITS 2020 – *International Talents Support* organizzato da *Eve* ed ideato da *Barbara Franchin* – hanno esplorato i concetti di rigenerazione, sostenibilità, circolarità e responsabilità creativa.

L'evento in programma per il prossimo **25 Ottobre 2020**, realizzato con il supporto di Regione Friuli-Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste, continua a dare spazio e promuovere le nuove generazioni di talenti creativi anche nel post-pandemia.

"*ITS aggiunge oggi un nuovo significato*" – dichiara **Barbara Franchin**, fondatrice e direttrice di ITS, recentemente riconosciuta dalla rivista *Forbes* come una delle 100 donne Italiane più autorevoli – "*perché sottolinea accanto ai preziosi valori di collaborazione e di supporto del territorio e dei partner, la forte resilienza dimostrata da tutti i talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, e dal team di ITS: ogni portfolio ricevuto rappresenta un germoglio di resilienza, una volontà di rigenerazione, una speranza per un futuro diverso da pensare e realizzare insieme*".

I trend creativi proposti nei portfolio in gara spaziano dalla fluidità gender, l'essenzialità pura dove i dettagli forti emergono ed esplodono in un emergere dell'essere in luogo dell'apparire, la sostenibilità in tutte le sue forme – ambientale, sociale, umana – con la ricerca e il riutilizzo di oggetti e materiali rielaborati secondo una propria storia.

In attesa di vederli poi esposti nell'imponente archivio di **ITS Arcademy**, il progetto presentato nel 2019 e che vedrà la luce nel 2021, storia della intera ricerca e delle realizzazioni del percorso di creatività giovane negli anni e laboratorio stabile di interazione e studio per innovatori, fashion business, accademici e talenti, nonché aperto al grande pubblico.

L'elenco dei designer finalisti, suddivisi per categoria:

*The Fashion Finalists*: Sara Michal Workeneh – Israeli / Noa Baruch – Israeli / Andrew Bell – Irish / Tara Al-Wali – British / Syna Chen – Chinese / Rosie Baird – Scottish / Jimin Lee – South Korean / Kin Yan Lam – Chinese / Aharon Genish – Israeli / Cameron Williams – British / Olivia Rubens – Canadian

*The Its Fashion@Work By Illy Finalists*: Tara Al-Wali – British / Rosie Baird – Scottish / Johanna Parv – Estonian / Kin Yan Lam – Chinese / Yuhuan Xu – Chinese / Shiori Mizuochi & Hiroki Okamoto – Japanese / Cameron Williams – British / Anyango Mpinga – Kenyan / Keewon Shin – South Korean

*The Accessories & Jewellery Finalists* : Yunfei Ma – Chinese / Clara Chu – Portuguese / Rei Sato & Jumi Tanabe – Japanese / Johanna Parv – Estonian / Rebecca Mardsen – Irish / Eva Verwicht – French / Maria Bika – Greek / Felipe Fiallo – Ecuadorean / Ninja D. Evangelista – Austrian / Jittrakarn Bunternpipiboon – Thai / Jing Han – Chinese / Bo Zhang – Chinese

*The Its Artwork By Swatch Art Peace Hotel Finalists*: Natsumi Osawa – Japanese / Byung Yoon Lee – South Korean / Clara Chu – Portuguese / Rei Sato – Japanese / Jumi Tanabe – Japanese / Gui Rosa – Portuguese / Aharon Genish – Israeli / Liuxu Luo – Chinese

*The Lotto Sport Finalists*: Scarlett Gapp – British / Johanna Parv – Estonian / Minjae Chang – South Korean.

I partner della edizione 'Here We Belong' di **ITS 2020** sono il **Gruppo OTB** guidato da **Renzo Rosso** a cui fanno capo i marchi iconici *Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Amiri* e aziende all'avanguardia come *Staff International* e *Brave Kid*; le aziende **illycaffè** e **Swatch**.

Fra gli sponsor, il marchio sportivo **Lotto**, il gruppo assicuratori di **Allianz Italia**, la piattaforma multi-sevizio per la moda **Tomorrow** e molti altri ancora in arrivo nella grande famiglia di 'ITS-International Talent Support' con il Patrocinio di Ministero dei Beni Culturali, Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo.

<Barbara Tassara>



WORLD  
NEWS PLATFORM

## ITS 2020: i finalisti



I finalisti di ITS 2020 (International Talent Support) sono stati decretati. Nonostante una pandemia che ha stravolto vite e progetti, il desiderio di non fermarsi è più forte. Ecco perché il celebre contest per giovani creativi della moda, lanciato nel 2002 da Barbara Franchin e giunto alla sua 18esima edizione, si farà. Grazie anche al supporto e alla collaborazione con Regione Friuli Venezia Giulia, Promotorismo FVG, Comune di Trieste, Fondazione CRTrieste, Fondazione Friuli e Fondazione Carigo, come il patrocinio di Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale.

Al posto del consueto appuntamento di luglio, l'evento finale si terrà il 23 ottobre, e, a contendersi il primo premio saranno i 36 finalisti, provenienti da 16 Paesi, selezionati da remoto da un'attenta giuria che ha esaminato oltre 600 portfolio. *Here We Belong* è il tema puntuale, quasi preveggenza, di questa edizione che toglia quel senso di appartenenza ai luoghi e alle culture di origine, alle comunità, ma soprattutto all'umanità. A fare da corollario l'elemento della sostenibilità, intesa in tutte le sue forme - ambientale, sociale, umana -. Un tema affrontato per la prima volta da ITS nel 2016, e che oggi torna con una centralità e un significato ancora più rilevanti: come una vera e propria necessità imprescindibile.

«Tutto questo, che per noi rappresenta continuità e sicurezza, acquisisce oggi un signi cato e un valore nuovi - sono le parole di Barbara Franchin, Fondatrice e Direttrice di ITS, recentemente riconosciuta da Forbes come una delle 100 donne italiane più autorevoli - La collaborazione e il supporto del territorio e dei partner, così come la resilienza straordinaria dimostrata da tutti i talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, e dal team di ITS, hanno oggi un significato e un impatto più profondo sul nostro progetto e su ognuno di noi. Ogni portfolio che abbiamo ricevuto rappresenta un germoglio di resilienza, una volontà di rigenerazione, una speranza per un futuro diverso da pensare e realizzare insieme».

### THE FASHION FINALISTS

Sara Michal Workonah - Israeli  
Nca Baruch - Israeli  
Andrew Bell - Irish  
Tara Al-Wali - British  
Syna Chen - Chinese  
Rosie Baird - Scottish  
Jimin Lee - South Korean  
Kin Yan Lam - Chinese  
Aheron Genish - Israeli  
Cameron Williams - British  
Olivia Rubens - Canadian

### THE ITS FASHION@WORK BY ILLY FINALISTS

Tara Al-Wali - British  
Rosie Baird - Scottish  
Johanna Parv - Estonian  
Kin Yan Lam - Chinese  
Yuhan Xu - Chinese  
Shiori Mizuchi & Hiroki Okamoto - Japanese  
Cameron Williams - British  
Anyango Mpinga - Kenyan  
Kewon Shin - South Korean  
Rebar Aziz - German

### THE ACCESSORIES & JEWELLERY FINALISTS

Yunfei Ma - Chinese  
Clara Chu - Portuguese  
Rei Sato & Jumi Tanabe - Japanese  
Johanna Parv - Estonian  
Rebecca Mardson - Irish  
Eva Verwilt - French  
Maris Biza - Greek  
Felipe Fiallo - Ecuadorean  
Ninja D. Evangelista - Austrian  
Jittrakan Bunternngilboon - Thai  
Jing Han - Chinese  
Bo Zhang - Chinese

### THE ITS ARTWORK BY SWATCH ART PEACE HOTEL FINALISTS

Natsumi Osawa - Japanese  
Byung Yoon Lee - South Korean  
Clara Chu - Portuguese  
Rei Sato - Japanese  
Jumi Tanabe - Japanese  
Gui Rosa - Portuguese  
Aheron Genish - Israeli  
Luxu Luo - Chinese

### THE LOTTO SPORT FINALISTS

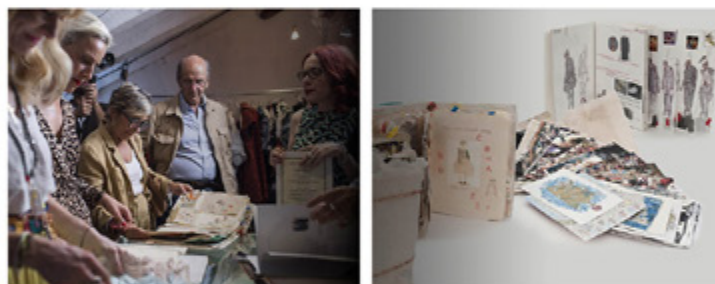
Scarlett Gapp - British  
Johanna Parv - Estonian  
Mirjae Chang - South Korean



Il famosissimo contest internazionale dedicato ai giovani talenti emergenti non si ferma. **ITS 2020 ha infatti scelto ed annunciato i suoi 36 finalisti**, su oltre 600 portfolio provenienti da 60 Paesi. Ma non solo. Ha infatti rimandato al 23 ottobre la sua edizione.

A causa della pandemia e delle sue critiche conseguenze, ITS 2020 non si svolgerà come di consueto a luglio ma slitterà ad ottobre: la comunità sta lavorando incessantemente affiancata come sempre dalle istituzioni, dal territorio e da tutti i partner che non hanno smesso di sostenere questo importante progetto.

Oggi più che mai cresce il senso di comunità e di appartenenza. Ai luoghi, alle culture di origine, all'umanità in senso più profondo. **Here We Belong** è il tema preminente di ITS 2020 che con entusiasmo e consapevolezza va avanti dando spazio alle nuove generazioni di talenti creativi. Dopo aver ricevuto, raccolto ed esaminato più di 600 portfolio provenienti da circa 60 Paesi, una giuria di esperti del settore si è virtualmente riunita. **Chi sono i 36 finalisti?**



**THE FASHION FINALISTS:** Sara Michal Workeneh - Israele, Noa Baruch - Israele, Andrew Bell - Irlanda, Tara Al-Wali - UK, Syna Chen - Cina, Rosie Baird - Scozia, Amin Lee - Corea del Sud, Kin Yan Lam - Cina, Aharon Gerish - Israele, Cameron Williams - UK, Olivia Rubens - Canada.

**THE ACCESSORIES & JEWELLERY FINALISTS:** Yanfei Ma - Cina, Clara Chu - Portogallo, Rei Sato & Jumi Tanabe - Giappone, Johanna Parv - Estonia, Rebecca Marsden - Irlanda, Eva Venwicht - Francia, Maria Bika - Grecia, Felipe Fallo - Ecuador, Nirjo D. Evangelista - Austria, Jittrakarn Bunternngiboon - Thailandia, Jing Han - Cina - Bo Zhang - Cina.

**THE ITS FASHION@WORK BY ILLY FINALISTS:** Tara Al-Wali - UK, Rosie Baird - Scozia, Johanna Parv - Estonia, Kin Yan Lam - Cina, Yuhuan Xu - Cina, Shiori Mizuchi & Hiroki Okamoto - Giappone, Cameron Williams - UK, Anyango Mpinga - Kenia, Keewon Shin - Corea del Sud, Rebar Aziz - Germania.

**THE ITS ARTWORK BY SWATCH ART PEACE HOTEL FINALISTS:** Natsumi Osawa - Giappone, Byung Yoon Lee - Corea del Sud, Clara Chu - Portogallo, Rei Sato - Giappone, Jumi Tanabe - Giappone, Gal Rosa - Portogallo, Aharon Gerish - Israele, Likou Luo - Cina.

**THE LOTTO SPORT FINALISTS:** Scarlett Gapp - UK, Johanna Parv - Estonia, Minjue Chang - Corea del Sud.

"Tutto questo, che per noi rappresenta continuità e sicurezza, qualunque oggi un significato e un valore nuovi - sono le parole di Barbara Franchin, Fondatrice e Direttrice di ITS, recentemente riconosciuta da Forbes come una delle 100 donne italiane più autorevoli - la collaborazione e il supporto del territorio e dei partner, così come la resilienza straordinaria dimostrata da tutti i talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, e dal team di ITS, hanno oggi un significato e un impatto più profondo sul nostro progetto e su ognuno di noi. Ogni portfolio che abbiamo ricevuto rappresenta un germoglio di resilienza, una volontà di rigenerazione, una speranza per un futuro diverso da pensare e realizzare insieme".

Anche in questa edizione 2020, il supporto e la partnership continuativa di **Regione Friuli Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste, Fondazione Friuli e Fondazione CariGo** come il patrocinio di **Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale**, compagni di strada di **International Talent Support**, hanno un grande valore non solo per la rilevanza istituzionale del progetto, ma anche per le sue radici sul territorio: **here we belong** significa anche questo. Per info & contatti [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)



[Home](#) > [Panelists](#) > [Barbara Franchin](#)

# Barbara Franchin

International Talent Support, Direttrice



## Barbara Franchin

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT, DIRETTRICE

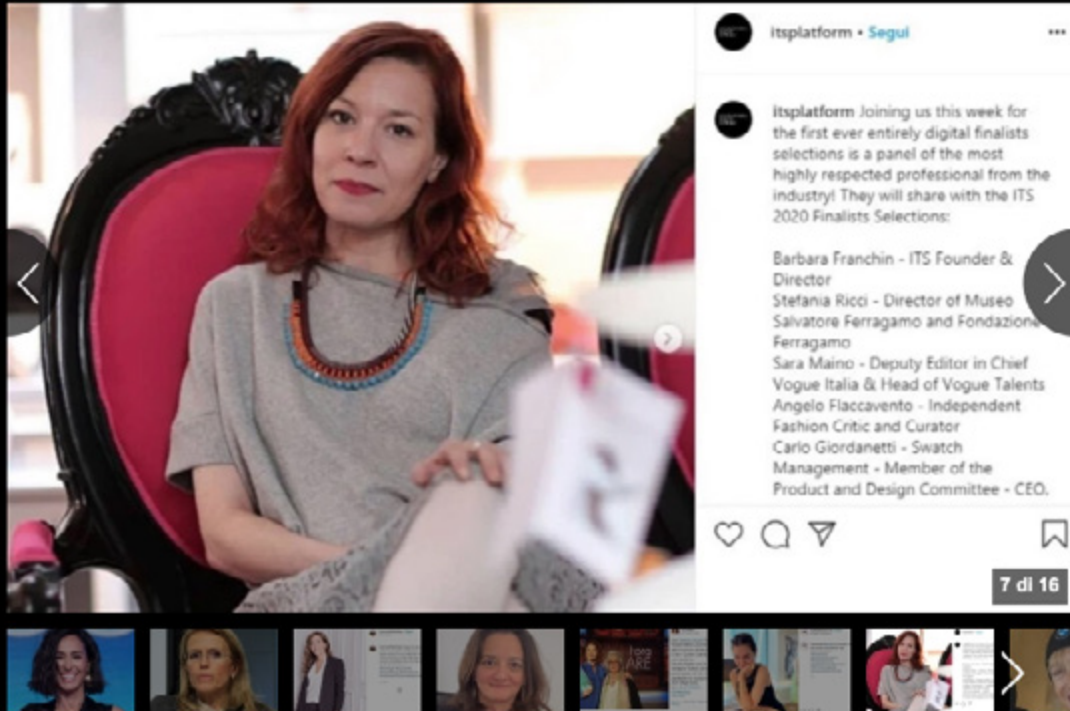


Barbara Franchin è direttrice e supervisore di International Talent Support (ITS), piattaforma di scouting da lei fondata nel 2002 che offre supporto, visibilità e opportunità a giovani designer provenienti da tutto il mondo. La giuria dell'evento ha visto la partecipazione di personalità di spicco del mondo del fashion, dell'arte e della fotografia come Raf Simons, Nick Knight, Franca Sozzani, Cathy Horyn e Marina Abramovic. In 16 edizioni ha lanciato le carriere di oltre 580 finalisti, che oggi guidano i design studio dei brands più conosciuti – Balenciaga, McQueen, Chanel, Calvin Klein solo per citarne alcuni – dando forma alla moda di domani.

Dal 2016 è inclusa nel prestigioso elenco BoF500 di Business of Fashion. In qualità di talent scout esperta in giovani designers è stata protagonista di svariati articoli e servizi televisivi internazionali ed è consulente per aziende e università di fashion design.

## Le italiane di successo secondo Forbes: Barbara Franchin

5 Giugno 2020



Quando si parla di eccellenze della creatività italiana, è impossibile non chiamare in causa **Barbara Franchin**, la donna che ha dato vita a **International Talent Support**, piattaforma di scouting dedicata ai giovani designer. Profondamente legata al capoluogo friulano, nel 2001 ha creato l'agenzia **EVE**, specializzata nello sviluppo di progetti di concept design e art direction. Una curiosità su di lei? Come rivelato nel corso di un'intervista ad *Art Tribune*, trova l'utilizzo del termine "fashion" limitante.

martedì 6 ottobre 2020

MF fashion

VII

*Progetti*

## Its accelera sui giovani

La founder del contest spiega a *MFF* il format del 2020 che approda sul web il 23 ottobre. In arrivo l'opening di spazio Arcademy. **Margherita Malaguti**

«Ora più che mai è importante mandare avanti **Its**». Parola di **Barbara Franchin**, founder e direttore del contest per giovani designer che dal 2002 fa base a Trieste e il prossimo 23 ottobre sbarcherà in web streaming per la finale 2020. Rimandata e digitalizzata a causa della pandemia coronavirus, ma accompagnata dai principi di sempre, onestà intellettuale e fratellanza, e da un nuovo claim come un chiaro messaggio, *Here we belong*. «I talenti, che hanno da poco finito il loro percorso di studi e arrivano da tutte le parti del mondo, si sono aggrappati a noi», ha continuato l'anima della piattaforma di scouting che per quest'edizione ha fatto leva sul concetto di

Responsible creativity. Per una serie di creazioni che Franchin ha fatto volare direttamente nell'headquarter friulano e poi filmato in un movie pronto a essere trasmesso durante la prima parte della cerimonia online. Che continuerà con le premiazioni a distanza, tra riconoscimenti in denaro, tutorship e stage, connettendo live i giurati, i representative dei brand che sostengono l'evento e i 32 finalisti da 16 nazioni diverse. «Its è una finestra, diamo alle nuove leve la possibilità di essere viste», ha aggiunto Franchin, sottolineando l'importanza del concorso come trait d'union tra creati-

vità e industria. D'altronde la giuria spazia ora da big del settore come **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi**, a **Valerie Steele**, direttrice del museo del **Fashion institute of technology**, arrivando all'artista **Kiki Smith**. Ma «a osservarli sono soprattutto

nomi che non fanno parte della commissione», ha detto la fondatrice riferendosi a quegli uffici stile che poi arruolano gli stilisti del domani nelle loro fila. Da **Its** sono infatti passati oltre 600 promesse della moda, da **Demna Gvasalia**, creator di **Vetements** oggi alla guida di **Balenciaga**, ad **Astrid Andersen**. E molti di loro nel futuro torneranno a Trieste per il progetto Arcademy che oggi muove i suoi primi passi, puntando ad aprire le sue porte al pubblico nel 2021 in occasione



Un look finalista di Its

dei 20 anni di **Its**. «Siamo ospitati nella sede della Fondazione cassa di risparmio di Trieste nel centro della città. Qui, un piano sarà dedicato all'esposizione dell'archivio, tra i 18 mila portfolio e i capi, gli accessori, i gioielli che ci sono arrivati nel tempo» ha chiosato Franchin, «Altri 300 metri quadri saranno invece dedicati alla parte educational. È luogo mentale e fisico per liberare, nutrire e legittimare la creatività che tutti noi abbiamo. Io e la mia squadra viviamo di questo, ci va bene essere i naïf della moda». (riproduzione riservata)

**Margherita Malaguti**





### Barbara Franchin

Founder & director di ITS

È nata e cresciuta a Trieste. Nel 2001 ha lanciato EVE, un'agenzia unica nel suo genere con un punto di forza fondamentale: un team eclettico, dedicato e appassionato. L'anno seguente ha lanciato la prima edizione di ITS, selezionando i giovani talenti più forti di tutto il mondo e ospitandoli a Trieste per un grande evento finale con oltre 400 ospiti: giornalisti, trendsetter, opinion leader e principali rappresentanti del sistema moda. Nel 2006 ha fondato l'Associazione Culturale EVE – Creativity Research Lab, con l'obiettivo di sostenere e promuovere attività educative in campo artistico e culturale. Il suo amore e la sua volontà di preservare, catalogare e mostrare queste espressioni uniche di creatività hanno portato alla creazione di ITS Creative Archive, una collezione che ripercorre la storia dell'evoluzione della moda contemporanea. L'Archivio contiene 18mila portafogli, oltre 240 abiti, 125 accessori, 86 gioielli e oltre 700 progetti di fotografia digitale provenienti da oltre 80 paesi.



FASHION-ENG

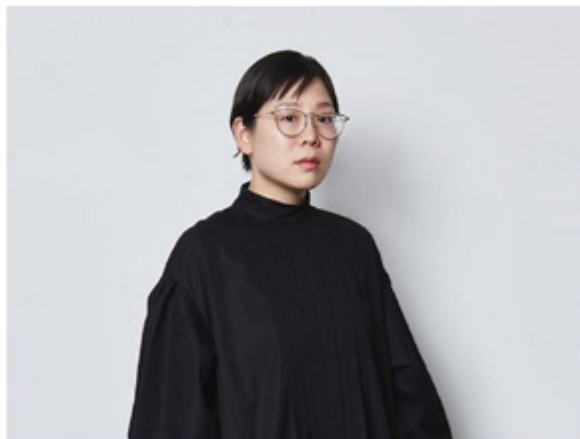
## THE RISE OF THE FASHION INDUSTRY IN SOUTH KOREA

June 3, 2020 - 3 mins read



MAGAZINE

started paying more and more attention to the fashion system. Everything started in 2012, with the global k-pop hit Gangnam Style that reached one billion views and brought South Korea's under the spotlights. Since that moment, they became subject of analysis from fashion experts, thanks to their ability to influence the global market in every kind of field: from music to beauty, an industry that is now valued 13 billion dollars. Who, in fact, was able to win the first edition of the talent show produced by Netflix "Next in Fashion" was the designer **Minju Kim**.



According to the analysis «Investment opportunities in Korea fashion & beauty», the fashion market in South Korea is estimated at 42,5 billion dollars and is destined to grow. "Korea has a long tradition in the textile industry. Since 2013, its Milano Unica has activated a Korea Observatories, while in 2019 the Istituto Marangoni in Milan chooses 5 of their best students to make a series outfits with materials from companies that partners with the Kitta-Korea Textile Trade Association" explains Natan Mondin, Kotra's Trade and Investment Specialist, an agency that promotes Korean companies all over the world. The rise of the Korean fashion industry is also thanks to the ability of the designer to interpret contemporary trends. Only in South Korea, there are more than 5 thousand fashion design students not even adding the ones that decided to study abroad.



"In the last 10 years, we had 670 students coming from South Korea and since 2005 there hasn't been a final that didn't have at least one student from the country", says Barbara Franchin, founder of Its-International talent support in Trieste.

FASHION  
NETWORK

## Il concorso ITS passa al digitale nell'edizione 2020

**D**opo che il Festival de Hyères ha confermato il proprio svolgimento dal 15 al 19 ottobre prossimi, il concorso per la giovane creazione ITS diventerà invece digitale. La manifestazione triestina, che aveva già rinviato l'edizione 2020 a ottobre, non ha avuto altra scelta, di fronte alle incertezze ancora incombenti sull'evoluzione del Covid-19 e sulle normative di sicurezza. La data del 23 ottobre è confermata, ma sul Web.



Un modello del finalista  
israeliano Aharon Israel  
Genish - itsweb.org

“Al momento, nulla è chiaro. I raduni di persone sono molto limitati e si devono rispettare le distanze. Non sappiamo se queste misure cambieranno, né come, e non siamo sicuri che tutti potranno viaggiare all'estero in ottobre. Quindi abbiamo preferito scommettere sullo scenario più sicuro, quello del format digitale”, spiega a FashionNetwork.com un portavoce di International Talent Support (ITS).

---

Una prima volta in assoluto per il concorso fondato nel 2002 da Barbara Franchin. Gli organizzatori hanno iniziato a implementare il digitale per selezionare i finalisti in aprile, in pieno lockdown. Ora stanno lavorando duramente per digitalizzare tutto il materiale inviato dai 33 talenti emergenti provenienti da 16 nazioni selezionati dalla giuria di quest'anno, di cui 11 nella categoria moda e gli altri nelle categorie gioielli, accessori e altri premi speciali.

Le collezioni dei candidati saranno svelate alla giuria dal 12 al 16 ottobre tramite una piattaforma dedicata con accesso limitato, mentre l'evento finale si terrà a porte chiuse a Trieste, alla presenza solo di alcuni membri della giuria, con la sfilata pre-registrata e la cerimonia di premiazione trasmessa in diretta sul web.

Gli organizzatori annunciano anche la creazione di un nuovo premio, l'ITS Press Choice Award, dotato di una borsa di 5.000 euro, che ricompenserà "al di là della creatività responsabile, il designer che comunicherà al meglio la propria visione unita a un messaggio socialmente utile ed innovativo". Questo premio sarà assegnato da una giuria specifica composta da una ventina di giornalisti internazionali.

Per la sua 18ma edizione, il concorso ha scelto il tema della "creatività responsabile" attraverso lo slogan "Here we belong". Il tema, annunciato all'inizio dell'anno, risuona oggi come profetico in questo anno così particolare, colpito dalla pandemia di coronavirus.

HOME / NEWS / MODA / ITS IN AGENDA IL 23 OTTOBRE, IN GIURIA ANCHE LA STAMPA INTERNAZIONALE



## Its in agenda il 23 ottobre, in giuria anche la stampa internazionale

Scritto da FashionUnited



3 lug 2020

L'edizione 2020 di Its, International talent support, si svolgerà il 23 ottobre in formato digitale. La novità di quest'anno è l'Its Press choice award. La giuria della stampa internazionale assegnerà 5.000 euro al finalista fashion, accessori o gioielli che, oltre alla creatività responsabile, che meglio comunica la propria visione unita a un messaggio socialmente utile e innovativo.

I 23 finalisti fashion, accessori e gioielli di Its 2020, selezionati tramite una modalità virtuale lo scorso aprile, provengono da 16 paesi, scelti tra i 600 progetti di 60 paesi, e raccontano la loro storia attraverso lingue, colori, materiali e idee già appartenente a quel "mondo nuovo".

Quest'anno il titolo del concorso è Here we belong: un vero inno alla "casa" reale ed emotiva, ma anche l'occasione per lanciare un nuovo progetto, ripensando completamente e arricchendo esponenzialmente l'idea di sostegno della creatività.

Le preselezioni per scegliere i finalisti di Its 2020 si sono svolte in video, da remoto. I progetti sono stati acquisiti in forma digitale dal team di Its nelle settimane precedenti, permettendo ai giurati di esaminare approfonditamente, anche in questa modalità peculiare, i lavori degli iscritti.

I finalisti della categoria "fashion" sono Sara Michal Workeneh (Israele), Noa Baruch (Israele), Andrew Bell (Irlanda), Tara Al-Wali (Uk), Syna Chen, Cina, Rosie Baird (Scozia), Jimin Lee (Sud Corea), Kin Yan Lam (Cina), Aharon Genish, (Israele), Cameron Williams (Uk) e Olivia Rubens (Canada).

I finalisti per la categoria accessori e gioielli sono Yunfei Ma (Cina), Clara Chu, (Portugallo), Rei Sato & Jumi Tanabe, (Giappone), Johanna Parv (Estonia), Rebecca Mardsen (Irlanda), Eva Verwicht (Francia), Maria Bika (Grecia), Felipe Fiallo (Ecuador), Ninja D. Evangelista (Austria), Jittrakarn Bunternpipboon (Thailandia), Jing Han (Cina) Bo Zhang (Cina). I finalisti di "The Lotto sports" sono Scarlett Gapp (Uk), Johanna Parv (Estonia) e Minjae Chang (Sud Corea).

Foto: Its, dall'ufficio stampa

# VOGUE

FASHION BEAUTY NEWS FASHION SHOWS TALENTS PHOTOGRAPHY



Una gallery in continuo aggiornamento per presentarvi i designer della categoria Fashion selezionati per la finale di ITS 2020

Dopo la [selezione dei finalisti di ITS](#), uno dei più famosi concorsi moda a livello internazionale, avvenuta in forma digitale durante questa difficile situazione sanitaria, vi presentiamo i designer della categoria **Fashion**, da qui fino alla finale che si terrà a ottobre 2020. La founder del concorso **Barbara Franchin** ci aveva rivelato di aver organizzato una piccola sorpresa per l'annuncio dell'avverata selezione ai creativi, telefonando a ciascuno di loro con la cura della presenza di un errore nell'application.

Nella gallery che pubblichiamo troverete i primi finalisti di questo **concorso moda** così ampio e trasversale e nel corso delle prossime settimane aggiungeremo i materiali di tutti i designer selezionati e appartenenti a questa categoria. Ecco la galleria che li ha scelti: Barbara Franchin, Carlo Ratti - Art Director di illycaffè, Angelo Paoletto - Independent Fashion Critic and Curator, Carlo Giocanetti - Swatch International, Product and Design Committee - CEO, Scotch Art Peace Hotel, Valentina Maggi - Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre, Stefania Ricci - Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo, Luca Rizzi - Tutoring & Consulting Director Pitti Immagine, Giancarlo Simiari - Business Partner Tomorrow London Holdings Ltd e Sara Sottani Milano - Deputy Editor in Chief Vogue Italia & Head of Vogue Talents.



1/20



2/20

Noa Baruch  
Foto: © 17 gennaio 2020  
Instagram

**RETROSPETTIVA**

Noi ho creato il suo progetto sul confronto tra il sistema dei ricami della nonna e il software di animazione CAD in 3D di oggi. Questo che ho particolarmente apprezzato sono le dimensioni e la prospettiva. Su noi quando dalle nonne era possibile vedere i ricami su due lati, il software lo ha permesso di osservare la similitudine da qualunque angolazione, ed è stato affascinante vedere ogni minima dettagliazione e sembra del punto di vista. Proprio questo ha portato alla creazione del suo oggi quando si osservano tranquillamente, sembra di poter vedere da prospettive differenti.



3/20



4/20

Sara Michal Workeneh

Autista 2 (26 gennaio 1994)

Intervista:

**BETWEEN LAND AND SUBJECT**

Una serie fotografica di Jessica Rickerson, intitolata "Terrain", ha ispirato la collezione di Sara. Le serie documenta una giornata di lavoro tipica di alcuni il contadino all'aperto che mostra secondo la tradizione e spirito dello modernità. Le foto ispirarono e ispirarono il suo lavoro. Sara, il legame con la natura e con le sue risorse. Da questo legame emerge una nuova estetica. Sara ha cercato di mettere gli elementi di quell'estetica in modo nuovo, moderno e attuale. Le immagini ha scelto per una palette colori freschi e ha incorporato i materiali sempre utilizzati dai contadini come il tessuto a rete per proteggere le piante, girasse corde e pali di legno, in gran parte essi utilizzati nelle mode a tutti i ricami.



5/20



6/20

Andrea Falli

Scoti il 20 giugno 1991

Francia

**FUTURE TAILORING**

Estetica Future Tailoring sull'ispirato da Andrea è definita dall'immaginazione ha fatto un salto tradizionale con tecnologia come è abituato a ottenere a il feeling. Il suo look, che prende ispirazione dai prototipi minimali come le buste pieghevole futuristici, gioca la bellezza negli oggetti comuni, in un dialogo che esaltava i voluti materiali e il comportamento del consumatore nella era del velo e-genera. I suoi cappotti, giacconi, pantaloni, offrono una spaccato di un futuro che guarda a un'etica strutturata, leggera e soffice. Ritrovano la rilevanza dello stile, del punto di vista e delle costruzioni, il design non solo nella in distribuzione le strutture classiche dalle estetiche, ma anche le generiche materiali che contraddistinguono lo stesso stile di "fused" nella moda.



7/20





8/20

Tara Fi 1984

Nome il 74 ottobre 1984

Età attuale

**BABYLONIA 2020**

Il progetto di Tara è una rappresentazione contemporanea e perfezionista dello suo stesso volto. Tara ha preso spunto da ognuno delle cinque città in cui ha vissuto per creare performance, set, tessuti e storie visive. Il suo lavoro è composto da un mix unico di movimento e lavoro artigianale. Il punto di partenza per questo collezione sono i suoi ricordi di quattro cinque città - Baghdad, Sharjah, Milano, Londra e New York - conosciuti tessuti e texture, ispirandosi in ognuno di essi. Per il suo processo creativo ha utilizzato uno telo bianco per sovrapporre le sue idee su forme e silhouette. Tara crea per tutte le tipologie fisiche e non si identifica come designer di un genere specifico.



9/20



10/20

Syna Chen

Nome il 20 maggio 1994

Cina

**OPERATION EUROPA**

Syna ha sviluppato - non senza uno punto di inizio - una collezione per gli clienti che amano sulla Terra, cercando così guardarsi per un futuro più sano del futuro. La collezione viene immaginata in Europa, e mira insieme le tecnologie degli oggetti portatili e uno visione fantastica delle creature umane e oltre. La collezione mostra l'intreccio della design e spinge alla frontiera dello modo e di altre discipline, mantenendo sempre in discussione le sue stesse possibilità.

di Agostino DiStasio



11/20



12/20

Rosie Baird

Rosie è 23, è scozzese. Vive

in Scozia

**STORIES OF SCOTLAND**

Gli outfit di Rosie sono disegnati interamente per sostenere una missione, creando una connessione con chi è indotto che ha il fine di prolungare la durata del capo. La serie utilizza il cui artigiano che scoppia di interesse questo missione tanto appassionato come il patrimonio di particolare qualità scottese e i riflettori di cinema a film molto discipline che spesso suscitano le nostalgie collettive. La collezione crea un forte contrasto tra gli strumenti tradizionali scottesi e il lato pacifista dell'industria del turismo scottese, creando molti stivali in modo spazioso e sovrano. La speranza di Rosie è che questo processo creativo possa incoraggiare il nostro nell'acquisto di pezzi d'élite che si ispirano a lungo, abbassando così i consumi e contribuendo al concetto di abbigliamento sostenibile.

©Rosie Baird



13/20



14/20

Jin Ji

Nota il 23 settembre 1991

Sudcoreano

**FINALE GAZE**

Jin Ji è interessato all'antropologia, all'evoluzione e alla forma del corpo nudo. Il suo lavoro parte dai disegni a mano libera, per esprimere ciò che vede e sente. Si concentra su una immaginazione. "Voglio esprimere il desiderio della donna esplorando il corpo maschile, per mostrare come il sesso si fonde da una cultura, quello spersona, sovranazionale in cui il desiderio sessuale di una donna è un tabù e viene percepito come anormale. Ma da quando sono andato a vivere a New York, mi è venuta molta di fantasia come il sesso e il desiderio. Ho seguito un corso di disegno del viso che mi ha permesso di studiare la forma maschile e ho sentito che persino il lavoro di un uomo è un lavoro sessuale che spaventa da sempre. Non voglio più raccontarmi e raccontare il mio desiderio sessuale". I suoi disegni a mano sono più sfumati, basati e hanno influenzato le sue silhouette. I materiali spuntano ricominciando su abiti basati da uomo, mettendoli in queste parti del corpo maschile. Jin Ji espone le sue opere in mostre attraverso il suo lavoro, che si traduce in un'emozione e rispetto per la forma maschile nuda.



15/20



16/20

Kin Yan Lam

Nota il 12 gennaio 1985

China

**PLEASE DON'T LET ME GO EXTINCT...**

Kin Yan presenta Ding Chai, un tessuto innovativo fatto a mano in modo sostenibile dalle comunità Ding nella Cina meridionale. Il tessuto viene realizzato attraverso un processo lungo due anni che prevede la raccolta del cotone, la filatura, lo tessitura, il ricamo, lo stampa con colori naturali, per essere infine montato a lungo. È un'alta creazione del tessuto, il metodo prevede anche l'utilizzo delle tecniche e dei colori dell'origami per la creazione dei modelli, preparando silhouette innovative nel tessuto. Kin Yan crede fermamente nella sostenibilità e nel lavoro artigianale in un'arte contemporanea. Lo scopo di questo progetto è quello di esplorare le nuove destinzioni del lavoro manuale tradizionale con l'aiuto della tecnologia moderna.



07/20



18/20

Aharon Israel Genish

Autunno/Inverno 2020

Intervista

**"LO TIBITOKI" - YOU WILL NOT BE SILENCED**

Uno dei momenti più d'attesa dell'anno conclusosi sotto un'ondata di timore del silenzio. Ogni giorno benedite e colorate le migliori situazioni: un'opportunità e un'opportunità, e le loro voci non saranno mai ascoltate. Il nome è conosciuto in una famiglia più-antichissima e ha studiato in Israele. Il rabbino un giorno ha deciso di prendersi cura di lui e di chiamare il suo nome (Samaritano) di studi ogni sera. Una sera, mentre studiava, Aharon si è sentito soffocare. Il resto si può intuire. Era una collezione in Italia il processo artistico che ha deciso, dalle spazzate di un bambino allo stesso momento, fino allo sviluppo e all'evoluzione. Il suo lavoro coinvolge le sue grida, in collegamento all'ambasciatore comandamento. Non viene ribattezzato al silenzio.



19/20



20/10

Comerio stilista

Autunno e Inverno 2020

Il trionfo

**NEWS**

Coltivando la terra dello sciamano concettuale attraverso lo scultore, il lavoro di Comerio esplora rituali moderne ispirazioni alle discipline e tradizioni di determinati gruppi culturali. Il modo di vestire gli indumenti, frutto delle popolazioni Kuba del Sudan in Africa, per trasporre oggetti e persone mentre fuggono dalle violenze della fase governativa ha influenzato profondamente i tagli della collezione. La sensibilità di questo modo naturale e sobrio di vestire è messa in contrasto con le tendenze più rigide e artificiali e con i riferimenti culturali dello stilista di Comerio, che si è ispirata nel tentativo spirituale della terra sacra di Londra. La collezione racconta storie di rinascita intenzionale, per offrire la visione di un futuro libero proprio da questo tipo di situazione, ideologica e psicologica, in questi due contesti così diversi.

CONCORSO



Da sinistra, un proposta di Noa Baruch e, a destra, di Sara Michal Workeneh. Sono alcuni dei designer emergenti selezionati nell'edizione 2020 del talent triestino ideato da Barbara Franchin. La manifestazione si concluderà il 23 ottobre con un video-racconto dei finalisti e la premiazione dei vincitori per moda, accessori, gioielli, artwork

## Its diventa un video di moda finalisti e premiazioni col drone

Il 23 ottobre sui canali del talent e dei partner un racconto filmato dell'edizione che si concluderà in Prefettura con i vincitori da remoto incoronati dalla giuria

**Benedetta Moro**

Sarà tutto racchiuso in un "fashion video" di un'ora, il nuovo strumento che nell'era del Covid gli stilisti d'alta moda, da Dior a Ferragamo, utilizzano in modo visionario e creativo per far partecipare virtualmente il pubblico alle sfilate. Si servirà dello stesso "medium" anche lo staff di Its (International talent support), il tale scouting nato 19 anni fa a Trieste da Barbara Franchin, che ha posticipato l'evento finale, previsto inizialmente per oggi, al 23 ottobre, tra le location del Porto nuovo e la Prefettura, per pre-

sentare i 32 finalisti provenienti da 16 nazionalità e annunciare i 13 vincitori. Grazie ai droni ci si immergerà in un viaggio - trasmesso appunto il 23 ottobre in web streaming su tutti i canali di Its e dei suoi partner, tra cui Il Piccolo - che parte dal concetto cui è ispirata l'edizione 2020: "Here we belong" ("Noi apparteniamo a questo luogo"), un messaggio alla ricerca delle proprie radici e volto all'idea di una creatività responsabile, che coniughi sostenibilità, circolarità e rigenerazione. Per questo le prime immagini racconteranno il territorio del Friuli Vene-

zia Giulia e di Trieste, dove è nato e cresciuto il contest internazionale di moda, per inoltrarsi poi nel motore pulsante del capoluogo giuliano: il porto. Gli spazi della Samer & Co. Shipping, alle Noghere, a Muggia, saranno la location in cui verranno ripresi gli shooting delle collezioni dei 32 finalisti, che spaziano tra moda, artwork, gioielli e accessori. Da qui i droni si sposteranno in Prefettura, dove in diretta avverranno le premiazioni dei giovani talenti della moda (collegati in streaming).

Qui saranno presenti fisicamente, tra gli altri, il deus ex



Barbara Franchin con una vincitrice di ITS

machina Barbara Franchin e dieci dei 20 membri della giuria internazionale (che lavo-

rerà a ottobre per selezionare i vincitori), composta da alcuni celebri nomi tra cui Tim Blanks, editor dell'autorevole rivista "The business of fashion", Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Valerie Steele, direttore e curatore del Fashion Institute of Technology di New York e l'artista statunitense Kiki Smith.

Its non abbandona dunque il canovaccio di un evento che negli anni è stato declinato in tanti modi diversi. Questa volta, per adattarsi all'era del distanziamento sociale, si è reinventato con il video moda. "Stiamo lavorando a un progetto che è ciò che facevamo prima, solo realizzato in modo diverso", in attesa di "ritornare ad abbracciarci il prossimo anno", afferma Franchin, quando avrà luogo l'appuntamento per l'apertura di Arcademy, «palestra globale della creatività, uno spazio performativo e di ricerca per professionisti, aperta alla città» in via Cassa di Risparmio, e per festeggiare la 20esima edizione di Its.

Un traguardo che verrà rac-

contato a partire da oggi con "Making of": un diario presente su un sito web dedicato, in cui lo staff di Its porterà il pubblico per mano alla scoperta dell'Archivio e della sua trasformazione in Its Arcademy, presentando di volta in volta un progetto, un portfolio, una storia, una news.

L'edizione "digitale" di quest'anno annuncia un'altra novità: l'International Press Jury, con una giuria di 40 giornalisti, che verrà consegnato al finalista che, oltre ad aver sviluppato il concetto di creatività responsabile, ha meglio comunicato la propria visione unita a un messaggio socialmente utile e innovativo.

Ultimo, solo per ora, tassello di questo articolato lavoro è "Its Arcademy calling high schools for responsible creativity" che, supportato da Diesel, ha coinvolto quattro istituti superiori del Friuli Venezia Giulia. Dopo aver visitato l'archivio di Its, i giovani hanno prodotto oltre 60 sketch: sette sono risultati gli elaborati vincenti, che saranno presentati in un evento a ottobre. —



## Its lancia un format digital per premiare la creatività

L'edizione 2020 del contest sarà trasmessa in live streaming il 23 di ottobre. I 32 finalisti, provenienti da 16 nazioni, mostreranno le loro creazioni in uno scenario tratto dall'immaginario del designer e ricostruito in un set tridimensionale

di Tiziana Molino

Mff - Numero 143 pag. 4 del 22/07/2020



Un manifesto di Its 2020

### Its-Italian talent support

lancia un nuovo format per celebrare insieme la creatività dei giovani talenti. L'edizione 2020 del contest sarà unica e diversa, in parte per la situazione imprevedibile e drammatica del mondo in questo momento storico, dalla quale ognuno dovrà necessariamente uscire trasformato e nella quale creatività, responsabilità e sostenibilità giocano un ruolo fondamentale, in parte perché in questo stesso anno sta germinando dall'albero ventennale di Its un nuovo progetto, che ne è l'evoluzione naturale, il sogno realizzato, la strada per il futuro, ovvero **Its Academy**.

Its 2020 live sarà trasmesso in web streaming su tutti i canali di Its e dei suoi partner il 23 di ottobre. Per accogliere gli spettatori virtuali, un video introduttivo ispirato dall'iconografia del concept "Here we belong" che includerà una presentazione del territorio del Friuli Venezia Giulia e di Trieste. A seguire saranno mostrate tutte le creazioni dei 32 finalisti in concorso, provenienti da 16 nazioni, ciascuna ambientata in uno scenario tratto dall'immaginario dei designer e ricostruito in un set tridimensionale. La location sarà industriale e grezza, nel cuore del Porto di Trieste, in netto ed evidente contrasto con l'eleganza istituzionale del Palazzo della Prefettura, che sarà invece la sede delle premiazioni. I giurati e i representative dei brand che sostengono l'evento si ritroveranno insieme a **Barbara Franchin** per assegnare i 13 premi di questa edizione, con la presenza virtuale in tempo reale dei finalisti.

«Da un lato il distanziamento forzato di questa edizione sacrifica una parte vitale dello spirito di Its, il contatto con la sua 'casa fisica', Trieste, e la possibilità di ritrovarsi in carne e ossa, ma da un altro punto di vista sta rafforzando proprio il senso di appartenenza, che non conosce ostacoli, di questa comunità globale che avrà la possibilità di toccare almeno virtualmente un numero ancora maggiore di persone e di prepararsi alle grandi novità del 2021 e al ritorno all'abbraccio», si legge in una nota di Italian talent support. (riproduzione riservata)



## La lezione di illycaffè: ecco perché investire in sostenibilità aiuta anche il conto economico

Unica azienda italiana a comparire tra le World's most ethical companies, appena diventata Società Benefit, è l'esempio lampante di come business, profitto, etica e impatto socio-ambientale non siano in antitesi. Tutt'altro. Ne parliamo col ceo Massimiliano Pogliani.

Vincenzo Petraglia

18 Agosto 2020



commenta

TOPICS: b corp, benefit corporation, economia circolare, illycaffè, sostenibilità, wise company, wise world

Ogni giorno vengono gustate nel mondo ben 8 milioni di tazzine di caffè illy in oltre 140 paesi. Un brand, **illycaffè**, che è diventato ambasciatore del made in Italy a livello globale, ma anche e soprattutto di un approccio al business che affonda le sue radici nella sostenibilità e nell'economia circolare. Non è un caso che l'azienda triestina abbia appena deciso di fare il salto da società per azioni a **Benefit Corporation**, avendo quindi come scopo, oltre alla divisione degli utili, anche la creazione di valore per la comunità.

Come non è un caso che per l'ottavo anno consecutivo sia stata inserita (unica azienda italiana) nella lista delle **World's most ethical companies**, compilata da **Ethisphere Institute**, leader globale nella definizione e sviluppo degli standard nell'ambito delle aziende etiche.

**Massimiliano Pogliani**, amministratore delegato di questo fiore all'occhiello italiano fondato nel 1933, ci spiega come e perché investire in sostenibilità contribuisca in maniera determinante a migliorare anche i dati finanziari di un'azienda, oltre a creare un impatto positivo a livello sociale e ambientale.

I numeri, d'altronde, sono lì a dimostrarlo, visto che illy è un'azienda in salute che nel 2019 ha impiegato 1.405 persone e prodotto un fatturato consolidato di 520,5 milioni di euro.



Massimiliano Pogliani, ceo illycaffè: "Investire in sostenibilità ed economia circolare offre alle aziende l'opportunità di ridurre i costi e allo stesso tempo di apportare cambiamenti benefici all'ambiente."



### Per l'ottavo anno consecutivo illycaffè è stata l'unica azienda italiana a essere inserita fra le Most ethical companies. A cosa è dovuto questo risultato?

L'etica è un valore imprescindibile della illycaffè fin dalla sua fondazione. L'impegno a comportarsi in modo etico e corretto nella gestione del business, della filiera produttiva, delle risorse umane e naturali fanno parte del nostro modello di sviluppo. Un modello in continua evoluzione, in grado di interpretare i grandi cambiamenti e che mira a perseguire la qualità del profitto intesa come costruzione e distribuzione di valore durevole, portatore di ricadute positive sulle comunità locali, sui fornitori, sui clienti, sui consumatori e sul territorio.

### Come mai siete l'unica azienda italiana? L'Italia forse non è sufficientemente attenta a certi temi?

Siamo tra le poche società del settore Food, Beverage and Agriculture ad avere ottenuto questo riconoscimento e ne siamo fieri. Penso che in Italia siano sempre più numerose le aziende che stanno intraprendendo un percorso virtuoso, consapevoli che l'integrità del business e delle pratiche commerciali etiche rappresentano sempre una scelta vincente.

### Siete diventati di recente una Società Benefit. Cosa vi ha portato a fare questa scelta?

Fin dalla sua nascita illycaffè ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile capace di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale e ambientale. L'adozione dello status di Società Benefit costituisce un passaggio voluto dall'azienda per rendere ancora più esplicito questo principio guida del fare impresa. Abbiamo deciso di inserire nello statuto dell'azienda l'impegno a perpetuare il **modello di business proprio della stakeholder company** per riaffermare la nostra filosofia di impresa, che è quella di essere un'istituzione sociale che persegue la qualità della vita dei suoi portatori di interesse nel lungo termine attraverso la creazione di valore per tutti gli attori coinvolti lungo la filiera produttiva, nel rispetto dell'ambiente. Un modello di sviluppo sostenibile che perseguiamo tramite la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la crescita personale e un impatto positivo nelle comunità in cui opera (sostenibilità sociale) e il rispetto per l'ecosistema (sostenibilità ambientale).

### Cosa cambia per voi e quali gli step successivi che prevedete?

Sono tre gli ambiti di intervento recepiti nello statuto e sui quali l'azienda intende focalizzarsi: il primo è quello della **catena responsabile del valore e dell'agricoltura sostenibile** che si realizza attraverso l'analisi e il miglioramento degli impatti lungo la filiera del caffè, la ricerca sul campo e il trasferimento di conoscenza, nonché il sostegno all'agricoltura integrata per preservare e migliorare la qualità sostenibile del caffè; il secondo è legato alla **qualità della vita**, che viene perseguito attraverso i principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale e anche favorendo partnership globali finalizzate a questo obiettivo; il terzo riguarda l'**economia circolare** a beneficio del pianeta che prevede il miglioramento dell'**efficienza energetica e del consumo delle risorse** per ridurre progressivamente le emissioni lungo la filiera.



*Il brand illycaffè è uno dei più noti del Bel Paese a livello globale.*

### Come avete affrontato il picco dell'emergenza sanitaria legata al Covid-19?

Durante il lockdown essendo tra le categorie merceologiche escluse dal blocco totale siamo riusciti a mantenere la produzione e ci siamo da subito impegnati a mettere in atto i migliori standard di prevenzione, andando anche oltre le norme in vigore. Abbiamo provveduto a distanziare i collaboratori, a modificare i turni di lavoro per evitare la concentrazione delle persone, modificato le zone comuni come docce e spogliatoi per permettere un maggior distanziamento. Abbiamo messo a disposizione dispositivi di protezione individuali, sanificato gli ambienti, fatto in modo che si rispettassero le distanze e implementato il rilevamento della temperatura corporea. **Abbiamo elargito un premio per chi ha continuato a lavorare in fabbrica**, dando a tutti lo stesso livello di copertura sanitaria: dirigenti, impiegati e addetti alla produzione. Eravamo già impegnati prima dell'emergenza in progetti che favorissero attività di **smart working** e processi di digitalizzazione, questo ci ha permesso di limitare gli accessi all'azienda e gestire la situazione.

### **Nei paesi coinvolti nella vostra filiera come vi siete organizzati a livello di logistica?**

Al di là dell'andamento della pandemia che per una realtà globale come la nostra ha fasi acute diverse con cui confrontarsi a seconda delle regioni, la crisi da Covid-19 ha fatto emergere **due orientamenti chiave della nostra azienda: sostenibilità e digitalizzazione**. Sono proprio questi che ci hanno permesso di non avere difficoltà a livello logistico. Essere sostenibili per noi significa anche avere **contratti di fornitura a lungo termine con i produttori**. Preferiamo acquistare il caffè appena viene raccolto, in modo da sostenere le comunità che lo producono acquistandolo subito per portarlo da noi a Trieste dove possiamo conservarlo al meglio. Per questo non abbiamo avuto problemi di approvvigionamento e non si è verificato alcun impatto importante sulla nostra supply chain.

### **A livello numerico quanto e come state risentendo della situazione?**

Per fortuna siamo stati in grado di continuare a produrre senza risentire della chiusura delle attività industriali e di spedire la nostra produzione in Italia e all'estero. Naturalmente l'abbiamo fatto per i canali rimasti aperti come il commercio al dettaglio e l'on-line mentre per il settore Horeca, che rimane il nostro core business, abbiamo dovuto attendere la fine delle limitazioni. Qui sicuramente c'è stato l'impatto maggiore, un impatto che siamo riusciti a contenere in parte con lo **sviluppo della nostra presenza nel canale home anche attraverso l'e-commerce**, che stavamo già incrementando. Durante il lockdown abbiamo registrato **una crescita delle vendite online del 200%**. Ora dobbiamo riportare la gente nei bar, nel rispetto della sicurezza e delle norme. In questa direzione si è inserita l'iniziativa **"Offriamo noi"** che abbiamo realizzato il 3 giugno scorso, in occasione della fine delle principali restrizioni agli spostamenti, offrendo un caffè a tutta l'Italia. Con un piccolo gesto, ma fortemente simbolico, abbiamo voluto far tornare la voglia di un rito così legato alla nostra tradizione e farlo diventare il simbolo di una ritrovata speranza.

### **Come vede il futuro dell'Italia alla luce dell'emergenza che stiamo attraversando?**

Possiamo definire quest'emergenza come un vero e proprio Cigno Nero, un evento che ci ha colpito di sorpresa. Tutti quanti, dalle istituzioni alle aziende, dalle autorità sanitarie ai privati, si stanno impegnando per risolverla nel miglior modo possibile. Si tratta di un passaggio difficile e complicato che possiamo affrontare e superare solo **lavorando tutti insieme**. In questo momento dobbiamo avvalerci dell'**intelligenza collettiva**, abbiamo la necessità di un confronto sulle strategie, uno scambio di esperienze e di pratiche. Nessuno ce la può fare da solo, serve uno sforzo congiunto.

### **Le tre cose di cui avrebbero bisogno gli italiani subito**

Credo che gli italiani abbiano bisogno di riacquistare fiducia e abituarsi alla nuova realtà, consapevoli che alcune cose cambieranno, è inevitabile. Il **lavoro**, la **sanità** e la **scuola** sono tre ambiti sui quali è opportuno intervenire subito.

### **E le tre cose di cui avrebbe bisogno, subito, il tessuto produttivo italiano e che magari il Governo ancora non è riuscito a intercettare fino in fondo?**

Penso che questa possa essere l'occasione per fare quelle riforme di cui si parla da tanto tempo, dalla sanità, alla pubblica amministrazione e alla giustizia. Forse **deve cambiare anche la cultura e il modo di fare impresa...**

### **In cosa, come Paese, dobbiamo cambiare, per diventare più resilienti ed essere in grado di affrontare in maniera più efficace le emergenze future che, come questa, probabilmente dovremo affrontare?**

Ritengo che un cambiamento di mentalità, maggiormente sensibile ai temi della sostenibilità e dell'economia circolare, offra alle aziende l'opportunità di **risparmiare sui costi** e allo stesso tempo di apportare cambiamenti benefici all'ambiente. In illycaffè abbiamo visto che **adottare processi sostenibili sul posto di lavoro porta benefici tangibili per l'azienda, il consumatore e l'ambiente.**



Un ruolo fondamentale in illycaffè, stakeholder company, lo riveste la filiera, con contratti di fornitura a lungo termine con i produttori, da cui il caffè viene acquistato appena raccolto per sostenere le comunità che lo producono e garantire una perfetta conservazione della materia prima.

**Un aspetto molto importante da valutare d'ora in poi è l'impatto ambientale a livello italiano e globale, perché epidemie di questo tipo sono una delle dirette conseguenze proprio degli allevamenti intensivi, della deforestazione, insomma dell'emergenza ambientale...**

Sì, il cambio di mentalità al quale pensavo va proprio in questa direzione. Dobbiamo creare nuove abitudini sostenibili a tutti i livelli, istituzioni, azienda, consumatore, privato cittadino... Ognuno di noi può e deve fare la differenza, non possiamo più pensare che debbano essere "gli altri" ad agire.

**Un approccio che portate avanti anche attraverso la vostra Fondazione...**

Sì, la **Fondazione Ernesto Illy**, voluta dalla famiglia Illy, ha il compito di coltivare e sviluppare la conoscenza, l'etica e la sostenibilità, secondo gli insegnamenti di Ernesto Illy. Un progetto di cui sono orgoglioso è il **Master in Economia e Scienza del Caffè**, un master unico nel suo genere che la Fondazione ha creato dieci anni fa per i giovani laureati in economia, ingegneria e scienze agrarie, per offrire una preparazione a tutto tondo sulla cultura del prodotto, dalla pianta alla tazzina, sulla valenza sociale del consumo del caffè e sulla cultura dei paesi produttori. Fino ad oggi sono stati formati più di **duecento giovani provenienti da tutto il mondo**, soprattutto dai paesi coltivatori di caffè, che hanno poi continuato la loro carriera lavorativa nelle piantagioni o negli organismi internazionali dedicati al caffè.



Una delle iniziative più ambiziose dell'azienda italiana è stata l'istituzione, nel 1999, dell'Università del Caffè, per promuovere e diffondere nel mondo la cultura del caffè di qualità. Tra i fiori all'occhiello, il Master in Economia e Scienza del Caffè, dove si sono formati finora oltre 200 giovani provenienti da ogni angolo del Pianeta.

### Tra i progetti che sostenete con la Fondazione c'è "Casa de la Alegría". Di cosa si tratta?

In Costa Rica, ogni anno, oltre quindicimila panamensi delle tribù indigene Ngabe-Buglè attraversano il confine per lavorare come raccoglitori di caffè. Per ragioni culturali e per motivi di sicurezza, i bambini accompagnano i propri genitori durante le attività lavorative nelle piantagioni, rischiando facilmente di venire intercettati per lavorare, anche se molto piccoli. Premesso che noi **non lavoriamo mai con produttori di caffè che fanno lavorare i bambini** e siamo molto scrupolosi in questo tipo di controlli, abbiamo ritenuto utile offrire una soluzione legale e pratica contro questo rischio attraverso la creazione di centri dove si assistono i bambini, sia dal punto di vista della salute che da quello dell'educazione, dando un sostegno economico alle famiglie e soprattutto un luogo sicuro dove i bambini possono stare mentre i genitori sono al lavoro. Nel 2019 sono state aperte 15 strutture che hanno ospitato in totale 774 bambini.

### Un altro progetto molto interessante in cui state investendo è l'International Talent Support, per sostenere la creatività dei giovani...

Da anni affianchiamo **ITS - International Talent Support** la piattaforma che sostiene il talento di giovani fashion designers di tutto il mondo, non solo perché ha sede nella nostra città e la trasforma ogni volta in un importante osservatorio sulle tendenze internazionali ma proprio perché nasce, come molte altre iniziative che supportiamo, per **dare opportunità alle nuove generazioni**. illycaffè supporta da sempre i talenti, soprattutto nel mondo dell'arte e della creatività, dove i più giovani sono spesso già protagonisti attivi per la loro capacità di intercettare nuove tendenze, di essere proiettati verso il futuro ed esprimere nuovi punti di vista. Alla fine, è l'evoluzione necessaria di ogni Paese.

### Che cos'è, invece, "One makes the difference"?

La nostra nuova iniziativa che si inserisce nel piano globale di sostenibilità e che porterà la nostra azienda a **diventare carbon neutral entro il 2033**, per celebrare in degno modo il centenario della fondazione. Da luglio, per esempio, nei bar illy, nei punti vendita diretti illycaffè e nel canale Vending sono disponibili bicchieri take-away riciclabili, che consentiranno una riduzione della plastica pari a più di 175 tonnellate all'anno. A questa seguirà tutta una serie di altre azioni eco-friendly: dalle macchine da caffè a risparmio energetico all'utilizzo di imballi e materiali con il minore impatto ambientale possibile.



### **Un manager saggio, “wise” appunto, che caratteristiche deve avere secondo lei?**

In questo momento storico credo che un manager possa definirsi saggio quando ha la capacità di leggere un contesto in continuo mutamento e di orientare le proprie scelte di conseguenza, quando ha il **coraggio di essere innovativo** e di portare avanti le sue idee con persistenza e resilienza.

### **E un'azienda saggia?**

Non deve mai perdere di vista la sua visione, il motivo per il quale è nata. Fare la cosa giusta nel modo giusto è fondamentale e presuppone un modello di leadership che abbia una **chiara visione di quelli che sono gli obiettivi di lungo termine** e, allo stesso tempo, che condivida una serie di valori e principi etici con i quali condurre il business.

*Vincenzo Petraglia*

# Flash Art



SHOP

•FLASH FEED

14 Settembre 2020, 9:00 am CET

## ITS – International Talent Support annuncia *ITS 2020*



ITS – International Talent Support è stato fondato nel 2002 da Barbara Franchin, e nel corso dei suoi 19 anni di storia è cresciuto fino a diventare la piattaforma creativa più autorevole a livello mondiale per talenti emergenti nel campo del fashion design e del design d'accessori e gioielli. Quest'anno il tema-titolo del contest è *HERE WE BELONG* l'appartenenza a un luogo, una cultura, un mondo, o semplicemente alla creatività e all'umanità. Un tema – come spesso accade a ITS – in qualche modo 'preveggenza', vista la situazione attuale in cui 'appartenere' racchiude un significato ancora più profondo di sempre.

Edizione dopo edizione, Barbara Franchin ha anche costruito *ITS Creative Archive*, una collezione unica che racconta da una posizione molto particolare e 'incontaminata', l'evoluzione della moda e dei suoi trend: molti fra gli oltre 580 finalisti selezionati per ITS occupano oggi posizioni chiave in grandi case di moda e design internazionali o hanno lanciato linee personali di successo .

In occasione di dell'edizione ITS 2020, verrà lanciata una piattaforma digitale dedicata che ospiterà i contenuti necessari a scoprire i finalisti in dettaglio attraverso i loro progetti e le loro collezioni. Il 23 Ottobre si terrà il momento culminante della cerimonia di premiazione, che avverrà attraverso una presenza virtuale in tempo reale di finalisti, giornalisti e giurie. Un vero e proprio "film" racconterà i progetti dei contestants e le premiazioni saranno registrate live. Una parte della giuria sarà fisicamente con noi per annunciare i vincitori.



— MODA 15 SET 2020

## Its, il talent di giovani creativi a Trieste diventa un "fashion film"

*In tempi di pandemia, niente sfilate, ma un racconto per immagini sui finalisti, arrivati da tutto il mondo*

di Marinella Chirico

**I**ts 2020 sta per tagliare il traguardo dell'edizione forse più importante della sua storia quasi ventennale. Parola d'ordine: sostenibilità e creatività responsabile. In tempo di pandemia, sogni, talenti e progetti diventano un fashion film, un racconto per immagini, quelle dei 32 progetti finalisti, arrivati da 16 nazioni.

In una grande location industriale alla periferia di trieste è stato allestito grande set. Modelli, luci, video, suggestioni danno vita a vestiti e accessori, scelti tra oltre 600 progetti da 60 paesi.

E lei è la triestina barbara franchin, per Forbes "una delle 100 donne più influenti in italia", anima del più accreditato talent internazionale di giovani creativi.

Si diceva sostenibilità. L'80 per cento degli abiti va al macero, solo l'uno per cento viene riciclato. La giuria internazionale di its, con esperti, creativi e giornalisti voterà a metà ottobre, poi ci saranno le premiazioni a distanza ma in diretta con i vincitori.

Il fashion film uscirà venerdì 23 ottobre sulla piattaforma digitale di Its. E per la prima volta anche il pubblico, in diretta da tutto il mondo, voterà per scegliere i creativi del futuro.

*Nel servizio l'intervista a Barbara Franchin ideatrice its*

## 'Here We Belong' moda, accessori e artwork 'ITS 2020' in webstreaming il 23 Ottobre

19 SETTEMBRE FASHION



'*Here We Belong*' cioè 'appartenere', alla comunità, alla creatività, all'umanità, è il tema sul quale i *56 finalisti* della edizione di *ITS 2020 - International Talents Support* organizzato da **Eve** ed ideato da **Barbara Franchin** - hanno esplorato i concetti di rigenerazione, sostenibilità, circolarità e responsabilità creativa.

L'evento in programma per il prossimo **23 Ottobre 2020**, realizzato con il supporto di Regione Friuli-Venezia Giulia, Promoturismo FVG, Comune di Trieste e Fondazione CRTrieste, continua a dare spazio e promuovere le nuove generazioni di talenti creativi anche nel post-pandemia, verrà trasmesso in **web streaming su tutti i canali di ITS e dei suoi partner** il giorno **23 Ottobre 2020**.

"*ITS aggiunge oggi un nuovo significato*" - dichiara **Barbara Franchin**, fondatrice e direttrice di ITS, recentemente riconosciuta dalla rivista **Forbes** come una delle 100 donne Italiane più autorevoli - "*perché sottolinea accanto ai preziosi valori di collaborazione e di supporto del territorio e dei partner, la forte resilienza dimostrata da tutti i talenti che hanno scelto di partecipare all'edizione 2020, e dal team di ITS: ogni portfolio ricevuto rappresenta un germoglio di resilienza, una volontà di rigenerazione, una speranza per un futuro diverso da pensare e realizzare insieme*".



I trend creativi proposti nei portfolio in gara spaziano dalla fluidità gender, l'essenzialità pura dove i dettagli forti emergono ed esplodono in un emergere dell'essere in luogo dell'apparire, la sostenibilità in tutte le sue forme – ambientale, sociale, umana – con la ricerca e il riutilizzo di oggetti e materiali rielaborati secondo una propria storia.

In attesa di vederli poi esposti nell'imponente archivio di **ITS Arcademy**, il progetto presentato nel 2019 e che vedrà la luce nel 2021, storia della intera ricerca e delle realizzazioni del percorso di creatività giovane negli anni e laboratorio stabile di interazione e studio per innovatori, fashion business, accademici e talenti, nonché aperto al grande pubblico.

L'elenco dei designer finalisti, suddivisi per categoria:

*The Fashion Finalists*: Sara Michal Workeneh – Israeli / Noa Baruch – Israeli / Andrew Bell – Irish / Tara Al-Wali – British / Syna Chen – Chinese / Rosie Baird – Scottish / Jimin Lee – South Korean / Kin Yan Lam – Chinese / Aharon Genish – Israeli / Cameron Williams – British / Olivia Rubens – Canadian

*The Its Fashion@Work By Illy Finalists*: Tara Al-Wali – British / Rosie Baird – Scottish / Johanna Parv – Estonian / Kin Yan Lam – Chinese / Yuhuan Xu – Chinese / Shiori Mizuochi & Hiroki Okamoto – Japanese / Cameron Williams – British / Anyango Mpinga – Kenyan / Keewon Shin – South Korean

*The Accessories & Jewellery Finalists*: Yunfei Ma – Chinese / Clara Chu – Portuguese / Rei Sato & Jumi Tanabe – Japanese / Johanna Parv – Estonian / Rebecca Mardsen – Irish / Eva Verwicht – French / Maria Bika – Greek / Felipe Fiallo – Ecuadorean / Ninja D. Evangelista – Austrian / Jittrakarn Bunterngrapiboon – Thai / Jing Han – Chinese / Bo Zhang – Chinese

*The Its Artwork By Swatch Art Peace Hotel Finalists*: Natsumi Osawa – Japanese / Byung Yoon Lee – South Korean / Clara Chu – Portuguese / Rei Sato – Japanese / Jumi Tanabe – Japanese / Gui Rosa – Portuguese / Aharon Genish – Israeli / Liuxu Luo – Chinese

*The Lotto Sport Finalists*: Scarlett Gapp – British / Johanna Parv – Estonian / Minjae Chang – South Korean.

I partner della edizione 'Here We Belong' di **ITS 2020** sono il **Gruppo OTB** guidato da **Renzo Rosso** a cui fanno capo i marchi iconici *Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Amiri* e aziende all'avanguardia come *Staff International* e *Brave Kid*; le aziende **illycaffè** e **Swatch**.

Fra gli sponsor, il marchio sportivo **Lotto**, il gruppo assicuratori di **Allianz Italia**, la piattaforma multi-sevizio per la moda **Tomorrow** e molti altri ancora in arrivo nella grande famiglia di 'ITS-International Talent Support' con il Patrocinio di Ministero dei Beni Culturali, Pitti Immagine, Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo.

<Barbara Tassara>

VOGUE

ITALIA



FASHION BEAUTY NEWS FASHION SHOWS TALENTS PHOTOGRAPHY



HERE WE BELONG

## International Talent Support 2020: trailer evento e finalisti

DI ELISA PERVINCA BELLINI

30 SETTEMBRE 2020

Il trailer dell'evento-contest International Talent Support che si svolgerà il 23 ottobre e tutti i finalisti



International Talent Support - ITS, il contest internazionale tra i più importanti per lo scouting della nuova generazione di creativi, entra nel vivo.

Dopo le selezioni svoltesi online causa Coronavirus, ITS - International Talent Support 2020, la cui edizione 2020 ha come tema "Here we belong", ha individuato i finalisti della categoria Fashion e quelli della categoria Accessories & Jewellery.

Ecco il trailer ufficiale dell'evento, che si svolgerà in forma virtuale il 23 ottobre 2020:

SPONSORED

Chiara Scelsi, "come un paio di occhiali può determinare il tuo stile"

TIFFANY



Ed ecco i protagonisti di ITS, colti nel momento in cui sono venuti a sapere di essere finalisti del concorso:





## Its accelera sui giovani

La founder del contest spiega a MFF il format del 2020 che approda sul web il 23 ottobre. In arrivo l'opening di spazio Arcademy

di Margherita Malaguti

Mff - Numero 197 pag. 7 del 06/10/2020

🕒 tempo di lettura 2 min

🏠 / MF Online / Its accelera sui giovani



Un ritratto di Barbara Franchin, founder e director di Its

«Ora più che mai è importante mandare avanti Its». Parola di **Barbara Franchin**, founder e direttore del contest per giovani designer che dal 2002 fa base a Trieste e il prossimo 23 ottobre sbarcherà in web streaming per la finale 2020. Rimandata e digitalizzata a causa della pandemia coronavirus, ma accompagnata dai principi di sempre, onestà intellettuale e fratellanza, e da un nuovo claim

come un chiaro messaggio, Here we belong. «I talenti, che hanno da poco finito il loro percorso di studi e arrivano da tutte le parti del mondo, si sono aggrappati a noi», ha continuato l'anima della piattaforma di scouting che per quest'edizione ha fatto leva sul concetto di Responsible creativity. Per una serie di creazioni che Franchin ha fatto volare direttamente nell'headquarter friulano e poi filmato in un movie pronto a essere trasmesso durante la prima parte della cerimonia online. Che continuerà con le premiazioni a distanza, tra riconoscimenti in denaro, tutorship e stage, connettendo live i giurati, i representative dei brand che sostengono l'evento e i 32 finalisti da 16 nazioni diverse.

Da Its sono infatti passati oltre 600 promesse della moda, da **Demna Gvasalia**, creator di **Vetements** oggi alla guida di **Balenciaga**, ad **Astrid Andersen**. E molti di loro nel futuro torneranno a Trieste per il progetto Arcademy che oggi muove i suoi primi passi, puntando ad aprire le sue porte al pubblico nel 2021 in occasione dei 20 anni di Its. «Siamo ospitati nella sede della Fondazione cassa di risparmio di Trieste nel centro della città. Qui, un piano sarà dedicato all'esposizione dell'archivio, tra i 18 mila portfolio e i capi, gli accessori, i gioielli che ci sono arrivati nel tempo» ha chiosato Franchin, «Altri 300 metri quadri saranno invece dedicati alla parte educational. È luogo mentale e fisico per liberare, nutrire e legittimare la creatività che tutti noi abbiamo. Io e la mia squadra viviamo di questo, ci va bene essere i naïf della moda». (riproduzione riservata)

Scenari

## Corea, la moda corre e vale 41,5 miliardi

Il Paese è pronto a competere nel fashion system internazionale anche a livello di stile grazie a una generazione di talenti emergenti. **Barbara Rodoschini**


**È** un'onda lunga quella della Hallyu, neologismo che indica l'incremento della popolarità della Corea del Sud sulla scena internazionale, alla conquista anche del segmento moda. Tutto è iniziato nel 2012 con il tormentone *Gangnam*, il video che per primo ha raggiunto un miliardo di visualizzazioni su youtube e ha messo in luce una nuova estetica. Lo stile made in Corea da quel momento è sotto la lente d'ingrandimento di talent scout e analisti per la sua capacità di conquistare i mercati stranieri attraverso diversi ambiti: dalla musica alla cosmetica con un'industria che oggi vale oltre 13 miliardi di dollari. Ora sembra giunto il momento per accelerare anche sul fronte fashion. Non è casuale infatti, che il colosso Net-a-porter abbia una sezione dedicata e che ad aggiudicarsi la prima edizione del Netflix Next in fashion sia stata la stilista Minju Kim. Secondo l'analisi «Investment opportunities in Korea fashion & beauty», il mercato della moda in Corea vale 41,5 miliardi di dollari ed è destinato a crescere. «La Corea ha una lunga tradizione nel settore dell'industria tessile. Dal 2013, inoltre, è attivo il Korea observatories all'interno di Milano Unica mentre è del 2019 la collaborazione con Istituto Marangoni



La designer Minju Kim

che prevede che i cinque migliori studenti della scuola realizzino outfit con i tessuti provenienti da aziende associate a Kitta-Korea Textile Trade Association», ha spiegato a *MFF* Natan Mondin, Trade and investment specialist di Kotra, agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle aziende coreane, «l'ascesa della moda coreana, inoltre, può contare sulla capacità dei designer di interpretare il contemporaneo». È proprio il numero di designer, più di 5 mila solo nelle scuole del paese, cui bisogna aggiungere quelli che hanno scelto di formarsi presso le principali istituzioni internazionali, fa presagire l'arrivo massiccio della nuova creatività. «In 10 anni abbiamo avuto 670 iscritti provenienti dalla Corea del Sud e dal 2005 non c'è stata finale che non vedesse partecipare almeno uno: quest'anno sono in quattro nelle diverse categorie», ha proseguito Barbara Franchin, founder di Its-International talent support a Trieste. E se fino a qualche anno fa la maggioranza proveniva da scuole internazionali, ora anche da istituzioni locali come la Kookmin university. Anche sul fronte della didattica il Paese si sta attrezzando per dare le giuste competenze ai suoi creativi». (riproduzione riservata)




TRIESTE News Tutte Le Città ▼



FRIULI VENEZIA GIULIA

## Moda: Its Trieste, presentata edizione 2020 "Here we belong"

13 ott 2020 - 10:29

SHARE:   



123 ottobre verrà trasmesso un video con i 32 finalisti

(ANSA) - TRIESTE, 13 OTT - Coniugare l'anima internazionale con un forte radicamento nel territorio, come ricorda il motto "Here we belong". È questo lo spirito di Its 2020, il concorso internazionale di moda e creatività per giovani, presentato oggi dalla sua direttrice Barbara Franchin, il presidente del Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, e l'assessore regionale alle Attività produttive, Sergio Bini.

Per via del Coronavirus, l'edizione di quest'anno si svolgerà su una piattaforma digitale, dove venerdì 23 ottobre alle ore 16.00 verrà trasmesso un video con i 32 finalisti e i loro lavori.

Come è stato spiegato, la giuria sarà composta da nomi noti nel mondo della creatività internazionale, tra i quali il cantante Mika, la curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, Paola Antonelli, e l'artista contemporanea Kiki Smith.

"Il contributo che ITS di anno in anno imprime all'innovazione e allo sguardo sul futuro assume nel 2020 un significato ancor più pregnante. Mai come ora, infatti, la creatività è la leva che potrà far ripartire il mondo dopo l'esperienza della pandemia", ha dichiarato Fedriga.

"Organizzare l'evento quest'anno è stato difficile per tutti, ma in Friuli Venezia Giulia abbiamo dimostrato di essere resilienti e resistenti", ha sottolineato Bini.

"Abbiamo nel Dna la resilienza e abbiamo fatto di tutto per mantenere gli impegni presi, trasformando Its in tutte le sue parti", ha rimarcato Barbara Franchin. (ANSA).

# veneziepost



Raccontiamo il futuro delle Venezia



Home > Economia > Its Trieste, presentata l'edizione 2020 di "Here we belong"

## ECONOMIA

### Its Trieste, presentata l'edizione 2020 di "Here we belong"



## Ecco l'Its 2020 - Here We Belong

Tra i membri della giuria dell'International Talent Support di Trieste anche Mika, Paola Antonelli e Kiki Smith



13 ottobre 2020

“È un significato del tutto particolare quello che assume quest'anno **Its 2020 - Here We Belong**, organizzato in un momento estremamente difficile, che testimonia come il Friuli Venezia Giulia sia in grado di superare le difficoltà garantendo la sicurezza di tutti, reinventandosi, facendo qualche cosa di estremamente innovativo, ma senza fermarsi. Oltretutto, questa edizione di ITS (International Talent Support) riesce a mettere insieme l'internazionalità dell'evento con un forte legame con il territorio, dal mondo alle nostre radici, attraverso filmati che grazie a PromoturismoFVG ricongiungeranno i contributi dei designer da tutto il globo al Friuli Venezia Giulia. ITS ha quindi saputo diventare un momento di promozione importante, ma è anche simbolo di appartenenza, perché ci ricorda che i cittadini di questa terra vanno in giro per il mondo, ma non dimenticano mai da dove vengono e dove stanno le loro radici”.

Questi, in sintesi, i contenuti dell'intervento del governatore del Friuli Venezia Giulia, **Massimiliano Fedriga**, alla presentazione delle fasi conclusive del progetto ITS2020, giunto alla 19esima edizione, che richiama l'attenzione del mondo della creatività e della moda su Trieste e sul Friuli Venezia Giulia. La presentazione si è svolta nel palazzo della Regione a Trieste, che farà da scenario alle immagini conclusive di un viaggio virtuale attraverso il mondo creativo del design, sviluppato attraverso le interviste e i filmati realizzati assieme ai partecipanti.

Quest'anno, per reagire alle incertezze della pandemia, gli organizzatori hanno infatti spostato il luogo del confronto nel mondo digitale su una piattaforma creata appositamente sulla quale i lavori finalisti in concorso, 33 da 16 Paesi, saranno presentati in diretta streaming alle 16 di venerdì 23 ottobre, in una esperienza cinematografica virtuale accessibile a tutti.

Sarà un insieme di storie, di arte, di voci e di visioni differenti, riassunte in un unico tessuto narrativo. Si tratterà di un format nuovo e stimolante, che consentirà a chiunque, sul web, di vedere da vicino tutti i progetti finalisti, proposti attraverso una narrazione in forma cinematografica. Tra i membri della giuria, ci sono personaggi del mondo dello spettacolo e della creatività, dal cantante libanese **Mika**, alla designer **Paola Antonelli**, tra i curatori del MoMa, all'artista statunitense di origine tedesca, **Kiki Smith**.



Il format di ITS, attraverso la sua animatrice, **Barbara Franchin**, come ha anticipato Fedriga, sarà inoltre uno degli elementi utili per la promozione turistica e agroalimentare della Regione.

Un Friuli Venezia Giulia, come ha commentato l'assessore alle Attività produttive e al Turismo, **Sergio Emidio Bini**, che "ha saputo rilanciare la sua attrattività dopo il lockdown. È uscito da poco un sondaggio di Demoskopica - ha specificato - che colloca la nostra regione al terzo posto in Italia per la capacità di attrazione e di fidelizzazione dei turisti: un dato assolutamente non scontato, e conferma quanto il Friuli Venezia Giulia sia percepito quale realtà sicura, da visitare, con un'offerta montagnana assolutamente ricercata".

"Si tratta di un risultato che va ben al di là di ogni più rosea aspettativa iniziale. Invece, abbiamo registrato il tutto esaurito in alcune realtà di montagna, e in alcuni periodi anche al mare, dimostrando la nostra capacità di resistenza e resilienza, ma soprattutto quella di saper ripartire. Sulla scorta di questi esiti - ha concluso Bini - riteniamo che il nuovo marchio identitario 'Io sono Friuli Venezia Giulia', che sarà sposato anche da ITS, potrà essere uno strumento adatto per promuovere non soltanto l'agroalimentare, ma il Friuli Venezia Giulia nella complessità e ricchezza della sua offerta".

**illycaffè** torna ad affiancare l'International Talent Support 2020, la piattaforma che sostiene il talento di giovani fashion designers di tutto il mondo. Il tema 2020 "Here We Belong" suggella un legame profondo tra creatività e sostenibilità, capisaldi dell'azienda, in un momento particolare che richiede grande impegno, motivazione e spirito di appartenenza. Da questa comunione di intenti nasce la partnership con illycaffè: ITS rappresenta un veicolo fondamentale di diffusione di arte e creatività per un'azienda che da sempre persegue l'ideale del bello e del buono ed è alla costante ricerca della perfezione intesa come passione per l'eccellenza.

Oltre 600 progetti provenienti da 60 nazioni sono stati selezionati da una giuria di professionisti in sessioni online. Il premio ha messo in competizione i partecipanti nel ripensare creativamente e in chiave sostenibile il grembiule da barista, per trasformare un oggetto dall'uso quotidiano in un oggetto di design. L'attenzione alla sostenibilità è il fil rouge che ha connesso tutte le ispirazioni e le scelte dei partecipanti. Un'attitudine imprescindibile per affrontare il futuro con consapevolezza e rispetto verso il nostro Pianeta. I dieci finalisti del premio "ITS Fashion@Work Award by illy", sono stati accuratamente selezionati dal Direttore Artistico di illycaffè **Carlo Bach**.

"In un momento come questo ITS rappresenta una delle occasioni ideali per rinnovare la speranza nel futuro tramite creatività e bellezza. Il nostro domani non può infatti prescindere dai giovani e mai come ora ci sentiamo di appoggiare questa iniziativa che sostiene concretamente le nuove generazioni e ne premia il talento, per riaffermare il valore dell'arte e della cultura in tutte le sue forme" racconta **Massimiliano Pogliani**, Amministratore Delegato di illycaffè.

Di seguito la lista dei progetti dei dieci finalisti di "ITS Fashion@Work Award by illy"

Tara Al-Wali - British / Parsons The New School for Design

Rosie Baird - Scottish / Edinburgh College of Art

Johanna Parv - Estonian / Central St. Martins College of Art & Design

Kin Yan Lam - Chinese / London College of Fashion

Yuhan Xu - Chinese / Royal Academy of Fine Arts, Antwerp

Cameron Williams - British / Central St. Martins College of Art & Design

Anyango Mpinga - Kenyan / Catholic University of Eastern Africa

Keewon Shin - South Korean / Kookmin University

Rebar Aziz - German / Hochschule Pforzheim

Shiori Mizuochi - Japanese / Bunka Fashion Graduate University & Hiroki Okamoto - Japanese / IAMAS

- Institute of Advanced Media Arts and Sciences

FASHION  
NETWORK

## Its Trieste presenta l'edizione 2020 'Here we belong'

Coniugare l'anima internazionale con un forte radicamento nel territorio, come ricorda il motto "Here we belong". È questo lo spirito di Its 2020, il concorso internazionale di moda e creatività per giovani, presentato dalla sua direttrice Barbara Franchin, il presidente del Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, e l'assessore regionale alle Attività produttive, Sergio Bini.



La finalista Olívia Rubens -  
Its 2020

Per via del Coronavirus, l'edizione di quest'anno si svolgerà su una piattaforma digitale, dove venerdì 23 ottobre alle ore 16.00 verrà trasmesso un video con i 32 finalisti e i loro lavori.

---

Come è stato spiegato, la giuria sarà composta da nomi noti nel mondo della creatività internazionale, tra i quali il cantante Mika, la curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, Paola Antonelli, e l'artista contemporanea Kiki Smith.

"Il contributo che ITS di anno in anno imprime all'innovazione e allo sguardo sul futuro assume nel 2020 un significato ancor più pregnante. Mai come ora, infatti, la creatività è la leva che potrà far ripartire il mondo dopo l'esperienza della pandemia", ha dichiarato Fedriga.

"Organizzare l'evento quest'anno è stato difficile per tutti, ma in Friuli Venezia Giulia abbiamo dimostrato di essere resilienti e resistenti", ha sottolineato Bini.

"Abbiamo nel Dna la resilienza e abbiamo fatto di tutto per mantenere gli impegni presi, trasformando Its in tutte le sue parti", ha rimarcato Barbara Franchin.



## **Its 2020, presentata l'edizione digitale del 23 ottobre: nel video la gioia dei 32 finalisti**

La giuria sarà composta da nomi noti nel mondo della creatività internazionale, tra i quali il cantante Mika, la curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, Paola Antonelli, e l'artista contemporanea Kiki Smith

### **Football news:**

Marcus Turam è stato chiamato per la prima volta in Francia. Suo padre-campione del mondo e D'Europa

Sulscher ha rifiutato di parlare delle dimissioni dal Manchester United: faccio del mio meglio

Il Manchester United ha proposto Pochettino a guidare il club (MEN)

La UEFA chiede alla FIFA di rivedere la regola del gioco con la mano

Fabio Paratici: tutti nella Juve si preoccupano di Pogba, ma è troppo presto per pensare ai trasferimenti

Piqué Pro Champions League: è normale che il Barça non sia considerato tra i candidati per la vittoria  
Eagles sull'idea di dare a Habib il titolo di eroe della Russia: questi atleti abbiamo 100 persone. Sei un eroe se hai salvato una persona



VIDEO Home > News > Eventi >

ITS2020 - Here We Belong, Fedriga: «Momento di promozione importante, simbolo

## ITS2020 - Here We Belong, Fedriga: «Momento di promozione importante, simbolo di appartenenza»

EVENTI

Redazione

13 Ottobre 2020

Condividi sui social



«È un significato del tutto particolare quello che assume quest'anno 'ITS2020-HERE WE BELONG', organizzato in un momento estremamente difficile, che testimonia come il Friuli Venezia Giulia sia in grado di superare le difficoltà garantendo la sicurezza di tutti, reinventandosi, facendo qualche cosa di estremamente innovativo, ma senza fermarsi. Oltretutto, questa edizione di ITS (International Talent Support) riesce a mettere insieme l'internazionalità dell'evento con un forte legame con il territorio, dal mondo alle nostre radici, attraverso filmati che grazie a PromoturismoFVG ricongiungeranno i contributi dei designer da tutto il globo al Friuli Venezia Giulia. ITS ha quindi saputo diventare un momento di promozione importante, ma è anche simbolo di appartenenza, perché ci ricorda che i cittadini di questa terra vanno in giro per il mondo, ma non dimenticano mai da dove vengono e dove stanno le loro radici».

Questi, in sintesi, i contenuti dell'intervento del governatore del Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, alla presentazione delle fasi conclusive del progetto ITS2020, giunto alla 19esima edizione, che richiama l'attenzione del mondo della creatività e della moda su Trieste e sul Friuli Venezia Giulia. La presentazione si è svolta nel palazzo della Regione a Trieste, che farà da scenario alle immagini conclusive di un viaggio virtuale attraverso il mondo creativo del design, sviluppato attraverso le interviste e i filmati realizzati assieme ai partecipanti.

Quest'anno, per reagire alle incertezze della pandemia, gli organizzatori hanno infatti spostato il luogo del confronto nel mondo digitale su una piattaforma creata appositamente sulla quale i lavori finalisti in concorso, 33 da 16 Paesi, saranno presentati in diretta streaming alle 16 di venerdì 23 ottobre, in una esperienza cinematografica virtuale accessibile a tutti.

Sarà un insieme di storie, di arte, di voci e di visioni differenti, riassunte in un unico tessuto narrativo. Si tratterà di un format nuovo e stimolante, che consentirà a chiunque, sul web, di vedere da vicino tutti i progetti finalisti, proposti attraverso una narrazione in forma cinematografica. Tra i membri della giuria, ci sono personaggi del mondo dello spettacolo e della creatività, dal cantante libanese Mika, alla designer Paola Antonelli, tra i curatori del MoMa, all'artista statunitense di origine tedesca, Kiki Smith.

Il format di ITS, attraverso la sua animatrice, Barbara Franchin, come ha anticipato Fedriga, sarà inoltre uno degli elementi utili per la promozione turistica e agroalimentare della Regione.

Un Friuli Venezia Giulia, come ha commentato l'assessore alle Attività produttive e al Turismo, Sergio Emidio Bini, che "ha saputo rilanciare la sua attrattività dopo il lockdown. È uscito da poco un sondaggio di Demoskopica - ha specificato - che colloca la nostra regione al terzo posto in Italia per la capacità di attrazione e di fidelizzazione dei turisti: un dato assolutamente non scontato, e conferma quanto il Friuli Venezia Giulia sia percepito quale realtà sicura, da visitare, con un'offerta montagna-mare assolutamente ricercata".

«Si tratta di un risultato che va ben al di là di ogni più rosea aspettativa iniziale. Invece, abbiamo registrato il tutto esaurito in alcune realtà di montagna, e in alcuni periodi anche al mare, dimostrando la nostra capacità di resistenza e resilienza, ma soprattutto quella di saper ripartire. Sulla scorta di questi esiti - ha concluso Bini - riteniamo che il nuovo marchio identitario 'Io sono Friuli Venezia Giulia', che sarà sposato anche da ITS, potrà essere uno strumento adatto per promuovere non soltanto l'agroalimentare, ma il Friuli Venezia Giulia nella complessità e ricchezza della sua offerta».

**ANSA<sup>it</sup> Friuli Venezia Giulia**

## Moda: Its Trieste, presentata edizione 2020 "Here we belong"

Il 23 ottobre verrà trasmesso un video con i 32 finalisti

(ANSA) - TRIESTE, 13 OTT - Coniugare l'anima internazionale con un forte radicamento nel territorio, come ricorda il motto "Here we belong". È questo lo spirito di Its 2020, il concorso internazionale di moda e creatività per giovani, presentato oggi dalla sua direttrice Barbara Franchin, il presidente del Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, e l'assessore regionale alle Attività produttive, Sergio Bini.

Per via del Coronavirus, l'edizione di quest'anno si svolgerà su una piattaforma digitale, dove venerdì 23 ottobre alle ore 16.00 verrà trasmesso un video con i 32 finalisti e i loro lavori.

Come è stato spiegato, la giuria sarà composta da nomi noti nel mondo della creatività internazionale, tra i quali il cantante Mika, la curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, Paola Antonelli, e l'artista contemporanea Kiki Smith.

"Il contributo che ITS di anno in anno imprime all'innovazione e allo sguardo sul futuro assume nel 2020 un significato ancor più pregnante. Mai come ora, infatti, la creatività è la leva che potrà far ripartire il mondo dopo l'esperienza della pandemia", ha dichiarato Fedriga.

"Organizzare l'evento quest'anno è stato difficile per tutti, ma in Friuli Venezia Giulia abbiamo dimostrato di essere resilienti e resistenti", ha sottolineato Bini.

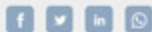
"Abbiamo nel Dna la resilienza e abbiamo fatto di tutto per mantenere gli impegni presi, trasformando Its in tutte le sue parti", ha rimarcato Barbara Franchin. (ANSA).

MYmovies.it  
LA COMUNICAZIONE ALLA PARTE DEL PUBBLICO

Film Serie TV Festival Cinema Festival online TROVA STREAMING Dvd Guida TV News

ITS TRIESTE, PRESENTATA  
EDIZIONE 2020 "HERE WE BELONG"

Il 23 ottobre verrà trasmesso un video con i 32 finalisti



martedì 13 ottobre 2020 - Ultima ora

TRIESTE, 13 OTT - Coniugare l'anima internazionale con un forte radicamento nel territorio, come ricorda il motto "Here we belong". È questo lo spirito di Its 2020, il concorso internazionale di moda e creatività per giovani, presentato oggi dalla sua direttrice Barbara Franchin, il presidente del Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, e l'assessore regionale alle Attività produttive, Sergio Bini. Per via del

venerdì 23 ottobre alle ore 16.00 verrà trasmesso un video con i 32 finalisti e i loro lavori. Come è stato spiegato, la giuria sarà composta da nomi noti nel mondo della creatività internazionale, tra i quali il cantante Mika, la curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, Paola Antonelli, e l'artista contemporanea Kiki Smith. "Il contributo che ITS di anno in anno imprime all'innovazione e allo sguardo sul futuro assume nel 2020 un significato ancor più pregnante. Mai come ora, infatti, la creatività è la leva che potrà far ripartire il mondo dopo l'esperienza della pandemia", ha dichiarato Fedriga. "Organizzare l'evento quest'anno è stato difficile per tutti, ma in Friuli Venezia Giulia abbiamo dimostrato di essere resilienti e resistenti", ha sottolineato Bini. "Abbiamo nel Dna la resilienza e abbiamo fatto di tutto per mantenere gli impegni presi, trasformando Its in tutte le sue parti", ha rimarcato Barbara Franchin. (ANSA)



Home > ATTUALITÀ

ATTUALITÀ IN PRIMO PIANO SPETTACOLI

## “Here we belong”, ITS 2020: un nuovo format per vivere la creatività, Trieste e il Friuli Venezia Giulia

di Nicole Petrucci - 13 Ottobre 2020

Condividi

f Facebook

Twitter

WhatsApp

in LinkedIn

+



13.10.2020 – 13.30 – Creatività, responsabilità ma soprattutto resilienza, sono questi gli elementi cardine di **ITS (International Talent Support) 2020 – “Here we belong”**.

Un'edizione speciale, la diciannovesima, che quest'anno si rinnova con un format stimolante, unendo fisico e virtuale, attraverso una narrazione cinematografica – evoluzione del concetto di fashion-film – con l'evento finale in programma venerdì 23 ottobre alle ore 16.00, che vedrà

protagonisti i 32 finalisti ed i loro lavori: un'unione di storie, arte e voci differenti.

La presentazione delle fasi conclusive del progetto si è svolta stamane nel palazzo della Regione Friuli Venezia Giulia, che farà inoltre da scenario alle immagini conclusive di un viaggio virtuale attraverso il mondo creativo del design, sviluppato attraverso le interviste ed i filmati realizzati assieme ai partecipanti. Una necessità, quella di rinnovare il format di quest'anno, ma anche tanta voglia di ripartire. Come spiegato da Barbara Franchin, fondatrice e anima di ITS; con l'arrivo dell'emergenza e il lavoro da casa, “subito ci siamo detti: cerchiamo un nuovo formato che possa essere distribuito ovunque. ITS è fisico, ma lo abbiamo trasformato” ed ecco dunque che per reagire alle incertezze della Pandemia si è deciso di spostare il luogo del confronto nel mondo digitale, su una piattaforma creata ad *hoc*, un'esperienza virtuale che sarà accessibile a tutti.

# IL PICCOLO

## Moda a Trieste. Edizione digitale ITS 2020: la reazione dei ragazzi all'annuncio: "Sei finalista"



TRIESTE Gli occhi che esprimono sorpresa, le mani unite in segno di gratitudine e qualche lacrima: ecco come hanno reagito alla notizia di essere arrivati in finale i 32 giovani fashion designer, provenienti da 16 paesi diversi, selezionati tra 600 stilisti che quest'anno hanno partecipato a Its (International talent support), il talent scout internazionale dal cuore triestino. La 19° edizione, intitolata "Here we belong" ("noi apparteniamo a questo luogo"), celebra le origini del contest, radicate nel territorio del Friuli Venezia Giulia, e culminerà il 23 ottobre alle 16 con il live stream del fashion film ambientato tra l'area delle Noghère e il palazzo della Regione di piazza Unità, a Trieste. Causa coronavirus, è questo infatti il format dell'evento conclusivo scelto per il 2020, i cui dettagli sono stati presentati oggi, martedì 13 ottobre, in conferenza stampa dal deus ex machina di Its, Barbara Franchin.

L'appuntamento, che verrà trasmesso sui canali social di Its ma anche sul sito del media partner Il Piccolo, è stato trasformato in un video in cui si potranno ammirare, partendo da alcune immagini della regione Fvg, le collezioni dei finalisti e infine la consegna dei premi ai vincitori da una parte della giuria, che per l'occasione - Covid permettendo -, sarà a Trieste. L'articolo



## Moda: Its Trieste, presentata edizione 2020 "Here we belong" - Friuli V. G.

23 days ago | Trieste, Italy

Coniugare l'anima internazionale con un forte radicamento nel territorio, come ricorda il motto "Here we belong". (ANSA)

Cronaca / Via dell'Orologio

## La moda dribbla il Covid, il 2020 di Its è digitale: in giuria anche Mika

Tra i giurati anche la designer Paola Antonelli, tra i curatori del MoMa, e l'artista statunitense di origine tedesca, Kiki Smith. 33 i finalisti, provenienti da 16 paesi, che saranno presentati in streaming in una carrellata video sulla piattaforma digitale creata per l'occasione



**L**a grande vetrina dei giovani talenti del design e della moda sfida il Covid e approda anche quest'anno a Trieste con una giuria d'eccellenza che annovera membri quali il cantante libanese Mika, la designer Paola Antonelli, tra i curatori del MoMa, e l'artista statunitense di origine tedesca, Kiki Smith. Si tratta di Its (International Talent Support), presentato oggi, 13 ottobre, in una nuova veste all'insegna dello spirito di adattamento: il luogo di confronto tra i lavori selezionati sarà infatti su una piattaforma digitale appositamente creata, sulla quale i 33 finalisti, provenienti da 16 paesi, saranno presentati in streaming alle 16 di venerdì 23 ottobre, in una suggestiva carrellata video accessibile a chiunque.

"Questa elaborazione cinematografica che permetterà di conoscere da vicino i partecipanti, è stata prodotta dal lavoro di 60 persone con 27 video elaborati in 3 giorni di lavoro. Il palazzo della Regione sarà lo scenario delle immagini conclusive di questo video", ha dichiarato la presidente di Its Barbara Franchin, specificando che "sarebbe stato più facile saltare questa edizione ma abbiamo deciso di essere resilienti e accettare il cambiamento.

L'entusiasmo dei giovani e il nostro affiatamento ci hanno portato a non arrenderci e superare le difficoltà". A dimostrazione della risonanza globale di Its è stato ricordato che oltre 4mila articoli sono già stati scritti finora sull'argomento, e la manifestazione ha trovato spazio anche su Bbc e Cnn.

In questa edizione il Fvg ricoprirà un ruolo determinante, a partire dallo stesso titolo 'Here we belong'. "Its è in grado di coniugare uno spirito internazionale con un forte attaccamento alle sue radici e al suo territorio - ha spiegato il presidente del Fvg Massimiliano Fedriga - infatti alle immagini dei capolavori selezionati saranno abbinare quelle della nostra terra, offerte da promoturismo Fvg, che saranno ammirate in tutto il mondo. I nostri cittadini girano il globo ma non dimenticano mai le loro radici".

Presente a nome dell'amministrazione comunale l'assessore Francesca De Santis, che ha rimarcato come in Its "la componente femminile, incarnata dalla forza di Barbara Franchin, è molto marcata, così come la grande attenzione per i giovani. Una fucina di talenti che porta come sempre a Trieste le avanguardie della moda".

L'assessore al turismo Sergio Bini ha lodato infine la capacità di questo evento di promuovere "un Fvg che ha saputo rilanciarsi dopo il lockdown e che ora è a terzo posto in Italia per la capacità di attrazione dei turisti. Un turismo che con gli ultimi cambiamenti sta virando verso una concezione più vicina al passato: meno masse ma più specificità e fidelizzazione".



📅 13/10/2020 📍 Attualità, Cultura, Left

## ITS2020 HERE WE BELONG IN DIRETTA STREAMING

“È un significato del tutto particolare quello che assume quest’anno ‘ITS2020- HERE WE BELONG’, organizzato in un momento estremamente difficile, che testimonia come il Friuli Venezia Giulia sia in grado di superare le difficoltà garantendo la sicurezza di tutti, reinventandosi, facendo qualche cosa di estremamente innovativo, ma senza fermarsi. Oltretutto, questa edizione di ITS (International Talent Support) riesce a mettere insieme l’internazionalità dell’evento con un forte legame con il territorio, attraverso filmati che grazie a PromoturismoFVG ricongiungeranno i contributi del designer da tutto il globo al Friuli Venezia Giulia. ITS ha quindi saputo diventare un momento di promozione importante, ma è anche simbolo di appartenenza, perché ci ricorda che i cittadini di questa terra vanno in giro per il mondo, ma non dimenticano mai da dove vengono e dove stanno le loro radici”.

Questi, in sintesi, i contenuti dell’intervento del governatore del Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, alla presentazione delle fasi conclusive del progetto ITS2020, giunto alla 19esima edizione, che richiama l’attenzione del mondo della creatività e della moda su Trieste e sul Friuli Venezia Giulia. La presentazione si è svolta nel palazzo della Regione a Trieste, che farà da scenario alle immagini conclusive di un viaggio virtuale attraverso il mondo creativo del design, sviluppato attraverso le interviste e i filmati realizzati assieme ai partecipanti.

Quest’anno, per reagire alle incertezze della pandemia, gli organizzatori hanno infatti spostato il luogo del confronto nel mondo digitale su una piattaforma creata appositamente sulla quale i lavori finalisti in concorso, 33 da 16 Paesi, saranno presentati in diretta streaming alle 16 di venerdì 23 ottobre, in una esperienza cinematografica virtuale accessibile a tutti. Sarà un insieme di storie, di arte, di voci e di visioni differenti, riassunte in un unico tessuto narrativo. Si tratterà di un format nuovo e stimolante, che consentirà a chiunque, sul web, di vedere da vicino tutti i progetti finalisti, proposti attraverso una narrazione in forma cinematografica. Tra i membri della giuria, ci sono personaggi del mondo dello spettacolo e

della creatività, dal cantante libanese Mika, alla designer Paola Antonelli, tra i curatori del MoMa, all’artista statunitense di origine tedesca, Kiki Smith.

Il format di ITS, attraverso la sua animatrice, Barbara Franchin, come ha anticipato Fedriga, sarà inoltre uno degli elementi utili per la promozione turistica e agroalimentare della Regione.

Un Friuli Venezia Giulia, come ha commentato l’assessore alle Attività produttive e al Turismo, Sergio Emidio Bini, che “ha saputo rilanciare la sua attrattività dopo il lockdown. È uscito da poco un sondaggio di Demoskopica – ha specificato – che colloca la nostra regione al terzo posto in Italia per la capacità di attrazione e di fidelizzazione dei turisti: un dato assolutamente non scontato”.

“Si tratta di un risultato che va ben al di là di ogni più rosea aspettativa iniziale. Invece, abbiamo registrato il tutto esaurito in alcune realtà di montagna, e in alcuni periodi anche al mare, dimostrando la nostra capacità di resistenza e resilienza, ma soprattutto quella di saper ripartire. Sulla scorta di questi esiti – ha concluso Bini – riteniamo che il nuovo marchio identitario ‘Io sono Friuli Venezia Giulia’, che sarà sposato anche da ITS, potrà essere uno strumento adatto per promuovere non soltanto l’agroalimentare, ma il Friuli Venezia Giulia nella complessità e ricchezza della sua offerta”.

MODA

## I finalisti di Its si svelano in video i loro abiti volano con un drone

Il filmato visibile il 23 ottobre dalle piattaforme del concorso e dal sito del Piccolo 32 i designer selezionati da 16 paesi, le premiazioni nel palazzo della Regione

Benedetta Moro

Gli occhi che esprimono sorpresa, le mani unite in segno di gratitudine e qualche lacrima: ecco come hanno reagito alla notizia di essere arrivati in finale i 32 giovani fashion designer, provenienti da 16 paesi diversi, selezionati tra 600 stilisti che quest'anno hanno partecipato a Its (International talent support), il concorso internazionale dal cuore triestino dedicato alla moda e giunto quest'anno alla 19ª edizione. Emozioni che sono state racchiuse in un breve video, proiettato ieri in una conferenza stampa nel palazzo della Regione di piazza Unità, a Trieste, in cui il deus ex machina di Its, Barbara Franchin, ha annunciato i dettagli dell'evento conclusivo del concorso, che sarà visibile online il 23 ottobre alle 16.

Niente sfilata per pochi intimi dunque, d'estate, come negli scorsi anni: per questo 2020 limitato dalla pandemia



Il presidente della Regione Fedriga con l'assessore alle Attività produttive Bini e Barbara Franchin F. Lasorte

ci sarà il live stream di un fashion film creato ad hoc, che racchiude dalle 27 videoclip con i progetti dei finalisti alle premiazioni dei vincitori. Il tutto girato in Friuli Venezia Giulia. Chiunque potrà seguire l'appuntamento, collegandosi sulle piattaforme social del contest o sul sito del Piccolo,

media partner dell'evento.

Al pubblico è inoltre dedicato uno dei due nuovi premi (in totale sono 15, con un'attenzione particolare alla creatività responsabile), l'Its People's Choice Award: gli spettatori potranno votare durante la proiezione e finalista che otterrà il punteggio maggiore,

riceverà mille euro.

Il fashion film della 19ª edizione intitolata "Here we belong" ("noi apparteniamo a questo luogo"), celebra anche le origini del concorso, radicate nel territorio del Fvg. In apertura infatti verranno proiettate delle immagini aeree fornite da PromoTurismoF-

vg. Si entrerà poi all'interno dei capannoni di Saiph alle Noghere, azienda che si occupa di lavorazioni meccaniche di precisione per l'industria, dove sono state girate le 27 videoclip che raccontano le collezioni dei finalisti.

La narrazione cinematografica continua attraverso un drone, che accompagnerà il pubblico in piazza Unità, nel palazzo della Regione, dove si terranno le premiazioni. «La resilienza è nel nostro dna - ha commentato ieri Franchin, che ha pure annunciato un'esposizione temporanea di una parte dell'archivio di Its, il prossimo febbraio, al Museo Salvatore Ferragamo di Firenze -: anche quest'anno dunque siamo riusciti a fare Its». Sempre ieri è stata presentata la confezione ideata per l'occasione da Eurospital, realtà triestina che produce e commercializza articoli farmaceutici, sponsor dell'evento, contenente le caramelle di origini inglesi Anberries e una clessidra, simbolo di un tempo «che dobbiamo imparare a riprenderci e dedicare a noi stessi», ha sottolineato Franchin.

«Questa edizione - ha commentato Massimiliano Fedriga, presidente della Regione che supporta la manifestazione - riesce a mettere insieme l'internazionalità dell'evento con un forte legame con il territorio». Il governatore ha annunciato inoltre una collaborazione tra il nuovo marchio identitario 'Io sono Friuli Venezia Giulia' e Its. Presente, oltre a Tiziana Benussi, presi-

dente di CRTrieste, partner di Its, anche l'assessore alle Attività produttive e al Turismo, Sergio Emidio Bini: «Questo progetto è per i giovani un messaggio di speranza. Grazie per aver resistito e osato». «Sono da ammirare la forza e il coraggio di Barbara - ha concluso l'assessore ai Grandi eventi del Comune di Trieste, Francesca De Santis - che ha saputo portare la moda a Trieste, appannaggio di altre città». —

# international Comunicaffe

Home > Coffee companies > Coffee Roasters > Illycaffè pro...

COFFEE COMPANIES

COFFEE ROASTERS

## illycaffè promotes sustainable fashion and young talents at ITS 2020

October 14, 2020



TRIESTE, Italy – illycaffè is once again working with ITS – International Talent Support 2020, the platform that supports young, talented fashion designers worldwide. The event, which will take place on 23 October, will help make Trieste an observatory on international trends and serve as a launching pad for new talent in the fashion industry.

The theme of ITS 2020, “Here We Belong”, seals the deep bond between creativity and sustainability, two of illycaffè’s cornerstones, at a particular historical juncture that requires a great deal of commitment, motivation, and sense of belonging.



These shared intentions have given birth to the partnership with illycaffè: ITS is a crucial vector for disseminating art and creativity for a company that has always pursued the ideals of beauty and good taste, and is constantly in search of perfection, or a passion for excellence.

Over 600 projects from 60 countries were selected by a panel of professionals during online sessions. The competition spurred participants to re-think in a creative and sustainable fashion the baristas' apron, so as to transform an everyday item into a designer object.

Attention to sustainability is the common thread that inspired the choices of the participants. This attitude is crucial if we want to take on the future with awareness and respect for our planet. The ten finalists of the "ITS Fashion@Work Award by illy", were carefully selected by illycaffè's Artistic Director Carlo Bach.

"At a time, such as this, ITS represents an ideal opportunity to renew our hope in the days ahead through beauty and creativity. Our future depends on young people, and now more than ever, we are glad to support this initiative, which provides concrete support to the new generation and rewards their talent, thus upholding the value of art and culture in all shapes and forms" says illycaffè CEO, Massimiliano Pogliani.

Below are the ten finalists for the "ITS Fashion@Work Award by illy" and their projects:

**Tara Al-Wali** – British / Parsons The New School for Design

**Rosie Baird** – Scottish / Edinburgh College of Art

**Johanna Parv** – Estonian / Central St. Martins College of Art & Design

**Kin Yan Lam** – Chinese / London College of Fashion

**Yuhan Xu** – Chinese / Royal Academy of Fine Arts, Antwerp

**Cameron Williams** – British / Central St. Martins College of Art & Design

**Anyango Mpinga** – Kenyan / Catholic University of Eastern Africa

**Keewon Shin** – South Korean / Kookmin University

**Rebar Aziz** – German / Hochschule Pforzheim

**Shiori Mizuochi** – Japanese / Bunka Fashion Graduate University & Hiroki Okamoto – Japanese / IAMAS – Institute of Advanced Media Arts and Sciences



# International Talent Support 2020 23 October



15 Ottobre 2020 [News](#)

## 23 OCTOBER EVENT 4pm

**Finalists** are presented to the **International Jury**, to the Media Jury and to the press, accessories, jewellery and artwork exhibitions are unveiled, fashion show and **awards** ceremony.

THE ITS 2020 **WEBSITE IS HERE** Search no further!

Every possible content on the event, including the livestream on October 23rd 4pm CET

On October 23rd at 4pm (CET) We will experience **ITS 2020** together, on this website and on our SN channels.

So what will ITS 2020 look like? Good question. A fashion film on steroids? A digital platform with new content being uploaded before, during and after the event? Certainly, and much more. From the very moment we decided ITS 2020 would be an entirely digital event we knew we wanted this edition to distinguish itself: partly for the unexpected situation the world is facing, from which each one of us will necessarily emerge transformed, and in which creativity, responsibility and sustainability will play a fundamental role; partly because this year we are working on a new project stemming from 20 years of ITS. A natural evolution, a dream

on a new project stemming from 20 years of ITS. A natural evolution, a dream coming true, and a step into our future: ITS Arcademy. If on the one hand compulsory social distancing for this year's edition has sacrificed a vital, physical aspect of the spirit of ITS – people arriving from all over the world to meet in person in our home, Trieste – on the other hand, this situation is reinforcing precisely the very sense of belonging to the ITS Family, this global community that knows no obstacles and finds the opportunity to engage, at least virtually, with an audience wider than ever. Because we always look on the bright side: EVERYONE is invited. Going entirely digital finally allows us to open our doors to the whole world, without the limitations of a physical location. ITS 2020 will be as inclusive as it gets, live-streamed on October 23, 2020 for everyone to see. We are developing a dedicated digital platform which will be launched at the end of September. It will host all the content to understand and discover this year's finalists in detail as well as the live streaming of the event that will also broadcast on our Facebook, Instagram and Youtube channels and will obviously remain online following the live. The live stream will be a cinematic experience. It will carry you into the creativity of this year's finalists with a level of detail and complexity that would be unthinkable when visiting an exhibition or attending a fashion show. We have the chance, so distant yet so close, to be your eyes, to take you into places which we couldn't show you before. Most of the content will be shot & produced in a rough industrial-style space in town. We would like to thank Samer & Co and the entire Samer family, as well as Orion SpA President Luca Farina and SAIPH SrL President Marco Bono for this location. We won't reveal more... until the right time. And you'll know because we'll let you know through all possible channels. Just follow us on our website, or on any of our SN channels (Facebook, Instagram, Youtube, twitter). See you soon online!

## Attualità



### Here We belong: venerdì 23 ottobre un Fashion Film per raccontare ITS2020

**Venerdì 23 ottobre** alle ore 16 (Central European Time) potrete vivere virtualmente ITS 2020 - HERE WE BELONG sulla piattaforma digitale dedicata: uno story-telling innovativo, una evoluzione del concetto di fashion-film, i cui protagonisti sono i 32 finalisti di questa edizione, provenienti da 16 Paesi, e i loro lavori.

È qualcosa di diverso da un fashion-film, non solo una storia, ma un insieme di storie, di arte, di differenti voci e visioni cucite in un tessuto narrativo. Un'avventura rischiosa, che ha ripagato l'azzardo creativo con un risultato unico ed irripetibile.

Un format nuovo e stimolante, che permetterà di vedere da vicino tutti i progetti finalisti, attraverso una narrazione cinematografica che libererà l'energia del loro talento.

*"I momenti più duri sono sempre stati alcuni dei momenti più creativi della storia. Un nemico da combattere non ferma la creatività, la scatena. Noi siamo con ITS da vent'anni e al fianco dei giovani che creano moda ovunque nel mondo, perché la fanno evolvere e ne segnano il futuro. Non ci sono limiti a quello che può essere creato, basta crederci fino in fondo".*

Renzo Rosso, presidente DIESEL e fondatore OTB

*"Il 2020 è l'anno della sfide globali: è più importante che mai sostenere coloro la cui energia, creatività, vision e comportamento ci ispirano a guardare avanti, a pensare oltre, a essere positivi. Ancora una volta, Swatch e lo Swatch Art Peace Hotel sono orgogliosi di essere con ITS, all'interno di una community che dà forma al futuro, che ci fa sognare, che genera nuove idee e fa le domande più importanti. Possiamo affermare con orgoglio "HERE WE BELONG", con tutto il cuore".*

Carlo Giordanetti - Management Swatch International, CEO Swatch Art Peace Hotel

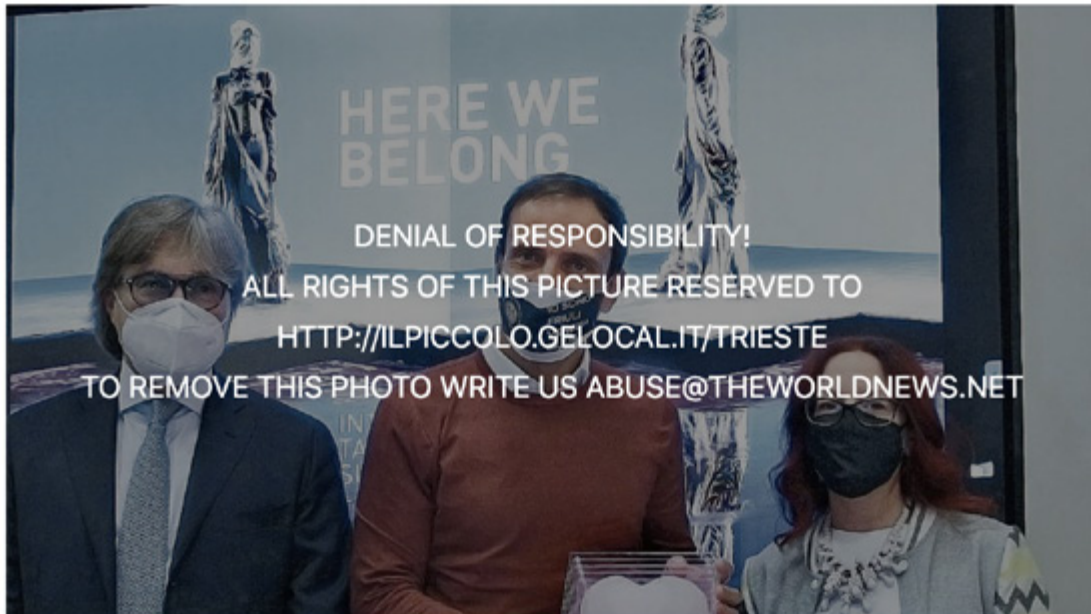
*"In un momento come questo ITS rappresenta una delle occasioni ideali per rinnovare la speranza nel futuro tramite creatività e bellezza. Il nostro domani non può infatti prescindere dai giovani e mai come ora ci sentiamo di appoggiare questa iniziativa che sostiene concretamente le nuove generazioni e ne premia il talento, per riaffermare il valore dell'arte e della cultura in tutte le sue forme".*

Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di Illycaffè





## Trieste, i finalisti di Its si svelano in video. I loro abiti volano con un drone



Il filmato visibile il 23 ottobre dalle piattaforme del concorso e dal sito del Piccolo

**we**magazine  
FASHION / ART / LIFESTYLE

## illycaffè & ITS 2020 premiano i migliori grembiuli di design da barista

15 OTTOBRE TASTE



Il brand **illycaffè** è un'azienda familiare italiana, distribuita in oltre 40 Paesi, fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo e produce un'unica miscela 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità di caffè al mondo.

Di nuovo partner della edizione digitale di **ITS – International Talent Support 2020**, in web streaming il **23 ottobre 2020**, ha selezionato dieci finalisti per il premio **ITS Fashion@Work Award by illy** provenienti da tutto il mondo: la Britannica Tara Al-Wali della Parsons The New School for Design, la scozzese Rosie Baird di Edinburgh College of Art, l'estone Johanna Parv della Central St. Martins College of Art & Design, i cinesi Kin Yan Lam presso London College of Fashion e Yuhan Xu della Royal Academy of Fine Arts di Antwerp, l'inglese Cameron Williams di Central St. Martins College of Art & Design, il kenyota Anyango Mpinga dalla Catholic University of Eastern Africa, Keewon Shin per la Corea del Sud e Kookmin University, il tedesco Rebar Aziz della Hochschule Pforzheim, i giapponesi Shiori Mizuochi di Bunka Fashion Graduate University e Hiroki Okamoto di IAMAS – Institute of Advanced Media Arts and Sciences.

---

Tutti gli studenti-artisti sono stati selezionati nella piattaforma di ITS che sostiene il talento di giovani fashion designers da tutto il mondo, ideata da Barbara Franchin e dal Team Eve, che questa edizione 2020, a tema " *Here We Belong*", suggella un legame profondo tra creatività e sostenibilità, capisaldi anche di illycaffè.

Il premio *ITS Fashion@Work Award by illy* ha messo in competizione i partecipanti nel ripensare creativamente e in chiave sostenibile il grembiule da barista e i dieci finalisti sono stati accuratamente selezionati dal direttore artistico di illycaffè **Carlo Bach**.

"In un momento come questo ITS rappresenta una delle occasioni ideali per rinnovare la speranza nel futuro tramite creatività, bellezza e talento dei giovani che noi ci sentiamo di appoggiare per riaffermare il valore dell'arte e della cultura in tutte le sue forme" racconta **Massimiliano Pogliani**, amministratore delegato di illycaffè.

<Barbara Tassara>

ITS

# Najboljši mladi modni oblikovalci sveta kar prek spleta

19. modno tekmovanje ITS bo na programu 23. oktobra

SANELA ČORALIČ | TRST | 13. okt. 2020 | 17:37



Potem ko je bil finalni dogodek, na katerem so izbrali najboljše in najbolj obetavne mlade modne oblikovalce na modnem tekmovanju ITS (International Talent Support), celih 18 let rezerviran samo za povabljene, bo kreacije študentov prestižnih modnih akademij prvič lahko spoznala širša javnost.



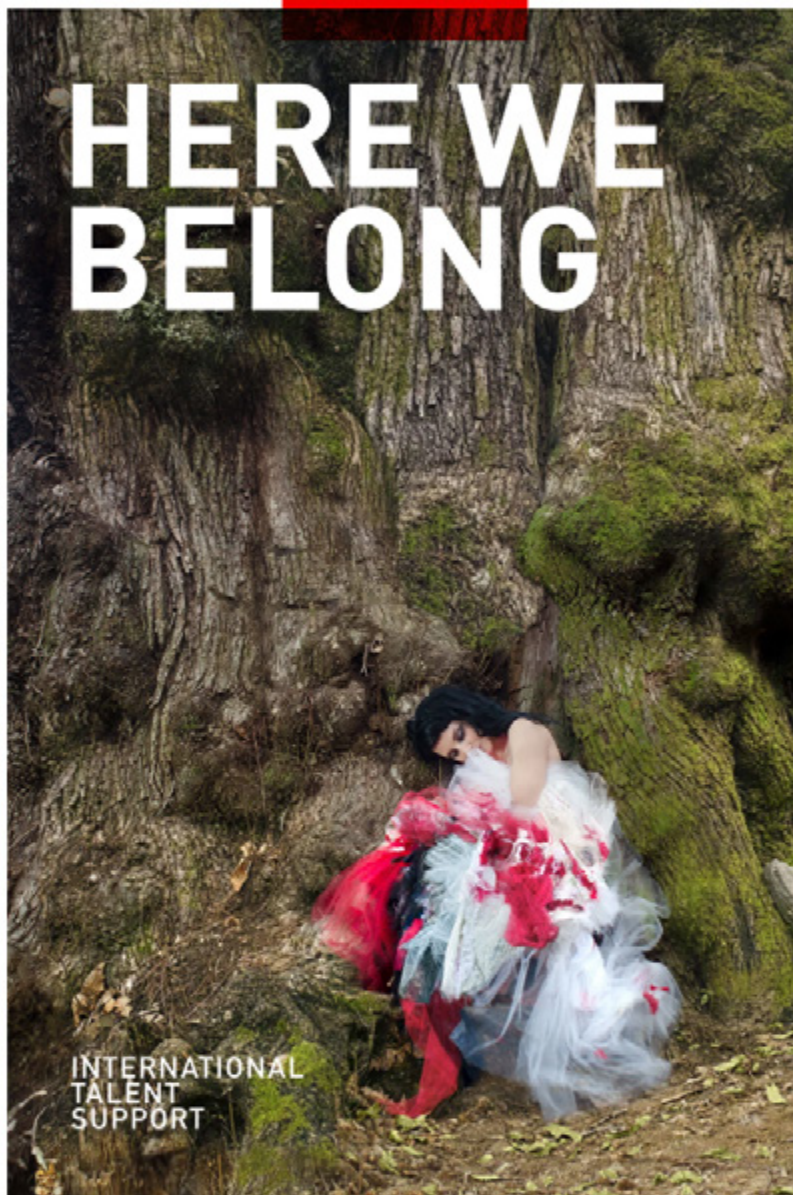
---

Pandemija je namreč preprečila modno revijo v živo, ki je bila načrtovana za tretji julijski konec tedna, prinesla pa je dogodek na daljavo, ki bo na programu 23. oktobra ob 16. uri.

To je v družbi predsednika deželne vlade Massimiliana Fedrige in pristojnega za produktivne dejavnosti Sergia Binija napovedala idejna snovateljica modnega tekmovanja ITS Barbara Franchin. »Ko smo januarja predstavili letošnji natečaj, nismo vedeli, da bo virus naša življenja obrnil na glavo. A tako kot mnogi smo se tudi mi prilagodili novim razmeram in že zelo zgodaj začeli preučevati nov format prireditve,« je povedala Franchinova in dodala, da letošnja izdaja, 19. po vrsti, poteka pod sloganom »Here we belong« (Sem spadamo). Kot je še povedala, so pripravili daljši video posnetek, ki bo vseboval kolekcije finalistov modnega tekmovanja, pa tudi najlepše vedute naše regije. Te so izbrali v sodelovanju z zavodom Promoturismo FVG.

Za branje in pisanje komentarjev [je potrebna prijava](#)

VOGUE



HERE WE BELONG

## Concorsi moda: la finale in streaming di ITS 2020

DI ELISA PERVINCA BELLINI

21 OTTOBRE 2020

Vogue.it ospita lo streaming della finale-evento, per la prima volta digitale, di ITS - International Talent Support



Uno dei concorsi moda più importanti al mondo giunge al culmine dell'edizione 2020. "ITS - International Talent Support", il cui tema dell'anno è "Here we belong", vedrà la finale in diretta streaming venerdì 23 ottobre a partire dalle ore 16.

VEDI DI PIÙ

International Talent Support 2020: trailer evento e finalisti

DI ELISA PERVINCA BELLINI



L'edizione 2020 di ITS - International Talent Support è stata la prima svoltasi in forma digitale, a causa del Coronavirus che per la prima volta non ha permesso a stampa e talent scout di tutto il mondo di radunarsi a luglio a Trieste per il grande evento della finale.

L'edizione 2020 è speciale anche perché è una pietra miliare nel percorso che avvicinerà la ITS Family alla grande apertura dell'Arcademy, prevista per il 2021, come ci ha spiegato Barbara Franchin, cuore e mente di uno dei concorsi moda tra i più famosi: *"l'apertura ufficiale di Arcademy che per noi corrisponde anche a una sorta di presa di coscienza del nostro ruolo e del percorso fatto fino a qui"*. In quella occasione la founder di ITS ci aveva anche spiegato il senso del tema dell'anno: **"Here sta per qui, ora, oggi; We invece racchiude tutto il nostro concetto di gruppo, famiglia, legame, ideologia intimamente legato al concetto di **Belong**, che racchiude la nostra filosofia di appartenenza a una vera e propria ITS Family"**.

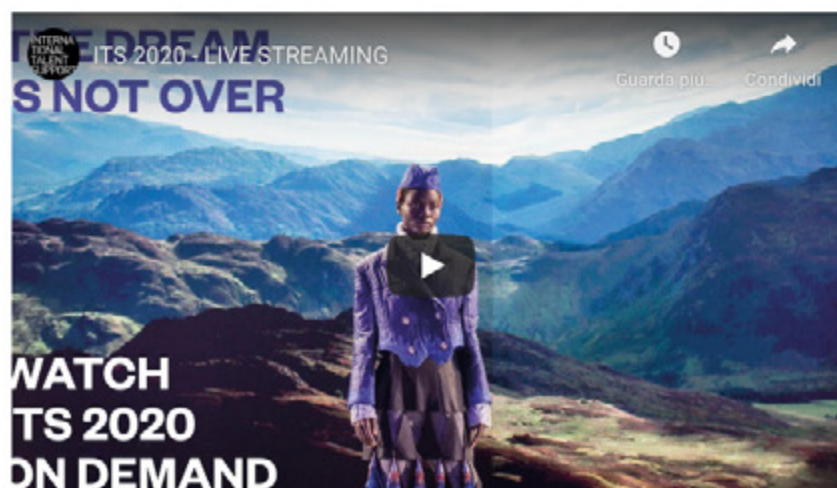
Ecco intanto i finalisti della categoria Fashion e Accessories and Jewellery:





E qui potete seguire lo streaming del grande evento, che vedrà protagonista, accanto al talento e alla creatività, la sostenibilità: saranno consegnati infatti i due nuovi premi ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz e ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz e i vincitori riceveranno un premio di €10.000 e una tutorship sul tema della **Responsible Creativity** in collaborazione con Fashion Revolution.

*“Tutti i candidati si sono confrontati con la sostenibilità - ambientale, sociale, umana - e con la necessità di immaginare un mondo diverso e migliore - spiega Barbara Franchin - quindi sono numerosi gli spunti per costruire il mondo nuovo che provengono dai creativi finalisti. Per i finalisti la sostenibilità segue molti percorsi – upcycling, re-cycling, zero-waste, colori e tinture naturali, tessuti bio – con un elemento ricorrente: la ricerca e il riutilizzo di oggetti e materiali che i giovani talenti creativi trovano intorno a sé, oppure vanno a ricercare, portando con sé una storia, che grazie a questa azione rigenerante torna alla ribalta, con significati e interpretazioni nuove, vive, uniche”.*



Home › Spettacoli & Cultura › International Talent Support, la finale in diretta streaming

## International Talent Support, la finale in diretta streaming

22 Ottobre 2020



L'edizione 2020 di ITS si è svolta per la prima, a causa della pandemia, in forma digitale non permettendo a stampa e talent scout di tutto il mondo di radunarsi a luglio a Trieste per il grande evento della finale. Finale che si svolgerà però in diretta streaming dalla splendida cornice di piazza dell'Unità venerdì 23 ottobre a partire dalle ore 16.

Spesso dalle difficoltà nascono le migliori opportunità. Così è stato per ITS -International talent Support, uno dei concorsi di moda più importanti al mondo. In questo anno funesto la sua ricerca di giovani talenti non solo non si è fermata, ma si è addirittura spinta oltre. La squadra di ITS ha spostato infatti tutti i progetti del 2020 su una piattaforma digitale per vivere virtualmente uno story telling innovativo, un'evoluzione del concetto di fashion film dove i protagonisti sono i 32 finalisti e i loro lavori.

Tema di quest'edizione "Here we belong".

sky ▾

Esplora Sky Tg24, Sky Sport, Sky Video

SPETTACOLO

## International Talent Support, la finale in diretta streaming

22 ott 2020 - 15:30

Nicoletta Di Feo

SHARE:   **L'**

edizione 2020 di ITS si è svolta per la prima volta, a causa della pandemia, in forma digitale non permettendo a stampa e talent scout di tutto il mondo di radunarsi a luglio a Trieste per il grande evento della finale. Finale che si svolgerà però in diretta streaming dalla splendida cornice di piazza dell'Unità venerdì 23 ottobre a partire dalle ore 16.

Spesso dalle difficoltà nascono le migliori opportunità. Così è stato per ITS - International Talent Support, uno dei concorsi di moda più importanti al mondo. In questo anno funesto la sua ricerca di giovani talenti non solo non si è fermata, ma si è addirittura spinta oltre. La squadra di ITS ha spostato infatti tutti i progetti del 2020 su una piattaforma digitale per vivere virtualmente uno story telling innovativo, un'evoluzione del concetto di fashion film dove i protagonisti sono i 32 finalisti e i loro lavori.

Tema di quest'edizione "Here we belong".

A raccontarci i dettagli dell'importante progetto Barbara Franchin, Founder & Director di ITS.



**Concorsi moda: la finale in streaming di ITS 2020**

Una dei concorsi moda più importanti al mondo giunge al culmine dell'edizione 2020. "ITS - International Talent Support", il cui tema dell'anno è "Here we belong", vedrà la finale in diretta di streaming nelle 22 cattedre a partire dalle 18.

Una dei concorsi moda più importanti al mondo giunge al culmine dell'edizione 2020. "ITS - International Talent Support", il cui tema dell'anno è "Here we belong", vedrà la finale in diretta di streaming nelle 22 cattedre a partire dalle 18.

**Here we belong**

Il tema del concorso "Here we belong" è un invito all'unità e al rispetto per le diversità. È un invito a creare una comunità globale che si rispetti e si supporti. È un invito a creare una comunità globale che si rispetti e si supporti.

**NOA BARUCH - FASHION**

**HERE WE BELONG**

**SARA MICHAL HORKKENEN - FASHION**

**BETWEEN LAND AND SUBJECT**

Una serie fotografica di Lucia Horkkenen, intitolata "Between", rappresenta la collezione di Sara. La serie documenta una giornata di lavoro in un campo di coltivazione di ortaggi. Il tema centrale è la relazione tra l'agricoltore e la natura, tra il lavoro e il tempo. La serie è composta da 10 immagini in bianco e nero, che mostrano il lavoro quotidiano in un campo di coltivazione di ortaggi. Il tema centrale è la relazione tra l'agricoltore e la natura, tra il lavoro e il tempo.

**HERE WE BELONG**

**ANDREW BELL - FASHION**

**ANDREW BELL**  
Nato il 21 giugno 1991  
Inglese

**FUTURE TALENTS**

Il tema del concorso "Here we belong" è un invito all'unità e al rispetto per le diversità. È un invito a creare una comunità globale che si rispetti e si supporti. È un invito a creare una comunità globale che si rispetti e si supporti.

**YASRA BABYLON - FASHION**

**TARA AL HAD**  
Nato il 19 ottobre 1984  
Siriana

**YASRA BABYLON**

Il progetto di Tara è una rappresentazione contemporanea e performatica della sua identità. Tara ha creato una serie di opere che esplorano il suo rapporto con la cultura siriana e la sua identità. Il tema centrale è la relazione tra l'artista e la cultura, tra il lavoro e il tempo.

**HERE WE BELONG**

**SYNA CHEN - FASHION**

**HERE WE BELONG**

**SPIN CHEN**  
Nato il 20 maggio 1984  
Cinese

**OPERATION SURVIVOR**

Il tema del concorso "Here we belong" è un invito all'unità e al rispetto per le diversità. È un invito a creare una comunità globale che si rispetti e si supporti. È un invito a creare una comunità globale che si rispetti e si supporti.

**ROSE BAIRD - FASHION**

**ROSE BAIRD**  
Nato il 20 agosto 1986  
Scozzese

**SHADES OF SCOTLAND**

Il tema del concorso "Here we belong" è un invito all'unità e al rispetto per le diversità. È un invito a creare una comunità globale che si rispetti e si supporti. È un invito a creare una comunità globale che si rispetti e si supporti.

**HERE WE BELONG**

**MIN LEE - FASHION**

**MIN LEE**  
Nato il 2 novembre 1987  
Sudcoreano





Nel 2019  
 Nato il 18 agosto 1997  
 Giapponese  
 Juntai Terakoya  
 Nato il 20 giugno 1991  
 Giapponese  
**SHOBU KURI**  
 Nel 2019 ha creato questo suo nuovo brand di gioielleria per rendere visibili persone, storie e gli ambienti che sono nel nostro mondo, che oltre persone "normali" vogliono e meritano essere visibili e mostrarci come la gente è veramente. La professione umana è un'attività di movimento. In persona, hanno le loro forme e i propri spazi nella loro mente. Possono essere influenzate dalle emozioni degli altri, del loro che hanno visto e del loro che hanno fatto. In persona, hanno una forma di sviluppo e un prodotto una sorta di cuffia personale basata e legata a questo sviluppo. Sono così che vengono influenzate le persone che sviluppano la loro. A favore dell'arte e della cultura di questo è un'opportunità per cercare di rendere il più possibile e creare nuove persone ed emozioni attraverso la loro arte. Perché crediamo che il mondo è questo nostro mondo è un mix di culture e storie.

HERE WE BELONG INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



JITTRAKARN BUNTERNPIROON - JEWELLERY



Jittrakarn Bunternpiroon  
 Nato il 18 luglio 1995  
 Thailandese  
**AL TERNI-NATIVE**  
 La comunità di Al Termini è stata un'esperienza con cui la designer vuole indagare in che modo i grandi maestri abbiano la competenza di un uomo che parte da ciò che è italiano, riconoscendo in particolare il ruolo di suo nonno. È così, la storia del nonno, con i suoi ricordi, sentimenti, affetti e desideri, per creare un autoritratto. Il modo più facile è stato il disegno in 2D, il materiale preferito è il legno per creare degli oggetti 3D. In questo momento, naturalmente, in alternativa a molti materiali, anche l'argento e i metalli pregiati.

HERE WE BELONG INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



JOHANNA PARV - ACCESSORIES




Johanna Parv  
 Nato il 14 febbraio 1990  
 Estone  
**ELEGANT FANTASIMILITE**  
 La femminilità è innegabile e piena? Considerando la donna di oggi, sempre in movimento, per una donna nella femminilità degli anni 2000. Tuttavia, dimenticando che questa donna ha una mente, un'emozione, un'esperienza, una storia che non si ferma mai. La donna è un essere in continuo movimento. La donna è un essere in continuo movimento. La donna è un essere in continuo movimento. La donna è un essere in continuo movimento.

HERE WE BELONG INTERNATIONAL TALENT SUPPORT




JING HAN - JEWELLER




Jing Han  
 Nato il 10 novembre 1995  
 Cinese  
**ORDER AND DISORDER - WEAVING KNOTS**  
 Jing è affascinata dalla storia delle tecniche di costruzione delle corde. L'idea vuole che si tratti di creare corde speciali, tra i materiali si è ispirata a un materiale che si trova in natura e che è molto resistente, il cordoglio. Il cordoglio è un tipo di cordoglio che si trova in natura e che è molto resistente. Il cordoglio è un tipo di cordoglio che si trova in natura e che è molto resistente.

HERE WE BELONG INTERNATIONAL TALENT SUPPORT




REBECCA MARSDEN - ACCESSORIES



Rebecca Marsden  
 Nato il 2 marzo 1990  
 Irlandese  
**SOUL SOX**  
 Rebecca ha disegnato i suoi prototipi di scarpe fino a prendere ispirazione dagli animali, ma è dagli animali che ha preso ispirazione per creare i suoi calzini. Tra i materiali si trova l'argento e il legno. La donna è un essere in continuo movimento. La donna è un essere in continuo movimento. La donna è un essere in continuo movimento.

HERE WE BELONG INTERNATIONAL TALENT SUPPORT



EVA VERWICHT - ACCESSORIES



## ITS 2020: premiati i giovani talenti della moda con un nuovo format digitale. In giuria anche Mika

23/10/2020

Davanti a un ostacolo ci si può fermare o si può cercare di superarlo. L'International Talent Support, piattaforma ideata e fondata da Barbara Franchin nel 2002 per scovare e supportare i nuovi talenti della moda, ha scelto la seconda opzione. In questo travagliato 2020 nel quale gli eventi in presenza sono ragionevolmente osteggiati quando non espressamente proibiti, ITS si trasforma e scopre una nuova veste digitale e innovativa. Sarà un fashion film dal titolo "ITS 2020 - Here We Belong" a raccontare i lavori e le esperienze dei 32 finalisti di questa edizione. Questo story telling visivo sarà diffuso sulla piattaforma digitale dedicata venerdì 23 ottobre alle 16.00 e l'evento si chiuderà con la cerimonia di premiazione "live" a Trieste nel Salone di Rappresentanza dello storico Palazzo della Regione.



© Fornito da La Repubblica Syna Chen per ITS 2020  
Courtesy: ITS 2020

"I momenti più duri sono sempre stati alcuni dei momenti più creativi della storia", ha dichiarato Renzo Rosso, presidente di Diesel e fondatore di OTB oltre che membro della giuria di ITS 2020. "Un nemico da combattere non ferma la creatività, la scatena. Noi siamo con ITS da vent'anni e al fianco dei giovani che creano moda ovunque nel mondo, perché la fanno evolvere e ne segnano il futuro". A fargli compagnia tra i giurati tanti altri nomi importanti tra i quali Mika, cantante e giudice di XFactor Italia, Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Paola Antonelli, Senior Curator del dipartimento di architettura e design del Museum of Modern Art, l'artista Kiki Smith e la fondatrice di Fashion Revolution Orsola de Castro.

VENEDÌ 23 OTTOBRE 2020  
IL PICCOLO

CULTURA E SPETTACOLI 39

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT: DA TRIESTE IN DIRETTA ALLE 16 ANCHE SU SITO E PAGINA FACEBOOK DE IL PICCOLO

## Oggi online il fashion film di Its «Poi il nostro sguardo va al 2021»

I nomi dei vincitori svelati in streaming dal palazzo della Regione: tutti invitati  
Barbara Franchin: «Lavoriamo a un documentario sui nostri primi vent'anni»

**Benedetta Moro**

Il 2020 per Its (International talent support) si chiude simbolicamente oggi: per il talent scout internazionale dal cuore triestino è il giorno del live stream del fashion film che racconta l'edizione di quest'anno, la 19ª, con annesse premiazioni finali. Sarà trasmesso alle 16 sulla piattaforma digitale dedicata (<https://herewebe-long.itsweb.org/>) e i canali social Youtube e Facebook di Its, ma anche su sito web e pagina Facebook del media partner Il Piccolo. Un viaggio virtuale lungo un'ora e mezza, visibile a chiunque si collegherà, in cui si potranno ammirare le collezioni dei 34 finalisti (32 i progetti). I nomi dei vincitori saranno svelati dal palazzo della Regione di piazza Unità, a Trieste. Una sede scelta non a caso, che riprende il tema di questa edizione intitolata "Here we belong" (noi apparteniamo a questo luogo): nel video il Friuli Venezia Giulia infatti è prota-



Barbara Franchin, ideatrice e organizzatrice di Its

gonista, anche con le immagini aree di PromoturismoFvg.

Se il progetto 2020 volge ora al termine, Barbara Franchin, deus ex machina di Its, dopo un bilancio su questo non facile anno pandemico, guarda già al domani, parlando del programma di lavoro che attende lei e il suo staff nei prossimi mesi e nel 2021,

**Arcademy sarà un'accademia dedicata alla moda e alla creatività**

quando il contest compirà 20 anni.

**Com'è stata l'edizione di quest'anno?**

«Un percorso faticoso ma coinvolgente. Rispetto agli anni scorsi, per forza di cose, l'abbiamo condiviso in solitudine con i finalisti. Ma abbiamo cercato di trarre ogni possibile beneficio dal cambiamento obbli-

gato vista la situazione pandemica. Abbiamo imparato a fare altre cose. Ci resta quindi un bagaglio di conoscenza e di scelte che avremmo fatto in tempi più lunghi. Non torneremo indietro su alcune scelte, come ad esempio il premio della giuria stampa».

**Il format del fashion film rimarrà?**

«Niente potrà mai sostituire il pubblico e i contatti, noi siamo fisici. Abbiamo però acquisito un linguaggio in più, che continueremo a usare, ma il nostro format non cambierà mai».

**Aprirete l'evento finale anche a un pubblico maggiore?**

«Sì, in base ovviamente alla location, perché ci piace e ne abbiamo bisogno».

**Com'è nata l'idea del fashion film?**

«Non volevamo una sfilata senza pubblico. Questo modo ci è sembrato l'ideale per tradurre la bellezza e far vedere la nostra creatività. Faremo anche un documentario dei 20 anni di Its, con regista Davide Del Degan. Direttore creativo sarà invece Fabio Bressan».

**Il presidente della Regione ha annunciato una collaborazione con Its per il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia": in che cosa consisterà?**

«Studieremo degli oggetti che possono essere indossati come veicolo di appartenenza».

**Qual è stato il momento più bello di questa edizione? E il più brutto?**

«Il momento in cui abbiamo annunciato ai ragazzi che sa-

rebbero stati i finalisti. Ci ha dato carica. Il più brutto invece è stato l'isolamento e quando abbiamo deciso che non si poteva fare l'evento in forma tradizionale».

**Che cosa ospiterà a febbraio il Museo Ferragamo?**

«Una mostra con i pezzi dei finalisti di Its 2020. Al momento c'è già un'importante mostra sulla sostenibilità. In questo ambito verremo ospitati anche noi anche con una spiegazione di quella che è l'attività di Its».

**Siete al lavoro anche su Its Arcademy...**

«Partiranno a breve i lavori di restauro e adattamento degli spazi. Abbiamo intanto affidato allo Studio Azimut il compito di veicolare messaggio e identità di Its Arcademy. Lavoriamo su logo e marchio con lo studio Tassinari Vetta. Arcademy sarà un'accademia (dedicata alla moda e alla creatività, ndr) a disposizione di tutti, dai bambini agli anziani, e internazionale, con corsi da un'ora fino alla durata di mesi, a seconda del percorso. A breve decideremo quando aprire Its Arcademy e celebrare i festeggiamenti dei 20 anni di Its: vorremmo fosse il prossimo anno».

**È stato realizzato anche un progetto condiviso con la Regione Fvg: di che cosa si tratta?**

«Ispirandoci a uno dei temi culturali di quest'anno della Regione, la Venezia del '400, abbiamo chiesto a un finalista di realizzare un abito: ne ha fatto uno gonfiabile, coerente con il periodo richiesto». —

## ITS 2020: premiati i giovani talenti della moda con un nuovo format digitale. In giuria anche Mika

**D**.IT



Syha Chen per ITS 2020  
Courtesy: ITS 2020

— *L'edizione di quest'anno dell'International Talent Support si tiene con un nuovo format digitale dettato dalla pandemia di Covid-19 che ha stimolato la creazione di un fashion film molto particolare. A selezionare i futuri talenti della moda una giuria d'eccezione con Mika, Carlo Capasa, Renzo Rosso, Kiki Smith e molti altri*

23 Ottobre 2020

stiate

**D**avanti a un ostacolo ci si può fermare o si può cercare di superarlo. L'International Talent Support, piattaforma ideata e fondata da Barbara Franchin nel 2002 per scovare e supportare i nuovi talenti della moda, ha scelto la seconda opzione. In questo travagliato 2020 nel quale gli eventi in presenza sono ragionevolmente osteggiati quando non espressamente proibiti, ITS si trasforma e scopre una nuova veste digitale e innovativa. Sarà un fashion film dal titolo "ITS 2020 - Here We Belong" a raccontare i lavori e le esperienze dei 32 finalisti di questa edizione. Questo story telling visivo [sarà diffuso sulla piattaforma digitale dedicata](#) venerdì 23 ottobre alle 16.00 e l'evento si chiuderà con la cerimonia di premiazione "live" a Trieste nel Salone di Rappresentanza dello storico Palazzo della Regione.

"I momenti più duri sono sempre stati alcuni dei momenti più creativi della storia", ha dichiarato Renzo Rosso, presidente di Diesel e fondatore di OTB oltre che membro della giuria di ITS 2020. "Un nemico da combattere non ferma la creatività, la scatena. Noi siamo con ITS da vent'anni e al fianco dei giovani che creano moda ovunque nel mondo, perché la fanno evolvere e ne segnano il futuro". A fargli compagnia tra i giurati tanti altri nomi importanti tra i quali Mika, cantante e giudice di XFactor Italia, Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, Paola Antonelli, Senior Curator del dipartimento di architettura e design del Museum of Modern Art, l'artista Kiki Smith e la fondatrice di Fashion Revolution Orsola de Castro.

Tra le novità di questa edizione due nuovi premi: il Press Choice Award, assegnato da una speciale giuria composta da membri di spicco della stampa internazionale, e il People's Choice Award che darà al pubblico collegato da casa la possibilità di vedere le collezioni presentate e di votare la propria preferita in diretta.

23 Ottobre 2020

stiate

NEWS

# ITS 2020: i vincitori della 19° edizione

Un fashion-film ha premiato i protagonisti dello stile futuro, tra sostenibilità e attenzione alla natura.

26.10.2020

by Giorgia Cantarini



Sara Michal Worchene

Lanciato nel 2002 da **Barbara Franchin**, ITS - International Talent Support- torna anche quest'anno il contest dedicato ai giovani talenti della moda internazionale. E lo fa con un format totalmente innovativo ed esperienziale. Giunti alla diciannovesima edizione è infatti il virtuale a essere stato il master of ceremonies con il format di "Here We Belong", che è stato lanciato venerdì 23 ottobre in live streaming. **Here We Belong** è anche il tema di questa edizione che ispira quel senso di appartenenza ai luoghi e alle culture di origine, alle comunità, ma soprattutto all'umanità. A fare da corollario l'elemento della sostenibilità, intesa in tutte le sue forme - ambientale, sociale, umana -. Un tema affrontato per la prima volta da ITS nel 2016, e che oggi torna con una centralità e un significato ancora più rilevante: è il futuro. La video-presentazione non è solo un percorso unilaterale, ma un insieme di storie tessute in un percorso narrativo, uno story-telling innovativo, una evoluzione del concetto di fashion-film con protagonisti le collezioni dei finalisti. Il nuovo format di video presentazione 3D, ha permesso a una platea globale di vedere da vicino tutti i lavori dei creativi. Per la prima volta si è potuto votare anche da casa durante il live streaming, le scelte del pubblico hanno assegnato l'ITS People's choice Award.

Il viaggio raccontato nel fashion film ha portato gli spettatori a visitare luoghi magici del **Friuli Venezia Giulia**: un volo che parte da spazi incontaminati del territorio regionale, passa per il set che ha ospitato parte dello shooting di questo fantastico percorso e culmina nello storico **Palazzo della Regione di Piazza dell'Unità di Trieste**, affacciata sul mare. L'ottocentesco Salone di Rappresentanza è stato il palcoscenico della cerimonia di premiazione, in una innovativa formula che ha combinato fisico e virtuale.

32 finalisti provenienti da 16 Paesi, giudicati da una giuria di addetti ai lavori dopo la prima selezione di 600 portfolio arrivati da 60 paesi diversi, sono stati giudicati da una giuria di tutta nota, tra cui **Mika**, pop star globale, **Paola Antonelli**, curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del **MoMa**, l'artista **Kiki Smith**, la designer **Christelle Kocher** di **Koché** e da una di giornalisti e influencer - c'eravamo anche noi - grazie alla partecipazione come membro della giuria del **Direttore de L'Officiel Italia e L'Officiel Hommes Italia Giampietro Baudo**.

A brillare sono stati così i lavori della stilista canadese **Olivia Rubens** e della designer di accessori portoghese **Clara Chu**, a cui una giuria internazionale di player del settore ha conferito i premi Responsible award powered by **Allianz**, sponsor dell'evento, che si tradurranno in un riconoscimento da 10 mila euro ciascuno e una tutorship offerta da **Fashion revolution il movimento degli attivisti della moda sostenibile**.

Tra i vincitori, anche due dei giovani talenti premiati hanno studiato proprio in Italia: Felipe Fiallo, che ha frequentato l'Istituto Marangoni di Firenze, si è aggiudicato l'ITS Fondazione Ferragamo Award. Rei Sato, che in team con Jumi Tanabe ha vinto ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award, ha studiato all'Accademia Costume e Moda di Roma. Per chi non lo sapesse, ITS è sicuramente uno dei concorsi da tenere d'occhio, una fucina di nomi interessanti ha partecipato proprio a questo contest. **Demna Gvsalia**, prima direttore artistico di Vetements e ora alla guida di Balenciaga, è partito proprio da qui.

PREMI:

- **ITS Press Choice Award** : Syna Chen
- **TS Responsible Accessories Award powered by Allianz**: Clara Chu
- **ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz**: Olivia Rubens
- **OTB Award** : Andrew Bell
- **Diesel Award**: Noa Baruch
- **ITS Fashion@Work by illy Award**: Johanna Parv Rosie Baird ex aequo
- **ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award**: Rei Sato & Jumi Tanabe
- **Lotto Sport Award** : Johanna Parv
- **Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award**: Jimin Lee
- **Camera Nazionale della Moda Italiana Award**: Olivia Rubens
- **ITS Fondazione Ferragamo Award**: Felipe Fiallo

1 / 22



Olivia Rubens



## Its 2020 premia la creatività di Olivia Rubens

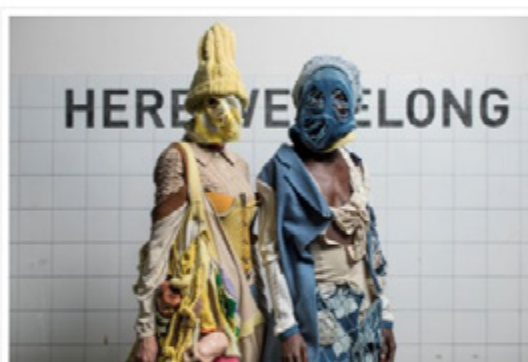
La stilista canadese ha trionfato alla 18a edizione del contest per giovani talenti ideato da Barbara Franchin, per la prima volta in versione digitale e trasmesso in diretta streaming da Trieste. Tra i vincitori, anche la designer di accessori portoghese Clara Chu

di Margherita Malaguti

23/10/2020

Home » Livestage » Its 2020 premia la creatività di Olivia Rubens

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [b](#)



Il progetto di Olivia Rubens

Its never stops. Come anticipato da MFF (vedere MFF del 6 ottobre), il talent per giovani creativi fondato nel 2002 da **Barbara Franchin** a Trieste arriva alla sua 18a edizione. Con una diretta in web streaming, quella della finale 2020, andata in scena per la prima volta in versione digitale a causa dell'emergenza coronavirus, live dal Salone di rappresentanza del Palazzo della regione del capoluogo friulano con

alcuni ospiti e supportata da collegamenti via **Zoom** per connettere insieme le autorità locali, i giurati e i finalisti.

È questo il format phygital del nuovo appuntamento che rimarca la missione di Its di portare un messaggio di speranza per la new

**Clara Chu**, a cui una giuria internazionale di player del settore ha conferito i premi Responsible award powered by **Allianz**, sponsor dell'evento, che si tradurranno in un riconoscimento da 10 mila euro ciascuno e una tutorship offerta da **Fashion revolution**.



Il progetto di Olivia Rubens



A conquistare i voti è stato quindi il concept di Rubens, che ha esplorato il significato di essere donna indagando con umorismo le maschere indossate per nascondere la propria identità, oltre al suo approccio alla responsabilità ambientale ed etica, a cui si è avvicinata attraverso il sustainable knitwear e alcune iniziative di giustizia sociale. Mentre Chu ha vinto grazie a un'eccentrica collezione di borse pop in tinte bold, tutte ispirate a banali utensili da cucina come il pelapatate, lo spremiagrumi, il lunch box o l'imbuto, a cui ha dato un twist mixando la produzione di massa a quella artigianale.



Un'immagine del progetto di Clara Chu


Un goal importante, dunque, quello messo a segno dalle due creative, specie considerando che a valutare il loro portfolio è stato un panel a cui hanno preso parte figure autorevoli e talenti multiformi, da **Carlo Capasa**, chairman di **Cnmi**, fino al cantante e giudice di **X factor Mika**, passando per **Christelle Kocher**, founder del brand **Koché**, il presidente di **Otb Renzo Rosso**, il direttore creativo delle licenze di **Diesel Andrea Rosso** e i fashion editor **Tim Blanks** e **Angelo Flaccavento**. Accanto, **Its** e **Franchin** hanno arruolato anche una media jury di giornalisti e stylist, tra cui **Pam Boy** di **Love magazine**, l'editor in chief di **L'Officiel Italia** **Giampietro Baudo**, **Caroline Issa** di **Tank**, il direttore di **MF Fashion** **Stefano Roncato** e quello del magazine newyorkese **Office**, **Simon Rasmussen**, che hanno assegnato

l'Its press choice award del valore di 5 mila euro agli abiti gonfiabili nati dall'estro made in China di **Syna Chen**, immaginati per gli alieni in visita sulla Terra.

Ma i riflettori della cerimonia hanno puntato su tutti i 38 finalisti provenienti da 16 nazioni diverse, grazie a un programma inedito per cui **Its** ha portato a un next level il concetto di fashion film, facendo arrivare negli scorsi mesi tutti i look nell'headquarter triestino per poi creare uno short movie come un insieme di storie tessute in un unico e sfaccettato percorso narrativo, mandato in onda in apertura dell'evento. Ma non è tutto, perché la finale ha visto l'assegnazione di una moltitudine di award, come quello messo in palio da **Otb**, partner del contest, che assicurerà all'irlandese **Andrew Bell** una somma pari a 10 mila euro e uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo.



Accanto, alcuni progetti speciali promossi dai partner Diesel, Illy e Swatch e dallo sponsor Lotto hanno



Un'immagine del progetto Syna Chen

premiato rispettivamente l'israeliana **Noa Baruch**, **Johanna Parv** e **Rosie Baird** ex aequo, il duo giapponese **Rei Sato** e **Jumi Tanabe** e, ancora, **Johanna Parv**. Senza considerare il supporto di un altro sponsor, la piattaforma multiservizi dedicata agli stilisti **Tomorrow London**, ma anche quello di Camera della moda, **Fondazione Ferragamo**, **Pitti Immagine** e **Vogue Talents**, che hanno assegnato un riconoscimento ciascuno. E se il designer ecuadoriano di calzature futuristiche **Felipe Fiallo**, che ha frequentato l'**Istituto Marangoni** di Firenze, si è aggiudicato l'Its Fondazione Ferragamo award, tra i winner compare anche un'altra studentessa di una fashion school italiana, **Rei Sato**, che ha studiato all'**Accademia Costume e Moda di Roma** e in team con **Jumi Tanabe** ha incantato **Swatch** creando un artwork ad hoc con un approccio multisensoriale sostenuto da un'idea di storytelling. Infine, tra l'emozione dei vincitori, realissima nonostante le proclamazioni a distanza, compare una novità dell'edizione 2020, possibile proprio grazie allo sbarco della piattaforma di scouting sul web: l'Its people's choice award, per cui il pubblico da casa ha potuto votare durante il live streaming e per cui Its ha messo in palio una cifra pari a mille euro. (riproduzione riservata)



Home › Eventi › Johanna Parv ...

Eventi

## Johanna Parv e Rosie Baird vincono l'ITS Fashion@Work by illy Award 2020

Ott 26, 2020



Sono Johanna Parv (Estonia) e Rosie Baird (Scozia), le due vincitrici ex-aequo di ITS Fashion@Work by illy Award 2020. Un doppio podio per il premio ideato da illycaffè nell'ambito dell'edizione 2020 di ITS – International Talent Support, il concorso internazionale che seleziona i migliori giovani talenti del fashion design, di cui l'azienda, anche quest'anno, è partner.

ITS Fashion@Work by illy Award ha coinvolto, nella fase finale, i progetti di dieci giovani creativi provenienti da tutto il mondo, accuratamente selezionati dal Direttore Artistico di illycaffè Carlo Bach, chiamati ad esprimersi nella sfida di reinventare, secondo la propria visione e in chiave sostenibile, il classico grembiule da barista, un indumento professionale che si arricchisce di funzioni e contenuti inaspettati.

I lavori dei dieci finalisti in concorso sono stati presentati in diretta streaming alle 16.00 (CET) di venerdì 23 ottobre, in un'esperienza cinematografica virtuale, accessibile per la prima volta a tutti: il pubblico composto da giornalisti di

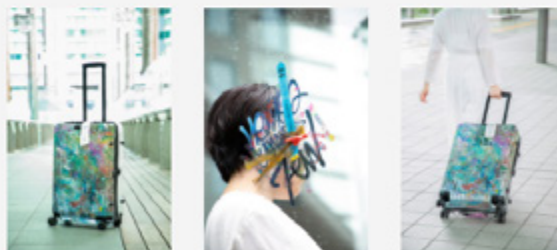


moda, designer ed esperti di tendenze internazionali ma anche da semplici appassionati, ha potuto apprezzare una sorprendente varietà stilistica ed estetica.

“Trovarsi a valutare tanta creatività, dispiegata su di uno tra i capi più diffusi del vestiario da lavoro è stato, anche quest'anno, un autentico piacere. L'alto livello generale ci ha spinto a premiare due progetti: il lavoro di Rosie Baird, che parte da un concept molto identitario, la tradizione del kilt scozzese, sviluppato in un autentico capo couture con grande qualità nei dettagli, unita a una lavorazione che evita inutili sprechi. Un grembiule “arazzo” che si fa racconto del viaggio e delle diverse fasi di produzione del caffè. Dall'altro lato, quasi opposto per stile ma egualmente stimolante, il progetto di Johanna Parv, che ha saputo trasformare il grembiule in un oggetto versatile, promuovendone l'uso in una nuova forma indossabile anche fuori dal luogo di lavoro. Una divisa contenitore che diventa accessorio, ispirata alle imbracature tradizionali dei raccoglitori di caffè, per incoraggiare la diffusione di una mobilità urbana, sostenibile e attiva” dichiara **Carlo Bach**, Direttore Artistico di illycaffè. Alle vincitrici andrà un premio in denaro di euro 5.000 ciascuno.

ITS CONTEST 2020 | REI  
SATO

Congratulazioni alla nostra ex studentessa **Rei Sato**, laureata al **Master di Primo Livello in Design degli Accessori**, e alla sua Design Partner **Jumi Tanabe**, per il successo ottenuto durante il **ITS Contest 2020**.

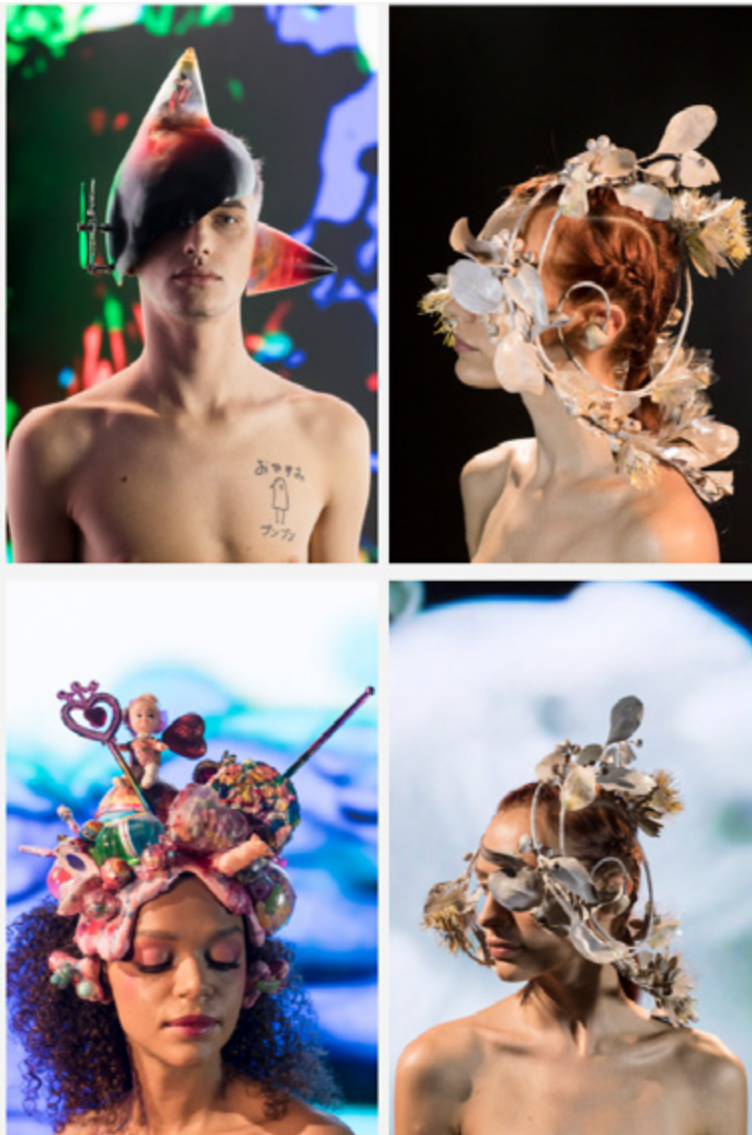


Con il loro progetto di Accessori **"Inside Out"**, Rei e Jumi si sono aggiudicate il premio **ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award**, il quale offrirà loro, per un periodo da 4 a 8 settimane, un'esperienza coinvolgente a Shanghai presso la residenza per artisti **Swatch Art Peace Hotel**, creata da **Swatch** nel 2011, in uno dei diciotto laboratori con spazio vitale privato.

Altri artisti provenienti da tutto il mondo saranno contemporaneamente in residenza, rendendo questa esperienza ancora più formativa, interessante e divertente.



OPEN DAYS



Rei e Jumi hanno immaginato un mix di ricordi di diversi viaggi, tradotti in suoni e compressi in un disco. I dischi producono suoni scolpendo solchi. Non solo i suoni che si sentono viaggiando: anche i ricordi impressi nella nostra mente si traducono nelle melodie.

Alcuni ricordi inevitabilmente si perdono, diventano astratti, e mantenendo quell'idea di astrazione Rei e Jumi hanno deciso di rappresentarla visivamente con l'estetica del marmo, utilizzando motivi marmorizzati.

Usando l'udito, la vista e l'olfatto, i ricordi di viaggio attraverso le opere di Rei e Jumi diventano più concreti. Confezionati in una valigia, sono il miglior souvenir che si possano immaginare.

**International Talent Support** nasce nel 2002 e nel corso dei suoi 19 anni di storia è diventato la piattaforma più importante per mostrare e supportare i giovani talenti.

Ancora più importante, ha creato una famiglia in continua crescita che supporta la creatività, come i rami di un albero che crescono in direzioni diverse, ma nutriti dalle stesse radici. Ha costruito un impressionante Archivio Creativo, una collezione unica che ripercorre la storia dell'evoluzione della moda. Molti degli oltre 630 finalisti sono stati selezionati dai migliori marchi di moda dove ora ricoprono posizioni chiave o hanno sviluppato con successo le proprie linee.

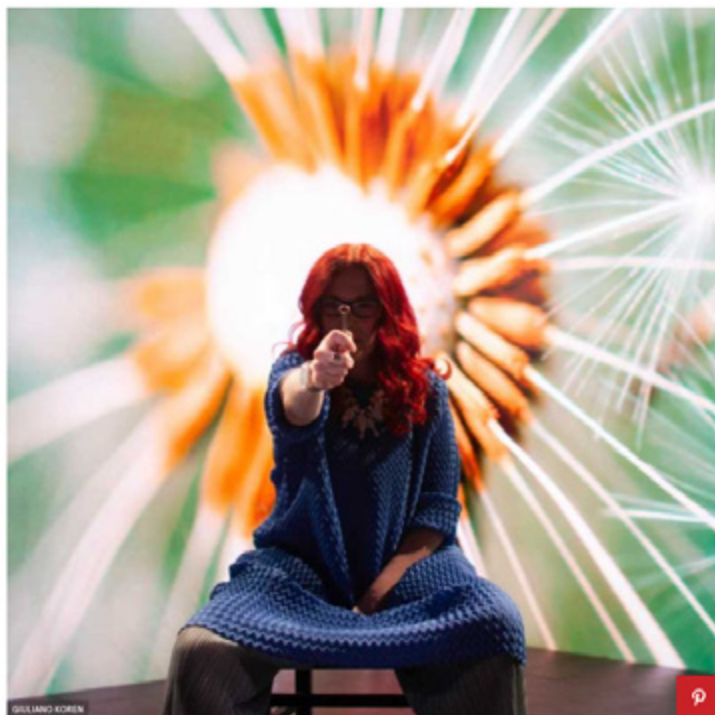
marieclaire moda bellezza lifestyle people oroscopo

## ITS 2020, i vincitori della moda nuova in tempi difficili

Un fashion-film ha premiato i protagonisti dello stile futuro, tra sostenibilità e voglia di evasione.



Di Antonio Mancinelli 25/10/2020



Delle due, l'una: o l'**escapismo giocoso** o la **sostenibilità estrosa**. La nuova moda conosce un approccio duplice, per non dire *apparentemente* contraddittorio. Insomma, scappare o rimanere, però ripensando al pianeta che ci ospita. Un doppio binario che si è riflesso non solo nelle proposte della 19esima edizione (questa volta attraverso una piattaforma digitale) di **ITS**, l'**International Talent Support** che di solito fa convergere a **Trieste** giovani designer di abiti e accessori da tutto il mondo, ma anche nel claim di quest'anno: **Here we Belong**, "apparteniamo qui". Dove il **qui** è volutamente ambiguo e lasciato a numerose interpretazioni: quando si attraversano tempi orribili si sente il bisogno di rifugiarsi in una tana. Ma dov'è, qual è? La Terra, il territorio d'origine, il clan di chi la pensa come noi, il gruppo di amici, la coppia, il nostro cuore? **Barbara Franchin**, (in apertura) instancabile donna d'acciaio che nel 2002 ha fondato questa manifestazione da cui sono usciti designer entrati nel Gotha delle maison di alta gamma (uno per tutti: **Demna Gvasalia**, ora direttore creativo di **Balenciaga**), giudicata da *Forbes* come una delle cento donne più autorevoli, non ha dubbi: apparteniamo all'umanità. Oggi più che mai, questa comunità dimostra impegno, resilienza. E la creatività che la motiva e la anima è una chiave importante per aprire lo scrigno del futuro. Non a caso sceglie di farsi ritrarre mentre punta sullo spettatore, come un'arma o un fiore, proprio una chiave, tra gli oggetti simbolicamente più ambigui

che ci siano: dispositivo che chiude, delimita, perimetra e, nello stesso tempo, dischiude altre stanze, altri mondi. «Sarebbe stato più facile saltare questa edizione ma abbiamo deciso di essere resilienti e accettare il cambiamento. L'entusiasmo dei giovani e il nostro affiatamento ci hanno portato a non arrenderci e superare le difficoltà». 32 finalisti provenienti da 16 Paesi, giudicati da una giuria di addetti ai lavori dopo la prima selezione di 600 portfolio arrivati da 60 paesi diversi, sono stati giudicati da una giuria in presenza (tra cui **Mika**, pop star globale, **Paola Antonelli**, curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, **Kiki Smith**, statunitense di origine tedesca tra le più importanti artiste contemporanee) e da una di giornalisti e influencer - c'eravamo anche noi - connessi in riunione da remoto.



Una creazione di **Olivia Rubens**, che ha vinto il premio principale di questa 18esima edizione, l'*ITS Fashion Award powered by Allianz*.

Courtesy ITS Press Office

E la vincitrice è del premio principale di questa edizione, l'*ITS Fashion Award powered by Allianz* è **Olivia Rubens**, la cui collezione si chiama - guarda caso - *Duplicitous Lives*, canadese, che si è aggiudicata anche il premio della Camera Nazionale della Moda italiana. Ha disegnato abiti senza patria, né legge, né sesso, né sprechi, realizzati con materiali di scarto o biodegradabili, e come referenti ha fatto il nome di **Cindy Sherman**, **Juno Calypso**, **Martin Parr**. La designer già lavora come consulente per aiutare i brand ad avviare un percorso ambientalista attraverso una rete di collaboratori che ha riunito per garantire un processo di produzione etico.





Un abito gonfiabile di **Syna Chen**, stilista cinoaustraliana che ha vinto il Premio ITS della stampa, assegnato per la prima volta quest'anno: creazioni pensate per "leader alieni".

Agnieszka Chabros

A riscuotere il riconoscimento da parte della stampa è **Syna Chen**, cino-australiana, "per il bilanciamento tra l'approccio tecnologico e parametri di sostenibilità mixati a un lavoro poetico su forme, volumi frutto di una grande immaginazione. E sì, i suoi abiti gonfiabili pensati per "Leader alieni" ci hanno divertito, allietato e meravigliato per la prodigiosa capacità inventiva.

BAZAAR

## ITS edizione 2020 lancia uno sguardo al futuro con le mascherine bijoux by Jittrakarn Bunterngpiboon

Mascherine di specchio per riflettere sull'idea di se. Alla scoperta del progetto più interessante tra i finalisti di ITS Talent Support, premiati con un evento "phygital" da Trieste al mondo.



DI LUCA LANZONI / 26/10/2020



Un viaggio che parte tra le montagne, i laghi, i boschi (che caratterizzano il territorio del Friuli Venezia Giulia), in volo fino al mare, per poi planare in un hangar colmo di storie, sogni e speranze dei finalisti (concretizzate in abiti e accessori) e arriva fino alla sala, dove la giuria ha decretato - fisicamente e dal vivo - i vincitori.

Per l'edizione 2020 ITS TALENT SUPPORT, ha scelto una modalità di presentazione inedita: un evento "phygital" che sostituisce la tradizionale sfilata che si svolgeva a Trieste, rimandata e completamente r-evoluzionata causa Covid. Non un semplice fashion film, ma una vera e propria experience in diretta streaming, che ha permesso - grazie a un formato veramente nuovo - di valorizzare ai massimi i 35 progetti in gara, raccontando "una storia che racconta tante altre storie", come ha commentato Barbara Franchin, founder e anima della manifestazione che - arrivata alla sua 19esima edizione - ha premiato i più meritevoli delle differenti categorie, a partire dal riconoscimento ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz meritato dalla canadese Olivia Rubens (che ha ottenuto anche il premio della Camera della Moda Italiana) e il ITS Responsible Accessories Award andato alle borsette cartoon in materiali di scarto della portoghese Clara Chu. E ancora il ITS Press Choice Award (per cui abbiamo votato anche noi di Bazaar) assegnato all'irriverente stile bon ton gonfiabile della cinese Syna Chen. OTB e Diesel premiano rispettivamente Andrew Bell (premiato anche da Pitti) & Noa Baruch. Mentre Lotto e Swatch Rei Sato & Jumi Tanabe. Trofeo ex aequo anche per Illy ancora a Johanna Parv parimerito con Rosie Bair.

Due premi, quello del pubblico - assegnato per la prima volta dopo una votazione on line - e della Fondazione Ferragamo per le sneakers organiche dell'originario del Equador, ma con studi in Italia - Felipe Fiallo per la sezione Accessori.



Categoria dove non è stata premiata la nostra favorita: la thailandese Jittrakarn Bunternpiboon, tra le finaliste per Accessories & Jewelry per cui ha proposto - come inediti gioielli - vere e proprie "mascherine". Un "accessorio" alquanto attuale - come tutti sappiamo - per cui, però, Jittrakarn è stata in anticipo sui tempi. Va ricordato che i progetti presentati a Its Talent Support, sono stati elaborati dai giovani talenti nel corso almeno dell'anno precedente alla selezione. Citiamo al proposito il lavoro di un'altra finalista, l'inglese basata a NYC Tara Babylon che ha presentato interessanti (ed inquietanti) maschere in maglia. Ma quelle immaginate da Jittrakarn Bunternpiboon, colpiscono non solo per il loro aspetto decisamente spettacolare, ma in quanto costituiscono soprattutto un esperimento per "riflettere" su se stessi.





Realizzati in avveniristici materiali riflettenti, i progetti ornamentali di Bunternpipiboon - il cui lavoro si intitola non a caso "Altered-Native" - si pongono l'obiettivo non solo di decorare il corpo, quando parallelamente di indagare su come i gioielli possono alterare la percezione di sé di chi li indossa. Concentrandosi sulla trasformazione dell'aspetto del viso - la parte del corpo con cui solitamente tutte le persone si riconoscono - incorniciando lo sguardo. Vero e proprio tramite di comunicazione, specialmente nei tempi attuali di emergenza sanitaria, durante i quali - obbligati dalle circostanze a indossare la mascherina - siamo costretti a caricare lo sguardo di significati solitamente espressi non solo con gli occhi. Mezzo di interazione non verbale primario, il volto - nella sua esaltazione o cancellazione, riflessione o distorsione - diventa così centrale, grazie a costellazioni di prismi a specchio, dettagli mirroring e borchie diamantate, ottenute grazie a un connubio di artigianalità antiche e nuove tecnologie avveniristiche, attente a processi creativi e costruttivi che mettono in primo piano la sostenibilità. La tecnologia di stampa 3D viene utilizzata come metodo di produzione principale, scegliendo la plastica PA12 Multi Jet Fusion (MJF) come materiale principale, - altamente riutilizzabile - e combinandola con metallo lucido, acrilico riflettente e cristalli trasparenti.

La progettazione viene eseguita dalla designer per lo più virtualmente su software 3D, per cui i gioielli vengono stampati in 3D utilizzando la plastica MJF (multi jet fusion) PA12, un materiale ad alta riutilizzabilità di HP: (ovvero l'80% della polvere di post-produzione può essere riutilizzata). Ma non solo, tutte le parti metalliche prodotte in stabilimenti thailandesi tracciabili. Un progetto - quello delle maschere gioiello di Jittrakarn Bunternpipiboon - che lancia uno sguardo sul nostro prossimo futuro. Come ITS TALENT SUPPORT che rilancia l'appuntamento per l'edizione 2021, l'anno prossimo fisicamente a Trieste - si spera - con tantissime novità. Come il lancio di ITS ACADEMY, libero spazio (fisico) aperto alla libera creatività. E (prossimamente) aperto al pubblico. Per più informazioni [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org)



HOME / 2020 / OTTOBRE / 26  
/ JOHANNA PARV E ROSIE BAIRD SONO LE DUE VINCITRICI DI ITS FASHION@WORK BY ILLY AWARD 2020

**FOOD**  
affairs

FOOD E...  
COMUNICAZIONE  
SOSTENIBILITÀ  
INFLUENCER  
BLOGGER  
MEDIA TREND  
TECH

## JOHANNA PARV E ROSIE BAIRD SONO LE DUE VINCITRICI DI ITS FASHION@WORK BY ILLY AWARD 2020

PUBLISHED ON 26 OTTOBRE 2020 BY FOODAFFAIRS.IT



Sono **Johanna Parv** (Estonia) e **Rosie Baird** (Scozia), le due vincitrici ex-aequo di **ITS Fashion@Work by Iilly Award 2020**. Un doppio podio per il premio ideato da illycaffè nell'ambito dell'edizione 2020 di ITS - International Talent Support, il concorso internazionale che seleziona i migliori giovani talenti del fashion design, di cui l'azienda, anche quest'anno, è partner.

ITS Fashion@Work by Iilly Award ha coinvolto, nella fase finale, i progetti di dieci giovani creativi provenienti da tutto il mondo, accuratamente selezionati dal Direttore Artistico di illycaffè Carlo Bach, chiamati ad esprimersi nella sfida di reinventare, secondo la propria visione e in chiave sostenibile, il classico grembiule da barista, un indumento professionale che si arricchisce di funzioni e contenuti inaspettati.

I lavori dei dieci finalisti in concorso sono stati presentati in diretta streaming alle 16.00 (CET) di venerdì 23 ottobre, in un'esperienza cinematografica virtuale, accessibile per la prima volta a tutti: il pubblico composto da giornalisti di moda, designer ed esperti di tendenze internazionali ma anche da semplici appassionati, ha potuto apprezzare una sorprendente varietà stilistica ed estetica.

"Trovare a valutare tanta creatività, dispiegata su di uno tra i capi più diffusi del vestiario da lavoro è stato, anche quest'anno, un autentico piacere. L'alto livello generale ci ha spinto a premiare due progetti: il lavoro di Rosie Baird, che parte da un concept molto identitario, la tradizione del kilt scozzese, sviluppato in un autentico capo couture con grande qualità nei dettagli, unita a una lavorazione che evita inutili sprechi. Un grembiule "arazzo" che si fa racconto del viaggio e delle diverse fasi di produzione del caffè. Dall'altro lato, quasi opposto per stile ma egualmente stimolante, il progetto di Johanna Parv, che ha saputo trasformare il grembiule in un oggetto versatile, promuovendone l'uso in una nuova forma indossabile anche fuori dal luogo di lavoro. Una divisa contenitore che diventa accessorio, ispirata alle imbracature tradizionali dei raccoglitori di caffè, per incoraggiare la diffusione di una mobilità urbana, sostenibile e attiva" dichiara Carlo Bach, Direttore Artistico di illycaffè.

Alle vincitrici andrà un premio in denaro di euro 5.000 ciascuno.



## Mascherine di specchio per riflettere sull'idea di se. Alla scoperta del progetto più interessante tra i finalisti di ITS Talent Support, premiati con un evento phygital da Trieste al mondo

BAZAAR Di Luca Lanzoni

Harper's Bazaar Italy 26 ottobre 2020



Photo credit: ITS - International Talent Support - Hearst Owned

From Harper's BAZAAR

Un viaggio che parte tra le montagne, i laghi, i boschi (che caratterizzano il territorio del Friuli Venezia Giulia), in volo fino al mare, per poi planare in un hangar colmo di storie, sogni e speranze dei finalisti (concretizzate in abiti e accessori) e arriva fino alla sala, dove la giuria ha decretato - fisicamente e dal vivo - i vincitori.

Per l'edizione 2020 ITS TALENT SUPPORT, ha scelto una modalità di presentazione inedita: un evento "phygital" che sostituisce la tradizionale sfilata che si svolgeva a Trieste, rimandata e completamente r-evoluzionata causa Covid. Non un semplice fashion film, ma una vera e propria experience in diretta streaming, che ha permesso - grazie a un formato veramente nuovo - di valorizzare al massimi i 35 progetti in gara, raccontando "una storia che racconta tante altre storie", come ha commentato Barbara Franchin, founder e anima della manifestazione che - arrivata alla sua 19esima edizione - ha premiato i più meritevoli delle differenti categorie, a partire dal riconoscimento ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz meritato dalla canadese Olivia Rubens (che ha ottenuto anche il premio della Camera della Moda Italiana) e il ITS Responsible Accessories Award andato alle borsette cartoon in materiali di scarto della portoghese Clara Chu. E ancora il ITS Press Choice Award (per cui abbiamo votato anche noi di Bazaar) assegnato all'irriverente stile bon ton gonfiabile della cinese Syna Chen. OTB e Diesel premiano rispettivamente Andrew Bell (premiato anche da Pitti) & Noa Baruch. Mentre Lotto e Swatch Rei Sato & Jumi Tanabe. Trofeo ex aequo anche per Illy ancora a Johanna Parv parimerito con Rosie Bair.

Due premi, quello del pubblico - assegnato per la prima volta dopo una votazione on line - e della Fondazione Ferragamo per le sneakers organiche dell'originario del Equador, ma con studi in Italia - Felipe Fiallo per la sezione Accessori.



Photo credit: ITS - International Talent Support - Hearst Owned

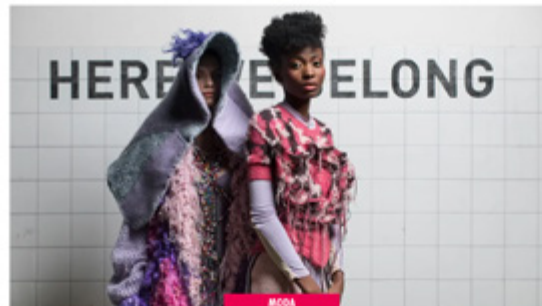
Categoria dove non è stata premiata la nostra favorita: la thailandese Jittrakarn Bunterngpiboon, tra le finaliste per Accessories & Jewelry per cui ha proposto - come inediti gioielli - vere e proprie "mascherine". Un "accessorio" alquanto attuale - come tutti sappiamo - per cui, però, Jittrakarn è stata in anticipo sui tempi. Va ricordato che i progetti presentati a Its Talent Support, sono stati elaborati dai giovani talenti nel corso almeno dell'anno precedente alla selezione. Citiamo al proposito il lavoro di un'altra finalista, l'inglese basata a NYC Tara Babylon che ha presentato interessanti (ed inquietanti) maschere in maglia. Ma quelle immaginate da Jittrakarn Bunterngpiboon, colpiscono non solo per il loro aspetto decisamente spettacolare, ma in quanto costituiscono soprattutto un esperimento per "riflettere" su se stessi.



Photo credit: ITS - International Talent Support - Hearst Owned

FASHIONUNITED

HOME / NEWS / MODA / ITS: TRA I VINCITORI DUE STUDENTI CHE HANNO STUDIATO IN ITALIA



## Its: tra i vincitori due studenti che hanno studiato in Italia

Scritto da Isabelle Neef

[M](#)
[f](#)
[in](#)

26 OTT 2020

L'Its Responsible Fashion award powered by Allianz, che prevede un premio di 10mila euro e una tutorship sul tema della responsabile creativity offerta da Fashion Revolution è andato quest'anno a Olivia Rubens. "La finalista che è stata in grado di unire un concetto complesso e socialmente pertinente con un approccio responsabile al design, riuscendo al contempo a sperimentare con nuove forme e silhouette. L'indagine sulla "vera" essenza delle donne e sulla loro percezione degli altri è stata portata avanti con spirito e pathos, e presentata con immagini accattivanti. L'utilizzo di materiali biodegradabili e naturali con tracciabilità certificata e di tinture naturali è degno di nota, così come la sua battaglia contro le ingiustizie del bullismo e del pregiudizio", si legge nella motivazione del premio, assegnato venerdì scorso durante l'edizione 2020 di Its, International talent support, quest'anno in versione totalmente digitale a causa della pandemia da Covid-19.

### Quest'anno il titolo del concorso è stato Here we belong: un inno alla "casa" reale ed emotiva

Clara Chu, invece, si è aggiudicata lo stesso premio offerto da Allianz per la categoria accessori. Nel dettaglio, alla finalista, "che ha presentato con efficacia una testimonianza del potere trasformativo della creatività. Quello che gli altri scartano e gettano via diventa qui materiale grezzo che allarga i confini dell'immaginazione. Questo progetto è riuscito a trasformare utensili da cucina e oggetti del quotidiano come bottiglie dell'acqua, stampi per cubetti di ghiaccio e apriscatole, oltre al semplice porta pranzo Tupperware, in una collezione coloratissima di accessori moda tanto divertenti quanto utili dal twist eccentrico, dando così una sua interpretazione pop all'arte responsabile del riciclo", andranno i 10mila euro e la tutorship sul tema della responsabile creativity offerta da Fashion Revolution.

### Felipe Fiallo ha frequentato l'Istituto Marangoni di Firenze. Rei Sato ha studiato all'Accademia Costume e moda di Roma

Its 2020 è stato creato e organizzato da Eve, con il supporto di Regione Friuli-Venezia Giulia, Promoturismo Fvg, Comune di Trieste e Fondazione CrTrieste. Oth, Illycaffè e Swatch sono i partner della manifestazione che si è appena conclusa.

Quest'anno il titolo del concorso è stato Here we belong: un inno alla "casa" reale ed emotiva. Le preselezioni per scegliere i finalisti di Its 2020 si sono svolte in video, da remoto. I progetti sono stati acquisiti in forma digitale dal team di Its nelle settimane precedenti, permettendo ai giurati di esaminare approfonditamente, anche in questa modalità peculiare, i lavori degli iscritti.

I finalisti della categoria "fashion" erano Sara Michal Workeneh (Israele), Noa Baruch (Israele), Andrew Bell (Irlanda), Tara Al-Wali (Uk), Syna Chen, Cina, Rosie Baird (Scozia), Jimin Lee (Sud Corea), Kin Yam Lam (Cina), Aharon Genish, (Israele), Cameron Williams (Uk) e Olivia Rubens (Canada). I finalisti per la categoria accessori e gioielli erano Yunfei Ma (Cina), Clara Chu, (Portogallo), Rei Sato & Jumi Tanabe, (Giappone), Johanna Parv (Estonia), Rebecca Mardsen (Irlanda), Eva Verwicht (Francia), Maria Bika (Grecia), Felipe Fiallo (Ecuador), Ninja D. Evangelista (Austria), Jittrakarn Bunterngpiboon (Thailandia), Jing Han (Cina) Bo Zhang (Cina). I finalisti di "The Lotto sports" erano Scarlett Gapp (Uk), Johanna Parv (Estonia) e Minjae Chang (Sud Corea).

Tornando ai premi, Fashion Revolution ha voluto offrire una ulteriore tutorship a Cameron Williams. L'Its press choice award, nella cui giuria, quest'anno figurava anche FashionUnited Italia, è stato assegnato alla cinese Syn Chen. Il premio consiste in 5mila euro.



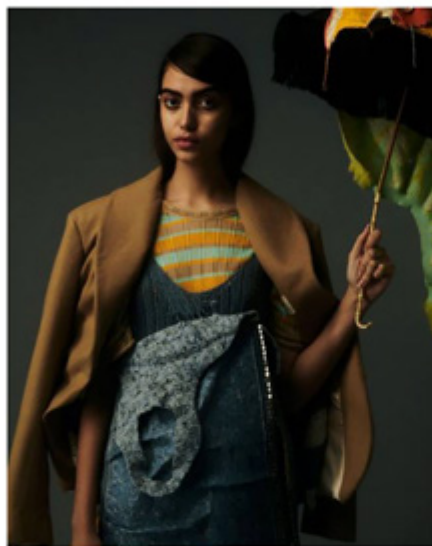
L'Otb Award, pari a 10mila euro, che si associa anche all'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo Otb è stato assegnato all'irlandese Andrew Bell. "Per la sua interpretazione ingegneristica del capo", ha spiegato a FashionUnited, Renzo Rosso, presidente di Otb, azienda che supporta il premio ideato da Barbara Franchin, fin dalle prime edizioni.

Classe 1991, Bell integra l'estetica e la tradizione sartoriale con tecniche moderne, con un'attenzione estrema ai consumi e ai comportamenti quotidiani.

"Vedo Andrew e il suo minimalismo perfetti per l'ufficio stile di Margiela", ha aggiunto Rosso.

Il premio Diesel quest'anno è andato l'israeliana Noa Baruch, classe 1992. "Ci è piaciuta molto la solarità, la modernità di questo young talent", ha spiegato Renzo Rosso, "lei ha realizzato un capo in denim spettacolare".

Il Diesel Award consiste in 10mila euro e in uno stage di sei mesi, presso il quartier generale di Diesel



Venerdì scorso, questi e altri talenti hanno presentato le loro creazioni durante l'edizione 2020 di Its, Here We Belong, lanciato in live streaming, sulla piattaforma digitale dedicata: i protagonisti sono stati i 32 finalisti e i loro progetti.

Il nuovo format, un fashion film dove, almeno inizialmente, l'attenzione al pianeta, alla natura e alla sostenibilità è stata elevata, ha permesso a una platea globale di vedere da vicino tutti i lavori dei finalisti, di scoprirne i dettagli e di osservarli prendere vita su un set. Per la prima volta si è potuto votare anche da casa durante il live streaming, le scelte del pubblico hanno assegnato l'Its People's choice award, a Felipe Fiallo.

Nel dettaglio, il viaggio raccontato nel fashion film, che ha incluso anche le spettacolari riprese aeree messe a disposizione da Promoturismo Friuli Venezia Giulia, ha portato gli spettatori a visitare luoghi magici della Regione, che da sempre, ospita questo premio ad alto contenuto creativo. Anche quest'anno Trieste, è stato il palcoscenico della cerimonia di premiazione, in una innovativa formula che ha combinato fisico e virtuale.

Felipe Fiallo, che ha frequentato l'Istituto Marangoni di Firenze, si è aggiudicato l'Its Fondazione Ferragamo award, di 5mila euro e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda fiorentina. Rei Sato, che in team con Jumi Tanabe ha vinto l'Its Artwork by Swatch Art Peace Hotel award, ha studiato all'Accademia Costume e moda di Roma.

L'Its Fashion@Work by illy award, di 10mila euro è andato a Johanna Parv e Rosile Baird ex aequo.

Il premio di Camera nazionale della moda, pari a 5mila euro è andato a Olivia Rubens. Camera della moda ha voluto in aggiunta invitare Cameron Williams a partecipare alla prossima edizione di Fashion Hub.

Il premio di Pitti Imagine, una mentorship di 6 mesi presso la direzione tutoring and consulting di Pitti Imagine e la possibilità di partecipare al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano è andato ad Andrew Bell.

Fanno parte del panel che ha valutato i progetti dei finalisti, tra gli altri, Paola Antonelli, senior curator, Department of Architecture and Design, The Museum of Modern Art, Carlo Bach, art director illycaffè, Tim Blanks, editor-at-large, The Business of Fashion, Anna Burckhardt, curatorial assistant, Department of Architecture and design, The Museum of Modern Art, Carlo Capasa, chairman della Camera nazionale della moda italiana, Orsola de Castro, fondatrice e global creative director fashion revolution, Barbara Franchin, fondatrice e direttrice di Its, Stefania Ricci, director of Museo Salvatore Ferragamo e Fondazione Ferragamo, Andrea Rosso, licenses creative director & Diesel sustainability ambassador e fondatore di Myar e Renzo Rosso, presidente di Gth.

Nella giuria della stampa internazionale, che ha dato il premio alla cinese Syn Chen, figurano, invece, tra gli altri, Whitney Bauck, di Fashionista, Usa, Tiziana Cardini, fashion critic, VogueRunway, Declan Chan, freelance stylist, Hong Kong, Michele Ciavarella, Style/Corriere Della Sera, Italia, Yuanye Deng, Wallpaper, China, Alice Fisher, Observer Design, Uk, Daniel Kalt - Die Presse, Austria, Simone Marchetti - Vanity Fair, Italia, Isabella Naef di Fashionunited Italia, Alan Prada di Harpers' Bazaar Italia e Megumi Takahashi, di Shenken Shimbun, Giappone.

La vincitrice del premio assegnato dalla stampa internazionale, Syna Chen, classe 1994, vede la moda come un traduttore culturale e l'abbigliamento come un linguaggio universale. La stilista crede che l'abbigliamento possa comunicare con qualsiasi cultura, anche extraterrestre e aliena. La sua collezione di laurea ha per protagonista una "moda politica per i visitatori alieni", per cui ha creato abiti gonfiabili. La collezione intende rompere i confini tra il fashion design tradizionale ed esplorare costantemente le possibilità del fashion design.

Foto: Olivia Rubens, credit Giuliano Koren, dall'ufficio stampa Its



Fashion

## Giovani talenti, di Johanna Parv la capsule collection ispirata al Tennis per Lotto

28/10/2020 | Scritto da: **Redazione**Condividi: [f](#) [t](#) [in](#)

Una capsule collection ispirata al mondo del tennis: la realizzerà **Johanna Parv**, che ha vinto il **Lotto Sport Award**, concorso in partnership con **ITS International Talent Support** e fondato da **Barbara Franchin** diventato uno dei contest più autorevoli a livello mondiale per talenti emergenti del fashion. Parv si è aggiudicata la finalissima di ITS 2020 ed è stata preferita alla sudcoreana **Minjae Chang** e alla britannica **Scarlett Gapp**. "Johanna ci ha colpiti con la sua capacità di rivisitare i classici del tennis di Lotto con approccio fresco e inedito, fatto di creazioni modulari, materiali sostenibili e uno stile urban che porta il brand in territori finora inesplorati" ha commentato **Andrea Tomat**, presidente e ad di Lotto Sport Italia. "La partnership con Its continua a darci davvero grandi soddisfazioni – ha aggiunto Tomat – ci offre la possibilità di entrare direttamente a contatto con l'energia innovatrice di giovani talenti, in un contesto internazionale e cosmopolita, che vibra di nuove idee e di stili provenienti da ogni parte del mondo. Anche grazie a questa collaborazione Lotto rafforza la capacità di essere protagonista in un mercato in fermento ed in continua ricerca di nuovi stimoli. Un modo unico di esplorare nuove frontiere aprendo le porte a un design ancora più creativo". La vincitrice avrà l'opportunità di ideare e sviluppardunque una capsule collection direttamente all'interno dell'ufficio stile Lotto. Un'esperienza già vissuta lo scorso anno dal vincitore del Lotto Sport Award 2019, **Rafael Kouto**: lo stilista afro-svizzero ha infatti realizzato durante la sua esperienza in azienda la limited edition 'Escapism Through Unknown Neighboring Lands', una linea di 10 capi, capaci di raccontare l'unione di couture, moda etnica e sportswear, rispecchiando perfettamente il background e le esperienze professionali di Kouto, in completa sintonia con l'identità italiana di Lotto.

Con questo progetto **Lotto conferma la sua evoluzione verso uno stile lifestyle** grazie alla **collaborazione con designer** capaci di sperimentare **nuovi approcci creativi** che valorizzino la grande storia sportiva del brand e la specificità tutta italiana legata allo stile, alla costante ricerca di tecnologie e materiali, all'innovazione e al design italiano che da sempre costituiscono i segni distintivi del marchio.



YOUMARK

## Il grembiule da bar diventa d'autore con illy

26 Ottobre 2020



Sono Johanna Parv (Estonia) e Rosie Baird (Scozia), le due vincitrici ex-aequo di ITS Fashion@Work by illy Award 2020.

ITS Fashion@Work by illy Award ha coinvolto, nella fase finale, i progetti di dieci giovani creativi provenienti da tutto il mondo, selezionati dal Direttore Artistico di illycaffè Carlo Bach, chiamati ad esprimersi nella **sfida di reinventare, secondo la propria visione e in chiave sostenibile, il classico grembiule da barista, un indumento professionale che si arricchisce di funzioni e contenuti inaspettati.**

Alle vincitrici andrà un premio in denaro di euro 5.000 ciascuno.

## ITS 2020 'Here We Belong', i giovani talenti vincitori del contest di moda e artwork

26 OTTOBRE FASHION



ITS 2020 con tema *'Here We Belong'*, il contest che seleziona e supporta giovani talenti internazionali fin dalle scuole formative, ha scelto fra i suoi 32 finalisti provenienti da 16 nazioni del mondo, i vincitori dei premi per la moda, il design, le sezioni artwork e accessori grazie ad una giuria presieduta da Barbara Franchin, fondatrice e direttore di ITS.

Come cita il tema di questo 2020, l'appartenenza a un luogo, fisico e spirituale, a un tempo, a una comunità, è stato il fil rouge delle collezioni proposte, con focus speciale sulla sostenibilità, circolarità e rigenerazione quale base per idee creative responsabili.

I lavori dei premiati ma anche quelli degli altri selezionati entreranno nell'archivio in continua crescita di **ITS Arcademy** che racconta l'evoluzione della moda contemporanea, tra le creazioni di ieri, oggi e domani, ospitato nel palazzo della **Fondazione CRTrieste**.

**Olivia Rubens** vince **ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz**, uno dei principali assicuratori italiani parte del gruppo **Allianz SE**, e la citazione per **Camera Nazionale della Moda Italiana Award**, finalista che ha realizzato una collezione di grande impatto estetico ed emotivo, capace di coniugare creatività e sostenibilità, affermando una visione della moda come linguaggio e valore sociale, sperimentando nel contempo silhouette e forme realizzate con materiali naturali biodegradabili tracciabili e certificati.

**ITS Press Choice Award**, votato da una selezione di importanti media di tutto il mondo, ha premiato **Syna Chen** e la sua collezione dall'approccio tecnologico realizzata con parametri sostenibili e design fantasioso su forme e volumi.

**OTB Award**, gruppo di moda a cui fanno capo marchi come Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, e **Pitti Immagine Award** hanno entrambi scelto gli abiti di **Andrew Bell** dall'eleganza ingegneristica in ogni singolo dettaglio, dal modello, alla costruzione, alla piegatura del capo, alle finiture nascoste, all'insegna dell'arte sartoriale e della funzionalità, reinventati per la modernità quotidiana.

Il premio preparato dal marchio **Diesel** va a **Noa Baruch** che ha catturato l'attenzione con un punto di vista davvero innovativo sul denim e un approccio responsabile, utilizzando l'incisione a laser del denim e un semplice lavaggio fatto in casa che crea motivi a scacchi e sfumature di design 3D.

**Johanna Parv & Rosie Baird** hanno ricevuto ex aequo il premio di **ITS Fashion@Work by illy Award** focalizzato sulla reinterpretazione in chiave sostenibile il grembiule da barista, due progetti interessanti, uno molto couture dalla grande qualità nei dettagli ma senza inutili sprechi, e l'altro, quasi contrapposto nello stile, per un grembiule versatile, da indossare anche fuori dal luogo di lavoro.

**ITS Artwork by Swatch Art Peace** ha scelto i finalisti **Rei Sato & Jumi Tanabe** che hanno sviluppato un'opera d'arte multisensoriale e che allo stesso tempo include una grande idea di narrazione.

L'azienda Lotto Italia leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo premia con **Lotto Sport Award** i capi di **Johanna Parv**, reinterpretazione originale della eredità tennistica adattata al mondo moderno con pezzi modulari, materiali sostenibili e visione inaspettata.

**Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award**, con mission di essere un acceleratore di business multi-servizio per brand di moda, ha notato **Jimin Lee** e il suo approccio moderno alla sartoria, sempre ricco di attenzione per i dettagli, per le silhouette, per la ricerca dei tessuti e del modo in cui il materiale stesso viene tagliato intorno al corpo.

**Felipe Fiallo** vince **ITS Fondazione Ferragamo Award** e **ITS People's Choice Award**, ben due menzioni per chi è riuscito a ben coniugare ricerca di materiali sostenibili, comfort e design.

La piattaforma dedicata alla ricerca di talenti moda nel mondo legata a **Vogue.it** dona un **Vogue Talents Special Mention** a **Cameron Williams** finalista che ha portato emozioni attraverso precise estetiche e tradizioni artigianali.

Supportano la manifestazione di **ITS – International Talents Support 2020**, organizzata con il team di **Eve, Develon** e **Piano B**, oltre alle aziende che hanno consegnato gli Award dedicati, la Fondazione CRTrieste, il Comune di Trieste, Fondazione CariGo e Fondazione Friuli, Trieste Airport, l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale, Trieste Traspor2, Promoturismo FVG, Regione Friuli Venezia Giulia, Eurospital, Eataly Trieste, Eurocar Italia s.r.l.

<Barbara Tassara>

# PAMBIANCO*news*

## Its 2020, i vincitori del concorso di moda di Trieste

26 Ottobre 2020 di Redazione



Le creazioni di Olivia Rubens (ph. Giuliano Koren)

Si è svolto per la prima volta in live streaming, il 23 ottobre, **Its-International Talent Support**, il concorso per giovani creativi fondato nel 2002 da **Barbara Franchin** a Trieste, che quest'anno ha coinvolto 32 finalisti provenienti da 16 nazioni.

Il premio principale di questa 18esima edizione, l'**Its Fashion Award powered by Allianz**, è stato assegnato alla stilista canadese **Olivia Rubens**, che si è aggiudicata anche il premio di **Camera Nazionale della Moda Italiana**. Come si legge nella nota stampa, Rubens "è stata in grado di unire un concetto complesso e socialmente pertinente con un approccio responsabile al design, riuscendo al contempo a sperimentare con nuove forme e silhouette". A essere apprezzato è stato, in particolare, l'utilizzo di materiali biodegradabili e naturali con tracciabilità certificata e di tinte naturali. Al suo fianco, è stata premiata con un riconoscimento del valore di 10mila euro e una tutorship offerta da **Fashion Revolution** la designer di accessori portoghese **Clara Chu**, grazie alla sua capacità di trasformare utensili da cucina e oggetti del quotidiano come bottiglie dell'acqua, stampi per cubetti di ghiaccio e apriscatole, oltre al semplice porta pranzo **Tupperware**, in una collezione coloratissima di accessori moda dal twist eccentrico, dando così una sua interpretazione pop all'arte responsabile del riciclo.

A ottenere il favore della stampa sono stati, invece, gli abiti gonfiabili nati dall'estro made in China di **Syna Chen**. Per quanto riguarda gli altri talenti premiati, il britannico **Cameron Williams** ha ottenuto la menzione speciale di **Vogue Talents**, mentre il premio di **Otb**, che riconosce al vincitore 10mila euro e la possibilità di fare uno stage all'interno di uno dei brand del gruppo di proprietà di **Renzo Rosso**, è stato assegnato all'irlandese **Andrew Bell**, che si è aggiudicato anche il premio di **Pitti Immagine**.

Inoltre, i partner **Diesel**, **Illy** e **Swatch** e lo sponsor **Lotto** hanno premiato rispettivamente l'israeliana **Noa Baruch**, **Johanna Parv** e **Rosie Baird** ex aequo, il duo giapponese **Rei Sato** e **Jumi Tanabe**, e **Johanna Parv**. **Jimin Lee** avrà, invece, l'opportunità di esporre la sua collezione presso il **Tomorrow Le Palais Showroom** di Parigi. Infine, il designer ecuadoriano di calzature futuristiche **Felipe Fiallo**, che ha frequentato l'Istituto Marangoni di Firenze, si è aggiudicato il premio di **Fondazione Ferragamo**.

## ◀ International Talent Support: ecco i vincitori dell'edizione 2020 ▶

*Alla canadese Olivia Rubens va l'ambito Responsible Fashion Award*



UNA CREAZIONE DI OLIVIA RUBENS, VINCITRICE DELL'ITS RESPONSIBLE FASHION AWARD

L'International Talent Support, il contest creato nel 2002 da Barbara Franchin che promuove i giovani talenti del settore moda attraverso un sostegno finanziario e di tutorship, non si è fermato neanche di fronte alla pandemia in corso. E ha decretato i vincitori della diciottesima edizione con una premiazione in versione digitale. I membri della giuria e i rappresentanti delle aziende partner del progetto, infatti, riuniti come di consueto a Trieste, hanno consegnato virtualmente i premi ai vincitori delle diverse categorie, connessi per l'occasione da ogni parte del mondo. Tra i giurati nomi come Tim Blanks, Carlo Capasa, Mika, Enzo Rosso, Lucinda Chambers e Sara Sozzani Maino.



UN'ALTRA CREAZIONE DELLA GIOVANE DESIGNER OLIVIA RUBENS



### La lista dei premi e dei vincitori dell'International Talent Support

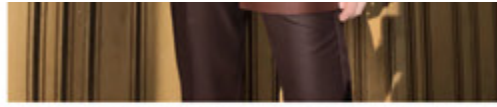
Alla canadese **Olivia Rubens** è andato il premio più ambito di tutti e cioè **ITTS Responsible Fashion Awards**, offerto da Allianz. Questo grazie a una collezione fortemente sperimentale dal punto di vista delle forme e delle silhouette che ha portato avanti un concept più che mai d'attualità: la percezione che le donne hanno del loro vero "sé" e quella degli altri. Ma tutto questo esaminato con il linguaggio dell'ironia e con grande intensità. Oltre che realizzato con materiali biodegradabili, naturali, sostenibili e tracciabili. A lei va anche il premio della **Camera Nazionale della Moda Italiana**. Il premio analogo ma nel settore accessori è andato invece alla portoghese **Clara Chu**. A lei va il merito di aver saputo trasformare con maestria oggetti di uso quotidiano come stoviglie, vassoi per i cubetti di ghiaccio, lunch box e apriscatole in eccentrici accessori moda. Dando una svolta assolutamente pop all'arte del riciclo.



OGGETTI DI USO QUOTIDIANO DIVENTANO ACCESSORI MODA NELLE MANI DELLA DESIGNER CLARA CHU

**ITTS Press Award**, il premio della stampa, è andato invece a **Syna Chen**, dalla Cina. Secondo gli addetti ai lavori, con la sua collezione ha saputo trovare un equilibrio perfetto tra sostenibilità, uso delle moderne tecnologie e poesia. E se l'**OTB Award** e il **Pitti Immagine Award** sono andati entrambi all'irlandese **Andrew Bell**, grazie all'approccio ingegneristico portato a eleganza e senso del dettaglio, una doppietta è toccata anche a **Felipe Fiallo**. In particolare, il designer originario dell'Ecuador ha ricevuto **ITTS Fondazione Ferragamo Award** e il **People's Choice Award**.





UN OUTFIT FIRMATO ANDREW BELL, VINCITORE DI DUE PREMI ALL'ULTIMA EDIZIONE DELL'INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

Il Diesel Award, poi, è stato destinato a Noa Baruch per un innovativo punto di vista sul denimwear. Mentre il Fashion@Work by illy Award ha decretato un ex aequo tra i progetti opposti nel concept, ma ugualmente creativi e inediti, dell'estone Johanna Parv e di Rosie Baird, inglese, vincitrice anche del Lotto Sport Award. Ultimi due premi: il Tomorrow Entrepreneurial Award e ITTS Artwork by Swatch Art Peace Hotel Award, consegnati rispettivamente alla sudcoreana Jimin Lee e al duo nipponico Rei Sato & Jumi Tanabe. Il Vogue Talent Special Mention, infine, è andato all'inglese Cameron Williams grazie all'emozionante combinazione di tradizione e nuova visione. Tutte le info sul sito ufficiale dell'[International Talent Support](#). [amica\_related]

ARTICOLI CORRELATI



Tornando a casa da  
ITTS



Le onde creative di  
ITTS



TECNOLOGIA E POESIA S'INCONTRANO NEL LAVORO DELLA DESIGNER CINESE SYNA CHEN ALL'INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

di BARBARA SINI | 27 OTTOBRE 2020



## ITS 2020: Olivia Rubens è la vincitrice del concorso di moda di Trieste

Di **romainforma** - 24 Ottobre 2020  4



La designer canadese, che si è distinta per il suo impegno sociale e ambientale, è la vincitrice del Premio principale del concorso ITS dedicato ai giovani talenti, che si è svolto il 23 ottobre in formato digitale.



ELZEVIR  
 LE CONFESSIONI  
 MODERNA  
 NOUVEAU REVIEW  
 MANIFESTO  
 ABOUT US

Ilaria Introzzi - ott 26

## Il fattore duende di García Lorca e le vincitrici di ITS 2020

"... il **duende** ferisce, e nella cura di questa ferita che non si rimargina mai risiede l'insolito, quanto c'è di inventato nell'opera di uomo." È questo lo spiritico creativo secondo **Federico García Lorca**, autore di un libricino - *Gioco e teoria*

del duende (Adelphi) - davvero utile se, come mestiere, si ha a che fare con le Arti, dalla pittura, alla scrittura, passando per la **moda**. Ed è questa figura misteriosa, un po' bruttina, a fare parte di quel trittico che ha del miracoloso quando un pittore finisce un dipinto, un poeta dà alle stampe la sua poesia e uno stilista porta a termine la sua collezione. Al duende si aggiunga infatti la musa e l'angelo custode. Ma attenzione, gli ultimi due, da soli, non valgono un granché secondo García Lorca. È necessario questa sorta di folletto, per trovare l'ispirazione, portare avanti un progetto e concluderlo.

"... the **duende** wounds, and in the cure of this wound that never heals lies the unusual, what is invented in the work of man." This is the creative spiritist according to **Federico García Lorca**, author of a little book - *Gioco e teoria del duende* (Adelphi) - really useful if, as a profession, you have to do with the Arts, from painting, to writing, passing through **fashion**. And it is this mysterious, somewhat ugly figure that is part of that triptych that is miraculous when a painter finishes a painting, a poet prints his poetry and a designer completes his collection. In fact, the muse and the guardian angel should be added to the duende. But beware, the last two, alone, aren't worth much according to García Lorca. This kind of elf is needed to find inspiration, carry out a project and finish it.

*Federico García Lorca*

# Gioco e teoria del duende

Adelphi eBook



Inconsapevolmente e idealmente usano il duende anche i giovani **fashion designer** che hanno calcato la passerella digitale, almeno per quest'anno, dell'ultima edizione di **ITS 2020** (International Talent Support), kermesse voluta da **Barbara Franchin**, giunta alla sua 19esima edizione. Dalla cerchia di 36 finalisti annunciata a maggio di quest'anno, i quali dovevano realizzare progetti sul tema *Here we Belong*, le vincitrici sono **Olivia Rubens**, che ha guadagnato il premio principale *ITS Fashion Award powered by Allianz*, e **Syna Chen**, stilista cinoaustraliana che si è portata a casa il parere positivo della stampa. Per gli accessori, le borse di **Clara Chu** hanno colpito per la loro estetica, colorata e bold.

Unknowingly and ideally, even the young **fashion designers** who walked the digital catwalk, at least for this year, of the latest edition of **ITS 2020** (International Talent Support), an event conceived by **Barbara Franchin**, now in its 19th edition, use duende. From the circle of 36 finalists announced in May of this year, who were to carry out projects on the theme *Here we Belong*, the winners chosen are **Olivia Rubens**, who won the main *ITS Fashion Award powered by Allianz*, and **Syna Chen**, chinese-australian designer who took home the positive opinion of the press. For accessories, **Clara Chu's** bags impressed with their colorful and bold aesthetic.



Una creazione della vincitrice Olivia Rubens per ITS 2020

La giuria, composta da artisti del calibro di **Kiki Smith**, oltre che da esperti del settore ovviamente come **Carlo Capasa** e **Paola Antonelli**, curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, nel momento di valutare l'operato di questi giovani designer ha certamente cercato il duende. Quell'illuminazione che fa notare che Rubens, con le sue creazioni, ha dato ed espresso qualcosa in più rispetto agli altri talenti. Per la cronaca, la collezione della canadese ha come titolo *Duplicitous Live*, ed è realizzata con materiali di scarto e biodegradabili. La giovane si è immersa nella contemporaneità e ne ha fatta espressione di sé e della sua idea di stile. Mettendo nel suo lavoro tutta la passione che era in grado di comunicare.

The jury, made up of artists of the caliber of **Kiki Smith**, as well as experts in the sector such as **Carlo Capasa** and **Paola Antonelli**, curator of the Department of Architecture and Design of the MoMa, in the moment of evaluating the work of these young designers certainly tried the duende. That illumination that points out that Rubens, with his creations, has given and expressed something more than other talents. For the record, the canadian's collection is titled *Duplicitous Live*, and is made with waste and biodegradable materials. The young woman immersed herself in the contemporary world and made it an expression of herself and her idea of style. Putting all the passion she was able to communicate into her work.



Un outfit del progetto di Sana Chen per ITS 2020

"... con duende è più facile amare, comprendere, ed è certo essere amati, compreso." Ecco allora che aprirsi al mondo, come fanno ogni anno questi ragazzi, e pensarlo in abiti, diventa un gesto d'amore, di appartenenza a un'arte, quella della moda, che è effimera. E quindi necessaria, parafrasando un postulato di Lea Vergine, sull'arte in generale. Attraverso tessuti, forme, silhouette, cuciture e sperimentazioni: colori, sfumature, applicazioni, insomma, tutto ciò che è utile al fine di costruire una storia in abiti, emerge l'animo personale e critico di una generazione, quella di ITS (ma anche degli altri concorsi), consapevole e che non si arrende. Come il duende che è in noi. Simpari a riconoscerlo e a condividerlo.

"... with duende it is easier to love, to understand, and it is certainly to be loved, understood." Hence, opening up to the world, as these guys do every year, and thinking about it in clothes, becomes a gesture of love, of belonging to an art, that of fashion, which is ephemeral. It is therefore necessary, to paraphrase a postulate by Lea Vergine, on art in general. Through fabrics, shapes, silhouettes, seams and experiments: colors, shades, applications, in short, everything that is useful in order to build a story in clothes, emerges the personal and critical soul of a generation, that of ITS (but also of the other competitions), aware and that does not give up. Like the duende that is in us. You learn to recognize it and share it.



Una borsa di Clara Chu per ITS 2020

HOME / NEWS / MODA / RENZO ROSSO (OTB) AI GIOVANI TALENTI: CREATE QUALCOSA DI ACCATTIVANTE



## Renzo Rosso (Otb) ai giovani talenti: create qualcosa di accattivante

Scritto da Isabella Naef

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#)

26 ott 2020

Dal 2011, anno del lancio della campagna Diesel "Be Stupid", è passato molto tempo ma, oggi, nonostante la pandemia de Covid-19, Renzo Rosso, che con la sua Otb (cui fanno capo Diesel, Maison Margiela, Viktor&Rolf, Amiri, Marni, Brave Kid e Staff International), di cui è presidente, ha appena premiato due giovani talenti nell'ambito dell'edizione 2020 di Its, continua a investire e credere nella creatività delle nuove leve.

**Renzo Rosso: i giovani devono sfruttare bene i canali digitali che consentono loro di farsi notare anche in un momento in cui la diffusione del Covid-19 impedisce di mostrare le collezioni in presenza**

"Mai come in questo momento nei posti più importanti delle aziende vengono messi dei giovani. Vedo che c'è molta voglia di dare spazio ai ragazzi", spiega, a FashionUnited, Renzo Rosso. Il fondatore di Diesel, che una decina di anni fa con il mantra "be stupid" esortava a correre rischi, sfidare le convenzioni, seguire la passione, agire d'istinto ed essere coraggiosi, oggi suggerisce ai giovani stilisti di spingere sulle loro caratteristiche di eccellenza, di puntare laddove sanno di essere più bravi, di sfruttare bene i canali digitali che consentono loro di farsi notare anche in un momento in cui la diffusione del Covid-19 impedisce di mostrare le collezioni in presenza.

"Create qualcosa di accattivante, raccontate i capi, la cultura a cui appartenete", sottolinea Rosso, aggiungendo che il creativo sente e comunica quello che il mondo desidera. "Ciò non significa che nelle cose semplici non si possa mettere molta creatività", osserva il fondatore di Diesel: "tagli, qualità e capacità possono emergere anche da collezioni più minimal".



Sono queste alcuni dei requisiti posseduti dai due giovani premiati venerdì scorso, il 23 ottobre, nell'ambito della finale di Its, International talent support, 2020. L'Otb award, pari a 10mila euro, che si somma all'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo veneto, è stato assegnato all'irlandese Andrew Bell. "Per la sua interpretazione ingegneristica del capo", ha detto Rosso.

Classe 1991, Bell integra l'estetica e la tradizione sartoriale con tecniche moderne, con un'attenzione estrema ai consumi e ai comportamenti quotidiani.

Il premio Diesel di quest'anno, invece, è andato l'israeliana Noa Baruch, classe 1992. "Ci è piaciuta molto la solarità, la modernità e il glamour di questo young talent", ha spiegato Renzo Rosso, "lei ha realizzato un capo in denim spettacolare".

Il Diesel Award consiste in 10mila euro e in uno stage di sei mesi presso il quartier generale di Diesel.

"Quando noi scegliamo un giovane lo facciamo cercando di capire anche in quale ufficio stile del nostro gruppo potrebbe inserirsi meglio", specifica il patron del gruppo Otb, che nel 2015 è stato insignito del titolo di "Dottore di ricerca" honoris causa in Economia aziendale, presso l'Università di Roma Tor Vergata con la seguente motivazione:

"l'impegno di un imprenditore che ha cambiato il modo di intuire, immaginare, pensare, progettare, diffondere lo stile e il modo di vestire nel mondo, valorizzando il territorio in cui opera".

Scritto da Isabella Naef

Foto: Renzo Rosso, dall'ufficio stampa Diesel

MF fashion il primo quotidiano della moda e del lusso Anno XXXII n. 213

Direttore ed editore Paolo Panerai - Direttore Stefano Roncato

28.10.20



★  
Road to  
MILANO FASHION  
GLOBAL  
SUMMIT WEEK  
2020  
★

UN LOOK DI OLIVIA RUBENS, UNA DELLE VINCITRICI DI ITS 2020

# Renzo Rosso: «La nuova creatività al tempo del Covid»

**Il numero uno di Otb group apre l'inchiesta di MFF sulle trasformazioni che la pandemia impone al fashion. «Il digital abbatte le frontiere e la sostenibilità sale in primo piano», spiega a conclusione della 18a edizione del talent Its, svoltosi con un format phygital**

«Il Covid è certamente una catastrofe, ma può insegnarci a dare una mano al nostro pianeta. E un modo diverso di valorizzare la creatività, il digital e i giovani». Cerca di pensare positivo Renzo Rosso, che MFF raggiunge in collegamento via Zoom nella veste di giurato della 18a edizione di Its, il talent fonda-

to da Barbara Franchin a Trieste nel 2002, che si è svolta per la prima volta con una formula phygital.

**Come cambia il ruolo di un contest come Its al tempo della pandemia?**

Abbiamo visto un'edizione interessante. Sono contento di quello che ho visto, in particolare i

vincitori hanno delle belle mani creative e delle belle sensibilità. Ringrazio mio figlio Andrea, che ha un ruolo sempre più rilevante nel gruppo Otb (vedere intervista a pag II) per avermi fatto conoscere meglio questi talenti.

**Che impatto avrà la seconda ondata del**

*continua a pag. II*

## Lvmh-Tiffany, via libera dall'antitrust Ue

Fine di un capitolo per l'affaire Lvmh-Tiffany. Come previsto infatti, ed entro i tempi stabiliti, la Commissione europea si è finalmente espressa in merito al deal 16,2 miliardi di dollari. I funzionari europei hanno dato il via libera per il completamento dell'acquisizione del gioielliere statunitense da parte del colosso del lusso di Bernard Arnault. Nonostante questo, non è ancora certo se l'accordo verrà mai portato a termine. L'approvazione delle autorità europee arriva infatti nel mezzo di una battaglia legale tra Lvmh e Tiffany, con quest'ultima che ha citato in giudizio il proprietario di Louis Vuitton in un tribunale del Delaware, sostenendo che la società francese ha deliberatamente bloccato il completamento dell'accordo. (riproduzione riservata)

## Tapestry conferma Crevoiserat ceo

Joanne Crevoiserat prende le redini di Tapestry. Il consiglio di amministrazione della società americana ha ufficializzato la nomina della manager nel ruolo di ceo con effetto immediato. A luglio l'ex numero uno del gruppo, Jide Zeitlin, ha rassegnato improvvisamente le dimissioni (vedere MFF del 22 luglio). Da allora, Crevoiserat ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato ad interim, dopo essere entrata a far parte della società in qualità di chief financial officer nell'agosto 2019. Si prevede inoltre che la signora l'executive sarà nominata membro del consiglio di amministrazione di Tapestry alla prossima riunione. Susan Kropf, membro indipendente del cda dal giugno 2006, continuerà a ricoprire la carica di presidente del consiglio. (riproduzione riservata)

II

MF fashion

mercoledì 28 ottobre 2020

Inchiesta

# Un futuro green e artisanal

Sostenibilità, etica e craftsmanship sono i valori chiave per i creativi che tratteggeranno la moda di domani. E quanto emerge dalle interviste condotte da MFF ai giurati della 18ª edizione di Its

**S**ostenibilità, etica, artigianalità. Sono questi i temi chiave della moda di domani, come evidenziato dai giurati della 18ª edizione di Its, intervistati da MFF.

## Barbara Franchin: «Serve una moda young più etica»



### Cosa rappresenta Its?

Principalmemente ricorda che alla base di ogni cosa c'è la creatività. Per il settore siamo un serbatoio da cui attingere sul piano globale a una selezione

strettissima, per le scuole siamo un territorio di confronto e dialogo, mentre per i giovani fashion designer siamo una piattaforma di supporto.

### Cosa vede di diverso nei creativi rispetto al passato?

Quest'anno c'è una presa di coscienza maggiore. Hanno dovuto immaginare una moda più etica e ognuno ha portato il suo concetto di responsabilità creativa.

### Che futuro aspetta gli stilisti emergenti?

Devono trovare uno sbocco non necessariamente tradizionale. Non devono per forza sfilare o fondare un brand.

### Cosa vorrebbe cambiare?

Mi auguro che si riesca a trovare un equilibrio e si faccia pulizia, lasciando prodotti originali di qualità artigianale e sociale. (riproduzione riservata) **Federica Camurati**

## Christelle Kocher: «Bisogna produrre in modo diverso»

### Qual è il valore di Its?

Penso sia importante per i giovani creativi avere una piattaforma che permetta non solo di mostrare il

proprio talento, ma di lavorare in team con professionisti.

### Che qualità hanno i giovani creativi di oggi rispetto al passato?

Vedono le cose in modo molto più consapevole. Si rendono conto che la moda può avere un impatto sul mondo in cui vivono e si informano per fare la loro parte.

### Quali cambiamenti si aspetta dal settore a causa del covid?

Penso che ci saranno difficoltà per molte persone, ma al tempo stesso si creeranno anche nuove opportunità. Dovremmo solo essere più uniti.

### Quale pensa sarà il futuro della moda?

Credo sarà indispensabile e non più solo un'opzione pensare e produrre in modo diverso.

### Che consiglio si sente di dare a chi vuole fare il suo lavoro?

Di essere autentici, originali e sempre creativi, e impegnarsi veramente per raggiungere i propri traguardi. E non da meno, di tenere gli occhi aperti e confrontarsi con la società e il mondo. (riproduzione riservata)

**Federica Camurati**

## Andrea Rosso: «Pensiamo di più al nostro pianeta»



### Che consiglio vorresti dare ai talenti di Its?

Se sei sicuro di ciò che fai e lo mostri in giro, potrai vedere le reazioni delle persone. Se sarà

positivo, è ora di investire.

### Cosa differenzia i giovani creativi di oggi dalle ge-

nerazioni precedenti?

Oggi la velocità in cui diventi famoso è iper rapida. Un'arma a doppio taglio. Ci dovrebbe essere più profondità nell'esperienza per avere conoscenza.

### Cosa ha cambiato la pandemia?

Stiamo vivendo un momento di cambiamento, a tratti anche drastico, che potrà influire sulle produzioni. In ogni caso la sensibilità del cliente cambierà.

### Quale sarà la parola chiave per il 2021?

Mi viene subito in mente la parola real. L'azienda dovrà operare su una comunicazione reale.

### E quale saranno le nuove traiettorie?

La strada nuova è quella della sostenibilità e con lei tutta l'attenzione che mettiamo al pianeta e al mondo della moda. (riproduzione riservata) **Alice Merli**

## Luca Josi (Tim): «Il talento è la via per crescere»

### Quali sono i talenti su cui puntare oggi?

Tutti quelli capaci di creare valore attraverso la costruzione di comunità coerenti.

### Con TimVision state costruendo offerte dedicate a grandi passioni. Questo progetto coinvolge anche il fashion?

Stiamo sviluppando prodotti che ci hanno dato soddisfazioni. Anche la moda è uno dei mondi che stiamo monitorando.

### A proposito di creatività, quale visione ha portato nella giuria di Its?

Sono affascinato dal talento e dalla carica rivoluzionaria e di discontinuità che lo distingue.

### Cosa significa per Tim

### avere talento?

Siamo alla continua ricerca del talento, non esiste altra strada per crescere.

### Ora che Its è entrato nel digitale, potrebbe essere l'inizio di una partnership?

Per Its, vero laboratorio di eccellenza planetaria del fashion impostosi grazie al genio tenace di Barbara Franchin, abbiamo molte idee per il futuro. (riproduzione riservata)

**Margherita Malaguti**

## Tim Blanks: «L'artigianalità sarà il futuro»



### Cosa rappresenta Its?

È un evento molto importante per il sistema moda.

### Che qualità vede nei giovani creativi?

I giovani creativi devono veramente credere in quello che stanno facendo. Il significato di successo oggi è cambiato. Non si cerca più la soddisfazione economica, ma si cerca la soddisfazione personale.

### Che futuro aspetta gli stilisti emergenti?

Il futuro della moda credo sia indipendente. Umanità, green e supply chain saranno la nuova normalità.

### Cosa cambierà?

Si tornerà a dare valore alle cose importanti e nella moda è l'artigianalità. (riproduzione riservata)

**Flavio Marcelli**

## Stavros Karelis: «I giovani sono i veri leader di domani»

### Cosa rappresenta Its?

Davvero tanto. Il nostro settore è alla continua ricerca di giovani creativi.

### Che qualità vede nei giovani creativi?

La nuova generazione di creativi ha molto più interesse su ciò che accade a livello sociale, politico e ambientale.

### Cosa richiede il mercato gli stilisti emergenti?

Penso che tutte le persone che lavorano nel fashion oggi vogliono focalizzarsi sui talenti emergenti.

### Cosa vorrebbe cambiare?

Vorrei più sostenibilità e giustizia sociale. Come retailer poi, mi piacerebbe che le stagioni venissero prolungate negli store. (riproduzione riservata)

**Tiziana Molinu**

## Angelo Flaccavento: «Il fashion richiede professionisti»



### Cosa rappresenta Its?

Un barometro della creatività che negli anni ha premiato l'innovazione e i giovani designer con nuove e personali idee.

### Cosa vede di diverso nei creativi dalle generazioni precedenti?

La creatività non manca, ma spesso gli studenti non vengono preparati ad affrontare le necessità dell'industria. Non va dimenticato che qualsiasi forma di creatività debba essere asservita a una funzione.

### Cosa richiede il mercato agli stilisti emergenti?

Bisogna ritrovare un po' più di professionalismo, di applicazione manuale.

### Cosa vorrebbe cambiare?

Mi piacerebbe che il settore evolvesse verso un ritorno al professionismo. (riproduzione riservata) **Tiziana Molinu**

segue da pag. I

### Covid sulla moda?

Il Covid ci insegna a dare una mano al nostro pianeta, grazie alla riduzione delle emissioni di Co2 e un orientamento del pensiero verso atteggiamenti più sostenibili. Possiamo lavorare più sfruttando il



Renzo Rosso

digitale e tagliare tanti sprechi di energia. Anche se la bellezza del prodotto deve venire a contatto con la realtà a un certo punto.

### I giovani sono più penalizzati?

È vero che sono penalizzati, ma oggi la parte digitale aiuta tanto. Prima non era così facile fare lo scouting di tutte le scuole del mondo, grazie al Covid la parte digital si è enfatizzata.

### Dove vede crescere la nuova creatività?

Per me la creatività oggi non ha barriere e confini. È il bello del digitale! Chiaramente anche la formazione è importante. Frequentare una scuola bella che ti dia una mano a esprimere la creatività che hai dentro. Dal punto di vista della filiera, i ragazzi prima devono entrare. Poi, quando saranno dentro,

## Its incorona lo stile di Olivia Rubens

La stilista canadese **Olivia Rubens** e la designer di accessori portoghese **Clara Chu** sono le trionfatrici della 18ª edizione di Its. La prima si è aggiudicata l'Its fashion award powered by Allianz. A conquistare i giurati è stato il concept, che ha esplorato il significato di essere donna indagando con umorismo le maschere indossate per nascondere la propria identità, oltre al suo approccio alla responsabilità ambientale. Mentre Chu ha vinto l'Its responsible accessories award powered by Allianz grazie a un'eccentrica collezione di borse pop in tinte bold, tutte ispirate a banali utensili da cucina. A loro un riconoscimento di 10 mila euro e una tutorship offerta da **Fashion revolution**. (riproduzione riservata) **Margherita Malaguti**

sarà un lavoro che si farà con loro parlando dagli uffici stile

### Che posto hanno e avranno i giovani nel gruppo Otb?

I giovani sono belli perché sono vergini e non hanno ancora subito la contaminazione di quello che è il mondo industriale e li portiamo a casa pensando che pos-

sano dare un contributo all'interno dei nostri uffici stile. Quest'anno ne portiamo a casa due, **Andrew Bell** e **Noa Baruch**, ndr) che metteremo all'interno della nostra creatività e che poi a seconda di quanto bravi saranno potranno andare avanti. (riproduzione riservata) **Tommaso Palazzi**

TREVISOTODAY | Sezioni

blog / Treviso

## Lotto Sport Award 2020, vince la giovane designer Johanna Parv

Nata in Estonia, 27 anni, avrà l'opportunità di realizzare una capsule collection ispirata al mondo del tennis. Il commento di Andrea Tomat, presidente di Lotto Sport Italia



Lotto Sport Award 2020

**N**on si ferma la voglia di **Lotto Sport Italia**, dal 1973 l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo, sinonimo di italianità, innovazione e design - di evolvere, esplorare nuove frontiere e ricercare originali contaminazioni tra moda e sport.

Lo fa anche attraverso la partnership con International Talent Support, il concorso fondato da Barbara Franchin diventato uno dei contest più autorevoli a livello mondiale per talenti emergenti del fashion, con il quale Lotto ha istituito il Lotto Sport Award, invitando giovani designer ad attingere all'archivio storico del brand per realizzare un outfit ispirato al mondo del grande tennis mondiale. A vincere il premio nella finalissima di ITS 2020 è stata **Johanna Parv, estone classe 1993**, preferita alla sudcoreana Minjae Chang e alla britannica Scarlett Gapp. «Johanna ci ha colpiti con la sua capacità di rivisitare i classici del tennis di Lotto con approccio fresco e inedito, fatto di creazioni modulari, materiali sostenibili e uno stile urban che porta il brand in territori finora inesplorati» commenta **Andrea Tomat**, presidente e amministratore delegato di Lotto Sport Italia.

«**La partnership con ITS continua a darci davvero grandi soddisfazioni** - prosegue Tomat - ci offre la possibilità di entrare direttamente a contatto con l'energia innovatrice di giovani talenti, in un contesto internazionale e cosmopolita, che vibra di nuove idee e di stili provenienti da ogni parte del mondo. Anche grazie a questa collaborazione Lotto rafforza la capacità di essere protagonista in un mercato in fermento ed in continua ricerca di nuovi stimoli. Un modo unico di esplorare nuove frontiere aprendo le porte a un design ancora più creativo». La vincitrice avrà l'opportunità di ideare e sviluppare una capsule collection direttamente all'interno dell'ufficio stile Lotto. **Un'esperienza già vissuta lo scorso anno dal vincitore del Lotto Sport Award 2019, Rafael Kouto**: lo stilista afro-svizzero ha infatti realizzato durante la sua esperienza in azienda la limited edition "Escapism Through Unknown Neighboring Lands", una linea di 10 capi, capaci di raccontare l'unione di couture, moda etnica e sportswear, rispecchiando perfettamente il background e le esperienze professionali di Kouto, in completa sintonia con l'identità italiana di Lotto. Con questo progetto Lotto conferma la sua evoluzione verso uno stile lifestyle grazie alla collaborazione con designer capaci di sperimentare nuovi approcci creativi che valorizzino la grande storia sportiva del brand e la specificità tutta italiana legata allo stile, alla costante ricerca di tecnologie e materiali, all'innovazione e al design italiano che da sempre costituiscono i segni distintivi del marchio.

## Renzo Rosso: «La nuova creatività al tempo del Covid»

Il numero uno di Otb group apre l'inchiesta di MFF sulle trasformazioni che la pandemia impone al fashion. «Il digital abbatte le frontiere e la sostenibilità sale in primo piano», spiega a conclusione della 18a edizione del talent *Its*, svoltosi con un format phygital

di Tommaso Palazzi

MFF - Numero 213 pag. 1 del 28/10/2020



«Il Covid è certamente una catastrofe, ma può insegnarci a dare una mano al nostro pianeta. E un modo diverso di valorizzare la creatività, il digital e i giovani». Cerca di pensare positivo **Renzo Rosso**, che *MFF* raggiunge in collegamento via Zoom nella veste di giurato della 18a edizione di *Its*, il talent fondato da **Barbara Franchin** a Trieste nel 2002, che si è svolta per la prima

volta con una formula phygital.

### Come cambia il ruolo di un contest come *Its* al tempo della pandemia?

Abbiamo visto un'edizione interessante. Sono contento di quello che ho visto, in particolare i vincitori hanno delle belle mani creative e delle belle sensibilità. Ringrazio mio figlio **Andrea**, che ha un ruolo sempre più rilevante nel gruppo **Otb** per avermi fatto conoscere meglio questi talenti.

### Che impatto avrà la seconda ondata del Covid sulla moda?

Il covid ci insegna a dare una mano al nostro pianeta, grazie alla riduzione delle emissioni di Co2 e un orientamento del pensiero verso atteggiamenti più sostenibili. Possiamo lavorare più sfruttando il digitale e tagliare tanti sprechi di energia. Anche se la bellezza del prodotto deve venire a contatto con la realtà a un certo punto.

### Dove vede crescere la nuova creatività?

Per me la creatività oggi non ha barriere e confini. È il bello del digitale! Chiaramente anche la formazione è importante. Frequentare una scuola bella che ti dia una mano a esprimere la creatività che hai dentro. Dal punto di vista della filiera, i ragazzi prima devono entrarci. Poi, quando saranno dentro, sarà un lavoro che si farà con loro partendo dagli uffici stile.

### Che posto hanno e avranno i giovani nel gruppo Otb?

I giovani sono belli perché sono vergini e non hanno ancora subito la contaminazione di quello che è il mondo industriale ce li portiamo a casa pensando che possano dare un contributo all'interno dei nostri uffici stile. Quest'anno ne portiamo a casa due, **Andrew Bell** e **Noa Baruch**, ndr) che metteremo all'interno della nostra creatività e che poi a seconda di quanto bravi saranno potranno andare avanti. (riproduzione riservata)

## NORDEST&amp;CONOMIA

Imprese

**International Talent Support, la designer fashion Johanna Parv vince il Lotto Sport Award**

La vincitrice avrà l'opportunità di ideare e sviluppare una capsule collection direttamente all'interno dell'ufficio stile Lotto. Un'esperienza già vissuta lo scorso anno dal vincitore del Lotto Sport Award 2019, Rafael Kouto: lo stilista afro-svizzero ha infatti realizzato durante la sua esperienza in azienda la limited edition

28 OTTOBRE 2020



**TREVISO.** Non si ferma la voglia di Lotto Sport Italia - dal 1973 l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo, sinonimo di italianità, innovazione e design - di evolvere, esplorare nuove frontiere e ricercare originali contaminazioni tra moda e sport.

Lo fa anche attraverso la partnership con ITS International Talent Support, il concorso fondato da Barbara Franchin diventato uno dei contest più autorevoli a livello mondiale per talenti emergenti del fashion, con il quale Lotto ha istituito il Lotto Sport Award, invitando giovani designer ad attingere all'archivio storico del brand per realizzare un outfit ispirato al mondo del grande tennis mondiale. A vincere il premio nella finalissima di ITS 2020 è stata Johanna Parv, estone classe 1993, preferita alla sudcoreana Minjae Chang e alla britannica Scarlett Gapp.

«Johanna ci ha colpiti con la sua capacità di rivisitare i classici del tennis di Lotto con approccio fresco e inedito, fatto di creazioni modulari, materiali sostenibili e uno stile urban che porta il brand in territori finora inesplorati» commenta Andrea Tomat, Presidente e AD di Lotto Sport Italia. «La partnership con ITS continua a darci davvero grandi soddisfazioni - prosegue Tomat - ci offre la possibilità di entrare direttamente a contatto con l'energia innovatrice di giovani talenti, in un contesto internazionale e cosmopolita, che vibra di nuove idee e di stili provenienti da ogni parte del mondo. Anche grazie a questa collaborazione Lotto rafforza la capacità di essere protagonista in un mercato in fermento ed in continua ricerca di nuovi stimoli. Un modo unico di esplorare nuove frontiere aprendo le porte a un design ancora più creativo».


La vincitrice avrà l'opportunità di ideare e sviluppare una capsule collection direttamente all'interno dell'ufficio stile Lotto. Un'esperienza già vissuta lo scorso anno dal vincitore del Lotto Sport Award 2019, Rafael Kouto: lo stilista afro-svizzero ha infatti realizzato durante la sua esperienza in azienda la limited edition "Escapism Through Unknown Neighboring Lands", una linea di 10 capi, capaci di raccontare l'unione di couture, moda etnica e sportswear, rispecchiando perfettamente il background e le esperienze professionali di Kouto, in completa sintonia con l'identità italiana di Lotto.

Con questo progetto Lotto conferma la sua evoluzione verso uno stile lifestyle grazie alla collaborazione con designer capaci di sperimentare nuovi approcci creativi che valorizzano la grande storia sportiva del brand e la specificità tutta italiana legata allo stile, alla costante ricerca di tecnologie e materiali, all'innovazione e al design italiano che da sempre costituiscono i segni distintivi del marchio.

*italianshoes*

MADE IN ITALY / BRAND

## Exploring new frontiers with the Lotto Sport Award

[f](#) [t](#) [g+](#) 29 October 2020

reading time: 1 mins

[< previous news](#)

Innovating, contaminating and evolving have become a mantra for **Lotto Sport Italia**, renewing its partnership in 2020 with **ITS International Talent Support**, the authoritative international contest and expression of global creativity.

**By offering the Lotto Sport Award, the company from Italy's Veneto region pursues its mission of exploring new frontiers and seeking original cross-contaminations between sports and fashion.**

The 2020 award goes to Estonian **Johanna Parv**, ahead of South Korean Minjae Chang and British Scarlett Gapp. The designer turned to the brand's historical archives to create an **outfit inspired by the world of tennis, with a fresh approach involving modular creations, sustainable materials and urban style.**

The winner will be offered an opportunity to design and develop a capsule collection directly in Lotto's style office, just like the [winner of the 2019 Lotto Sport Award 2019, Rafael Kouto](#): the Afro-Swiss stylist created "Escapism Through Unknown Neighboring Lands", a limited edition of 10 items representing a blend of haute couture, ethnic fashions and sportswear.





Outfits created by Johanna Parv, winner of the 2020 Lotto Sport Award





Ott 29

## JOHANNA PARV VINCE IL LOTTO SPORT AWARD

di Redazione

Anche quest'anno Lotto prosegue la sua partnership **con ITS International Talent Support**, il concorso fondato da Barbara Franchin diventato uno dei contest più autorevoli a livello mondiale per talenti emergenti del fashion, con il quale il Brand ha istituito il **Lotto Sport Award**, invitando giovani designer ad attingere al suo archivio storico per realizzare un outfit ispirato al mondo del grande tennis mondiale.

**A vincere il premio** nella **finalissima di ITS 2020** è stata **Johanna Parv**, estone classe 1993 che ha saputo rivisitare i classici del tennis di Lotto con un approccio inedito e utilizzando materiali sostenibili.

La vincitrice avrà l'opportunità di **ideare e sviluppare una capsule collection direttamente all'interno dell'ufficio stile Lotto.**





ITALIAN  
NEWS PLATFORM

## ITS 2020: i vincitori



Si è conclusa la diciannovesima edizione di **ITS (International Talent Support)**, il celebre contest per giovani creativi della moda, la cui cerimonia di premiazione si è tenuta in modalità digitale. Ma non per questo meno avvincente ed emozionante.

**Here We Belong**, questo il tema di quest'anno, è stato il racconto di storie diverse, cucite insieme in un uno story-telling innovativo, una evoluzione del concetto di fashion- film. Il nuovo format ha permesso, infatti, anche a una platea globale di vedere da vicino tutti i lavori dei finalisti, di scoprirne i dettagli e di vederli prendere vita su un set.

E per la prima volta si è potuto votare anche da casa durante il live streaming.

A fare da cornice alla consegna dei premi ai vincitori selezionati tra i 32 finalisti da una ricca giuria d'eccezione, l'ottocentesco **Salone di Rappresentanza del Palazzo della Regione di Piazza dell'Unità di Trieste**. A spiccare tra i premiati, anche due ragazzi che hanno studiato in Italia: **Felipe Fiallo**, che ha frequentato l'Istituto Marangoni di Firenze, e che si è aggiudicato l'**ITS Fondazione Ferragamo Award** e **Rei Sato**, proveniente dall'Accademia Costume e Moda di Roma che, in team con Jumi Tanabe, ha vinto **ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award**.

Ecco tutti i vincitori:

**Clara Chu:** *ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz*, €10.000 e una tutorship sul tema della Responsible Creativity offerta da Fashion Revolution.

**Syna Chen:** *ITS Press Choice Award*, €5.000.

**Andrew Bell:** *OTB Award*, €10.000 e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo OTB.

**Noa Baruch:** *Diesel Award*, €10.000 e uno stage di sei mesi nel DIESEL HQ.

**Johanna Parv - Rosie Baird** ex aequo: *ITS Fashion@Work by illy Award*, €10.000

**Rei Sato & Jumi Tanabe:** *ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award*, per un periodo di 4 - 8 settimane nel 2021 i vincitori saranno ospiti dello Swatch Art Peace Hotel, Shanghai.

**Johanna Parv:** *Lotto Sport Award*, stage di 3 mesi in Lotto Sport, e l'opportunità di ideare e sviluppare insieme all'ufficio stile Lotto una propria capsule collection.

**Jimin Lee:** *Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award*, il vincitore avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi.

**Olivia Rubens:** *Camera Nazionale della Moda Italiana Award*, €5.000. La Camera Nazionale della Moda Italiana ha voluto in aggiunta invitare Cameron Williams a partecipare alla prossima edizione di Fashion Hub.

**Felipe Fiallo:** *ITS Fondazione Ferragamo Award*, €5.000 e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda.

**Andrew Bell:** *Pitti Immagine Award*, mentorship di 6 mesi Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine e la possibilità di partecipare al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano.

**Cameron Williams:** *Vogue Talents Special Mention*, il vincitore figurerà sul sito di Vogue Talents con la sua collezione.

**Felipe Fiallo:** *ITS People's Choice Award*, €1.000.

LEGGI ANCHE

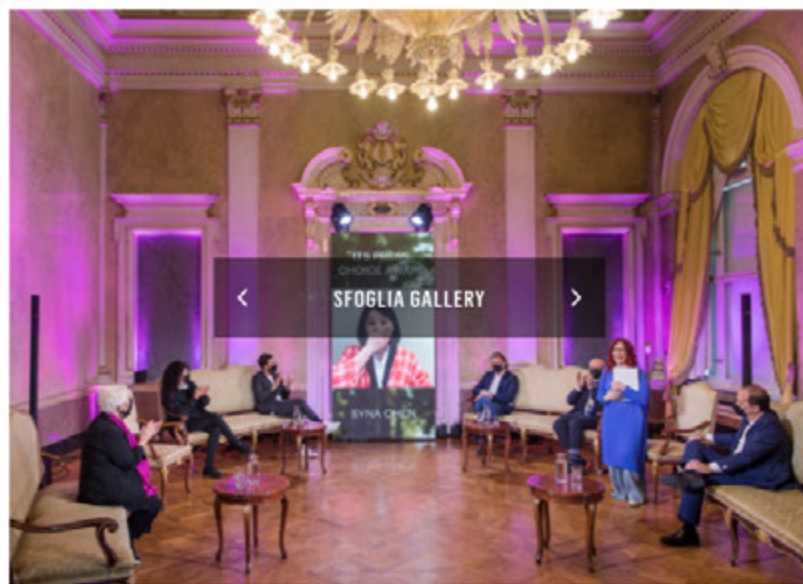
ITS 2020: i finalisti

**VANITY FAIR**

FASHION . NEWS

## ITS 2020: i vincitori

30 OTTOBRE 2020

di REDAZIONE  
FASHION

Decretati i vincitori della diciannovesima edizione del celebre contest per giovani creativi della moda. Ecco tutti i nomi

Si è conclusa la diciannovesima edizione di **ITS (International Talent Support)**, il celebre contest per giovani creativi della moda, la cui cerimonia di premiazione si è tenuta in modalità digitale. Ma non per questo meno avvincente ed emozionante.

**Here We Belong**, questo il tema di quest'anno, è stato il racconto di storie diverse, cucite insieme in un uno story-telling innovativo, una evoluzione del concetto di fashion- film. Il nuovo format ha permesso, infatti, anche a una platea globale di vedere da vicino tutti i lavori dei finalisti, di scoprirne i dettagli e di vederli prendere vita su un set.

E per la prima volta si è potuto votare anche da casa durante il live streaming.

A fare da cornice alla consegna dei premi ai vincitori selezionati tra i 32 finalisti da una ricca giuria d'eccezione, l'ottocentesco **Salone di Rappresentanza del Palazzo della Regione di Piazza dell'Unità di Trieste**. A spiccare tra i premiati,

anche due ragazzi che hanno studiato in Italia: **Felipe Fiallo**, che ha frequentato l'Istituto Marangoni di Firenze, e che si è aggiudicato l'*ITS Fondazione Ferragamo Award* e **Rei Sato**, proveniente dall'Accademia Costume e Moda di Roma che, in team con Jumi Tanabe, ha vinto *ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award*.

Ecco tutti i vincitori:

**Clara Chu:** *ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz*, €10.000 e una tutorship sul tema della *Responsible Creativity* offerta da Fashion Revolution.

**Syna Chen:** *ITS Press Choice Award*, €5.000.

**Andrew Bell:** *OTB Award*, €10.000 e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo OTB.

**Noa Baruch:** *Diesel Award*, €10.000 e uno stage di sei mesi nel DIESEL HQ.

**Johanna Parv – Rosie Baird** ex aequo: *ITS Fashion@Work by illy Award*, €10.000

**Rei Sato & Jumi Tanabe:** *ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award*, per un periodo di 4 – 8 settimane nel 2021 i vincitori saranno ospiti dello Swatch Art Peace Hotel, Shanghai.

**Johanna Parv:** *Lotto Sport Award*, stage di 3 mesi in Lotto Sport, e l'opportunità di ideare e sviluppare insieme all'ufficio stile Lotto una propria capsule collection.

**Jimin Lee:** *Tomorrow: Entrepreneurial Creativity Award*, il vincitore avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi.

**Olivia Rubens:** *Camera Nazionale della Moda Italiana Award*, €5.000. La Camera Nazionale della Moda Italiana ha voluto in aggiunta invitare Cameron Williams a partecipare alla prossima edizione di Fashion Hub.

**Felipe Fiallo:** *ITS Fondazione Ferragamo Award*, €5.000 e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda.

**Andrew Bell:** *Pitti Immagine Award*, mentorship di 6 mesi Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine e la possibilità di partecipare al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano.

**Cameron Williams:** *Vogue Talents Special Mention*, il vincitore figurerà sul sito di Vogue Talents con la sua collezione.

**Felipe Fiallo:** *ITS People's Choice Award*, €1.000.

LEGGI ANCHE

[ITS 2020: i finalisti](#)



News

## Lotto Sport Italia – ITS 2020: Johanna Parv vince il Lotto Sport AWARD

2 Novembre 2020

28

Mi piace 0



ITS 2020: Johanna Parv vince il Lotto Sport AWARD. La giovane designer estone avrà l'opportunità di realizzare una capsule collection ispirata al mondo del tennis



Non si ferma la voglia di **Lotto Sport Italia** – dal 1973 l'azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo, sinonimo di italianità, innovazione e design – di **evolvere, esplorare nuove frontiere** e ricercare originali contaminazioni tra moda e sport.

Lo fa anche attraverso la **partnership con ITS International Talent Support**, il concorso fondato da Barbara Franchin diventato uno dei contest più autorevoli a livello mondiale per talenti emergenti del fashion, con il quale Lotto ha istituito il **Lotto Sport Award**, invitando giovani designer ad attingere all'archivio storico del brand per realizzare un outfit ispirato al mondo del grande tennis mondiale.

**A vincere il premio nella finalissima di ITS 2020 è stata Johanna Parv**, estone classe 1993, preferita alla sudcoreana Minjae Chang e alla britannica Scarlett Gapp.

«Johanna ci ha colpiti con la sua capacità di rivisitare i classici del tennis di Lotto con approccio fresco e inedito, fatto di creazioni modulari, materiali sostenibili e uno stile urban che porta il brand in territori finora inesplorati» commenta **Andrea Tomat**, Presidente e AD di Lotto Sport Italia.

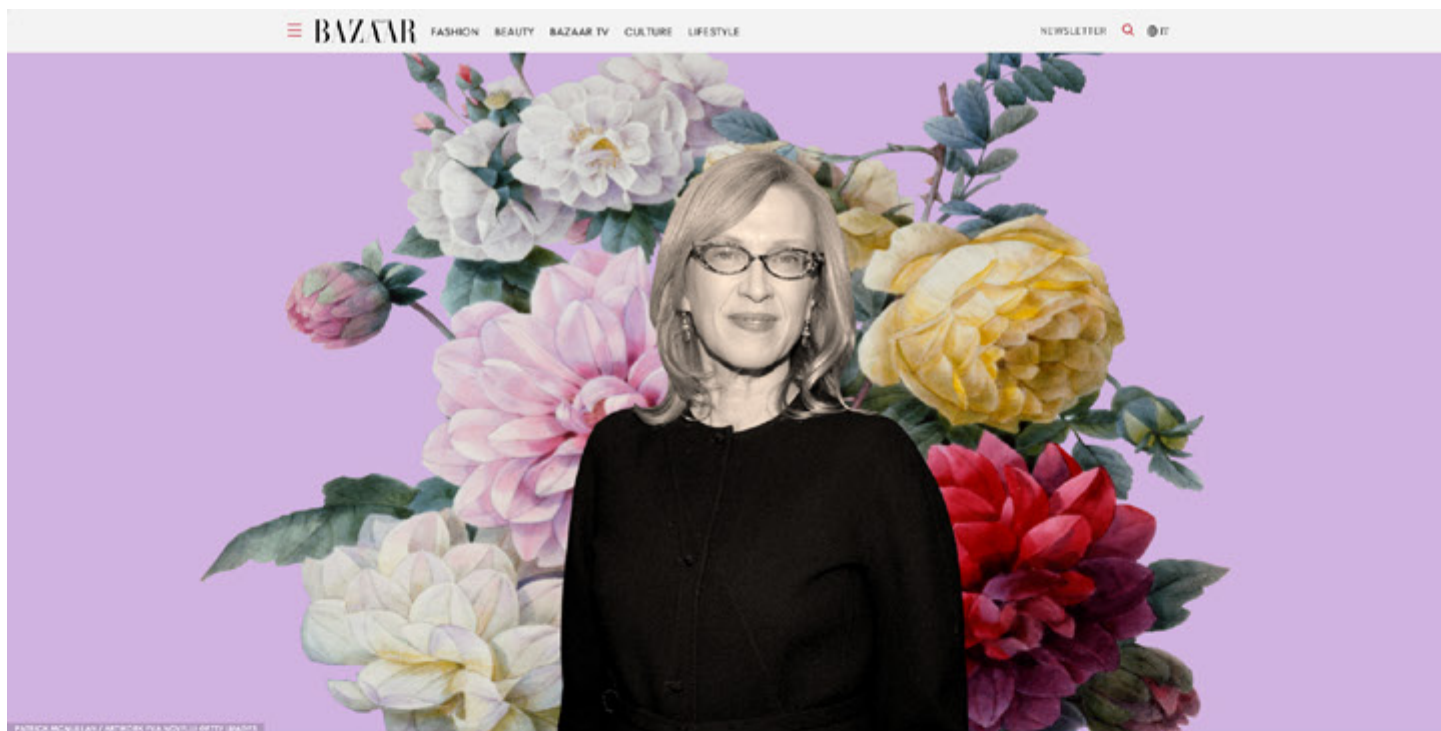


«La partnership con ITS continua a darci davvero grandi soddisfazioni – prosegue Tomat – ci offre la possibilità di entrare direttamente a contatto con l'energia innovatrice di giovani talenti, in un contesto internazionale e cosmopolita, che vibra di nuove idee e di stili provenienti da ogni parte del mondo. Anche grazie a questa collaborazione Lotto rafforza la capacità di essere protagonista in un mercato in fermento ed in continua ricerca di nuovi stimoli. Un modo unico di esplorare nuove frontiere aprendo le porte a un design ancora più creativo».

**La vincitrice avrà l'opportunità di ideare e sviluppare una capsule collection direttamente all'interno dell'ufficio stile Lotto.**

Un'esperienza già vissuta lo scorso anno dal vincitore del Lotto Sport Award 2019, Rafael Kouto: lo stilista afro-svizzero ha infatti realizzato durante la sua esperienza in azienda la limited edition "Escapism Through Unknown Neighboring Lands", una linea di 10 capi, capaci di raccontare l'unione di couture, moda etnica e sportswear, rispecchiando perfettamente il background e le esperienze professionali di Kouto, in completa sintonia con l'identità italiana di Lotto.

Con questo progetto **Lotto conferma la sua evoluzione verso uno stile lifestyle** grazie alla **collaborazione con designer** capaci di sperimentare **nuovi approcci creativi** che valorizzino la grande storia sportiva del brand e la specificità tutta italiana legata allo stile, alla costante ricerca di tecnologie e materiali, all'innovazione e al design italiano che da sempre costituiscono i segni distintivi del marchio.



## Valerie Steele, intellettuale e mentore per la moda del futuro

*In occasione di ITS 2020, la direttrice e curatrice del Fashion Institute of Technology di New York, ha raccontato a Harper's Bazaar la sua visione sui giovani talenti, gli studi nel campo della moda, la sostenibilità e la politica.*

**B** DI OLIVIA GHERBETTO-GIARBER / 02/11/2020

Voce fondamentale nell'industria moda, direttrice e curatrice capo del Museo al Fashion Institute of Technology di New York, Valerie Steele è una delle più affermate e competenti esperte dell'industria. Dal 1997 a oggi ha organizzato più di venticinque mostre, è fondatrice ed editore capo di *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, la prima rivista accademica di fashion studies, ed è stata definita da Suzie Menkes "il Freud della moda". Da sempre feroce appassionata di storia del costume e del legame che unisce la moda alle tematiche sociali, Steele è una mentore per i giovani appassionati. I suoi studi hanno a che fare con la filologia, hanno allontanato qualsiasi tipo di frivolezza dal termine moda, e i suoi dibattiti, promossi anche attraverso il canale YouTube del FIT, sono masterclass alternative che offrono spunti di riflessione, punti di vista mai scontati, sul significato della moda oggi. Parte della giuria di *International Talent Support 2020*, che ogni anno premia meritevoli giovani designers e offre loro ambiziosi premi e riconoscimenti, Valerie Steele ha discusso con *Harper's Bazaar* il ruolo del mentore, quello degli studi di moda, e del futuro del settore.

**Iniziamo da ITS 2020. Cosa ha trovato particolarmente emozionante tra le proposte dei giovani talenti?**

Mi è particolarmente piaciuto vedere i giovani designer che si sono schierati a favore della sostenibilità e di un design responsabile. C'è stato un ragazzo molto giovane, Felipe Fiallo, che ha realizzato scarpe e stivali utilizzando piccoli pezzi di materiali di recupero. È stato bravissimo, così come Olivia Rubens, premiata per la categoria knitwear, ha avuto un approccio molto interessante per lo stesso motivo. È importante che questo argomento sia diventato vitale anche e soprattutto per i giovani designers, anche perché i consumatori sono sempre più sensibili nei confronti di questa tematica. Per quanto riguarda la giuria, quest'anno abbiamo forgiato due principi: abbiamo unito l'imperativo creativo, che è una costante, a quello sociale.



GUSTY MADEZ

**Lei da sempre è tra le principali promotrici di una moda indagata a fondo, ben studiata. Alla luce di ciò che sta succedendo nel mondo, cosa significa per uno studente alle prime armi investire oggi in un percorso accademico incentrato sulla moda?**

Questa è sempre stata una questione delicata. Anche prima di diventare curatrice al museo, ho insegnato per tanti anni agli studenti dei master. Mi sono sempre preoccupata del futuro dei miei studenti, del fatto che ci fossero o meno posizioni vacanti per accoglierli dopo il percorso di studi. Ricordo un ragazzo, durante il processo di application per un corso (al FIT, ndr). Alla domanda del direttore del corso, su che tipo di posizione volesse assumere, ha risposto: "Voglio essere Valerie Steele!". Questo per dire che le persone che scelgono un percorso di studi incentrato sulla moda sono estremamente motivate e dirette. È vero, non ci sono molti musei che al momento cercano posizioni full time per giovani curatori. Noi abbiamo avuto una posizione vacante per un curatore part-time e abbiamo ricevuto centinaia di candidature da ogni parte del mondo, persone di grandissimo spessore, dai laureati agli studenti con master e dottorati. C'è tantissima competizione. Ciò che si può fare, e che io invito a fare, è iniziare per conto proprio a costruirsi un percorso mirato. Prendiamo per esempio Judith Clark, una delle più celebri artiste contemporanee. Nell'attesa di trovare un lavoro, ha affittato un piccolissimo spazio a Londra - della misura di un bagno - e lo ha utilizzato come suo spazio espositivo.

La verità è che si deve essere molto motivati, ed essere realisti rispetto a ciò che si riesce a fare bene. Anni fa, quando ero un'insegnante part time, portavo sempre con me questa vignetta presa dal *New Yorker*, che raffigurava un uomo intento a scappare da una banca dopo averla rapinata. Duomo si girava verso un passante e diceva "Io sto facendo solo per sostenere la mia carriera da scrittore!". Pensate a voi, provate a proiettarvi al futuro, pensate a cosa volete fare e cosa potete davvero offrire. Chiedetevi: "Quali sono le mie abilità? So parlare tre lingue? Sono il più ambizioso archivistica di sempre? Sono un abile giornalista?", trovate ciò che è il vostro più grande punto di forza e contate su di esso, fatelo diventare un lavoro che ancora non esiste.



Il mio lavoro con il magazine - *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, ndr - per esempio, è iniziato per caso. Un editore è venuto da me, chiedendomi se avessi voglia di contribuire alla realizzazione di un magazine, nel ruolo di advisor. Ho risposto che avrei partecipato con gioia, ma che quel che davvero serviva era un vero e proprio *fashion school journal*. Così, il giorno dopo, è tornata da me dicendomi: "Ok, ne abbiamo bisogno. Vuoi essere tu l'editore capo?". L'industria della moda è un ambiente con tanto potenziale, in futuro assisteremo alla nascita di nuovi lavori che adesso non esistono; bisogna trovare modi nuovi e interessanti per trasmettere un messaggio. Sono certa che chi lo farà, troverà la sua audience.

Qualche anno fa, quasi dieci, ha dichiarato: "Il lasso di tempo tra una fashion week e il momento in cui gli abiti approdano in negozio è un problema in crescita. Le persone sono sempre più bombardate da informazioni, nel frattempo si stancano di attendere. Presto o tardi, credo sarà necessaria una riorganizzazione dei tempi: penso vedremo gli show e gli abiti arrivare nelle vetrine più velocemente". Questa premonizione si è avverata, basti vedere il concetto *see now buy now* adottato da parecchi brand. Come crede che stia reagendo il pubblico?

Sì, è stato un argomento tanto discusso. Il problema è che il consumatore è stato da sempre addestrato dal fast fashion, ad aspettarsi nuovi capi in arrivo ogni settimana. Per i marchi d'alta moda raggiungere questo tipo di obiettivi è sempre stato più complicato: riuscire a realizzare capi meravigliosi così velocemente è difficile. Si finisce per avere troppa roba, e la maggior parte non è ben fatta. Credo che sia molto incoraggiante sentire qualcuno come Alessandro Michele - direttore creativo di Gucci, ndr - dichiarare di voler fare solo due sfilate l'anno. In questo modo si può davvero lavorare sulla creatività.

Rallentare è una necessità, significa possedere meno ma capi di qualità maggiore. Bisogna trovare un nuovo modo per accontentare il cliente nelle sue scelte, educarlo a una nuova esperienza d'acquisto, all'attesa. Per le cose fatte bene, ci vuole tempo.

E il giornalismo di moda come può evolversi rispetto a questo cambiamento?

Negli ultimi dieci anni il giornalista di moda ha avuto a che fare con l'ascesa di blogger e influencer in modo radicale. Oggi il giornalista di moda ha bisogno di trasmettere la propria conoscenza e autorità e riuscire a farla arrivare a un pubblico più grande. Deve approcciarsi a esso in un modo alternativo.



Si parla molto di lasciare spazio ai giovani, anche per quanto riguarda l'industria moda. Che ruolo ha il mentore, in un settore che si sta evolvendo così velocemente?

È assolutamente importante. L'industria della moda è sempre stata elitaria e nepotista. Si assiste costantemente all'ascesa della figlia o del nipote di qualcuno. Non è raro vedere persone con un nome altisonante, riuscire a far carriera in ruoli che spesso non sono nemmeno in grado di sostenere. O ancora, stagisti non pagati che possono permetterselo perché provengono da famiglie molto ricche. Anche noi, che ricopriamo ruoli all'interno dell'industria, dobbiamo desistere: quando un collega mi chiede di assumere la propria figlia o figlio, tendo a rifiutare. Spero capiscano che questa scelta è dettata dal desiderio di trasformare questo ambiente in un luogo più libero e meritocratico. È necessario fare uno sforzo ed essere coscienti, in ogni aspetto.

Per esempio, i manichini. Quelli che abbiamo esposti al museo sono bianchi. E per bianchi intendo bianchi come frigoriferi. Ma quando me lo hanno fatto notare, mi sono detta: "E se un ragazzino di colore dovesse entrare qui e chiedersi se la moda è destinata unicamente a un pubblico di bianchi?". Ho capito che avremmo dovuto acquistare nuovi manichini, in differenti sfumature. Certi passi in avanti sono inevitabili: volete parlare di inclusività? Chiedete a qualcuno di colore di farlo, includeteli nei vostri programmi. Qualunque sia il tema, un pubblico vuole sentire e vedere qualcuno di simile a esso, che possa davvero rispecchiarlo.



Robin Givhan, Senior Editor at Large of The Washington Post e Premio Pulitzer nel 2006  
©ITV 2020

**Il rapporto tra moda e politica sembra essere più acceso che mai. Proprio oggi terrà un Q&A su YouTube con il Premio Pulitzer Robin Givhan sull'argomento. Cosa possiamo aspettarci da un dibattito come questo, e perché sono sempre più importanti?**

Sono molto grata di avere l'opportunità di poter discutere con lei certe tematiche. È una donna davvero intelligente e appassionata. Insieme abbiamo discusso di tutto, dall'influenza delle manifestazioni per il Black Lives Matter, e il modo di vestire degli attivisti - che cosa ci possono trasmettere attraverso il loro abbigliamento? - fino a personalità importanti come Ruth Bader Ginsburg. Lei, ex giudice della corte suprema degli Stati Uniti, come esprimeva le sue idee attraverso il modo di vestire? Io e Robin Givhan abbiamo parlato spesso di moda e potere. Credo che l'appuntamento di questa volta sarà di grande stimolo, e che sarà apprezzato.



## ITS - International Talent Support: i vincitori dell'edizione 2020

ITS - International Talent Support si è svolto per la prima volta in formato digitale e ha assegnato in videoconferenza gli ambittissimi premi istituiti insieme

a chi supporta il concorso di moda tra i più famosi al mondo e che, ogni anno, cambiano la vita e la carriera di alcuni tra i più promettenti creativi al mondo.

**Barbara Franchin**, cuore e mente di ITS, racconta questa edizione così speciale: *"è stata un'edizione molto emozionante: quando abbiamo chiamato a sorpresa i finalisti per comunicare che avevano raggiunto la finale e abbiamo visto tutta l'emozione e la speranza che vivevano, abbiamo davvero sentito che eravamo sulla strada giusta e che meritava davvero continuare il nostro impegno per questi ragazzi. Nelle varie riunioni e durante le votazioni e gli incontri con le giurie, i finalisti si scrivevano nella chat e, anche da lontano, erano capaci di sentirsi vicini e raccontarsi. Anche se isolati per i vari lockdown si sono dimostrati vicini, è stato molto bello. Nel vedere i loro capi e accessori protagonisti degli shooting che hanno raccontato le loro cose si sono molto emozionati, hanno capito che abbiamo cercato di dare tutti gli strumenti per venire fuori bene in un momento di difficoltà".* Non si apre un periodo facile per nessuno, ma ITS ha in qualche modo fornito ai finalisti una chiave di lettura della realtà e una possibilità per credere nel futuro, che, per la squadra di ITS, comprende la grande inaugurazione di **ITS Arcademy** il progetto di spazio dedicato alla creatività con un palinsesto di iniziative per tutte le fasce di età dedicate alla città di Trieste e a tutti coloro che la visiteranno.

Vedi di più

ITS 2019: nasce ITS Arcademy

Di [Elisa Pervinca Bellini](#)

*"Non sappiamo in che tempi potremo procedere con il nostro obiettivo ma sappiamo che ITS non si ferma e i nostri progetti per la nostra ITS Family continuano. Il tema dell'edizione 2020, *Here We Belong*", si inserisce in questo percorso di avvicinamento a un concetto di appartenenza che supera i confini e abbraccia anime creative in tutto il mondo"* conclude Barbara Franchin.

Barbara Franchin

© EVE-ITS2020

Il concetto di Famiglia, con ITS, infatti, anziché escludere, si allarga ad abbracciare il più possibile la comunità creativa nel mondo. È una sorta di magia, ben compresa da finalisti, talent scout e dai membri della giuria. Tra loro ad esempio la designer **Christelle Kocher**, alla sua prima esperienza di giuria a ITS: *"Sono stata entusiasta di partecipare alla giuria di ITS: per me è stata una meravigliosa esperienza, tutti i finalisti sono stati bravissimi. Il sentimento che permea l'evento è percepibile anche online, si riesce a sentire l'emozione non soltanto di chi raggiunge la finale ma di tutti i partecipanti al progetto. Il livello creativo e progettuale dei vincitori, ma anche di chi è arrivato in finale, è stato davvero alto!"*

© Giuliano Koren

*"Il livello delle presentazioni dei finalisti è stato eccellente, è stato difficile scegliere i vincitori. Normalmente in giuria ho due o tre preferiti ma questa volta erano così tanti i talenti - commenta Stavros Karelis, Founder & Buying Director di MACHINE-A e Buying Director of the SHOWstudio online store - Dal mio punto di vista di buying director, guardo sempre alle collezioni con lo spirito di scoprire nuovi talenti capaci di affrontare subito il mercato: il linguaggio visuale, il loro modo di presentarsi, insieme alle loro idee creative li rendono perfettamente pronti per il mercato, soprattutto considerando il fatto che hanno dovuto lavorare in lockdown. È in periodi come questi - difficili, senza dubbio - che emergono i talenti e siamo costretti a guardare al mondo da un'altra prospettiva. È quando le situazioni diventano difficili che emergono le capacità di risollevarsi"*

© EVE-ITS2020

Tim Blanks concorda su quanto il Covid-19 stia permettendo alle migliori creatività di emergere: *"Tarah Babylon ha creato i suoi capi utilizzando materiali provenienti dalla spazzatura... non è straordinario? Ed è solo un esempio delle creazioni incredibili che i finalisti hanno saputo produrre"* Continua l'Editor at Large di The Business of Fashion: *"La moda è fatta di creatori unici e speciali, di talenti, ecco perché spero che i finalisti di concorsi che hanno una grande storia di supporto alle nuove generazioni come ITS ricordino sempre che il futuro della moda sono loro. Devono mantenere il loro spirito puro e naive ma al tempo stesso essere consapevoli di quello che possono fare nel mondo della moda".*

Tarah Babylon

© EVE-ITS2020

*L'utilizzo di certi materiali è stato molto interessante, mi hanno stupito le proposte creative in termini di sostenibilità dei finalisti: non solo, anche dal punto di vista comunicativo, la capacità di parlare diversi linguaggi per lo storytelling delle loro collezioni mi hanno molto colpito - spiega Andrea Rosso - Licenses Creative Director & Diesel Sustainability Ambassador, and Founder of MYAR - Per il Diesel Award siamo stati colpiti dalla percezione della prospettiva oltre che dalla maestria con l'uso della tecnica laser di Noa Baruch, vincitrice del Diesel Award (n.d.r.: €10.000 e uno stage di sei mesi nel DIESEL HQ): i capi hanno un taglio moderno, vestibilità realistiche ma stampe e bottoni contribuiscono all'effetto finale. Ora siamo curiosi di accoglierla in azienda"*

Noa Baruch

Andrew Bell ha invece vinto l'OTB Award, €10.000 e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo OTB. Andrew Bell ha vinto anche il Pitti Immagine Award, mentorship di 6 mesi Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine e la possibilità di partecipare al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano.\

Andrew Bell

© EVE-ITS2020

Un occhio attento sullo sviluppo del concetto di sostenibilità da parte dei ITS è certamente quello di un altro membro eccellente della giuria, Orsola de Castro, founder and Global Creative Director di Fashion Revolution: *"Partecipare alla giuria di ITS è stata un'esperienza bellissima, ma che per me è appena incominciata. È stato interessante vedere come molto fra i partecipanti abbiano incluso la sostenibilità, e non vedo l'ora di approfondire oltre attraverso il mentoring. Le nuove generazioni stanno prendendo il pianeta moda e trasformandolo in un altro mondo rispetto ad adesso, affrontando la creatività come un veicolo per parlare di principi importanti e per scambiosare il sistema - esserne testimone e parte attiva è un grande onore".*

Olivia Rubens

La tutorship di cui parla Orsola de Castro è quella offerta alle vincitrici dell'ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz e del ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz che si aggiudicano anche €10.000. Le vincitrici sono Olivia Rubens - vincitrice anche del Camera Nazionale della Moda Italiana Award di €5.000 - *"che è stata in grado di unire un concetto complesso e socialmente pertinente con un approccio responsabile al design, riuscendo al contempo a sperimentare con nuove forme e silhouette. L'indagine sulla "vera" essenza delle donne e sulla loro percezione degli altri è stata portata avanti con spirito e pathos, e presentata con immagini accattivanti. L'utilizzo di materiali biodegradabili e naturali con tracciabilità*

certificata e di tinture naturali è degno di nota, così come la sua battaglia contro le ingiustizie del bullismo e del pregiudizio" e Clara Chu: "che ha presentato con efficacia una testimonianza del potere trasformativo della creatività. Quello che gli altri scartano e gettano via diventa qui materiale grezzo che allarga i confini dell'immaginazione. Questo progetto è riuscito a trasformare utensili da cucina e oggetti del quotidiano come bottiglie dell'acqua, stampi per cubetti di ghiaccio e apriscatole, oltre al semplice porta pranzo Tupperware, in una collezione coloratissima di accessori moda tanto divertenti quanto utili dal twist eccentrico, dando così una sua interpretazione pop all'arte responsabile del riciclo".

Clara Chu

Fashion Revolution ha voluto offrire una ulteriore tutorship a **Cameron Williams**, vincitore anche del premio **Vogue Talents Special Mention**, grazie al quale figurerà su Vogue.it con la sua collezione. La Camera Nazionale della Moda Italiana ha voluto in aggiunta invitare Cameron Williams a partecipare alla prossima edizione di Fashion Hub.

Cameron Williams

© EVE-ITS2020

Ecco tutti gli altri premi:

ITS Press Choice Award, €5.000 - Syna Chen

Syna Chen

© Agnieszka Chabros

ITS Fashion@Work by illy Award, €10.000 Johanna Parv - Rosie Baird ex aequo

Rosie Baird

© EVE-ITS2020

ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award, per un periodo di 4 - 8 settimane nel 2021 i vincitori saranno ospiti dello Swatch Art Peace Hotel, Shangai - Rei Sato & Jumi Tanabe

Rei Sato & Jumi Tanabe

Lotto Sport Award, stage di 3 mesi in Lotto Sport, e l'opportunità di ideare e sviluppare insieme all'ufficio stile Lotto una propria capsule collection - Johanna Parv

Johanna Parv

Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award, il vincitore avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi - Jimin Lee

Jimin Lee

© EVE-ITS2020

ITS Fondazione Ferragamo Award, €5.000 e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda e ITS People's Choice Award, €1.000 a Felipe Fiallo

Vedi di più

Concorsi moda: i finalisti di ITS 2020 e la finale a ottobre

Di Elisa Pervinca Bellini



By OVO MOD - 03 Nov 2020



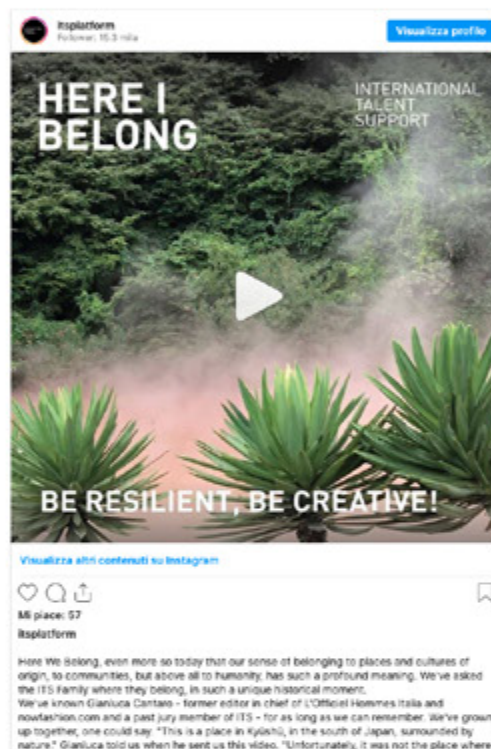
## Kiki Smith ai creativi: «La situazione attuale è una chiamata al risveglio»

04 NOVEMBRE 2020  
di ESSIA SANILI



L'iconica artista americana, membro della giuria dell'edizione 2020 del contest ITS, ci ha parlato di ciò che più l'ha stupita tra i giovani designer. Ma anche di arte e consapevolezza.

Anche quest'anno, nonostante i dovuti cambiamenti nelle modalità, si è tenuto il celebre contest **ITS (International Talent Support)**, dedicato alle nuove generazioni di fashion designer. Un evento che, nel corso degli anni, ha dato modo a numerosi stilisti di far conoscere il proprio genio creativo, per poi conquistare ruoli di rilievo all'interno dell'industria moda. **Demna Gvasalia**, direttore artistico di Balenciaga e fondatore di Vetements, **Peter Pilotto** e **Richard Quinn** ne sono l'esempio vivente. L'edizione 2020, il cui tema è stato *Here we belong*, ha riunito a Trieste i membri della giuria che hanno **decretato i vincitori di quest'anno**, premiati attraverso una cerimonia innovativa a metà tra reale e virtuale: tra le personalità internazionali in giuria anche una delle leggende viventi dell'arte contemporanea, **Kiki Smith**. Con la quale abbiamo avuto il piacere di parlare dell'attuale momento storico in rapporto ai nuovi designer, all'arte e alla consapevolezza globale.



itsplatform  
Followers: 10,3 mila

Visualizza profilo

HERE I BELONG

INTERNATIONAL TALENT SUPPORT

BE RESILIENT, BE CREATIVE!

Visualizza altri contenuti su Instagram

57 piace

itsplatform

Here We Belong, even more so today that our sense of belonging to places and cultures of origin, to communities, but above all to humanity, has such a profound meaning. We've asked the ITS family where they belong, in such a unique historical moment. We've known Gianluca Cantaro - former editor in chief of L'Officiel Hommes Italia and now fashion.com and a past jury member of ITS - for as long as we can remember. We've grown up together, one could say. "This is a place in Kyoto, in the south of Japan, surrounded by nature," Gianluca told us when he sent us this video. "Unfortunately, it was not the place where



**Qualche tempo fa ha affermato che «l'intera storia del mondo è nel corpo». Cosa rappresenta per lei la moda in rapporto al corpo?**

«Penso che dall'alba dei tempi le persone traggano piacere dall'adornare il proprio corpo, sia da un punto di vista estetico che puramente biologico: il bisogno inconscio di sentirsi attratti è strettamente legato a quello della riproduzione, e a partire da questo impulso, ognuno a suo modo decora il corpo attraverso la moda. Mia madre ad esempio, nonostante affermasse sempre di non aver bisogno di tanti vestiti, indossando semplicemente una sciarpa che amava si "illuminava": è un piacere che accompagna tutta la vita, e non ha a che fare necessariamente con quanto si spende in abiti. Alcuni indumenti sono bellissimi e vengono realizzati praticamente con nulla, perché è la visione che li produce ad avere valore. Personalmente, a volte mi piace giocare con la moda ma ciò che preferisco è osservare come lo fanno gli altri, che significato le danno».

**Questa edizione del concorso ITS ha visto il trionfo della creatività ma anche del rapporto sempre più stretto tra abbigliamento e natura. Cosa l'ha colpita di più tra i nuovi designer?**

«Senza dubbio la loro intenzione di creare non solo ciò che è bello e originale, ma anche di farlo meglio. Sappiamo bene che l'industria moda purtroppo non è ancora interamente sostenibile e il suo impatto sul pianeta è enorme, quindi credo che le nuove generazioni stiano facendo un grande lavoro in questa direzione. Per dare vita a indumenti in cui sentirsi bene, da un punto di vista di immagine, ma anche al tatto, con materiali di qualità, che respirino in un certo senso. È la ricerca dell'equilibrio perfetto tra creatività e scienza, ed è interessante vedere come questa intersezione si stia sviluppando, connettendosi a un livello più profondo con le persone».

**Il motto di ITS quest'anno è stato *Here we belong*: cos'è il senso di appartenenza per lei e come, a suo avviso, arte e moda lo esprimono?**

«Da artista posso dire che il senso di appartenenza, per me, riguarda ciò che "esce fuori da me", e che quindi mi appartiene ma nello stesso momento in cui esiste, appartiene anche al mondo. Penso che per chi crea la moda sia lo stesso: è un prodotto della propria energia personale, sebbene sia frutto anche del proprio tempo. E sebbene non tutti siano artisti o designer, ognuno può fare esperienza di questo semplicemente attraverso le proprie piccole e grandi decisioni di vita: nel momento in cui si prende una via, si sta di fatto creando qualcosa di nuovo e che ci appartiene, ed è qualcosa che accade continuamente nell'arte».

**Nel corso della sua lunga carriera ha decodificato e interpretato i concetti di femminilità e femminismo: come può evolvere, secondo lei, la narrativa della moda in questo senso?**

«Ciò che mi sembra più interessante in questo momento storico, rispetto alla moda, è la possibilità di vestirsi al di là del genere, attraverso abiti che non vengono presentati per uomo o donna nello specifico: ogni individuo ha un rapporto molto complesso con la "presentazione di sé" nella società, e avere un approccio più fluido permette di avere più strumenti da usare per dare voce alla propria identità».

**Tra i temi di riferimento nelle sue opere troviamo quello della precarietà: in un periodo come quello attuale, in cui questo sentimento è ben presente, i creativi come possono sfruttarlo positivamente?**

«Il dato positivo di questo momento storico è la presa di consapevolezza di ciò che muove la natura e tutte le cose: il cambiamento. La situazione attuale è una chiamata al risveglio da tanti punti di vista, per i creativi e non solo. L'accettazione del cambiamento è, dal mio punto di vista, essenziale alla nostra esperienza: tutto ciò che accade, anche in questo periodo, non lo fa perché "deve", ma perché grazie a questo tante cose vengono rivelate per ciò che sono».

**Una profonda consapevolezza della realtà traspare dalla sua arte: come riesce a bilanciare questa «dissonanza» nella vita di tutti i giorni?**

«Non credo di essere molto brava a farlo (ride) E per quanto come molti, soprattutto da un punto di vista di sostenibilità, faccio ancora tanti errori, cerco di fare del mio meglio. Senza dubbio, quella attuale è una situazione in cui abbiamo tutti l'opportunità di essere più consapevoli e di agire a riguardo. Facendo dei passi avanti ogni giorno, a modo nostro».



VOGUE

FASHION BEAUTY NEWS FASHION SHOWS TALENTS PHOTOGRAPHY



© Giuliano Gatti

HERE WE BELONG

## ITS - International Talent Support: i vincitori dell'edizione 2020

DI ELISA PERVINCA BELLINI  
4 NOVEMBRE 2020

Chi sono i finalisti e i protagonisti di ITS, uno dei concorsi di moda più importanti al mondo



ITS - International Talent Support si è svolto per la prima volta in formato digitale e ha assegnato in videoconferenza gli ambiziosi premi istituiti insieme a chi supporta il concorso di moda tra i più famosi al mondo e che, ogni anno, cambiano la vita e la carriera di alcuni tra i più promettenti creativi al mondo.

Barbara Franchin, cuore e mente di ITS, racconta questa edizione così speciale: "È stata un'edizione molto emozionante: quando abbiamo chiamato a sorpresa i finalisti per comunicare che avevano raggiunto la finale e abbiamo visto tutta l'emozione e la speranza che vivevano, abbiamo davvero sentito che eravamo sulla strada giusta e che meritava davvero continuare il nostro impegno per questi ragazzi. Nelle varie riunioni e durante le votazioni e gli incontri con le giurie, i finalisti si scrivevano nella chat e, anche da lontano, erano capaci di sentirsi vicini e raccontarsi. Anche se isolati per i vari lockdown si sono dimostrati vicini, è stato molto bello. Nel vedere i loro capi e accessori protagonisti degli shooting che hanno raccontato le loro cose si sono molto emozionati, hanno capito che abbiamo cercato di dare tutti gli strumenti per venire fuori bene in un momento di difficoltà". Non si apre un periodo facile per nessuno, ma ITS ha in qualche modo fornito ai finalisti una chiave di lettura della realtà e una possibilità per credere nel futuro, che, per la squadra di ITS, comprende la grande inaugurazione di ITS Academy il progetto di spazio dedicato alla creatività con un palinsesto di iniziative per tutte le fasce di età dedicate alla città di Trieste e a tutti coloro che la visiteranno.

"Non sappiamo in che tempi potremo procedere con il nostro obiettivo ma sappiamo che ITS non si ferma e i nostri progetti per la nostra ITS Family continuano. Il tema dell'edizione 2020, *Here We Belong*", si inserisce in questo percorso di avvicinamento a un concetto di appartenenza che supera i confini e abbraccia anime creative in tutto il mondo" conclude Barbara Franchin.

Barbara Franchin  
© F&A 11/2020



Il concetto di Famiglia, con ITS, infatti, anziché escludere, si allarga ad abbracciare il più possibile la comunità creativa nel mondo. È una sorta di magia, ben compresa da finalisti, talent scout e dai membri della giuria. Tra loro ad esempio la designer [Christelle Kocher](#), alla sua prima esperienza di giuria a ITS: "Sono stato entusiasta di partecipare alla giuria di ITS; per me è stata una meravigliosa esperienza, tutti i finalisti sono stati bravissimi. Il sentimento che permea l'evento è percepibile anche online, si riesce a sentire l'emozione non soltanto di chi raggiunge la finale ma di tutti i partecipanti al progetto. Il livello creativo e progettuale dei vincitori, ma anche di chi è arrivato in finale, è stato davvero alto!"

© Giuliano Neri



"Il livello delle presentazioni dei finalisti è stato eccellente, è stato difficile scegliere i vincitori. Normalmente in giuria ho due o tre preferiti ma questa volta erano così tanti i talenti - commenta Stavros Karelis, Founder & Buying Director di MACHINE-A e Buying Director of the SHOWstudio online store - Dal mio punto di vista di buying director, guardo sempre alle collezioni con lo spirito di scoprire nuovi talenti capaci di affrontare subito il mercato: il linguaggio visuale, il loro modo di presentarsi, insieme alle loro idee creative li rendono perfettamente pronti per il mercato, soprattutto considerando il fatto che hanno dovuto lavorare in lockdown. È in periodi come questi - difficili, senza dubbio - che emergono i talenti e siamo costretti a guardare al mondo da un'altra prospettiva. È quando le situazioni diventano difficili che emergono le capacità di risollevarsi"

© F&A 11/2020



Tim Blanks concorda su quanto il Covid-19 stia permettendo alle migliori creatività di emergere: *"Tarah Babylon ha creato i suoi capi utilizzando materiali provenienti dalla spazzatura... non è straordinario? Ed è solo un esempio delle creazioni incredibili che i finalisti hanno saputo produrre"* Continua l'Editor at Large di The Business of Fashion: *"La moda è fatta di creatori unici e speciali, di talenti, ecco perché spero che i finalisti di concorsi che hanno una grande storia di supporto alle nuove generazioni come ITS ricordino sempre che il futuro della moda sono loro. Devono mantenere il loro spirito puro e naïve ma al tempo stesso essere consapevoli di quello che possono fare nel mondo della moda".*



Tarah Babylon  
© EVA 11/2020

*L'utilizzo di certi materiali è stato molto interessante, mi hanno stupito le proposte creative in termini di sostenibilità dei finalisti: non solo, anche dal punto di vista comunicativo, la capacità di parlare diversi linguaggi per lo storytelling delle loro collezioni mi hanno molto colpito - spiega **Andrea Rosso** - Licenses Creative Director & Diesel Sustainability Ambassador, and Founder of MYAR - Per il Diesel Award siamo stati colpiti dalla percezione della prospettiva oltre che dalla maestria con l'uso della tecnica laser di **Noa Baruch**, vincitrice del Diesel Award (n.d.r.: €10.000 e uno stage di sei mesi nel DIESEL HQ): i capi hanno un taglio moderno, vestibilità realistiche ma stampe e bottoni contribuiscono all'effetto finale. Ora siamo curiosi di accoglierla in azienda"*



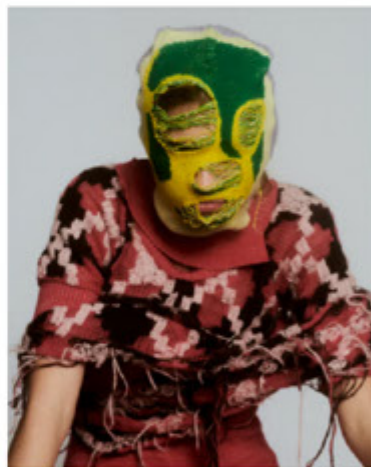
Noa Baruch

**Andrew Bell** ha invece vinto l'OTB Award, €10.000 e l'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo OTB. Andrew Bell ha vinto anche il **Pitti Immagine Award**, mentorship di 6 mesi Direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine e la possibilità di partecipare al salone donna Super di febbraio 2021 a Milano.\



Andreas Bell  
© 04/11/2020

Un occhio attento sullo sviluppo del concetto di sostenibilità da parte dei ITS è certamente quello di un altro membro eccellente della giuria, Orsola de Castro, founder and Global Creative Director di Fashion Revolution: *"Partecipare alla giuria di ITS è stata un'esperienza bellissima, ma che per me è appena incominciata. È stato interessante vedere come molto fra i partecipanti abbiano incluso la sostenibilità, e non vedo l'ora di approfondire oltre attraverso il mentoring. Le nuove generazioni stanno prendendo il pianeta moda e trasformandolo in un altro mondo rispetto ad adesso, affrontando la creatività come un veicolo per parlare di principi importanti e per scombusolare il sistema - esserne testimone e parte attiva è un grande onore".*



Olivia Rubens

La tutorship di cui parla Orsola de Castro è quella offerta alle vincitrici dell'**ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz** e del **ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz** che si aggiudicano anche €10.000. Le vincitrici sono **Olivia Rubens** - vincitrice anche del **Camera Nazionale della Moda Italiana Award** di €5.000 - *"che è stata in grado di unire un concetto complesso e socialmente pertinente con un approccio responsabile al design, riuscendo al contempo a sperimentare con nuove forme e silhouette. L'indagine sulla "vera" essenza delle donne e sulla loro percezione degli altri è stata portata avanti con spirito e pathos, e presentata con immagini occettive. L'utilizzo di materiali biodegradabili e naturali con tracciabilità certificata e di tinte naturali è degno di nota, così come la sua battaglia contro le ingiustizie del bullismo e del pregiudizio"* e **Clara Chu**: *"che ha presentato con efficacia una testimonianza del potere trasformativo della creatività. Quello che gli altri scartano e gettano via diventa qui materiale grezzo che allarga i confini dell'immaginazione. Questo progetto è riuscito a trasformare utensili da cucina e oggetti del quotidiano come bottiglie dell'acqua, stampi per cubetti di ghiaccio e apriscatole, oltre al semplice porta pranzo Tupperware, in una collezione coloratissima di accessori moda tanto divertenti quanto utili dal twist eccentrico, dando così una sua interpretazione pop all'arte responsabile del riciclo".*



Cloze Chu

Fashion Revolution ha voluto offrire una ulteriore tutorship a **Cameron Williams**, vincitore anche del premio **Vogue Talents Special Mention**, grazie al quale figurerà su Vogue.it con la sua collezione. La Camera Nazionale della Moda Italiana ha voluto in aggiunta invitare Cameron Williams a partecipare alla prossima edizione di Fashion Hub.



Cameron Williams  
© E.V. #12/2020

Ecco tutti gli altri premi:

**ITS Press Choice Award, €5.000 - Syna Chen**



Syna Chen  
© Agnese Chabros



**ITS Fashion@Work by illy Award, €10.000 Johanna Parv - Rosie Baird**  
ex aequo



**Rosie Baird**  
© EAC 11/2020

**ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award, per un periodo di 4 - 8 settimane nel 2021 i vincitori saranno ospiti dello Swatch Art Peace Hotel, Shanghai - Rei Sato & Jumi Tanabe**



**Rei Sato & Jumi Tanabe**

**Lotto Sport Award, stage di 3 mesi in Lotto Sport, e l'opportunità di ideare e sviluppare insieme all'ufficio stile Lotto una propria capsule collection - Johanna Parv**



**Johanna Parv**



**Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award**, il vincitore avrà l'occasione di esporre la sua collezione presso il Tomorrow Le Palais Showroom di Parigi - **Jimin Lee**



**Jimin Lee**  
© 04-052020

**ITS Fondazione Ferragamo Award**, €5.000 e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda e **ITS People's Choice Award**, €1.000 a **Felipe Fiallo**






## Valerie Steele: come cambia la moda, tra sostenibilità e temi sociali



Valerie Steele la direttrice e curatrice del Fashion Institute of Technology di New York

 *Valerie Steele, direttrice del Museum at the Fashion Institute of Technology di New York, ribalta il concetto di moda, parlando di nuove tematiche e dell'importanza socio-culturale del fashion*

DI DONATELLA GENTA  
09 Novembre 2020



Valerie Steele è una delle più affermate e competenti esperte dell'industria della moda, ed è direttrice del [MFIT](#) (Museum at the Fashion Institute of Technology) di New York. Dal 1997 a oggi, ha curato ben 20 mostre, ha proposto percorsi tematici originali e complessi, come "Gothic: Dark Glamour", in cui si fondono la moda funerea di epoca vittoriana, la letteratura e il cinema horror, le creazioni di

Alexander McQueen, John Galliano e Riccardo Tisci. O "The Corset: Fashionising the Body" nel 2000.

Fondatrice ed editore capo di *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, la prima rivista accademica di fashion studies, Steele è stata definita da Suzy Menkes "il Freud della moda" (segnaliamo i podcast su Vogue insieme a [Suzy Menkes](#) per chi volesse approfondire l'argomento). E in questi anni ha fatto della moda una vera espressione artistica influenzata dalla società, dalla cultura e dalla psicologia.

In questi giorni Valerie Steele ha spiegato che si deve cambiare approccio, nello shopping, nel parlare di moda, puntando sui contenuti e inventando un nuovo linguaggio.





## I punti salienti: sostenibilità e attenzione ai temi sociali

I giovani e la sostenibilità





Valerie Steele, quest'anno ha preso parte alla giuria di [International Talent Support 2020](#), che ogni anno premia giovani designers e offre loro premi e riconoscimenti. A fronte di ciò in una recente intervista con [Harper's Bazaar](#) ha ridefinito quello che secondo lei è il ruolo del mentore, quello degli studi di moda, e quello che secondo lei sarà il futuro del settore (vista anche l'emergenza Covid-19). "Mi è particolarmente piaciuto vedere i giovani designer che si sono schierati a favore della sostenibilità e di un design responsabile. C'è stato un ragazzo molto giovane, Felipe Fiallo, che ha realizzato scarpe e stivali utilizzando piccoli pezzi di materiali di recupero. È stato bravissimo, così come Olivia Rubens, premiata per la categoria knitwear, che ha avuto un approccio molto interessante nello stesso campo. È importante che questo argomento sia diventato vitale anche e soprattutto per i giovani designers, anche perché i consumatori sono sempre più sensibili nei confronti di questa tematica" dice nell'intervista.

### Il giornalista di moda oggi

Negli ultimi dieci anni il giornalista di moda, spiega Valerie Steele, sempre su [Harper's Bazaar](#), ha avuto a che fare con l'ascesa di blogger e influencer in modo radicale. Oggi il giornalista di moda ha bisogno di trasmettere la propria conoscenza e autorità e riuscire a farla arrivare a un pubblico più grande. Deve approcciarsi a esso in modo alternativo. L'industria della moda è un ambiente con tanto potenziale, in futuro assisteremo alla nascita di nuovi lavori che adesso non esistono; bisogna trovare modi nuovi e interessanti per trasmettere un messaggio.

### Rapporto tra moda e politica



**museumatfit**  
Follower: 57,6 mila

Visualizza profilo

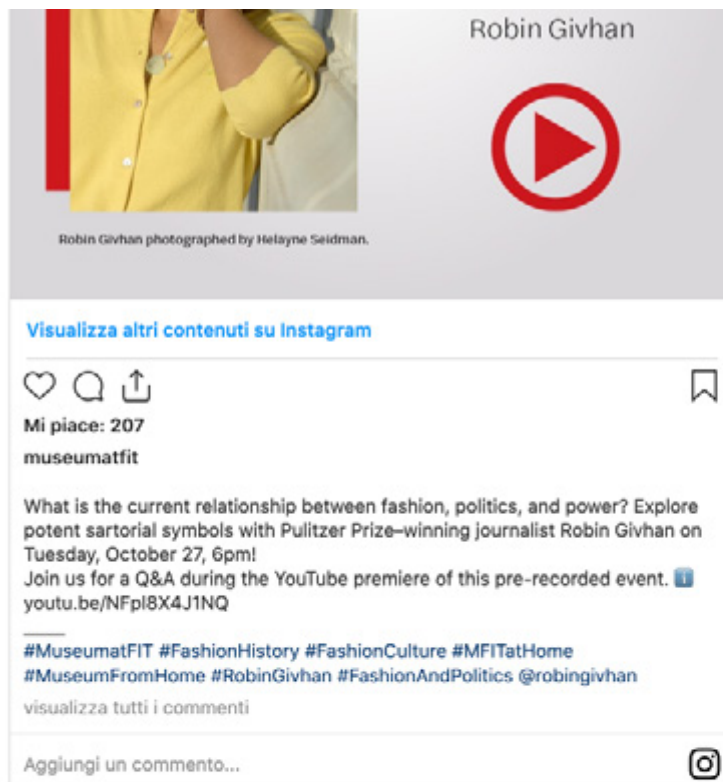
The Museum at **FIT**  
**Fashion Culture ONLINE PROGRAM**



Fashion and  
Political Power

Tuesday, October 27  
6 pm

Robin Givhan



Il rapporto tra moda e politica è un tema molto caldo. Molto interessante e fonte di spunti il talk su YouTube con la Premio Pulitzer Robin Givhan e Valerie Steele ([video completo](#)). Nel talk hanno discusso di tutto, dall'influenza delle manifestazioni per il Black Lives Matter, e del messaggio che trasmettono gli attivisti attraverso il loro abbigliamento, fino alle personalità più importanti come Ruth Bader Ginsburg, compianta giudice della Corte Suprema degli Stati Uniti, che esprimeva le sue idee anche attraverso il suo modo di vestire. Per meglio capire il pensiero di Steele vi consigliamo i suoi dibattiti sulla moda sul canale [YouTube del MFIT](#).

DI DONATELLA GENTA  
09 Novembre 2020

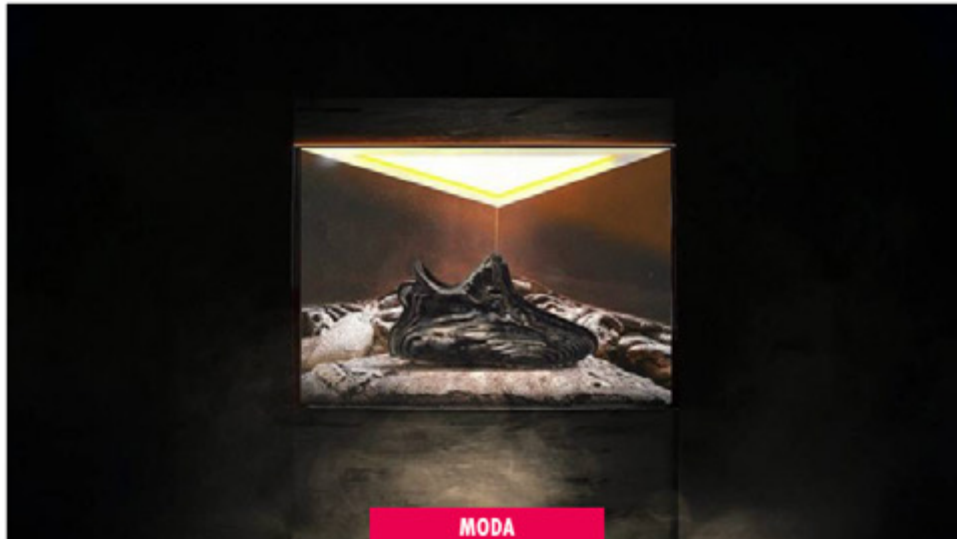
## IL PICCOLO VIDEO

### "A Chapter of our story": dietro le quinte di Its 2020



Si intitola "Its 2020 - A Chapter of our story" il nuovo video realizzato per offrire uno sguardo diverso sul talent scout che lo scorso venerdì 23 ottobre 2020 ha presentato la sua 19° edizione attraverso un fashion film ambientato in Fvg, abbandonando per la prima volta la passerella e rendendo visibili online le collezioni presentate dai 35 finalisti, individuati tra più di 600 portfolio da oltre 60 paesi. Il video di oggi, realizzato da Eve srl, presenta un punto di vista unico dietro le quinte dell'edizione di quest'anno, un'altra prospettiva sull'esperienza cinematografica che è stata Its 2020. Evento che ha registrato numeri record: il livestream ad oggi ha ricevuto 2.524.608 visualizzazioni totali, mentre quelle della diretta sono state ben 83.655. Qui il canale YouTube di Its

FASHIONUNITED



## Andrea Rosso (Diesel): un giovane talento deve comprendere da solo qual è la sua strada

Scritto da Isabella Naef



13 nov 2020

"Bisogna essere capaci di comprendere da soli se la strada è quella giusta, è necessario che la convinzione arrivi da dentro, a prescindere dai premi e dai riconoscimenti. Inoltre è importantissimo sapere raccontare, attraverso una bella narrativa, ciò che si fa". Parole di Andrea Rosso, licenses creative director e Diesel sustainability ambassador, oltre a essere fondatore del marchio Myar. Rosso, parlando con FashionUnited, ha dato qualche suggerimento ai giovani talenti creativi. Membro della giuria del [premio internazionale Its, che a fine ottobre, in un'edizione totalmente online, ha presentato le collezioni dei 32 finalisti](#), Rosso ha assegnato il premio Diesel all'israeliana Noa Baruch, classe 1992, che, tra gli altri, ha realizzato un capo in denim spettacolare. Il premio Otb, pari a 10mila euro, che si associa anche all'opportunità di uno stage all'interno di uno dei marchi del gruppo, è stato assegnato all'irlandese Andrew Bell. "Per il suo stile minimalista e per la sua interpretazione ingegneristica del capo", ha raccontato Rosso.

**Stefania Ricci (Fondazione Ferragamo) "i giovani usciranno dalla pandemia inizialmente sgomenti ma poi fortificati. Dopo mesi così difficili, ci sarà bisogno di sognare di nuovo. La moda ha questa capacità**

Felipe Fiallo, che ha frequentato l'Istituto Marangoni di Firenze, invece, si è aggiudicato l'Its Fondazione Ferragamo award, di 5mila euro e l'opportunità di una internship nell'ufficio creativo dell'azienda fiorentina. "Ricerca di materiali sostenibili, perfetta conoscenza dei principi che regolano la creazione e costruzione di una calzatura", spiega Stefania Ricci, director of Museo Salvatore Ferragamo e Fondazione Ferragamo sono i punti di forza dello stilista.

"Per un giovane talento fare un internship Ferragamo con coloro che quotidianamente lavorano sul prodotto e mettono a frutto gli insegnamenti e gli studi sulla calzata lasciati in eredità da Salvatore Ferragamo sarà una buona possibilità di crescita", ha aggiunto Ricci.

Sulla pandemia che sta modificando anche gli equilibri sociali, economici e avrà ripercussioni per mesi, la manager ha sottolineato che "i giovani ne usciranno inizialmente sgomenti ma poi fortificati. Dopo mesi così difficili, ci sarà bisogno di sognare di nuovo. La moda ha questa capacità. Ma sarà un sogno consapevole della responsabilità sociale e della necessità di rispettare la natura e le leggi che la governano".





Sulla stessa lunghezza d'onda, anche Barbara Franchin, fondatrice e direttore di Its. "Quando i ragazzi hanno presentato i progetti la pandemia non era ancora scoppiata", ha raccontato a FashionUnited, Barbara Franchin. "Il lockdown è arrivato ai primi di marzo, qualcuno di loro era lontano dalla scuola, era tornato a casa e non aveva con sé il portfolio. Dover realizzare una collezione in una situazione di confinamento li ha costretti a ingegnarsi e, sicuramente, li ha tenuti vivi e reattivi".

In qualche modo, molti di loro, hanno dato vita a piccole collezioni basate sulla circolarità, tema così caro alla fondazioni di Its e alla base anche della Arcademy, progetto educativo che si concretizzerà nei prossimi mesi. "Con l'Arcademy, che raccoglierà anche l'archivio creativo che Its ha raccolto in 20 anni di vita, potremo vivere la creatività tutti i giorni. Potremo coinvolgere anche gli anziani, che in questo modo possono trasmettere il loro know how ai giovani, nel pieno rispetto della circolarità della vita", ha spiegato Franchin.

La sede dell'Arcademy, termine che sintetizza e fonde i concetti di archivio, arca e accademia, sarà Trieste, dove da quasi venti anni fa in scena l'Intrenational talent support, ma avrà anche un posto nel web, per consentire a tutti, da ogni parte del mondo, di usufruire di uno spazio vivo e dinamico, dove gli ex finalisti, i giurati e il resto del network internazionale di Its avranno un ruolo attivo. Uno spazio di confronto ed evoluzione per innovatori, esponenti del fashion business, accademici e creativi visionari, che potranno ragionare sul futuro del design e contribuire a realizzarlo.

Foto: Noa Baruch, Felipe Fiallo, dall'ufficio stampa Its

*italianshoes*

MADE IN ITALY / BRAND

## Reinventing the accessory in an environmentally friendly light

f t 8\*

🕒 25 November 2020

reading time: 1 mins

&lt; previous post / next post &gt;

The winner of the ITS Fondazione Ferragamo Award presented a sneaker at the crux of research, sustainability, design and comfort

A new generation of designers was discovered in the 2020 edition of **International Talent Support**, the platform created in 2002 by **Barbara Franchin** to support and give visibility to young fashion and accessories talents from all over the world. Amidst recognitions awarded to winners in various categories, **Fondazione Ferragamo** also created an Award with a cash prize and the opportunity of an internship at the House's very own creative department. The winner was the Ecuadorian Felipe Fiallo with his sneaker project "We go far!" combining research, sustainable materials, comfort and design.



With its capsule collection, Fondazione Ferragamo states how *"Felipe aims to represent a new generation of fashion. A new way of thinking, arising from the cross-contamination of digital fabrication, biology and sustainability to create future aesthetics centred around responsible, comfortable and elegant mobility. More than a collection, it is an alarm bell, the result of a profound process of research into new technologies, circular economy, new materials, social inclusion and 4.0 industry to reinvent fashion in an environmentally friendly light"*.

GALLERY

< 1/5 >



Progetto "La Borsa che Dona"

■ Società

27 novembre 2020

## Da Trieste si snoda il filo della solidarietà

a cura della redazione

*Da stoffe e foulard inutilizzati, le mani artigiane di un gruppo di volontarie hanno realizzato una gamma di borse dalla cui vendita si sosterrà l'assistenza agli anziani fragili*

CONDIVIDI



I testimonial dell'iniziativa (ph. Lisa Zachettin)

### ■ SOCIETÀ

27 novembre 2020 della redazione

Da **preziose stoffe** e foulard inutilizzati, donati da numerosi **benefattori** tra cui la milanese **Maison Curjel** (fondata a Trieste alla fine dell'Ottocento dalla capostipite Ortensia poi traferitasi nella capitale meneghina), sapienti mani artigiane di un gruppo di volontarie guidate da **Anna Soldano** hanno realizzato una gamma di **borse, principalmente rivolte alla donna**, ma alcune adatte anche all'utilizzo maschile, dal nome **La Borsa che Dona**.

Una storia di solidarietà tutta al femminile, ideata e promossa a Trieste dall'Associazione Goffredo de Banfield, la onlus - oggi rappresentata nella conferenza stampa di presentazione del progetto dalla vicepresidente **Teresa Squarcina** - che da più di trent'anni si occupa di assistenza e cura delle **persone anziane fragili**, o affetti da **Alzheimer**, e delle loro famiglie.

La genesi di questa borsa è tutta legata alla **solidarietà e al dono**. È il risultato della decisione di tante persone di dar vita, **attraverso il dono**, a un progetto solidale a favore della vecchiaia vulnerabile. Tutto è cominciato con un riconoscimento, il "Premio della Bontà Hazel Marie Cole", che ogni anno viene assegnato a chi compie particolari atti di generosità nei confronti delle persone meno fortunate della città di Trieste. Ad aggiudicarselo nel 2019 è stato il **gruppo di volontarie dell'emporio della Solidarietà** della **onlus de Banfield** che da oltre vent'anni supporta con costanza e impegno le attività dell'Associazione raccogliendo fondi con oggetti di stoffa, decorazioni e idee regalo fatte a mano.

La somma di denaro ricevuta con questo premio e la decisione delle volontarie di utilizzarla per acquistare "ago e filo" necessari a creare questo progetto, a cui hanno **donato il loro tempo** e la loro sapienza, che è proseguito con **il dono** da parte di tanti amici benefattori della onlus di **foulard di pregio e tessuti di seta** rimasti inutilizzati in un cassetto. Le stoffe **sono state generosamente regalate per essere riutilizzate**, affinché acquistassero una nuova, buona vita.

Barbara Franchin (ph. Lisa Zachettin)



Tra i donatori che hanno creduto al progetto ci sono, come detto, **Raffaella e Gigliola Curiel, della Maison Curiel** (anch'essa una storia tutta al femminile), che hanno inviato alcuni bellissimi tessuti. Arrivate nelle **sapienti mani delle volontarie, le stoffe sono state misurate, tagliate, cucite**. Ore di tempo e passione le hanno trasformate in **esclusive borse fatte a mano**.

La serie di borse realizzate per l'iniziativa - 146 in tutto, una diversa dall'altra - tutte denominate "**La Borsa che Dona**", fatta di **oggetti artigianali unici** che legano la tradizione alla sostenibilità per uno scopo solidale, sarà resa **disponibile online** a partire da **martedì 1° dicembre**, in occasione della **Giornata Mondiale del Dono**, **fino ad esaurimento sul sito della onlus** sarà eventualmente possibile vederle presso la sede di via di Casa Viola in via Filizi, solo su appuntamento nel rispetto di tutte le normative vigenti in materia di Covid.

Ad accompagnare il progetto **tre volti noti** della scena triestina, e non solo: l'attrice **Ariella Reggio**, protagonista del palcoscenico così come nota per le partecipazioni a fiction tv e film; **Barbara Franchin**, ideatrice di **ITS** - il contest internazionale di moda "International Talent Support" che si svolge ogni anno a Trieste - e il presidente della regata velica triestina "Barcolana" **Mitja Gialuz**. Tutti e tre hanno deciso di sostenere il progetto donando il loro tempo e "mettendoci la faccia": a ritrarli in una serie di foto dove indossano la Borsa che Dona, la fotografa **Lisa Zachettin** che ha donato all'iniziativa il suo talento.

Ognuna delle borse si tradurrà **in visite a domicilio delle infermiere e delle operatrici sanitarie** della onlus alle **persone anziane fragili** permettendo loro di essere accuditi in modo protetto a casa propria.

[Sul sito della De Banfield](#) sono spiegate le modalità di adesione e acquisto delle Borse e relativo impiego dei proventi.



DOBRODELNOST

## Torbice s plemenitim ciljem

Izkupiček bo tržaško združenje De Banfield namenilo zdravstveni negi in oskrbi šibkejših starostnikov na domu

VESNA PAHOR | TRST | 28. nov. 2020 | 10:15



Torbice niso samo koristne in očem dopadljive, lahko imajo tudi plemenit cilj. Tržaško združenje De Banfield, ki več kot trideset let pomaga šibkejšim starejšim ljudem in pacientom z Alzheimerjevo boleznijo, ravnokar piše novo poglavje solidarnosti. Skupinica prostovoljk je pod vodstvom Anne Soldano več mesecev kombinirala različne vzorce, šivala in sestavljala izdelke z dobrodelnim poslanstvom. Izkupiček torbic bodo namenili brezplačni zdravstveni oskrbi starejših na domu, kar je v obdobju pandemije še posebno pomembno. Varna pomoč med domačimi stenami ima ključno vlogo v času boja proti nevidnemu sovražniku. Bolni starejši ljudje so namreč pod največjim udarom okužb z novim koronavirusom.

Dragoceno sporočilo projekta La borsa che dona so v petek predstavili na spletni platformi Zoom. Podpredsednica združenja De Banfield Teresa Squarcina je pojasnila, da gre za vsestransko zgodbo darovanja. Vrsta dobrotnikov in starih prijateljev, med katerimi je tudi modna hiša Maison Curriel iz Milana, jim je poklonila vrsto dragocenih koščkov blaga, tkanine in rut, da bi jim vdihnili novega solidarnega življenja. Nastalo je 146 torbic, vsaka od teh je unikat. Čisto vse pa imajo posebno moč: starejše posameznike s hujšimi težavami lahko obdarijo z zdravstveno nego in oskrbo medicinskih sester ter drugega usposobljenega osebja. Torbice so čisto očarale tudi pobudnico modnega tekmovanja ITS Barbaro Franchin, predsednika kluba SVBG, ki prireja priljubljeno regato Barcolana Mitjo Gialuza in igralko Ariello Reggio. Vsi trije so botri torbic s socialnim poslanstvom. Naročiti jih bo mogoče od 1. decembra dalje na spletni strani [debanfield.it](http://debanfield.it).

[Več v današnjem \(sobotnem\) Primorskem dnevniku.](#)

Za branje in pisanje komentarjev je potrebna prijava

32 **CULTURA E SPETTACOLI**

MODA: NOMINATION PER IL PRESTIGIOSO PREMIO

## Il film di Its 2020 selezionato fra gli eventi digitali mondiali

Il video del concorso internazionale per giovani stilisti ideato da Barbara Franchin in corsa per il Best Event Awards, riconoscimento per gli avvenimenti online

**Benedetta Moro**

Solo l'abbraccio non è traducibile. Né con un video, né con un suono. Però tutto il resto sì. Ed è qui che il processo di trasformazione fa la differenza. Lo sanno bene i giurati di Bea World - Bea (Best Event Awards) - considerato l'Oscar degli eventi per la comunità globale dei professionisti che opera in questo campo -, che hanno selezionato a livello mondiale nella macrocategoria degli eventi digitali e ibridi "Its2020 - Here We Belong". È quest'ultimo il titolo del fashion film che quest'anno ha celebrato la 19ª edizione di Its (International talent support), il talent scout che dal 2001 offre ai giovani e talentuosi designer di tutto il mondo un trampolino di lancio privilegiato nel mercato della moda.

Con l'agenzia Piano B, che assieme a Its ha costruito l'evento phygital proiettato on-



La giuria di Its durante l'evento finale al palazzo della Regione a Trieste Foto Giuliano Koren

line lo scorso ottobre, è stato possibile celebrare anche quest'anno l'appuntamento che di solito vede la partecipazione di giornalisti di tutto il mondo riuniti a luglio a Trieste per assistere alla serata finale, in cui sfilano i capi

gli accessori dei finalisti valutati da una giuria internazionale. Ma tutto il processo che porta alla serata finale, a partire dall'idea concepita di anno in anno dal deus ex machina Barbara Franchin, è stato racchiuso nel lungometrag-

gio che è rientrato così fra i cinque eventi che nel mondo sono stati oggetto della migliore trasformazione digitale. Più nello specifico: «Un evento nato per avere uno sviluppo live (o fisico) e che, a causa dell'emergenza sanita-

ria, è stato portato in dimensione digitale».

Il Bea World quest'anno si svolgerà tra il 14 e 16 dicembre, in forma virtuale: in quelle giornate verranno comunicati i vincitori delle varie categorie, che sono tre: oltre a eventi digitali/ibridi, c'è quella eventi fisici e speciali.

«Nella nostra macrocategoria vi sono in totale cinque eventi nominati: uno ceco, uno tedesco, uno olandese e dall'Italia anche l'evento di presentazione della nuova Maserati, Maserati Mmxx World Premiere MC20. Il totale degli eventi mondiali in nomination sono 90 e gli italiani fra questi sono 26, tra cui noi», spiega Franchin, alquanto emozionata, che commenta così la nomination: «Per noi è già questa una vittoria, siamo rimasti molto sorpresi. Ci siamo cimentati in una trasformazione improvvisa e necessaria, abbiamo avuto già tanti riscontri positivi ma in questo caso tale attribuzione da parte di importanti player del settore non può che farci piacere. Penso ci abbiano scelto perché siamo riusciti a tradurre tutti gli aspetti con poesia e rispetto di luoghi, progetti e persone, eccetto quello fisico, impossibile da tradurre: il contatto personale e l'abbraccio. Abbiamo realizzato un racconto fedele di ciò che è l'edizione di Its ogni anno. Abbiamo raccontato anche il territorio, cioè dove l'evento risiede, ma anche le emozioni e le storie che stanno dietro tutto ciò».



## MONDOFUTURO 02x09: Barbara Franchin e la moda del futuro

9 December 2020, 17:21



Giovedì 10 dicembre alle 18 sarà **BARBARA FRANCHIN** la protagonista dell'incontro targato **MONDOFUTURO** del **Trieste Science+Fiction Festival**: serie di interviste web con scienziate, ricercatori, scrittrici, esperti di new media per riflettere sul presente e proiettarsi nel futuro.

La fondatrice e anima di **ITS - International Talent Support** dialogherà con **Gianluca Guerra** dalla [pagina Facebook](#) del Festival della Fantascienza di Trieste. I temi della puntata saranno la moda di domani, le nuove tendenze e il ruolo di **ITS - International Talent Support** come sismografo della creatività del futuro. Con un approfondimento sullo stile in *Blade Runner*!

**Barbara Franchin** è nata e cresciuta a Trieste, un punto di osservazione privilegiato, perché eccentrico e periferico: rispetto alle grandi capitali del design, le ha permesso di sviluppare la prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero da visioni tradizionali sul mondo. Nel 2001 fonda **EVE**, un'agenzia atipica che ha come punto di forza un team eclettico, dedicato e appassionato. L'anno successivo lancia la prima edizione di **ITS**, piattaforma creativa che, basandosi su una approfondita ed estesa ricerca del talento, dà supporto, visibilità e opportunità ai giovani designer creativi provenienti da tutto il mondo. I partecipanti sono selezionati con un processo lungo e rigoroso e ospitati a Trieste per un grande evento finale, a cui partecipano oltre quattrocento ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader ed esponenti del fashion system. Nel 2005 fonda **L'Associazione Culturale EVE - Laboratorio di Ricerca della Creatività**, dedicata a supportare e promuovere attività formative in campo artistico e culturale.

L'amore e la volontà di preservare, catalogare e dare un senso compiuto a questo itinerario di ricerca, hanno portato alla creazione dell'**ITS Creative Archive**, una collezione unica che traccia la storia dell'evoluzione della moda contemporanea, in fluido e continuo divenire. **L'ITS Creative Archive** custodisce 18.000 progetti provenienti da oltre 80 nazioni, oltre 240 abiti, 125 accessori, 86 gioielli e più di 700 progetti fotografici digitali. Partendo da questo patrimonio straordinario, **ITS** ha gettato le basi per **ITS Arcademy**, una palestra globale per la creatività che verrà lanciato nel 2021. Uno spazio di ricerca formativo dedicato non soltanto ai professionisti, ma a tutti gli sperimentatori curiosi, di ogni età.

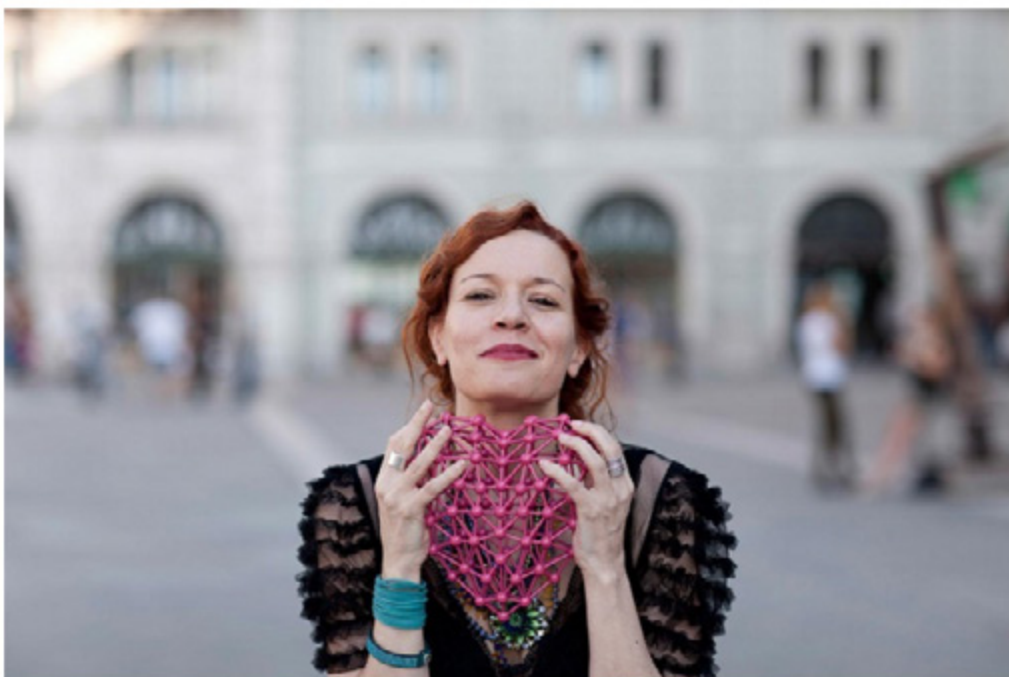




Home / Spettacoli / Mondofuturo: Barbara Franchin e la moda contemporanea

## Mondofuturo: Barbara Franchin e la moda contemporanea

Giovedì 10 dicembre appuntamento sulla pagina Facebook del Festival della Fantascienza. La fondatrice e anima di ITS – International Talent Support dialogherà con Gianluca Guerra



09 dicembre 2020

**Giovedì 10 dicembre alle 18** sarà **Barbara Franchin** la protagonista dell'incontro targato **Mondofuturo** del **Trieste Science+Fiction Festival**: serie di interviste web con scienziati, ricercatori, scrittrici, esperti di new media per riflettere sul presente e proiettarsi nel futuro.

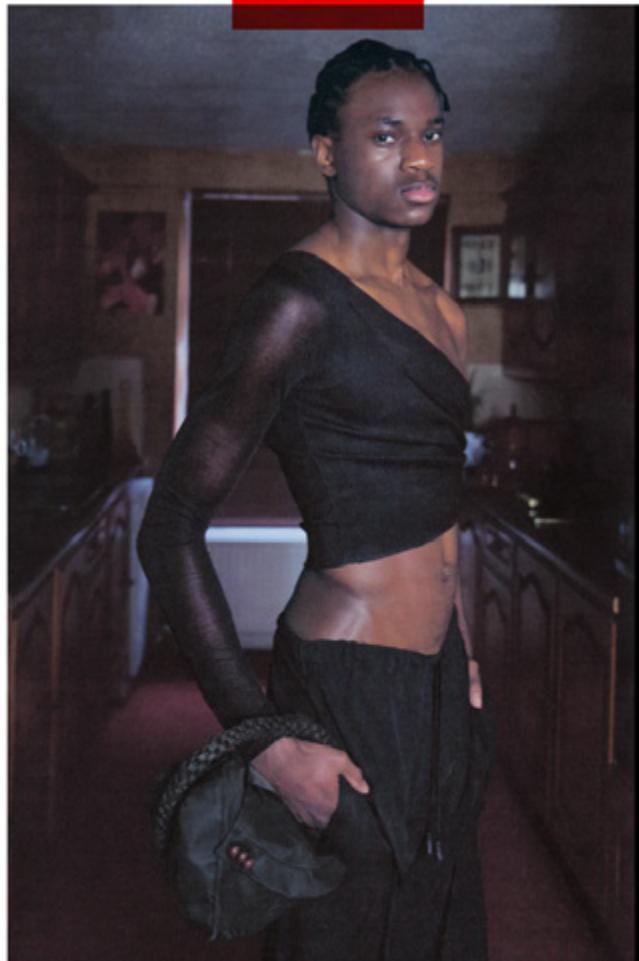
La fondatrice e anima di ITS – International Talent Support dialogherà con **Gianluca Guerra** - coordinatore della comunicazione del Trieste Science+Fiction Festival - **dalla pagina Facebook** del festival della Fantascienza di Trieste

<https://www.facebook.com/TriesteScienceFiction>

**Barbara Franchin** è nata e cresciuta a Trieste, un punto di osservazione privilegiato, perché eccentrico e periferico: rispetto alle grandi capitali del design, le ha permesso di sviluppare la prospettiva ideale per uno sguardo non filtrato, puro, libero da visioni tradizionali sul mondo. Nel 2001 fonda EVE, un'agenzia atipica che ha come punto di forza un team eclettico, dedicato e appassionato. L'anno successivo lancia la prima edizione di ITS, piattaforma creativa che, basandosi su una approfondita ed estesa ricerca del talento, dà supporto, visibilità e opportunità ai giovani designer creativi provenienti da tutto il mondo. I partecipanti sono selezionati con un processo lungo e rigoroso e ospitati a Trieste per un grande evento finale, a cui partecipano oltre quattrocento ospiti internazionali fra giornalisti, trendsetter, opinion leader ed esponenti del fashion system. Nel 2006 fonda L' Associazione Culturale EVE - Laboratorio di Ricerca della Creatività, dedicata a supportare e promuovere attività formative in campo artistico e culturale.

L'amore e la volontà di preservare, catalogare e dare un senso compiuto a questo itinerario di ricerca, hanno portato alla creazione dell'ITS Creative Archive, **una collezione unica che traccia la storia dell'evoluzione della moda contemporanea**, in fluido e continuo divenire. **L'ITS Creative Archive custodisce 18.000 progetti provenienti da oltre 80 nazioni**, oltre 240 abiti, 125 accessori, 86 gioielli e più di 700 progetti fotografici digitali. Partendo da questo patrimonio straordinario, ITS ha gettato le basi per ITS Academy, una palestra globale per la creatività che verrà lanciato nel 2021. Uno spazio di ricerca formativo dedicato non soltanto ai professionisti, ma a tutti gli sperimentatori curiosi, di ogni età.

VOGUE



HERE WE BELONG

## ITS - International Talent Support: intervista a Cameron Williams

DI ELISA PERVINCA BELLINI

16 DICEMBRE 2020

Cameron Williams è il vincitore della Special Mention by Vogue Talents all'edizione 2020 di ITS - International Talent Support



ITS - International Talent Support ha visto sbocciare numerose carriere. Tra i protagonisti dell'ultima edizione svoltasi online, il designer britannico Cameron Williams che ha vinto la Special Mention by Vogue Talents. Ecco l'intervista al creativo che racconta la sua collezione Nuba.

### **Raccontaci da dove viene l'ispirazione per Nuba?**

"Il termine 'Nuba' ha un'accezione negativa, veniva usato per definire in modo generico le tribù nilotiche delle montagne Nuba in Sudan dai commercianti arabi e dai colonizzatori nel corso della storia. Ho deciso di usare questa parola per ridefinire la nostra identità e i nostri valori culturali, e usarla anche come simbolo



del lavoro artigianale e dell'ingegno di questi gruppi etnici autoctoni in Africa. Le tribù Nuba, come tante altre, vivono una vita che racchiude la spiritualità, la bellezza e il rapporto con l'ambiente, e questo viene espresso da uno stile di vita che trascende visivamente e concettualmente le forme d' arte intenzionali e consapevoli. Sono sempre stato ispirato dal modo in cui possiamo traslare questo tipo di ideali e concetti, il passato e il presente, nel mondo "moderno". Utilizzando il nero e altri colori terra scuri per comunicare il fascino della cultura africana, ma anche le traversie dal punto di vista emotivo dei gruppi indigeni, volevo rovesciare il significato di "nero" in una forma eclettica e sofisticata di comunicazione. Le popolazioni Nuba sono fra le più scure e belle del pianeta, ma hanno anche vissuto grandissime difficoltà a causa della guerra civile. Questo è il mio approccio alle collezioni, attuali e future, in opposizione al concetto più comune e manicheo di luce vs ombra, ovvero buono vs cattivo, oppure attuale vs nostalgico".



#### **Parlaci delle tue esperienze nella moda prima di ITS**

"Mi sono laureato in Moda alla Saint Martins poco prima di partecipare a ITS, e ho imparato moltissimo dai tutor dei corsi e dagli altri designer nel mio gruppo. Era un ambiente fantastico per costruire le tue opinioni personali e le tue convinzioni. Ho lavorato per At Yang Li e per A-Cold-Wall\*, che mi hanno insegnato moltissimo sul processo produttivo e sulla vendita all'ingrosso. Ho completato la laurea alla University of East London, il direttore del corso era David Thomas, anche lui laureato in Moda alla Saint Martins".





**Parlaci della tua esperienza con ITS. In che modo pensi che l'evento digitale abbia influito emotivamente sulla partecipazione al concorso?**

"Partecipare al concorso online non mi ha creato alcuna difficoltà, perché Barbara (Franchin, n.d.r.) aveva organizzato tutto perfettamente. È stato fantastico lavorare con lei e con tutto il team di ITS, ci hanno spiegato molto bene come portare avanti il nostro lavoro, e che tipo di contatti potevano fornirci, e ci hanno fatto sentire molto uniti con gli altri finalisti. Eravamo tutti in una situazione difficile, ma restare uniti è stato il modo migliore, e l'unico, per farcela".



**I tuoi ricordi più belli della partecipazione a ITS?**

"Quando ti comunicano che sei il finalista di un concorso è una delle cose più elettrizzanti che puoi vivere, e specialmente se il concorso è ITS. Ed è stato bello avere dei feedback positivi sulle storie che volevo raccontare attraverso strumenti diversi, ovvero i capi, le scarpe, gli accessori. Sono prodotti che, credo, per avere vero impatto devono essere esaminati e comunicati nel migliore dei modi. E devo dire che Barbara e il suo team sono stati molto vicini a me e agli altri finalisti, specialmente in questo periodo di pandemia. Mi sono sentito rassicurato perché sapevo che c'era qualcuno che era pronto a sostenerci in questo periodo difficile e anche a riconoscere e apprezzare le potenzialità delle storie che cercavo di raccontare, in un momento in un cui non sapevamo cosa sarebbe successo".

VEDI DI PIÙ

ITS - International Talent Support: i vincitori dell'edizione 2020

DI ELISA PERVINCA BELLINI



**Se dovessero chiederti cos'è la sostenibilità per te, cosa risponderesti?**

"Dal mio punto di vista, la sostenibilità ha a che fare sia con l'elemento della longevità, nel modo in viviamo e nei progressi che compie la società, ma anche con la sostenibilità dei processi di produzione di quello che consumiamo. La longevità di un capo di abbigliamento, che si tratti di un capo nuovo di prêt-à-porter o di un classico vintage, può avere una durata molto lunga anche grazie al suo valore nostalgico. Per quanto riguarda il modo in cui ci procuriamo materiali, personalmente collaboro con organizzazioni che sostengono le comunità locali che producono tessuti con un forte significato culturale e una tradizione secolare, se non millenaria. Auspicio di vedere un maggiore equilibrio nella sostenibilità dei processi produttivi nella moda, ovvero una diminuzione degli effetti negativi che la fashion industry ha sull'ambiente, e un miglioramento delle condizioni economiche e sociali dei lavoratori di questi settori".



#### **Progetti per il futuro?**

"Per il prossimo futuro il mio obiettivo è che il mio brand diventi un soggetto culturale che sostiene un mondo in cui non ci siano concessioni solo simboliche e inefficaci alle minoranze, feticismi o colorismi e per aiutare a cambiare l'approccio alla comprensione delle culture indigene. Il mio obiettivo principale è far diventare Nuba una sorta di ideale onnicomprensivo che crei un equilibrio fra le sensibilità dei valori tradizionali africani e le necessità di uno stile di vita metropolitano, e le influenze di stile che vengono dal modo in cui sono cresciuto nella zona sud di Londra. Continuo ad abbinare tessuti protettivi e naturali, come nella Yam Bag, realizzata in nylon doppiato dipinto a mano, con un manico morbido ma solido in un tessuto organico ricavato dalla corteccia degli alberi in Uganda e poi sovrattinto. Mi piace l'idea che il comfort sia sempre sinonimo di lusso, ma cerco di utilizzare tessuti che abbiano anche un significato culturale".

*Crediti delle immagini:*

*Photography by Sharmaarke Adan, Direction by Mr.Labembika*

L'EVENTO

# Il film di Its2020 vince il Best Event Awards a Trieste la migliore trasformazione digitale

Era già nei cinque finalisti a livello mondiale. Barbara Franchin: «Una vittoria per tutto il team che ha creduto nel progetto»

Benedetta Moro

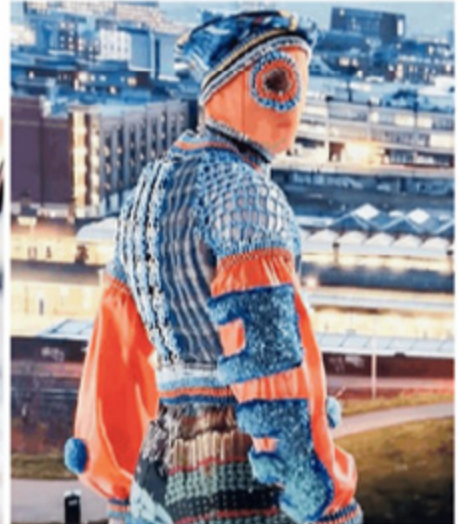
Barbara Franchin, deus ex machina di Its, il talent scout triestino che dal 2001 offre ai giovani designer un ingresso privilegiato nel mondo della moda, considerava già una vittoria il fatto che il fashion film "Its2020 - Here We Belong", realizzato per raccontare l'edizione di quest'anno, fosse rientrato tra i cinque eventi candidati al mondo per aver dimostrato la migliore trasformazione digitale. È stata una doppia sorpresa dunque quando l'altro ieri ha saputo che il lungometraggio ha vinto il Best World - Bea (Best Event Awards) 2020, considerato l'Oscar degli eventi, aggiudicandosi il titolo nella macrocategoria degli eventi digitali e ibridi. Ciò vuol dire che "Its2020 - Here We Belong", un video che riassume l'edizione del talent di quest'anno, è stato ritenuto l'evento che meglio ha affrontato l'adattamento da live (o fisico) a una dimensione digitale. «È un'importante attestazione - sottolinea Franchin -, ricevuta dai più autorevoli protagonisti del settore eventi, a livello globale, una vittoria di tutto il team che ha saputo reinventare Its 2020 in una chiave nuova e ibrida». Con l'agenzia di Milano Piano B Its ha costruito l'evento phygital proiettato online lo scorso ottobre, cele-

brando così l'appuntamento che di solito vede la partecipazione di giornalisti di tutto il mondo riunirsi fisicamente a luglio a Trieste per assistere alla serata finale, in cui sfilano i capi e gli accessori dei finalisti valutati da una giuria internazionale. Nel video si è voluto racchiudere anche tutto il processo che conduce alla serata finale: dall'idea iniziale alla votazione della giuria con tanto di shooting.

Un'idea che è quindi piaciuta alla giuria, nonostante i concorrenti del Bea fossero non facili da battere. Il tête-à-tête più impegnativo è stato quello con il Maserati MMXX World Premiere MC20, attraverso il quale è stato presentato il nuovo modello dell'azienda produttrice di auto di lusso. Gli altri concorrenti erano tre: uno ceco, uno tedesco e uno olandese. In totale i nominati nelle tre categorie (eventi digitali/ibridi, eventi fisici e speciali) erano 99, con 23 nazioni partecipanti. I premi consegnati sono stati 29 durante l'edizione del Bea, trasmessa in due settimane di live dedicate al mondo degli eventi e della comunicazione durante le quali professionisti, agenzie, studenti e appassionati hanno potuto vedere i migliori eventi dell'anno, raccontati da chi li ha ideati e prodotti, ascoltare i talk e avere un'overview sui



A sinistra, Barbara Franchin. A destra, un fotogramma del fashion film "Its2020 - Here We Belong" con uno dei modelli



cambiamenti dell'industria degli eventi.

Per celebrare i vincitori sono stati organizzati due grandi digital party, dove il pubblico è stato protagonista attraverso un grande ledwall sul quale sono apparsi gli utenti da casa. A spiegare quando esattamente è nata l'idea di adottare la soluzione del fashion film è la stessa Fran-

chin. «Dopo aver optato a marzo per una versione digitale dell'evento di quest'anno - afferma -, vedendo gli sviluppi della situazione pandemica, insieme all'agenzia Piano B che ci ha supportato, abbiamo iniziato a muoverci in un terreno per noi al tempo sconosciuto. Un processo diverso e complesso, declinato nella produzione di un fashion film

che è riuscito nell'impresa (non facile) di trasmettere le emozioni del nostro evento anche a distanza». «Ci pare davvero doveroso evidenziare - conclude - l'incredibile concept e la sua trasformazione poi nel fashion film realizzati dal nostro direttore creativo Fabio Bressan e dalla squadra tutta - afferma Franchin -, il progetto nel suo percorso

ha coinvolto in tante forme non solo il team di Its, ma anche il territorio: dal set offerto dalla Saiph in un suo magazzino, a modelle e modelli, truccatori, maestranze... fino al viaggio raccontato nel film, che ha mostrato anche scenari suggestivi e reconditi della nostra Regione. Insomma, una vittoria davvero collettiva, nel nome di Trieste». —

D

## Its e poi. Cosa succede a chi vince un concorso di moda?



Olivia Rubens

— *Olivia, Noa, Clara, Felipe... Sono alcuni dei vincitori dell'edizione 2020 di Its, il concorso per stilisti all'inizio della propria carriera. Oltre al prestigio, la competizione ha procurato visibilità, contatti che magari non avrebbero avuto e anche una somma da investire nel proprio futuro. Ed è qui che la posta in gioco si alza. Per questo abbiamo chiesto loro cosa significa questa vittoria in un anno tanto strano, quali sono i prossimi passi che intendono compiere e come intendono investire il denaro vinto. Dopotutto, ne va del loro futuro*

DI SERENA TIBALDI  
13 Gennaio 2021

abiti donna

O

livia Rubens, Clara Chu, Noa Baruch, Felipe Fiallo, Andrew Bell, Syna Chen, Rosie Baird e Johanna Parv sono i vincitori dell'edizione 2020 di ITS, il concorso per stilisti all'inizio della propria carriera.

Abbiamo chiesto loro come significhi questa vittoria e quali siano i prossimi passi che intendono compiere.

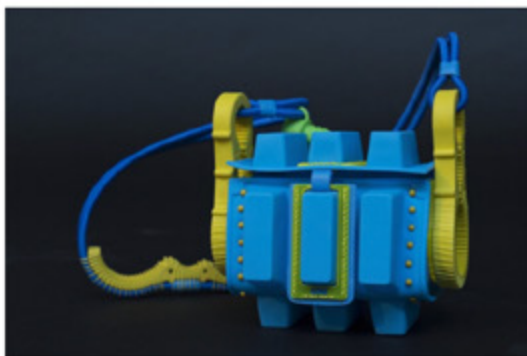
### **Olivia Rubens, ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz (10.000 euro); Camera Nazionale della Moda Italiana Award (5.000 euro)**

Mi sono stati assegnati sia il premio della Camera della Moda che quello finale, il Responsible Fashion Award: ci tenevo davvero tanto perché sapevo che lo avrebbe vinto chi di noi avesse unito meglio sostenibilità, trasparenza, design responsabile e processo creativo, che è esattamente quello che cerco di fare con ogni mia creazione. Vedere riconosciuto così il mio impegno è stato incredibile. Il premi mi permetteranno di sviluppare ancora meglio i miei progetti, continuando ad abbattere limiti e barriere che esistono ancora quando si parla di moda sostenibile.



Olivia Rubens

**Una parte della somma l'ho investita in uno studio-atelier in Canada**, dove vivo, cosicché possa formare un piccolo team con cui lavorare senza dover dipendere troppo dai miei produttori nel Regno Unito e in Italia. I miei prossimi piani? Tanti! Ormai è un anno che lavoro con Post Carbon Lab per creare una maglieria capace di produrre fotosintesi, e i prossimi due modelli che produrremo saranno realizzati in Italia da Manusa, una manifattura che dà lavoro a rifugiati africani e donne che hanno bisogno di sostegni. In più, passando buona parte del lockdown a Londra, ho cercato di fare attività all'aperto non appena possibile, e questo mi ha dato l'idea per una linea di activewear. Tutto sommato **la pandemia mi ha obbligato a rivedere tutti i miei piani**: pensavo di fermarmi per poche settimane qui in Canada, e alla fine ci rimarrò per lo meno per i prossimi due anni. Mi piace l'idea di prendere le cose con più calma.



Clara Chu

### Clara Chu, ITS Responsible Accessories Award (10.000 euro)

Il premio mi spinge a credere in quello che faccio, a continuare a cercare la bellezza anche in tutto quello che, secondo gli altri, non ne ha. È un passo in avanti nella mia carriera, e anche nel mio business. **10mila euro mi serviranno a comprare materiali, attrezzature, a pagare uno spazio in cui lavorare**: mi piacerebbe in futuro potermi permettere di assumere designer agli esordi, credo che sia importante sostenere talenti e collaboratori. Voglio anche fare **una donazione** a una associazione di arte benefica di Londra: è una specie di supermercato in cui scarti e surplus di qualunque genere, dagli attrezzi da cucina ai tessuti, vengono offerti come materiali da usare per le proprie opere.



Clara Chu

Ho approfittato di loro per molte volte, e mi piacerebbe supportarli. Per il futuro, **penso di continuare a occuparmi del set design per film e animazioni**: il piano è di concentrarmi su editoriali e mostre, così da usare certe piattaforme anche per riflettere sulla condizione femminile. I miei accessori al momento sono realizzati solo su ordinazione, ma la pandemia mi ha permesso di fermarmi e ripensare a tutta la mia carriera: quando è iniziato il lockdown ero nel pieno di uno stage come designer di borse, e ho dovuto mollare tutto. Poche settimane dopo ho mandato la mia candidatura a ITS, preparando a casa un'installazione di 15 accessori "non indossabili": nel farlo ho capito che la cosa che amo di più di quello che faccio è ciò che i miei pezzi raccontano, più che il loro valore commerciale. Ed è lì che intendo dirigermi.



Noa Baruch

### Noa Baruch, Diesel Award (10.000 euro)

Vincere il Diesel Award è stato prima di tutto il riconoscimento

delle mie idee e del mio lavoro, e non c'è nulla di meglio; **avevo capito sin dall'inizio che ITS m'avrebbe cambiato la vita, e così è stato.** Tutte le opportunità che ora ho non sarebbero esistite senza il concorso. Naturalmente la cosa più giusta da fare per un giovane creativo come me è reinvestire tutto nella mia professione: ora la chiave è continuare a imparare il più possibile, il che per me significa trasferirmi altrove - intendo i 6 mesi di stage da Diesel, in Italia - e iniziare un nuovo capitolo della mia vita.

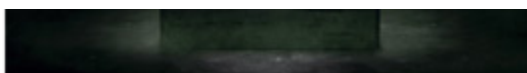


Noa Baruch

Quando è scoppiato il Covid19 ero nel bel mezzo del mio stage da Loro Piana a Milano: un'esperienza splendida, che però s'è bruscamente interrotta per l'emergenza sanitaria. Tornata a casa, in Israele, ho passato un periodo molto cupo e molto incerto: questo finché non ho scoperto di essere arrivato tra i finalisti di ITS. Il concorso è stato un raggio di sole che mi ha dato la forza e l'energia per creare anche in un periodo tanto difficile. So bene che la situazione per chi fa moda è parecchio complicata, e per questo mi ritengo ancora più fortunata.







Felipe Fiallo

### Felipe Fiallo, ITS Fondazione Ferragamo Award (5.000 euro); ITS People Choice Award (1.000 euro)

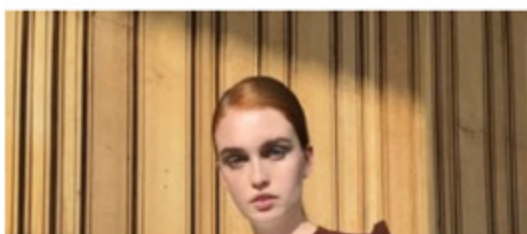
Vincere sia il premio ITS Fondazione Ferragamo che il People Choice Award è una grande responsabilità. Da un lato abbiamo la offrire la mia visione di innovazione e sostenibilità al brand, catturando una nuova generazione di consumatori e mantenendo i valori del marchio. Il lockdown mi ha obbligato a tornare a casa, in Ecuador (prima vivevo a Barcellona), per lavorare da lì, usando materiali locali (frumento, miceli, Hibiscus, latte) e tecnologia digitale. È stata davvero una collezione home made, che ha dimostrato come ci si possa davvero creare un guardaroba in casa, dal niente: d'altronde, il compito di noi designer è anche innescare il cambiamento, no?



Andrew Bell

### Andrew Bell, OTB Fashion Award (10.000 euro); Pitti Immagine Award

Vincere sia l'OTB Award che il Pitti Award è stata un'esperienza surreale! Il premio OTB mi permette di confrontarmi con i marchi del gruppo, nomi come Marni e Margiela, che amo profondamente: la possibilità concreta di lavorare per uno di loro in futuro è notevole, come pure il potermi allineare agli altissimi standard qualitativi del Made in Italy grazie al Pitti Award. **Il premio in denaro in parte lo investirò nella ricerca per una linea di scarpe**, assieme ai primi studi su borse e accessori. Sto usando una parte della somma anche per trasferirmi in uno studio più grande, con molta più luce e soffitti più alti, ma a parte questo, gran parte dei 10.000 euro vinti saranno depositati in banca: se c'è una cosa che la pandemia mi ha insegnato è quella di avere delle riserve per i periodi di emergenza.





Andrew Bell

Per il resto, al momento non vedo l'ora di trasferirmi a Parigi o a Milano: in realtà volevo farlo prima, i miei piani per il 2020 erano molto diversi; e invece sono rimasto a Londra, dove ho continuato a lavorare come Fashion Designer Lecturer: non mi lamento certo, so bene di essere tra i fortunati che in questi mesi hanno potuto contare su un lavoro stabile, nonostante problemi e limitazioni dell'insegnamento online. Vittoria o meno, **partecipare a ITS ha dato un senso alle mie giornate**, il che è stato davvero importante. Mi ha spinto a concentrarmi su ciò che amo, e a rimanere propositivo per il futuro, al di là di tutto.



Syna Chen

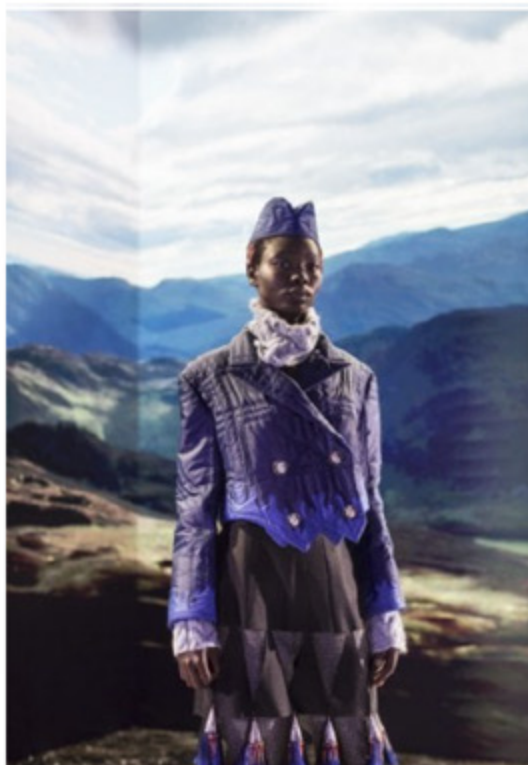
### Syna Chen, ITS Press Choice Award (5.000 euro)

Vincere mi ha dato la sensazione che i miei sforzi siano serviti a qualcosa. Per non parlare dell'esposizione mediatica ricevuta dal mio lavoro: un sacco di persone della mia città mi hanno detto di aver letto di me nella stampa locale, e questo è merito di ITS, ne sono certa. I soldi vinti li tengo da parte per mettere su il mio studio: mi hanno fatto sentire un passo più vicina al mio obiettivo!



Syna Chen

Al momento sono concentrata nel riuscire a fare il più possibile con i mezzi limitati di questi mesi: una delle soluzioni a cui sono arrivata è stata il **provare a realizzare i miei pezzi in casa**, collaborando con altri creativi per via digitale. Non è facile, sto cercando di abituarci a questa nuova realtà, ma sono convinta che le cose miglioreranno, in futuro.





Rosie Baird

### **Rosie Baird, ITS Fashion@Work by Illy Award (10.000 euro), ex equo con Johanna Parv**

Questa vittoria è stata prima di tutto un'enorme iniezione di energia che mi spinge a proseguire per la mia strada! In realtà il concorso mi ha offerto pure la chance di incontrare creativi di tutto il mondo e di confrontarmi con loro. Spero solo che gli incontri virtuali si trasformino prima o poi in incontri dal vivo...



Rosie Baird

I soldi mi permetteranno di fare per un po' le cose a modo mio: rimuovendo almeno in parte i limiti economici, potrò continuare a sperimentare e a imparare. Al momento la mia priorità è fare quante più esperienze possibile, e sfruttare al meglio le opportunità che si dovessero presentare, cosicché quando arriverà il mio momento sarò pronta. Il 2020 è stato un tale catalizzatore di cambiamenti nel settore... Prima di tutto **la nuova consapevolezza dei consumatori e la volontà di supportare realtà locali** e realmente positive si è trasformata in un attacco sempre maggiore contro il fast fashion. E poi il BLM è stata una forza potente e inarrestabile, che spero infonda una nuova consapevolezza in questo sistema.



Johanna Parv

**Johanna Parv, ITS Fashion@Work by Illy Award (10.000 euro), ex equo con Rosie Baird; Lotto Sport Award**

Onestamente, i due premi mi danno la forza di continuare in quello che faccio. ITS mi ha permesso di crearmi una rete di contatti e di amicizie che credo mi rimarranno anche in futuro. I soldi li userò per sviluppare e migliorare la produzione del mio lavoro.





Programmi per il futuro? **Lavorare, imparare, collaborare e crescere.** Difficile dire cosa rimarrà del 2020: l'unica cosa che mi viene da dire è che spero che faremo tesoro di tutto quello che ci è successo, e che ne usciremo migliori.

DI SERENA TIBALDI  
13 Gennaio 2021

abiti donna

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT

---

# JAPAN

---

---

设计 • 人物专访

### 从古典精怪的眼镜设计师，到国风彩妆品牌创意总监 | 《华刚志》独家专访 Percy Lau

华刚志 2020-03-24

10 10 10

在“国潮设计圈”中，我们能见到许多中国独立设计师跨界合作的案例，品牌、流量日益增长，成为许多知名品牌/机构的热门合作对象。近日，视觉设计师 Percy Lau (中文名：刘海刚) 成为彩妆品牌“牌技”的创意总监，这样的跨界合作，打破了以往传统单一产品或品牌间的跨界合作方式，为行业提供了一个崭新的参考案例。



上图：设计师 Percy Lau

Percy Lau 是一名视觉设计师，他的设计不局限于，从不循规蹈矩，赢得了 Lady Gaga、Shirley Manson、Justin Bieber、王菲、蔡依林等海内外知名明星，并曾为获得了 Ken Koyama、Barbara Friedman 和 Mihara Yasuhiro 等业内权威人士的再度赞赏。

对于跨界，Percy Lau 并不陌生，他曾与百事可乐、天猫、以及设计师周翔宇、刘小康等合作。其独立品牌的传统，她去年还参加了人气综艺节目《上新了故宫》和《100名画》，并收获不少粉丝（详见“华刚志设计朋友圈”：<https://www.luxe.co/tag/haogangzhi>）。

今年，Percy Lau 成为彩妆品牌“牌技”的创意总监，负责品牌视觉与产品设计工作，这是跨界在一个全新的领域进行创新发展。



“牌技”是由日化品牌“李静”孵化的全新彩妆品牌（李静是入围今年举办的 InnoBrand 2018 品牌创投大赛决赛，李静 InnoBrand 2018 品牌创投大赛总决赛优胜品牌，13个优秀品牌和创新生活方式品牌优胜企业）。李静在日化领域有着独特性，奉行“李静品牌”一样注重“匠心”的理念，产品配方增加了赤子福、虫草等稀缺食材，2019年销售额达到了一亿九千万。在被问及为何创立彩妆品牌，李静的人声回答说：“我是不一样的，我思维固定的商品无人理解，美的呈现方式不是千篇一律的，我要我自己的理解不一样的思维。”

因此，这个跨界创立的彩妆品牌获得了腾讯创投2000万元Pre-A轮融资。



围绕此次跨界，《华刚志》与 Percy Lau、李静进行了一次深度对话，揭秘跨界领域的合作背后的故事。在采访中，我们了解到 Percy Lau 与李静的合作初衷、从品牌理念到跨界合作，揭秘这两个人、品牌的人，必定会碰撞出不一样的火花。

#### 华刚志：成功打造彩妆品牌“李静”，为什么决定跨界做一个彩妆品牌？

李静：首先，我们团队一直有一个执念，就是希望做有独特性的品牌，从前的商业产品是由别人，但几年后团队对美妆领域的信心，觉得这个行业门槛不是很高，想去做李静。

其次，从个人角度讲，我和李静不一样，现在商品无人理解，美的呈现方式不是千篇一律的，所以就想用自己的理解去做不一样的品牌。





李瑞杰：作为一名品牌设计师，你为什么决定为奢侈品牌做视觉设计？

Percy Lee：我刚一开始是做平面设计，后来被品牌所吸引，他的品牌给了我很多信心和灵感。做奢侈品“非全职”，李瑞杰设计过与市场上其他产品有联系及有竞争力的产品。李瑞杰对设计的理解和热情，帮助他“非全职”的运营模式。

这是一个比较自由的设计师，有很多天马行空的想法，能在设计上有无限的想象力。我希望用一种方式来表达，于是我通过李瑞杰设计过产品，希望一起通过品牌来传达新的灵感，为品牌设计这个品类全新的思维，产生不一样的化学反応。

李瑞杰：为什么喜欢“口红”？

Percy Lee：有很多品牌都在这个市场，但我和李瑞杰都享受它带来的乐趣，所以从一个很接地气的国风文化——[故宫口红](#)做起。故宫口红也是彩妆，而故宫口红也是一款“使用者”[故宫口红](#)的口红。

故宫口红来自自己，它属于自己的一部分，故宫口红不复杂，赢了时间，输了我们设计。所以我希望每一个消费者在拿到使用的时候，都能感受到它，感受到故宫口红和故宫，只有“故宫”不是自己的一部分。

李瑞杰：“故宫”为口红设计的视觉风格，会产生独特的品牌感，并且在未来品牌的市场定位、主题营销上，可以完成一套视觉设计。比如故宫口红一直为品牌设计“故宫”视觉，消费者会自然形成一种品牌且独特的视觉，在品牌传播上具有了高辨识度。



李瑞杰：品牌的定位是“故宫口红”，你们怎么来规划这个品牌？

李瑞杰：我们的每一季彩妆产品都会包含一个主题，每一季的产品风格、文案都会围绕这个主题来展开。不同的主题都会包含一个大的主题，每一个主题都会有自己的关联度，比如从品牌视觉到app，比如从品牌视觉到品牌视觉——等等。

李瑞杰：为什么第一季产品选择以“故宫”为主题化？你们是如何规划“故宫”为品牌设计的？

Percy Lee：在品牌视觉的初期阶段，我们不能只从品牌视觉去考虑，还要思考它更多的可能性，所以从故宫的“故宫”为主题，把口红设计成故宫。

与以往的口红品牌在视觉上不同，我们口红的设计增加了一个特点，以口红为主色调，从其它口红多了几分视觉冲击力，有一种视觉冲击力。

口红品牌视觉以故宫的风格，带来第一视觉冲击。故宫口红采用故宫风格，使用起来非常方便，兼具高品质，为品牌视觉带来，我还设计了一个故宫口红“故宫”视觉。



李瑞杰：口红的13种颜色是怎样来搭配的？

Percy Lee：对的，我们会先进行配色，然后从品牌视觉去考虑。在品牌视觉、品牌、品牌工厂进行了设计，工厂会提供色卡，可以让我们看看大的颜色，但色卡并不可以完全。

李瑞杰：除了口红，你们还推出了“故宫口红礼盒”，它有什么不同？

Percy Lee：在设计口红的时候，我们想到了口红、口红、口红。我们设计了一个口红，让品牌视觉一个口红品牌“故宫”视觉。



这个品牌、口红、口红。口红的品牌也是一个品牌，我们只希望品牌设计的心情感动消费者，品牌视觉的主题视觉就可以了，想带一些品牌，市面上大多数品牌视觉的视觉风格，但你们这次选择了故宫风格，不同品牌的视觉视觉是符合品牌视觉的。

李瑞杰：品牌会多不一样的品牌来宣传品牌，你们是怎么考虑的？

Percy Lee：我希望品牌能给人带来新的视觉，并不只是为了品牌视觉，而是想有自己的个性，所以我们做了各种各样的“故宫”视觉 Campaign，有最好的视觉视觉，有视觉，也有可以和别人的视觉，我们“故宫”视觉“第一”视觉，也是品牌视觉的视觉视觉。我也希望品牌能给大家带来，只希望自己的品牌已经品牌视觉了，这也是我自己的视觉。



上图: 陈安妮为陈安妮的 Campaign

**李耀基: 这次合作最大的收获是什么?**

**Percy Lau:** 最大的收获是对一个新兴品牌的认识, 彩妆行业和服装行业不一样, 彩妆口红和服装开模完全不一样, 这直接影响了我的设计, 好的很多设计都被弃用了, 但最终还是能实现的。

与以往品牌设计师跨界合作不同, 设计师的跨界就要相互沟通, 你这次需要打破一些固有的思考方式, 陈安妮回到了她在大学学习视觉设计时的状态, 她为了每个细节都会个人设计做图, 创作自由对她有定义, 而不是一堆条条框框, 她这次的跨界也是一个品牌在设计, 陈安妮视觉设计的过程和设计, 因为陈安妮是创始人设计师, 所以陈安妮也会在融合品牌包装的跨界和陈安妮的概念完全吻合。



**李耀基: 通过陈安妮合作, 对这个个人彩妆品牌提供了哪些新的思考?**

**Percy Lau:** 这个品牌和我设计过的品牌对品牌的理解是不一样的, 设计品牌对品牌非常看重, 而陈安妮则更倾向于对大众提供高性价比的产品。

这期间也有反思, 我过去做自己的品牌太过追求, 想做点什么产品推出什么产品, 这款产品有价值和没价值, 但目前总有一条主线, 陈安妮品牌 Percy Lau Light, 与个人品牌陈安妮 Percy Lau 不同, Percy Lau Light 的价格更平民化, 更接地气, 也有年轻女性用户, 第一季度就2千款式, 设计师也有反思。

**关于Percy Lau**

Percy Lau 毕业于美国中央音乐学院艺术与科学学院, 师从周天瑜 PERCY LAU 的主持人。2013年, 为设计“人行即是西莫美”品牌, 她通过透明材料制作了早季设计“seeing is believing”, 同年她参加了 International Talent Support 比赛, 成为 YKK Accessories Award 最年轻的获奖者, 并获得 YKK 人才计划的大力支持。

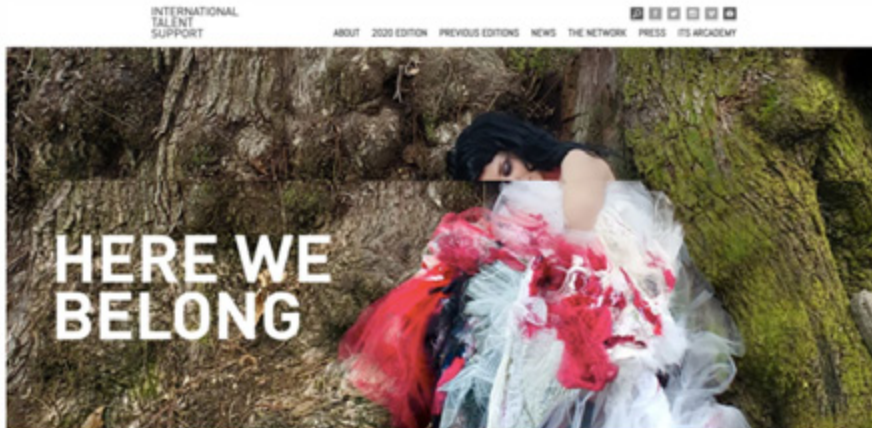
了解更多: 品牌方提供

责任编辑: Elise

**宣传与传播等商务合作, 请发邮件至: [contact@hualah.com](mailto:contact@hualah.com)**

地址: 中国深圳, 华强北, 华强北设计中心, 8楼, 808

品牌: Percy Lau, 陈安妮



ITS 公式サイトより

イタリアの国際的なファッションコンテスト「ITS (International Talent Support)」が、7月17日に予定していた2020年度の授賞式の開催を10月23日に延期した。理由は新型コロナウイルス拡大によるものと見られる。

>> [「ロエベクラフトプライズ」もグランプリ発表を来年に延期、日本からは2人がノミネート](#)

ITSは、新人デザイナーの登竜門として2002年にスタート。過去には「このがっこう (coconogacco)」出身の西山高士らがファッション・コレクション・オブ・ザ・イヤーを受賞した。

今年は60ヶ国から600組以上の応募が寄せられ、その中から36組の新人デザイナーをファイナリストに選出。今年最も多くのファイナリストを輩出した国は中国で、日本は3組が4部門でファイナリスト入りし4位にランクインした。「ディーゼル (DIESEL)」や「メゾン マルジェラ (Maison Margiela)」、「マルニ (MARNI)」などを擁するOTBグループやスイスの時計メーカー「スウォッチ (SWATCH)」などのパートナー企業やスポンサー企業の名前を冠する賞も用意されている。

**【こちらもチェック】** [主要ブランド軒並み撤退の時計見本市「バーゼルワールド2020」開催中止が決定](#)

## FASHION / NEWS

## 【From バリ支局】国際コンペティションITS、今年の審査と授賞式はオンラインで

FAVORITE

2020.06.26 update

-文化出版局バリ支局より、イベントや展覧会、ショップなど、バリで日々見つけたものを発信。



若手デザイナーの登竜門として知られる国際ファッションコンペティション「イツ (ITS=International Talent Support)」。例年は夏に北イタリアの町トリエステで最終審査会と授賞式が開催されているが、今年は新型コロナウイルスの影響を受け、ITS専用デジタルプラットフォームを介して行われることになった。

各賞はITSレスポンサブル・ファッション・アワード (ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz)、ITSレスポンサブル・アクセサリィ・アワード (ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz)、OTBアワード (OTB Award)、ロット・スポーツ・アワード (Lotto Sport Award) など。

今回は63か国から616の応募があり、選出された計36人のファイナリストは10月中旬に審査員に向けた作品のプレゼンテーションをオンラインで行う。

結果発表は10月23日。審査員やファイナリストなどがバーチャル参加する授賞イベントがライブ配信される予定。

ITS公式サイトではファイナリストの作品やポートフォリオの作り方など、充実したコンテンツが公開されているので、興味のある方はチェックを。

ITS公式サイト：<https://www.itsweb.org/>  
ファイナリストの作品は[こちら](#)から。

## FASHION / NEWS

## 【From パリ支局】ITS 2020 アワードセレモニー、オンラインでもうすぐ開催！

FAVORITE

2020.10.20 update

—文化出版局パリ支局より、イベントや展覧会、ショップなど、日々見つけたものを発信。



昨年7月にイタリア・トリエステで開催されたITS 2019のアワードセレモニーより。

イタリアのトリエステを拠点とする国際コンペティション「イツ（ITS=International Talent Support）」の今年度のアワードセレモニーが、10月23日の16時（日本時間の23時）からライブストリーミング配信される。

2002年に発足した「イツ」は、ヴェトモンの創業者でパレンシアガのクリエイティブディレクターのデムナ・ヴァザリアをはじめ、数多くの若いデザイナーを発掘し、サポートしてきた。

セレモニーでは、ファイナリストとその作品がスペシャル映像を通して紹介され、受賞者がライブで発表される。また今回は、ライブストリーミング中の視聴者の投票によって決定する「The ITS People's Choice Award」も設けられた。

パンデミックにより新たな形式に切りかえて世界に発信される国際コンペティション。この機会をぜひお見逃しなく！



「イツ」の本拠地であるトリエステの風景。

ITS 2020 専用デジタルプラットフォーム「HERE WE BELONG」：  
<https://herewebelongsweb.org/>

@ITSplatform

過去の関連記事：  
[国際コンペティションITS、今年の審査と授賞式はオンラインで](#)

Photographs: Chieko Hama  
Text: B.P.B. Paris

## ファッションコンテスト「ITS 2020」の受賞者発表、日本人デュオデザイナー レイサトウ&ジュミワタナベが選出 0

2020年10月24日 06:42 [Fashionsnap.com](https://fashionsnap.com)

[チェックする](#) | [つぶやく](#) | [日記を書く](#) | [シェア](#) | [ツイート](#) | [LINEで送る](#) | [Fashionsnap.com](#)



ITS公式Instagramより

新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「ITS

(International Talent Support)」が2020年度の結果を発表した。グランプリはファッション部門でカナダ出身のオリヴィア・ルーベンス

(Olivia Rubens)、アクセサリー部門でポルトガル出身のクララ・チュー (Clara Chu) がそれぞれ輝いた。オリヴィアは

「Camera Nazionale della Moda Italiana Award」とのダブル受賞。日本からファイナリスト入りしていたレイサトウ&ジュミワタナベ (Rei Sato&Jumi Watanabe) は、スイスの時計メーカー「スウォッチ (SWATCH)」の名前を冠する賞「ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award」を受賞した。 [関連記事 イタリアのファッションコンテスト「ITS」グランプリ発表延期](#)

今年は新型コロナウイルスの影響で、7月17日に予定していた授賞式の開催を10月23日に延期。60ヶ国から600組以上の応募が寄せられ、その中から36組の新人デザイナーをファイナリストに選出しており、ファイナリストはオンラインで授賞式に参加した。

ITS 2020ではこのほか「ITS Press Choice Award」を中国出身のシーナ・チェン (Syna Chen)、「Diesel Award」をイスラエル出身のノア・バルーク (Noa Baruch) が受賞。「Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award」は韓国出身のジミン・リー (Jimin Lee) が、「ITS Fondazione Ferragamo Award」はエクアドル人のフェリーペ・フィアロ (Felipe Fiallo)、「Vogue Talents Special Mention」はイギリス出身のキャメロン・ウィリアムス (Cameron Williams) が獲得した。アイルランド出身のアンドリュー・ベル (Andrew Bell) は、OTBグループを率いるレンツォ・ロッソ (Renzo Rosso) 会長が選ぶ「OTB Award」と「Pitti Imagine Award」を、エストニア出身のジョアンナ・パーヴ (Johanna Parv) は「ITS Fashion@Work by illy Award」と「Lotto Sport Award」をそれぞれダブル受賞した。

[関連記事 「2020年CFDA賞」はガブリエラ・ハーストとカービー・ジーン・レイモンドに栄冠、アクセサリー部門はテルファーが選出](#)

Fashionsnap.com

[\[関連記事\] 「KENZO」創始者 高田賢三氏の訃報にデザイナーや著名人が追悼メッセージ](#)

[\[関連記事\] レディー・ガガが「9変化」、音楽の祭典「VMA」で着用した衣装とマスクに注目](#)

[\[関連記事\] 「世の中が変わっても選ばれるブランドを目指す」ラフでも上品な素材使いの「オーラリー」21SS](#)

ニューストップ &gt; ライフ総合

## ファッションコンテスト「ITS 2020」の受賞者発表、日本人デュオデザイナー レイサトウ&ジュミワタナベが選出

   2020年10月24日 6時35分 FASHIONSNAPO.COM

新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「ITS (International Talent Support)」が2020年度の結果を発表した。グランプリはファッション部門でカナダ出身のオリヴィア・ルーベンス (Olivia Rubens)、アクセサリー部門でポルトガル出身のクララ・チュー (Clara Chu) がそれぞれ輝いた。オリヴィア



[写真拡大](#)

は「Camera Nazionale della Moda Italiana Award」とのダブル受賞。日本からファイナリスト入りしていたレイサトウ&ジュミワタナベ (Rei Sato&Jumi Watanabe) は、スイスの時計メーカー「スウォッチ (SWATCH)」の名前を冠する賞「ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award」を受賞した。関連記事 イタリアのファッションコンテスト「ITS」グランプリ発表延期

[【画像をもっと見る】](#)

今年は新型コロナウイルスの影響で、7月17日に予定していた授賞式の開催を10月23日に延期。60ヶ国から600組以上の応募が寄せられ、その中から36組の新人デザイナーをファイナリストに選出しており、ファイナリストはオンラインで授賞式に参加した。

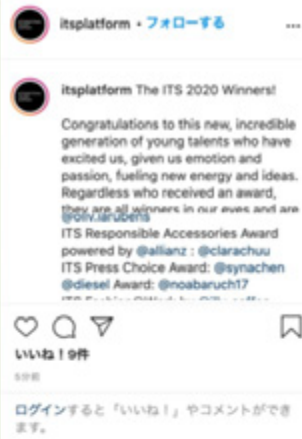
ITS 2020ではこのほか「ITS Press Choice Award」を中国出身のシーナ・チェン (Syna Chen)、「Diesel Award」をイスラエル出身のノア・バルーク (Noa Baruch) が受賞。「Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award」は韓国出身のジミン・リー (Jimin Lee) が、「ITS Fondazione Ferragamo Award」はエクアドル人のフェリーペ・フィアロ (Felipe Fiallo)、「Vogue Talents Special Mention」はイギリス出身のキャメロン・ウィリアムス (Cameron Williams) が獲得した。アイルランド出身のアンドリュー・ベル (Andrew Bell) は、OTBグループを率いるレンツォ・ロッソ (Renzo Rosso) 会長が選ぶ「OTB Award」と「Pitti Immagine Award」を、エストニア出身のジョアンナ・パーヴ (Johanna Parv) は「ITS Fashion@Work by illy Award」と「Lotto Sport Award」をそれぞれダブル受賞した。



Twitter Facebook Pinterest B!



ITS公式インスタグラムより



新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「ITS (International Talent Support)」が2020年度の結果を発表した。グランプリはファッション部門でカナダ出身のオリヴィア・ルーベンス (Olivia Rubens)、アクセサリ部門でポルトガル出身のクララ・チュウ (Clara Chu) がそれぞれ輝いた。オリヴィアは「Camera Nazionale della Moda Italiana Award」とのダブル受賞。日本からファイナリスト入りしていたレイサトウ&ジュミワタナベ (Rei Sato&Jumi Watanabe) は、スイスの時計メーカー「スウォッチ (SWATCH)」の名前を冠する賞「ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award」を受賞した。



**関連記事**


[イタリアのファッションコンテスト「ITS」  
グランプリ発表延期](#)

今年は新型コロナウイルスの影響で、7月17日に予定していた授賞式の開催を10月23日に延期。60ヶ国から600組以上の応募が寄せられ、その中から36組の新人デザイナーをファイナリストに選出しており、ファイナリストはオンラインで授賞式に参加した。

ITS 2020ではこのほか「ITS Press Choice Award」を中国出身のシーナ・チェン (Syna Chen)、「Diesel Award」をイスラエル出身のノア・バルーク (Noa Baruch) が受賞。「Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award」は韓国出身のジミン・リー (Jimin Lee) が、「ITS Fondazione Ferragamo Award」はエクアドル人のフェリーペ・フィアロ (Felipe Fiallo)、「Vogue Talents Special Mention」はイギリス出身のキャメロン・ウィリアムス (Cameron Williams) が獲得した。アイルランド出身のアンドリュー・ベル (Andrew Bell) は、OTBグループを率いるレンツォ・ロッソ (Renzo Rosso) 会長が選ぶ「OTB Award」と「Pitti Immagine Award」を、エストニア出身のジョアンナ・パーヴ (Johanna Parv) は「ITS Fashion@Work by illy Award」と「Lotto Sport Award」をそれぞれダブル受賞した。

**itsplatform**  
Follower: 15.2 mila Visualizza profilo

**WINNER**



OTB Award  
Pitti Immagine Award .....


[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

👍🗨️🔗 🔖  
Mi piace: 206

Aggiungi un commento... 📷

**itsplatform**  
Follower: 15.2 mila Visualizza profilo

**WINNER**



ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz  
Camera Nazionale della Moda Italiana Award .....

[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

👍🗨️🔗 🔖  
Mi piace: 272

Aggiungi un commento... 📷

## ファッションコンテスト「ITS 2020」の受賞者発表、日本人デュオデザイナー レイサトウ&ジュミワタナベが選出

2020年10月24日 06:35  ツイート  いいね! 0

FASHIONSNAP.COM



ITS公式Instagramより

新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「ITS

(International Talent Support)」が2020年度の結果を発表した。グランプリはファッション部門でカナダ出身のオリヴィア・ルーベンス

(Olivia Rubens)、アクセサリー部門でポルトガル出身のクララ・チュー (Clara Chu) がそれぞれ輝いた。オリヴィアは

「Camera Nazionale della Moda Italiana Award」とのダブル受賞。日本からファイナリスト入りしていたレイサトウ & ジュミワタナベ (Rei Sato & Jumi Watanabe) は、スイスの時計メーカー

「スウォッチ (SWATCH)」の名前を冠する賞

「ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award」を受賞した。

### 【画像をもっと見る】

今年は新型コロナウイルスの影響で、7月17日に予定していた授賞式の開催を10月23日に延期。60ヶ国から600組以上の応募が寄せられ、その中から36組の新人デザイナーをファイナリストに選出しており、ファイナリストはオンラインで授賞式に参加した。

ITS 2020ではこのほか「ITS Press Choice Award」を中国出身のシーナ・チェン (Syna Chen)、「Diesel Award」をイスラエル出身のノア・バルーク (Noa Baruch) が受賞。「Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award」は韓国出身のジミン・リー (Jimin Lee) が、

「ITS Fondazione Ferragamo Award」はエクアドル人のフェリーペ・フィアロ (Felipe Fiallo)、「Vogue Talents Special Mention」はイギリス出身のキャメロン・ウィリアムス (Cameron Williams) が獲得した。アイルランド出身のアンドリュー・ベル (Andrew Bell) は、OTBグループを率いるレンツォ・ロッソ (Renzo Rosso) 会長が選ぶ「OTB Award」と「Pitti Immagine Award」を、エストニア出身のジョアンナ・パーヴ (Johanna Parv) は

「ITS Fashion@Work by illy Award」と「Lotto Sport Award」をそれぞれダブル受賞した。

## ○ ファッションコンテスト「ITS 2020」の受賞者発表、日本人デュオデザイナー レイサトウ&ジュミワタナベが選出

2020年10月24日06時35分 / 提供: [Fashionsnap.com](https://fashionsnap.com)

[Fashionsnap.com](https://fashionsnap.com)



### 【画像を拡大】

新人デザイナーの登竜門であるファッションコンテスト「ITS (International Talent Support)」が2020年度の結果を発表した。グランプリはファッション部門でカナダ出身のオリヴィア・ルーベンス (Olivia Rubens)、アクセサリー部門でポルトガル出身のクララ・チュー (Clara Chu) がそれぞれ輝い

た。オリヴィアは「Camera Nazionale della Moda Italiana Award」とのダブル受賞。日本から [M ファイナリスト](#) 入りしていたレイサトウ&ジュミワタナベ (Rei Sato & Jumi Watanabe) は、スイスの時計メーカー「スウォッチ (SWATCH)」の名前を冠する賞「ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award」を受賞した。関連記事 [イタリアのファッションコンテスト「ITS」グランプリ発表延期](#)  
 今年は新型コロナウイルスの影響で、7月17日に予定していた授賞式の開催を10月23日に延期。60ヶ国から600組以上の応募が寄せられ、その中から36組の新人デザイナーを [M ファイナリスト](#) に選出しており、 [M ファイナリスト](#) はオンラインで授賞式に参加した。ITS 2020ではこのほか「ITS Press Choice Award」を中国出身のシーナ・チェン (Syna Chen)、「Diesel Awar...

[\[ 続きを読む \]](#)

# 装 SO-EN ONLINE 苑

[HOME](#)[FASHION](#)[BEAUTY](#)[CULTURE](#)[PAPARAZZI](#)[CHECK ALL](#)

## FASHION / NEWS

### 【From パリ支局】ファッションコンペティション ITS (イツ) 2020、受賞者決定！

[FAVORITE](#)[2020.10.27 update](#)

—文化出版局パリ支局より、イベントや展覧会、ショップなど、日々見つけたものを発信。

国際コンペティション「イツ (ITS=International Talent Support)」の本年度の受賞者が発表された。

ファッション部門のグランプリ (ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz) に輝いたのは、ロンドン・カレッジ・オブ・ファッションの修士課程を今年修了したカナダ人のOlivia Rubens。コレクションは、持続可能なニットウェアで、いじめや偏見のある社会への風刺の意味が込められている。

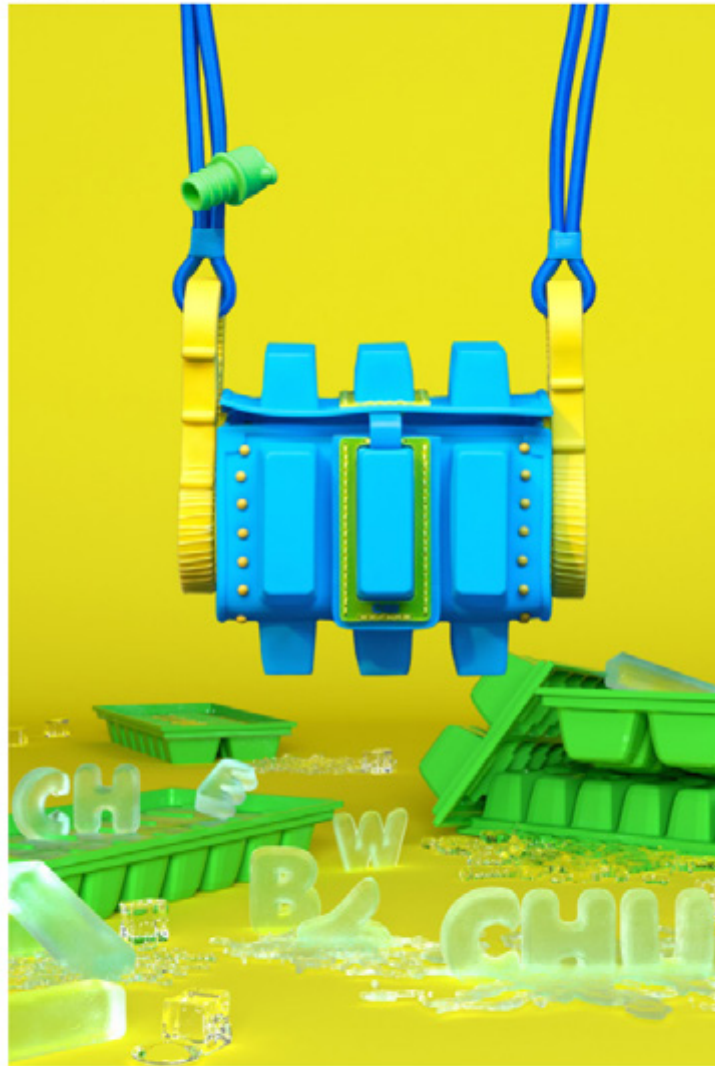
ITS Responsible Fashion Award powered by Allianz

OLIVIA RUBENS



アクセサリ部門のグランプリ (ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz) は、ロンドンのロイヤル・カレッジ・オブ・アートを昨年卒業したポルトガル人のCLARA CHU。製氷皿やウォーターボトルなどのキッチン用具をアップサイクルしたカラフルでポップな作品。

ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz  
CLARA CHU



今回は14のアワードが設けられ、アイルランド出身のANDREW BELLがOTB賞とビッティ・イマジン賞をダブルで受賞し、イスラエル出身のNOA BARUCHがディーゼル賞を獲得。今年発足のジャーナリストの投票によって決定するITSプレス・チョイス・アワードには中国出身のSYNA CHENの作品が選ばれた。

また、日本から参加したREI SATOとJUMI TANABEのデュオも健闘し、ITSアートワーク・アワード (ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award) に輝いた。

OTB Award  
ANDREW BELL



Diesel Award  
NOA BARUCH



ITS Press Choice Award  
SYNA CHEN



ITS ARTWORK by Swatch Art Peace Hotel Award  
REI SATO & JUMI TANABE



過去の関連記事：  
[国際コンペティションITS、今年の審査と授賞式はオンラインで](#)

[ITS 2020 アワードセレモニー、オンラインでもうすぐ開催！](#)



# MALAYISIA

## Warta Saya

Home > Lifestyle > Fashion

# International Talent Support Names 2020 Winners with Phygital Event – WWD

by admin — October 23, 2020 in Fashion 0



0  
SHARES

Share on Facebook

Share on Twitter

Google+ Share

**MILAN** — Not even the pandemic could stop the [International Talent Support contest](#), also known as ITS, from naming its 2020 winners.

Due to the impact of the COVID-19 pandemic, the contest was held in a digital format, part

## Warta Saya

financial restrictions.

No matter, the event was a compelling alternative to previous editions, which traditionally gather industry members and young talents in Trieste, Italy, each year.

Aerial views of the Friuli Venezia Giulia region, where Trieste is based, took the audience through its unspoiled natural landscapes before landing on the rooftop of an industrial space — located on one of Trieste's many piers. Here, the collections of the 35 talents were filmed ahead of Friday's event. Capping off the digital showcase, ITS founder Barbara Franchin hosted a phy-gital version of the awards ceremony inside the city's Palazzo della Regione building, with some jury members in attendance and others connected remotely.

Aimed at promoting the next generation of designers and offering them financial support, as well as publicity, the 18th edition of the event named its winners after a jury spearheaded by longtime ITS supporter [Renzo Rosso](#), OTB's founder and chairman, selected the best collections centered on the "Here We Belong" theme. This was a call for designers to raise their creative voices in such a difficult moment for the industry and society.

During the awards ceremony young talents offered more glimpses of the actual or imaginative places where they think they belong: Home, creativity, imagination, desire were all recurring words among the talents connected remotely to attend the event.

"History's toughest moments have always been some of the most creative ones. An enemy to fight does not hinder creativity — it fuels it," said Rosso. "We have supported ITS for the last 20 years, and we are close to young fashion designers all over the world because they push the boundaries and pave the way. There are no limits to what can be created. Just believe in it."

Other members of the jury included Paola Antonelli, senior curator, department of architecture and design at the Museum of Modern Art; Carlo Capasa, president of Camera Nazionale della Moda Italiana; Lucinda Chambers, cofounder of Colville and Collagerie; Orsola de Castro, founder and global creative director of Fashion Revolution; Stavros Karelis, founder and buying director of London's concept store Machine-A; Koché founder and creative director Christelle Kocher; singer and songwriter Mika; Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology, and architect and designer Patricia Urquiola.

Canadian but London-based designer Olivia Rubens, a knitwear specialist, scooped up the ITS Responsible Fashion Award, a cash prize of 10,000 euros granted by insurance company Allianz and a tutorship on responsible creativity backed by Fashion Revolution. As suggested by the prize name, Rubens' knack for sustainable materials (biodegradable, natural, certified for traceability and dyed with natural dyes) convinced the jury with a collection that had a crafty feel and was injected with languid sensuality.



A look from ITS 2020 winner Olivia Rubens' collection.

Courtesy of ITS.

Charged with a socially responsible message against bullying and injustice, the collection offered twisted versions of traditional female tropes including knitted bodices, petticoats embellished with feathers and flared knit pants.

Rubens also took home the Camera Nazionale della Moda Italiana Award consisting of a 5,000 euro prize. The Italian fashion governing body also invited contestant Cameron Williams to take part in the next edition of Fashion Hub, while Fashion Revolution offered him a tutorship.

Presenting a handbag collection heavy on recycling for which she repurposed kitchenware and household objects turning them into accessories to eccentric and playful bags, Portuguese designer Clara Chu was bestowed with the ITS Responsible Accessories Award, receiving 10,000 euros and a tutorship by Fashion Revolution.

Andrea Rosso, sustainability ambassador and upcycling artistic director, as well as creative director of Diesel Licenses and of MYAR, handed the OTB and Diesel Awards remotely to Andrew Bell and Noa Baruch, respectively. Both talents stood out for their use of advanced technologies and a penchant for sustainability.



The look from ITS 2020 Diesel Award's winner Noa Baruch.

Courtesy of ITS.

Baruch delivered a men's denim outfit comprised of shorts and a roomy vest treated with a laser engraving technique and homemade washes to obtain checkered patterns studied in advance via 3-D design simulation. Bell applied an engineering approach to optimize his design process and make it more sustainable, delivering a women's tailoring collection in muted tones.

They are each receiving a cash prize of 10,000 euros in addition to internships at one of the OTB brands and at Diesel's headquarters in Breganze, Italy, respectively. OTB controls Maison Margiela and Marni, among others.

For the first time in its history, given the remote event accessible to the broader audience, ITS also instituted the People's Choice Award. The democratic prize assigned by tuned-in people was scooped up by Felipe Fiallo, who will win 1,000 euros.

# NETHERLANDS



## Dit zijn de elf finalisten van de ITS Responsible Fashion Awards 2020

Nora Veerman | woensdag 06 mei 2020

De finalisten van de ITS Responsible Fashion Award 2020 zijn bekend. Dat meldt de organisatie in een persbericht. Uit de meer dan zeshonderd portfolio's uit zestig verschillende landen werden in de categorie mode elf finalisten geselecteerd: Sara Michal Workeneh, Noa Baruch, Andrew Bell, Tara Al-Wali, Syna Chen, Rosie Baird, Jimin Lee, Kin Yan Lam, Aharon Genish, Cameron Williams en Olivia Rubens. Zij zullen in oktober meedingen naar de hoofdprijs van 10.000 euro. Onder de finalisten waren geen kandidaten van eigen bodem.

Volgens de organisatie waren in de portfolio's dit jaar twee belangrijke trends te onderscheiden: enerzijds 'een creatieve en ontwrichtende overdaad, die typisch is voor een jonge creatieve generatie die zichzelf uitdrukt', en anderzijds 'een pure essentialiteit en helderheid van lijnen met uitblinkende details'. In de portfolio's vormde duurzaamheid de rode lijn, aldus de organisatie. Die kwam op verschillende manieren naar voren: van upcycling en zero waste-concepten tot het gebruik van natuurlijke materialen en verfstoffen.

Naast de categorie mode werden ook finalisten geselecteerd in de categorieën Responsible Accessoires, Fashion@Work, Artwork by Swatch en Lotto Sport. Finalisten van de laatste drie categorieën gaan de komende maanden aan de slag met bedrijven Illy, Swatch en Lotto voor het ontwikkelen van een modegerelateerd project.

De ITS Awards voor jong modetalent werden gelanceerd in 2002 en worden sindsdien jaarlijks uitgereikt in twaalf verschillende categorieën. Partners van ITS zijn onder meer modegroep OTB, Fondazione Ferragamo, Swatch, Illy en Lotto.

Beeld: ITS Awards 2019. Credits: ITS

# PORTUGAL



Ante la crisis sanitaria global, **ITS**, la plataforma destinada a los jóvenes talentos, tuvo que suspender su edición prevista para el 17 de julio. Ahora ha anunciado que **ITS 2020 Live** se transmitirá en vivo en su canal el **23 de octubre de 2020**.

Un video introductorio, inspirado en las imágenes del concepto **"Here we belong"** dará la bienvenida a todos los espectadores virtuales. A esto proseguirán los diseños de los finalistas exhibidos en el escenario personal del diseñador, revisados en un entorno tridimensional.

La **sede** de este año para el evento será un espacio de estilo industrial en el corazón de Porto di Trieste, en contraste con la elegancia formal y centroeuropea del Palazzo della Prefettura, donde se realizará la entrega de premios.



## Clara Chu

PUBLISHED ON OCTOBER 25, 2020 BY FRANCISCO YÁZ FERNANDES

A portuguesa Clara Chu, finalista do curso de moda da Royal College of Art de Londres foi a vencedora do concurso International Support Talent na categoria de acessórios. O concurso que acontece todos os anos em Trieste, Itália é um dos mais importantes para os finalistas das escolas de moda, uma vez que só leva um número de jovens criadores a concurso. Para muitos, não deixa de ser um barómetro internacional sobre as melhores escolas de moda uma vez que aqui se joga quem consegue colocar mais finalistas no concurso e quem consegue através dos seus alunos ganhar o maior número de distinções.



Este ano, o prémio na categoria de acessórios foi para a portuguesa Clara Chu, que apresentou uma coleção que questiona a definição de acessório de moda no contexto de alimentos e o seu sistema de transporte. A coleção reapropria-se de utensílios de cozinha produzidos em massa, ao mesmo tempo que utiliza processos e tecnologias artesanais. Na sua coleção convivem a par as técnicas tradicionais de trabalhar o couro ara a confeção de uma bolsa, com a fundição de resinas, impressão 3D e cortes a laser. Ao associar um acessório de moda com um carácter de luxo a objectos do quotidiano como um espremedor de citrinos, uma tampa de garrafa ou um funil, esta coleção procura enfatizar um certo carácter humorístico que prevalece nos seus trabalhos.



Clara Chu é a segunda portuguesa a ganhar um prémio de 10.000 euros no Its. Valentim Quaresma ganhou um prémio na mesma categoria em 2008.

# SLOVENIA

---

---



## Felipe Fiallo: estetika in etika prihodnosti

Goodlife • 27. 10. 2020

MODA SALON & KOMENTARJEV

V Trstu se je pred dnevi končalo mednarodno modno tekmovanje International Talent Support (ITS), modna platforma in inkubator (letos je ITS v celoti potekal na spletu), ki vsako leto izbere najboljše in najbolj obetavne modne oblikovalce z vsega sveta. Letos je med dobitniki nagrad med drugimi navdušil Ekvadorec Felipe Fiallo, oblikovalec modnih dodatkov in obutve, ki v svojem delu združuje etiko in estetiko, uporabnost in inovativnost, biomateriale in nove tehnologije.

### Modna platforma svetovnega formata

Modni laboratorij ITS je že skoraj dve desetletji odskočna deska za nadarjene oblikovalce z vsega sveta, hkrati pa tudi najpomembnejša modna prireditelja v širši regiji, saj se na modni reviji predstavijo kreacije modnih oblikovalcev z najprestižnejših modnih šol vsega sveta in zberejo vsa uveljavljena imena iz modnega sveta: oblikovalci, uredniki, novinarji in stilisti, tudi novi, sveži obrazi. Nekateri finalisti in zmagovalci preteklih let imajo zdaj svoje blagovne znamke, drugi pa oblikujejo za velike hiše, kot so Givenchy, Dior, Cavalli, Armani. Pred leti je nagrado Swatch za modne dodatke prejela tudi slovenska oblikovalka Jana Zornik.



Pandemija je letošnji 19. izdaji ITS pod sloganom »Here We Belong« resda preprečila modno revijo v živo, ki je bila načrtovana za tretji juljski konec tedna, je pa zato 23. oktobra prinesla zaključni spletni dogodek, ki si ga je 'na daljavo' prvič ogledala tudi širša javnost. V preteklih letih se je v antičnem srednjeveškem mestu predstavilo že skoraj dva tisoč udeležencev iz 60 držav.

Letos je dve nagradi: ITS Fondazione Ferragamo Award in ITS Public Choice Award osvojil ekvadorski oblikovalec Felipe Fiallo s kolekcijo sedmih eko-futurističnih čevljev, narejenih s pomočjo digitalnih tehnologij in pomenljivim naslovom »We go Far« (Mi gremo daleč). Dve žiriji ITS sta skupaj s spletnimi glasovi letos sicer podelili 13 nagrad: osem za modo, dve za umetnost, dve za modne dodatke ter eno po izboru občinstva.

#### **V dobro človeka in planeta**

Ko je Felipe Fiallo začel raziskovati biomateriale v začetku leta, je iskal možnosti, kako jih uporabiti v svojih izdelkih. Ustvaril je novo kolekcijo sportnih copat, ki na prav poseben način združuje modo z biologijo in sodobnimi

proizvodnimi procesi. Ali kot se je izrazila Stefania Ricci, direktorica fundacije Salvatore Ferragamo, ki mu je nagrado podelila prek telekonference: »Finalista smo nagradili, ker mu je uspelo združiti trajnostne materiale, udobje in dizajn.« To so smernice poslovne vizije blagovne znamke Salvatore Ferragamo in tisti faktor x, ki so ga iskali pri mladih talentih. Inovativen, provokativen in modernističen latinskoameriški modni oblikovalec je žirijo prepričal s svojo kapsulno kolekcijo, ki predstavlja novo modno generacijo. Zavezanost oblikovalca k trajnosti, oblikovanju v sodelovanju s skupnostjo, izboljšanju človeka (in človeštva) s pomočjo dizajna in novimi tehnologijami, za žirijo pomeni estetiko prihodnosti, osredotočeno na odgovorno, udobno in elegantno mobilnost.



Kolekcija je rezultat obsežnega raziskovalnega procesa na področju novih tehnologij in materialov, je poziv k akciji in k drugačni modi, ki bolj spoštuje planet in sočloveka. Fiallova kolekcija obutve je trenutno na ogled v Muzeju Inštituta modne tehnologije v New Yorku, sicer pa je razstavljal že na Kitajskem, Floridi in v Firencah, pobral številne modne nagrade v Latinski Ameriki, se predstavil v Rimu, Litvi in drugod po Evropi. Kot zagovornik trajnosti in odgovornosti do skupnosti je bil povabljen kot govorec na TEDx konferencah. Tudi v modi se je že izkazal, saj je oblikoval projekte za priznane blagovne znamke in organizacije, kot so Združeni narodi, Puma, Stella McCartney in Adidas. Trenutno se ukvarja z iskanjem in ustvarjanjem nove generacije trajnostnih materialov, s čimer si želi spremeniti tudi koncept luksuza.

Piše: Kaja Komar, foto: arhiv oblikovalca

# SPAIN



## Johanna Parv y Rosie Baird ganadores del ITS Fashion@Work by illy Award 2020

Por Bar Business - 05/11/2020



Un doble podio en el premio ideado por illycaffè en la edición del International Talent Support (ITS), que selecciona a los mejores jóvenes talentos de diseño de moda

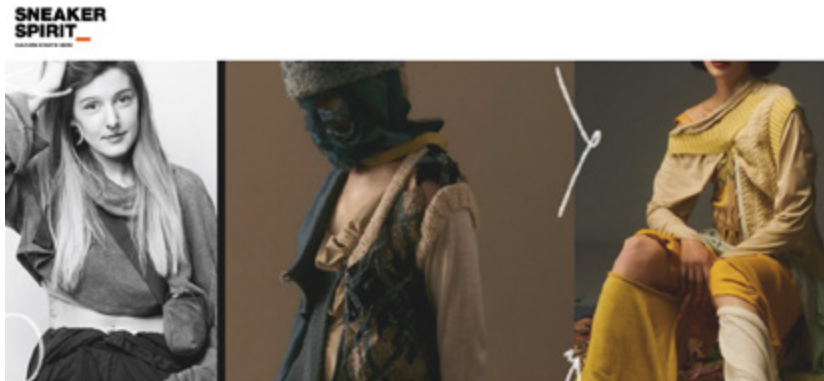
La edición del presente año 2020 del 'International Talent Support' (ITS), el concurso internacional que selecciona a los mejores jóvenes talentos de diseño de moda, ideado por la empresa **illycaffè**, sube al podio a dos de los participantes de la iniciativa.

Los ganadores del ITS Fashion@Work by illy Award 2020 han sido: **Johanna Parv**, de Estonia y **Rosie Baird**, de Escocia, quienes recibirán como premio la cantidad pecuniaria de 5.000 euros cada uno.

**El concurso ha reunido, en su fase final, a 18 jóvenes creativos de todo el mundo**, seleccionados por el director artístico de illycaffè, **Carlo Bach**, para reinventar, según su propia visión y de forma sostenible, el **clásico delantal barista**, una prenda profesional que se enriquece con funciones y contenidos inesperados.

Durante la entrega del premio, que se retransmitió en directo el pasado 23 de octubre ante miles de periodistas de moda, diseñadores y expertos en tendencias internacionales, Carlo Bach comentó: "Fue un verdadero placer valorar tanta creatividad plasmada en un delantal de trabajo. El alto nivel general nos ha llevado a premiar dos proyectos: el trabajo de **Rosie Baird**, que parte de un concepto muy identificado, como es la tradicional 'kilt' escocesa, convertida en una auténtica prenda de alta costura con gran calidad en los detalles, combinada con una artesanía que evita desperdicios innecesarios. Un delantal "tapiz" que cuenta la historia del viaje y las diferentes etapas de la producción del café.

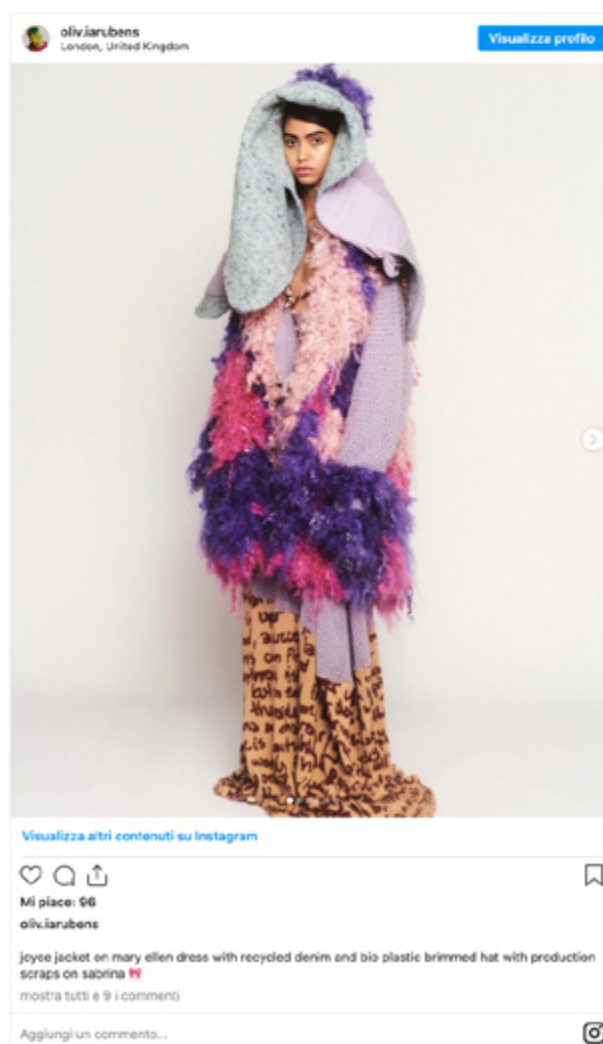
Por otro lado, totalmente opuesto en estilo pero igualmente estimulante, el proyecto de **Johanna Parv**, ha sabido transformar el delantal en un objeto polivalente, promoviendo su uso en una nueva forma que también se puede llevar fuera del lugar de trabajo. Un uniforme contenedor que se convierte en accesorio, inspirado en los tradicionales arneses de los recolectores de café, para favorecer la difusión de la movilidad urbana, sostenible y activa."



## ¿Quién es Olivia Rubens, ganadora del concurso de moda de ITS?

FASHION ————— FAZCE 2 MESES

La 18ª edición del Concurso International Talent Support (ITS), que tiene lugar cada año en Trieste (Italia), se celebró finalmente en la web a finales de octubre. La diseñadora canadiense Olivia Rubens, reina del tejido de punto y de la sostenibilidad, ganó el premio principal junto con 32 finalistas de 16 países.





Un poco menos conocido que el Festival de Hyères, donde el diseñador Tom Van Der Borgh t ganó el premio del jurado de la 35ª edición, el concurso ITS es también una excelente puerta de entrada para que los jóvenes diseñadores accedan puestos clave en el mundo de la moda. Olivia Rubens, de 28 años, que vino a representar los colores de Canadá, sedujo a un jurado de 24 personalidades, entre las que destacan la diseñadora Chritelle Kocher, el presidente de la Cámara de la moda italiana Carlo Capasa y Renzo Rosso, fundador de la marca Diesel.



Olivia Rubens creció en Ottawa, en la región de Ontario. Graduada de la Universidad de Ryerson en 2015, trabaja en Canadá hasta 2018, y luego se traslada a Londres donde estudia un máster en tecnología de diseño de moda femenina en el London College of Fashion. Actualmente, desde la dirección de la marca de ropa desbordante de creatividad que lleva su nombre, la joven aboga por un fuerte compromiso medioambiental y social. Además de que todos los materiales que utiliza son naturales, biodegradables, certificados o reciclados, también colabora con la cooperativa italiana Manusa. Este fabricante de prendas de punto emplea tanto a mujeres en situaciones difíciles como a refugiados africanos cualificados.






Cuando era adolescente, Olivia Rubens construyó su identidad en torno a un ambiente heavy metal y punk. Ella que lucía prendas rebosantes de color, camisetas vintage con imágenes de grupos musicales o sudaderas con capucha XXL, sin que faltara nunca una buena dosis de delineador de ojos, está sujeta a la mirada de los demás y a menudo se siente intimidada. A través de sus colecciones y su filosofía de marca, Olivia pretende hoy en día hacer que las personas acepten las diferencias y luchan contra la injusticia y los prejuicios. Con sus prendas que evocan a la vez la ropa deportiva, el grunge y el pop, la diseñadora cuestiona al público sobre el lugar de las mujeres en la sociedad, la percepción que dan y el camino sembrado de trampas al que deben enfrentarse a veces.



Pasamontañas de lana rasgados, corpiños de punto o pantalones drapeados y acampanados: estas prendas de aspecto deliberadamente extraño y excéntrico son de alta calidad y su confección entraña muchos tecnicismos. Uno de los últimos proyectos de la diseñadora fue crear un look original con denim procedente de los stocks de invendidos de la marca Diesel. Para este intrincado conjunto, la joven también usó lino, mohair británico teñido con indigo e hilo de denim reciclado para tejer las chaquetas de punto. En su constante búsqueda de desafíos, Olivia Rubens ambiciona ahora crear una marca de ciclismo totalmente trazable, ética y orientada al rendimiento, al tiempo que practica la transparencia sobre su huella de carbono durante el proceso. Una iniciativa ejemplar que espera hacer que se extienda en la industria de la moda y el lujo.

**olvi.ianubens**  
Follower: 1,087 Visualizza profilo



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

👍 🗨️ 📌  
Mi piace: 223

**olvi.ianubens**


@itsplatform 2020 @diesel special project, made by repurposing deadstock denim from diesel's studio and a few pairs of their unsold jeans into new textiles through embroidery, recycled denim yarn, linen yarn, and indigo dyed UK mohair yarn. ✨ the trims were also hand carved from recycled broken skateboards in collaboration with @crispyeh 🙌 #positivefashion #upcycling #recycleddenim

taking the staple identity traits of diesel: clubbing, sports and utility, the inspiration for this look became deeply personal. it told an intimate story relating to olivia's past and present lifestyle, growing up a snowboarder and skateboarder in canada, and being immersed in the après ski and skateboard party life, as well as the inspiration she still draws from empowering women like vanessa torres, lacey baker, nora vasconcellos and lizzie armanto. 🙌

thank you for including me in such a special endeavour its & diesel 🙌

photography @teobellon  
makeup @vgaerland  
hair @eri\_hair  
model @hannaharso @wantmanagement  
collaborator and diy skate spot (set) creator @crispyeh  
model/skateboarder @goblincandance

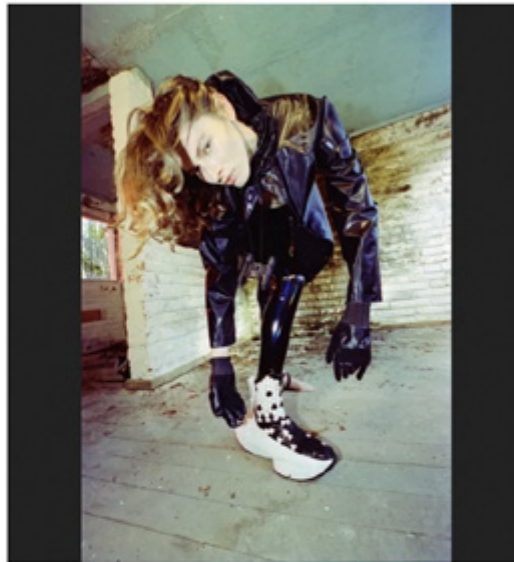
mostra tutti e 211 commenti

Aggiungi un commento... 

FASHION  
NETWORK

## Zapatillas pitón, degradables y cristales consagran a diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo

Con zapatillas que asemejan a una pitón, de material biodegradable, o cristales creados en laboratorio, el diseñador ecuatoriano Felipe Fiallo ha cautivado a la industria de la moda internacional al combinar materiales sostenibles con tecnología, comodidad y diseño.



Fotografía cedida por el diseñador Felipe Fiallo de su colección "Go Far" - EFE

Su innovadora propuesta lo convirtió en el primer latinoamericano en ganar dos premios del International Talent Support (ITS) hace tres semanas, un concurso patrocinado por la firma italiana Ferragamo, que destaca la originalidad de jóvenes diseñadores.

Se trata de una colección de siete zapatos deportivos eco-futurista denominada "We Go Far" (Llegamos lejos), que parten de la investigación de materiales biológicos encontrados en Latinoamérica y la fusión con tecnologías digitales.

### Llegamos lejos

"Actualmente vivimos una situación ambiental crítica. 'We go far' busca extender la naturaleza hacia el ser humano y generar un nuevo sentido de moda. Esta colección es el resultado de la fusión entre biología, fabricación digital y diseño", explicó en una entrevista a Efe el diseñador quiteño de 36 años.

Su colección tiene una línea denominada Upcycling (Saprarreciclaje) que tiene en la zapatilla "pitón" su máximo exponente, al desarrollar un ergonómico calzado cubierto con una falsa piel de serpiente confeccionada con retales de cuero de las industrias de calzado de lujo italiano proporcionados por Ferré.

Tiene otra línea, "Crystal Walk" hecha a partir de cristales naturales que crecen directamente sobre la zapatilla, fruto de un proceso de sobresaturación de minerales.

En el apartado de las deportivas confeccionadas con elementos biológicos se encuentran la "Growing Shoe", un zapato que crece a partir de hongos de micelio, y la "Biodidas", una zapatilla biodegradable a base de algas marinas que después de 365 días se convierte en alimento para peces.

"La colección es única porque creamos piezas con impresora 3D, esto logra que no se desperdicie material, es 'zero waste'. Lo importante es utilizar los materiales de forma inteligente y poderlos expresar de una forma artística", aclaró.

Fiallo tardó un año en desarrollar su línea de calzado eco-futurista, pues los primeros seis meses los dedicó a la investigación, y el último medio año, que le pilló en Ecuador en pleno confinamiento por el coronavirus, plasmó sus diseños.

Una de sus principales motivaciones fue llevar a otro nivel la moda en Ecuador y Latinoamérica, con el objetivo de generar un puente entre las naciones suramericanas y la moda global.

## Materiales biodegradables

El diseñador, que obtuvo una beca "FabriAcademy" del MIT que realizó en España y fue patrocinada por Adidas, recorrió que la industria del calzado deportivo es una de las más dañinas con el medioambiente por sus pegamentos, disolventes, resinas altamente tóxicas y gran cantidad de plástico que requiere.

La producción global alcanzó un récord de más de 24 000 millones de pares de zapatos en el 2019, de acuerdo a la última edición del World Footwear Yearbook, un informe anual que analiza las tendencias más importantes dentro de la industria del calzado a nivel mundial.

Para el joven diseñador ecuatoriano, el calzado es mucho más que una simple prenda de vestir, sino "un elemento de identidad para la nueva generación de consumidores que hoy en día exige productos amigables con el medioambiente".

Por tal motivo, recurre a componentes que al cumplir su vida útil funcional se descompongan naturalmente: "Materiales que nacen de la naturaleza y mueren en la naturaleza", como el bioplástico de "Biodidas", los cristales de "Crystal Walk" y el micelio de "Growing Shoe".

## En lo más alto de los premios ITS

Con cerca de 18 000 portafolios recibidos para sus ediciones a lo largo de dos décadas, los premios ITS han sido un trampolín para diseñadores de todo el mundo, y algunos de sus finalistas y ganadores cuentan hoy con sus propias marcas, mientras que otros diseñan para grandes casas como Givenchy, Dior, Cavalli o Armani.

Este año, 630 competidores de más de 60 países postularon para la última edición, en la que Fiallo se hizo con dos galardones: el "ITS Fondazione Ferragamo Award" y el "ITS People's Choice Award".

"Este premio no es mío, es del Ecuador; ganamos no solo como país sino como región latina al recibir un espacio en la industria. Es un honor ser un representante latinoamericano en la moda global sustentable", acotó.

## Un futuro prometedor

Tras su victoria, Fiallo viajará a Florencia en enero para trabajar en el departamento creativo de Salvatore Ferragamo, que como muchas otras empresas, considera al diseñador, se han visto obligadas a adaptarse a una nueva realidad en la que los consumidores prefieren prendas amigables con el medioambiente.

"Ser sustentables o morir, no hay de otra, necesitamos generar conciencia ambiental", consideró.

El ecuatoriano tiene programado lanzar en febrero próximo las primeras unidades de calzado bajo la marca "Felipe Fiallo", en el marco de la plataforma "Not Just a Label", que engloba a diseñadores líder pioneros de la moda contemporánea.

# SWITZERLAND

## Its Trieste, presentata edizione 2020 «Here we belong»

ANSA

13.10.2020 - 12:32



Immagine: ANSA

### Il 23 ottobre verrà trasmesso un video con i 32 finalisti

TRIESTE, 13 OTT – Coniugare l'anima internazionale con un forte radicamento nel territorio, come ricorda il motto «Here we belong». È questo lo spirito di Its 2020, il concorso internazionale di moda e creatività per giovani, presentato oggi dalla sua direttrice Barbara Franchin, il presidente del Friuli Venezia Giulia, Massimiliano Fedriga, e l'assessore regionale alle Attività produttive, Sergio Bini.

Per via del Coronavirus, l'edizione di quest'anno si svolgerà su una piattaforma digitale, dove venerdì 23 ottobre alle ore 16.00 verrà trasmesso un video con i 32 finalisti e i loro lavori.

Come è stato spiegato, la giuria sarà composta da nomi noti nel mondo della creatività internazionale, tra i quali il cantante Mika, la curatrice del Dipartimento di Architettura e Design del MoMa, Paola Antonelli, e l'artista contemporanea Kiki Smith.

«Il contributo che ITS di anno in anno imprime all'innovazione e allo sguardo sul futuro assume nel 2020 un significato ancor più pregnante. Mai come ora, infatti, la creatività è la leva che potrà far ripartire il mondo dopo l'esperienza della pandemia», ha dichiarato Fedriga. «Organizzare l'evento quest'anno è stato difficile per tutti, ma in Friuli Venezia Giulia abbiamo dimostrato di essere resilienti e resistenti», ha sottolineato Bini.

«Abbiamo nel Dna la resilienza e abbiamo fatto di tutto per mantenere gli impegni presi, trasformando Its in tutte le sue parti», ha rimarcato Barbara Franchin. (ANSA).



## ITS 2020 gibt Gewinner bekannt

Simone Preuss | Dienstag, 27. Oktober 2020

Die Gewinner des alljährlichen International Talent Support (ITS) Wettbewerbs, der aufstrebende Designer feiert und fördert, hat seine Gewinner für 2020 bekannt gegeben. Die Veranstaltung, die normalerweise im Juli in Triest stattfindet, wurde aufgrund der Coronavirus-Pandemie auf den 23. Oktober 2020 verschoben.

### Felipe Fiallo gewinnt ITS People's Choice Award und ITS Fondazione Ferragamo Preis

Das virtuelle Format, in dem die 32 Finalisten und ihre Projekte im Rahmen der Preisverleihung präsentiert wurden, erlaubte es zum ersten Mal, einem weltweiten Publikum per Livestream teilzunehmen. Dieses konnte von zu Hause aus für den ITS People's Choice Award wählen, der in diesem Jahr an nachhaltigen Accessoires-Designer Felipe Fiallo aus Südamerika ging. Dieser gewann auch den mit 5.000 Euro dotierten ITS Fondazione Ferragamo Preis, der es ihm ermöglicht, ein Praktikum im Kreativbereich des Unternehmens zu machen.





### Olivia Rubens gewinnt ITS Responsible Fashion Award und nationalen Preis

Olivia Rubens vom London College of Fashion gewann den ITS Responsible Fashion Award, der mit 10.000 Euro und einem Tutorat für verantwortungsvolle Kreativität von Fashion Revolution dotiert ist. Rubens wurde von der Jury dafür gelobt, dass sie „ein herausforderndes, gesellschaftlich relevantes Konzept mit einer verantwortungsvollen Art und Weise, Mode zu machen, verschmilzt, während sie gleichzeitig mit Silhouetten und Formen experimentiert“. Sie gewann auch den mit 5.000 Euro dotierten Camera Nazionale della Moda Italiana Award.



Der ebenfalls mit der mit 10.000 Euro und einem Tutorat für verantwortungsvolle Kreativität von Fashion Revolution dotierte ITS Responsible Fashion Award ging an die portugiesische Designerin Clara Chu für ihre aus Haushalts- und Küchengegenständen gemachten bunten Mode-Accessoires.

### Andrew Bell gewinnt OTB Preis und Pitti Immagine Preis

Ein weiterer Doppelgewinner war der irische Designer Andrew Bell: Er erhielt den mit 10.000 Euro dotierten OTB Preis, der ihm auch ein Praktikum mit einer der Marken der Gruppe beschert wird, sowie den Pitti Immagine Preis, der mit einem sechsmonatigen Mentorship-Programm der Messe und der Möglichkeit, an der Damenmodemesse Super im Februar 2021 in Mailand teilzunehmen, verbunden ist. Die Jury mochte seine eleganten Designs, die in jedem Detail einen technischen Ansatz zeigen.



**Johanna Parv gewinnt Lotto Sport-Preis und ITS Fashion@Work by Illy Preis**

Auch die in Estland geborene Londoner Designerin Johanna Parv konnte gleich zwei Preise erzielen: Sie gewann den mit einem dreimonatigen Praktikum dotierten Lotto Sport-Preis sowie den mit 10.000 Euro dotierten ITS Fashion@Work by Illy Preis für ihren innovativen Gebrauch einer Schürze. Diesen teilt sie sich mit Rosie Baird vom Edinburgh College of Art, die die Jury mit authentischer Handwerkskunst ohne unnötigen Materialverbrauch überzeugte.

**ITS Press Choice Award und Diesel-Preis**

Der mit 5.000 Euro dotierte ITS Press Choice Award ging an die in China geborene Designerin Syna Chen für ihre „ausgewogene Balance zwischen einem kreativen technologischen Ansatz und nachhaltigen Parametern, die sich mit einer phantasievollen, ausgefeilten und poetischen Arbeit über Formen und Volumen vermischt“, so die Jury. Der israelische Designer Noa Baruch gewann den mit 10.000 Euro und einem Praktikum dotierten Diesel-Preis für seine Denim-Innovationen.

**Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award und Vogue Talents Special Mention**

Der Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award ging an die Absolventin der Parsons School of Design, Ji Min Lee aus Südkorea, die ihre Männermode-Kollektion im Tomorrow Le Palais Showroom präsentieren wird. Cameron Williams von Central Saint Martins gewann Vogue Talents Special Mention und damit die Präsentation seiner Kollektion auf der Vogue Talents-Website. Zudem bot Fashion Revolution ihm ein Tutorat an und der italienische Modeverband lud ihn ein, an der nächsten Ausgabe des Fashion Hubs teilzunehmen.

Der ITS Artwork by Swatch Art Peace Hotel-Preis ging an die beiden Designer Rei Sato und Jumi Tanabe, die ihrem Kunstwerk einen mehrere Sinne ansprechenden Ansatz gaben und gleichzeitig eine gute Idee zum Geschichtenerzählen boten. Sie werden im nächsten Jahr vier bis acht Wochen lang im Swatch Art Peace Hotel in Shanghai zu Gast sein.

Fotos: 1) Olivia Rubens und Johanna Parv; 2) Felipe Fiallo; 3) Cameron Williams und Clara Chu; 4) Syna Chen und Andrew Bell / International Talent Support

## LE TEMPS

### Olivia Rubens, la reine de la maille tricotée et de la durabilité

Le prix de mode responsable International Talent Support vient de couronner la designer canadienne



Un soupçon de punk dans ce travail d'Olivia Rubens, ancré dans la durabilité environnementale. — © Giuliano Koren

**Francesca Serra**

Publié mercredi 11 novembre 2020 à 15:09

Modifié mercredi 11 novembre 2020 à 15:09



L'**International Talent Support (ITS)**, qui se déroule chaque année à Trieste, en Italie, s'est tenu fin octobre, en ligne. Le concours déniche et propulse de jeunes créateurs du monde entier dans les catégories mode, accessoires et bijoux. Pour cette 18e édition, qui a adopté le slogan «*Here we belong*» («Nous faisons partie de la planète»), c'est le nom d'**Olivia Rubens** qui figurait en haut de la liste des 32 finalistes issus de 16 pays, valorisant une approche responsable à 360 degrés.



Cette Canadienne imagine ses silhouettes contemporaines à partir de matériaux naturels, biodégradables, traçables ou recyclés. Passionnée par le design textile et virtuose de la maille, la jeune designer s'est fait remarquer avec une collection qui lui a aussi permis d'obtenir son master en technologie du design de mode féminine, au London College of Fashion.



Giuliano Koren

Intitulée Vies dupliquées, cette ligne décline le tricot avec des corsages, des pantalons drapés et évasés mais aussi des cagoules pour aborder la thématique de l'identité féminine. Si la laine est prédominante, Olivia Rubens a également expérimenté le recyclage du jean, en l'effilochant à la main, et les teintures naturelles à base de curcuma et de peaux d'oignon.



Giuliano Koren

Sensualité, sportwear et un soupçon de punk se mêlent dans son travail ancré dans la durabilité environnementale, au point que cette jeune femme est devenue consultante pour les marques désireuses de s'engager dans une démarche similaire. Experte en matières issues du développement durable, elle a mis sur pied un réseau de collaborations pour s'assurer un processus de production éthique.





Giuliano Koren

Pour la collection finale de son master, elle a fait appel à un teinturier en Irlande, à un fileur à Londres, mais aussi à la coopérative italienne Manusa, qui fabrique des tricotés et emploie des réfugiés africains qualifiés et des femmes fragilisées.





Giuliano Koren

Pour le concours ITS, elle a sollicité DenimX, une compagnie néerlandaise qui récupère des jeans et des bioplastiques pour fabriquer des pièces de design industriel. Cette entreprise est également impliquée dans l'élaboration de mailles photosynthétiques en collaboration avec Post Carbon Lab, une start-up londonienne qui a déjà lancé des fibres textiles à base d'algues, de champignons ou d'ananas.



Giuliano Koren

**Olivia Rubens**, positive knitwear. **Retrouvez** tous les articles de la rubrique «Un jour, une idée».

UK

---

---



## FASHIONUNITED



## ITS 2020 launches, and announces the ITS Arcademy opening

Danielle Wightman-Stone | Wednesday, 05 February 2020

The International Talent Support competition, which celebrates and promotes emerging designers, has opened applications for its ITS 2020 event, which will culminate with a final in Trieste, Italy on July 17.

For the ITS 2020 event, the competition has set the theme as 'Here We Belong, Searching for Responsible Creativity' as it looks to address what it calls a "conscious and necessary cultural shift in all aspects of our daily life and, even more so, in the diverse expressions of creativity".

Barbara Franchin, founder and director of ITS, said in a statement: "We belong, thus, we are: alive, active, productive. Capable of creating responsibly and to grow sustainably. Together with the rest of the planet, the important issue of our responsibility towards the environment and society. Will it be able to do so without losing its drive and originality? Responsible creativity means also creative responsibility."

Applications for the 2020 competition across fashion, accessories, jewellery and artwork, will be open until March 15, with the names of the finalists set to be announced in early May.

To apply all designers have to commit to the concept of "responsible creativity" to be in with a chance of winning awards, such as the ITS Fashion Award and ITS Responsible Accessories Award, which each will reward the winner with 10,000 euros and mentorship organised by Fashion Revolution.

Other awards include the OTB Award, where the winner will receive a cash prize of 10,000 euros and the chance to carry out an internship in one of the group's brands, while the winner of the Diesel Award will receive a cash prize of 10,000 euros and a 6-month internship at Diesel's HQs.

---

While the ITS Fashion@Work by illy Award challenges designers to revolutionise the bartender's apron with a focus on sustainability to win 10,000 euros, the Lotto Sport Award invites three finalist to draw on the historical archive of the brand and create an outfit inspired by Lotto's heritage and the world of tennis to win a 3-month internship, and the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award will provide a space to showcase the winner's collection at the Tomorrow Le Palais Showroom, Paris.

### **International Talent Support to open ITS Arcademy in July 2021**

After a 20-year journey, ITS has confirmed that it has found a new home within the palace of Fondazione CRTrieste, where its ITS Arcademy, a space for creativity will open to coincide with the 20th edition of ITS in July 2021.

Franchin, explained: "Us at ITS always propose a space – that from July 2021 will not be only virtual, but physical too, with the new ITS Arcademy – in which the conversation on the most vibrant and urgent may be expressed through creation, with truly significant strength and impact.

"Trieste and the world too are our home, ITS is our big creative family which, today more than ever, wishes to contribute to such conversation with an almost predictive outlook on the future that only a community such as this can have."

The new creative hub, Arcademy encompasses and sums up the core elements of the mission envisaged by ITS: Archive, Arc and Academy, with the aim of providing a "dynamic and lively space" where former finalists, jurors and the contest's international network will have an active space for exchange and development for innovators.

The space will not only house the ITS Creative Archive, featuring an ever-expanding collection comprising of 18,000 portfolios, more than 240 outfits, 125 accessories and jewellery pieces, and over 700 photographs, but will also have an exhibition element showcasing this archive as well as temporary exhibitions that will offer a space for dialogue between the world of fashion and those of the arts, cinema and design.

In addition, there will be an educational side offering public courses and workshops to elementary, middle and high-school students from all over Italy, tourists and globally, as well as professional events, dedicated to insiders, where former ITS competitors will return to Trieste as teachers, and where companies will be able to create workshops and special projects.

Image: courtesy of International Talent Support (ITS)

[Home](#) > [fashion](#)

fashion

## ITS 2020 launches, and announces the ITS Arcademy opening

February 5, 2020

The International Talent Support competition, which celebrates and promotes emerging designers, has opened applications for its ITS 2020 event, which will culminate with a final in Trieste, Italy on July 17.

For the ITS 2020 event, the competition has set the theme as 'Here We Belong, Searching for Responsible Creativity' as it looks to address what it calls a "conscious and necessary cultural shift in all aspects of our daily life and, even more so, in the diverse expressions of creativity".

Barbara Franchin, founder and director of ITS, said in a statement: "We belong, thus, we are: alive, active, productive. Capable of creating responsibly and to grow sustainably. Together with the rest of the planet, the important issue of our responsibility towards the environment and society. Will it be able to do so without losing its drive and originality? Responsible creativity means also creative responsibility."

Applications for the 2020 competition across fashion, accessories, jewellery and artwork, will be open until March 15, with the names of the finalists set to be announced in early May.

To apply all designers have to commit to the concept of "responsible creativity" to be in with a chance of winning awards, such as the ITS Fashion Award and ITS Responsible Accessories Award, which each will reward the winner with 10,000 euros and mentorship organised by Fashion Revolution.

Other awards include the OTB Award, where the winner will receive a cash prize of 10,000 euros and the chance to carry out an internship in one of the group's brands, while the winner of the Diesel Award will receive a cash prize of 10,000 euros and a 6-month internship at Diesel's HQs.

While the ITS [email protected] by illy Award challenges designers to revolutionise the bartender's apron with a focus on sustainability to win 10,000 euros, the Lotto Sport Award invites three finalist to draw on the historical archive of the brand and create an outfit inspired by Lotto's heritage and the world of tennis to win a 3-month internship, and the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award will provide a space to showcase the winner's collection at the Tomorrow Le Palais Showroom, Paris.

## International Talent Support to open ITS Arcademy in July 2021

After a 20-year journey, ITS has confirmed that it has found a new home within the palace of Fondazione CRTrieste, where its ITS Arcademy, a space for creativity will open to coincide with the 20th edition of ITS in July 2021.

Franchin, explained: "Us at ITS always propose a space – that from July 2021 will not be only virtual, but physical too, with the new ITS Arcademy – in which the conversation on the most vibrant and urgent may be expressed through creation, with truly significant strength and impact.

"Trieste and the world too are our home, ITS is our big creative family which, today more than ever, wishes to contribute to such conversation with an almost predictive outlook on the future that only a community such as this can have."

The new creative hub, Arcademy encompasses and sums up the core elements of the mission envisaged by ITS: Archive, Arc and Academy, with the aim of providing a "dynamic and lively space" where former finalists, jurors and the contest's international network will have an active space for exchange and development for innovators.

The space will not only house the ITS Creative Archive, featuring an ever-expanding collection comprising of 18,000 portfolios, more than 240 outfits, 125 accessories and jewellery pieces, and over 700 photographs, but will also have an exhibition element showcasing this archive as well as temporary exhibitions that will offer a space for dialogue between the world of fashion and those of the arts, cinema and design.

In addition, there will be an educational side offering public courses and workshops to elementary, middle and high-school students from all over Italy, tourists and globally, as well as professional events, dedicated to insiders, where former ITS competitors will return to Trieste as teachers, and where companies will be able to create workshops and special projects.

Image: courtesy of International Talent Support (ITS)

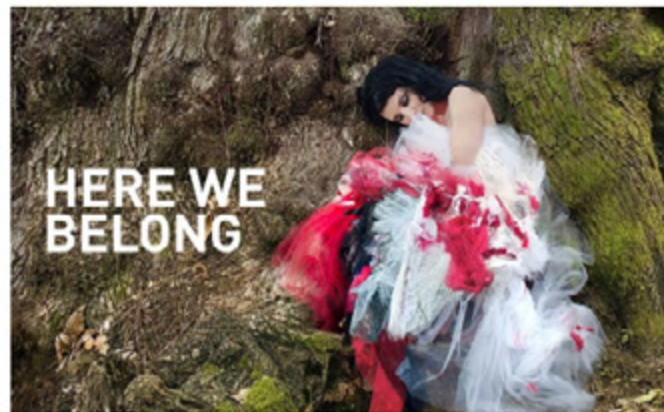


• FASHION

## ITS 2020 launches, and announces the ITS Arcademy opening

Fashion February 5, 2020

posted on Feb. 05, 2020 at 9:38 am



The International Talent Support competition, which celebrates and promotes emerging designers, has opened applications for its ITS 2020 event, which will culminate with a final in Trieste, Italy on July 17.

For the ITS 2020 event, the competition has set the theme as 'Here We Belong, Searching for Responsible Creativity' as it looks to address what it calls a "conscious and necessary cultural shift in all aspects of our daily life and, even more so, in the diverse expressions of creativity".

Barbara Franchin, founder and director of ITS, said in a statement: "We belong, thus, we are: alive, active, productive. Capable of creating responsibly and to grow sustainably. Together with the rest of the planet, the important issue of our responsibility towards the environment and society. Will it be able to do so without losing its drive and originality? Responsible creativity means also creative responsibility."

Applications for the 2020 competition across fashion, accessories, jewellery and artwork, will be open until March 15, with the names of the finalists set to be announced in early May.

To apply all designers have to commit to the concept of "responsible creativity" to be in with a chance of winning awards, such as the ITS Fashion Award and ITS Responsible Accessories Award, which each will reward the winner with 10,000 euros and mentorship organised by Fashion Revolution.

Other awards include the OTB Award, where the winner will receive a cash prize of 10,000 euros and the chance to carry out an internship in one of the group's brands, while the winner of the Diesel Award will receive a cash prize of 10,000 euros and a 6-month internship at Diesel's HQs.

While the ITS [\[email protected\]](#) by illy Award challenges designers to revolutionise the bartender's apron with a focus on sustainability to win 10,000 euros, the Lotto Sport Award invites three finalist to draw on the historical archive of the brand and create an outfit inspired by Lotto's heritage and the world of tennis to win a 3-month internship, and the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award will provide a space to showcase the winner's collection at the Tomorrow Le Palais Showroom, Paris.

## **International Talent Support to open ITS Arcademy in July 2021**

After a 20-year journey, ITS has confirmed that it has found a new home within the palace of Fondazione CRTrieste, where its ITS Arcademy, a space for creativity will open to coincide with the 20th edition of ITS in July 2021.

Franchin, explained: "Us at ITS always propose a space – that from July 2021 will not be only virtual, but physical too, with the new ITS Arcademy – in which the conversation on the most vibrant and urgent may be expressed through creation, with truly significant strength and impact.

"Trieste and the world too are our home, ITS is our big creative family which, today more than ever, wishes to contribute to such conversation with an almost predictive outlook on the future that only a community such as this can have."

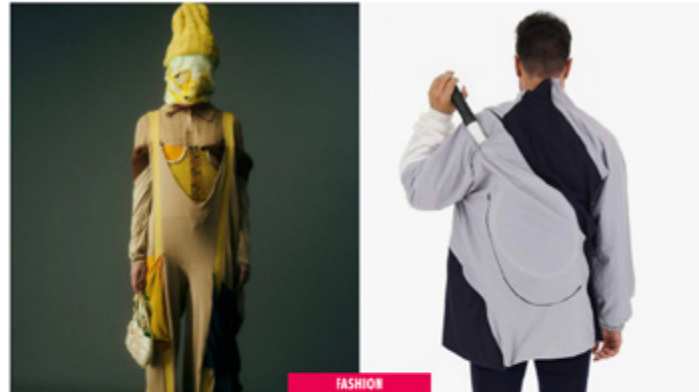
The new creative hub, Arcademy encompasses and sums up the core elements of the mission envisaged by ITS: Archive, Arc and Academy, with the aim of providing a "dynamic and lively space" where former finalists, jurors and the contest's international network will have an active space for exchange and development for innovators.

The space will not only house the ITS Creative Archive, featuring an ever-expanding collection comprising of 18,000 portfolios, more than 240 outfits, 125 accessories and jewellery pieces, and over 700 photographs, but will also have an exhibition element showcasing this archive as well as temporary exhibitions that will offer a space for dialogue between the world of fashion and those of the arts, cinema and design.

In addition, there will be an educational side offering public courses and workshops to elementary, middle and high-school students from all over Italy, tourists and globally, as well as professional events, dedicated to insiders, where former ITS competitors will return to Trieste as teachers, and where companies will be able to create workshops and special projects.

Image: courtesy of International Talent Support (ITS)

FASHIONUNITED



## ITS 2020 announces winners, including five from British schools

By Danielle Wightman-Stone

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Share](#)

Oct 26, 2020

The International Talent Support competition, which celebrates and promotes emerging designers, has named its 2020 winners, including five from British design schools.

The annual event, which was postponed from July to October 23, 2020, due to the coronavirus pandemic, was held virtually and showcased the 32 finalists and their projects as part of the awards ceremony.

The new format organisers stated enabled "a global audience to take a closer look at the finalist's projects, to discover the details and see them come to life on a set".

The design competition also allowed viewers for the first time to vote for their favourite designers from home during the live streaming to assign the ITS People's Choice Award. Olivia Rubens, from London College of Fashion, won the ITS Responsible Fashion Award, winning 10,000 euros and a tutorship on responsible creativity by Fashion Revolution. Rubens was praised by the judges for "merging a challenging, socially relevant concept with a responsible way to do fashion, all the while experimenting with silhouettes and shapes".

Her designs were inspired by the investigation into women's 'true' selves and their perception of others, which was showcased with "humour and poignancy and delivered with captivating image-making," adds ITS. The London-based, Canadian sustainable womenswear designer also used only biodegradable, natural materials with certified traceability and natural dyes in her collection. Ruben also took home the Camera Nazionale della Moda Italiana Award, winning 5,000 euros.

### London College of Fashion, Central Saint Martins and Royal College of Art in London graduates win awards at ITS 2020

There was also success for Central Saint Martins, with Cameron Williams winning the Vogue Talents Special Mention accolade, meaning his collection will be featured on the Vogue Talents website. In addition, Italian fashion governing body, Camera Nazionale della Moda Italiana, has also invited him to take part in the next edition of Fashion Hub, while Fashion Revolution offered him a tutorship.

Williams was praised by the judges for bringing "new emotions through precise aesthetic and traditions" in his collection. Johanna Parv, also a student at Central Saint Martins, was named the Lotto Sport Award winner for "perfectly reimagining Lotto's tennis heritage and adapting it for the modern world in the most original way". As the winner, Parv will receive a three-month internship with the brand and develop a sports-inspired capsule collection.



The Tallinn-born, London-based designer also received the ITS Fashion@Work by illy Award, alongside Graduate Fashion Week George Catwalk to Store Award 2019 winner Rosie Baird from Edinburgh College of Art. Judges stated that the high standards of entries for the award meant they decided to reward two designs.



Image: Cameron Williams and Clara Chu

Other winners included Portuguese designer Clara Chu winning the ITS Responsible Accessories Award for her handbag collection that transformed kitchenware and household objects like water bottles, ice-cube trays and jar openers, plus the humble Tupperware lunch box, into a colourful collection of fashion accessories. As the winner, she was awarded 10,000 euros and a tutorship by Fashion Revolution.

#### **The International Talent Support competition announces 2020 winners**

Chinese-born designer Syna Chen won the ITS Press Choice Award for presenting "a balance between a creative technological approach and sustainable parameters," which the judges added, "blended with an imaginative, polished and poetic work on shapes and volumes". Chen takes home 5,000 euros.



Image: Syna Chen and Andrew Bell

The OTB Award was presented to emerging Irish talent, Andrew Bell who studied at Royal College of Art in London. Judges said that his project told "a story of elegance with an engineering approach where every single detail, from the pattern, to the construction". As the winner, he takes home 10,000 euros and might be offered an internship with one of the group's brands.

In addition, Bell was named the Pitti Immagine Award winner. He will receive a six-month mentorship programme offered by the tutoring and consulting direction of Pitti Immagine and the opportunity to participate in the women's fair in February 2021 in Milan. The Diesel Award, which comes with 10,000 euros cash prize and a six-month internship at Diesel's HQ in Italy, was won by Noa Baruch from Israel. Judges said that her "truly innovative point of view on denim" caught their attention. Baruch presented a responsible collection featuring only denim laser engraving and a simple home wash, creating different checkers patterns and shades of denim, revealing the potential of 3D design simulation.

Parsons School of Design graduate Ji Min Lee won the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award. The South Korean menswear designer will be able to showcase her collection at the Tomorrow Le Palais Showroom.



Image: Felipe Fiallo

The ITS Fondazione Ferragamo Award was presented to sustainable footwear designer Felipe Fiallo. He wins 5,000 euros and the opportunity to intern in the company's creative department.

The Latin American designer also scooped the ITS People's Choice Award and takes home an additional 1,000 euros.

Images: courtesy of International Talent Support (ITS); Main image - Olivia Rubens and Johanna Parv for Lotto Sports



## 5 questions to Barbara Franchin, founder and director of ITS Arcademy

Esther Hut | Monday, 16 March 2020

The International Talent Support has confirmed that it has found a new home within the palace of Fondazione CRTrieste, where its ITS Arcademy, a space for creativity will open to coincide with the 20th edition of ITS in July 2021.

Arcademy encompasses and sums up the core elements of the mission envisaged by ITS: Archive, Arc and Academy, with the aim of providing a “dynamic and lively space” where former finalists, jurors and the contest’s international network will have an active space for exchange and development for innovators.

FashionUnited spoke to ITS founder Barbara Franchin about the ITS Arcademy.

### Can you please tell a bit more about the idea of creating the ITS Arcademy?

“Two decades of development and transformation are leading us from ITS - a platform to support young creativity - to ITS Arcademy, the natural evolution of our journey: a global training ground for creativity, a formative, research space not just open to professionals but to all curious experimenters, from young to old people. It was a natural step that triggered us to present our unique creative archive - a history of fashion evolution - which represents its solid foundations. The name itself combines three words describing what the Arcademy will be. Archive, or the Art of Archiving to preserve for future generations. Ark, where all species are collected and diversity is embraced. Academy, a place for all ages to exchange knowledge, research, and inspire each other.”

### **Does the Arcademy also offer courses for students?**

"ITS Arcademy will be a physical and digital destination involving wide and varied audiences through exhibitions and educational opportunities. Workshops, courses and tailored events will explore the world of creativity at large in collaboration with local and global partners. There will be two different levels for courses and workshops. 'Pop' ones will be dedicated to elementary, middle and high school students, tourists and the local community. 'Pro' ones will be for insiders from the industry, companies and up-and-coming designers. To highlight the importance of circularity former finalists will come back as teachers: when they first approached ITS they were students, now they will be the source of knowledge, passion and experience for the next generation."



### **What's the goal of ITS Arcademy?**

"Our goal with ITS Arcademy is to create an inclusive meeting space for talents, innovators, professionals, students as well as anyone who is simply interested or passionate about creativity. Cross-contamination is what we want to achieve. Exchanging experiences, ideas, visions and skills, embracing a constant dialogue between different declinations of creativity, connecting the worlds of fashion, arts, cinema and design. ITS Arcademy will also be on a quest for responsible creativity, strongly focusing on the application of sustainability to play an active part in the crucial transformation of the fashion sector."

### **Arcademy also houses the ITS Creative Archive, featuring portfolios, outfits, accessories and jewellery pieces, and photographs. How did you collect this?**

"Research has always been at the core of our mission, spotting creativity and talent all over the planet. But from the very beginning we knew we also wanted to physically store what we found, to document the evolution of young creativity throughout the years. Since the first edition of ITS in 2002 we've kept every single portfolio we received and collected pieces from every finalist: over 240 outfits, 125 accessories, 86 jewellery pieces and more than 700

---

photography projects. Seeds blossomed in a fully-blown tree, endlessly branching out to describe the infinite expressions of creativity. The ITS Creative Archive is an open laboratory on the future of creativity allowing a conversation between design, industry and innovation."

**When will the Arcademy open?**

"The opening is scheduled for July 2021. We will celebrate our 20th anniversary, symbolically connecting our journey up to now with this new, untrodden path. The home of ITS Arcademy is an historical palace in the center of Trieste, owned by Fondazione CRTrieste which has believed in our activity from the very beginning, offering these prestigious spaces to host our new project. I also would like to underline the ongoing support from our territorial institutions, Regione Friuli Venezia Giulia and the Municipality of Trieste. The link with our territory is strong, vitally important in allowing us to exist in these last two decades. We've always been geographically rooted, while keeping all our senses alert and open on the whole world."

FASHIONUNITED



## ITS 2020 names finalists and postpones event to October

Danielle Wightman-Stone | Thursday, 07 May 2020

The International Talent Support competition, which celebrates and promotes emerging designers, has named 36 finalists for its 2020 competition, and confirming that its event has been postponed from July to October 23, 2020, due to the coronavirus pandemic.

More than 600 portfolios were received, said competition organisers, from 60 countries, and with physical distancing in place, pre-selections were done via digital meetings by a judging panel that included Luca Rizzi, tutoring and consulting director at Pitti Immagine, Giancarlo Simiri, business partner Tomorrow London Holdings, and Sara Sozzani Maino, deputy editor-in-chief Vogue Italia and head of Vogue Talents.

"All this, that for us represents continuity and security, today acquires a new value and meaning," said Barbara Franchin, founder and director of ITS. "The collaboration and support from the territory and the partners, as well as the extraordinary resilience shown by the ITS team and by all the talents who decided to take part in the 2020 edition, acquire today a greater meaning and impact on our project and on each one of us. Every portfolio received is a like a germ of resilience, the will to regenerate, the hope for a different future to be conceived and created together."

36 finalists from 16 countries were selected, across the five main awards, including four British and two Irish designers, while other finalists hailed from Israeli, China, South Korea, Canada, Portugal, Japan, France, Greece, Ecuador, Austria, Thailand, Estonia, Kenya and Germany.

The UK will be represented by Central Saint Martins graduates Tara Al-Wali and Cameron Williams alongside Graduate Fashion Week George Catwalk to Store Award 2019 winner Rosie Baird from Edinburgh College of Art, who were all selected as finalists for the ITS Fashion Award as well as the ITS Fashion@Work by illy Award, while Scarlett Gapp from the University of Portsmouth was named as a finalist for the Lotto Sport Award.

In addition, emerging talent from Ireland has been recognised with Andrew Bell selected as a finalist for the ITS Fashion Award, while Rebecca Mardsen will compete in the ITS Accessories and Jewellery Award, both designers studied at the Royal College of Art in London.

### **International Talent Support names British and Irish designers as finalists for 2020 event**

The other 2020 finalists are:

ITS Fashion Award: Sara Michal Workeneh - Israeli; Noa Baruch - Israeli; Syna Chen - China; Jimin Lee - South Korea; Kin Yan Lam - China; Aharon Genish - Israeli; and Olivia Rubens - Canada.

ITS Accessories and Jewellery Award: Yunfei Ma - China; Clara Chu - Portugal; Rei Sato and Jumi Tanabe - Japan; Johanna Parv - Estonia; Eva Verwicht - France; Maria Bika - Greece; Felipe Fiallo - Ecuador; Ninja D. Evangelista - Austria; Jittrakarn Bunterngpiboon - Thailand; Jing Han - China; and Bo Zhang - China.

ITS Fashion@Work by illy Award: Johanna Parv - Estonia; Kin Yan Lam - China; Yuhan Xu - China; Shiori Mizuochi and Hiroki Okamoto - Japan; Anyango Mpinga - Kenya; Keewon Shin - South Korea; and Rebar Aziz - Germany.

Lotto Sport Award: Johanna Parv - Estonia and Minjae Chang - South Korea.

ITS Artwork by Swatch Art Peace Hotel: Natsumi Osawa - Japan; Byung Yoon Lee - South Korea; Clara Chu - Portugal; Rei Sato - Japan; Jumi Tanabe - Japan; Gui Rosa - Portugal; Aharon Genish - Israeli; and Liuxu Luo - China.

The winners of the coveted ITS Fashion Award and ITS Accessories and Jewellery Award, will each receive 10,000 euros and mentorship organised by Fashion Revolution, while the ITS Fashion@Work by illy Award that challenges designers to revolutionise the bartender's apron with a focus on sustainability will win 10,000 euros, and the Lotto Sport Award will offer the winner a 3-month internship.

Other awards include the OTB Award, where the winner will receive a cash prize of 10,000 euros and the chance to carry out an internship in one of the group's brands, while the winner of the Diesel Award will receive a cash prize of 10,000 euros and a 6-month internship at Diesel's HQs, and the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award will provide a space to showcase the winner's collection at the Tomorrow Le Palais Showroom, Paris.

This year's winners will be announced at an event in Trieste, Italy on October 23.

Image: courtesy of International Talent Support (ITS)

## Schön!

ITS 2020 | here we belong



This year, the [International Talent Support Awards](#) took a different form. While the award show is typically a festive occasion held live in Trieste, this year, the circumstances of the pandemic took the award ceremony to a digital platform, with a jury awarding finalists their awards as they streamed in live from afar.

While the form of the award show may have been different, the designers celebrated by the ceremony brought the same level of talent and drive that we've come to expect from the ITS Awards. [Olivia Rubino](#) took home the ITS Responsible Fashion Award for her responsibility-minded experimental knitwear. [Noe Brunich](#) delighted the jury with an experimental take on denim, earning the Diesel Award in the process. Additionally, [Felipe Fiallo](#) received the ITS Fondazione Ferragamo Award for his work combining sustainable materials, comfort and design.

For the 2020 awards, the esteemed jury was composed of an eclectic blend of talents from across the creative spectrum ranging from people like singer/songwriter Mika to figures like Paola Antonelli, Senior Curator of the Department of Architecture and Design at The Museum of Modern Art, and Tim Blanks, editor-at-large with The Business of Fashion.

Another name that sticks out from the jury is Stefania Ricci, Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo. As an experienced curator with previous studies in Art History, Ricci understands the labour and history that goes into every designer's work. In her work with Fondazione Ferragamo, she emphasises and celebrates this effort; for this reason and others, in 2019 she was appointed as a member of the Study Commission to identify public policies for the protection, conservation, enhancement and use of Italian fashion as cultural heritage.

Schön! spoke to Ricci about the awards ceremony and how Felipe Fiallo came to be selected as the winner of the ITS Fondazione Ferragamo Award.

What traits do you look for in an ITS Award Winner?

The essential traits for a winner are creativity and sense of reality combined together. Projects must not be just artistic exercises which in the end turn out to be fruitless.

So what struck you about Felipe Fiallo, the winner of the ITS Fondazione Ferragamo Award?

What struck me the most was the real research into the use of sustainable materials and also the knowledge of the rules behind the construction of a shoe, such as comfort.



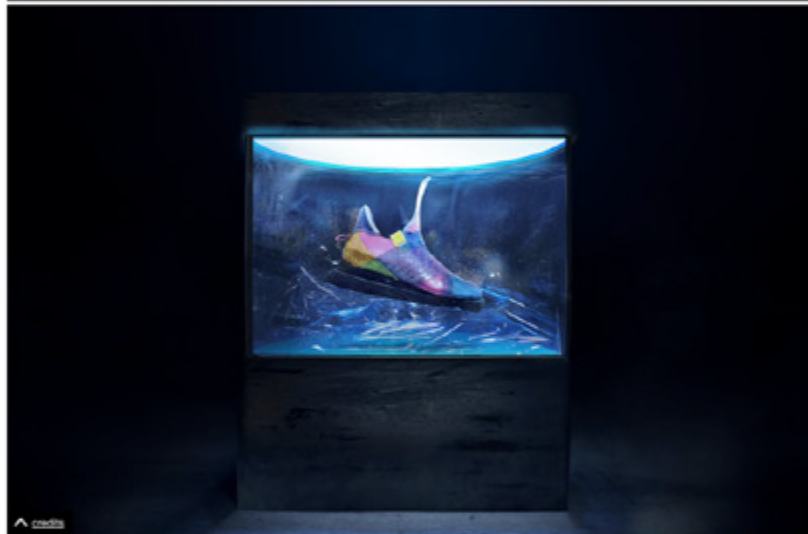
How does something like the ITS Awards help the global fashion community?

ITS Awards is an initiative managed and coordinated extremely well. You never feel like you are in front of very young and unknown designers. The space given to projects and the way to enhance them immediately communicates the powerful importance of creativity and ideas, even free from preconceptions. ITS Awards represents an extraordinary container where it is possible to guess the future paths of fashion.



Why do you think celebrating the art of fashion is so crucial in the moment?

I believe that, even more than the art of fashion, innovation and research in fashion are important aspects to celebrate at this time. That's what we need today. Prominent companies and designers seem to have no time to dedicate to these two aspects which are so fundamental for the growth and development of the sector and for people's well-being. Pure fashion, expressed by young people who are not yet conditioned by commercial aspects, has the merit of intuiting and anticipating the needs of humanity before it even becomes aware.



Discover more from the ITS Awards on its website and follow the awards on Instagram.

all designs: [Felice Falco](#)  
words: [Eva Tenaglia](#)

London College of Fashion > Stories > MA Womenswear graduate Olivia Rubens wins top at International Talent Support 2020



## MA Womenswear graduate Olivia Rubens wins big at International Talent Support 2020

Written by J Tilly

Published date 02 November 2020

Share story [f](#) [t](#) [a](#)

The last time we spoke with MA Womenswear graduate Olivia Rubens, back in April 2020, she was working tirelessly during lockdown to provide relief to those who needed it most. Since then, Olivia has won 2 awards with the International Talent Support 2020 in addition to several great press features. We caught up with her to find out more about life since lockdown and what this year's MA Womenswear cohort can expect from the course.

"I think that everyone has to find a way through on their own, but I can say that all my classmates have been doing incredibly well in their home countries despite this year's challenges, and I am so happy for everyone. I think things might be terrifying, but I'm confident in saying the skills that MA Womenswear students come out of the course with can definitely give them some surprising security and gratification upon graduating!" Olivia Rubens

### Tell us about the amazing awards you have received - what are they? What do they represent?

The second award I was given, and the first one in the ceremony, is the Responsible Fashion Award powered by Allianz, with Fashion Revolution. This was awarded to the designer that integrated sustainability, transparency, and responsible design all their core values of their design process and personality, so this was really the award I was hopeful in receiving since this is the base upon which I built everything and through which I make every decision. It means the world to me to have been recognized at such a high level for my passion and work in the field of positive fashion. With the €10,000 euro prize, as well as the mentorship from Fashion Revolution through Fashion Open Studio, this will allow me to really take my plans forward in investing in innovation and disruption in this field, and it means so much that the jury, Fashion Revolution, and the CMMR believe so strongly in my vision.

I have been part of the International Talent Support 2020 competition since Spring this year as a finalist, which was a saving grace after graduating my MA and landing right into COVID and having to move back home to Canada for the time being. This finally culminated on the 23<sup>rd</sup> of October, later than usual due to COVID, normally taking place physically in Trieste, Italy in July, and this year moving forward physically. I was finally awarded the Camera Nazionale della Moda Italiana award, along with a cash prize of €8,000.

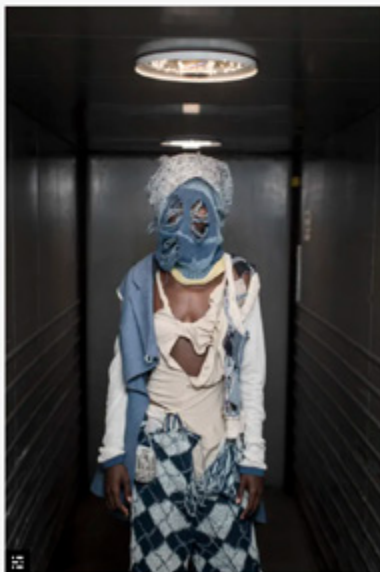
### How was the process?

Although there are a number of pieces from the collection that are more easily reproducible, so making a look in its entirety from this collection was already a challenge, made complicated logistically working with my regular collaborators, artisans and manufacturers from a distance this time from Canada, with all my belongings and collection stuck in my storage unit in London. Thanks to friends and colleagues going the extra mile with both this replica, as well as the new look made for Diesel, it all came together.

The Diesel process was fun, specifically designing for another house, with their key brand identity facets as the core of my inspiration, but talked to suit my aesthetic and vision. Taking their staple identity traits: skidding, sports and utility, the inspiration for this look became deeply personal for me. It told an intimate story relating to my past and present lifestyle, growing up a snowboarder and skateboarder in Canada, and being immersed in the apres ski and skateboard party life, as well as the inspiration I still draw from empowering women like Vanessa Torres, Lacey Baker, Nina Vasconcelos, and Lucie Arnauts.

I was given a few pairs of deadstock Diesel jeans, as well as a roll of deadstock denim from the Diesel studio to repurpose. Along with this, I worked with linen, indigo dyed UK cotton, and recycled denim yarn to achieve my textures. Made in London, I had also experimented with tearing apart the fibres of denim and re-making new textiles in my MA, only having used this technique a bit in my first project brief, so it was great to be able to refine this textile to take it further in my Diesel look. The great thing about it is that, although painstakingly tedious, pulling apart the denim panels into the fibres allows you the flexibility of not having to be limited by the garment panel sizes, but rather to be able to create new pieces in larger shapes, therefore preventing waste.

Aside from this, being able to connect with and meet alongside the finalist in this competition, as well as the ITS family, of which we are all now a part, has been so inspiring, especially seeing how differently and uniquely each designer approaches their methodology, their outcomes and values. I am so grateful to be a part of this for the first time! Being a finalist this year has been both incredibly inspiring and exciting, as well as challenging. Once I found out I was a finalist, I was immediately launched into the Diesel special project, as well as re-making one of my looks from my MA collection for their newly-launching archive in Trieste, called the Academy, available to students and professors, researchers, and curators from global institutes such as the MoMA and the Victoria and Albert Museum.





**What are your plans with your winnings?**

I haven't really planned! It's still yet to be honest! I am so fortunate to have backing from the Susanna Rogers Fashion Institute already, so I want to take the time to think about where these funds will go exactly and to plan it out very well. One thing is for sure I am buying a hand knitting machine so I can work more self-sufficiently here at home in Canada and hone in on my skills! I'd love to work more on creating special one-off pieces as I've broken on the traditional fashion schedule.

**How has your journey been since graduating? Last time we spoke you were creating amazing hospital gowns and templates to share.**

Since we last spoke, I had been running at full speed for a while after making masks and gowns, catching up with designing my look for Diesel, making my archive look for ITS, and then also having been invited to take part in Helsinki Fashion Week for my SS21 body of work. I showed one new look with them in their digital showroom, HPFW taking place digitally this summer for the first ever digital fashion week, and hopefully soon physically in Paris (but still online, being filmed live in a physical venue). I showcased my new collaboration through this platform with Post Carbon Lab, which has been over a year and a half in the making, through which we created a photosynthesizing, climate positive knit garment (yes, it breathes like a tree). It's very low maintenance, for the easiest green thumb, and I was lucky enough to chat about it with Clare Press for her Wardrobe Crisis Live podcast! This summer, as well as connect with more researchers such as Marco Castellani through HPFW, to talk about future collaborations in bio design and end-of-life possibilities, I'm now working on releasing "SS21" looks one-by-one, off schedule, from now until the New Year, which will be available for pre-order, working with my knitwear manufacturer in London, Marusa in Italy, and in my studio here in Canada.

I did take a long break at the end of the summer, which I don't think I've ever done, in order to really experience the Canadian outdoors, something which has come back into my life, and in order to re-introduce a good life balance and being active, becoming an even more avid cyclist, and hiking and camping as much as I could. I thought, what better time to step back and analyse my values, and why I do what I do. After a big breath of fresh air, I also decided to start a knit cycling brand with my knitwear facility in London, which will be completely traceable, ethical and highly geared towards performance and attention to detail, and will document our carbon footprint the whole way, with an aim to reach a negative footprint. This is in the works through new, exciting collaborations! All in all, this year has definitely been a roller coaster, and in all honesty, a lot of the time, it's been hard to keep my head up, but I'm trying to stay persistent in doing what I love and what I believe in.





#### How would you describe your work ethos? What do you think sets you apart from others and why do you feel this is important?

The thing that sets me apart so much, I think, is how truly stubborn I am with regards to my standards in sustainability, sourcing and collaboration, and also perhaps that I retain my vision as being beyond the point of just "being sustainable" (which is not entirely possible yet and is a word much over-used), but rather as being a reason and hopefully a positive impact through everything I do. The time off really allowed me to fortify my values and decision-making as being entrenched in purpose, and without that, there is no point, since the industry is so oversaturated already. I think it's important that designers and creators:

- Don't relegate themselves to just those titles, but work to become more multi-disciplinary and open-minded, which is a goal I have for myself as well, and this can open up so many more doors and perspectives in sustainability and disruption;
- Ask why they are doing what they are doing? Make sure there is a purpose beyond creating beauty. Ask how you can make positive changes through what you do.
- Situate themselves on the spectrum of sustainability. Discover their own values in environmental sustainability, ethics, and activism. Ask yourself, how can I do better than last time.

I try to keep these in mind each time I make a decision, in the hopes that I can earn the title of 'activist' in the field of fashion, through disrupting the current system.

#### What can this year's cohort expect from MA Womenswear at LCF? Any advice for them?

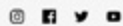
I have spoken to a number of students from this year's cohort this year. I honestly can't say what to expect because their situation is so much different than mine. It seems to be such a turbulent year to be trying to jump out an MA collection, and I can't imagine how difficult that must be with limited studio time and restrictions. I was also obviously unaware of COVID approaching when I was finishing my Master's, and it would take a lot of strength to persevere through the course, knowing the limited job prospects and economy now upon graduation.

I think the most key takeaways after graduating though for me have been: adaptability (developing different plans for your life, working on them, and having no preconception of where it will go and what will or won't work, but being flexible, consistent, and cool about it), and balance. I found that re-introducing more balance into my life with work has been necessary through all the spectrum of emotions I've experienced this year, just in order to keep my head and mental state above water.

Don't stop making. Just getting your hands moving, cutting, and manipulating can remind you why you do what you do. Stopping for too long, I've found I can get into a pretty nihilistic mindset about my career.

I think that everyone has to find a way through on their own, but I can say that all my classmates have been doing incredibly well in their home countries despite this year's challenges, and I am so happy for everyone. I think things might be terrifying, but I'm confident in saying the skills that MA Womenswear students come out of the course with can definitely give them some surprising security and gratification upon graduating!

London College of  
Fashion



Browse college guides

Undergraduate



Contact

Telephone  
+44 (0)20 7514 7400

Address

20 John Prince's Street  
London

W1G 0BU

FASHION  
NETWORK

## Political, eco-engagement underpins creativity for new generation of designers

This year like never before, the collective voice of emerging designers has been heard loud and clear. It is a powerful voice, despite the precarious situation these designers find themselves in, vulnerable to the crisis caused by the Covid-19 pandemic. A voice that was almost a cry, ringing out resonantly at this year's leading fashion competitions, from the Hyères Festival to ITS, and focusing the industry's attention on the urgent issues the world is confronting, from protecting the planet to fighting discrimination against minorities. A new generation of fashion designers is taking shape, one that is determined to make itself heard.



A look by Tom Van Der Borcht, winner of the fashion prize at the Hyères Festival - DR

Sustainable development is an increasingly ubiquitous, not to say essential, element. Orsola de Castro, founder of the [Fashion Revolution](#) movement, a designer who from early on has been an advocate of social engagement, has underlined this evolution: "Year after year, designers are increasingly rigorous in their search for sustainable solutions, through upcycling, the circular economy and bioplastics, because the situation is getting worse and worse. Awareness of the climate crisis, and of the impact the fashion industry has on the planet, have become everyday topics. Highly sustainable solutions are now inextricably linked with fashion design."

What is surprising is how this theme is becoming fashion's driving element, one that is embedded in all aspects of the industry, right from a label's inception.

"Previously, we talked about 'digital natives,'" said Luca Rizzi, in charge of the Tutoring & Consulting division at Italian show organiser [Pitti Immagine](#). "Now, it's 'sustainable natives'. In the past, sustainability was above all a question of marketing, but now we can clearly perceive a genuine awareness of it in emerging designers."

Rizzi added: "[These designers] are already extremely committed to sustainability, while fashion academies are just beginning to take it on board. The world of fashion is no longer frivolous, it's a tool for disruptive self-expression, a medium for broadcasting a positive message through which [designers] are able to reach out to other young people."

Stavros Karelis, founder of London concept store Machine-A, this year for the first time a jury member at the ITS competition, said: "Fashion is no longer just a way to make social commentary, but a way to act and change things."

## "Those who don't understand the times we're living in are destined to disappear"

"Nice products are no longer sufficient. Of course, fashion creations must be attractive, but they are now also the bearers of genuine social statements and political ideas. Many designers are talking about environmental protection, inclusivity, LGBTQ rights and other issues. They are increasingly thinking about the meaning of their efforts, and how to translate this meaning into their collections. Until now, labels used to flag their commitment to this or that issue, but this wasn't reflected in their collections. Now, these convictions are clearly visible in fashion products," added Karelis.

The opinion of Stefano Martinetto, CEO of Tomorrow London Holdings, an agency which offers designers a multi-service platform covering production, distribution, marketing and communications, is even more radical. "Those who don't understand the times we're living in are destined to disappear. Advertising campaigns with blond top models pictured in luxury shopping streets are a thing of the past. Creative directors must have a political perspective."



Cameron Williams is promoting a new look African identity - ITS2020

"Yes, this new generation is by no means politically shy. New-style designers are very well aware of our planet's fragility. Things that once were just trendy have now become necessary conditions for fashion design, such as ensuring that the supply chain is sustainable, or being inclusive in racial, morphological and cultural terms," said Martinetto.

## "They're not here to design nice clothes, but to have a point of view on the world"

"While we tend to theorise certain concepts, emerging designers embrace them across the board. Inclusion is something that is very real for them. They feel they are citizens of the world, but stay true to their roots," said Barbara Franchin, who founded the International Talent Support competition (ITS) in Trieste, Italy, in 2002.

"A sense of community is very important," said French designer Christelle Kocher, she too a member of the ITS competition jury this year, citing the remarkable work of young

British designer Cameron Williams, who zeroed in on his origins and on African identity.

"Young designers are very creative. They're not content with merely commercial projects. They are well aware of what is going on in the world, they're not here to design nice clothes, but to have a point of view on the world, in terms of sustainability, community and social issues, one that is mirrored in their work. Artisanal products and recycling are signs of genuine goodwill for the planet. In the hands of [these designers], fashion is becoming once again an attractive value, promoting ideas like solidarity," added Kocher, founder of the Koché label.

## Addressing communities rather than everyone

Martinetto also highlighted the idea of community, an element which strongly characterises the way emerging labels function: "Generalist labels that target everyone no longer exist. Contemporary designers must be able to connect with a specific community of consumers, with whom they can hold a conversation and share the same language. It's now time for labels that speak with a singular voice, that have a much more specific, almost political value system." Rizzi emphasised the point: "[Designers] have very strong links with their communities, they work closely with their consumers."

Designers who are making their market debut now, like Tom Van Der Borch, winner of the fashion prize at the Hyères Festival with a collection made with recycled materials "no one wants any more," or Olivia Rubens, winner of the first prize in the fashion category at ITS, heralding very clearly her commitment to social justice and sustainability, seem to stand light years away from their senior counterparts.



The work of ITS winner Olivia Rubens is characterized by a commitment to social justice and sustainability - ITS2020

"They are extremely mature, much more so than [designers] of the past. Of course, they have their dreams, but they are much more grounded. They know who they are, they all have a strong identity," said Franchin, who added that "I was surprised by the way this

have a strong identity," said Franchin, who added that "I was surprised by the way this year's [ITS] finalists spoke about their family history, their tribulations and their traumas, which they transformed into creative energy."

## One's life story, pains, struggles and difficulties should not be concealed but risen above

Recent examples about young designers delving into their personal history are by no means scarce. Like Hyères Festival winner Tom Van Der Borghit, who is fighting against a degenerative disease, or ITS winner Olivia Rubens, a victim of bullying, or another finalist, who told the story of the sexual abuse she suffered as a child.

Some think that the Covid-19 pandemic is prompting this unprecedented kind of introspection. Rizzi said: "I was struck by the way in which the virus has lodged itself into the minds of these young people, seeing how much more deeply they are now looking within themselves compared to how they used to do before. This is leading them to work on their emotional values, and results in a truly profound internal analysis, fostering a level of maturity never seen before, and a very high degree of fulfilment."

Concurring, Karelis enthused: "At major fashion competitions, a strong element of creativity is expected. But I'd never seen such quality of execution, of know-how and expertise at all levels, of ideas, of materials research and production techniques.

"If I may say so, lockdowns and Covid have provided a great stimulus. Design-wise, the results are brilliant."



The sneaker of the future, made in a new, totally green material by Felipe Fialo - ITS2020

The collections of the various competitions' finalists notably showcased significant work on materials, with an emphasis on hand-made products and on experimentation in newly invented textures and techniques. Also, a renewed appreciation of lost traditions, and new thinking on manufacturing processes and how to transform waste and recycle it sustainably.

Knitwear in particular, since it allows greater control of raw material sourcing, has proven to be a fertile ground for explorations of all kinds. It is a sector where innovation is possible, and it is suited to a circular approach.

Another emerging trend is that of protecting and taking care of one's body, through clothes and accessories that promote a degree of well-being. Like the massaging socks devised by Irish designer Rebecca, a finalist at ITS in the accessories category.



# USA

FASHION  
NETWORK

## ITS emerging designer competition now open for applications

BY

FASHION  
NETWORK

Dominique Muret

TRANSLATED BY

Nicola Mira

PUBLISHED

Feb 5, 2020

The International Talent Support (ITS) emerging designer competition has unveiled its 2020 programme. ITS was founded in 2002 by [Barbara Franchin](#), and this year it will be staging its 18th edition, scheduled in Trieste on July 17 at Magazzino 42, the northern Italian city's ferry passenger terminal. The competition is now open for applications, with a deadline of March 15. The finalists will be announced in May.



---

The ITS designer competition will take place on July 17 2020 - ITS

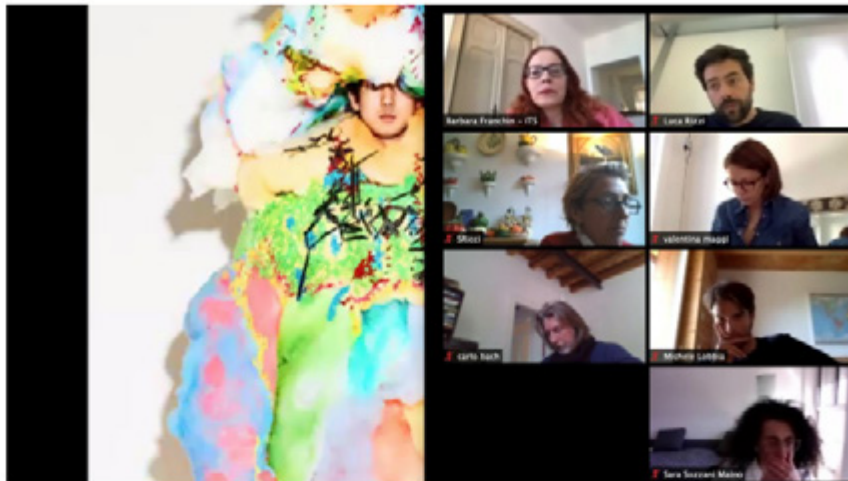
This year, the competition's chosen theme is "sustainable design", and its slogan is 'Here We Belong', a reference to our relationship with the planet Earth. Last year, sustainability and environmentally-friendly design were predominant in the shortlisted candidates' collections.

It is a theme that will presumably feature extensively this year too, being "the expression of an explicit recognition, an essential, informed cultural understanding permeating all aspects of our daily lives, especially through the different forms creativity takes," as the organisers stated in a press release.

In the meantime, ITS's headquarters have moved to a new venue, a historical palazzo in the heart of Trieste owned by the CRTrieste Foundation, the foundation of the city's savings bank, one of the event's long-standing sponsors. The building is also home to the competition's archives and to Arcademy, Barbara Franchin's latest project.

Arcademy is an "academy for creativity," a venue open to the general public that will host educational events, meetings and exhibitions, and act as a hub for the whole ITS community, from former finalists to jury members and other industry figures. Arcademy is set to be inaugurated in 2021, to celebrate the 20th anniversary of ITS.

## Fashion Trends Tips



## Fashion competitions: the selections of the ITS 2020 finalists online

April 29, 2020 by venkatam

ITS is undoubtedly among the most important fashion competitions in the world. The international contest that every year gathers the best creatives in Trieste at the beginning of their career has made the selections of the finalists take place online, due to the Coronavirus. In response to the global situation, ITS – International Talent Support 2020 had allowed aspiring participants of fashion competitions a few more days to submit applications. 616 projects from 63 countries and 5 continents: these are the numbers of the aspiring finalists of the fashion contest founded by Barbara Franchin “ITS – International Talent Support”, whose 2020 edition has the theme “Here we belong”.



The international jury evaluated in two digital and virtual days all the nominations by selecting the finalists, which we will reveal in the coming weeks.

Meanwhile, here are the videos that tell how the ITS adventure continues, despite the Coronavirus:

“ITS – International Talent Support”, 2020 edition has the theme “Here we belong”. Here is a selection of thoughts and dreams taken from the videos of the participants:

FASHIONUNITED



## ITS 2020 names finalists and postpones event to October

Danielle Wightman-Stone | Thursday, May 07 2020

The International Talent Support competition, which celebrates and promotes emerging designers, has named 36 finalists for its 2020 competition, and confirming that its event has been postponed from July to October 23, 2020, due to the coronavirus pandemic.

More than 600 portfolios were received, said competition organisers, from 60 countries, and with physical distancing in place, pre-selections were done via digital meetings by a judging panel that included Luca Rizzi, tutoring and consulting director at Pitti Immagine, Giancarlo Simiri, business partner Tomorrow London Holdings, and Sara Sozzani Maino, deputy editor-in-chief Vogue Italia and head of Vogue Talents.

"All this, that for us represents continuity and security, today acquires a new value and meaning," said Barbara Franchin, founder and director of ITS. "The collaboration and support from the territory and the partners, as well as the extraordinary resilience shown by the ITS team and by all the talents who decided to take part in the 2020 edition, acquire today a greater meaning and impact on our project and on each one of us. Every portfolio received is like a germ of resilience, the will to regenerate, the hope for a different future to be conceived and created together."

36 finalists from 16 countries were selected, across the five main awards, including four British and two Irish designers, while other finalists hailed from Israeli, China, South Korea, Canada, Portugal, Japan, France, Greece, Ecuador, Austria, Thailand, Estonia, Kenya and Germany.

The UK will be represented by Central Saint Martins graduates Tara Al-Wali and Cameron Williams alongside Graduate Fashion Week George Catwalk to Store Award 2019 winner Rosie Baird from Edinburgh College of Art, who were all selected as finalists for the ITS Fashion Award as well as the ITS Fashion@Work by illy Award, while Scarlett Gapp from the University of Portsmouth was named as a finalist for the Lotto Sport Award.

In addition, emerging talent from Ireland has been recognised with Andrew Bell selected as a finalist for the ITS Fashion Award, while Rebecca Mardsen will compete in the ITS Accessories and Jewellery Award, both designers studied at the Royal College of Art in London.

### International Talent Support names British and Irish designers as finalists for 2020 event

The other 2020 finalists are:

ITS Fashion Award: Sara Michal Workeneh - Israeli; Noa Baruch - Israeli; Syna Chen - China; Jimin Lee - South Korea; Kin Yan Lam - China; Aharon Genish - Israeli; and Olivia Rubens - Canada.

---

ITS Accessories and Jewellery Award: Yunfei Ma - China; Clara Chu - Portugal; Rei Sato and Jumi Tanabe - Japan; Johanna Parv - Estonia; Eva Verwicht - France; Maria Bika - Greece; Felipe Fiallo - Ecuador; Ninja D. Evangelista - Austria; Jittrakarn Banterngpiboon - Thailand; Jing Han - China; and Bo Zhang - China.

ITS Fashion@Work by illy Award: Johanna Parv - Estonia; Kin Yan Lam - China; Yuhan Xu - China; Shiori Mizuochi and Hiroki Okamoto - Japan; Anyango Mpinga - Kenya; Keewon Shin - South Korea; and Rebar Aziz - Germany.

Lotto Sport Award: Johanna Parv - Estonia and Minjae Chang - South Korea.

ITS Artwork by Swatch Art Peace Hotel: Natsumi Osawa - Japan; Byung Yoon Lee - South Korea; Clara Chu - Portugal; Rei Sato - Japan; Jumi Tanabe - Japan; Gui Rosa - Portugal; Aharon Genish - Israeli; and Liuxu Luo - China.

The winners of the coveted ITS Fashion Award and ITS Accessories and Jewellery Award, will each receive 10,000 euros and mentorship organised by Fashion Revolution, while the ITS Fashion@Work by illy Award that challenges designers to revolutionise the bartender's apron with a focus on sustainability will win 10,000 euros, and the Lotto Sport Award will offer the winner a 3-month internship.

Other awards include the OTB Award, where the winner will receive a cash prize of 10,000 euros and the chance to carry out an internship in one of the group's brands, while the winner of the Diesel Award will receive a cash prize of 10,000 euros and a 6-month internship at Diesel's HQs, and the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award will provide a space to showcase the winner's collection at the Tomorrow Le Palais Showroom, Paris.

This year's winners will be announced at an event in Trieste, Italy on October 23.

Image: courtesy of International Talent Support (ITS)



## Fashion competitions: the ITS 2020 finalists and the final in October

Olivia Wilde · May 7, 2020 · Fashion · 159 Views

Fashion competitions: the ITS 2020 finalists and the final in October

Due to Coronavirus, ITS – International Talent Support moves the final to October, when the finalists of one of the most important fashion competitions will compete, chosen from over 600 applications by a jury digitally gathered but no less dedicated to the cause of support the new generation of creatives, as Barbara Franchin, founder of the most important competition in the world, told us: *"We don't know how long the current moment will last but we know that the world will be different. In the indisputable difficulty that the current situation entails for everyone, I think that whoever is in a position to move forward must do it. And so we are doing."*

And so ITS did, with the selections of the finalists who saw the jury composed, as well as Barbara Franchin, of Carlo Bach – illycaffé's Art Director, Angelo Flaccavento – Independent Fashion Critic and Curator, Carlo Giordanetti – Watch International, Product and Design Committee – CEO, Swatch Art Peace Hotel, Valentina Maggi – Director of Design Practice at Floriane de St. Pierre, Stefania Ricci – Director of Museo Salvatore Ferragamo and Fondazione Ferragamo, Luca Rizzi – Tutoring & Consulting Director Pitti Immagine, Giancarlo Simiri – Business Partner Tomorrow London Holdings Ltd and Sara Sozzani Maino – Deputy Editor in Chief Fashion Italia & Head of Fashion Talents, **view remotely** but with the passion of all time, candidates from 60 countries.

*"We wrote to the finalists – continues Barbara Franchin – asking for a telephone appointment with the excuse that there was a problem in the application: imagine their surprise when instead we quickly told them that they were part of the shortlist! Some were dumbfounded, others cried, many simply replied that it was the first good news for weeks, that we were giving energy and emotion to continue believing in the possibilities of creativity and the future. We will unveil the videos that collect these positive emotions in the coming weeks. It will be a way to bring all those who follow us in the world and in the current reality of our young participants in the ITS Family".*

Here are the names of the 36 finalists, the creative lifeblood of ITS 2020, which come from 16 countries this year, and among which we welcome schools that have never made it to the finals before:

### THE FASHION FINALISTS

Sara Michal Workeneh – Israel

Noa Baruch – Israel

Andrew Bell – Ireland

Tara Al-Wali – UK

Syna Chen – China

Rosie Baird – Scotland

Jimin Lee – South Korea

Kin Yan Lam – China

Aharon Genish – Israel

Cameron Williams – UK

Olivia Rubens – Canada

### THE ACCESSORIES & JEWELERY FINALISTS

Yunfei Ma – China

Clara Chu – Portugal

Rei Sato & Jumi Tanabe – Japan

Johanna Parv – Estonians

Rebecca Mardsen – Ireland

Eva Verwicht – France

Maria Bika – Greece

Felipe Fiallo – Ecuador

Ninja D. Evangelista – Austria

Jittrakarn Bunterngpiboon – Thailand

Jing Han – Chinese Bo Zhang – China

#### THE ITS FASHION @ WORK BY ILLY FINALISTS

Tara Al-Wali – UK

Rosie Baird – Scotland

Johanna Parv – Estonia

Kin Yan Lam – China

Yuhan Xu – China

Shiori Mizuochi & Hiroki Okamoto – Japan

Cameron Williams – UK

Anyango Mpinga – Kenya

Keewon Shin – South Korea

Rebar Aziz – Germany

#### THE ITS ARTWORK BY SWATCH ART PEACE HOTEL FINALISTS

Natsumi Osawa – Japan

Byung Yoon Lee – South Korea

Clara Chu – Portugal

Rei Sato – Japan

Jumi Tanabe – Japan

Gui Rosa – Portugal

Aharon Genish – Israel

Liuxu Luo – China

#### THE LOTTO SPORT FINALISTS

Scarlett Gapp – UK

Johanna Parv – Estonia

Minjae Chang – South Korea

*"All candidates were confronted with sustainability – environmental, social, human – and with the need to imagine a different and better world – continues Barbara Franchin – so there are numerous ideas for building the new world that come from the creative finalists. For the finalists, sustainability follows many paths – upcycling, re-cycling, zero-waste, natural colors and dyes, bio fabrics – with a recurring element: the research and reuse of objects and materials that young creative talents find around them, or they go to research, bringing with them a story, which thanks to this regenerating action returns to the fore, with new, lively and unique meanings and interpretations".*

Among the other things that emerged from the analysis of the projects submitted to one of the most famous fashion competitions, the mix and match, as well as the purest essentiality, emerge where *"Few strong details emerge and explode. It is almost the revenge of an internal twinkle towards an external twinkle, the emergence of being in place of appearing – continues Barbara Franchin – but also a sort of catharsis: we were struck by some projects in which the candidates reported mourning and abuse. Each portfolio is a sprout of resistance, a voice that hints at a different future to think and achieve together".*

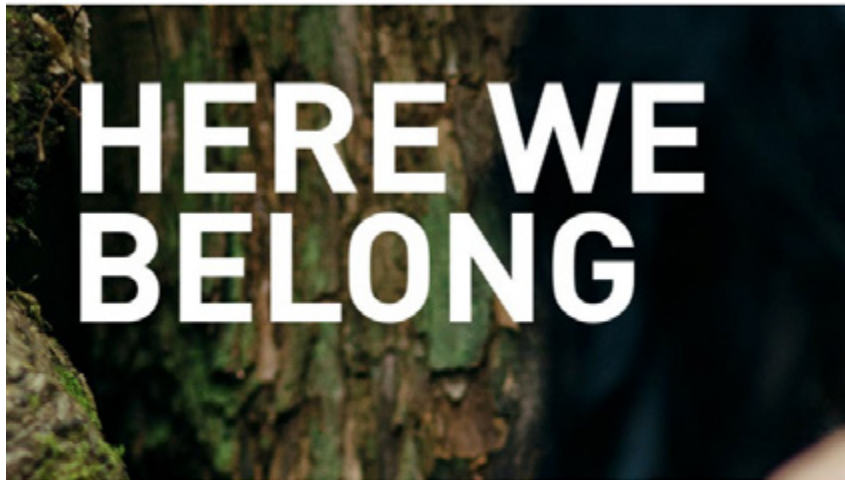
Positive and capable of creating in projects that seem utopian (Utopia was also one of the themes of a past edition of ITS), Barbara Franchin maintains optimism by imagining the future of the finalists and young members of the ITS Family: *"For small brands and those who start a project now, perhaps it will be easier than for the big fashion houses to rethink the process: they can control every step, be flexible and quick in changing the direction".*

ITS – and its magic – continues ...

Source link



### Fashion Trends Tips



#### ITS – International Talent Support 2020 postpones the deadline for applications

ITS – International Talent Support 2020 gives aspiring participants of fashion competitions a few more days.

The current global situation due to Coronavirus has changed the way we live, work, perhaps even dream. But there are realities such as ITS – International Talent Support that are real propagators of positive energies and wish-makers for those who dream of a career in fashion.

#### ITS2020 Cartoline

"ITS – [International Talent Support](#)", 2020 edition has the theme "Here we belong".

A very current topic, as Barbara Franchin, the heart and mind of ITS, explained to us in an interview: *"**here** stands for here, now, today; **We** instead it contains our whole concept of group, family, bond, ideology intimately linked to the concept of **Belong**, which contains our philosophy of belonging to a real ITS Family. The concept belongs to us and we belong to the concept".*

#### ITS Responsible Fashion

The new edition of ITS will have sustainability as its focal point, thanks to the two new ITS Responsible Fashion Awards powered by Allianz and ITS Responsible Accessories Award powered by Allianz: the winners will receive a prize of € 10,000 and a tutorship on the theme of **Responsible Creativity** in collaboration with **Fashion Revolution**. In fact, each participant will be asked to interpret in his own way the concept of green fashion, whether in the choice of the use of materials as well as an approach to the ideation of the garment or accessory, or even jewel, responsible.

The 2020 edition of ITS

International Talent Support will also be special because it will be a milestone in the path that will bring the ITS Family closer to the grand opening of the Academy, scheduled for 2021.

**The deadline for submitting applications has been postponed to March 20** and by ITS specify that there will be no penalty if, due to the current situation, the "physical" portfolio arrives late: the important thing, in order to participate, will be the completion of the first part of the application, to be concluded online.

[Here all the info](#) To participate.

*Here is also how study fashion in coronavirus times*

[Source link](#)

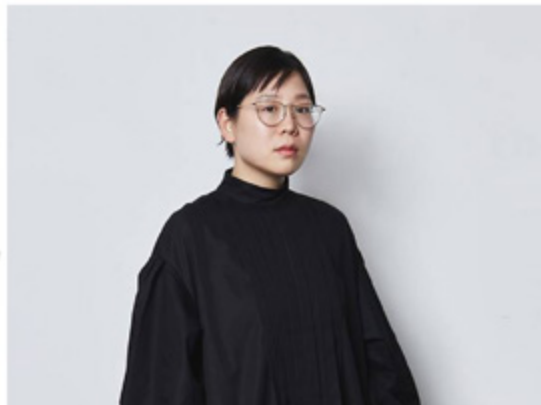


FASHION-ENG

## THE RISE OF THE FASHION INDUSTRY IN SOUTH KOREA

June 3, 2020 · 3 mins read

China and Japan, have always been the leading markets for the fashion industry in Asia, influencing not only the continent but the whole world. But in the last few years, the population in South Korea has started paying more and more attention to the fashion system. Everything started in 2012, with the global k-pop hit *Gangnam Style* that reached one billion views and brought South Korea's under the spotlights. Since that moment, they became subject of analysis from fashion experts, thanks to their ability to influence the global market in every kind of field: from music to beauty, an industry that is now valued 13 billion dollars. Who, in fact, was able to win the first edition of the talent show produced by Netflix "*Next in fashion*" was the designer [Minja Kim](#).



According to the analysis "*Investment opportunities in Korea fashion & beauty*", the fashion market in South Korea is estimated at 43,5 billion dollars and is destined to grow. "*Korea has a long tradition in the textile industry. Since 2013, is Milano Unica has activated a Korea Observatories, while in 2019 the Istituto Marangoni in Milan chooses 5 of their Best students to make a series outfits with materials from companies that partners with the Kta-Korea Textile Trade Association*" explains Natan Mondin, Kocra's Trade and Investment Specialist, an agency that promotes Korean companies all over the world. The rise of the Korean fashion industry is also thanks to the ability of the designer to interpret contemporary trends. Only in South Korea, there are more than 5 thousand fashion design students not even adding the ones that decided to study abroad.



"In the last 19 years, we had 670 students coming from South Korea and since 2005 there hasn't been a final that didn't have at least one student from the country", says Barbara Franchin, founder of *As-International* talent support in Trieste.

## NJ MMA News

World

### ITS 2020: the finalists

May 13, 2020



ITS 2020: i finalists ITS 2020: i finalists

#### The nineteenth edition of the competition for young fashion creatives will be postponed to October, but will be held. Selected the 36 finalists on over 600 portfolio

The finalists of ITS 2020 (International Talent Support) have been decreed. Despite a pandemic that has turned lives and plans upside down, the desire not to stop is stronger. That's why the famous contest for young fashion creatives, launched in 2002 by Barbara Franchin and now at her 19th edition, it will be done. Thanks also to the support and collaboration with the Friuli Venezia Giulia Region, FVG Promoturismo, the Municipality of Trieste, the CR Trieste Foundation, the Friuli Foundation and the CariGo Foundation, such as the patronage of the Port System Authority of the Eastern Adriatic Sea.

Instead of the usual July event, the final event will be held on 23 October, and, to compete for the first prize will be the 36 finalists, from 16 Countries, remotely selected by a careful jury that has examined over 600 portfolio. Here We Belong is the precise, almost prescient theme of this edition that inspires that sense of belonging to places and cultures of origin, to the communities, but above all to humanity. The element of sustainability, understood in all its forms – environmental, social, human – acts as a corollary. A theme addressed for the first time by ITS in 2016, and which today returns with an even more relevant centrality and meaning: as a true and own essential necessity.

«All this, which for us represents continuity and security, today acquires a new meaning and value – are the words of Barbara Franchin, Founder and Director of ITS, recently recognized by Forbes as one of the 100 most authoritative Italian women – The collaboration and support of the territory and partners, as well as the extraordinary resilience shown by all the talents who have chosen to participate in the edition 2020, and by the ITS team, today have a deeper meaning and impact on our project and on each of us. Each portfolio we have received represents a sprout of resilience, a desire for regeneration, a hope for a different future to be thought of and implemented together ».

#### THE FASHION FINALISTS

Sara Michal Workeneh – Israeli

Noa Baruch – Israeli

Andrew Bell – Irish

Tara Al-Wali – British

Syna Chen – Chinese

Rosie Baird – Scottish

Jirrin Lee – South Korean

Kin Yan Lam – Chinese

Aharon Genish – Israeli

Cameron Williams – British

Olivia Rubens – Canadian

**THE ITS FASHION @ WORK BY ILLY FINALISTS**

- Tara Al-Wali – British
- Rosie Baird – Scottish
- Johanna Parv – Estonian
- Kin Yan Lam – Chinese
- Yuhan Xu – Chinese
- Shiori Mizuochi & Hiroki Okamoto – Japanese
- Cameron Williams – British
- Anyango Mpinga – Kanyan
- Keewon Shin – South Korean
- Rebar Aziz – German

**THE ACCESSORIES & JEWELERY FINALISTS**

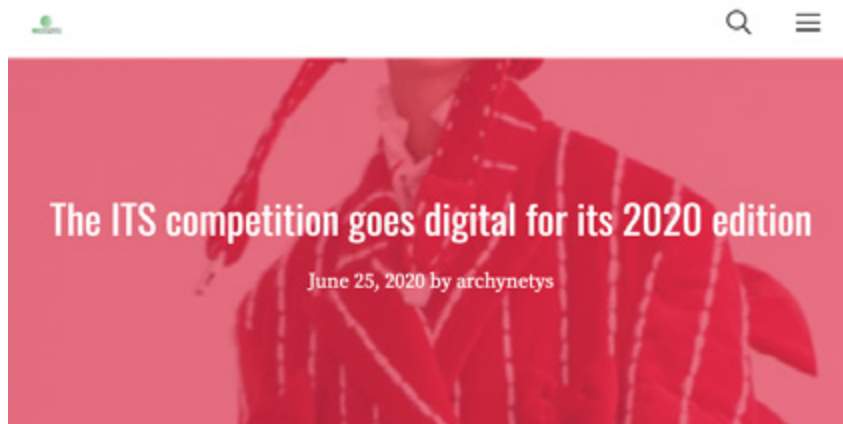
- Yunfei Ma – Chinese
- Clara Chu – Portuguese
- Rei Sato & Jumi Tanabe – Japanese
- Johanna Parv – Estonian
- Rebecca Mardsen – Irish
- Eva Verwicht – French
- Maria Bika – Greek
- Felipe Fiallo – Ecuadorean
- Nirja D. Evangelista – Austrian
- Jittrakarn Burterngpiboon – Thai
- Jing Han – Chinese
- Bo Zhang – Chinese

**THE ITS ARTWORK BY SWATCH ART PEACE HOTEL FINALISTS**

- Natsumi Osawa – Japanese
- Byung Yoon Lee – South Korean
- Clara Chu – Portuguese
- Rei Sato – Japanese
- Jumi Tanabe – Japanese
- Gui Rosa – Portuguese
- Aharon Garish – Israeli
- Lixu Luo – Chinese

**THE LOTTO SPORT FINALISTS**

- Scarlett Gapp – British
- Johanna Parv – Estonian
- Minjae Chang – South Korean



## The ITS competition goes digital for its 2020 edition

June 25, 2020 by archynetys

While the Hyères Festival has confirmed that it will take place well from October 15 to 19, the competition for the young creation ITS will go digital. The Trieste demonstration, which had also postponed its 2020 edition to October, had no other choice, given the uncertainties that still weigh on the evolution of the Covid-19 and safety standards. The date of October 23 is confirmed, but on the Web.

A model from Israeli finalist Aharon Israel

Genish - itsweb.org

"At the moment, nothing is clear. The gatherings of people are very limited and we have to respect distances. However, we do not know if these measures will evolve, nor how, and we are not sure that all world will be able to move from abroad in October. We therefore preferred to bet on the safest scenario, that of the digital format ", a spokesperson for the *International Talent Support* (ITS).

A first for the competition founded in 2002 by Barbara Franchin. The organizers began to set up the digital system to select the finalists in April, in full containment. They are now working hard to digitize all the material sent by the 33 emerging talents from sixteen countries selected by the jury this year, including eleven in the fashion category, and the others in the jewelry, accessories and other categories. special prices.

The candidates' collections will be revealed to the jury from 12 to 16 October through a dedicated platform with limited access, while the final event will be held behind closed doors in Trieste, just in the presence of a few members of the jury, with the pre parade - recorded and the awards ceremony broadcast live on the web.

The organizers also announce the creation of a new prize, the *ITS Press Choice Award*, endowed with 5,000 euros, which will reward, "beyond responsible creativity, the designer who will best communicate his own vision united with a socially useful and innovative message". This prize will be awarded by a specific jury made up of around twenty international journalists.

For its 18th edition, the competition chose "responsible creativity" as its theme through the slogan "*Here we belong*" (We are part of the planet). This theme, announced at the beginning of the year, today resonates in a very prophetic way in this very special year, hit by the coronavirus pandemic.

All rights of reproduction and representation reserved.

© 2020 FashionNetwork.com

## Olivia Rubens Will Represent Canada in This Year's International Talent Support Competition

Fashion



Photography by Brian Rankin.

The livestreamed event happens this Friday at 10am EST.

By [Odessa Paloma Parker](#)

Date October 21, 2020

f

🐦

Later this week, sustainable knitwear designer [Olivia Rubens](#), who hails from Ottawa, will compete in the [International Talent Support](#) competition taking place virtually this Friday at 10am EST. The 11 finalists in the Fashion category of the prestigious competition (who follow in the footsteps of greats like [Richard Quinn](#), [Mark Fast](#) and [Demna Gvasalia](#)) are vying for not only The Diesel Award – a €10,000 cash prize and 6-month internship at the Italian brand's headquarters; the festivities also include a Responsible Fashion Award, and one for People's Choice.

Rubens is well poised to win the responsibility-focused accolade as the ethos of her brand centres around using ethical production practices as well as upcycled and recycled materials to craft the complexly quirky knits she's known for. "My motto is that once you know something, you can't unknow it," says Rubens while describing her foray into mindful design.

Photography by Brian Rankin.

After participating in another design competition several years ago, for which she crafted "the heaviest sweater you've ever seen" out of yarn she spun from 15 pairs of second-hand denim, Rubens began to dig deeper into the roots of ethical and sustainable practices. And after learning more about the myriad facets of these issues, including [what materials are actually better for the environment](#) versus those that are merely marketed as such, Rubens said there was no going back with for her brand's direction. As she asks, "Why would you want to continue using certain materials once you know how horrible they are for the planet, or how bad they are ethically in terms of production?"

In addition to not using petroleum-based textiles in her collections, Rubens – a Fellow at the Suzanne Rogers Fashion Institute who did her MA through the London College of Fashion – has collaborated with textile scientists Dian-Jen Lin and Hannes Hulstaert, of the London-based Post Carbon Lab, on two material innovations: Creating a pigment dyeing process using bacteria, and developing 'photosynthesis coating' for fabrics (meaning it would convert carbon dioxide into oxygen, and you'd have to water your garment like any low-maintenance houseplant).

"My standards are really high now," says Rubens about her approach to researching, developing and sourcing the elements that go into her designs. She says that initially the scarcity of sustainable textiles – particularly when she was working out of Toronto – was frustratingly daunting; but she's built up "a good network" to draw from, and she even lends her skills as a sustainability consultant to others in the industry.

Photography by Brian Rankin.

Another way Rubens has taken charge over her destiny as a designer is by going 'off-schedule' and choosing to no longer adhere to the traditional fashion week cycle. Having most recently participated in the digitized Helsinki Fashion Week this past Spring, Rubens has decided going forward to "release looks whenever I want. It's kind of stressful, but also exciting."

Charting such unfamiliar territory seems second nature to Rubens. Growing up a "weirdo" who was bullied throughout middle school, she says that she considers herself to "be a very resilient and stubborn person. That's how I got through that period without changing who I was; I was always super eccentric – definitely an oddball. I stuck with that, and I think it made me stronger."

In fact, Rubens says that what she endured is "a huge influence on where I derive my research, and how I decide to express myself through my work." Her ongoing interest in unpacking questions about humanity, judgement, and the perceptions we have of one another informed her MA graduate collection, titled *Duplicious Lives*, which took inspiration from the research question, "Is it possible to really know yourself truly?"

Photography by Brian Rankin.

"My perspective is no," Rubens says with a laugh, adding that in order to do that, one would have to meet "every single human being on the planet, and perform yourself to them because you change based on who you're in front of. [It's] logistically impossible." The notion of identity and how we present ourselves is connected to the collection in other ways, including the inspiration Rubens drew from the work of visual artists Laurie Simmons, Juno Calypso, Nadia Lee Cohen and Cindy Sherman.

"She doesn't act out anyone specific," Rubens says of Sherman's challenging oeuvre. "She acts out these types of 'nostalgic' people, and we are able to read who that person is without having a direct reference or knowing who that person is. It comes back to us putting our perceptions on people of who we think they are."

Rubens surmises that for these reasons the journey to self-discovery is never ending; and she says that she also has "more purpose" to fulfill. After creating masks and medical gowns for local long-term care facilities and hospices when quarantine began, Rubens is now contemplating the launch of a sustainable knitwear cycling brand (she rediscovered her love of the outdoors in recent months while back in Ottawa during lockdown). And she says she'll continue to find ways to improve the lives of others through design. "It's about creating positive impact through everything I do."

Watch the 2020 ITS competition [here](#).



FASHION / FASHION FEATURES

## International Talent Support Contest Names 2020 Winners

Canadian designer Olivia Rubens scooped up the ITS Responsible Fashion Award, the top prize.

By **Martino Carrera** on October 23, 2020



Looks from ITS 2020 winner Olivia Rubens' collection. Courtesy of ITS.

**MILAN** — Not even the pandemic could stop the **International Talent Support Contest**, also known as ITS, from naming its 2020 winners.



Due to the impact of the COVID-19 pandemic, the contest was held in a digital format, part fashion film, part livestreamed ceremony on Oct. 23, rather than an IRL fashion show as in the past 18 years — with the exception of 2017, when the talent search was put on hold due to financial restrictions.

No matter, the event was a compelling alternative to previous editions, which traditionally gather industry members and young talents in Trieste, Italy, each year.

Aerial views of the Friuli Venezia Giulia region, where Trieste is based, took the audience through its unspoiled natural landscapes before landing on the rooftop of an industrial space — located on one of Trieste's many piers. Here, the collections of the 35 talents were filmed ahead of Friday's event. Capping off the digital showcase, ITS founder Barbara Franchin hosted a phy-gital version of the awards ceremony inside the city's Palazzo della Regione building, with some jury members in attendance and others connected remotely.

Aimed at promoting the next generation of designers and offering them financial support, as well as publicity, the 18th edition of the event named its winners after a jury spearheaded by longtime ITS supporter **Renzo Rosso**, OTB's founder and chairman, selected the best collections centered on the "Here We Belong" theme. This was a call for designers to raise their creative voices in such a difficult moment for the industry and society.

---

During the awards ceremony young talents offered more glimpses of the actual or imaginative places where they think they belong: Home, creativity, imagination, desire were all recurring words among the talents connected remotely to attend the event.

"History's toughest moments have always been some of the most creative ones. An enemy to fight does not hinder creativity — it fuels it," said Rosso. "We have supported ITS for the last 20 years, and we are close to young fashion designers all over the world because they push the boundaries and pave the way. There are no limits to what can be created. Just believe in it."

Other members of the jury included Paola Antonelli, senior curator, department of architecture and design at the Museum of Modern Art; Carlo Capasa, president of Camera Nazionale della Moda Italiana; Lucinda Chambers, cofounder of Colville and Collagerie; Orsola de Castro, founder and global creative director of Fashion Revolution; Stavros Karelis, founder and buying director of London's concept store Machine-A; Koché founder and creative director Christelle Kocher; singer and songwriter Mika; Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology, and architect and designer Patricia Urquiola.

Canadian but London-based designer Olivia Rubens, a knitwear specialist, scooped up the ITS Responsible Fashion Award, a cash prize of 10,000 euros granted by insurance company Allianz and a tutorship on responsible creativity backed by Fashion Revolution. As suggested by the prize name, Rubens' knack for sustainable materials (biodegradable, natural, certified for traceability and dyed with natural dyes) convinced the jury with a collection that had a crafty feel and was injected with languid sensuality.

---

## LEVIOLOROUGE.COM

[Home](#) » [Beauty & Balance](#) » International Talent Support Contest Names 2020 Winners

# International Talent Support Contest Names 2020 Winners

MILAN — Not even the pandemic could stop the International Talent Support contest, also known as ITS, from naming its 2020 winners.

Due to the impact of the COVID-19 pandemic, the contest was held in a digital format, part fashion film, part livestreamed ceremony on Oct. 23, rather than an IRL fashion show as in the past 18 years — with the exception of 2017, when the talent search was put on hold due to financial restrictions.

No matter, the event was a compelling alternative to previous editions, which traditionally gather industry members and young talents in Trieste, Italy, each year.

Aerial views of the Friuli Venezia Giulia region, where Trieste is based, took the audience through its unspoiled natural landscapes before landing on the rooftop of an industrial space — located on one of Trieste's many piers. Here, the collections of the 35 talents were filmed ahead of Friday's event. Capping off the digital showcase, ITS founder Barbara Franchin hosted a phy-gital version of the awards ceremony inside the city's Palazzo della Regione building, with some jury members in attendance and others connected remotely.

Aimed at promoting the next generation of designers and offering them financial support, as well as publicity, the 18th edition of the event named its winners after a jury spearheaded by longtime ITS supporter Renzo Rosso, OTB's founder and chairman, selected the best collections centered on the "Here We Belong" theme. This was a call for designers to raise their creative voices in such a difficult moment for the industry and society.

During the awards ceremony young talents offered more glimpses of the actual or imaginative places where they think they belong: Home, creativity, imagination, desire were all recurring words among the talents connected remotely to attend the event.

"History's toughest moments have always been some of the most creative ones. An enemy to fight does not hinder creativity – it fuels it," said Rosso. "We have supported ITS for the last 20 years, and we are close to young fashion designers all over the world because they push the boundaries and pave the way. There are no limits to what can be created. Just believe in it."

Other members of the jury included Paola Antonelli, senior curator, department of architecture and design at the Museum of Modern Art; Carlo Capasa, president of Camera Nazionale della Moda Italiana; Lucinda Chambers, cofounder of Colville and Collagerie; Orsola de Castro, founder and global creative director of Fashion Revolution; Stavros Karelis, founder and buying director of London's concept store Machine-A; Koché founder and creative director Christelle Kocher; singer and songwriter Mika; Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology, and architect and designer Patricia Urquiola.

Canadian but London-based designer Olivia Rubens, a knitwear specialist, scooped up the ITS Responsible Fashion Award, a cash prize of 10,000 euros granted by insurance company Allianz and a tutorship on responsible creativity backed by Fashion Revolution. As suggested by the prize name, Rubens' knack for sustainable materials (biodegradable, natural, certified for traceability and dyed with natural dyes) convinced the jury with a collection that had a crafty feel and was injected with languid sensuality.



A look from ITS 2020 winner Olivia Rubens' collection. Courtesy of ITS.

Charged with a socially responsible message against bullying and injustice, the collection offered twisted versions of traditional female tropes including knitted bodices, petticoats embellished with feathers and flared knit pants.

Rubens also took home the Camera Nazionale della Moda Italiana Award consisting of a 5,000 euro prize. The Italian fashion governing body also invited contestant Cameron Williams to take part in the next edition of Fashion Hub, while Fashion Revolution offered him a tutorship.

Presenting a handbag collection heavy on recycling for which she repurposed kitchenware and household objects turning them into accessories to eccentric and playful bags, Portuguese designer Clara Chu was bestowed with the ITS Responsible Accessories Award, receiving 10,000 euros and a tutorship by Fashion Revolution.

Andrea Rosso, sustainability ambassador and upcycling artistic director, as well as creative director of Diesel Licenses and of MYAR, handed the OTB and Diesel Awards remotely to Andrew Bell and Noa Baruch, respectively. Both talents stood out for their use of advanced technologies and a penchant for sustainability.



The look from ITS 2020 Diesel Award's winner Noa Baruch. Courtesy of ITS.

Baruch delivered a men's denim outfit comprised of shorts and a roomy vest treated with a laser engraving technique and homemade washes to obtain checkered patterns studied in advance via 3-D design simulation. Bell applied an engineering approach to optimize his design process and make it more sustainable, delivering a women's tailoring collection in muted tones.

They are each receiving a cash prize of 10,000 euros in addition to internships at one of the OTB brands and at Diesel's headquarters in Breganze, Italy, respectively. OTB controls Maison Margiela and Marni, among others.

For the first time in its history, given the remote event accessible to the broader audience, ITS also instituted the People's Choice Award. The democratic prize assigned by tuned-in people was scooped up by Felipe Fiallo, who will win 1,000 euros.

Source: [Read Full Article](#)

EXBULLETIN

FASHION

## International Talent Support names 2020 winners with Phygital Event – WWD

**N** Published 2 weeks ago on **October 23, 2020**  
By **NewsDesk** 



**MILAN** – Even the pandemic couldn't stop the International Talent Support competition, also known as ITS, from naming its 2020 winners.

Due to the impact of the COVID-19 pandemic, the competition was held in a digital format, a fashion film, a live ceremony on October 23, rather than an IRL fashion show as during the 18 recent years – with the exception of 2017, when the search for talent was suspended due to financial restrictions.

Either way, the event was a compelling alternative to previous editions, which traditionally brought together industry members and young talent in Trieste, Italy every year.

Aerial views of the Friuli-Venezia Giulia region, where Trieste is based, took the audience through its unspoiled natural landscapes before landing on the roof of an industrial space – located on one of Trieste's many piers. Here, the collections of the 35 talents were filmed ahead of Friday's event. To crown the digital showcase, ITS founder Barbara Franchin organized a physical version of the award ceremony in the building of the city's Palazzo della Regione, in the presence of some members of the jury and of others connected remotely.

Aimed at promoting the next generation of designers and providing them with financial support, as well as publicity, the 18th edition of the event named its winners after a jury led by Renzo Rosso, longtime STI supporter Renzo Rosso, founder and president of OTB, has selected the best collections centered on the theme "Here we belong". It was a call for designers to raise their creative voices at such a difficult time for industry and society.

During the award ceremony, the young talents offered more insight into the real or imaginative places they think they belong to: home, creativity, imagination, desire were all recurring words among remotely connected talents to attend the event.

"The most difficult moments in history have always been among the most creative. An enemy to fight does not hinder creativity – it feeds it," Rosso said. "We have supported ITS for 20 years and we are close to young fashion designers around the world because they push the limits and lead the way. There are no limits to what can be created. Just believe it."

Other jury members included Paola Antonelli, Senior Curator, Department of Architecture and Design, Museum of Modern Art; Carlo Capasa, president of Camera Nazionale della Moda Italiana; Lucinda Chambers, co-founder of Colville and Collagerie; Orsola de Castro, Founder and Global Creative Director of Fashion Revolution; Stavros Karellis, founder and purchasing director of the London concept store Machine-A; The founder and artistic director of Koché Christelle Kocher; singer and songwriter Mika; Valerie Steele, director and chief curator of the museum at the Institute of Fashion Technology, and architect and designer Patricia Urquiola.

Canadian but London-based designer Olivia Rubens, knitwear specialist, won the ITS Responsible Fashion Award, a cash prize of 10,000 euros from insurance company Allianz, and responsible creativity tutoring supported by Fashion Revolution. As the name of the award suggests, Rubens' talent for sustainable materials (biodegradable, natural, certified for traceability and dyed with natural dyes) won over the jury with a collection with a shrewd spirit and injected with sensuality, languid.



A look from the Olivia Rubens collection, ITS 2020 winner.  
Courtesy of ITS.

Loaded with a socially responsible message against bullying and injustice, the collection featured twisted versions of traditional feminine tropes, including knitted bodices, feather-embellished petticoats and knit flared pants.

Rubens also won the Camera Nazionale della Moda Italiana Prize consisting of a prize of 5,000 euros. The Italian fashion governing body also invited candidate Cameron Williams to participate in the next edition of Fashion Hub, while Fashion Revolution offered him tutoring.

Presenting a collection of highly recycled handbags for which she reused kitchen utensils and household items turning them into accessories into quirky and playful bags, Portuguese designer Clara Chu received the ITS Responsible Accessories Award, receiving 10,000 euros and a tutelage of Fashion Revolution.

Andrea Rosso, Sustainability Ambassador and Upcycling Artistic Director, as well as Creative Director of Diesel Licenses and MYAR, remotely presented the OTB and Diesel Awards to Andrew Bell and Noa Baruch, respectively. The two talents stood out for their use of cutting-edge technology and their penchant for sustainability.



The look of Noa Baruch, winner of the ITS 2020 Diesel award.  
Courtesy of ITS.

Baruch delivered a men's denim outfit consisting of shorts and a roomy vest processed with a laser engraving technique and homemade washes to achieve pre-studied checkered patterns via 3D design simulation. Bell has applied an engineering approach to optimize their design process and make it more sustainable, offering a collection of women's couture in muted tones.

They each receive a cash prize of 10,000 euros in addition to internships at one of the OTB brands and at Diesel's headquarters in Breganze, Italy, respectively. OTB controls among others Maison Margiela and Marni.

For the first time in its history, given the remote event accessible to a larger audience, ITS also instituted the People's Choice Award. The democratic prize awarded by listeners was won by Felipe Fiallo, who will win 1000 euros.





Fashion

## International Talent Support Names 2020 Winners with Phygital Event – WWD

October 23, 2020 • Mary • 1 Comment

**MILAN** — Not even the pandemic could stop the International Talent Support contest, also known as ITS, from naming its 2020 winners.

Due to the impact of the COVID-19 pandemic, the contest was held in a digital format, part fashion film, part livestreamed ceremony on Oct. 23, rather than an IRL fashion show as in the past 18 years — with the exception of 2017, when the talent search was put on hold due to financial restrictions.

No matter, the event was a compelling alternative to previous editions, which traditionally gather industry members and young talents in Trieste, Italy, each year.

Aerial views of the Friuli Venezia Giulia region, where Trieste is based, took the audience through its unspoiled natural landscapes before landing on the rooftop of an industrial space — located on one of Trieste's many piers. Here, the collections of the 35 talents were filmed ahead of Friday's event. Capping off the digital showcase, ITS founder Barbara Franchin hosted a phygital version of the awards ceremony inside the city's Palazzo della Regione building, with some jury members in attendance and others connected remotely.

Aimed at promoting the next generation of designers and offering them financial support, as well as publicity, the 18th edition of the event named its winners after a jury spearheaded by longtime ITS supporter **Renzo Rosso**, OTB's founder and chairman, selected the best collections centered on the "Here We Belong" theme. This was a call for designers to raise their creative voices in such a difficult moment for the industry and society.

During the awards ceremony young talents offered more glimpses of the actual or imaginative places where they think they belong: Home, creativity, imagination, desire were all recurring words among the talents connected remotely to attend the event.

"History's toughest moments have always been some of the most creative ones. An enemy to fight does not hinder creativity — it fuels it," said Rosso. "We have supported ITS for the last 20 years, and we are close to young fashion designers all over the world because they push the boundaries and pave the way. There are no limits to what can be created. Just believe in it."

Other members of the jury included Paola Antonelli, senior curator, department of architecture and design at the Museum of Modern Art; Carlo Capasa, president of Camera Nazionale della Moda Italiana; Lucinda Chambers, cofounder of Colville and Collagerie; Orsola de Castro, founder and global creative director of Fashion Revolution; Stavros Karelis, founder and buying director of London's concept store Machine-A; Koché founder and creative director Christelle Kocher; singer and songwriter Mika; Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology, and architect and designer Patricia Urquiola.

Canadian but London-based designer Olivia Rubens, a knitwear specialist, scooped up the ITS Responsible Fashion Award, a cash prize of 10,000 euros granted by insurance company Allianz and a tutorship on responsible creativity backed by Fashion Revolution. As suggested by the prize name, Rubens' knack for sustainable materials (biodegradable, natural, certified for traceability and dyed with natural dyes) convinced the jury with a collection that had a crafty feel and was injected with languid sensuality.



A look from ITS 2020 winner Olivia Rubens' collection.  
Courtesy of ITS.

Charged with a socially responsible message against bullying and injustice, the collection offered twisted versions of traditional female tropes including knitted bodices, petticoats embellished with feathers and flared knit pants.

Rubens also took home the Camera Nazionale della Moda Italiana Award consisting of a 5,000 euro prize. The Italian fashion governing body also invited contestant Cameron Williams to take part in the next edition of Fashion Hub, while Fashion Revolution offered him a tutorship.

Presenting a handbag collection heavy on recycling for which she repurposed kitchenware and household objects turning them into accessories to eccentric and playful bags, Portuguese designer Clara Chu was bestowed with the ITS Responsible Accessories Award, receiving 10,000 euros and a tutorship by Fashion Revolution.

Andrea Rosso, sustainability ambassador and upcycling artistic director, as well as creative director of Diesel Licenses and of MYAR, handed the OTB and Diesel Awards remotely to Andrew Bell and Noa Baruch, respectively. Both talents stood out for their use of advanced technologies and a penchant for sustainability.



The look from ITS 2020 Diesel Award's winner Noa Baruch.  
Courtesy of ITS.

Baruch delivered a men's denim outfit comprised of shorts and a roomy vest treated with a laser engraving technique and homemade washes to obtain checkered patterns studied in advance via 3-D design simulation. Bell applied an engineering approach to optimize his design process and make it more sustainable, delivering a women's tailoring collection in muted tones.

They are each receiving a cash prize of 10,000 euros in addition to internships at one of the OTB brands and at Diesel's headquarters in Breganze, Italy, respectively. OTB controls Maison Margiela and Marni, among others.

For the first time in its history, given the remote event accessible to the broader audience, ITS also instituted the People's Choice Award. The democratic prize assigned by tuned-in people was scooped up by Felipe Fiallo, who will win 1,000 euros.

**yahoo!**life

## International Talent Support Contest Names 2020 Winners

**Martino Carrera**

October 23, 2020 · 4 mins read



**MILAN** — Not even the pandemic could stop the [International Talent Support contest](#), also known as ITS, from naming its 2020 winners.

Due to the impact of the COVID-19 pandemic, the contest was held in a digital format, part fashion film, part livestreamed ceremony on Oct. 23, rather than an IRL fashion show as in the past 18 years — with the exception of 2017, when the talent search was put on hold due to financial restrictions.

No matter, the event was a compelling alternative to previous editions, which traditionally gather industry members and young talents in Trieste, Italy, each year.

Aerial views of the Friuli Venezia Giulia region, where Trieste is based, took the audience through its unspoiled natural landscapes before landing on the rooftop of an industrial space — located on one of Trieste's many piers. Here, the collections of the 35 talents were filmed ahead of Friday's event. Capping off the digital showcase, ITS founder Barbara Franchin hosted a phy-gital version of the awards ceremony inside the city's Palazzo della Regione building, with some jury members in attendance and others connected remotely.

---

Aimed at promoting the next generation of designers and offering them financial support, as well as publicity, the 18th edition of the event named its winners after a jury spearheaded by longtime ITS supporter [Renzo Rosso](#), OTB's founder and chairman, selected the best collections centered on the "Here We Belong" theme. This was a call for designers to raise their creative voices in such a difficult moment for the industry and society.

During the awards ceremony young talents offered more glimpses of the actual or imaginative places where they think they belong: Home, creativity, imagination, desire were all recurring words among the talents connected remotely to attend the event.

"History's toughest moments have always been some of the most creative ones. An enemy to fight does not hinder creativity — it fuels it," said Rosso. "We have supported ITS for the last 20 years, and we are close to young fashion designers all over the world because they push the boundaries and pave the way. There are no limits to what can be created. Just believe in it."

[Story continues](#)

## COULEURZ

**MORE**

### **INTERNATIONAL TALENT SUPPORT CONTEST NAMES 2020 WINNERS**



**LIKE THE ARTICLE? SHARE IT WITH A FRIEND!**

Looks from ITS 2020 winner Olivia Rubens' collection. MILAN — Not even the pandemic could stop the International Talent Support contest , also known as ITS, from naming its 2020 winners.

Due to the impact of the COVID-19 pandemic, the contest was held in a digital format, part fashion film, part livestreamed ceremony on Oct. 23, rather than an IRL fashion show as in the past 18 years — with the exception of 2017, when the talent search was put on hold due to financial restrictions.

No matter, the event was a compelling alternative to previous editions, which traditionally gather industry members and young talents in Trieste, Italy, each year.

Aerial views of the Friuli Venezia Giulia region, where Trieste is based, took the audience through its unspoiled natural landscapes before landing on the rooftop of an industrial space — located on one of Trieste's many piers. Here, the collections of the 35 talents were filmed ahead of Friday's event. Capping off the digital showcase, ITS founder Barbara Franchin hosted a phy-gital version of the awards ceremony inside the city's Palazzo della Regione building, with some jury members in attendance and others connected remotely.

Aimed at promoting the next generation of designers and offering them financial support, as well as publicity, the 18th edition of the event named its winners after a jury spearheaded by longtime ITS supporter Renzo Rosso , OTB 's founder and chairman, selected the best collections centered on the "Here We Belong" theme. This was a call for designers to raise their creative voices in such a difficult moment for the industry and society.

During the awards ceremony young talents offered more glimpses of the actual or imaginative places where they think they belong: Home, creativity, imagination, desire were all recurring words among the talents connected remotely to attend the event.

"History's toughest moments have always been some of the most creative ones. An enemy to fight does not hinder creativity — it fuels it," said Rosso. "We have supported ITS for the last 20 years, and we are close to young fashion designers all over the world because they push the boundaries and pave the way. There are no limits to what can be created. Just believe in it."

Other members of the jury included Paola Antonelli, senior curator, department of architecture and design at the Museum of Modern Art; Carlo Capasa, president of Camera Nazionale della Moda Italiana; Lucinda Chambers, cofounder of Colville and Collagerie; Orsola de Castro, founder and global creative director of Fashion Revolution; Stavros Karelis, founder and buying director of London's concept store Machine-A; Koché founder and creative director Christelle Kocher; singer and songwriter Mika; Valerie Steele, director and chief curator of the Museum at the Fashion Institute of Technology, and architect and designer Patricia Urquiola.

Canadian but London-based designer Olivia Rubens, a knitwear specialist, scooped up the ITS Responsible Fashion Award, a cash prize of 10,000 euros granted by insurance company Allianz and a tutorship on responsible creativity backed by Fashion Revolution. As suggested by the prize name, Rubens' knack for sustainable materials (biodegradable, natural, certified for traceability and dyed with natural dyes) convinced the jury with a collection that had a crafty feel and was injected with languid sensuality. A look from ITS 2020 winner Olivia Rubens' collection. Charged with a socially responsible message against bullying and injustice, the collection offered twisted versions of traditional female tropes including knitted bodices, petticoats embellished with feathers and flared knit pants.

Rubens also took home the Camera Nazionale della Moda Italiana Award consisting of a 5,000 euro prize. The Italian fashion governing body also invited contestant Cameron Williams to take part in the next edition of Fashion Hub, while Fashion Revolution offered him a tutorship.

Presenting a handbag collection heavy on recycling for which she repurposed kitchenware and household objects turning them into accessories to eccentric and playful bags, Portuguese designer Clara Chu was bestowed with the ITS Responsible Accessories Award, receiving 10,000 euros and a tutorship by Fashion Revolution.

Andrea Rosso, sustainability ambassador and upcycling artistic director, as well as creative director of Diesel Licenses and of MYAR, handed the OTB and Diesel Awards remotely to Andrew Bell and Noa Baruch, respectively. Both talents stood out for their use of advanced technologies and a penchant for sustainability. The look from ITS 2020 Diesel Award's winner Noa Baruch. Courtesy of ITS.

Baruch delivered a men's denim outfit comprised of shorts and a roomy vest treated with a laser engraving technique and homemade washes to obtain checkered patterns studied in advance via 3-D design simulation. Bell applied an engineering approach to optimize his design process and make it more sustainable, delivering a women's tailoring collection in muted tones.

They are each receiving a cash prize of 10,000 euros in addition to internships at one of the OTB brands and at Diesel's headquarters in Breganze, Italy, [...]

FASHIONUNITED



## ITS 2020 announces winners, including five from British schools

**Samiee Nigman-Stone** | Monday, October 26 2020

The International Talent Support competition, which celebrates and promotes emerging designers, has named its 2020 winners, including five from British design schools.

□The annual event, which was postponed from July to October 23, 2020, due to the coronavirus pandemic, was held virtually and showcased the 32 finalists and their projects as part of the awards ceremony.

□The new format organisers stated enabled “a global audience to take a closer look at the finalist’s projects, to discover the details and see them come to life on a set”.

The design competition also allowed viewers for the first time to vote for their favourite designers from home during the live streaming to assign the ITS People’s Choice Award. □ Olivia Rubens, from London College of Fashion, won the ITS Responsible Fashion Award, winning 10,000 euros and a tutorship on responsible creativity by Fashion Revolution. Rubens was praised by the judges for “merging a challenging, socially relevant concept with a responsible way to do fashion, all the while experimenting with silhouettes and shapes”.

□Her designs were inspired by the investigation into women’s ‘true’ selves and their perception of others, which was showcased with “humour and poignancy and delivered with captivating image-making,” adds ITS. The London-based, Canadian sustainable womenswear designer also used only biodegradable, natural materials with certified traceability and natural dyes in her collection. □Ruben also took home the Camera Nazionale della Moda Italiana Award, winning 5,000 euros.

### London College of Fashion, Central Saint Martins and Royal College of Art in London graduates win awards at ITS 2020

□There was also success for Central Saint Martins, with Cameron Williams winning the Vogue Talents Special Mention accolade, meaning his collection will be featured on the Vogue Talents website. In addition, Italian fashion governing body, Camera Nazionale della Moda Italiana, has also invited him to take part in the next edition of Fashion Hub, while Fashion Revolution offered him a tutorship.

□Williams was praised by the judges for bringing “new emotions through precise aesthetic and traditions” in his collection. □Johanna Parv, also a student at Central Saint Martins, was named the Lotto Sport Award winner for “perfectly reimagining Lotto’s tennis heritage and adapting it for the modern world in the most original way”. As the winner, Parv will receive a three-month internship with the brand and develop a sports-inspired capsule collection.

□The Tallinn-born, London-based designer also received the ITS Fashion@Work by illy Award, alongside Graduate Fashion Week George Catwalk to Store Award 2019 winner Rosie Baird from Edinburgh College of Art. Judges stated that the high standards of entries for the award meant they decided to reward two designs.



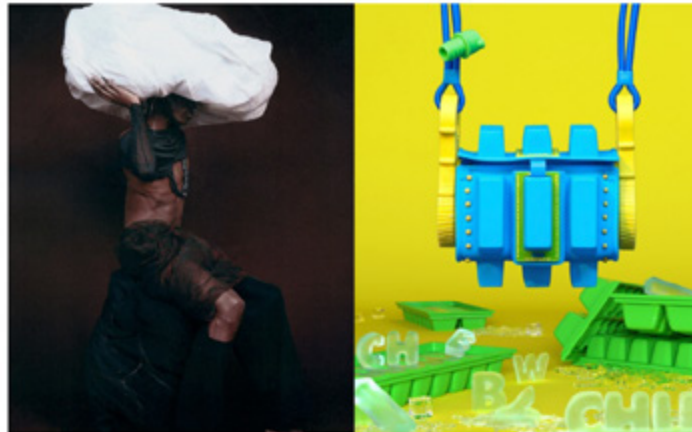


Image: Cameron Williams and Clara Chu

□ Other winners included Portuguese designer Clara Chu winning the ITS Responsible Accessories Award for her handbag collection that transformed kitchenware and household objects like water bottles, ice-cube trays and jar openers, plus the humble Tupperware lunch box, into a colourful collection of fashion accessories. As the winner, she was awarded 10,000 euros and a tutorship by Fashion Revolution. □

#### The International Talent Support competition announces 2020 winners

□ Chinese-born designer Syna Chen won the ITS Press Choice Award for presenting "a balance between a creative technological approach and sustainable parameters," which the judges added, "blended with an imaginative, polished and poetic work on shapes and volumes". Chen takes home 5,000 euros.



Image: Syna Chen and Andrew Bell

□ The OTB Award was presented to emerging Irish talent, Andrew Bell who studied at Royal College of Art in London. Judges said that his project told "a story of elegance with an engineering approach where every single detail, from the pattern, to the construction". As the winner, he takes home 10,000 euros and might be offered an internship with one of the group's brands.

□ In addition, Bell was named the Pitti Imagine Award winner. He will receive a six-month mentorship programme offered by the tutoring and consulting direction of Pitti Imagine and the opportunity to participate in the women's fair in February 2021 in Milan.

□ The Diesel Award, which comes with 10,000 euros cash prize and a six-month internship at Diesel's HQ in Italy, was won by Noa Baruch from Israel. Judges said that her "truly innovative point of view on denim" caught their attention. Baruch presented a responsible collection featuring only denim laser engraving and a simple home wash, creating different checkers patterns and shades of denim, revealing the potential of 3D design simulation.

Parsons School of Design graduate Ji Min Lee won the Tomorrow Entrepreneurial Creativity Award. The South Korean menswear designer will be able to showcase her collection at the Tomorrow Le Palais Showroom.



Image: Felipe Fiallo

The ITS Fondazione Ferragamo Award was presented to sustainable footwear designer Felipe Fiallo. He wins 5,000 euros and the opportunity to intern in the company's creative department.

The Latin American designer also scooped the ITS People's Choice Award and takes home an additional 1,000 euros.

Images: courtesy of International Talent Support (ITS); Main image - Olivia Rubens and Johanna Parv for Lotto Sports

VOGUE

## Get to Know the Young Winners of the 2020 International Talent Support Awards

BY TIZIANA GARDINI  
October 28, 2020



ITS Responsible Fashion Award winner Olivia Rubens. Photo: Courtesy of the ITS.

The pandemic scuppered travel plans to Trieste, Italy, where the [International Talent Support Award](#) ceremony has been held since 2002. So the 2020 edition was reimagined as a mainly digital affair. Films and videos replaced the typically busy schedule of fashion shows, exhibitions, talks, and parties; the award ceremony was filmed in a hybrid physical-digital format and live-streamed from the city's historic Palazzo della Regione.

This year's ITS Responsible Fashion Award went to the Canadian-born, London-based designer Olivia Rubens, for a collection, dubbed *Duplicitous Lives*, that explored feminine identities. Referencing the work of Cindy Sherman, Juno Calypso, and Laurie Simmons, Rubens played with juxtapositions of protective layers, soft-structured corsetry, and masked headdresses. "Masks not only have the power to conceal our identity," she said. "They also transform it into anything we want and create a sense of safety, as no one can spot our differences; we all become one."

Rubens's elaborate creations were strong on sustainability. She worked mainly with traceably-sourced knitted textures, or with non-toxic dissolvable plant-based yarn, and collaborated with manufacturers of organic cottons and fabrics made from recycled denim and bio (plant-based) plastic. Her narrative, engagement on social issues, and artsy creativity interested the international jury, which included, among others, MoMA's senior curator Paola Antonelli; Koché designer Kristelle Kocher; Colville founder Lucinda Chambers; Valerie Steele, director of FIT Museum; and Orsola De Castro, founder of Fashion Revolution. Rubens will receive a cash prize of €10,000; she also took home the Italian Camera della Moda Award, a cash prize of €5,000.



ITS Responsible Accessories Award winner Clara Chu. Photo: Courtesy of ITS.

Portuguese-born, London-based Clara Chu won the €10,000 ITS Responsible Accessories Award for her joyous collection of brightly-colored pop accessories. Chu re-engineers mundane kitchen items like Tupperware lunch boxes, discarded vegetable peelers, juicers, and ice cube trays into inventive shoppers, satchels, totes, and belt-bags. In her hands, the kitchen, that humble shrine of nurturing feminine power, is transformed into a laboratory of visionary, unbridled, over-the-top creativity.

Consistent proof of sustainable practices was a mandatory pre-requisite of all the collections submitted for the awards. Inventive upcycling of discarded materials featured big in many of the works presented, together with an attention to hand-crafted techniques and creative uses of advanced technology. Andrea Rosso, whose label MYAR repurposes army surplus, granted the €10,000 Diesel Award to Israeli-born Noa Baruch for what Rosso called her "innovative point of view on denim." The voluminous menswear look Noa presented was made using only laser-engraved denim and simple, low-impact home washes.

The OTB Award's €10,000 cash prize and internship went to Irish designer Andrew Bell. His Future Tailoring collection was a compelling exercise, integrating cutting-edge technologies like sonic welding and taping into traditional practices. Using dead-stock polyester, synthetic fabrics produced from plastic waste, and low-impact dyeing processes, the designer's high-low approach produced rather luxurious results.



Desi! Award winner Nisa Baruch. Photo: Courtesy of ITS.



ITS Award winner Andrew Doll. Photo: Courtesy of ITS.

Among the many other accolades, the inaugural €5,000 Press Choice Award was given to Chinese-born, Melbourne-based Syna Chen whose Operation Europa collection conjured aliens visiting earth in elegant, almost couture-ish inflatable dresses. Beyond their compelling and polished look, the outfits were designed via sophisticated low-impact technology—3D software to reduce prototyping; 3D printing using PA12, a highly reusable material; and intelligent laser cutting that reduces waste.



Press Choice Award winner Syra Chen. Photo: Courtesy of ITS.

This year, ITS feted its 19th birthday, having launched its first contest in 2002. Barbara Franchin, the Trieste-born dynamo who is the founder and creative engine behind the event, reflected on the challenges its organizers had to face: "We have tried to transform every single phase of the process into a digital version without detracting from the emotional impact which is the soul and the heart of ITS," she said.



Members of the 2020 ITS jury. Photo: Courtesy of ITS. EYE/ITS2020

Every year, the International Talent Support Award ceremony is given a title, which communicates the values around which the designers are asked to build their proposals. This year's was "Here We Belong." In this moment, said Franchin, "our roots have become of utter importance. We belong to the places where we are born or where we live—but we do not own them. The world doesn't belong to us, it's actually the other way round. But everyone needs a sense of home—it doesn't matter if it's physical or conceptual. It could be creativity or emotion, or else the sense of community and of collaboration, or the hope for a sustainable future and for a more human, socially equitable society. I was really impressed," she continued, "by the profound sense of awareness expressed by each of the young talents we selected."

## WWD



A look from International Talent Support 2020 contestant Tara Babylon. Giuliano Koren/Courtesy of ITS.

In regular times young designers and students fresh out of design schools would give it a go and try to establish their namesake brands, perhaps capitalizing on the spotlight received from participating in one the many international fashion talent contents.

Fast-forward to the pandemic-scuppered 2020, and young creatives have to face a harsher reality: Buyers and merchants are less inclined to invest in talent that has yet to build its momentum and more generally customers may be more conservative when it comes to their fashion choices.

So what's the way forward for young talents to thrive in the current context?

"They're up against struggle, because for the past 10 years or so the big companies have been doing better and the small, independent companies have been doing worse. This has not just happened with the COVID-19," said Valerie Steele, director and chief curator of The Museum at the Fashion Institute of Technology and a member of the jury at [last week's International Talent Support, or ITS, contest](#).

"On the other hand, having your first collection out in the world is not bad, people would take more risks on a first collection than on a second or third collection, ironically," she added.

"I think for a young designer, creativity is the only way, but you have to stretch with the idea of what creativity means. It doesn't necessarily mean a wild and wacky thing....Creativity can mean really thinking carefully about what people need, what makes something better, what would be a more sustainable way of making a sneaker, for example," she noted.

### RELATED GALLERY

#### Remembering the Lives They Lived



Andrea Rosso, sustainability ambassador and upcycling artistic director, as well as creative director of [Diesel](#) Licenses and of MYAR, shared a similar belief. "A young designer's creativity, ideas, desire and even emotions need to get across in a way that people can understand," he said. "Their narrative needs to be quickly understandable and visually bold. This allows a brand to thrive."



Andrea Rosso with International Talent Support founder Barbara Franchin. Courtesy of ITS.

"A big company can get away with much less creativity because they have all this momentum and money...for young, emerging designers you have to have something that's really there. You can't just fake it," Steele offered.

"When you're facing a tough moment in time, you need to be very bold, very creative but also very focused on what you want to say and pragmatic," added Christelle Kocher, founder of the Koché brand and also a jury member. Incidentally she met with OTB's Renzo Rosso at the 2019 ANDAM fashion awards and forged ties with the group's Staff International production arm soon thereafter.

"In the end we maybe have to be a little more pragmatic...but more than in any other time fashion is here to make us dream and escape the reality and I think that creativity and passion are the power of dreams," noted Kocher.

Getting a brand's message across requires a focus on local networks and communities, jurors said. This applies to both local consumers and an inner circle of friends and colleagues, the latter serving as business advisers, photographers, filmmakers and trendy people wearing the clothes.

"Try and build up that local network, that's your core first step," Steele said. She also believes young designers should not forget the potential of local media and retailers, as opposed to immediately aspiring to marquee ones.

"Would you like to look at places in your town where you are? That's not only more sustainable, it's also more realistic and maybe you can get people to pay more attention," she explained, suggesting they rent a storefront for, say, two days and open a pop-up shop.

There are cultural and economic implications to a community-based approach. Kocher, for example, noted that those communities include craftsmen and small companies manufacturing for the brand, which the latter can contribute to preserving.

Rosso agreed, noting that "the hands of craftspeople sewing the clothes need to be preserved. Manufacturing knowhow is an essential part of the equation, the technical skills, experimentation on products and their sustainable quotient is of the uttermost importance today."





Looks from International Talent Support 2020 winner Olivia Rubens. Giuliano  
Karen/Courtesy of ITS.

Ultimately local communities can turn into loyal customers if they are provided with unique and distinctive products.

"People get amazingly loyal when they find something that's significantly better than other products of the same type," noted Steele. "I think that the more specialization, the better...be known for something that you can be especially good at....If everybody has T-shirts, is there anything about your T-shirt that's going to be genuinely, importantly different?" she questioned.

"I would say that fashion is still about powering a dream, which is super important. But at the same time, I think it is also about spreading a value that's intrinsic to the brand...and in tune with the world we're living in," said Kocher, mentioning sustainability as a top priority.

"I think it is going to be increasingly important not just to create beautiful garments but garments which have an impact or a value, which are respectful toward the planet and the people who live on it," Kocher mused. "It's necessary to be an example."

Rosso said that not only building but also embracing your community and feeding it throughout your career is the way forward. "You need to be loyal to them...if customers feel like you are in sync with what they expect, your business can thrive. Otherwise there's nothing to do but adapt and align."

TopFash

## ITS 2020 | here we belong

6 days ago | By Schön! Magazine

Design by Felipe Fiallo, winner of the ITS Fondazione Ferragamo Award

This year, the International Talent Support Awards took a different form. While the award show is typically a festive occasion held live in Trieste, this year, the circumstances of the pandemic took the award ceremony to a digital platform, with a jury awarding finalists their awards as they streamed in live from afar.

While the form of the award show may have been different, the designers celebrated by the ceremony brought the same level of talent and drive that we've come to expect from the ITS Awards. Olivia Rubens...

[Read more ...](#)

Fashion E-Servicis

## ITS 2020 | here we belong

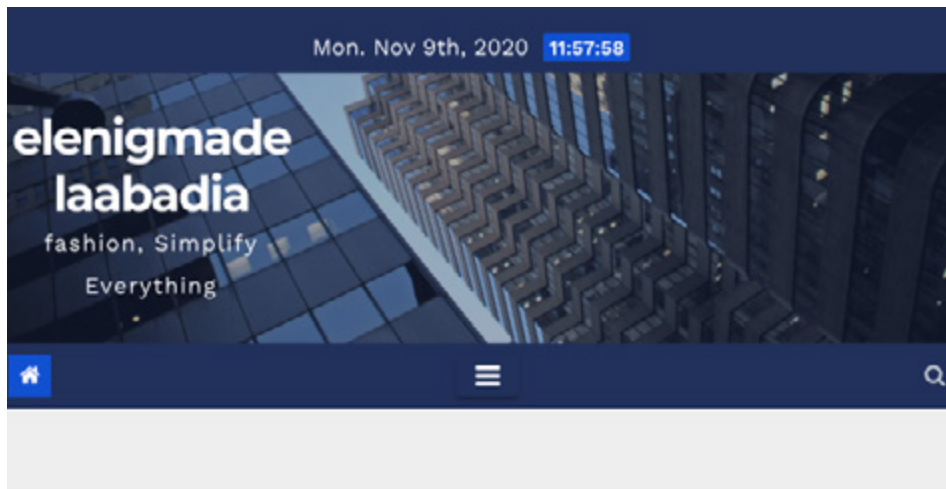
5 days ago | By

Design by Felipe Fiallo, winner of the ITS Fondazione Ferragamo Award

This year, the International Talent Support Awards took a different form. While the award show is typically a festive occasion held live in Trieste, this year, the circumstances of the pandemic took the award ceremony to a digital platform, with a jury awarding finalists their awards as they streamed in live from afar.

While the form of the award show may have been different, the designers celebrated by the ceremony brought the same level of talent and drive that we've come to expect from the ITS Awards. Olivia Rubens...

[Read more ...](#)



FASHION INDUSTRY NEWS

## Will Chinese Designers Manage The Trend Sector of the Future?



By

© OCT 26, 2020 Chinese, Designers, Future, Manage, Sector, Trend



**What Occurred:** The [Worldwide Style Scout](#) (ITS) opposition draws in entries from fashion's most recent graduates from about the planet. For virtually twenty a long time, it has made available important help and mentorship to its finalists, and has, consequently, been effectively positioned to predict shifts in the business.

This 12 months, of the 23 finalists from 16 nations, 7 came from China. These incorporated Kin Yan Lam's dong cloth from Southern China and Bo Zhang's melted elements. Chinese designer [Syna Chen](#)'s inflatable layouts secured her the Press Choice Award. Chen received €5,000 and her operate will now be part of the physical ITS Creative Archive in Trieste, Italy showcasing 20,000 items (ranging from portfolios to extras).

**The Jing Consider:** Over the years, a lot of ITS finalists have absent on to keep crucial positions in some the most vital international manner residences or have recognized their very own brand names, building it a noteworthy barometer of the industry's foreseeable future. These include Balenciaga's Denma Gvasalia, Richard Quinn, and Yuima Nakazato. Given that 2002, Chinese designers have been coming into the world wide contest and so far, a whole of 895 contestants enrolled from China. Some of the most notable include Shengwei Wang, who went on to work for Galliano and Alexander McQueen Haizhen Wang, who labored for Max Mara and now runs his 1 line, and NYFW's Kim Shui, who created for Helmut Lange and Rick Owens.

According to Founder and Director of ITS, Barbara Franchin, the creative imagination of Chinese designers has hardly ever been in issue. "At ITS, we have usually admired the technological capacity of Chinese designers and now their creativity has exploded. They have discovered their personal potent voice." ITS 2020 was a record 12 months for Chinese finalists. And, if this trajectory is everything to go by, their presence and energy in the industry are only set to maximize exponentially — equally in the qualifications at luxurious labels and in the foreground by their own brand names.

*The Jing Choose experiences on a piece of the foremost information and presents our editorial team's evaluation of the vital implications for the luxurious sector. In the recurring column, we evaluate every little thing from product or service drops and mergers to heated debate sprouting on Chinese social media.*

## The Projects World



### Young Designers Should 'Build a Community, Act Locally,' ITS Jurors Say

October 30, 2020

In regular times young designers and students fresh out of design schools would give it a go and try to establish their namesake brands, perhaps capitalizing on the spotlight received from participating in one the many international fashion talent contents.

Fast-forward to the pandemic-scuppered 2020, and young creatives have to face a harsher reality: Buyers and merchants are less inclined to invest in talent that has yet to build its momentum and more generally customers may be more conservative when it comes to their fashion choices.

So what's the way forward for young talents to thrive in the current context?

"They're up against struggle, because for the past 10 years or so the big companies have been doing better and the small, independent companies have been doing worse. This has not just happened with the COVID-19," said Valerie Steele, director and chief curator of The Museum at the Fashion Institute of Technology and a member of the jury at last week's International Talent Support, or ITS, contest.

"On the other hand, having your first collection out in the world is not bad, people would take more risks on a first collection than on a second or third collection, ironically," she added.

"I think for a young designer, creativity is the only way, but you have to stretch with the idea of what creativity means. It doesn't necessarily mean a wild and wacky thing...Creativity can mean really thinking carefully about what people need, what makes something better, what would be a more sustainable way of making a sneaker, for example," she noted.





[View Gallery](#)

### Related Gallery

### Ones to Watch: Mia Vesper

Andrea Rosso, sustainability ambassador and upcycling artistic director, as well as creative director of Diesel Licenses and of MYAR, shared a similar belief. "A young designer's creativity, ideas, desire and even emotions need to get across in a way that people can understand," he said. "Their narrative needs to be quickly understandable and visually bold. This allows a brand to thrive."



Andrea Rosso with International Talent Support founder Barbara Franchin. Courtesy of ITS.

"A big company can get away with much less creativity because they have all this momentum and money...for young, emerging designers you have to have something that's really there. You can't just fake it," Steele offered.

"When you're facing a tough moment in time, you need to be very bold, very creative but also very focused on what you want to say and pragmatic," added Christelle Kocher, founder of the Koché brand and also a jury member. Incidentally she met with OTB's Renzo Rosso at the 2019 ANDAM fashion awards and forged ties with the group's Staff International production arm soon thereafter.

"In the end we maybe have to be a little more pragmatic...but more than in any other time fashion is here to make us dream and escape the reality and I think that creativity and passion are the power of dreams," noted Kocher.

Getting a brand's message across requires a focus on local networks and communities, jurors said. This applies to both local consumers and an inner circle of friends and colleagues, the latter serving as business advisers, photographers, filmmakers and trendy people wearing the clothes.

"Try and build up that local network, that's your core first step," Steele said. She also believes young designers should not forget the potential of local media and retailers, as opposed to immediately aspiring to marquee ones.

"Would you like to look at places in your town where you are? That's not only more sustainable, it's also more realistic and maybe you can get people to pay more attention," she explained, suggesting they rent a storefront for, say, two days and open a pop-up shop.

There are cultural and economic implications to a community-based approach. Kocher, for example, noted that those communities include craftsmen and small companies manufacturing for the brand, which the latter can contribute to preserving.

Rosso agreed, noting that "the hands of craftspeople sewing the clothes need to be preserved. Manufacturing knowhow is an essential part of the equation, the technical skills, experimentation on products and their sustainable quotient is of the uttermost importance today."



Looks from International Talent Support 2020 winner Olivia Rubens. Giuliano Koren/Courtesy of ITS.

Ultimately local communities can turn into loyal customers if they are provided with unique and distinctive products.

"People get amazingly loyal when they find something that's significantly better than other products of the same type," noted Steele. "I think that the more specialization, the better...be known for something that you can be especially good at...If everybody has T-shirts, is there anything about your T-shirt that's going to be genuinely, importantly different?" she questioned.

"I would say that fashion is still about powering a dream, which is super important. But at the same time, I think it is also about spreading a value that's intrinsic to the brand...and in tune with the world we're living in," said Kocher, mentioning sustainability as a top priority.

"I think it is going to be increasingly important not just to create beautiful garments but garments which have an impact or a value, which are respectful toward the planet and the people who live on it," Kocher mused. "It's necessary to be an example."

Rosso said that not only building but also embracing your community and feeding it throughout your career is the way forward. "You need to be loyal to them...if customers feel like you are in sync with what they expect, your business can thrive. Otherwise there's nothing to do but adapt and align."



**FASHION**  
NETWORK

Dominique Muret

Translated by  
Nicola Mira

Published  
Nov 9, 2020

This year like never before, the collective voice of emerging designers has been heard loud and clear. It is a powerful voice, despite the precarious situation these designers find themselves in, vulnerable to the crisis caused by the Covid-19 pandemic. A voice that was almost a cry, ringing out resonantly at this year's leading fashion competitions, from the Hyères Festival to ITS, and focusing the industry's attention on the urgent issues the world is confronting, from protecting the planet to fighting discrimination against minorities. A new generation of fashion designers is taking shape, one that is determined to make itself heard.



Sustainable development is an increasingly ubiquitous, not to say essential, element. Orsola de Castro, founder of the [Fashion Revolution](#) movement, a designer who from early on has been an advocate of social engagement, has underlined this evolution: "Year after year, designers are increasingly rigorous in their search for sustainable solutions, through upcycling, the circular economy and bioplastics, because the situation is getting worse and worse. Awareness of the climate crisis, and of the impact the fashion industry has on the planet, have become everyday topics. Highly sustainable solutions are now inextricably linked with fashion design."

What is surprising is how this theme is becoming fashion's driving element, one that is embedded in all aspects of the industry, right from a label's inception.

"Previously, we talked about 'digital natives'," said Luca Rizzi, in charge of the Tutoring & Consulting division at Italian show organiser [Pitti Immagine](#). "Now, it's 'sustainable natives'. In the past, sustainability was above all a question of marketing, but now we can clearly perceive a genuine awareness of it in emerging designers."

Rizzi added: "[These designers] are already extremely committed to sustainability, while fashion academies are just beginning to take it on board. The world of fashion is no longer frivolous, it's a tool for disruptive self-expression, a medium for broadcasting a positive message through which [designers] are able to reach out to other young people."

Stavros Karelis, founder of London concept store Machine-A, this year for the first time a jury member at the ITS competition, said: "Fashion is no longer just a way to make social commentary, but a way to act and change things."

"Those who don't understand the times we're living in are destined to disappear"

"Nice products are no longer sufficient. Of course, fashion creations must be attractive, but they are now also the bearers of genuine social statements and political ideas. Many designers are talking about environmental protection, inclusivity, LGBTQ rights and other issues. They are increasingly thinking about the meaning of their efforts, and how to translate this meaning into their collections. Until now, labels used to flag their commitment to this or that issue, but this wasn't reflected in their collections. Now, these convictions are clearly visible in fashion products," added Karelis.

The opinion of Stefano Martinetto, CEO of [Tomorrow London](#) Holdings, an agency which offers designers a multi-service platform covering production, distribution, marketing and communications, is even more radical. "Those who don't understand the times we're living in are destined to disappear. Advertising campaigns with blond top models pictured in luxury shopping streets are a thing of the past. Creative directors must have a political perspective."





“Yes, this new generation is by no means politically shy. New-style designers are very well aware of our planet's fragility. Things that once were just trendy have now become necessary conditions for fashion design, such as ensuring that the supply chain is sustainable, or being inclusive in racial, morphological and cultural terms,” said Martinetto.

“They're not here to design nice clothes, but to have a point of view on the world”

“While we tend to theorise certain concepts, emerging designers embrace them across the board. Inclusion is something that is very real for them. They feel they are citizens of the world, but stay true to their roots,” said [Barbara Franchin](#), who founded the International Talent Support competition (ITS) in Trieste, Italy, in 2002.

“A sense of community is very important,” said French designer [Christelle Kocher](#), she too a member of the ITS competition jury this year, citing the remarkable work of young British designer Cameron Williams, who zeroed in on his origins and on African identity.

“Young designers are very creative. They're not content with merely commercial projects. They are well aware of what is going on in the world, they're not here to design nice clothes, but to have a point of view on the world, in terms of sustainability, community and social issues, one that is mirrored in their work. Artisanal products and recycling are signs of genuine goodwill for the planet. In the hands of [these designers], fashion is becoming once again an attractive value, promoting ideas like solidarity,” added Kocher, founder of the Koché label.

### Addressing communities rather than everyone

Martinetto also highlighted the idea of community, an element which strongly characterises the way emerging labels function: “Generalist labels that target everyone no longer exist. Contemporary designers must be able to connect with a specific community of consumers, with whom they can hold a conversation and share the same language. It's now time for labels that speak with a singular voice, that have a much more specific, almost political value system.” Rizzi emphasised the point: “[Designers] have very strong links with their communities, they work closely with their consumers.”

Designers who are making their market debut now, like Tom Van Der Borgh, winner of the fashion prize at the Hyères Festival with a collection made with recycled materials “no one wants any more,” or Olivia Rubens, winner of the first prize in the fashion category at ITS, heralding very clearly her commitment to social justice and sustainability, seem to stand light years away from their senior counterparts.



“They are extremely mature, much more so than [designers] of the past. Of course, they have their dreams, but they are much more grounded. They know who they are, they all have a strong identity,” said Franchin, who added that “I was surprised by the way this year’s [ITS] finalists spoke about their family history, their tribulations and their traumas, which they transformed into creative energy.”

One's life story, pains, struggles and difficulties should not be concealed but risen above

Recent examples about young designers delving into their personal history are by no means scarce. Like Hyères Festival winner Tom Van Der Borgh, who is fighting against a degenerative disease, or ITS winner Olivia Rubens, a victim of bullying, or another finalist, who told the story of the sexual abuse she suffered as a child.

Some think that the Covid-19 pandemic is prompting this unprecedented kind of introspection. Rizzi said: "I was struck by the way in which the virus has lodged itself into the minds of these young people, seeing how much more deeply they are now looking within themselves compared to how they used to do before. This is leading them to work on their emotional values, and results in a truly profound internal analysis, fostering a level of maturity never seen before, and a very high degree of fulfilment."

Concurring, Karelis enthused: "At major fashion competitions, a strong element of creativity is expected. But I'd never seen such quality of execution, of know-how and expertise at all levels, of ideas, of materials research and production techniques.

"If I may say so, lockdowns and Covid have provided a great stimulus. Design-wise, the results are brilliant."



The sneaker of the future, made in a per

The collections of the various competitions' finalists notably showcased significant work on materials, with an emphasis on hand-made products and on experimentation in newly invented textures and techniques. Also, a renewed appreciation of lost traditions, and new thinking on manufacturing processes and how to transform waste and recycle it sustainably.

Knitwear in particular, since it allows greater control of raw material sourcing, has proven to be a fertile ground for explorations of all kinds. It is a sector where innovation is possible, and it is suited to a circular approach.

Another emerging trend is that of protecting and taking care of one's body, through clothes and accessories that promote a degree of well-being. Like the massaging socks devised by Irish designer Rebecca, a finalist at ITS in the accessories category.

## FAMOUS NEWS



### Meet the winners of the 2020 International Talent Support Awards

[Leave a Comment](#) / [Tech](#) / [By famousnews](#)

To review this article, [My Profile](#), then [View Recorded Stories](#).

By Tiziana Cardini

Olivia Rubens, winner of the ITS Responsible Fashion Award.

The pandemic has sabotaged plans in Trieste, Italy, where the Rite of the International Talent Support Award has been held since 2002, so the 2020 edition has been redesigned as a predominantly virtual event. , meetings and parties; The rite of the awards was filmed in a hybrid physical-virtual format and broadcast live from the city's historic Palazzo della Regione.

This year's ITS Responsible Fashion Award went to Canadian designer and London resident Olivia Rubens for a collection called Duplicitous Lives that explores female identities. In reference to the paintings of Cindy Sherman, Juno Calypso and Laurie Simmons, Rubens played with juxtapositions of protective layers, soft-structured corsetry and masked headdresses. "Masks don't just have the strength to hide our identity," he said. "They also make it everything we need and create a sense of security, because no one can detect our differences; all one.

Rubens' elaborate creations were in terms of sustainability, he has worked mainly with traceable resource point textures or non-toxic soluble plant threads and has collaborated with cotton brands and biological tissues made of recycled denim and biological (vegetal) plastic. history, her commitment to social problems and artistic creativity interested the foreign jury, which included, among others, MoMA senior curator Paola Antonelli; Koché designer Kristelle Kocher; Colville founder Lucinda Chambers; Valerie Steele, director of the FIT Museum; and Orsola De Castro, founder of Fashion Revolution. Rubens will get a cash prize of 10,000 euros; he also won the Italian Camera della Moda Award, a prize of 5,000 euros.

Clara Chu, winner of the ITS Responsible Accessories Award. Foto courtesy of STI.

Clara Chu, of Portuguese and London origin, won the ITS Responsible Accessories Award for 10,000 euros for her cheerful collection of brightly colored pop accessories. Chu transforms mundane kitchen pieces such as Tupperware lunch boxes, discarded vegetable peelers, juicers and ice dice trays into creative buyers, wallets, tote bags and kidneys. In your hands, the kitchen, this humble sanctuary of nurturing feminine power, is transformed into a laboratory of visionary, unbridled and exaggerated creativity.

Consistent evidence of sustainable practices is a mandatory prerequisite for all collections presented to the awards. The MYAR label reuses the army's surpluses, awarded the 10,000 euro Diesel award to Noa Baruch, born in Israel, so Rosso called her "innovative vision of denim. ".

The \$10,000 cash prize and the otB Award were awarded to Irish designer Andrew Bell. His Future Tailoring collection was a compelling exercise, incorporating cutting-edge technologies such as sonic welding and Scotch whisky into classic practices. Produced from plastic waste and low-impact dyeing processes, the designer's top-down technique produced rather sumptuous results.

Diesel award winner Noa Baruch. Photo: courtesy of ITS.

Andrew Bell, winner of the OTB Award. Photo courtesy of STI.

Among the many other awards, the first prize of 5,000 euros for the press selection was awarded to Syna Chen, a local from China, founded in Melbourne, whose Operation Europe Collection encouraged extraterrestrial beings to make scale on earth in sublime inflatable dresses and almost Couture. Beyond their attractive and subtle appearance, the outfits have been designed with a complicated generation of low impact: 3-d software to decrease prototyping; 3-d printing with PA12, a highly reusable material; and a smart laser cut that reduces waste.

Press Choice Award winner Syna Chen. Foto: courtesy of ITS.

This year, ITS celebrated its 19th anniversary, after launching its first festival in 2002. Barbara Franchin, the Trieste-born dynamo that is the founder and artistic engine of the event, reflected on the demanding situations faced by its organizers: remodeling each of the phases. of the procedure in a virtual edition without damaging the emotional has an effect on what is the soul and the CENTER of STIs," he said.

Members of the 2020 ITS jury. Photo courtesy of STI.

Each year, the Rite of the International Talent Support Award receives a degree, which communicates the values around which designers are invited to build their proposals. This year it was "Here We Belong". At this moment, Franchin said, "our roots have become of paramount importance. We belong to the places where we were born or where we live, but we don't own them. The global doesn't belong to us, in fact it's the opposite. "But everyone wants a sense of belonging, whether physical or conceptual, can be creativity or emotion, or a sense of network and collaboration, or hope for a long sustainable long term and a more humane and socially equitable society. "continued," through the deep sense of consciousness expressed through each of the young talents we have selected.

Latest fashion news, good looking coverage, celebrity style, fashion week updates, cultural reviews and videos on Vogue. com

Learn more about Vogue

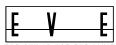
View stories

INTERNATIONAL  
TALENT  
SUPPORT  
2020

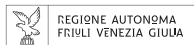


PH. FABIO BRESSAN | OUTFITS CAROLINE HUITS 2018

CREATED & ORGANIZED BY



BACKED BY



PARTNER



SPONSOR



INTERNET PARTNER

